

DECLARATORIA

Declaro que la presente investigación es totalmente original, autentica y personal, se está citando las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado en la finalización del proyecto son de mi absoluta responsabilidad.

Juan Carlos Viscarra Rojas

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante VISCARRA ROJAS JUAN CARLOS, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en DISEÑO GRÁFICO, la estudiante participa en el proyecto de

grado denominado " CREACIÓN DE UNA GUÍA DE CULTIVO DE PRODUCTOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA EL ESFUERZO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO AGRÍCOLA", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno, b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier

transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El

idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____

C.C. N° 1707395685

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por proveerme de salud, acompañarme siempre, estar a mi lado en tiempos de flaqueza y por todo el tiempo de mi carrera, por darme una vida llena de experiencias que han llenado de conocimiento a lo largo de mi vida y sobre todo enseñarme lo que es la felicidad.

Le doy gracias a mi madre por apoyarme en todas las decisiones tomadas y estar junto a mí en todo momento, por haberme enseñado los valores que rigen mi modo de vida, por ser ejemplo vivo de respeto, amor y consideración a cada uno de los seres vivos.

Le doy gracias a mi familia que han sabido soportar y cubrir las necesidades que se generaron en este tiempo de estudio de mi carrera y dejarme ser un gran ejemplo de lucha, tesón y compromiso con migo mismo para demostrar que se puede culminar un sueño.

DEDICATORIA

Todo este logro y esfuerzo agradezco con todo mi amor a mi madre y mi familia que hicieron todo para que yo pueda lograr mi sueño, por permitirme ausentarme y ocupar su tiempo, para invertir en mi carrera por motivarme y darme siempre la mano cuando sentía que flaqueaba y que el cansancio me vencía, a todos ustedes por siempre mi amor, mi corazón y por siempre mi agradecimiento.

INDICE GENERAL

Titulo	Página
Declaracion de Aprobacion Tutor y Lector	I
Declaracion de Autoria del estudiante.....	II
Declaracion de Cesión de Derechos a la Institución	III
Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria.....	VII
Indice General.....	VIII
Indice de Tablas	XI
Indice de Figuras.....	XII
Resumen Ejecutivo	XIII
Abstract.....	XIV
Introducción.....	XV
CAPITULO I	1
Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	1
1.01.01 Antecedentes históricos.....	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición del problema.....	4
CAPITULO II.....	6
Análisis de Involucrados.....	6
2.01 Mapeo de Involucrados.....	6
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados	7
CAPÍTULO III.....	8
Problemas y objetivos	8
3.01 Árbol de problemas.....	8
3.02 Árbol de Objetivos	9



CAPÍTULO IV.....	10
Análisis de alternativas	10
4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
4.01.01 Tamaño del Proyecto.	11
4.01.02 Localización del proyecto.	11
4.01.03 Análisis Ambiental.....	11
4.02 Matriz de Análisis de impacto de los objetivos.	13
4.03 Diagramación de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	15
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.	15
4.04.02 Selección de indicadores.	17
4.04.03 Medios de verificación.....	19
4.04.04 Supuestos.	21
4.04.05 Matriz marco lógico.	23
CAPITULO V	25
La Propuesta.....	25
5.01 Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta Editorial	25
5.02 Descripción de la Herramienta.....	36
5.02.01 Adobe ilustrador.....	36
5.02.02 Adobe photoshop	37
5.02.03 Adobe inDesign	38
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación	38
5.04 Planificación.	39
5.04.01 Propósito del proyecto.	39
5.04.02 Tipo de Publicación	39
5.04.03 Temática.....	39
5.04.04 Formato.	40
5.04.05 Número de páginas.....	40
5.05 Desarrollo.....	41
5.05.01 Mapa de contenidos.	41
5.05.02 Índice de imágenes.....	42
5.05.02.01 Naranja.....	42
5.05.02.02 Papaya	43
5.05.02.03 Yuca.	44
5.05.02.04 Maracuyá.....	45



5.05.02.05 Cacao.....	46
5.05.02.06 Borojó.	47
5.05.03 Estilos.....	48
5.05.04 Páginas master o retículas.	48
5.05.05 Diagramación.....	48
5.05.06 Imagen corporativa.	49
5.05.06.01 Colores.	49
5.05.07 Portada.	49
5.05.08 Maquetación.....	50
5.05.09 Pre prensa.....	57
5.05.10 Post prensa.	58
5.06 Marketing y Distribución.....	58
5.06.01 Producto.....	58
5.06.02 Precio.	59
5.06.03 Plaza.....	59
5.06.04 Promoción.....	59
CAPITULO VI.....	60
Aspectos Administrativos.....	60
6.01 Recursos.....	60
6.02 Presupuesto.....	60
6.03 Cronograma.....	60
CAPITULO VII.....	62
Conclusiones y Recomendaciones.....	62
7.01 Conclusiones.....	62
7.02 Recomendaciones.....	63
Bibliografías.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de fuerzas T	5
Tabla 2 Matriz de Análisis de Involucrados	7
Tabla 3 Matriz de Análisis de impacto de los objetivos	13
Tabla 4 Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
Tabla 5 Selección de indicadores.....	17
Tabla 6 Medios de verificación.....	19
Tabla 7 Supuestos	21
Tabla 8 Matriz Marco Lógico	23
Tabla 9 Precio	59
Tabla 10 Presupuesto	60
Tabla 11 Cronograma de Actividades.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N. 1 Mapeo de Involucrados	6
Figura N. 2 Árbol de problemas	8
Figura N. 3 Árbol de Objetivos.....	9
Figura N. 4 Análisis de alternativas	10
Figura N. 5 Localización.....	11
Figura N. 6 Diagramación de Estrategias	14
Figura N. 7 Mapa de contenidos.....	41
Figura N. 8 Naranja.....	42
Figura N. 9 Papaya.....	43
Figura N. 10 Yuca.....	44
Figura N. 11 Maracuyá	45
Figura N. 12 Cacao	46
Figura N. 13 Borojó	47
Figura N. 14 Retículas	48
Figura N. 15 Logotipo.....	49
Figura N. 16 Portada.....	50
Figura N. 17 Maquetación	57
Figura N. 18 Pre prensa	57
Figura N. 19 Flyer.....	58

RESUMEN EJECUTIVO

La realización de este proyecto aporta en forma positiva a la sociedad. Tomando en cuenta que servirá para esta y para generaciones venideras ya que se adquirirá nuevos conocimientos para la siembra de productos competitivos en el mercado actual.

El tema del proyecto surgió por la necesidad de que los agricultores del barrio 9 de Octubre descubran nuevos procesos de siembra y mejorar sus terrenos, sus productos y así mejorar sus ingresos y llegar a tener un mejor modo de vida.

Con el pasar del tiempo los agricultores de la zona han venido sembrando de manera tradicional como sus progenitores les han enseñado llegando a tener terrenos con los suelos desgastados por la siembra de los mismos productos sin tener una rotación que ayude al terreno.

La Guía de cultivo es un aporte a la gente que trabaja la tierra en el barrio 9 de Octubre y por ende se ampliara los conocimientos a la gente de la parroquia El Esfuerzo para que se trabaje con bases científicas y se pueda comercializar de una mejor manera.

La finalidad de proyecto es dar a conocer nuevos procesos de siembra dejando atrás las viejas costumbres que hasta el momento se realizan se evitara la compra de abonos y químicos que desgasten los suelos ya que en esta guía se enseña a la elaboración de abono natural que es más seguro incluso para la salud humana.

ABSTRACT

This project contributes positively to society. Taking into account that will serve for this and future generations since they will acquire new knowledge for the sowing of competitive products on the market today.

The theme of the project emerged the need that the farmers of the District 9 October discover new processes of planting and improve their land, their products and improve their income and to have a better way of life.

With the passing of time farmers in the area have been sowing so impidica as their parents have taught them reaching land with soils that are worn by the planting of the same products without having a rotation that will help the ground.

The culture guide is a contribution to people who work the land in the District 9 October and therefore extend knowledge to the people of the parish the effort so working with scientific bases and can market better.

The purpose of project is to publicize new planting processes leaving behind old customs that are carried out so far will prevent the purchase of fertilizers and chemicals that wear out the soil since the elaboration of natural fertilizer that is more safe even for human health are taught in this guide.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto que lleva como tema “CREACIÓN DE UNA GUÍA DE CULTIVO DE PRODUCTOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA EL ESFUERZO DE SANTO DOMINGO DE LOS TZACHILAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO AGRÍCOLA”.

Se lo realizara con el fin de ayudar a los agricultores del barrio 9 de Octubre y de la parroquia El Esfuerzo, ya que existe una falta de ayuda para la comercialización y producción de los productos de la zona.

Con esto se podrá mejorar los ingresos y el modo de vida de las familias de los agricultores de la zona ya que estarán más capacitados para producir sus productos y podrán comercializar de una mejor manera teniendo una buena rentabilidad y manteniendo sus terrenos con una fuerza renovada para producir mejores productos y poder entregar al mercado un mejor producto.

CAPITULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

Creación de una guía de cultivo de productos existentes en el Barrio 9 de Octubre de la parroquia El Esfuerzo de Santo Domingo de los Tsáchilas y con esto impulsar el comercio agrícola del sector.

1.01.01 Antecedentes históricos.

En la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas en el Barrio 9 de Octubre en la actualidad se siembra utilizando métodos ancestrales pasados por generación a generación y comercializando de manera no sistematizado.

Esto a causando desinterés por parte de los moradores del barrio 9 de Octubre ya que la comercialización se ha visto afectada y por ende la economía de cada familia que está involucrada en el trabajo de la tierra.

Existiendo una buena variedad de productos en las fincas se termina de vender a los intermediarios a los costos que ellos imponen ya que los agricultores no tienen los medios para sacar sus productos a los principales mercados mayoristas del país o comercializarlos por medio de un centro de acopio.

Ya existía un centro de acopio pero la mala administración por desconocimiento de los procesos en la comercialización desmotivó a la gente del sector y llegaron a cerrar dicho centro de acopio y comercializan hoy por hoy cada uno por su lado.

Las fincas siembran los mismos productos sin variar y desgastando al terreno son pocas fincas las que varían sus productos sembrando productos de ciclo corto y de ciclo largo y así mantienen una buena tierra para sembrar utilizan abonos naturales y no químicos como otras fincas que si los utilizan causando aumento incluso en el precio de comercialización ya que los químicos utilizados varían su precio en el mercado.

No existe una guía de cultivo que ayude a la siembra y producción de los distintos productos que se puede sembrar y comercializar, se puede evidenciar el desinterés por progresar con el resultado de la siembra y comercialización.

La gente prefiere salir a trabajar a fuera de su medio y conseguir trabajos alternativos perdiéndose así la mano de obra, el conocimiento y lo más importante el factor humano del barrio 9 de Octubre.

1.02 Justificación

Debido a la comercialización y siembra no programada es necesario la creación de una guía de cultivo de productos existentes en el barrio 9 de octubre de la parroquia El Esfuerzo y a si eliminar el mono cultivo y la sobre producción de un producto ya que esto produce la disminución en los precios de comercialización y la competencia entre agricultores y dueños de fincas en el barrio 9 de Octubre.

Fincas que puedan producir una mayor producción de productos de ciclo corto y ciclo largo al crear esta guía se podrá evidenciar que fincas producen y que productos, contactos, direcciones y teléfonos de los productores y así evitar que los intermediarios sigan dominando el mercado incrustando precios solo para la conveniencia de ellos y prácticamente obligando a comercializar a los productores solo con ellos, los agricultores podrán incrementar sus ingresos fruto de su trabajo.

En cuanto al barrio 9 de Octubre podrá crecer de una mejor manera y a si reforzar las mini cooperativas de ahorro que existen en la actualidad, las cuales se beneficiarán de la venta de los diferentes productos y con esto llegar a conseguir dar préstamos y reforzar el ahorro en los agricultores de la zona, la guía servirá como un ejemplo para el desarrollo de los barrios existentes en el cantón El Esfuerzo.

Por esto es que este proyecto se introduce en el plan de buen vivir pues refleja la relación entre el ser humano y la naturaleza respetando y ayudando a que la misma no se destruya sino que se conserve para futuras generaciones en el Art.275 de la Constitución de la

República del Ecuador nos hace hincapié en el goce de los derechos como condición del buen vivir en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la intelectualidad y de la convivencia armónica con la naturaleza.

El proyecto ayudara a mejorar la economía del sector y a si a la del Cantón El Esfuerzo y por ende a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y a la economía el país con este proyecto se podrá organizar a la sociedad del barrio 9 de Octubre y por ende a la parroquia del Esfuerzo y a los actores sociales que utilizaran la guía de cultivo de productos existentes en el barrio 9 de Octubre.

1.03 Definición del problema.

Al no tener una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos de la zona, los agricultores están en manos de los intermediarios y esto causa la disminución en la economía y el comercio agrícola de los agricultores de la zona.

Tabla 1

Matriz de fuerzas T

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Familias con bajos recursos	No existe una guía de cultivo de productos existentes				Crecimiento de la economía
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Creación de centros de acopio	2	5	4	2	Mal manejo de los centros de acopio
Información adecuada sobre la comercialización	3	4	4	3	Desconocimiento de los precios en el mercado
Población bien instruida en los procesos de cultivo	4	2	3	2	Desinterés por instruirse
Más empleo de mano de obra de los agricultores	4	2	4	3	Fincas con poca comercialización
Familias con ingresos mejores	4	2	4	2	Disminución de fuentes de trabajo
Arraigo de agricultores en la zona de habita	3	4	4	3	Influencia de tendencias extranjeras

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CAPITULO II

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

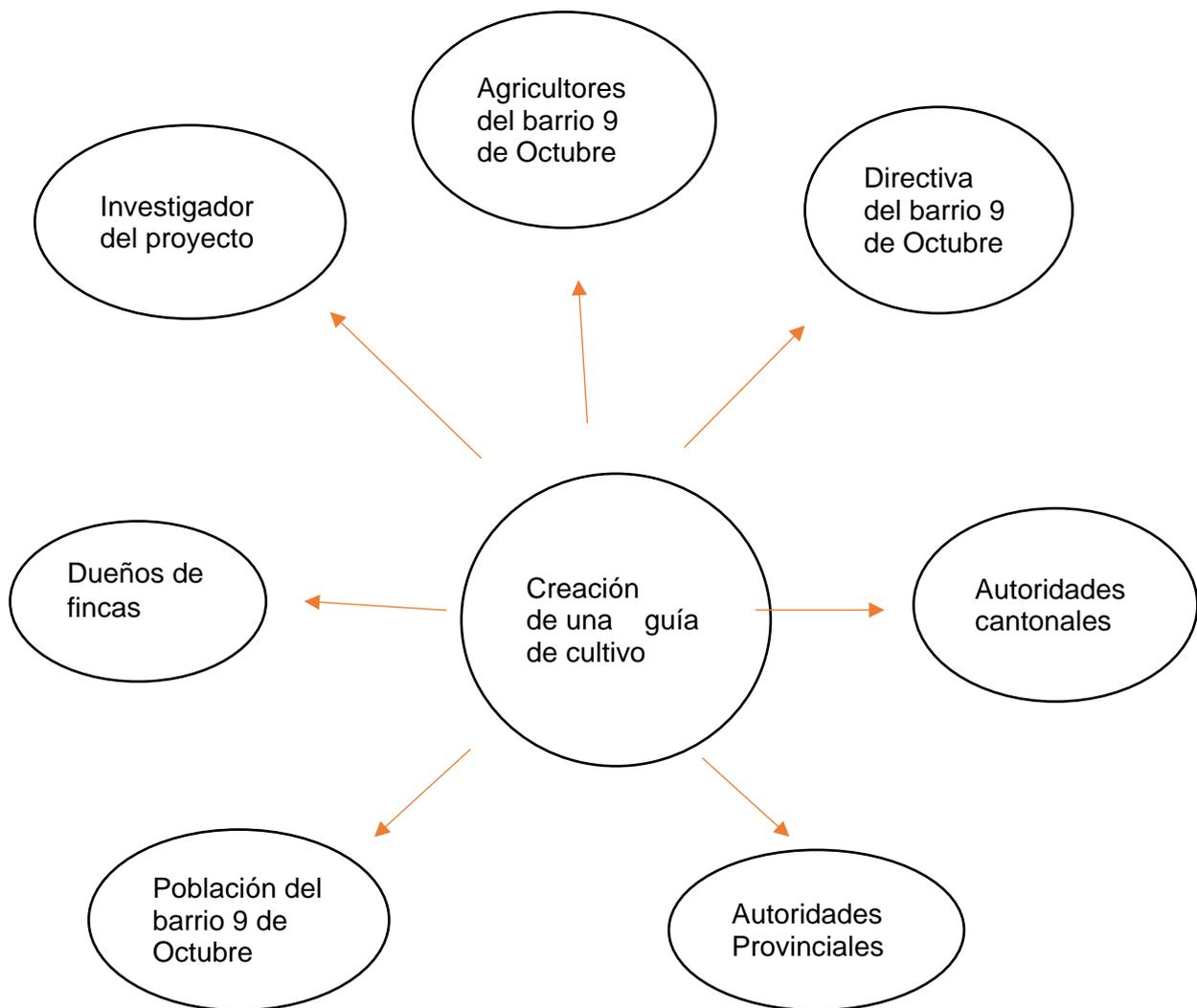


Figura N. 1 Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Tabla 2

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Realizar una guía de cultivo que ayude en la comercialización de productos	No existe ninguna guía de referencia	Recursos Tecnológicos como computadora, programas tecnológicos	Diseñar una guía de cultivo	El proyecto no sea aceptado
Dueños de fincas	Perfeccionar el método de cultivo	No tiene una guía de comercialización	Talento Humano Conocimiento del lugar	Incrementar el conocimiento de cultivo y comercialización	Falta de interés
Agricultores de la zona	Perfeccionar el método de cultivo	No tienen una guía de siembra	Talento Humano	Incrementar el conocimiento de cultivo y comercialización	Escaso interés en aprender sobre el proyecto
Población de la zona	Mejorar la comercialización de la zona	No tiene una guía de comercialización	Recursos tecnológicos Talento Humano	Aprender nuevas técnicas	Escaso interés en proyecto
Autoridades Barriales	Crecimiento económico del barrio	No tienen información	Talento Humano	Ayudar a la población del sector	Falta de recursos económicos
Autoridades Cantonales	Crecimiento económico del Cantón	No tienen información	Recursos tecnológicos y Talento Humano	Incrementar el nivel de conocimiento	Escaso apoyo al proyecto
Autoridades Provinciales	Crecimiento económico de la Provincia	No tienen información	Recursos tecnológicos y talento humano	Incrementar el nivel de conocimiento	Desinterés en el tema

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CAPÍTULO III

Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

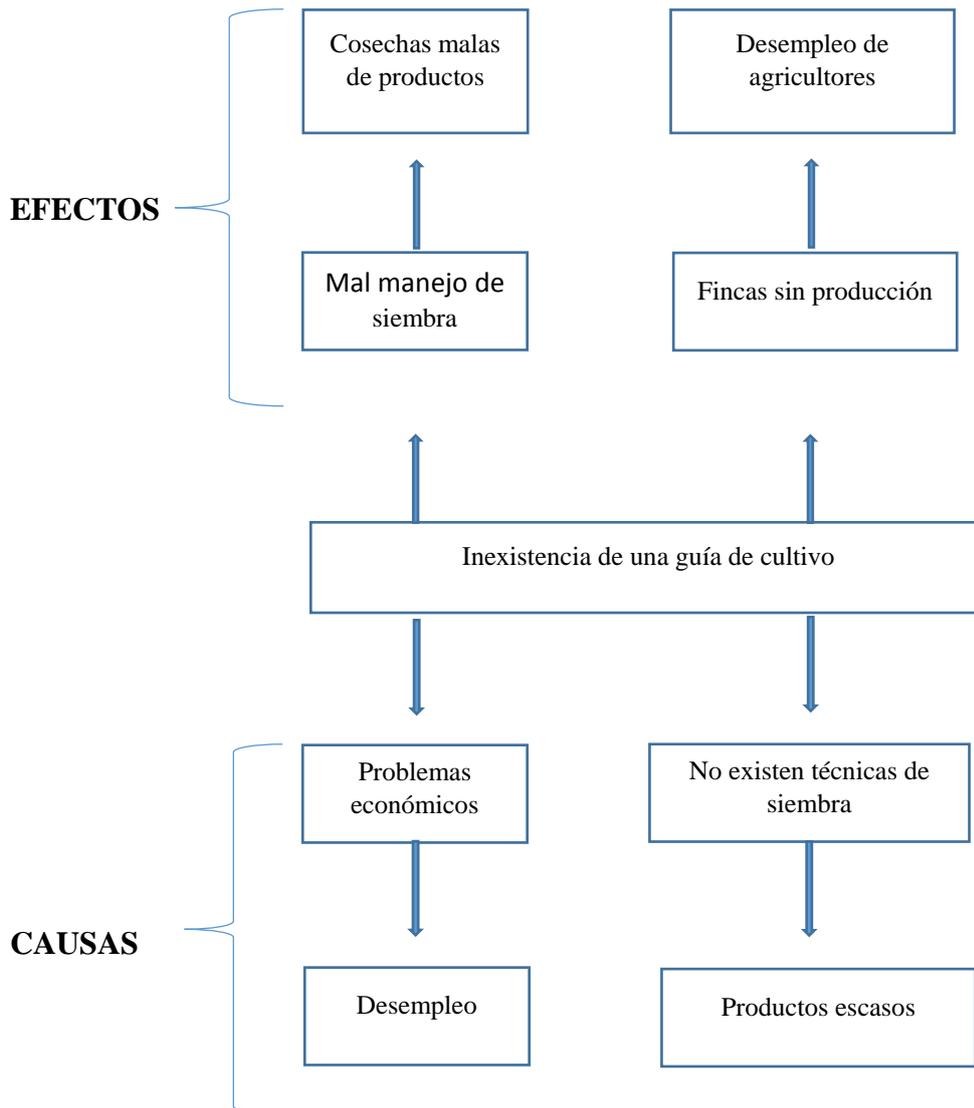


Figura N. 2 Árbol de problemas

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

3.02 Árbol de Objetivos

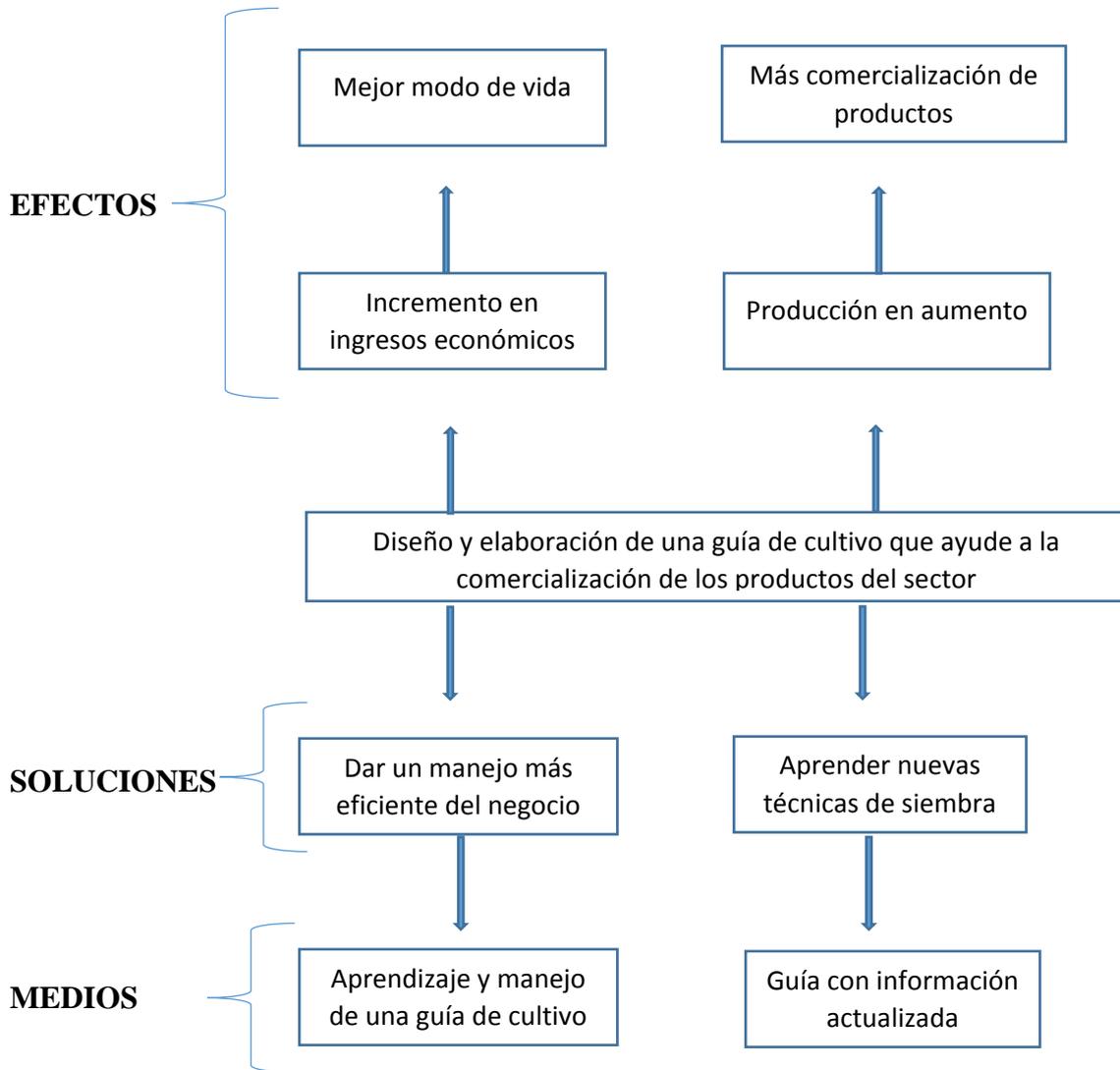


Figura N. 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

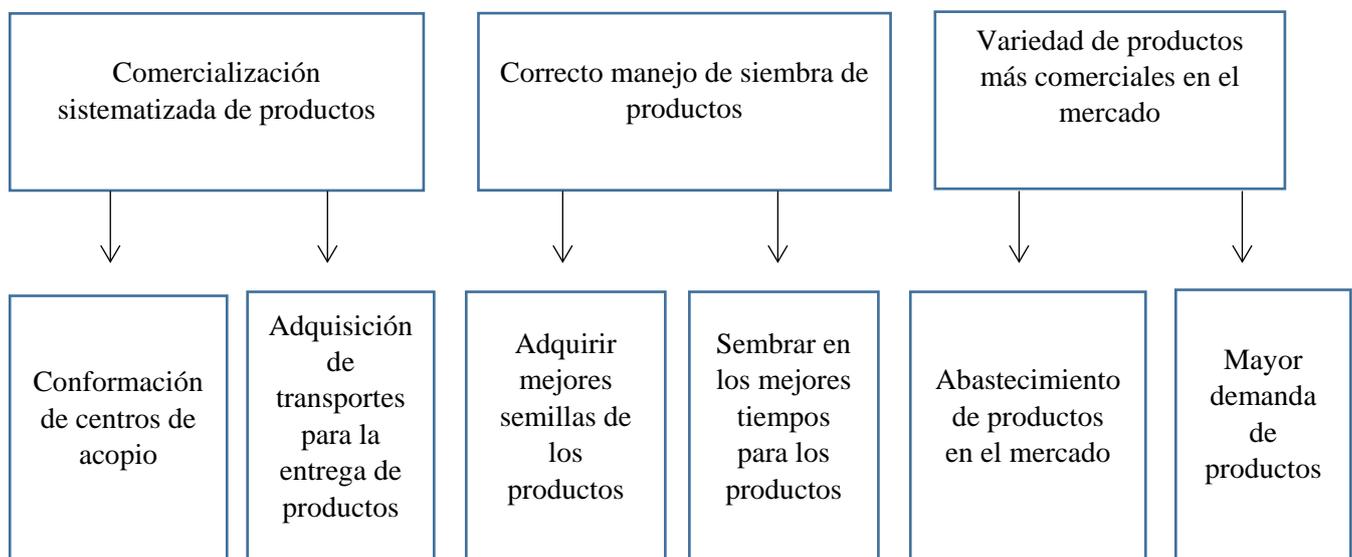


Figura N. 4 Análisis de alternativas

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.01.01 Tamaño del Proyecto.

Se iniciara con los dueños de las fincas se llegara a la mayoría de los involucrados o grupo objetivo del barrio 9 de Octubre comprendiendo las necesidades de los agricultores y la gente del barrio y así con el conocimiento de nuevas técnicas para la siembra y la comercialización podremos comprender la magnitud del proyecto.

4.01.02 Localización del proyecto.

Este proyecto se encuentra en el barrio 9 de octubre de la parroquia el esfuerzo en Santo Domingo de los Tsachilas lugar que maneja un intensivo trabajo agrícola.



Figura N. 5 Localización

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.01.03 Análisis Ambiental.

El proyecto de la creación y diseño de la guía de cultivo en el Barrio 9 de Octubre afectara ambientalmente en lo positivo y en lo negativo.

- **Impactos Positivos:** El proyecto aportara a la no erosión de los suelos del sector, su gente trabajara la tierra y no emigrara a las ciudades en pos de mejores salarios.

- **Impactos Negativos:** Uno de los impactos negativos es que al realizar el diseño se consumirá energía eléctrica.

Como en su impresión de los borradores y proyecto final se desperdiciara papel

4.02 Matriz de Análisis de impacto de los objetivos.

Tabla 3

Matriz de Análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Mejor modo de vida	5	5	2	5	2	19	Alta
Más comercialización de productos	5	3	3	5	2	18	Alta
Incremento en ingresos económicos	5	3	5	4	0	17	Alta
Producción en aumento	4	4	3	4	0	15	Medio
Dar un manejo más eficiente del negocio	5	3	4	5	3	20	Alta
Aprender nuevas técnicas de siembra	4	5	3	4	2	18	Alta
Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	4	4	3	4	0	15	Medio
Guía con información actualizada	5	5	2	5	0	17	Alta

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.03 Diagramación de Estrategias

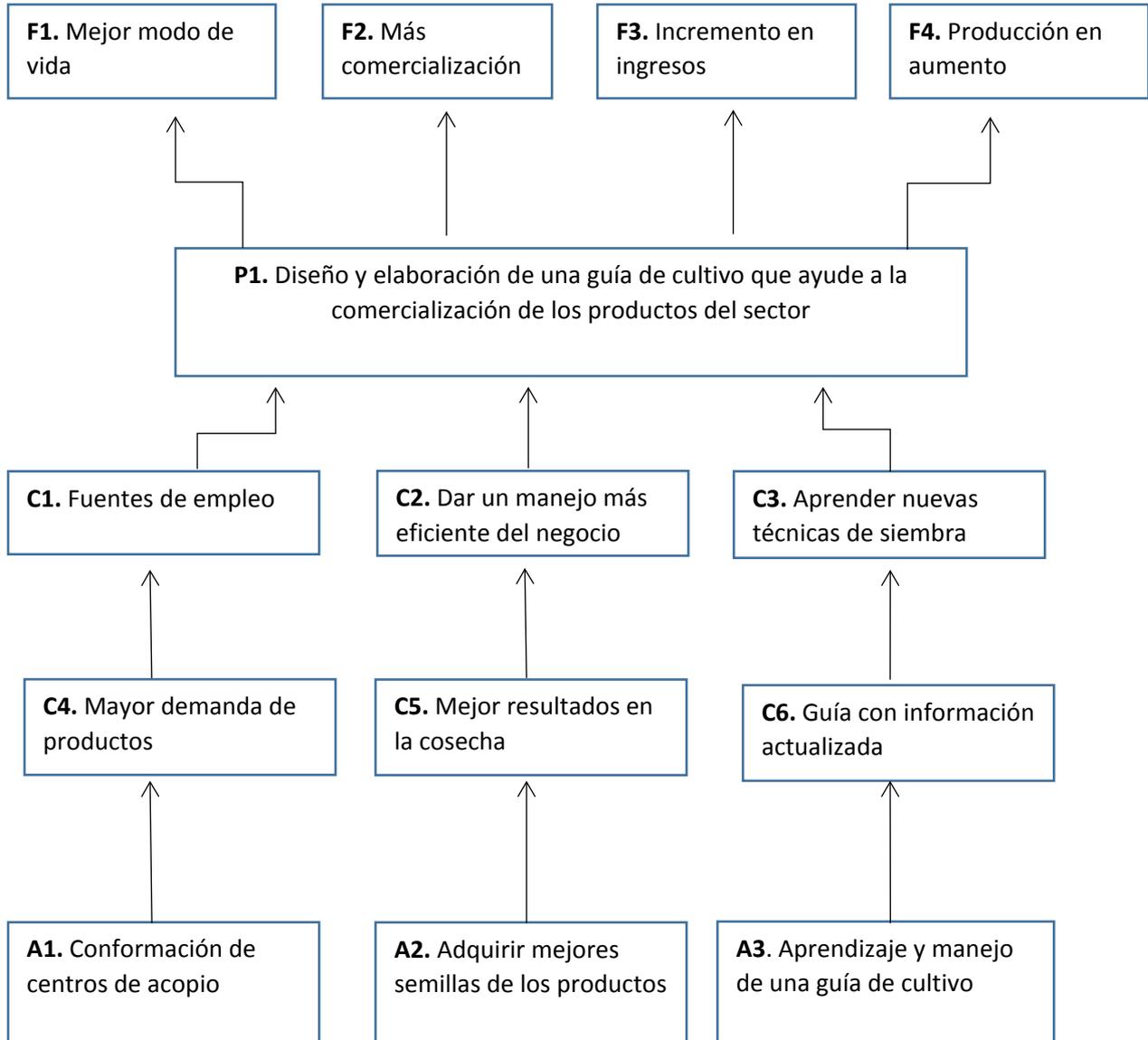


Figura N. 6 Diagramación de Estrategias

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.

Tabla 4

Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN	F1. Calidad mejorada de los productos	Conocer el 40% de la calidad de los productos	6	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	F2. Más comercialización sistematizada de productos	Comercializar en un 50% más los productos	64	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Dueños de fincas
	F3. Incremento en ingresos económicos	Evidenciar en un 50% el ingreso económico	32	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Familias de moradores
PROPÓSITO	P1. Diseño y elaboración de una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos del sector	Realización al 100% de la guía de cultivo	1	Alto	2 meses	Barrio 9 de Octubre	Investigador del proyecto

COMPONENTES	C1. Producción en aumento	Constatar en un 40 % el aumento	64	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	C2. Dar un manejo más eficiente del negocio	Registrar el manejo del negocio en un 40%	64	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	C3. Aprender nuevas técnicas de siembra	Impacto positivo en un 60% en los moradores	90	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	C4. Mayor demanda de productos	Realización de encuesta a los agricultores	32	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Centro de acopio
	C5. Guía con información actualizada	Capacitar en un 50% a los agricultores	32	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
ACTIVIDADES	A1. Conformación de centros de acopio	Mejorar la comercialización en un 40 %	32	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	A2. Adquirir mejores semillas de los productos	Compra en un 50% variedad de semilla	1000	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores
	A3. Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	Agricultores capacitados en un 70 %	95	Alto	6 meses	Barrio 9 de Octubre	Agricultores

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.04.02 Selección de indicadores.

Tabla 5

Selección de indicadores

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	F1. Calidad mejorada de los productos	Conocer el 40% de la calidad de los productos	x	-	x	x	x	4	SI
	F2. Más comercialización sistematizada de productos	Comercializar en un 50% más los productos	x	x	x	x	-	3	SI
	F3. Incremento en ingresos económicos	Evidenciar en un 50% el ingreso económico	x	x	x	x	x	5	SI
PROPÓSITO	P1. Diseño y elaboración de una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos del sector	Realización al 100% de la guía de cultivo	x	x	x	x	x	5	SI

COMPONENTES	C1. Producción en aumento	Constatar en un 40 % el aumento	x	x	x	x	x	5	SI
	C2. Dar un manejo más eficiente del negocio	Registrar el manejo del negocio en un 40%	x	x	x	x	x	5	SI
	C3. Aprender nuevas técnicas de siembra	Impacto positivo en un 60% en los moradores	x	x	x	x	x	5	SI
	C4. Mayor demanda de productos	Realización de encuesta a los agricultores	x	x	x	x	x	5	SI
	C5. Guía con información actualizada	Capacitar en un 50% a los agricultores	x	x	-	x	x	4	SI
ACTIVIDADES	A1. Conformación de centros de acopio	Mejorar la comercialización en un 40 %	x	x	x	x	x	5	SI
	A2. Adquirir mejores semillas de los productos	Compra en un 50% variedad de semilla	x	x	x	x	x	5	SI
	A3. Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	Agricultores capacitados en un 70 %	x	x	x	x	x	5	SI

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.04.03 Medios de verificación.

Tabla 6

Medios de verificación

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicador	MÉTODOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recopilación	Responsable
FIN	F1. Calidad mejorada de los productos	Conocer el 40% de la calidad de los productos	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
	F2. Más comercialización sistematizada de productos	Comercializar en un 50% más los productos	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
	F3. Incremento en ingresos económicos	Evidenciar en un 50% el ingreso económico	Primaria	Entrevista	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
PROPÓSITO	P1. Diseño y elaboración de una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos del sector	Informar al 70% del grupo objetivo sobre la guía de cultivo	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador

COMPONENTES	C1. Producción en aumento	Constatar en un 40 % el aumento de producción	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C2. Dar un manejo más eficiente del negocio	Registrar el manejo del negocio en un 40%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C3. Aprender nuevas técnicas de siembra	Impactar de manera positiva en un 60% en los agricultores	Primaria	Observación	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C4. Mayor demanda de productos	Medir a un 60% la demanda de productos de sector	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C5. Guía con información actualizada	Capacitar en un 50% a los agricultores	Primaria	Observación	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A1. Conformación de centros de acopio	Mejorar la comercialización en un 40 %	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	A2. Adquirir mejores semillas de los productos	Conocer el 40% de los centros de distribución de semillas	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	A3. Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	Informar al 50% de los agricultores sobre la guía cultivo	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.04.04 Supuestos.

Tabla 7

Supuestos

NIVEL	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1. Calidad mejorada de los productos	Mala temporada para la producción	x	x	x	—	—
	F2. Más comercialización sistematizada de productos	Manejo indebido de la comercialización	x	x	x	x	x
	F3. Incremento en ingresos económicos	Baja de ingresos económicos	x	—	x	x	—
PROPÓSITO	P1. Diseño y elaboración de una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos del sector	Guía de cultivo no muy bien enfocada	x	x	x	x	x

COMPONENTES	C1. Producción en aumento	Disminución de producción	x	x	x	x	x
	C2. Dar un manejo más eficiente del negocio	Malas capacitaciones	x	x	x	x	x
	C3. Aprender nuevas técnicas de siembra	Desinterés en conocer estas técnicas	–	x	x	x	–
	C4. Mayor demanda de productos	Productos sin demanda	x	x	x	–	x
	C5. Guía con información actualizada	Información en la guía no enfocada al propósito	x	x	x	–	–
ACTIVIDADES	A1. Conformación de centros de acopio	Centros de acopio no definidos	x	x	x	x	x
	A2. Adquirir mejores semillas de los productos	Escases de semillas en el mercado	x	–	x	x	–
	A3. Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	Desinterés por conocer la guía	x	–	x	x	–

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

4.04.05 Matriz marco lógico.

Tabla 8

Matriz Marco Lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
FIN	F1. Calidad mejorada de los productos	Conocer el 40% de la calidad de los productos	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Mala temporada para la producción
	F2. Más comercialización sistematizada de productos	Comercializar en un 50% más los productos	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Manejo indebido de la comercialización
	F3. Incremento en ingresos económicos	Evidenciar en un 50% el ingreso económico	Primaria	Entrevista	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Baja de ingresos económicos
PROPOSITO	P1. Diseño y elaboración de una guía de cultivo que ayude a la comercialización de los productos del sector	Informar al 70% del grupo objetivo sobre la guía de cultivo	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Guía de cultivo no muy bien enfocada

COMPONENTES	C1. Producción en aumento	Constar en un 40 % el aumento de producción	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Disminución de producción
	C2. Dar un manejo más eficiente del negocio	Registrar el manejo del negocio en un 40%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Malas capacitaciones
	C3. Aprender nuevas técnicas de siembra	Impactar de manera positiva en un 60% en los agricultores	Primaria	Observación	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Desinterés en conocer estas técnicas
	C4. Mayor demanda de productos	Medir a un 60% la demanda de productos de sector	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Productos sin demanda
	C5. Guía con información actualizada	Capacitar en un 50% a los agricultores	Primaria	Observación	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Información en la guía no enfocada al propósito
ACTIVIDADES	A1. Conformación de centros de acopio	Mejorar la comercialización en un 40 %	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Centros de acopio no definidos
	A2. Adquirir mejores semillas de los productos	Conocer el 40% de los centros de distribución de semillas	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Escases de semillas en el mercado
	A3. Aprendizaje y manejo de una guía de cultivo	Informar al 50% de los agricultores sobre la guía cultivo	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Desinterés por conocer la guía

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CAPITULO V

La Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta Editorial

El Diseño Editorial siendo una rama del Diseño Gráfico se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como periódicos, revistas, libros, guías y diferentes tipos de textos como flyers, folletos, posters e incluso incorporando fotografías. Realiza las gráficas internas y externas de los textos manteniendo siempre un eje estético con relación al concepto que tiene la publicación y su impresión llegando a la recepción y participación con los usuarios.

Quien trabaja en diseño editorial está llamado a lograr que su trabajo tenga una armonía entre el texto, las imágenes y la diagramación, que permita llegar con su mensaje dentro del contenido, y que impulse la comercialización de la publicación. El diseño editorial se remonta a miles de años atrás con la utilización de las piedras, artefactos que formaban sellos y tampones que se los utilizaba para imprimir en arcilla. La piedra era impregnada con barro o pigmentos para luego ser aprisionada contra alguna superficie, tenía la intención de lograr una impresión buena y bien definida.

Se llegó a utilizar los papiros en los cuales ya se estableció la escritura siguiendo líneas rectas y márgenes, los copistas fueron los encargados de realizar los manuscritos ellos establecieron reglas con respecto a los márgenes, columnas y espaciados se puede decir que ellos fueron los primeros diseñadores editoriales. En la actualidad los diseñadores gráficos

son los que deciden la forma y el diseño de los ejemplares que se van a realizar y producir en un mercado cada vez más exigente por su evolución misma.

Dentro de Real Academia Española se presentan los siguientes concejos:

a) Concejos para lograr un buen Diseño Editorial

1. Utiliza un solo estilo

Debes saber escoger de entre todas las tipografías disponibles aquella que más se ajuste al trabajo que quieras hacer. Otro importante aspecto relacionado con el diseño es el de ser constante a la hora de utilizar la tipografía, ya que es mejor utilizar sólo una durante el trabajo.

2. Repasa la ortografía

No hay nada más embarazoso que entregar un trabajo que contenga faltas de ortografía. Si crees que tu ortografía no es lo suficientemente buena, puedes mejorarla o pedir a alguien que te corrija tus trabajos antes de que estos sean procesados para las publicaciones. No te puedes permitir el lujo de entregar trabajos que tengan faltas de ortografía.

3. Haz bocetos de tu diseño

No debemos olvidar la gran ventaja que nos ofrece el realizar bocetos antes de empezar a trabajar en el diseño final. Hacer bocetos nos ayuda a ser más creativos y pulcros a la hora de trabajar en la maquetación de nuestro diseño editorial.

4. Utiliza una fuente pequeña

Es muy importante que no utilices el tamaño de letra que viene por omisión en tu programa de diseño, ya que aunque parezca bonito en la pantalla del ordenador, una vez que vayas a imprimir el trabajo final, las letras siempre parecen mucho más

grandes de lo que son. Para evitar esto, reduce un poco el tamaño de la letra para que se ajuste a tus necesidades.

5. Imprime diversas pruebas

Como hemos dicho antes, la diferencia que existe entre el ordenador y el trabajo impreso puede ser, en muchas ocasiones, demasiado grande. Por ello deberás imprimir varios formatos diferentes hasta encontrar aquel que más te guste y se ciña a las características del trabajo que quieres hacer.

6. Investiga las necesidades de tu cliente

Es importante que siempre sigamos las directrices del cliente, aunque éstas puedan parecer un poco extrañas. El poder ofrecer a un cliente aquello que pide es lo más importante a la hora de realizar un buen diseño editorial, ya que no importa los gustos que puedas tener, sino los que el cliente tiene. Un buen diseñador sabe plasmar la idea de su cliente en un diseño editorial de alta calidad.

b) Las 10 reglas del Diseño Editorial

1. Lee lo que diseñas

Parecerá muy obvio, pero es fácil detectar cuando se diseña un texto sin conocer la parte sensible de la información. En publicaciones cortas como folletos o revistas, leer los textos nos permitirá saber dónde cortar columnas, hacer tablas o apostillas, entender el lugar donde deben ser colocadas y dar dinamismo y orden de lectura. Lo mismo aplica en libros que no sean de texto corrido (como las novelas, por ejemplo) y que en lo posible se empata o complementa el contenido con la parte gráfica.

Además, leer un texto nos permitirá adentrarnos en el tema de lo que diseñamos y

Podremos tomar decisiones creativas que incluso puedan llegar a alterar los textos en pro de una comunicación más efectiva.

2. Haz la letra pequeña

Si vas a aplicar un diseño en un tamaño carta, seguramente despliegues la hoja de tal forma que se acople al tamaño del monitor. Entonces, cuando comienzas a usar tipografía dejas el tamaño que viene por omisión —que es de 12 puntos— porque lo alcanzas a leer perfectamente. Sin embargo, al imprimir el diseño te das cuenta de que la tipografía es grande. Este tema es muy recurrente en cuestiones de producción. Una letra demasiado grande no solo ocupa mucho espacio sino que reduce el ancho de las columnas provocando que surjan balazos en la mancha tipográfica, muy difíciles de maniobrar, además de minimizarla libertad de aplicación de otros elementos en la misma página.

Lo más recomendable es, una vez seleccionada la tipografía a utilizar, imprimir una hoja con párrafos compuestos en diferentes tamaños (de 6 a 12 puntos, y luego de 14, 16, 18, 21, 24 y 36 para los títulos, subtítulos y balazos). Puedes hacer el mismo ejercicio con distintas interlíneas para entender cómo se comporta la mancha en cada combinación de fuente tamaño-espaciado.

El tamaño de 12 puntos se usa en libros de texto infantiles y de texto corrido; para libros con textos cortos puede usarse en una escala de 10 a 12 puntos y para folletería y revistas los tamaños son mucho más pequeños, a veces desde los 7 hasta los 10 puntos, siendo 9 el más común.

3. Comienza tu archivo final como original mecánico

Un caso típico: el proyecto está un día atrasado porque le han hecho correcciones de último momento y la imprenta no deja de llamar presionándote para que lo entregues a producción. Una vez aprobado comienzas a convertirlo en original mecánico, le pones los rebases, revisas los tamaños y resolución de las imágenes, terminas los folios y lo

envías a producción en menos de media hora. Cuando sale impreso te das cuenta que hay elementos a los que se te pasó aplicar los rebases.

Eso es un problema grande que tiene muchas explicaciones no tanto relacionadas con tus conocimientos sobre como armar un original mecánico. El problema es que cuando lo hiciste, el tiempo lo tenías encima así como la presión constante de tu jefe y la imprenta. Pocas veces tenemos oportunidad de dar una última revisión lo suficientemente consciente, porque además hemos visto demasiado el proyecto y por lo mismo, los errores no saltan fácilmente a nuestra vista.

El mejor consejo para esto es que desde el principio trates tu archivo final como si ya estuvieras armando un original mecánico. Dedícate a hacer los rebases correspondientes y a revisar las imágenes desde que comienzas a aplicar el diseño, de esta forma reduces considerablemente el margen de error producido por la presión el día de la entrega.

4. Mantén un solo estilo

Este es un descuido recurrente, especialmente cuando manejas textos independientes o que se encuentran separados por imágenes de forma reiterativa. Para lograr mantener un estilo único es necesario realizar un planteamiento claro del diseño antes de ejecutarlo. Seleccionar la tipografía cuidadosamente y el formato de los textos: tamaño, interlínea, alineación, si llevará cortes de palabra, kerning y tracking. También es importante que plantees el espacio entre párrafos y combinarlo con sangrías (excepto en el primer párrafo del texto, que nunca lleva). Si usas un espacio grande, entonces suprime las sangrías y si no dejas espacios entre párrafos, entonces sí colócala, preferentemente de un cuadratín, es decir, del mismo tamaño de la tipografía que estás usando. El secreto es la constancia en todos estos aspectos a lo largo de tu publicación.

Además, una de las cosas que recomiendo es minimizar el número de fuentes. Realmente puedes plantear el diseño de una revista pensando en una sola fuente —con sus respectivas variantes— y cambiarla en los títulos, subtítulos, balazos, tablas y

textos alternos. Dicho en otras palabras, puedes hacer una publicación usando solo Frutiger, por ejemplo, y que no se sienta repetitivo o aburrido, solo es cuestión de creatividad.

Cuida igualmente el ancho de las columnas. Aunque las cajas de textos sean móviles, el ancho de una columna te ayudará a dar uniformidad al diseño.

5. Cuida tu ortografía

Siempre he dicho que un diseñador serio sabe ortografía. Si la tuya es mala siempre estarás expuesto a correcciones vergonzosas. Y peor aún, si no hay alguien que revise tus trabajos antes de producirlos, a la vergüenza se sumarán problemas muy graves con tus clientes así como críticas brutales de los usuarios finales. Un diseñador no puede darse el lujo de tener mala ortografía, de no conocer las reglas más elementales del español así como los estilos de redacción.

¿Cómo puedes mejorar tu ortografía? Lo mejor es leyendo, es la forma más rápida e intuitiva. Un curso de ortografía te servirá para resolver situaciones muy complicadas.

Además siempre es importante tengas tu diccionario a la mano o bien, un acceso directo a algún diccionario en línea, como la Real Academia Española.

6. Usa el programa correcto

Importar imágenes en Illustrator 88 era una misión imposible, lo mismo escribir texto en Phosothop 3.0 o hacer una imagen vectorizada en QuarkXPress o PageMaker. Con el paso del tiempo los programas se han robado ideas entre sí y comparten ya muchas herramientas comunes (tiene mucho que ver que todas, excepto QuarkXPress pertenecen a Adobe), de tal forma que cada día se vuelve más fácil independizarse de

los demás programas. Aun así, cada uno conserva en su base de trabajo elementos que los definen y especializan para ejecutar ciertas tareas.

Es muy importante la decisión del programa a utilizar para ejecutar cualquier diseño.

Un folleto de cuatro páginas se puede hacer en Illustrator o InDesign. Si no hay

demasiados textos o imágenes nos inclinaremos por el que mejor dominemos, pero si son 12 páginas, con muchos textos y fotos en alta resolución, hacerlo en Illustrator tendrá como consecuencia un archivo muy grande, lento y con más dificultad para darle salida en pre prensa. Peor aún si lo hacemos en un solo lienzo utilizando una capa o layer diferente para cada página (los layers no sirven para eso).

Utilizar el programa correcto es importante para trabajar más rápido, con mayor facilidad y reducir errores y complicaciones de producción. En diseño editorial no hay muchas opciones: InDesign o QuarkXPress para publicaciones que impliquen manejo de texto y muchas imágenes, Illustrator o CorelDraw! para productos editoriales pequeños como folletos en formato tríptico, por ejemplo, carteles o papelería, además de desarrollo de ilustraciones a base de vectores y Photoshop para imágenes con base en píxeles, como carteles, folletos de una sola cara y que no impliquen demasiadas cajas de texto.

7. Bocetos

Llevamos más de 20 años diseñando en computadoras, lo cual implica que las nuevas generaciones se van alejando poco a poco de los sistemas tradicionales de diseño.

Actualmente, en todas las universidades del mundo se hace la aclaración que las computadoras son la herramienta para la ejecución de ideas que nacen de nuestra mente, sin embargo, en la realidad es muy complicado desligarse de esta concepción.

Cada vez son menos los estudiantes que bocetan antes de sentarse frente al ordenador, lo cual denigra la labor del diseño como una industria.

Bocetar tiene la ventaja de la ocasión: detener el auto en cualquier lado para plasmar una idea en una libreta o bien, experimentar rápidamente ideas o conceptos, además que nos ayuda a diseñar sin la predisposición de una herramienta preconcebida en cualquier programa.

8. Cuida las manchas tipográficas

La Biblia de Gutenberg, el primer libro impreso, tenía como característica una marcha tipográfica uniforme y muy estética. Con el paso del tiempo, los tipos de letra se han adelgazado y limpiado. Los pesados y complicados remates se convirtieron en patines,

que cada vez se hicieron más discretos hasta que hoy han desaparecido en más de la mitad de las fuentes que existen. Con ello, crear una mancha tipográfica efectiva se ha vuelto más difícil, ya que especialmente en las composiciones justificadas a ambos lados, se tienden a abrir espacios que perforan la mancha tipográfica.

Controlarlos implica un conocimiento y sensibilidad especial sobre la tipografía. Saber ajustar el espacio entre palabras, el inter le traje y los guiones para partir palabras implica un trabajo crítico. Cada vez más se adopta la justificación a la izquierda para evitar estos defectos, especialmente por la movilidad que implican los textos en internet, sin embargo, es necesario siempre dominar este arte.

9. No uses copy/paste

Tanto Illustrator como InDesign tienen dos formas de importar imágenes: la primera es como un liga, es decir, colocar un previo de la imagen para que se pueda visualizar en el documento, pero que forzosamente está ligada al archivo de la imagen original y la otra, que cada vez usan más los estudiantes y contemporáneos, que es seleccionar la

imagen en Photoshop y transportarla al documento con copiar/pegar o copy/paste, como se le conoce comúnmente.

En un principio resulta muy cómodo, pero si se debe regresar al programa original para hacer algún retoque o corrección no es posible, solo a través de repetir la misma acción de vuelta, lo que va en detrimento de la calidad de la imagen. Además esto hace que el proceso de pre prensa se complique, ya que no se puede comprobar la

resolución correcta de las imágenes a través de los sistemas que alertan cuando hay un error (como Preflight).

Finalmente, usar este método nos delata la falta de cuidado en detalles como manejo del color, puntos por pulgadas (dpi) y el formato de color. Como lo explicamos en el punto 3, hacer de nuestro original un original mecánico es importante desde un principio.

10. Jerarquiza

El diseño editorial podemos llevarlo a dos niveles distintos: el primero es para llamar la atención del lector e interesarlo en el tema y el segundo, para dar confort y dinamismo a la lectura. No siempre van juntos. En el artículo de una revista, por ejemplo existen casi siempre 3 niveles de lectura: el primero es la portada del artículo, que por lo general se compone por el título y una imagen. En segundo lugar está el balazo de introducción al texto, así como los demás regados por todo el artículo y finalmente, el texto general.

La finalidad de esto es que primero cachemos al lector cuando hojea la revista en este artículo específico. Si la imagen y el título le son atractivos automáticamente pasará al segundo nivel que es leer los balazos del artículo. Hasta este punto el diseño editorial

se comporta como publicidad, en el sentido que podemos jugar con los textos, colores, alineaciones, imágenes y más. Finalmente, si al lector le sigue interesando el tema, pasará al tercer y último nivel, que es permitir que la lectura del contenido se pueda desarrollar con comodidad. En este punto el diseño editorial se torna más formal en todas sus reglas y normas, ya que no es necesario seguir llamando la atención del lector.

Supongo este ejemplo ilustra que el diseño editorial se compone por diferentes niveles de lectura. Saber encontrarlo y dominar cada uno como resultado un diseño editorial exitoso.

c) Como elegir la tipografía correcta

Elegir la tipografía idónea tiene la misma importancia que elegir los colores, las imágenes se debe tener un criterio estético para la elección de la tipografía en cada uno de los proyectos gráficos. El elegir una buena tipografía dará un mejor aspecto a

tus diseños gráficos. Tomando en cuenta el no elegir por los gustos personales sino por la estética que quede mejor en el trabajo a realizarse.

La tipografía transmite emociones estados de ánimo, estilos de vida se asocian a productos y marcas del mercado estas pueden ser comprimidas, expandidas, redondas, angulosas, simples, modernas, orgánicas, agraciadas y en función con el diseño transmitirán mensajes muy variados.

La tipografía ayudara a comunicar la imagen que se desea en la identidad corporativa, contribuye al mejoramiento de la portada de un libro, en algunos tipos de carteles, pancartas folletos, dípticos, trípticos, flyer`s guías turísticas etc.

1. Aspectos que influyen en la elección de la tipografía

El tipo de letra y el diseño tiene que ser dirigido al Grupo objetivo que se quiere llegar ya que es muy distinto diseñar y escoger tipografías para diferentes edades y personas con distintos gustos.

- **El tipo de texto** puede ser informativo, educativo, promocional, divertido por esto el tipo de letra deberá estar en concordancia con el mensaje.
- **Las imágenes que acompañan al texto**, una fuente tipográfica se deberá escoger en función del estilo de las imágenes a la que acompaña en el diseño.
- **El aspecto general del diseño gráfico.** La tipografía es un elemento más del diseño gráfico por esto se elige los tipos de letras para reforzar aspectos del diseño.
- **Combinación de tipos de letras.** No se deberá combinar más de dos tipos de letras para no causar confusión y desorden.

d) Que es Diagramar

Diagramar es distribuir y organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio del papel mediante jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética agradable.

También llamada maquetación y hace referencia a la parte visual de una impresión reuniendo armónicamente texto e imágenes para que el lector las entienda con claridad

Si tomamos en cuenta la caja tipográfica, la paginación, el encabezado, los títulos, los subtítulos, la fuente y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones por lo general se hace plantillas para facilitar el trabajo manteniendo una unidad visual

en todas las ediciones tratando que el producto sea llamativo a los ojos del grupo objetivo.

Con la creación de los ordenadores y los PC, se crearon programas que permitían resolver los problemas con una prontitud ya que antes se lo resolvía en horas y algunas veces días, dichos programas han facilitado la diagramación y en su impresión es mejorada para luego dar un buen terminado. (Balcazar, 2013) www.rae.com.

5.02 Descripción de la Herramienta

5.02.01 Adobe ilustrador

Adobe Ilustrador es la aplicación que trabaja en una mesa de trabajo o tablero de dibujo y está destinada a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración, creando un lenguaje gráfico mediante la creación de vectores.

Adobe Ilustrador brinda un acceso más sencillo a las herramientas y se puede producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en publicaciones, impresiones.

Esta herramienta nos permite crear gráficos, creamos una gran variedad de logos, toda la variedad de papelería empresarial, sus versiones han venido mejorando siendo Ai, CS3, CS4, CS5, CS6.

Adobe Ilustrador pertenece a la familia de Adobe Creative Suite y su función única y primordial la creación de material Gráfico – ilustrativo altamente profesional produciendo objetos matemáticos llamados vectores.

5.02.02 Adobe photoshop

Adobe Photoshop es un editor de gráficos principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente taller de fotos, en el mercado es el líder de las aplicaciones de ediciones de imágenes es tan conocido que es sinónimo para la edición de imágenes en general.

En la actualidad pertenece a la familia de Adobe Creative Suite en su comienzo solo funcionaba en computadores Appel pero en la actualidad sirve para plataformas PC con sistema operativo Windows.

Photoshop tiene cientos de herramientas de gran calidad, con funciones y capacidades que van desde las marcas de agua digitales, procesos automáticos hasta llegar a funciones de transformación.

Photoshop te da la opción de corregir un mal enfoque y desenfoco de una imagen o foto. Trabajar en capas una imagen variando una o varias de ellas sin modificar el resto restauración de imágenes dañadas o deterioradas, transformar una foto en un dibujo, añadir texto a cualquier imagen y crear composiciones publicitarias.

Cambiar el tamaño y la resolución de las imágenes, realizar cortes a una imagen con mal encuadre, aplicar filtros para darles a las imágenes movimiento o también otros efectos.

5.02.03 Adobe InDesign

Adobe InDesign es un programa de software de publicación que lo usan tanto periódicos como revistas para realizar sus publicaciones en páginas, también es utilizado por agencias publicitarias para la elaboración de folletos, anuncios, boletines noticiosos.

Con esta herramienta se puede realizar ajustes a las imágenes y a los tipos de letras como ajustes a los espacios, tabulaciones, marcas de párrafos y otros caracteres.

InDesign ha ido ganando espacios de trabajo dentro de lo profesional individuales, agencias de publicidad y grupos editoriales, sus atributos en texto son:

- Copiar- pegar atributos de texto
- Partición y de justificación a nivel de documento
- Búsqueda, enumeración, vista previa de selección de fuentes
- Opciones de importación mejoradas
- Copiar y pegar con espacios
- Pegar sin formato
- Recuperación automática
- Encadenamiento

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación

Aquí se despliega los pasos y la descripción para la creación de la guía de cultivos del barrio 9 de Octubre en la parroquia El Esfuerzo del cantón Santo Domingo de los Tsachilas.

5.04 Planificación.

Reconocimiento del sector en barrio 9 de Octubre; se realiza la toma de fotografías y recolección de datos, se investiga los productos más comercializados y se reconoce a las fincas que tienen mayor producción; se toma muestras de los productos; se continua con la realización de la guía de cultivo.

5.04.01 Propósito del proyecto.

El propósito del proyecto es llegar a los agricultores del barrio 9 de Octubre de la parroquia El Esfuerzo de Santo Domingo de los Tsachilas con la guía de cultivo para

incrementar nuevos conocimientos de sembrío, cosecha, comercialización y dar una mejor actividad económica al sector y así mejorar el modo de vida de los moradores del Barrio.

5.04.02 Tipo de Publicación

El tipo de publicación que se llevara a cabo será una guía de cultivo impresa la cual la podrán manipular los moradores del Barrio 9 de Octubre y por ende los moradores de la parroquia El Esfuerzo y podrán realizar cambios en su manera de sembrar.

5.04.03 Temática.

La guía a desarrollar es de tipo informativa, explicativa ya que el fin de esta guía es ayudar a los agricultores con sus conocimientos sobre la siembra, cosecha y comercialización para aumentar sus ingresos, explicativa porque en ella se explica cómo es el proceso de siembra hasta su comercialización con un apoyo de imágenes para su mejor comprensión.

5.04.04 Formato.

El formato de la guía de cultivo, se realizara de 16 * 14 cm, se lo realiza en este tamaño para una mejor manipulación de la guía por parte de los agricultores del lugar podrán transportarla sin que cause incomodidad al transportarla, la guía será barnizada ya que por su manipulación se destruiría fácilmente si no se la barniza.

5.04.05 Número de páginas.

El número de páginas de la guía de cultivo son de 38, su contenido será explicito no se la desarrollo en más cantidad de páginas para no causar cansancio ni desinterés por parte de los lectores.

5.05 Desarrollo

5.05.01 Mapa de contenidos.



Figura N. 7 Mapa de contenidos.

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02 Índice de imágenes.

5.05.02.01 Naranja.

Imágenes de la naranja, su producción máxima es de dos veces al año y se cultiva en la mayoría de fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 8 Naranja

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02.02 Papaya.

Imágenes de la Papaya, su producción en todo el año y se cultiva en un 40% de las fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 9 Papaya

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02.03 Yuca.

Imágenes de la Yuca, su producción de una vez al año y se cultiva en un 60% de las fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 10 Yuca

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02.04 Maracuyá.

Imágenes de la Maracuyá, su producción comienza desde los 6 meses de haber sido plantada directo en el terreno y se cultiva en un 60% de las fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 11 Maracuyá

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02.05 Cacao.

Imágenes del Cacao, su producción comienza a partir del tercer año siendo esta una producción continua, durante todo el año en las fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 12 Cacao

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.02.06 Borojó.

Imágenes del Borojó, su producción comienza a partir del segundo año siendo esta una producción continua, durante todo el año en las fincas del barrio 9 de Octubre.



Figura N. 13 Borojó

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.03 Estilos.

Estilo	Descripción	Tipografía
Tipografía de títulos	Janda Rosalía	ABCDEFGHIJKL
Tipografía de cuerpos de texto	Arial	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

5.05.04 Páginas master o retículas.

Está compuesta de líneas o bordes en un extremo de la hoja de color de acuerdo al producto con un color verde de fondo, el logo de la guía y en dentro de este es un espacio para la formación del diseño, para tener una forma libre de expresar el diseño, no se colocan divisiones.

5.05.05 Diagramación.

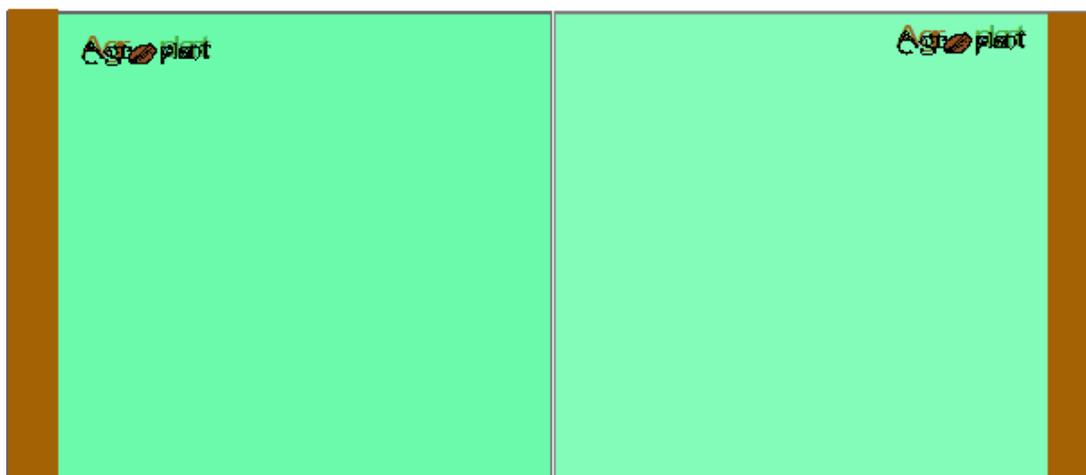


Figura N. 14 Retículas

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.06 Imagen corporativa.

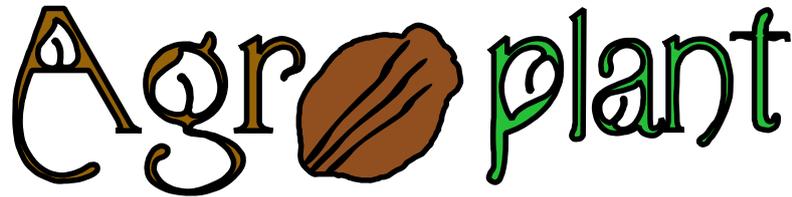


Figura N. 15 Logotipo

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

El logotipo de la guía de cultivo esta realizado con tipografía (Orgánica 90) que resalta una composición orgánica dando una unidad gráfica.

5.05.06.01 Colores.

Los colores en la página master es el verde que por ser de cultivo resalta la vegetación, los colores en los extremos son según los productos de la guía de cultivo.

5.05.07 Portada.

Como se puede observar la portada tiene el logotipo creado para la guía de cultivo, unas fotos de cada producto en su ambiente y que se trata en la guía con un fondo de degradado tomando todos los colores de los productos para que realce las fotos a la vista.



Figura N. 16 Portada

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.08 Maquetación.

La Diagramación de la guía se realizó en Adobe InDesign CS6 con un formato de 19 * 16 cm con cajas de texto, vectores e imágenes para una mejor comprensión por parte del grupo objetivo.



DEDICATORIA

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a los agricultores del Barrio 9 de Octubre a los Srs. Eduardo Carrion y Jose Culcai por la apertura y colaboración para lograr realizar la investigación. Realizar la seccion de fotos en sus plantaciones por su tiempo e interes en el proyecto. Es un placer verdadero aver trabajado con tan gratas personas llenas de sabiduria y un afan de ayudar a los demas.

ABONO ORGÁNICO

Procedimiento

- 1- Escoger un sitio que se encuentre protegido de los vientos (puede ser debajo de un árbol o en un techo rústico o cualquier lugar protegido).
- 2- Cosechar una capa fina de café de mala calidad y dos pulas verticales para ayudar a la dirección.
- 3- Luego colocamos los desechos vegetales frescos + agua + levadura + estiércol + agua + tierra + cal + cenizas agua. Aquellas que los quieras, deben pisarse un poco.
- 4- Haga una primera capa de unos 15 cm. de espesor con residuos de cosechas y otras plantas. La siguiente capa será de algún estiércol animal de unos 5 cm. de grosor y sobre ésta una capa de tierra de 2 cm. de grosor.
- 5- Riegue esta secuencia de capas hasta donde le alcance los materiales o hasta que el montón alcance una altura de 1.5 m.
- 6- Riegue el montón uniformemente hasta que esté lo suficientemente húmedo.
- 7- Haga espalmar en el montón haciendo un hoyo central o varios laterales, o bien use cestas de bambú perforadas, para permitir que salga el exceso de calor y déjelo reposar por unos 3 semanas.
- 8- A las 3 semanas, desmenuza el montón de la forma que quede una mezcla uniforme y luego, volteo nuevamente la mezcla dentro de 5 semanas.
- 9- Coseche el compost a los 3 ó 4 meses.

3

Agro plant

Para iniciar se debe hacer un trazado de las hileras y distancias entre plantas, luego se realizan hoyos de 12 pulgadas de ancho x 12 pulgadas de profundidad se coloca las plantas sin la funda del vivero. la planta ya en el hueco se prosede a rellenar con tierra ya abonada anteriormente pasado los sesenta días despues de la siembra se debe aplicar 1.0 onzas de abono con alto alto contenido de fósforo, al igual que un insecticida de suelo; seis meses despues se aplica 2.0 onzas de la misma formula del fertilizante usado.

Si se aplica fertilizante granulado en los meses de enero-febrero y junio-julio, ¿habrá humedad suficiente para que la fertilización sea efectiva?

Aunque en el país estos meses no son tradicionalmente de lluvias, en las zonas productoras de productos calidos normalmente caen las precipitaciones de agua necesarias para el cultivo.

Si se hacen aplicaciones extras de fertilizantes solubles, es posible que la producción de flores aumente, pero esto no es relevante ya que muchos productos tienen floración abundante y muchas de ellas abortan. Las aplicaciones extras de fertilizantes podrian producir la disminución de mazorcas, su marchitación y su muerte.

Los suelos de textura media, o sea los suelos arcillo-arenosos, con un espacio radical de profundidad de 1 mt., con buena capacidad de drenaje, donde no ocurran encharcamientos de agua en los periodos de mucha lluvia y donde el ph es de 5.5 a 6.5 son los buenos para el cultivo.

36

PREPARACION DEL TERRENO

Agro plant

CENTRO DE ACOPIO	DIRECCIÓN	TELEFONO
Hermanos Burneo	Via Quevedo km 5 1/2 diagonal a la Hosteria Caribe	023740994 / 0997761905 0997128300
Antonio Aguilar	Calle Capri y Bellavista de Carretas.	0994035294
GAD Provincial San Jacinto del Búa	Via Puerto Limón E25 25km entrando por el km 9 de la via Chone	593-2 2743834
SANTOCACAO S.A.	San Jacinto del Búa	

37

Agro plant

ÍNDICE

- 🍃
Cacao
P. 3
- 🍌
Yuca
P. 8
- 🍌
Papaya
P. 13
- 🌱
Borojo
P. 18
- 🍌
Maracuya
P. 23
- 🍌
Naranja
P. 28
- 🌱
Ingerito
P. 33
- 🌱
Abono Org.
P. 35
- 🌱
Terreno
P. 36
- 🌱
centros de acopio
P. 37

C
A
C
A
O

Cosecha y post cosecha

Para que el cacao quede bien fermentado las mazorcas deben cosecharse en su óptimo grado de madurez. No debe estar ni verde ni muy madura. En la época de cosecha la recolección debe hacerse cada 15 a 21 días, para evitar pérdidas y sobre maduración de las mazorcas.

Luego del corte los frutos se agrupan en determinados lugares de la finca para proceder a la quiebra y descorazo nado de los mismos. Inmediatamente se concluyen éstos, el cacao es transportado a la sala de fermentación.

Secado del cacao

Secadero al aire libre con plataforma de cemento

Este sistema de secado es una práctica común por la mayoría de los pequeños productores. Consiste en poner a secar el cacao en áreas previamente preparadas con cemento. No ofrece ninguna protección en el momento de una lluvia. Además, el secado no es uniforme, provocando defectos comerciales.

Para lograr una buena aireación e uniformidad en este tipo de secado es necesario mantener remociones cada media hora.

I
N
G
E
R
T
O
S

5

34

A
B
O
N
O

Abono Orgánico "sapecho"

Preparación:
Adecuar el sitio donde se va a realizar el abono, limitando el área con barreras de contención para evitar que se derrame la preparación.

Mezclar todos los ingredientes en el lugar destinado para la preparación del abono agregando agua hasta humedecerlo bien (50%). Así mismo, mezclar la leche con el jugo de cacao y adicionar uniformemente a la preparación.

Cada 5 días debe realizarse la remoción de la preparación hasta completar el día 30 que es cuando ya se obtiene en definitiva el abono.

Siempre es importante proteger la preparación del abono orgánico de las lluvias.

MATERIALES	CANTIDAD	POSIBLES SUSTITUTOS
Tierra negra	1 saco	Abono orgánico meduro
Ceniza	2 saco	Carbón molido de madera
Leche	1/4 de litro	Cualquier derivado lácteo
Cáscara de cacao	2.5 sacos	
Seudo tallo de plátano	5 sacos	Seudo tallo de plátano
Añeche	1 saco	Añeche de otro cereal
Hojas de leguminosas	3 sacos	
Jugo de cacao	5 litros	Jugo de caña

C
A
C
A
O

35

4

C
A
C
A
O

N
A
R
A
N
J
A

7

32

I
N
G
E
R
T
O

Agroplant

Proeso de injertación de Cacao y Borojo

Cuando el tallo del patrón tenga un centímetro de diámetro nos indica que está listo para ser injertado con las yemas de las plantas madres.

Si las condiciones ambientales son buenas se establecen los patrones en la tierra o campo definitivo pa luego injertarlos.

se realiza un corte en la mitad del patrón, a la yema de la planta se realiza el despunte de los dos lados de la yema quedando como una especie de punta de lanza, la cual sera introducida en el corte del patrón esto se lo realiza sin demora para que pueda pegar el injerto.

con un pedazo de plastico se cubre todo el injerto entorchandolo al rededor del patrón ajustado para que pegue el injerto, realizado esto se prosede a colocar una funda de papel sobre este para cuidar del clima y los insectos sobre está se coloca una funda plastica para evitar se moje si llueve.

Se espera quince días para safar el injerto y comprobar que este a pegado exitosamente para luego ser transportado, al lugar en el terreno donde se desarrollara la planta y a los dos años ya comensar su explotación.

C
A
C
A
O

33

6

Y
U
C
A

Agroplant

Cosecha y post cosecha

Esta operación se realiza comúnmente en forma manual, e insure una gran cantidad de mano de obra y de esfuerzo físico, y representa también un componente importante en los costos de producción.

En cualquier tipo de suelo, la cosecha se realiza cuando está fuertemente. La distribución de las raíces es también un factor importante, siendo conveniente que las raíces tengan un entrecruzamiento compacto y arraigado. Esto se puede lograr seleccionando el cultivar adecuado y cortando las raíces en forma recta.

Manejo de plagas

Los productos recomendados son fungicidas a base de cobre, por ejemplo, sulfato de cobre bivalente y oxidato de cobre. Mubacron: se coloca en bomba con aspersor de la sepa a toda la planta. La mala bacteria Mubacron Cipermetrina.

Productos para el control

Principio Activo	Nombre Comercial	Dosis	Plagas que controla
Sulfamerida	Mira-5	800-10 g	Hormigas
Permetrina	Cipermetrina		
Triflorfen	Diptera P-95	100-400 g/1000 ltr ^a	Orugas
Bacillus			
Thiophanet	Dipel 200-600 oml	100 ltr ^a	Sieraciones, Moscas

^a Dosis expresada en producto comercial cada 100 litros de agua

Agroplant

Cosecha y post cosecha

Calidad, intensidad y uniformidad de color, firmeza, tamaño, forma, suavidad de la cascara, ausencia de pudriciones y libertad de defectos incluyendo daño físico (abrasión y rasguños), defectos en la cascara o decoloración, daño por congelamiento y daño de insectos. La calidad del sabor está relacionada a la relación de azúcares solubles y la ausencia de compuestos que producen sabores indeseables, incluyendo metabolitos producidos por fermentación.

Enfermedades

Moho verde
Pudrición terminal por Phomopsis
Pudrición terminal Lasiodiplodia theobromae
Pudrición Parva
Pudrición Agris (Gedricium canotium).

Control de Enfermedades

Minimizar el daño físico con el uso de sacos y manejo. Tratamiento de post cosecha con fungicidas y/o antibióticos biológicos. El tratamiento de calor también pueden ser utilizados. Bajo enfriamiento y mantenimiento de la temperatura y humedad relativa óptimas a través de la cadena de comercialización. Remoción y eliminación del estirpe. Procedimientos selectivos de control del manejo de post cosecha.

N
A
R
A
N
J
A

8

30

N
A
R
A
N
J
A

Agroplant

31

8

NARANJA	 Tipos de productos California Sin aditivos De ombiligo Pigmentadas Valencia.	Preparación de la semilla Se saca en una tunda las pepas o semillas las más grandes y se lava bien para ponerlas a secar bajo sombra para que no se sequen su interior. Considera remojar las semillas en una solución de agua y 1000 ppm de ácido giberélico por 24 horas. Este tratamiento aumenta el porcentaje de la germinación de las semillas. Las plantas que se desarrollan a partir de las semillas remojadas en esta solución son más grandes y uniformes. Este ácido está disponible en línea y en invernaderos.	 Tipos de productos La semilla amarga La pate paloma La Valencia	YUCA
	Tipos de plagas Mosca Blanca Mosca de la fruta Pulgones	Ciclo de siembra Tiempo de luna creciente después del Quinto día se siembra hasta un día antes de la luna nueva.		
29	Tiempo de producción Ten en cuenta que los árboles de naranja desde sus semillas pueden tomar de 7 a 8 años de crecimiento y para la producción de su fruta	Tiempo de producción •La semilla amarga se da su cosecha a los 8 a 9 meses •La pate paloma a los 10 meses •La Valencia a los 7 meses •La Yuca grande se da al año su fruto en grande.	10	

YUCA




 Agro plant

11



MARACUYA




 Agro plant

26



PAPAYA

Cosecha y post cosecha

En general los frutos pueden ser cosechados cuando aparecen cambios de coloración de verde oscuro a verde brillante con listas o rayas amarillas en el extremo floral. Las frutas pueden ser recolectadas de dos a tres veces por semana y debe realizarse preferiblemente durante las horas más frescas del día evitando el sobrecalentamiento de las mismas. En función de los requerimientos del mercado, la cosecha se realizará con el grado de madurez que se especifique.

Los frutos deben cosecharse con extremo cuidado utilizando guantes engomados, evitando daños mecánicos que pueden ser vía de entrada de patógenos. Los frutos con lesiones por insectos, pájaros, roedores o afectados por hongos no deben destinarse al mercado.

Manejo del producto

La papaya debe almacenarse refrigerada para alargar su vida de comercialización, transporte y consumo. Las frutas almacenadas al medio ambiente maduran y se deterioran rápidamente. Antes de ingresar al almacén refrigerado la fruta debe enfriarse para eliminar el calor que trae del campo.

Control de Plagas

Con cipermetrina se baña a toda la planta. Una medida eficaz para disminuir la incidencia de esta plaga es la limpieza de plantas hospederas dentro y en los alrededores de la plantación.

15

MARACUYA

Cosecha y post cosecha

El maracuyá presenta marcadas épocas de cosecha que se ubican en los meses de Enero-Abril y el periodo de Julio-Diciembre. Para cada variedad y tamaño se establecen los grados de calidad primera (1a) y segunda (2a). Es importante limpiar el fruto, para eliminar todo tipo de materia extraña o diferente al producto que mezclado o adherido disminuya la calidad. Restablecer la cera natural de la corteza que se pierde durante las operaciones de lavado, desinfección y secado, proporcionándole una mejor protección al producto, sellando los poros, dándole una apariencia brillante y atractiva.

Manejo del producto

Para conservar el nivel de calidad obtenido en la cosecha es necesario observar un adecuado manejo del producto y realizar algunas operaciones llamadas de conservación. Estas operaciones deben ser realizadas en la frica o en el centro de acopio. Los frutos una vez recolectados se seleccionan, esperando los productos aptos para la comercialización y los no aptos por tener uno o varios puntos que afectan la calidad de acuerdo con una o varias características. Las más usuales son: tamaño, forma, color y madurez.

Control de Plagas

Se muele el ají gallinazo y la pimienta (1 kilo de los dos).
Ajo (1 kilo)
2 litros de Trago
Huyendo el extracto 1/2 litro
1/2 litro de barbasco
Poner unos 70 a 80 centímetros en una bomba de 20 litros con agua utilizando máscara por que el producto es fuerte.

24

MARACUYA

Preración de la semilla

Se escoge las mejores semillas se desinfecta la tierra con curacón, vitabax o nubacón en un poco de agua y se rosea a la tierra que será colocada en fundas para que allí nazca la planta.

Tipos de productos

Roja = Redonda y pesada
Vadeca = Larga y liviana
Amarilla = Redonda y Pesada con corteza dura

Tipos de plagas

Cochinilla (atacan a la Raíz)
Acaro (ataca a la hoja)
Gusano mediano rojo
Broca o Taladores

Ciclo de siembra

Mientras la planta crece en el semillero se colocara postes de caña o porotillo colocándose de 2.50 metros por 4 mtr. de distancia formando callejones a esto se colocara alambre de la parte superior de los postes de 2 metros de alto y 0.50 centímetros dentro de la tierra para que se pare los postes se coigara piola para que la enredadera crezca en la piola, se realiza un hueco de 15 centímetros para colocar la puntita de la maracuyá a una distancia de 3 a 5 metros de cada planta cuando llega al alambre se enreda en el mismo para que crezca, se poda la puntita para que saiga los brazos los cuaves crecieron uno a lado derecho y el otro a lado izquierdo siempre de oriente a occidente para que carga de los dos lados. Y se asegura enredado o amarrando al alambre para que soporte el peso de las ramas.

25

PAPAYA

Preración de la semilla

Se corta las dos puntas de los lados de la papaya y se escoge del centro las mejores, para colocar en el semillero.

Se desinfecta la tierra con curacón, vitabax o nubacón en un poco de agua y se rosea a la tierra que será colocada en fundas para que allí nazca la planta para después de un tiempo trasplantarla.

Tipos de productos

Montañés (zorro)
Nacional
Hawayana

Tipos de plagas

Pulgones
Mosca de la papaya
Araña roja
Mosca blanca

Ciclo de siembra

Tiempo de luna creciente después del Quinto día se siembra hasta un día antes de la luna nueva.

Tiempo de producción

Después de haber plantado en el terreno a los 7 meses comienza a producir su tiempo de duración es más o menos hasta el año en los mejores casos. Su planta es muy débil.

14



BOROJO		<p>Ciclo de siembra</p> <p>De dos a tres meses se coloca y crece en la funda del semillero. Trasladamos ya al sitio de siembra donde se desarrollara y producirá. Las matas son colocadas a una distancia de 4 metros entre sí de lado y lado formando una calle. A los tres años, cuando comienza a florecer se da cuenta cuando es macho o hembra para realizar los injertos.</p> <p>Macho: Una rosa en la punta de las ramas. Hembra: una sola flor por rama siendo más pequeña no floreada como el macho.</p>	<p>Preración de la semilla</p> <p>La Tierra con abono (18460) para 500 metros 6 canchetas. Nutración y Cósida para desinfectar la tierra, ya esta lista para crear el semillero (fundas 2 libras)</p> <p>Escoge la mejor semilla, se despunta la semilla y bajo sombra.</p> <p>La semilla del centro se pone a secar por una semana y cuando ha nacido (5 centímetros) Se coloca en una funda, se coloca sobre puesta y es tapado con hojas de plátano esto dura 30 días y ya nace la planta. Y a los 2 meses se siembra ya en el terreno para su desarrollo.</p>	<p>Modo de Injertar el borojó</p> <p>Para el Injerto: Se corta al macho 30 cmts de altura con sierra en forma sesgar de ahí nacera los brotes de las cuales se escoge el mejor para realizar el injerto con la vareta de la mata hembra</p> <p>Se corta con tijera y a la hembra se le despunta de los 2 lados quedando como una punta le riechaa la cual será introducida en el macho que será partido en la mitad esto se lo realiza por 15 segundos para ser entorchado con plástico para que pegue o se realice el Injerto exitosamente. Al árbol se le recubrirá con una funda de papel. Para ser protegida de sol, en la parte de encima con una funda plástica para que el medio ambiente no la dañe por un lapso de 15 a 20 días permanecerá protegida y de allí en adelante crecera ya descubierta.</p>		BOROJO
19					20	



Figura N. 17 Maquetación

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.09 Pre prensa.

Para la impresión de la Guía de Cultivo se utilizó una maquina GTO con dimensiones de 64*56



Figura N. 18 Pre prensa

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.05.10 Post prensa.

- Se realiza en papel Cauche de 150gr. Con un sistema de impresión offset
- Barnizado, Encolado
- Refilado
- Se utilizó una guillotina para eliminar los excesos

5.06 Marketing y Distribución

5.06.01 Producto

Guía de cultivo de los productos más comerciales del barrio 9 de Octubre



Figura N. 19 Flyer

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CREACIÓN DE UNA GUÍA DE CULTIVO DE PRODUCTOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA EL ESFUERZO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO AGRÍCOLA

5.06.02 Precio.

Tabla 9

Precio

Valor producción	8.00
Utilidad 40%	3.20
Valor precio al público	11,20

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

5.06.03 Plaza.

Esta guía de cultivo se distribuirá en los almacenes agrícolas de la parroquia del Esfuerzo en Santo Domingo, donde estará a la venta.

5.06.04 Promoción.

Para dar a conocer la Guía de Cultivo será por medio de volantes distribuidas en el barrio 9 de Octubre y en la parroquia El Esfuerzo.

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Lo que se ha utilizado en este proyecto como recursos son:

- Computador
- Programas de Adobe CS6
- Internet
- Cámara fotográfica
- Papel A4
- Transporte para el traslado a la parroquia El Esfuerzo.

6.02 Presupuesto

Tabla 10

Presupuesto

Gastos Operativos	Valor	Financiamiento
Internet	\$30	Propio
Impresiones	\$16	Propio
Anillados	\$ 14	Propio
Transporte	\$ 48	Propio
Papel A4	\$ 3	Propio
Otros	\$ 40	Propio
Total	\$ 150	

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CREACIÓN DE UNA GUÍA DE CULTIVO DE PRODUCTOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA EL ESFUERZO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO AGRÍCOLA

6.03 Cronograma

Tabla 11

Cronograma de Actividades

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				I	II	III		IV
1	Lanzamiento de la guía de cultivo mediante Flyers que se repartirán en el barrio 9 de octubre	Investigador	Septiembre		x	x	Que la guía se dé a conocer en el barrio 9 de octubre por parte de los finqueros y agricultores	
2	Posicionamiento de la guía para que sea utilizada por los agricultores	Investigador Directiva del Barrio	Septiembre			x	x	Que la guía sea utilizada por parte de los agricultores, en las tareas del campo
3	Mantenimiento del producto para que sea recordado por los moradores del barrio	Investigador Directiva del Barrio			x			Que los agricultores recuerden que la guía está elaborada para un manejo de la siembra con mayor conocimiento

Elaborado por: Juan Carlos Viscarra

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La guía de cultivo es informativa para los moradores y agricultores
- Se realizó la guía de cultivo con un diseño adecuado y con fotos de los productos de la zona.
- Con una buena estrategia se lograra difundir la guía de cultivo
- Esta guía ayudara a los agricultores a tener un mejor conocimiento
- La guía es muy amigable para las personas analfabetas
- Con la guía se podrá abrir debates de conocimiento entre los moradores del barrio 9 de octubre
- Con el conocimiento de la guía se podrá mejorar los terrenos del sector mejorando su productividad
- Con la guía de cultivo se realizara un mejor control de plagas.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda un mejor apoyo por parte de las autoridades al sector
- Se recomienda que las personas de la zona sean más unidas
- Se recomienda que los moradores del recinto pongan en práctica el uso de abonos naturales
- Crear Centros de acopio para una mejor comercialización
- Crear una cooperativa de ahorro para solventar las compras de semilla mejorada
- Se recomienda realizar evaluaciones trimestrales de los sembríos para ver su crecimiento
- Se recomienda variar los productos cada cosecha para mantener mejor a los terrenos
- Se recomienda adquirir la guía para mejorar los sembríos
- Se recomienda crear bodegas comunales para apilar los productos y darles una mejor apariencia a los productos.

Bibliografías

http://publicdomainvectors.org/photos/Rfc1394_Red_barn.png

http://inta.gob.ar/documentos/produccion-de-mandioca-y-sus-usos/at_multi_download/file/INTA-Cuadernillo-Mandioca.pdf

<http://es.wikihow.com/germinar-semillas-de-naranja>

<http://www.infoagro.com/citricos/naranja2.htm>

http://www.cadenahortofruticola.org/admin/bibli/319evaluacion_postcosecha_cultivo_maracuya.pdf

<http://papayasanaya.com/plagas-y-enfermedades>

http://sisav.valledelcauca.gov.co/CADENAS_PDF/HORTOFRUTICOLA/Fao.%20Manual%20para%20cosechas.pdf

http://postharvest.ucdavis.edu/frutasymelones/Papaya_ESP/