



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL  
CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE  
PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL  
SECTOR

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autora: JOSSELYN MISHELLE GUALÁN CORDERO

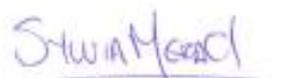
Tutor: Lcda. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, Octubre 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **GUALAN CORDERO JOSSELYN MISHELLE**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE SECTOR.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Sylvia Mera

**Tutor de Proyecto**



CONSEJO DE CARRERA



Adm. Turística y Hotelera

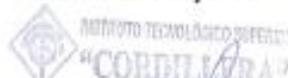
Lcda. Marlene Andrade

**Delegado Unidad de Titulación**



Lcda. Ximena Almeida

**Lector de Proyecto**



DIRECCIÓN DE CARRERAS



Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro

**Director de Carrera**

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa 1145-208 y  
Logroño  
Teléf.: 2255160 / 2269900  
instituto@cordillera.edu.ec  
www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Cía 2-84 y  
Av. de la Prensa (sqa)  
Edu. Cordillera  
Teléf. 2400443 / Fax:  
2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-153  
y Yacuambi (sqa)  
Teléf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil 1146-46 y  
Zarona  
Teléf.: 2246006

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi  
Cv2-96 y  
Bracamoros  
Teléf.: 2249994

CAMPUS 6 - YACUAMBI

Yacuambi  
Cv1-122 y  
Bracamoros  
Teléf.: 2249994

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Josselyn Mishelle Gualán Cordero

C.C. 1750665471

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Josselyn Mishelle Gualán Cordero** portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1750665471 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Diseño de una revista turística del recinto La Celica, con la finalidad de incentivar el turismo en el sector con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

**FIRMA**



---

**NOMBRE**

Josselyn Mishelle Gualán Cordero

**CEDULA**

1750665471

Quito, a los 23 días de Octubre de 2018

## AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos, sus valores inculcados en mí, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su infinito amor.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme salud

A mis padres por su apoyo incondicional

A mi familia por brindarme su amor

Y a mis hermanos por motivarme.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
INDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	3
1.02 Justificación.....	6
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T) .....	7
CAPÍTULO II .....	10
2.00 Análisis de involucrados.....	10
2.01 Mapeo de involucrados .....	10
2.02 Matriz de análisis de involucrados .....	11
CAPÍTULO III.....	16
3.00 Problemas y Objetivos.....	16
3.01 Árbol de problemas .....	16
3.02 Árbol de objetivos .....	17
CAPÍTULO IV.....	19

---

4.00 Análisis de alternativas.....	19
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	19
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	21
4.03 Diagrama de estrategias.....	24
4.04 Matriz de marco lógico.....	26
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>28</b>
5.00 Propuesta .....	28
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.28	
Antecedentes.....	28
5.01.01 Análisis FODA .....	39
5.01.02 Investigación de mercados:.....	40
5.01.03 Instrumento de investigación:.....	40
5.01.04 Población y Muestra: .....	44
5.01.05 Análisis de la información: .....	47
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución 58	
5.02.01 Planificación de la revista turística .....	58
5.02.02 Descripción de la revista turística:.....	59
5.02.03 Costeo de la revista turística: .....	79
5.02.04 Material promocional.....	80
5.02.05 Tríptico: .....	80
5.02.06 Material publicitario .....	80
5.02.07 Volante:.....	80
5.02.08 Material digital:.....	81
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	81
5.03.01 Levantamiento de información .....	82
5.03.01.01 Ficha Núcleo Recinto La Celica .....	82
5.03.01.02 Fichas atractivos turísticos del recinto La Celica .....	85

---

---

5.03.02 Promoción turística .....	109
5.03.01.03 Material promocional.....	110
5.03.05 Revista Celica “Cuna de Lojanos”.....	113
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>141</b>
6.00 Aspectos administrativos.....	141
6.01 Recursos .....	141
6.01.01 Recursos materiales: .....	141
6.01.02 Recursos tecnológicos: .....	142
6.01.03 Recursos humanos: .....	143
6.02 Presupuesto.....	144
6.02.01 Presupuesto de formulación:.....	144
6.02.02 Presupuesto de aplicación:.....	144
6.03 Cronograma de actividades .....	145
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>147</b>
7.00 Conclusiones y Recomendaciones .....	147
7.01 Conclusiones .....	147
7.02 Recomendaciones .....	147
Bibliografía y referencias.....	148
<b>ANEXOS .....</b>	<b>151</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	7
Tabla 2.....	8
Tabla 3.....	11
Tabla 4.....	11
Tabla 5.....	19
Tabla 6.....	20
Tabla 7.....	21
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	37
Tabla 11.....	38
Tabla 12.....	39
Tabla 13.....	45
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	47
Tabla 16.....	48
Tabla 17.....	49
Tabla 18.....	50
Tabla 19.....	51
Tabla 20.....	52
Tabla 21.....	53
Tabla 22.....	54
Tabla 23.....	55
Tabla 24.....	56
Tabla 25.....	57
Tabla 26.....	58
Tabla 27.....	79
Tabla 28.....	85
Tabla 29.....	87
Tabla 30.....	90
Tabla 31.....	92

---

Tabla 32.....	95
Tabla 33.....	98
Tabla 34.....	100
Tabla 35.....	103
Tabla 36.....	106
Tabla 37.....	107
Tabla 38.....	108
Tabla 39.....	141
Tabla 40.....	142
Tabla 41.....	143
Tabla 42.....	144
Tabla 43.....	144

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	10
Figura 2 .....	16
Figura 3 .....	17
Figura 4 .....	24
Figura 5 .....	47
Figura 6 .....	48
Figura 7 .....	49
Figura 8 .....	50
Figura 9 .....	51
Figura 10 .....	52
Figura 11 .....	53
Figura 12 .....	54
Figura 13 .....	55
Figura 14 .....	56
Figura 15 .....	57
Figura 16 .....	109
Figura 17 .....	110
Figura 18 .....	111
Figura 19 .....	112
Figura 20 .....	112
Figura 21 .....	113
Figura 22 .....	114
Figura 23 .....	115
Figura 24 .....	116
Figura 25 .....	117
Figura 26 .....	118
Figura 27 .....	119
Figura 28 .....	120
Figura 29 .....	121
Figura 30 .....	122
Figura 31 .....	123

---

Figura 32 .....	124
Figura 33 .....	125
Figura 34 .....	126
Figura 35 .....	127
Figura 36 .....	128
Figura 37 .....	129
Figura 38 .....	130
Figura 39 .....	131
Figura 40 .....	132
Figura 41 .....	133
Figura 42 .....	134
Figura 43 .....	135
Figura 44 .....	136
Figura 45 .....	137
Figura 46 .....	138
Figura 47 .....	139
Figura 48 .....	140
Figura 49 .....	145

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Validación de la encuesta .....	151
Anexo 2 Fotografías .....	152
Anexo 3 Encuesta N°1 .....	155
Anexo 4 Encuesta N°2 .....	156
Anexo 5 Encuesta N°3 .....	157
Anexo 6 Encuesta N°4 .....	158
Anexo 7 Encuesta N°5 .....	159
Anexo 8 Encuesta N°6 .....	160
Anexo 9 Encuesta N°7 .....	161
Anexo 10 Encuesta N°8 .....	162
Anexo 11 Encuesta N°9 .....	163
Anexo 12 Encuesta N°10 .....	164
Anexo 13 Factura revista turística (impresión) .....	165
Anexo 14 Facturas trípticos-volantes (impresión) .....	165

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto se genera por la necesidad de promover el turismo en la localidad debido al gran potencial turístico del lugar, para lo cual se requiere su promoción por diferentes medios, además de brindar información y servicios de calidad a los turistas que visitan el lugar. El objetivo principal es dar a conocer la existencia de este sector al público en general y de esta manera que la actividad turística en el sitio tenga un mayor reconocimiento con la colaboración de los habitantes del sector.

De modo que se requiere el apoyo total del GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado siendo beneficiario directo y principal responsable de las obras de mejora que se logren implementar con el desarrollo sostenible de la actividad turística, optimizando así la calidad de vida de los pobladores.

La propuesta se ejecuta por medio de una investigación bibliográfica y de campo considerando los análisis de los datos alcanzados en la recopilación de información de las encuestas realizadas a una muestra representativa de la población, donde se busca conseguir información sobre la factibilidad de la ejecución del diseño de una revista turística del recinto La Celica, con el fin de incentivar el turismo en el sector, motivando a los turistas a visitar los atractivos que ofrece.

## **ABSTRACT**

The project is generated by the need to promote tourism in the locality because of the great tourist potential of the place for which its promotion is required by different means, besides providing information and quality services to the tourists who visit the place.

The main objective is to show the existence of this sector to the public in general and in this way that the tourist activity in the site has a greater recognition with the collaboration of the inhabitants of the sector.

So that the total support of the Municipal GAD of Pedro Vicente Maldonado is required as direct beneficiary and principal responsible for the improvement works that can be implemented with the sustainable development of the tourist activity, thus optimizing the quality of life of the inhabitants.

The proposal is executed through a bibliographical and field research considering the analysis of the data obtained in the collection of information from the surveys carried out on a representative sample of the population, where information is sought on the feasibility of design execution of a tourist magazine of La Celica, in order to encourage tourism in the sector, motivating tourists to visit the attractions offered.

## INTRODUCCIÓN

El recinto La Celica está localizada a 13 km del cantón Pedro Vicente Maldonado al noroccidente de Pichincha y es uno de los más antiguos. Su fuerte productivo está en las actividades ganaderas y en la agricultura con los cultivos de palmito, palma africana, cacao, maracuyá, plátano, yuca, entre otros productos de consumo familiar. (Go Raymi, 2015)

La mayoría de sus habitantes pertenecen a una colonia de lojanos que hace aproximadamente 60 años llegó a radicarse en Pedro Vicente Maldonado. Tener una vía de acceso en buenas condiciones fue su principal anhelo. Esperaron dejar atrás las temporadas de invierno, cuando la movilidad se detuvo para repararla, como vía de tercer orden no ofrecía todas las garantías para el seguro traslado de la producción. Ahora gracias al enorme esfuerzo de presupuestario del Gobierno de Pichincha esta vía es de primer orden, asfaltada y señalizada en 10 kilómetros y une a la cabecera cantonal con el recinto La Celica. (Pichincha al día, 2016)

En la revista turística se podrán apreciar los atractivos propios y cercanos del sector, los mismos que mediante una buena administración permitirán contribuir como una fuente adicional de ingresos para la localidad e impulsar el desarrollo mediante el turismo. El presente proyecto se basa en la recopilación de datos e identificación de los problemas que han interrumpido el avance en el desarrollo de la actividad turística, pese a contar con un gran potencial gracias a sus atractivos naturales, además se presenta la propuesta mediante la difusión de la misma.

## **CAPÍTULO I**

### **1.00 Antecedentes**

**Diseño de una revista turística del recinto La Celica – cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha con la finalidad de incentivar el turismo en el sector.**

**Tema: Creación de una revista turística para la Parroquia la Merced de la provincia de Pichincha.**

Autor: Quintana Males Marina Elizabeth.

Institución: UCE Quito

Año: 2013

Conclusión: La información de las páginas 25-38 aportará en el desarrollo de la revista turística informativa, donde cuyo principal objetivo es exponer reportajes especiales dedicados a los viajes y al turismo, sus rutas recomendadas, gastronomía y destinos, además de difundir noticias referentes a los viajeros.

**Tema: Revista turística del cantón Jipijapa, provincia de Manabí.**

Autor: Menéndez Velásquez Jennifer Paola.

Institución: UCE Quito

Año: 2013

---

Conclusión: la investigación detallada de las páginas 5-16, me brinda información referente al tema: las revistas como instrumento de interacción y apoyo al turismo donde se menciona que las revistas proporcionan una exhaustiva información de sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado, donde también señala que las revistas tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de las noticias.

**Tema: Diseño de una revista turística e informativa de la parroquia de Atahualpa al nororiente de Pichincha.**

Autor: Cóndor Pallo Susana Isabel

Institución: Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Año: 2014

Conclusión: La información de las páginas 28-37, aporta con la manera en la que se debe realizar el estudio de mercado, la acogida y los datos que contiene una revista turística, con la finalidad de lograr el alcance de la difusión de información de los atractivos y poder brindar una nueva opción a los turistas.

**Tema: Revista turística y promoción del turismo en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.**

Autor: Torres Fernández Luis Enrique

Institución: UNIANDES

Año: 2016

Conclusión: El contenido de las páginas 9-18 ofrece información sobre el tema de los procesos que debo llevar a cabo para obtener el producto turístico a promocionar, así como la consecución de objetivos precisos establecidos en la planificación a fin de alcanzar los objetivos en los plazos requeridos y fijando responsables, con la finalidad de que dicho producto sea consumido.

**Tema: Diseño y planificación editorial de una revista impresa y electrónica para la Cámara de Turismo de Pichincha.**

Autor: Armas Briones Tania Elizabeth

Institución: UDLA

Año: 2014

Conclusión: el contenido de las páginas 153-162 aportará con las características que contienen la revista, enfatizando la importancia de las temáticas de interés del suscriptor, donde también se recomienda que la revista tenga un certificado de veracidad, licitud de título y contenido para proteger los derechos de autor.

### **1.01 Contexto**

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Conforme a los resultados definitivos proporcionados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, las cinco principales provincias visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), es decir, la mayor cantidad de viajes se realizó a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación de \$61 dólares, asimismo, el gasto promedio fue de \$55 por viaje. (Pérez A., 2016, pág. 85)

De los datos que se poseen, hasta el 3er trimestre del 2017, existían 498,385 personas empleadas dentro de la actividad de alojamiento y restauración, lo que equivale a un crecimiento del 2,4% en relación al año 2016, esta cifra representa el 6,4% del total de empleados en la economía nacional, lo que ubica a la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional. (Pérez A., 2016)

El sector turístico, arrancó este 2018 con la noticia de la nueva política de “cielos abiertos” para el transporte aéreo, adoptada mediante Decreto Ejecutivo 256, el MINTUR prevé que la política de cielos abiertos contribuirá a la consecución de la denominada meta 1×1, que consiste en que llegue a Ecuador un turista extranjero por cada habitante que tiene el país. Facilitará también la conectividad con el mundo y la promoción del turismo ecuatoriano así como el fortalecimiento de la integración y el intercambio

turístico en Latinoamérica. (ENTORNO TURISTICO, 2017)

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas la Sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza. En cuanto a la región Amazónica se caracteriza por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera, mientras que en la región Sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola. (Saltos, 2011)

“San Francisco de Quito es la capital de la República, la ciudad de Quito tiene más de 1 700.000 habitantes. Fue fundada por Diego de Almagro el 28 de agosto de 1534”. (Saltos, 2011)

Cada año se conmemora sus fiestas mayores el 6 de diciembre, fecha en la que Sebastián de Benalcázar trajo el acta de fundación a su actual ubicación. La batalla de Pichincha se libró el 24 de mayo 1822 y el 5 de junio 1824 l Provincia de Pichincha fue creada. (Quito Analítico, 2014)

El recinto La Celica está ubicado en la zona norte del cantón y es uno de los más antiguos. Su fuerte productivo está en las actividades ganaderas. La mayoría de sus

Habitantes pertenecen a una colonia de lojanos que hace aproximadamente 60 años llegó a radicarse en Pedro Vicente Maldonado. (Pichincha al día, 2013)

Tener una vía de acceso en buenas condiciones fue su principal anhelo.

Esperaron dejar atrás las temporadas de invierno, cuando la movilidad se detuvo para repararla. Como vía de tercer orden no ofrecía todas las garantías

para el seguro traslado de la producción. Ahora, gracias al enorme esfuerzo presupuestario del prefecto Gustavo Baroja esta vía es de primer orden.

Asfaltada y señalizada en 10 kilómetros, une al cabecera cantonal con el recinto La Celica. La inversión del Gobierno de Pichincha suma \$1'750.000,00, más los aportes del Municipio de Pedro Vicente Maldonado, que realizó trabajos de reparación de fugas de agua y colocación de alcantarillado. (Pichincha al día, 2013)

Sus límites generales son:

**Norte:** Provincia de Imbabura

**Sur:** Cantón San Miguel de Los Bancos y Santo Domingo de Los Tsháchilas

**Este:** Cantón San Miguel de Los Bancos y Distrito Metropolitano de Quito.

**Oeste:** Cantón Puerto Quito. (Cantón de ensueños, 2011)

## **1.02 Justificación**

La revista turística del recinto La Celica que se plantea mediante esta propuesta surge a partir de la necesidad de impulsar el turismo en este lugar, que cuenta con un gran potencial turístico debido a los atractivos naturales y culturales que están inmersos en el sector. Los mismos que pueden aportar con un desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad mediante la actividad turística, los mismos que en su mayoría se dedican a actividades como la agricultura y ganadería, dejando de lado la incursión en el turismo.

Por este motivo es necesario difundir mediante esta propuesta la importancia de contar con una revista turística que fomente y potencialice el turismo en el lugar para incrementar la afluencia de visitantes que a su vez representará mayores ingresos económicos que generen prosperidad para los pobladores mediante los servicios

turísticos proporcionados tales como el alojamiento, la alimentación, la guianza inmersos en la actividad turística.

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

¿Qué es una Matriz T?

La matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos cuyo propósito es brindar la estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto, se puede utilizar en todas las etapas de comités de revisión, ejecución y evaluación ex – post. Debe elaborarse con la participación inicial del equipo y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores de proyecto, de la representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. (Banco Mundial, 2014)

Tabla 1  
*Escalas*

<b>1</b>	<b>Bajo</b>
<b>2</b>	Medio bajo
<b>3</b>	Medio
<b>4</b>	Medio alto
<b>5</b>	Alto

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En la presente tabla se determinan las escalas que se utilizarán, la cual 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa alto para calificar el cuadro de la matriz T.

Tabla 2  
Matriz de Análisis T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
<b>Conocimiento limitado de los sitios de interés que se pueden visitar en el lugar.</b>	Limitada difusión turística del sector La Celica.				Diseño de una revista turística del recinto La Celica del cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha.
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	I	P. C.	I	P. C.	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
<b>Gestionar la colaboración directa con las autoridades del recinto para implementar el turismo.</b>	2	4	4	2	Limitado apoyo del GAD cantonal.
<b>Rescatar la importancia de la implementación de una revista turística del recinto motivando a los pobladores a involucrarse en el proyecto.</b>	2	3	5	2	Desinterés por parte de los pobladores del recinto La Celica.
<b>Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de los turistas.</b>	3	5	3	1	Insuficiente información de los atractivos que se encuentran en el sector.
<b>Generar recursos económicos para invertir en publicidad.</b>	2	4	4	2	Reducida inversión de recursos en material publicitario.
<b>Vías de acceso en un estado apto para brindar un traslado al lugar sin obstáculo alguno.</b>	3	5	5	3	Trayecto sin señalización lo que ocasiona que el traslado al sector no ofrezca las suficientes condiciones de seguridad.

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla se ha tomado en cuenta los aspectos de mayor relevancia que afectan para que se pueda desarrollar el turismo en esta localidad, el problema central es la difusión limitada de información de los atractivos del recinto La Celica, con el proyecto propuesto trataremos de dar solución mediante el diseño de una revista turística del recinto La Celica, a la misma vez a proporcionar información de los atractivos tanto naturales como culturales con los que cuenta el recinto La Celica.

De tal manera identificando las fuerzas bloqueadoras para convertirlas en fuerzas impulsadoras, para dar un avance e incentivar el interés por el turismo del recinto.

Primeramente se va a realizar un levantamiento de información general del recinto, un buen método para lograr solucionar el problema es contar con la colaboración del

GAD cantonal de Pedro Vicente Maldonado y con la población, ya que ellos son quienes participarán durante la ejecución del proyecto. De igual manera resaltar la importancia de la existencia de una revista turística del recinto, motivando a los pobladores a formar parte del proyecto, facilitar información de los atractivos por medio de indagaciones que tengan veracidad, generar ingresos económicos, mediante las visitas a los atractivos, con la finalidad de invertir en publicidad y por ende difundir el turismo. Y por último contar con vías de acceso en un estado óptimo y con la señalización adecuada para ofrecer un traslado seguro a los turistas.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

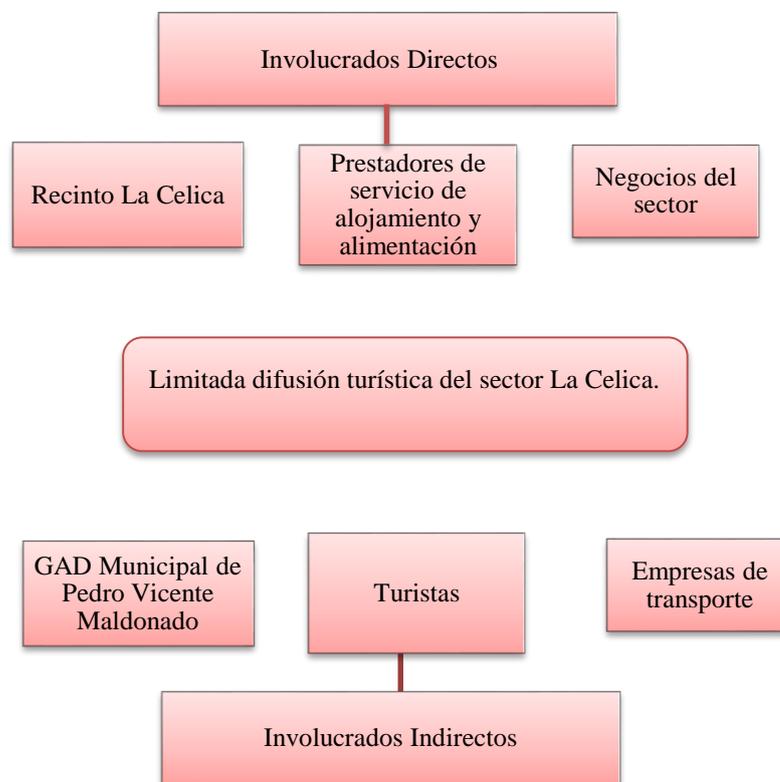


Figura 1  
Mapeo de involucrados  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En el mapeo de involucrados tenemos los directos, por ejemplo está el GAD de Pedro Vicente Maldonado que se relaciona con el proyecto debido a que el mismo tiene como finalidad transmitir la información. Los involucrados indirectos de una u otra manera se benefician con la implementación del proyecto, en el caso de

los turistas, ellos contarían con información concisa y verídica de los atractivos del sector.

Tabla 3  
*Mapeo de involucrados*

<b>Beneficiarios</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>%</b>
<b>Recinto La Celica</b>	X		35%
<b>Prestadores de servicio de alojamiento y alimentación</b>	X		25%
<b>Negocios del sector</b>	X		20%
<b>GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado</b>		X	10%
<b>Turistas</b>		X	5%
<b>Empresas de transporte</b>		X	5%
<b>Total</b>			100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla se detalla de mapeo de involucrados proporcionando un porcentaje de favorecimiento a cada uno de ellos, teniendo como principales beneficiarios a los involucrados directos, distribuido de la siguiente manera: al recinto La Celica con el 35%, obtendrán beneficios económicos y sociales del proyecto. Y con el menor porcentaje los turistas con el 5% debido a que no participa directamente en el proyecto.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4  
*Matriz de análisis de involucrados*

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema central</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
<b>Recinto La Celica</b>	Incrementar la demanda de turistas.	Desconocimiento de los turistas acerca de los atractivos del sector.	Artículo 16 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo.	Difusión de atractivos turísticos del sector.	Escasa promoción del lugar.

<b>Prestadores de servicios de alojamiento y alimentación</b>	Aumentar la demanda y obtener más ingresos al prestar sus servicios.	Limitada demanda de turistas	Art 5 A y 5 B correspondientes al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo.	Mejorar los servicios proporcionados	No contar con una planta hotelera óptima
<b>Negocios del sector</b>	Incrementar sus ventas a un precio medible	Infraestructura inadecuada.	Artículo 7 correspondiente al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo.	Mayores ingresos económicos	Insuficiente variedad de productos.
<b>GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado</b>	Fomentar y brindar apoyo en el diseño de la revista turística del recinto la Celica con la finalidad de replicar la información	Desinterés hacia la actividad turística por parte de los habitantes del sector.	Artículo 17 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo.	Ampliar la oferta turística del recinto la Celica.	Limitadas condiciones óptimas para el desarrollo del turismo.
<b>Turistas</b>	Recrearse del turismo en el sector.	Desconocimiento de los atractivos.	Artículo 46 correspondiente al Capítulo X (Protección al consumidor de servicios turísticos) de la Ley de Turismo.	Lograr un mantenimiento adecuado de los atractivos.	Delimitado interés por conocer el sector y por ende realizar turismo.
<b>Empresas de transporte</b>	Proporcionar transporte a un mayor número de personas.	Limitadas unidades de transporte	Art. 43 C correspondiente al capítulo I (De las actividades turísticas y su categorización) del Reglamento General de la Ley de Turismo.	Unidades en óptimas condiciones para un mejor servicio.	Frecuencia limitada de las unidades.

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En la tabla de Matriz de Análisis de Involucrados se ofrece soluciones a los problemas e intereses manifestados en la investigación mediante las leyes que rigen la actividad turística en el Ecuador con la intervención de organismos estatales. Favoreciendo a los siguientes involucrados:

-El Recinto La Celica está interesado en incrementar la demanda de turistas y la difusión de los atractivos del sector para generar recursos económicos mediante el turismo, el problema percibido es el desconocimiento de los turistas acerca de los atractivos del sector. Según el Artículo 16 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo. Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley, y el potencial conflicto sería la escasa promoción del lugar.

-Los prestadores de servicios de alojamiento y alimentación, buscan aumentar la demanda y obtener más ingresos al prestar sus servicios, mediante la mejora de los servicios proporcionados por el recinto la Celica, el problema percibido es la imitada demanda de turistas. Artículo 5 A y 5 B correspondientes al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual, y el potencial conflicto es no contar con una planta hotelera óptima.

-Los negocios del sector se interesan por incrementar sus ventas a un precio medible, obteniendo así mayores ingresos económicos, mediante la afluencia de

turistas, el problema percibido es la infraestructura inadecuada. Artículo 7 correspondiente al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo. Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficios de terceros, y el potencial conflicto es la insuficiente variedad de productos.

-El GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado se encarga de impulsar el desarrollo turístico con la información de los atractivos del recinto La Celica y de ampliar la oferta turística para crear interés en las visitas, el problema percibido es el desinterés hacia la actividad turística por parte de los habitantes del sector. Artículo 17 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo. El Ministerio de Turismo coordinará así mismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo, y el potencial conflicto son las limitadas condiciones óptimas para el desarrollo del turismo.

-En cuanto a los turistas gozarían de una recreación sana y se les incentivaría a mantener en buen estado los atractivos, mediante campañas de concientización, el problema percibido es el desconocimiento de los atractivos. Artículo 46 correspondiente al Capítulo X (Protección al consumidor de servicios turísticos) de la Ley de Turismo. Los usuarios de servicio de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista, y el potencial conflicto es el delimitado interés por conocer el sector y por ende realizar turismo.

-Finalmente, las empresas de transporte proporcionarían su servicio a un mayor número de personas, por medio de unidades que estén en óptimas condiciones para brindar un mejor servicio, el problema percibido es las limitadas unidades de

transporte. Artículo 43 C correspondiente al capítulo I (De las actividades turísticas y su categorización) del Reglamento General a la Ley de Turismo. Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación, y el potencial conflicto es la frecuencia limitada de las unidades.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

##### Efectos



##### Causas

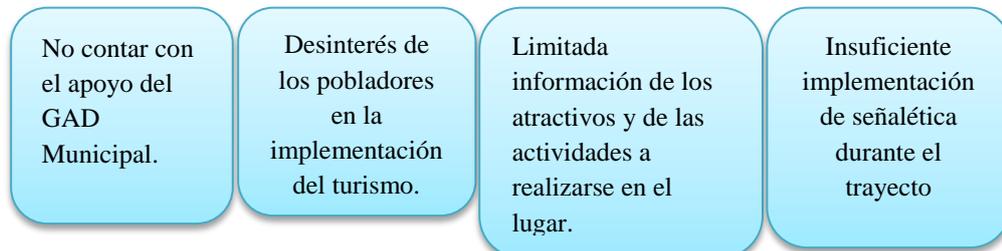


Figura 2  
*Árbol de problemas*  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta figura se identifica el problema central que es la limitada información de los diferentes atractivos existentes en el recinto La Celica, analizando cuales son las causas que preexiste al problema tenemos como resultado su efecto.

Siendo así se entiende de la siguiente manera:

Al no contar con el apoyo del GAD Municipal, el efecto que generaría es el limitado desarrollo en el diseño de la revista turística.

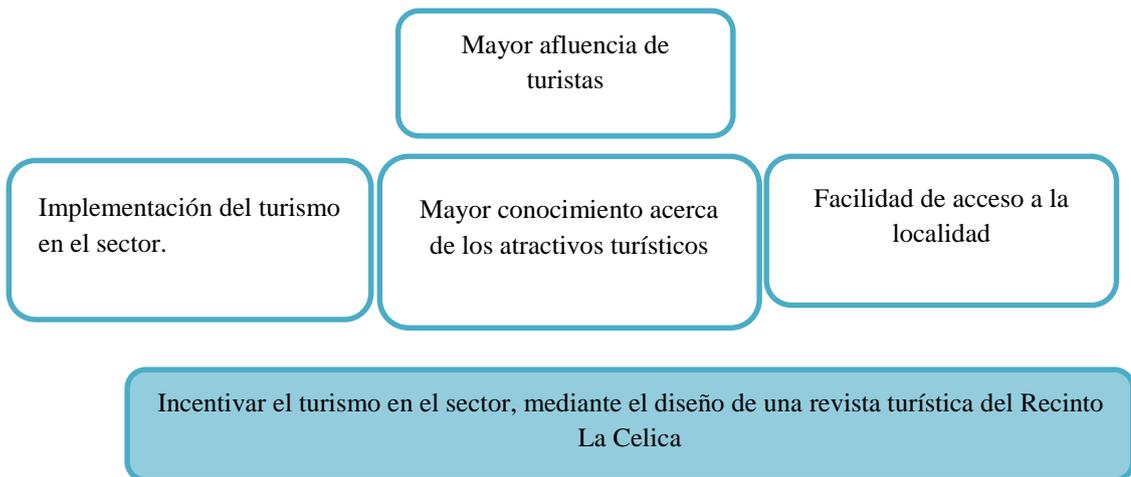
El desinterés de los pobladores en la implementación del turismo, genera como efecto no contar con actividades turísticas.

La limitada información de los atractivos y de las actividades a realizarse en el lugar, tiene como efecto el desconocimiento de los atractivos naturales y culturales del sector.

La insuficiente implementación de señalética durante el trayecto, genera inseguridad en el transcurso del viaje.

### 3.02 Árbol de objetivos

#### Fines



#### Medios

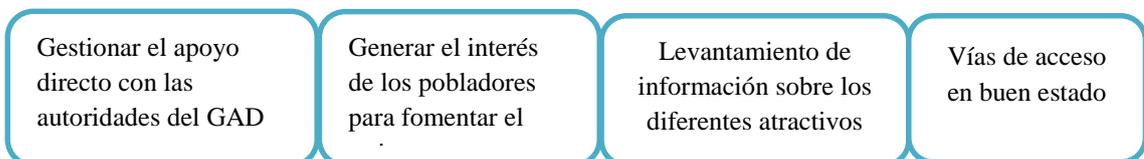


Figura 3  
Árbol de objetivos  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** El árbol de objetivos manifiesta los aspectos a resolver verificando su factibilidad en cuanto al aspecto social, económico y ambiental.

En esta figura la solución al problema es el diseño de una revista turística del recinto La Celica.

Con el presente proyecto se busca gestionar el apoyo directo con las autoridades del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado mediante trámites necesarios con la finalidad de implementar el turismo en el sector.

Generar el interés de los pobladores para fomentar el turismo en la zona.

El levantamiento de información sobre los diferentes atractivos, a través de investigaciones, para ofrecer un mayor conocimiento acerca de los atractivos turísticos.

Tener vías de acceso en buen estado, implementando el avance en obras, para tener facilidades de acceso a la localidad, con la finalidad de incrementar el ingreso de turistas al recinto La Celica.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

Una vez finalizado el árbol de objetivos se despejan varias inquietudes y se obtiene una idea clara de lo que se anhela alcanzar con el proyecto. Además, utilizando el análisis de alternativas se puede apreciar cada uno de los fines en diversos aspectos, con la finalidad de que la investigación elaborada pueda ser aplicable como un proyecto que brinda las condiciones y los resultados para que se pueda implementar en la localidad donde se lleva a cabo el estudio.

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 5  
*Categorías*

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 – ?	Alto

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en la cual de 1 – 5 representa bajo, de 6 – 11 medio bajo, de 12 – 17 medio alto y de 18 - ? alto. Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla 6  
*Matriz de análisis de alternativas*

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Obtener el apoyo del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado	5	3	2	3	3	16	Medio Alto
Generar el interés de los pobladores para fomentar el turismo	5	5	3	3	3	19	Medio Alto
Recopilar información sobre los atractivos del lugar	5	5	3	3	3	19	Medio Alto
Incentivar el mantenimiento de las vías de acceso	4	3	4	4	3	18	Alto
Promocionar los atractivos del recinto para incrementar la afluencia turística	4	3	3	4	4	18	Alto
Incentivar el turismo en el sector mediante el diseño de la revista turística	4	4	3	4	3	18	Alto
<b>Total</b>	22	18	15	19	15	89	

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En la presente tabla se realiza un análisis de los objetivos planteados en el proyecto, otorgando una categoría a cada uno de ellos en la misma que se analizan aspectos técnicos, financieros, sociales y políticos.

Después de identificar los objetivos se evidencia que el estudio va a ser factible, teniendo como resultado una suma total de 89 puntos que es de categoría alta, lo que significa que la propuesta de una revista turística en el recinto La Celica es viable, porque con la misma se fomentaría el turismo en el lugar, para incrementar la afluencia de visitantes que a su vez representará mayores ingresos económicos que generen prosperidad para los pobladores mediante una mayor demanda turística.

#### 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7  
*Matriz de análisis de impactos de objetivos*

<b>Objetivos</b>	<b>Factibilidad de lograrse Alto – Medio - Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4–2–1)</b>	<b>Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Total</b>
<b>Obtener el apoyo del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado</b>	Beneficios mayores que la inversión	Intervención de los habitantes del recinto La Celica	Minimizar el Impacto ambiental en los diferentes atractivos turísticos	Ingresos económicos para los pobladores del recinto La Celica	Distribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística	20 – 32 Bajo
<b>Generar el interés de los pobladores para fomentar el turismo</b>	Factibilidad social	Apoyo logístico técnico de habitantes del recinto La Celica	Capacitación en conciencia ambiental por medio de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular)	Reconocer los riesgos que pueden provocar los desechos arrojados en los atractivos turísticos del recinto La Celica	Cumplir con las normas ambientales y sociales que promueva la sostenibilidad	33 – 44 Medio Bajo
<b>Recopilar información sobre los atractivos del lugar</b>	Contar con la factibilidad técnica	Intervención de personas con capacidades limitadas, mujeres y hombres	Implementación de planes de reforestación	Recuperación de la actividad turística en el sector	Charlas de concienciación a los habitantes de la localidad	45 – 66 Medio Alto

<b>Incentivar el mantenimiento de las vías de acceso</b>	Contar con el apoyo de la sociedad, factibilidad vial	Intervención de personas con capacidades limitadas, mujeres y hombres	Implementación de planes de reforestación	Recuperación de la flora y fauna del lugar	Charlas de concienciación a los habitantes de la localidad	40 – 66 Medio Alto
<b>Promocionar los atractivos del recinto para una mayor afluencia turística</b>	Medios tecnológicos	Promover una campaña publicitaria masiva e inclusiva	Causar el menor impacto ambiental mediante la reducción de publicidad impresa	Brindar información disponible para el público en general	Reducir la escases de información de lugares turísticos y fomentar el turismo	67 –? Alto
<b>Incentivar el turismo en el sector mediante el diseño de la revista turística</b>	16	16	16	16	16	80

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla se comprueba la viabilidad del proyecto en diferentes aspectos tales como el social, el económico y el ambiental.

El estudio va a resultar factible debido a que en el objetivo planteado de conseguir el apoyo del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado, en la factibilidad de lograrse, los beneficios serían mayores que la inversión, en el impacto en género se obtendrá la intervención de los habitantes del recinto La Celica, en los diferentes atractivos turísticos se reduciría el impacto ambiental, se presentará también una relevancia en los ingresos económicos de los pobladores del recinto y se percibirá una sostenibilidad mediante una distribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística. Con el objetivo de recopilar información sobre los atractivos del lugar, en la factibilidad de lograrse, contaría con la factibilidad técnica necesaria, generando así el impacto en género que sería el apoyo logístico-técnico de los habitantes del recinto La Celica, en lo que se refiere al impacto ambiental se lo manejaría mediante capacitaciones en conciencia ambiental por

medio de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular), obteniendo así una relevancia de reconocimiento de los riesgos que pueden provocar los desechos arrojados en los atractivos turísticos del recinto y a su vez se cumplirá con las normas ambientales y sociales que promueve la sostenibilidad.

El siguiente objetivo es el de incentivar el mantenimiento de las vías de acceso, como resultado de lograrse la factibilidad, contaría con el apoyo de la sociedad o de la factibilidad vial, obteniendo así como impacto en género la intervención de personas con capacidades limitadas, mujeres y hombres, la implementación de planes de reforestación permitiría reducir el impacto ambiental, generando así relevancia en la recuperación de la flora y fauna del lugar, por lo mismo que se trabajará en la sostenibilidad a través de charlas de concienciación a los habitantes de la localidad. Para alcanzar el siguiente objetivo que consiste en promocionar los atractivos del recinto para una mayor afluencia turística, en la factibilidad de lograrse, intervendrían los medios tecnológicos, seguidamente, mediante una campaña publicitaria masiva e inclusiva se conseguirá el impacto de género, tomando en cuenta causar el menor impacto ambiental mediante la reducción de publicidad impresa, la relevancia del proyecto es significativa ya que se brindaría información disponible para el público en general y para la sostenibilidad de este proyecto se reduciría la escases de información de lugares turísticos y se fomentaría el turismo.

Una vez concluido el análisis del impacto de los objetivos la puntuación de la tabla es de 80 lo que significa que el proyecto cuenta con la factibilidad para desarrollarlo, posteriormente implementarlo.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

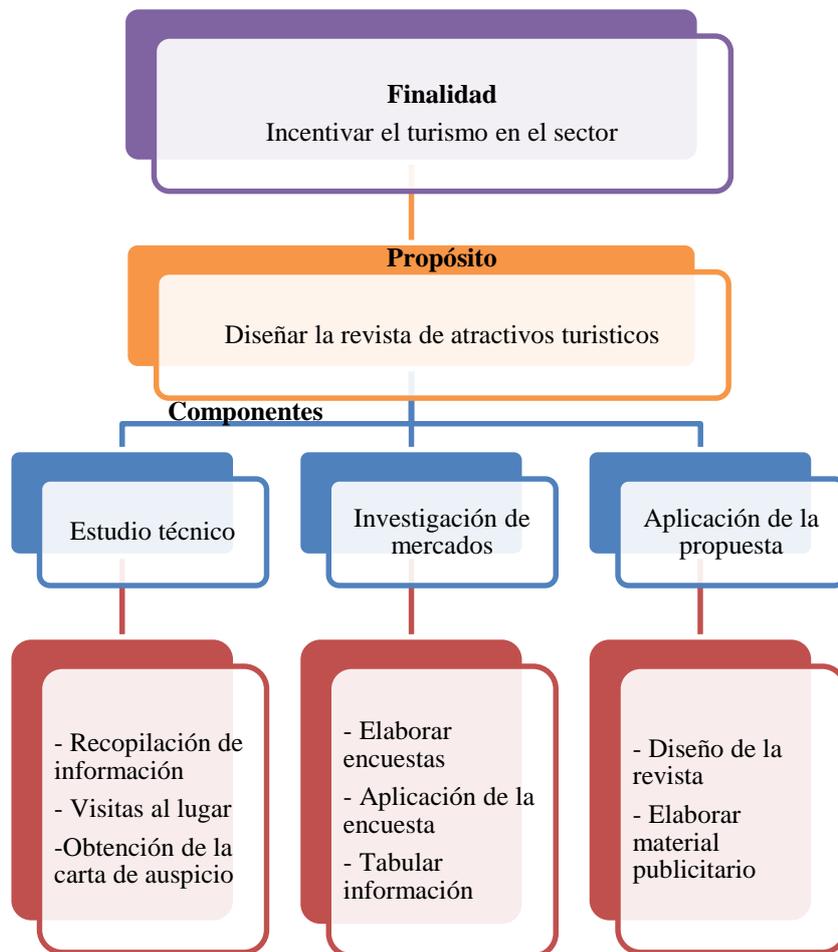


Figura 4  
Diagrama de estrategias  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se comienza por:

Las actividades son las que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene a la recopilación de información, visitas al lugar, elaboración y presentación de la carta de aplicación del proyecto, elaboración de encuestas, aplicación de las encuestas, diseño de la revista de atractivos turísticos, además de realizar el correspondiente material publicitario.

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de suma importancia para el propósito de este proyecto que se indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene al propósito del tema el cual es diseñar una revista de atractivos turísticos para que posteriormente pueda ser implementada por las autoridades del GAD perteneciente al cantón Pedro Vicente Maldonado, con la finalidad de incentivar el turismo en el sector y que los habitantes del mismo se involucren en el desarrollo de esta actividad mediante la creación de negocios y los servicios que puedan proporcionar a los visitantes.

De esta manera obtendrán un aumento en sus ingresos lo que implicará un mejoramiento en su calidad de vida gracias a los recursos económicos percibidos por el turismo realizado en el lugar.

#### 4.04 Matriz de marco lógico

Tabla 8  
*Matriz de marco lógico*

<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Finalidad</b> Incentivar el turismo en el sector	Conseguir el 100% de la promoción turística para el año 2019	Encuestas Estadísticas	Obtener el patrocinio de las autoridades del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado para promover una campaña publicitaria
<b>Propósito</b> Diseñar la revista de atractivos turísticos	Participación de la población en la actividad turística del sector	Encuestas Entrevistas	Contar con una óptima planta hotelera
<b>Componentes</b> Estudio técnico Investigación de mercados Aplicación de la propuesta	Culminar el 100 % de la tesis para Octubre 2018	Tesis impresa	Desarrollo y aplicación de la propuesta
<b>Actividades</b> Recopilación de información Visitas al lugar Obtención de la carta de auspicio Elaborar encuestas Aplicación de la encuesta Tabular información Diseño de la revista Elaborar material publicitario	Encuestas \$10 Levantamiento de información \$10 Material impreso \$ 125 Material digital \$10	Proformas Fotos Documentos legales Facturas Notas de ventas	Diseño y aplicación de una revista turística del recinto La Celica

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** La presente matriz permite apreciar todas las etapas que acontecerán para el diseño de la revista turística del recinto La Celica, tomando en cuenta el desarrollo desde las actividades, componentes, propósito y finalidad.

Los objetivos cuentan con un valor porcentaje económico/ monetario, además de contar con hipótesis de carácter positivo para el logro de cada objetivo planteado consiguiendo así cubrir cada una de las etapas pendientes. Los indicadores para verificar el cumplimiento del proyecto son los siguientes: conseguir el 100% de la promoción turística para el año 2019, participación de la población en la actividad

turística del sector, culminar el 100 % de la tesis para octubre 2018, en las encuestas se estima un gasto de \$10, en el levantamiento de información \$10, en el material impreso \$ 125, material digital \$10. Como medios de verificación están: encuestas, estadísticas, entrevistas, tesis impresa, proformas, fotos, documentos legales, facturas, notas de ventas. Y finalmente tenemos como supuestos obtener el patrocinio de las autoridades del GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado, contar con una óptima planta hotelera, desarrollo y aplicación de la propuesta y diseño y aplicación de una revista turística del recinto La Celica.

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

##### Antecedentes

El recinto La Celica está localizada a 13 km del cantón Pedro Vicente Maldonado al noroccidente de Pichincha y es uno de los más antiguos, el 17 de agosto de 1968 un grupo de hombres del cantón Celica, provincia de Loja, salió a buscar un mejor futuro, llegando a la zona del Noroccidente de Pichincha y se asentó en el territorio que hoy es parte del cantón Pedro Vicente Maldonado.

(Go Raymi, 2015)

Es uno de los sectores más importantes del cantón, pues tiene conexión con el sector productivo norte Esmeraldas e Imbabura. Su producción agrícola y ganadera es fuente de riqueza en la zona, la mayoría de la población se dedica a la agricultura con los cultivos de palmito, palma africana, cacao, maracuyá, plátano, yuca, entre otros productos de consumo familiar. (Go Raymi, 2015)

Entre los atractivos naturales están los siguientes:

- Balneario el Canelo, se destaca por sus aguas cristalinas que hacen que se anime a darse un refrescante baño, a sus alrededores cuenta con una cancha de tierra donde los visitantes pueden recrearse ya sea para jugar bolly o fútbol, a su vez

posee también espacios verdes que permite realizar parrilladas. El Canelo, el pasado 12 de noviembre fue declarado Santuario Nacional por las autoridades eclesiásticas. (Go Raymi, 2016)

- Balneario río Caoní, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones. (Go Raymi, 2016)
- Cascada Azul, es un escenario natural de gran belleza, con un paisaje paradisíaco, está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural cuyo cause es tranquilo, muestra un escenario natural conservado. (Go Raymi, 2016)
- Cascadas Verdes, para disfrutar una impresionante aventura, nos adentramos por un sendero que nos lleva a dos caídas de agua, formada por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre. (Go Raymi, 2016)
- Cascada Escondida, esta cascada está formada por el estero Las Tinajas, la cascada le invita a unirse a una fantástica aventura, llena de emoción y adrenalina por los paisajes más espectaculares e inexplorados que se pueden apreciar a los alrededores de la cascada una aventura que jamás olvidará, por lo que no tardará en regresar a la Cascada Escondida. (Go Raymi, 2016)
- Cascada Tatalá, esta es una de las cascadas más altas del cantón, su maravilloso paisaje es impresionante porque se puede observar una gran cantidad de golondrinas que se sientan en las rocas, está rodeada de fauna y flora nativa de la zona. (Go Raymi, 2016)

Dentro de los atractivos culturales se puede citar a los siguientes:

- Santuario de la Pasión del Señor, es un camino señalado con 14 cruces con representaciones de los pasos de la Pasión de Jesús, ubicados en los alrededores de la iglesia del sector, con la diferencia que aquí encontramos 12 capillas que nos habla de las 14 estaciones del viacrucis, y en su interior hay obras de arte que grafican los episodios bíblicos, realizadas por los más famosos pintores de la historia del arte. (Go Raymi, 2016)
- Iglesia La Celica, en esta iglesia asisten guías turísticos con información sobre la misma, además existe una réplica de la Virgen del Cisne tallada en madera y se puede observar varias pinturas sobre lienzo que son réplicas de obras de arte muy reconocidas. Durante la visita a la Iglesia tanto el guía como el turista están precedidos por el Párroco. (Go Raymi, 2016)

### **Platos Típicos**

La gastronomía tradicional del cantón Pedro Vicente Maldonado se caracteriza por tres platos típicos principalmente: ceviche de palmito: plato típico del cantón, el ceviche se basa en el palmito, el cual tiene un gran contenido proteico, es saludable y tiene un agradable sabor, batido de borjón: es una bebida nutritiva, los consumidores le otorgan poderes afrodisíacos y medicinales, tilapia asada: pez de agua dulce, existen criaderos en toda la zona. El plato es contundente, ya que se sirve acompañado de patacones, arroz y ensalada. (Go Raymi, 2016)

## **Marco conceptual:**

### **Turismo**

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. (Concepto.de, 2017)

### **Potencial turístico**

Potencial turístico es “la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo”. (Alegsa, 2011)

### **Marco lógico**

El marco lógico es una metodología que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyecto clara y comprensiblemente en un sólo marco o matriz. Su poder reside en que puede incorporar todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno.

El marco lógico es una herramienta que resume las características principales de un proyecto, desde el diseño e identificación (¿cuál es el problema?), la definición (¿qué debemos hacer?), la valoración (¿cómo debemos hacerlo?), la ejecución y supervisión (¿lo estamos haciendo bien?), hasta la evaluación (¿lo hemos logrado?). (CEDEC, 2016)

## **Revista**

Es una publicación periódica que presenta, especialmente, artículos por autores diferentes e información de actualidad sobre diferentes temas. Tiene un nombre distintivo, se publica a intervalos regulares, por lo general varias veces al año, y cada entrega está numerada o fechada consecutivamente.

(Significados, 2018)

## **Atractivos turísticos**

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de los visitantes. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda. (SlideShare, 2017)

## **Clasificación de atractivos**

“Sitios naturales: Montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, lagos, lagunas, pantanos, ríos, caídas de agua, manantiales, costas, grutas, cavernas, áreas protegidas, entre otros”. (Ministerio de Turismo, 2017)

“Manifestaciones culturales: Museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, restos y lugares arqueológicos y pueblos”. (Ministerio de Turismo, 2017)

“Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias, mercados, música, danza, artes, artesanías, gastronomía”. (Ministerio de Turismo, 2017)

“Etnológico: Costa, sierra y selva”. (Ministerio de Turismo, 2017)

## **Flora**

“Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión”. (Dicamelio, 2018)

## **Investigación**

“Actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.” (Gallardo, 2016)

## **Charlas**

Designa a aquella conversación, que generalmente ostenta tintes amistosos e informales, y que uno mantiene con otro individuo o con varios, que hacen las veces de interlocutores, con la misión de comentar algún tema, ponerlo, o tomar conocimiento de algo, entre otras cuestiones. (Anderson, 2016)

## **Sostenible**

“Sistemas biológicos se mantienen productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos.” (Bifani, 2012)

“Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. (Bifani, 2012)

## **Desarrollo**

Sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Al hablar de desarrollo podemos referirnos a diferentes aspectos: al desarrollo humano, desarrollo económico, o desarrollo sostenible. Por lo que se analizará cada uno de ellos a fin de poder entender de qué tratan. (Significados, 2018)

## **Sustentable**

Proviene del ámbito medioambiental pero que puede vincularse con numerosas áreas como las sociales, económicas e incluso políticas.

Sustentable es un adjetivo de tipo calificativo que se utiliza para designar a aquellas prácticas o metodologías que pongan su principal atención en el cuidado del medio ambiente. (Bifani, 2012)

## **Conservación**

Mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos. En tanto, este concepto dispone de un uso habitual en ámbitos como el medio ambiente, la biología, y la industria alimentaria. (García, 2016)

## **Reforestación**

“Es una operación en el ámbito de la silvicultura destinada a repoblar zonas que en el pasado histórico reciente (se suelen contabilizar 50 años) estaban cubiertas de bosques que han sido eliminados por diversos motivos” (García, 2016)

## **Devastación**

Fenómenos naturales tienen efectos desastrosos y se convierten en una catástrofe debido a su fuerza destructora. Los terremotos, tsunamis, huracanes, incendios o las erupciones volcánicas son claros ejemplos de causas que provocan la devastación. El ser humano intenta adoptar medidas para paliar sus efectos y, en ocasiones, se consigue (los edificios en zonas de terremotos se construyen para que no sean destruidos). El problema de estos fenómenos es la imposibilidad de predecirlos con exactitud (Nuñez, 2012)

## **Ambiente**

Es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos. Respecto al ser humano, comprende el conjunto de factores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en su vida y afectarán a las generaciones futuras. (Quito analítico, 2015)

## **Promoción**

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal. (Thomson, 2015)

## Diseño

La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades. El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. (Pérez & Merino, 2012)

## Editorial

Este término representa tres significados y/o usos. En primer lugar, la palabra Editorial hace referencia a un género periodístico, el cual se caracteriza por la generación de artículos que no van respaldados por el nombre de un autor en específico, en el cual el texto es expresado de manera subjetiva o parcial, de acuerdo a la opinión de quien lo escribe, respecto a algún tema o acontecimiento que sea de interés público. (Pérez & Merino, 2012)

## Planta turística del Cantón Pedro Vicente Maldonado

Tabla 9  
*Hoteles de Pedro Vicente Maldonado*

Hotel	Dirección	Categoría
Hotel Apolo	Av. 29 de Junio y calle 26 de Septiembre	Tercera
Hotel Artur	Av. Manuel Córdova Galarza	Segunda
Hotel Pedro Vicente Maldonado	Av. Elías Escobar	Tercera
Hotel El Prado	Av. 29 de Junio	Segunda

Hostería Remanso Lodge	Pedro Vicente Maldonado km 117	Cuarta
Lodge Hostería Eco La Torre	Av. Pedro Vicente Maldonado 090101	Cuarta
Quinta agroecológica Los Tucanes	Vía a la Celica-sector Kennedy baja	Tercera
Hotel Flor del Campo	Vía Calacalí la Independencia km 116	Cuarta
Hostería el Borojó	Vía los Bancos	Cuarta
Hostería Ayalir	Km 114, Vía los Bancos	Cuarta

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Mishelle Gualán

### Análisis:

El recinto La Celica no cuenta con una planta hotelera, sin embargo en la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado se encuentra hoteles con diversas categorizaciones, los mismos que van desde primera clase, segunda, tercera y cuarta. Entre algunos servicios que ofrecen los hoteles está piscina, restaurante, lavandería, gimnasio, cabe recalcar la comodidad, ambientaciones adecuadas y amabilidad en el trato que cada uno de los hoteles ofrece.

Tabla 10

*Restaurantes de Pedro Vicente Maldonado*

Restaurante	Dirección	Categoría
Asadero de tilapia roja “Las Olivas”	San Vicente de Andoas, km. 108	Tercera
Villamaría Restaurante	Av.29 de Junio 8-42	Cuarta
Restaurante El Portón	Av. 29 de Junio, vía Los Bancos	Tercera
Asadero “El Bambú”	Vía Los Bancos	Cuarta
Restaurante El Borojó	Vía Los Bancos	Cuarta
Restaurante Hierba Fina	Vía Los Bancos	Cuarta
Chifa China	Av. 29 de Junio, sector Las Palmas	Tercera
Encebollados Albacora	Av. Manuel Córdova Galarza	Tercera
Pizzería “San Remo”	Av. 29 de Junio 8-42	Tercera
Cafetería “Bocadito Criollo”	Av. 29 de Junio y Pichincha	Tercera
Mojito’s Café	Av. Coronel Donoso Bajos	Segunda
El pollo del vecino asadero	Av. 29 de Junio y Pichincha	Tercera
Restaurant “Tyler”	Av. 29 de Junio	Cuarta
“Cielo Rojo” comida costeña	Av. 29 de Junio, vía La Celica	Segunda
Restaurante “D-Panas”	Av. 29 de Junio	Tercera

Restaurante “María Belén”	Av. 29 de Junio y calle 26 de Septiembre	Tercera
Restaurante “Maryflama”	Av. 29 de Junio y calle 26 de Septiembre	Tercera
Restaurant Smaurit	Av. 29 de Junio, sector Las Palmas	Segunda
Fritadas Fabiolita	Vía Los Bancos	Tercera
Empanadas Chilenas	Vía Los Bancos	Segunda
Complejo Brisas de Caoní	Vía Los Bancos	Cuarta

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Mishelle Gualán

### **Análisis:**

El recinto La Celica no cuenta con el área de restaurantes, razón por la cual se detallan los de la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado, donde se encuentra restaurantes con diversas categorizaciones desde primera clase, segunda, tercera y cuarta.

Los servicios que ofrecen los restaurantes son: una satisfacción en el servicio, atención adecuada, presentación correcta del producto y una variada gastronomía tradicional del sector, entre los platos típicos están: tilapia, fritada, guatita. Cada uno de los restaurantes ofrece ambientaciones propicias para la conformidad del cliente.

Tabla 11  
*Bares de Pedro Vicente Maldonado*

<b>Establecimientos</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Karaoke “la Tertulia”	Av. 29 de Junio, sector Parque Central	Segunda
Escorpión discoteca	Av. 29 de Junio, sector Parque Central	Segunda
Bar-karaoke Tropical	Av. 29 de Junio	Tercera
Discoteca “CERO Stress”	Av. 29 de Junio, barrio El Placer	Segunda

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Mishelle Gualán

## Análisis:

Los servicios de entretenimiento del cantón Pedro Vicente Maldonado tienen diversas categorizaciones que van desde segunda y tercera clase. Los servicios que ofrecen los establecimientos del cantón van desde lugares adecuados para la diversión, variada oferta de bebidas, seguridad, ambientaciones adecuadas para el ocio, hospitalidad y servicios según las preferencias de los clientes.

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12  
*Análisis FODA*

		<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Factor Interno</b>	<b>Factor Externo</b>	En el sector existe una gran variedad de atractivos turísticos.	Los atractivos turísticos del sector no son promocionados apropiadamente.
	<b>Oportunidades</b>	Contar con el apoyo de la población del recinto de la Celica en el proyecto.	Limitado apoyo de las autoridades del GAD del cantón.
		<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
	<b>Facilidad de acceso a la tecnología.</b>	Recopilar información sobre los atractivos turísticos.	Promover publicidad mediante una campaña.
	<b>Tiene vías de acceso hacia los recursos turísticos del sector.</b>	Enfocar a los pobladores en atención al cliente, socializar la revista.	Implantar señalización para un transcurso de viaje más seguro.
	<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
	<b>Desconocimiento de los atractivos naturales y culturales del sector.</b>	Gestionar el apoyo con las autoridades del GAD para implementar la propuesta planteada	Promocionar los atractivos del sector por medio de la revista turística.

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** después de identificar las oportunidades y amenazas, las estrategias que se plantean son las siguientes: recopilar información sobre los atractivos turísticos, promover publicidad mediante una campaña, gestionar el apoyo con las autoridades del GAD para implementar la propuesta planteada y promocionar los atractivos del sector por medio de la revista turística.

#### *5.01.02 Investigación de mercados:*

Según la American Marketing Association la investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público en general con el comercializador a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño de marketing y mejorar su comprensión como un proceso. (Malhotra, 2008, pág. 7)

La ejecución del proyecto de la revista turística del recinto La Celica impulsa a un desarrollo en el ámbito turístico con la finalidad de incentivar el turismo en el sector y a la vez obtener una demanda elevada de turistas.

#### *5.01.03 Instrumento de investigación:*

##### **Investigación de campo:**

El autor (Baena, 2014) menciona que “la investigación de campo tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que se usa en este tipo de investigación”. (p. 20)

La información necesaria para el diseño de la revista turística se obtiene mediante el apoyo del GAD cantonal, promoviendo de muestras informativas, las mismas que a su vez son clasificadas, ordenadas y usadas de una forma correcta.

**Observación:**

Existen diversos tipos de observación dependiendo del grado en que el autor del tema de estudio se involucra con lo observado, así se tiene a la observación simple: no regulada, participante y no participante. La mayor parte de nuestros conocimientos los obtenemos de una observación no regulada, ya sea con participación de ella o sin ella. (Baena, 2014, pág. 20)

La intervención de los elementos técnicos complementa y guían la observación a realizar el objeto, en este caso el apoyo para ejercer el proyecto serán las fotografías y fichas que enfocarán a un resultado fiable.

**Interrogación:**

La interrogación es la técnica de información que no se puede obtener mediante la observación, por ello se tiene que preguntar sobre percepciones, creencias, sentimientos, motivaciones, ideas, planes, opiniones, posturas frente al mundo, todo aquello que no se puede observar. Esta técnica se la puede realizar mediante un sondeo, una entrevista o una encuesta. (Baena, 2014, pág. 21)

La técnica que se aplica en el proyecto para obtener información es la encuesta, la misma que se ha planteado con preguntas de suma importancia y será ejecutada a una muestra de la población de Pedro Vicente Maldonado.

**Encuesta:**

“Es la información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y conocer tendencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar.”

(Muñoz, 2011, pág. 119)

El estudio correspondiente a validaciones de generalidades de la revista turística del recinto La Celica se aplica mediante la opinión de un porcentaje de la población, con indagaciones que incluyen cuestiones relacionadas a la propuesta, obteniendo resultados que es de gran ayuda para la factibilidad del proyecto.

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los más sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino (  ) Femenino (  )

**Edad:** 18-25 (  ) 26-38 (  ) 39 o más (  )

**Nivel de Estudios:** Primaria (  ) Secundaria (  ) Superior (  )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (  ) He escuchado pero no conozco (  ) No conozco ni he escuchado (  )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (  ) No (  )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( )      Interesante ( )      No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( )    turismo comunitario ( )    agroturismo ( )    turismo de aventura ( )

turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( )    observación de aves ( )    senderismo ( )    actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet ( )    Televisión ( )    Amigos ( )    Operador turístico privado ( )

Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( )    atividades ( )    fechas festivas ( )

gastronomía ( )    alojamiento ( )    servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted la más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital ( )    agencias de viajes ( )    centros comerciales ( )    otros ( )

#### 5.01.04 Población y Muestra:

##### **Población:**

Según el autor (Tamayo, 2012) define que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integren dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se lo denominada población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 176)

Uno de los factores involucrados en el proyecto es la población, su participación se da en varios aspectos que son necesarios y complementan al estudio que se realiza para el avance y consecución del proyecto.

##### **Muestra:**

A partir de la población cuantificada para una investigación se determina muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población. La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Lo que siempre preocupa al investigador es el tamaño de la muestra, el cual está determinado por el nivel de precisión requerido por el error de muestreo aceptable o dispuesto a tolerar. (Tamayo, 2012, pág. 176)

La muestra se desarrolla de la población estadística del cantón Pedro Vicente Maldonado con proporciones obtenidas del INEC 2010, el mismo que beneficiará al avance en los cálculos de tabulaciones que se presenta al proyecto del diseño de una revista turística del recinto la Celica.

### Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1) (e)^2 + p \cdot q (Z)^2}$$

Tabla 13  
*Fórmula de población finita equivalencia*

Letra	Representa
N	Tamaño de la muestra
N	Población o universo
Z	Base al nivel de confianza 90% = (1,95)
P	Probabilidad de éxito 50%
Q	Probabilidad de fracaso 50%
E	Margen de error 7%

Elaborado por: Mishelle Gualán

### Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{12.924 * 0,50 * 0,50 (1,95)^2}{(12.924 - 1) (0,07)^2 + 0,50 * 0,50 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{12.924 * 0,25 (3.80)}{(12.923) (0,0049) + 0,25 (3.80)}$$

$$n = \frac{12.924 * 0,95}{63.3227 + 0.95}$$

$$n = \frac{12.278}{633.227}$$

$$n = 194$$

Tabla 14  
*Población del Cantón*

<b>Resultados Censo Poblacional</b>	
<b>Hombres</b>	6.735
<b>Mujeres</b>	6.189
<b>Total</b>	12.924

Fuente: INEC

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** la información proporcionada de la población del cantón Pedro Vicente Maldonado ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha es de 12.924 habitantes entre el sexo masculino y femenino de acuerdo al último censo nacional realizado en el año 2010.

El presente dato estadístico perteneciente al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), es de suma importancia para aplicar la fórmula de población finita, la misma que se ha decidido emplear para este proyecto, y así obtener el número real de encuestas.

El enfoque que se manejó es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la propuesta se la socializará con los pobladores del recinto la Celica, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta y obtener información precisa sobre la viabilidad del tema en estudio.

El tamaño de la muestra obtenido mediante el desarrollo de la fórmula es de 194 encuestas, las mismas que serán aplicadas a los habitantes del sector como se ha manifestado con anterioridad.

### 5.01.05 Análisis de la información:

#### Género del encuestado:

Tabla 15  
Género del encuestado

Género	Número	%
<b>Masculino</b>	109	56%
<b>Femenino</b>	85	44%
Total	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

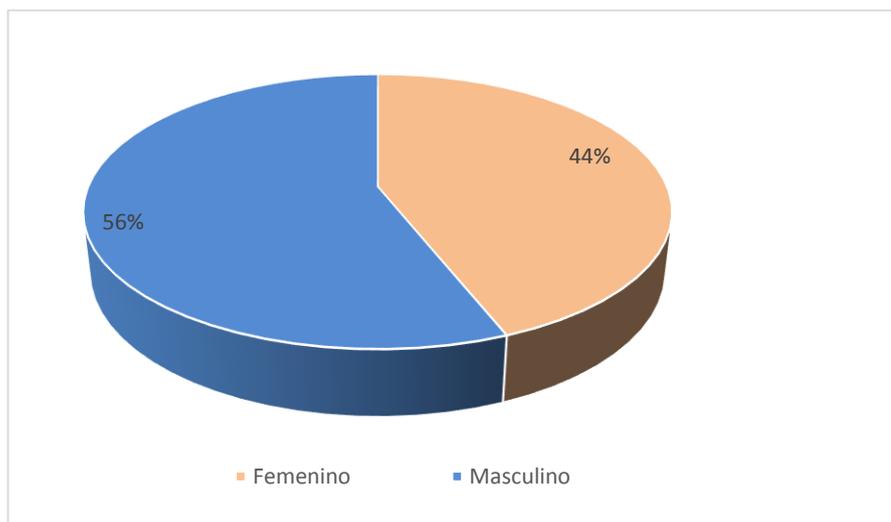


Figura 5  
Género del encuestado  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondientes al género clasificado en masculino y femenino. En la que se identifica un mayor porcentaje de hombres encuestados con un número de 109 lo que representa el 56% y las mujeres con un número de 85 con una representación del 44% de la muestra total de 194 personas encuestadas.

### Edad del encuestado:

Tabla 16  
*Edad del encuestado*

Edad	Número	%
<b>18 – 25</b>	108	56
<b>26 – 38</b>	54	28
<b>39 o más</b>	32	16
<b>Total</b>	194	100

Elaborado por: Mishelle Gualán

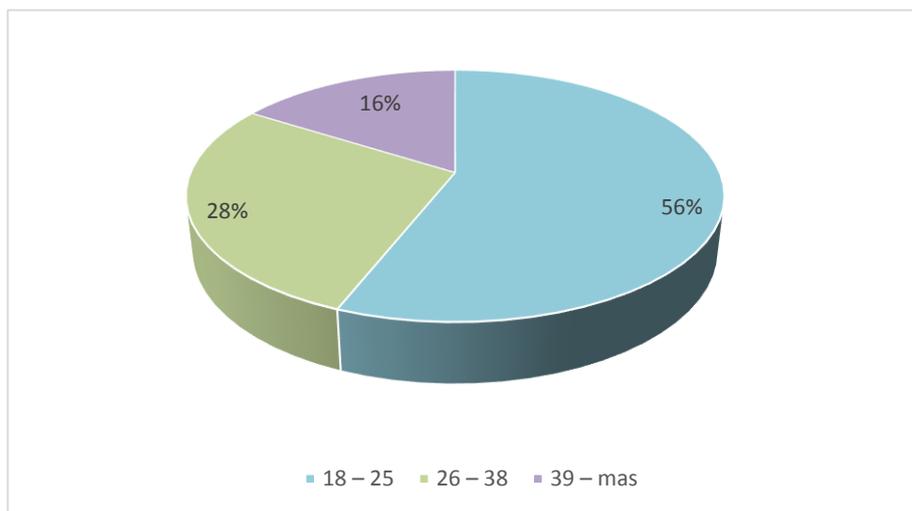


Figura 6  
*Edad del encuestado*  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondiente al rango de edad de los encuestados. El 56 % de 18 – 25 años, seguidos por el 28% de 26 – 38 años y finalmente de 39 o más años equivalentes al 16%. En lo que se evidencia que existe un mayor porcentaje de población joven que realizó la encuesta.

Tabla 17  
*Nivel de estudio*

Nivel de estudio	Número	%
<b>Primaria</b>	52	27%
<b>Secundaria</b>	97	50%
<b>Superior</b>	45	23%
<b>Total</b>	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

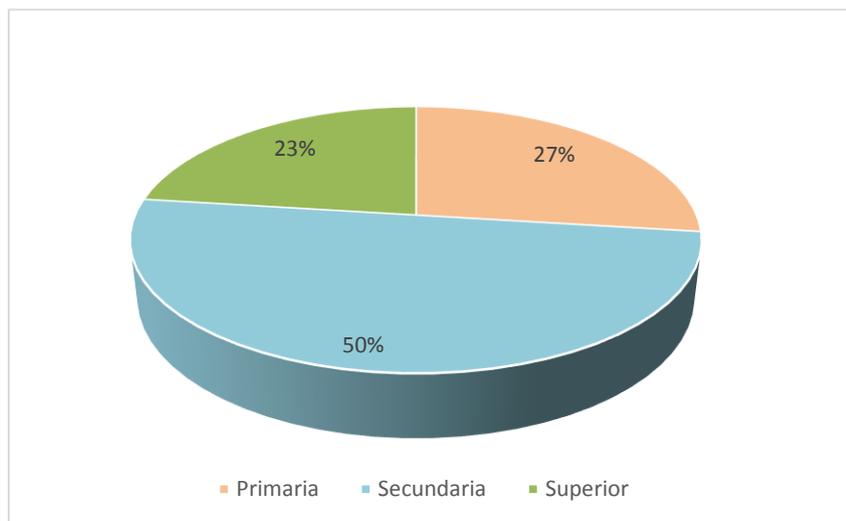


Figura 7  
*Nivel de estudio*  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en esta tabla y figura se presentan los resultados correspondientes al nivel de estudios de las personas encuestadas, donde se identifica un mayor porcentaje al nivel de secundaria con un número de 97 lo que representa el 50%, el nivel de primaria con un número de 52 lo que representa el 27% y con un número de 45 el nivel superior, lo que representa el 23%.

## Encuesta:

1. ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?

Tabla 18  
Pregunta 1

Respuesta	Número	%
<b>Si conozco</b>	124	64%
<b>He escuchado pero no conozco</b>	42	22%
<b>No conozco ni he escuchado</b>	28	14%
<b>Total</b>	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

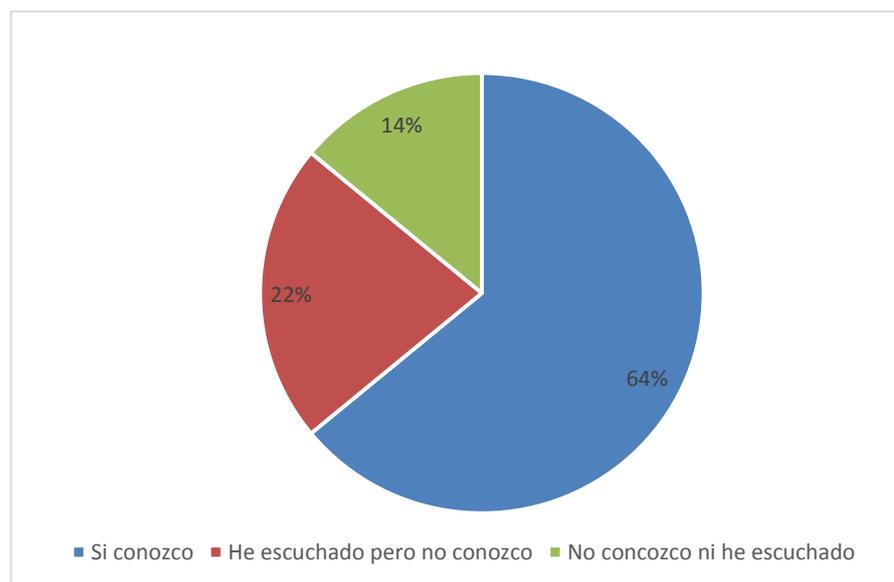


Figura 8  
Pregunta 1

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** los resultados correspondientes a la pregunta 1, realizada en su mayoría a los habitantes del cantón Pedro Vicente Maldonado, manifiesta que 124 personas con un porcentaje de 64% si conocen el recinto La Celica, seguido por un número de 42 personas con un porcentaje de 22% que han escuchado pero no conocen el recinto y finalmente un número de 28 personas que representa el 14% que no conocen ni han escuchado sobre el sector.

2. ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?

Tabla 19  
Pregunta 2

Respuesta	Número	%
Si	158	81%
No	36	19%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mishelle Gualán

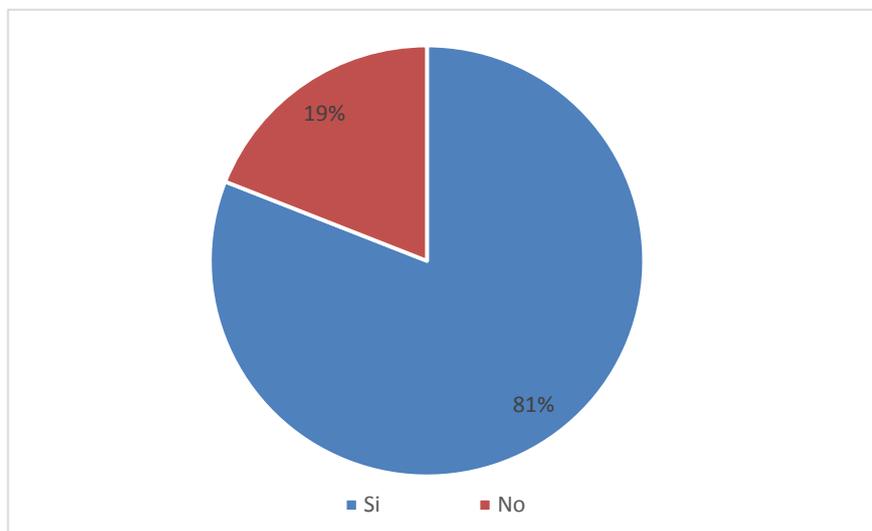


Figura 9  
Pregunta 2

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** el resultado correspondiente a la pregunta 2 indica que a un número de 158 personas que representa el 81% si le gustaría visitar el recinto La Celica, mientras que a un número de 36 personas que representa el 19% no le gustaría visitar el sector.

3. ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?

Tabla 20  
Pregunta 3

Respuesta	Número	%
<b>Muy interesante</b>	135	70%
<b>Interesante</b>	46	24%
<b>No interesante</b>	13	6%
Total	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

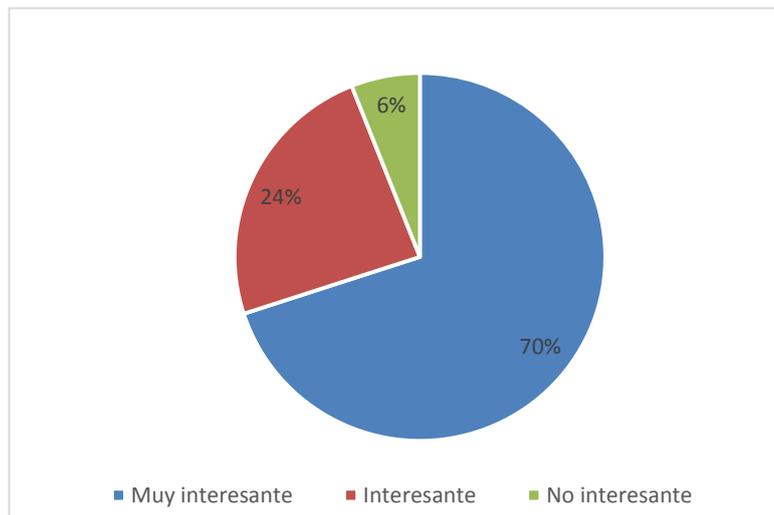


Figura 10  
Pregunta 3

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** los resultados correspondientes a la pregunta 3 señalan que a 135 personas con un porcentaje de 70%, les parece muy interesante la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica, mientras que 46 personas con un porcentaje de 24% opinan que les parece interesante la idea de la creación de una revista turística sobre el sector y finalmente 13 personas con un porcentaje de 6% manifestaron que no les parece interesante la idea de la creación de la revista turística.

#### 4. ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?

Tabla 21  
Pregunta 4

Respuesta	Número	%
<b>Ecoturismo</b>	62	32%
<b>Turismo comunitario</b>	9	5%
<b>Agroturismo</b>	25	13%
<b>Turismo de aventura</b>	83	43%
<b>Turismo de interés cultural</b>	15	7%
Total	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

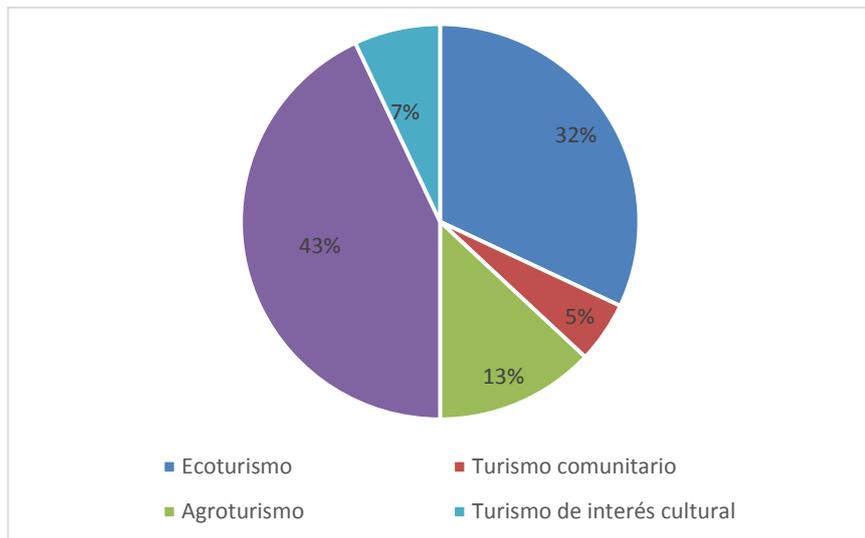


Figura 11  
Pregunta 4

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** los resultados correspondientes a la pregunta 4 indican que a 62 personas lo que representa un porcentaje de 32%, les interesaría realizar ecoturismo, mientras que 9 personas con un porcentaje de 5% manifiestan estar interesados en realizar el turismo comunitario, a 25 personas con un porcentaje de 13% les interesa realizar la actividad de agroturismo, 83 personas que representa un porcentaje de 43% revelan que les interesaría realizar turismo de aventura y finalmente a 15 personas con un porcentaje de 7% preferirían realizar otras actividades.

### 5. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?

Tabla 22  
Pregunta 5

Respuesta	Número	%
<b>Ciclismo</b>	82	42%
<b>Observación de aves</b>	64	33%
<b>Senderismo</b>	32	17%
<b>Actividades gastronómicas</b>	16	8%
<b>Total</b>	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

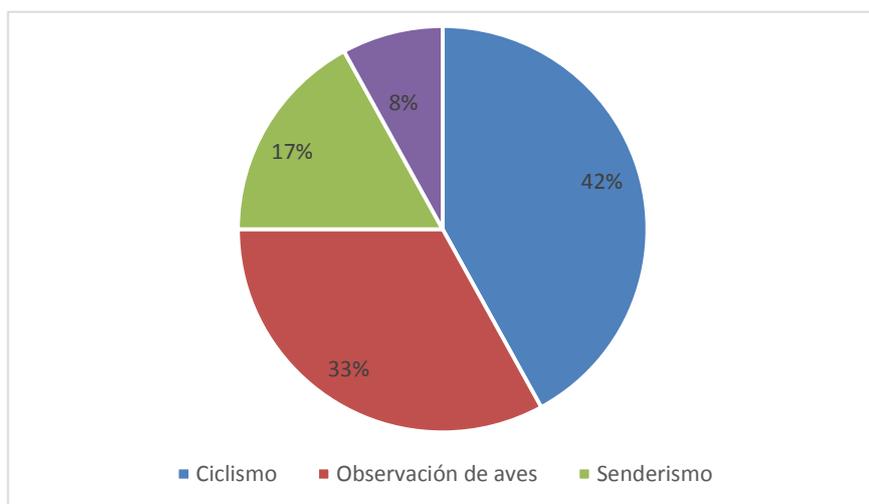


Figura 12  
Pregunta 5

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en la pregunta 5 se interpreta que a las personas les interesa más realizar la actividad de ciclismo con un 42% del total de los encuestados, el 33% manifiesta que les gustaría realizar observación de aves, el 17% la actividad de realizar senderismo y finalmente el 8% realizar actividades gastronómicas.

6. ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?

Tabla 23  
Pregunta 6

Respuesta	Número	%
<b>Internet</b>	106	55%
<b>Televisión</b>	39	20%
<b>Amigos</b>	11	6%
<b>Operador turístico privado</b>	25	13%
<b>Otro-especifique (radio, revistas)</b>	13	6%
Total	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

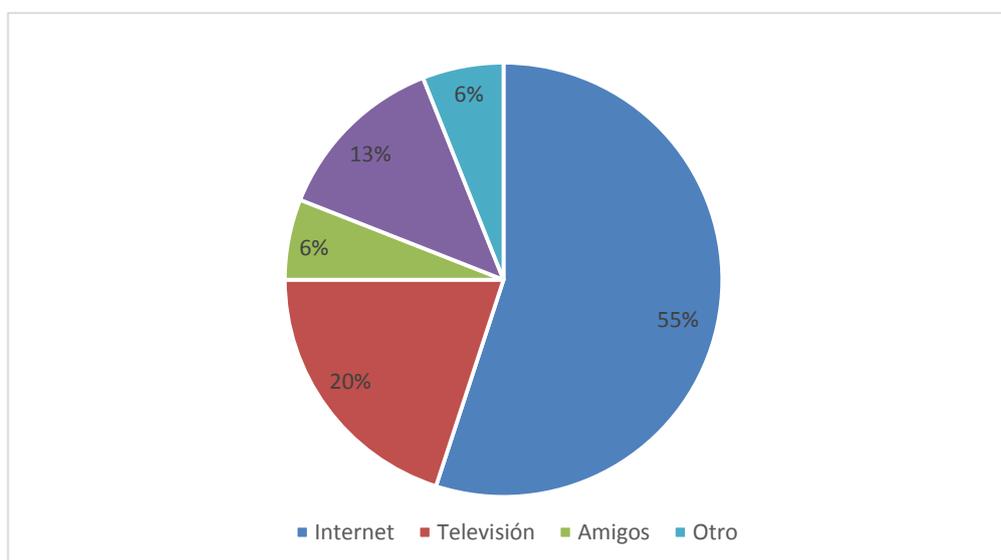


Figura 13  
Pregunta 6

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** los resultados de la pregunta 6 manifiestan que el 55% de las personas encuestadas obtienen información sobre turismo a través del internet, el 20% se informa mediante la televisión, el 6% por medio de amigos, el 13% a través de un operador turístico privado y finalmente el 6% mediante otros medios como: radio, revistas.

7. ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?

Tabla 24  
Pregunta 7

Respuesta	Número	%
<b>Atractivos turísticos</b>	53	35%
<b>Actividades</b>	67	27%
<b>Fechas festivas</b>	11	6%
<b>Gastronomía</b>	21	11%
<b>Alojamiento</b>	25	13%
<b>Servicios</b>	17	8%
Total	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

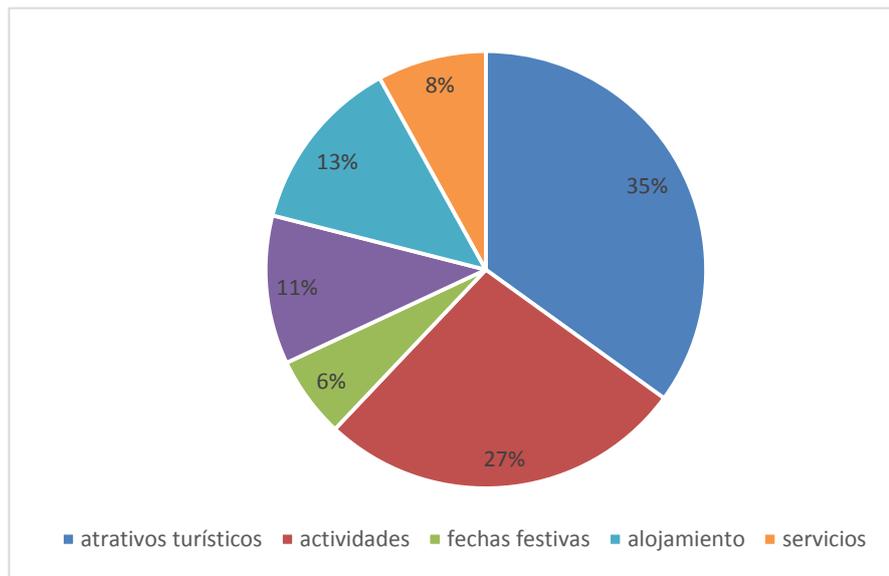


Figura 14  
Pregunta 7

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en lo que corresponde a los resultados de la pregunta 7 se identifica que dentro de la información que debe contener una revista turística, la información de los atractivos turísticos sobresale con el 35%, el 27% con información de actividades a realizar, el 6% con información de fechas festivas, el 11% información acerca de gastronomía y el 13% sobre información de alojamiento.

8. ¿Qué medio de comunicación considera usted la más apropiada para difundir la revista?

Tabla 25  
Pregunta 8

Respuesta	Número	%
<b>Virtual-digital</b>	90	46%
<b>Agencias de viajes</b>	58	30%
<b>Centros Comerciales</b>	32	17%
<b>Otros (volantes)</b>	14	7%
<b>Total</b>	194	100%

Elaborado por: Mishelle Gualán

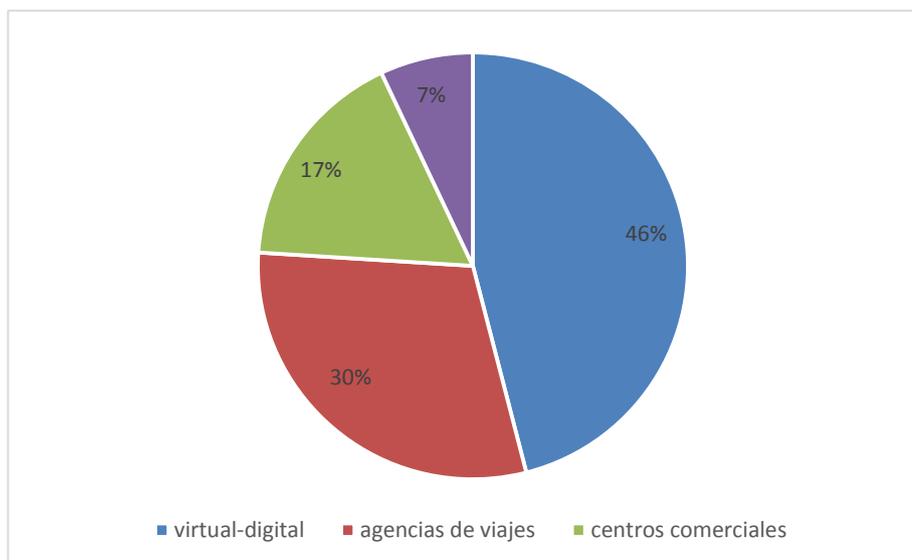


Figura 15  
Pregunta 8

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en la pregunta 8 se ha identificado que el 46% de la población encuestada considera el medio de comunicación virtual-digital como el más apropiado para la difusión de la revista, seguido por el 30% que corresponde a las agencias de viaje, el 17% por medio de centros comerciales y finalmente el 7% mediante otros medios (volantes).

## 5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

### 5.02.01 Planificación de la revista turística

Posteriormente de haber observado el entorno que le rodea al sector La Celica y los recursos con los que cuenta, se llegó a la conclusión de diseñar una revista turística con la finalidad de incentivar el turismo en el sector, para obtener una mayor afluencia de turistas en el lugar.

Tabla 26  
*Planificación de la revista turística*

Nº	Partes
1	Portada
2	Contraportada
3	Misión
4	Visión
5	Reseña histórica
6	Editorial
7	Índice
8	Atractivos turísticos
9	Gastronomía
10	Planta hotelera
11	Restaurantes
12	Fiestas populares (mapa geográfico)

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en la presente tabla se muestra las partes que contendrá la revista turística del recinto La Celica, los mismos que están enlistados de forma ordenada conforme se avanza en el estudio del proyecto.

La revista turística del recinto La Celica está conformada por: portada, contraportada, misión, visión, reseña histórica, editorial, índice, atractivos turísticos, gastronomía, fiestas populares, vías de acceso y servicios turísticos.

#### *5.02.02 Descripción de la revista turística:*

##### **Portada**

La portada, primera página de la revista que incluirá el título del presente proyecto, nombre del autor y logotipo del proyecto.

##### **Contraportada**

La misión, este punto incluye las aspiraciones a cumplir con la respectiva revista turística.

La visión, contiene los resultados y los progresos que se aspira del proyecto en este caso de la revista turística.

##### **Editorial**

La creación de esta revista es uno de los proyectos que me he propuesto como estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, el objetivo es potenciar el turismo y a su vez aumentar las visitas de turistas nacionales y extranjeros que puedan descubrir con confianza y tranquilidad los distintos atractivos y destinos del recinto la Celica.

A través de la revista CELICA “CUNA DE LOJANOS” están invitados a conocer los distintos atractivos que forman parte de las experiencias que se pueden llegar a vivir durante la visita en el sector.

## **Reseña histórica**

El recinto La Celica está localizada a 13 km del cantón Pedro Vicente Maldonado al noroccidente de Pichincha y es uno de los más antiguos, el 17 de agosto de 1968 un grupo de hombres del cantón Celica, provincia de Loja, salió a buscar un mejor futuro, llegando a la zona del Noroccidente de Pichincha y se asentó en el territorio que hoy es parte del cantón Pedro Vicente Maldonado. (Go Raymi, 2015)

Es uno de los sectores más importantes del cantón, pues tiene conexión con el sector productivo norte Esmeraldas e Imbabura. Su producción agrícola y ganadera es fuente de riqueza en la zona, la mayoría de la población se dedica a la agricultura con los cultivos de palmito, palma africana, cacao, maracuyá, plátano, yuca, entre otros productos de consumo familiar. (Go Raymi, 2015)

## **Índice:**

### **Atractivos turísticos**

Entre los atractivos naturales están los siguientes:

- Balneario El Canelo, se destaca por sus aguas cristalinas que hacen que se anime a darse un refrescante baño, a sus alrededores cuenta con una cancha de tierra donde los visitantes pueden recrearse ya sea para jugar bolly o fútbol, a su vez posee también espacios verdes que permite realizar parrilladas. El Canelo, el pasado 12 de noviembre fue declarado Santuario Nacional por las autoridades eclesiásticas. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

Ubicado a 10 Km del Cantón Pedro Vicente Maldonado, el Canelo se caracteriza por tener aguas cristalinas y por ser atravesado por el río Pizará en el Recinto La Celica. (Go Raymi, 2016)

El Balneario El Canelo cuenta con: una pista de baile cubierta, una cancha deportiva, servicios higiénicos y amplios parqueaderos para los vehículos.

“La vía que conduce a este balneario se encuentra completamente asfaltada, y en buen estado, en la ruta que conduce al balneario los visitantes pueden observar plantaciones de palmito y de cacao”. (Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

“Los visitantes podrán movilizarse en los buses de la compañía 8 de Septiembre desde el centro del cantón Pedro Vicente Maldonado hasta el Recinto La Celica a tan solo \$0.50 centavos”. (Go Raymi, 2016)

Si viaja desde Quito hasta el cantón Pedro Vicente Maldonado el transcurso de tiempo es alrededor de 2 horas 30 minutos, sin embargo, se puede apreciar amplia vegetación y diversidad de fauna nativa del sector, apropiada para amantes de la naturaleza. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

-gafas

-gorra

-repelente

-cámara fotográfica

-una mudada de ropa

-zapatos cómodos

-protector solar

(Go Raymi, 2016)

- Balneario Río Caoní, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

Este sector se encuentra ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado en la Provincia de Pichincha, uno de los siete cantones de esta provincia, en la misma que habitan varios animales como: raposas, tucanes, pájaros carpinteros, palomas, loros, mariposas, peces, colibríes, iguanas, murciélagos, guacamayos, sapos, etc. (Go Raymi, 2016)

Las aguas de este balneario son cristalinas y refleja un tono semi verdosos similar a un manantial. Existen otros atractivos como: un mirador, una pista de baile, servicio de alimentación, vestidores y los servicios sanitarios.

En invierno el caudal del río aumenta. (Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

Para llegar a la ruta que conduce al río Caoní, desde Quito se toma la vía Calacalí-La Independencia y en el transcurso de dos horas se llega a la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado. Luego de lo cual se encuentra una vía lastrada que lleva hasta la orilla del río Caoní y se ingresa por el barrio Miraflores, vía al Recinto Nueva Aurora. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

-repelente

-gorra

-zapatos cómodos

-cámara fotográfica

-una mudada de ropa

-protector solar

-zapatos cómodos

(Go Raymi, 2016)

- Cascada Azul, es un escenario natural de gran belleza, con un paisaje paradisíaco, está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural cuyo cauce es tranquilo, muestra un escenario natural conservado. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

Precios: Para ingresar al atractivo se debe pagar la entrada que tiene el valor de \$4 - adultos y \$2 - niños.

Horarios: Lunes a Domingo de 7h00 a 17h00

Desde el primer momento en que se llega se puede admirar de paisajes paradisíacos, se llama Cascada Azul porque da origen a una piscina natural con un color muy característico azulado con un tranquilo cauce donde se puede nadar, además ofrece un lugar natural súper silencioso y alejado de cualquier estrés de la ciudad. (Go Raymi, 2016)

Temperatura: 16 y 24 °C.

Servicios:

-parqueadero

-vestidores cerca a la cascada

-senderos señalizados

(Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

Este lugar se ubica al noroccidente de Pichincha en el Cantón Pedro Vicente Maldonado, a dos horas desde Quito. Debe dirigirse por la vía Calacalí-La Independencia, y en el kilómetro 123 llegará a la Urbanización Cascada Azul, para arribar a la cascada se debe caminar por el sendero aproximadamente unos 10 minutos y de regreso toma aproximadamente unos 15 minutos porque se debe subir una pendiente. (Go Raymi, 2016)

Otra alternativa es que se dirija por medio de una de las cooperativas de transporte público que parten desde Pedro Vicente Maldonado hacia este atractivo natural. (Go Raymi, 2016)

¿Qué puedes hacer?

- deportes de aventura
- caminata por los senderos
- tomar fotografías de los hermosos paisajes
- bañarte en sus aguas

¿Qué debes llevar?

- repelente
- protector solar
- una mudada de ropa
- zapatos cómodos
- gafas
- gorra
- agua
- cámara fotográfica

(Go Raymi, 2016)

- Cascadas Verdes, para disfrutar una impresionante aventura, nos adentramos por un sendero que nos lleva a dos caídas de agua, formada por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre. Durante la caminata se pueden observar gran variedad de aves que con su trinar hacen del trayecto un recorrido ameno. (Go Raymi, 2016)

Su particularidad es que se forman riachuelos de estas aguas presentando un exquisito y delicado paisaje y naturaleza además tienen la ventaja de permitir bañarse en sus aguas de color verde de donde proviene su nombre. (Go Raymi, 2016)

A parte de admirar la belleza del río, también disfrutará de la aventura en sus alrededores donde se puede observar la vida en estado puro, y donde conocerá: cientos de especies de aves, mariposas, insectos, animales y plantas exóticas. (Go Raymi, 2016)

Alto de las Cascadas

La primera tiene 6 metros de altura y a la segunda de 12 metros.

Ubicación

Se encuentra en la Vía Calacalí-La Independencia en el kilómetro 122, recinto 10 de Agosto, a 8 minutos de la cabecera cantonal, a margen derecho, y tan solo a 10 minutos se puede apreciar la maravilla de la primera cascada, luego se continúa por senderos de bosque secundario hasta llegar a la segunda caída de agua. (Go Raymi, 2016)

Clima: poseen un clima húmedo tropical, con una temperatura de 20 y 25 °C.

Flora

En lo que respecta a la flora, en los alrededores de la cascada se puede observar diversas especies como: los bosques secundarios, pambiles, helechos arbóreos, guabas, platanillo, epifitas, parásitas, guarumos, caña guadua, canelo, copal, tilo,

coco, zapote, bromelias, anturias, orquídeas, heliconias, entre otros. (Go Raymi, 2016)

#### Fauna

La fauna se caracteriza por la variedad de especies que se puede observar en los alrededores de la cascada, entre ellos están: colibríes, loros, pájaro carpintero, nutrias lo más impresionante es observar la variedad y cantidad de peces de todos los tamaños, mariposas, grillos, armadillos, ardillas, gallinazos de cuello negro, culebras, tucán, patos silvestres, pava de monte, golondrinas, garzas, entre otros. (Go Raymi, 2016)

#### Atractivos

La Molienda: las grandes extensiones de cañaverales son sin duda uno de los más vistosos paisajes a lo largo de los diferentes recorridos por el impresionante noroccidente, pero más aún cuando existe la posibilidad de presenciar el laborioso trabajo de la molienda. (Go Raymi, 2016)

Es ya parte de la tradición cultural de estos pueblos, el cortar la caña de azúcar para luego llevarla al trapiche mecánico o al trapiche activado por mulas, en donde la pasividad del obrero va obteniendo el néctar, que será trasladado y almacenado en cisternas de fermentación. (Go Raymi, 2016)

El guarapo de caña es el resultado del reposo o bien es trasladado directamente al caldero en donde gracias al fuego obtenido con el bagazo de caña y el continuo movimiento produce la tan conocida panela. (Go Raymi, 2016)

Con un poco más de trabajo se realiza el polvo de la panela ahora más cotizado en las grandes ciudades. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

-gafas

-cámara fotográfica

-zapatos cómodos

-una mudada de ropa

-agua

-repelente

-protector solar

-gorra

(Go Raymi, 2016)

- Cascada Escondida, esta cascada está formada por el estero Las Tinas, la cascada le invita a unirse a una fantástica aventura, llena de emoción y adrenalina por los paisajes más espectaculares e inexplorados que se pueden apreciar a los alrededores de la cascada una aventura que jamás olvidará, por lo que no tardará en regresar a la Cascada Escondida. (Go Raymi, 2016)

Esta cascada forma una mini laguna, en esta no se puede realizar actividades debido a que sus aguas son rápidas, pero como recompensa se puede disfrutar de sus cálidas brisas. (Go Raymi, 2016)

Alto de la cascada: tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho.

Ubicación

A 700 metros de la Cabecera Cantonal, tomando la vía Pedro Vicente-Nueva Aurora a margen derecho, se toma un sendero y a tan solo 5 minutos nos encontramos con una verdadera maravilla de la naturaleza. (Go Raymi, 2016)

Clima

La Cascada Escondida posee un clima Húmedo Tropical, con una temperatura de 16 a 24 °C. (Go Raymi, 2016)

Flora

En lo que respecta a la flora, en los alrededores de la cascada se puede observar diversas especies como: los bosques secundarios, pambiles,

helechos arbóreos, guabas, platanillo, epifitas, parásitas, guarumos, caña guadua, canelo, copal, tilo, coco, zapote, bromelias, anturias, orquídeas, heliconias, entre otros. (Go Raymi, 2016)

#### Fauna

La fauna se caracteriza por la variedad de especies que se puede observar en los alrededores de la cascada, entre ellos tenemos: colibríes, loros, pájaro carpintero, nutrias lo más impresionante es observar la variedad y cantidad de peces de todos los tamaños, mariposas, grillos, armadillo, ardillas, gallinazos de cuello negro, culebras, tucán, patos silvestres, pava de monte, golondrinas, garzas, entre otros. (Go Raymi, 2016)

Colibríes: En sus plumas aparecen conjugados todos los colores del arco iris, tiene las patas débiles y cortas, la cola adopta formas extrañas y está forrada de varios adornos. El pico es muy largo, puntiagudo y guarda en su interior una lengua en forma de trompa, es el único pájaro que puede volar hacia atrás. (Go Raymi, 2016)

#### Atractivos

Las Tinajas: Este río es un pequeño estero cuya característica particular es la forma que toma su cauce con el paso del agua. Parecerían al verlas un conjunto de 3 o 4 tinajas de agua rodeadas de césped; sin duda nos recuerdan a un yacusi. Los pobladores del sector, lo utilizan como balneario y lavandería.

Mini Laguna: en el lugar de la cascada se puede observar no solo una sino varias lagunas pequeñas formadas con las aguas de la cascada. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

-repelente

- protector solar
- una mudada de ropa
- zapatos cómodos
- gafas
- gorra
- agua
- cámara fotográfica

(Go Raymi, 2016)

- Cascada Tatalá, esta es una de las cascadas más altas del cantón, su maravilloso paisaje es impresionante porque se puede observar una gran cantidad de golondrinas que se sientan en las rocas, está rodeada de fauna y flora nativa de la zona. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

Cascada majestuosa de 100 metros de altura.

Se puede observar aves posándose en las rocas para descansar.

Se logra entretener la mirada con coloridas mariposas que pasean por todo el lugar.

Usted podrá disfrutar de la presencia de animales endémicos como colibríes, pájaros carpinteros y loros. (Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

La Cascada Tatalá, se encuentra en el cantón Pedro Vicente Maldonado, de la provincia de Pichincha. Para llegar a este lugar desde Quito se toma la vía Calacalí-La independencia, y se arriba al recinto llamado San Juan de Puerto Quito, luego se continúa 6 kilómetros por la carretera los Laureles que conduce a un estrecho camino continuando por otros 5 km más. Y se

continúa a pie con el recorrido durante unos 45 minutos. Luego de este tiempo se finaliza con cascadas imponentes de 100 metros de altura. Se observan aves que vuelan y después descansan sobre las rocas, así como también se admiran múltiples y coloridas mariposas que pasean por todo el lugar, y otro tipo de animales. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

- zapatos cómodos
  - gafas
  - gorra
  - repelente
  - agua
  - una mudada de ropa
  - cámara fotográfica
- (Go Raymi, 2016)

Dentro de los atractivos culturales se puede citar a los siguientes:

- Santuario de la Pasión del Señor, es un camino señalado con 14 cruces con representaciones de los pasos de la Pasión de Jesús, ubicados en los alrededores de la iglesia del sector, con la diferencia que aquí encontramos 12 capillas que nos habla de las 14 estaciones del viacrucis, y en su interior hay obras de arte que grafican los episodios bíblicos, realizadas por los más famosos pintores de la historia del arte. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

En el Santuario de la Pasión del Señor hay una mezcla de religión y naturaleza, es aquí donde se conmemora cada Viernes Santo la muerte de

Jesús. Posee 12 capillas, que representan el viacrucis, cada capilla tiene en su interior obras de arte basadas en episodios bíblicos. (Go Raymi, 2016)

El área del terreno es de aproximadamente tres hectáreas, las estaciones del viacrucis N° XI, XII y XIII se encuentran en una sola capilla grande, en la misma se celebran eucaristías cada domingo a las 15h00 pm. (Go Raymi, 2016)

Este Santuario también posee un calvario, el mismo que se encuentra señalado con 14 cruces, representando los pasos de la Pasión de Jesús. (Go Raymi, 2016)

¿Dónde se encuentra?

Ubicado en el recinto La Celica, perteneciente al cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha, la distancia es de 10 km desde el cantón Pedro Vicente Maldonado hasta el recinto La Celica. (Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

El recorrido se puede realizar de dos maneras:

-A través de la compañía de buses 8 de Septiembre. (El pasaje es de \$0,50 centavos)

-El otro medio es transportarte en vehículo propio (la vía se encuentra totalmente asfaltada y en perfectas condiciones). (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes llevar?

-zapatos antideslizantes, o que su suela tenga labrado.

-gorra

-repelente

-cámara fotográfica

-gafas

-ropa impermeable

(Go Raymi, 2016)

- Iglesia La Celica, en esta iglesia asisten guías turísticos con información sobre la misma, además existe una réplica de la Virgen del Cisne tallada en madera y se puede observar varias pinturas sobre lienzo que son réplicas de obras de arte muy reconocidas. Durante la visita a la Iglesia tanto el guía como el turista están precedidos por el Párroco. (Go Raymi, 2016)

¿Qué debes saber?

El horario de atención es de 08h00 am hasta las 16h00 pm.

Junto a la Iglesia se encuentra la casa pastoral donde un guía conduce a los visitantes hasta el Santuario de la Pasión del Señor. (Go Raymi, 2016)

¿Dónde se encuentra?

La Iglesia La Celica se encuentra ubicada en la parroquia Virgen del Cisne en el poblado La Celica.

Ubicado a 20 minutos del Cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia Pichincha - Ecuador. (Go Raymi, 2016)

¿Cómo llegar?

Se dirige por medio de una de las cooperativas de transporte público que parten desde Pedro Vicente Maldonado hacia este atractivo a tan solo \$0,50 centavos. Otra opción es que los visitantes se pueden movilizar en su vehículo propio (la vía se encuentra totalmente asfaltada y en perfectas condiciones). (Go Raymi, 2016)

## **Gastronomía**

La gastronomía tradicional del cantón Pedro Vicente Maldonado se caracteriza por tres platos típicos principalmente: ceviche de palmito: plato típico del cantón, el ceviche se basa en el palmito, el cual tiene un gran contenido proteico, es saludable y tiene un agradable sabor, batido de borjón: es una bebida nutritiva, los consumidores le otorgan poderes afrodisíacos y medicinales, tilapia asada: pez de agua dulce, existen criaderos en toda la zona. El plato es contundente, ya que se sirve acompañado de patacones, arroz y ensalada. (Go Raymi, 2016)

## **Servicios turísticos**

### **HOTELES**

#### **Hotel Apolo**

¿Qué debes saber?

- Cuentan con 30 habitaciones entre las cuales están: simples, matrimoniales, dobles y triples.
- Precio de sus habitaciones oscila desde \$12 hasta \$30 por noche.
- Servicios que ofrecen:
  - Restaurante: se encuentra abierto de 7h00 - 21h00
  - Piscina
  - Garaje gratuito
  - WiFi
  - TV cable
  - Agua caliente
  - Baño privado en cada habitación

- Información turística

- Hotel Apolo cuenta con 3 años de funcionamiento.
- Habitaciones desde \$12 USD

¿Cómo llegar?

- Ubicado en el barrio Las Palmeras en Av. 29 de Junio y 26 de Septiembre en el centro del cantón Pedro Vicente Maldonado, frente al Banco del Pichincha.

(Go Raymi, 2016)

### **Hotel Artur**

¿Qué debes saber?

Más que un hotel en el cantón Pedro Vicente Maldonado, usted podrá encontrarse con el confort que busca fuera de las ciudades grandes.

Actualmente cuenta con 5 años de funcionamiento y todo se encuentra en orden según lo que estipula la Ley para seguridad de sus huéspedes.

-Atiende las 24 horas.

-Habitaciones desde \$8 USD.

Servicios:

-Habitaciones individuales, matrimoniales, dobles y triples o familiares

-Triples: \$20 - \$25 USD

-Dobles: \$16 USD

-Matrimoniales: \$15 USD

-Individuales: \$8 - \$10 USD

-TV cable

-WiFi

-Garage gratuito

-Agua caliente

-Ventilación

-Habitaciones cuentan con baño privado

¿Cómo llegar?

Hotel Artur está ubicado en: Av. Córdova Galarza barrio la Isla, diagonal al

Hospital. Está ubicado en la parte céntrica del cantón Pedro Vicente Maldonado y es

de muy fácil acceso. (Go Raymi, 2016)

### **Hostería Remanso Lodge**

¿Qué debes saber?

La hostería cuenta con las siguientes características:

-Piscina

-Servicio de habitación

-Estacionamiento gratis

-Restaurante

-Internet de alta velocidad gratuito (WiFi)

-Desayuno incluido

-Gimnasio / Sala de entrenamiento

-Bar/Salón

-Acceso sillas de ruedas

-Aire acondicionado

-Bañera de hidromasaje

-Centro de negocios con acceso a Internet

-Conserje

- Desayuno disponible
- Hotel para no fumadores
- Mini bar
- Mini bar en la habitación
- Piscina al aire libre
- Salas de conferencias
- Salas de reuniones
- Salón de banquetes
- Sauna
- Servicio de lavandería

Tipos de habitación: Suites, Habitaciones para no fumadores, Habitaciones para familias, habitaciones aptas para discapacitados.

Cantidad de habitaciones: 26

Rango de precios: \$ 29 USD- \$ 56 USD

Ubicación: Vía a Puerto Quito, a la salida del cantón Pedro Vicente Maldonado. (Go Raymi, 2016)

## RESTAURANTES

### Restaurante Villamaría

¿Qué debes saber?

-Su comida es deliciosa y fresca. Además, tiene un excelente ambiente y servicio, los propietarios Wilson Sanmartín y Gladys Pozo atienden personalmente a la clientela y turistas.

-Horario de atención: lunes a domingo de 07:00 a 19:00 y los feriados de 07:00 a 22:00.

-Este lugar ofrece: desayunos, almuerzos, platos a la carta, meriendas bajo reservación y cenas.

-Precio de desayunos: \$3,75 y puede seleccionar entre desayuno continental o ecuatoriano.

-Los almuerzos cuestan \$3,25 y constan de sopa, segundo o plato fuerte, postre y bebida.

-Los platos fuertes oscilan desde \$6,50 en adelante.

-Ofrecen servicios como: zona WiFi, agua purificada, bar, facturación.

-Cuentan con servicios higiénicos en buen estado.

-Turistas propios y extraños pueden deleitarse de la siguiente gastronomía: ceviche de palmito, tilapia frita o al vapor, churrasco, tallarín carbonara, lomo salteado, pollo asado, pollo apanado, lomo asado a la pancha. (Go Raymi, 2016)

## Asadero de tilapia roja “Las Olivas”

¿Qué debes saber?

-Platos desde \$10 USD

-Su propietaria es la Señora Yolanda Torres

-Está a orillas del río Caoní.

-El asadero tiene 11 años de funcionamiento.

-Visitado por gran afluencia de turistas, especialmente en feriados.

-El horario de atención es de 09h00 am a 18h00 pm, fines de semana, feriados y en festividades.

-Tienen piscinas de tilapias.

-Además atiende bajo reservaciones.

¿Cómo llegar?

Por medio de transporte terrestre o ya sea por medio de automóvil, en el kilómetro 108 en la comunidad San Vicente de Andoas, Junto a Bambú Asadero se encuentra un camino lastrado que toma 1 Km en llegar al Asadero Las Olivas.

Platos típicos: lomo fino, chuleta, tilapia asada, bebidas tradicionales. (Go Raymi, 2016)

## Fiestas populares

- “Las fiestas de fundación, son celebradas los días 17 y 18 de noviembre, en esta celebración se realiza la elección de la reina, eventos deportivos, comidas tradicionales y bandas”. (Go Raymi, 2016)

### 5.02.03 Costeo de la revista turística:

Tabla 27

*Costeo de la revista turística*

CUENTAS	VALOR NETO	IVA 12%	COSTO UNITARIO	FRECUENCIA	TOTAL
MATERIAL/PAPEL COUCHÈ	6,00	0,72	6,72	1	6,72
IMPRESIÒN	4,00	0,48	4,48	1	4,48
ENCUADERNADO	3,00	0,36	3,36	1	3,36
				COSTO TOTAL	14,56
				IMPREVISTOS (5%)	0,73
				UTILIDAD 15%	2,18
				PRECIO DE VENTA	17,47
				COSTO UNITARIO	14,56

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** En esta tabla se pone en conocimiento el costo que tendrá la revista turística del recinto La Celica, la cual está conformada por cuentas con los costos de impresiones, imágenes y empastado, con los correspondientes valores de \$6,00 dólares, \$4,00 dólares y \$3,00 dólares. Esta muestra de cuentas manifiesta el valor de la elaboración de una revista turística obteniendo un costo unitario de \$14,56 dólares y con un precio destinado para la venta del mismo de \$17,47 dólares, teniendo presente la utilidad que es del 15% y el 5% que se destina para cualquier imprevisto que se pueda presentar.

#### *5.02.04 Material promocional*

#### *5.02.05 Tríptico:*

“Un tríptico es un folleto de publicidad, propaganda o informativo que tiene tres pliegues, estos tres pliegues conforman tres hojas, que dan a su vez un total de seis páginas o partes para transmitir un mensaje de comunicación”. (Socialetric, 2014)

En el respectivo tríptico se ubicará como portada el tema Celica “Cuna de Lojanos”, en las siguientes carillas se podrá apreciar información de interés cultural y de entretenimiento, y en la última sección del tríptico se encontrará una imagen de la ubicación del sector y el contacto. **Tamaño:** abierto 29,7x21 cm; cerrado 21x10 cm; tipo de papel: couché

#### *5.02.06 Material publicitario*

#### *5.02.07 Volante:*

En este proyecto se empleará el uso de volantes en cantidades determinadas. Se ubicará el título de la revista turística con el correspondiente contacto y unas

imágenes del sector. **Tamaño:** volante de ½ de carta, con una medida de 13,3 x 20,3cm.

#### *5.02.08 Material digital:*

Con respecto al material digital, se ha implementado el uso de las redes sociales, en este caso el Facebook. La página web estará con el nombre de Celica “Cuna de Lojanos” e incluirá fotografías, información, atractivos y contactos sobre el tema abordado de la revista turística del recinto La Celica, que estará al alcance del público en general.

#### *5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta*

##### **Misión**

Brindar información propicia sobre el ámbito turístico del recinto La Celica, ofertando los diferentes atractivos que posee el sector, haciendo partícipes a la población y de tal manera crear una concientización para mantener en un estado adecuado sus encantos naturales.

##### **Visión**

Impulsar un avance en el desarrollo de las actividades turísticas, creando diversas fuentes de empleo para sus moradores y posicionar al recinto La Celica como destino turístico del Noroccidente de Pichincha.

##### **Objetivo General**

Difundir información del recinto La Celica con la finalidad de promocionar su riqueza turística y a su vez incrementar la oferta de productos y servicios turísticos que posee el sector.

## Objetivos Específicos

-Diseñar una revista turística que proporcione al lector información del recinto La Celica.

-Promover el turismo en el sector mediante las diferentes actividades que abastece el sector turístico.

-Aumentar la afluencia de turistas en el lugar.

### 5.03.01 Levantamiento de información

#### 5.03.01.01 Ficha Núcleo Recinto La Celica

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
La Celica	ATPQ 1	

4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	130 km	Asfaltado	Bueno	Público	2 horas 30min
				Privado	
Santo Domingo de los Tsháchilas	86,6 km	Asfaltado	Bueno	Público	1 hora 30min.
				Privado	

5. DESCRIPCIÓN
El 17 de agosto de 1968 un grupo de hombres del cantón Celica, provincia de Loja, salió a buscar un mejor futuro, llegando a la zona del Noroccidente de Pichincha y se asentó en el territorio que hoy es parte del cantón Pedro Vicente Maldonado, es uno de los sectores más importantes del cantón, pues tiene conexión con el sector productivo norte Esmeraldas e Imbabura. Su producción agrícola y ganadera es fuente de riqueza en la zona.

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha
SITIOS CULTURALES	Históricas	Arquitectura	Santuario de la Pasión del Señor	01
			Iglesia La Celica	02
			Balneario el Canelo	03
SITIOS NATURALES		Cascadas	Balneario río Caoni	04

	Ríos	Cascada Azul	05
		Cascada Verdes	06
		Cascada Tatalá	07
		Cascada Escondida	08
<b>FOLKLORE</b>	Comidas y bebidas típicas	Ceviche de palmito	09
		Batido de borjón	10
		Tilapia frita	11

#### 7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
<b>AGUA CONSUMO HUMANO</b>	X	X			Continuo
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
<b>ALCANTARILLADO</b>	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	X			
<b>TELEFONÍA PÚBLICA</b>	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
X	X	X	X	X	X
<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X	Continuo	X
<b>CENTRO DE SALUD</b>	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
<b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>	OTROS				
X					

#### 8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
<b>ALOJAMIENTO</b>	Hotel	Apolo	Tercera
	Hotel	Artur	Segunda
	Hotel	Pedro Vicente Maldonado	Tercera

	Hotel	El Prado	Segunda
	Hostería	Remanso Lodge	Cuarta
	Hostería	Lodge Eco La Torre	Cuarta
	Hostería	Quinta agroecológica Los Tucanes	Tercera
	Hotel	Flor del Campo	Cuarta
	Hostería	El Borojó	Cuarta
	Hostería	Ayalir	Cuarta
<b>CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>	Restaurante	Asadero de tilapia roja "Las Olivas"	Tercera
	Restaurante	Villamaría	Cuarta
	Restaurante	El Portón	Tercera
	Restaurante	Asadero "El Bambú"	Cuarta
	Restaurante	El Borojó	Cuarta
	Restaurante	Hierba Fina	Cuarta
	Restaurante	Chifa China	Tercera
	Restaurante	Encebollados Albacora	Tercera
	Pizzería	"San Remo"	Tercera
	Cafetería	"Bocadito Criollo"	Tercera
	Restaurante	Mojito's Café	Segunda
	Restaurante	El pollo del vecino asadero	Tercera
	Restaurant	"Tyler"	Cuarta
	Restaurante	"Cielo Rojo" comida costeña	Segunda
	Restaurante	"D-panas"	Tercera
	Restaurante	"María Belén"	Tercera
	Restaurante	"Maryflama"	Tercera
	Restaurante	Smaurit	Segunda
	Restaurante	Fritadas Fabiolita	Tercera
	Restaurante	Empanadas Chilenas	Segunda
Paradero	Complejo Brisas de Caoní	Cuarta	
<b>CENTROS DE DIVERSIÓN</b>	Karaoke	La Tertulia	Segunda
	Discoteca	Escorpión	Segunda

Bar-karaoke

Tropical

Tercera

Discoteca

"CERO Stress"

Segunda

## 9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guía turística del GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado, Ministerio de Turismo

10. Realizada por: Mishelle Gualán

12. Fecha: Septiembre/2018

11. Supervisor evaluador:

### 5.03.01.02 Fichas atractivos turísticos del recinto La Celica

Tabla 28

Balneario El Canelo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Balneario El Canelo		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm.	Invierno	17.8°C	110 mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		LA CELICA		Vía Celica-El Cisne	S/N	Av. principal	Vía a la 15 de Mayo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

Quito-vía Calacalí-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	141KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	30 minutos	05:45 am-18:00pm	Turnos interrum pidamente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
08 H 00 a 18 H 00	Entrada gratuita	Zapatos cómodos, ropa cómoda.		GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado				<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vice-maldonado/balneario-el-canelo-pedro-vice-maldonado-la-celica-adu3aq8v5">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vice-maldonado/balneario-el-canelo-pedro-vice-maldonado-la-celica-adu3aq8v5</a>
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
El balneario se destaca por sus aguas cristalinas que hacen que se anime a darse un refrescante baño, a sus alrededores cuenta con una cancha de tierra donde los visitantes pueden recrearse ya sea para jugar bolly o fútbol, a su vez posee también espacios verdes que permite realizar parrilladas.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-senderismo -camping -actividades recreativas -fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10.1 Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Época de verano	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NACIONAL/ LOCAL /EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GL BTI	LIBRE	-internet -amigos		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>	
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	El balneario El Canelo cuenta con: una pista de baile cubierta, una cancha deportiva, servicios higiénicos y amplios parqueaderos para los vehículos.	
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación			
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
Go Raymi 2018					
<b>15. OBSERVACIONES</b>					
La vía que conduce a este balneario se encuentra completamente asfaltada, y en buen estado, en la ruta que conduce al balneario los visitantes pueden observar plantaciones de palmito y de cacao.					
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>					
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación	
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25			
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos	
Institución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:					

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 29  
*Balneario Río Caoní*

<b>FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>								
<b>1. NOMBRE</b>		<b>2. FICHA N°</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>					
<b>Balneario Río Caoní</b>		2	NINGUNA					
<b>4. CATEGORÍA</b>	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL	LOCAL, NACIONAL
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm	Invierno	17.8°C	110 mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		Pedro Vicente Maldonado	Barrio Miraflores	Av. Pichincha	S/N	Vía a Nueva Aurora	Cementerio del cantón
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacalí-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	131 KM	PEATONAL, VEHICULAR	EMPEDRADO	BUENO	Transporte privado			No existe medio de transporte público que brinde el servicio de traslado a los visitantes.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
08H00 a 18H00	ENTRADA GRATUITA	Ropa y zapatos adecuados, repelente		GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado				<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/balneario-rio-caonica-amea7oaol">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/balneario-rio-caonica-amea7oaol</a>
8. DESCRIPCIÓN								
Río ubicado en el noroccidente de Pichincha, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
-senderismo -camping -actividades recreativas Fotografía								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
ÉPOCA DE VERANO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GLBTI	LIBRE	-internet -amigos		

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Go Raymi 2018								
15. OBSERVACIONES								
Las aguas de este balneario son cristalinas y refleja un tono semi verdosos similar a un manantial. Existen otros atractivos como: un mirador, una pista de baile, servicio de alimentación, vestidores y los servicios sanitarios. En invierno el caudal del río aumenta.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25						
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 30  
Cascada Azul

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Azul		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm	Invierno	17.8°C	110 mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		Km. 123	Urbanización Cascada Azul	Vía Los Bancos	S/N		Se encuentra a 5 minutos del Arashá Resort y Spa.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacalí-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	164 KM	PEATONAL, VEHICULAR	EMPEDRADO	BUENO	Transporte público o privado.	30 minutos	05:30am-18:00pm	Para arribar a la cascada se debe caminar por el sendero aproximadamente unos 10 minutos. Otra alternativa es que se dirija por medio de una de las cooperativas de transporte público que parten desde Pedro Vicente Maldonado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

07H00 a 17H00	4 usd adultos, 2 usd niños	Disposición física, zapatos adecuados y ropa de recambio.		Patricio Gonzáles	(02) 242-6592	cascadaaz@hotmail.com	https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascada-azul-pedro-vicente-maldonado-aygasx8ml	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Es un escenario natural de gran belleza, con un paisaje paradisíaco, está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural cuyo cause es tranquilo, muestra un escenario natural conservado.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-senderismo -camping -actividades recreativas -fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GL BTI	LIBRE	-internet -amigos		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	SI	La cascada azul cuenta con una piscina natural con un color azulado con un tranquilo cauce donde se puede nadar, además ofrece el servicio de alimentación que incluye desde snacks hasta platos típicos de la zona.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

Empres a Opera dora / Perso nas		ón		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>				
Go Raymi 2018				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
Se llama Cascada Azul porque da origen a una piscina natural con un color muy característico azulado con un tranquilo cauce donde se puede nadar. Además ofrece un lugar natural súper silencioso y alejado de cualquier estrés de la ciudad. Temperatura: 16 y 24 °C.				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25		
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 31  
Cascadas Verdes

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascadas Verdes		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm	Invierno	17.8°C	110 mm.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURISTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		Km. 122	Recinto 10 de Agosto	Vía Los Bancos	S/N		Se encuentra 5 minutos del Arashá Resort y Spa.
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacalí- La Independencia- Pedro Vicente Maldonado	137 KM	PEATONAL, VEHICULAR	ASFALTADO	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIO	30 MINUTOS	Se puede dirigir al sector por medio de una de las cooperativas de transporte público que parten desde Pedro Vicente Maldonado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07H00 a 17H00	3 usd adultos, 1 usd niños	Disposición física, zapatos adecuados y ropa de recambio.		Edison Vargas	Edison Vargas	09608229 32	cascadasverdespvm @hotmail.com	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascadas-verdes-aarg69hws">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascadas-verdes-aarg69hws</a>
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Para disfrutar una impresionante aventura, nos adentramos por un sendero que nos lleva a dos caídas de agua, formada por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-senderismo -camping -actividades recreativas -fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GL BTI	LIBRE	-internet -amigos		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de	11.11 Contenedores de	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

Señalización Interna	Basura				vos		
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>			
NO	NO	EFFECTIVO	NO	El atractivo cuenta con parqueadero propio para sus visitantes, ofrece recorridos por sus senderos con la compañía de un guía y al finalizar la visita a las cascadas, se brinda una bebida de jugo de caña a los turistas.			
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>							
Go Raymi 2018							
<b>15. OBSERVACIONES</b>							
En lo que respecta a la flora, en los alrededores de la cascada se puede observar diversas especies como: los bosques secundarios, pambiles, helechos arbóreos, guabas, platanillo, epifitas, parásitas, guarumos, caña guadua, canelo, copal, tilo, coco, zapote, bromelias, anturias, orquídeas, heliconias, entre otros. Presenta unas exóticas y grandes flores de múltiples tonalidades como el rojo, el rosado, el blanco, el anaranjado e incluso el que es combinado o variado.							
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25					
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 32  
Cascada Escondida

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Escondida		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ríos		Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm	Invierno	17.8°C	110 mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		Pedro Vicente Maldonado	Recinto Nueva Aurora	Vía Los Bancos	S/N		Tomando la vía Pedro Vicente Nueva Aurora a margen derecho, se toma un sendero y a tan solo 5 minutos llegamos al sector.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacal-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	130 KM	PEATONAL, VEHICULAR	EMPEDRADO	BUENO	Transporte privado.			
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

07H00 a 17H00	ENTRADA GRATUITA	Disposición física, zapatos adecuados y ropa de recambio.	GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado.					<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascada-escondida-aoe5p01pl">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascada-escondida-aoe5p01pl</a>
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Esta cascada está formada por el estero Las Tinas, la cascada le invita a unirse a una fantástica aventura, llena de emoción y adrenalina por los paisajes más espectaculares e inexplorados que se pueden apreciar a los alrededores de la cascada una aventura que jamás olvidara, por lo que no tardara en regresar a la Cascada Escondida. Tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-senderismo -camping -actividades recreativas -fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
ÉPOCA DE VERANO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GLBTI	LIBRE	-internet -amigos		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO					
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

Empre sa Opera dora / Perso nas		ón		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>				
Go Raymi 2018				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
Esta cascada forma una mini laguna, en esta no se puede realizar actividades debido a que sus aguas son rápidas, pero como recompensa se puede disfrutar de sus cálidas brisas. Posee un clima Húmedo Tropical, con una temperatura de 16 a 24 °C.				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25		
Nomb re:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Funci ón:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos
Institu ción:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 33  
Cascada Tatalá

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Tatalá		6	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
04° 35' S	78° 24' 21" W	2.860 msnm	Verano	16.6°C	47.2 Mm	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado		Pedro Vicente Maldonado	Recinto San Juan de Puerto Quito	Los Laureles	S/N		Se arriba al recinto San Juan, luego se continúa 6 kilómetros por la carretera los Laureles continuando a pie por otros 5 km más, el recorrido dura unos 45 minutos.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacalí-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	127 KM	PEATONAL, VEHICULAR	ASFALTADO	BUENO	Transporte público o privado.	30 minutos	05:45am-18:00pm	El bus nos transporta hasta la vía principal del recinto San Juan, luego se continúa el recorrido a pie durante 45 minutos.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

07H00 a 17H00	2 usd adultos, 1 usd niños	Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.	GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado				<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascada-tatala-del-canton-pedro-vicente-maldonado-aa17uycg4">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/cascada-tatala-del-canton-pedro-vicente-maldonado-aa17uycg4</a>	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Cascada majestuosa de 100 metros de altura, es una de las más altas del cantón, su maravilloso paisaje es impresionante porque se puede observar una gran cantidad de golondrinas que se sientan en las rocas, está rodeada de fauna y flora nativa de la zona.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-senderismo -camping -actividades recreativas -fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GL BTI	LIBRE	-amigos -internet		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO	EFFECTIVO	NO					
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre	12.2 Actividad	12.3 Permiso de						

la Empresa Operadora / Personas		Operación	
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>			
Go Raymi 2018			
<b>15. OBSERVACIONES</b>			
Se logra entretener la mirada con coloridas mariposas que pasean por todo el lugar, además usted podrá disfrutar de la presencia de animales endémicos como colibríes, pájaros carpinteros y loros.			
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>			
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión
			16.4 Aprobación
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25	
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:			

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 34  
*Santuario de la Pasión del Señor*

<b>FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>								
<b>1. NOMBRE</b>		<b>2. FICHA Nº</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>					
Santuario de la Pasión del Señor		7	NINGUNA					
<b>4. CATEGORÍA</b>	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Culturales	Históricas		Arquitectural	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-79.10000	1.150 msnm	Verano	23.8°C	671 mm	Invierno	17.8°C	110 mm

DISEÑO DE UNA REVISTA TURISTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO		LA CELICA		Vía Celica-El Cisne	S/N	Av. Principal	Entrada al recinto, diagonal a la derecha.
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacal-La Independencia-Pedro Vicente-Maldonado	141 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	30 minutos	05:45am-18:00pm	Turnos interrumidamente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
09H00 a 17H00	ENTRADA GRATUITA	Ropa cómoda, protector solar, agua.					<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vice-maldonado/santuario-de-la-pasion-del-senor-pedro-vice-maldonado-a4e94x1dt">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vice-maldonado/santuario-de-la-pasion-del-senor-pedro-vice-maldonado-a4e94x1dt</a>	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Un Calvario es un camino señalado con 14 cruces con representaciones de los pasos de la Pasión de Jesús, y es eso lo que precisamente se ha construido en tres hectáreas de terreno, ubicados en los alrededores de la iglesia del sector, con la diferencia que aquí encontramos 12 capillas que nos habla de las 14 estaciones del viacrucis, y en su interior hay obras de arte que grafican los episodios bíblicos, realizadas por los más famosos pintores de la historia del arte.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-fotografía -caminata								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10.1 Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
FINES DE SEMANA ALTA	NACIONAL/ LOCAL /EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>			
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Asisten guías turísticos con información sobre las 12 capillas que explican acerca de las 14 estaciones del viacrucis.			
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>							
Go Raymi 2018							
<b>15. OBSERVACIONES</b>							
No existe un parqueadero particular pero los vehículos pueden ser estacionados en la vía de ingreso.							
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25					
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 35  
Iglesia La Celica

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Iglesia La Celica		8	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Culturales	Históricas		Arquitectura	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.08333	-	1.150 msnm	Verano	23.8°C	561 mm	Invierno	17.8°C	110 mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Virgen del Cisne	LA CELICA		Vía Celica-El Cisne	S/N	Av. principal	Entrada al recinto, diagonal a la derecha.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-vía Calacal-La Independencia-Pedro Vicente Maldonado	141 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	30 minutos	05:45am-18:00pm	Turnos interrum pidamente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
08H00 a 16H00	ENTRADA GRATUITA	No se permiten mascotas, ni alimentos.						<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/iglesia-la-celica-canton-pedro-vicente-maldonado">https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/iglesia-la-celica-canton-pedro-vicente-maldonado-</a>

DISEÑO DE UNA REVISTA TURISTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

								a25zd1d6k
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
En esta iglesia asisten guías turísticos con información sobre la misma, se puede observar varias pinturas sobre lienzo que son réplicas de obras de arte muy reconocidas. Durante la visita a la Iglesia tanto el guía como el turista están precedidos por el Párroco.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
-Fotografía								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, JOVENES, ADULTOS	M,F,GL BTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Junto a la Iglesia se encuentra la casa pastoral donde un guía conduce a los visitantes hasta el Santuario de la Pasión del Señor.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								

Go Raymi 2018				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
No existe un parqueadero particular pero los vehículos pueden ser estacionados en la vía de ingreso.				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto-24	Agosto-25		
Nombre:	Mishelle Gualán	Mishelle Gualán	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora de proyectos	Tutora de proyectos
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 36  
*Ceviche de palmito*

<b>Nombre:</b> Ceviche de palmito			
			
<b>Categoría:</b> Folklore		<b>Tipo:</b> Comidas y bebidas típicas	
		<b>Subtipo:</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Acceso desde:</b>	Quito
<b>Cantón:</b>	Pedro Vicente Maldonado	<b>Vía:</b>	terrestre
		<b>Tipo:</b>	primer orden
		<b>Subtipo:</b>	asfaltado
		<b>Estado:</b>	bueno
<b>Parroquia:</b>		<b>Medio de transporte:</b>	Público y privado
<b>Sector:</b>	Cabecera cantonal	<b>Tiempo:</b>	02h30
<b>Descripción:</b>			
Plato típico del cantón, el ceviche se basa en el palmito, el cual tiene un gran contenido proteico, es saludable y tiene un agradable sabor.			
<b>Actividades turísticas/ Recreativas actuales:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>			

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 37  
*Batido de borojó*

<b>Nombre:</b> Batido de borojó			
			
<b>Categoría:</b> Folklore		<b>Tipo:</b> Comidas y bebidas típicas	
		<b>Subtipo:</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Acceso desde:</b>	Quito
<b>Cantón:</b>	Pedro Vicente Maldonado	<b>Vía:</b>	Terrestre
		<b>Tipo:</b>	primer orden
		<b>Subtipo:</b>	asfaltado
		<b>Estado:</b>	bueno
<b>Parroquia:</b>		<b>Medio de transporte:</b>	Público y privado
<b>Sector:</b>	Cabecera cantonal	<b>Tiempo:</b>	02h30
<b>Descripción:</b>			
Es una bebida nutritiva, los consumidores le otorgan poderes afrodisíacos y medicinales.			
<b>Actividades turísticas/ Recreativas actuales:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>			

Elaborado por: Mishelle Gualán

Tabla 38  
*Tilapia asada*

<b>Nombre:</b> Tilapia asada			
			
<b>Categoría:</b> Folklore		<b>Tipo:</b> Comidas y bebidas típicas	
		<b>Subtipo:</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Acceso desde:</b>	Quito
<b>Cantón:</b>	Pedro Vicente Maldonado	<b>Vía:</b>	Terrestre
		<b>Tipo:</b>	primer orden
		<b>Subtipo:</b>	asfaltado
		<b>Estado:</b>	bueno
<b>Parroquia:</b>		<b>Medio de transporte:</b>	Público y privado
<b>Sector:</b>	Cabecera cantonal	<b>Tiempo:</b>	02h30
<b>Descripción:</b>			
Pez de agua dulce, existen criaderos en toda la zona. El plato es contundente, ya que se sirve acompañado de patacones, arroz y ensalada.			
<b>Actividades turísticas/ Recreativas actuales:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>			

Elaborado por: Mishelle Gualán

### 5.03.02 Promoción turística



Figura 16  
Modelo logo  
Elaborado por: Mishelle Gualán

#### **Análisis:**

Logo con un paisaje que refleja su clima tropical, destacando sus montañas que manifiestan panoramas llamativos y amenos.

#### **Eslogan**

*“Un encanto natural espera por ti”*

#### **Análisis:**

Incentivar a los turistas a visitar el sector, promocionando los recursos turísticos que le rodean.

5.03.01.03 Material promocional

Tríptico



Figura 17  
Modelo tríptico (parte frontal)  
Elaborado por: Mishelle Gualán

**El recinto la Celica está localizado al noroccidente de Pichincha y es uno de los más antiguos, el 17 de agosto de 1968 un grupo de hombres del cantón Celica, provincia de Loja, llegó a la zona del Noroccidente de Pichincha y se asentó en el territorio del cantón Pedro Vicente Maldonado.**



**Cascada Escondida**



**Río Caoni**



**Cascada Azul**

**GASTRONOMÍA**



**Ceviche de palmito**



**Tilapia frita**



**Batido de borojó**

Figura 18  
 Modelo tríptico (parte posterior)  
 Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 19  
Modelo volante  
Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 20  
Medios digitales (fan-page)  
Elaborado por: Mishelle Gualán

Link: [https://www.facebook.com/celica.pedrovicentemaldonado.ec/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/celica.pedrovicentemaldonado.ec/?modal=admin_todo_tour)

### 5.03.05 Revista Celica “Cuna de Lojanos”

**Tamaño:** ancho 21cm, largo 29,7 cm. Medidas de márgenes: superior, inferior e izquierdo 1,3 cm; margen derecho 0,65 cm; tipo de papel: Coche.

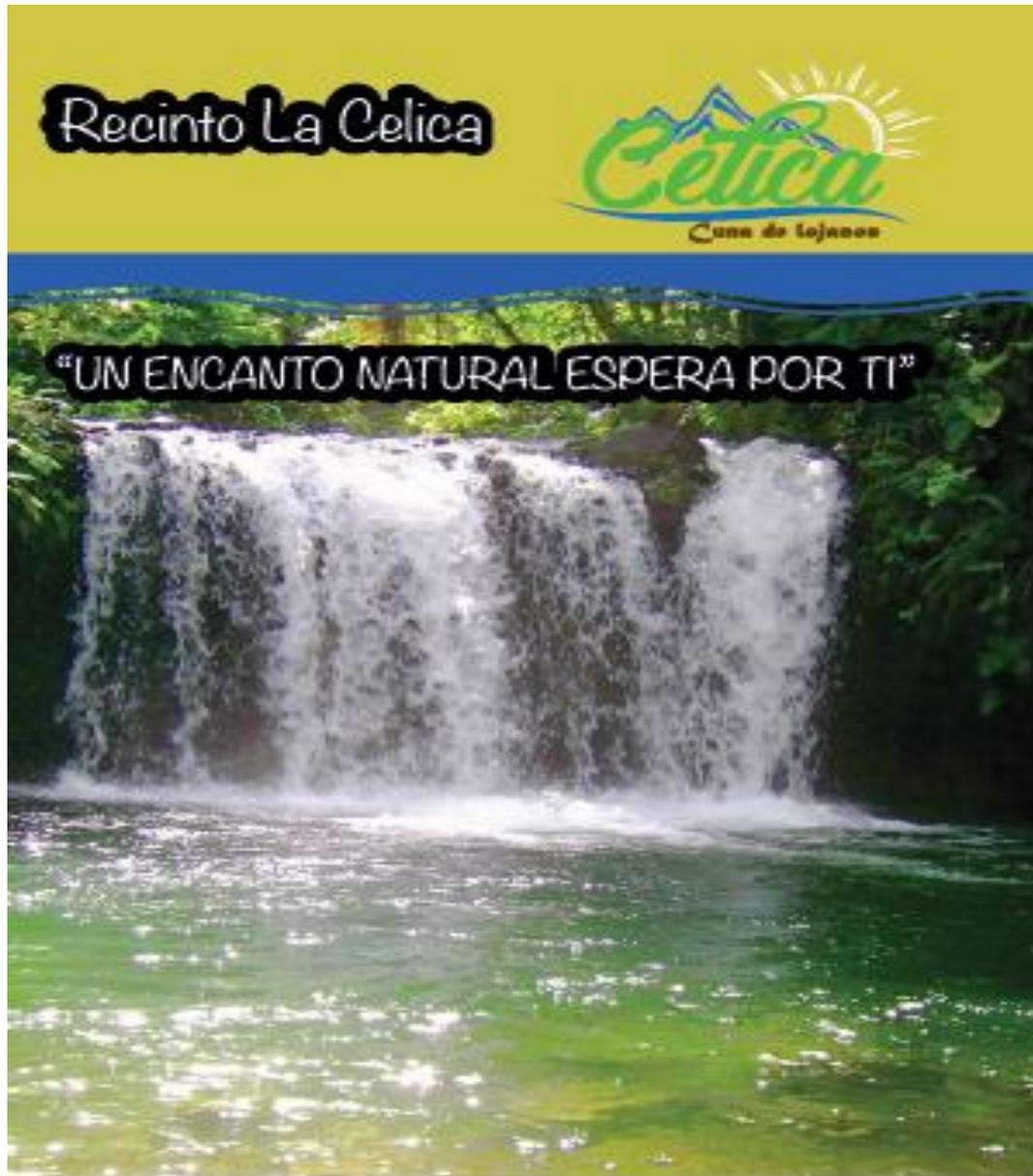


Figura 21

Portada

Elaborado por: Mishelle Gualán



# Contenidos

1.	CONTENIDO
2.	MISIÓN,VISIÓN (STAFF)
3.	EDITORIAL
4.	RESEÑA HISTÓRICA
5.	ATRATIVOS NATURALES
6.	BALNEARIO EL CANELO
7.	CASCADA AZUL
8.	BALNEARIO RÍO CAONI
9.	CASCADA TATALÁ
10	CASCADA ESCONDIDA
11	CASCADAS VERDES
12	ATRATIVOS CULTURALES
13	SANTUARIO DE LA PASIÓN DEL SEÑOR
14	SANTUARIO DE LA PASIÓN DEL SEÑOR
15	IGLESIA LA CELICA
16	GASTRONOMÍA
17	BATIDO DE BOROJÓ
18	TILAPIA ASADA
19	CEVICHE DE PALMITO
20	HOTELES
21	HOTEL ARTUR
22	HOTEL APOLO
23	RESTAURANTES
24	ASADERO DE TILAPIA ROJA "LAS OLIVAS"
25	RESTAURANTE VILLAMARIA
26	FIESTAS POPULARES (MAPA GEOGRÁFICO)



Figura 22

*Página 1*

Elaborado por: Mishelle Gualán

## STAFF

**Directora Editorial**  
Michelle Gualán  
**Gerente de Asuntos Editoriales**  
Alejandra Zambrano  
**Editora General**  
Michelle Gualán  
**Editor de Actualidad**  
Henry Ambuludi  
**Director de Arte**  
Javier Molina  
**Diseñadores**  
Henry Ambuludi  
Javier Molina  
**Fotógrafa**  
Michelle Gualán

## MISIÓN

Brindar información propicia sobre el ámbito turístico del recinto la Celica, ofertando los diferentes atractivos que posee el sector, haciendo partícipes a la población y de tal manera crear una concientización para mantener en un estado adecuado sus encantos naturales.

## VISIÓN

Impulsar un avance en el desarrollo de las actividades turísticas, creando diversas fuentes de empleo para sus moradores y posicionar al recinto la Celica como destino turístico del Noroccidente de Pichincha.



Figura 23  
Página 2  
Elaborado por: Michelle Gualán



Figura 24

Página 3

Elaborado por: Mishelle Gualán



## RESEÑA HISTÓRICA

El recinto La Celica está localizada a 13 km del cantón Pedro Vicente Maldonado al noroccidente de Pichincha y es uno de los más antiguos, el 17 de agosto de 1968 un grupo de hombres del cantón Celica, provincia de Loja, salió a buscar un mejor futuro, llegando a la zona del Moroccidente de Pichincha y se asentó en el territorio que hoy es parte del cantón Pedro Vicente Maldonado.

Es uno de los sectores más importantes del cantón, pues tiene conexión con el sector productivo norte Esmeraldas e Imbabura. Su producción agrícola y ganadera es fuente de riqueza en la zona, la mayoría de la población se dedica a la agricultura con los cultivos de palmito, palma africana, cacao, maracuyá, plátano, yuca, entre otros productos de consumo familiar.



Figura 25

Página 4

Elaborado por: Mishelle Gualán

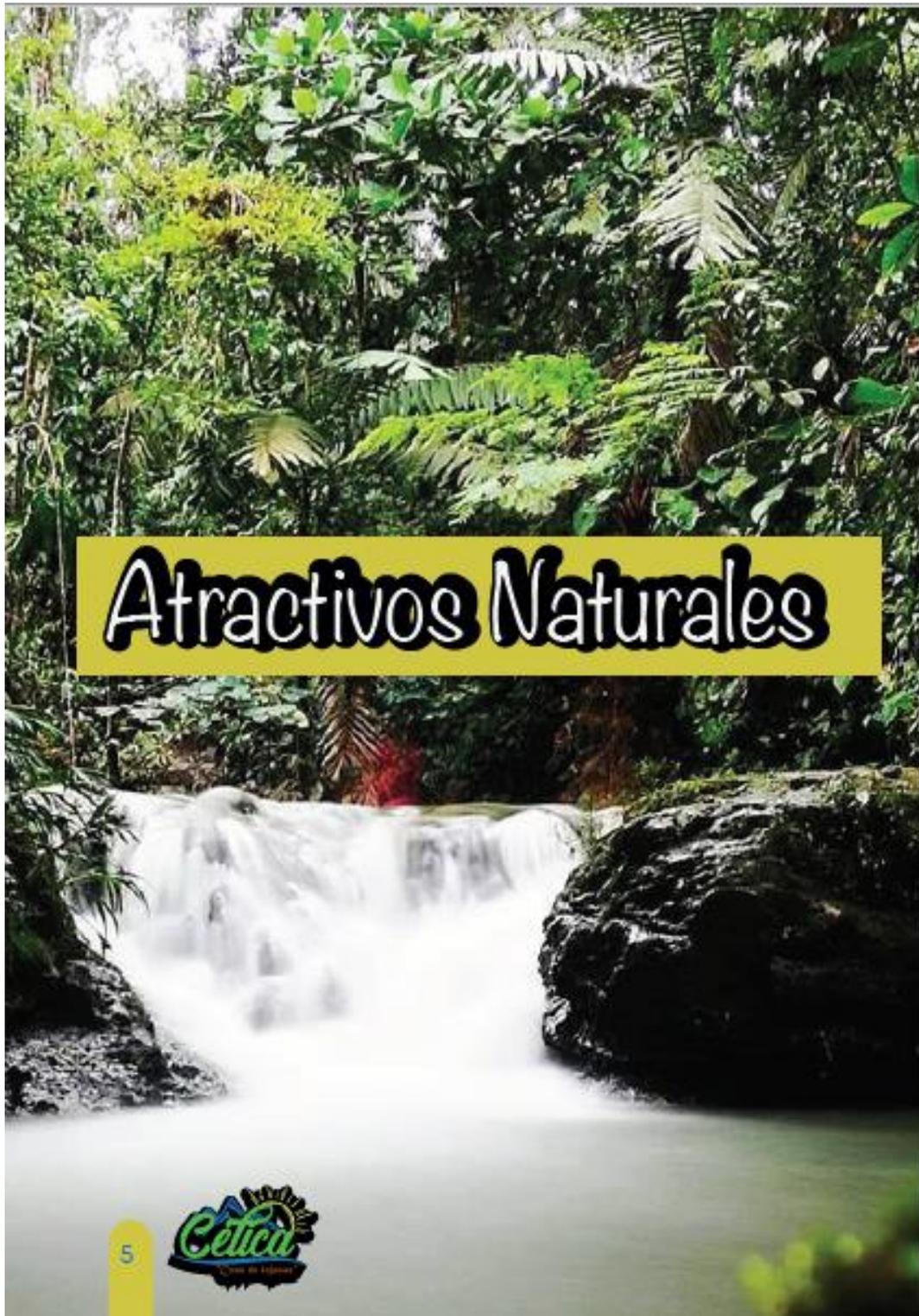


Figura 26

Página 5

Elaborado por: Mishelle Gualán

## BALNEARIO EL CANELO

Se destaca por sus aguas cristalinas que hacen que se anime a darse un refrescante baño, a sus alrededores cuenta con una cancha de tierra donde los visitantes pueden recrearse ya sea para jugar bolly o fútbol, a su vez posee también espacios verdes que permite realizar parrilladas. El Canelo, el pasado 12 de noviembre fue declarado Santuario Nacional por las autoridades eclesiásticas.



Figura 27

Página 6

Elaborado por: Mishelle Gualán



## CASCADA AZUL

Es un escenario natural de gran belleza, con un paisaje paradisíaco, está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural cuyo cauce es tranquilo, muestra un escenario natural conservado.

¿Qué debes saber?

Precios: Para ingresar al atractivo se debe pagar la entrada que tiene el valor de \$4 - adultos y \$2 - niños.

Horarios: Lunes a Domingo de 7h00 a 17h00.

Desde el primer momento en que se llega se puede admirar de paisajes paradisíacos, se llama Cascada Azul porque da origen a una piscina natural con un color muy característico azulado con un tranquilo cauce donde se puede nadar.



Figura 28

Página 7

Elaborado por: Mishelle Gualán

## BALNEARIO RÍO CAONÍ

Balneario río Caoní, nace en el cantón San Miguel de los Bancos, recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado, como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones.

### ¿Qué debes saber?

Este sector se encuentra ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado en la Provincia de Pichincha, uno de los siete cantones de esta provincia, en la misma que habitan varios animales como: raposas, tucanes, pájaros carpinteros, palomas, loros, mariposas, peces, colibríes, iguanas, murciélagos, guacamayos, sapos, etc.

Las aguas de este balneario son cristalinas y refleja un tono semi verdosos similar a un manantial. Existen otros atractivos como: un mirador, una pista de baile, servicio de alimentación, vestidores y los servicios sanitarios.

En verano el caudal del río disminuye.



Figura 29

Página 8

Elaborado por: Mishelle Gualán



## CASCADA TATALÁ

Esta es una de las cascadas más altas del cantón, su maravilloso paisaje es impresionante porque se puede observar una gran cantidad de golondrinas que se sientan en las rocas, está rodeada de fauna y flora nativa de la zona.

¿Qué debes saber?  
Cascada majestuosa de 100 metros de altura.

Se puede observar aves posándose en las rocas para descansar.

Se logra entretener la mirada con coloridas mariposas que pasean por todo el lugar.

Usted podrá disfrutar de la presencia de animales endémicos como colibries, pájaros carpinteros y loros.



Figura 30  
Página 9  
Elaborado por: Mishelle Gualán

## CASCADA ESCONDIDA

Cascada escondida, esta cascada está formada por el estero Las Tinajas, la cascada le invita a unirse a una fantástica aventura, llena de emoción y adrenalina por los paisajes más espectaculares e inexplorados que se pueden apreciar a los alrededores de la cascada una aventura que jamás olvidará, por lo que no tardará en regresar a la Cascada Escondida.

Esta cascada forma una mini laguna, en esta no se puede realizar actividades debido a que sus aguas son rápidas, pero como recompensa se puede disfrutar de sus cálidas brisas.

**Alto de la Cascada**

Tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho.

**Ubicación**

A 700 metros de la Cabecera Cantonal, tomando la vía Pedro Vicente-Nueva Aurora a margen derecho, se toma un sendero y a tan solo 5 minutos nos encontramos con una verdadera maravilla de la naturaleza.

**Clima**

La Cascada Escondida posee un clima húmedo tropical, con una temperatura de 16 a 24 °C.



Figura 31

Página 10

Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 32  
Página 11  
Elaborado por: Mishelle Gualán

# Atractivos Culturales



Figura 33  
Página 12  
Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 34  
Página 13  
Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 35  
Página 14  
Elaborado por: Mishelle Gualán

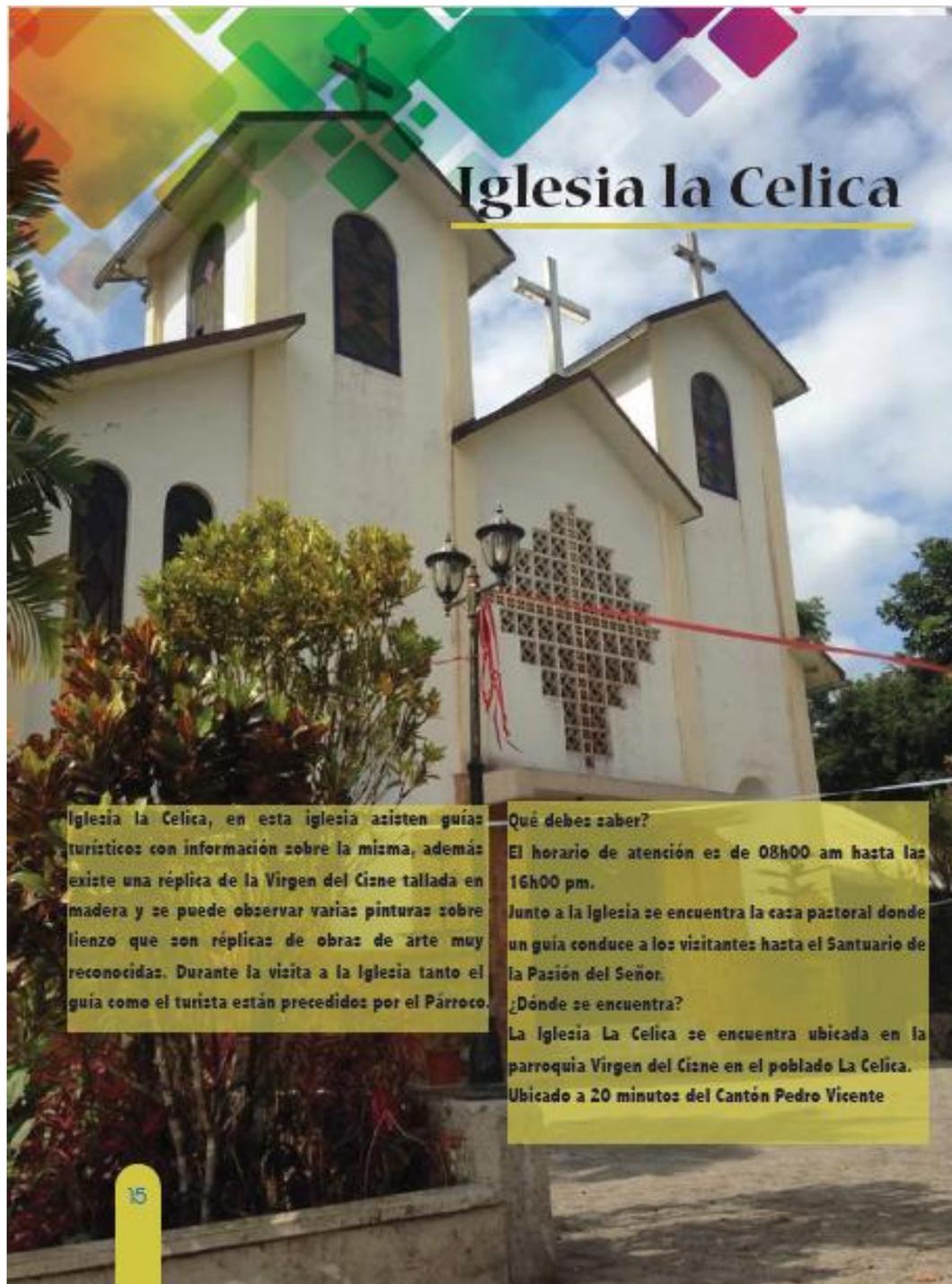
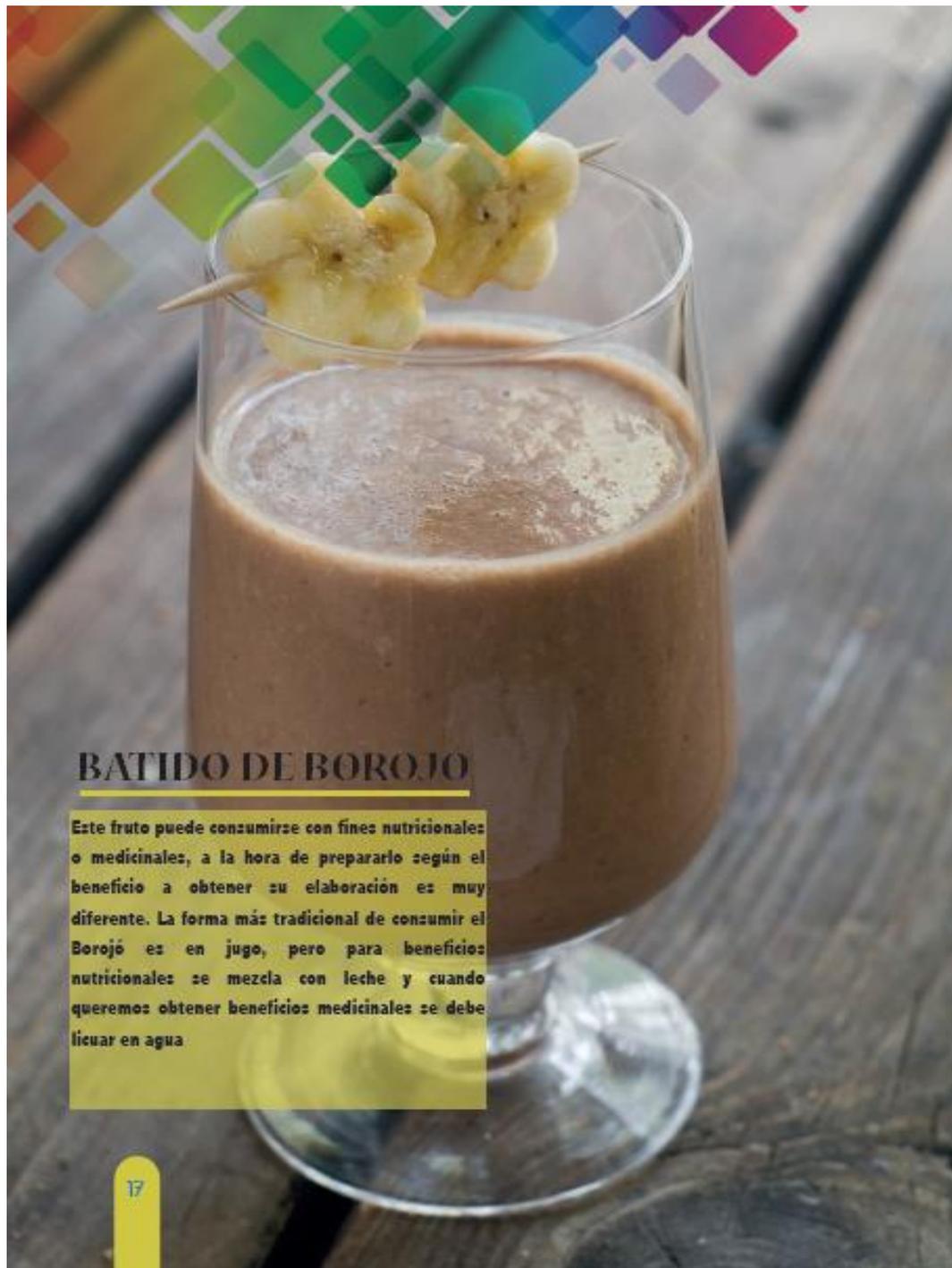


Figura 36  
Página 15  
Elaborado por: Mishelle Gualán

# Gastronomía



Figura 37  
Página 16  
Elaborado por: Mishelle Gualán



## BATIDO DE BOROJO

Este fruto puede consumirse con fines nutricionales o medicinales, a la hora de prepararlo según el beneficio a obtener su elaboración es muy diferente. La forma más tradicional de consumir el Borojó es en jugo, pero para beneficios nutricionales se mezcla con leche y cuando queremos obtener beneficios medicinales se debe licuar en agua

17

Figura 38  
Página 17  
Elaborado por: Mishelle Gualán

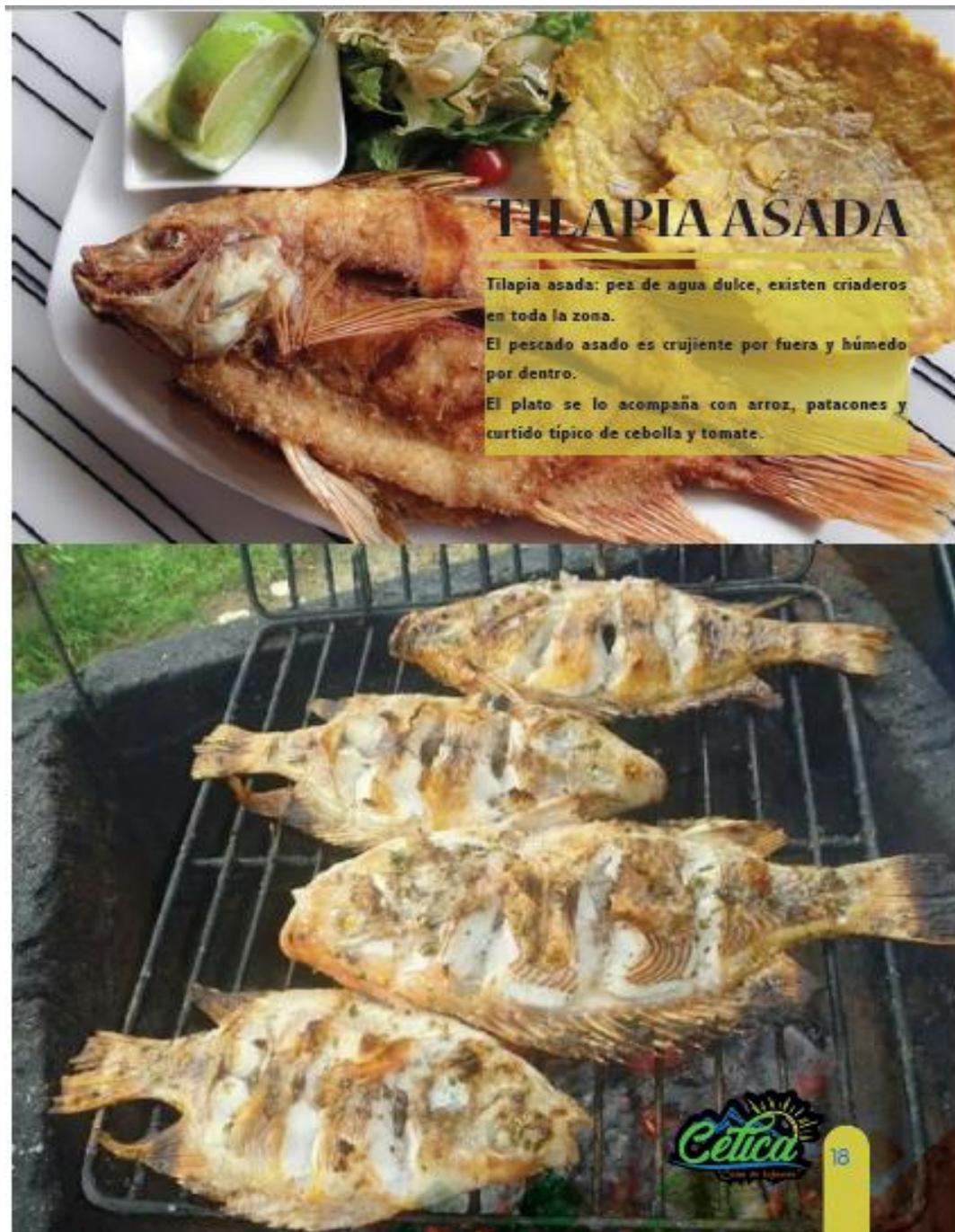


Figura 39

Página 18

Elaborado por: Mishelle Gualán

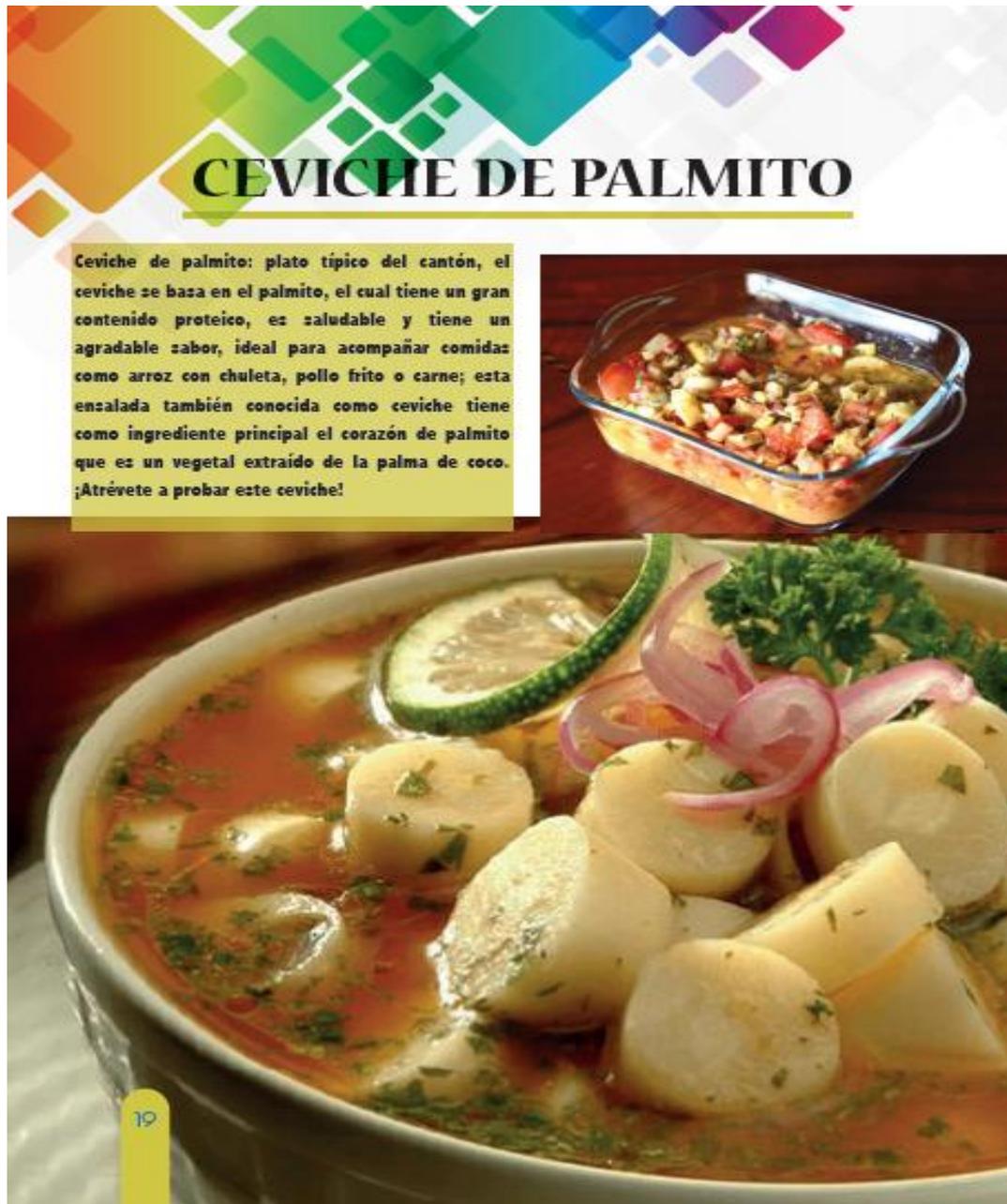


Figura 40  
Página 19  
Elaborado por: Mishelle Gualán

# Hoteles



Figura 41  
Página 20  
Elaborado por: Mishelle Gualán

## Hotel Artur

**¿Qué debes saber?**  
Más que un hotel en el cantón Pedro Vicente Maldonado, usted podrá encontrarse con el confort que busca fuera de las ciudades grandes. Actualmente cuenta con 5 años de funcionamiento y todo se encuentra en orden según lo que estipula la Ley para seguridad de sus huéspedes.

- Atiende las 24 horas.
- Habitaciones desde \$8 USD.

**Servicios:**

- Habitaciones individuales, matrimoniales, dobles y triples o familiares
- Triples: \$20 - \$25 USD
- Dobles: \$16 USD
- Matrimoniales: \$15 USD
- Individuales: \$8 - \$10 USD
- TV cable
- WiFi
- Garaje gratuito
- Agua caliente
- Ventilación
- Habitaciones cuentan con baño privado

**¿Cómo llegar?**  
Hotel Artur está ubicado en: Av. Córdova Galarza barrio la Isla, diagonal al Hospital. Está ubicado en la parte céntrica del cantón Pedro Vicente Maldonado y es de muy fácil acceso.

21

Figura 42  
Página 21  
Elaborado por: Mishelle Gualán

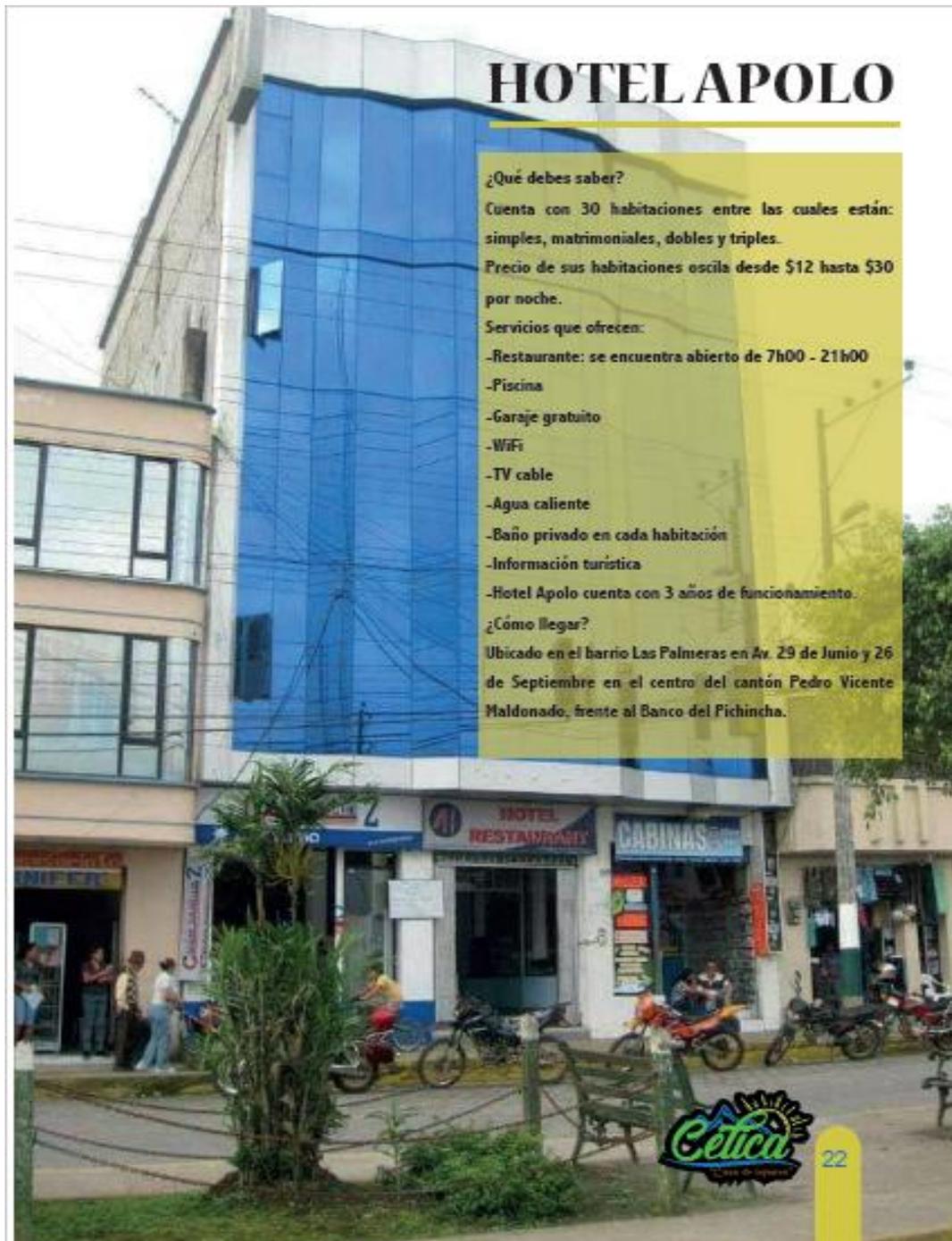


Figura 43  
Página 22  
Elaborado por: Mishelle Gualán



# Restaurantes



Figura 44

Página 23

Elaborado por: Mishelle Gualán

## Asadero de tilapia roja "Las Olivas"

### ¿Qué debes saber?

- Platos desde \$10 USD
- Su propietaria es la Señora Yolanda Torres
- Está a orillas del río Caoní.
- El asadero tiene 11 años de funcionamiento.
- Visitado por gran afluencia de turistas, especialmente en feriados.
- El horario de atención es de 09h00 am a 18h00 pm, fines de semana, feriados y en festividades.
- Tienen piscinas de tilapias.
- Hay un puente colgante.
- Además atiende bajo reservaciones.

### ¿Cómo llegar?

Por medio de transporte terrestre o ya sea por medio de automóvil, en el kilómetro 108 en la comunidad San Vicente de Andoas, Junto a Bambú Asadero se encuentra un camino lastrado que toma 1 km en llegar al Asadero Las Olivas.

### Platos típicos:

- Lomo fino
- Chuleta
- Tilapia asada
- Bebidas tradicionales



Figura 45

Página 24

Elaborado por: Mishelle Gualán



## Restaurante Villamaría

**¿Qué debes saber?**

- Su comida es deliciosa y fresca. Además, tiene un excelente ambiente y servicio, los propietarios Wilson Sanmartín y Gladys Pozo atienden personalmente a la clientela y turistas.
- Horario de atención: lunes a domingo de 07:00 a 19:00 y los feriados de 07:00 a 22:00.
- Este lugar ofrece: desayunos, almuerzos, platos a la carta, meriendas bajo reservación y cenas.
- Precio de desayunos: \$3,75 y puede seleccionar entre desayuno continental o ecuatoriano.
- Los almuerzos cuestan \$3,25 y constan de sopa, segundo o plato fuerte, postre y bebida.

- Tallarín carbonara
- Los platos fuertes oscilan desde \$6,50 en adelante.
- Ofrecen servicios como: zona WiFi, agua purificada, bar, facturación.
- Cuentan con servicios higiénicos en buen estado.

Turistas propios y extraños pueden deleitarse de la siguiente gastronomía:

- Ceviche de palmito
- Tilapia frita o al vapor
- Churrasco

- Lomo salteado
- Pollo asado
- Pollo apanado
- Lomo asado a la pancha





25

Figura 46

Página 25

Elaborado por: Mishelle Gualán

## Fiestas Populares



Empiezan el 28 de Octubre de cada año, y se caracteriza por sus actividades sociales, culturales y deportivas, se organizan exposiciones de artesanías y una importante feria ganadera y agrícola donde se muestran productos de la zona tales como café, cacao, y palmito. El programa de festejos incluye juegos deportivos, así como la elección de la reina, y se cierra con un baile general el 18 de Noviembre.

### MAPA GEOGRÁFICO



Figura 47  
Página 26  
Elaborado por: Mishelle Gualán



Figura 48  
*Contra portada*  
Elaborado por: Mishelle Gualán

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

##### 6.01.01 Recursos materiales:

Tabla 39

*Recursos materiales*

<b>Recursos</b>
Resma (Papel Bond)
Oficios
Encuestas
Proformas
Facturas
Libreta
Textos
Revistas
Folletos
Guías informativas la Celica
Bolígrafos

Elaborado por: Mishelle Gualán

#### **Análisis:**

En la presente tabla se definen los recursos materiales que se han utilizado en el desarrollo del proyecto, entre los que están las hojas de papel bond usadas para los oficios y encuestas, a la misma vez se utilizó textos, revistas, folletos, guías informativas de la Celica, las fuentes de información para el desarrollo de la tesis.

### 6.01.02 Recursos tecnológicos:

Tabla 40  
*Recursos tecnológicos*

---

<b>Recursos</b>
Acceso a internet
Laptop
Impresora
Scanner
USB
Smartphone
Copiadora
Cámara

---

Elaborado por: Mishelle Gualán

#### **Análisis:**

En esta tabla se enlistan los recursos tecnológicos que fueron empleados para la elaboración del proyecto en estudio entre ellos están el acceso o conectividad a internet como un recurso necesario de investigación, una laptop para la redacción, una impresora, un scanner, un USB para transferir información, un Smartphone utilizado como cámara digital, una copiadora para diversos documentos y cámara de gran resolución.

### 6.01.03 Recursos humanos:

Tabla 41  
*Recursos humanos*

<b>Nombre</b>	<b>Función</b>
Srta. Josselyn Mishelle Gualán Cordero	Investigador
Lic. Sylvia Mera	Tutor
Ing. Ximena Almeida	Lector
Ing. Fabrisio Ambuludí	Alcalde del cantón Pedro Vicente Maldonado

Elaborado por: Mishelle Gualán

#### **Análisis:**

En la presente tabla se indica el talento humano que contribuyó con el desarrollo del proyecto. La señorita Josselyn Mishelle Gualán Cordero como investigador del tema planteado, el tutor asignado a este proyecto de titulación la Lic. Sylvia Mera es quien asesora y aporta con sus conocimientos al investigador para que el trabajo de titulación sea desarrollada con los parámetros establecidos y como lector la Ing. Ximena Almeida es la persona encargada de proporcionar una opinión crítica previa al empastado del proyecto de titulación.

En su calidad de alcalde del cantón Pedro Vicente Maldonado el Ing. Fabrisio Ambuludí ha decidido implementar la propuesta planteada de una revista turística del recinto La Celica.

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Presupuesto de formulación:

Tabla 42

*Presupuesto para la formulación del proyecto*

Detalle	Valor Total
Resma (papel bond)	4,00
Impresiones de las encuestas	5,70
Impresiones de los borradores 185 hojas b/n	24,00
Anillado de los borradores	3,00
Impresiones a color	7,25
Empastado	7,00
Movilización	9,00
Alimentación	4,50
Total	64,45

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en esta tabla se detalla el costo que tiene la elaboración de la propuesta de una revista turística del recinto La Celica, teniendo presente los gastos adicionales tales como el transporte y la alimentación del investigador.

### 6.02.02 Presupuesto de aplicación:

Tabla 43

*Presupuesto para la aplicación del proyecto*

Detalle	Valor Total
Impresión de trípticos	6,00
Diseñador	50,00
Impresión volantes	5,40
Impresión diseño de la revista turística	14,56
Total	75,96

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** en la presente tabla se manifiesta el costo que tendría la aplicación del proyecto en estudio, donde arrojó un costo total de \$75,96 USD.

### 6.03 Cronograma de actividades

PRESENTACIÓN DEL TEMA	ABRIL				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
APROBACIÓN DEL FORMULARIO	■																											
Actividades					■	■	■	■																				
CAPITULO I ANTECEDENTES					■	■	■	■																				
Contexto							■	■																				
Justificación							■	■																				
Definición del problema central							■	■																				
CAPITULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS							■	■																				
Mapeo de involucrados									■	■																		
Matriz de análisis de involucrados									■	■																		
CAPITULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS									■	■																		
Objetivos									■	■																		
Árbol de problemas									■	■																		
Árbol de objetivos										■	■																	
CAPITULO IV ANALISIS DE ALTERNATIVAS											■	■																
Matriz de análisis de alternativas											■	■																
Matriz de análisis de impactos de objetivos											■	■																
Diagrama de estrategias											■	■																
Matriz de Marco Lógico											■	■																
CAPITULO V PROPUESTA													■	■														
Antecedentes													■	■														
Descripción													■	■														
Formulación de proceso de aplicación de la propuesta													■	■														
CAPITULO VI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS															■	■												
Recursos															■	■												
Presupuestos															■	■												
Cronograma															■	■												
CAPITULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																												
Conclusiones																												
Recomendaciones																												
ACTA DE APROBACIÓN FIRMADA POR EL TUTOR																												
ACTA DE APROBACIÓN FIRMADA POR EL LECTOR																												
ENTREGA 2 ANILLADOS Y EMPASTADO																												
APROBACIÓN HORARIO DE SUSTENTACIÓN																												
ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL ASIGNADO																												

Figura 49

*Cronograma de actividades*

Elaborado por: Mishelle Gualán

**Análisis:** la elaboración de la tesis empezó en el mes de abril, con la aprobación del presente tema: Diseño de una revista turística del recinto La Celica del cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha con la finalidad de incentivar el turismo en el sector.

El comienzo de las tutorías se dio el 01 de julio en el que se comenzó con las actividades y la realización del Capítulo I Antecedentes que contiene contexto, justificación, definición del problema central y la realización del Capítulo II Análisis de involucrados que contiene mapeo de involucrados, matriz de análisis de involucrados. Con la finalización el 27 de julio.

A lo largo del mes de Agosto se realizó el Capítulo III Problemas y objetivos que a su vez contiene árbol de problemas y árbol de objetivos y también el Capítulo IV Análisis de alternativas el cual tiene matriz de análisis de alternativas, matriz de análisis de impactos de objetivos, diagrama de estrategias y matriz de marco lógico. Concluyendo el 9 de Septiembre.

El Capítulo V La Propuesta se comenzó a realizar a finales del mes de septiembre con la inclusión de los antecedentes, descripción y formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Durante el mes de octubre se realizó el Capítulo VI aspectos Administrativos el cual tiene recursos, presupuestos y cronograma. En el mismo mes se realizó el Capítulo VII conclusiones y recomendaciones y el respectivo anexo de la tesis. La conclusión de dichos capítulos se dio el 23 de octubre. Las lectorías se dan la última semana de Octubre y la primera de Noviembre.

Y por finalizar la entrega al tribunal asignado en la fecha 18 de Diciembre.

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Después de realizar la encuesta se determina que la revista en el sector La Celica cuenta con la factibilidad de la población.
- Con el estudio realizado se manifiesta que la revista tiene el potencial para convertirse en una referencia turística.
- La revista turística tiene un enfoque inclusivo que proyecta ofrecer información propicia al lector.
- Con la colaboración del GAD Municipal se logrará distribuir la revista.

#### 7.02 Recomendaciones

- Mayor promoción turística por parte del Ministerio de Turismo.
- Ofrecer capacitaciones a los pobladores por parte del GAD Pedro Vicente Maldonado.
- Incentivar a la población del sector a conservar los atractivos turísticos.
- Tener presente a los pobladores del recinto como un componente elemental en el sector turístico.

## Bibliografía y referencias.

- Alegsa. (05 de 03 de 2011). *Definición de potencialidad turística*. Obtenido de [http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad\\_turistica.php](http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php)
- Anderson, C. (2016). *Charlas TED*. New York: TED.
- Asociación de monitores medioambientales Almirajara. (18 de 06 de 2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.
- Banco Mundial. (02 de 02 de 2014). *Documentos*. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/Internacionalizacion/Oportunidades-Cooperacion-Internacional/Documentos/DOCUMENTO-BANCO-MUNDIAL.PDF>
- Bifani, P. (2012). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Mexico: R.white.
- CEDEC. (2016). Obtenido de Metodología del Marco Lógico: [http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=56:marco-logico](http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=56:marco-logico)
- Concepto.de. (2017). Obtenido de Concepto de Turismo: <https://concepto.de/turismo/>
- Coruña, 2. (s.f.).
- Dicamelio, k. (2018). *flora y ulises*. Cali: kmi.
- ENTORNO TURISTICO. (2017). Obtenido de TURISMO EN LA ECONOMÍA DE ECUADOR: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Gallardo, H. (2016). *Elementos de Investigación Académica*. Mexico : Euned.
- García, R. (2016). *Biología de conservación conceptos y prácticas*. Cali: INbio.
- Go Raymi. (Martes de Junio de 2015). *Recinto la Celica-Pichincha*. Obtenido de Recinto la Celica-Pichincha: <https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/rurales/recinto-la-celica-pichincha-a5grvy41c>
- Go Raymi. (lunes de marzo de 2016). *Iglesia la Celica- Cantón Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/santuario/iglesia-la-celica-canton-pedro-vicente-maldonado-a25zd1d6k>
- Hotelería del Ecuador. (2015). En F. Roman, *Hotelería del Ecuador* (págs. 45-65). Cuenca: CTL.
- Ingenio Empresa. (23 de 02 de 2017). *Marco Lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado*. Obtenido de Ingenio Empresa: <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>

- J. Pérez . (16 de Abril de 2014). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:  
<https://definicion.de/resena/>
- Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). *SlideShare*. Obtenido de  
<https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Malhotra, N. (03 de 02 de 2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Mamani, W. (26 de 03 de 2016). *Asesores en Turismo*. Obtenido de  
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Ministerio de Turismo. (21 de 04 de 2017). *Portal Servicios Mintur*. Obtenido de  
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97>
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Núñez, F. (2012). *Sintomas de la Devastacion* . Madrid: Maria Rosal.
- OMT. (02 de 1994). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- OMT. (08 de 05 de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Obtenido de  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- OMT. (17 de 03 de 2015). *Hosteltur*. Obtenido de  
[https://www.hosteltur.com/110225\\_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html](https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html)
- Ortiz, A. (14 de 11 de 2012). *Administración Turística*. Obtenido de  
<http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- Peréz , J., & Merino, M. (2012). *Defnicion.de*. Obtenido de Definicion.de:  
<https://definicion.de/diseno/>
- Pérez A. (2016). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de mundodelturismo: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Pichincha al día. (20 de noviembre de 2016). Obtenido de Pichincha al día:  
<http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/2565-la-celica-festejo-48-anos-de-fundacion-con-flamante-via.html>
- Quito Analítico. (2014). En G. Andres, *Quito Analítico* (págs. 30-45). Quito: FTR.
- Quito analítico*. (2015). Quito: Distrito metropolitano de Quito.
- Saltos, L. V. (2011). *Ecuador su realidad*. Quito: Fundación Jose Peralta.

Significados. (20 de 02 de 2018). *Significado de triptico*. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/triptico/>

## ANEXOS

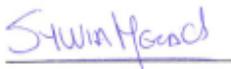
### Anexo 1 Validación de la encuesta



#### Documento para validación de encuestas

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Diseño de una revista turística del recinto la Celica, cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, el cual será aplicado a los habitantes del recinto la Celica.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado.



Lcda. Sylvia Mera

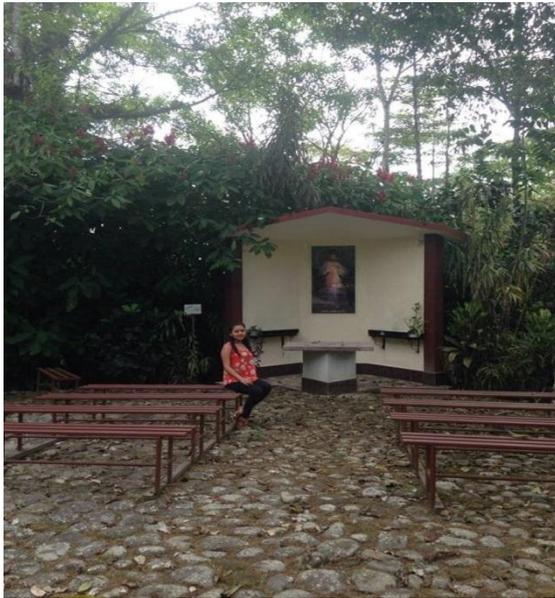


Ing. Ximena Almeida



Ing. Jorge Vizuete

Anexo 2 *Fotografías*



*Visita al Santuario de la Pasión del Señor*  
Autora: Mishelle Gualán



*Visita al balneario El Canelo*  
Autora: Mishelle Gualán



*Iglesia de La Celica*  
Autora: Mishelle Gualán



*Entrada recinto La Celica*  
Autora: Mishelle Gualán



*Áreas verdes recinto La Celica*  
Autora: Mishelle Gualán



*Áreas recreativas (Balneario El Canelo)*  
Autora: Mishelle Gualán

## Anexo 3 Encuesta N°1

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( X )  
**Edad:** 18-25 ( X ) 26-38 ( ) 39 o más ( )  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria ( X ) Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco ( X ) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si ( X ) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( X ) Interesante ( ) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( X ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves ( X ) senderismo ( ) actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet ( X ) Televisión ( ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( X ) actividades ( ) fechas festivas ( X ) gastronomía ( X )  
alojamiento ( ) servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital ( X ) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 4 Encuesta N°2

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino (X) Femenino ( )  
**Edad:** 18-25 (X) 26-38 ( ) 39 o más ( )  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria (X) Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (X) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (X) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( ) Interesante (X) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario (X) agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves ( ) senderismo (X) actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet ( ) Televisión ( ) Amigos (X) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( ) actividades (X) fechas festivas (X) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital (X) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 5 Encuesta N°3

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino (  ) Femenino (  )  
**Edad:** 18-25 (  ) 26-38 (  ) 39 o más (  )  
**Nivel de Estudios:** Primaria (  ) Secundaria (  ) Superior (  )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Sí conozco (  ) He escuchado pero no conozco (  ) No conozco ni he escuchado (  )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Sí (  ) No (  )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante (  ) Interesante (  ) No interesante (  )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo (  ) turismo comunitario (  ) agroturismo (  ) turismo de aventura (  )  
turismo de interés cultural (  )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo (  ) observación de aves (  ) senderismo (  ) actividades gastronómicas (  )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet (  ) Televisión (  ) Amigos (  ) Operador turístico privado (  )  
Otro-especifique (  )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos (  ) actividades (  ) fechas festivas (  ) gastronomía (  )  
alojamiento (  ) servicios (  )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital (  ) agencias de viajes (  ) centros comerciales (  ) otros (  )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 6 Encuesta N°4

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (X)

**Edad:** 18-25 (X) 26-38 ( ) 39 o más ( )

**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria (X) Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (X) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (X) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( ) Interesante (X) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural (X)

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas (X)

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet (X) Televisión ( ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( ) actividades ( ) fechas festivas ( ) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios (X)

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital ( ) agencias de viajes (X) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 7 Encuesta N°5

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Píchincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (  )

**Edad:** 18-25 ( ) 26-38 (  ) 39 o más ( )

**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (  ) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (  ) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante (  ) Interesante ( ) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo (  ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves (  ) senderismo ( ) actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet ( ) Televisión (  ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( ) actividades (  ) fechas festivas ( ) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios (  )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital (  ) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 8 Encuesta N°6

## ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

## INDICACIONES

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino () Femenino ( )  
**Edad:** 18-25 ( ) 26-38 ( ) 39 o más ()  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria () Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco () He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si () No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante () Interesante ( ) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario () agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo () observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet ( ) Televisión ( ) Amigos () Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos () actividades ( ) fechas festivas ( ) gastronomía ()  
alojamiento ( ) servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital ( ) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ()

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 9 Encuesta N°7

## ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

## INDICACIONES

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (✓)  
**Edad:** 18-25 ( ) 26-38 (✓) 39 o más ( )  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior (✓)

1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?

Si conozco (✓) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?

Si (✓) No ( )

3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?

Muy interesante (✓) Interesante ( ) No interesante ( )

4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?

ecoturismo ( ) turismo comunitario (✓) agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural (✓)

5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?

ciclismo ( ) observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas (✓)

6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?

Internet ( ) Televisión (✓) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?

atractivos turísticos (✓) actividades ( ) fechas festivas ( ) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios (✓)

8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?

virtual-digital (✓) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

Elaborado por: Mishelle Gualán

## Anexo 10 Encuesta N°8

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (X)

**Edad:** 18-25 (X) 26-38 ( ) 39 o más ( )

**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria (X) Superior ( )

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (X) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (X) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( ) Interesante (X) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( ) turismo de aventura ( )  
turismo de interés cultural (X)

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas (X)

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet (X) Televisión ( ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( ) actividades ( ) fechas festivas ( ) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios (X)

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital ( ) agencias de viajes (X) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 11 Encuesta N°9

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino (X) Femenino ( )  
**Edad:** 18-25 (X) 26-38 ( ) 39 o más ( )  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior (X)

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco ( ) He escuchado pero no conozco (X) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (X) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante (X) Interesante ( ) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( ) turismo de aventura (X)  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo (X) observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas ( )

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet (X) Televisión ( ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos (X) actividades ( ) fechas festivas ( ) gastronomía ( )  
alojamiento ( ) servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital (X) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

## Anexo 12 Encuesta N°10

**ENCUESTA**

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la difusión de atractivos turísticos del recinto La Celica de la provincia de Pichincha.

**INDICACIONES**

Bajo su propio criterio seleccione la respuesta apropiada para usted en cada una de las preguntas propuestas. De ante mano los mas sinceros agradecimientos.

**Género:** Masculino ( ) Femenino (X)  
**Edad:** 18-25 (X) 26-38 ( ) 39 o más ( )  
**Nivel de Estudios:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior (X)

**1.- ¿Conoce usted el recinto La Celica o ha escuchado hablar del sector?**

Si conozco (X) He escuchado pero no conozco ( ) No conozco ni he escuchado ( )

**2.- ¿Le gustaría a usted visitar el recinto La Celica?**

Si (X) No ( )

**3.- ¿Qué tan interesante le parece la idea de la creación de una revista turística sobre el recinto La Celica?**

Muy interesante ( ) Interesante (X) No interesante ( )

**4.- ¿Qué clase de turismo le interesaría realizar a usted?**

ecoturismo ( ) turismo comunitario ( ) agroturismo ( ) turismo de aventura (X)  
turismo de interés cultural ( )

**5.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del turismo?**

ciclismo ( ) observación de aves ( ) senderismo ( ) actividades gastronómicas (X)

**6.- ¿Dónde obtiene información sobre turismo, lugares y actividades?**

Internet (X) Televisión ( ) Amigos ( ) Operador turístico privado ( )  
Otro-especifique ( )

**7.- ¿Qué información cree usted que debe contener una revista turística?**

atractivos turísticos ( ) actividades ( ) fechas festivas (X) gastronomía ( )  
alojamiento (X) servicios ( )

**8.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más apropiado para difundir la revista?**

virtual-digital (X) agencias de viajes ( ) centros comerciales ( ) otros ( )

**Elaborado por:** Mishelle Gualán

Anexo 13 Factura revista turística (impresión)

NOTA DE VENTA N°			
FECHA: 31/10/2018	CIUDAD: Quito		
CLIENTE: Michelle Gulan	TELEFONO: 0960822482		
DIRECCIÓN: Moriscos	F. DE PAGO: Efectivo		
R.U.C.: 1750665471			

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V.TOTAL
28	Pagina Impresos Guche A3	8.00	8.00
SUMICOPYERS CANCELADO			
			TOTAL \$ 8.00

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL

Anexo 14 Facturas trípticos-volantes (impresión)



**Punto Central**  
CENTRO DE IMPRESION - COPIADO - PAPELERIA

Dirección: Prensa N45-47 y Jorge Paíz (A lado de Centro Médico Amanecer)  
Telfs: 0995840249 RUC: 1719211839001  
Email: apacordillera@hotmail.com / www.puntocentralec.com

Empastados - Normas APA - Impresión sobre CD - Anillados - Edición de audio/video - Guías - Manuales - Folletos - Presentaciones Power Point - Infocus - Laptops - Cables HDMI / VGA - Impresión de Tesis - Gigantografías - Tarjetas Presentación - Servicio Técnico PC/ Celulares - Tablas / Laptops/Impresoras - Roll Ups - Banners

**FACTURA 001-001-0**      00000069  
Autorización SRI 1122422040

CLIENTE: Michelle Gulan	FECHA: 31/10/2018
TELEFONO: 0960822482	DIRECCIÓN:
C.I./RUC: 1750665471	EMAIL:
EMAIL:	COD. E:

CANT	DETALLE	VAL UNIT	VAL TOTAL
6	Trípticos	1,50	9,00
6	Volantes	0,75	4,50



**Punto Central**  
R.U.C. 1719211839001  
CENTRO DE IMPRESION - COPIADO - PAPELERIA  
EMPASTADOS - NORMAS APA - SERVICIO TECNICO  
Email: apacordillera@hotmail.com  
Ing. Armando Martínez  
GERENTE - PROPIETARIO  
0995840249

SUBTOTAL		13,50
I.V.A 0%		
I.V.A 12%		1,62
TOTAL \$		15,12

Fecha de Autorización: 10/Marzo/2018 Fecha de Caducidad: 10/Marzo/2018

\*No aceptar los únicos pero si los mejores, RESPONSABILIDAD SERVICIO, PUNTUALIDAD\*

DISEÑO DE UNA REVISTA TURISTICA DEL RECINTO LA CELICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN EL SECTOR

Aval GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO

PICHINCHA - ECUADOR  
www.pedrovicentemaldonado.gob.ec

Oficio N°: OFI-22-DTH-18  
Pedro Vicente Maldonado, 30 de Octubre de 2018

Señores:  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
Presente.-

De mi consideración:

A petición verbal de la señorita, **JOSELYN MISHELLE GUALÁN CORDERO**, con número de cedula 1750665471, me permito Certificar que la señorita en mención entrega la implementación de un diseño de una revista turística del recinto "La Célica" del Cantón Pedro Vicente Maldonado de la Provincia de Pichincha, con la finalidad de incentivar el turismo en el sector. Proyecto que está acorde a los requerimientos del Recinto, con su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, idónea, con virtudes que le han hecho merecedora de nuestra estima y consideración.

Es todo cuando puedo decir en honor a la verdad, la señorita puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Atentamente,



ING. **Walter Fabrisio Ambuludi Bustamante**  
ALCALDE DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO.

Dirección: Av. Pichincha s/n  
RUC 1760009530001

Teléfonos  
(953) 022392282 / 022392283

## URKUND

### Urkund Analysis Result

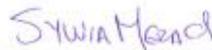
Analysed Document: Tesis mishelle aprobada.pdf (D43141349)  
Submitted: 10/27/2018 6:28:00 AM  
Submitted By: mishelle14@hotmail.es  
Significance: 4 %

#### Sources included in the report:

KCARVAJAL - APROBADO.pdf (D43138876)  
MAJIN QUIJIA CRISTIAN DAVID.pdf (D30354997)  
TESIS CHIMBO Urkund .pdf (D42974498)  
PANGUA APROBADO-converted.pdf (D43137373)  
<http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/Item/2565-la-celica-festejo-48-anos-de-fundacion-con-flamante-via.html>  
<https://www.goraymi.com/es-ec/pedro-vicente-maldonado/recinto-la-celica-pichincha-a5grvy41c>  
<https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

#### Instances where selected sources appear:

26



Lcda. Sylvia Mera

**Tutor del Proyecto**



Lcda. Ximena Almeida

**Lector del Proyecto**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **GUALÁN CORDERO JOSSELYN MISHELLE**, portadora de la cédula de identidad N° 1750665471, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 15 de Noviembre del 2018



15 NOV 2018  
*Marlene B.*  
Sra. Marlene Balseca  
TECNOLOGICO SUPERIOR  
CAJA "CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



26 NOV 2018

9,43 JBS  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES  
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Msc. Carlos Guizarro  
DIRECTOR DE CARRERA

TECNOLOGICO SUPERIOR  
CORDILLERA

15 NOV 2018

*Verónica Lara*

Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales  
derechos, deberes y obligaciones*