



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
MUSEO EN ORELLANA**

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Patricia Cedeño

Tutora: Ing. Gisella Paredes

Quito, Marzo 2015



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Patricia Alexandra Cedeño Cuasquer

C.C. 2100456785

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Patricia Alexandra Cedeño alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 2100456785

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Patricia Alexandra Cedeño Cuasquer**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



denominado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN MUSEO CULTURAL EN LA PROVINCIA. DE ORELLANA”**, el cual incluye el diseño de un recetario gastronómico innovador, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y



registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo



acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.



f) _____

C.C. No. 2100456785

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Este presente va dedicado a Dios, mi madre y familia ya que ellos son pilares fundamentales en mi vida, gracias por su apoyo incondicional moral y económico para alcanzar mi objetivo propuesto.

Al Instituto Tecnológico Cordillera por habernos formado profesionalmente como tecnólogos en Administración Turística y Hotelera.

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



De igual manera a mis queridos docentes formadores por su esfuerzo, dedicación, y conocimientos depositados en nosotros.

Mi compañera, gracias por su paciencia y dedicación quien ha estado en mis alegrías y tristeza.



DEDICATORIA

A mi Amado hijo Ariel Darío Quiñones quien es el centro de mi vida y me presto
el tiempo que le pertenecía con su sonrisa, ternura, cariño.

Mi esposo Rubén Quiñones por haber depositado su confianza en mí y poder
culminar con éxitos mis estudios.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii



DEDICATORIA	ix
EXECUTIVE ABSTRACT	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	
xvii CAPÍTULO I	
.....	1
1.01 INTRODUCCIÓN	1
1.02 Justificación	2
1.03. Antecedentes	4
1.03.01 Que es un proyecto de factibilidad	4
1.03.02 Que es un Museo	4
1.02 INFORMACIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA	5
CAPITULO II	9
2.01 ANALISIS SITUACIONAL	9
2.01.02 Ambiente Externo	9
2.01.03 EN CUANTO AL NIVEL SOCIAL SE PRESENTA LOS SIGUIENTES DATOS DE EDUCACIÓN:	12
2.02 ENTORNO LOCAL	13



2.02.1 Clientes	13
2.02.2. Proveedores	14
2.02.3 Competidores	15
2.02.04 SE EXHIBIRÁN LAS DIFERENTES CULTURAS EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE ORELLANA QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN:	16
2.02.04.1 Cofán	16
2.02.04.2 Ai' Cofán	18
2.02.04.3 Quichuas del Oriente	19
2.02.04.4 Siona – Secoya	21
2.02.04.6 Siona	25
2.02.04.7 Waorani	27
2.02.04.8 Ashuar	30
2.02.04.9 Shuar	32
2.02.04.10 ZÁPARA	35
2.02.04.11 Canelos Quichuas	37
2.03 ANÁLISIS INTERNO	41



2.03.01 Propuesta estratégica	41
2.03.01.1 Objetivo	41
2.03.01.2 Principios	41
2.03.01.3 Gestión administrativa:	42
2.03.01.4 Gestión operativa y comercial	43
2.04 ANÁLISIS FODA	
44 CAPITULO III	
.....	46
3. Estudio de Mercado.....	46
3.01 Análisis del Consumidor	46
3.2.2 Cálculo de la muestra:	48
3.2.3 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA TURISTAS NACIONALES	49
3.2.4 GATHERING OF INFORMATION AND ANALYSIS	51
TABULATION AND ANALYSIS:	51
3.2.5 OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS	62
PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS SE REALIZARA LA PRESENTE	



ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES:			
62 TABULACIÓN Y ANALISIS:			
.....	62		
3.3 Oferta (Oferta Histórica, Actual y Proyectada).....			
73			
3.4 Productos sustitutos			
73			
3.5 Demanda			
74			
3.6 Balance oferta- demanda			
74			
3.06 PROYECCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS			
75			
3.07 PROYECCIÓN DE TURISTAS NACIONALES			
76			
Cuadro # 36 Proyección Turistas Nacionales			76
CAPITULO IV			
77	4.01	Estudio	Técnico
.....			77
4.1 Tamaño del proyecto (capacidad instalada vs demanda)			
77			
4.2 Localización (macro y micro localización, localización óptima)			
78			
4.3 Ingeniería del producto			
79			
4.3.3. Proceso Productivo			
81			



4.3.4 MATERIALES Y EQUIPO DE OFICINA	83
4.3.5 Requerimientos de Muebles y Enseres	84
4.3.4 Aspectos legales	85
CAPÍTULO V	
89 5. Estudio Financiero	89
5.01. Ingresos Operacionales	89
5.02 Costos Operacionales, administrativos, financieros, de venta	89
5.02.1. Costos	89
5.3 Inversiones del proyecto (cuadro de inversión, fuentes de financiamiento, depresiones	92
5.3.1 Inversión	92
5.3.2 Financiamiento	93
AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES:	93
CAPÍTULO VI:	95
6. Aspectos Administrativos	95
6.01. Pronóstico Financiero (estado proforma, flujo de caja, punto de equilibrio,	



Tmarc)	95
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	95
6.02. Evaluación Financiera (PRC, VAN, TIR, RBC, coeficientes financieros, etc)	96
96 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:	96
EVALUACIÓN FINANCIERA	97
6.03. Análisis de Impactos (ambiental, económico, productivo, empresarial)	99
CAPÍTULO VII:	101
7. Conclusiones y Recomendaciones	101
7.01. Conclusiones:	101
7.2 Recomendaciones	101
Bibliografía	113
Referencias electrónicas	113
 ÍNDICE DE GRÁFICOS	
Gráfico No. 1. Provincia de Orellana	4
Gráfico No. 2 Cantón Francisco de Orellana	6
Gráfico No. 3 San Luis de Armenia	7



Gráfico No. 4 Organigrama administrativo del museo en Orellana	42
Gráfico No. 5 turistas que visitaran el museo	47
Gráfico No. 6 Le gustaría visitar el museo cultural	50
Gráfico No. 7 Question 1	51
Gráfico No. 8 Question 2	52
Gráfico No. 9 Question 3	53
Gráfico No. 10 Question 4	54
Gráfico No. 11 Question 5	55
Gráfico No. 12 Question 6	56
Gráfico No. 13 Question 7	57
Gráfico No. 14 Question 8	58
Gráfico No. 15 Question. 9	59
Gráfico No. 16 Question. 10	60
Gráfico No. 17 Question. 11	61
Gráfico No. 18 pregunta 1	62
Gráfico No. 19 pregunta 2	63
Gráfico No. 20 Pregunta 3	64
Gráfico No. 21 Pregunta 4	66
Gráfico No. 22 Pregunta 5	67
Gráfico No. 23 Pregunta 7	69
Gráfico No. 24 .Pregunta 8	70
Gráfico No. 25 Pregunta 9	71
Gráfico No. 26. Pregunta 10	72

Cuadro No. 2 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2010	13
Cuadro No. 3 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2011	14
Cuadro No. 4 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2012	14
Cuadro No. 5 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2013	14
Cuadro No. 6 Competidores	15

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



Cuadro No. 7 Descripción de los posibles competidores	15
Cuadro No. 8. FODA.....	45
Cuadro No. 9. Análisis de FODA.....	45
Cuadro No. 10. Question 1 (Extranjeros).....	52
Cuadro No. 11. Question 2	53
Cuadro No. 12. Question 3	54
Cuadro No. 13. Question 4	55
Cuadro No. 14. Question 5	56
Cuadro No. 15. Question 6	57
Cuadro No. 16 Question 7	58
Cuadro No. 17. Question 8	59
Cuadro No. 18. Question 9	60
Cuadro No. 19. Question 10	61
Cuadro No. 20. Question 11	62
Cuadro No. 21 pregunta 1.....	63
Cuadro No. 22 .Pregunta 2	64
Cuadro No. 23 Pregunta 3	65
Cuadro No. 24 .Pregunta 3	66
Cuadro No. 25 Pregunta 4	67
Cuadro No. 26. Pregunta 5	68
Cuadro No. 27 Pregunta 6	70
Cuadro No. 28. Pregunta 7	71
Cuadro No. 29 Pregunta 8	72
Cuadro No. 30. .Pregunta 9	74
Cuadro No. 31 Pregunta 10	75
Cuadro No. 32. Oferta Histórica.....	76
Cuadro No. 33. Demanda	78
Cuadro No. 34. Oferta y Demanda	78
Cuadro No. 35. Proyección turistas extranjeros	79
Cuadro No. 36 Proyección Turistas Nacionales	79
Cuadro No. 37. Distribución del museo	81
Cuadro No. 38. Localización	82



Cuadro No. 39. Distribución de la Panta	85
Cuadro No. 40. Organigrama Proceso Productivo	86
Cuadro No. 41. Materiales y Equipos de Oficina	88
Cuadro No. 42. Equipos de Oficina.....	88
Cuadro No. 43. Menaje del Restaurante	89
Cuadro No. 44. Lencerías	90
Cuadro No. 45. Ingresos operacionales y no operacionales	94
Cuadro No. 46. Costos fijos.....	95
Cuadro No. 47. Costos Variables	96
Cuadro No. 48. Inversión.....	97
Cuadro No. 49 Depreciaciones	99
Cuadro No. 50. Amortizaciones	99
Cuadro No. 51. Estado Situación Inicial.....	100
Cuadro No. 52. Estados de Pérdidas y Ganancias.....	101
Cuadro No. 53. Evaluación Financiera.....	102
Cuadro No. 54 TIR, CPK, VAN, PUNTO DE EQUILIBRIO	104

RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA, PROVINCIA DE ORELLANA



PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE INCUBADORA DE NEGOCIOS

Consiste en la Creación de un Museo en la Provincia de Orellana Cantón Fco. De Orellana enfocándose en rescatar las culturas ancestrales de antepasados de la Amazonia con la finalidad de inculcar conocimientos de las culturas y vivencias que están en peligro de extinción, dando a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros.

Objetivo Principal es la creación de un museo cultural conservando el patrimonio y sus valores tradicionales, a través de un ambiente libre de contaminación y respetando el hábitat de los animales.

El proyecto de factibilidad contribuirá generando mayores ingresos y servicios sociales trabajando en los ámbitos ambientales, económico, social. Por ello se recopilara información como encuestas, entrevistas

Consta de siete capítulos que se trabajara en la realización de dicho proyecto.

EXECUTIVE ABSTRACT

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO EN EL COCA,
PROVINCIA DE ORELLANA**



FEASIBILITY PROJECT OF BUSINESS INCUBATION

It consists in the creations of a Museum at the Province of Orellana, Canton Fco. De Orellana, It makes emphasize in the rescue of ancestral cultures of the Amazon regions, looking forward to create awareness to both local and foreign people of the culture and beliefs that are in danger of extinction.

The Principal Objective is the creation of the cultural museum, preserving heritage and traditional values trough an environment free of contamination and respecting animal habitat.

The Feasibility Project will generate higher income and social services, working in environmental, economic, and social issues. For this reason, it has been gathered information such as polls and interviews.

It consists in 7 chapters that make emphasize in carrying on this Project.



CAPÍTULO I

1.01 INTRODUCCIÓN

EL siguiente proyecto de factibilidad que se realizará en el sector Unión Imbabureña Cantón Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana tiene por objetivo la creación de un Museo Cultural, el mismo que dará a conocer al turista la cultura y tradiciones de las nacionalidades indígenas de la amazonia.

El turista tendrá la oportunidad de comprar productos y observar las artesanías realizadas por las hábiles manos de la mujer amazónica, también observar las presentaciones de danzas de las diferentes culturas, vestimenta de cada cultura, como cazaban a los animales, limpias shamanicas con plantas medicinales de la zona para purificar el aura; en este museo el turista podrá degustar comidas típicas como el maito, pinchos de mayón. Se facilitara una correcta información a la turística donde se oriente al cliente sobre los distintos atractivos de la provincia de Orellana.

El siguiente estudio determinara la viabilidad del museo además se podrá determinar los recursos necesarios así como también definir el monto de inversión.

1.02 Justificación



El proyecto se enfoca en rescatar las culturas ancestrales de antepasados de la Provincia de Orellana con la finalidad de inculcar conocimientos de las culturas y vivencias que están en peligro de desaparecer.

La creación de un museo en la provincia de Orellana sería una alternativa innovadora, un lugar agradable y cultural, que pueda ser visitado por los turistas para dar a conocer más de las raíces ancestrales de la Amazonia y dejar un mensaje a las futuras generaciones.

La implementación de un museo en la prov. de Orellana Parroquia San Luis Armenia, barrio Unión Imbabureña, tendrá conocimientos culturales y vivencias de la Amazonia a todos los que visiten el museo cultural en un ambiente libre de contaminación, respetando el hábitat de los animales, generando mayores ingresos y servicios sociales en el cantón Francisco de Orellana, trabajando en los ámbitos ambientales económico y social. El presente proyecto plantea como una de sus metas generar mayores ingresos para un mejor nivel de vida y económico a la comunidad Unión Imbabureña a través de capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente, respetando el entorno ya que se utilizara materiales ecológicos de la zona para no contaminar el medio ambiente, donde se ejecutara un uso óptimo de los recursos ambientales que son elementos primordiales para el desarrollo turístico de la provincia de Orellana.



Uno de los objetivos es conservar el patrimonio cultural y sus valores tradicionales, dejando un legado para nuestras futuras generaciones, contribuyendo también a la conservación intercultural y al adelanto de la Provincia y el Cantón.

1.03. Antecedentes

1.03.01 Que es un proyecto de factibilidad

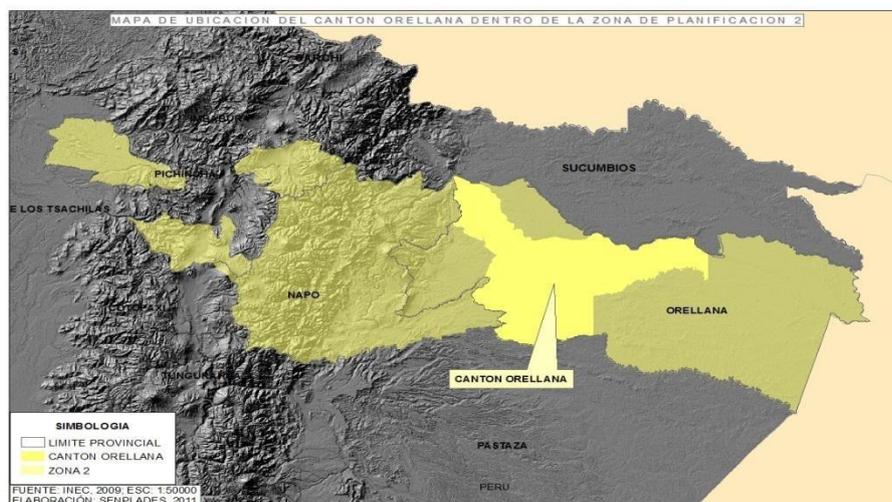
Es la etapa de análisis de la viabilidad del proyecto propuesto con el objetivo de alcanzar una meta, teniendo en cuenta las posibilidades para su realización: económica, técnicas, legales.

1.03.02 Que es un Museo

“Es un lugar donde se guardan y exhiben diferentes objetos tanto artístico, cultural científico, histórico. En la antigüedad, este tipo de colecciones se guardaban en templos y sólo eran exhibidas en ocasiones especiales”.

Definición De. (2008-2015). (Que es un museo extraído en <http://definicion.de/museo/> [2015, Diciembre 20])

Gráfico No. 1. Provincia de Orellana



Fuente: app.sni.gob.ec

1.02 INFORMACIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA

- **Ubicación:** La Provincia de Orellana es la más joven del Ecuador, se encuentra ubicada al Nororiente del Ecuador. Con una superficie de 21.675 km². (Ochoa, 2004)

- **Situación Geográfica:** La provincia de Orellana tiene como capital a la ciudad de Puerto Francisco de Orellana. está ubicada en una zona privilegiada tiene una altitud que no sobrepasa los 600 m.s.n.m. (Ochoa, 2004)

- **Límites:**

 - **Norte:** Provincia de Sucumbíos.
 - **Sur:** Con las provincias de Pastaza y Napo.
 - **Oeste:** con la provincia de Napo
 - **Este:** La Republica de Perú. (Ochoa Juan.2004pagina s/n)

- **Hidrografía:** “Es parte vital su porvenir en el desarrollo de la provincia de Orellana ya que hoy en día serán parte de las comunicaciones se harán por el amplio sistema fluvial del río Napo ,intercambio comercial con Perú y las demás parroquias y cantones de su extensas regiones”
(Ochoa, 2004)

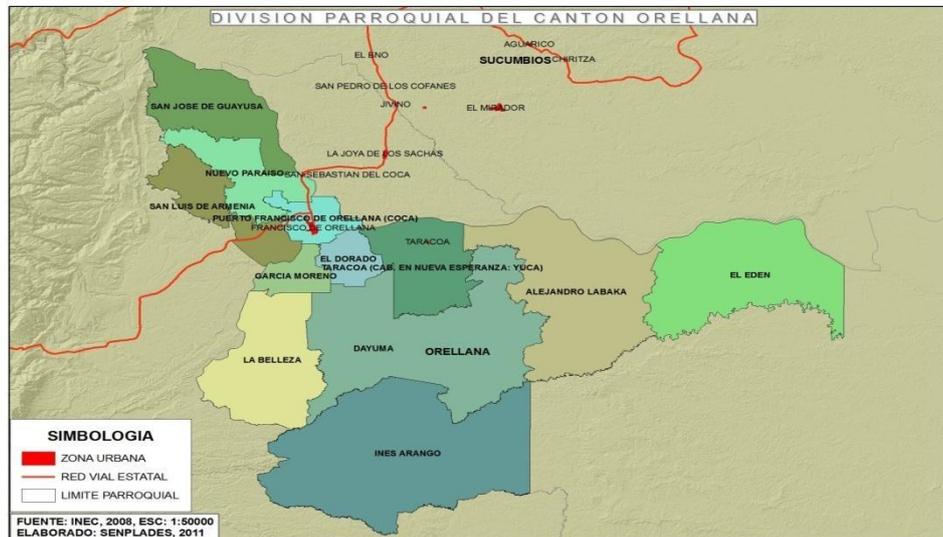
- **Clima :** La mayor parte del territorio es clima cálido húmedo ,propio de la zona baja de la Amazonía.

La temperatura oscila entre los 18C° y 40C° (Ochoa, 2004)

Flora: Un gran atractivo es, que poseen una gran cantidad de plantas epífitas crecen en los troncos de árboles como bromelias, helechos, heliconias, orquídeas. (Ochoa, 2004)

- **Áreas Protegidas:** Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Sumaco, Napo- Galera, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. (Ochoa, 2004)

Gráfico No. 2 Cantón Francisco de Orellana



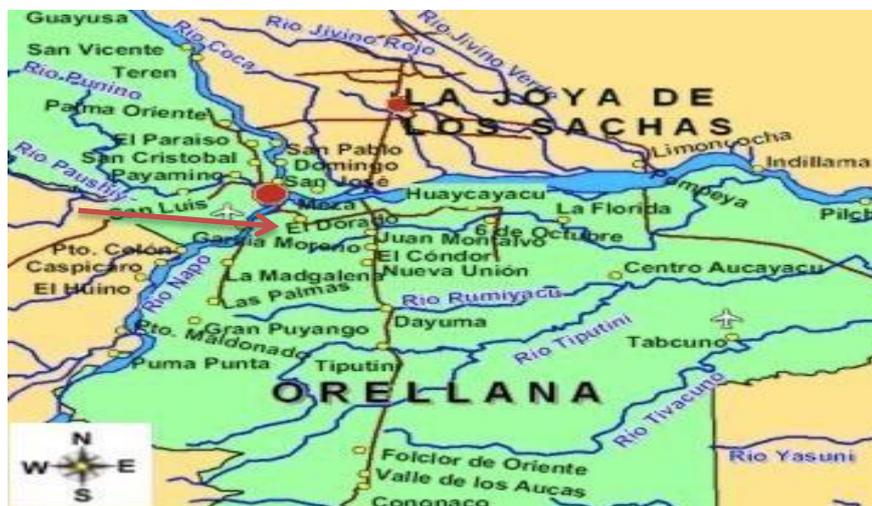
Fuente: app.sni.gob.ec

El cantón Francisco de Orellana es una pequeña ciudad que lleva el nombre del descubridor del río Amazonas Francisco de Orellana en unas de sus navegaciones, por lo que los nativos de la zona, tajareis o Sachas lo

conocen como Coca porque antiguamente se realizaban sus rituales curativos con las hojas de coca. Coca se debe a la tenacidad de su gente. Una historia con varias fundaciones; un pueblo rodeado de leyendas; rastros de culturas precolombinas; paseos en bote por la selva y turismo de aventura; una provincia marcada por la explotación petrolera en los últimos 25 años. Su cabecera Cantonal es Puerto Francisco de Orellana (Coca), la fecha de cantonización 30 de abril de 1969. Fechas importantes: Cantonización: 30 de abril sus fiestas importantes son la cantonización, elección de la reina, actividades deportivas, sociales y culturales, presentación de artistas, Expo feria artesanal y agrícola.

Viajando X. (2014) Cantón Orellana extraído en
(www.viajandox.com/orellana/el-coca-orellana-canton.htm , 2015)

Gráfico No. 3 San Luis de Armenia



Fuente: Viajando x Ecuador

La historia de la Parroquia San Luis de Armenia, sector Unión Imbabureña empieza en el año 1976 con las familias imbabureñas en convenio con la



Organización Suiza “Hermano de los hombres” que se asentaron en la rivera del Paya mino en chozas de paja cubiertas por pambil, aquí trabajaron durante 5 largos años toda el área que fue la cooperativa Unión Imbabureña, los cuales de su trabajo recibían una pequeña remuneración para subsistir. Terminando los cinco años de convenio entre el Ecuador y Suiza por fin lograron lotizar las fincas y entregar a propios dueños imbabureños como son: Andrés Cupiales, Valerio Fandango, Rafael Cuesque, Luis Taza; Luis Pipíales, Segundo Cusqui, Luis Terán José Pipíales, Jorge Ajen, Pastor Ramos y otros, recibiendo los documentos en donde se asentaron definitivamente en el sector Unión Imbabureña .

Es el centro de comunicación donde se conecta la vía Coca- Loreto- Quito, este sector está en plena vía de desarrollo ya que es el avance de la ciudad la continuación de Francisco de Orellana habitada por diferentes familias de las regiones del país. En el km 3 se encuentra la empresa Petroamazonas la cual genera empleo a numerosas familias del sector contribuyendo al desarrollo económico. También está la escuela Arturo Borja la cual fue creada en el año lectivo 86 /87 por la Prof. Hilda Cuasquer. Actualmente es la Unidad Educativa Arturo Borja que funciona con 600 alumnos, siendo el Director Francisco Loor. Tienen luz eléctrica y alumbrado público, cuentan con carro recolector de basura, sus calles son lastradas, y disponen de agua entubada mediante un tanque elevado. Cuasquer H. (López D., 2005, págs. 5,6,7)



CAPITULO II

2.01 ANALISIS SITUACIONAL

2.01.02 Ambiente Externo

En el factor económico, la Población Económicamente Activa (PEA) es definida por el INEC como todas las personas en edad de trabajar (10 años y más) que trabajaron al menos una hora durante el periodo de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior); Se excluyen de la PEA a las personas que se dedican solo a los que haceres domésticos o solo a estudiar, así como a aquellos que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, por estar jubilados, por estar reclusos, etc.

Municipalidad de Francisco de Orellana. (2012 Diciembre) plan de desarrollo y ordenamiento territorial y municipal de francisco de

Orellana 2012-2022

([//app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf)[2015, Enero 14])

Cuadro No. 1 Ocupación de los hombres y mujeres de Orellana

Ocupación	Hombre	Mujer
Empleado privado	9,015	2,286
Cuenta propia	12,930	6,827
Jornalero o peón	5,434	651
Empleado u obrero del estado Municipio o concejo provincial	5,328	2,677
No declarado	1,469	1,310
Empleada domestica	129	1,344
Patrono	720	368
Trabajador no remunerado	656	299
Socio	308	133
Total	35,989	15,895

Fuente: Resultados del Censo 2010, de la Población y Vivienda del Ecuador. INEC

Elaboración propia: En base al INEC 2010



FACTOR ECONOMICO:

En el factor económico, la Población Económicamente Activa (PEA) es definida por el INEC como todas las personas en edad de trabajar (10 años y más) que trabajaron al menos una hora durante el periodo de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior); Se excluyen de la PEA a las personas que se dedican solo a los que haceres domésticos o solo a estudiar, así como a aquellos que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, por estar jubilados, por estar reclusos, etc. Municipalidad de Francisco de Orellana. (2012 Diciembre) plan de desarrollo y ordenamiento territorial y municipal de francisco de Orellana 2012-2022.

(http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf
[2015, Enero 14])

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

La distribución de la población ocupada según sectores económicos ha experimentado cambios significativos en el periodo 2010, lo cual un 38.10 % de la población de Orellana se encuentra empleada en actividades de cuenta propia, el 21.80 % es empleado privado, el 11.70% es jornalero o



peón, el 15.40% es empleado de Estado, el 5.40% es no declarado, el 2.80% es empleado doméstico, el 2.10% es patrono, el 1.80% es trabajador no remunerado, el 0.80% es socio. Municipalidad de Francisco de Orellana. (2012 Diciembre) plan de desarrollo y ordenamiento territorial y municipal de Francisco de Orellana 2012-2022.

([//app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf)
[2015, Enero 14])

2.01.03 EN CUANTO AL NIVEL SOCIAL SE PRESENTA LOS SIGUIENTES DATOS DE EDUCACIÓN:

Las tasas de asistencia por edades del sistema educativo anterior, es el 79.9 %, entre los 17-12 años de edad que asistieron a los establecimientos educativos, el 95.2%, entre 6-11 años de niños y niñas acudieron a centro educativos.

Son los estudiantes importantes para mi proyecto ya que ellos visitaran el museo de Orellana donde conocerán a nuestras generaciones y las diferentes culturas de la amazonia y tomen conciencia y valoren la cultura. (INEC, (2010) Población Base de Datos 2010 extraído en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda>
[2015, Enero 15])



Las tasas de asistencia por edades en el sistema educativo vigente según el censo 2010 del INEC, el 71.9% entre 15-17 años de edad, que asistieron a los establecimientos educativos, el 92.5% entre 5-14 años de niños y niñas asistieron a centro educativos. Este evidente incremento conllevará a una mejora en el capital humano a largo plazo. (INEC, (2010) Población Base de Datos 2010 extraído en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda> [2015, Enero 15], 2015)

2.02 ENTORNO LOCAL

2.02.1 Clientes

Tan importante es la visita de los diferentes turistas nacionales y extranjeros a la reserva antes mencionada, para mejorar los ingresos económicos de la población de Orellana.

Cuadro No. 2 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2010

NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
805	2800	3605

Fuente : Ministerio del Medio Ambiente 2011

Elaborado: Por Patricia Cedeño

Cuadro No. 3 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2011

NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
4.431	5882	10.313

Fuente : Ministerio del Medio Ambiente 2011

Elaborado: Por Patricia Cedeño

Cuadro No. 4 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2012

NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2.240	6.272	8.512

Fuente : Ministerio del Medio Ambiente 2012

Elaborado: Patricia Cedeño

Cuadro No. 5 Turistas que visitan la Reserva Yasuní 2013

NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
1.171	2.935	4.106

Fuente : Ministerio del Medio Ambiente

Elaborado: Patricia Cedeño

2.02.2. Proveedores

Se contará con proveedores que suministren la materia prima como madera para la construcción del museo, proveedores para la alimentación para que los turistas degusten los diferentes platos de la Amazonia, materiales para la

elaboración de artesanías para ello se realizara las compras en la feria los días sábados donde se venden todos los productos de recién cosecha, lo cual abarata los precios.

2.02.3 Competidores

Los posibles competidores que realizan similares acciones a la propuesta presente.

Cuadro No. 6 Competidores

# MUSEO	QUE OFRECE	Cap. De turistas
MUSEO CICAME POMPEYA	Rescate de la culturas ancestrales	120
MUSEO MACCO PROV. ORELLANA	Rescate de las culturas ancestrales de miles de año	200

Elaborado por: Patricia Cedeño

Cuadro No. 7 Descripción de los posibles competidores

NUMERO	NOMBRE	UBICACIÓN	DESCRIPCION
1	Museo Arqueológico y Etnográfico de Cicame	Parroquia Pompeya, Provincia Orellana Se encuentra a una distancia de 35 km del Coca y 8 km de Limoncocha	Variedad de piezas arqueológicas que se encuentran a la entrada del museo Cicame para exhibición al cliente, pertenece al Vicariato de Aguarico
2	Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana Macco	Este museo está ubicado en las Calles Chimborazo y Quito Provincia de Orellana a una distancia de 10 km del museo a ejecutarse	Recientemente abierto al público, donde se da a conocer las culturas encontradas en las riberas del rio Napo Cuenta una infraestructura muy adecuada pertenece al Gob. Municipal

Elaborado por: Patricia Cedeño



**2.02.04 SE EXHIBIRÁN LAS DIFERENTES CULTURAS
EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE ORELLANA QUE A
CONTINUACIÓN SE DETALLAN:**

2.02.04.1 Cofán

“El nombre de la étnia pareciera derivarse del topónimo Cofanes y denominación del río Chingual da inicio al Aguarico, de allí el nombre Cofán. El grupo étnico Cofán se distribuye espacialmente sobre la región septentrional de la Amazonía ecuatoriana” Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

([//etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html](http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html))

Ubicación: “Se identifican varios asentamientos como Sinangue en Puerto Libre, Chandía en Cascales, Zábalo en el área de Cuyabeno, Pusino, Conejo, Abusil, y Dureno en la provincia de Sucumbíos.”

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20])

Vestimenta: El atuendo Cofán refleja la influencia de la región occidental, pues a los ropajes tradicionales elaborados a partir de la corteza de los



árboles se los reemplazó paulatinamente con la camisa de algodón o cushma. El atuendo se lo complementa con la chaquirá

(cuentas de semilla, pero en la actualidad reemplazadas por el plástico).

En ocasiones importantes se utiliza por parte de los hombres los collares de dientes de jaguar, los jóvenes combinan la cushma con pantalones y camisetas. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> 2015, Febrero 20)

Vivienda “La vivienda tradicional de una gran área habitacional fue sustituida en la segunda mitad del siglo XX por las casas unifamiliares, las que sin embargo continúan usando con profusión los materiales derivados del bosque amazónico” Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20])

□ **Turismo**

Eran parte las complejas redes de intercambio de los grupos amazónicos con aquellos valles interandinos y piedemonte. Así el comercio o más exactamente el trueque era una constante entre los grupos culturales de bosque húmedo y los de la región de Pimampiro. Quienes intercambiaban la coca, algodón y productos exóticos del bosque húmedo como aves, monos, pescado seco y hierbas medicinales. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.



(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Chandía: “El asentamiento Cofán más reciente es el de Chandía en las riberas del río San Miguel. Su reubicación a principios de los años noventa fue producto de la acción de los misioneros carmelitas”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Zábalo: El reasentamiento Cofán por parte de los extranjeros se observa en la comunidad de Zábalo, sitio situado en el curso medio del río Aguarico y centro turístico de importancia. Zábalo tiene un Centro de Interpretación Cofán en el cual los visitantes pueden tener una visión etnográfica del grupo étnico y sus prácticas culturales, además de la venta de artesanías. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.2 Ai' Cofán

- **Ubicación:**

“El grupo étnico Ai cofán se encuentran ubicados en la Provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio, parroquias Dureno y Jambelí; cantón



Cascales, parroquia El Dorado de Cascales; cantón Cuyabeno, parroquia

Cuyabeno; cantón Sucumbíos, parroquia La Bonita". Romero, X. (2012,

Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.
(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],

2015)

- **Forma de Vida**

Se base en los huertos combinados con productos como plátano, café, frijol y maíz para la venta, en menor grado yuca y arroz y árboles frutales nativos como guaba, caimito, aguacate y maní de árbol. Los huertos familiares están al cuidado de las mujeres.

Su subsistencia la caza y la pesca, la recolección y la artesanía familiar, pero en pequeña escala y por el tamaño relativamente pequeño del territorio.

Crían animales menores como los cerdos, gallinas y patos.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.3 Quichuas del Oriente

Algunos investigadores sostienen como hipótesis un origen pre incásico ya que los pueblos amazónicos mantenían relaciones comerciales y culturales con indígenas serranos y con los Chinchay del Perú, para las que empleaban el Kichwa como lengua. Otros plantean que podrían tener descendencia Incásica.



Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ubicación: “Se asientan prácticamente en toda la Amazonía y su concentraciones mayores en las provincias de Napo, Pastaza y

Sucumbíos”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Idioma: “Runa Shimi o lengua de la gente, perteneciente a la familia lingüística Kichwa, pero que en esta región adquiere características lingüísticas propias y diferentes al Kichwa serrano, del cual es posiblemente originario”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Formas de Vida: El hábitat en que se asienta esta nacionalidad corresponde al de bosque húmedo tropical, se caracteriza por poseer tierras relativamente pobres, luz solar candente y lluvias excesivas en los que se puede encontrar una vegetación exuberante y una diversidad de flora y fauna animal. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)



2.02.04.4 Siona – Secoya

Al sureste del Aguarico y sobre las estribaciones de los Andes, existe desde el siglo XVI información de varios grupos culturales en los primeros momentos del avance español sobre el País de la Canela. Información escasa habla de la tribu de los "Encabellados", grupo seminómada ubicado entre los ríos Putumayo y Napo. La denominación de Encabellados estaba dada por rasgos específicos de su atuendo y sus cabellos largos. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ubicación. Los Sionas están ubicados contemporáneamente en el sector central y alto del Aguarico, entre los ríos Eno y Shushufindi. Los Secoyas han ocupado el área meridional del río Cuyabeno, siendo su denominación aquella del río del río Secoya, tributario del Napo. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Extensión: "El territorio ocupado actualmente por los Sionas - Secoyas cubre aproximadamente 80.000 Km. 2 de foresta amazónica en las



cuencas de los ríos Aguarico, Napo, Putumayo y Cuyabeno, con una altitud promedio de 300 m.s.n.m”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

□ **Costumbres y Tradiciones:** Siona y Secoya son dos étnias o grupos diferenciados que comparten varias similitudes; son grupos culturales del bosque tropical en su tierra firme.

La denominación conjunta de los dos grupos étnicos Siona Secoya se debe a un fenómeno de migración; específicamente del grupo Secoya que se desplazó del río Santa María hacia Cuyabeno; causando por violencia física de colonos, lo que produjo una agrupación reforzada por los enlaces matrimoniales interétnicos. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Entorno: “El medioambiente variado y rico del territorio Siona - Secoya ha sido objeto del interés de otros grupos no nativos, siendo la existencia de plantas medicinales, caucho y finalmente el petróleo”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.



(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20])

Economía: “Las mujeres sionas, secoyas y cofanes transforman las semillas multicolores en vistosos collares y pulseras que se unen con hilos de chambira, la agricultura precedió a la exploración y explotación de los campos petrolíferos”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> 2015,Febrero20)

Organización: Los patrones de organización social han sufrido alteraciones que conducen a la desestructuración de la familia extensa y la consolidación de la familia nuclear, así que los individuos buscan sus parejas en sitios distantes a su residencia y por ende lejanos a su territorio étnico. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

- **Comunidades:** Los sionas habitan en los ríos Aguarico, Eno, Shushufindi y Cuyabeno y conforman los caseríos: Biaña (Campo Eno) y Puerto Bolívar. Los centros Secoyas son: San Pablo de Cantesiaya y Secoya.



Una de las comunidades sionas más visitadas es Puerto Bolívar. El ingreso solo se permite si se acompaña con un guía turístico. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> 2015, Febrero 20)

- **Armas:** “Uno de los objetos más comprados por el turista, como recuerdo son las bodoqueras o cerbatanas con dardos y el recipiente de curare o veneno”.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Tejidos: “El material más usado para los tejidos es la chambira. Esta es una fibra que se obtiene de la palma del bosque. Los bolsos son los artículos más elaborados por las mujeres”. Romero, X. (2012, Octubre 15)

Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.5 Secoya

Los Secoyas, junto con los Sionas, provienen del grupo Tukano Occidental. El término "Secoya" fue tomado del río del mismo nombre, un tributario del río Santa María, un afluente del Napo. La tradición oral



sostiene que la tierra de origen de los Secoyas es la quebrada del mismo nombre. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ubicación: “Habitan los territorios cercanos al Cuyabeno, en las riberas y cuenca del río Aguarico. Cuentan con un territorio propio, legalizado por el Estado”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Idioma: “Secoya (paicoca), perteneciente a la familia lingüística tukano occidental”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.6 Siona

“Originalmente, los Siona de Ecuador compartían las mismas tradiciones y estaban relacionados con los Secoya y Angotero del Perú. Eran conocidos como los Encabellados, por llevar el cabello largo”. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015).



Ubicación: En el Ecuador los Sionas se encuentran a lo largo de los ríos Shushufindi, Aguarico y Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos. La Comunidad Siona de Puerto Bolívar se ubica dentro de la Reserva Cuyabeno, con títulos comunitarios de uso. Romero, X. (2012, Octubre 15)

Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Idioma: "Siona o paicoca, perteneciente a la familia lingüística Tucano Occidental. Siona significa "hacia la huerta" (sio=huerta, na=hacia).

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

- **Economía:** Su modo de vida aún se basa en la horticultura de subsistencia utilizando el sistema de "tumba y quema" para la preparación de sus tierras y en la caza, pesca y recolección.

Las actividades productivas principales son: la caza, pesca y turismo .Los hombres generalmente se dedican a la caza, pesca y actividades domésticas en tiempo de menstruación de la mujer. Las mujeres

acompañan al hombre en la caza, pesca y actividades agrícolas y se encargan del cuidado del hogar. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

- **Problemática:**

Uno de los problemas fundamentales del pueblo Siona es la pérdida del turismo como actividad sustantiva de generación de ingresos, Principalmente la comunidad Siona de Puerto Bolívar es la más capacitada en torno a la oferta turística, pues al ubicarse al interior de la Reserva Cuyabeno, ha desarrollado una experiencia significativa. Dispone de escuela, oficina comunitaria, servicios de agua y dispone de infraestructura básica para el turismo.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.7 Waorani

En el Ya suní habitan importantes comunidades huaorani y en la zona de amortiguamiento existen comunidades quichuas. La presencia de estas



importantes culturas incidió en la declaratoria de Reserva de Biosfera por parte de la UNESCO en 1989, que lo convirtió en una de las tres ecuatorianas y parte de las 25 reconocidas en el mundo. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015).

Ubicación: Se encuentran ubicados entre las provincias Pastaza, Napo y Orellana. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Extensión: Su territorio tradicional se extendía sobre un área aproximada de 2000 000 hectáreas, entre la margen derecha del río Napo y la izquierda del Curaray. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Formas de Vida: Su economía es de subsistencia en huertos temporales, además de la caza, la pesca y la recolección de frutos. El medio natural les provee de recursos para la construcción de viviendas, artesanía y la alimentación. Algunos tienen contacto directo con el mercado, ya sea a



través de la venta de fuerza de trabajo a las petroleras como de la venta de sus artesanías. En actividades de interés comunal practican la minga.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

□ **Alimentación:**

No es abundante y tiene como ingredientes básicos el plátano y la yuca, o el pescado de río, entre los cuales se destaca el boca chico y el paiche.

La bebida típica de esta zona es la chicha de yuca masticada. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Costumbres Y Tradiciones: El pueblo huao asocia las visitas con la entrega de presentes. En parte, porque esta ha sido la estrategia de petroleras y misioneros. Las mujeres inician una danza de bienvenida al compás de un melodioso gemido, que se acompaña de pasos repetidos.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)



La Guerra: El carácter guerrero de los wuarani se expresa en los conjuntos de las cerbatanas. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Organización: La unidad básica tradicional o grupo doméstico es el “nanicabo”, constituido por familias ampliadas o múltiples compuestas por un número de seis a diez familias que habitan bajo un mismo techo o “maloca”; La unidad territorial o grupo local se denomina “huaomoni”, que es la unión de varios “nanicabos”; los “huaomoni” son de carácter endógamo, al interior del cual deben darse los matrimonios entre primos cruzados y las relaciones de alianza. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.02.04.8 Ashuar

Ubicación: “Habitan en las cuencas del río Santiago, Morona y Pastaza. Ocupan el Este de la Provincia de Zamora y Morona Santiago y el Sur de la Provincia de Pastaza”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)



□ **Alimentación:**

Se reducía a lo que producía la tierra: yuca plátano, maíz, papa china, camote, más la carne que procedía de la caza y la pesca. El plato preferido era el ayampaco preparado con pescado con palmito y envuelto con hojas de vijaho y asado, otro alimento imprescindible era el masato, pasta de yuca molida que se llevaba como vianda durante los viajes. Los preparados con cuy, gallina o chancho eran propios de las grandes celebraciones. Entre las bebidas se destacaba, la chicha de yuca, palma, caña fermentada. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Costumbres y Tradiciones: Para los Shuar, comer es un acto que debe ser siempre compartido por toda la familia y los visitantes. No hacerlo es señal de desprecio. El jefe de la casa es el que da inicio a la ceremonia e invita a comer a los demás, haciendo así, del acto, un ritual cotidiano. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Vivienda: Para construir sus casas, los indígenas, utilizan distintos tipos de madera como las palmeras y la paja para el techo. La vivienda es de



forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el “ekent”, área familiar de las mujeres y niños pequeños y el “Tankamash”. Área social, de los hijos varones y visitas; la casa shuar tiene piso de tierra, paredes con tablillas de chonta y techo de hojas de palma. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

□ **Vestimenta:** Tradicionalmente la vestimenta de la mujer Shuar es el “karachi” y la del hombre vestía una falda llamada “itip” una especie de lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco, tinturados con vegetales, que se envuelven de la cintura hasta el tobillo y va sostenida con una faja. Antes, vestían el Kamush, hecho con corteza de árbol machacada.

Su arreglo corporal se complementa con una gran variedad de coronas de plumas de tucanes y otras aves y pinturas faciales con diseños de animales, pues creen que así, estos les transmiten su fuerza y poder. Para las fiestas de la Tzantza y la culebra, se pintan su cuerpo con diseños que representan a sus animales sagrados. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)



2.02.04.9 Shuar

Etnia ancestral que en principio tenían hábitos nómadas, caracterizados por vivir en la selva junto a ríos y lagunas, llegando a depender de gran forma de la caza y pesca. Actualmente son sedentarios y complementan estas actividades con la agricultura, hábiles para la elaboración de artículos artesanales a base de productos naturales como semillas, cortezas y otros de uso folklórico en fiestas y celebraciones. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ubicación: “Los shuar están asentados mayoritariamente tras la cordillera del Kutucú, y en algunas comunidades dispersas como Wapula, Kusuim, Miazal y Tukipi, en la provincia de Morona Santiago”.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Comida: La Chicha de Yuca de su preparación se encargan las mujeres mediante la cocción y el proceso de fermentación. Se deja fermentar



durante 24 horas, por lo menos. Es un alimento que brinde mucha energía y es consumido cuando se realizan largas caminatas. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ayampaco: Alimento preparado en hojas de bijao o shiguango, puede ser de pollo, pescado, palmito, vísceras y hualeques (ranas). Se lo cocina a la brasa y se acompaña con yuca, plátano, papachina, y guayusa. Muy representativo en toda la provincia. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Carnes Silvestres: “Las principales carnes son: Carne de sahino, guanta, guatusa, mono, danta, pescado y aves. Para su conservación lo secan a la brasa. Generalmente las preparan en asados y caldos”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Costumbres y Tradiciones: “la navegación es uno de los medios de navegación de los Shuar son la canoa y la balsa. La canoa se construye



con el tronco cavado de varios árboles". Romero, X. (2012, Octubre 15)

Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],
2015)

Arutam: Dios supremo, vive en las cascadas sagradas de la selva.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.
(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],
2015)

Shamanismo: Ciencia del conocimiento humano ligada a la medicina natural. Practicada mayormente por hombres, quienes deben prepararse física y espiritualmente para llegar a ser UWISHIN. Un shamán es un experto en medicina natural, su papel es curar enfermedades, conceder gracias y apoyar a la convivencia armónica con la naturaleza. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>, 2010)

Fiesta de la Chonta: "Representa el ciclo biológico de la planta (Bacfris gasipaes). La ceremonia inicia con la cosecha del fruto, Este evento se realiza en el mes de Mayo, época de cosecha". Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],



2015)

2.02.04.10 ZÁPARA

Su territorio tradicional ocupa 271 000 has. Uno de los problemas de esta nacionalidad es que no tiene demarcado su territorio. Desde la década de los 70 existen problemas de tierra, ya que tanto los colonos como los Kichwa y Achuar realizan incursiones hacia territorios Zápara para abastecerse de productos de bosque para su subsistencia. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],

2015)

Ubicación: “Los Grupos Zapara se encuentran ubicados en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquias Sarayacu y Río Tigre”. Romero, X.

(2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],

2015)

Clima: “Clima: Cuenta con un clima cálido y húmedo. Su temperatura promedio es de 23 grados centígrados. Las lluvias son leves pero frecuentes”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.



(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Descripción: “La nacionalidad Zápara se ve afectada por la pérdida paulatina de conocimientos ancestrales de su cosmovisión. Se han ido introduciendo nuevos elementos culturales y lingüísticos de origen Kichwa”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

□ **Economía:**

Es de subsistencia basada en el manejo de chacras itinerantes de acuerdo con las necesidades de cada familia, completando su dieta balanceada con la caza, pesca y recolección. Sus principales productos son la yuca, plátano, papajibra, chonta.

Fueron declarados por la UNESCO “Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad”, el 18 de Mayo de 2001, como un estímulo para la recuperación de sus valores culturales, sobre todo de la lengua, que fue extinguiéndose por el dominio del Kichwa. Romero, X. (2012, Octubre 15)

Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20],



2015)

2.02.04.11 Canelos Quichuas

Son originarios de la Sierra Norte del Ecuador que llegaron a estos territorios por efectos de la conquista española, los canelos tienen múltiples raíces e involucran a todos los grupos clasificados como Quijos y Záparos, de estos a su vez descienden los A'í cofanes, Signas, Secoyas, Achuaras y Shuaras.

Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Idioma: El Quichua y el castellano. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Ubicación: Se encuentran en las provincias de Napo y Pastaza y habitan en las zonas aledañas a los ríos Bobonaza, Napo, Cononaco, Curaray, Zarayacu, Pindo, Pastaza, y los inicios del río Tigre. Su Hábitat natural se caracteriza por tener un clima húmedo lluvioso y que cuenta con una

gran variedad de especies de fauna y flora dentro de las cuales las más representativas son el cedro y el laurel. Romero, X. (2012, Octubre 15)

Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

□ **Subsistencia:** Se dedican a la agricultura, a la caza, a la pesca, ganadería y al intercambio de productos. Los quichuas son conocidos como los más hábiles agricultores por las poblaciones y grupos étnicos aledaños debido a que sus territorios son los más aptos para el cultivo por sus altos contenidos de nitrógeno y fósforo.

Los principales productos que provee la huerta son yuca, plátano, papayas, aguacates, guabas. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador. (<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Vestimenta:

En la actualidad solamente la gente de mayor edad conserva su vestimenta, la cual consiste en el hombre cual viste una camisa de manga corta, un pantalón corto y el arma de cacería que es la cerbatana. La mujer en cambio viste un anaco corto, blusas de colores, collares y también



suelen pintarse la cara con achiote, actualmente tanto hombres como mujeres utilizan camisas, camisetas y pantalones. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.
(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Vivienda: La vivienda tradicional tiene varios modelos como vestigios de las culturas antiguas de los que proceden pero con versiones occidentales, la vivienda es de forma ovalada, el piso es de tierra, el techo con hojas de palma, utilizan tarimas para dormir o de igual manera camas. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.
(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

Organización Social: Están distribuidos en comunidades y practican la medicina tanto natural como la de sus curanderos. Su principal celebración es la celebración de la fiesta de la JISTA en el cual rinden tributo a la capacidad reproductiva de la naturaleza y en el aniversario de las comunidades lo hacen con danzas típicas en la cual tanto hombre como mujeres se visten con hojas de guayusa. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.
(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)



Artesanías: “La principal actividad artesanal es la elaboración de cerámicas la cual está bajo responsabilidad absoluta de la mujer. La mujer alfarera adquiere estos conocimientos a temprana edad o a su vez es transmitido de generación en generación”. Romero, X. (2012, Octubre 15) Grupos Étnicos del Ecuador.

(<http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html> [2015, Febrero 20], 2015)

2.03 ANÁLISIS INTERNO

2.03.01 Propuesta estratégica

2.03.01.1 Objetivo

Realizar un estudio técnico del proyecto para la verificación de la factibilidad con un estudio de mercado que identifique la oferta y la demanda, y a través de un estudio económico y financiero, determinar la rentabilidad del proyecto para generar plazas de empleo y oportunidades de ingresos y servicios sociales para la población.

2.03.01.2 Principios

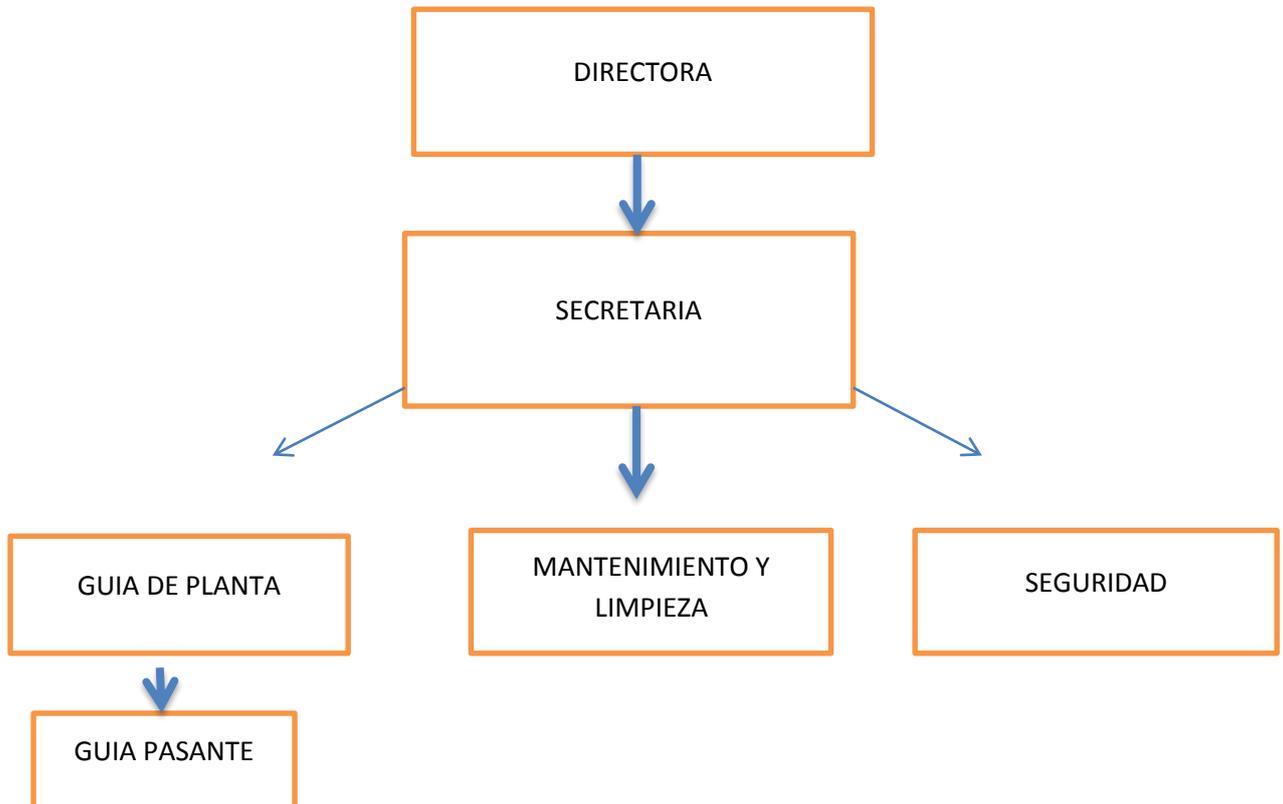
Para la presente creación del Museo, se contara con los siguientes aspectos:



-
- a) Atención al cliente: Correcta información para orientar y conocer lo que hay dentro del museo y sea atractivo a la vista del cliente, con una atención cordial para generar mayores ingresos.
 - b) Seguridad: Necesaria para los clientes donde puedan disfrutar correctamente sin miedos un factor importante
 - c) Puntualidad: Cambiar el horario ecuatoriano por la puntualidad en cada uno de los eventos.
 - d) Amor por el trabajo: Cumpliendo con los objetivos y metas a cumplirse innovando siempre con nuevas ideas.
 - e) Calidad total: Analizando los aspectos positivos y negativos para una mejor orientación y una adecuada atención al cliente.
 - f) Respeto al Medio Ambiente.

2.03.01.3 Gestión administrativa:

Gráfico No. 4 Organigrama administrativo del museo en Orellana



Elaborado por: Patricia Cedeño

Directora: Es la persona encargada de organizar, planificar, y administrar el establecimiento.

Secretaria: Es la persona encargada de planificar, recibir, redactar y ordenar los informes de una empresa para una correcta administración de la empresa, llevar la contabilidad de la empresa para conocer los ingresos y egresos de la empresa.

Guía de Planta: Es la persona que se encuentra fija en el establecimiento para dar la adecuada información a todos los turistas.



Guía Pasante: Son aquellas que realizan las pasantías en el establecimiento con el fin de adquirir experiencia en su vida profesional

Se beneficia porque adquiere conocimientos para el futuro profesional, y mayor desenvolvimiento escénico frente a los turistas

Mantenimiento de Limpieza: Es la persona encargada del aseo en todo el establecimiento

Seguridad: Es la persona encargada de proteger los bienes inmuebles y a las personas para evitar actos delictivos

2.03.01.4 Gestión operativa y comercial

Se trabajará con empresas de servicio como hoteles de los cuales se ofrecerá a partir de 10 personas en adelante con un 05% de descuento. Se trabajara con los restaurantes invitando a los propietarios de dicho local para dar a conocer el Museo y puedan recomendar. Con agencias de viajes se trabajara con un 10% de descuentos a partir de 10 personas en adelante y volantes para dar a conocer el Museo Cultural a los diferentes clientes.

La Publicidad se realizara a través de radios, páginas web, Facebook para dar a conocer a los turistas extranjeros la existencia del mismo, contaremos con el apoyo de la radio Cumanda, afiches para repartir a los diferentes establecimientos, el apoyo del periódico independiente

realizando dos veces por semana , trípticos para la agencias de viaje dando a conocer el Museo.

2.04 ANÁLISIS FODA

Cuadro No. 8. FODA

F	FODA	INTERNA
O	OPORTUNIDAD	EXTERNA
D	DEBILIDAD	INTERNA
A	AMENAZA	EXTERNA

Elaborado por: Patricia Cedeño:

Es una técnica que permite analizar la situación actual de una empresa con la finalidad de obtener resultados que permitan realizar cambios en el futuro ,y conocer las fortalezas y debilidades que posee la empresa y oportunidades y amenazas que tienen en la empresa están en el medio que se desenvuelve.

Cuadro No. 9. Análisis de FODA

FORTALEZ A	OPORTUNIDAD ES	DEBILIDAD ES	AMENAZ AS
---------------	-------------------	-----------------	--------------



Se cuenta con territorio propio	Apoyo de la familia	Poco presupuesto de inversión limitada	Escaso personal capacitado en la zona
Capacitación al personal y asesoría técnica para los trabajadores que colaboren en el Museo	El turismo en Ecuador está creciendo gracias a la inversión del gobierno en publicidad.	Falta de equipamiento en el museo	Escasa seguridad a los turistas
	Ampliación del aeropuerto en la prov. de Orellana	Falta de experiencia empresarial	Perdida de diferentes especies de animales por el ruido
Empresa legalmente formada	Cuenta con servicios básicos como agua, luz, teléfono	Trabas o dificultad para crear el Museo como documentación, legalización	Inestabilidad política en Orellana y del país
Constante capacitación al personal para una buena atención al turista	Está rodeado de la naturaleza en un ambiente puro cuenta con flora y fauna	Altos montajes para la creación del Museo.	Proveedores escasos en la zona

Elaborado por: Patricia Cedeño

CAPITULO III



3. Estudio de Mercado

3.01 Análisis del Consumidor

3.01.1 Determinación de la Población y Muestra de Turistas Extranjeros

No se encontró datos estadísticos, para ejecutar la información requerida en la realización del proyecto, es por ello que se tomara un sitio geográfico cercano el mismo que tenga datos estadísticos del ingreso de turistas. Se tomara como referencia el área Protegida del Yasuní.

La población motivo de estudio es la siguiente:

Los turistas Extranjeros que ingresaron al Parque Nacional Yasuní en Promedio de los años 2010, 2011, 2012 y 2013 son 4,472.25 personas, Ministerio del Ambiente, (2013) Áreas Protegidas extraída de (<http://www.ambiente.gob.ec/> [2015, Marzo 27], 03)

Turistas extranjeros = 4,472.25

SONDEO

Con el fin de determinar, si los turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní, les gustaría visitar el museo, se hizo un sondeo a 30 personas; en donde los resultados son los siguientes:

Dónde:

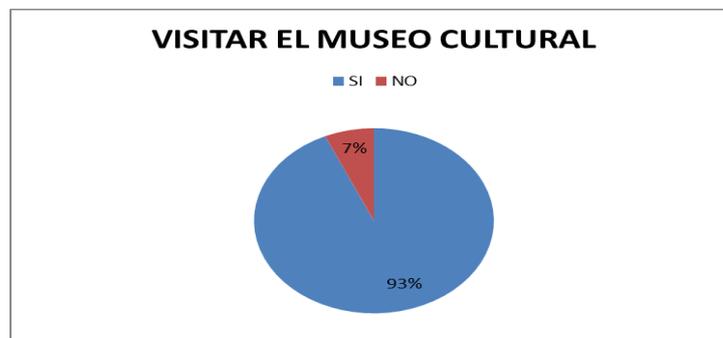
Con la siguiente pregunta ¿Le gustaría visitar un museo cultural a 10 minutos de Orellana vía Loreto el mismo que contiene un ambiente natural, cultural y de tradiciones de la amazonia?

28 Personas contestaron que sí y 2 no, que dando como resultado.

SI = 28

NO = 2

Gráfico No. 5 turistas que visitaran el museo



Elaborado Por: Patricia Cedeño

COMENTARIO:

En base al sondeo se puede decir que el 93% de los turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní les gustaría visitar el Museo.

N= 4159

3.01.2 Cálculo de la muestra:

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q} =$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 4159}{0,05^2 (4159 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50} =$$

$$n = \frac{3994,3036}{9,3975 + 0,9604} =$$

$$n = \frac{3994,3036}{10,3579} =$$

$$n = \frac{3994,3036}{10,3579} =$$

$$N = 385,62$$



3.01.3 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA TURISTAS NACIONALES

Los turistas nacionales que ingresaron al Parque Nacional Yasuní en Promedio de los años 2010, 2011, 2012 y 2013 son 2162 personas, (Ministerio del Ambiente, 2013)

Turistas Nacionales = 2162

SONDEO

Con el fin de determinar, si los turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní, les gustaría visitar el museo, se hizo un sondeo a 30 personas; en donde los resultados son los siguientes:

Dónde:

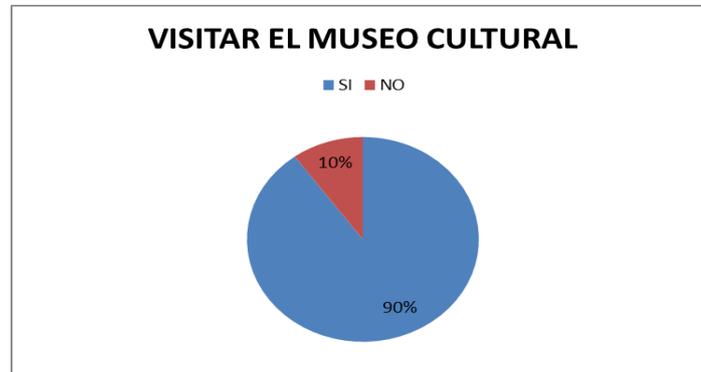
Con la siguiente pregunta ¿le gustaría visitar un museo cultural a 10 minutos de Orellana vía Loreto el mismo que contiene un ambiente natural, cultural y de tradiciones de la amazonia?

28 Personas contestaron que sí y 2 no, que dando como resultado.

SI = 27

NO = 3

Gráfico No. 6 Le gustaría visitar el museo cultural



Elaborado Por: Patricia Cedeño

COMENTARIO:

En base al sondeo se puede decir que el 90% de los turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní les gustaría visitar el Museo.

N = 1946

Calculo de la muestra:

FORMULA
$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q} =$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 1946}{0,05^2 (1946 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50} =$$

$$n = \frac{1868,9384}{3,865 + 0,9604} =$$

$$n = \frac{1868,9384}{4,8254} =$$

4, 8254

N = 387

3.01.4 GATHERING OF INFORMATION AND ANALYSIS

FOR THE GATHERING OF DATA, THE FOLLOWING POLL
WILL BE DONE TO FOREIGN TOURISTS.

TABULATION AND ANALYSIS:

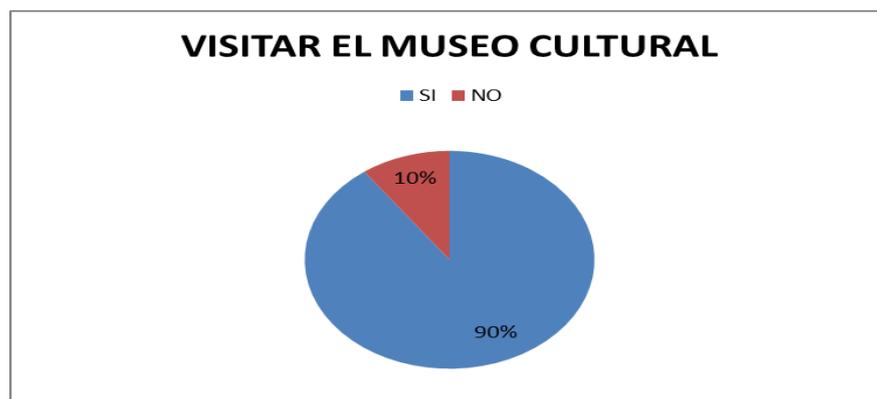
1. WOULD YOU LIKE TO VISIT A MUSEUM 10 MIN. AWAY FROM ORELLANA ALONG LORETO WHICH IT HAS A NATURAL, CULTURAL AND TRADITIONAL ENVIRONMENT OF THE AMAZON REGION?

Cuadro No. 10. Question 1 (Extranjeros)

X	Fi	%
SI	236	90%
NO	26	10%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 7 Question 1



Elaborado por: Patricia Cedeño

Interpretación: De cada 10 personas 9 respondieron que SI visitarían el museo cultura y 1 NO.

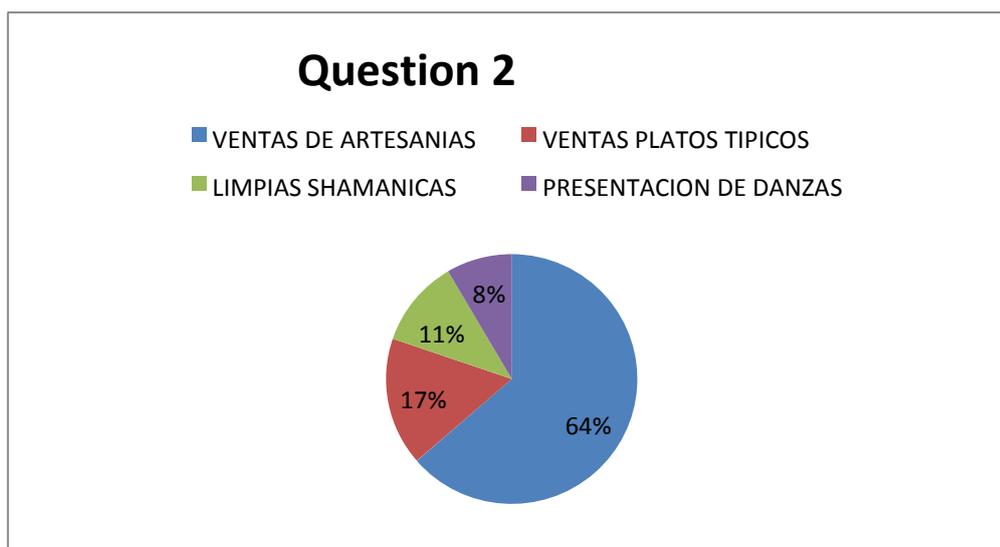
2. ¿WHAT SERVICE WOULD YOU LIKE TO BE OFFERED AT THE MUSEUM?

Cuadro No. 11. Question 2

X	Fi	%
VENTAS DE ARTESANIAS	264	64%
VENTAS PLATOS TIPICOS	69	17%
LIMPIAS SHAMANICAS	47	11%
PRESENTACION DE DANZAS	35	8%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 8 Question 2



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De cada 10 personas 6 les gustaría las exhibiciones de ventas de artesanías, 2 prefieren platos típicos, uno prefieren limpieas shamanicas, uno presentación de danzas.

La mayoría de las personas encuestadas prefieren la exhibición de ventas de artesanías.

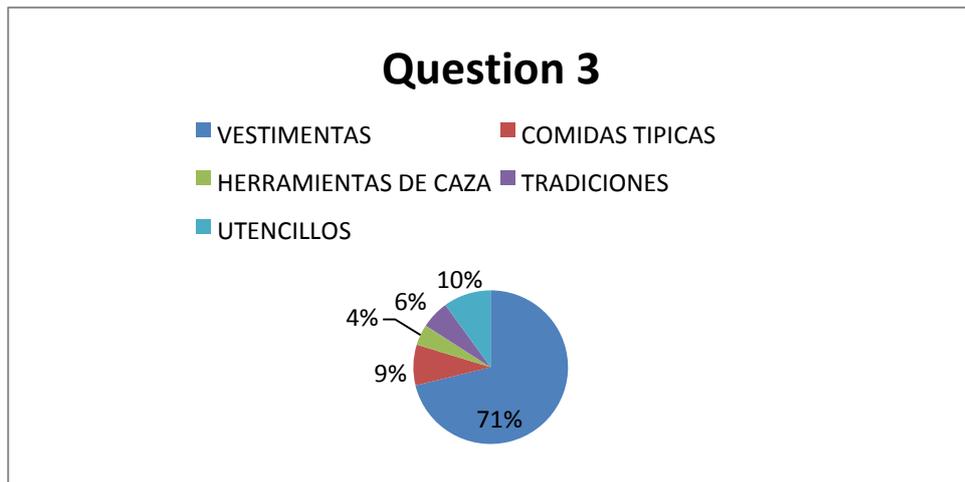
3. ¿ WHAT INFORMATION WOULD YOU LIKE TO KNOW ABOUT INDIGENOUS NATIONS? (choose 1 or more)

Cuadro No. 12. Question 3

X	Fi	%
VESTIMENTAS	264	71%
COMIDAS TIPICAS	32	9%
HERRAMIENTAS DE CAZA	16	4%
TRADICIONES	22	6%
UTENCILLOS	37	10%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 9 Question 3



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De los encuestados 7 cada 10 personas prefieren las vestimentas, 1 prefieren comidas típicas, 1 tradiciones, uno utensilios.

En su mayoría de las personas encuestadas desearían las vestimentas.

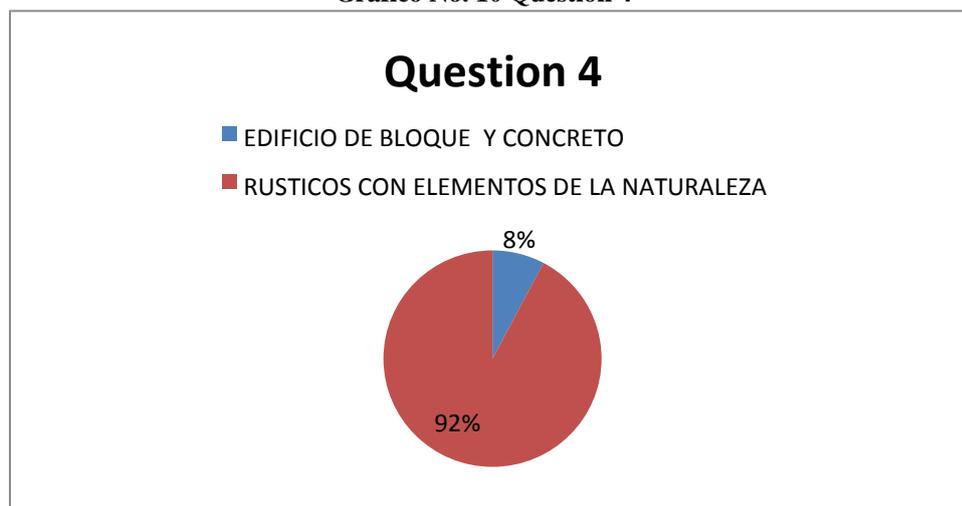
4. ¿WHICH OF THE FOLLOWING TYPES OF BUILDING DO YOU PREFER?

Cuadro No. 13. Question 4

X	fi	%
EDIFICIO DE BLOQUE Y CONCRETO	28	8%
RUSTICOS CON ELEMENTOS DE LA NATURALEZA	333	92%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 10 Question 4



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De los encuestados 9 de cada 10 personas lo prefieren rústico con elementos de la naturaleza, 1 de edificio bloque y concreto.

Se demuestra la mayoría de personas prefieren rústico con elementos de la naturaleza.

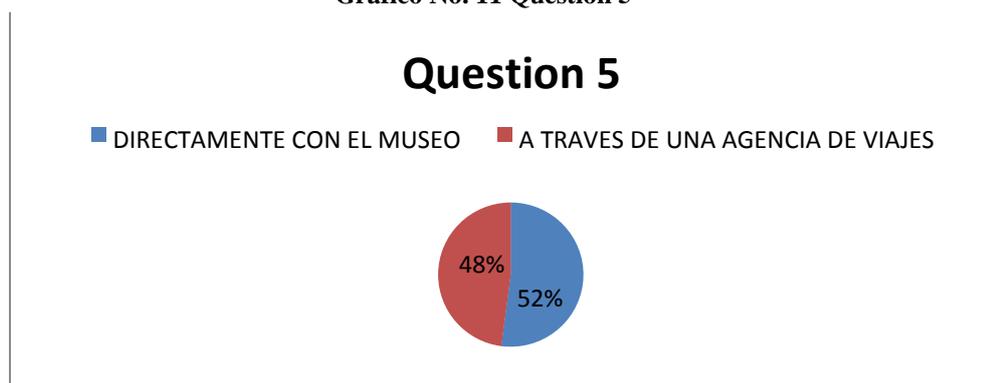
5. ¿HOW WOULD YOU LIKE TO PURCHASE OUR SERVICES?

Cuadro No. 14. Question 5

X	fi	%
DIRECTAMENTE CON EL MUSEO	188	52%
A TRAVES DE UNA AGENCIA DE VIAJES	173	48%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 11 Question 5



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

La gráfica refleja según datos 5 de cada 10 personas prefieren los turistas directamente con el museo ,5 prefiere a través del museo.

La mayoría de las personas encuestadas desearían contratar directamente con el museo.

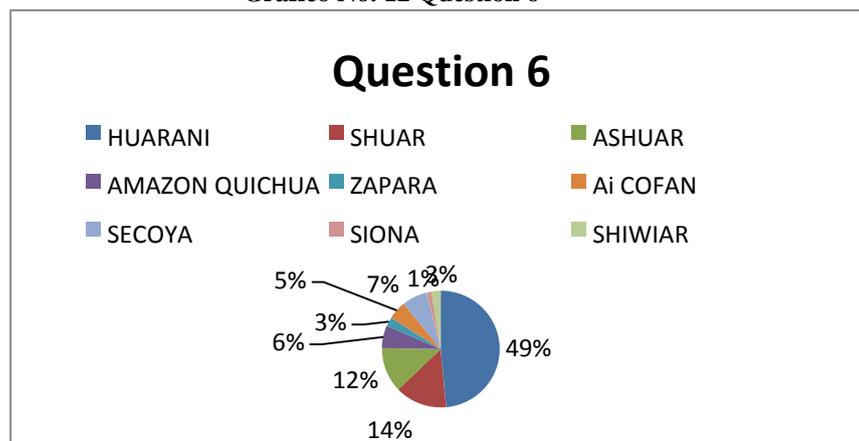
- 6 ¿FROM WHICH OF THE FOLLOWING CULTURES WOULD YOU LIKE TO RECEIVE INFORMATION (choose 1 or more)?

Cuadro No. 15. Question 6

X	Fi	%
HUARANI	210	48%
SHUAR	62	14%
ASHUAR	54	12%
AMAZON QUICHUA	27	6%
ZAPARA	11	3%
Ai COFA	22	5%
SECOYA	30	7%
SIONA	6	1%
SHIWIAR	11	3%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 12 Question 6



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De cada 10 personas 5 prefieren las culturas Waorani ,1 respondieron que prefieren las culturas shuar ,una prefieren ashuar ,una prefieren secoya, una prefieren Amazon quichua, una prefieren Ai cofán.

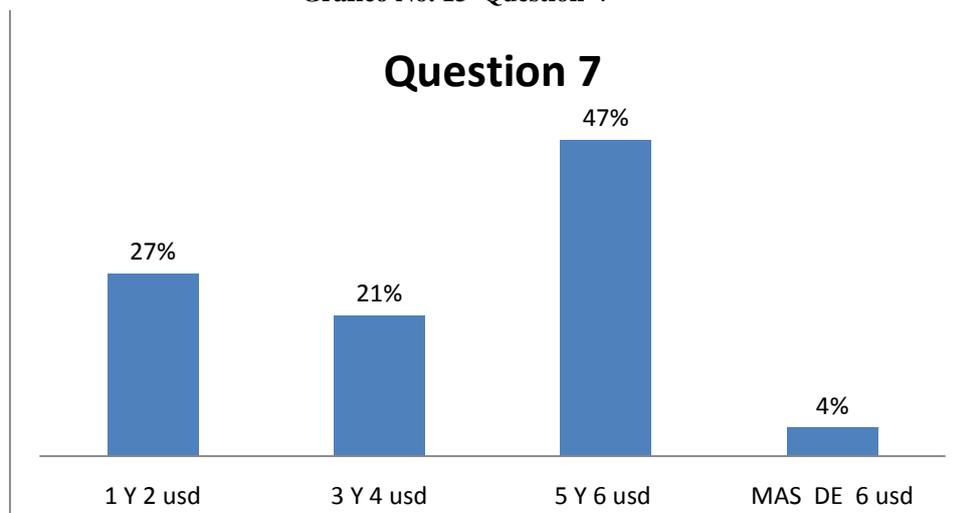
En su mayoría de las personas desearían las culturas Waorani.

7 ¿HOW MUCH WILL YOU BE WILLING TO PAY TO ENTER THE MUSEUM?

Cuadro No. 16 Question 7

X	Fi	%
1 Y 2 sud	100	27%
3 Y 4 sud	77	21%
5 Y 6 sud	173	47%
MAS DE 6 sud	16	4%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 13 Question 7

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

Se observa de cada 10 personas 2 le gustaría pagar el ingreso al museo entre 3 y 4 usd, 2 desean entre 1 y 2 usd, 5 desean entre 5 y 6 usd.

La mayoría de las personas prefieren pagar el ingreso al museo entre 3 y 4 usd.

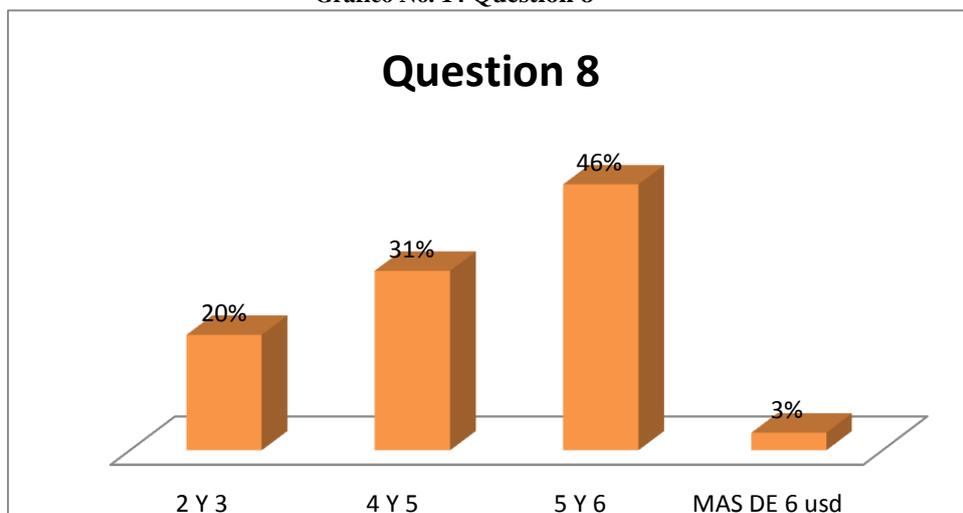
- 8 ¿HOW MUCH WILL YOU BE WILLING TO PAY FOR TRADITIONAL DISHES OF THE AMAZON REGION?

Cuadro No. 17. Question 8

X	fi	%
2 Y 3	72	20%
4 Y 5	112	31%
5 Y 6	166	46%
MAS DE 6 sud	11	3%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 14 Question 8



Elaborado Por: Patricia Cedeño Interpretación:

De cada 10 personas 3 le gustaría pagar por los platos típicos entre 4 y 5 usd ,5 desean pagar entre 5 y 6 ,2 entre 2y 3 usd.

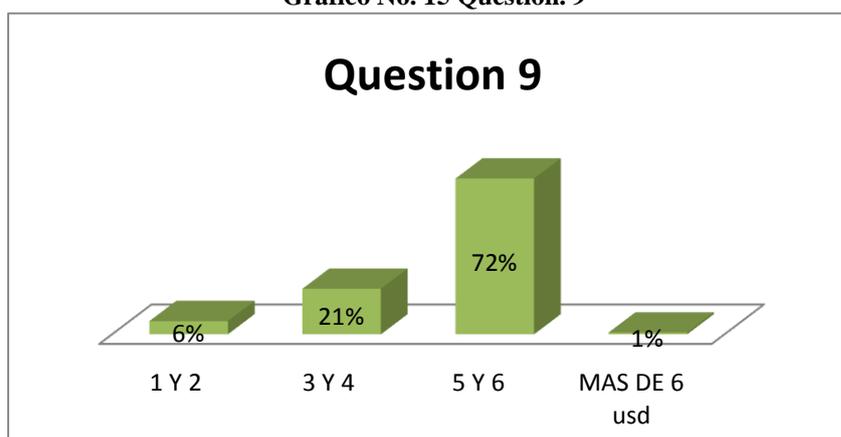
La mayoría de las personas desearían pagar por los platos típicos entre 4 y 5 usd.

9. ¿HOW MUCH WILL YOU BE WILLING TO PAY FOR HANDICRAFTS?

Cuadro No. 18. Question 9

X	Fi	%
1 Y 2	22	6%
3 Y 4	76	21%
5 Y 6	260	72%
MAS DE 6 usd	3	1%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 15 Question. 9

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De los encuestados 2 de cada 10 personas pagarían por las artesanías entre 3 y 4 usd, 7 pagarían entre 5 y 6 usd, uno pagarían entre 1 y 2 usd. En su mayoría de las personas prefieren pagar por las artesanías entre 3 y 4 usd

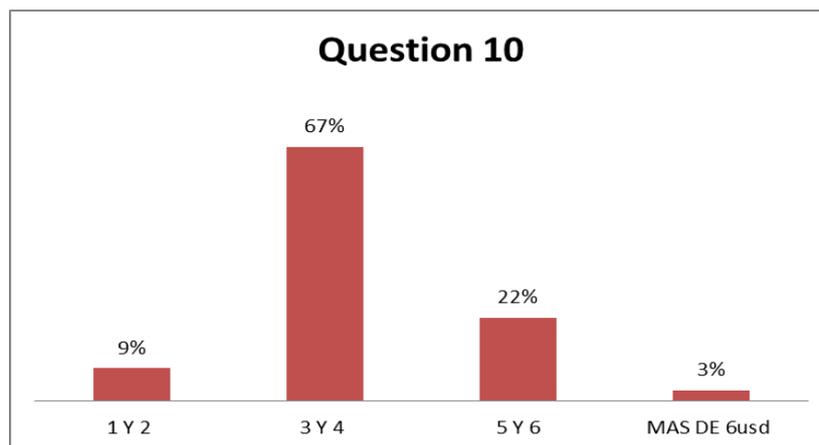
10 ¿HOW MUCH WOULD YOU PAY FOR A SHAMANIC RITUAL TO PURIFY YOUR AURA?

Cuadro No. 19. Question 10

X	Fi	%
1 Y 2	31	9%
3 Y 4	241	67%
5 Y 6	79	22%
MAS DE 6usd	10	3%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 16 Question. 10



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

Se observa 10 de cada 7 personas prefieren limpias shamanicas, 2 pagar entre 5 y 6, uno desean pagar entre 1 y 2.

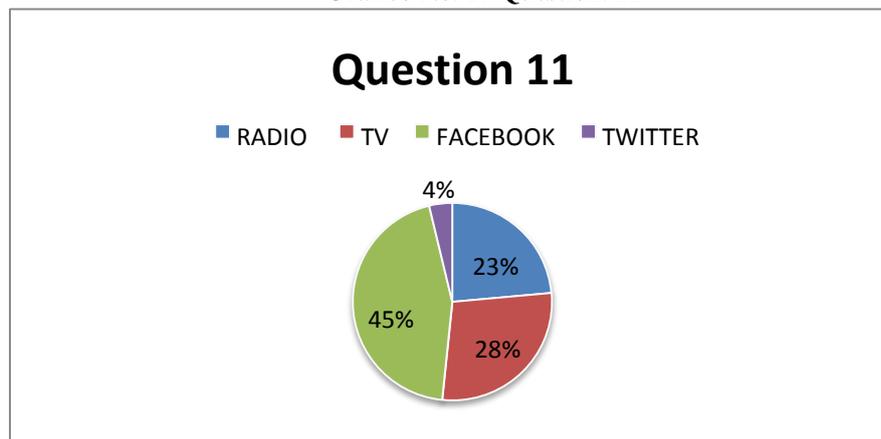
La mayoría de las personas encuestadas prefieren limpias shamanicas.
11 ¿HOW WOULD YOU LIKE TO FIND OUT ABOUT WHAT A MUSEUM OFFERS?

Cuadro No. 20. Question 11

X	Fi	%
RADIO	94	24%
TV	112	28%
FACEBOOK	178	45%
TWITTER	15	4%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 17 Question. 11



Elaborado Por: Patricia Cedeño Interpretación:

Las personas respondieron 5 de cada 10 personas les gustaría por Facebook, 3 lo prefieren por la tv, 2 prefieren por twitter.

De la mayoría de las personas encuestadas desearían enterarse de nuestros servicios por Facebook.

3.01.5 OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS

PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS SE REALIZARA LA PRESENTE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES:

TABULACIÓN Y ANALISIS:

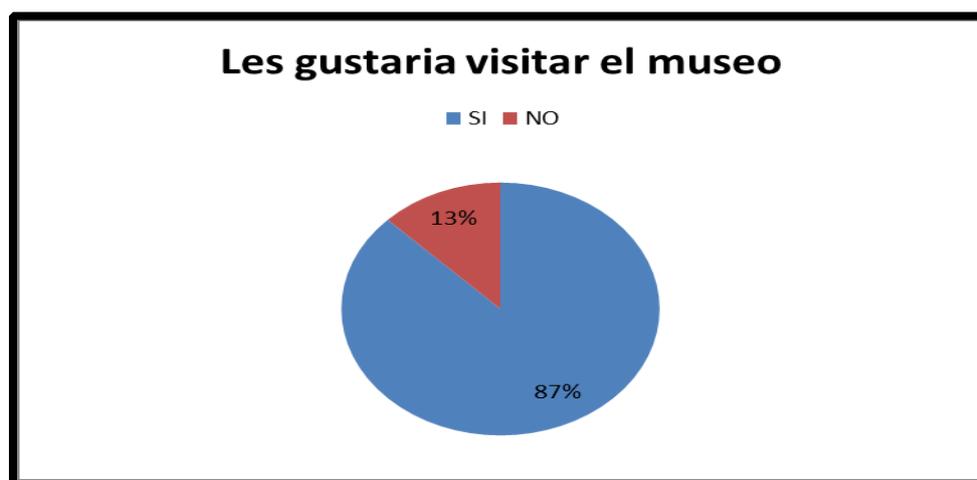
1. ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN MUSEO CULTURAL A 10 MINUTOS DE ORELLANA VÍA LORETO EL MISMO QUE CONTIENE AMBIENTE NATURAL, CULTURAL Y DE TRADICIONES DE LA AMAZONIA?

Cuadro No. 21 pregunta 1

X	fi	%
SI	349	87%
NO	50	13%
		100%

Elaborado por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 18 pregunta 1



Elaborado por: Patricia Cedeño

2. QUE SERVICIO LE GUSTARIA QUE BRINDE EL MUSEO?

Cuadro No. 22 .Pregunta 2

X	Fi	%
VENTAS DE ARTESANIAS	199	50%
VENTAS PLATOS TIPICOS	93	23%
LIMPIAS SHAMANICAS	76	19%
PRESENTACION DE DANZAS	31	8%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 19 pregunta 2



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De los encuestados 5 de cada 10 personas desearían ventas de artesanías
2 prefieren platos típicos 2 limpias shamanicas 1 presentación de danzas.

La mayoría de las personas encuestadas prefieren ventas de artesanías

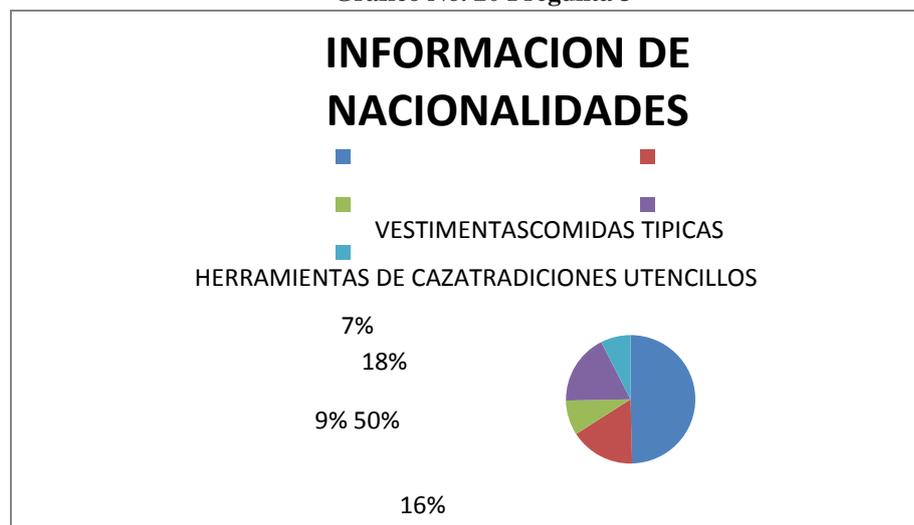
3. ¿QUE INFORMACION LE GUSTARIA CONOCER DE LAS NACIONALIDADES INDIGENAS (escoja 1 o más)

Cuadro No. 23 Pregunta 3

X	Fi	%
VESTIMENTAS	198	50%
COMIDAS TIPICAS	65	16%
HERRAMIENTAS DE CAZA	35	9%
TRADICIONES	71	18%
UTENCILLOS	30	8%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 20 Pregunta 3



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

5 de cada 10 personas desearían vestimentas 2 comidas típicas 2 tradiciones 1 herramientas de caza 1 utensillios. La mayoría de las personas encuestadas desearían vestimentas.

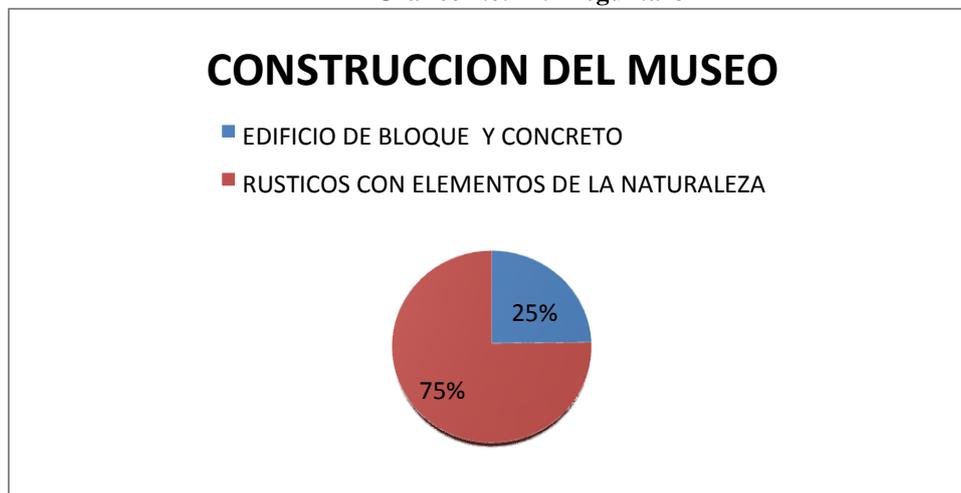
3. ¿CUAL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CONSTRUCCION PREFIERE USTED?

Cuadro No. 24 .Pregunta 3

X	Fi	%
EDIFICIO DE BLOQUE Y CONCRETO	99	25%
RUSTICOS CON ELEMENTOS DE LA NATURALEZA	300	75%
N.- DE ENCUESTAS	399	100%

Elaborado: Patricia Cedeño

Gráfico No. 21. Pregunta 3



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De las personas encuestadas 7 de cada 10 personas prefieren la construcción del Museo rústicos con elementos de la naturaleza,

2edificio de bloque y concreto.

La mayoría de personas encuestadas desean la construcción museo rústico

con elementos de la naturaleza, y otras personas edificio de bloque y

concreto.

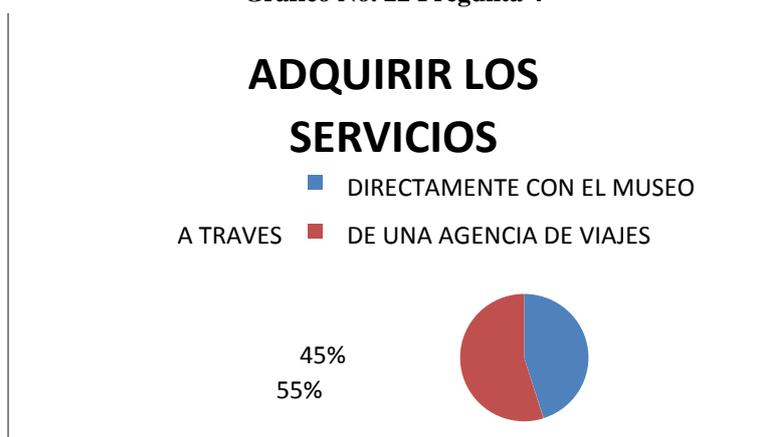
4. COMO LE GUSTARIA ADQUIRIR NUESTROS SERVICIOS

Cuadro No. 25 Pregunta 4

X	Fi	%
DIRECTAMENTE CON EL MUSEO	18 0	45%
A TRAVES DE UNA AGENCIA DE VIAJES	21 9	55%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 22 Pregunta 4



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

La grafica refleja que 6 de cada 10 personas prefieren a través de una agencia de viajes y 5 personas directamente con el museo.

La mayoría de personas prefieren a través de una agencia de viajes y otras personas directamente con el museo.

5. DE CUAL DE LAS SIGUIENTES CULTURAS LE GUSTARIA RECIBIR INFORMACION (ESCOJA UNA O MAS)

Cuadro No. 26. Pregunta 5

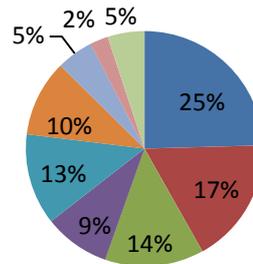
X	Fi	%
HUARANI	98	25%
SHUAR	69	17%
ASHUAR	54	14%
AMAZON QUICHUA	36	9%
ZAPARA	50	13%
Ai COFA	42	11%
SECOYA	20	5%
SIONA	10	3%
SHIWIAR	20	5%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 23 Pregunta 5

INFORMACION DE LAS CULTURAS

- HUARANI
- SHUAR
- ASHUAR
- AMAZON QUICHUA
- ZAPARA
- Ai COFAN
- SECOYA
- SIONA
- SHIWIAR



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

3 de cada 10 personas prefieren las culturas waorani, 2 shuar, 2 ashuar, 1 zapara, 1 Ai –cofán, 1 secoya, ninguno Siona.

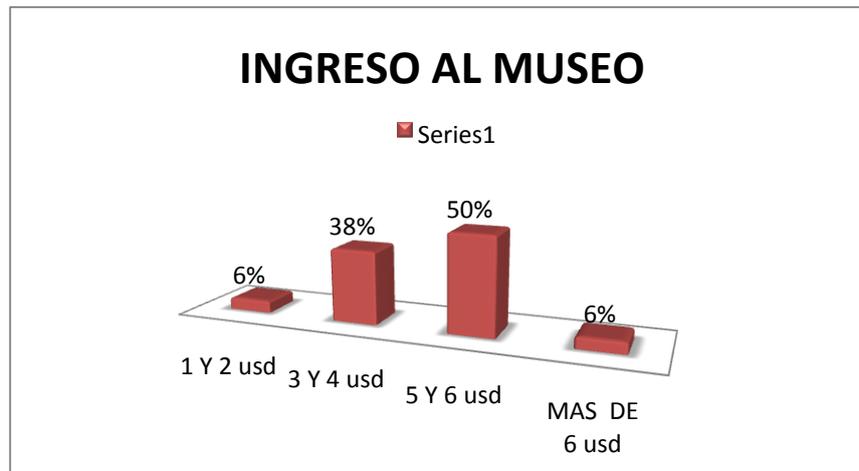
La mayoría de las personas prefieren las culturas waorani.

6. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR PARA PODER INGRESAR AL MUSEO**Cuadro No. 27 Pregunta 6**

#X	fi	%
1 Y 2 usd	25	6%
3 Y 4 usd	150	38%
5 Y 6 usd	200	50%
MAS DE 6 usd	24	6%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 24. Pregunta 6



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

De las personas encuestadas 6 de cada 10 personas prefieren pagar para el ingreso al museo entre 5 y 6 usd ,4 prefieren entre 3 y 4, 1 entre 1 y 2 usd ,1 entre más de 6 sud.

La mayoría de las personas prefieren pagar entre 5 y 6 usd.

7. ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR LOS PLATOS TÍPICOS DE LA AMAZONIA?

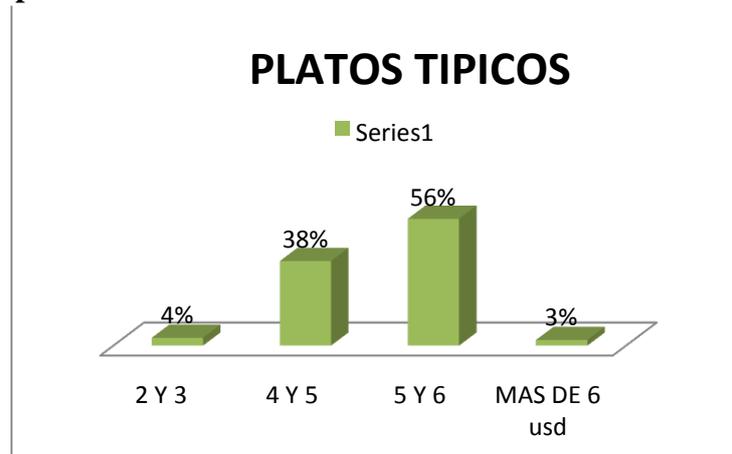
Cuadro No. 28. Pregunta 7

X	Fi	%
2 Y 3	14	4%
4 Y 5	150	38%
5 Y 6	225	56%
MAS DE 6 sud	10	3%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 25 Pregunta 7

Interpretación:



Elaborado Por: Patricia Cedeño

La grafica refleja que 6 de cada 10 personas pagarían por los platos típicos entre 5 y 6 usd, 4 prefieren entre 4y 5 usd, ninguno entre 2 y 3 usd, ninguno más de 6 usd.

Se demuestra que la mayoría de personas prefieren pagar por los platos típicos un valor entre 5 y 6 usd

8. ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR LAS ARTESANIAS?

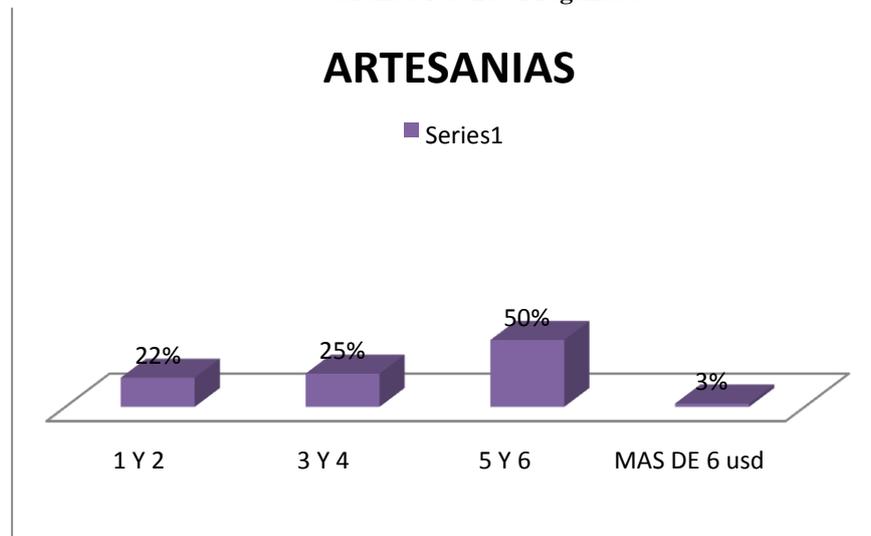
Cuadro No. 29 Pregunta 8

X	fi	%
1 Y 2	88	22%
3 Y 4	100	25%
5 Y 6	201	50%
MAS DE 6 usd	10	3%

		100%
--	--	------

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 26 .Pregunta 8



Elaborado Por: Patricia Cedeño

Interpretación:

5 de cada 10 personas quisieran pagar por las artesanías un valor entre 5 y 6 sud, 3 un valor entre 3 y 4 sud, 2 un valor entre 1 y 2, ninguno más de 6 usd.

La gran mayoría de encuestados quisieran pagar por las artesanías un valor entre 5 y 6 usd.

9. ¿CUANTO PAGARIA POR UNA LIMPIA SHAMANICA PARA PURIFICAR SU AURA?

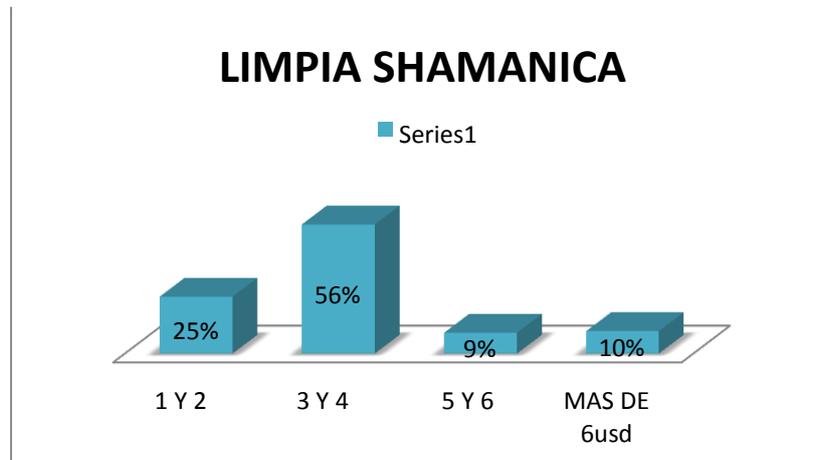
Cuadro No. 30. .Pregunta 9

X	fi	%
1 Y 2	99	25%
3 Y 4	225	56%
5 Y 6	36	9%
MAS DE 6usd	39	10%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 27 Pregunta 9

Interpretación:



Elaborado Por: Patricia Cedeño

6 de cada 10 personas prefieren pagar entre 3 y 4 usd ,3 entre 1 y 2 usd ,1 entre 5 y6 usd ,1 más de 6 usd

La gran mayoría de encuestados quisieran pagar por las limpias shamanicas un valor entre 3 y 4 usd.

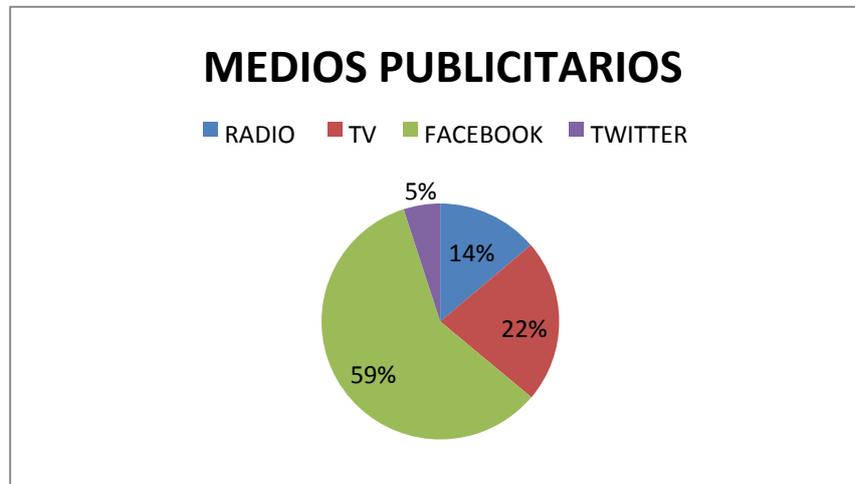
10. ¿COMO LE GUSTARIA ENTERARSE DE LO QUE OFRECE UN MUSEO?

Cuadro No. 31 Pregunta 10

X	fi	%
RADIO	55	14%
TV	89	22%
FACEBOOK	235	59%
TWITTER	20	5%
		100%

Elaborado Por: Patricia Cedeño

Gráfico No. 28. Pregunta 10

Interpretación:

Elaborado Por: Patricia Cedeño

6 de cada 10 personas prefieren enterarse por medio del Facebook ,2 desean por tv, 1 prefieren por la radio ,1 por twitter.

La gran mayoría de encuestados quisieran enterarse de nuestros servicios por medio del Facebook.

3.02 Oferta (Oferta Histórica, Actual y Proyectada)

Cuadro No. 32. Oferta Histórica

# MUSEO	QUE OFRECE	Cap. De turistas
MUSEO CICAME POMPEYA	Rescate de la culturas ancestrales	120



Interpretación:

MUSEO MACCO PROV. ORELLANA	Rescate de las culturas ancestrales de miles de año	200
---	--	-----

Elaborado por: Patricia Cedeño

Debido al número reducido de museos no se puede realizar la proyección

3.3. Productos sustitutos

No existe producto sustituto en la realización de dicho proyecto

3.4 Demanda

Cuadro No. 33. Demanda

AÑO	TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO	TOTAL
X (2010,2011,2012,2013)	2162	4472	66 34

Elaborado por: Patricia Cedeño

3.05 Balance oferta- demanda

El balance entre oferta y demanda solo se puede realizar la actual, porque no existen datos históricos de la oferta para poder realizar el balance proyectado.

Cuadro No. 34. Oferta y Demanda

OFERTA	DEMANDA	OBSERVACION
115200	6634	108566

Elaborado por: Patricia Cedeño

Total de Capacidad Instalada Anualmente: 115.200**Total de turistas que visitaran la reserva Yasuní: 6634****Existe una demanda saturada de: 108566**

3.06 PROYECCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS

Cuadro No. 35. Proyección turistas extranjeros

AÑOS X	NUMERO DE TURISTAS E ES Y	X- XMEDIA	Y- YMEDIA	(X- XMEDIA)(Y- YMEDIA)	(x-xmedia)^2
2011,00	5882,00	-1,00	852,33	-852,33	1,00
2012,00	6272,00	0,00	1242,33	0,00	0,00
2013,00	2935,00	1,00	-2094,67	-2094,67	1,00
Medias	2012,00			-2947,00	2,00

B2	-422,18
B1	853677,26
Y	3416,81

AÑOS	NUMERO DE TURISTAS
2014	3416,81
2015	2994,64
2016	2572,46
2017	2150,29

Elaborado por: Patricia Cedeño

3.07 PROYECCIÓN DE TURISTAS NACIONALES

Cuadro No. 36 Proyección Turistas Nacionales



AÑOS X	NUMERO DE TURISTAS ES Y	X-XMEDIA	Y-YMEDIA	(X-XMEDIA)(Y-YMEDIA)	(x-xmedia)^2
2010	805,00	-1,50	-1356,75	2035,13	2,25
2011	4431,00	-0,50	2269,25	-1134,63	0,25
2012	2240,00	0,50	78,25	39,13	0,25
2013	1171,00	1,50	-990,75	-1486,13	2,25
Medias	2012	2161,75		-2581,63	5,00

B2

-516,33

B1

1040749,49

Y

870,94

AÑOS	NUMERO DE TURISTAS
2014	870,94
2015	354,61
2016	-161,71
2017	-678,04

Elaborado por: Patricia Cedeño

CAPITULO IV

4.01 Estudio Técnico

4.1 Tamaño del proyecto (capacidad instalada vs demanda)

El siguiente análisis del tamaño del proyecto se ha tomado en cuenta a la inversión del proyecto.

La distribución del Museo se lo ha realizado de la siguiente manera:

Cuadro No. 37. Distribución del museo

#	UBICACIÓN	CAPACIDAD
1	PARQUEADERO	30
2	MUSEO / VENTAS DE ARTESANIAS	-
3	LIMPIAS SHAMANICAS	3
4	RESTAURANTE	50
5	ADMINISTRACION	-
7	ASHUAR	9
8	SHUAR	9
9	WAORANI	9
10	QUICHUA DEL ORIENTE	9
11	ZAPARA	9
12	AI COFA	9
13	SECOYA	9
14	SIONA SECOYA	9
15	CANELOS QUICHUAS	9
16	COFA	9
17	SIONA	9

Elaborado por: Patricia Cedeño

4.2 Localización (macro y micro localización, localización óptima)

Cuadro No. 38. Localización

		POR QUE
GEOGRAFIA	Medio Ambiente Comunicaciones Clima	Esta cerca del Parque Nacional Ya suní ,declarado por la Unesco Reserva de Biosfera
SOCIAL	Población	EL museo es aceptado por la Población de Orellana
ECONOMICO	Mano de obra ,Materia prima, Insumo, Maquinaria y Equipo	Disponibilidad total para la creación del Museo
COMERCIAL	Proximidad : Mercado del producto Mercado materia prima	Se cuenta con el mercado y la ferias a lo min donde se ubicara dicho proyecto donde se puede encontrar productos frescos.
INFRAESTRUCTURA	Servicios Básicos	Cuenta con los servicios necesarios como es : agua , luz, recolector de basura, internet
OPERACIONALES	Características y Existencia de: Entorno Natural Carreteras ,Aeropuertos	La ubicación del proyecto está cerca del aeropuerto, vías de acceso en buen estado Quito Coca, Quito Lago Agrio, Coca Tena.

Elaborado por: Patricia Cedeño



4.3 Ingeniería del producto

4.3.1 Definición de Bienes y Servicios

El Museo constara de las siguientes características:

- Restaurant, se ofrecerá los diferentes platos típicos y bebidas de la región amazónica
- Manipulados correctamente para un buen servicio al turista.
- Limpias Shamanicas, para aquellas personas que deseen una energía positiva, y relajación con música nativa y ancestral

Ventas de Artesanías. Elaboradas por la mujer amazónica con productos de la amazonia como la paja toquilla, piel de animales, plumas de aves, recolección de semillas

Representación de las Casas de los nativos de la Amazonia, información, imágenes, distribución de dormitorio, cocina.

Caminata, por los senderos intangibles de la biodiversidad de flora y fauna rodeada de aire puro.

Logística, se invitara a los empresarios, agencia de viajes, dirigentes de las comunidades a través de invitaciones por la pág. web, radio, tv para promocionar los eventos que se presentaran en el Museo Cultural Ecológico.



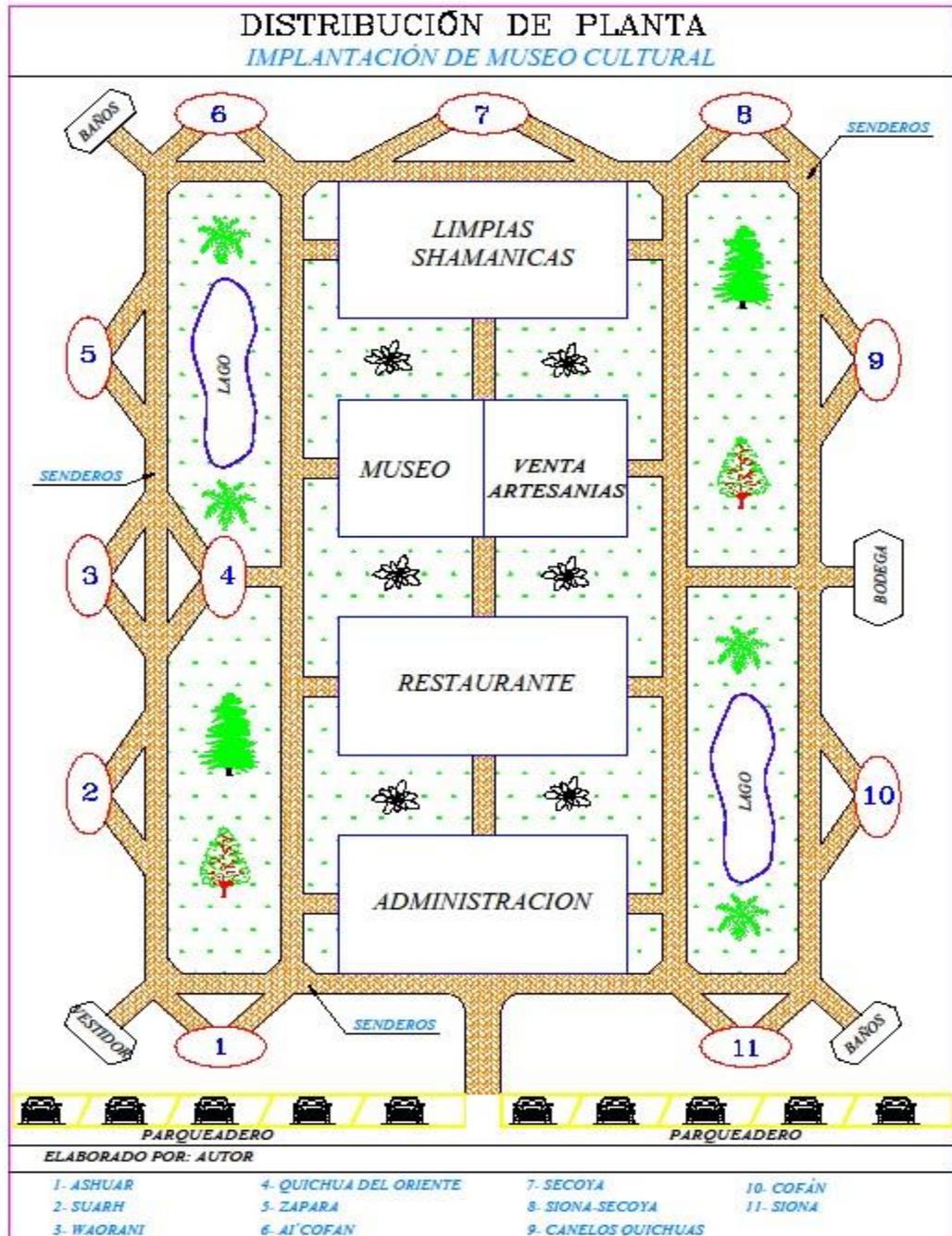
Realizar el Proyecto como un Museo Ecológico, respetando el Medio Ambiente, ya que se cuenta con el terreno disponible rodeado de su entorno natural

Los servicios principales son atención al cliente, charlas del medio ambiente, alimentación, ventas de artesanías, limpiezas shamanicas, danzas, culturas y tradiciones Amazónicas

4.3.2 Distribución de Planta

Distribuir el diseño de dicho proyecto, con la finalidad de dar un servicio excelente y de calidad.

Cuadro No. 39. Distribución de la Planta



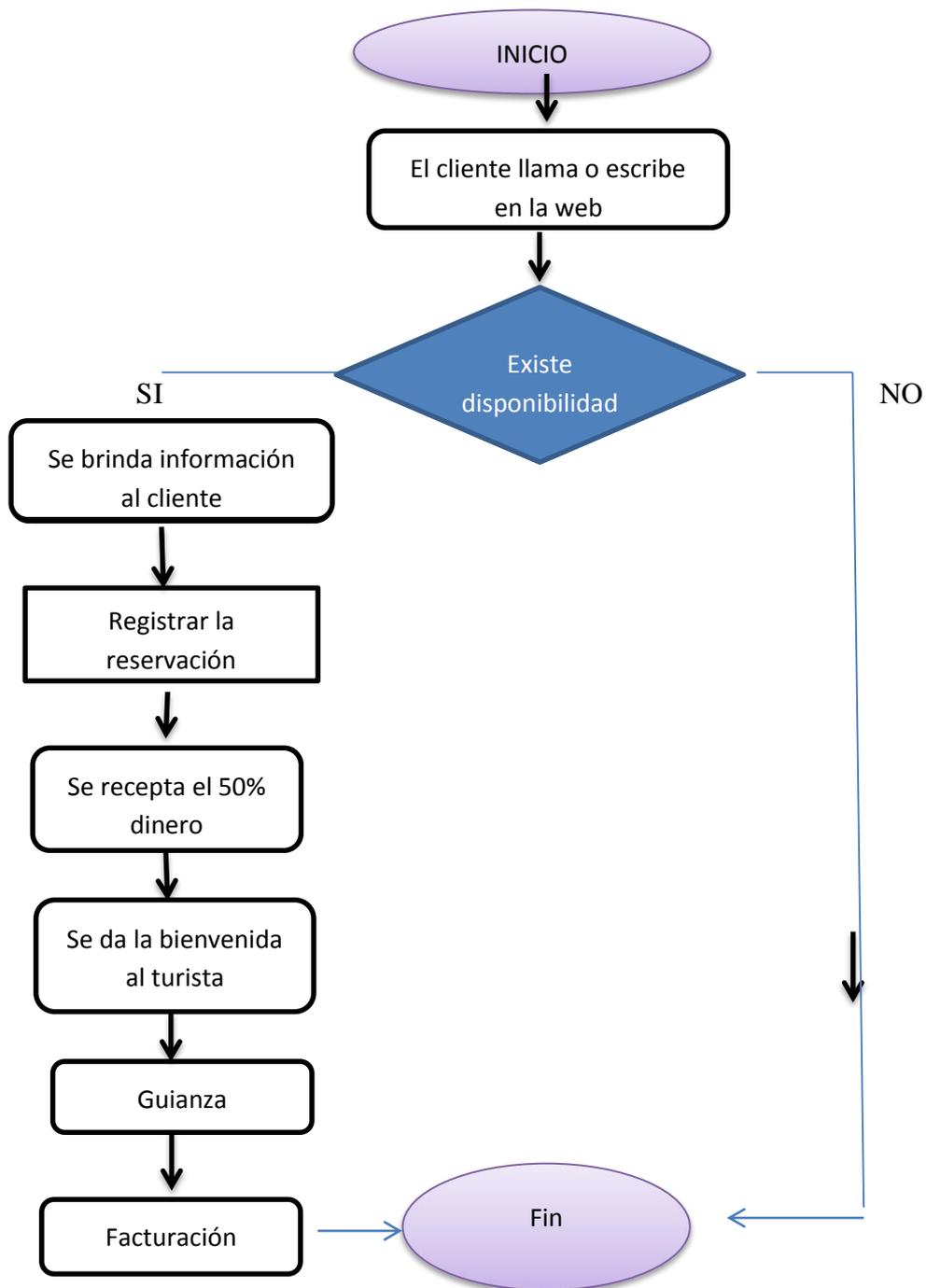
Elaborado por: patricia Cedeño



4.3.3. Proceso Productivo

Es el resultado de las ventas

Cuadro No. 40. Organigrama Proceso Productivo



Elaborado por Patricia Cedeño

4.3.4 MATERIALES Y EQUIPO DE OFICINA

Materiales y herramientas: Es todo el material necesario que se va a utilizar en dicho proyecto utilizando materiales del Medio Ambiente sin

contaminar el entorno natural como: señaléticas de senderos ecológicos, cuadros informativos de objetos antiguos, murales con materiales de la zona.

Cuadro No. 41. Materiales y Equipos de Oficina

Materiales y herramientas		
Área	DETALLE	UNIDADES
Área de chozas	Señaléticas de Senderos ,rutas	11
Área del museo	Cuadros informativos de las culturas	11
Entrada del museo	Rótulos	2

Elaborado por: Patricia Cedeño

Equipos de oficina: son todos los instrumentos que se van a utilizar para la construcción, y necesarios para la correcta información y atención al cliente.

Cuadro No. 42. Equipos de Oficina

Equipos de oficina		
AREA	DETALLE	UNIDADES
Área de oficina	Escritorio	2

Área de oficina	Computadora	2
Área de oficina	Impresora	1
Área de oficina	Esferos	12
Área de recepción	Ticket de ingreso	200
Área de recepción	Tv	1
Área de oficina	Archivador	2

Elaborado por: Patricia Cedeño

4.3.5 Requerimientos de Muebles y Enseres

Menaje del Restaurante: Son los materiales e instrumentos para la elaboración y preparación de los alimentos, manipulando higiénicamente y un personal capacitado.

Cuadro No. 43. Menaje del Restaurante

Muebles y enseres		
ÁREA DE COCINA	DETALLE	UNIDADES
Cocina	Horno de piedra	2
Restaurante	Mesas	6
Restaurante	Sillas	24
Cocina	Licuada	1
Cocina	Platos	60
Cocina	Vasos	60
Cocinas	Cucharas	60
Restaurante	Mostrador	1

Elaborado por: Patricia Cedeño

Lencería de las culturas: Requerimientos vestimentas, se utilizara las vestimentas autóctonas de las culturas shuar, ashuar, waorani etc. para exhibición al cliente

Cuadro No. 44. Lencerías

Vestimenta		
Área	DETALLE	UNIDADES
Chozas	Coronas	11
Chozas	Collares	11
Chozas	Abanicos	11
Chozas	Manillas	11
Chozas	Aretes	11
Chozas	Chigras	11
Chozas	Vestidos	11

Elaborado por: Patricia Cedeño

4.3.4 Aspectos legales

Requisitos para la constitución de una compañía

SRI

Requisitos de inscripción de personas naturales

Requisitos Ecuatorianos



-
- Presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía
 - Identificación del contribuyente Presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones. Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:
Verificación del domicilio y de los establecimientos
 - Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro.
 - Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente.
 - Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior.
 - Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción. SRI,(2015) ficha de requisitos servicio de rentas internas extraído de
(www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural [2015,Marzo 20], 2015)



Requisitos y formalidades para el registro

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del registro Mercantil.
3. Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C.)
4. copia de la cédula de identidad, a color
5. Copia de la última papeleta de votación, a color
6. Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario **CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.**
7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de:

Quito: Av. República 396 y Diego de Almagro Edif. Forum

Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edif. Gobierno del Litoral

Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis
8. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
9. Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)



-
10. Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo)
 11. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados. Instituto de la Propiedad Intelectual,(2015) Catastro Turístico extraído de servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico [2015,Marzo 26], 2015)

CAPÍTULO V

5. Estudio Financiero

5.01. Ingresos Operacionales

Para el cálculo de nuestros ingresos operacionales (Entrada al museo) tomaremos el 73,45% de la población ($N= 1946+ N= 4159$) 6105

NUMEROS DE TURISTAS QUE VISITARAN EL MUSEO=6105

Cuadro No. 45. Ingresos operacionales y no operacionales

INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES			
VENTAS	P.V.P	# VISITANTES	INGRESO ANUAL
Entrada	5	4.484	22.420
OTROS	5	4.484	22.420
TOTAL			44.840

Elaborado por: Patricia Cedeño.

5.02 Costos Operacionales, administrativos, financieros, de venta

5.02.1. Costos

Son todos los valores económicos que representan la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

Costos fijos:

La empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe ser pagado.

Cuadro No. 46. Costos fijos

DESGLOCE COSTOS FIJOS			
NUMERO	DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Sueldo Directora	543,30	6.519,60
1	Sueldo Ayudante de cocina	161,18	1.934,16
1	Sueldo Guía de Planta	407,48	4.889,76
1	Sueldo del empleado de mantenimiento y limpieza	161,18	1.934,16
1	Internet	25,00	300,00
1	Servicio Básicos	50,00	600,00
1	IESS	362,56	4.350,72
1	Útiles de limpieza	17,75	213,00
1	Publicidad	150,00	1.800,00
1	Útiles de oficina	46,00	552,00
TOTAL COSTOS FIJOS		1.924,45	23.093,40

Elaborado por: Patricia Cedeño

COSTOS VARIABLES:

Los costos variables hacen referencia a la producción y varían dependiendo a la producción.

Cuadro No. 47. Costos Variables

DESGLOSE COSTOS VARIABLES OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES EN FUNCION DE UNA DEMANA DE 4484		
DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Comisión agencia de viaje 8%	0,40	1793,60
Impresión ticket de entrada	0,05	224,20
OTROS	1,50	6726,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (DIARIO)	1,95	8743,80

Elaborado por: Patricia Cedeño.

5.3 Inversiones del proyecto (cuadro de inversión, fuentes de financiamiento, depresiones)

5.3.1 Inversión

Cuadro No. 48. Inversión

CUADRO DE INVERSIÓN				
TIPO ACTIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
TERRENO	Lote	1	14000	14000
EDIFICIO	Museo	1	5250	5250
	Restaurante	1	5250	5250
	Administración	1	5250	5250
	Chozas	11	250	2750
MATERIALES Y EQUIPOS	MATERIALES Y HERRAMIENTAS			
	Señaléticas de Senderos y Rutas.	11	8	88
	cuadros informativos de las culturas	11	17,5	192,5
	rotulos del museo	2	40	80
	EQUIPOS DE OFICINA			
	escritorio	2	100	200
	computadora	2	999	1998
	impresora	1	400	400
	esferos	12	0,3	3,6
	Ticket de ingreso	200	0,1	20
	TV	1	350	350
	archivador	2	40	80
	MUEBLES Y ENSERES			
MENAJE DEL RESTAURAN				
horno de Parrilla		2	12,5	25
mesas		6	60	360
sillas		24	15	360
licuadora		1	50	50
platos		60	1,25	75
cucharas		60	0,75	45
vasos		60	0,8	48
mostrador		1	250	250
LENCERIA DE LAS CULTURAS				
coronas		11	1,5	16,5
collares		11	1,5	16,5
abanicos	11	2	22	
manillas	11	1,25	13,75	



	aretes	11	1,25	13,75
	chigras	11	1,5	16,5
	vestidos	11	30	330
DIFERIDO				
	tramites y documentacion	-	1500	1500
	publicidad inicial	-	150	150
	inducccion al personal	-	400	400
CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO	-	5773,35	5773,35
				45377,45

Elaborado Por: Patricia Cedeño

5.3.2 Financiamiento

Para la realización de dicho proyecto aportara el dueño del Museo con el terreno y lo restante serán contribuidos con fondos propios.

AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES:

Amortización: porcentajes mediante los cual se calcula el importante de la amortización anual de los activos intangibles. Redimir una cuenta. (Bravo, 2005, pág. 360)

Depreciación: pérdida de valores y bienes del activo fijo, que se produce por las siguientes causas: desgaste del uso, envejecimiento por la mera acción del tiempo, deterioros de diverso orden, defectos de construcción. (Bravo, 2005, pág. 363)

Amortización= Activos intangibles y a los activos diferidos.

Depreciación = Activos fijos

Cuadro No. 49 Depreciaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES			
ACTIVOS FIJOS	VALOR	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Edificio	18500	20	925
Materiales y herramientas	360,5	5	72,1
equipos de oficina	3051,6	3	1017,2
muebles y enseres	1642	10	164,2
TOTAL DEPRECIACIONES			2178,5

Elaborado por: Patricia Cedeño

Cuadro No. 50. Amortizaciones

CUADRO DE AMORTIZACIONES			
ACTIVOS INTANGIBLE/DIFERIDOS	VALOR	VIDA ÚTIL	AMORTIZACIÓN ANUAL
Trámites y documentación	150	5	30
Publicidad Inicial	150	5	30
Inducción al personal	400	5	80
TOTAL AMORTIZACIONES			140

Elaborado por: Patricia Cedeño



CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos 6.01. Pronóstico Financiero (estado proforma, flujo de caja, punto de equilibrio,

Tmarc)

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

También conocido como balance general o balance de situación, es el cuadro que se prepara para presentar sistemáticamente la situación económica y financiera de una empresa. (Bravo, 2005, pág. 365)

Cuadro No. 51. Estado Situación Inicial

ACTIVOS			PASIVOS		
Activos Corrientes	\$	SUB TOTAL	Pasivos a largo plazo	\$	SUBTOTAL
Capital de trabajo	5773,35		Prestamos	0	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		5773,35	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO		0
Activos Fijos	\$	SUB TOTAL			
Terreno	14000				
Edificio	18500				



Equipo de oficina	3051,6				
Muebles y enseres	1642				
Materiales y Herramientas	360,5		PATRIMONIO		
TOTAL ACTIVOS FIJOS		37554,1	TIPO	\$	SUBTOTAL
Activos diferidos	\$	SUBTOTAL	Capital	45377,45	45377,45
Tramites y documentación	1500				
Inducción de trabajadores	400		TOTAL PATRIMONIO		
Publicidad Inicial	150				
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		2050			
TOTAL ACTIVOS		45377,45	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		45377,45

Elaborado por: Patricia Cedeño

6.02. Evaluación Financiera (PRC, VAN, TIR, RBC, coeficientes financieros, etc)

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Cuadro No. 52. Estados de Pérdidas y Ganancias

	AÑO 0	AÑO 1	TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA			
			8.4%	7.7%	7.2%	6.7%
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS POR SERVICIOS		45.377,45	49.189,16	52.976,72	56.791,04	60.596,04
COSTOS VARIABLES		8.743,80	9.478,28	10.208,11	10.943,09	11.676,28
UTILIDAD BRUTA		36.633,65	39.710,88	42.768,61	45.847,95	48.919,77



COSTOS FIJOS		23.093,40	23.093,40	23.093,40	23.093,40	23.093,40
DEPRECIACIONES		2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50
AMORTIZACIONES		140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
UTILIDAD OPERATIVA		11.221,75	14.298,98	17.356,71	20.436,05	23.507,87
INTERESES FINANCIEROS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO		11.221,75	14.298,98	17.356,71	20.436,05	23.507,87
PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%		1.683,26	2.144,85	2.603,51	3.065,41	3.526,18
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		9.538,49	12.154,13	14.753,21	17.370,65	19.981,69
IMPUESTO DE RENTA 25%		2.384,62	3.038,53	3.688,30	4.342,66	4.995,42
UTILIDAD NETA		7.153,87	9.115,60	11.064,91	13.027,98	14.986,27

Elaborado por: Patricia Cedeño

EVALUACIÓN FINANCIERA

Cuadro No. 53. Evaluación Financiera

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS POR SERVICIOS		45.377,45	49.189,16	52.976,72	56.791,04	60.596,04
COSTOS VARIABLES		8.743,80	9.478,28	10.208,11	10.943,09	11.676,28
UTILIDAD BRUTA		36.633,65	39.710,88	42.768,61	45.847,95	48.919,77
COSTOS FIJOS		23.093,40	23.093,40	23.093,40	23.093,40	23.093,40
DEPRECIACIONES		2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50
AMORTIZACIONES		140,00	140,00	140,00	140,00	140,00



UTILIDAD OPERATIVA		11.221,75	14.298,98	17.356,71	20.436,05	23.507,87
INTERESES FINANCIEROS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		11.221,75	14.298,98	17.356,71	20.436,05	23.507,87
PARTICIPACION DE TRABAJADORES		1.683,26	2.144,85	2.603,51	3.065,41	3.526,18
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		9.538,49	12.154,13	14.753,21	17.370,65	19.981,69
IMPUESTO DE RENTA		2.384,62	3.038,53	3.688,30	4.342,66	4.995,42
UTILIDAD NETA		7.153,87	9.115,60	11.064,91	13.027,98	14.986,27
(+) DEPRECIACIONES		2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50	2.178,50
(+) AMORTIZACIONES		140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
FLUJO DE CAJA BRUTO		9.472,37	11.434,10	13.383,41	15.346,48	17.304,77
(-) AMORTIZACION DE CREDITOS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) INVERSION TOTAL	-45.377,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FLUJO DE CAJA NETO DEL INVERSIONISTA	-45.377,45	9.472,37	11.434,10	13.383,41	15.346,48	17.304,77

Elaborado por: Patricia Cedeño

TIR, VAN Y PUNTO DE EQUILIBRIO

TIR

La tasa interna de retorno de una inversión o proyecto es la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión igual a cero.



(www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/tasa-interna-deretorno.htm, 2015)

VAN

Es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable. (www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/, 2015)

PUNTO DE EQUILIBRIO

Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

(www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/30/epe.htm, 2015)

Cuadro No. 54 TIR, CPK, VAN, PUNTO DE EQUILIBRIO

TIR	13%	
CPK	10,50%	
VNA	\$3.275,86	
PE	2868,72 Unidades anuales	

Elaborado por: Patricia Cedeño



Análisis De los Resultados

De acuerdo con los indicadores económicos tenemos:

Valor actual neto (VAN) \$ 3.275,86 es la diferencia entre los ingresos actualizados y gastos actualizados, además de la inversión inicial, al ser positivo este resultado la inversión es rentable.

La Tasa Interna de Retorno es del **13%** lo que significa que es mucho más rentable invertir el capital en este proyecto que invertirlo en una Institución del sistema bancario, ya que genera mayores utilidades

Punto de equilibrio 2867,72 pax anuales debe vender el museo para que no tenga ni pérdidas ni ganancias mensualmente.

6.03. Análisis de Impactos (ambiental, económico, productivo, empresarial)

6.3.1 IMPACTOS AMBIENTALES:

- a) La mayor afluencia de turistas generan gran cantidad de basura contaminando el medio ambiente.
- b) Contaminación de aguas residuales.
- c) Migración de especies
- d) Las etnias de la región Amazónica no han recibido educación ambiental, una parte muy importante para un desarrollo sustentable de la región.

6.03.2 IMPACTOS ECONÓMICO:

- e) Generación de fuentes de trabajo
- f) Mejor calidad de vida a los habitantes



- g) Infraestructura: red agua potable, red de alcantarillado, eliminación de residuos
- h) Generar ingresos económicos

6.03.3 IMPACTO PRODUCTIVO

- i) Desarrollo de actividades artesanales
- j) Conocimientos de las culturas y tradiciones

6.03.4 IMPACTO EMPRESARIAL

- k) Ambiente cordial para un buen funcionamiento de la empresa.
- l) Curso de capacitación para una correcta información al cliente.
- m) La gerencia y administrativos habrá correcta interrelación para alcanzar los objetivos propuestos.

CAPÍTULO VII:

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones:

- La Región Amazonia posee una gran variedad de flora y fauna, recursos turísticos, los mismos que con una adecuada planificación serán impulsadas a convertirse en un importante atractivo a nivel



nacional e internacional, dando énfasis a que conozcan las culturas existentes en la Amazonia. .

- Nuestro Patrimonio en la región Amazónica se van perdiendo a través de los años es por ellos que se necesita rescatar las culturas para mantener la tradiciones de generación en generación.
- Ejecutar el proyecto como es el museo cultural para solventar las diferentes necesidades que carece la Provincia de Orellana.

7.2 Recomendaciones

- Dar seguimiento a las autoridades para de esta manera mantener las culturas vivas teniendo conocimiento de las diferentes culturas existentes promoviendo el desarrollo en la región, enmarcados en los campos de la sustentabilidad y la sostenibilidad.
- El museo cultural en la Provincia de Orellana realizara campañas de revalorización y concientización de las culturas amazónicas para mantener el patrimonio cultural intacto a los habitantes de las diferentes culturas, estableciendo una valoración adecuada sobre sus costumbres enfrentando los problemas sociales.



-
- A las autoridades del Gobierno Autónomo que fomenten el desarrollo del turismo cultural en la Provincia de Orellana obteniendo beneficios para la comunidad y al país.
 - Recomiendo a los estudiantes que visiten el museo ya que contendrá información de las culturas enriqueciéndonos con conocimientos de mayor importancia.



Anexos





SUPERMERCADO SAN FERNANDO

PROFORMA No. PF-0000076-0101-M

CLIENTE: PATRICIA CEDEÑO CUASQUER
DIRECCION: ALEJANDRO LA VACA
FECHA: 09/04/2015

VENDEDOR:
TELEFONO: 099428832

Cantidad	Descripción	Precio	Total
2	HORNO DE PARRILLA	12,50	25,00
6	MESAS	60,00	360,00
24	SILLAS	15,00	360,00
1	LIGUADORA	50,00	50,00
5	JUEGO DE VASOS*12	9,60	48,00
5	JUEGO DE CUCARAS*12	9,00	45,00
1	MOSTRADOR	250,00	250,00
5	JUEGO DE PLATOS*12	15,00	75,00

Observación	Subtotal	1083,04
	- Descuento	00,00
	12 % IVA	129,96
	Otros impuestos:	00,00
	Total	1213,00

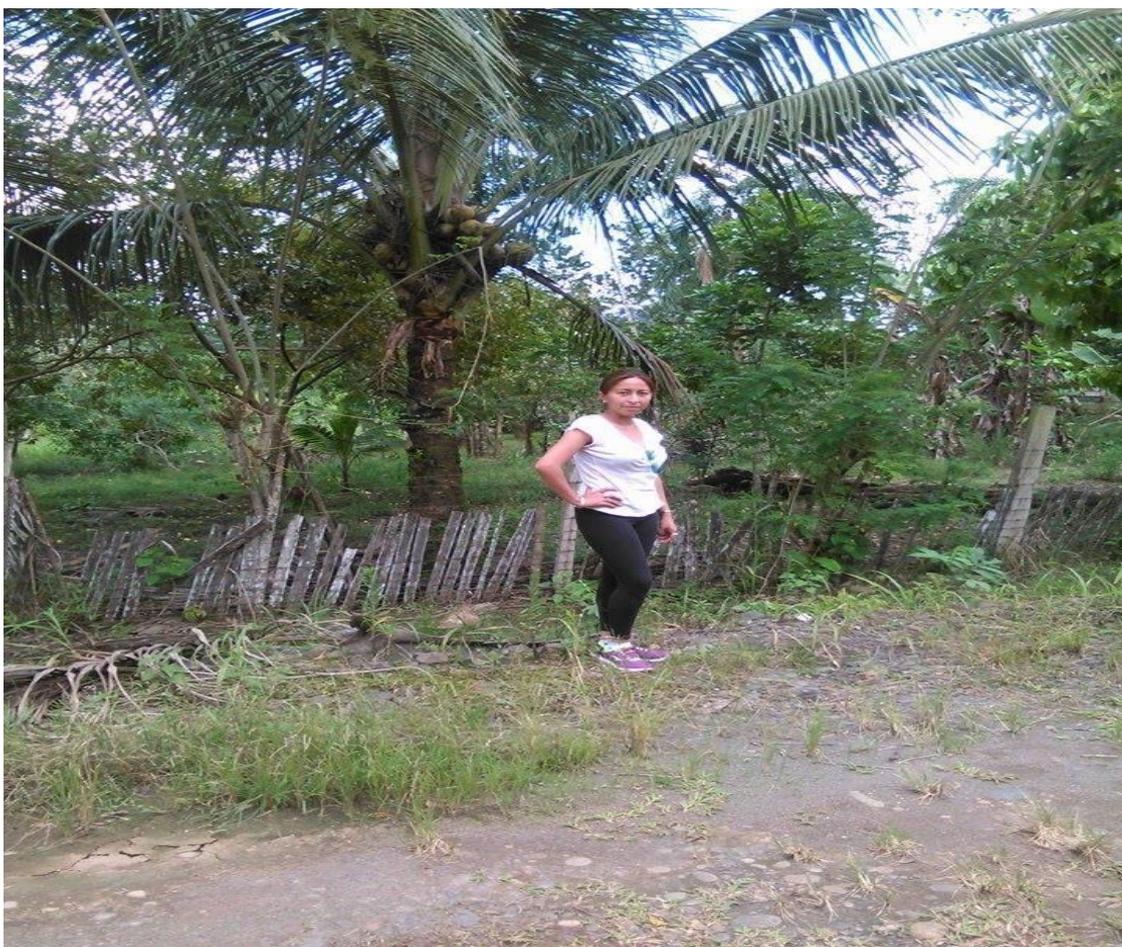
VENDEDOR

CLIENTE















Bibliografía

Bravo, M. (2005). *CONTABILIDAD GENERAL*. QUITO: NUEVO DIA .

CUASQUER, H. (05 de DICIEMBRE de 2014). PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA . (P. CEDEÑO, Entrevistador)

Referencias electrónicas

(s.f.). Obtenido de (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>, 2010) *tenainforma.com*. (2004). Obtenido de

<http://www.tenainforma.com/gente.htm>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>. (2010).

www.ecuadoren cifras.com. (2010). *www.ecuadorencifras.com*. (2010).

PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLA SECTOR UNIÓN IMBABUREÑA.

(2012). Obtenido de <http://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2013/07/reevaluacioncoca-3-3.pdf>

PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA SECTOR UNIÓN IMBABUREÑA.

(26 de 11 de 2012). Obtenido de <http://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2013/07/reevaluacion-coca-3-3.pdf>

CANTON DE ORELLANA . (2014). Obtenido de <http://www.orellana.gob.ec/> *CANTON*

DE ORELLANA . (2014). Obtenido de <http://www.orellana.gob.ec/>

CANTON DE ORELLANA . (s.f.). Obtenido de

https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=VX2HVICNJ4ew8wf6nIKoAg&gws_rd=ssl#q=

CANTON DE ORELLANA . (s.f.). Obtenido de <http://www.orellana.gob.ec/>

DEFINICION.DE. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de que es un museo:

<http://definicion.de/museo/>

GOBIERNO AUTÓNOMO DE FRANCISCO DE ORELLANA. (diciembre de 2012). *plan de desarrollo y ordenamiento territorial y municipal de francisco de orellana 2012-2022*.

Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->



link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYO T-GADMFO-2012-2022.pdf

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (2015). *catastro turístico*. Obtenido de Requisitos y Formalidades para el registro: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico>

lopez, c. (2006).

<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/72/1/Tesis%20San%20Luis.pdf>.

Lopez, C. (2006). <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/72/1/Tesis%20San%20Luis.pdf>.

Ministerio del Ambiente. (2013). *Áreas Protegidas*. Obtenido de ingreso de turistas nacionales y extranjeros : <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>

orellana, g. a. (diciembre de 2012). *plan de desarrollo y ordenamiento territorial y municipal de francisco de orellana 2012-2022*. Obtenido de

http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYO T-GADMFO-2012-2022.pdf

Orozco, G. E. (2013).

ROMERO, X. (15 de Octubre de 2012). *blogspot.com*. Obtenido de GRUPOS ÉTNICOS DEL ECUADOR: <http://etnias2012.blogspot.com/2012/10/amazonia.html>

s/n. (03 de 12 de 2014). *Base de datos censo 2010*. Obtenido de (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>, 2010)

S/N. (08 de 12 de 2014). *PARROQUIA FRANCISCO DE ORELLANA SECTOR UNIÓN IMBABUREÑO*. Obtenido de

<http://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2013/07/reevaluacion-coca-3-3.pdf>

S/N. (06 de 12 de 2014). *PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA SECTOR UNIÓN IMBABUREÑA*. Obtenido de

<http://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2013/07/reevaluacion-coca-3-3.pdf>

SRI. (2015). *FICHA DE REQUISITOS SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural>

VIAJANDOX. (2014). *canton orellana*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/orellana/elcoca-orellana-canton.htm>

VILLAREAL. (2005). *Amazonía Turística*. Obtenido de Nina Radio el Poder de la Verdad:

http://www.amazoniaturistica.com/index.php?option=com_content&view=article&id=126:la-campina-del-quijos&catid=42:atractivos-turisticos&Itemid=69