



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística Y Hotelera

Autora: Jessenia Brígida Correa Montoya

Tutor: Ing. Patricio Acuña

Quito, Octubre 2015



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 31 de marzo del 2015.

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) CORREA BRIGIDA JESSENIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES PARROQUIA PUERTO RICO, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS DEL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Patricio Acuña
Tutor del Proyecto

Dr. Geovanny Bustamante
Lector del Proyecto

Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela

Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec.
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es original, auténtica, personal que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jessenia Brígida Correa Montoya

CC: 1722943725

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Jessenia Brígida Correa Montoya alumna de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Jessenia Brígida Correa Montoya

CC: 1722943725

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante CORREA MONTOYA JESSENIA BRIGIDA

Por sus propios y personales derechos, a quién en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE", y por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por si Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdoba, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto denominado "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES PARROQUIA PUERTO RICO CÁNTON PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA", para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de una guía informativa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (Código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la guía informativa, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción: a) La reproducción de la guía informativa por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía informativa; c) la distribución pública de ejemplares o copia, la comercialización, de la guía informativa; d) la protección y registro en el IEPI de la guía informativa, a nombre del cesionario; e) ejercer la protección jurídica de la guía informativa; f) los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la guía informativa, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía informativa favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinido.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y mediación; b) Las partes

renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el lado arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del lado arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho, e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) el idioma de arbitraje será el español; y , g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de octubre del dos mil catorce.

f) _____

f) _____

C.C. No. 1722943725

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos primeramente a dios por bendecir cada día de mi vida, él ha sido mi fuerza mi amparo mi guía en los días, más difíciles

A mi madre que lo más hermoso y lo único que me queda por su apoyo incondicional, a mis familiares y amigos por aportar siempre con un granito de arena con sus consejos para seguir adelante con mis estudios a luchar por alcanzar mis metas y no darme por vencida

A mi institución que fue como mi segunda casa a mis profesores por haber sembrado en mí los conocimientos que se serán aplicables en mi futura vida profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre q es lo más maravilloso que Dios me pudo dar, a mi padre que aunque este en cielo pero sé que desde arriba me está cuidando, a mis hermanos, mis tíos quienes depositaron toda su confianza en mí, a esta institución y mis profesores y en especial al profesor Patricio Acuña a todos ustedes les doy las gracias por apoyarme y siempre estar conmigo.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DEL LECTOR Y TUTOR.....	i
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUALiv	
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
INTRODUCCION.....	xviii
CAPITULO I	1
1.05 Definición del Problema Central (MATRIZ T).....	11
Tabla N° 1.....	11
Tabla:N° 2 Matriz (T).....	11
CAPÍTULO II.....	13
Figura Nª 1 Mapeo de Involucrados.....	13
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	14
Tabla Nª 3 Matriz de Analisis de Involucrados.....	14
Figura N° 2: Árbol de Problemas.....	18
Figura N°3: Árbol de objetivos.....	19
CAPITULO IV.....	20
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	22
Tabla N° 5 Matriz de marco lógico.....	23
CAPITULO V.....	25
5.0 PROPUESTA.....	25
5.0.1Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone solución).....	25

5.01.01 Análisis Foda.....	27
Figura N° 5 análisis foda.....	27
5.01.02 Investigación de Mercados.....	28
Tabla N°. 6.....	30
Figura N°. 6.....	30
Figura N°. 7.....	31
Tabla N°. 8.....	32
Figura N°. 8.....	32
Tabla N°. 9.....	33
Figura N°. 19.....	33
Tabla N°. 10.....	34
Figura N°. 10.....	34
Tabla N°. 11.....	35
Figura N°. 11.....	35
Tabla N°. 12.....	36
Figura N°. 12.....	36
Tabla N°. 13.....	37
Figura N°. 13.....	37
Tabla N°. 14.....	38
Figura N°. 14.....	38
Tabla N°. 15.....	39
RESULTADOS Y ANALISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS.....	40
Figura N°. 16.....	40

Figura N°.17.....	41
Figura N°. 18.....	42
Figura N°. 19.....	43
Figura N°. 20.....	44
Figura N°. 21.....	45
Figura N°. 22.....	46
Figura N°. 23.....	47
Figura N°. 24.....	48
CUADRO DE CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.....	77
Tabla N° 16 Clasificación de los atractivos.....	77
Tabla N°17 Tipos de atractivos.....	79
Tabla N°18 Equipamiento del sector.....	80
Tabla N°19 Estructura y Súper Estructura del sector.....	82
Tabla N° 20 Superestructura.....	83
Tabla N° 21 Demanda actual del sector.....	84
Tabla N°. 22 Presupuesto.....	86
6.03 Cronograma de Actividades por meses	87
Tabla N°. 23 Cronograma de Actividades por meses.....	87
CAPITULO VII.....	88
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
7.01 Conclusiones.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	90
ANEXOS.....	90

ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL RECINTO GRUPO LAS MIELES.....	92
ENCUESTAS DIRIGIDAS ALOS TURISTAS.....	98

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	11
Tabla: N° 2 Matriz (T).....	11
Tabla N° 3 Matriz de Analisis de Involucrados.....	14
Tabla N° 5 Matriz de marco lógico.....	23
Tabla N°. 6.....	30
Tabla N°. 8.....	32
Tabla N°. 9.....	33
Tabla N°. 10.....	34
Tabla N°. 11.....	35
Tabla N°. 12.....	36
Tabla N°. 13.....	37
Tabla N°. 14.....	38
Tabla N°. 15.....	39
Tabla N° 16 Clasificación de los atractivos.....	77
Tabla N°17 Tipos de atractivos.....	79
Tabla N°18 Equipamiento del sector.....	80
Tabla N°19 Estructura y Súper Estructura del sector.....	82
Tabla n° 20 Superestructura.....	83
Tabla N° 21 Demanda actual del sector.....	84
Tabla N°. 22 Presupuesto.....	86
Tabla N°. 23 Cronograma de Actividades por meses.....	87

INDICE DE FIGURA

Figura N ^a 1 Mapeo de Involucrados.....	13
Figura N ^o 2: Árbol de Problemas.....	18
Figura N ^o 3: Árbol de objetivos.....	19
Figura N ^o 4 Diagrama de estrategias.....	22
Figura N ^o 5 análisis foda.....	27
Figura N ^o . 6.....	30
Figura N ^o . 7.....	31
Figura N ^o . 8.....	32
Figura N ^o . 19.....	33
Figura N ^o . 10.....	34
Figura N ^o . 11.....	35
Figura N ^o . 12.....	36
Figura N ^o . 13.....	37
Figura N ^o . 14.....	38
Figura N ^o . 16.....	40
Figura N ^o .17.....	41
Figura N ^o . 18.....	42
Figura N ^o . 19.....	43
Figura N ^o . 20.....	44
Figura N ^o . 21.....	45
Figura N ^o . 22.....	46
Figura N ^o . 23.....	47
Figura N ^o . 24.....	48

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta se basa en plan de desarrollo turístico en el recinto grupo las mieles el cual busca incrementar la atracción turística en este lugar ya que cuenta con atractivos naturales, por la falta de recursos, emprendimiento, información no se lo ha podido realizar

Este proyecto busca ayudar a este recinto a ser productivo en cuanto a su riqueza turística natural a explotarlo y que debido a este avance sea un recinto conocido tanto a nivel nacional como internacional alcanzando sus logros propuestos

Para desarrollar este proyecto se han realizado encuestas para conocer las necesidades e inquietudes acerca de la implementación de este plan de desarrollo turístico, el mismo que se dará por medio de charlas y capacitaciones dirigidas hacia la comunidad dando a conocer su importancia y por ende siempre conservando la naturaleza del sector

Todo esto se lo puede alcanzar contando con el apoyo, disposición de quienes conforman el recinto grupo las mieles y autoridades y así lograr mejorar sus recursos económicos y su nivel de vida.

ABSTRACT

This proposal is based on tourism development plan on the grounds honeys group which seeks to increase the tourist attraction in this place because it has natural attractions, lack of resources, entrepreneurship, information has not been performed

This project aims to help this building to be productive in their natural tourist wealth to exploit and that because of this progress is a compound known both nationally and internationally achieving their goals proposed

To develop this project we have conducted surveys to understand the needs and concerns about the implementation of this plan for tourism development, the same will through lectures and training aimed at the community gave its importance and therefore always keeping the nature of the sector

All this I can reach Counting on the support available to those who make up the group exhibition honey and authorities and thus achieve their financial resources and improve their standard of living

INTRODUCCION

Ecuador, oficialmente denominado **República de Ecuador**, es un país de América ubicado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al oeste con el océano Pacífico y al sur y al este con Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y lo separa de las Islas Galápagos ubicadas mil kilómetros al oeste. El territorio continental es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, a cuyos flancos occidental y oriental se presentan respectivamente el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa, y la Amazonía. (Wikipedia C. d., 2015)

La ciudad de Quito con hermosos cantones parroquias y recintos entre los que podemos destacar, al canton Puerto Quito, ciudad tranquila y acogedora se encuentra a 143 kilómetros de Quito, es una zona dedicada a la agricultura, ganadería y turismo ecológico, rodeada de diversos ríos y riachuelos que son un imán para los bañistas y se convierten en un gran atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros

El presente trabajo de investigación, inicia con el propósito de aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y que este lugar sea conocido dentro y fuera del país.

A 20 minutos de la parroquia Puerto Rico encontramos el Recinto Grupo Mieles un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula

natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la cascada azul, la caída de agua está formada por el río culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho un escenario natural de gran belleza.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo hace referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, se cuenta con el árbol de problemas y árbol de objetivos; el cuarto tiene que ver con el análisis de alternativas, entre los cuales se destaca la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; el quinto capítulo cuenta con la propuesta, compuesta por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, **(el análisis. FODA)**, la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo se hace constar los aspectos administrativos, se pone énfasis en los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y se finaliza con el séptimo capítulo que tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones obtenidas de todo el trabajo de investigación.

CAPITULO I

1.0 Antecedentes

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Tesis: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia de Licto Cantón de Riobamba Provincia de CHimborazo

Autor: Gavian Quinchuela Brenda Tatiana

Año: 2013

Conclusiones: La presente tesis se basa en un plan de desarrollo turístico sostenible el cual se constituye un instrumento de planificación con todos los sectores involucrados en la actividad turística con la finalidad de establecer acciones y estrategias a corto y largo plazo, por lo tanto es de gran ayuda para la realización de la siguiente tesis y así realizar una excelente planificación que nos permita generar un turismo rural la cual genere el mejoramiento en la calidad de vida de una población.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Tesis: Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Nanegal Provincia de Pichincha

Autor: Betty Lorena y Yáñez Lapo

Año: 2008

Conclusiones: La presente tesis tiene como propósito dotar una herramienta eficaz concreta y operativa que sirva para favorecer el desarrollo de la actividad turística ecológica y conservadora del ecosistema, y es de vital importancia al desarrollo de la siguiente tesis para poder implementar un buen proceso para la conservación del ecosistema y las actividades turísticas ecológicas.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Tesis: Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Sucre Provincia de Manabí

Autora: Marlene Isabel Coronel Grados

Año: 2008

Conclusiones: La presente tesis se basa en un plan de desarrollo turístico el cual constituye un instrumento de planificación que le permita aportar a la conservación de los recursos naturales y culturales, por lo tanto aportara a la siguiente tesis a orientar, planificar, organizar para el adecuado manejo de la actividad turística.

Institución: Universidad de Especialidades de Turismo UTC

Tesis: Proyecto para la Implementación de Sistemas de Control para el Hotel Macallares en el Cantón Puerto Quito

Autora: Magaly Cajas

Año: 2010

Conclusiones: La presente tesis se basa en la adecuada planificación de los recursos turísticos la factibilidad de aplicar nuevos procedimientos para el correcto funcionamiento interno como por ejemplo la infraestructura por ende nos permite orientarnos en la siguiente tesis para realizar una adecuada implementación y funcionamiento de la infraestructura turística

Institución: Universidad de Guayaquil

Tesis: Promoción Turística del Balneario de Banchal Parroquia Cascol Cantón Paján
Provincia de Manabí.

Autora: Gisela Ana Luisa Robalino

Año: Julio, 2012

Conclusiones: La presente tesis tiene como objetivo promover, incentivar a desarrollar la promoción de un lugar con gran potencial turística por ende es de gran ayuda a la siguiente tesis a fomentar, innovar incentivar a la promoción de los atractivos del recinto grupo mieles.

Institución: Universidad Central del Ecuador

Tesis: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la
Parroquia de Tumbabiro, Cantón Urcuquí, Provincia

De Imbabura”

Autora: Mayra Cecilia Cupuerán Vallejos

Rosa Patricia CHasiluisa Azuero

Año: QUITO - 2012

Conclusiones: La presente tesis pretende difundir el turismo comunitario en la parroquia tumbapiro y así promover la afluencia de turistas dando a la comunidad nuevas formas de obtener ingresos económicos por ende esta investigación de vital importancia para la presente tesis para que se realice un adecuado marketing para el recinto.

Institución: Universidad Central Del Ecuador

Tesis: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en el Recinto los Ángeles Parroquia la Unión Cantón Quininde

Autor: Cristóbal Enrique Jaramillo Cabrera

Año: 2012

Conclusiones: La presente tesis se basa en desarrollar la estrategia de un plan de acción de turismo comunitario con la participación de la comunidad, lo cual nos servirá en la siguiente tesis a realizar un adecuado desarrollo y análisis para contar con la participación de los moradores para realizar una actividad turística

Libro: Desarrollo Turístico su Planificación y ubicación Geográfica

Autor: Douglas Pearce

Año: julio 1998 - 1991

Conclusiones: El presente libro se basa en el desarrollo del turismo en diversos componentes que deben ser explotados u ofrecidos por particulares u organizaciones por ende nos ayuda en la siguiente tesis a examinar, ubicar los sitios, localidades o regiones que favorezcan para el desarrollo turístico.

Libro: Administración del Turismo Conceptualización y Organización

Autor: Miguel Ángel Acerenza

Año: 1991-1995

Conclusiones: El presente libro se basa en el desarrollo económico social y cultural que se ha convertido en un negocio altamente lucrativo para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios turísticos por lo cual nos ayudaría en la presente tesis a establecer una adecuada orientación de la actividad turística y un óptimo aprovechamiento de los beneficios q brinda su desarrollo.

1.0.1 Contexto

Ecuador situado en américa del sur limita al norte con Colombia al sur y este con Perú y al oeste con el océano pacifico dividido en 24 provincias 226 cantones y

1500 parroquias con su respectiva capital quiteño es un país pequeño pero grande en cuanto a calidez humana y sitios de atracciones, con gente luchadora y amable que ha creado la identidad de nuestra gente y que ha perdurado en nuestra cultura. Sitios y lugares tan espectaculares que las palabras parecen quedar cortas, nuestra sierra, costa, amazonia y nuestra encantadoras islas galápagos que muchos ya han de conocer por su diversidad de flora y fauna, pero no solamente aquí sino también en diversas partes de mi país, y creo que para ser un país pequeño tenemos mucho en cuanto a recursos naturales y gente amable que día a día se esmera para engrandecer nuestro país. por eso lo considero único por su gente y por toda su tierra que es como una caja de sorpresas esperando ser descubierta dentro de nuestros cantones tenemos a Puerto Quito, ciudad tranquila y acogedora se encuentra a 143 kilómetros de Quito, es una zona dedicada a la agricultura, ganadería y turismo ecológico, rodeada de diversos ríos y riachuelos que son un imán para los bañistas y se convierten en un gran atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros, quienes además disfrutan de actividades relacionadas con el agroturismo, aventura y deportes extremos o si prefieren descansar en los balnearios junto a los ríos Caoní Silanche.

El cantón es un mirador natural de aves, mariposas y plantas, que se las encuentra al recorrer los caminos que llevan a las cascadas y ríos. Adicionalmente, el visitante puede disfrutar de divertidas excursiones que le permiten conocer cada una de las bondades que se ofertan en el lugar.

En el km 150 hacia la izquierda, está la población de Puerto Rico, esta se destaca por tener habitantes muy trabajadores dedicados especialmente a la agroindustria y apicultura es por esta razón que producen deliciosos dulces de chocolate, licor de cacao, también ofrecen miel de abejas y otros productos muy cotizados. Organizan coloridas fiestas el 10 de agosto mes en el que celebran su fundación.

A 20 minutos de Puerto Rico encontramos el Recinto Grupo Mieles un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la cascada azul, la caída de agua está formada por el río culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje paradisíaco

Por muchos años la cascada azul, desde su descubrimiento ha sido visitada por nacionales y extranjeros por su imponente belleza que se manifiesta en su flora fauna y paisaje

Cascada azul (shinshink) que significa "hojas de viento" en shuar es un lugar ecológico destinado a la recreación, conservación y protección de uno de los lugares más hermosos del Ecuador

Su reserva ecológica ubicado al noroccidente de la provincia de pichincha en el cantón puerto quito, recinto puerto rico, abraza 3 maravillosas cascadas: cascada azul, yagé, uwishint además las cuevas del druida, garganta del chaman, el bosque húmedo Nuncuy

La cercanía de una vía carrozable ha permitido que la propiedad sea contemplada como un reducto de la conservación, preservación y de esperanza para la motivación de las futuras generaciones en la conservación del medio ambiente y los recursos naturales de la zona, la caída vertiginosa de las aguas de rio culebrita hacer ver un espectáculo que enmarcado en un cañón natural no brinda la grandeza de la naturaleza

La cascada azul es considerada un lugar sagrado para los indios Tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer cumplen con el rito, entonces, el turista está listo para conocer una cascada imponente que genera una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se realizan ofrendas para no molestar a los espíritus.

1.0.2 Justificación

El propósito de este proyecto es un plan de desarrollo turístico en el recinto Grupo Las Mieles parroquia Puerto Rico cantón Puerto Quito provincia de Pichincha porque siendo un posible destino turístico con atractivos naturales es desconocido por los turistas nacionales y extranjeros el entorno que posee este sector es considerado como un sitio rico en biodiversidad el cual es motivo de estudios investigación y desarrollo en tal virtud es imperioso que se resalte este atractivo turístico y se fortalezca al desarrollo a este importante sector que se encuentra al noroccidente de la provincia de pichincha para generar fuentes de trabajo e ingresos económicos.

El recinto grupo mieles cuenta con factores importantes que están encaminados en abordar una profunda reflexión en relación a la conservación de la flora y fauna que inciden dentro del área y de esta manera obtener un mejor desarrollo de turismo y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar un plan para una mejor conservación en el futuro en beneficio de la comunidad de tal manera que no se altere el ecosistema de este lugar y se pueda desarrollar como un potencial turístico, aprovechando sus recursos naturales.

1.0.3 Definición del Problema Central (MATRIZ T)

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico, ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local,

Cuenta con un sin número de lugares hermosos que aun falta por ser explotados y que el país se siga embelleciendo con sus atractivos y uno de estos sectores es **el Recinto Grupo Mielés en la parroquia Puerto Rico Cantón de Puerto Quito** siendo un lugar lleno de belleza natural pero la poca afluencia de turistas en este sector se ha dado por la desorganización y la falta de recursos económicos; no cuentan con un plan de desarrollo turístico el cual les serviría para dar relevancia y que sea un lugar reconocido

1.05 Definición del Problema Central (MATRIZ T)

Tabla N°1

DESCRIPCION	PUNTAJE
Alto	5
Medio alto	4
Meano	3
Medio bajo	2
Bajo	1

MATRIZ (T)

Tabla:N° 2 Matriz (T)

ANALISIS DE FUERZA T					
Situación temporada	Situación actual				Situación mejorable
La falta de un plan que mejore la actividad turística en el sector	Desinterés, desconocimiento y la falta de recursos an influenciado para q este sector sea reconocido				Se desea adquirir nuevas propuestas e iniciativas para promocionar el sector
Fuerza Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueada.

Elaboración de una guía turística para una mejor publicidad y atracción del turista.	5	4	4	5	La falta de interés, recursos no ha permitido incrementar el turismo en este sector.
Crear un plan con nuevas estrategias para mejorar el turismo	4	5	4	4	No contar con el apoyo de las autoridades, vías en mal estado han interferido para que este recinto cuente con afluencia turística.
Incrementar la afluencia de visitantes a la comunidad del recinto grupo mieles	4	4	4	4	El desconocimiento, la falta de capacidad son factores por lo cual este sector no sea valorado
Adquirir nuevos conocimientos con personas capacitadas en el ámbito turístico		3	3	4	No contar con el suficiente apoyo, interés por explotar los recursos naturales han influenciado para poder resaltar este sector
Promover el interés de la comunidad para que se beneficien económicamente.	4	3	4	4	El poco interés de los pobladores hacia el sitio hace que se mantenga en sin atracción turística

Elaborado por: Jessenia Correa

Análisis: Al aplicar la Matriz T del problema central, se plantea que los potenciales de cambios en su mayoría sean beneficiosos para este proyecto, mientras que la intensidad refleja un alto índice de desventaja por lo cual debemos tomar medidas diferentes y necesarias, con el fin de buscar una solución para el ineficiente conocimiento en el área de turismo y con la ayuda de la elaboración de la Matriz T y los potenciales que actuarán como funciones principales para su desarrollo.

CAPÍTULO II

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.0.1 Mapeo de Involucrados

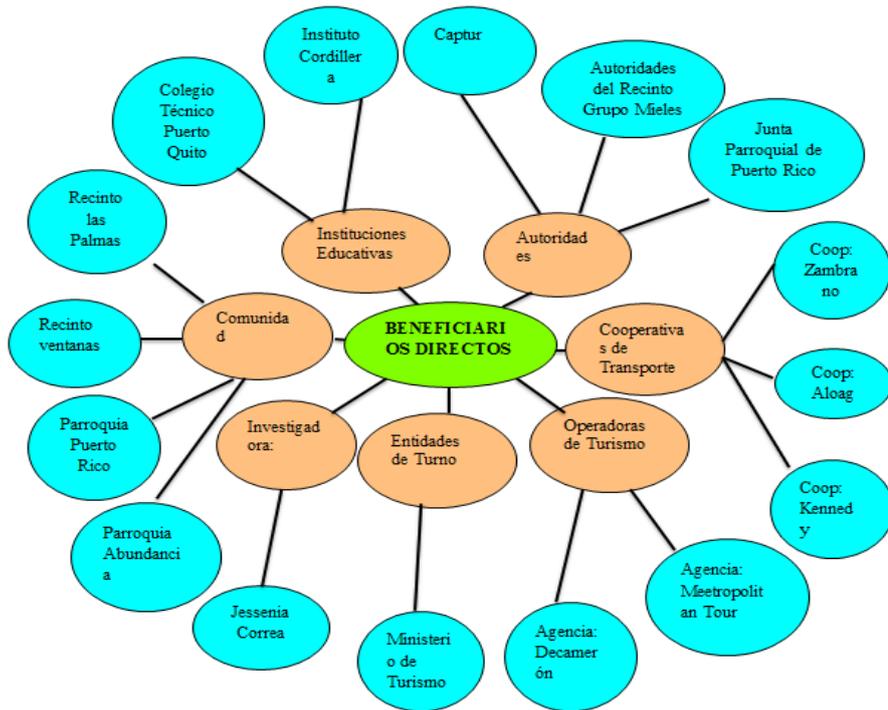


Figura N° 1 Mapeo de Involucrado

Elaborado por: Jessenia Correa

Análisis General: El presente cuadro nos indica cuales serian los beneficiarios directos e indirectos que aportaran de una o otra manera en el proyecto a realizarse en el recinto grupo mieles

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N^o 3 Matriz de Analisis de Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
COMUNIDAD	La necesidad de un plan de desarrollo turístico	Falta de un plan que mejore la actividad turística en el recinto	Crear un plan con nuevas estrategias para mejorar el turismo	Realizar este proyecto con la finalidad de mejorar el turismo y el nivel económico de los habitantes	La falta de interés, recursos no ha permitido incrementar el turismo en este sector
AUTORIDADES	Apoyo de las autoridades para el sector	La falta de iniciativa de las autoridades para mejorar la actividad turística	Procurar contar con nuevas alianzas para el mejor desempeño de las	Pretender mejorar el apoyo de las autoridades con la finalidad de realzar	No contar con el apoyo de las autoridades, vías en mal estado han interferido para que este recinto cuente

			autoridades	el desempeño o del turismo en el sector	con afluencia turística
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Interés de las personas en capacitarse en el ámbito turístico	Personas con escasez de conocimientos en el ámbito turístico	Adquirir nuevos conocimientos con personas capacitadas en el ámbito turístico	Crear personas con expectativas nuevas para mejorar el turismo en el sector	El desconocimiento, la falta de capacidad son factores por lo cual este sector no sea valorado
ENTIDADES DE TURNO	Necesidad de apoyo de entidades de turismo	La escasez de apoyo por parte de las entidades de turismo no han permitido el crecimiento del ámbito turístico en el	Se pretende adquirir nuevas iniciativas en ámbito turístico por partes de las entidades	Realizar nuevas tácticas con la finalidad de mejorar los recursos que	Al contar con desastres naturales los cuales han afectado a este sector impidiendo así su incremento turístico

		recinto		rodean el sector	
OPERADORAS DE TURISMO	Interés en contar con el apoyo de operadoras de turismo	La escasez de interés al no contar con operadoras de turismo no han permitido que este sector sea identificado	Se pretende incrementar el apoyo de las agencias para un mejor reconocimiento del sector	Se desea adquirir nuevas propuestas e iniciativas para promocionar el sector	Mayo – junio – julio lluvias intensas Lo que provoca un declive en las visitas
INVESTIGADORA	La necesidad de investigación para incrementar en turismo en cierto sector	Desinterés, desconocimiento falta de recursos, han influenciado para que este sector sea reconocido	Desarrollar las necesidades de este sector para un mejor ámbito turístico	La finalidad de este proyecto es incentivar a cosechar los recursos que nos brinda la naturaleza	No contar con el suficiente apoyo, interés por explotar los recursos naturales han influenciado para poder desarrollar este sector

COPERATIVAS DE TRANSPORTE	Un medio necesario en el ámbito turístico	La escasez de interés, recursos no han permitido ver su beneficios en el ámbito turístico	Contar con los medios de transporte necesarios para una mejor afluencia de turistas	Procurar obtener los recursos necesarios como son los medios de transporte en el ámbito turístico para una mejor imagen del sector	Contar con vías en mal estado influye al desinterés de las cooperativas de transporte para apoyar al ámbito turístico
---------------------------------	---	---	---	--	---

Elaborado: por Jessenia Correa

Análisis General: En el siguiente cuadro de muestra el análisis del desarrollo turístico, su interés, los problemas que se nos presentan y los beneficios que se desea obtener. Para un mejor desempeño en el ámbito turístico del recinto.

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.0.1 Árbol de Problemas

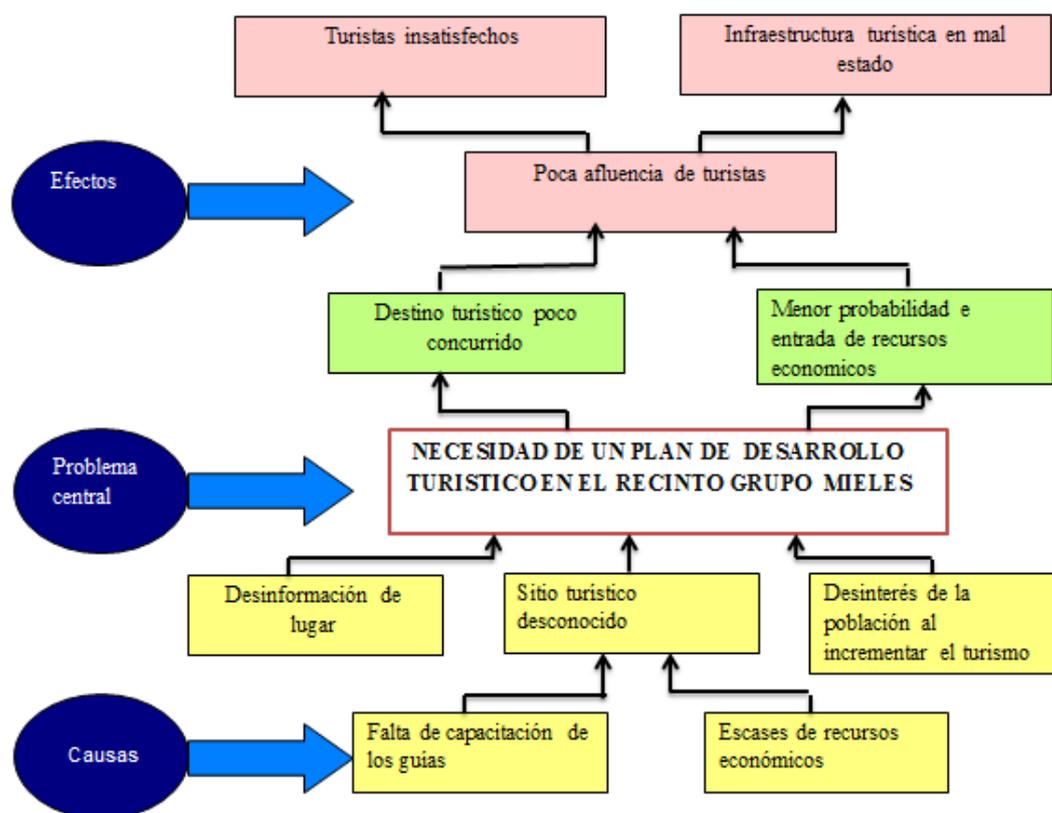


Figura N° 2: Árbol de Problema

Elaborado por :Jessenia Correa

Análisis General: El actual cuadro se basa en indicarnos los problemas que se presentan en su proceso, sus causas, efectos y por ende como afecta en el desarrollo de este proyecto y así buscar la manera de poderlos mejorar.

3.0.2 Árbol de objetivos

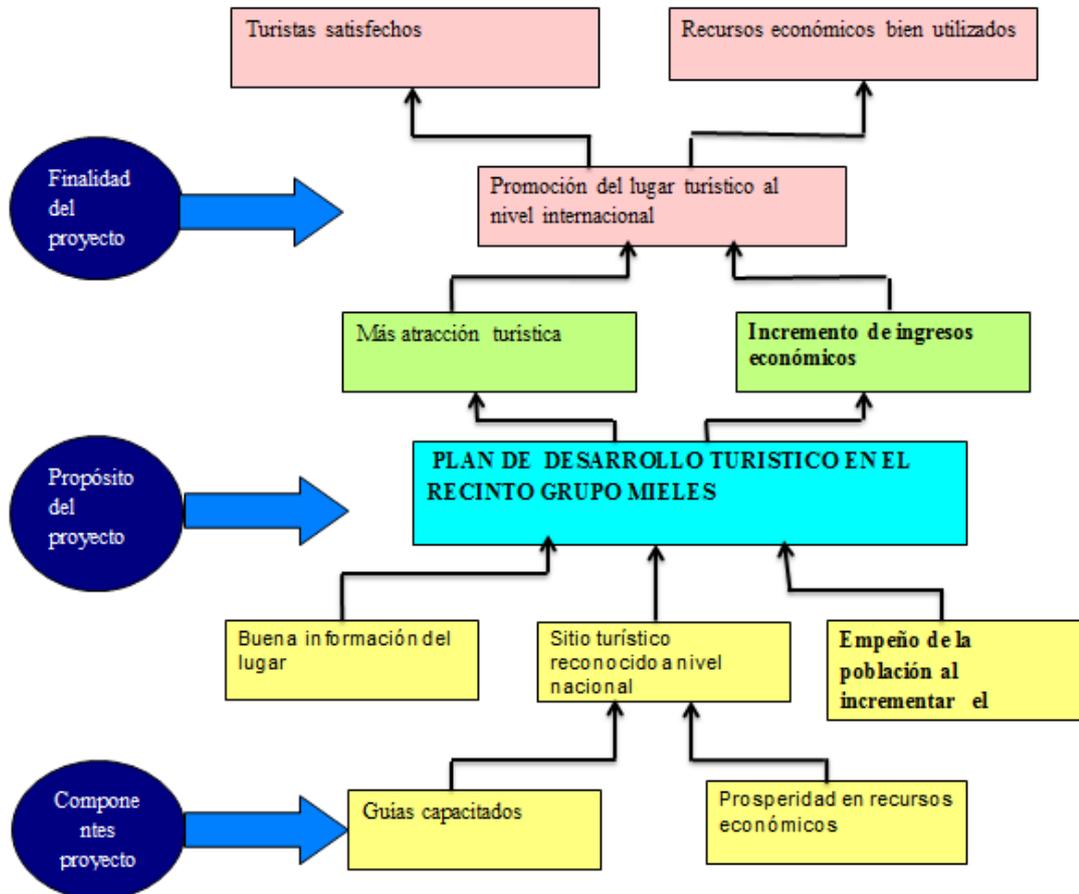


Figura N°3: Árbol de objetivos

Elaborado: por Jessenia Correa

Análisis General: El siguiente cuadro nos muestra el propósito del proyecto, sus componentes y la finalidad a la que desean llegar al realizar este plan de desarrollo turístico en el Recinto Grupo Mieles.

CAPITULO IV

4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.0.1 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 4 Matriz de análisis de alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el propósito	Factibilidad	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Aumentar los ingresos económicos	4	3	4	4	2	17	Alto
Incrementar la demanda turística	4	2	3	4	2	15	Medio
Buen desarrollo de la comunidad	4	3	3	4	2	16	Alto
Conocimiento adecuados de los atractivos ,apoyo e interés de las autoridades	4	2	4	4	2	16	MEDIO
Información adecuada de los	3	3	5	4	3	18	Alto

atractivos							
Personal administrativo bien capacitado	3	3	4	4	3	17	MEDIO

Elaborado por :Jessenia Correa

Análisis General: El actual cuadro nos enseña las alternativas con las que cuenta al aumentar sus ingresos económicos, con una información adecuada del lugar, con personal capacitado, e incrementó de su demanda turística y por ende la factibilidad con la que cuentan al realizar el presente proyecto

4.0.2 Diagrama de estrategias

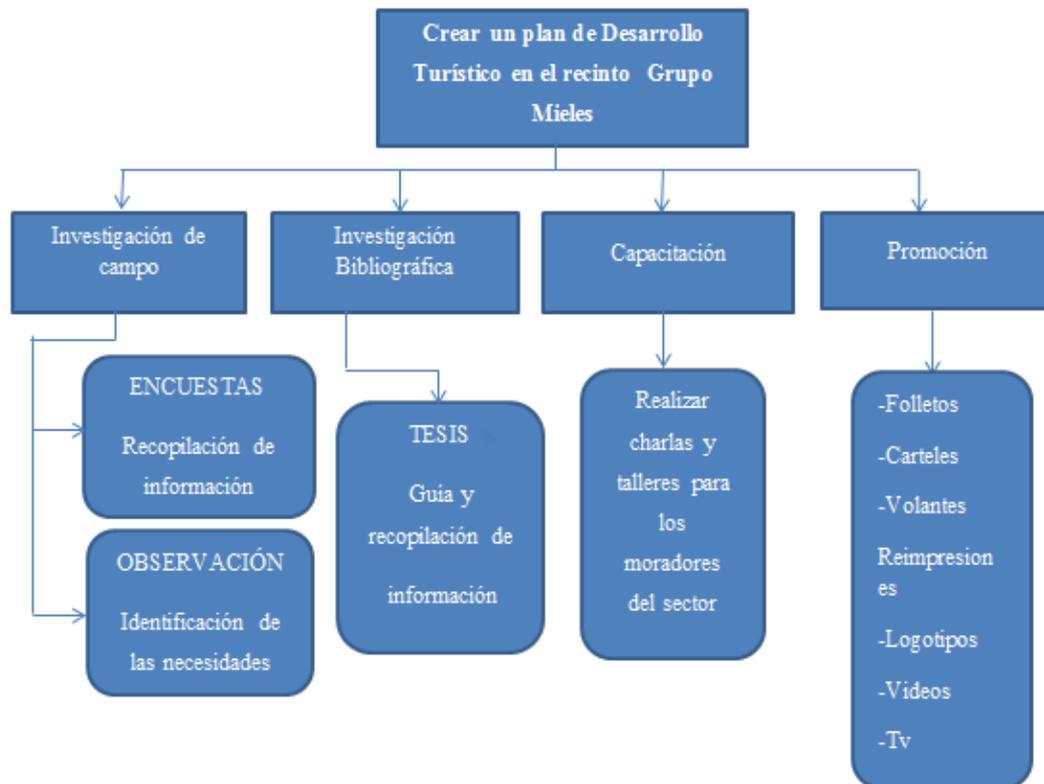


Figura N° 4 Diagrama de estrategias

Elaborado por: Jessenia Correa

Análisis General: El presente cuadro nos indica las estrategias de marketing con las cuales van a trabajar para promocionar el Recinto Grupo Mieles.

4.0.3 Matriz de marco lógico

Tabla N° 5 Matriz de marco lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FINALIDAD Resaltar los atractivos naturales de la comunidad	Aumento de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.	Incremento de fuentes de empleo.	Autoridades de la comunidad
PROPÓSITO Desarrollar los atractivos de la comunidad y por ende mejorar su nivel de vida	Organización de la comunidad de las actividades a realizar para mejoramiento y capacitación	Microempresas , complejos turísticos, guías turísticas	.Convenio con instituciones nacionales y extranjeras .Ministerio del Ambiente .Fundaciones
COMPONENTES Reconocimiento de los atractivos a la	Afluencia permanente de los turísticos	Registro de la atracción turística.	Ministerio de Turismo Apoyo de

comunidad y a las personas nacionales y extranjeras			profesionales expertos en el tema.
ACTIVIDADES Encuestas Visitas de campo	Reconocer las necesidades y fortalezas de la comunidad	Mejoramiento del lugar y crecimiento de la afluencia de público.	Autoridades de la comunidad

Elaborado por: Jessenia Correa

Análisis General: El actual cuadro se basa en mostrarnos cual es su finalidad, sus propósitos, componentes y actividades que se van a desarrollar para mejorar este plan en el recinto grupo mieles.

CAPITULO V

5.0 PROPUESTA

5.0.1 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone solución)

Ecuador a menudo es descrito como una “Sudamérica en miniatura” porque este pequeño país contiene en su geografía además de las mágicas Islas Galápagos, hermosas playas en la costa del Pacífico, la impresionante Cordillera de los Andes, y una porción de la selva más grande del mundo, la Cuenca Amazónica.

La belleza natural incomparable de Ecuador, junto con su población diversa y su fascinante historia, lo convierten en uno de los mejores destinos de viaje,

Ecuador Explorer, la guía más confiable del Ecuador

Ecuador Explorer les será de gran ayuda cuando explore la espectacular diversidad que contiene un país tan diminuto como el Ecuador: las Islas Galápagos, la Sierra andina, la Selva amazónica, la Costa del Pacífico, y las fascinantes ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Otavalo y Baños, entre otras.

Conozca todo sobre este bello país que es el Ecuador y planifique junto a nosotros toda su visita. Acceda a nuestra sección: Antes de viajar, analice desde la web la gran variedad de opciones de alojamiento que el país ofrece, y descubra la infinidad de actividades que puede realizar. Ecuador Explorer ofrece una muy completa lista para empacar, consejos sobre qué y cómo comer o beber, montañismo y senderismo, observación de aves, ciclismo de montaña, ciclismo de ruta, buceo, rafting y kayaking, y en general sobre cómo aprovechar al máximo su visita a Ecuador. No deje de revisar nuestra sección sobre visados e inmigración, ni nuestras páginas

sobre información general acerca del país. También los invitamos a que visiten nuestras páginas de Facebook y Google + para complementar y actualizar aspectos importantes de Ecuador antes y durante su viaje. Esta guía turística fue elaborada por (Jasón Halberstadt, en el año de 1997) se la actualizo actualizada el 22 de octubre del 2013 Y la última actualización se la realizo el 22 de mayo del 2015

(Halberstadt, 2015)

GUIA ECUADOR COSTA AVENTURA

TERCERA EDICION JULIO DICIEMBRE

Ecuador Costa Aventura es la **Primera y Única Guía de la Costa Ecuatoriana y las Islas Galápagos**, la guía incluye lo mejor de: **Guayas, Santa Elena, Manabí, Esmeraldas, Los Ríos, El Oro y Las Islas Galápagos**. Las mejores playas, asesoría, sitios turísticos, rutas, mapas, islas, parque nacional, reservas, museos, guía de hoteles, guía de diversión familiar, haciendas turísticas, artesanías, gastronomía. Con información y fotografías actualizadas. El tamaño de la Guía Ecuador Costa Aventura es de 13.5 cm de ancho por 19 cm. de alto. Tamaño práctico con letra legible. Todo el interior de la Guía es a full color de 172 páginas en la actualidad traban con la cuarta edición de julio- diciembre 2012 sus editores yela graphics creador de la guía director generar, F. Sebastián Yela Villamar, Cinthya Correa de Yela directora de producción.

(Graphics, 2012)

5.01.01 Análisis FODA



Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N° 5 Análisis FODA

Análisis General: el presente gráfico nos indica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentarían en el proyecto por los cuales tendrían que trabajar para dar relevancia a este plan de desarrollo turístico.

5.01.02 Investigación de Mercados

Es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

Esta investigación de mercado aporta en este proyecto para determinar si la idea de las mejoras en este recinto sería de gran acogida tanto para la comunidad como para los visitantes.

Es por esto que hemos realizado encuestas tanto a los moradores del recinto grupo mieles como a los turistas que visitan este acogedor lugar para tener más énfasis del producto que se está ofreciendo, y cómo será recibido en el mercado.

5.01.03 Población y Mercado

ENCUESTA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL RECINTO GRUPO LAS MIELES

TEMA:

Plan de desarrollo turístico en el Recinto Grupo las Mieles Parroquia Puerto Rico
Cantón Puerto Quito Provincia de Pichincha

OBJETIVO: es impulsar el desarrollo turístico de la comunidad para lograr su crecimiento económico mejorando su nivel de vida, porque la comunidad cuenta con atractivos naturales y culturales que embellecen al sector

Instructivo: Observar a los moradores marcar con una "X" de acuerdo a las alternativas planteadas.

El Recinto Grupo las Mieles cuenta con una población de 40 personas

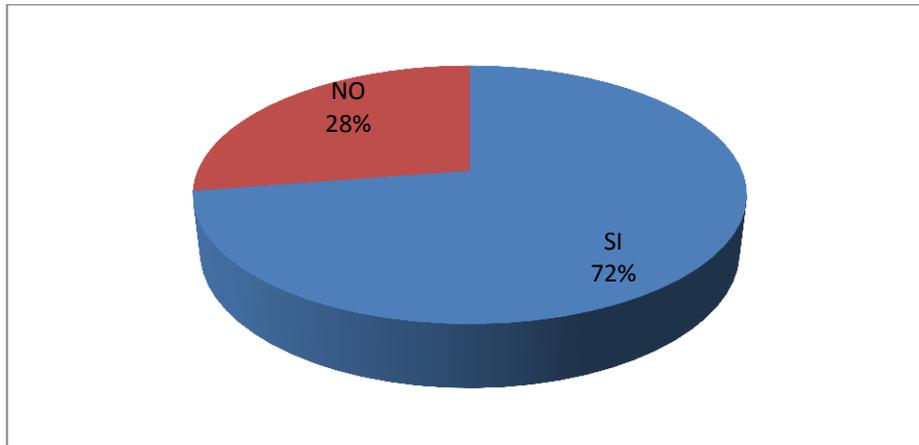
Por lo cual para realizar las respectivas encuestas a los moradores se los tomo en cuenta a todos, y no se realizó ninguna fórmula debido a que su población es pequeña, también se procedió a realizar encuestas a los visitantes.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS MORADORES DEL RECINTO GRUPO MIELES

1.- ¿Cree usted que el turismo es importante?

Tabla N°. 6

X	Fi	%
SI	29	73
NO	11	28
N	40	100



Elaborado: por Jessenia Correa

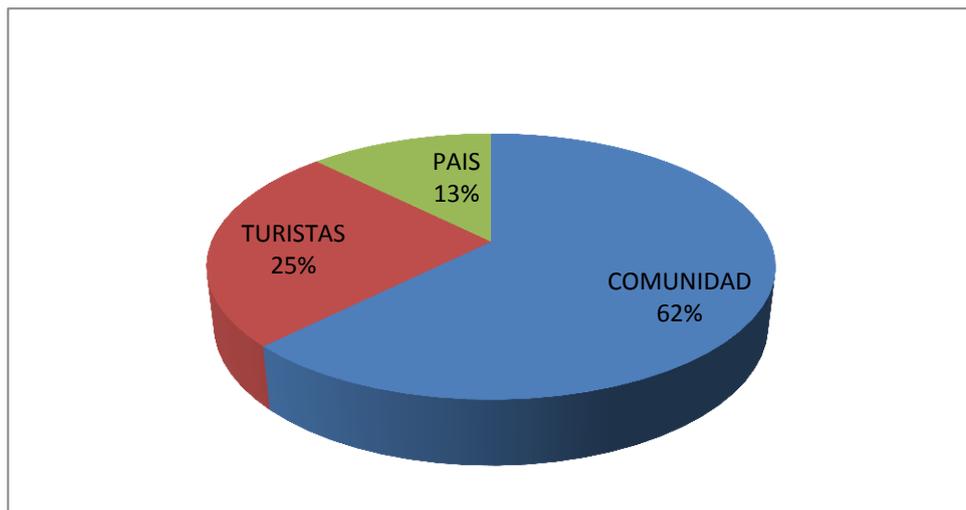
Figura N°. 6

Análisis: La presente propuesta nos indicó que el 72% de los moradores está de acuerdo que es importante el turismo.

2.- ¿Cuáles cree usted que serían los beneficiarios en caso de contar con un turismo

Tabla N°. 7

X	Fi	%
COMUNIDAD	25	63
TURISTAS	10	25
PAÍS	5	13
	40	100



Elaborad por: Jessenia Correa

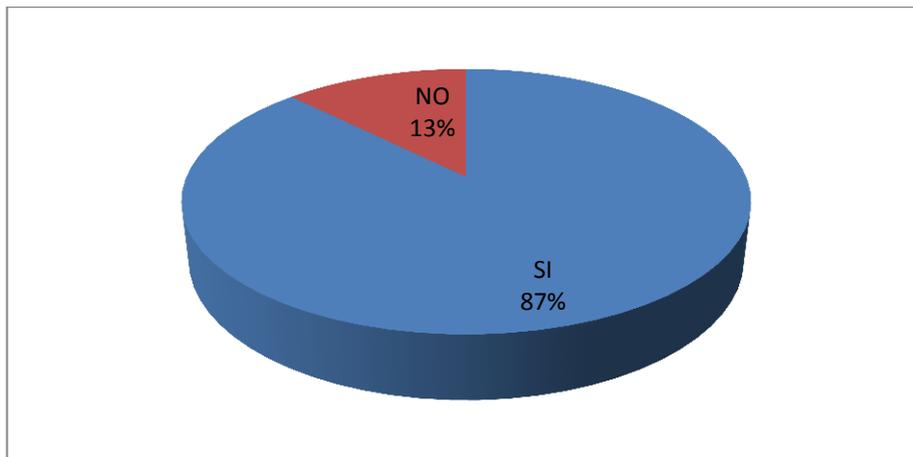
Figura N°. 7

Análisis: Al aplicar la presente encuesta las personas nos indican que el 62 % mas beneficiados serian la comunidad.

3.- ¿Le gustaría trabajar en este lugar?

Tabla N°. 8

X	Fi	%
SI	35	88
NO	5	13
N	40	100



Elaboradopor: Jessenia Correa

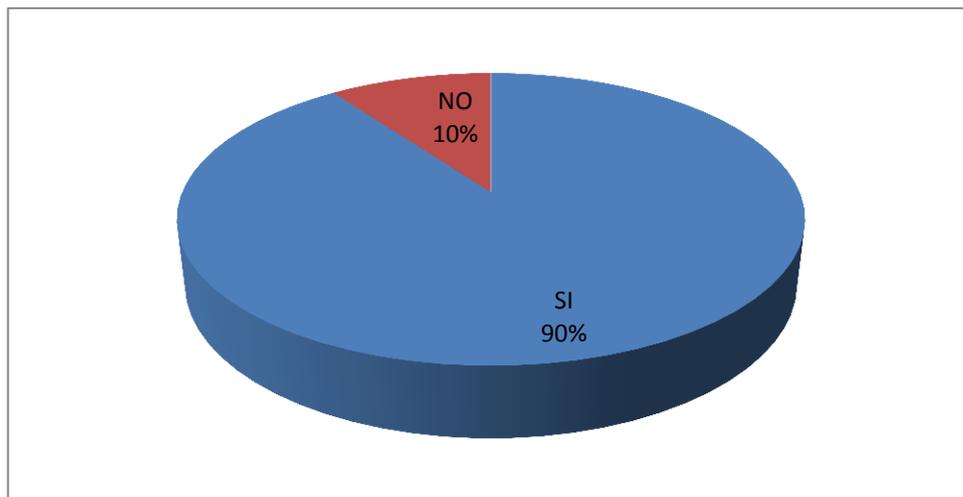
Figura N°. 8

Análisis: Al aplicar la siguiente encuesta nos indicó que el 87 por ciento de los moradores está de acuerdo en realizar capacitaciones.

4.- ¿Usted cree que obteniendo turismo en el Recinto Grupo las Mieles tendríamos más fuentes de empleo?

Tabla N°. 9

X	fi	%
SI	36	90
NO	4	10
N	40	100



Elaborado por: Jessenia Correa

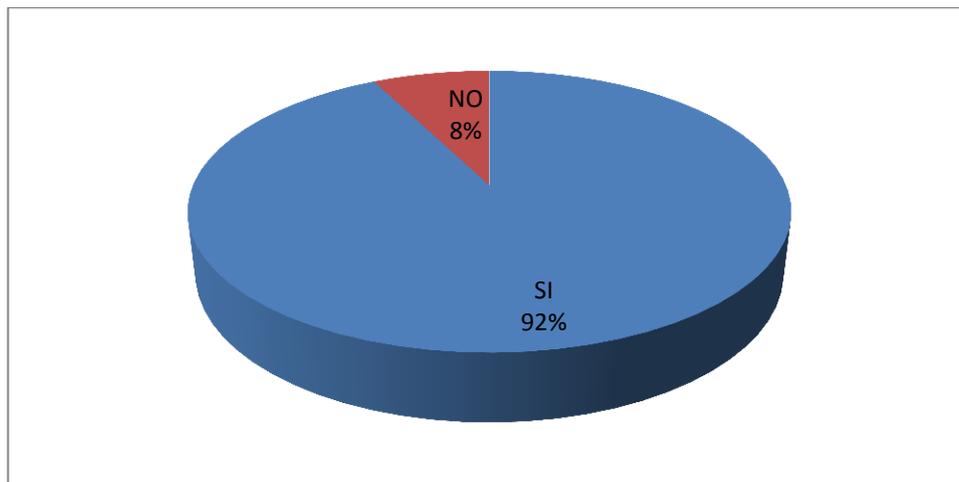
Figura N°. 19

Análisis: La presente encuesta nos indicó que el 90% opta que los más beneficiados al contar con un turismo serían la comunidad.

5.- ¿Usted cree que obteniendo un turismo en el Recinto Grupo Las Miles mejoraría su nivel económico?

Tabla N°. 10

X	Fi	%
SI	37	93
NO	3	8
N	40	100



Elaborado por: Jessenia Correa

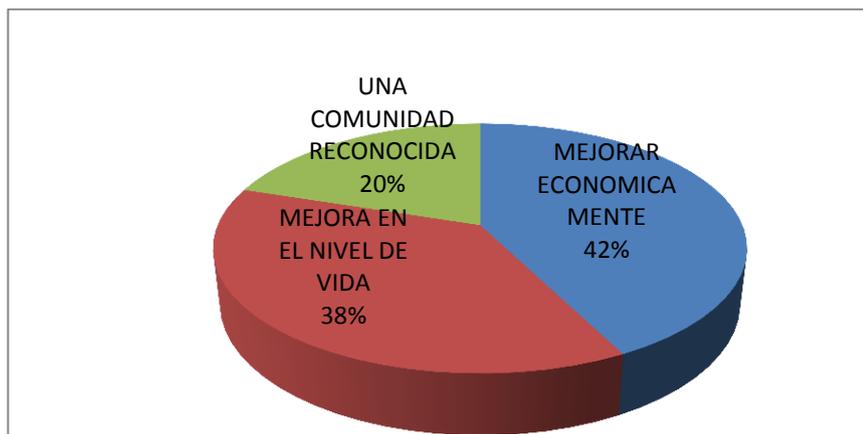
Figura N°. 10

Análisis: La presente propuesta nos indicó que el 90% de los moradores está de acuerdo en que contando un turismo comunitario mejorarían su nivel económico.

6.- ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios para su Recinto si se desarrollara un plan de turismo?

Tabla N°. 11

X	Fi	%
Mejorar económicamente	17	43
Mejora en el nivel de vida	15	38
Una comunidad reconocida	8	20
N	40	100



Elaborado por :Jessenia Correa

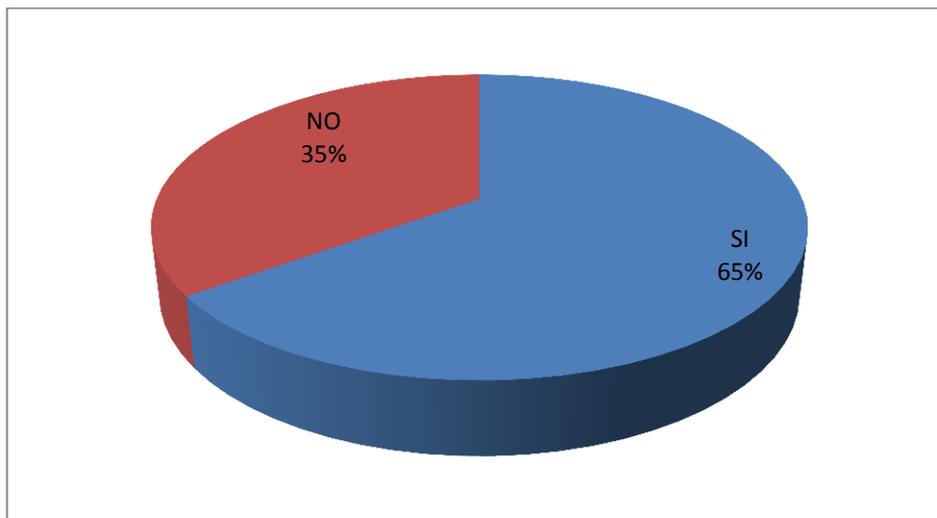
Figura N°. 11

Análisis: Al realizar la presente encuesta a los moradores del Recinto Grupo Mielés la cual les indicaban que cual serían los beneficios en caso de contar con turismo optando que, 42% mejorar económicamente, 38% mejora en el nivel de vida, 20% una comunidad reconocida.

7.- ¿Le gustaría que aumente el número de turistas en el recinto Grupo Las Mieles?

Tabla N°. 12

X	Fi	%
SI	26	65
NO	14	35
N	40	100



Elaborado por: Jessenia Correa

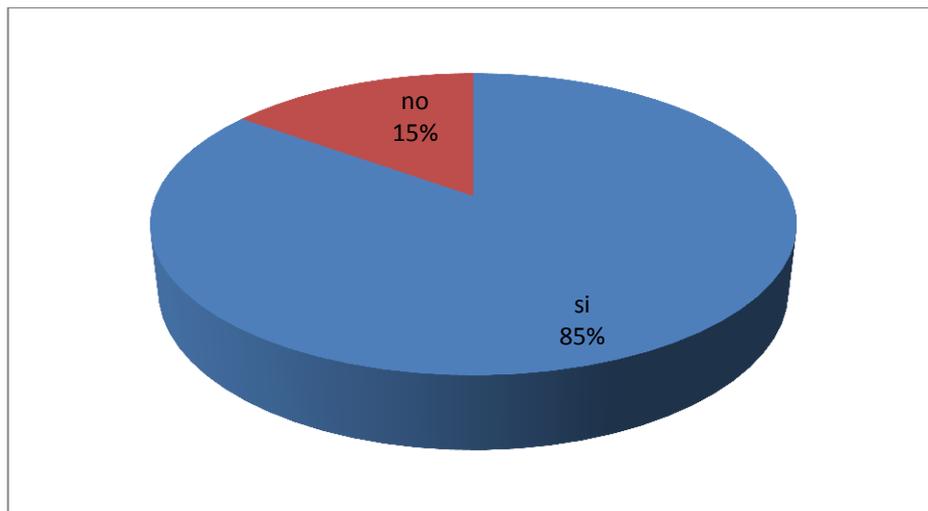
Figura N°. 12

Análisis: La presente encuesta nos indicó que el 65% optó que les gustaría que se aumente el número de turistas.

8.- ¿Considera usted que con el apoyo de la comunidad, autoridades se podrían realizar un buen turismo en el recinto Grupo Las Mielles?

Tabla N°. 13

X	fi	%
Si	34	85
No	6	15
N	40	100



Elaborado por: Jessenia Correa

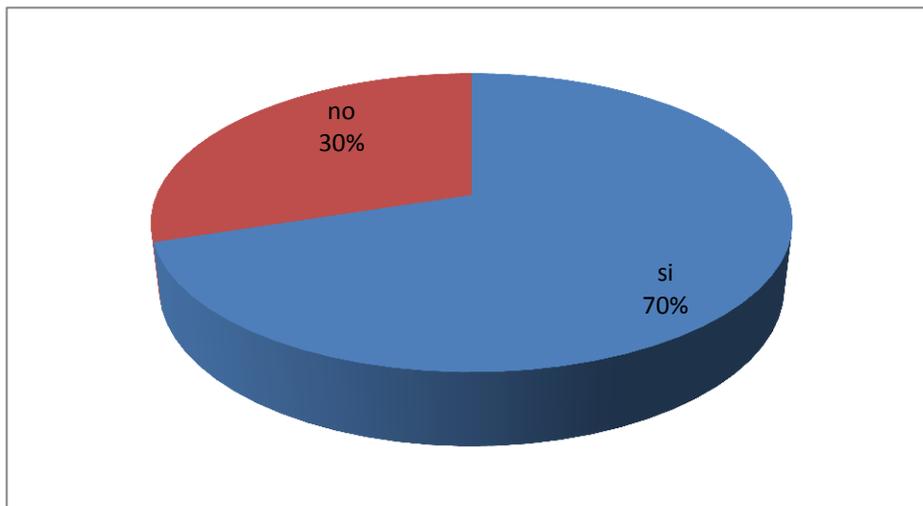
Figura N°. 13

Análisis: La presente encuesta no indico que el 85 % de los moradores están de acuerdo que si contarían con el apoyo de las autoridades, comunidad contarían con un buen turismo y el 15% según su criterio no están de acuerdo.

9.- ¿Cree usted que sería factible contar con un complejo turístico para brindar un mejor servicio a los turistas?

Tabla N°. 14

X	fi	%
Si	28	70
No	12	30
N	40	100



Elaborado por :Jessenia Correa

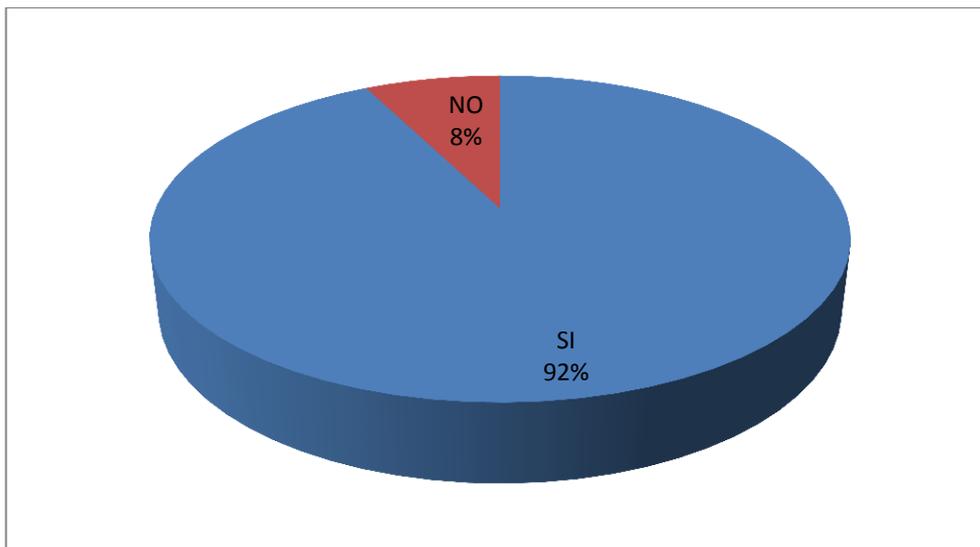
Figura N°. 14

Análisis: La presente encuesta no indico que el 70% de la comunidad está de acuerdo en que debería crear un complejo turístico para dar un mejor servicio a los turistas y el 30 % no está de acuerdo según su criterio.

10.- ¿Considera usted necesario un plan de desarrollo turístico en el Recinto Grupo Las Mieles?

Tabla N°. 15

X	Fi	%
SI	37	93
NO	3	8
N	40	100



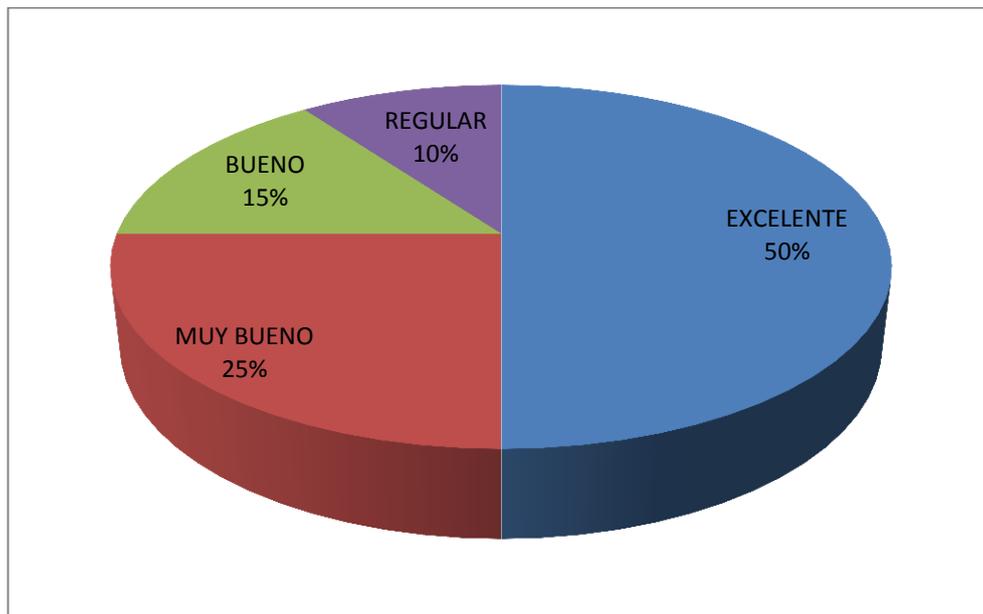
Elaborado por : Jessenia Correa

Figura N. 15

Análisis: Al realizar la presente encuesta nos indica que el 92% de los moradores está de acuerdo que debería realizarse un plan de desarrollo turístico.

RESULTADOS Y ANALISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS

1. ¿Qué opinión tiene del recinto Grupo Las Mieles?

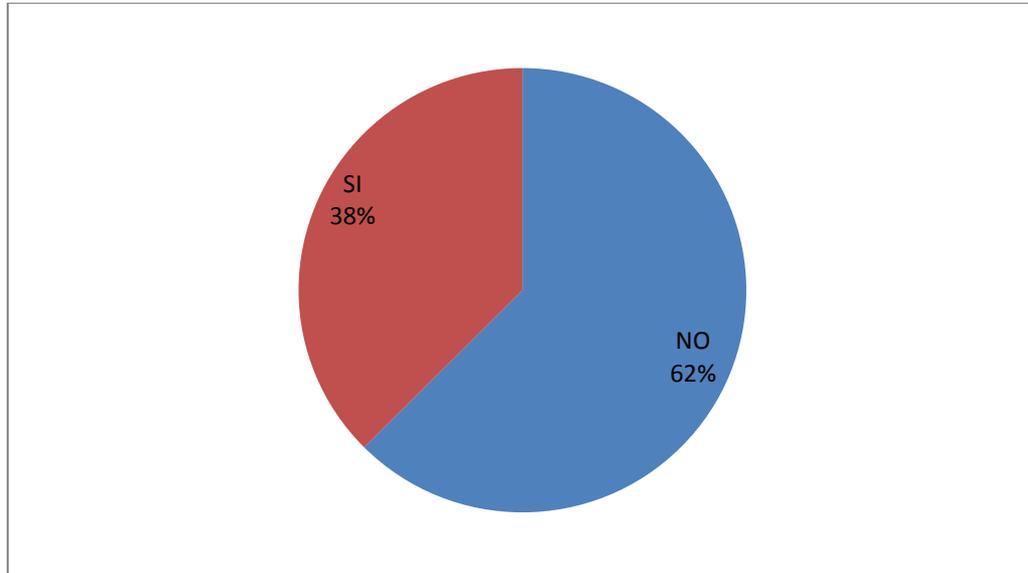


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 16

Análisis: Al aplicar la presente encuesta los turistas nos indican que el 50% tienen una buena opinión de los atractivos del Recinto Grupo Las Mieles

2.- ¿Ha visitado usted los atractivos del recinto Grupo Las Mieles?

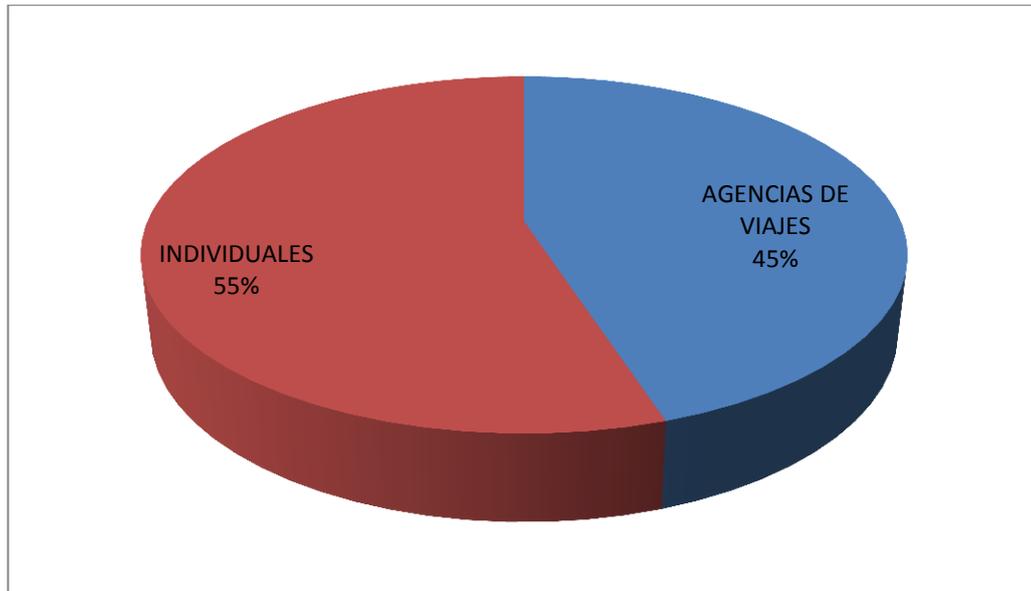


Elaborado por : Jessenia Correa

Figura N°.17

Análisis: Al realizar la siguiente encuesta los turistas nos indicaron que el 62% no han visitado los atractivos del Recinto Grupo Las Mieles y el 38% sí.

3.- ¿Cuándo visito el recinto Grupo Las Mieles lo hizo por medio de?

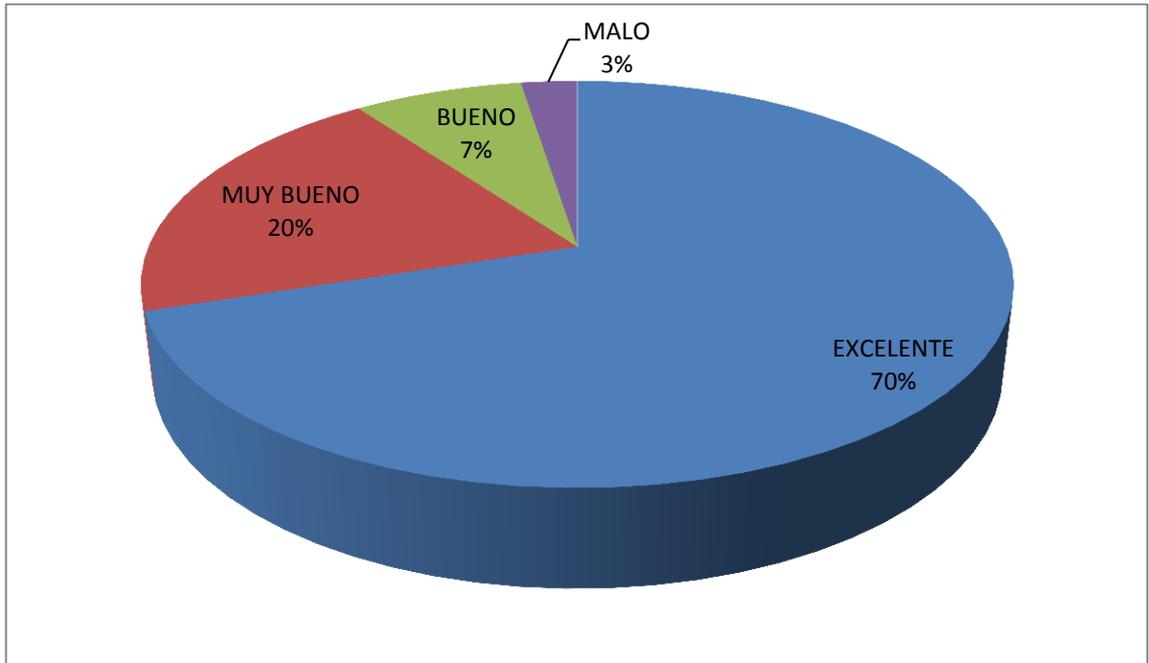


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 18

Análisis: Al aplicar la siguiente encuesta a los turistas nos indican que 55% lo han visitado individuales por su cuenta y el 45% por agencias de viajes.

4.- ¿Qué le pareció los servicios que le prestaron cuando visito el recinto Grupo Las Miele?

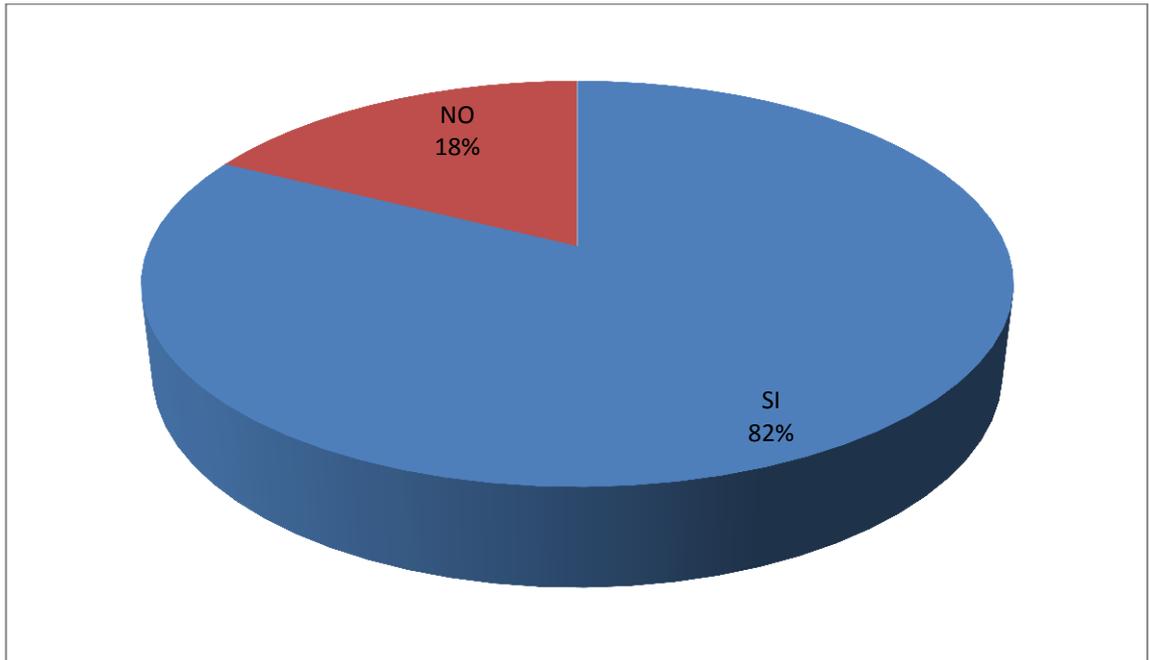


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 19

Análisis: Al realizar la presente encuesta a los turista sobre cómo les pareció el servicio que le brindaron nos indicaron el 70% excelente.

5.- ¿Le gustaría a usted que el recinto cuente con un complejo turístico?

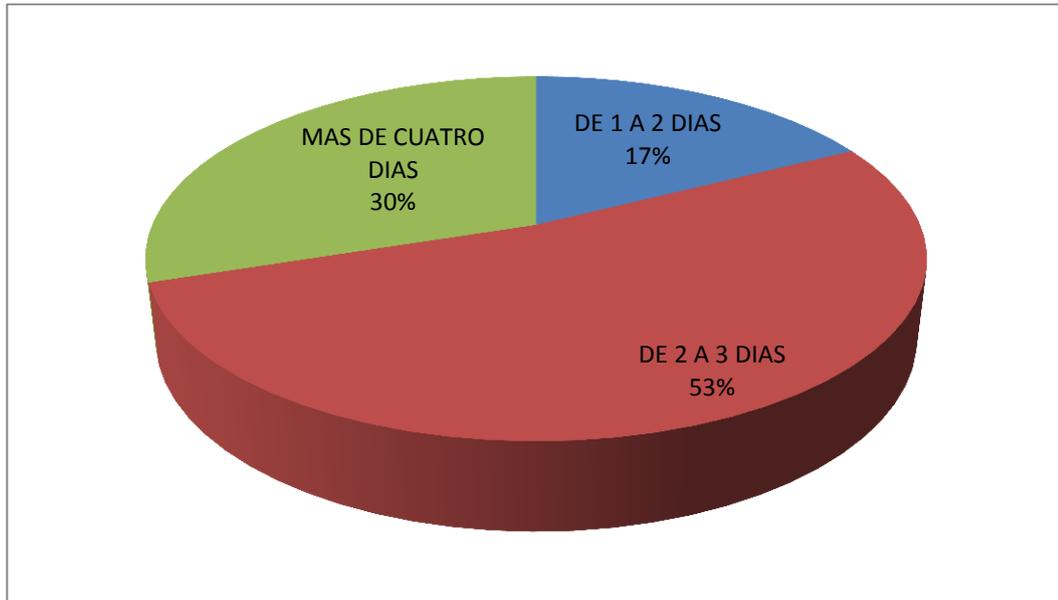


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 20

Análisis: Al realizar la presente encuesta a los turistas sobre si les gustaría que el recinto cuente con un complejo turístico el 82% estuvo de acuerdo.

6.- ¿Cuántos días le gustaría quedarse en el recinto Grupo Las Mieles si contara con todos los servicios disponibles para su estadía?

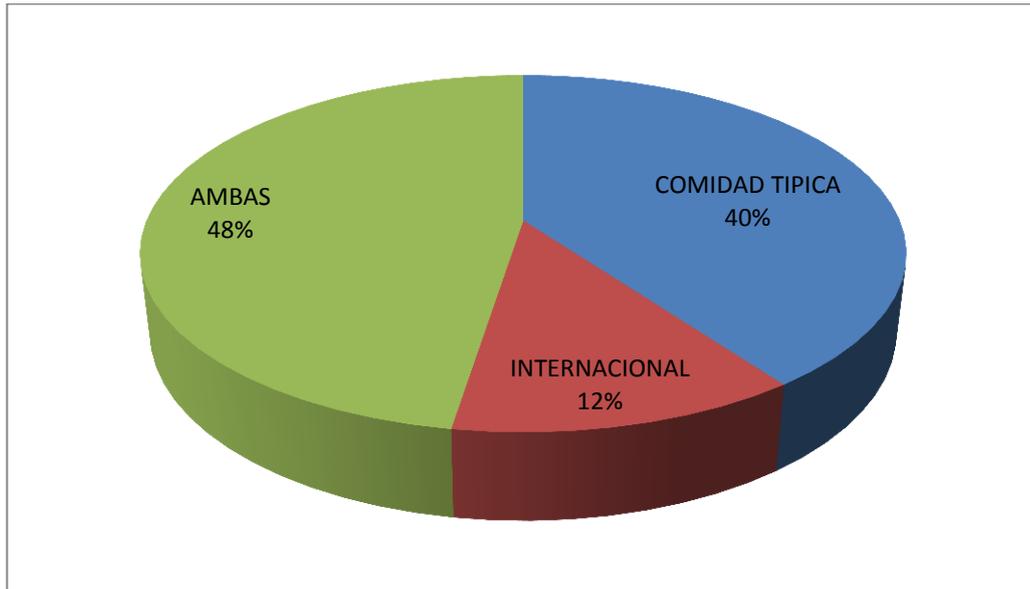


Elaborado por : Jessenia Correa

Figura N°. 21

Análisis: Al realizar la presente encuesta a los turistas nos indicaron que les gustaría quedarse disfrutando de los atractivos del Recinto Las Mieles 53% de 2 a 3 días.

7.- ¿Qué clase de comida le gustaría que ofrezcan?

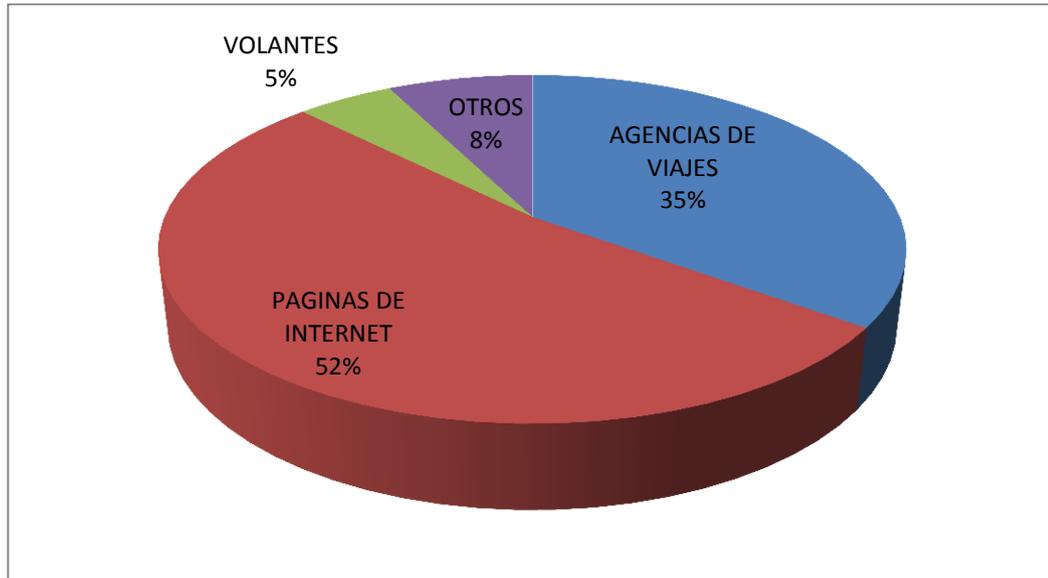


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 22

Análisis: Al aplicar la presente encuesta a los turistas de que comida les gustaría que les ofrezcan nos indicaron el 48% ambas la comida típica, y la internacional.

8.- ¿De qué manera le gustaría enterarse acerca de los atractivos a visitar en el recinto Grupo Las Mieles?

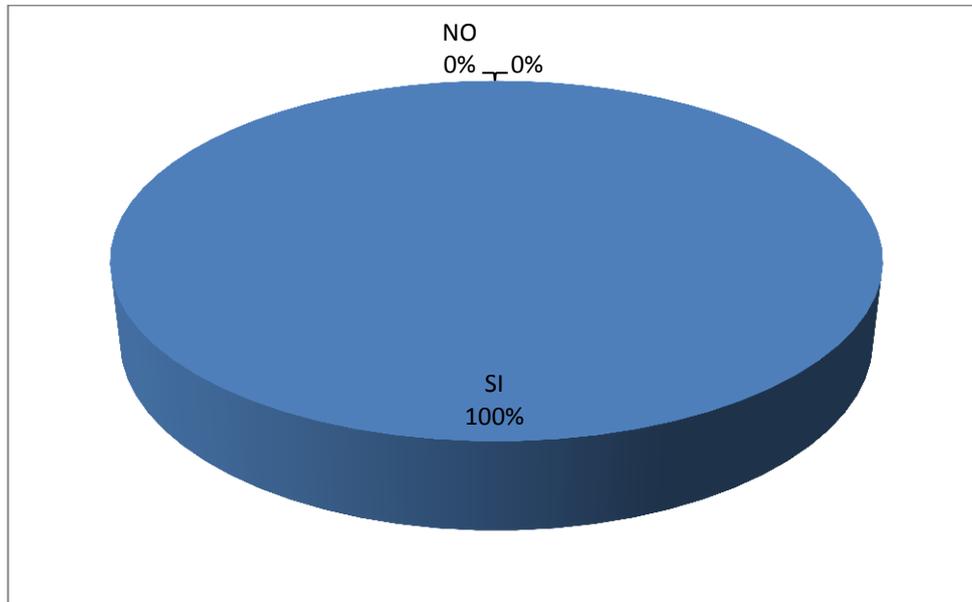


Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 23

Análisis: Al realizar la presente encuesta a los turistas sobre cómo les gustaría enterarse de los atractivos del Recinto Grupo Las Mieles optaron por el 52% páginas de internet.

9.- ¿Le gustaría que los atractivos en el recinto Grupo Las Mieles cuente la debida seguridad al realizar cualquier actividad?



Elaborado por: Jessenia Correa

Figura N°. 24

Análisis: Al aplicar la siguiente encuesta a los turistas si les gustaría q las actividades a realizarse en los atractivos cuente con la debida seguridad nos indicó que el 100% están de acuerdo

5.01.04 instrumento de la investigación

El método es el camino teórico, las técnicas constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información. Los métodos son globales y generales, las técnicas son específicas y tienen un carácter práctico y operativo

Este método e instrumento sirvió de apoyo en este proyecto, para realizar una adecuada extracción de información en base a la realización de encuestas tanto a los moradores de la comunidad como a los visitantes.

5.01.05 Análisis de la Información

Al realizar las presentes encuestas tanto a los moradores del recinto grupo mieles como a los visitantes, dando como resultado que el 85% de los encuestados están de acuerdo con la realización de este proyecto.

5.02 Descripción (de la herramienta que se propone como solución)

GUÍA

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitaria (Wikipedia c. d., 2015)

HISTORIA DE LA GUIA

La idea de la guía turística nació del mundo árabe medieval con el establecimiento de caza del tesoro como una industria importante a partir del siglo IX muchas guías turísticas para los viajeros en busca de los artefactos, de los a monumentos y de los tesoros de la cercano este antiguo, fueron escritos por los cazadores de tesoros y de alquimistas árabes experimentaron que superventas en el mundo árabe mediano

Mundo actual

Con la aparición de la tecnología digital , muchos editores dieron la vuelta a la distribución electrónica además envés de la publicación impresa, este puede tomar la forma de documentos trasferibles para leer en un ordenador portátil a un dispositivo manual como el poder informativo en línea accesible (Proaño, 2014)

LA GUIA SE CLASIFICAN EN

Existen diversos tipos de guías que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje desde el viaje de aventura al de relajación con propuestas más altas o más bajas del mismo modo, existen las :

- Guías visuales
- Guías informativas
- Guías interpretativas

GUIAS VISUALES

Son guías que contienen gran cantidad de imágenes de destinos turísticos

GUIAS INFORMATIVAS

Una guía informativa se basa en contener toda la información necesaria para que los turistas se puedan informar del destino turístico.

GUIAS INTERPRETATIVAS

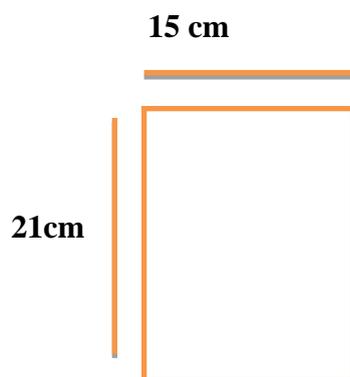
Contiene información científica que es manejada por los guías puede ser interpretada conforme al tipo de público al que se dirige, con datos técnicos interpretativos, con objetivos, visión y misión

Descripción Numerada

MEDIDAS: 21cm x 15 cm estas medidas son para resaltar cada una de los

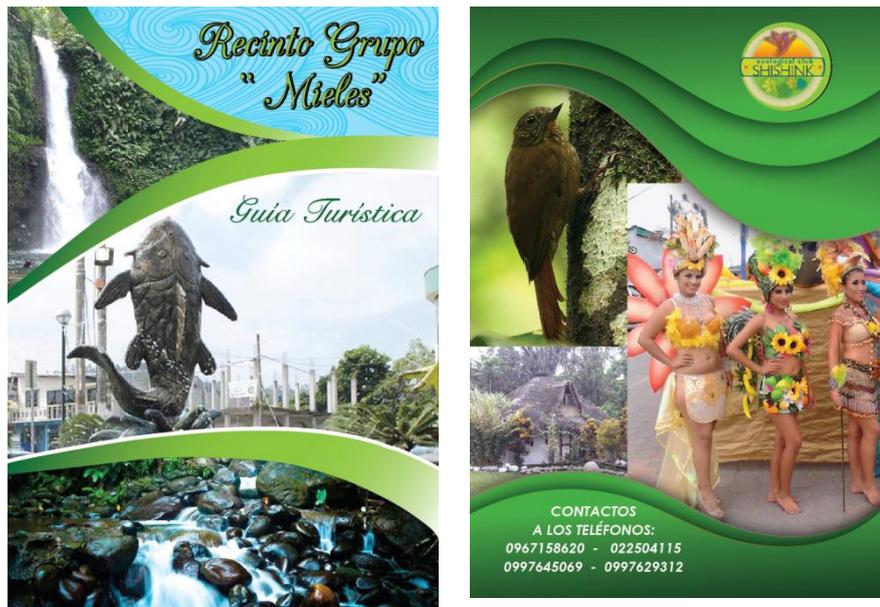
Detalles de las fotografías

El tamaño de la guía es de 21cm x 15cm



5.03 formulación del proceso de aplicación de la propuesta

PORTADA Y CONTRAPORTADA: Esta elaborada con papel cuché de 150gramos



PASTA: Acabado brillante

PAGINAS ENTERAS Están elaboradas con papel cuché

GRAFICOS: Full color

NUMEROS DE PAGINA 24 Páginas

TIPO DE LETRAS. Se realizara de acuerdo al diseño de la página

TIPO DE PUBLICACION: El tipo de publicación que se utilizara en el presente proyecto será informativa

LOGOTIPO: Esta ubicado en la parte superior de la guía

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO GRUPO LAS MIELES
PARROQUIA PUERTO RICO CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA

DISEÑO DEL LOGOTIPO

Nombre de la portada: Recinto Grupo las Mieles



INDICE

Introducción	1
Presentación	2
Ubicación	3
¿Cómo llegar?	4
Actividades productivas	5
Comidas típicas	6
Fechas festivas	7
Fiestas religiosas	8
Artes y artesanías	9
Atractivos turísticos	10
Alimentación	11
Hospedaje	12
Actividades	13





INTRODUCCION

Recinto Rrupo las Mieles. Un recinto lleno de gente amable, alegre, luchadora; rico en atractivos naturales y culturales, dedicados a la agricultura y día a día luchan por ser un lugar reconocido por poseer atractivos hermosos que harán de tu visita una experiencia única y placentera El Recinto Grupo Mieles es un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. Esta comunidad se inició en el año de 1959- 1960 cuyos habitantes en aquellos tiempos eran la familia mieles estas persona emigraron desde la provincia de Manabí conformada pablo mieles Noé Mieles Víctor Mieles Braulio mieles como principales moradores No sabían el nombre de esta comunidad el señor Luis Velasco lo denominó grupo 'las mieles' porque ya que en ellos poseían los familiares mieles, ellos se dedicaban a producir café cacao y hierva sus viviendas era de pambil caña guadua sus techos era de paja toquilla y bijao se sustentaban de la caza la pesca ya que contaban con el estero saladito y el río culebrita, sus medios de transporte en esos tiempos era las bestias En el año de 1990 el señor Roger Boguen descubrió el río culebrita la casad azul creando un hermoso centro turístico visitado por los turistas nacionales y extranjero.

2



PRESENTACION.



El Ecuador es un país conformado por una multiplicidad de costumbres, tradiciones y recursos naturales, uno de los sitios turísticos representativos a nivel nacional es Cantón Puerto Quito ubicado al noroccidente de pichincha ofreciendo varios lugares para visitar y convivir con las distintas realidades del país, lo que permite experimentar un contexto diferente, también se lo conoce como un sueño turístico hecho realidad, por sus innumerables recursos naturales.

Sus parroquias, recintos se destacan de acuerdo a sus fechas, tradiciones sus excelentes manualidades realizadas a base de lo que les brinda la naturaleza, los majestuosos ríos, cascadas, balnearios su infraestructura hotelera hacen de este lugar único para ser visitado por turistas. Además cuenta con un clima excelente un ambiente lleno de paz y seguridad múltiples opciones para el esparcimiento, descanso la hospitalidad de su gente hacen sentir al visitante como en su casa.



3



El Recinto Grupo Mieles posee una gran diversidad natural y cultural entre sus recursos naturales están sus cascadas, bosques. Además es poseedora de una amplia flora y fauna que se ha consolidado como tierras productivas, con el aprovechamiento de los aspectos climáticos y geográficos que posee la zona, rico en los recursos naturales como culturales todos estos ejes permiten impulsar el objetivo de establecer micro emprendimientos turísticos en las diferentes parroquias, y de esta manera alcanzar el mejoramiento económico de todos sus habitantes.



4



UBICACIÓN.

Recinto Grupo Mieles pertenece a la Parroquia Puerto Rico Cantón Puerto Quito de la provincia de pichincha, ubicada al noroccidente de pichincha a Km. 149 de la capital de la Vía Calacalí – La Independencia. Pasando Puerto Quito, al margen izquierdo de la vía se encuentra el Recinto Puerto Rico, por este camino lastrado se ingresa 5 km. Estamos a 3 horas desde Quito hasta el recinto grupo las mieles limita al NORTE: Desde Bancada 7, río Guayllabamba aguas arriba hasta confluencia con el río Pitzara.; limita con las provincias de Esmeraldas e Imbabura SUR: Río Salazar, río Bravo, río Blanco, limita con Santo Domingo de los Colorados (zona en litigio de la Concordia) y parte de Los Bancos ESTE: Río Pizarà, Pedro Vicente Maldonado, río Guadalupe, río Salazar OESTE: Río Blanco, aguas abajo hasta confluencia con río Sábalo y Bancada



5



**NOMBRE
DEL RECINTO
GRUPO MIELES.**

Este Recinto se inició en el año de 1959- 1960 cuyos habitantes en aquellos tiempos eran la familia mieles estas persona emigraron desde la provincia de Manabí conformada pablo mieles Noé Mielés Víctor Mielés Braulio mieles como principales moradores no sabían el nombre de esta comunidad el señor Luis Velasco lo denominó grupo las mieles porque ya que en ellos poseían los familiares mieles, ellos se dedicaban a producir café cacao y hierba sus viviendas era de pambil caña guadua sus techos era de paja toquilla y bijao se sustentaban de la caza la pesca ya que contaban con el estero saladito y el río culebrita, sus medios de transporte en eso tiempos era las bestias.

En el año de 1990 el señor Roger Boguen descubrió el río culebrita la casad azul creando un hermosos centro turístico visitado por los turistas nacionales y extranjero.

6

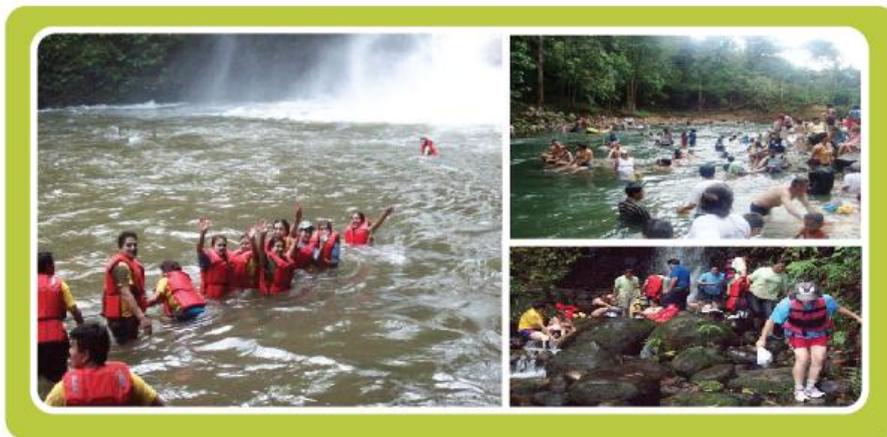


CLIMA.

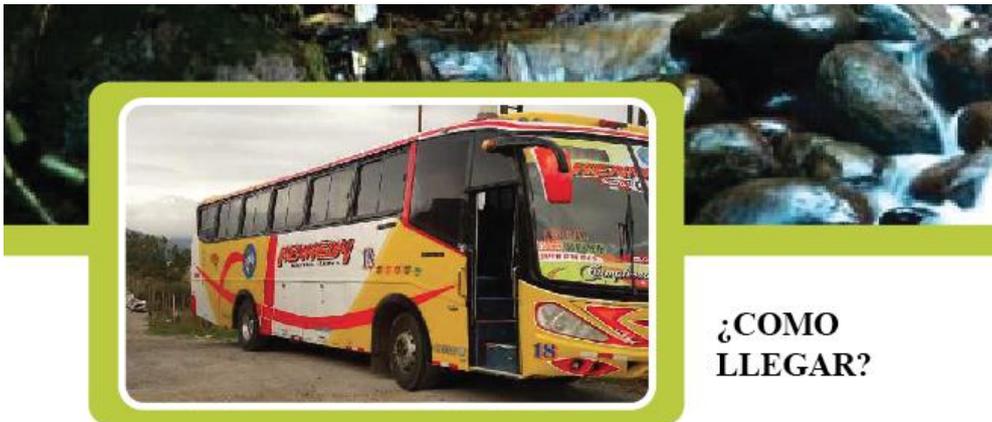
El Recinto Grupo Mielles cuenta con un clima acogedor con una temperatura promedio de 25° centígrados este cantón registra una de las temperaturas más altas de pichincha.

Por lo que se recomienda a los visitantes llevar los siguientes implementos:

- Bloqueador solar.
- Repelente de insectos.
- Gorras.
- Botas y zapatos para caminar.
- Ropa para bañarse y disfrutar de sus cascadas y ríos.



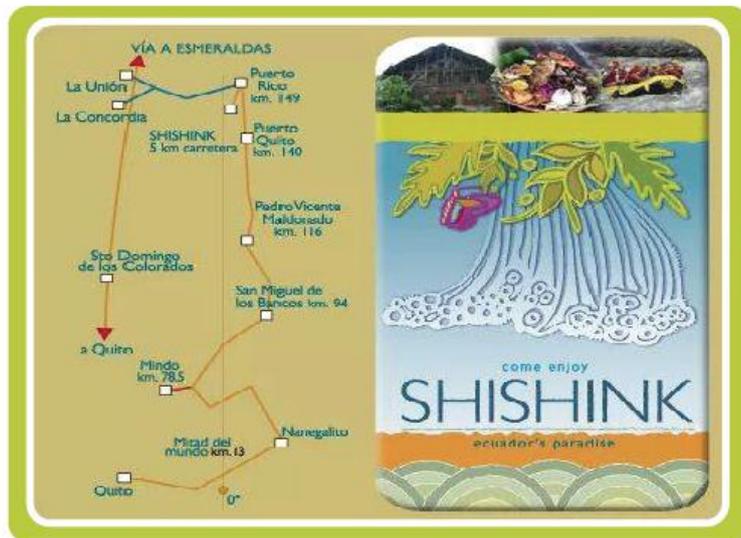
7



¿COMO LLEGAR?

Se encuentra a 4 horas de viaje desde el Norte de la Ciudad de Quito. Desde la Capital se ofrece servicio de transporte desde la terminal de Carcelén(Sector Norte), donde operan las cooperativas Aloag , Kennedy con destino a Santo Domingo las mismas que pasan por en Cantón Puerto Quito y Puerto Rico donde podemos movilizarnos en camionetas hasta en recinto Grupo Mieles.

La ruta que llega a la parroquia puerto quito entrada al recinto grupo mieles es la vía Calacalí la Independencia , Nanegalito , los Bancos Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito , Hasta Puerto Rico de ahí nos movilizamos en camionetas hasta el Recinto Grupo Mieles.



8



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

Se encuentra a 4 horas de viaje desde el Norte de la Ciudad de Quito. Desde la Capital se ofrece servicio de transporte desde la terminal de Carcelén (Sector Norte), donde operan las cooperativas Aloag, Kennedy con destino a Santo Domingo las mismas que pasan por en Cantón Puerto Quito y Puerto Rico donde podemos movilizarnos en camionetas hasta en recinto Grupo Mieles.

La ruta que llega a la parroquia puerto quito entrada al recinto grupo mieles es la vía Calacalí la Independencia, Nanegalito, los Bancos Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Hasta Puerto Rico de ahí nos movilizamos en camionetas hasta el Recinto Grupo Mieles.



9



COMIDA TÍPICA.

Conformado por mujeres emprendedoras en este recinto preparan una variedad de platos típicos los mismo que son cultivados la mayoría en la zona.

- Tilapia frita.
- Caldo de gallina criolla
- Estofado de guaña
- Fruta y pan
- Pan de yuca
- Bandeja shinshink
- Chontacuros
- Shampo de cacao.

Chontacuros



Tilapia Frita



Caldo de Gallina



Estofado de Guaña.



Fruta y Pan



Shampo de Cacao



Pan de Yuca



Bandeja Shinshink



10



FECHAS FESTIVAS.

- **15 DE JUNIO: DÍA DEL PADRE**

Esta hermosa comunidad celebra a todos los padres, con una comida típica como la gallina criolla y el estofado de guaña y la fruta de pan, juegos etc.

- **30 DE AGOSTO: FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD**

En esta fecha tan importante para la comunidad la celebran todos los moradores con juegos, el palo encebado.



Día del Padre

*Fundación de
la Comunidad.*





FIESTAS TRADICIONALES Y RELIGIOSAS.

- 24 de Diciembre fiestas de homenaje al nacimiento de Jesús. Se reúnen todos los fieles católicos de la comunidad Grupo Mieles para homenajear al niño Jesús.

ARTES Y ARTESANIAS.

Se realizan trajes típicos de la naturaleza realizados a base de, hojas de maíz .bijao. Toquilla y hojas flores de la naturaleza artistas invitados y su comida típica es así como esta hermosa comunidad se identifica



12



ATRATIVOS TURÍSTICOS.

HOSTERIA SHINSHIK

Información

El Ecolodge Shinshink, cuyo nombre significa Hojas del Viento en lengua Shuar, se creó en el 2000 con un concepto totalmente conservacionista. Dentro de sus 35 hectáreas contamos con senderos de observación de flora y fauna.

Misión

La Hostería Ecológica Shinshink fue construida usando la arquitectura tradicional del sector, en la parte alta del Encañonado del Río Culebritas, El sendero peatonal de fácil acceso para realizar caminatas de observación de aves y diferentes. La Hostería cuenta con 12 habitaciones con baño privado, 1 estructura central donde se encuentra el restaurante y recibimiento y dos grandes salones separados para uso común. (Salón de eventos, biblioteca, bar, área de juegos de mesa).

La comida de Shinshink se la prepara de acuerdo al gusto de nuestros visitantes, recetas de nuestra tradicional cocina ecuatoriana junto a platos internacionales.

Shinshink tiene un área de hamacas donde podrá relajarse, mirar el atardecer, escuchar los sonidos de las aves,. Esta área cuenta con servicio de bar, está ubicado cerca de la biblioteca y de un pequeño almacén de artesanías, y artículos necesarios para su estadía en nuestro lugar (pasta dental, cepillos de dientes, protector solar, repelente contra insectos, etc.



- **CASCADA AZUL**

Se encuentra en el recinto "Grupo Mieles", está formada por el río Culebra y tiene una caída de 15 m. El agua, al caer, forma una poza de color esmeralda. En el año de 1990 el señor Roger Boguen descubrió el río culebrita la casad azul creando un hermosos centro turístico visitado por los turistas nacionales y extranjeros.

- **CASCADA DEL YAGÉ**

Yagé. Aquí podremos observar gran variedad de especies tanto en fauna como en flora. Si son amantes de las aves, a partir de las 5 de la mañana se realizan recorridos de observación de las mismas. Se recomienda llevar sus binoculares.

Para conocer la Cascada del Yagé. . Poco a poco y cada vez más fuerte el sonido que nos indica la cercanía de un río, cuando de pronto, frente a nuestros ojos pudimos ver la piscina natural formada con el agua proveniente de la cascada. Para poder apreciarla en su totalidad, debíamos sortear algunas piedras para cruzar a la otra orilla y divisar sus aproximadamente veintidós metros de altura.



14



• **CASCADA DE IWISHIN**

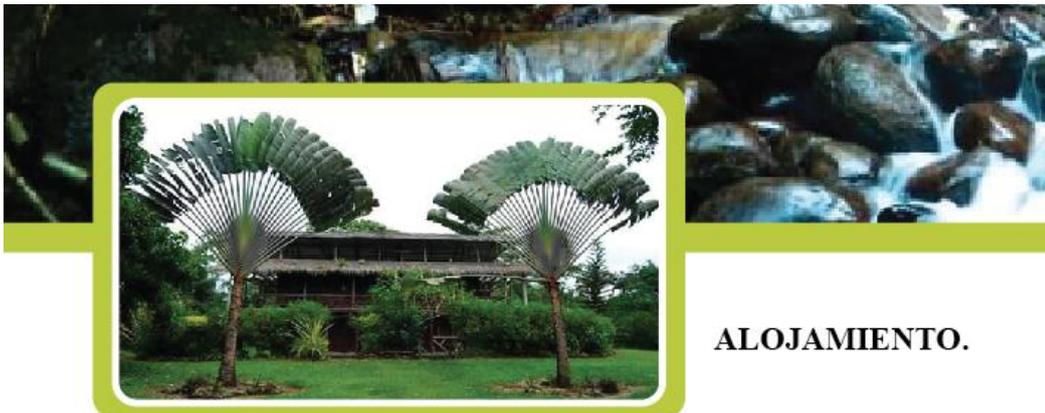
La cascada de iwishin la cual en legua shuar significa "sabio" encuentra ubicada en el recinto grupo las alado de la cascada azul con una caída de 11 metros de altura, la cual es muy utilizada para realizarse masajes curativos con la caída de su refrescante agua.

• **BOSQUE HÚMEDO NUNCUY**

En el corto camino escuchamos diversos y gratos sonidos como el trinar de los pájaros, el crujir de las hojas secas al pisarlas; vimos la variedad de la flora y además; degustamos unas deliciosas naranjas y unas refrescantes mandarinas que los árboles del lugar tienen reservadas para quienes se complacen en visitarlos. Atentos a la historia de porque hacia el otro lado de la cerca la vegetación escaseaba, la explotación de los recursos y sus claras consecuencias.



15



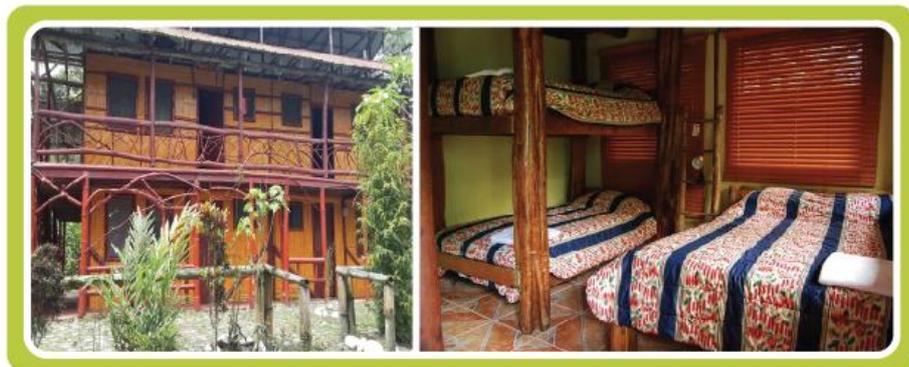
ALOJAMIENTO.

• HOSTERIA SHINSHINK

Hospedaje:

El área de hospedaje está dividida en dos casonas de construcción mixta (madera, cemento, paja toquilla), que están ubicadas con fácil acceso a los senderos y las Cascadas. La naturaleza de shinshink combina perfectamente con esta construcción que va acorde a las características del lugar.

Las habitaciones son muy básicas, tienen cada una su baño privado con agua caliente, las ventanas están protegidas con malla. No tienen televisión.



16

**Servicios:**

Sistema eléctrico: La energía eléctrica es muy inestable en la zona, falla constantemente por lo que alternativamente usamos una planta generadora. Las habitaciones están iluminadas con focos ahorradores, de la misma forma los baños. Los tomacorrientes tienen 110v. Donde se pueden recargar los dispositivos eléctricos. En los corredores fuera de las habitaciones, contamos también con iluminación. Los senderos no tienen iluminación, por lo que se recomienda siempre llevar una linterna. Al salir de las habitaciones se recomienda siempre dejar las luces apagadas.

Teléfono:

En nuestra área no disponemos de servicio telefónico, en ciertos puntos de la Hostería se puede acceder a señal para celulares. Nosotros proveemos de teléfono celular si es necesario. Agua.- El agua que se bebe en la hostería como la que usamos para preparar los alimentos es agua filtrada y ozonizada. En cada habitación se dispone de una botella de agua por persona (sellada), la cual debe ser reabastecida con el agua de los botellones que se encuentran en los corredores fuera de cada casona, en el restaurante y en todas las áreas comunitarias. Esto para evitar la contaminación y el exceso de desechos plásticos en el lugar. Además se recomienda al salir de la habitación siempre revisar que las llaves estén bien cerradas.



Seguridad: La hostería está ubicada en un área rural muy tranquila. Generalmente se recomienda no traer artículos de valor como joyas, celulares, etc. En caso de traerlos se los puede entregar en la recepción o mantenerlos en su habitación la cual siempre deberá estar cerrada. Para realizar caminatas en el área de senderos generalmente están acompañados por un guía nativo.

Costos: Los gastos adicionales que tuviere durante su estadía serán anotados y cancelados en una sola cuenta al final de su estadía, o si prefiere los puede ir pagando en efectivo al momento de la compra. Los pagos en la Hostería son con dinero efectivo o cheque personal puesto que sin señal telefónica en el sitio, no accedemos a las autorizaciones de tarjetas de crédito. Por noche su estadía incluido desayuno tiene un costo de \$25 .00 dólares incluido iva.

Nadar En Las Cascadas: Definitivamente la mejor experiencia, es muy seguro siempre se debe comunicar a los guías para que les acompañen y coloquen los chalecos salvavidas, sin los cuales no pueden ingresar a nadar. (Norma de Seguridad).

Uso De Productos Bio-degradables: Para el lavado de ropa, vajilla, limpieza, jabón, champo, toallas de papel y papel higiénico, usamos productos bio degradables.

Primeros Auxilios: El administrador y los guías tienen entrenamiento en primeros auxilios.



Cuidado de la basura: Tenemos especial cuidado de no botar basura fuera de los contenedores indicados para evitar la contaminación del área. Toda esta basura se recicla en grupos de biodegradables y no biodegradables.

CONTACTOS AL

0967158620 - 022504115 - 0997645069 - 0997629312

ACTIVIDADES QUE PODEMOS REALIZAR



PAINTBALL



CABALGATAS



CUMPLEAÑOS



CUERDAS BAJAS

20



LA ISLA DEL COLIBRÍ.

La Isla del Colibrí ofrece alojamiento apto para mascotas en Puerto Quito. La posada cuenta con piscina al aire libre disponible todo el año, barbacoa y restaurante. Hay aparcamiento privado gratuito. Todas las habitaciones tienen baño privado con bañera y algunas incluyen balcón o terraza. Este establecimiento también alberga un centro de negocios.

Cancelaci3n / Prepago

Las condiciones de cancelaci3n y de pago por adelantado pueden variar segun el tipo de habitaci3n. Introduce las fechas de tu estancia y consulta las condiciones de la habitaci3n seleccionada.

Condiciones sobre ni os y camas supletorias. Pueden alojarse ni os de todas las edades. Los menores de 12 a os se pueden alojar por 30 USD por noche en camas supletorias.

Número m3ximo de camas supletorias en la habitaci3n: 1. Las camas supletorias y/o cunas est3n disponibles bajo petici3n y deben ser confirmadas por el alojamiento.

Los suplementos no se calculan autom3ticamente en el importe total y deben pagarse por separado durante la estancia.

UBICACI3N

La Isla del Colibrí se encuentra a 15 km de Pedro Vicente Maldonado y a 40 km de San Miguel de los Bancos. Km. 135 de la Carretera a Puerto Quito, 170182 Puerto Quito, Ecuador

Entrada

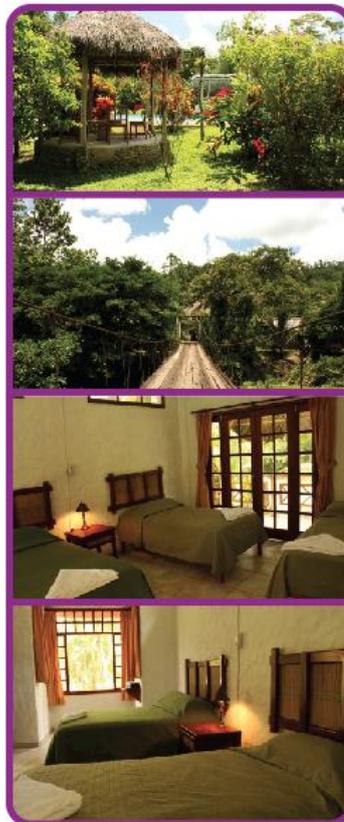
A partir de las 12:00

Salida

Hasta las 15:00



- Exteriores
 - Barbacoa
 - Piscina al aire libre (todo el año)
 - Jardín
 - Terraza
- Actividades
 - Senderismo
 - Bañera de hidromasaje
 - Zona privada de playa
 - Situado frente a la playa
 - Sala de juegos
 - Biblioteca
- Comida & bebida
 - Restaurante
 - Bar
 - Snack-bar
 - Menús dietéticos (bajo petición)
- Servicios
 - Información turística
 - Guarda equipaje
 - Servicio diario de camarera de pisos
 - Salas de reuniones / banquetes
 - Centro de negocios
- General
 - Habitaciones no fumadores
 - Adaptado personas de movilidad reducida
 - Habitaciones aptas para alérgicos
 - Aire acondicionado
 - Zona de fumadores



22



LA ISLA HOSTERIA.

La Isla es una exclusiva hostería ubicada en Puerto Quito al nor-occidente de Pichincha, a solo 140 Km. de Quito, es un lugar privilegiado en medio del bosque tropical, rodeada por dos ríos que la convierten en un paraíso mágico y se presenta al visitante como la opción ideal para disfrutar de la naturaleza, descanso y elegancia de sus instalaciones

La Isla tiene 15 confortable cabañas finamente decoradas y equipadas con baño privado, un pequeño balcón para relajarse y disfrutar de un mágico entorno lleno de flores y aves multicolores.

La Hostería La Isla cuenta con un Bar- Restaurante en donde podrá degustar de la comida nacional e internacional preparada por expertos chefs, así como disfrutará de exquisitos cocteles y bebidas acompañado de un ambiente acogedor y una excelente música.

Servicios

- Bar/ Restaurante
- Canchas deportivas
- Excursiones a las cascadas de aguas cristalinas
- Piscina
- Piscinas Naturales
- Toobing-Rafting

TARIFAS

- Habitación simple: \$. 32
- Habitación doble: \$. 42
- Habitación triple: \$. 55
- * Las tarifas incluyen impuestos
- * Las tarifas están sujetas a cambios



Ven y Disfruta de una Hosteria rodeada por dos hermosos rios , senderos , piscinas, restaurant y un clima tropical.. A tan solo 2 horas de Quito...
Vive una experiencia unica en Hosteria La Isla

• **Dirección**

Puerto Quito Km. 139, 170950, Puerto Quito

Precios

• **Estacionamiento**

Calle y Playa

• **Teléfono**

59322463641

• **Correo electrónico**

reservaciones@hosterialaisla.com

• **Sitio web**

www.hosterialaisla.com

24

CUADRO DE CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Tabla N° 16 Clasificación de los atractivos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	Pozas Cochas Lagos
	1,5 RIOS	Rio Culebrita Cascada azul Cascada Iwishin Cascada del Yagé
	1.6 BOSQUES	Bosque Húmedo Nuncuy
	1.8 FENOMENOS ESPEOLOGICOS	Cuevas del Druida Cuevas Garganta del Shaman
	1.13 SISTEMAS DE AREAS PROTEGIDAS	Refugio de Vida Silvestre el Pambilar

<p>2.MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2ETNOGRAFIA</p>	<p>Música danza</p> <p>Artesanías realizadas a base de lo que les da la naturaleza</p>
		<p>Instrumentos musicales de madera</p> <p>Manifestaciones religiosas: Nacimiento del niño Jesús</p>
	<p>2.5ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p>	<p>Fiestas: fundación de la comunidad</p> <p>Día del padre</p> <p>Día de la madre</p> <p>Gastronomía</p> <p>Eventos deportivos</p>

Elaborado por: Jessenia Correa

Tabla N°17 Tipos de atractivos

TIPOS DE ATRACTIVO.			
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	DESCRIPCION
1	CASCADA AZUL	NATURAL	La Cascada Azul se encuentra ubicada en el recinto grupo las mieles con una caída de 15 metros de altura formando una poza de agua azul donde podemos realizar actividades como rapeling canopy cuerdas bajas y disfrutar de su refrescantes aguas
2	CASCADA IWISHIN	NATURAL	La cascada de Iwishin la cual en legua shuar significa "sabio" encuentra ubicada en el recinto grupo las alado de la cascad azul con una caída de 11 metros de altura , la cual es muy utilizada pasa realizarse masajes curativos con la caída de su refrescante a agua
3			La cascada del Yagé se encuentra ubicada en el recinto grupo las

	CASCADA DEL YAGE	NATURAL	mieles a una hora de la hostería shinshink donde podemos disfrutar de sus refrescantes aguas la tranquilidad con una caída de 15 metros de altura.
4	BOSQUE HUMEDO NUNCUY	NATURAL	El bosque húmedo Nuncuy se encuentra ubicado en el recinto grupo las mieles cuenta dos hectáreas donde podemos disfrutar de su flora y fauna con un recorrido de una hora aproximadamente lo cual se recomienda lleva binoculares para poder observar en el día a los animalitos como el armadillo, perdices palomas picaflor y si contamos con suerte en la noche podemos observar a los tigrillo, guatusos cusumbos guantas, y en su flora podemos observar orquídeas silvestres arboles como el copal, guayacán , balsa bambú colorado,

Elaborado por: Jessenia Correa

Tabla N°18 Equipamiento del sector

EQUIPAMIENTO		
O		
NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN.
Hostería Shinshink	Hostería	<p>Ecologde Shinshink, cuyo nombre significa hojas de viento en lengua shuar, se creó en el año 2000 con un concepto totalmente conservacionista. Dentro de sus 35 hectáreas, fue construida usando la arquitectura tradicional del sector,</p> <p>La historia cuenta con doce habitaciones con baño privado, 1 estructura central donde se encuentra el restaurante y recibimiento de dos grandes salones separados para uso común. (Salón de eventos, biblioteca, bar. Área de juegos de mesa</p> <p>La comida se la prepara de acuerdo al gusto de los visitantes cocina ecuatoriana , comida típica del lugar (arroz truida, bandeja shinshink, estofado de guña y el apetecido frutipan) juntó a platos internacionales, como comida vegetariana</p> <p>Cuenta con un área de hamacas donde</p>

		podrá relajarse, y mirara el atardecer escuchando los sonidos de las aves, está área cuenta con servicio de bar, ubicado cerca de la biblioteca y un pequeño almacén de artesanías y artículos necesarios para su estadía en este lugar (pasta de dental, cepillos de dientes protector solar repelente contra insectos etc.
--	--	--

Elaborado por: Jessenia Correa

Tabla N°19 Estructura y Súper Estructura del sector

ESTRUCTURA		
Tipo.	Posee (si / no)	Observación.
AGUA	Si	Cuentan con agua potable alcantarillado en buen estado
LUZ	Si	La energía eléctrica es muy inestable en la zona , falla constantemente por lo que alternativamente usan una planta generadora que se abastecen con una buena iluminación en todo el campo de la hostería

VÍAS DE ACCESO	Si	Actualmente cuenta con vías de lastre las cuales están en buen estado es de una vía,
----------------	----	--

Tabla N° 20 Superestructura

SUPERESTRUCTURA	
AUTORIDADES DE RECINTO GRUPO LAS MIELES	
NOMBRE	DESCRIPCION
PRESIDENTE: Roció Norma Arroba Quezada.	Cuento con todo el apoyo de la PRESIDENTA del recinto Grupo Las Mieles para realizar este proyecto
VICEPRESIDENTE: Roberto Landeta	Cuento con todo el apoyo del VICEPRESIDENTE del recinto Grupo las Mieles para realizar este proyecto
SECRETARIA: Karina Jiménez.	Cuento con todo el apoyo de la SECRETARIA del recinto Grupo las Mieles para realizar este proyecto
TESORERO : Raul Landeta	Cuento con todo el apoyo del TESORERO del recinto las

	mieles para realizar este proyecto.
--	--

Elaborado por: Jessenia Correa

Tabla N° 21 Demanda actual del sector

DEMANDA ACTUAL
Actualmente cuenta con una demanda de 100 personas entre semana, 300 en fin de semana y 700 en feriado.

Elaborado por: Jessenia Correa

CAPITULO VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.0.1 Recursos:

Los recursos son todos los elementos necesarios para realizar el proyecto. Tenemos:

- ❖ Talento Humano: son todos los partícipes para la realización del plan
 - Investigador :Jessenia Correa
 - Tutor : Patricio Acuña
 - Lector: Geovanny Bustamante
 - Comunidad
 - Turistas
- ❖ Económico: Es el presupuesto final de inversión en el proyecto.
 - Recursos materiales: son todos los materiales que se utilizaron
 - Libros
 - Material de papelería
 - Recursos tecnológicos
 - Internet

Cámara

Flash Memory

Computador

Proyector

- ❖ Recursos materiales: son todos los materiales que se utilizaron

Libros

Material de papelería

- ❖ Tiempo: Es el lapso de tiempo en el cual se desarrolló el proyecto, comenzando con la presentación del tema, aprobación, realización y entrega del mismo.

El presente proyecto se desarrolló en 6 meses.

6.02 Presupuesto

Tabla N°. 22 Presupuesto

Rubros	Costo total
Impresiones de entrega de cada capítulo del proyecto.	5,00
Copias	15,00
Resma de papel	12,00
Empastados	40,00
Internet	30,00
Cd	7,50
Movilización	50,00
Medios Gráficos	90,00

Alimentación	50,00
Alojamiento	60,00
Total	359,50

Elaborado por: Jessenia Correa

6.03 Cronograma de Actividades por meses

Tabla N°. 23 Cronograma de Actividades por meses

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Presentación tema	X						
Aprobación del tema		x					
Asignación tutor			x				
Desarrollo cap. I y II			x	x			
Corrección capítulos					x		
Desarrollo cap. III y IV				x	x		
Corrección capítulos					x	x	
Desarrollo del capítulo V, VI y VII							x
Presentación para corrección							x
Presentación de borrador para tutor							x
Presentación completa tesis (lector)							
Seminario de Graduación							x
Entrega de Empastado							x
Sustentación de la tesis							x

Elaborado por: Jessenia Correa

CAPITULO VII

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

El recinto grupo las mieles posee una gran riqueza natural y cultural que se puede aprovechar mediante el desarrollo de la actividad turística, la cual no se ha podido desarrollar por la escasez de recursos económico y apoyo de autoridades.

Por su situación geográfica el recinto grupo las mieles cuentan con situaciones climáticas favorables y la disposición de recursos turísticos significativos para la práctica turística, lamentablemente la poca gestión o falta de interés por desarrollar esta actividad ha generado que esta zona no pueda desarrollarse turísticamente.

Siendo un recinto rico en atractivos naturales con gente amable y luchadora, pero debido a la falta de organización y los bajos recurso económico de su población no se ha podido desarrollar turísticamente, siendo este un factor importante para mejorar o garantizar la calidad del destino y por ende contribuir al mejoramiento de su nivel de vida

La gran riqueza natural y cultural y los elementos físicos que poseen permitirán desarrollar actividades turísticas como (cabalgatas, deportes de aventura) que permitan preservar y conservar al recinto grupo las mieles.

7.02 Recomendaciones

- 1._ Se recomienda generar capacidades locales para una adecuada administración de la actividad turística a través de programas de capacitación
- 2._ Si el recinto grupo las mieles cuenta con atractivos naturales y culturales para la práctica del turismo se pide que sea un recinto organizado, con iniciativas que luchan por ser un recinto reconocido, y así mejorar su nivel de vida.
- 3._ Con el interés de la población para trabajar en un plan de desarrollo turístico, se invita a realizar programas de capacitación para que la gente conozca sobre el turismo sus beneficios, y promuevan inversiones tipo privadas en actividades que ayuden a dinamizar la economía local entorno a la práctica turística
- 4._ Se sugiere a los pobladores concientizar, capacitarse para realizar las actividades turísticas con la debida responsabilidad para que el turista se sienta seguro los promocióne y vuelva.

ANEXOS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Graphics, Y. (01 de 07 de 2012). *GUIA ECUADOR COSTA AVENTURA*. Recuperado el 12 de 08 de 2015, de GUIA ECUADOR COSTA AVENTURA: http://www.ecuadorcostaaventura.com/guia_costa.html
- Halberstadt, J. (22 de 05 de 2015). *Ecuador Explore la Guia mas confiable*. Recuperado el 12 de 08 de 2015, de Ecuador Explore la Guia mas confiable: <http://www.ecuadorexplorer.com/>
- Ojeda, C. (2012). *marketin estrategico* . España: España ediciones.
- Proaño, G. S. (3 de enero de 2014). *universida central del ecuador*. Recuperado el 2015 de julio de 29, de universida central del ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2492/1/T-UCE-0004-17.pdf>
- wikipedia. (2009). *wikipedia*. Recuperado el 15 de 10 de 2014, de wikipedia: http://es.wikipedia.org/redes_sociales
- Wikipedia, c. d. (26 de junio de 2015). *Guía turística*. Recuperado el 29 de julio de 2015, de Guía turística: https://es.wikipedia.org/wiki/Guía_turística
- Wikipedia, C. d. (10 de octubre de 2015). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 23 de octubre de 2015, de Wikipedia, La enciclopedia libre.: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ecuador&oldid=85710617>

**ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL RECINTO GRUPO
LAS MIELES**

1.- ¿Cree usted que el turismo es importante?

SI NO

2.- ¿Cuáles cree usted que serían los beneficiarios en caso de contar con un buen turismo?

La comunidad

Los turistas

El país

Todos

3.- ¿Le gustaría trabajar en este lugar?

SI NO

4.- ¿Usted cree que obteniendo un turismo en el Recinto Grupo Las Mieles tendríamos más fuentes de empleo?

SI NO

5.- ¿Usted cree que es beneficioso realizar un plan de desarrollo turístico en el recinto Grupo Las Mieles?

SI NO

6.- ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios para su Recinto si se desarrollara un plan de turismo?

Mejorar económicamente

Mejora en el nivel de vida

Una comunidad reconocida

Todas las anteriores

7.- ¿Le gustaría que aumente el número de turistas en el Recinto Grupo Las Mieles?

SI

NO

8.- ¿Considera usted que con el apoyo de la comunidad, autoridades se podrían realizar con un buen turismo en el recinto Grupo Las Mieles?

SI

NO

9.- ¿Cree usted que sería factible contar con un complejo turístico para brindar un buen servicio a los turistas?

SI

NO

10.- ¿Considera usted necesario un plan de desarrollo turístico en el Recinto Grupo Las Mieles?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS

1.- ¿Qué opinión tiene del recinto Grupo Las Mieles?

Excelente Bueno Muy Bueno Regular

2.- ¿Ha visitado usted los atractivos del recinto Grupo Las Mieles?

Sí No

3.- Cuando visito el Recinto Grupo Las Mieles lo hizo por medio de:

Agencias de viajes

Individuales

4.- ¿Qué le pareció los servicios que le prestaron cuando visito el Recinto Grupo Las Mieles?

Excelente Muy Bueno Bueno Malo

5.- ¿Le gustaría a usted que el recinto cuente con un complejo turístico?

Sí No

6.- ¿Cuántos días le gustaría quedarse en el Recinto Grupo Las Mieles si contara con todos los servicios disponibles para su estadía?

De 1 a 2 Días De 2 a 3 Días Más de cuatro días

7.- ¿Qué clase de comida le gustaría que ofrezcan?

Comida típica Internacional Ambas

8.- ¿De qué manera le gustaría obtener informaci3n acerca de los atractivos a visitar en el Recinto Grupo Las Mieles?

Agencias de viajes
Páginas de internet
Volantes
Otros

9.- ¿Le gustaría que los atractivos en el recinto Grupo Las Mieles cuente la debida seguridad al realizar cualquier actividad?

Sí No

10.- ¿Estaría usted dispuesto a visitar el Recinto Grupo Las Mies si cuenta con atractivos naturales gente amable, capacitada y con la debida seguridad para hacer de su visita placentera?

Sí

No

Gracias por su colaboracion

Imagen N° 1



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 2



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 3



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 4



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 5



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 6



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 7



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 8



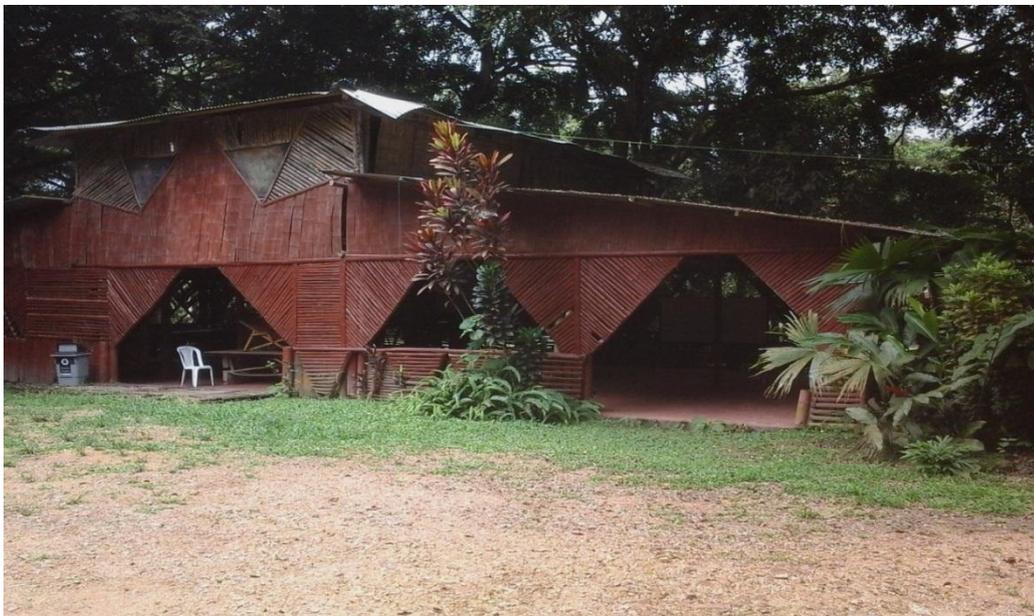
Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 9



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 10



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 11



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 12



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 13



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 14



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 15



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 16



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 17



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 18



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 19



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 20



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 21



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 22



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 23



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 24



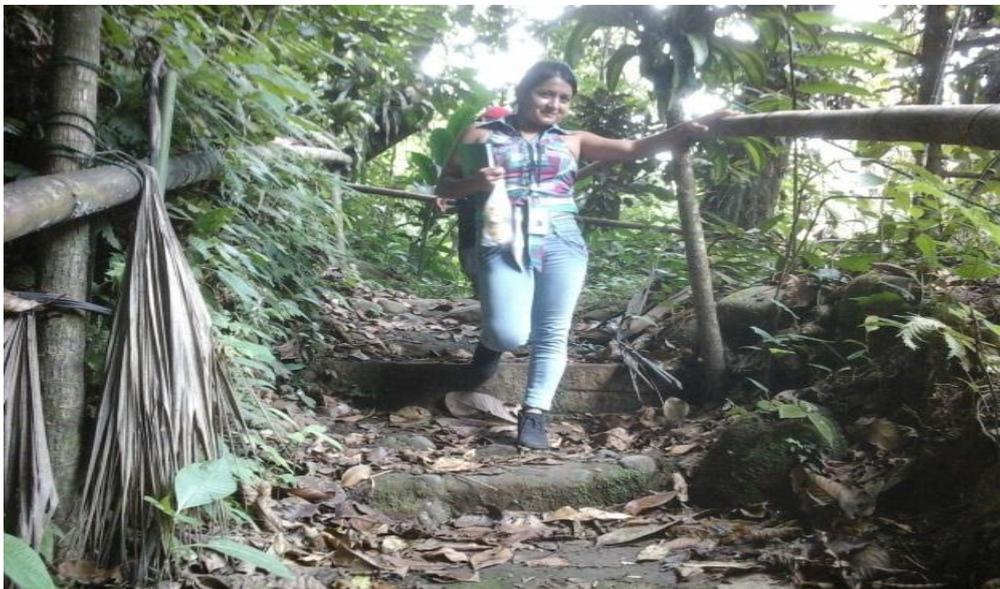
Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 25



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 26



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 27



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 28



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 29



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 30



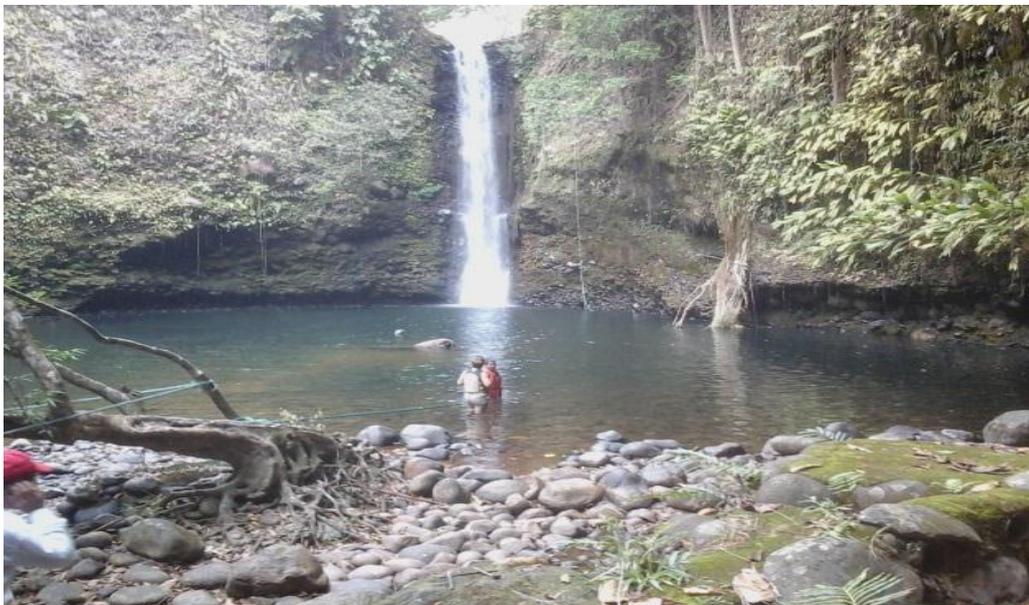
Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 31



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 32



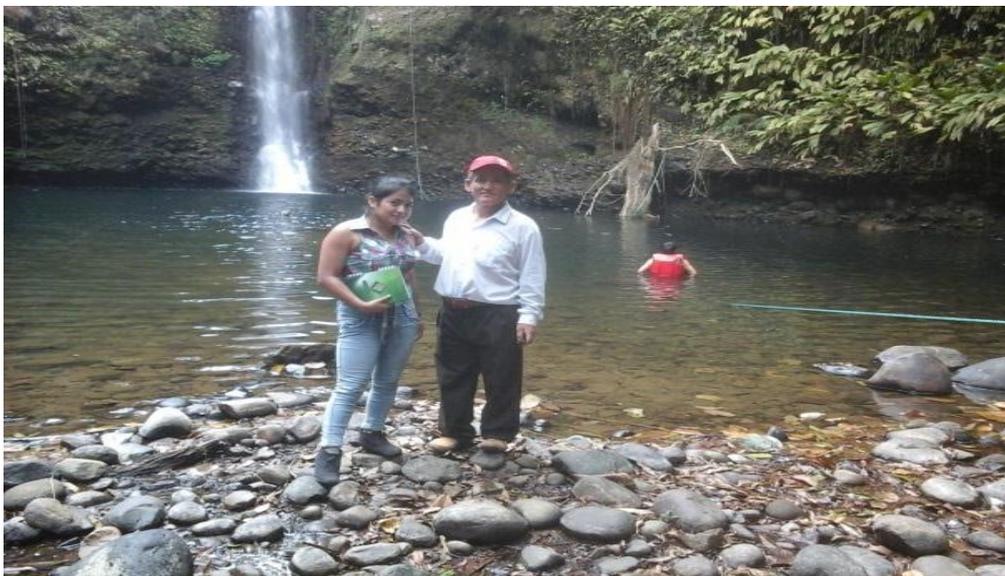
Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 33



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 34



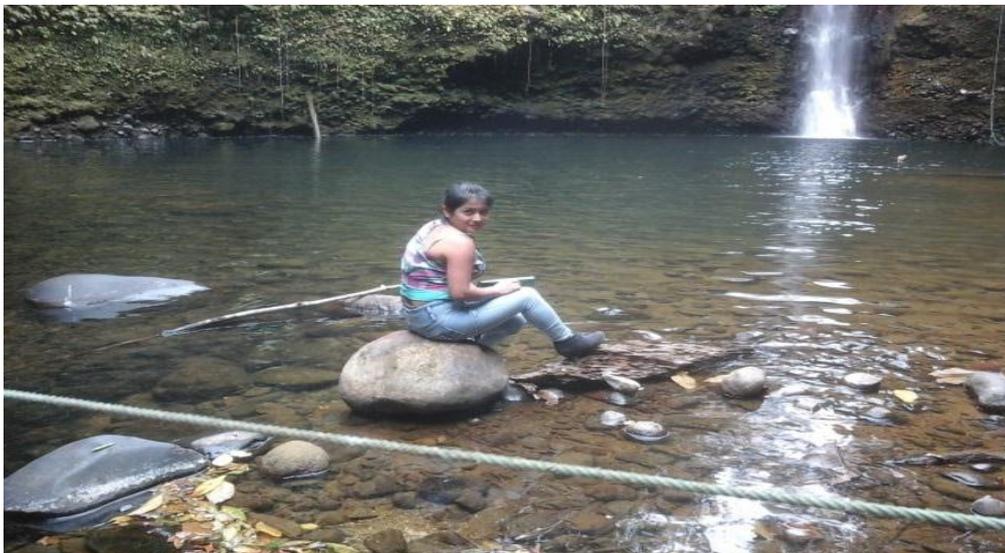
Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 35



Elaborado por : Jessenia Correa

Imagen N° 36



Elaborado por : Jessenia Correa

28 DE MAYO DEL 2014

RECINTO GRUPO LAS MIELES

Quienes conformamos esta directiva como **PRESIDENTA** Rocío Norma Arroba Quezada CI: 0802004770, **VICEPRESIDENTE** Roberto Landeta CI: 1706673660, **SECRETARIA** Karina Jiménez CI: 1724114218, **TESORERO** Raúl Vega CI: 0200398295 le brindamos un cordial saludo.

Respondiendo a la petición de la señorita **Jessenia Brígida Correa Montoya** CI: **1722943725** mediante previa reunión se decidió brindarle el apoyo y colaboración necesaria, para que en el proceso de desarrollo del proyecto de tesis en nuestro recinto, denominado "Plan de Desarrollo Turístico en el Recinto Grupo las Mieles", pudiendo hacer uso de nuestra base de datos en las Actividades que ella crea necesario.

Deseándole la mejor de las suertes en el desarrollo de su proyecto nos despedimos



PRESIDENTA: NORMA ARROBO

CI: 0802004770



VICEPRESIDENTE: ROBERTO LANDETA

CI: 1706673660



SECRETARIA: KARINA JIMÉNEZ

CI: 1724114218



TESORERO: RAÚL VEGA

CI: 0200398295