



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
“CORDILLERA”

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UN FOTO LIBRO CON  
LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE  
TUMBACO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño  
Gráfico.

Autor: Cabrera Gómez Cristian Fernando.

Tutora: Ing. Pintado Daniela

**Quito: Octubre 2013**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Cristian Fernando Cabrera Gómez.

CI.:172181833-2.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



### **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Cristian Fernando Cabrera Gómez alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

CI:172181833-2.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## *Agradecimientos*

Totalmente agradecido con Dios por darme una familia excelente que han estado en los buenos y malos momentos que he tenido y porque siempre me han sabido apoyar. A mis padres, las personas que me han sabido guiarme en la vida y en cada paso que tomo, también un agradecimiento muy especial a mi madre que siempre ha querido lo mejor para mi vida; agradezco también a una persona muy especial que me cuida desde el cielo y que la amo con todo mi corazón, mi abuelita. Un agradecimiento inmenso a mi tutora, Ing. Daniela Pintado, por haberme guiado en el proceso de graduación.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## *Dedicatoria*

El presente proyecto se lo dedico a Dios y a mis padres, pero sobre todo a mi adorada MADRE ya que ella es la única persona que siempre confió en mí, y de la que aprendí mucho, ella es mi ejemplo a seguir, porque siempre estuvo a mi lado apoyándome en todo y gracias a ella hoy puedo cumplir con una de mis metas que es obtener mi título profesional, también esta meta que cumplo se la dedico a mi novia porque siempre me apoyo a seguir adelante.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Índice General

Declaración de aprobación tutor y lector.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen ejecutivo.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi

### CAPITULO I

Antecedentes.....	2
Planteamiento del Problema.....	3
1.1 Ubicación del problema.....	3
1.1.2 Situación en conflicto.....	3
1.1.3 Causas y efectos.....	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación e importancia.....	4

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



1.5 Factibilidad.....	5
1.6 Delimitación.....	6
CAPITULO II	
Análisis de Involucrados.....	8
2.1 Mapeo de Involucrados.....	8
2.2 Matriz de análisis de involucrados.....	9
CAPITULO III	
Problemas y Objetivos.....	12
3.1 Árbol de problemas.....	12
3.2 Árbol de objetivos.....	13
3.3 Construcción del árbol de objetivos.....	14
CAPITULO IV	
Análisis de Alternativas.....	16
4.1 Acciones e identificación de alternativas.....	16
4.2 Tamaño del proyecto.....	17
4.3 Localización del proyecto.....	17
4.4 Análisis ambiental.....	17
4.5 Análisis de alternativas.....	17
4.6 Diagrama de estrategias.....	21
4.7 Construcción de matriz de marco lógico.....	33
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.	



## CAPITULO V

La Propuesta. ....	37
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta. ....	37
5.1.1 Historia del diseño editorial. ....	37
5.1.2 Reglas para hacer diseño editorial.....	38
5.1.3 Cómo elegir tipografías en diseño gráfico .....	40
5.1.5 ¿Qué es la fotografía publicitaria?.....	41
5.2 Descripción de las herramientas.....	42
5.3 Planificación. ....	44
5.3.1 Propósito del Proyecto. ....	44
5.3.2 Tipo de Publicación. ....	44
5.3.3 Temática.....	44
5.3.4 Formato. ....	44
5.3.5 Número de Páginas. ....	44
5.4 Desarrollo. ....	45
5.4.1 Mapa de Contenidos. ....	45
5.4.2 Índice de imágenes. ....	45
5.4.3 Estilo. ....	52
5.4.4 Diagramación. ....	53
5.4.5 Imagen Corporativa. ....	55
5.4.6 Portada. ....	56
5.5 Maquetación. ....	58
5.5.1 Pre-Prensa. ....	58
5.5.2 Prensa. ....	58
5.5.3 Post Prensa. ....	59

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



5.5.4 Marketing y Distribución. ....	59
--------------------------------------	----

## CAPITULO VI

Aspectos Administrativos. ....	64
6.1 Recursos. ....	64
6.2 Presupuesto. ....	65

## CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones. ....	67
7.1 Conclusiones. ....	67
7.2 Recomendaciones. ....	68
7.3 Bibliografía. ....	69
7.4 Anexos. ....	70

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Índice de Tablas

Tabla 1, Causas y efectos.....	3
Tabla 2, Mapeo de Involucrados.....	8
Tabla 3, Matriz de análisis de involucrados.....	9-10
Tabla 4, Árbol de problemas.....	12
Tabla 5, Árbol de objetivos.....	13
Tabla 6, Construcción del árbol de objetivos.....	14
Tabla 7, Acciones e identificación de alternativa.....	16
Tabla 8, Análisis de alternativas.....	17-19
Tabla 9, Diagrama de estrategias.....	20
Tabla 10, Revisión de criterios para los indicadores.....	21
Tabla 11, Revisión de criterios para los indicadores.....	22
Tabla 12, Revisión de criterios para los indicadores.....	22-23
Tabla 13, Revisión de criterios para los indicadores.....	23-24
Tabla 14, Selección de indicadores.....	24-25
Tabla 15, Selección de indicadores.....	25
Tabla 16, Selección de indicadores.....	25-26
Tabla 17, Selección de indicadores.....	26
Tabla 18, Medios de verificación.....	27
Tabla 19, Medios de verificación.....	28
Tabla 20, Medios de verificación.....	28-29

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Tabla 21, Medios de verificación.....	29-30
Tabla 22, Supuestos.....	30
Tabla 23, Supuestos.....	31
Tabla 24, Supuestos.....	31-32
Tabla 25, Supuestos.....	32-33
Tabla 26, Matriz marco lógico.....	33-35
Tabla 27, Mapa de Contenidos.....	45
Tabla 28, Estilo.....	52
Tabla 29, Presupuesto.....	65
Tabla 30, Aplicación del Proyecto.....	65

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Índice de Figuras

Figura 1, Delimitación .....	6
Figura 2, Reglas para hacer diseño editorial.....	38
Figura 3, Haz la letra pequeña.....	39
Figura 4, Cómo elegir tipografías en diseño gráfico.....	40
Figura 5, fotografía publicitaria.....	41
Figura 6, Adobe Illustrator.....	42
Figura 7, Adobe Photoshop.....	43
Figura 8, Diagramación.....	53
Figura 9, Diagramación.....	54
Figura 10, Imagen Corporativa.....	55
Figura 11, Portada.....	56
Figura 12, Contraportada.....	57
Figura 13, Prensa.....	58
Figura 14, Medios principales.....	61
Figura 15, Medios secundarios.....	63
Figura 16, auxiliares .....	63
Figura 17, Factura. ....	70



## Resumen Ejecutivo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período como los fines de semana, por feriado, por negocios.

Cuyo objeto es el placer o poder compartir en familia y conocer distintos sitios en el entorno que se encuentran. En la actualidad el turismo es una alternativa para poder disfrutar momentos en familia, entre amigos o con tu pareja y a la vez conocer sitios maravillosos y turísticos con una belleza impresionante y envolvente; la cual en algunos de los casos los turistas no la pueden apreciar por la falta de información o tiempo lo que causa que sitios turísticos sean de total desconocimiento aunque tengan algunos años como son los bares, discotecas, restaurantes, pizzerías, miradores, ciclo vía, como es en el caso del valle de Tumbaco aunque su turismo está en aumento cada vez más y más, hay algunos establecimientos o sitios que todavía son desconocidos para turistas nacionales y extranjeros lo que es un gran problema tanto para la economía de los establecimientos como para el valle de Tumbaco, porque el turismo no estaría en asenso sino lo contrario y no se lo tomaría en cuenta como una zona turística al valle de Tumbaco. Para lo cual el presente proyecto está enfocado para elevar el turismo de la zona y dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros, tomando que los establecimientos fueron seleccionados para elevar la concurrencia de turistas y utilizando técnicas como las salidas de campo, la observación, encuestas y entrevistas para la recolección de datos.

Obteniendo buenos resultados del producto final el cual llena las expectativas y necesidades planteadas, como son dar a conocer los establecimientos y atracciones turísticas, los precios, la ubicación y un poco de su historia, llegando a la conclusión que el producto es innovador ya que cuenta con un diseño llamativo y conciso con información precisa de los establecimientos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



### **Abstract**

Tourism comprises the activities of persons traveling to and staying in places outside their usual environment for a period as weekends, for a holiday, for business. Whose purpose is pleasure or to share with family and visit different places in the environment they encounter. Today tourism is an alternative to enjoy time with family, friends or with your partner and get in wonderful and tourist sites with stunning and surround, which in some cases tourists can not appreciate lack of information or time which causes tourist sites are in total ignorance but have some years such as bars, clubs, restaurants, pizzerias, viewpoints, bikeway, as in the case Tumbaco valley although its tourism is increase more and more, there are some facilities or sites that are still unknown to tourists and foreigners which is a big problem for the economy and for establishments Tumbaco valley, because tourism would not be on the rise but what otherwise and do not take into account as a tourist area Tumbaco valley. To which this project aims to boost tourism in the area and to inform domestic and foreign tourists, taking that establishments were selected to increase the turnout of tourists and using techniques such as field trips, observation, surveys and interviews to collect data, Getting good results of the final product which fills the needs and expectations raised, such as publicizing the establishments and tourist attractions, prices and location and some of its history, reaching the conclusion that the product is innovative because has a striking design with accurate and concise establishments.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## **Introducción**

Turismo son todos aquellos viajes que realizamos por placer, ocio, cultura, entretenimiento. Esta actividad esta entendida como el hecho de viajar y hospedarse o pernoctar en el lugar visitado por un tiempo determinado.

Por consiguiente hacer turismo implica viajar fuera del lugar de procedencia, ya sea mediante transporte terrestre, aéreo o marítimo, turismo se puede realizar dentro de su mismo país, como el extranjero.

En la actualidad no existe un material que promocióne a los establecimientos del Valle de Tumbaco, por lo cual el problema a solucionar es dar a conocer a los establecimientos y atracciones menos reconocidos de Valle, y elevar la concurrencia de los turistas, poniendo en conocimiento los precios, promociones y ubicación de los establecimientos, por lo cual lo más conveniente es la elaboración de una guía turística de los establecimientos que se quiere dar a conocer y elevar la afluencia de turistas y dar a conocer los atractivos turísticos como el chaquiñán de Cumbaya hasta el Quinche. Y así se pueda elevar el turismo en la Zona del Valle de Tumbaco. Ya que el Valle es una v establecimientos, con temáticas nuevas e innovadoras que pueden satisfacer las necesidades de los turistas, que quieren conocer el valle y claro también conocer un poco de su historia.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## CAPÍTULO I

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## **Antecedentes**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período como los fines de semana, por feriado, por negocios o por recreación”.

Cuyo objeto es el placer o poder compartir en familia y conocer distintos sitios en el entorno que se encuentran. En la actualidad el turismo es una alternativa para poder disfrutar momentos en familia, entre amigos o con tu pareja y a la vez conocer sitios maravillosos y turísticos con una belleza impresionante y envolvente, la cual en algunos de los casos los turistas no la pueden apreciar por la falta de información o tiempo lo que causa que sitios turísticos sean de total desconocimiento; aunque, tengan algunos años como son los bares, discotecas, restaurantes, pizzerías, miradores, ciclo vía, como es en el caso del Valle de Tumbaco aunque su turismo está en aumento cada vez más y más, hay algunos establecimientos o sitios que todavía son desconocidos para turistas nacionales y extranjeros, lo que es un gran problema tanto para la economía de los establecimientos como para el Valle de Tumbaco, porque el turismo no estaría en acenso sino lo contrario y no se lo tomaría en cuenta como una zona turística al Valle de Tumbaco.

(WIKIPEDIA, 2013, Pag.2).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Planteamiento del Problema

### 1.1 Ubicación del problema.

En la actualidad en el VALLE TUMBACO hay lugares que no son muy reconocidos por sus atractivos turísticos, tales como las Parroquias de Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí y el Quinche, por la falta de información y el desconocimiento de las personas, a las cuales les gusta disfrutar de la aventura así como de un buen ambiente, y poder divertirse sanamente y estar cómodos a la vez.

### 1.1.2 Situación en conflicto.

Desconocimiento de los turistas nacionales y extranjeros de los lugares turísticos que posee el Valle de Tumbaco. Lo que provoca el escaso ingreso de recursos económicos en estas zonas del Valle.

### 1.1.3 Causas y efectos.

Causas	Efectos
Notable aumento de la delincuencia.	Peligro constante y mucha delincuencia.
Desconocimiento de las ubicaciones.	Que las personas tengan que salir fuera del Valle en busca de otros atractivos turístico.
Bajos ingresos económicos.	Perdida o clausura de la entidad.
Tiempo.	Las personas para no demorarse no salen de sus casas.
Mala atención al cliente.	Perdida de clientela y disminución de ingresos.

Tabla 1, Causas y efectos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## **1.2 Formulación del problema.**

¿Cómo favorecerá la elaboración de una guía turística en la reactivación del turismo en el Valle de Tumbaco?

## **1.3 Objetivos.**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Diseñar una guía turística con los lugares más relevantes del Valle de Tumbaco para los turistas nacionales y extranjeros.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- a) Investigar en forma general todos los sitios atractivos que existe en el Valle de Tumbaco.
- b) Realizar encuestas para determinar el nivel de conocimiento de las ubicaciones de los atractivos turísticos.
- c) Establecer múltiples diseños llamativos a la vista, y así poder ayudar a la reactivación del turismo en el Valle de Tumbaco.
- d) Crear material publicitario, para promocionar todos los sitios turísticos con sus respectivas atracciones.

## **1.4. Justificación e importancia.**

El presente proyecto servirá para dar a conocer la extensa variedad de atractivos turísticos que existe en el Valle de Tumbaco, por medio de las publicaciones editoriales y del diseño de una guía turística para nacionales y extranjeros.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



El proyecto será importante para satisfacer las necesidades de los moradores del Valle, y de los turistas que la visiten, aplicando todos los conocimientos en lo que se refiere a las publicaciones editoriales y a la fotografía considerada como un arte y utilizada mediante varias técnicas para lograr obtener imágenes del alta calidad y así de esta manera poder reactivar la economía y al Valle como zona turística.

### **1.5 Factibilidad.**

**Tecnológico.** El presente proyecto será factible en el ámbito tecnológico porque se utilizará equipos necesarios para la realización del foto libro como son una computadora, una cámara digital, y máquinas offset para su elaboración.

**Económico.** El presente proyecto será factible en el aspecto económico por que contaremos con una inversión propia para realizar este proyecto, para invertir en los equipos, material fotográfico, material de oficina, entre otros.

**Social.** Teniendo en cuenta los objetivos planteados, el proyecto es factible ya que tiene muchos beneficios para la sociedad, en cuanto al crear un foto libro que mejorará la economía a los establecimientos y a los clientes del Valle de Tumbaco.

### **1.6 Delimitación.**

El Valle de Tumbaco está ubicado al noroccidente de Quito, y está constituido por las parroquias de **Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí y El Quinche**, las cuales podrán observarlas en el siguiente esquema:

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Figura 1, Delimitación

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## **CAPÍTULO II**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## Análisis de Involucrados

### 2.1 Mapeo de Involucrados.



Tabla 2, Mapeo de Involucrados.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## 2.2 Matriz de análisis de involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Turistas</b>	Información actualizada y verás de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Falta de conocimiento sobre las ubicaciones de los establecimientos.  Afecta principalmente a turistas nacionales y extranjeros por falta de información.	Económicos.	Ubicarse mejor dentro del Valle de Tumbaco y visitar los establecimientos y atractivos turísticos.	No encontrar las guía en los establecimientos de distribución de la misma.  Costo de la guía.  El tiempo de publicación de la guía.
<b>Propietarios de los establecimientos de entretenimiento</b>	Que sus locales sean reconocidos por los turistas.	Los ingresos de los locales pueden ser bajos por la falta de conocimiento de su ubicación.	Invertir en la propuesta para estar presentes dentro de la guía.  Ofrecer la información necesaria para que la guía tenga una buena comunicación hacia el turista.	Incrementar su nivel de ventas.  La visita de turistas tanto nacionales como extranjeros a sus establecimientos.	Limitada espacio publicitario, lo que provocaría el destierro del establecimiento de la guía.
<b>Personal de los establecimientos de entretenimiento</b>	Que sus locales sean reconocidos por su atención al cliente.	Por la falta de información sobre la ubicación de los establecimientos el personal puede ser despedido.	Ofrecer la información necesaria para que la guía tenga una buena comunicación hacia el turista.	La visita de turistas tanto nacionales como extranjeros a sus establecimientos y son muy bien atendidos.	El personal no puede atender de una forma adecuada a los turistas.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



<b>Investigador Cristian Cabrera</b>	Dar a conocer los establecimientos menos reconocidos del Valle de Tumbaco y fomentar el turismo de la zona.	Los establecimientos y las atracciones turísticas de la zona no son muy reconocidos.  No existe una guía de atracciones turísticas en el sector.	Económicos, Conocimientos de Diseño Gráfico, Ley de Iepi.	Obtener el título de tecnólogo en Diseño Gráfico.  Auspiciar los lugares y centros de entretenimiento y atracciones turísticas del Valle de Tumbaco.	Poco tiempo para su realización.  La resistencia de los establecimientos, así como los lugares de entrenamiento para pagar un espacio publicitario dentro de la guía.
--	---	--	---	--	---

Tabla 3, Matriz de análisis de involucrados.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

### **CAPÍTULO III**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## Problemas y Objetivos

### 3.1 Árbol de problemas.

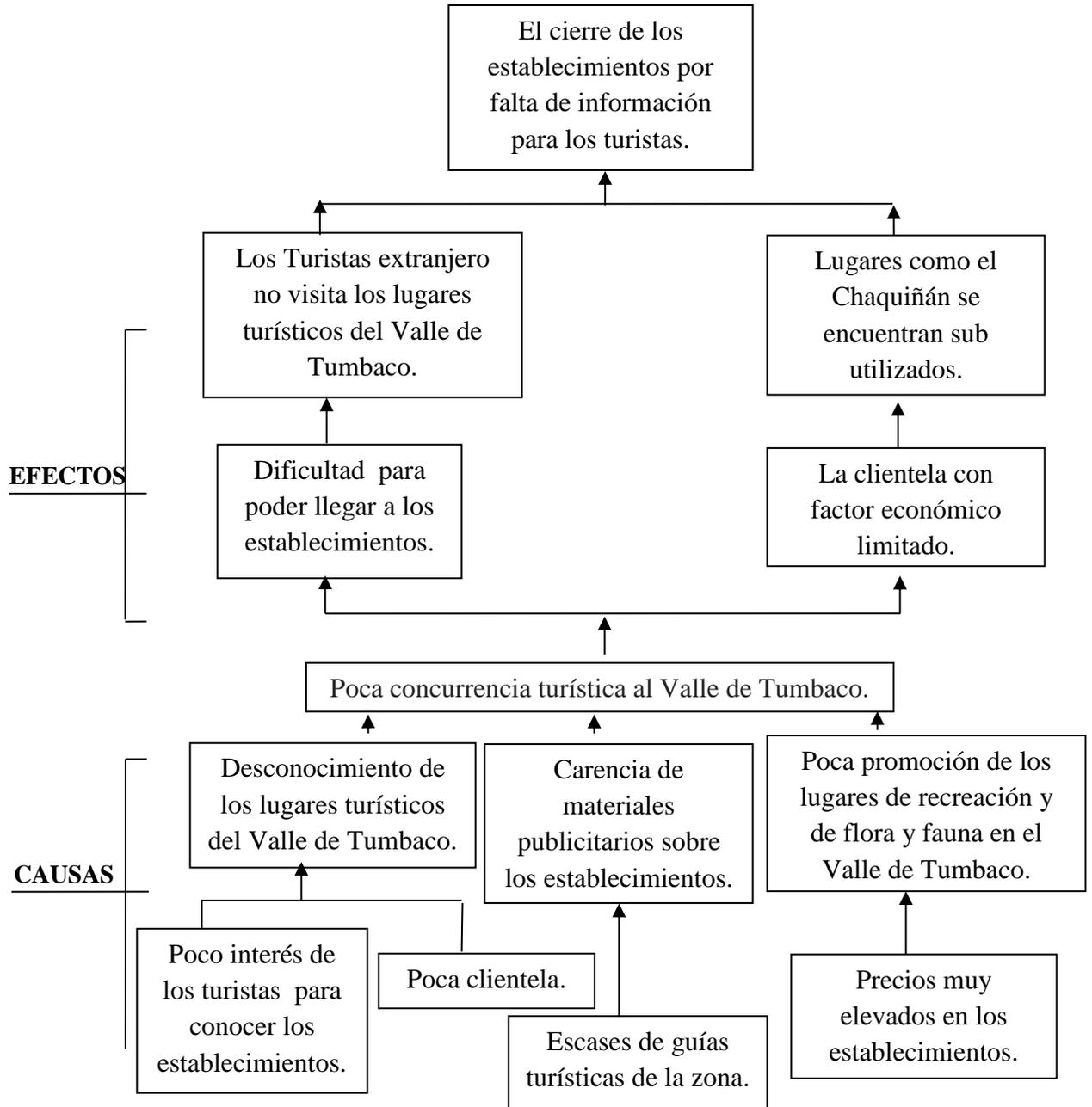


Tabla 4, Árbol de problemas.

3.2 Árbol de objetivos.

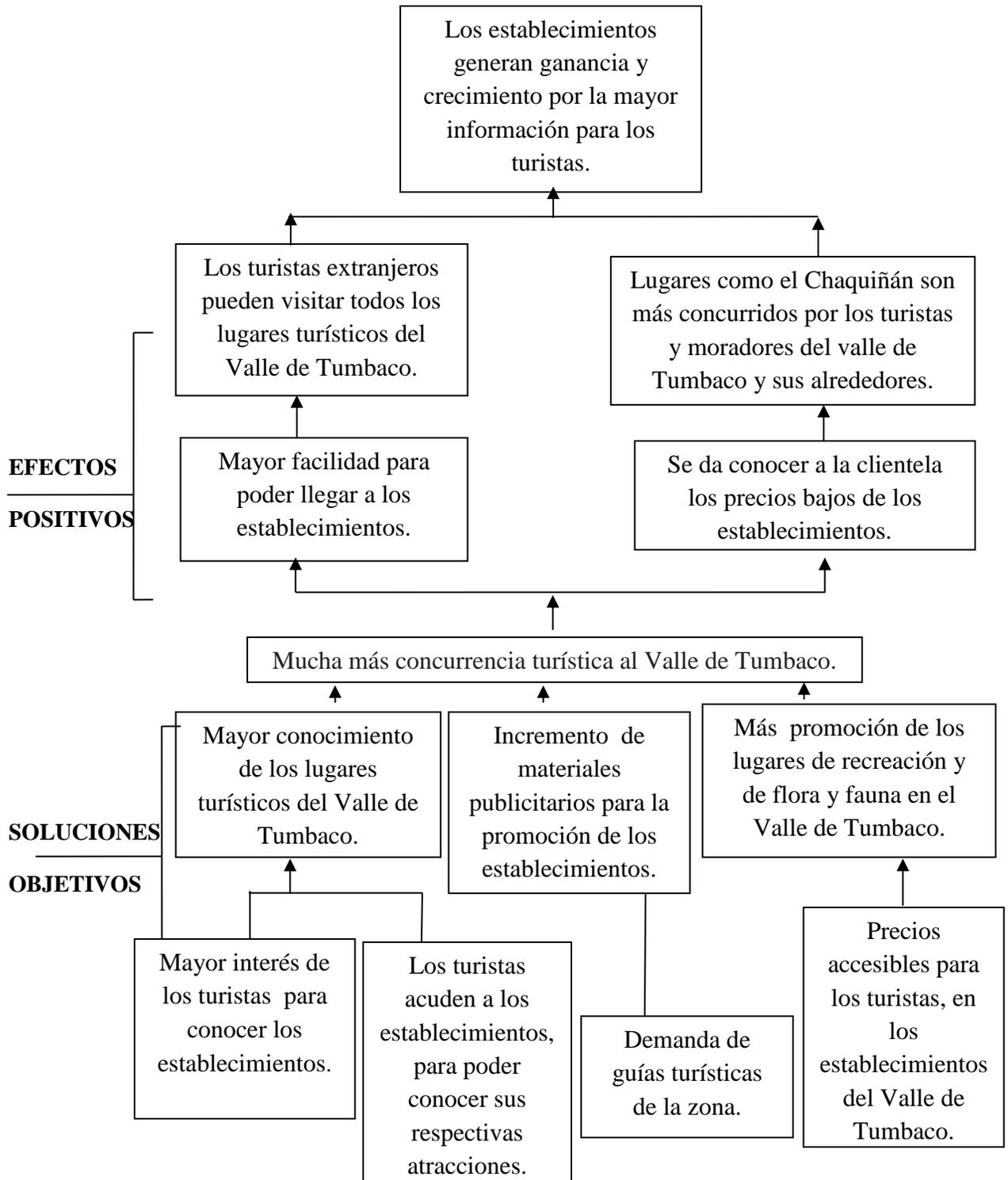


Tabla 5, Árbol de objetivos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### 3.3 Construcción del árbol de objetivos.

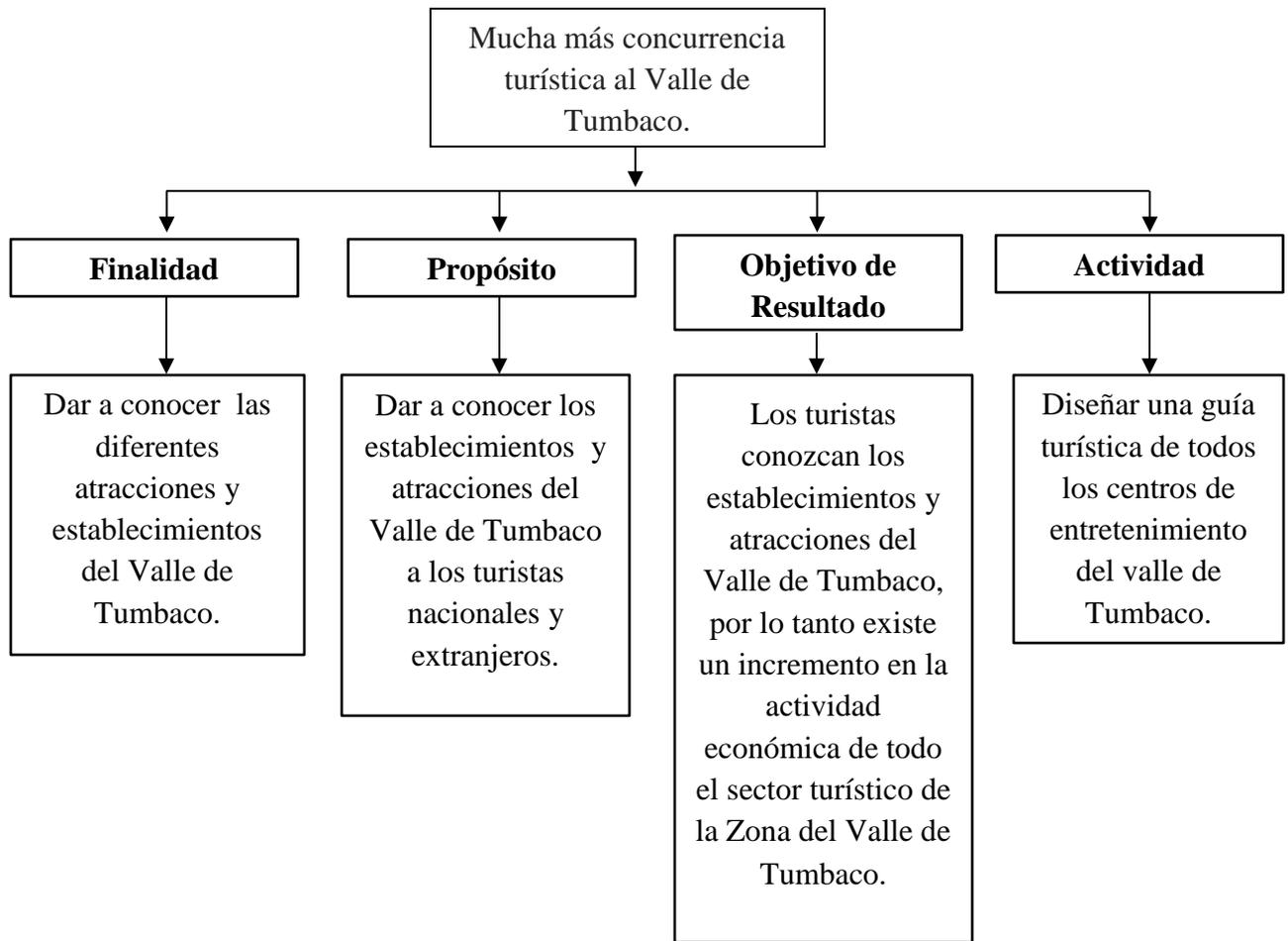


Tabla 6, Construcción del árbol de objetivos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## **CAPÍTULO IV**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## Análisis de Alternativas

### 4.1 Acciones e identificación de alternativas.

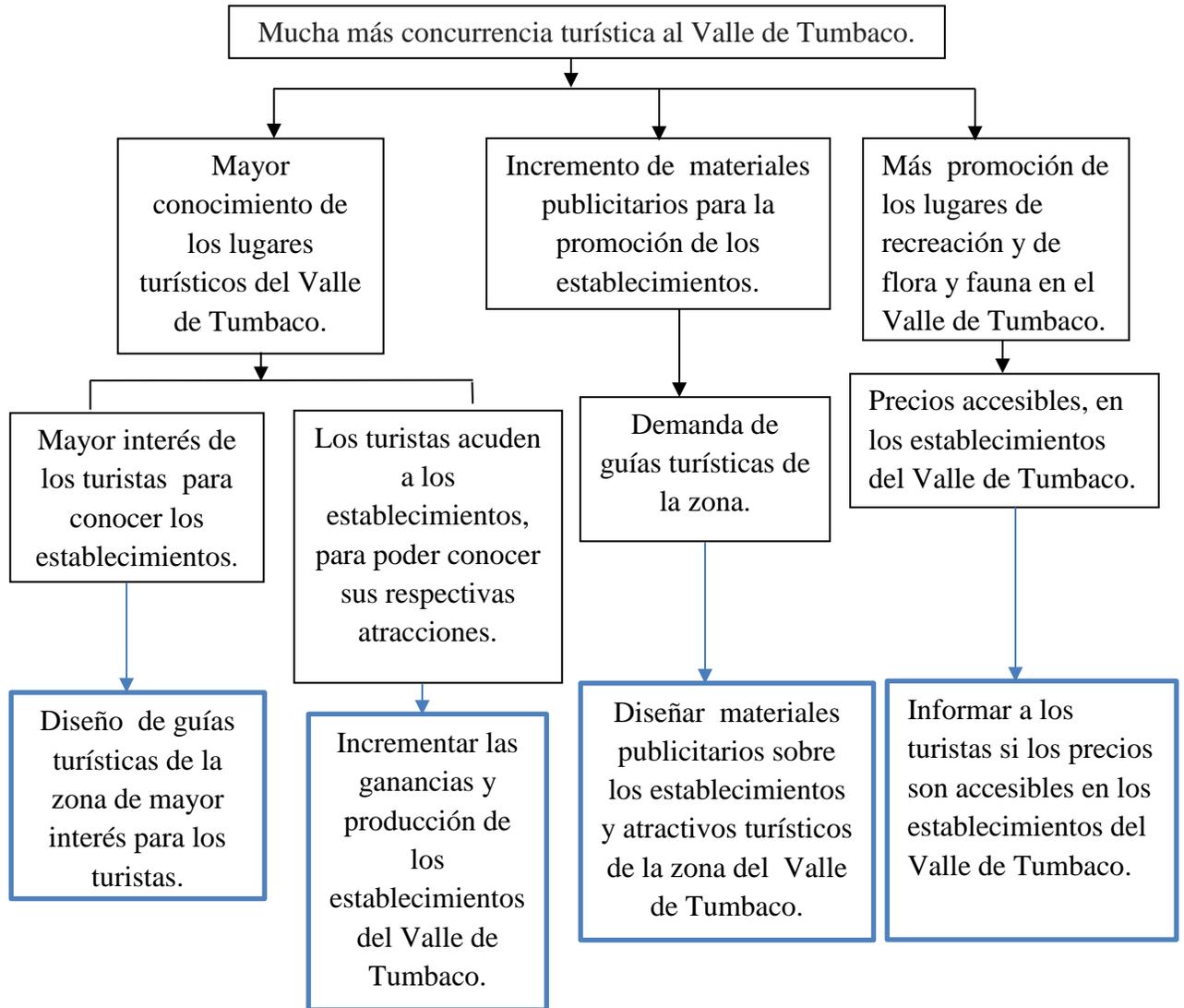


Tabla 7, Acciones e identificación de alternativas.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



#### 4.2 Tamaño del proyecto.

El presente proyecto contará con un tamaño 358.594.57 personas en el Valle de Tumbaco según datos del I.N.E.C.

#### 4.3 Localización del proyecto.

El actual proyecto se realizará en el Sector del Valle de Tumbaco de distrito Metropolitano de Quito.

#### 4.4 Análisis ambiental.

Positiva.

Para su elaboración no se utilizará tintas metálicas o fluorescentes. El producto al final, puede servir como material coleccionable.

En la elaboración del producto final se utilizará poco material impreso, para no desperdiciar en la elaboración de dicho producto.

Negativa.

La guía utilizará impresión con tintas tóxicas para su elaboración.

Se generará más tala de árboles para la elaboración puesto que se utilizará papel para la elaboración del producto.

Se dará el incremento de la basura por ser un material desechable.

#### 4.5 Análisis de alternativas.

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información para los turistas.	4	5	4	4	4	21	alta

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	4	4	5	5	4	22	alta
Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	4	4	5	5	4	22	alta
Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	4	4	4	5	4	21	alta
Dar a conocer a clientela de los precios bajos de los establecimientos.	5	5	5	5	4	24	alta
Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	4	5	4	4	4	21	alta
Incremento materiales publicitarios para la promoción de	5	5	4	4	4	22	alta

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

los establecimientos.							
Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	5	3	2	3	3	15	alta
Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	5	5	5	5	4	24	alta
Los turistas acuden a los establecimientos, para poder conocer sus respectivas atracciones.	5	4	5	5	5	24	alta
Demanda de guías turísticas de la zona.	3	5	4	4	3	19	alta
Precios accesibles para los turistas, en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	4	4	4	4	4	20	alta

Tabla 8, Análisis de alternativas.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

**4.6 Diagrama de estrategias.**

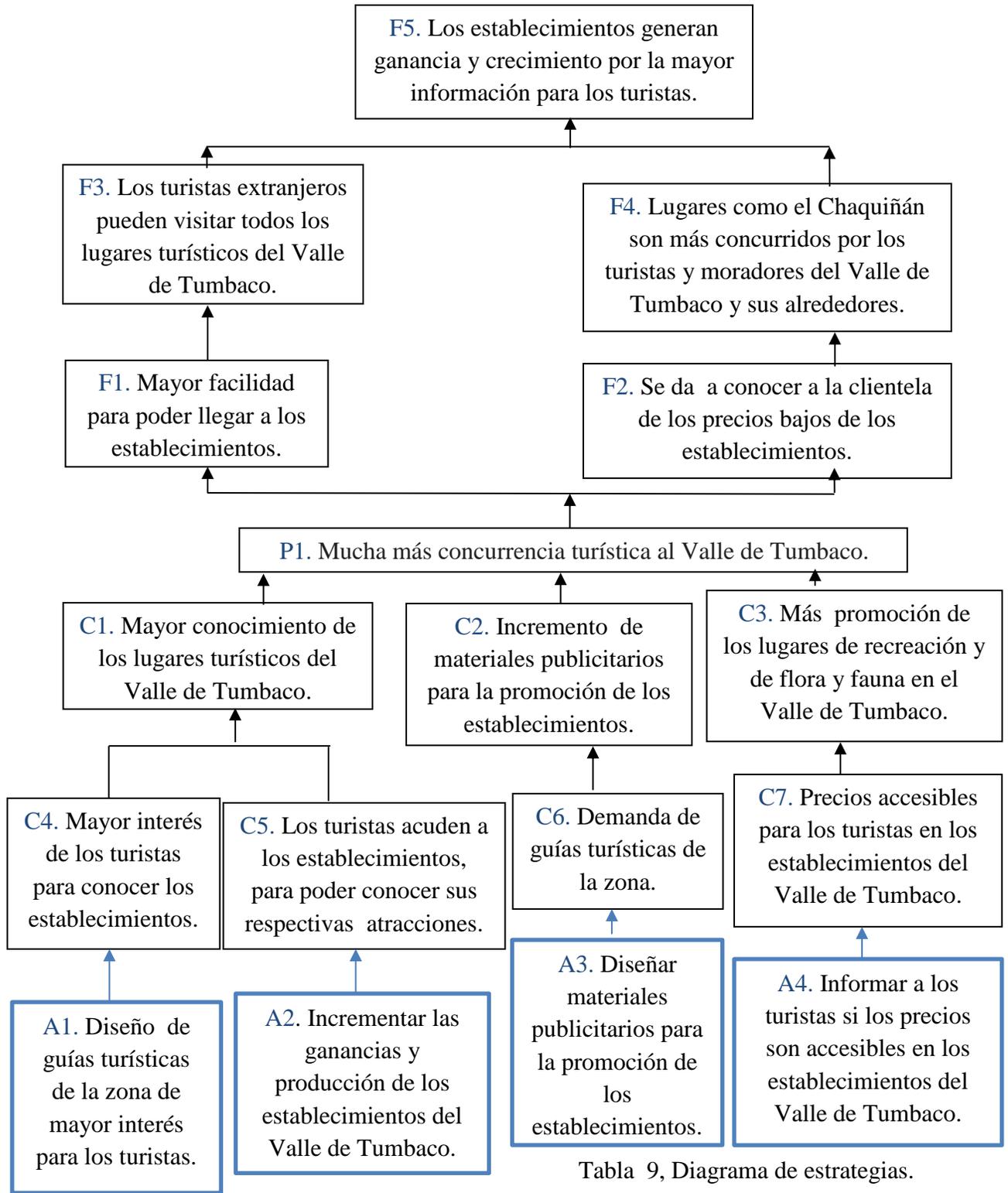


Tabla 9, Diagrama de estrategias.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

#### 4.7 Construcción de matriz de marco lógico.

##### a. Revisión de criterios para los indicadores.

*Fines*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
F1.	Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	Publicaciones de guías con las ubicaciones de los establecimientos.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses.	Valle de Tumbaco	Turistas nacionales y extranjeros
F2.	Se da a conocer a la clientela de los precios bajos de los establecimientos.	Mediante la elaboración de la guía se dará a conocer los precios.	2000 guías	Muy buena ganancia.	12 meses.	Valle de Tumbaco	Turistas nacionales y extranjeros
F3.	Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	En la guía se incluirá un mapa para la facilidad de la ubicación de los establecimientos y atracciones.	2000 guías	Mayor conocimiento.	12 meses.	Valle de Tumbaco	Turistas nacionales y extranjeros
F4.	Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	La guía servirá para promocionar los lugares más representativos de la zona del Valle de Tumbaco.	2000 guías	Mayor interés de atractivo turístico.	12 meses.	Valle de Tumbaco	Turistas nacionales y extranjeros.
F5.	Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información para los turistas.	Diseñar una guía didáctica y atractiva con la información de los establecimientos y atracciones.	2000 guías	Mayor ingreso Económico.	12 meses.	Valle de Tumbaco	Turistas nacionales y extranjeros

Tabla 10, Revisión de criterios para los indicadores.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



*Propósito*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
P1.	Mucha más concurrencia turística al Valle de Tumbaco.	La guía ayudará a promocionar los lugares más representativos de la zona del Valle de Tumbaco.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 11, Revisión de criterios para los indicadores.

*Componentes*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
C1.	Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Los turistas mediante la guía podrán conocer los lugares turísticos en el Valle de Tumbaco.	2000 guías	Buen contenido de la información.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
C2.	Incremento de materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Anuncios publicitarios de los establecimientos en la guía.	2000 guías	Diseño de material de la guía turística.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
C3.	Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	La guía contará con una sección para promocionar la flora y fauna del Valle de Tumbaco.	2000 guías	Mayor cuidado de la flora y fauna del valle.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

C4.	Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	La guía contara con una sección reportajes o publi reportajes de los establecimientos.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
C5.	Los turistas acuden a los establecimientos, para poder conocer sus respectivas atracciones.	La guía contara con una sección reportajes o publi reportajes de los establecimientos.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
C6.	Demanda de guías turísticas de la zona.	Estará presente en los lugares más concurridos por los turistas.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
C7.	Precios accesibles para los turistas en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contara con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 12, Revisión de criterios para los indicadores.

*Actividades*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
A1.	Diseño de guías turísticas de la zona de mayor interés para los turistas.	Considerar e incluir los lugares de mayor interés en la guía.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
A2.	Incrementar las ganancias y producción de los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Mediante la guía incrementar el interés a los turistas para conocer los establecimientos.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

A3.	Diseñar materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	En la guía se incluirán promociones de los establecimientos.	2000 guías	Aprobación del diseño final del producto.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.
A4.	Informar a los turistas si los precios son accesibles en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contará con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	2000 guías	Alta calidad de las publicaciones.	12 meses	Valle de Tumbaco.	Turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 13, Revisión de criterios para los indicadores.

### b. Selección de indicadores.

#### *Fines*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F1.	Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	Publicaciones de las guías con ubicaciones de los establecimientos.	X	X	X	X		4	Si
F2.	Se da a conocer a la clientela de los precios bajos de los establecimientos.	Mediante la elaboración de la guía se dará a conocer los precios.	X	X	X	X		4	Si
F3.	Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	En la guía se incluirá un mapa para la facilidad de la ubicación de los establecimientos y atracciones.	X					1	No
F4.	Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	La guía servirá para promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	X	X	X	X	X	5	Si
F5	Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información	Diseñar una guía didáctica y atractiva con la información de los establecimientos y		X		X		2	No

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

	para los turistas.	atracciones.							
--	--------------------	--------------	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 14, Selección de indicadores.

*Propósito*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
P1.	Mucha más concurrencia turística al Valle de Tumbaco.	La guía ayudará a promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	X	X	X	X		4	Si

Tabla 15, Selección de indicadores.

*Componentes*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
C1.	Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Los turistas mediante la guía podrán conocer los lugares turísticos en el Valle de Tumbaco.	X	X		X		3	Si
C2.	Incremento de materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Anuncios publicitarios de los establecimientos en la guía.	X	X	X	X		4	Si
C3.	Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	La guía contara con una sección para promocionar la flora y fauna del Valle de Tumbaco.	X	X		X		3	Si
C4.	Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	La guía contara con una sección reportajes o publi reportajes de los establecimientos.	X			X		2	No
C5.	Los turistas acuden a los establecimientos, para poder conocer sus respectivas atracciones.	La guía contara con una sección reportajes o publisreportajes de los establecimientos.				X	X	2	No
C6.	Demanda de guías turísticas de la zona.	Estará presente en los lugares más concurridos	X	X	X	X		4	SI

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

		por los turistas.							
C7.	Precios accesibles para los turistas, en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contará con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	X	X		X	X	4	Si

Tabla 16, Selección de indicadores.

*Actividades*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
A1.	Diseño de guías turísticas de la zona de mayor interés para los turistas.	Considerar e incluir los lugares de mayor interés en la guía.	X	X	X	X	X	5	Si
A2.	Incrementar las ganancias y producción de los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Mediante la guía incrementar el interés a los turistas para conocer los establecimientos.	X	X		X		3	Si
A3.	Diseñar materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	En la guía se incluirán promociones de los establecimientos.	X	X	X	X	X	5	Si
A4.	Informar a los turistas si los precios son accesibles en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contará con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	X	X		X		3	Si

Tabla 17, Selección de indicadores.

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

**c. Medios de verificación.**

*Fines*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios De Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F1.	Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	Publicaciones de las guías con ubicaciones de los establecimientos.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación. Entrevistas.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
F2.	Se da a conocer a la clientela de los precios bajos de los establecimientos.	Mediante la elaboración de la guía se dará a conocer los precios.	Dueños de los establecimientos.	Observación Entrevistas	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
F3.	Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	En la guía se incluirá un mapa para la facilidad de la ubicación de los establecimientos y atracciones.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
F4.	Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	La guía servirá para promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	Municipio del Valle de Tumbaco Bibliografías. Internet.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).
F5	Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información para los turistas.	Diseñar una guía didáctica y atractiva con la información de los establecimientos y atracciones.	Dueños de los establecimientos	Observación Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Anual.	Investigador (Cristian Cabrera).

Tabla 18, Medios de verificación.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



*Propósito*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios De Verificación				
			Fuentes De Información	Método De Recolección	Método De Análisis	Frecuencia De Recolección	Responsable
P1.	Mucha más concurrencia turística al Valle de Tumbaco.	La guía ayudará a promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación. Entrevistas Internet. Bibliografías.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).

Tabla 19, Medios de verificación.

*Componentes*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios De Verificación				
			Fuentes De Información	Método De Recolección	Método De Análisis	Frecuencia De Recolección	Responsable
C1.	Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Los turistas mediante la guía podrán conocer los lugares turísticos en el Valle de Tumbaco.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación Entrevistas.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
C2.	Incremento de materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Anuncios publicitarios de los establecimientos en la guía.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Entrevistas. Salidas de Campo. Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Bimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
C3.	Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	La guía contara con una sección para promocionar la flora y fauna del Valle de Tumbaco.	Municipio de Tumbaco.	Observación. Salidas del campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).
C4.	Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	La guía contara con una sección reportajes o publi reportajes de los establecimientos.	Los dueños de los establecimientos.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).
	Los turistas acuden a los establecimientos,	La guía contara con una sección reportajes o	Los dueños de los establecimientos.	Observación Salidas de Campo.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

C5.	para poder conocer sus respectivas atracciones.	publirreportajes de los establecimientos.					
C6.	Demanda de guías turísticas de la zona.	Estará presente en los lugares más concurridos por los turistas.	Los dueños de los establecimientos.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
C7.	Precios accesibles para los turistas, en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contara con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	Los dueños de los establecimientos.	Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).

Tabla 20, Medios de verificación.

*Actividades*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios De Verificación				
			Fuentes De Información	Método De Recolección	Método De Análisis	Frecuencia De Recolección	Responsable
A1.	Diseño de guías turísticas de la zona de mayor interés para los turistas.	Considerar e incluir los lugares de mayor interés en la guía.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación. Entrevistas.	Cuadros estadísticos	Trimestral	Investigador (Cristian Cabrera).
A2.	Incrementar las ganancias y producción de los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Mediante la guía incrementar el interés a los turistas para conocer los establecimientos.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Entrevistas. Salidas de Campo. Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Bimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).
A3.	Diseñar materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	En la guía se incluirán promociones de los establecimientos.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Salidas del campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).
A4.	Informar a los turistas si los precios son accesibles en los establecimientos	La guía contará con los precios de los establecimientos para	Los dueños de los establecimientos.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

	del Valle de Tumbaco.	conocimiento de los turistas.					
--	-----------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--

Tabla 21, Medios de verificación

**d. Supuestos.**

*FINES*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Medios De Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1.	Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	La guía contará con croquis de los establecimientos para su fácil ubicación.	Falta de presupuesto.	Falta de apoyo político y privado.	Muy poca aceptación por parte de las personas que adquieran la guía.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
F2.	Se da a conocer a la clientela de los precios bajos de los establecimientos.	Los clientes se informan de los precios de los establecimientos y concurren a estos.	Incremento del valor de los productos alimenticios.	Incremento en el costo de la canasta básica.	Los clientes no tienen mucha información de los costos.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
F3.	Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Con la guía los turistas pueden conocer los establecimientos y disfrutar de sus atractivos	Falta de presupuesto para la elaboración de la guía.	Falta de apoyo político y privado.	Los turistas no pueden disfrutar con sus familias de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
F4.	Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	Las personas son conscientes de la belleza que tiene el Chaquiñán.	Falta de presupuesto para la elaboración de la guía.	Falta de apoyo del municipio.	Las personas no pueden adquirir la guía para informarse más de la belleza que posee el Chaquiñán.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
F5	Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información para los turistas.	La guía es una fuente de publicidad para los establecimientos y generar interés en los turistas.	Falta de apoyo financiero por parte de los dueños.	Los dueños se oponen con la información necesaria para la guía.	Los dueños podrían cerrar los Establecimientos.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.

Tabla 22, Supuestos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



*Propósito*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Medios De Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
P1.	Mucha más concurrencia turística al Valle de Tumbaco.	El Valle de Tumbaco se vuelve más turístico.	Dueños de los establecimientos no pueden apoyar con la parte financiera.	Los dueños se oponen con la información para la guía.	No es tan beneficioso para los dueños contar con una guía y ubicación de sus establecimientos.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.

Tabla 23, Supuestos.

*Componentes*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Medios De Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C1.	Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	La guía dará conocer los lugares más representativos del Valle de Tumbaco.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas no conocen los atractivos que posee el Valle de Tumbaco.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
C2.	Incremento de materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Más establecimientos que se interesen por tener más materiales publicitarios.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas no pueden adquirir una guía con información exacta de las promociones.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
C3.	Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	Los turistas con la guía tienen más conocimiento de la flora y fauna de Valle de Tumbaco.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas con el cuidado de la flora y fauna del valle de Tumbaco.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
C4.	Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	Dan como resultado las estrategias de difusión de las guías.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Más acogimiento de la guía en el mercado.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
C5.	Los turistas acuden a los establecimientos,	Los locales tienen una clientela fiel a	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los	Los clientes no regresan a los establecimientos	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

	para poder conocer sus respectivas atracciones.	sus establecimientos.		establecimientos.	y atracciones del valle de Tumbaco.		Ministerio de turismo del Ecuador.
C6.	Demanda de guías turísticas de la zona.	Las guías tienen una buena aceptación por los turistas.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los clientes no consideran regresar a las atracciones turísticas del Valle de Tumbaco.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
C7.	Precios accesibles para los turistas, en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Los precios de los establecimientos son conocidos por los moradores del Valle.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas consideran que los precios son muy elevados.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.

Tabla 24, Supuestos.

*Actividades*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Medios De Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A1.	Diseño de guías turísticas de la zona de mayor interés para los turistas.	La guía tiene una respuesta positiva por parte de los turistas en cuanto al diseño.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas no consideran que tengan la información necesaria para poder llegar a los establecimientos.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
A2.	Incrementar las ganancias y producción de los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Mediante la guía los turistas podrán conocer más los establecimientos y poder incrementar las ganancias.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	No se ha generado ningún incremento y ganancias en los establecimientos.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
A3.	Diseñar materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Mediante un diseño agradable, generar interés en los materiales publicitarios para los establecimientos.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los turistas consideran que los materiales publicitarios no son necesarios.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

A4.	Informar a los turistas si los precios son accesibles en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Los turistas son conscientes de los precios de cada establecimiento del Valle de Tumbaco y visitan estos lugares.	Falta de apoyo financiero.	No existe apoyo público por parte de los establecimientos.	Los precios no son de agrado de los turistas, y consideran que son elevados.	La guía generará contaminación.	Cambio de leyes por parte del Ministerio de turismo del Ecuador.
-----	---	---	----------------------------	--	--	---------------------------------	--

Tabla 25, Supuestos.

**Matriz marco lógico.**

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios De Verificación					Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
Mayor facilidad para poder llegar a los establecimientos.	Publicaciones de guías con las ubicaciones de los establecimientos.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación. Entrevistas.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	La guía contará con croquis de los establecimientos para su fácil ubicación.
Se da a conocer a la clientela de los precios bajos de los establecimientos.	Mediante la elaboración de la guía se dará a conocer los precios.	Dueños de los establecimientos.	Observación Entrevistas	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Los clientes se informan de los precios de los establecimientos y concurren a estos.
Los turistas extranjeros pueden visitar todos los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	En la guía se incluirá un mapa para la facilidad de la ubicación de los establecimientos y atracciones.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Con la guía los turistas pueden conocer los establecimientos y disfrutar de sus atractivos.
Lugares como el Chaquiñán son más concurridos por los turistas y moradores del Valle de Tumbaco y sus alrededores.	La guía servirá para promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	Municipio del Valle de Tumbaco Bibliografías. Internet.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).	Las personas son conscientes de la belleza que tiene el Chaquiñán.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

Los establecimientos generan ganancia y crecimiento por la mayor información para los turistas.	Diseñar una guía didáctica y atractiva con la información de los establecimientos y atracciones.	Dueños de los establecimientos	Observación Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Anual.	Investigador (Cristian Cabrera).	La guía es una fuente de publicidad para los establecimientos y generar interés en los turistas.
Mucha más concurrencia turística al Valle de Tumbaco.	La guía ayudará a promocionar los lugares más representativos de la Zona del Valle de Tumbaco.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación. Entrevistas Internet. Bibliografías.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	El Valle de Tumbaco se vuelve más turístico.
Mayor conocimiento de los lugares turísticos del Valle de Tumbaco.	Los turistas mediante la guía podrán conocer los lugares turísticos en el Valle de Tumbaco.	Dueños de los establecimientos.	Salidas de campo. Observación Entrevistas.	Cuadros estadísticos.	Trimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	La guía dará conocer los lugares más representativos del Valle de Tumbaco.
Incremento de materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	Anuncios publicitarios de los establecimientos en la guía.	Dueños de los establecimientos.	Observación. Entrevistas. Salidas de Campo. Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Bimestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Más establecimientos que se interesen por tener más materiales publicitarios.
Más promoción de los lugares de recreación y de flora y fauna en el Valle de Tumbaco.	La guía contara con una sección para promocionar la flora y fauna del Valle de Tumbaco.	Municipio de Tumbaco.	Observación. Salidas del campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).	Los turistas con la guía tienen más conocimiento de la flora y fauna de Valle de Tumbaco.
Mayor interés de los turistas para conocer los establecimientos.	La guía contara con una sección reportajes o public reportajes de los establecimientos.	Los dueños de los establecimientos.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Mensual.	Investigador (Cristian Cabrera).	Dan como resultado las estrategias de difusión de las guías.
Los turistas acuden a los establecimientos, para poder conocer sus respectivas atracciones.	La guía contara con una sección reportajes o publicreportajes de los establecimientos.	Los dueños de los establecimientos.	Observación Salidas de Campo.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Los locales tienen una clientela fiel a sus establecimientos.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

Demanda de guías turísticas de la zona.	Estará presente en los lugares más concurridos por los turistas.	Los dueños de los establecimientos.	Salidas de campo.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Las guía tienen una buena aceptación por los turistas.
Precios accesibles para los turistas, en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contará con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	Los dueños de los establecimientos.	Encuestas.	Cuadros estadísticos.	Semestral.	Investigador (Cristian Cabrera).	Los precios de los establecimientos son conocidos por los moradores del Valle.
Diseño de guías turísticas de la zona de mayor interés para los turistas.	Considerar e incluir los lugares de mayor interés en la guía.	Dueños de los establecimientos	Salidas de campo. Observación. Entrevistas.	Cuadros estadísticos	Trimestral	Investigador (Cristian Cabrera).	La guía tiene una respuesta positiva por parte de los turistas en cuanto al diseño.
Incrementar las ganancias y producción de los establecimientos del Valle de Tumbaco.	Mediante la guía incrementar el interés a los turistas para conocer los establecimientos.	Dueños de los establecimientos	Observación Entrevistas. Salidas de Campo. encuestas	Cuadros estadísticos	Bimestral	Investigador (Cristian Cabrera).	Mediante la guía los turistas podrán conocer más los establecimientos y poder incrementar las ganancias.
Diseñar materiales publicitarios para la promoción de los establecimientos.	En la guía se incluirán promociones de los establecimientos.	Dueños de los establecimientos	Observación. Salidas del campo.	Cuadros estadísticos	Mensual	Investigador (Cristian Cabrera).	Mediante un diseño agradable, generar interés, en los materiales publicitarios para los establecimientos.
Informar a los turistas si los precios son accesibles en los establecimientos del Valle de Tumbaco.	La guía contará con los precios de los establecimientos para conocimiento de los turistas.	Los dueños de los establecimientos	Salidas de campo	Cuadros estadísticos	Mensual	Investigador (Cristian Cabrera).	Los turistas son conscientes de los precios de cada establecimiento del Valle de Tumbaco y visitan estos lugares.

Tabla 26, Matriz marco lógico.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## **CAPÍTULO V**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## La Propuesta

### 5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

#### 5.1.1 Historia del diseño editorial

El diseño editorial es una parte del diseño gráfico es la que se encarga de la maquetación de publicaciones como revistas, libros y periódicos. Se encarga de la diagramación interior y exterior de los textos, siempre respetando cada publicación, y teniendo en cuenta las condiciones de producción y recepción de los ejemplares. Para hablar de los inicios del diseño editorial, regresemos unos cuantos años atrás con la utilización de las piedras. Es en este momento cuando los artefactos estaban formados por los sellos y tampones utilizados para imprimir sobre arcilla. Cuando utilizaban una piedra era impregnada con barro o pigmento y luego era aprisionada contra alguna superficie, El desarrollo de la imprenta desde el método del tampón hasta llegar a la prensa se produjo en diversas formas en distintos lugares del mundo y en épocas diferentes.

Una de las personas más relevantes en la historia del diseño editorial es Johann Gutenberg, natural de Maguncia (Alemania), quien es considerado como el inventor de la imprenta en occidente. Sus libros y en particular el ejemplar conocido como la "Biblia de Gutenberg".

El desarrollo de la imprenta agrega la prensa accionada por vapor, la prensa de cilindro que utiliza un rodillo giratorio que prensa el papel contra una superficie plana rotativa, en la que tanto el papel como la plancha van montados sobre rodillos. También surge la prensa de doble impresión que imprime en ambas caras del papel, la llegada de la actualidad, los sistemas de impresión agregan un elemento a sus procedimientos, la computadora, con diversos programas para el diseño como: Adobe InDesing, Corel Draw, Photo Shop entre otros.

(ROZO, 2012, Pág. 1).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### 5.1.2 Reglas para hacer diseño editorial.

Para el diseño desde un folleto hasta un libro; el diseño editorial es muy importante. Aquí algunos consejos para lograr un buen producto impreso.

El diseño editorial es una de las ramas más completas en el diseño gráfico, utilizar los programas apropiados y conocer los procesos de la producción, entre otras cosas. Se trate de un folleto o un libro, resulta básico conocer las reglas, dominarlas y aplicarlas.

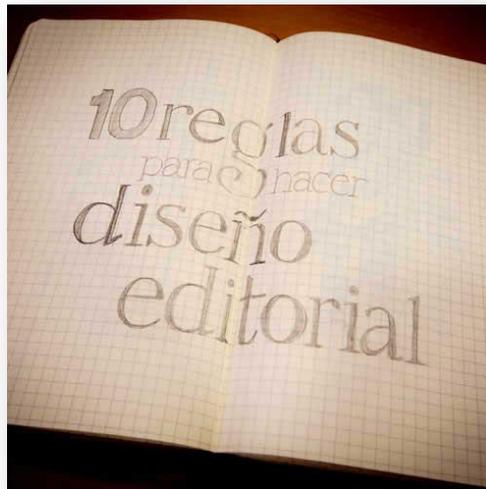


Figura 2, Reglas para hacer diseño editorial

#### **Lee lo que diseñas.**

En publicaciones cortas como folletos o revistas, leer los textos nos permitirá saber dónde cortar columnas, hacer tablas o apostilas, para poder dar dinamismo y orden de lectura, Lo mismo aplica en libros que no sean de texto y que en lo posible se empata o complementa el contenido con la parte gráfica.

Además, leer el texto nos permitirá adentrarnos en el tema de lo que diseñamos y podremos tomar decisiones creativas.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### Haz la letra pequeña.

Si en un diseño vas a aplicar tamaño de carta, seguramente despliegues la hoja de tal forma que se acople al tamaño del monitor que estás usando. Entonces, cuando comienzas a usar tipografía por omisión que es de 12 puntos porque lo alcanzas a leer perfectamente. Sin embargo, al imprimir el diseño te das cuenta de que la tipografía es grande.

Una letra demasiado grande no solo ocupa mucho espacio sino que reduce el ancho de las columnas provocando que surjan mancha tipográfica, lo más recomendable es, una vez seleccionada la tipografía a utilizar, imprimir una hoja con párrafos compuestos en diferentes tamaños de 6 a 12 puntos, y luego de 14, 16, 18, 21, 24 y 36 para los títulos, subtítulos, lo cual nos servirá para darnos una idea de cómo va a quedar la tipografía ya impresa.

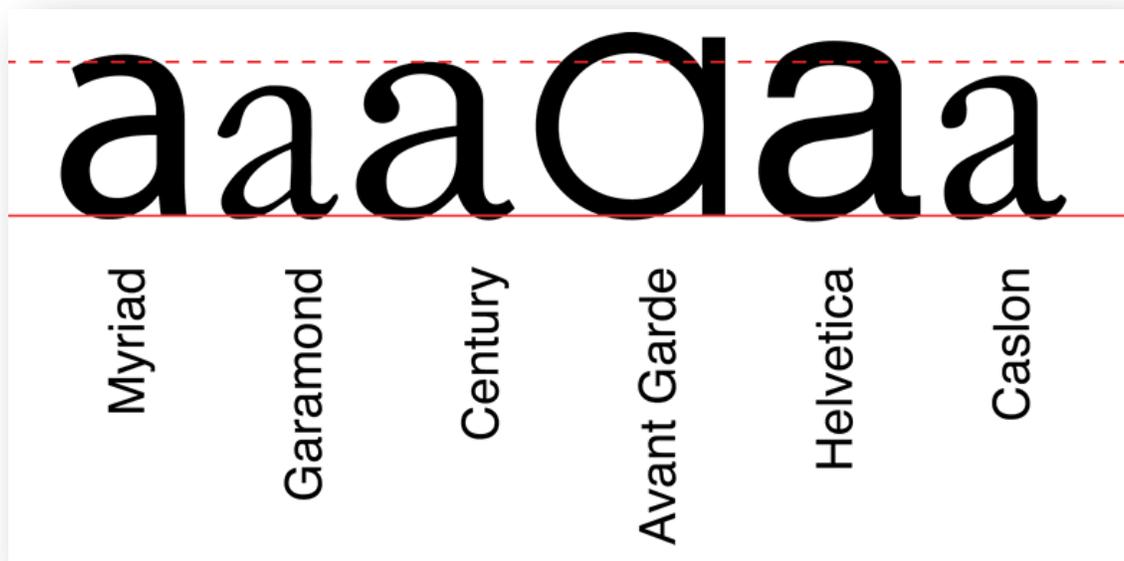


Figura 3, Haz la letra pequeña

En este ejemplo se muestra diferentes letras (a), todas compuestas al mismo tamaño pero en diferentes fuentes. Es muy notoria la diferencia de tamaños entre ellas.

(BALCÁZAR, 2010, Pag. 1).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### 5.1.3 Cómo elegir tipografías en diseño gráfico.

El diseñador gráfico para elegir la tipografía correcta tiene la misma importancia que al elegir los colores, las imágenes o el formato de un trabajo gráfico.

La elección de una tipografía u otra debe estar basada en criterios estéticos y funcionales, adecuada al contenido y propósito general de cada proyecto gráfico.

Por esta razón no deberás elegir una tipografía guiándote únicamente por tus gustos personales, escoger correctamente el tipo de letra que mejor se adapte a cada uno de tus diseños gráficos.

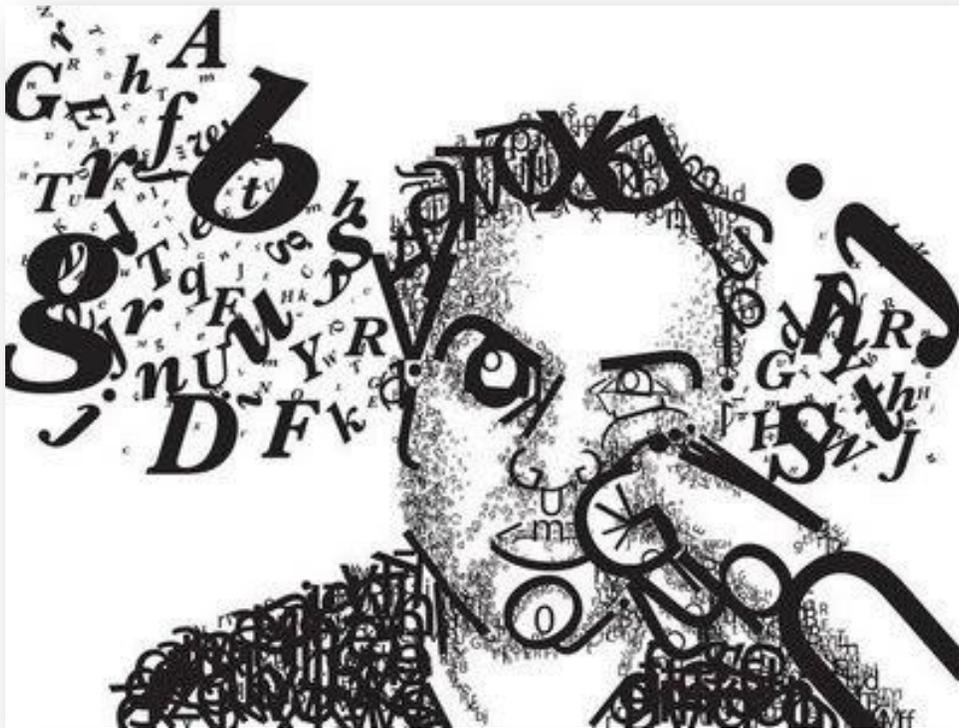


Figura 4, Cómo elegir tipografías en diseño gráfico  
(UZKIAGA,2012,Pag.2).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

#### 5.1.4 ¿Qué es la fotografía publicitaria?

Dentro de la Fotografía Profesional, encargada de la planificación y construcción de una imagen fotográfica para ser difundida públicamente, que intenta transmitir un mensaje o una emoción, frecuentemente es una herramienta, cuyo fin es estimular la venta de productos o servicios.



Figura 5, fotografía publicitaria

Por ello debe haber un asesoramiento por parte del publicista o del fotógrafo en el aspecto publicitario, o relativo al marketing. Claramente el profesional debe conocer esta temática, la fotografía amateur, el fotógrafo debe satisfacerse a sí mismo; en la de sociales, al cliente; en la publicitaria al propio fotógrafo, al cliente inmediato y a su correspondiente clientela.

(DUMM, 2012, Pag.1).

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## 5.2 Descripción de las herramientas.

### Adobe Illustrator.

Adobe Illustrator Contiene una gran variedad opciones, herramientas y efectos para realizar cosas creativas, con acceso sencillo a las herramientas, para producir rápidamente material gráfico ilustrado, degradados, fondos, tipos de fuentes de letras, texturas. Y dar paso a la imaginación para crear desde páginas web, logotipos, efectos, material didáctico, etc.

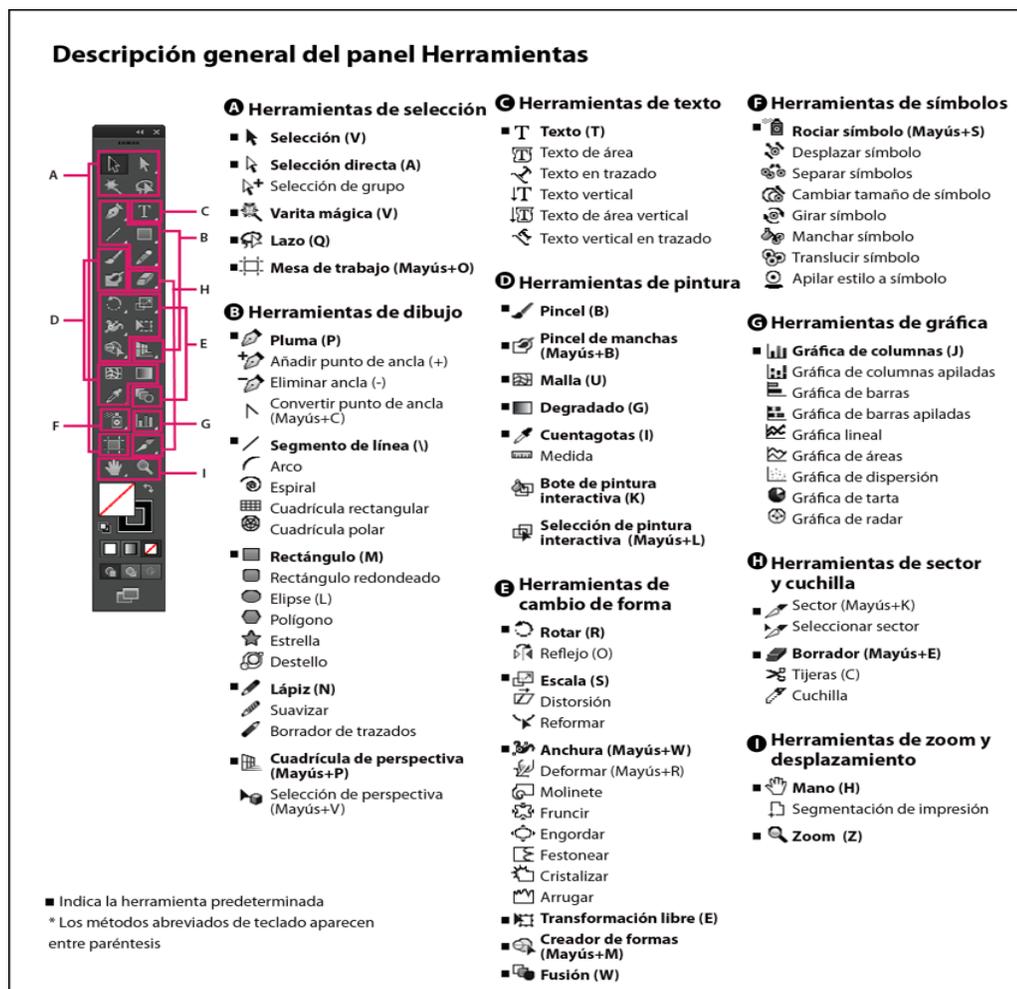


Figura 6, Adobe Illustrator

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## Adobe Photoshop.

Esta herramienta tiene una gran versatilidad para poder retocar imágenes desde su color, brillo, e intensidad, y crear efectos impresionantes, por lo cual esta herramienta es esencial para la elaboración de la guía para poder retocar las fotos que se consideren necesarias.

### Introducción al cuadro de herramientas

**A Herramientas de selección**

- Mover (V)\*
- Marco rectangular (M)
  - Marco elíptico (M)
  - Marco columna única
  - Marco fila única
- Lazo (L)
  - Lazo poligonal (L)
  - Lazo magnético (L)
- Selección rápida (W)
  - Varita mágica (W)

**B Herramientas para cortar y crear sectores**

- Recortar (C)
  - Sector (C)
  - Seleccionar sector (C)

**C Herramientas de medida**

- Cuentagotas (I)
  - Muestra de color (I)
  - Regla (I)
  - Notas (I)
  - Recuento (I)†

**D Herramientas para retocar**

- Pincel corrector puntual (J)
  - Pincel corrector (J)
  - Parche (J)
  - Pincel de ojos rojos (J)

**E Herramientas de pintura**

- Tampón de clonar (S)
  - Tampón de motivo (S)
- Borrador (E)
  - Borrador de fondos (E)
  - Borrador mágico (E)
- Desenfocar
  - Enfocar
  - Dedo
- Sobreexponer (O)
  - Subexponer (O)
  - Esponja (O)

**F Herramientas de dibujo y texto**

- Pluma (P)
  - Pluma de forma libre (P)
  - Añadir punto de ancla
  - Eliminar punto de ancla
  - Convertir punto de ancla
- Texto horizontal (T)
  - Texto vertical (T)

**G Herramientas de navegación**

- Rotar 3D (K)†
  - Desplazar 3D (K)†
  - Panorámica (K)†
  - Deslizar 3D (K)†
  - Escala 3D (K)†
- Rotación de cámara 3D (N)†
  - Desplazamiento de cámara 3D (N)†
  - Panorámica de cámara 3D (N)†
  - Recorrido de cámara 3D (N)†
  - Zoom de cámara 3D (N)†
- Mano (H)
  - Rotar vista (R)
- Zoom (Z)

■ Indica la herramienta por defecto. \* Los métodos abreviados de teclado aparecen entre paréntesis. † Sólo para Extended

Figura 7, Adobe Photoshop.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



### **5.3 Planificación.**

#### **5.3.1 Propósito del Proyecto.**

El presente proyecto tiene como propósito dar a conocer los establecimientos y atracciones del Valle de Tumbaco a los turistas nacionales y extranjeros. Mediante una guía que contenga los establecimientos.

#### **5.3.2 Tipo de Publicación.**

El tipo de publicación que se usará un plegable de una guía turística, será un impreso a full color, tiro y retiro, diseñado en illustrator que esta estructurada de varias ilustraciones acompañadas de un texto mínimo, que contiene una breve descripción de los establecimientos y atracciones, y dando a conocer un poco de los precios y promociones de los establecimientos del Valle de Tumbaco.

#### **5.3.3 Temática.**

La temática a tratar, sera el turismo en el Valle de Tumbaco.

#### **5.3.4 Formato.**

El formato a utilizarse para el diseño de la guía turística, es rectangular de 53x 42 cm, en total de la impresión incluyendo tiro y retiro.

#### **5.3.5 Número de Páginas.**

El producto estará conformado con un total de 16 páginas; sin embargo, el plegable no contara con numeración de páginas ya que no cuenta con una secuencia en cadena.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## 5.4 Desarrollo.

### 5.4.1 Mapa de Contenidos.

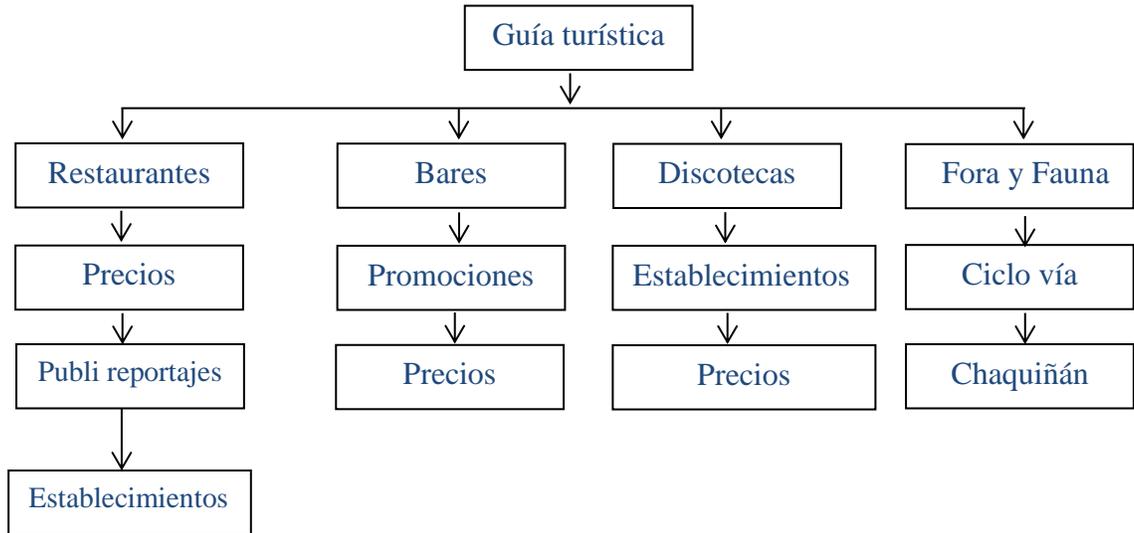


Tabla 27, Mapa de Contenidos

### 5.4.2 Índice de imágenes.

#### La tradición.

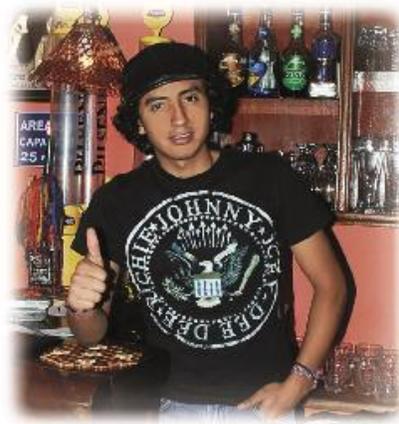


Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Foto extraída del internet  
[www.pizzahot.com](http://www.pizzahot.com)



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

### Andrés Bull



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### Pepe el Charro



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

### La Otra Discoteca



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos extraída del internet  
[www. Discotecatongalele.com](http://www.Discotecatongalele.com)

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

### Pasta Pentola



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

### Ciclo Vía



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Fotos elaboradas por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles



Foto elaborada por: Cristian Cabrera  
Cámara: Sony vaio 14 megapíxeles

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

5.4.3 Estilo.

Estilo	Descripción	Familia Tipográfica
Cuerpos de Texto	Myriad pro	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Cuerpos de Texto	<i>John Hancock</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOP QRSTUVWXYZ</i>
Titulo	<b>JuliusBlack</b>	<b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ STUVWXYZ</b>
Cuerpos de Texto	ENGRAVERS GOTHIC BT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Cuerpos de Texto	Comic Sans MS	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ VWXYZ
Titulo	<b>Tatula</b>	<b>abcdefghijklmnopqrstuv wxyz ABCDEFGHIJKLMN OPQR STUVWXYZ</b>
Cuerpos de Texto	<i>Dragonfly</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ</i>
Cuerpos de Texto	<b>Nougat</b>	<b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU VWXYZ</b>
Titulo	<b>Padaloma</b>	<b>abcdefghijklmnop qrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</b>
Cuerpos de Texto	<b>ARIAL</b>	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
Cuerpos de Texto, Titulo	<b>Times New Roman</b>	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ

Tabla 28, Estilo

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### 5.4.4 Diagramación.

La diagramación del la guía se realizó en Adobe illustrator, con un formato de de 53x 42 cm, la guía cuenta con un tiro, donde posee los establecimientos y atracciones del Valle de Tumbaco; tambien esta compuesta de una portada donde da a conocer con fotos una parte del Valle de Tumbaco, y contra portada con una pequeña historia corta del Valle, y en el retito cuenta con un mapa del Valle donde también cuenta con simbologías donde detalla mas información y fotografías del Chaquiñan e información de la flora del mismo.

### Tiro.



Figura 8, Diagramación.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

**CICLO VIA**

## MAPA TURÍSTICO DEL VALLE DE TUMBACO

Iglesia y Santuario de El Quinche

La ruta del Chaquiñán de Cumbaya, Tumbaco y Puzambo hasta el Quinche no ha decaído y, por el contrario cada vez recibe a más visitantes. Alcanzados hoy muchos más interés por conocer este Corredor Ecológico y Patrimonial Natural que tiene la ciudad.

Es un paseo en bicicleta como siempre, pero cercano a Quito, la más pintoresca del Valle de Tumbaco se destaca más cuando se visita a bordo de una bicicleta.

Las subidas y bajadas empinadas marcan el trayecto de la ahora denominada 'ruta de la montaña', que en cada tramo pone a prueba la voluntad y el físico de caminantes, corredores y ciclistas. Estos últimos, sin embargo, tienen una gran recompensa cuando llegan a las zonas de descanso que hay junto a los acantilados y disfrutan de un hermoso paisaje.

Estos y otros deportes también disfrutan del paisaje sobre un camino de grava y piedra que serpentea junto a pintorescas casas y haciendas, y admiran la flora y fauna que se encuentran en su trayecto.

Todo el mundo quiere regresar de un fin de semana con buenas historias para contarles a sus amigos en el trabajo o en la firma, o para poner en Facebook del mejor lugar que en el chaquiñán de Cumbaya hasta el Quinche.

Este Santuario es de peregrinación y adoración a la Virgen del Quinche traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1604. Constituye uno de los santuarios más visitados por los feligreses y romeristas en el Ecuador. El Santuario, pese a los sismos, se mantiene conservado.

Los cuerpos de la torre se refuerzan en sus esquinas con elementos de piedra, en la planta baja y de ladrillo en los cuerpos superiores.

Con capacidad total del Santuario para peregrinos de pie: 3.556 personas y para sentados 966 personas, tiene un área construida total en planta de 2.049 m<sup>2</sup>.

Cada mes de noviembre miles de devotos de la Virgen de El Quinche, emprenden una caminata hacia el Santuario, ubicado a 60 kilómetros de Quito, para "agradecerle o pedir un favor especial".

Las caminatas se realizan desde hace más de 400 años, cuando la Virgen fue trasladada desde Oyacachi a El Quinche, se le atribuyen una infinidad de milagros y favores que se registran en algunos letreros y placas que los devotos cuelgan en una pared de la iglesia.

Ojo de poeta - Tumbayegua

Se trata de una planta resplandeciente que goza de un crecimiento relativamente rápido, por lo general se la trata como si fuera una planta anual.

Las flores son grandes, tienen forma de trompeta, mide 5 cm de ancho y poseen cinco pétalos que en sus frentes más cercanas son de color amarillo muy intenso, aunque se encuentran además en blanco, melocotón y naranja. Presentan en el centro una característica mancha o ojo central rodeado del color del chocolate.

Esta hermosa flor la podemos ver a lo largo de la trayectoria del chaquiñán desde su inicio hasta el final, esta linda flor será su acompañante sin dudas por lo imposible que es admirar su belleza, clara que mientras avance se encuentran con muchos más especies de plantas silvestres sin dudas magníficas.

**Simbología**


**INDEFUT LTD.**  
Cooperativa de Ahorro y Crédito  
Desarrolla el sector de la Familia

- Más de 10 años de historia con seriedad, confianza y transparencia.
- Operamos en sectores claves del sector para un mayor bienestar y crecimiento.
- Somos una empresa normal e el crecimiento de su negocio.
- Atención al Cliente de lunes a viernes 9:00 a 18:00 horas.

En punto del progreso de nuestra comunidad.  
Atendidos en la plataforma de atención de nuestros clientes

Banco: Caja Guito S.A. y Fianza Cajas  
contacto@indefut.com  
Tel: 022 293 011  
Banco: 0800 000000  
Caja: 0800014 011

Figura 9, Diagramación.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

### 5.4.5 Imagen Corporativa.

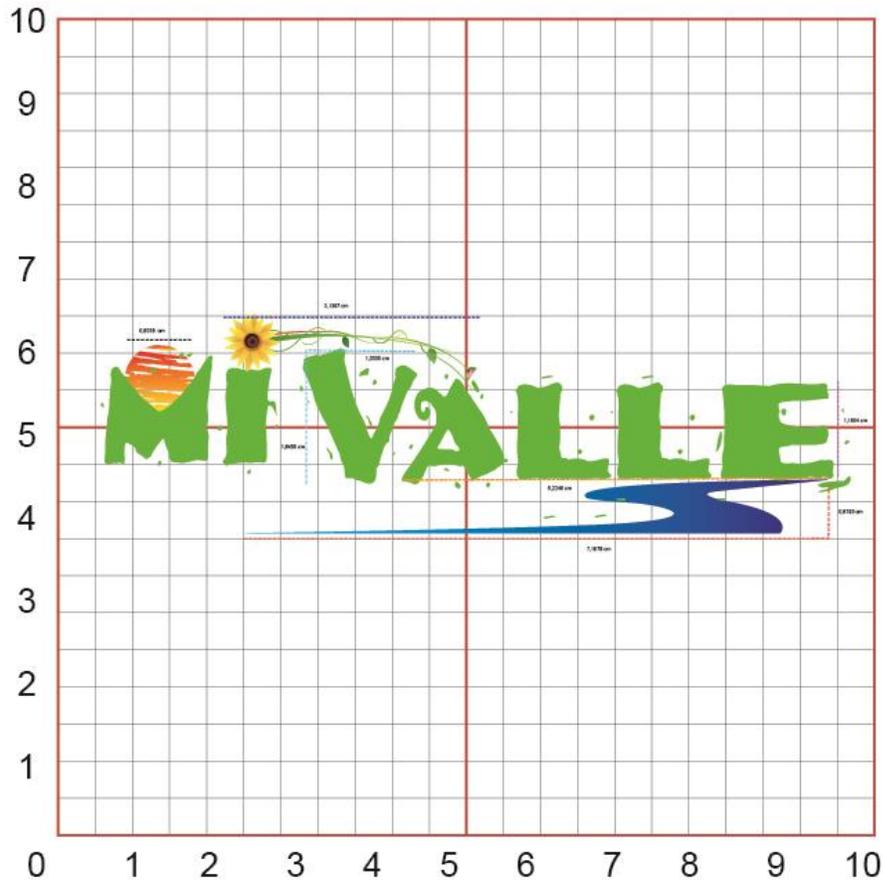


Figura 10, Imagen Corporativa.

### Imagen Corporativa

El logotipo está compuesto de 1 tipografías, la taco sodal en el nombre Mi Valle, dándole peso visual, El isotipo está compuesto por tres ilustraciones. La primera es el sol, es para representar la inmensidad con la que cubre a todas las parroquias del Valle, la segunda es una flor con redes de hierva que representan la vida y variedad de plantas con las que cuenta el Valle de Tumbaco, la tercera es de un río lo que representa los múltiples ríos con los que contamos en el valle.

En cuanto a los colores, se usó el verde claro por qué connota vida y alegría en el Valle, y el color azul que connota juventud y en el caso de la guía sería los establecimientos nuevos en el Valle.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

#### 5.4.6 Portada.



Figura 11, Portada.

#### Justificación.

Para el diseño de la portada se optó por realizar un diseño con múltiples imágenes promocionando al Valle de Tumbaco, con un formato que emplea las siguientes dimensiones 13,5x21 cm.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

**Contraportada.**

Figura 12, Contraportada.

**Justificación.**

Para el diseño de la contraportada se optó por realizar un diseño simple y conciso con la historia del valle de Tumbaco, con un formato que emplea las siguientes dimensiones 13,5x21 cm.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

## 5.5 Maquetación.

### 5.5.1 Pre-Prerensa.

Para la elaboración de la guía se usó dos tipos de plataformas de adobe entre ellos tenemos:

#### Adobe Illustrator CS5.

Que permitió realizar el diseño de cada uno de los establecimientos que van incluidos en la guía, de una forma gráfica.

#### Adobe Photoshop CS5.

Permitirá el retoque de las fotografías que fueron tomadas previamente para la elaboración de la guía, y mediante las cuales fueron seleccionadas como las mejores fotografías.

### 5.5.2 Prensa

Para la elaboración de la guía se utilizó la máquina Kord con dimensiones de 45x64 cm. Exceso de pinzas : 2 cm por cada lado.



Figura 13, Prensa.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



### **5.5.3 Post Prensa.**

#### Material

Papel cuche de 150 gr

El sistema de impresión offset, ya que es un tiraje de impresión por miles por lo cual la impresión.

offset es la mas indicada paravbel producto final.

#### Refilado

Se utilizó una guillotina para eliminar los excesos blancos en los bordes del producto terminado.

#### Barnizado uv

El producto posee una capa de barniz uv para darle un acabado brillante a la guía.

#### Doble

Se lo realizara un par de dobleces al producto ya que es un plegable.

### **5.5.4 Marketing y Distribución.**

La guia contara con una alianza en las agencias de turismo y en el municipio de Tumbaco para su distribución, para asi poder distribuir de forma masiva en el Valle de Tumbaco, tambien contaremos con una estrategia publicitaria.

#### **Problema a solucionar.**

Se propone potencializar el turismo en el Valle de Tumbaco y dar a conocer a los establecimientos y atractivos turísticos, mediante la implementación de una guia turistica.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



### **Objetivos publicitarios.**

#### **Información.**

Informar adecuadamente mediante la implementación de una guía turística, mediante la diagramación de un volante.

#### **Persuasión.**

Persuadir al grupo objetivo, resaltando los beneficios más principales que otorga el conocer al Valle de Tumbaco y sus establecimientos, y sus atractivos. Mediante la diagramación de un Afiche.

#### **Posicionamiento.**

Posicionar en la mente de los turistas que es Valle es una zona turística, mediante un material P.O.P.

#### **Mantenimiento.**

Para poder mantener en la mente de los turistas, conocer al Valle, mediante un material como P.O.P.

#### **Plan de medios.**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

Medios principales.

Volantes



Afiches

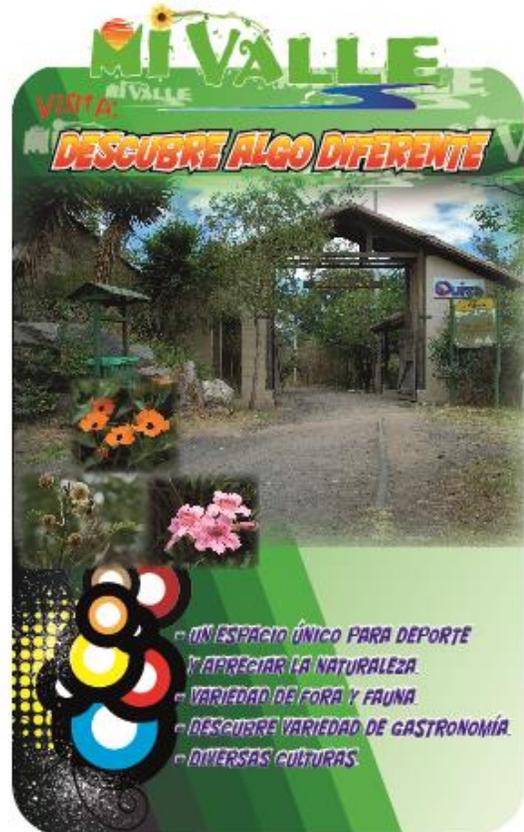


Figura 14, Medios principales.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.

**Medios secundarios.**

Material P.O.P.



Figura 15, Medios secundarios.

**Medios auxiliares.**

Material P.O.P.



Figura 16, auxiliares

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## CAPÍTULO VI

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Aspectos Administrativos

### 6.1 Recursos.

Humano:

Como recurso humano para el proyecto, es la unión es de varias personas para la investigación, que ayudaron para la elaboración de la guía turística.

Tutora: Ing. Daniela Pintado, que apporto con sus conocimientos de editorial, y elaboración de productos gráficos.

Srta.: Lorena Tandayamo, que apporto con la mayoría de salidas de campo a los establecimientos.

Dueños de los establecimientos: los cuales aportaron con la información necesaria para la elaboración de la guía turística.

Investigador: Cristian Cabrera responsable de la elaboración de la tesis y el producto final.

Tecnológico:

Software

- Adobe Illuatrator:  
Se utilizó para la diagramación y creación, de vectores y letras de la guía turística.
- Adobe Photoshop:  
Se utilizó para el retoque de fotografías obtenidas de cada establecimiento, Chaquiñán de Valle. También se realizaron para efectos de las fotografías.

Hardware

Laptop: Sony Vaio

Edición de Windows: Windows 7 Ultimate

Procesador: Intel® atom(TM) CPU N470

Memoria Ram: 2.00 GB

Sistema operativo de 32 bits

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



Flash memory: 4GB

Camara: Sony Vaio

SteadyShot

Zoom óptico 4x

Objetivo de gran angular 26mm

14.1 megapixels

## 6.2 Presupuesto.

Gastos Operativos	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
Internet	0.60	\$20.00	Propio
Impresiones	0.50	\$100.00	Propio
Anillados	\$5.00	\$15.00	Propio
Empastado	\$40.00	\$40.00	Propio
Insumos de Oficina	0.50	\$50.00	Propio
Comida	\$2,00	\$120.00	Propio
Transporte	\$3.00	\$160.00	Propio
Copias	\$0.25	\$40.00	Propio
Otros	\$5,00	\$50.00	Propio
<b>Total</b>		<b>\$ 595.00</b>	

Tabla 29, Presupuesto

## Aplicación del Proyecto.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
	Gasto Operativo	\$ 595.00	\$ 595.00
2000	Offset proformas	\$ 800.80	\$ 800.80
	Distribución	\$150.00	\$150.00
	Sub total		\$1545,80
	%15		\$231.87
	total		\$1777,65

Tabla 30, Aplicación del Proyecto.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## **CAPÍTULO VII**

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



## Conclusiones y Recomendaciones

### 7.1 Conclusiones.

Con el producto final se logró realizar una guía con un diseño adecuado con sus respectivas ubicaciones de los establecimientos, para los turistas nacionales y extranjeros tomando en cuenta desde el retoque de fotos, la información adquirida para poder procesarla o dar como resultado un producto que satisface las necesidades del grupo objetivo.

Con la adecuada difusión y alianzas con Agencias de Viajes y el Municipio del Valle de Tumbaco, la guía se lograra incrementar el turismo en el Valle de Tumbaco, puesto que la guía contiene información de los establecimientos, precios promociones y ubicación para los turistas.

La elaboración de la guía a futuro, permitirá que nuevos profesionales en diseño gráfico tengan un punto de partida para mejorar y buscar más información de los establecimientos, y de este modo saber lo que los turistas quisieran que se publique en la guía.

La guía turística del Valle de Tumbaco ha logrado ser un éxito, para los establecimientos puesto que ha reactivado la economía en los establecimientos y dando como resultado final más afluencia de turistas.

Con la guía se pudo considerar que es necesario buscar información verídica para la elaboración del producto, mucha más información de las promociones que ofrecen los establecimientos.

La guía turística llamo la atención de los dueños de los establecimientos, hacer parte de la guía turística para dar a conocer un poco más a sus establecimientos, de sus precios y promociones.

Con la guía también hemos logrado dar a conocer un poco de la flora y fauna que posee el Valle y concientizar a los turistas de cuidado y conservación de las especies de animales y plantas.

La guía fue considerada por los dueños de establecimientos que no son muy reconocidos una manera de dar a conocerse y poder elevar sus ventas, y de esta manera promocionarse de manera masiva.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



En cuanto al diseño de la guía se puede decir que la conclusión que se tomo es que los acabados gráficos también son una forma de hacer más llamativa a la guía.

Como conclusión final de la guía turística, sea logrado satisfacer las necesidades de los turistas, como los de los dueños de los establecimientos y reactivar la economía en el Valle y lograr que sea reconocida como una zona turística por descubrir.

## **7.2 Recomendaciones**

Para la guía se apuesto en consideración que la guía cuente con postales coleccionables de la flora y fauna del Chaquiñán.

Se recomienda a los dueños de futuros establecimientos que formaran parte de la guía facilitar, la mayor información posible tanto como de precios y promociones.

Usar fotografías o pictogramas para ser llamativo el diseño y atraer la atención de los turistas nacionales y extranjeros.

Se recomienda solo adquirir información de los establecimientos y atracciones, de preferencia a los dueños de respectivos establecimientos, y a los especialistas en flora y fauna del Chaquiñán.

Usar tipografías adecuadas a cada establecimiento y utilizar una cromática adecuada para así llamar la atención.

Usar más tendencias en diseño gráfico que resalten la guía turística, y claro porque no jugar con el esquema para poder capturar el interés de los turistas.

Se recomienda que la guía cuente con un espacio para poder dar a conocer más y más de la historia del Valle de Tumbaco.

Usar para la elaboración del diseño, Adobe Illustrator, para la diagramación de la guía y para el retoque de fotos, Adobe Fotoshop, y no otros programas que compliquen su elaboración.

Para la impresión se recomienda impresión offset full color ya que la guía tiene un tiraje muy elevado, ya que se debe distribuir en diversos lugares.

Se recomienda que la guía cuente con un mapa más elaborado del Valle de Tumbaco.

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.**



### **7.3 Bibliografía.**

#### **WEB 1**

WIKIPEDIA, 2013, Pág.2.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

#### **WEB 2**

ROZO, 2012, Pág. 1

<http://prezi.com/ayk82oeucpfc/historia-del-diseno-editorial/>

#### **WEB 3**

BALCÁZAR, 2010, Pág. 1.

<http://foroalfa.org/articulos/10-reglas-para-hacer-diseno-editorial>

#### **WEB 4**

UZKIAGA, 2012, Pag.2.

<http://uzkiaga.com/blog/disenio-grafico/como-elegir-tipografias-en-diseno-grafico>

#### **WEB 5**

DUMM, 2012, Pag.1

<http://josedumm.com/fotografia-publicitaria-patagonia/>

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.



7.4 Anexos.

**EXACTA**  
PUBLICIDAD INTEGRAL  
Km. 23 1/2 Vía Interoceánica S/N (Entre la Gasolinera Primax y la "Y" de Pílo)  
Telf: 2 381 277 / 095 133 275 www.exactapublicidad.es E-mail: exactapublicidad@hotmail.com  
QUITO - ECUADOR

PLOTTER DE IMPRESIÓN Y CORTE  
GIGANTOGRAFÍAS  
ACTUALIZACIÓN  
VALLAS  
SEÑALÉTICA  
CORTADO LÁSER  
PUBLICIDAD MÓVIL  
DISEÑO GRÁFICO  
DISPLAYS PUBLICITARIOS  
PAPELERÍA CORPORATIVA E IMPRENTA

R. Social: Cristian Cabrera  
R.U.C. / C.I.:  
Dirección: Yaruquí  
Fecha: 30/Sep/2013  
Telf:

**PROFORMA**  
0002562  
R.U.C.1719622985001  
Brazales Espinoza William Daniel

CÓDIGO	CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL
	Folletos de 53x42 (2000 unidades)			208
	- Impresión			78
	- Placas			52
	- UV			65
	- Doblez			312
	- Papel.			
HE RECIBIDO CONFORME EL Y/O LOS TRABAJOS Y/O PRODUCTOS DETALLADOS EN ESTA FACTURA DEBO Y PAGARÉ A LA ORDEN DE EXACTA PUBLICIDAD Y/O BRAZALES ESPINOZA WILLIAM DANIEL EL VALOR DE LA PRESENTE FACTURA MÁS EL MÁXIMO INTERÉS POR MORA AUTORIZADOS POR LA LEY ASÍ TAMBIÉN TODOS LOS GASTOS DE COBRANZA OCASIONADOS, RENUNCIO A DOMICILIO Y ME SOMETO A LOS JUICES COMPETENTES EN EL LUGAR QUE SE RECONVENGA A ELECCIÓN DEL BENEFICIARIO O SUS CENCIONARIOS.			SUBTOTAL	715
INSTRUCCIONES:			I. V. A. 0%	
CLIENTE			I. V. A. 12%	85,8
FIRMA AUTORIZADA			TOTAL USD	800,80

Figura 17, Factura

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UN FOTO LIBRO CON LAS ZONAS DE RESTAURANTES Y BARES, TURÍSTICOS DEL VALLE DE TUMBACO.