



TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ
PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL
TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autora: Alejandro Robalino Liliana Elizabeth

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Abril 2015

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Liliana Elizabeth Alejandro Robalino, declaro que soy la única autora del presente proyecto de grado titulado: “Elaboración de un fotolibro para dar a conocer los principales atractivos turísticos más importantes, para así poder fomentar el desarrollo económico de la ciudad del Tena ubicada en la provincia del Napo”.

Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

CI: 172591102-6

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante LILIANA ELIZABETH ALEJANDRO ROBALINO, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO", el cual incluye la elaboración, diseño y diagramación de un fotolibro, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la elaboración del fotolibro, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la elaboración del fotolibro, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código, objeto, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar de la elaboración del fotolibro por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del fotolibro por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la elaboración del fotolibro; d) Cualquier transformación o modificación del fotolibro; e) La protección y registro en el IEPI de la elaboración del fotolibro a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del fotolibro; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la elaboración del fotolibro que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la elaboración del fotolibro a favor del Cesionario.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ
PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL
TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 17 días del mes de abril del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 172591102-6
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

AGRADECIMIENTO

Al culminar este proyecto quiero agradecer a Dios y a mi familia. A Dios porque siempre ha estado acompañándome, cuidándome, brindándome fortaleza y sobre todo sabiduría, en los momentos buenos y malos, pero sobre todo por la salud y la vida que nunca me ha faltado.

A mi familia por todo el apoyo y comprensión que me brindaron, ellos depositaron su confianza en mí, y no les defraude, a mis hermanos por el apoyo incondicional y siempre tener una sonrisa ahí conmigo, y a mis padres por ser un ejemplo de vida, gracias a su amor, paciencia y apoyo en cada reto que me propongo y es por ellos que pude culminar una gran meta de mi vida y terminar un gran sueño cumplido.

DEDICATORIA

Quiero agradecer a mis compañeros que estuvieron a mi lado alentándome a no renunciar hasta la culminación de mis metas, siempre estuvieron apoyándome brindando sonrisas y momentos únicos, mi más sincero agradecimiento, pero sobre todo a mis padres quienes confiaron en mí y siempre estuvieron en los momentos altos y bajos de mi vida.

A mis profesores que gracias a sus conocimientos supieron guiarme, enseñándome nuevos retos para de esta forma moldearme como una gran profesional. A la licenciada que fue mi tutora del proyecto de grado, por el apoyo constante, por ver mi capacidad y supo guiarme paso a paso en el desarrollo del mismo, para culminar con éxito este proyecto.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DE APROBACIÓN DE TUTOR	i
DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	ii
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del problema central (matriz T).....	3
CAPÍTULO II: ANALISIS DE INVOLUCRADOS	4
2.01 Mapeo de involucrados.....	4

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	6
3.01 Árbol de problemas.....	6
3.02 Árbol de objetivos.....	7
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	8
4.01 Análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
4.1.01 Tamaño del Proyecto.....	9
4.1.02 Localización del Proyecto.....	10
4.1.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	15
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de indicadores.....	19
4.04.03 Medios de verificación.....	23
4.04.04 Supuestos.....	28
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	32

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO V: LA PROPUESTA	36
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	36
5.01 Diseño editorial.....	36
5.01.01 Adobe Indesign.....	37
5.01.02 Adobe Photoshop.....	37
5.01.03 Adobe Illustrator.....	38
5.01.04 Cámara fotográfica.....	39
5.01.05 Fotolibro.....	40
5.02 Descripción de la herramienta	40
5.02.01 Programas de diseño gráfico.....	41
5.02.02 Plataforma.....	42
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	42
5.03.01 Planificación.....	42
5.03.02 Propósito del proyecto.....	42
5.03.03 Tipo de publicación.....	43
5.03.04 Temática.....	43
5.03.05 Formato.....	43

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.06 Número de páginas.....	43
5.03.2 Desarrollo.....	43
5.03.2.01 Mapa de Contenidos.....	43
5.03.2.02 Índice de imágenes.....	45
5.03.2.03 Estilos.....	47
5.03.2.04 Páginas máster o retículas.....	48
5.03.2.05 Diagramación.....	50
5.03.2.06 Imagen corporativa.....	54
5.03.2.07 Portada y Contraportada.....	55
5.03.2.08 Maquetación.....	56
5.03.2.09 Pre - prensa.....	56
5.03.2.10 Prensa.....	56
5.03.2.11 Post - prensa.....	57
5.03.2.12 Marketing y distribución.....	57
CAPÍTULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	62
6.01 Recursos.....	62
6.02 Presupuesto.....	63

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

6.03 Cronograma.....	64
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
7.01 Conclusiones.....	66
7.02 Recomendaciones.....	67
7.03 Referencias Net grafías.....	68
7.04 Referencias Bibliográficas.....	69

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición del problema central (matriz T).....	3
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	15
Tabla 5: Selección de indicadores.....	19
Tabla 6: Medios de Verificación.....	23
Tabla 7: Supuestos.....	28
Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML).....	32
Tabla 9: Estilos Tipográficos.....	47
Tabla 10: Presupuesto.....	63
Tabla 11: Aplicación del proyecto.....	63
Tabla 12: Cronograma.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	4
Figura 2: Árbol de problemas.....	6
Figura 3: Árbol de objetivos.....	7
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
Figura 5: Guía Turística Ministerio de Turismo.....	11
Figura 6: Mapa Turístico Ministerio de Turismo.....	11
Figura 7: Diagrama de Estrategias.....	14
Figura 8: Logotipo.....	54
Figura 9: Portada y Contraportada.....	55
Figura 10: Armado.....	56
Figura 11: Arte Flyer.....	59
Figura 12: Arte Afiche.....	60
Figura 13: Arte Banner Internet.....	60
Figura 14: Arte Promoción Internet.....	61
Figura 15: Arte Página Internet.....	61

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

RESUMEN EJECUTIVO

Este fotolibro tiene como objetivo incentivar a los turistas nacionales que conozcan la ciudad del Tena, que se deleiten de sus atractivos turísticos, admirando lo que la naturaleza nos ofrece. También busca incrementar en un porcentaje el desarrollo económico de los negocios y servicios que realiza la ciudad.

El interés por conocer y descubrir las maravillas que la naturaleza nos puede ofrecer, se lleva a cabo la realización de este fotolibro, el cual mostrara los principales lugares turísticos de la ciudad, para incentivar el interés en quienes lo vean. Con fotografías de excelente calidad y textos que describen los acontecimientos más importantes de cada lugar, basados también en un diseño único y novedoso se logró para el fotolibro que más que una herramienta para el turismo será también una guía, para incentivar el turismo cultural.

En el primer capítulo se detalla los antecedentes y el problema central, en el segundo capítulo se determina todas las personas involucradas con el proyecto, en el tercer capítulo identificamos los problemas actuales y los objetivos trazados, en el cuarto capítulo se describe el análisis de alternativas para el marco lógico, en el quinto capítulo se muestra la propuesta del producto, en el sexto capítulo se realiza cuentas de gasto de producción, aplicación del proyecto y en el séptimo capítulo se describe las recomendaciones, conclusiones finales, las referencias net grafías y bibliográficas.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

ABSTRACT

This photo book aims to encourage domestic tourists who know the city of Tena, who delight fits tourist attractions, admiring what nature gives us. It also seeks to increase at rate economic development of business and city services performed.

The interest to know and discover the wonders that nature has to offer, is carried out carrying out this photobook, which show the main sights of the city, to encourage interest in those whose. With excellent quality photographs and text describing the most important events in every place, also based on a unique and novel design was achieved for the photobook that more than a tool for tourism will also bean guide, to encourage cultural tourism.

In the first chapter the background and the main problem is detailed in the second chapter is determined everyone involved with the project, in the third chapter we identify current problems and targets, in the fourth chapter describes the analysis of alternatives for the logical framework, in the fifth chapter the proposal of the product shown in the sixth expense accounts production, project implementation is done and in the seventh recommendations, concluding, the net references graphs and bibliographic described .

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado se trata sobre la “Elaboración de un fotolibro para dar a conocer los principales atractivos turísticos más importantes, para así poder fomentar el desarrollo económico de la ciudad del Tena ubicada en la provincia del Napo”, el cual es una gran herramienta y guía para fomentar el turismo por medio de las fotografías de los atractivos turísticos más importantes que tiene la ciudad.

En el capítulo 1 se detallara la justificación del porque se ha realizado este proyecto.

En el capítulo 2 se identificara a los principales involucrados, a los beneficiarios directos e indirectos con el proyecto.

En el capítulo 3 se nombran los problemas actuales que tiene la ciudad y se proyecta los objetivos.

En el capítulo 4 se realiza la construcción de la Matriz de Marco lógico.

En el capítulo 5 se realiza el desarrollo completo de la propuesta.

En el capítulo 6 se detalla los aspectos administrativos, como lo son gastos, recursos económicos utilizados en el proyecto.

En el capítulo 7 se da a conocer las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto.

Espero que este proyecto sea de satisfacción para aquellas personas que tengan la oportunidad de poder observar y leerlo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

El Ecuador es uno de los grandes países que posee gran variedad de zonas turísticas que es muy visitado por nacionales y extranjeros. La ciudad del Tena provincia del Napo es uno de sus atractivos turísticos el cual nos brinda paisajes costumbres y tradiciones, en esta ciudad encontramos los más bellos lugares en el cual podemos observar el poco desconocimiento de estas zonas.

Tena es una ciudad eco turística, como bien se conoce es la capital de la wayusa y canela, además de tener una biodiversidad y ser uno de los exportadores de chocolate fino. Es una existencia económica muy importante de la ciudad.

Existe extensas zonas de biodiversidad como flora y fauna, centro de rescate de animales Amazónicos, y su diversa gastronomía, su gente es lo que hace importante a esta ciudad. Existen varias vías de acceso de Quito a Tena, la principal vía es la Troncal amazónica que atraviesa las poblaciones de Papallacta, Archidona y Tena.

La otra vía es Tena, Puyo, Baños, Ambato, Quito. Además cuenta con vías asfaltadas hacia las parroquias de Pano, Talag, Puerto Napo, Puerto Misahualli y Ahuano que posibilitan el acceso a los atractivos turísticos del Cantón.

1.02 Justificación

En el presente tema se analizará a la ciudad del Tena, la cual se encuentra ubicado en la provincia del Napo, por lo cual podemos ver como problema el

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

decaimiento mínimo en los negocios que se encuentran en el mismo sector y con la elaboración de un fotolibro podemos ofrecer un alto porcentaje de participación en los negocios.

El turismo es poco concurrido porque no todos conocen la provincia de Napo, sus lugares, paisajes, costumbres, tradiciones, sus habitantes y su diversa gastronomía, mediante el cual quiero implementar la visita a este hermoso lugar para que conozcan y se deleiten de los lugares más importantes que tiene la ciudad.

Hay una gran falta de información por lo tanto hay un desconocimiento de la ciudad del Tena. La gastronomía y costumbres son muy poco conocidos, por lo cual implementar por medio del fotolibro la información adecuada con las imágenes llamativas que por sí solas den a conocer la diversidad, la vida que hay en cada zona turística y poder ayudar en un porcentaje el incremento del desarrollo económico.

Por eso una de las principales soluciones es realizar un fotolibro en el cual podemos mostrar los principales atractivos turísticos que tiene la ciudad y así poder ayudar en un porcentaje el incremento de su actividad económica.

Fomentando el turismo incentivaremos a las personas, turistas nacionales que visiten la ciudad del Tena para que puedan admirar y conocer un poco más de su gastronomía, costumbres, tradiciones, por medio del fotolibro expresar cada uno de los detalles y así presentar las zonas turísticas más importantes de esta ciudad y sus alrededores. Impactando a los visitantes con este magnífico lugar.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL MATRIZ T ANÁLISIS FUERZAS T

Situación Empeorada	Problema				Situación Mejorada
Olvido y desconocimiento de las zonas turísticas.	Desconocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena.				Conocimiento de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad del Tena.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Información adecuada sobre los zonas turísticas	5	4	5	2	Poca afluencia turística.
Información y organización de los habitantes.	5	3	5	3	Ingresos económicos insuficientes para las zonas.
Apoyo y asesoramiento de municipios y autoridades.	4	4	4	3	Presupuesto limitado para ejecución del fotolibro.
Diseño del fotolibro con la información correcta.	5	4	5	4	Pérdida de identidad cultural.

Tabla N° 1

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados



Figura N° 1

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Turistas nacionales.	Conocer nuevas zonas o destinos turísticos.	Desorganización de la zona, difusión inadecuada de información.	Informativo. Social. Humano.	Informarse, organizar su tiempo.	Mal servicio, no se cumplió con la expectativa.
Ciudadanía, comunidades.	Los turistas conozcan sus comunidades.	Desconocimiento de las zonas. Presupuesto limitado para ejecución de obras.	Social. Humano Informativo	Mejorar la calidad de vida, tener un desarrollo económico.	No surja una colaboración de la ciudadanía.
Investigador.	Dar a conocer las diversas zonas turísticas.	El desconocimiento de los principales lugares turísticos.	Creatividad Tecnología, Social Económico y Humano.	Presentar los lugares turísticos que tiene la ciudad y de las zonas aledañas.	Insuficiente información del lugar.
Ministerio de Turismo.	Beneficios con las zonas turísticas.	Pérdida de identidad cultural, desconocimiento de las zonas turísticas.	Informativo Cultural Social Humano	Generar nuevas rutas y mercados turísticos.	Desinterés de los turistas por conocer nuevas zonas recreativas.

Tabla N° 2

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

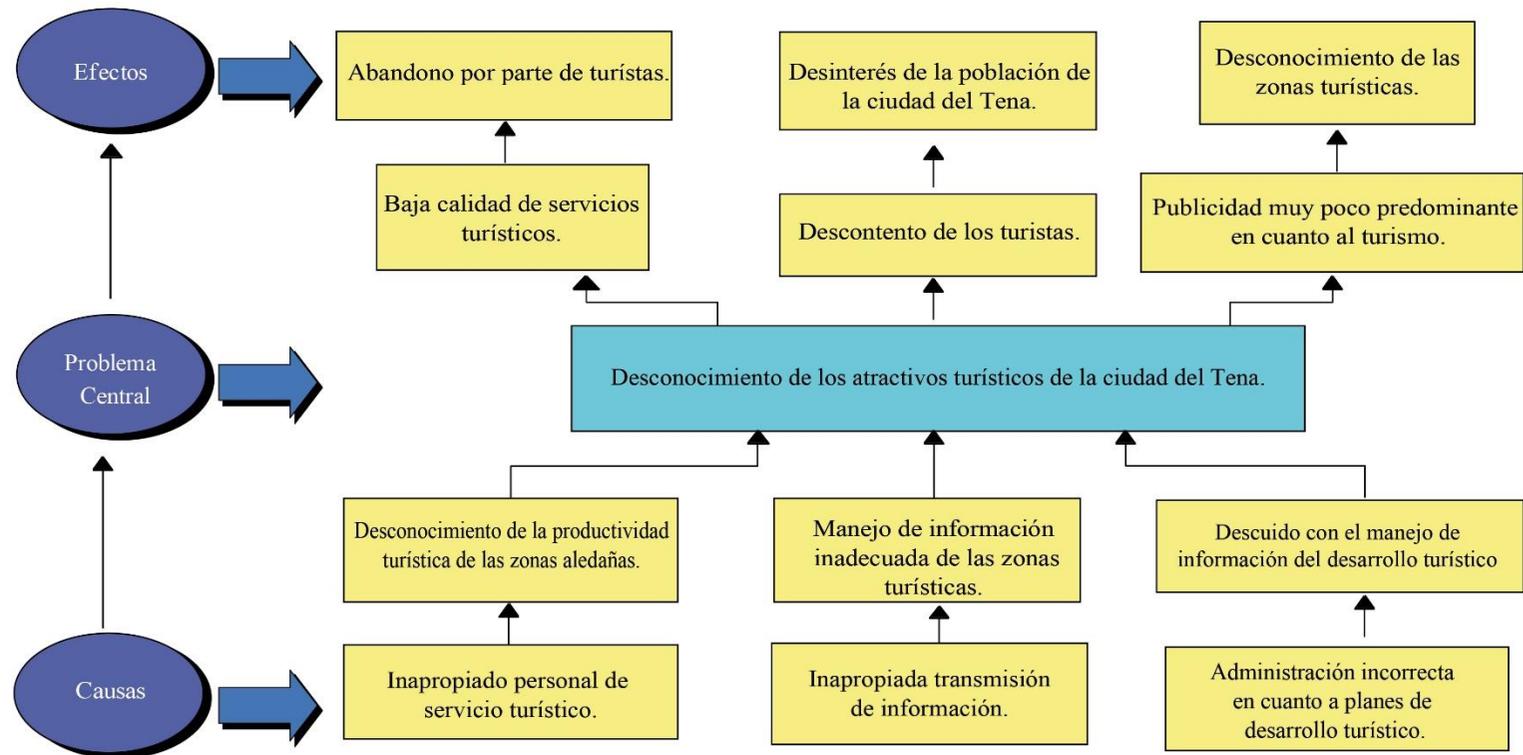


Figura N° 2

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

3.01 Árbol de Objetivos

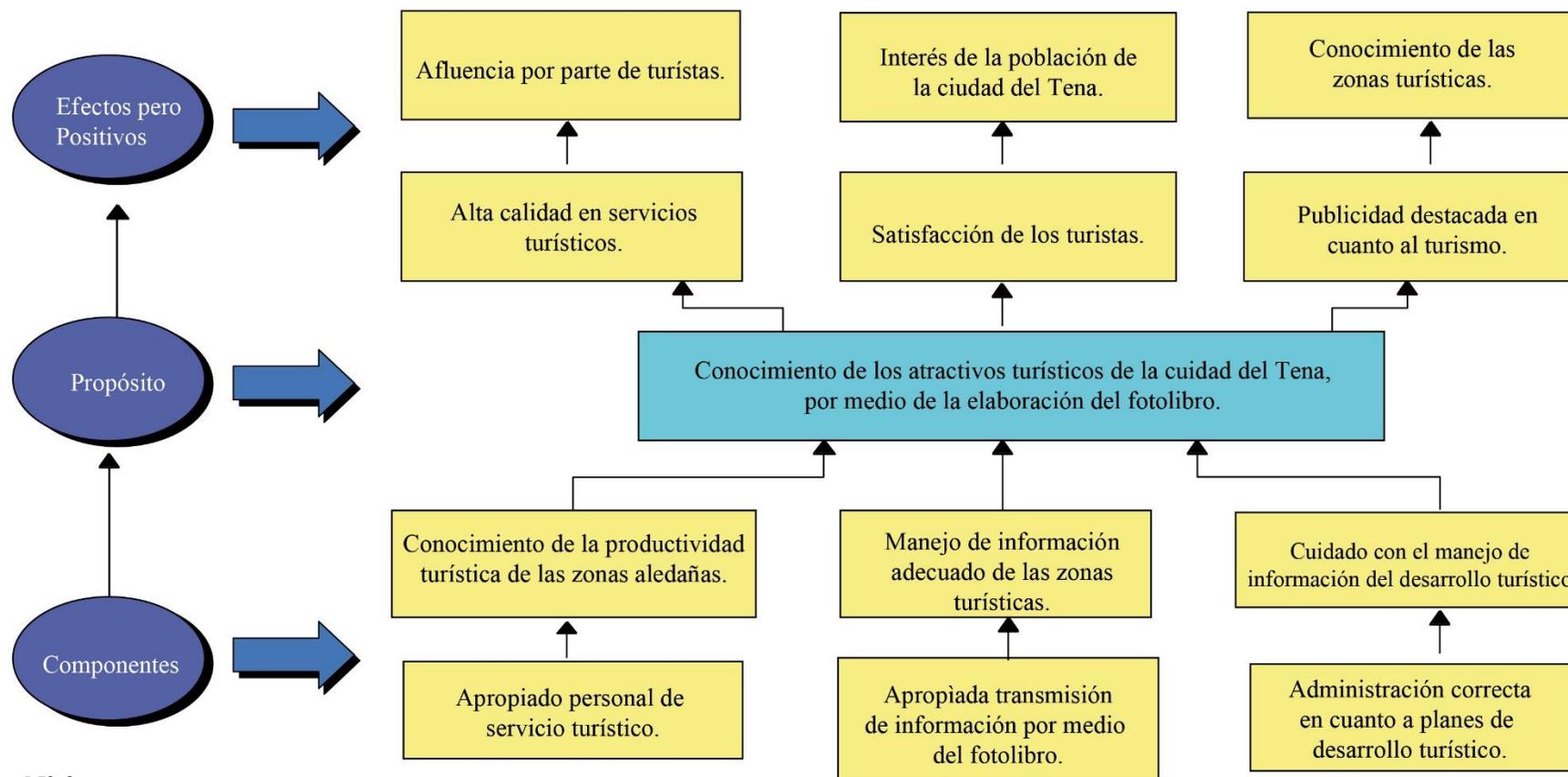


Figura N° 3

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

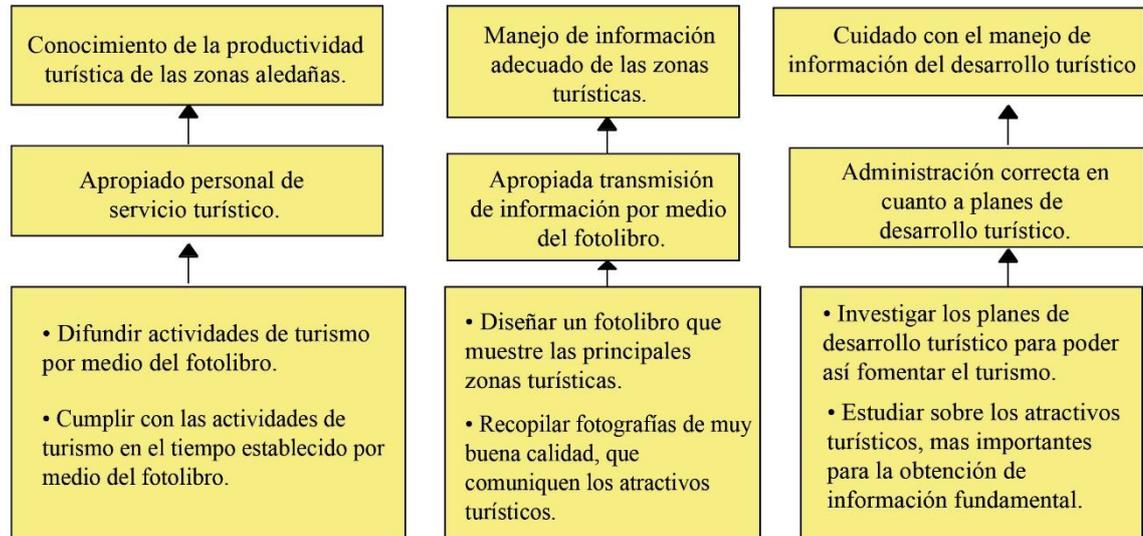


Figura N° 4

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente tema tiene como preferencia los atractivos turísticos de la ciudad del Tena provincia del Napo, tales como paisajes, comidas, costumbres y tradiciones, así dar a conocer una ciudad extensa en biodiversidad.

Además se dará a conocer la ciudad del Tena, como un sitio turístico, anhelando así un crecimiento en el desarrollo económico de la ciudad.

Grupo Objetivo: Turistas Nacionales y Habitantes del Tena.

Edad: 18 a 40 años

Sexo: Todos (Hombres y Mujeres)

Situación geográfica: Napo - Tena

Situación Económica: Bajo - medio

Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times (E/K)^2 + P \times Q}$$

N= universo

n= muestra

P= población efectiva 50%

Q= Publicidad no sea efectiva 50%

E= Error aceptable 5 %

K= La constante de Gauss 2

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Tena tiene 1000 de universo, entre turistas nacionales y habitantes de la ciudad.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times (E / K)^2 + P \times Q} \qquad n = \frac{1000 \times 0.50 \times 0.50}{(1000 - 1) \times (0.05 / 2)^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{250}{999 \times 0,000625 + 0,25} \qquad n = \frac{250}{0,87}$$

$$n = 287$$

4.01.02 Localización del Proyecto

La ciudad del Tena es la capital de la provincia del Napo, esta ubica en la parte baja y alta de la Provincia. A través de los tiempos se la ha denominado como San Juan de los Dos Ríos de Tena, lleva así su nombre porque la ciudad se encuentra bañada por los ríos Tena y Pano, a unos pocos kilómetros más abajo, este río se une con el río Misahualli, el cual desemboca en la provincia del Napo.

Es una ciudad llena de biodiversidad, cultura y entidades Ecuatorianas, tiene una altitud de 510 m, es una zona turística, denominada como el corazón de la Región Amazónica del Ecuador. Su clima promedio es de 25° grados centígrados, siendo cálido-húmedo por la presencia de la selva. Su humedad es del 90% a 100%. La ciudad forma parte del centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales de la provincia del Napo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Límites: Norte: Archidona y Loreto (Orellana). Sur: Arosemena Tola, Baños (Tungurahua) y Arajuno (Pastaza). Este: Orellana (Orellana). Oeste: Latacunga (Cotopaxi), Salcedo (Cotopaxi) y Baños (Tungurahua). Superficie: 5101,1 km².

Tena, "Guía Turística Ministerio de Turismo", Napo-Ecuador: www.ecuador.travel



Figura N° 5: Guía Turística Ministerio de Turismo.



Figura N° 6: Mapa Turístico Ministerio de Turismo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Ubicación del Grupo Objetivo

El grupo objetivo está ubicado en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, en el sector norte de la ciudad, en la urbanización el Condado, se dará a conocer de los atractivos turísticos que nos ofrece la ciudad del Tena. Al igual que los habitantes del Tena, la edad es entre los 18 a 40 años, sin género en especial, dando así a conocer las zonas turísticas más importantes que nos ofrece la naturaleza.

4.01.03 Análisis Ambiental

La naturaleza es lo más importante, sus paisajes, la vida que se vive en cada lugar, es único es inexplicable las maravillas que nos puede ofrecer la naturaleza, como su diversidad, gastronomía, las costumbres de cada región que tiene el Ecuador, por lo que es muy importante la naturaleza para todos.

Para la realización de este fotolibro se involucra el uso del papel y tintas que no son tan favorables con el medio ambiente, sin embargo los impactos positivos superan a los negativos ya que el objetivo del proyecto es fomentar el desarrollo económico de la ciudad y así poder preservar indirectamente el medio ambiente fomentando el turismo ecológico.

Se utilizarán altos estándares de calidad para no generar desperdicios en el papel, y poder elaborar este fotolibro, no se quiere generar desperdicios en el papel, porque cada papel es un árbol invertido, vida que no queremos destruir, queremos que la vida este presente y como no con sus paisajes.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito.	Factibilidad técnica.	Factibilidad financiera.	Factibilidad social.	Factibilidad Política.	TOTAL	CATEGORIA
Conocimiento de la productividad turística de las zonas aledañas.	4	4	3	4	4	19	Alta
Apropiado personal de servicio turístico.	4	5	4	5	3	21	Alta
Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	4	3	4	5	4	20	Alta
Apropiada transmisión de información por medio del fotolibro.	4	5	5	4	3	21	Alta
Cuidado administrativo con el manejo del presupuesto.	5	4	3	5	3	20	Alta
Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turístico.	4	3	3	5	4	19	Alta

Tabla N° 3

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.03 Diagrama de Estrategias

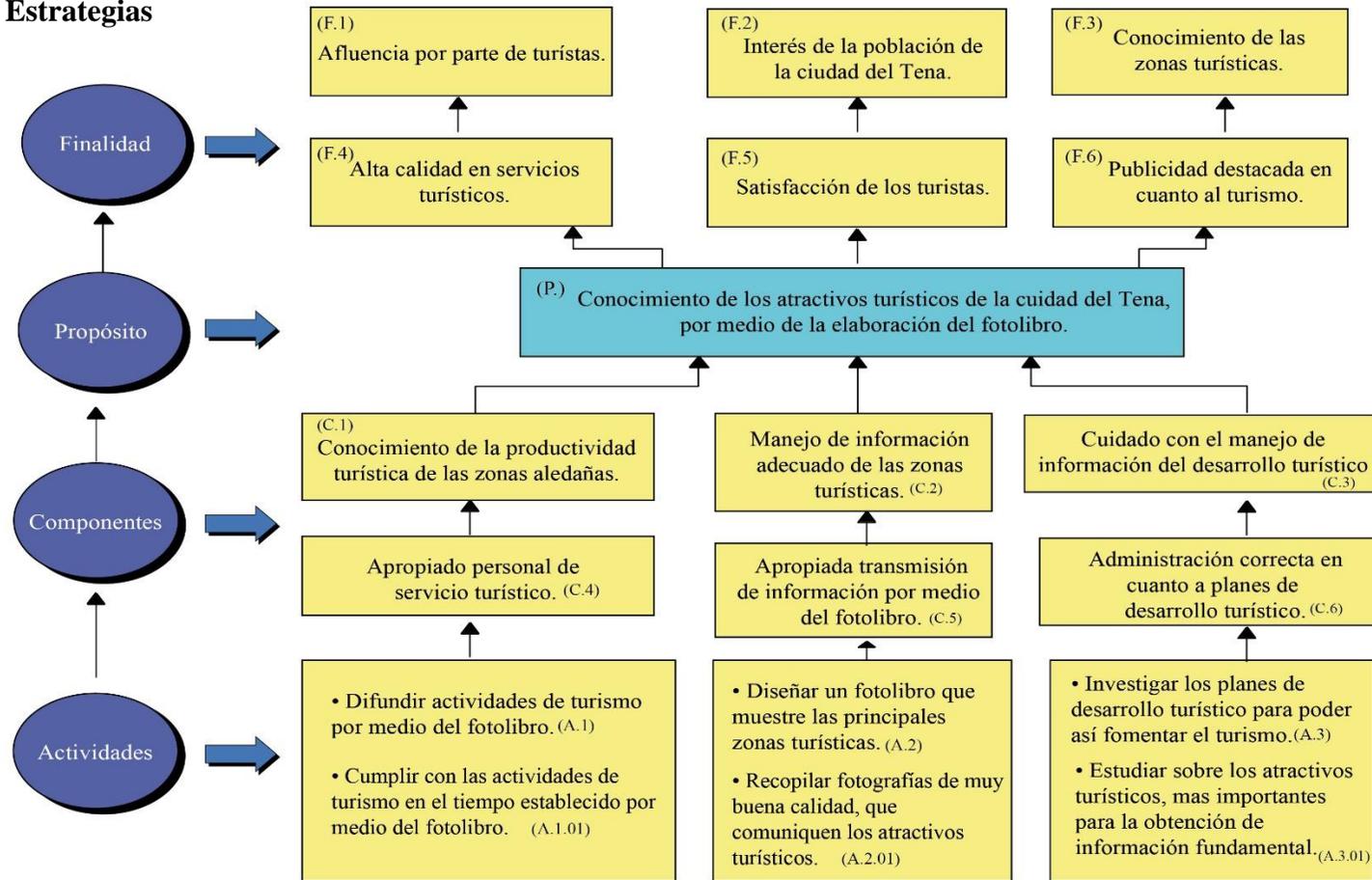


Figura N° 7

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F.1 Afluencia por parte de turistas.	El 50% de turistas retornaron a la ciudad.	189	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	F.2 Interés de la población de la ciudad del Tena.	El 60% de población interesada por la ciudad.	220	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	F.3 Conocimiento de las principales zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	231	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	F.4 Alta calidad en servicios turísticos.	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	263	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	270	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F.6 Publicidad destacada en cuanto el turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	282	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, por medio de la elaboración del fotolibro.	El 80% de habitantes que conocieron a la ciudad y sus atractivos.	278	Alta	1 año	Ciudad del Tena, provincia del Napo.	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad de las zonas aledañas.	El 70% de habitantes que conocieron la productividad de las zonas aledañas.	258	Alta	7 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	Los 80% de habitantes que se informaron correctamente.	264	Alta	9 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 60% de información adecuado para el desarrollo turístico.	233	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTES	C.4 Apropriado personal de servicio turístico.	El 60% de personal apropiado para el servicio turístico.	235	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	C.5 Apropriada transmisión de información por medio del fotolibro.	El 70% de habitantes que tienen una correcta difusión de información.	262	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turístico.	El 80% del plan de desarrollo con la adecuada administración	275	Alta	8 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
ACTIVIDADES	A.1 Difundir actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 80% de personas involucradas con las actividades de turismo.	268	Alta	4 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	A.1.01 Cumplir con las actividades de turismo en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	El 70% de actividades que se realizaron en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	265	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
ACTIVIDADES	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre las principales zonas turísticas.	El diseño correcto y apropiado para difundir las zonas turísticas.	1	Alta	2 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	A.2.01 Enfocar fotografías de muy buena calidad, que comuniquen los atractivos turísticos.	El 90% de habitantes que se comunicaron de los atractivos turísticos.	280	Alta	6 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	A.3 Investigar los planes de desarrollo turístico para poder así fomentar el turismo.	El 70% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	230	Alta	2 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años
	A.3.01 Estudiar sobre los atractivos turísticos más importantes para la obtención de información fundamental.	El 80% de información correcta para la difusión de atractivos turísticos.	250	Alta	4 meses	Ciudad del Tena, provincia del Napo	Turistas y Habitantes del Tena 18 a 40 años

Tabla N° 4

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.04.03 Selección de Indicadores.

<p>A: Es claro. B: Existe información disponible. C: Es tangible y se pueden observar.</p> <p>D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos. E: Es representativo.</p>									
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDAD	F.1 Afluencia por parte de turistas.	El 50% de turistas retornaron a la ciudad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.2 Interés de la población de la ciudad del Tena.	El 60% de población interesada por la ciudad.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.3 Conocimiento de las principales zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.6 Publicidad destacada en cuanto el turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	x	x	x		x	4	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, por medio de la elaboración del fotolibro.	El 80% de habitantes que conocieron a la ciudad y sus atractivos.	x	x	x	x	x	5	Alta
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad de las zonas aledañas.	El 70% de habitantes que conocieron la productividad de las zonas aledañas.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	Los 80% de habitantes que se informaron correctamente.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 60% de información adecuado para el desarrollo turístico.	x	x	x		x	4	Alta
	C.4 Apropiado personal de servicio turístico.	El 60% personal apropiado para el servicio turístico.	x	x	x		x	4	Alta
	C.5 Apropiada transmisión de información por medio del fotolibro.	El 70% de habitantes que tienen una correcta difusión de información.	x	x	x	x	x	5	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
COMPONENTES	C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turístico.	El 80% del plan de desarrollo con la adecuada administración	x	x	x	x	x	5	Alta
ACTIVIDADES	A.1 Difundir actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 80% de personas involucradas con las actividades de turismo.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.1.01 Cumplir con las actividades en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	El 70% de actividades que se realizaron en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2 Diseñar un foto libro que muestre las principales zonas turísticas.	El diseño correcto y apropiado para difundir las zonas turísticas.	x	x	x		x	4	Alta
	A.2.01 Recopilar fotografías de muy buena calidad, que comuniquen los atractivos turísticos.	El 90% de habitantes que se comunicaron de los atractivos turísticos.	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.3 Investigar los planes de desarrollo turístico para poder así fomentar el turismo.	El 70% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	x	x	x		x	4	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDADES	A.3.01 Estudiar sobre los atractivos turísticos más importantes para la obtención de información fundamental.	El 80% de información correcta para la difusión de atractivos turísticos.	x	x	x			4	Alta

Tabla N° 5

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDAD	F.1 Afluencia por parte de turistas.	El 50% de turistas retornaron a la ciudad.	Secundaria	Observación.	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	F.2 Interés de la población de la ciudad del Tena.	El 60% de población interesada por la ciudad.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.3 Conocimiento de las principales zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico	Primaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDAD	F.6 Publicidad destacada en cuanto el turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	1 año	Investigador
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, por medio de la elaboración del fotolibro.	El 80% de habitantes que conocieron a la ciudad y sus atractivos.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	7 meses	Investigador
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad de las zonas aledañas en cuanto al Turismo.	El 70% de habitantes que conocieron la productividad de las zonas aledañas.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	Los 80% de habitantes que se informaron correctamente.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	5 meses	Investigador
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 60% de información adecuada para el desarrollo turístico.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
COMPONENTES	C.4 Apropiado personal de servicio turístico.	El 60% personal apropiado para el servicio turístico.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador
	C.5 Adecuada transmisión de información por medio del fotolibro	El 70% de habitantes que tienen una correcta difusión de información.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	C.6 Administración adecuada en cuanto a planes de desarrollo turístico.	El 80% del plan de desarrollo con la adecuada administración	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A.1 Difundir actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 80% de personas involucradas con las actividades de turismo.	Secundaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	A.1.01 Cumplir con las actividades en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	El 70% de actividades que se realizaron en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
ACTIVIDADES	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre las principales zonas turísticas.	El diseño correcto y apropiado para difundir las zonas turísticas.	Primaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	6 meses	Investigador
	A.2.01 Recopilar fotografías de muy buena calidad, que comuniquen los atractivos turísticos.	El 90% de habitantes que se comunicaron de los atractivos turísticos.	Primaria	Observación	Cualitativo Simple Verificación	4 meses	Investigador
	A.3 Investigar los planes de desarrollo turístico para poder así fomentar el turismo.	El 70% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
	A.3.01 Estudiar sobre los atractivos turísticos más importantes para la obtención de información fundamental.	El 80% de información correcta para la difusión de atractivos turísticos.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo Estadístico	1 año	Investigador

Tabla N° 6

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDAD	F.1 Afluencia por parte de turistas.	Turistas no visitaron a la ciudad.	X	----	X	X	----
	F.2 Interés de la población de la ciudad del Tena.	Desinterés por conocer los atractivos turísticos.	X	----	X	X	----
	F.3 Conocimiento de las principales zonas turísticas.	Información inadecuada de las zonas turísticas.	X	----	X	X	----
	F.4 Alta calidad de servicios turísticos	Calidad del servicio turístico muy bajo.	X	----	X	X	----
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Turismo y expectativas bajas.	X	----	X	X	----
	F.6 Publicidad destacada en cuanto el turismo.	No se destacó la totalidad de su publicidad.	X	----	X	X	----

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
PROP	P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, por medio de la elaboración del fotolibro.	No se encontraron todas las comunidades. Cambio climático no se obtuvo las suficientes fotografías.	X	----	X	X	----
COMPONENTES	C.1 Conocimiento de la productividad de las zonas aledañas en cuanto al Turismo.	Difusión de información muy insuficiente.	X	----	X	X	----
	C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	No se obtuvo la totalidad de la información	X	----	X	X	----
	C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	Información insuficiente de desarrollo turístico.	X	----	X	X	X
	C.4 Apropiado personal de servicio turístico.	Servicio turístico insuficiente.	X	----	X	X	----

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
COMPONENTES	C.5 Adecuada transmisión de información por medio del fotolibro	Información insuficiente.	X	----	X	X	----
	C.6 Administración adecuada en cuanto a planes de desarrollo turístico.	Difusión errónea de planes de desarrollo turístico.	X	----	X	X	----
ACTIVIDADES	A.1 Difundir actividades de turismo por medio del fotolibro.	Zonas turísticas restringidas, cambio climático.	X	----	X	X	----
	A.1.01 Cumplir con las actividades en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	Tiempo muy limitado.	X	----	X	X	----
	A.2 Diseñar un fotolibro que muestre las principales zonas turísticas.	No se cumplió con las expectativas.	X	----	X	X	----

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
ACTIVIDADES	A.2.01 Recopilar fotografías de muy buena calidad, que comuniquen los atractivos turísticos.	Clima no fue muy favorable en algunas zonas turísticas.	X	----	X	X	----
	A.3 Investigar los planes de desarrollo turístico para poder así fomentar el turismo.	Información muy insuficiente.	X	----	X	X	----
	A.3.01 Estudiar sobre los atractivos turísticos más importantes para la obtención de información fundamental.	Información limitada.	X	----	X	X	----

Tabla N° 7

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINALIDADES			
F.1 Afluencia por parte de turistas.	El 50% de turistas retornaron a la ciudad.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Turistas no visitaron a la ciudad.
F.2 Interés de la población de la ciudad del Tena.	El 60% de población interesada por la ciudad.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Desinterés por conocer los atractivos turísticos.
F.3 Conocimiento de las principales zonas turísticas.	El 62% de habitantes que conocen las zonas turísticas.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Información inadecuada de las zonas turísticas.
F.4 Alta calidad de servicios turísticos	El 80% de turistas satisfechos con servicio turístico.	Encuesta. Cuantitativo Estadístico	Calidad del servicio turístico muy bajo.
F.5 Satisfacción de los turistas.	El 90% de turistas satisfechos con el turismo.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Turismo y expectativas bajas.
F.6 Publicidad destacada en cuanto el turismo.	El arte gráfico terminado destacando la publicidad.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	No se destacó la totalidad de su publicidad.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
P.1 Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, por medio de la elaboración del fotolibro.	El 80% de habitantes que conocieron a la ciudad y sus atractivos.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	No se encontraron todas las comunidades. Cambio climático no se obtuvo las suficientes fotografías.
COMPONENTES			
C.1 Conocimiento de la productividad de las zonas aledañas.	El 70% de habitantes que conocieron la productividad de las zonas aledañas.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Difusión de información muy insuficiente.
C.2 Manejo de información adecuado de las zonas turísticas.	Los 80% de habitantes que se informaron correctamente.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	No se obtuvo la totalidad de la información
C.3 Cuidado con el manejo de información del desarrollo turístico.	El 60% de información adecuado para el desarrollo turístico.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Información insuficiente de desarrollo turístico.
C.4 Apropiado personal de servicio turístico.	El 60% de personal apropiado para el servicio turístico.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Servicio turístico insuficiente.
C.5 Apropiada transmisión de información por medio del fotolibro.	El 70% de habitantes que tienen una correcta difusión de información.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Información insuficiente.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
COMPONENTES			
C.6 Administración correcta en cuanto a planes de desarrollo turístico.	El 80% del plan de desarrollo con la adecuada administración	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Difusión errónea de planes de desarrollo turístico.
ACTIVIDADES			
A.1 Difundir actividades de turismo por medio del fotolibro.	El 80% de personas involucradas con las actividades de turismo.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Zonas turísticas restringidas, cambio climático.
A.1.01 Cumplir con las actividades de turismo en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	El 70% de actividades que se realizaron en el tiempo establecido por medio del fotolibro.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Tiempo muy limitado.
A.2 Diseñar un foto libro que muestre las principales zonas turísticas.	El diseño correcto y apropiado para difundir las zonas turísticas.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	No se cumplió con las expectativas.
A.2.01 Recopilar fotografías de muy buena calidad, que comuniquen los atractivos turísticos.	El 90% de habitantes que se comunicaron de los atractivos turísticos.	Observación. Cualitativo Simple Verificación	Clima no fue muy favorable en algunas zonas turísticas.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES			
A.3 Investigar los planes de desarrollo turístico para poder así fomentar el turismo.	El 70% de información correcta del desarrollo turístico para fomentar el turismo.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Información muy insuficiente.
A.3.01 Estudiar sobre los atractivos turísticos más importantes para la obtención de información fundamental.	El 80% de información correcta para la difusión de atractivos turísticos.	Encuestas. Cuantitativo Estadístico	Información limitada.

Tabla N° 8

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

DISEÑO EDITORIAL

El Diseño Editorial comprende la rama de diseño gráfico, es la diagramación principal de toda comunicación de publicaciones impresas. El diseño editorial es la estructura de todo medio de publicación sea libros, revistas, periódicos, catálogos, volantes, afiches, entre otros. El Diseño Editorial se especializa tanto en el diseño interno como externo de textos e imágenes.

Con la correcta composición podemos hacer cualquier tipo de publicación haciendo un equilibrio armónico entre textos y gráficos. El realizar un correcto diseño puede llegar a obtener productos de muy buena calidad, sobresaliendo en su diseño la portada, contratapa, solapas, sobrecubierta, lomo y título formando así una excelente publicación. El contenido también es importante, porque representa toda una publicación obtenido así un producto final.

El diseño editorial tiene contenidos de varios aspectos ya sea social, cultural y de diversos géneros. Un excelente diseño es la integración y comunicación que se refleja en el interior y exterior de todo el contenido. Gracias a la integración de varios programas el diseño editorial se lo puede editar o realizar de diversas maneras, realizando un buen diseño y con la información correcta obtendremos productos finales de muy buena calidad.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.01.01 Adobe Indesign

Es un programa que nos ayuda para los armados digitales, tales como la maquetación y armados de varios impresos, como libros, periódicos, revistas, catálogos, se puede desarrollar impresiones de cualquier tipo obteniendo productos finales de excelente calidad. Para la realización de cualquier trabajo Indesign tiene varias aplicaciones para su espacio de trabajo como herramientas, paneles, barras que facilitan hacer un buen trabajo, también utilizamos los documentos diseñados para impresión física o la visualización en web, se trabaja muy a menudo con materiales de publicación ya sea un periódico, fotolibro, revista, entre otros, el diseño armónico entre texto e imágenes da como un muy buen resultado productos finales de aspecto profesionales.

5.01.02 Adobe Photoshop

Es un programa para la creación, edición y retoque de imágenes. También se lo puede describir como un taller de fotos. Es de gran ayuda para la edición de fotografías finales y dar un mejor retoque a la fotografía tradicional. Existen varias versiones de programas de Photoshop pero todos hasta el más actualizado nos ayuda mucho al momento de editar a una imagen. También es de mucha ayuda para la edición de nuestro logotipo y gráficos, el darle el retoque final ya sea en la forma, la luz, el color o el fondo son aspectos que podemos editar gracias a las herramientas de Photoshop y poder digitalizar de una mejor manera a nuestras fotografías.

Gracias a la edición de imágenes que podemos realizar con Photoshop, en la actualidad existen infinidad de tutoriales en el internet para el manejo y edición de Adobe Photoshop.

5.01.03 Adobe Illustrator

Es un programa que nos permite crear gráficos vectoriales, como logotipos, diseños de publicaciones como afiches, papelería corporativa entre otros. Es un programa que se trabaja para la edición y retoque sobre imágenes de mapa de bits o dibujo vectorial. Adobe Illustrator tiene diversas herramientas con las cuales podemos crear cualquier tipo de publicación. Gracias a sus herramientas podemos realizar trazados que dibujan y se pueden modificar para realizar cualquier trabajo vectorial o símbolos para realización de trabajos totalmente editables.

Adobe Illustrator nos ayuda mucho al momento de crear nuestro propio logotipo, la edición de trabajos finales, el diseño adecuado puede llevar a realizar trabajos totalmente profesionales, y con combinaciones total mente armónicas para la publicación de trabajos impresos. Como afiches, tarjetas de presentación, carpetas, invitaciones, diplomas, facturas, trípticos, entre otros.

Se maneja por diversas herramientas, todas y cada una nos ayuda a obtener un trabajo final, teniendo varios programas para facilitar al diseñador, al momento de realizar un trabajo totalmente profesional.

5.01.04 Cámara fotográfica

Una cámara fotográfica o cámara de fotos es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo totalmente antiguo para la proyección de imágenes, en la antigua la fotografía era a través de un cuarto oscuro, pero en la actualidad la cámara fotográfica ha cambiado y nos ayuda mucho en la captura de imágenes que se encuentra en el campo visual.

La cámara fotográfica ha obtenido varios procesos a través del tiempo, el digitalizar una imagen, el tan solo escanear y convertir una imagen digitalizada o el hacer una toma a través de un cuarto oscuro o un sensor directo, muchas cámaras se han diseñado desde a través del tiempo, como la primera cámara realizada por la empresa Kodak con la creación del primer prototipo con excelente sensores para la fotografía en blanco y negro cambiando así la vida de muchas personas desde ese entonces, la cámara se ha renovado a partir que registraba las imágenes tomadas hasta la conexión de las computadoras. Así como la evolución de la película y el revelado de las fotografías.

En el mundo entero existen infinitudes de cámaras fotográficas a la comodidad de los consumidores, como cámaras con lentes intercambiables, profesionales, semi-profesionales, digitales. La resolución de la imagen en una cámara fotográfica digital influye mucho al momento de visualizar en el campo que realizamos la toma. Y poder obtener un excelente sensibilizado o revelado de nuestras fotografías. La calidad de las imágenes demuestra una fotografía muy bien tomada, y esto es gracias a la resolución de las fotografías.

5.01.05 Fotolibro

Fotobook, Photobook o Fotolibro es un libro con mayor porcentaje de imágenes o fotos digitales que pueden ir acompañadas de texto. Este es diseñado en forma de libro porque lleva acabo fotos digitales en diferentes páginas del libro, puede ser utilizado por diferentes programas, el cual transforma un grupo de imágenes a una comunicación total de fotos correctamente diseñadas. Se puede imprimir un libro final el cual cambia de la fotografía impresa tradicional a un trabajo de arte a través de un libro, con el diseño y composición correcta.

El fotolibro nos ayuda con la publicación de nuestras fotografías, es un medio impreso muy común al momento de representar una publicación de un lugar o algún momento, que se quiere recordar o transmitir un mensaje, el fotolibro nos da la unión de varias fotos con el texto combinado dando así una armonía de un producto totalmente profesional.

5.02 Descripción de la herramienta

La ciudad del Tena provincia del Napo es un atractivo turístico de la Amazonía Ecuatoriana, el cual nos brinda paisajes costumbres y tradiciones, en esta ciudad encontramos los más bellos lugares para un momento de descanso y distracción, el poder salir de la rutina de la ciudad. Poder visitar una ciudad totalmente llena de aventura, donde los paisajes de la naturaleza brindan una armonía totalmente nueva.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Existen extensas zonas de biodiversidad como flora y fauna, centro de rescate de animales, sus recursos naturales tales como cascadas y ríos, al igual que su diversa gastronomía, hacen de Tena una ciudad muy extensa y potencial en turismo.

Las herramientas con las cuales va a realizarse este proyecto son las siguientes:

- **Cámara fotográfica:** La cámara fotográfica ayudara en la captura de las imágenes o fotografías en el campo visual como son los atractivos turísticos que tiene la ciudad del Tena. Se utilizará la cámara para la realización del producto final, como lo es el fotolibro. La cámara que se utilizará es una cámara profesional. Ayudará mucho en la captura fotográfica de las zonas turísticas de la ciudad del Tena.
- **Adobe Photoshop:** Se utilizará este programa para la edición y retoque de imágenes. Ayudará mucho en el retoque de fotografías y obtener así fotos totalmente originales, nuevas y de muy buena calidad para realizar un trabajo totalmente profesional. Para la elaboración del fotolibro se utilizará la versión CS6.
- **Adobe Illustrator:** Se Utilizará este programa para la edición del logotipo, el manejo y diseño del manual del logotipo, el retoque de alguna imagen vectorial para el diseño final, la publicación de la publicidad con el marketing y distribución. Y la edición final de portada y contraportada del fotolibro. Obteniendo un muy buen diseño y retoque de muy buena calidad. Para la elaboración del fotolibro se utilizará la versión CS6.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

- **Adobe Indesign:** Se utilizará este programa para la elaboración del diseño del fotolibro, tales como la creación y edición de cajas de texto e imágenes, también se maneja en el armado digital, así como la maquetación y el desarrollo final para la impresión, obteniendo un producto final de excelente calidad. Para la elaboración del fotolibro se utilizará la versión CS6.

5.02.02 Plataforma

Se utilizará el sistema operativo compatible como lo es el hardware. El hardware que se utilizará es una laptop PC sleekbook hp pavilion 14-b0641a Core i5, Windows 8.1 Pro, tiene una pantalla con retro iluminación LED de alta definición de 14 pulgadas, con un disco duro de 4.00 GB, con lector de memoria y puertos de salida.

Con un sistema operativo de 64 bits, procesador x 64. La laptop ayudará mucho en la elaboración del fotolibro.

5.03 Formulación del proceso de aplicación.

DISEÑO EDITORIAL

5.03.01 Planificación

5.03.02 Propósito del proyecto

Dar a conocer los principales atractivos turísticos más importantes, para poder fomentar el desarrollo económico de la ciudad del Tena ubicada en la provincia del Napo. Por medio de la elaboración de un fotolibro.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.03 Tipo de publicación

La publicación será un fotolibro, el cual es un libro con mayor porcentaje de imágenes o fotos digitales que pueden ir acompañadas de texto. El fotolibro dará a conocer los principales atractivos turísticos de la ciudad del Tena.

5.03.04 Temática

La temática utilizada será Turismo – Cultural. Porque representa los atractivos turísticos de la ciudad del Tena, conjuntamente con la cultura y tracción que tiene la ciudad.

5.03.05 Formato

El formato que se maneja para la realización del fotolibro será A4 (21cm x 29.7cm). La orientación de las páginas será horizontal.

5.03.06 Número de páginas

El número de páginas que se aplicarán en el fotolibro será de 112 páginas.

5.03.2 Desarrollo

5.03.2.01 Mapa de Contenidos

- Hojas de Cortesía
- Portadillas
- Capitulaciones o Secciones
- Folios

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

-
- Páginas Legales
 - Presentación
 - Introducción o Prólogo
 - Información General del Tena
 - Índice
 - Ubicación
 - Reseña Histórica
 - Semblanza Histórica del Tena
 - Recursos Naturales
 - Biodiversidad
 - Flora y Fauna
 - Ecoturismo
 - Turismo de Aventura
 - Gastronomía Típica del Tena.
 - Festividades
 - Bibliografía

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.02 Índice de Imágenes



Resolución: 1500 x 900

Modo de Color: RGB

Formato: JPG

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.03 Estilos

Las tipografías usadas en el fotolibro son:

Birds of Paradise ya que al ser una tipografía cursiva le da mayor elegancia al manejarla para los títulos de las páginas del fotolibro.

Century Gothic es una tipografía muy dinámica y de fácil comprensión, al no tener serifas ni adornos en la tipografía, facilita la legibilidad de los textos, y da una mayor comprensión al momento de leer.

Estilos	Tipografía	Familia Tipográfica	Características
Títulos	<i>Birds of Paradise</i>	<p><i>A B C D E F G H I J K L M</i></p> <p><i>N O P Q R S T U V W X Y Z</i></p> <p><i>abcde fghi jklmnñopq rstuvwxyz</i></p> <p><i>1234567890</i></p> <p><i>. ! # \$ % & () = i [] ; ...</i></p>	<p>32 Puntos</p> <p>Color verde oscuro.</p> <p>Script</p>
Textos	Century Gothic	<p>ABCDEFGHIJKLMNÑ</p> <p>OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>.:_!" \$%&/()=?¿</p>	<p>12 Puntos,</p> <p>Color Blanco</p> <p>Regular</p>

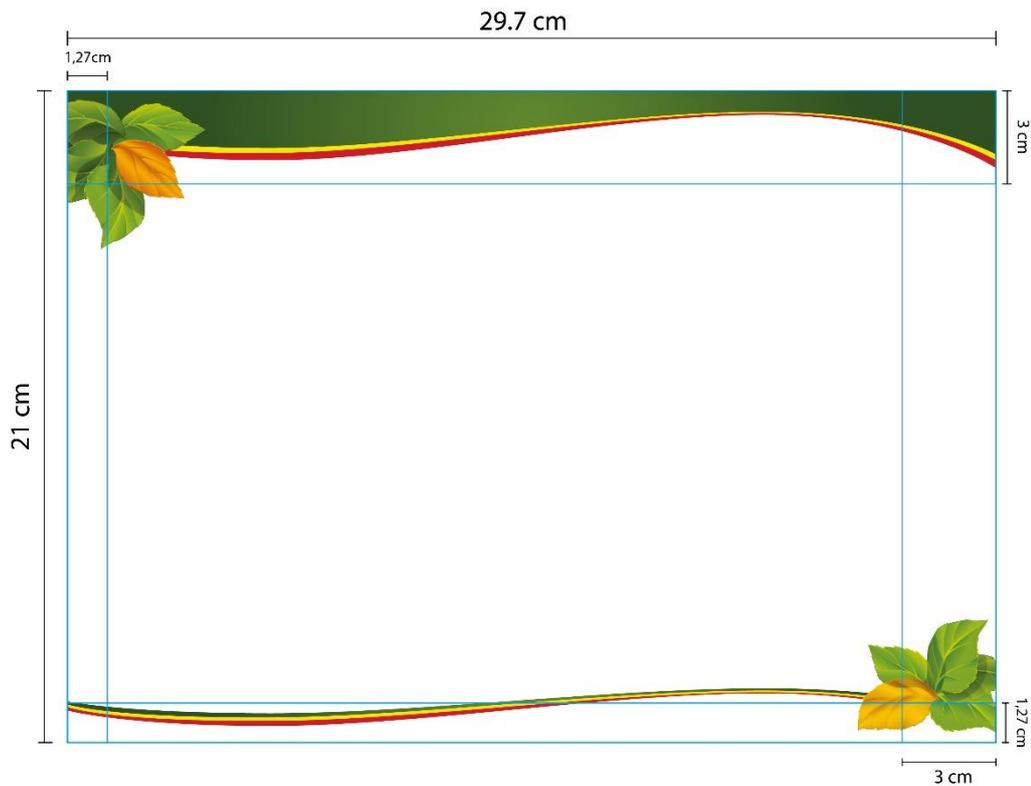
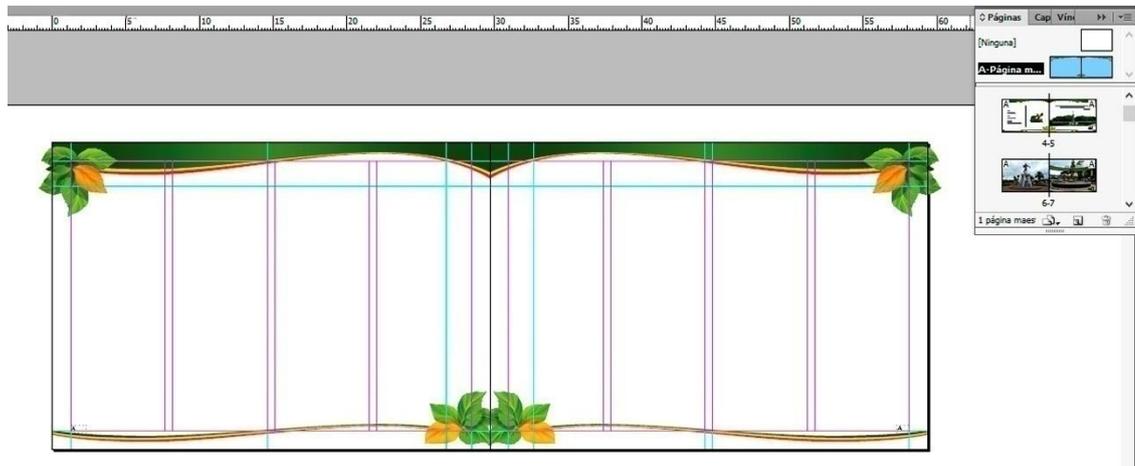
Tabla N° 9

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

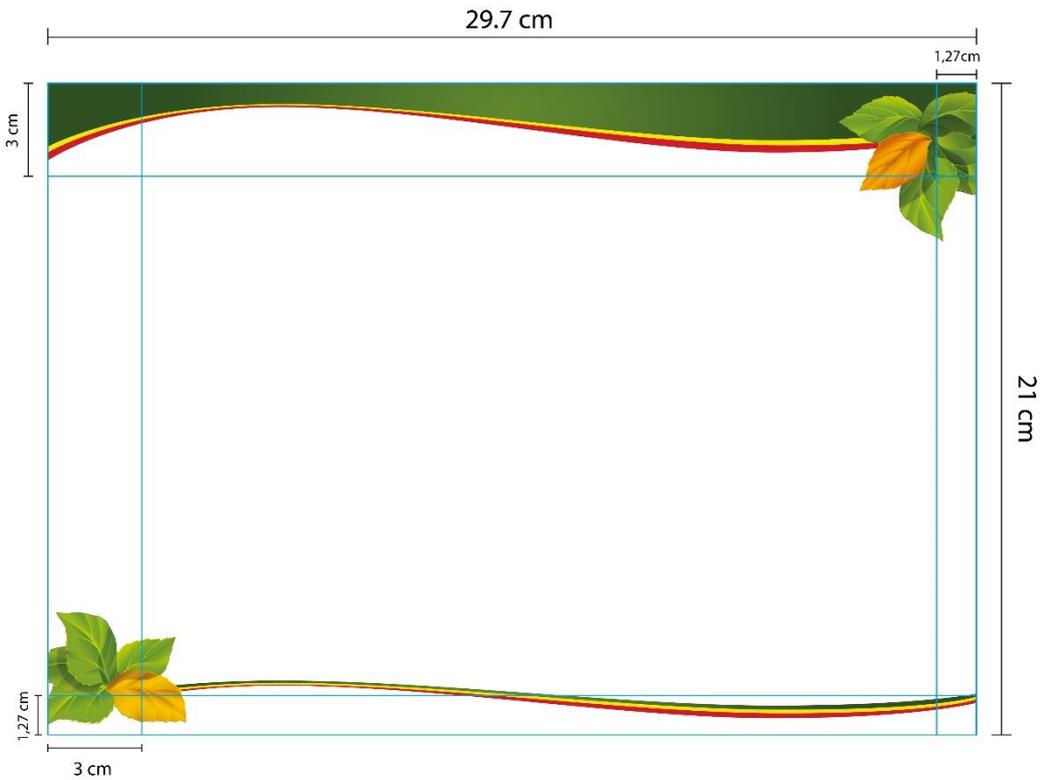
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.04 Páginas máster o retículas

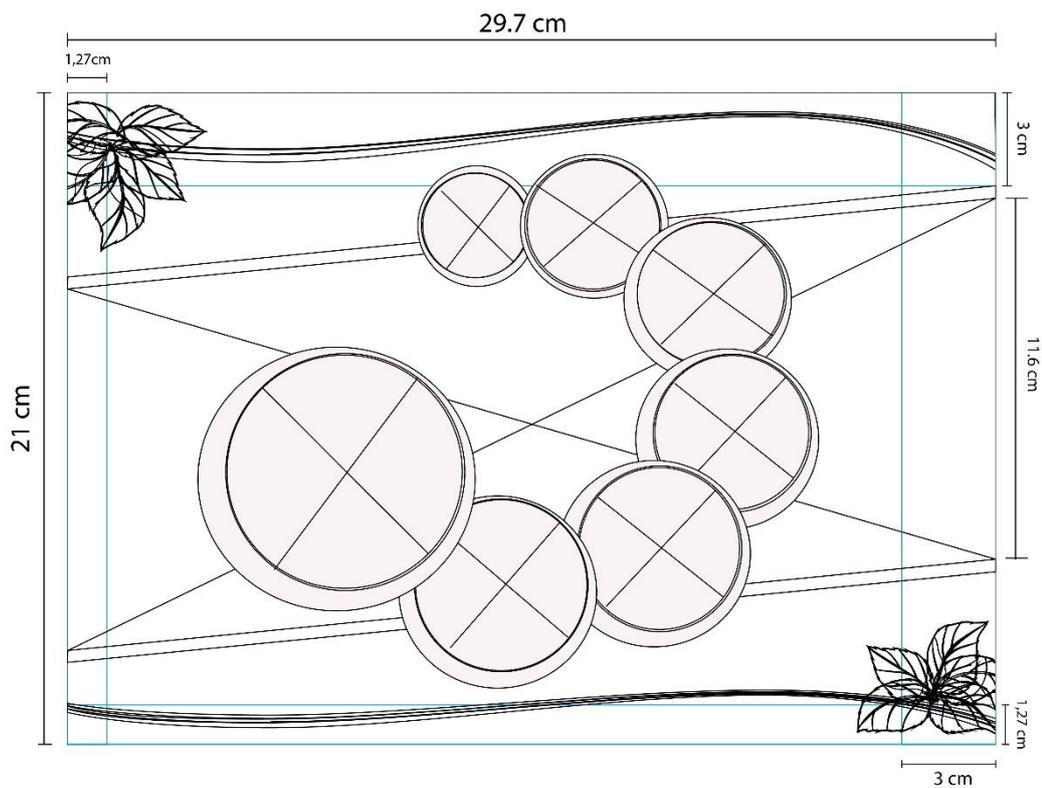
El diseño de las páginas máster se ha realizado con cuatro retículas, porque da una mayor disponibilidad del espacio, asíndolo más llamativo, e interactivo; para dar una mejor observación de las imágenes y del texto que se describe en las páginas del fotolibro.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.



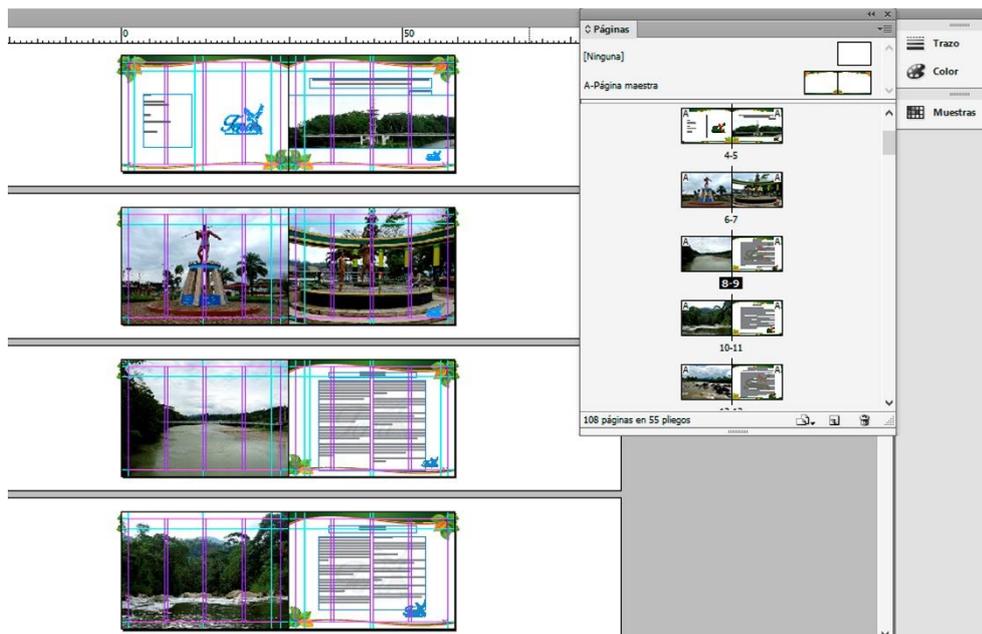
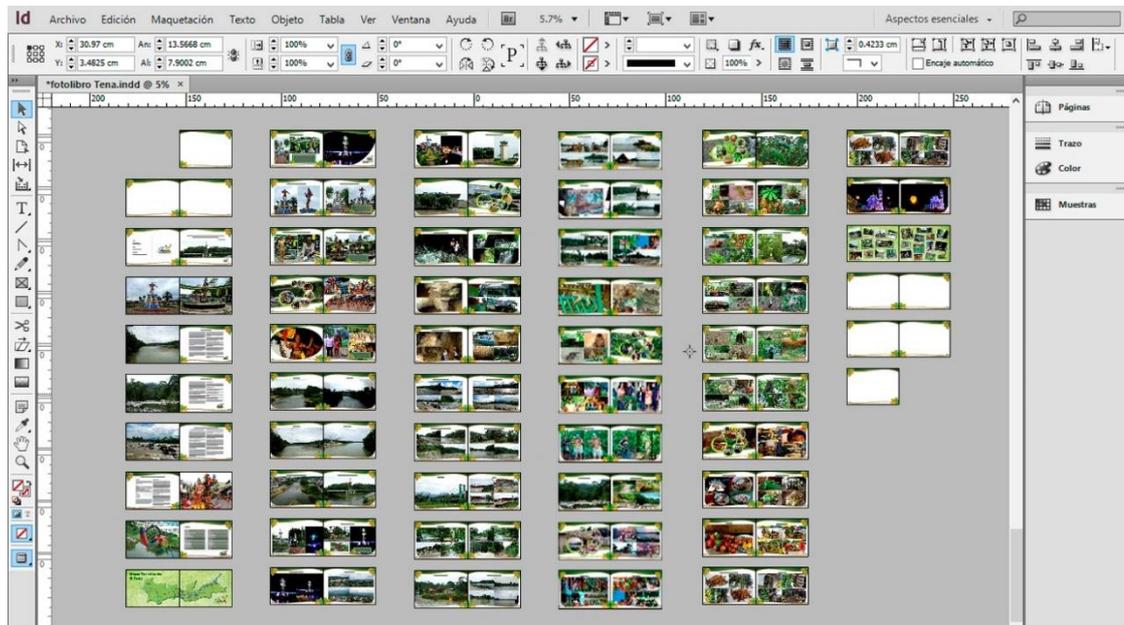
Diseño de las Capitulaciones o Secciones del fotolibro



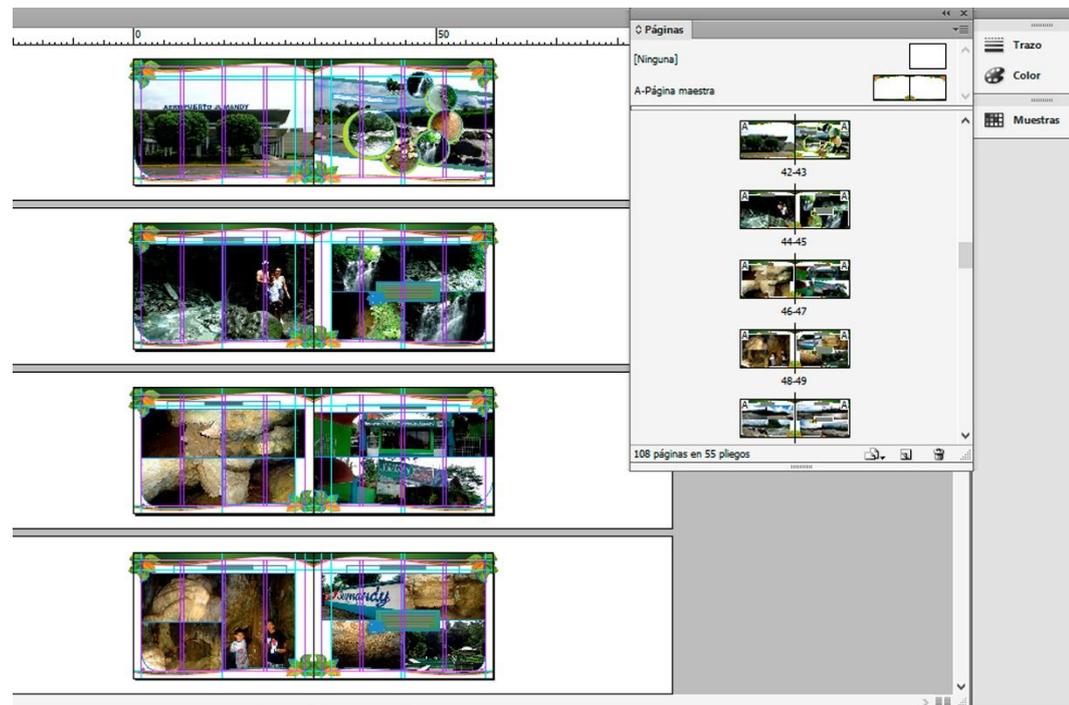
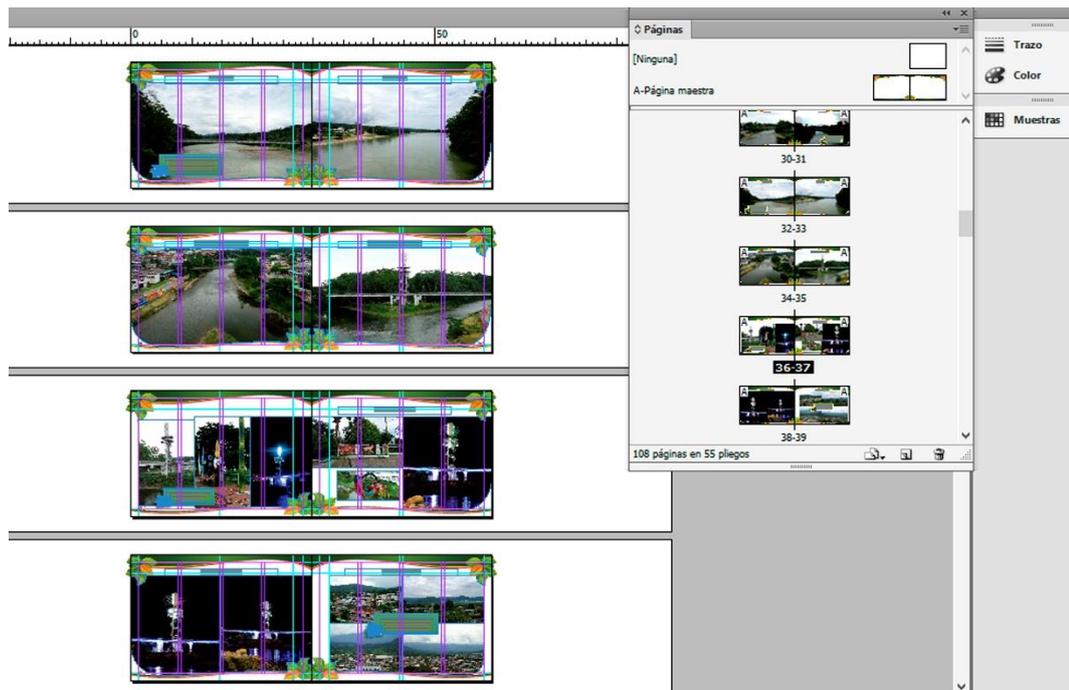
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.05 Diagramación

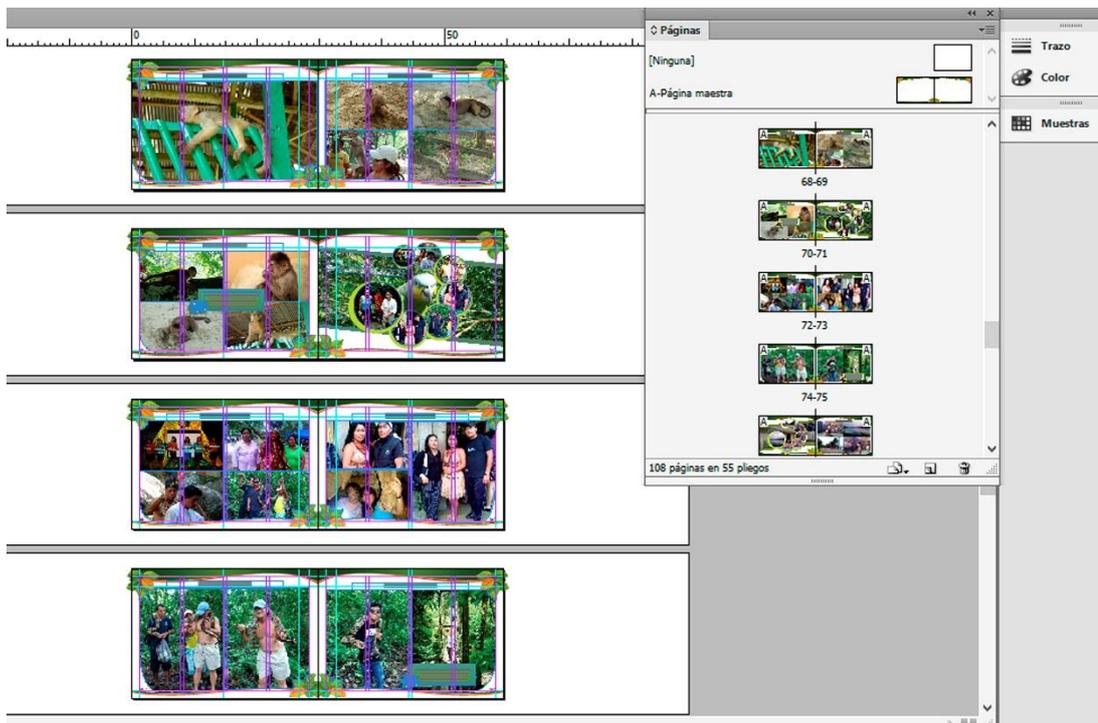
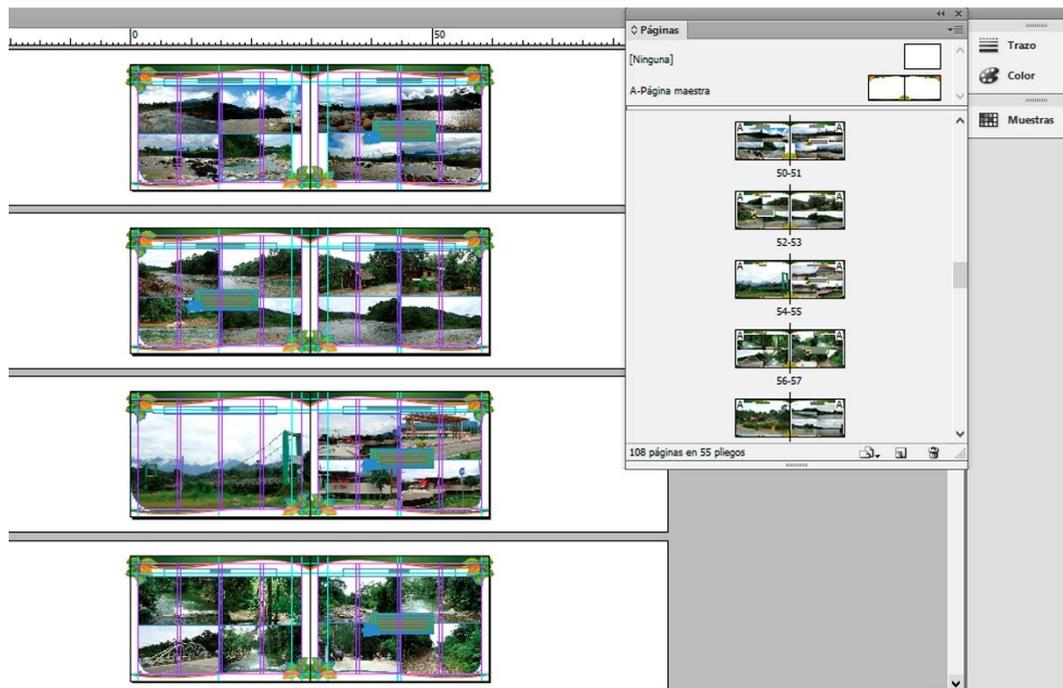
La diagramación constara de cajas de texto, acompañadas con el logotipo, para una mayor comprensión y evitar el desinterés; estarán ubicadas junto al pie y en el centro de las fotografías presentando una breve descripción de cada atractivo turístico de la ciudad del Tena, brindando una diagramación dinámica e interactiva.



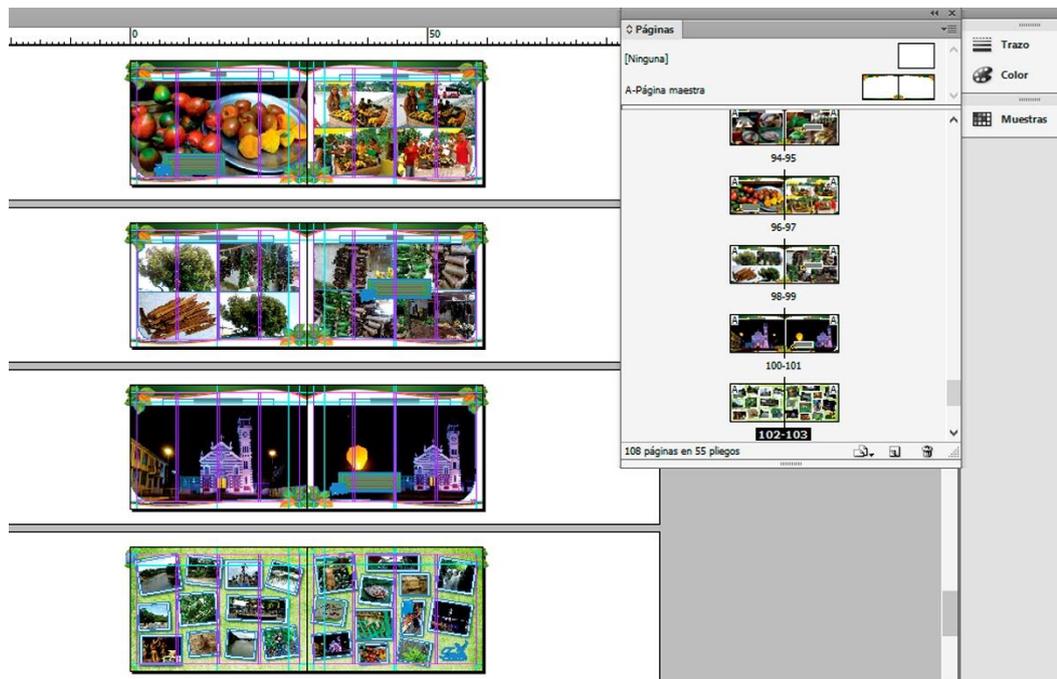
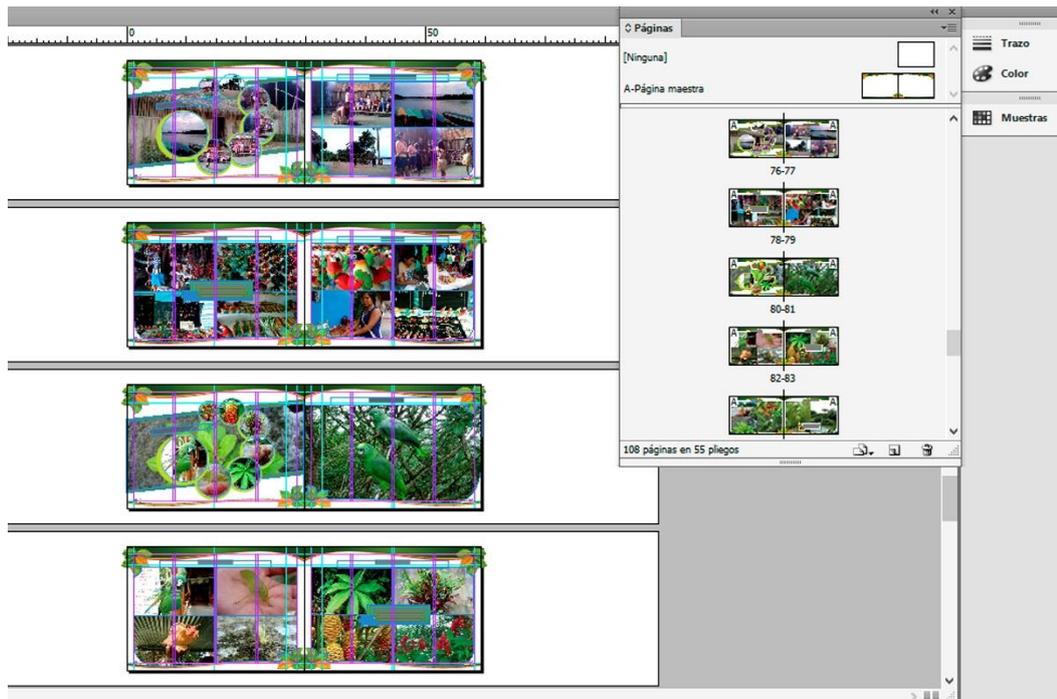
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.06 Imagen Corporativa

Para la imagen corporativa se utilizará el color verde para destacar la palabra Tena, ya que contrasta con los otros colores que componen al logotipo. Se utilizará un loro, ave típica de la ciudad, como complemento con el logotipo que le da más dinamismo a la palabra Tena.

En cuanto a las tipografías utilizadas son: Birds of Paradise Script y Century Gothic Regular. La tipografía Birds of Paradise es usada porque se quiere denotar distinción, y así resaltaremos cada fotografía y se le dará un toque muy armónico. En cuanto a la tipografía Century Gothic, es utilizada porque es legible se distingue y es elegante dando una facilidad en la lectura.

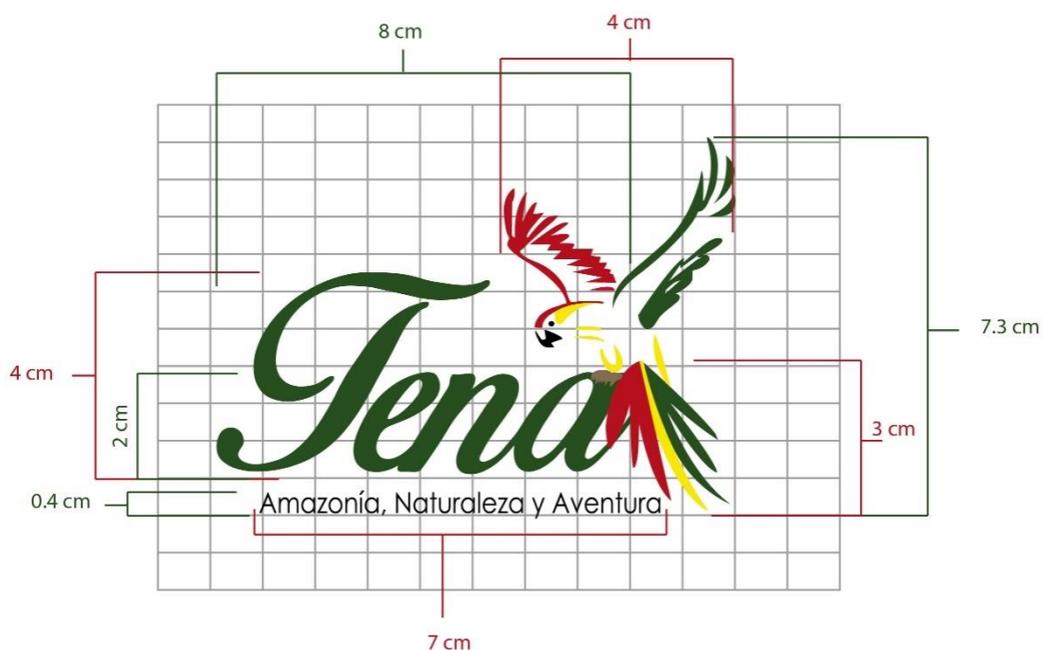


Figura N° 8

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.07 Portada



5.03.2.07 Contraportada

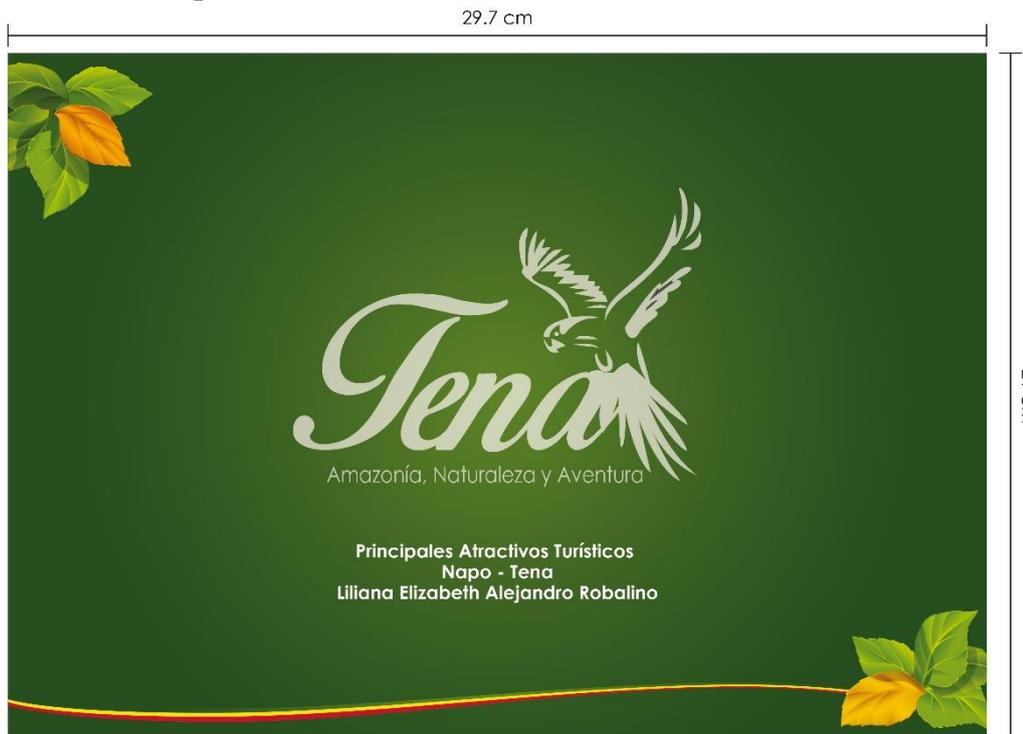


Figura N° 9

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.08 Maquetación

5.03.2.09 Pre – Prensa

Medidas finales del fotolibro: 29.7 cm de ancho y 21 cm de largo. Papel couche delgado de 115 gramos. Laminado Mate (Portada y contraportada). Tinta para impresora láser, Impresora a Color Epson.

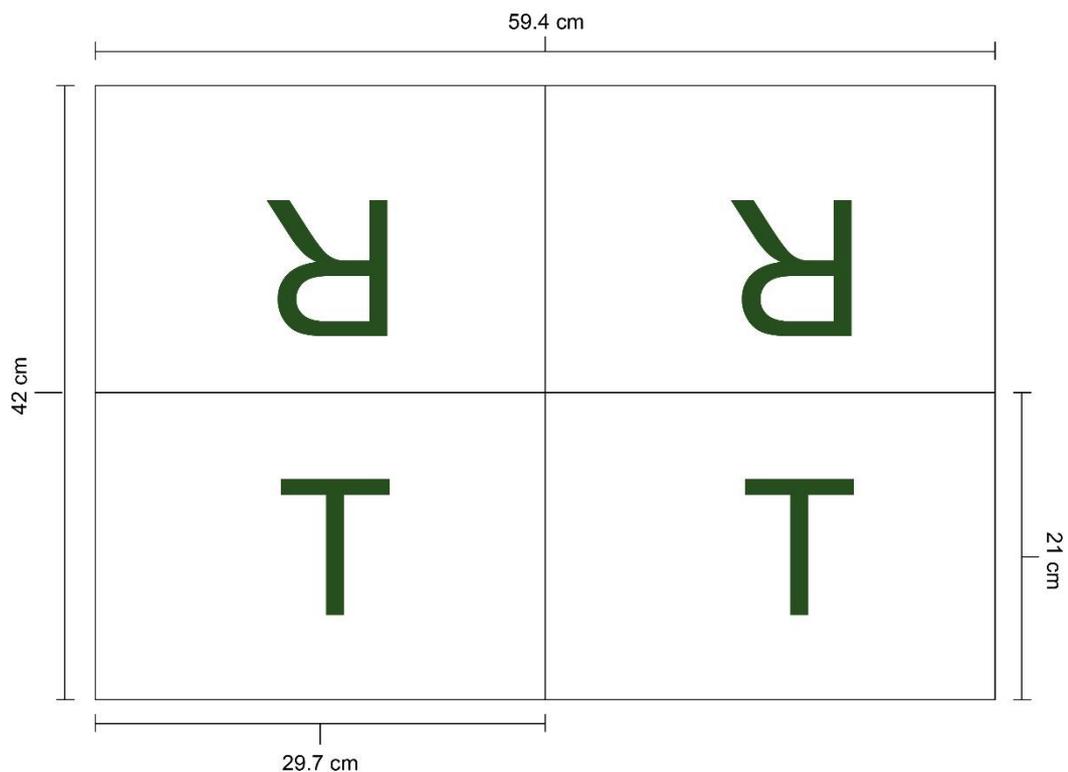


Figura N° 10

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

5.03.2.10 Prensa: Máquina Roland Kord.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

5.03.2.11 Post prensa

El terminado gráfico se aplicará una pasta dura para darle mayor resistencia al manejo del producto, laminado mate, empastado para evitar un desprendimiento de las páginas, UV selectivo en la portada y contraportada para darle un mayor realce al logotipo, dando estética y elegancia para una mejor presentación del fotolibro y manipulación del mismo.

5.03.2.12 Marketing y Distribución

Para la respectiva distribución del fotolibro se tomó en cuenta al Grupo Objetivo que nos estamos dirigiendo el cual es de 18 a 40 años de edad, sin género en especial. Para lo cual se realizará la Publicidad con la campaña 360°, con el fin de dar a conocer los principales atractivos turísticos, adjuntando los medios principales y secundarios, así daremos a conocer el fotolibro a los turistas nacionales para que se interesen por visitar la ciudad del Tena y poder dar un incremento en el desarrollo económico a la ciudad.

ESTRATEGIA CREATIVA

- **Beneficios emocionales:** unión, armonía.
- **Beneficios racionales:** experiencia, aventura.
- **Mensaje básico:** La Naturaleza espera por ti.
- **Tono:** Competitivo
- **Estilo:** Informativo
- **Insight:** Naturaleza

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

- **Reason why**

Mensaje básico

La Naturaleza espera por ti, el sentir la unión con el medio ambiente y conocer las zonas turísticas que nos brinda la naturaleza.

Tono

La marca del fotolibro tiene un tono competitivo por la alta competencia que tiene con proyectos similares de turismo.

Estilo

El fotolibro turístico se identifica por tener un estilo informativo porque tiene información con fotografías de impacto visual, para dar a conocer los principales lugares turísticos de la ciudad.

Insight

Naturaleza porque se relaciona con la biodiversidad y las principales zonas turísticas que tiene la ciudad del Tena.

- **Eje de campaña**

Disfruta de la magia de la Naturaleza.

- **Slogan**

“Vive una experiencia única con la Naturaleza”

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

Estrategia de Marketing

Marketing Directo

Estrategia: Distribuir el producto en las principales agencias de turismo.

Objetivo:

Dar a conocer el fotolibro turístico con los principales atractivos que tiene la ciudad del Tena.

Acción:

Investigar las principales agencias de turismo.

Entregar los flyers y afiches publicitarios con la nueva imagen del fotolibro.

El Distribución del producto en las diferentes agencias de turismo.

MEDIOS PRINCIPALES

Flyer Publicitario



Figura N° 11

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

MEDIOS PRINCIPALES

Afiche Publicitario

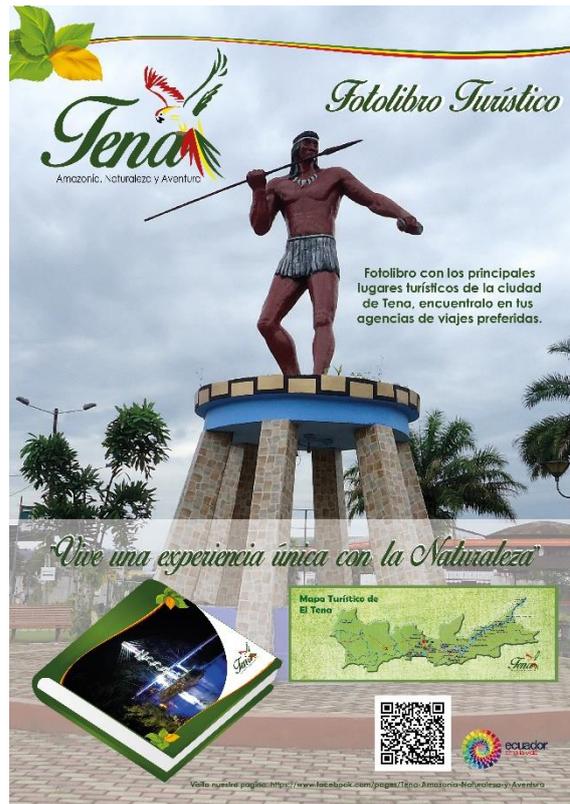


Figura N° 12

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

MEDIO SECUNDARIO

Banner de Facebook



Figura N° 13

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

MEDIO SECUNDARIO

Promoción Internet



Figura N° 14

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

Página Facebook



Figura N° 15

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Técnicos– Tecnológico

Software

- Adobe Ilustrador, en el cual se realizará el diseño de la diagramación de las páginas, que se utilizarán en el fotolibro.
- Adobe Photoshop, en el cual se realizará el retoque las fotografías obtenidas.
- Adobe Indesign, en el cual se hará el diseño que se va a utilizar en el fotolibro, la diagramación y maquetación del mismo.

Hardware

Para utilizar estos programas se utilizó una laptop PC sleekbook hp pavilion.

- Edición de Windows: Windows 8.1 Pro
- Procesador: Intel® Core™ i5-3317U CPU @ 1.70GHz
- Memoria (RAM): 4.00 GB
- Tipo de sistema: Sistema operativo de 64 bits, procesador x64

Humano: Investigador

Económico

Se realizará una inversión propia y familiar de los gastos.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

6.02 Presupuesto

Gasto Operativos

Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
400	Impresiones	0,05	20,00	Personal - Familiar
1	Suministros de Oficina	15,00	15,00	
1	Servicios Básicos	30,00	30,00	
1	Internet	34,50	34,50	
1	Viáticos	50,00	50,00	
5	Transporte	12,00	60,00	
5	Hospedaje	20,00	100,00	
	TOTAL		309,50	

Tabla N° 10

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

Aplicación del Proyecto

Cant.	Detalle	V. Total
1	Gastos Operativos	309,50
1	Proyecto final	260,00
	TOTAL	569,50
	10.65% de imprevistos	60,65
	TOTAL FINAL	630,15

Tabla N° 11

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

6.03 Cronograma

Nº	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			MES	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema de Proyecto Tesis.	Dirección de Escuela	Sep.	x				Aprobación del tema para dar inicio a la investigación del proyecto.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta.	Liliana Alejandro	Oct.		x			Especificar el desarrollo del problema, mediante la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados.	Liliana Alejandro	Nov.		x			Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta.	Liliana Alejandro	Nov.			x		Analizar los problemas y objetivos para obtener un mejor resultado en el desarrollo del proyecto.
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto.	Liliana Alejandro	Dic. Ene.			x		Obtener alternativas en localización para el análisis, de las estrategias para tener un mejor resultado.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

N°	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			MES	Semana				
				1	2	3		4
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido.	Liliana Alejandro	Feb. Mar		x			Obtener la propuesta correcta, con el tema escogido, mediante los involucrados.
7	Desarrollar los aspectos administrativos	Liliana Alejandro	Mar			x		Desarrollar los recursos administrativos, tanto humanos como económicos para poder desarrollar un amplio recurso administrativo.
8	Elaborar el capítulo 7	Liliana Alejandro	Mar			x		Se realizará con las conclusiones, recomendaciones y anexos que se han obtenido en el transcurso del proyecto.
9	Primer borrador	Liliana Alejandro	Mar				x	Se presentará el primer borrador del proyecto de tesis para la aprobación final.

Tabla N° 12

Elaborado por: Liliana Elizabeth Alejandro Robalino

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Al terminar este proyecto y para la realización del fotolibro, de la ciudad del Tena provincia del Napo, obtenemos las siguientes conclusiones:

- La ciudad del Tena merece ser visitado ya que tiene una gran variedad de atractivos turísticos naturales.
- En la actualidad el turismo va cambiando y mejorando las estrategias de promoción, por esta razón es necesario mantener el diseño gráfico como herramienta fundamental, para la realización de este fotolibro y poder promocionar las zonas turísticas de la ciudad.
- Este fotolibro es de gran ayuda, el cual busca incentivar a más turistas nacionales que visiten la ciudad.
- Con la distribución del fotolibro se logrará un incremento de turistas, que desconocían de este paraíso escondido.
- Con el uso del fotolibro los turistas tendrán una gran facilidad de acceso a las distintas zonas turísticas.
- El fotolibro permitirá incrementar el desarrollo económico y turístico de la ciudad del Tena.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

7.02 Recomendaciones

Las recomendaciones para la realización de este proyecto y ponerlo en práctica son las siguientes:

- El fotolibro turístico tiene un contenido mayor de fotografías las mismas que generan un impacto visual, por lo cual se recomienda ser de distribución en agencias de turismo.
- Es importante tener en cuenta que el turismo tiene un crecimiento alto y es una actividad que genera ingresos económicos, por lo tanto los turistas nacionales deben apoyar en fomentar el turismo en la ciudad.
- A los habitantes de la ciudad, se les recomienda brindar un trato cordial y amable con los turistas, para obtener más visitas de turistas a la ciudad.
- A todas las personas interesadas en visitar la ciudad del Tena, hacemos que tomen conciencia con el medio ambiente para que no destruyan las zonas turísticas que nos brinda la naturaleza.

7.03 Referencia net grafía

Ecostravel información del Tena. Cantonización, culturas, zonas turísticas.

Consultado en la world wide web: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/tena.php>

Tena, "Guía turística Ministerio de Turismo", Napo-Ecuador. Consultado en la world wide web: www.ecuador.travel

INEC. Datos estadísticos de la ciudad de Tena. Fuente censos INEC 2010.

Consultado en la world wide web: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Napo Tena lugares turísticos de la ciudad. Festividades, gastronomía y costumbres. Consultado en la world wide web:

<http://www.ecuale.com/napo/tena.php>

GAD Municipalidad de Tena. Datos Estadísticos Tena. Atractivos turísticos.

Consultado en la world wide web: <http://www.tena.gob.ec/>

Información general de la ciudad del Tena. Tena Napo Ecuador. Consultado en la world wide web: <http://www.turismo.gob.ec/>

Viajando x Ecuador. Atractivos turísticos. Consultado en la world wide web:

<http://www.viajandox.com/napo/tena-canton.htm>

Tena Ecuador. Reseña histórica, situación económica de la ciudad.

Consultado en la world wide web:

http://es.wikipedia.org/wiki/Tena_%28Ecuador%29

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES, PARA ASÍ PODER FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CUIDAD DEL TENA UBICADA EN LA PROVINCIA DEL NAPO.

7.04 Referencia bibliográfica

Carlos Martino, "Fotografía Digital desde la Toma a la Impresión"

Barcelona 2003 ISBN 966-54-23433-22-2.

Arnaud Bayle; Enric de Santos, "Fotografía Digital en Blanco y Negro"

Barcelona 2007 ISBN 978-84-88610-84-3.

Boris Kossoy, "Fotografía e Historia" Buenos Aires 2001 ISBN 950-889-052-5.

Adobe® Illustrator® CC, Adobe® Photoshop®, Adobe® Indesign®,

"Ayuda y Tutoriales". Adobe Junio 2014.

Alston W. Purvis, "Historia del Diseño Gráfico" España 1994 ISBN 234-5467-

031-17.

Elisa G. McCausland, "Fotolibro, la Imagen Verbal" Profesiones España N°

150 Julio-Agosto 2014.