



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS
MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA
PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.**

Trabajo de Integración Curricular previo la obtención del título de

Tecnólogo en Diseño Gráfico

Tipo de Trabajo de Integración Curricular

I+D+i

Autor: LANCHIMBA USHINÁ DIANA BELÉN

TUTOR: Ing. Javier Zambrano

Quito, Abril 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Diana Belén Lanchimba Ushiña**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Diana Belén Lanchimba Ushiña

C.C.: 1717480170

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Diana Belén Lanchimba Ushiña** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1717480170 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA**NOMBRE** Diana Belén Lanchimba Ushiña**CÉDULA** 171748017-0

Quito, 20 de enero 2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
LANCHIMBA USHIÑA DIANA BELEN

2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1717480170

3. **FECHA DE NACIMIENTO**
01/01/1983

4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana

5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
SAMUEL MONTENEGRO OE2-212 Y FELIPE BAEZ

6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
PICHINCHA

7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
QUITO

8. **CORREO ELECTRÓNICO**
dianybelen@hotmail.com

9. **TELÉFONOS**
022300674- 0995380265

10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS
MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA
PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.**

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA ☐

I+D+i ☒

INCUBADORA EMPRESARIAL ☐

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ☐

**Yo, Diana Belén Ushiña, portador de la cédula de identidad N° 1717480170,
autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del
Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.**



FIRMA DEL ALUMNO

**NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Sr. JOSÉ CEPEDA Presidente GAD Parroquial
Santa Rosa de Cuzubamba**

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 2300674

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios quien me ha regalado sabiduría necesaria para el desarrollo y finalización de este proyecto, quien me ha dado fuerzas para seguir adelante hasta culminar con mi meta trazada.

Alabado y bendito sea el Altísimo.

A mis padres quienes de manera incondicional han sido un apoyo enorme en el desarrollo del presente proyecto.

A mi familia por todo el apoyo moral e incondicional para el desarrollo del presente proyecto por apoyarme en esta meta trazada para hacerla realidad.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto Dios por darme las fuerzas para seguir cada día, a mis padres Manuel Mesías Lanchimba y Laura Ushiña Flores por su apoyo incondicional en todo tiempo, a mi esposo y a mi hija por ser mi inspiración para alcanzar este sueño.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvii
Capítulo I.....	1
1. Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	2
1.02. Justificación.....	3
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)	4
Capítulo II	5
2. Análisis de Involucrados	5
2.01. Mapeo de los Involucrados.....	5
2.02. Matriz de Análisis de Involucración	6
Capítulo III	8
3.01. Árbol de Problemas.....	8
3.02. Árbol de Objetivos	9
Capítulo IV	10

4. Análisis de Alternativas.....	10
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	10
4.01.01 Tamaño del proyecto	11
4.01.02 Localización del proyecto.....	12
4.02 Análisis Ambiental.....	13
4.02.01 Impacto Positivo	13
4.02.02 Impacto Negativo.....	13
4.02.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	14
4.03. Diagrama de Estrategias	15
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores.....	16
4.04.02. Selección de Indicadores	20
4.04.03. Medios de Verificación	23
4.04.04 Supuestos.....	26
4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)	28
Capítulo V	31
5. Propuesta.....	31
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	31
5.02 Marco Teórico	33
5.02.01. Diseño editorial.....	33
5.02.02. Revista.....	34
5.02.03 Diagramación	34
5.02.04 Título y diagramación	35
5.02.05 La economía del título	35
5.02.06 Las retículas.....	35
5.02.07 Tipos de Retículas (Editorial)	35
5.02.08 Tipografía	36
5.02.09 Color (Teoría del color, psicología del color)	36
5.02.10 Composición.....	37
5.02.11 Etapas (Editorial).....	37
5.02.12 Tendencias (Editorial)	38
5.02.13 Estándares de calidad	38

5.02.14 Plantas medicinales	39
5.02.15 Uso de Plantas medicinales	39
5.02.16 Propiedades de las Plantas medicinales	40
5.03 Descripción de la Herramienta	41
5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)	41
5.03.02 Encuesta	42
.....	42
5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta	43
5.04 Formulación del proceso de aplicación	53
5.04.02 Propósito del proyecto	53
5.04.03 Tipo de publicación	54
5.04.04 Temática	54
5.04.05 Formato	54
5.04.05 Número de Páginas	54
5.05 Desarrollo	55
5.05.01 Mapa de Contenidos	55
5.05.02 Índice de Imágenes	56
5.05.03 Estilos	58
5.05.04 Páginas master o retículas	59
5.05.05 Diagramación	63
5.05.06 Imagen Corporativa	63
5.05.06.01 Logotipo	63
5.05.06.02 Retícula	64
5.05.06.03 Grafimetría	65
5.05.06.04 Colores Corporativos	65
5.05.06.05 Tamaño Mínimo y Máximo	66
5.05.06.06 Positivo y Negativo	66
5.05.06.07 Uso Correcto e Incorrecto	67
5.05.07 Portada	68
5.05.08 Maquetación	69
5.05.10 Prensa	73
5.05.09 Pre- Prensa	73
5.05.11 Post Prensa	74

5.06 Marketing y Distribución.....	74
5.06.01 Estrategia Creativa	76
5.06.02 Diseño de Piezas Publicitarias.....	78
5.06.02.01 Afiche	78
5.06.02.02 Flyer.....	79
5.06.02.03 Rollup	80
5.06.02.04 Material POP	81
Capítulo VI.....	82
6. Aspectos Administrativos.....	82
6.01 Recursos	82
6.01.01 Recursos humanos:.....	82
6.02 Presupuesto	83
6.02.01 Gastos Operativos.....	83
6.02.02 Gastos de implementación	84
6.03 Cronograma	85
Capítulo VII	87
7. Conclusiones y Recomendaciones	87
7.01. Conclusiones	87
BIBLIOGRAFIA	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de las fuerzas T.....	4
Tabla 2 Análisis de involucrados de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020. ..	6
Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	14
Tabla 4 Revisión de Criterios para Indicadores de la revista plantas medicinales 2020....	16

Tabla 5Selección de indicadores de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020..	20
Tabla 6Medios de verificación de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	23
Tabla 7Supuestos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	26
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	28
Tabla 9 Pregunta 1.....	43
Tabla 10 Pregunta 2.....	44
Tabla 11 Pregunta 3.....	45
Tabla 12 Pregunta 4.....	46
Tabla 13 Pregunta 5.....	47
Tabla 14 Pregunta 6.....	48
Tabla 15 Pregunta 7.....	49
Tabla 16 Pregunta 8.....	50
Tabla 17. Tabla 17 Pregunta 9.....	51
Tabla 18 Pregunta 10.....	52
Tabla 19. Tabla 19 Tipografía	58
Tabla 20 Plan de medios.....	76
Tabla 21. Tabla 21 Gastos Operativos.....	83
Tabla 22. Tabla 22 Cronograma	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1Mapa de involucrados de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	5
Figura 2 Árbol de Problemas de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	8
Figura 3 Árbol de Objetivos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.....	9
Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.	10

Figura 5 Localización del Proyecto	12
Figura 6. Diagrama de Estrategias.....	15
Figura 7 Pregunta 1.....	43
Figura 8 Pregunta 2.....	44
Figura 9 Pregunta 3.....	45
Figura 10 Pregunta 4.....	46
Figura 11 Pregunta 5.....	47
Figura 12 Pregunta 6.....	48
Figura 13 Pregunta 7.....	49
Figura 14 Pregunta 8.....	50
Figura 15 Pregunta 9.....	51
Figura 16 Pregunta 10.....	52
Figura 17 Mapa de Contenidos.....	55
Figura 18 Recopilación de Fotografía de Plantas medicinales.....	57
Figura 19 Diagramación de la revista.....	60
Figura 20 Figura 20 Diagramación de la revista	61
Figura 21 Diagramación de la revista.....	62
Figura 22 Logotipo	64
Figura 23 Isotipo.....	64
Figura 24 Grafimetría	65
Figura 25 Colores Corporativos	65
Figura 26 Tamaños del Logotipo.....	66
Figura 27 Positivo Negativo del Logotipo	66
Figura 28 Uso Correcto del Logotipo.....	67
Figura 29 Portada.....	68

Figura 30 Portada Introducción Contenido	69
Figura 31 Páginas Internas	70
Figura 32 Páginas Internas Revista	71
Figura 33 Páginas Internas	72
Figura 34 Pre prensa	74
Figura 35 Afiche	78
Figura 36 Flyer.....	79
Figura 37 Rollup	80
Figura 38 Material POP.....	81

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se realizó con el fin de implantar en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba un material impreso donde se informe de manera clara y precisa los beneficios y funciones de las plantas medicinales existentes en la zona. Teniendo como problemática principal a los moradores los cuales desconocen los nombres, propiedades y el uso de las diversas plantas medicinales. A través de una revista impresa que contenga imágenes de las principales plantas existentes alrededor de la zona; Además el grupo objetivo se sienta

identificado y pueda hacer un uso correcto de las diversas plantas que crecen alrededor y los mismos. Cuzubamba al ser una parroquia rural carece del interés de las autoridades parroquiales de informar a los moradores del sector la importancia de utilizar las plantas, infusiones y emplastos los cuales en muchas ocasiones pueden salvarles la vida de las personas. Pese a toda esta problemática no se descuidó la calidad del producto y se cumplió con el objetivo de informar sobre las propiedades y funciones de las plantas medicinales para así lograr a que nuestro grupo objetivo se sienta identificado y consuma algo natural al momento de sentir dolencias leves en su cuerpo.

Palabras clave: Revista impresa, propiedades, beneficios, plantas medicinales.

ABSTRACT

The present project was carried out in order to implement in the Parish of Santa Rosa de Cuzubamba a printed material where the benefits and functions of medicinal plants existing in the area are clearly and accurately reported. Having as main problems to the

inhabitants who do not know the names, properties and use of the various medicinal plants. Through a printed magazine containing images of the main plants around the area; In addition, the target group feels identified and can make proper use of the various plants that grow around and around them. Cuzubamba as a rural parish lacks the interest of the parish authorities to inform the inhabitants of the sector the importance of using the plants, infusions and poultos which can often save the lives of people. Despite all this problem, the quality of the product was not neglected and the objective of the product was fulfilled.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como propósito informar sobre los beneficios y propiedades que se obtiene al consumir el extracto de las plantas medicinales a su vez implantar acciones que faciliten el conocimiento del uso adecuado para cada una de estas plantas, mediante una revista informativa la misma que permitirá al grupo objetivo familiarizarse con cada una de las vegetaciones medicinales.

Las plantas medicinales han dado a lo largo del tiempo usos beneficiosos ya que un gran porcentaje de personas han sido curadas de diversas afecciones leves o crónicas gracias a la utilización de estos arbustos por medio de bebidas y emplastos de las mismas.

“La virtud benéfica de las plantas, reconocida y apreciada desde que el hombre existe en la tierra, se debe a sustancias estimulantes, calmantes, purificadoras o de naturaleza no bien definida, que favorecen reacciones y purificación orgánica” (Lezaeta, 1974, pág. #).

Utilizar esta clase de bejucos permitirá a los vecinos de la parroquia y a sus comunidades llevar una vida más resistente y libre de toxinas, utilizando de manera consiente y a diario se puede lograr resultados positivos en sus vidas.

El uso de redes sociales para desarrollar el conocimiento de la revista informativa, a través de un fanpage en Facebook brindará mayor información a nuestro grupo objetivo y logrará brindar mayor información a la sociedad que lo requiera.

Capítulo I

1. Antecedentes

El deseo ferviente de cada persona es sentirse saludable y que mejor si puede lograrlo a través de las plantas medicinales, en la actualidad el conocimiento de las propiedades que poseen las plantas medicinales no ha sido difundido en los hogares del sector rural de Santa Rosa de Cuzubamba, ya que los habitantes de este sitio se han dejado influenciar por la medicina química y de fácil acceso.

La importancia que han adquirido las plantas medicinales en la actualidad en los países en vías de desarrollo se ha vuelto en un fenómeno creciente. En Pakistán se estima que un 80% de las personas dependen de estas para curarse, un 40% en la China. En países tecnológicamente avanzados como los Estados Unidos las estimaciones indican que alrededor del 60 % de la población tiene como uso habitual el recurrir a plantas medicinales para combatir ciertas dolencias. En Japón existe más demanda de plantas con propiedades medicinales que de medicinas oficiales. El tratamiento de enfermedades muy complejas puede requerir en algunos casos el apoyo de las propiedades medicinales de las plantas o de los derivados que ellas nos proporcionan (Hierbatura, 2007, pág. 1).

Estas prácticas ancestrales sobre la medicina tradicional son cada vez más confiables ya que han tomado fuerza, en algunas comunidades del país podemos ver que

en la actualidad existen departamentos de salud donde se realizan programas y proyectos los mismos que ayudan al desarrollo físico, mental y social de los habitantes.

1.01 Contexto

El proyecto se desarrolla en la provincia de Pichincha Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba que se encuentra ubicada al Noreste de la Provincia de Pichincha, posee una extensión de 29,07 km², pertenece al cantón Cayambe, su cabecera cantonal tiene su mismo nombre, donde se pretende incentivar a los habitantes del sector a usar plantas medicinales para curar males leves o incluso catastróficos, tomando en cuenta que los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y siembra, y con este medio se puede aprovechar para llegar al consumo de estos arbustos.

Los medios de comunicación masiva son varios, sin tomar en cuenta la evolución que presentan a través del tiempo, y por esta razón se ha dado el crecimiento de la tecnología, pero en base a las técnicas del emisor y la emisión del mensaje se ubicó a la revista como un medio secundario ya que para recibir información no necesita de aparatos o dispositivos para poder ver o escuchar con claridad los anuncios e información producida en esta categoría. (biblioguias.unex.es)

En Latinoamérica se manejan las revistas o misceláneas como neurociencias o ciencias agrícolas y biológicas, estas publicaciones por lo general son digitales, son un medio muy importante para la sociedad en general.

En Ecuador tenemos diversas revistas que hablan acerca de las plantas y sus usos correctos tanto digitales como impresos ya que en nuestro país contamos con cerca de 3200 plantas con beneficios medicinales.

1.02. Justificación

Al considerar el uso actual de las plantas medicinales para beneficio de los seres humanos como alternativa para sanar, aliviar dolores y cualquier malestar en el diario vivir de cada persona. El presente proyecto presenta las características e importancia del uso de las plantas medicinales para respaldar las bondades y precauciones que se debe tener al momento de hacer uso frecuente de estos arbustos beneficiosos e incitar un correcto uso y aplicación de dichas especies curativas.

El proyecto pretende impulsar a que los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba utilicen y consuman las plantas medicinales que crecen sin ningún impedimento en la zona y muchas veces sin necesidad de sembrar con un gran beneficio para nuestro cuerpo, cuán importante es recordar que nuestros antepasados usaron estos remedios naturales los cuales les permitieron curarse de un sin número de enfermedades que en algunos casos eran catastróficas, pero gracias al uso continuo lograron incluso ser salvados de la muerte. Tal como está escrito en el tercer objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021. En el Objetivo 3: “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.” (Senplades, 2017)

Por esta razón es importante generar, promover y practicar el buen uso de la medicina tradicional para aprovechar sus bondades y en lo posible proveer las consecuencias colaterales por la mala aplicación o uso excesivo desconociendo el efecto negativo de los mismos.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1 Análisis de las fuerzas T

Análisis de las fuerzas T – Revista enfocada en la plantas medicinales 2020.

Análisis de las fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Escaso conocimiento de las propiedades y usos de las planta medicinales que crecen sin dificultad por parte de los habitantes en la parroquia de Cuzubamba.	Inexistencia de prácticas con el uso de las plantas medicinales y de fácil crecimiento dentro de la comunidad, con el fin de beneficiar a los vecinos de la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.				Elaborar una revista publicitaria enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales en la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Incentivar a las autoridades para implementar estrategias de difusión en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	5	4	5	3	Desinterés en las autoridades por apoyar en la información y difusión en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.
Diseñar piezas gráficas informativas para incentivar el uso de las plantas medicinales en la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	4	3	3	2	Inadecuado manejo de información sobre las plantas y sus propiedades.
Proponer un plan de medios para impulsar el uso de las principales plantas en la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	4	3	3	2	Limitados medios que promuevan o promocionen la información de las plantas medicinales en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.
Gestionar el presupuesto para la creación de la revista informativa.	4	3	4	3	Limitado presupuesto para la creación de la revista informativa.
Elaborar afiches informativos en lugares aledaños a la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	5	3	3	2	Escasa publicidad en el sector y lugares aledaños de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.

Elaborado por: Diana Lanchimba, 2020

Fuente: Investigación Propia

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC =

Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez

que hayamos ejecutado el proyecto.

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados

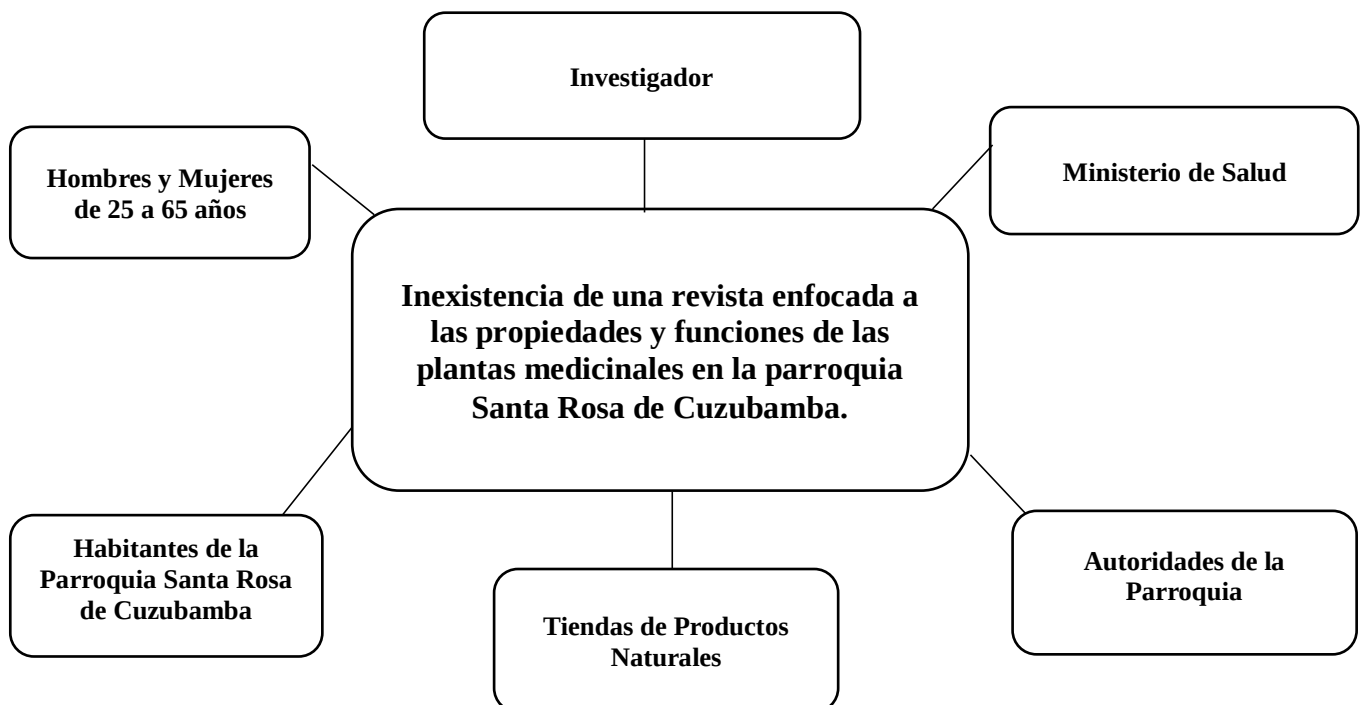


Figura 1: Mapa de involucrados de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 2 Análisis de involucrados de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Implementar una revista informativa acerca de los beneficios y las propiedades de las plantas medicinales existentes en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Escaso conocimiento en los habitantes acerca de los beneficios y las propiedades de las plantas medicinales existentes en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	Humano Económico Tecnológico Intelectual Información Social	Informar de manera atractiva a los moradores de la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba del tipo de propiedades y beneficios de las plantas y su impacto en la salud de los habitantes al ser ingeridas.	Limitado tiempo para la creación e impresión de la revista
Ministerio de Salud	Proteger y cuidar la salud de los habitantes del país.	Altos índices de personas con problemas de salud por mala alimentación.	Humano Intelectual Informativo Social	Informar a los habitantes de la parroquia de Cuzubamba sobre los beneficios y propiedades que obtienen al consumir esta clase de productos.	Poco compromiso por la elaboración de una revista informativa
Autoridades de la Parroquia	Aprovechar los beneficios y ventajas que proporcionan estas clases de plantas.	Despreocupación por vincular a los habitantes de la Parroquia a conocer los beneficios de las plantas y sus propiedades.	Humano Intelectual Informativo Social	Conocer acerca de los beneficios y propiedades de las plantas medicinales y su impacto en las personas.	Negación en la realización del Proyecto.

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.

Tiendas de Productos Naturales	Mejorar la calidad de vida en las personas.	Desconfianza en los habitantes para informar los problemas de salud.	Humano Intelectual Informativo Social	Ofrecer a sus clientes una alternativa para sanar y prevenir enfermedades.	Ausencia de productos naturales en los establecimientos que los expenden.
Habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Promover en los habitantes el uso frecuente de estas plantas.	Despreocupación por originar la práctica del uso frecuente de las plantas en la Parroquia de Santa Rosa de Cuzubamba.	Humano Intelectual Informativo Social	Generar una cultura de prevención de enfermedades en la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba.	Bajo interés en Adquirir conocimiento de las plantas medicinales existente en la zona.
Hombres y Mujeres de 25 a 65 años	Obtener conocimiento real de los beneficios que ofrecen este tipo de plantas.	Desconocimiento de las propiedades y beneficios que proporcionan las plantas medicinales al ser consumidas.	Humano Informativos	Obtener conocimiento sobre las propiedades y beneficios de las plantas medicinales a través del uso de las mismas.	Desinterés en los habitantes de la Parroquia en probar este tipo de plantas curativas.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Capítulo III

3.01. Árbol de Problemas

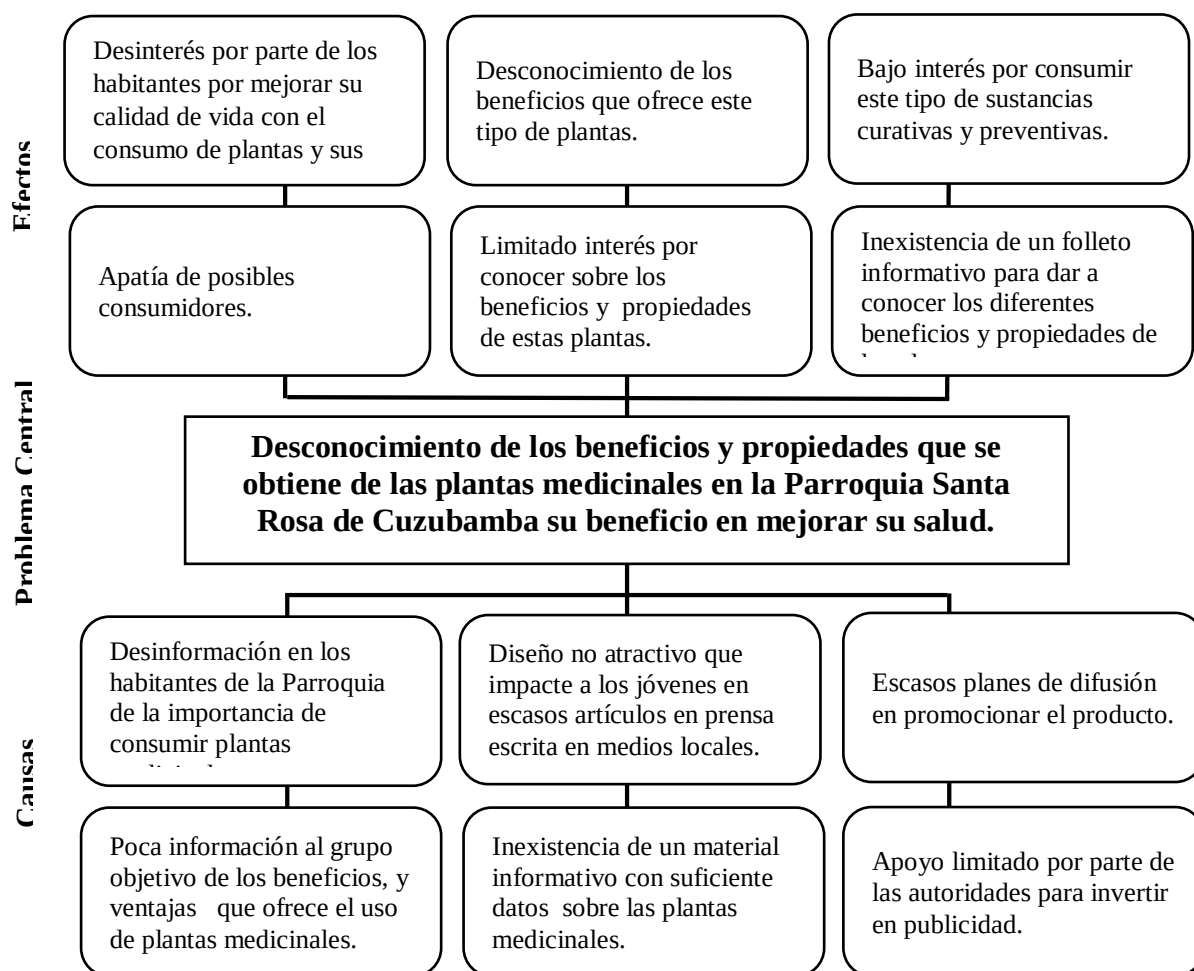


Figura 2 Árbol de Problemas de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

3.02. Árbol de Objetivos

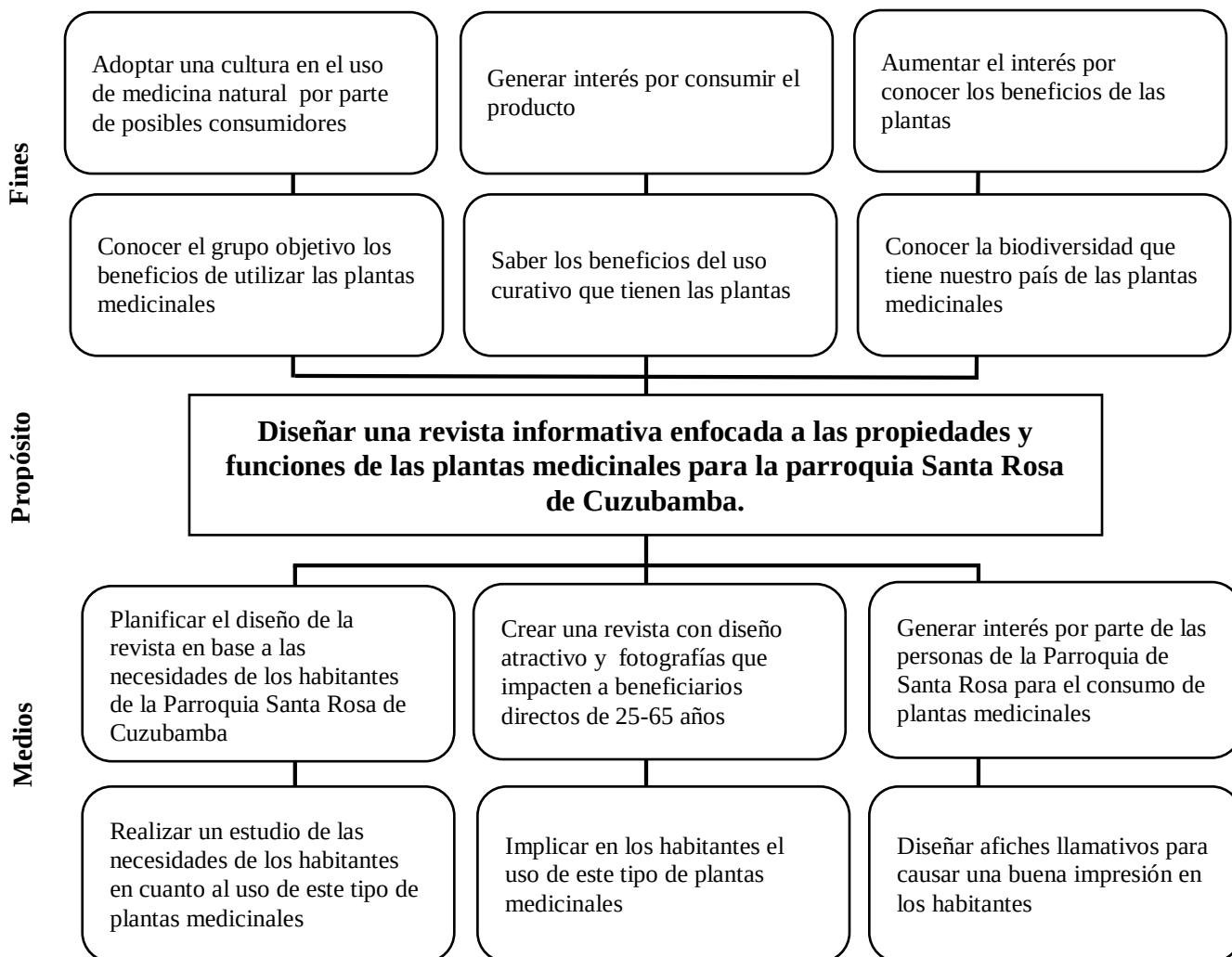


Figura 3 Árbol de Objetivos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Capítulo IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

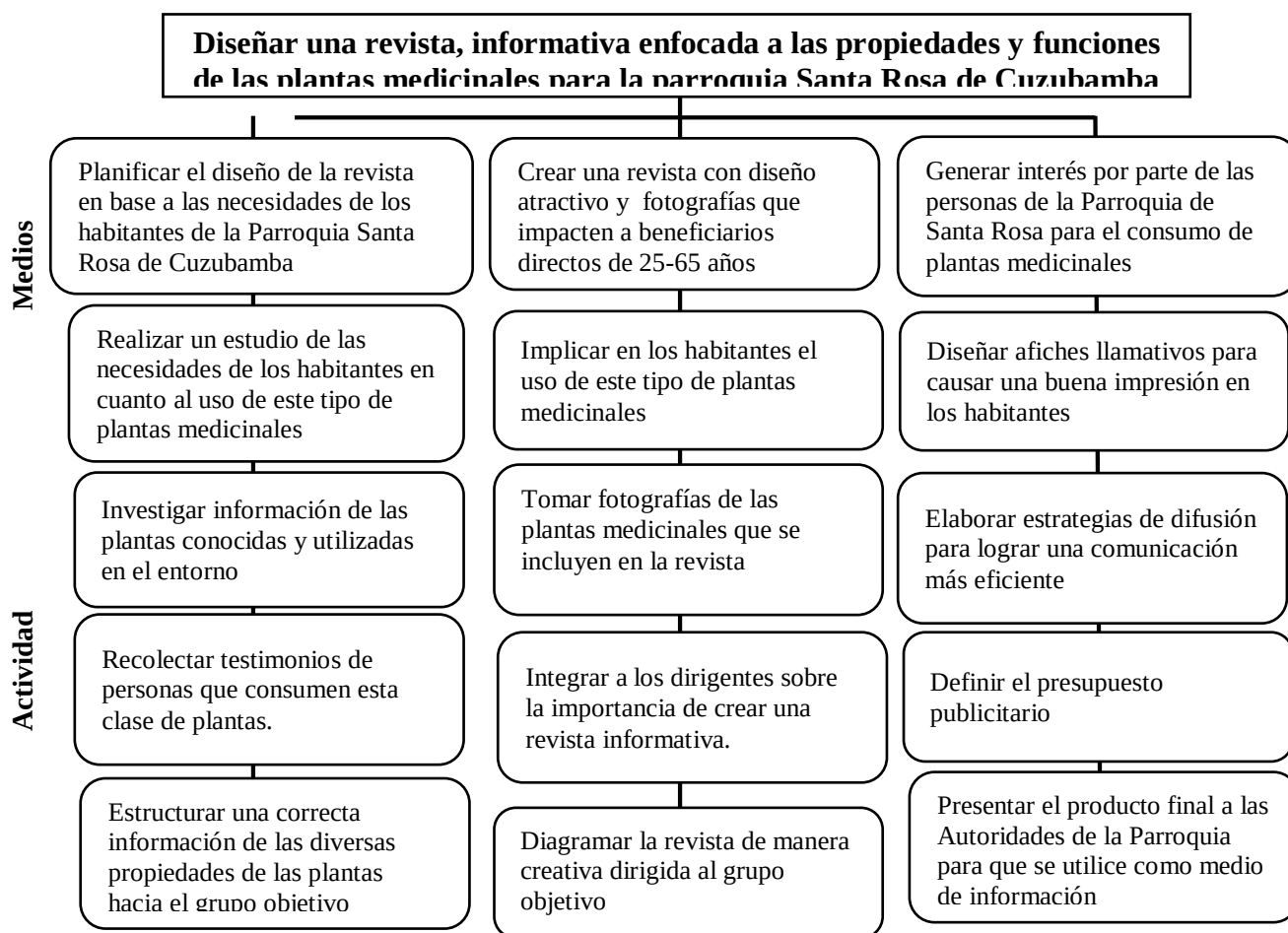


Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

4.01.01 Tamaño del proyecto

El presente proyecto será realizado en la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba que cuenta con un total de 4.147 personas entre hombres y mujeres según Censo Inec 2010.

Fórmula para determinar la muestra de una población finita

N = Tamaño del universo = 4,147

P = Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva (p) = 0,5

Q = Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa (q) = 0,5

Z = Nivel de confiabilidad del 95% critico = 1,96

E = Límite de error maestral. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

E = Límite de error maestral. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 4.147}{(0,05)^2 (4.147 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 4.147}{(0.0025)(4.146) + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{3981.12}{10.365 + 0.96}$$

$$n = \frac{3981.12}{11.325}$$

$$n = 345.3527$$

$$n = 345$$

4.01.02 Localización del proyecto

El proyecto se desarrolla en la provincia de Pichincha Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba que se encuentra ubicada al Noreste de la Provincia de Pichincha, posee una extensión de 29,07 km², pertenece al cantón Cayambe, su cabecera cantonal tiene su mismo nombre es parte de la Provincia de Pichincha, celebra sus fiestas cada 23 de julio desde 1883.

La población que se tomó en cuenta en el presente proyecto es de 4,147 habitantes aproximadamente, según el resultado del último Censo realizado por el INEC en el año 2010, tiene una densidad demográfica de 142,66 habitantes por kilómetro cuadrado.

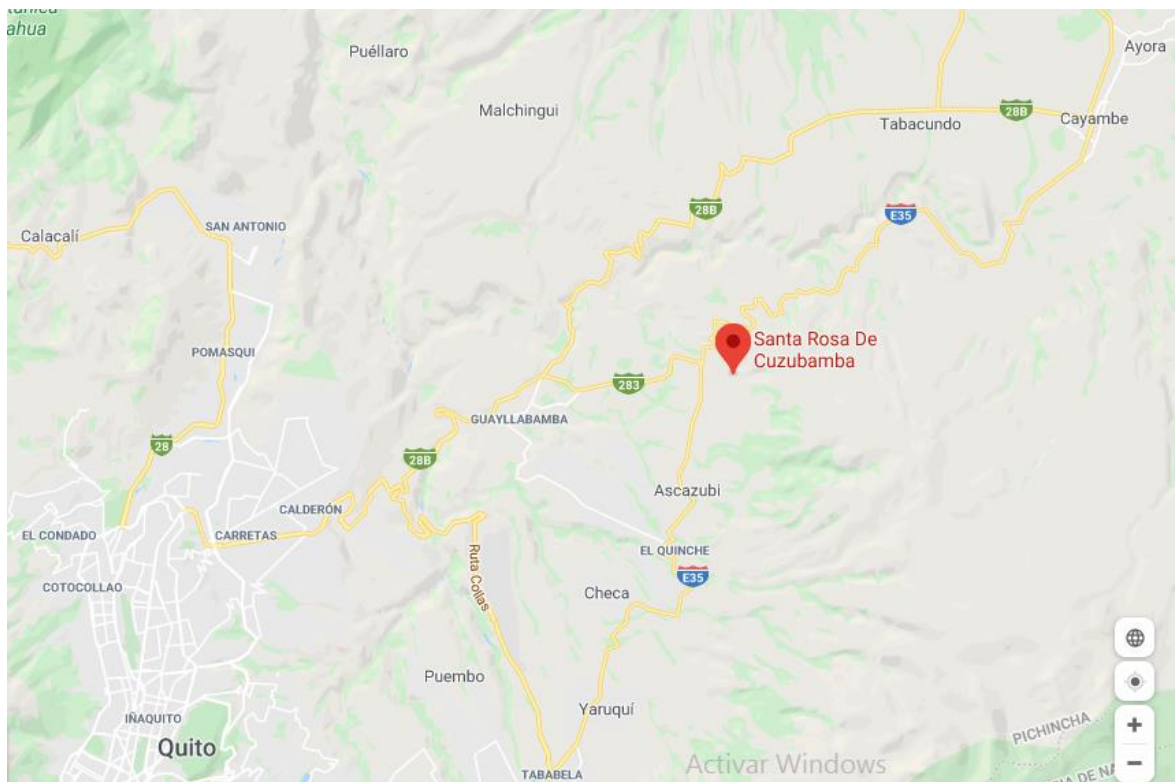


Figura 5 Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps (<https://www.google.com.ec/maps>)

4.02 Análisis Ambiental

Como factor fundamental al momento de desarrollar un proyecto se debe tomar en cuenta el medio ambiente. Ya que al elaborar un producto se debe analizar el factor ambiental del mismo para evitar consecuencias a corto, mediano o largo plazo.

4.02.01 Impacto Positivo

Se usará materiales biodegradables, para la impresión de estos materiales ya que son de rápida degradación y su impacto en el medio ambiente es mínimo, materiales como el papel o cartón serán los dominantes en el presente proyecto y se tendrá mucho cuidado con los desperdicios de materiales que no sean de este tipo.

Con el fin de garantizar el cuidado del medio ambiente en este proyecto se usarán materiales inofensivos, con el paso del tiempo el material se convertirá en basura reciclable con un impacto mínimo en el medio ambiente.

4.02.02 Impacto Negativo

El material está elaborado con algunos elementos tóxicos que son nocivos para el medio ambiente elementos como el pegamento de contacto o goma son materiales que producen un impacto negativo pero lastimosamente son extremadamente necesarios, una medida que se debería tomar es ser responsables con estos elementos usarlos con moderación y manipularlos con responsabilidad.

4.02.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

La Matriz de impacto de objetivos es una herramienta que nos permite fijar posibles riesgos en la ejecución del proyecto.

Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	5	5	4	5	4	23	Alta
Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	5	5	5	5	5	25	Alta
Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa para el consumo de plantas medicinales	5	5	4	5	3	22	Alta
Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales	5	5	5	5	1	21	Alta
Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales	5	5	4	5	2	21	Alta
Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes	5	5	4	5	3	22	Alta

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15-0

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

4.03. Diagrama de Estrategias

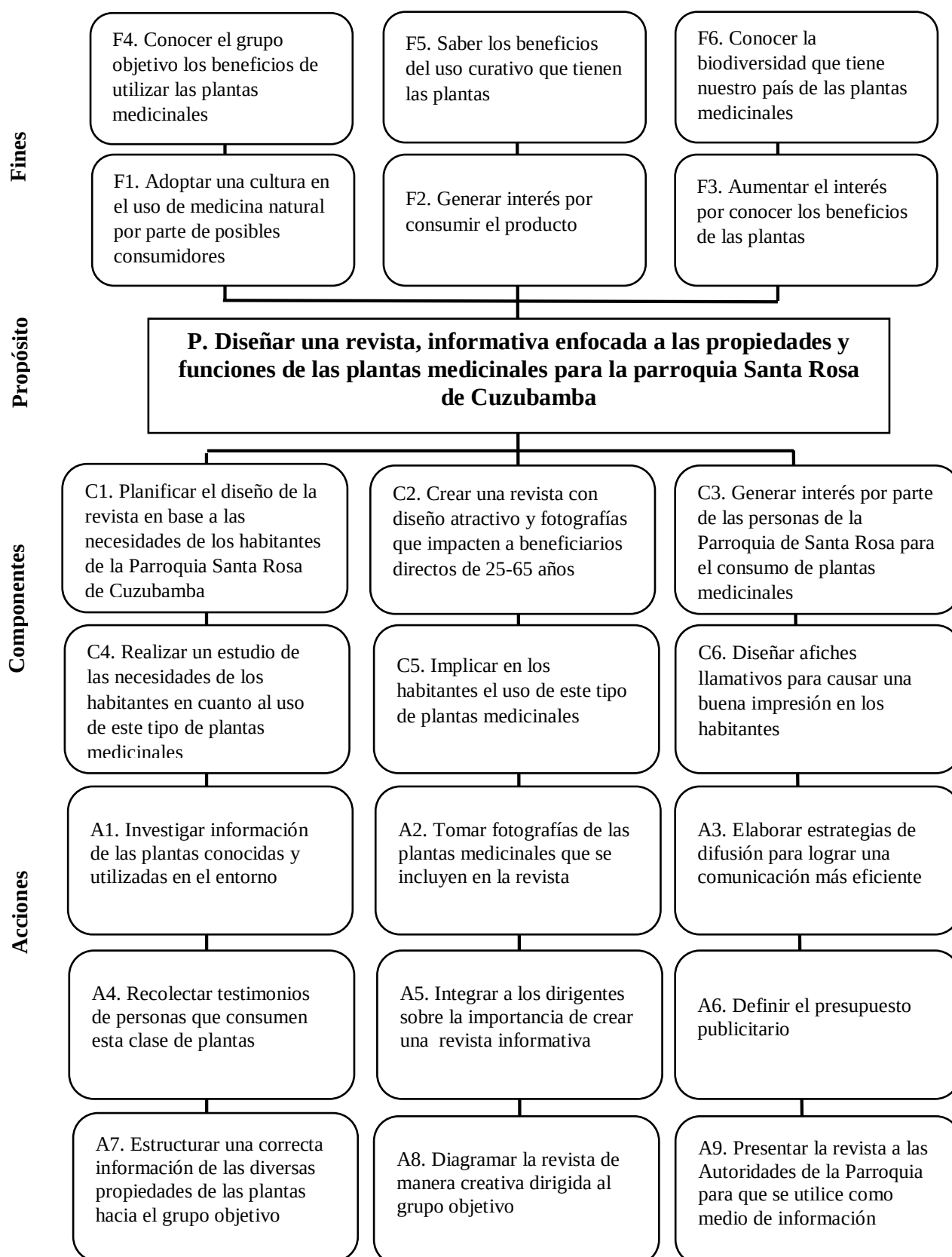


Figura 6. Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Diana Lanchimba

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

Tabla 4 Revisión de los Criterios para Indicadores de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Adoptar una cultura en el uso de medicina natural por parte de posibles consumidores	Utilizar las infusiones y beneficios de las plantas 75%	345	Alta	5 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	F2. Generar interés por consumir el producto	Conocer los beneficios y ventajas que proporciona el uso de la plantas medicinales 85%	345	Alta	1 Año	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	F3. Aumentar el interés por conocer los beneficios de las plantas	70 % de personas interesadas por conocer más acerca de los diferentes tipos y usos de las plantas medicinales	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	F4. Conocer el grupo objetivo los beneficios de utilizar las plantas medicinales	80% habitantes de Cuzubamba dedicados al uso diario de plantas medicinales para el cuidado de su salud física.	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	F5. Saber los beneficios del uso curativo que tienen las plantas	70% obtendrá conocimiento con diseño del producto.	345	Alta	2 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	F6. Conocer la biodiversidad que tiene nuestro país de las plantas medicinales	75% Promover la utilización de la revista	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.

Propósito	P. Diseñar una revista, informativa enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales para la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	100% en la difusión de los beneficios de las plantas por medio de la revista	1	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	META						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Componentes	C1. Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	90% de habitantes de la Parroquia apoyan el uso diario de este tipo de plantas.	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	C2. Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	Generar interés por parte de los habitantes para poner en práctica los remedios de las plantas medicinales 85%	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	C3. Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa para el consumo de plantas medicinales	60% de Personas beneficiadas por el uso y beneficio de las plantas.	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	C4. Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales	80% de conocimiento que se requiere del target	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	C5. Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales	70% de los habitantes están de acuerdo con el desarrollo del proyecto	345	Alta	2 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	C6. Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes	75% De los habitantes se interesa por la información y uso de las plantas medicinales	345	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.**

Acciones	A1. Investigar información de las plantas conocidas y utilizadas en el entorno	Obtener un mejor conocimiento de las plantas medicinales 80%	1	Alta	3 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	A2. Tomar fotografías de las plantas medicinales que se incluyen en la revista	Recolectar fotografías de los diferentes tipos de plantas existentes en la zona 100%	11	Alta	1 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	A3. Elaborar estrategias de difusión para lograr una comunicación más eficiente	45% del grupo objetivo conoce las características y beneficios del producto	11	Alta	6 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	A4. Recolectar testimonios de personas que consumen esta clase de plantas	75% Habitantes del sector de Cuzubamba identificados con el uso y consumo de las plantas medicinales.	11	Alta	2 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
META							
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Acciones	A5. Integrar a los dirigentes sobre la importancia de crear una revista informativa	60% de Autoridades aprueban el desarrollo de la campaña sobre el uso de plantas medicinales	345	Alta	2 meses	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	A6. Definir el presupuesto publicitario	Conseguir el presupuesto necesario para la implementación de la revista 85%	345	Alta	1 mes	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media
	A7. Estructurar una correcta información de las diversas propiedades de las plantas hacia el grupo objetivo	El 45% del grupo objetivo conoce los beneficios de las plantas medicinales	345	Alta	1 mes	Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Hombres y Mujeres 25-65 años Clase social: Media

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.

A8. Diagramar la revista de manera creativa dirigida al grupo objetivo	80% de los habitantes				Parroquia	Hombres y Mujeres
	conocen la revista sobre las plantas medicinales	345	Alta	1 mes	Santa Rosa de Cuzubamba	25-65 años Clase social: Media
A9. Presentar la revista a las Autoridades de la Parroquia para que se utilice como medio de información	100% se da a conocer				Parroquia	Hombres y Mujeres
	el beneficio de las plantas al consumidor	345	Alta	1 mes	Santa Rosa de Cuzubamba	25-65 años Clase social: Media

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla 5 Selección de indicadores de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	F1. Adoptar una cultura en el uso de medicina natural por parte de posibles consumidores	Utilizar las infusiones y beneficios de las plantas 75%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F2. Generar interés por consumir el producto	Conocer los beneficios y ventajas que proporciona el uso de la plantas medicinales 85%	X	X		X	X	4	Alta
	F3. Aumentar el interés por conocer los beneficios de las plantas	70 % de personas interesadas por conocer más acerca de los diferentes tipos y usos de las plantas medicinales	X	X	X		X	4	Alta
	F4. Conocer el grupo objetivo los beneficios de utilizar las plantas medicinales	80% habitantes de Cuzubamba dedicados al uso diario de plantas medicinales para el cuidado de su salud física.	X	X	X	X	X	5	Alta
	F5. Saber los beneficios del uso curativo que tienen las plantas	70% obtendrá conocimiento con diseño del producto.	X		X	X	X	4	Alta
	F6. Conocer la biodiversidad que tiene nuestro país de las plantas medicinales	75% Promover la utilización de la revista	X	X	X	X	X	5	Alta
Propósito	P. Diseñar una revista, informativa enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales para la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	100% en la difusión de los beneficios de las plantas por medio de la revista	X	X	X	X	X	5	Alta
Componentes	C1. Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	90% de habitantes de la Parroquia apoyan el uso diario de este tipo de plantas.	X	X	X		X	4	Alta
	C2. Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	Generar interés por parte de los habitantes para poner en práctica los remedios de las plantas medicinales 85%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C3. Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa para el consumo de plantas medicinales	60% de Personas beneficiadas por el uso y beneficio de las plantas.	X	X	X		X	4	Alta
	C4. Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en	80% de conocimiento que se requiere del target	X	X	X	X	X	5	Alta

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.**

cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales									
C5. Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales		70% de los habitantes están de acuerdo con el desarrollo del proyecto	X	X	X	X	X	5	Alta
C6. Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes		75% De los habitantes se interesa por la información y uso de las plantas medicinales	X		X	X	X	4	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Acciones	A1. Investigar información de las plantas conocidas y utilizadas en el entorno	Obtener un mejor conocimiento de las plantas medicinales 80%	X	X		X	X	4	Alta
	A2. Tomar fotografías de las plantas medicinales que se incluyen en la revista	Recolectar fotografías de los diferentes tipos de plantas existentes en la zona 100%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A3. Elaborar estrategias de difusión para lograr una comunicación más eficiente	45% del grupo objetivo conoce las características y beneficios del Producto	X		X	X	X	4	Alta
	A4. Recolectar testimonios de personas que consumen esta clase de plantas	75% Habitantes del sector de Cuzubamba identificados con el uso y consumo de las plantas medicinales.	X	X		X	X	4	Alta
	A5. Integrar a los dirigentes sobre la importancia de crear una revista informativa	60% de Autoridades aprueban el desarrollo de la campaña sobre el uso de plantas medicinales	X	X	X	X	X	5	Alta
	A6. Definir el presupuesto publicitario	Conseguir el presupuesto necesario para la implementación de la revista 85%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A7. Estructurar una correcta información de las diversas propiedades de las plantas hacia el grupo objetivo	El 45% del grupo objetivo conoce los beneficios de las plantas medicinales	X	X	X	X	X	5	Alta
	A8. Diagramar la revista de manera creativa dirigida al grupo objetivo	80% de los habitantes conocen la revista sobre las plantas medicinales	X	X	X	X	X	5	Alta
	A9. Presentar la revista a las Autoridades de la Parroquia para que se utilice como medio de información	100% se da a conocer el beneficio de las plantas al consumidor	X	X	X	X	X	5	Alta

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 6 Medios de verificación de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	F1. Adoptar una cultura en el uso de medicina natural por parte de posibles consumidores	Utilizar las infusiones y beneficios de las plantas 75%	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F2. Generar interés por consumir el producto	Conocer los beneficios y ventajas que proporciona el uso de la plantas medicinales 85%	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F3. Aumentar el interés por conocer los beneficios de las plantas	70 % de personas interesadas por conocer más acerca de los diferentes tipos y usos de las plantas medicinales	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	F4. Conocer el grupo objetivo los beneficios de utilizar las plantas medicinales	80% habitantes de Cuzubamba dedicados al uso diario de plantas medicinales para el cuidado de su salud física.	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F5. Saber los beneficios del uso curativo que tienen las plantas	70% obtendrá conocimiento con diseño del producto.	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F6. Conocer la biodiversidad que tiene nuestro país de las plantas medicinales	75% Promover la utilización de la revista	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
Propósito	P. Diseñar una revista, informativa enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales para la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	100% en la difusión de los beneficios de las plantas por medio de la revista	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Componentes	C1. Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	90% de habitantes de la Parroquia apoyan el uso diario de este tipo de plantas.	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	C2. Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	Generar interés por parte de los habitantes para poner en práctica los remedios de las plantas medicinales 85%	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	2 meses	Investigador
	C3. Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa para el consumo de plantas medicinales	60% de Personas beneficiadas por el uso y beneficio de las plantas.	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	C4. Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales	80% de conocimiento que se requiere del target	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	C5. Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales	70% de los habitantes están de acuerdo con el desarrollo del proyecto	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	C6. Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes	75% De los habitantes se interesa por la información y uso de las plantas medicinales	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	2 meses	Investigador
Actividades	A1. Investigar información de las plantas conocidas y utilizadas en el entorno	Obtener un mejor conocimiento de las plantas medicinales 80%	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	1 mes	Investigador

	A2. Tomar fotografías de las plantas medicinales que se incluyen en la revista	Recolectar fotografías de los diferentes tipos de plantas existentes en la zona 100%	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	2 mes	Investigador
	Medios de verificación						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	A3. Elaborar estrategias de difusión para lograr una comunicación más eficiente	45% del grupo objetivo conoce las características y beneficios del Producto	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A4. Recolectar testimonios de personas que consumen esta clase de plantas	75% Habitantes del sector de Cuzubamba identificados con el uso y consumo de las plantas medicinales.	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	2 meses	Investigador
	A5. Integrar a los dirigentes sobre la importancia de crear una revista informativa	60% de Autoridades aprueban el desarrollo de la campaña sobre el uso de plantas medicinales	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
Actividades	A6. Definir el presupuesto publicitario	Conseguir el presupuesto necesario para la implementación de la revista 85%	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	2 meses	Investigador
	A7. Estructurar una correcta información de las diversas propiedades de las plantas hacia el grupo objetivo	El 45% del grupo objetivo conoce los beneficios de las plantas medicinales	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	2 meses	Investigador
	A8. Diagramar la revista de manera creativa dirigida al grupo objetivo	80% de los habitantes conocen la revista sobre las plantas medicinales	Primaria	Encuesta	Análisis Estadístico Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A9. Presentar la revista a las Autoridades de la Parroquia para que se utilice como medio de información	100% se da a conocer el beneficio de las plantas al consumidor	Primaria	Observación Directa	Simple Verificación Cualitativo	1 mes	Investigador

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.**

4.04.04 Supuestos

Tabla 7 Supuestos de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Adoptar una cultura en el uso de medicina natural por parte de posibles consumidores	Experiencias frustradas con el uso del producto.	X		X	X	
	F2. Generar interés por consumir el producto	Perdida de deleite en la medicina natural	X		X	X	
	F3. Aumentar el interés por conocer los beneficios de las plantas	Mortificación al grupo objetivo	X	X	X		
	F4. Conocer el grupo objetivo los beneficios de utilizar las plantas medicinales	Aparecimiento de nuevas sustancias	X		X	X	
	F5. Saber los beneficios del uso curativo que tienen las plantas	Fastidio por conocer acerca de las plantas	X	X	X		
	F6. Conocer la biodiversidad que tiene nuestro país de las plantas medicinales	Cambio en la Ley de Medio Ambiente	X	X	X		X
Propósito	P. Diseñar una revista, informativa enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales para la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Cambio en la Ley de Medio Ambiente	X	X	X		X
Componentes	C1. Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	Cambio de expectativas en el grupo objetivo.	X	X			X
	C2. Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	Presencia de nuevos proyectos con el mismo tema	X		X	X	X
	C3. Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa	Cambio en el	X	X	X		X

para el consumo de plantas medicinales	consumo de plantas medicinales						
C4. Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales	El mensaje no llega con claridad a los habitantes	X	X	X	X	X	

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	C5. Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales	Cambios en la decisión de los habitantes en el uso de las plantas medicinales	X	X	X		X
	C6. Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes	Diseños que no impacten al grupo objetivo	X	X	X	X	X
Actividades	A1. Investigar información de las plantas conocidas y utilizadas en el entorno	Los habitantes se dejan llevar por ideas absurdas.	X	X	X	X	X
	A2. Tomar fotografías de las plantas medicinales que se incluyen en la revista	Información distorsionada por parte del Centro de Salud.	X	X	X		X
	A3. Elaborar estrategias de difusión para lograr una comunicación más eficiente	Los habitantes no entienden la publicidad	X		X		X
	A4. Recolectar testimonios de personas que consumen esta clase de plantas	No quieren apoyar con entrevistas		X	X		X
	A5. Integrar a los dirigentes sobre la importancia de crear una revista informativa	Competencia posicionada en la mente de los habitantes	X	X	X	X	X
	A6. Definir el presupuesto publicitario	Los gastos son superiores a lo presupuestado	X	X	X	X	X
	A7. Estructurar una correcta información de las diversas	Información	X		X		X

propiedades de las plantas hacia el grupo objetivo	errónea hacia el grupo objetivo					
A8. Diagramar la revista de manera creativa dirigida al grupo objetivo	No les llama la atención a los habitantes	X	X	X		X
A9. Presentar la revista a las Autoridades de la Parroquia para que se utilice como medio de información	Los habitantes no conocen las plantas	X	X	X	X	X

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8 Matriz de Marco Lógico de la revista enfocada en las plantas medicinales 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	F1. Adoptar una cultura en el uso de medicina natural por parte de posibles consumidores	Utilizar las infusiones y beneficios de las plantas 75%	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Experiencias frustradas con el uso del producto.
	F2. Generar interés por consumir el producto	Conocer los beneficios y ventajas que proporciona el uso de la plantas medicinales 85%	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Perdida de leite en la medicina natural
	F3. Aumentar el interés por conocer los beneficios de las plantas	70 % de personas interesadas por conocer más acerca de los diferentes tipos y usos de las plantas medicinales	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	Mortificación al grupo objetivo
	F4. Conocer el grupo objetivo los beneficios de utilizar las plantas medicinales	80% habitantes de Cuzubamba dedicados al uso diario de plantas medicinales para el cuidado de su salud física.	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Aparecimiento de nuevas sustancias
	F5. Saber los beneficios del uso curativo que tienen las plantas	70% obtendrá conocimiento con diseño del producto.	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Fastidio por conocer acerca de las plantas
	F6. Conocer la biodiversidad que tiene nuestro país de las plantas medicinales	75% Promover la utilización de la revista	Primaria Encuesta Análisis Estadístico	Cambio en la Ley de Medio Ambiente

**CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.**

Cuantitativo				
Propósito	P. Diseñar una revista, informativa enfocada a las propiedades y funciones de las plantas medicinales para la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	100% en la difusión de los beneficios de las plantas por medio de la revista	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Cambio en la Ley de Medio Ambiente
Componentes	C1. Planificar el diseño de la revista en base a las necesidades de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba	90% de habitantes de la Parroquia apoyan el uso diario de este tipo de plantas.	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Cambio de expectativas en el grupo objetivo.
	C2. Crear una revista con diseño atractivo y fotografías que impacten a beneficiarios directos de 25-65 años	Generar interés por parte de los habitantes para poner en práctica los remedios de las plantas medicinales 85%	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	Presencia de nuevos proyectos con el mismo tema
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Componentes	C3. Generar interés por parte de las personas de la Parroquia de Santa Rosa para el consumo de plantas medicinales	60% de Personas beneficiadas por el uso y beneficio de las plantas.	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Cambio en el consumo de plantas medicinales
	C4. Realizar un estudio de las necesidades de los habitantes en cuanto al uso de este tipo de plantas medicinales	80% de conocimiento que se requiere del target	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	El mensaje no llega con claridad a los habitantes
	C5. Implicar en los habitantes el uso de este tipo de plantas medicinales	70% de los habitantes están de acuerdo con el desarrollo del proyecto	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Cambios en la decisión de los habitantes en el uso de las plantas medicinales
	C6. Diseñar afiches llamativos para causar una buena impresión en los habitantes	75% de los habitantes se interesa por la información y uso de las plantas medicinales	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Diseños que no impacten al grupo objetivo
Actividades	A1. Investigar información de las plantas conocidas y utilizadas en el entorno	Obtener un mejor conocimiento de las plantas medicinales 80%	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	Los habitantes se dejan llevar por ideas absurdas.

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.

	A2. Tomar fotografías de las plantas medicinales que se incluyen en la revista	Recolectar fotografías de los diferentes tipos de plantas existentes en la zona 100%	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	Información distorsionada por parte del Centro de Salud.
	A3. Elaborar estrategias de difusión para lograr una comunicación más eficiente	45% del grupo objetivo conoce las características y beneficios del Producto	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Los habitantes no entienden la publicidad
	A4. Recolectar testimonios de personas que consumen esta clase de plantas	75% Habitantes del sector de Cuzubamba identificados con el uso y consumo de las plantas medicinales.	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	No quieren apoyar con entrevistas
	A5. Integrar a los dirigentes sobre la importancia de crear una revista informativa	60% de Autoridades aprueban el desarrollo de la campaña sobre el uso de plantas medicinales	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Competencia posicionada en la mente de los habitantes
	A6. Definir el presupuesto publicitario	Conseguir el presupuesto necesario para la implementación de la revista 85%	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Los gastos son superiores a lo presupuestado
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	A7. Estructurar una correcta información de las diversas propiedades de las plantas hacia el grupo objetivo	El 45% del grupo objetivo conoce los beneficios de las plantas medicinales	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	Información errónea hacia el grupo objetivo
	A8. Diagramar la revista de manera creativa dirigida al grupo objetivo	80% de los habitantes conocen la revista sobre las plantas medicinales	Primaria Encuesta Análisis Estadístico Cuantitativo	No les llama la atención a los habitantes
	A9. Presentar la revista a las Autoridades de la Parroquia para que se utilice como medio de información	100% se da a conocer el beneficio de las plantas al consumidor	Primaria Observación Directa Simple Verificación Cualitativo	Los habitantes no conocen las plantas

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Capítulo V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

En un primer trabajo elaborado por Pozo Esparza Gladys (2014) con el tema **“El Uso de las Plantas Medicinales en la Comunidad del Cantón Yacuambi”**, los temas de relevancia tratados son el Establecer las reacciones adversas del uso de plantas con propiedades medicinales; evaluar los beneficios obtenidos por el uso de plantas con propiedades medicinales. Sobre el primer punto nos advierte los tipos de reacciones adversas que podemos contraer por el uso de medicina química.

Estos parámetros nos ayudan a tener una idea clara de los grandes beneficios y propiedades que se obtiene de las plantas medicinales; además de cómo podemos transmitir este mensaje a través de una revista informativa con imágenes claras.

En un segundo trabajo elaborado Ligiannys del Valle Mayo con el tema **“Etnobotánica de Plantas Medicinales en el Sector El Chispero en el Municipio Piar, Estado Monagas”**, nos resalta en clasificar las plantas y órganos de éstas, según la cualidad

curativa atribuida, además de crear un registro fotográfico de las plantas medicinales existentes en el sector ya que al trabajar con productos editoriales, no se crea únicamente largos textos sino que además se tiene una combinación con imágenes; recalcando que dentro del diseño gráfico es el diseño editorial el cual tiene como finalidad la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como libros, revistas, periódicos, etc., bien sea en papel o en la web.

En un tercer trabajo elaborado por Agila Diego (2014), quien realizó su tema de tesis sobre la **“Elaboración de una Revista Virtual e Impresa que dé a conocer las Recetas y Reseñas Históricas de los Platos más Representativos del Ecuador”** es dar a conocer de una manera más didáctica y de mayor facilidad, el aprendizaje y la elaboración de los platos típicos más representativos del Ecuador; Dando un mayor conocimiento de la gastronomía ecuatoriana la cual será elaborada en papel, dándonos un producto de calidad, ayudando al medio ambiente y con una buena diagramación.

Sin embargo, podemos resaltar que en los ejemplos anteriores no se ha dado importancia del uso de plantas medicinales en té o agua aromática, los mismos que favorecen al sistema inmunológico, tampoco se ha dado importancia a la portada en el diseño editorial de la revista, olvidando que estos detalles son muy importantes para las personas interesadas en este tipo de proyectos, al momento de hacer la elección en adquirir un producto con imágenes que den una sensación positiva y buena.

Todos estos elementos están conformados por aspectos auténticos, tomados en cuenta para la realización del presente proyecto, cumpliendo con estándares de buena calidad brindando información precisa y con un diseño que cumplirá, con los objetivos planteados.

El contenido de este producto es real, ya que para su desarrollo se realiza investigaciones, estudios de campo, recolectado información de personas que tienen conocimiento de las plantas medicinales, y que a su vez desean aprender más de los beneficios y propiedades de estas.

Se ha implementado un archivo de texto dentro del producto el cual contiene recetas completas, notas curiosas y testimonios de personas que han sido curadas de enfermedades leves o crónicas, gracias al consumo y uso de las propiedades de plantas medicinales realizando remedios caseros y sobretodo siendo constantes es su uso; Con el fin de llamar la atención en la revista se implementa material fotográfico, interesante y llamativo innovando a los habitantes de la parroquia, generando mayor interés en los habitantes logrando que se incluyan al consumo de las plantas medicinales a través de infusiones y otros usos, alcanzando principalmente a nuestro grupo objetivo antes mencionado.

Para finalizar con el desarrollo de la revista se traslada el soporte a la digitalización donde se hace uso de varios programas de edición, diseño editorial e ilustración como: Adobe Photoshop CS6, que permite mejorar la estética visual del soporte.

Adobe Ilustrador CS6, que facilita el diseño del identificador visual, portadas, hojas con diseños atractivos etc.

Adobe InDesign, para el armado de la revista.

5.02 Marco Teórico

5.02.01. Diseño editorial

El Diseño Editorial es la rama del diseño gráfico en la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros además que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior

de los textos, decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares, todo proyecto de línea editorial es diferente y nunca puede parecerse al de otro salvo en aspectos generales. Hay un tipo de diseño único para cada tipo de publicación, por lo cual se requiere de profesionales capaces de alcanzar un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica. (Flori Santa María, 2014)

Se debe tomar en cuenta que al momento de realizar cualquier tipo de publicación esta logre un mercadeo exitoso de cualquier publicación, también es importante tener en cuenta la evolución y las tendencias del género en el que estará, ya sea negativo o positivo, los diseños editoriales de otras publicaciones deben ser considerados como referentes a la hora de emprender la tarea de crear un nuevo diseño editorial para sacar mejores conclusiones.

5.02.02. Revista

5.02.03 Diagramación

“La diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales. Estos elementos pueden estar en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.” (Gráfico, 2012).

En cuanto al diseño editorial, sean estas revistas o cualquier otro medio impreso, debe constar de una buena diagramación bien organizada, siempre pensando en llamar la atención de su grupo objetivo con el fin de lograr el blanco y cautivar con buena información en cuestión de salud, a través de plantas medicinales y otros temas importantes para su bienestar.

5.02.04 Título y diagramación

El título de la revista debe ser claro y corto; En cuanto a la diagramación debe ser bien ordenada para llamar la atención.

5.02.05 La economía del título

El título de la revista debe ser corto, no debe contener demasiado texto, para que no sea aburrida para el lector y se entienda el mensaje de forma rápida.

5.02.06 Las retículas

Las retículas permiten al diseñador trabajar de forma jerárquica y ordenada al momento de realizar una revista, folleto, libro o cualquier otro medio.

5.02.07 Tipos de Retículas (Editorial)

La retícula de una sola columna: Esta retícula nos sirve para realizar un diseño más limpio y comprensibles con textos largos y claros, por lo general se encuentran en algunas revistas informativas, libros etc.

La retícula de múltiples columnas: Las retículas múltiples permiten distribuir la información mediante diversas columnas dando un aspecto más atrayente al momento de presentar impreso.

Las retículas modulares:

“Como su propio nombre indica está compuesta por módulos del mismo tamaño. Aunque en cierto modo es una modalidad bastante más compleja, también nos aporta más facilidades, flexibilidad y movilidad para estructurar nuestros contenidos. Nos ofrece ilimitadas posibilidades y es muy adecuada si estamos trabajando en formatos de página complejos como formularios o

programaciones, aunque en algunos casos abusar de esta variedad puede ser arriesgado pues podemos pecar de crear un diseño sobrecargado”. (Creativos, 2014)

En este tipo de retículas nos permiten trabajar de forma bastante ordenada, brindándonos herramientas para realiza recetarios siempre tomando en cuenta no llenar con demasiada información.

Las Retículas Jerárquicas:

“Su lógica es diferente a los sistemas anteriores ya que se estructura en base a una organización que se adapta a la relevancia y funcionalidad de una mayor diversidad de contenidos. Un ejemplo de formatos que utilizan esta estructura son los proyectos de páginas web”. (Creativos, 2014)

Este tipo de retículas nos permiten ubicar en orden la información, generando una mejor relevancia a la información con mayor interés.

5.02.08 Tipografía

“En sentido estricto, una fuente es un conjunto de caracteres en un cuerpo y en un estilo. Una familia es un grupo de fuentes relacionadas, con diferentes estilos y cuerpos” (Cheng, 2009, p. 11). Las fuentes tipográficas tienen gran variedad entre las cuales tenemos las siguientes versalita, negrita o bold, Light, regular o medium, condensada, expandida, etc. El uso y combinación de ellas ayuda al diseñador a lograr un buen criterio al momento de crear un medio impreso.

5.02.09 Color (Teoría del color, psicología del color)

Una de las cosas de suma importancia en el área del diseño gráfico es el color ya que cada color nos proporciona un significado diferente al momento de diseñar cualquier panfleto generando dinamismo y calidez en el diseño.

En diseño gráfico, los colores se clasifican en colores primarios (rojo, amarillo y azul) y secundarios o complementarios (violeta, naranja y verde). Estos últimos son consecuencia de la mezcla de los primarios. Por otro lado, existen ocho colores elementales que se corresponden con las ocho posibilidades de percepción extremas que tiene el ojo humano. (Peredo, 2011).

Estos colores se clasifican de la siguiente manera tres colores primarios, tres colores secundarios, dos colores acromáticos que da como consecuencia el blanco, y el negro que es la ausencia de los tres.

5.02.10 Composición

“Al hablar de la composición de la revista hacemos referencia a la forma ordenada que debe llevar la maquetación al momento de realizar folletos, revistas, libros etc. Con el fin de llegar al público con un mensaje claro y un diseño atractivo”. (Guerrero L. p.42)

Todo buen diseño llama la atención del lector ya que al ser bien diagramado y usando la jerarquía le permite encontrar información precisa y de rápido alcance.

5.02.11 Etapas (Editorial)

El proceso para el diseño editorial pasa fundamentalmente por 4 etapas generales: creación, edición, producción y diseño. Visto desde el punto de un departamento o equipo de diseño gráfico, la concepción del estilo de un medio impreso o virtual tiene como objetivo elaborar un proyecto de imagen y diseño de acuerdo a las características del medio. (María, 2014)

Todo este proceso es muy importante para dar mayor realce a la información que el lector lo requiere.

5.02.12 Tendencias (Editorial)

Al momento de realizar un diseño ya sea de una medio publicitario o cualquier otra cosa debemos considerar que nos existe en el mundo alguien tan parecido al otro ya que todos somos distintos y con estilos únicos lo que nos hace diferenciar del resto de la competencia, sin embargo siempre se está expuesto a nuevas tendencias que salen para no desactualizarse logrando adaptarse a las nuevas tendencias que salen con la finalidad de estar al día en cuanto a este tema. Dentro del diseño editorial tenemos algunas tendencias que detallo a continuación. (Camva, 2020)

Moderno-retro. Es la implementación de tipografías y colores retro o antiguos lo que genera un concepto o una mezcla de algo nuevo y viejo a la vez.

Diseño con módulos. Es la creación de pequeños bloques o módulos para la distribución tanto de imágenes como textos, la información se vuelve más versátil y hace ver al diseño más profesional.

Texto + fotografía. Es la realización de una fotografía de fondo con la implementación de un texto resaltando la imagen o el tema que se le va a dar, esto denota profesionalismo en el diseño.

5.02.13 Estándares de calidad

A menudo se plantean preocupaciones sobre la calidad percibida y la transparencia de los procesos de publicación de las revistas del Sur Económico. Esto, a su vez, limita la credibilidad percibida de la investigación publicada en esas revistas. (Inasp,2017)

La revista está elaborada con materiales de buena calidad, para el contenido se recopiló información muy acertada la misma que será de excelente ayuda para el público lector.

5.02.14 Plantas medicinales

De acuerdo con la OMS (1979) una planta medicinal es definida como cualquier especie vegetal que contiene sustancias que pueden ser empleadas para propósitos terapéuticos o cuyos principios activos pueden servir de precursores para la síntesis de nuevos fármacos. Estas plantas también tienen importantes aplicaciones en la medicina moderna. (Cruz Hernández David, 2008, pág. 3)

Las plantas o arbustos que muchas veces las tenemos al alcance de nuestras manos son una opción excelente al momento de sufrir algún resfriado o dolencia física causada por algún incidente, ya que nos proporcionan diversas propiedades y nutrientes para nuestro cuerpo.

5.02.15 Uso de Plantas medicinales

Las ventajas del empleo de las plantas radican en que, junto a sus principios activos, existen en muchos casos otros constituyentes de acción sinérgica, que potencian su acción y las hacen más completa y duradera que el principio o principios activos aislados. Las plantas medicinales son beneficiosas porque: Son muy accesibles en cuanto a la recolección y su uso. Ejercen una acción global sobre el organismo a causa de la interacción de sus principios activos. El efecto puede ser más lento que el de los medicamentos convencionales pero es más duradero. Sirven de complemento a tratamientos con medicamentos convencionales. No implica gasto de dinero, ni de mucho tiempo para su preparación. Son eficaces, durante años han resuelto muchos de los problemas de salud en las comunidades. (Olaya, 2007).

Al discutir sobre el uso de las plantas se puede determinar que es muy sencillo su usabilidad ya sea en té, en emplastos, sin necesidad de gastar dinero.

5.02.16 Propiedades de las Plantas medicinales

Al hablar de las propiedades y beneficios de las plantas, se refiere al uso de cada uno de ellas, como preparar los remedios y como se debe administrarlas para el beneficio de cada persona. A continuación se detalla algunas de las principales plantas curativas.

(Montes.A., 2017)

Perejil.- Es una hierba aromática que contiene minerales como el calcio, hierro, fósforo y azufre. Por su alto contenido de hierro se le recomienda su consumo a las personas que padecen o son propensas a padecer de anemia y/o anorexia, y también a aquellas que sufren de debilidad, fatiga o cansancio físico. El perejil se puede consumir crudo en ensaladas o beberlo en infusiones Hay otra propiedad muy valiosa del perejil. Tiene una gran acción antineurálgica.

Taracxaco.- Es una planta conocida también como el diente de *león*, esta planta maravillosa nos aporta grandes beneficios y propiedades en un sin número de dolencias tales como dolor de estómago o de muela, cuidado del hígado, también de la vesícula también están las propiedades digestivas, diuréticas y depurativas de esta planta. Muchas son las recetas como remedios caseros, para tratar distintos problemas de salud, con esta planta.

Llantén.- Es una planta medicinal muy fácil de encontrar, tienes hojas planas que se puede consumir en platos fríos y tibios como ensaladas o en platos calientes como sopas y purés. Los beneficios que posee son acelerar la recuperación en el caso de catarrros y gripes; Combate el reumatismo alivia el dolor de garganta y la tos, reduce las hemorroides y detiene la diarrea.

Manzanilla.- Es una hierba aromática de aroma fuerte la cual contiene propiedades curativas que ayudan a combatir la tos, también favorece a la digestión, además nos ayuda al cuidado del cutis ya que contiene propiedades calmantes.

Paico. - El paico es una planta Herbácea que se utiliza para expulsar los parásitos del intestino, También el uso de sus hojas sirve como infusión para el reumatismo, sinusitis, catarro crónico, tos bronquitis, fiebre. También al machacar la panta de le utiliza como antiinflamatorio y en el tratamiento de fracturas, su uso es tan extendido que prepara insecticida casero.

5.03 Descripción de la Herramienta

5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)

La herramienta utilizada para la recolección de información fue la encuesta, esta herramienta consiste en una formulación de preguntas anticipadas sobre algún tema en específico en el que requiramos información. Estas encuestas tuvieron el como finalidad investigar si la gente tendría conocimientos de las propiedades de las plantas, además de una buena aceptación al proyecto propuesto.

Para determinar esto se realizó un proceso estadístico de tabulación de las preguntas de cada una de las encuestas realizadas la misma que a través de una serie de preguntas nos dio a conocer lo que la gente opinaba y conocía del acerca de los beneficios y propiedades que brindan las plantas medicinales existentes en la zona. Las encuestas fueron realizadas en las casas de la parroquia.

5.03.02 Encuesta**EDAD:** **GÉNERO:** M ☐ F ☐**1. ¿Conoce las plantas medicinales?**Sí ☐No ☐**2. ¿Considera útil el uso de las plantas medicinales en su vida cotidiana?**Sí ☐No ☐**3. ¿Sabe los beneficios que obtiene de las plantas medicinales?**Sí ☐No ☐**4. ¿Cree usted que es importante usar las plantas medicinales para prevenir enfermedades o molestias?**Sí ☐NO ☐**5. ¿Cuál cree que es el principal factor que influye para que habitantes no se sientan motivados a consumir esta clase de plantas?**Falta de información ☐Desinterés ☐**6. ¿Le gustaría que se realice una revista informativa sobre las plantas y sus beneficios y propiedades?**SI ☐NO ☐**7. ¿Ha escuchado hablar sobre las propiedades curativas que tiene el perejil, toronjil, manzanilla y taraxaco?**SI ☐NO ☐**8. ¿Conoce personas que usan con frecuencia este tipo de plantas?**SI ☐NO ☐**9. ¿Apoyaría usted la iniciativa de acudir a los centros educativos del sector para dar charlas sobre el tema a los estudiantes?**SI ☐NO ☐**10. ¿Cómo cree que sería la aceptación de este tema dentro del Sector?**MUY BUENA ☐BUENA ☐MALA ☐

5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta

1.- ¿Conoce las plantas medicinales?

Tabla 9 Pregunta 1

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	115	32,67%
No	237	67,33%
Total	352	100

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

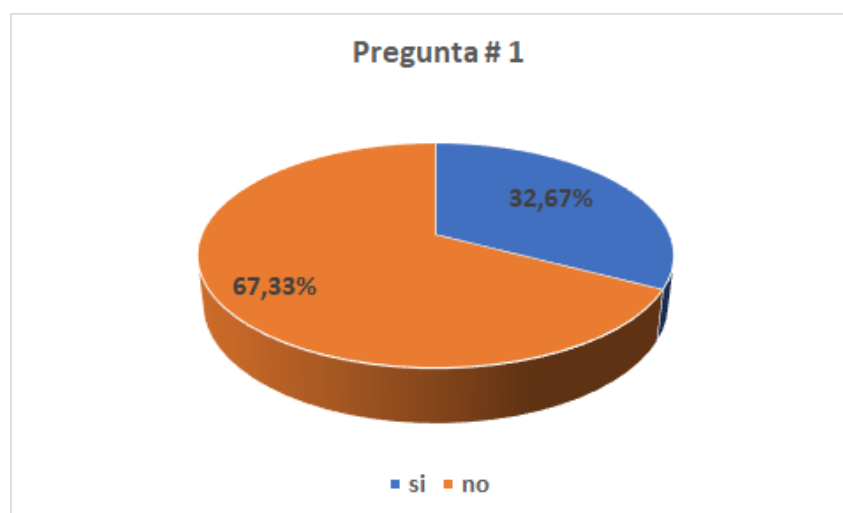


Figura 7 Pregunta 1

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado de esta pregunta se obtuvo que existe un alto índice de personas que no tienen conocimiento de las plantas medicinales existentes en la zona.

2.- ¿Conoce los beneficios a la salud que se obtiene al consumir los extractos de las plantas medicinales?

Tabla 10 Pregunta 2

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	240	31,82%
No	112	68,18%
Total	352	100

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

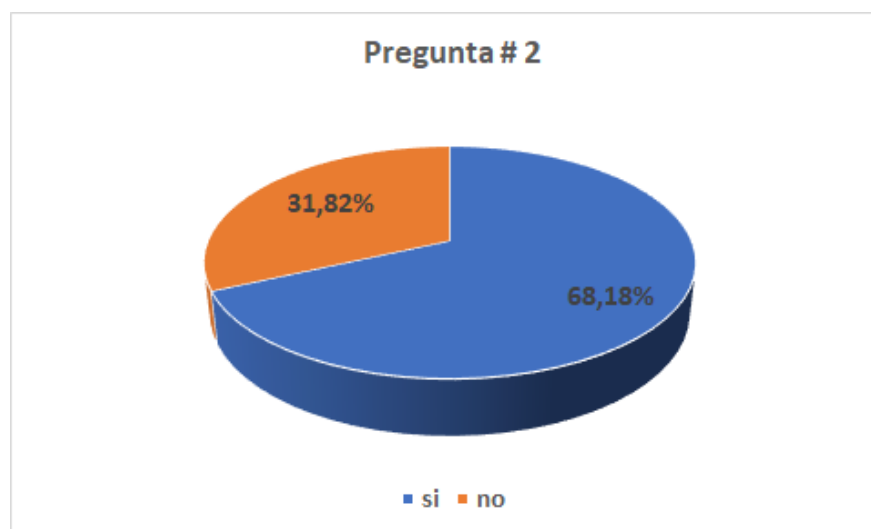


Figura 8 Pregunta 2

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que existe un alto índice de personas que desconocen los beneficios para la salud al consumir los extractos de las plantas medicinales.

3.- ¿Cree que en los hogares y centros educativos se debe motivar a sus hijos para consumir infusiones y tés de plantas medicinales?

Tabla 11 **Pregunta 3**

Pregunta 3

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Buena	308	87,50%
Mala	44	12,50%
Total	352	100

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

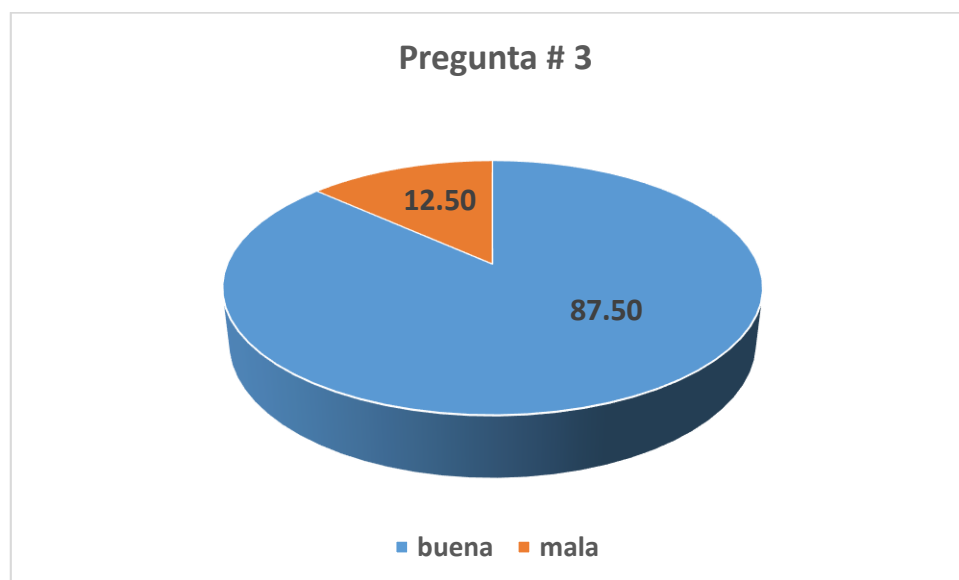


Figura 9 **Pregunta 3**

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados está de acuerdo con que se consuman los extractos de las plantas medicinales en los hogares y centros educativos con el fin de incentivar a los chicos a buscar la medicina ancestral.

4.- ¿Cree usted que es importante usar las plantas medicinales para prevenir enfermedades o molestias?

Tabla 12 Pregunta 4

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	235	66,76%
No	117	32,24%
Total	352	100,0%

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

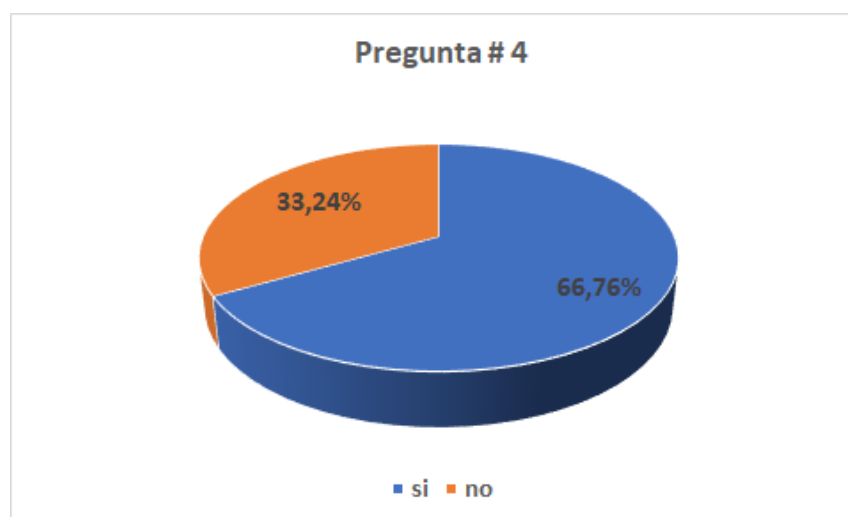


Figura 10 Pregunta 4

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados demuestra que las personas están conscientes que las plantas medicinales ayudan en un alto porcentaje a combatir las enfermedades del ser humano.

5.- ¿Cuál cree que es el principal factor que influye para que habitantes no se sientan motivados a consumir esta clase de plantas?

Tabla 13 Pregunta 5

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Falta de información	200	56,82%
Desinterés	152	41,18%
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

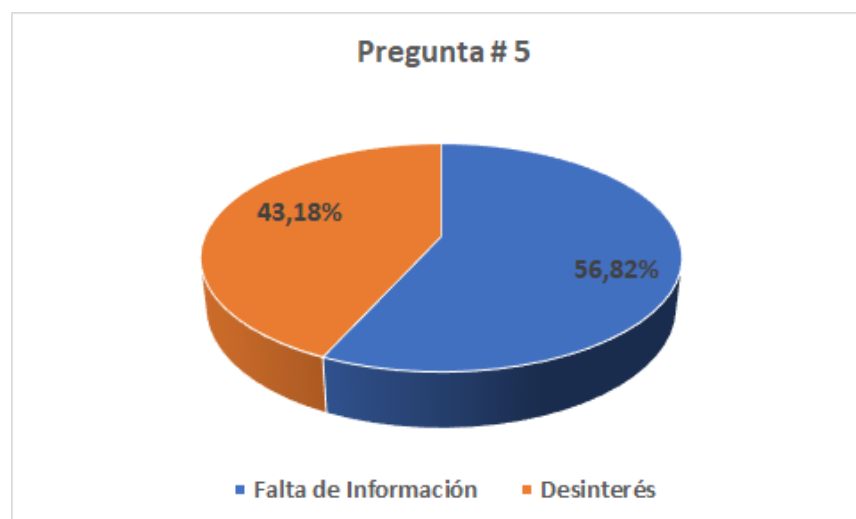


Figura 11 Pregunta 5

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado a los encuestados se obtuvo que la falta de información era el factor principal de que los habitantes no se sientan motivados a utilizar a diariamente las plantas medicinales, por lo que se pretende informar con mayor elocuencia para causar interés en cada uno de ellos.

6.- ¿Le gustaría que se realice una revista informativa sobre las plantas y sus beneficios y propiedades?

Tabla 14 Pregunta 6

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	325	92,33%
No	27	7,67%
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

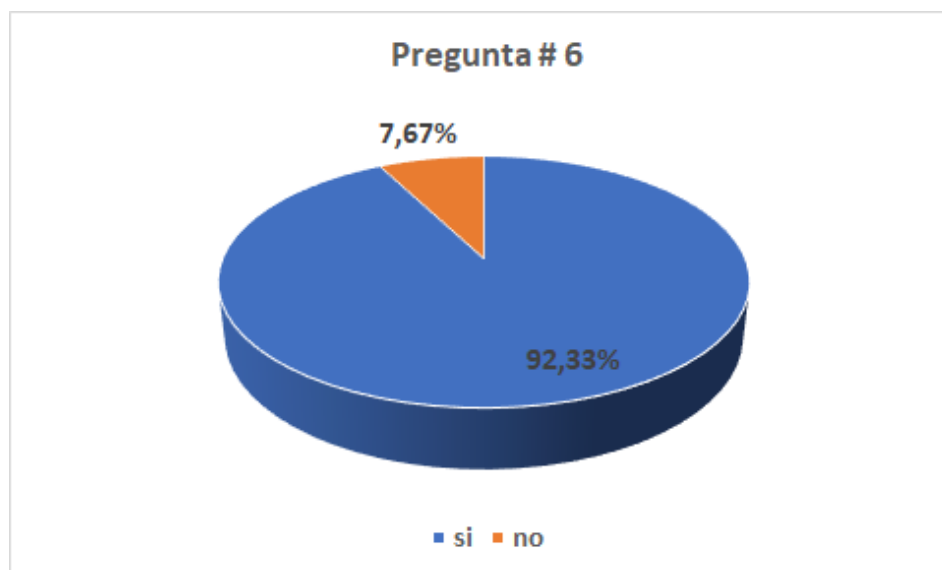


Figura 12 Pregunta 6

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados nos demuestran estar interesados en tener un documento informativo para ser beneficiados a través de las plantas medicinales y conocer estos remedios naturales y de buena ayuda para su salud.

7.- ¿Ha escuchado hablar sobre las propiedades curativas que tiene el perejil, toronjil, manzanilla y taraxaco?

Tabla 15 Pregunta 7

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	72	20,45%
No	280	79,55%
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

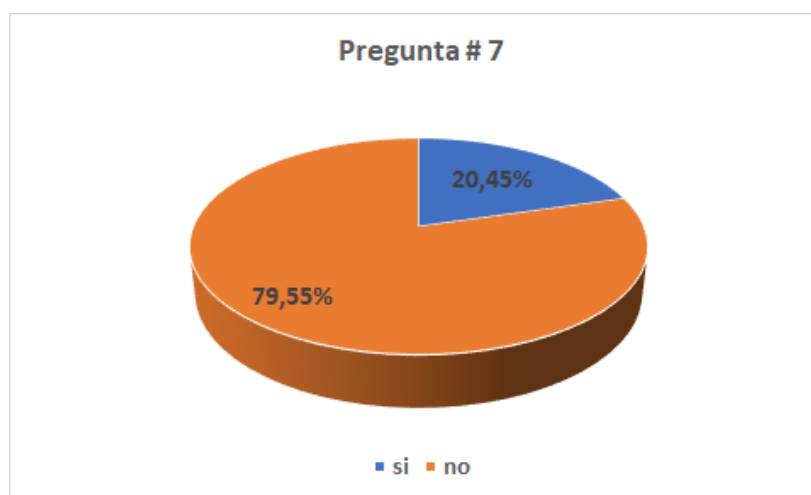


Figura 13 Pregunta 7

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados no tienen conocimiento del uso y sus propiedades de las distintas plantas medicinales existentes en la zona.

8.- ¿Conoce personas que usan con frecuencia este tipo de plantas?

Tabla 16 Pregunta 8

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	120	34,09
No	232	65,91
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

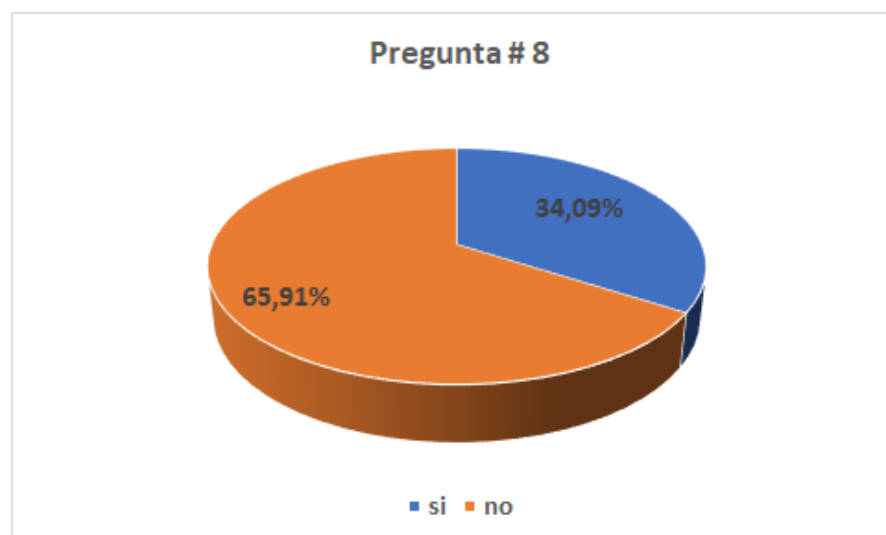


Figura 14 Pregunta 8

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados desconocen completamente de los beneficios que se obtiene de las plantas y sus propiedades, por lo tanto se pretende informar con claridad acerca de los usos y propiedades de las mismas.

9.- ¿Estaría de acuerdo con la iniciativa de acudir a los centros educativos del sector para dar charlas sobre el tema a los estudiantes y profesores?

Tabla 1. *Tabla 17 Pregunta 9*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	295	83,81%
No	57	16,19%
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

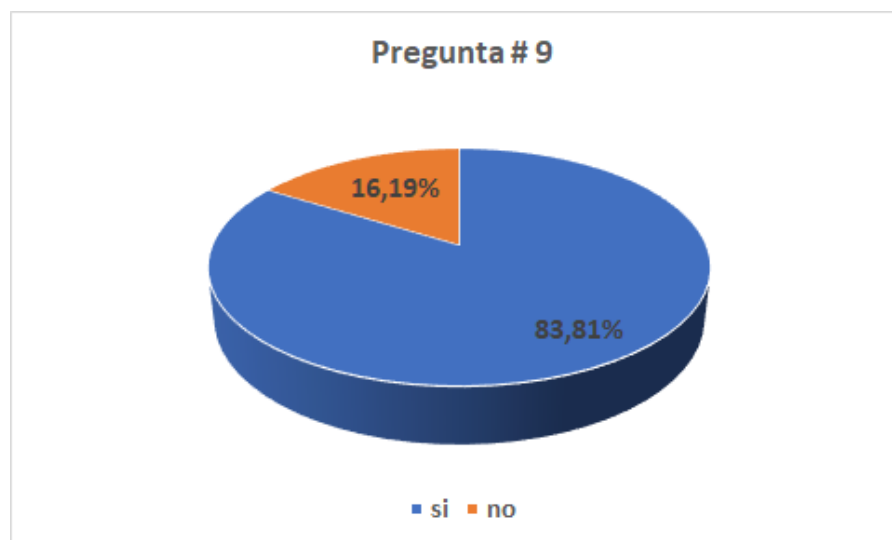


Figura 15 Pregunta 9

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados está de acuerdo en recibir charlas donde se informe y se incentive el uso de las plantas medicinales, comprometiéndose a ponerlo en práctica de inmediato.

10.- ¿Cómo cree que sería la aceptación de este tema dentro del Sector?

Tabla 18 Pregunta 10

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Buena	305	86,65%
Mala	47	13,35%
Total	352	100%

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

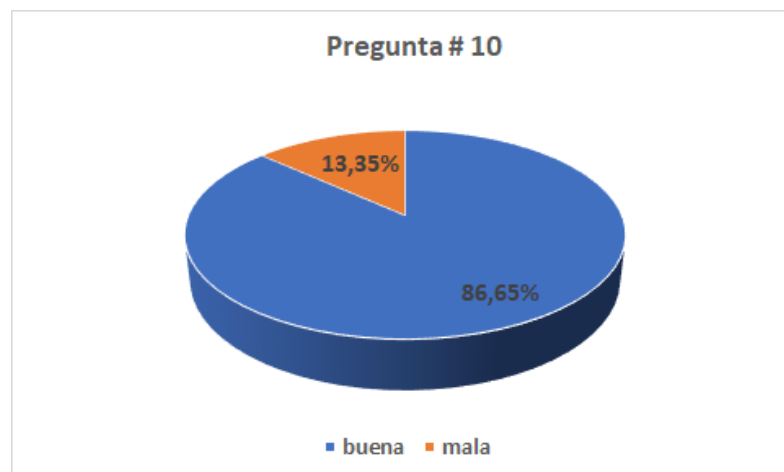


Figura 16 Pregunta 10

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados demuestra la buena aceptación que tendrá nuestra revista informativa dentro del sector, permitiendo llegar con buena información y ayuda para las personas vulnerables.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial

Diseño Editorial, tiene como propósito el observar o dar a conocer el proceso de todos los elementos que conforman el diseño y diagramación de la revista, existe un proceso que se debe desarrollar para la obtención de un proyecto de calidad y con una buena estructura, en este caso se buscará aplicar algunos valores de grandes diseñadores que manejen diseños que aporten significativamente a este proyecto.

5.04.01 Planificación

Para la elaboración y ejecución del presente proyecto se ha realizado un proceso que consiste en el trabajo fotográfico, el diseño de la imagen corporativa para luego realizar el diseño o diagramación de la revista con el enfoque e información de las plantas medicinales y los remedios caseros con el fin de llegar a nuestro grupo objetivo.

5.04.02 Propósito del proyecto

Al igual que en el árbol de objetivos el propósito del presente proyecto es Diseñar una revista informativa basada en las principales plantas medicinales sus propiedades curativas usos y beneficios para los habitantes de la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba. Mediante la información y fotografía como está redactado el soporte informativo, cautiva principalmente para que el grupo objetivo se imbuja al consumo de las plantas medicinales a través de infusiones y otros remedios caseros.

5.04.03 Tipo de publicación

La presente revista es un tipo de publicación editorial, basada en las propiedades y beneficios de las plantas medicinales adornadas por un amplio vocablo el cual se torna interesante para su grupo objetivo.

5.04.04 Temática

La temática de la revista es Informativa

5.04.05 Formato

El formato que hemos establecido para la realización de la presente revista es de 29,5 cm de alto x 21 cm de ancho, esta dimensión permitirá dar legibilidad y facilidad de uso tanto a nuestro grupo objetivo como para el proceso de distribución.

5.04.05 Número de Páginas

El número de páginas que se ha determinado para el producto es un total de 48 páginas en las que se incluye su contenido gráfico, fotográfico y textual.

5.05 Desarrollo

5.05.01 Mapa de Contenidos

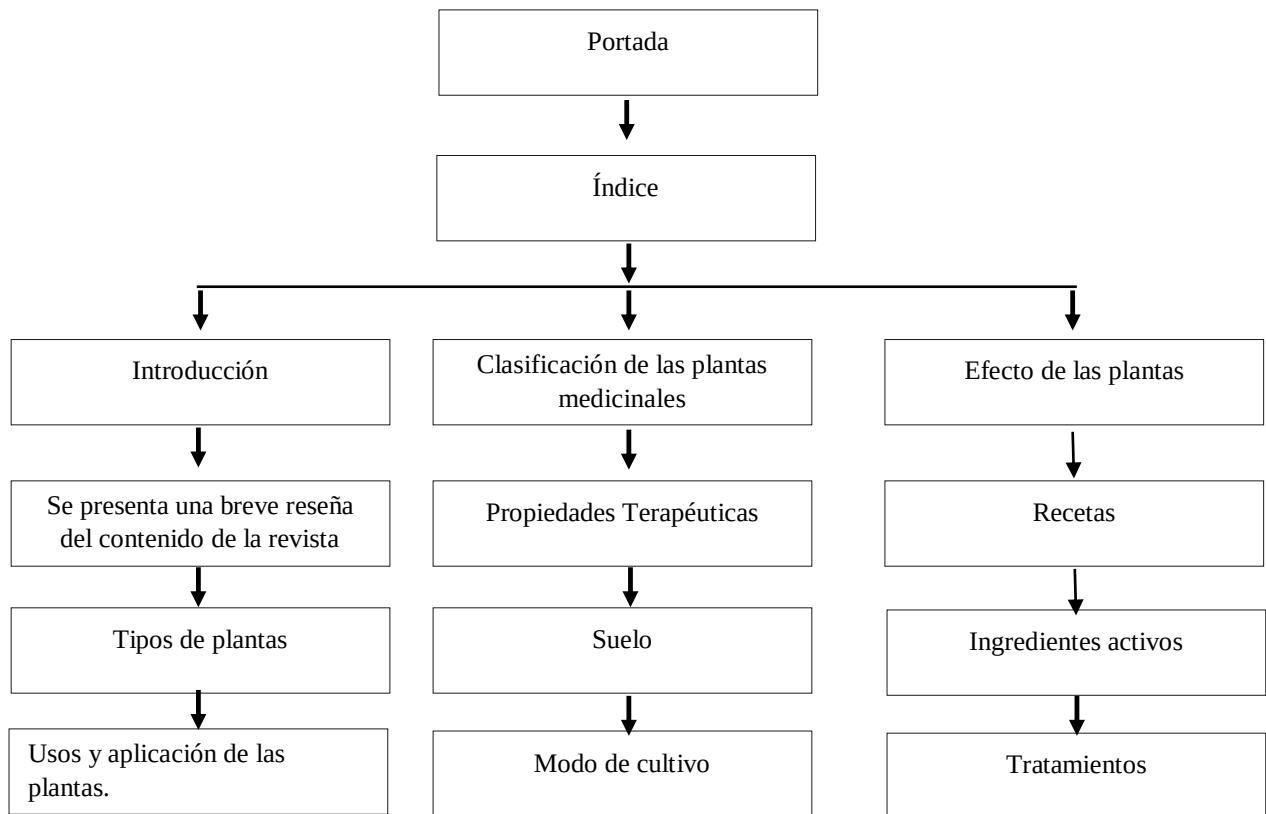


Figura 17 Mapa de Contenidos

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.02 Índice de Imágenes

Imagen	Imagen	Imagen
		
Cedrón	Taraxaco	Albaca
		
Estevia	Eucalipto Aromatico	Hierba Buena
		
Helecho Macho	Sábila	Hierba Luisa
		
Hierba Mora	Lavanda	Lengua de Vaca
		
Malva	Manzanilla	Menta

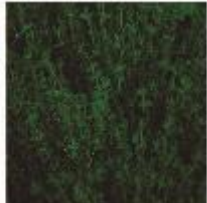
Imagen	Imagen	Imagen
		
Perejil	Ortiga	Orégano
		
Romero	Sabila Mcho	Ruda
		
Tilo	Tomillo	Canela
		
Llantén	Cola de Caballo	Hierba Luisa
		
Matico	Sabila Macho	Malva

Figura 18 Recopilación de Fotografía de Plantas medicinales

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.03 Estilos

Tabla 19. Tabla 19 Tipografía

Estilos	Familia Tipográfica	Características
Monserrate Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ., - ñ { ' } = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para los títulos de cada sección en el índice y las portadillas de la revista.
Monserrate Light	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ., - ñ { ' } = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para párrafos y contenido de cada sección y carta editorial.
Monserrate Medium	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ., - ñ { ' } = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para los subtítulos de la revista.

Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

5.05.04 Páginas master o retículas

Las páginas máster se realizó en tamaño de la revista que es de 21,5 x 29,5cm, se elaboró varias retículas, esto permite que sea una revista llamativa, además de esto permite una mayor visibilidad tanto de las imágenes como el texto.



Figura 19 Diagramación de la revista

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

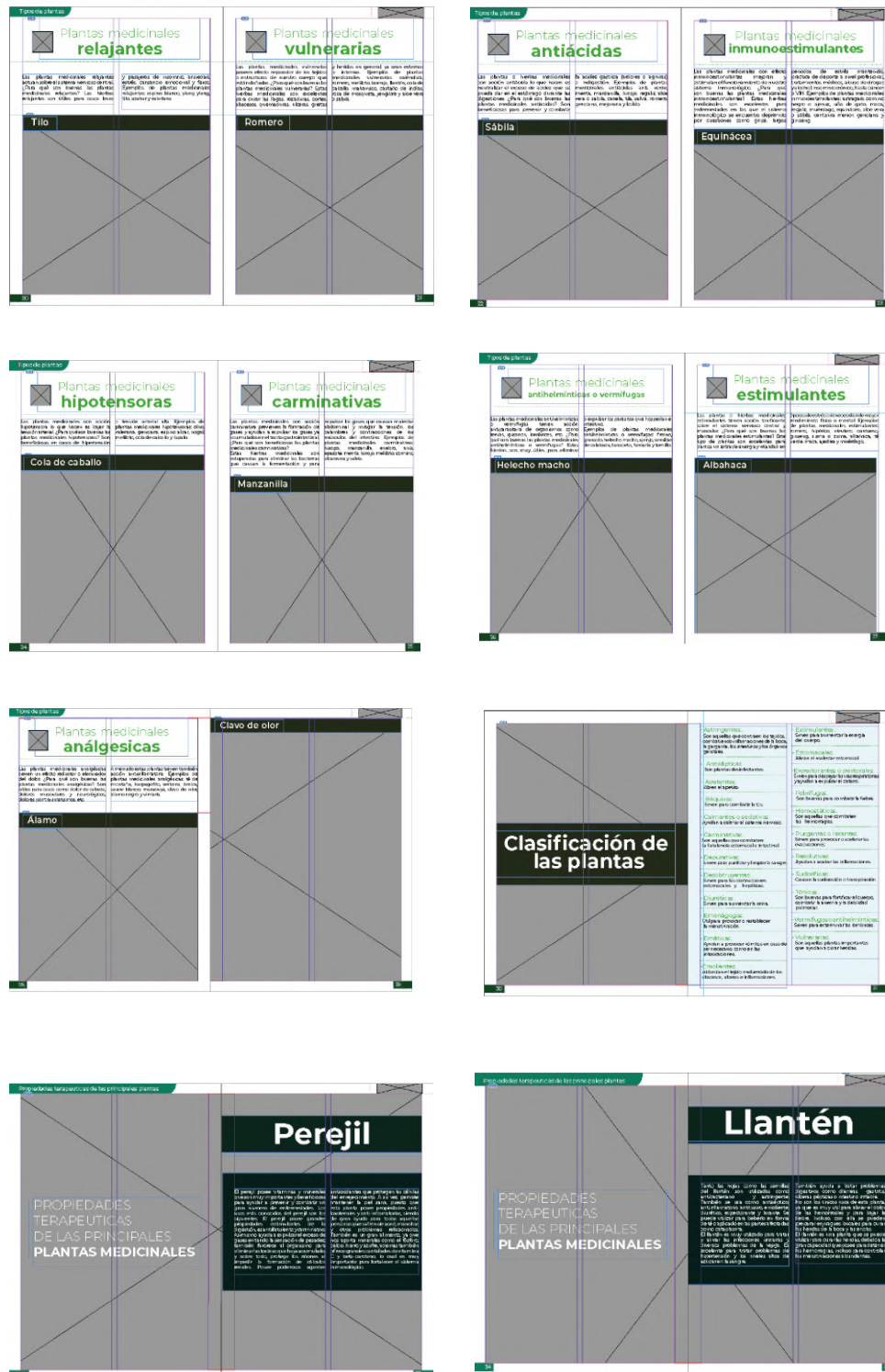


Figura 20 *Diagramación de la revista*
Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia



Figura 21 Diagramación de la revista
Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

5.05.05 Diagramación

Al realizar la diagramación de la revista se debe tomar en cuenta que debe constar de cajas de texto, párrafos, letras capitales, el logotipo y la respectiva ubicación de imágenes fotografías las mismas que estarán adjuntadas en la introducción de la explicación de cada planta con el fin de atraer la atención al lector. Además tenemos que tomar en cuenta que una buena diagramación de la revista es lo que hace que una persona se interese en el producto, por lo que debe constar de textos claros, imágenes con buena resolución y lo más importante información concisa de lo que se está difundiendo.

5.05.06 Imagen Corporativa

Para la imagen corporativa se utilizó los colores verde y blanco ya que nos transmiten una sensación relajante de frescura y pureza provenientes de la naturaleza generando serenidad y armonía logrando así alcanzar al público objetivo el cual se sentirá atraído por descubrir los diferentes tipos de plantas y propiedades que existen.

5.05.06.01 Logotipo

El identificador visual que se ha presentado para la revista “Curanatural” cuenta con una tipografía legible y amigable, su color original es verde, en la parte inferior un slogan que complementa el mensaje que se desea transmitir, un Isotipo en forma de taza, en la cual se encuentra dentro de sí una hoja con La letra C indicando que a través de esta infusión esta la cura para cualquier dolencia que tenga.



Figura 22 Logotipo

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.02 Retícula



Figura 23 Isotipo

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.03 Grafimetría



Figura 24 Grafimetría

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.04 Colores Corporativos

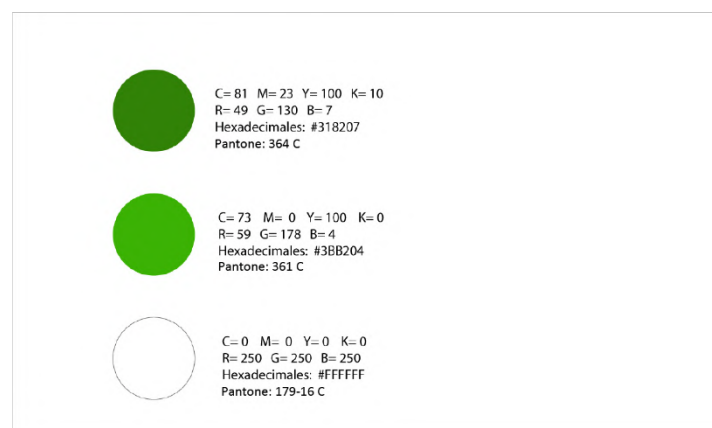


Figura 25 Colores Corporativos

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.05 Tamaño Mínimo y Máximo

La reducciones adecuadas para el correcto uso del logo a plataformas que lo requiera hasta lo mínimo que sería su proporción 2cm, y 0,5 para favicon.



Figura 26 Tamaños del Logotipo

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.06 Positivo y Negativo



Figura 27 Positivo Negativo del Logotipo

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.06.07 Uso Correcto e Incorrecto

		Uso correcto del logotipo en aplicaciones digitales o impresas
		Aplicaciones horizontales
		Aplicacion para favicon

			
	No cambiar los colores		No alterar los elementos
			
	No deformar		No cambiar la tipografía

Figura 28 Uso Correcto del Logotipo

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.07 Portada



Figura 29 Portada

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.08 Maquetación

Revista



Contraportada



Figura 30 Portada Introducción Contenido

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

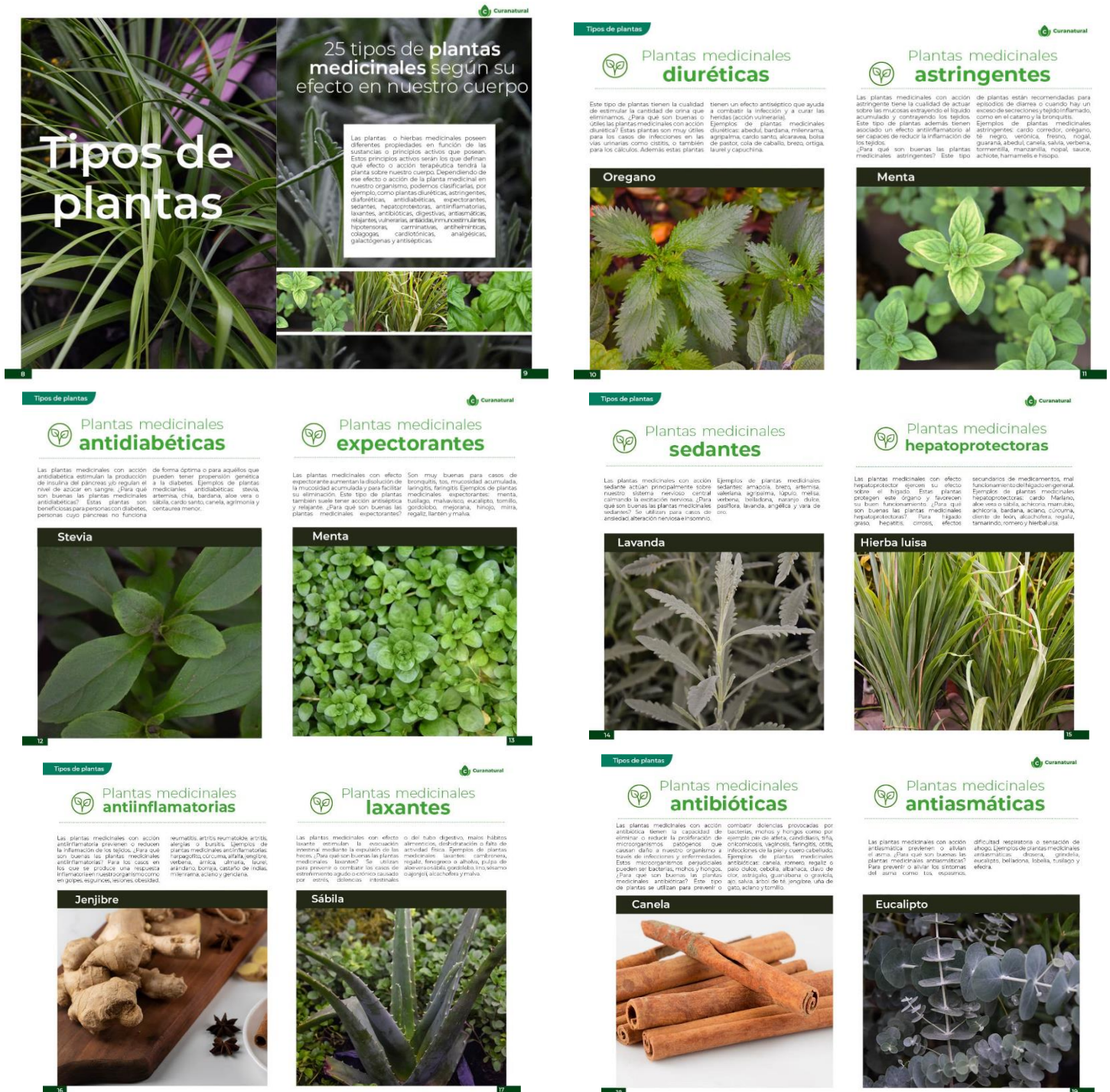


Figura 31 Páginas Internas
Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia

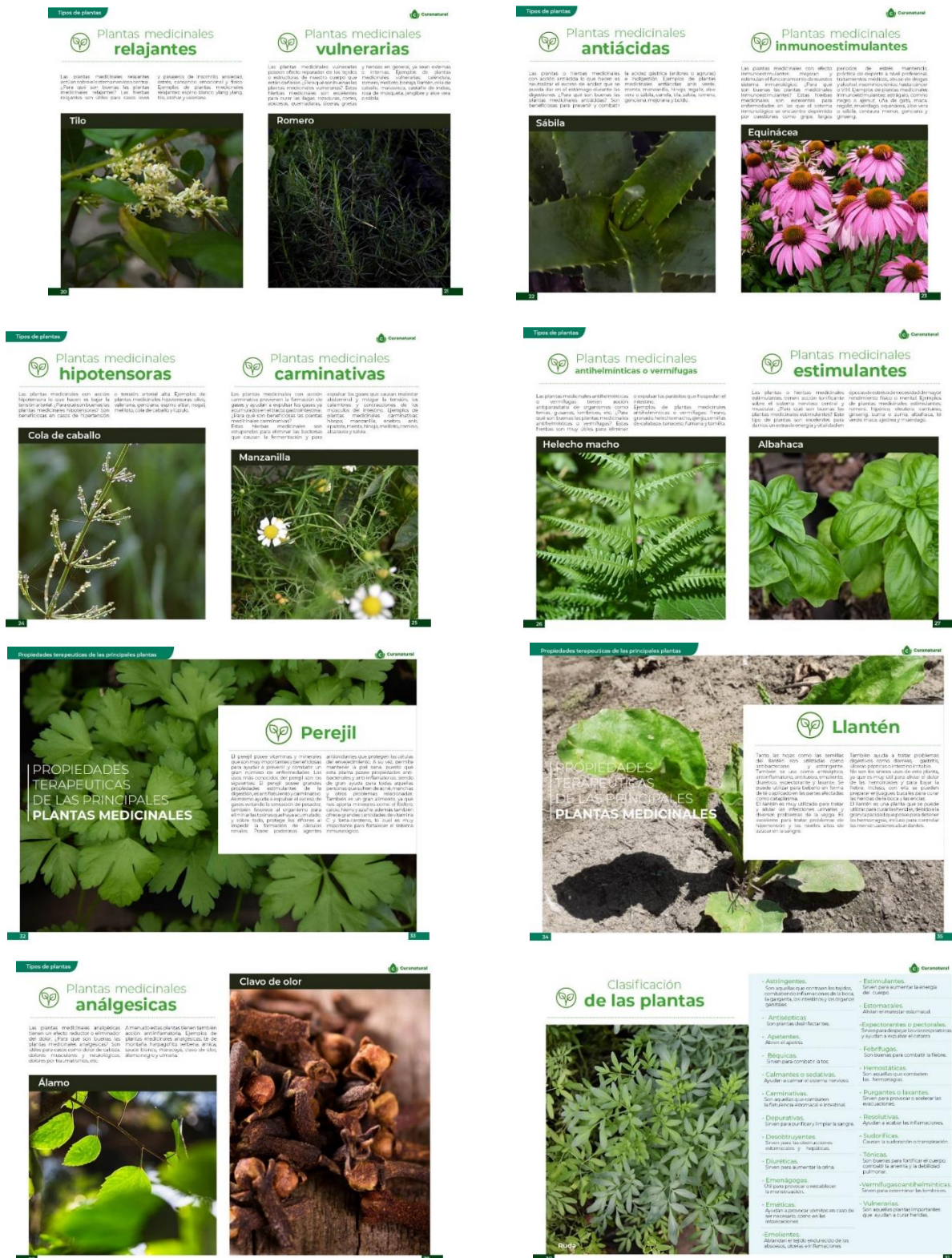


Figura 32 Páginas Internas Revista
Elaborado por: Diana Lanchimba
Fuente: Investigación Propia



Figura 33 Páginas Internas

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES
INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE
CUZUBAMBA.

5.05.10 Prensa

La impresión de la revista se realizara en una Impresora Xerox Olympia ya que es una excelente alternativa para la impresión de bajo volumen, debido a su tamaño, si se imprimiera en otro equipo se perdería gran cantidad de material, cabe resaltar que esta máquina tiene una alta calidad de impresión.

5.05.09 Pre- Prensa

Las medidas de la revista son: 28 cm de alto y 20 cm de ancho. Su impresión se llevará a cabo en papel couche brillante, las páginas internas serán impresas en couche de 150 gramos. La portada y contraportada será impreso en couche de 250 gramos y con laminado Mate, toda la revista será impresa en una Impresora Xerox Olympia que funciona a base de tóner.



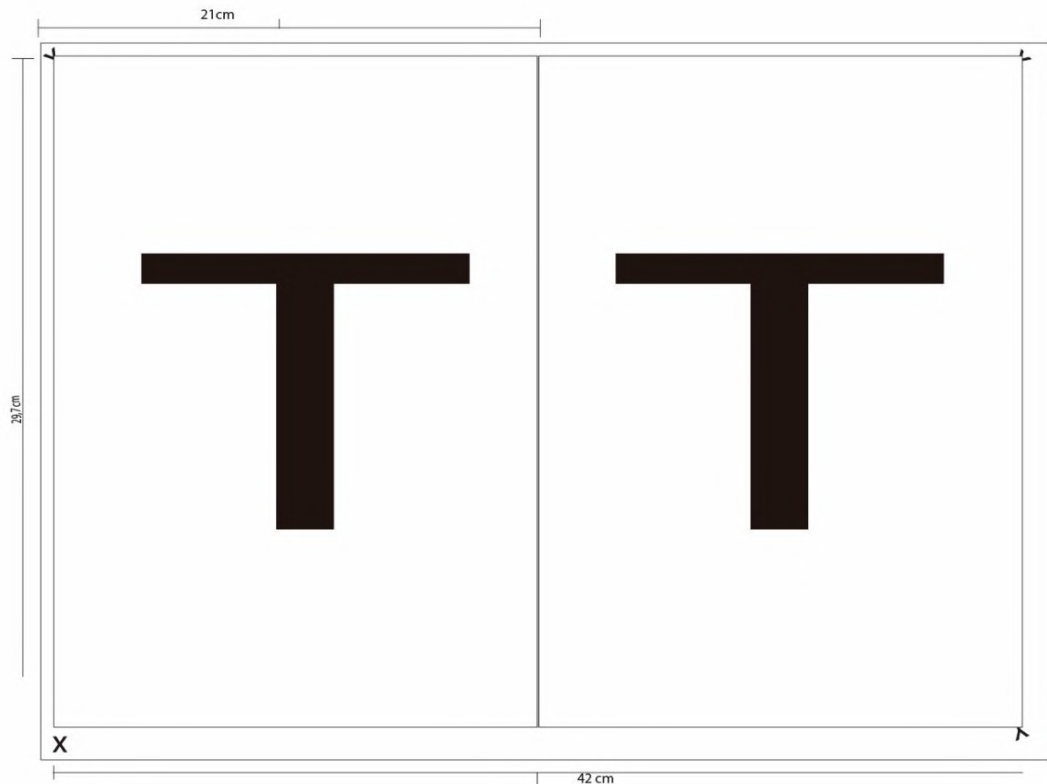


Figura 34 Pre prensa

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.05.11 Post Prensa

Para la culminación de la revista se usará un encuadernado para evitar roturas, el mismo que estará con terminados gráficos ya vistos con anterioridad como son laminado mate en sus portadas y con UV selectivo solo el logotipo y el código QR con el fin de darle un mayor realce y elegancia.

5.06 Marketing y Distribución

Para la realización de la presente revista se la hizo tomando en cuenta al Grupo Objetivo que quiero alcanzar que son los habitantes de la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba de 25 a 65 años, de clase social media, género femenino y masculino, al cual se quiere alcanzar realizando una campaña publicitaria usando medios informativos que

corresponden a medios principales, secundarios y auxiliares los cuales permitirán difundir la información de las plantas medicinales existentes en la zona con sus propiedades y usos.

Problemas Comunicacionales.

Información. Inexistencia de un folleto informativo para dar a conocer los diferentes beneficios y propiedades de las plantas en la parroquia de Santa Rosa de Cuzubamba.

Persuasión. Los habitantes de la parroquia tienen desconfianza en la información que les proporciona la revista.

Posicionamiento. Al ser una revista que no cuenta con promoción publicitaria genera un posicionamiento nulo en la mente del grupo objetivo.

Mantenimiento. La imagen e información de la revista es desconocida por el grupo objetivo y esto no permite que alcance a posicionarse.

Objetivos Publicitarios.

Información

Informar de manera atractiva, a los moradores de la parroquia Santa Rosa de Cuzubamba, del tipo de propiedades y beneficios de las plantas mediante un afiche llamativo, el cual llevara impreso el código QR (código que enlace al Fan Page) con la finalidad de llamar la atención al grupo objetivo.

- Afiche

Persuasión

Destacar los principales beneficios de la revista de plantas medicinales como medio de información segura y fácil de usar.

- Flyer

Posicionamiento

Lograr que el grupo objetivo use el producto, recordando los beneficios y propiedades que propone la revista Curanatural.

- Fan page

- Roll up

Mantenimiento

Recordar al grupo objetivo sobre los consejos impartidos a través la revista que se está promocionando.

- Material POP.

5.06.01 Estrategia Creativa

Beneficio racional: Información

Mensaje básico: Una revista con información nutritiva

Tono: Indiferente

Estilo: Informal

Insight: Curanatural una revista segura

Eje de campaña: La salud está en tus manos

Slogan: Curanatural es para ti

Tabla 20 Plan de medios

Etapas	Tipo de medio	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Flyers	500	2 meses
	Afiches	30	
Posicionamiento	Fan Page	1	2 meses
Mantenimiento	Material P.O.P	100	1 mes
	Camisetas	100	
	Toma todo		

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Plaza Directa

El medio a utilizarse para el lanzamiento de la revista es el Centro Comercial los autónomos de Cayambe.

Plaza Indirecta

Los afiches y Flyers serán colocados en los buses Flor del Valle y Sisayarina del Cantón Cayambe.

5.06.02 Diseño de Piezas Publicitarias

5.06.02.01 Afiche



Figura 35 Afiche

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.06.02.02 Flyer



Figura 36 Flyer

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.06.02.03 Rollup



Figura 37 Rollup

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

5.06.02.04 Material POP



Figura 38 Material POP

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos humanos:

Para la elaboración del presente proyecto se realizó una investigación previa e indispensable antes de su realización, contando también con la intervención necesaria del Tutor Ing. Javier Zambrano, Lector Ing., también del Presidente de la Parroquia Sr. José Cepeda y de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba quienes colaboraron con la información necesaria y precisa.

Recursos materiales:

Como elemento principal es una Cámara Canon format120, elemento indispensable además una impresora L210, hojas de papel bond, 1 flash memory, un disco duro para guardar el proyecto, cuaderno para apuntar información relevante, libros de medicina natural, revistas y artículos para recabar información de plantas medicinales.

Recursos técnicos y tecnológicos

Para la elaboración de la revista de plantas medicinales se maneja las siguientes herramientas tecnológicas:

Computador HP INTEL CORE 2 DUO con Software Windows 7 profesional

Memoria Ram 2,5 GB.

Es importante mencionar que se instaló programas como Adobe Ilustrador, Photoshop, InDesign, Word y Excel que fueron necesarios en la elaboración de la revista.

Dentro del área visual están las fotografías con el uso de una cámara Canon nos proporciona piezas claves que ayudaron al desarrollo del proyecto de las piezas y su diagramación. Medio que se vale de la tecnología para desarrollar el proyecto.

Recursos financieros

El presente proyecto será auto financiado en el desarrollo total tanto investigativo como para la finalización y desarrollo del mismo.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 21 Gastos Operativos

Ítems	Valor	Financiación			
Bibliografía	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
a)Impresiones	0,10	110		X	11,00
b)Fotocopias	0,05	40		X	20,00
c)Internet	30	6 meses		X	180,00

d) Servicios	40	6 meses	X	240,00
Básicos				
e) Suministros de	0,40	20	X	8,00
Oficina				
Viajes/Viáticos				
a) Pasajes	2,00	20	X	40
Total				499,00

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

6.02.02 Gastos de implementación

Tabla 21. *Gastos de implementación*

Ítems	Valor		Financiación		
Bibliografía	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Gastos Operativos	1	499,00	X		\$499,00
Medios					
Facebook	\$140	2	X		\$280
Flyers	\$0,90	500	X		\$450
Instagram	\$90	2	X		\$180
Diseños					
Facebook	\$10	10	X		\$100
Flyers	\$40	1	X		\$40

Instagram	\$10	20	X	\$200
Total				\$1.749

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

6.03 Cronograma

Tabla 22. Tabla 22 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema	Dirección de Carrera	Octubre	X			Aprobación del tema e inicio de investigación	
2	Antecedentes	Investigador	Noviembre			X	Obtener información necesaria.	
3	Investigación de campo y bibliográfica	Investigador	Diciembre		X		Datos recolectados para el desarrollo del proyecto	
6	Análisis de involucrados	Investigador	Enero	X			Elegir con claridad las personas o instituciones implicadas en el proyecto.	
7	Problemas y Objetivos	Investigador	Febrero	X			Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.	
8	Análisis de Alternativas	Investigador	Marzo	X			Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.	
9	La Propuesta	Investigador	Marzo		X		Presentar la planificación y diagramación de la revista.	

10	Aspectos Administrativos	Investigador	Marzo	X	Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
11	Conclusiones y Recomendaciones	Investigador	Abril	X	Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso de la revista.

Elaborado por: Diana Lanchimba

Fuente: Investigación Propia

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Como resultado de la investigación se concluye que la Parroquia Santa Rosa de Cuzubamba, contara con una revista informativa donde encontrará las propiedades de las plantas, recetas y remedios caseros los mismos que serán de gran beneficio para los habitantes del sector.
- La revista será un medio que fortalecerá el conocimiento de los habitantes de la parroquia en cuanto a las propiedades y beneficios de las plantas medicinales, ya que contara con buena información con la finalidad que el grupo objetivo aproveche el uso de las plantas medicinales.
- Se concluye que en la parroquia Santa Rosa no tenían conocimiento de las propiedades de las plantas y su uso diario, y que gracias a este proyecto se lograra alcanzar a gran parte de los moradores para que sean beneficiados al hacer uso de las infusiones de plantas.
- Se concluye que los moradores de la parroquia no consumen plantas medicinales, porque no tenían conocimiento de las grandes propiedades de las plantas, por lo que se propone incentivar al grupo objetivo a investigar a través de este medio el usos de las diversas plantas medicinales.

- La revista estará al alcance de los visitantes o de quien se vea interesado en el tema de los remedios caseros, estos pueden niños jóvenes, adultos o adultos mayores que requieran información para el uso de plantas medicinales.
- Se concluye que la parroquia cuenta con un suelo ideal para cultivar, por lo que más adelante sería bueno crear un proyecto para enseñar cómo dar mantenimiento y abonar los suelos con abonos orgánicos para el cultivo de todo tipo de plantas medicinales y otras.
- Se ha logrado una correcta y muy clara información sobre las propiedades de las plantas logrando acercarnos a nuestro grupo objetivo y poniendo en práctica el consumo de los te, y sumos de las plantas mismos que han servido para que muchos sean curados de enfermedades leves como gripe, tos y resfriados en general.
- El presente proyecto será de gran ayuda para aquellas personas de bajos recursos quienes muchas veces no cuentan con los medios necesarios para adquirir medicina química, pero con esta guía les facilitara el uso de estos remedios caseros.
- El proyecto influirá en practicar cada remedio proporcionado a través de la explicación clara y concisa de acuerdo a la necesidad que estos requieran.
- Los moradores de la Parroquia estarán informados acerca de las plantas existentes en la zona los cuales serán beneficiados ya que será una herramienta muy útil para cada morador, además tendrán la oportunidad de hacer experimentos con las distintas infusiones.

7.02. Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades de la Parroquia Santa Rosa colaboren con el apoyo necesario para difundir la información de la revista, ya sea de manera verbal o escrita a través de las redes sociales o personalmente.

-
- Se recomienda generar nuevos medios innovadores para difundir la información de los remedios caseros con la finalidad que los habitantes sean beneficiados con los diversos métodos de uso de las plantas.
 - A través de la revista de plantas medicinales se hace la invitación para que los habitantes del sector hagan uso de los diferentes arbustos muchos de ellos comestibles, las mismos que serán de gran ayuda para su salud y posibles enfermedades.
 - La revista debería ser impresa anualmente, con la finalidad de actualizar la información, y recabar mayor conocimiento del uso de las plantas, y propiedades con la finalidad de ayudar a los moradores de la parroquia y sus alrededores.
 - Se recomienda informarse a través de la revista los usos adecuados de cada planta antes de ser administrada, ya que podrían causar mayor mal o irritación en caso de no dar buen uso de las mismas, debemos usar siempre con las precauciones y cuidados higiénicos de las manos.

BIBLIOGRAFIA

- Instituto Nacional y Censos. (2010) Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de Información Censal: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=324&force=1>
- Senplades.(13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Hierbatura. (2001). Získáno 10. Junio 2015, z Importancia de plantas medicinales: <http://www.hierbatura.com/importancia-de-las-plantas-medicinales/>
- White, F. (2006). Las Hierbas aromáticas saborizantes saludables (Primera. vyd.). Quito: Editores Lexus.
- Panplona, Roger Jorge (1990) Biblioteca de las plantas medicinales (editorial Safeliz) España
- Mannfried Pahlow (1988) Libro de las plantas medicinales/Everest s.a. Madrid España
- Sagrera Fernandez Jordy (1988) Plantas Medicinales enciclopedia de medicina natural/Orisis Barcelona España.
- White Elena (1986) p.78 Ministerio de Curación Estados Unidos.
- Pamplona Roger (2015) p.136 Poder medicinal de las plantas/Buenos Aires Argentina.

Santillán, M. L. (2012). El uso tradicional de las plantas medicinales, un aporte para la ciencia. Salud Ciencia UNAM.

Peredo, Á. (04 de agosto de 2011). *Galerna Estudio*. Obtenido de <http://galernaestudio.com/color-elemento-disenio-graficoi/>

Noticia <http://www.elcomercio.com> 16 de abril 2017

Cheng, K. (2009, p. 11). *Universidad Palermo*. Obtenido de Taller del diseño editorial: http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Creativos. (2014). *Creativos Online*. Obtenido de <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>

María, F. S. (07 de Mayo de 2014). *Diseño Editorial – Definición y Etapas*. Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

Cruz Hernández David (2008, p.3) plantas medicinales, Seminario Final http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ifig/Plantas_medicinales_Seminario_Final_Silva_Nataly.pdf

Olaya (2007, p24) Uso de las plantas medicinales en la comunidad del Cantón Yacuambi http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6523/3/Pozo_Esparza_Gladys_Maria.pdf

Ghinaglia, D. (2009, Pág 3.). *Entre corondeles y Tipos*. Obtenido de TALLER DE DISEÑO EDITORIAL: http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf.

Guerrero, L (julio, 2016, pag. 42) El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas.

[https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20%20autor%20Leonardo
%20Guerrero%20Reyes.pdf](https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf).

Camva (2020) https://www.canva.com/es_mx/aprende/9-tendencias-diseno-grafico-imperdibles/.

INASP-JPPS-Standards-Guide-ESP-Digital.pdf

<https://www.journalquality.info/en/wp-content/uploads/sites/3/2017/09/INASP-JPPS-Standards-Guide-ESP-Digital.pdf>.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: lanchimba_diana_tesis.doc.docx (D66354594)
Submitted: 3/24/2020 6:06:00 PM
Submitted By: dianybelen@hotmail.com
Significance: 8 %

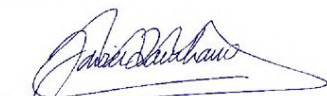
Sources included in the report:

Jennifer Marcela Poveda Peña.pdf (D51140417)
Morocho_Daniel_tesis.docx (D66117352)
Loor_Carlos_Tesis.docx (D66123555)
Calle_Eddy_tesis.docx (D66149791)
plan de tesis Final BORIS CAICEDO corregido .docx (D34861195)
Pila Calvache Joel Alejandro.pdf (D56461704)
CRISTINAMORENO.docx (D32141910)
Auz_Dennise_Tesis.docx (D66084787)
<https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Instances where selected sources appear:

28

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano

TUTOR EXTERNO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		LANCHIMBA UHINSA DIANA BELEN							
CARRERA:		DISEÑO GRÁFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 25 de abril del 2020 14:07:57							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD:		INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACIÓN			PERIODO:		OCT 2019_MAR 2020		
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	214007	2019-11-06	INSITU	2019-11-06 18:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-06 19:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2	214008	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO
3	214009	2019-11-13	INSITU	2019-11-13 18:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-13 19:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4	214010	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO	PROCESADO
5	214011	2019-11-13	INSITU	2019-11-13 19:30:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN	2019-11-13 20:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
6	214012	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN	2019-11-16 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN	PROCESADO
7	214013	2019-11-20	INSITU	2019-11-20 18:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-20 19:30:00	1.00	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ T Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
8	214014	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T	PROCESADO
9	214015	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO
10	214016	2019-11-27	INSITU	2019-11-27 18:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-27 19:30:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACIÓN DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
11	214017	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
12	214018	2019-11-27	INSITU	2019-11-27 19:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-27 20:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANÁLISIS DE LA MATRIZ. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
13	214019	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
14	214020	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO
15	214021	2019-12-04	INSITU	2019-12-04 18:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-12-04 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
16	214022	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
17	214023	2019-12-04	INSITU	2019-12-04 19:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE OBJETIVOS	2019-12-04 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
18	214024	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO

19	214025	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
20	214026	2019-12-11	INSITU	2019-12-11 18:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-11 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	214027	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	214028	2019-12-11	INSITU	2019-12-11 19:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-11 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	214029	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	214030	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
25	214031	2019-12-18	INSITU	2019-12-18 18:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-18 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	214032	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	214033	2019-12-18	INSITU	2019-12-18 19:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-18 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	214034	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE MARCO LÓGICO	PROCESADO
29	214035	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	214036	2020-01-08	INSITU	2020-01-08 18:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-08 20:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	214037	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	214038	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
33	214039	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
34	214040	2020-01-15	INSITU	2020-01-15 18:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-15 20:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGIA (MATERIALES Y MÉTODOS). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	214041	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
36	214042	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
37	214043	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO

CREACIÓN DE UNA REVISTA DE LAS PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES INDICANDO SUS PROPIEDADES Y USOS PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DE CUZUBAMBA.

38	214044	2020-01-22	INSITU	2020-01-22 18:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-23 20:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	214045	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN)	PROCESADO
40	214046	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
41	214047	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
42	214048	2020-01-29	INSITU	2020-01-29 18:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-01-29 20:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
43	214049	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
44	214050	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
45	214051	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
46	214052	2020-02-05	INSITU	2020-02-05 18:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-05 20:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
47	214053	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: APLICACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
48	214054	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
49	214055	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
50	214056	2020-02-12	INSITU	2020-02-12 18:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-12 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
51	214057	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECURSOS	PROCESADO
52	214058	2020-02-12	INSITU	2020-02-12 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-12 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
53	214059	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
54	214060	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
55	214061	2020-02-19	INSITU	2020-02-19 18:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-19 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EMBUTIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
56	214062	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
57	214063	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO

58	214964	2020-02-26	INSITU	2020-02-26 18:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-26 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
59	214965	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
60	214966	2020-02-26	INSITU	2020-02-26 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-26 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
61	214967	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES	PROCESADO
62	214968	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
63	214969	2020-03-04	INSITU	2020-03-04 18:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-04 19:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
64	214970	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
65	214971	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
66	214972	2020-03-11	INSITU	2020-03-11 18:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-11 19:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA.	PROCESADO
67	214973	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
68	214974	2020-03-18	INSITU	2020-03-18 18:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-18 19:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMBRANO MACÍAS JAVIER DONACIO TUTOR CE: 1388692217			 ALUMNO CE: 1715480170			 ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA DELEGADO CE: 1715955974 FECHA:			