INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ESTUDIO Y ANALISIS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE DESCANSO EN EL CANTÓN QUITO PARA SU DIFUSIÓN

REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURISTÍCA Y HOTELERA

AUTORA:

ALMEIDA BARRERA NANCY PAOLA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO:

ING. PAÚL VILLAVICENCIO

QUITO, ABRIL DEL 2013

SUMARY

Currently in Ecuador one of the largest incomes is tourism surpassing exports only by large country giving products such as bananas, oil, coffee, flowers and marine products.

This project is a study and analysis of leisure and recreational activities in the canton of Quito for broadcast, which aims to collect detailed information on each one of the attractions for leisure and rest that Canton has to make a diagnosis of how they are being promoted and thus provide a new alternative for tourists visiting both domestic and foreign, in order to create a welcoming environment for tourists who want rest and relaxation away from your daily routine to take every one of the places that has the Canton.

The next project is structured as follows:

CHAPTER I: In this chapter the problem is determined to create the project, which will be the market you are targeting, followed by the same solution with different objectives and the rationale for achieving them.

CHAPTER II: This defines the fundamental concepts to better understand the development of this project the different legal aspects must have to be created, the research variables like the glossary of terms.

CHAPTER III: Here are detailed methodological procedures that were used to develop the project with different methods to follow to get the desired results.

Chapter IV: This chapter discusses the analysis and interpretation of results obtained during the investigation, concluding with the same results.

CHAPTER V: This refers to the conclusions and recommendations for the project to be feasible and have a good result with the help of the diffusion of each attraction.

CHAPTER VI: in this final chapter points out the proposal which will make possible the draft and the way in which it will encourage every attractive resting place in Canton Quito.

1. DATOS INFORMATIVOS

<table>
<tr><td>CARRERA</td><td colspan="7">HOTELERIA Y TURISMO</td></tr>
<tr><td>PROYECTO</td><td colspan="3">Estudio y Análisis de Actividades Recreativas y de Descanso en el Cantón Quito para su Difusión</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO DE PROYECTO</td><td colspan="7">DE GRADO TECNOLÓGICO</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Pichincha
PROVINCIA</td><td colspan="2">Quito
CANTON</td><td colspan="2">Chaupicruz
PARROQUIA</td><td colspan="2">BARRIO</td></tr>
<tr><td>FINANCIAMIENTO</td><td>X
PERSONAL</td><td>FAMILIAR</td><td>SOCIETARIO</td><td>EMP. PRIVADA</td><td>EMP. PUBLICA</td><td>MONTO DE LA INVERSION</td><td>TIEMPO RECUPERACION DE LA INVERSION</td></tr>
<tr><td>SUSTENTACION</td><td colspan="3">Miércoles 24 de Abril del 2013
DIA Y FECHA</td><td colspan="4">Lic. Sandra Santiesteban
Ing. Blanca Jiménez
Tec. Juan Carlos Ayala
Lcdo. Paul Villavicencio
TRIBUNAL O AUDITORIO</td></tr>
<tr><td>RESPONSABLE(S)</td><td colspan="2">Ing. Paúl Villavicencio</td><td>Nancy Paola Almeida Barrera</td><td colspan="4">Ing. Cristian Prado</td></tr>
</table>

	DE PLANIFICACAION Y DIRECCION	DE EJECUCION	DE CONTROL Y EVALUACION DE IMPACTOS	
	Paola_16_100@hotmail.com CORREO ELECTRONICO	La Kennedy Manuel Cabeza de Vaca N53-94 y los Pinos DOMICILIO	022406670 TELEFONO CONVENCIONAL	0987646977 TELEFONO CELULAR

2. VISION EJECUTIVA DEL PROYECTO

- **PROBLEMA**

  Promover el turismo nacional e internacional en el Cantón Quito y fomentar la importancia de cada uno de los atractivos turísticos y de descanso que se han ido perdiendo y con la ayuda de su difusión potencializar la actividad turística en este Cantón.

- **OBJETIVOS**

  Recopilar información detallada de cada uno de los lugares de esparcimiento y descanso que posee el cantón quito, para realizar un diagnostico de su uso actual y potencial.

- **RESUMEN EJECUTIVO**

Actualmente en el Ecuador uno de los mayores ingresos económicos es el turismo superando únicamente por las grandes exportaciones que da el país por productos como el banano, el petróleo, el café, las flores y los productos marítimos.

El presente proyecto es un estudio y análisis de actividades recreativas y de descanso en el cantón Quito para su Difusión, que tiene como objetivo recopilar información detallada de cada uno de los atractivos de esparcimiento y descanso que posee el cantón, para realizar un diagnostico de cómo se los está promoviendo y así brindar una nueva alternativa de visita tanto para el turista nacional como extranjero, con el propósito de crear un ambiente acogedor para los turistas que desean descanso y distracción fuera de su rutina diaria aprovechando cada uno de los lugares que posee el Cantón.
El proyecto a continuación está estructurado de la siguiente manera:

CAPITULO I: En este capítulo se determina el problema para la creación del proyecto, cual va a ser el mercado al que va dirigido, seguido de la solución de los mismos con los diferentes objetivos y la justificación correspondiente para lograrlos.
CAPITULO II: Aquí se definen los conceptos fundamentales para entender mejor el desarrollo

del presente proyecto los diferentes aspectos legales que debe tener para ser creado, las variables de la investigación al igual que el glosario de términos.

CAPITULO III: Aquí se desglosa los procedimientos metodológicos que fueron usados para la elaboración del proyecto con sus diferentes métodos a seguir para obtener los resultados esperados.

CAPITULO IV: Este capítulo indica el análisis e interpretación de resultados obtenidos durante la investigación, concluyendo con los resultados de los mismos.

CAPITULO V: Aquí se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones para que el proyecto sea factible y tenga un buen resultado con la ayuda de la difusión de cada atractivo turístico.

CAPITULO VI: En este último capítulo se señala la propuesta en la cual se va a hacer factible el mencionado proyecto y la manera en la cual se va fomenta cada atractivo y sitio de descanso en el cantón Quito.

- **RESULTADOS ESPERADOS**

  Se realizo una recopilación de información sobre los diferentes atractivos turísticos del cantón al igual que los diferentes sitios de descanso que en el encontramos, sin embargo algunos de los atractivos no son tan visitados, ya no tienen mucha afluencia de visitas por turistas nacionales e internacionales es por eso que se desarrollo la propuesta planteada de acuerdo a todo lo investigado con el fin de beneficiar al sector turístico tanto del país como del cantón Quito. Se investigo sobre cada uno de los atractivos turísticos y de descanso para poder brindar una mejor información a los turistas que visitan la ciudad con el fin de dar a conocer mejor la misma y sus alrededores.

- **DIFICULTADES Y SOLUCIONES**

  Una de las dificultades que más destaca es que los turistas nacionales e internacionales no tienen mucho interés en visitar los atractivos que encontramos en el cantón, al igual

que hospedarse en los diferentes sitios de descanso que hay en el mismo.

Solución: Brindar mayor información en diferentes puntos estratégicos de la ciudad para que toda la ciudadanía pueda empaparse sobre los lugares turísticos y los diferentes sitios de descanso que hay en el Cantón.

3. IMPACTOS

- **CULTURALES**
  Con la creación de las guías informativas sobre los lugares turísticos y sitios de descanso del Cantón, se lograra mejorar el interés cultural en cada uno de los individuos que deseen buscar alternativas de visita dentro del Cantón Quito y a su vez ayudara a fomentar el turismo nacional.

- **SOCIALES Y ECONOMICOS**
  El presente proyecto servirá para reforzar la calidad del ámbito hotelero y turístico en el cantón Quito satisfaciendo la necesidad de cada visitante, sabiendo optimizar el tiempo y aprovechando cada uno de los lugares turísticos y sitios de descanso que posee el mismo.

- **AMBIENTALES**
  De acuerdo al tema expuesto no influye de ninguna forma hacia el ambiente no existe impacto ambiental.

Quito, 19 Abril del 2013

.....
Nancy Paola Almeida Barrera
171950009-0

4. PROCESO ADMINISTRATIVO

VISTO BUENO DEL DIRECTOR DE PROYECTO	Ing. Paúl Villavicencio	**FECHA** 19/04/13	**FIRMA**
REGISTRADO POR EL DIRECTOR DE ESCUELA	Ing. Blanca Jiménez	**FECHA** 19/04/13	**FIRMA**
AUTORIZADO POR EL COORDINADOR DE PROYECTOS	Ing. Cristian Prado	**FECHA** 19/04/13	**FIRMA**

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Nancy Paola Almeida Barrera**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración Turística y Hotelera, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"Estudio y Análisis de Actividades Recreativas y de Descanso del Cantón Quito para su Difusión",** el cual incluye la creación y desarrollo de un proyecto turístico, hotelero, gastronómico u otro, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la generación de dicho tema, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de dicho tema descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI el proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura,

secuencia y organización del proyecto que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del proyecto a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____
C.C. Nº
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

PRESENTACIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo difundir las actividades recreativas y de descanso en el Cantón Quito, que permitirá conocer los diferentes sitios turísticos del mismo para así dar una información principalmente a la ciudadanía que en ella habita y posterior a los turistas extranjeros que visitan estos lugares sin conocer a su totalidad la riqueza cultural que tenemos en el Ecuador, y de esta manera crearemos un mayor interés en los turistas nacionales e internacionales.

La falta de conocimiento de espacios turísticos no ha permitido que se puedan explotar de manera adecuada. Por este motivo se tiene como objetivo difundir aquellos atractivos que están con jerarquías bajas y que no tienen mayor número de visitas por los turistas. Y juntar a estas diferentes actividades recreativas y de descanso para la creación de una guía. Dentro de ello tenemos como objetivos los siguientes.

1.- Recopilar información de los atractivos turísticos del Cantón Quito.
2.- Analizar cada uno de ellos para buscar la mejor forma de difundirlos.
3.- Crear una guía con las diferentes actividades recreativas y de descanso que se encuentran en el Cantón Quito.

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar hasta aquí y cumplir este sueño de culminar con una etapa de mi vida dándome valor y fuerzas para no decaer.

A mis padres Wilson Almeida y Nancy Barrera por su apoyo incondicional durante la culminación de mi tesis y a lo largo de mi vida.

A mi hermano David Almeida por su apoyo y preocupación hacia a mí y mi carrera fortaleciendo mi deseo de superación.

A mis hermanas Ana Valarezo e Ibeth Valarezo por su apoyo, sus consejos y cariño constante.

A mi Tía Sandra Almeida por haber mantenido su confianza en mí y por su gran apoyo y consejos para culminar mi carrera.

Estas personas que son lo más valioso en mi vida fueron mi inspiración para culminar este proyecto con éxito.

AGRADECIMIENTO

A mis ingenieros que a lo largo de mi carrera universitaria impulsaron la culminación de mi tesis, fueron de una u otra forma de gran ayuda para mí ya que compartieron sus conocimientos día a día, para lograr así de mi una calidad de estudiante y persona para cumplir con mis objetivos planteados alentándome a culminar con esta etapa.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo el estudio y el análisis de diferentes actividades recreativas y sitios de descanso ubicados en la ciudad de Quito para de esta manera dar a conocer la diversidad de lugares que ofrece la cuidad en sí, tanto a turistas como a las personas que en ella habitan.

Este estudio se realizara utilizando diferentes técnicas de aprendizaje como es el planteamiento de objetivo general que expresa un logro sumamente amplio y es formulado como propósito general de estudio y los objetivos específicos, que representan los pasos que se han de realizar para alcanzar el objetivo general, mediante la determinación de etapas o la precisión y cumplimiento de los aspectos necesarios de este proceso, la justificación, en ella contiene el porqué del tema que se está desarrollando y en qué puede ayudar a fomentar el turismo, el marco teórico, genera una referencia general del tema el cual se está tratando con una descripción concisa que permite entenderlo más fácilmente., el marco legal, encontramos las leyes que se van a utilizar en el estudio como las leyes de turismo y el derecho del autor, en el marco metodológico existen los diferentes métodos y técnicas de estudio que son necesarias para la elaboración de la tesis se utilizara como herramienta la encuesta que será necesaria para determinar ciertos aspectos de la elaboración de la difusión, el análisis e interpretación de resultados de la investigación al igual que las conclusiones y recomendaciones finales para fomentar las visitas a los diferentes atractivos del cantón y los sitios de descanso que comprende el mismo

ÍNDICE

PORTADA INTERIOR……..... i
SUMARY……. ii
RESUME EJECUTIVO……iii
CALIFICACIÓN DEL TUTOR……vii
CALIFICACIÓN DEL LECTOR……viii
CESION DE DERECHOS……...ix
PRESENTACIÓN……..x
DEDICATORIA……....xi
AGRADECIMENTO……xii
INTRODUCCIÓN……xiii
CAPITULO I……...1
EL PROBLEMA……1
PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA……..1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……...2
OBJETIVOS……..2
General……..2
Específicos……2
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA…….3
CAPITULO II……..5
MARCO TEÓRICO……...5
Antecedentes del Estudio……....5
Planteamiento del Problema…….....5
Fundamentación Teórica…….9
Referencias Históricas……...11
Flora y Fauna……..11
Fiestas……..12
MARCO LEGAL……..12
Ley de Turismo……13
PREGUNTAS O INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN…….19
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN……20

Variable Dependiente……20
Variable Independiente……20
GLOSARIO DE TÉRMINOS……20
Atractivo Turístico……..20
Patrimonio……20
Recurso Turístico……21
Alojamiento……21
Descanso……21
Hotel……..21
Difusión……22
Turismo……22
Museo……..22
Agencia de Turismo……22
Análisis……22
Turismo de Aventura……22
Turismo Nacional……23
Turismo Internacional……23
Turismo Cultural……..23
Turismo Histórico……23
Turismo de Descanso……23
Turistas Aventureros……..24
Turistas Deportivos……24
Turistas de Negocios……..24
Turistas de Congresos y Convenciones……24
CAPITULO III……..25
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN……25
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN……..25
Investigación de Campo……25
TIPOS DE INVESTIGACIÓN……25
Investigación básica, pura y fundamentada……..…26
Investigación Aplicada……26
Investigación Científica……..27

Investigación Bibliográfica…….27
Investigación Exploratoria…….28
Investigación Histórica……..28
POBLACIÓN Y MUESTRA……29
Población…….29
Muestra…….31
OPERALIZACION DE VARIABLES…….32
INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN……..33
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN……..33
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN……34
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS……34
CAPITULO IV……..35
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN……..35
RESULTADOS……49
CAPITULO V……...50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…….50
CAPITULO VI……..51
PROPUESTA……51
TITULO PLAN DE PROMOCIÓN……51
JUSTIFICACIÓN…….51
OBJETIVO GENERAL……...51
IMPORTANCIA……51
UBICACIÓN…….52
ESTUDIO Y ANALISIS……..52
PROPUESTA……..52
ATRACTIVOS TURISTICOS……....52
Museos…….52
Iglesias de Quito…….61
Sitios Naturales……...69
Lugares Turísticos…….....71
Teatros y Salas de Música…….....76
Galerías y centros culturales…….....79

HOTELES……81
CONCLUSIONES……101
HERRAMIENTA PARA LA DIFUSION……..101
BIBLIOGRAFÍA……102
NETGRAFÍA……..103
ÍNDICE DE GRÁFICOS
Gráfico № 1……36
Gráfico № 2……36
Gráfico № 3……37
Gráfico № 4……38
Gráfico № 5……39
Gráfico № 6……40
Grafico № 7……41
Grafico № 8……42
Grafico № 9……43
Grafico № 10……...44
Grafico № 11……...45
Grafico № 12……...46
Grafico № 13……...47
Grafico № 14……...48
ÍNDICE DE CUADROS
Cuadro № 1……36
Cuadro № 2……36
Cuadro № 3……37
Cuadro № 4……38
Cuadro № 5……39
Cuadro № 6……40
Cuadro № 7……41
Cuadro № 8……42
Cuadro № 9……43
Cuadro № 10……...44
Cuadro № 11……...45

Cuadro № 12……...46
Cuadro № 13……...47
Cuadro № 14……...48
Cuadro № 15……...32

INDICE DE TABLAS

Tabla № 1……39

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y Delimitación del Problema

Es importante realizar el estudio y el análisis de las diferentes actividades recreativas y los sitios de descanso que podemos encontrar en el cantón Quito ya que existen variedad de las mismas como es en el ámbito hotelero. Los sitios de descanso están ubicados por categorías que van desde tres estrellas hasta cinco estrellas, dependiendo de los diferentes servicios que se ofrezcan en los mismos, es por eso que el objetivo de la difusión es dar a conocer las diferentes alternativas que existen en el cantón Quito para recreación y descanso de turistas y personas de la diferentes ciudades.

El cantón Quito tiene 32 parroquias urbanas, las cuales poseen diferentes atractivos turísticos que son importantes para la realización del estudio y análisis del mismo. Una de las actividades económicas más importantes es el turismo ya que este aporta gran cantidad de recursos económicos para los habitantes; es por eso que el presente proyecto está enfocado en estudiar y analizar cada una de ellas para de esta manera dar información completa a turistas nacionales como extranjeros.

Es importante mencionar que el turismo cobra más importancia debido a la planificación de actividades turísticas para beneficio de las personas que poseen el interés en conocer lo que existe en nuestro país ya que los mercados cada vez son más competitivos, cuando se conocen las cifras que producen y se los expone de forma transparente. En cuanto al sector hotelero en el Ecuador está pasando por un momento crítico ya que existen hoteles faltos de calidad y poca especialización de servicios y que el Ecuador ha perdido competitividad por precios altos y dolarizados y se dice que los empresarios son personas no profesionales y sin conocimientos para operarlos es por ello que se ofrece programas administrativos y de inversión para el mejoramiento de este sector y para beneficio del turismo en el país.

Es por eso que con esta modalidad publicitaria, resultaría muy novedosa para nuestro mercado, pero desmerece así a los servicios hoteleros en general, si bien en últimos estudios efectuados en el país, para procesos de certificación de calidad o de capacitación profesional, se advierte el estado de la industria y la exigencia de un mejoramiento profesional inmediato.

El Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales, sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo abriéndose un hoyo para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible ya que tiene el potencial de posesionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta debido a que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas como lo es Galápagos, costa, andes y amazonia[1]

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible el estudio y análisis de atractivos turísticos y sitios de descanso en el cantón Quito para su difusión?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1Objetivo General

- Recopilar información detallada de cada uno de los lugares de esparcimiento y descanso que posee el cantón quito, para realizar un diagnostico de su uso actual y potencial.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar cada uno de los lugares más sobresalientes que posee el cantón Quito.

- Brindar información clara y precisa a través del estudio de las diferentes áreas recreativas y sitios de descanso para el agrado del cliente.

[1] http://ricardomedinao.wordpress.com/2010/01/07/la-actividad-hotelera-en-el-ecuador-un-estudio-y-una-publicacion/

- Elaborar un tríptico informativo de los lugares para que los habitantes visiten cada uno de ellos y de esta manera optimicen los recursos y conozcan los servicios que brindan cada uno de los lugares.

- Determinar el nivel de conocimiento que posee la gente del cantón acerca de los lugares turísticos y sitios de descanso por medio de las encuestas a aplicarse.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA

Es importante la recopilación de datos e información para dar a conocer cada uno de los lugares ayudando así a fomentar el turismo, ya que la mayor parte de los habitantes de Quito, no conocen la gran diversidad de lugares que existen para su esparcimiento y distracción es por eso que optan por conocer otros lugares fuera de la ciudad, sin conocer que dentro de su propia ciudad existe diversidad de lugares por visitar.

Con la presente investigación se obtendrá información relevante para que la gente pueda relacionarse con lo que tiene a su alrededor y a través de ellos se pueda dar a conocer a turistas que residen en diferentes lugares del país, para que el turismo en la ciudad de Quito sea más reconocido y visitado por diferentes personas.

La ejecución del presente proyecto incrementara la influencia de turistas extranjeros y nacionales a la ciudad, lo que ayudara a aportar importantes beneficios para el desarrollo y la economía del cantón Quito y de esta manera también poder fomentar nuevas plazas de trabajo y tener un mejor nivel de vida cada una de las personas que de una u otra manera aportan para el incremento del turismo en el Ecuador.

Es importante destacar que además de conocer los atractivos turísticos del país se pueden llenar de conocimientos en lo que es cultura e historia del mismo y a su vez podrán encontrar diversión en los diferentes lugares de recreación y la mejor estadía en los hoteles de la ciudad que cuentan con todos los servicios para todos los turistas, ya que de esta manera puedan conocer los orígenes y trascendencias, los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos en otras palabras que puedan identificar al turismo como una industria generadora de divisas y empleos en el país. Es muy primordial poseer conocimientos de carácter general, en cuanto a la tecnología del turismo ya que así sería más fácil poder demostrar habilidades y destrezas en cuanto a lo que se refiere a los sitios turísticos y lugares de descanso, para provecho y uso de los mismos plasmando

una visión general del estudio y análisis del proyecto para mejorar su desarrollo y a su vez ayudar a la explotación del turismo.

Debido a la creciente demanda que según estudios, se comprueba que existe y lo convierte en un nicho de mercado cuya necesidad de esparcimiento e innovación ofrecen rentables posibilidades de utilización del mismo, ayudando para el beneficio del público con precios accesibles en cuanto a las visitas que se puedan realizar durante su estadía en el país, el motivo que ha llevado a plantear este tipo de estudio y análisis es el aumento de individuos que demandan estos servicios y que ayudan a la fomentación del turismo ya que es importante en el país y que en estos momentos está en auge y tenemos que buscar la manera de explotar los recursos que poseemos ya que es indispensables para dar a conocer a los diferentes tipos de turistas que visitan nuestro país y cada una de las regiones y los lugares importantes que en ellas se encuentran.

Es por eso que se realiza el estudio y análisis de los diferentes atractivos turístico del cantón Quito buscando la manera de dar a conocer las diferentes alternativas de visitas a lugares turísticos acompañados de un buen lugar de hospedaje y actividades de esparcimiento para todos los turistas en general y de esta manera hacer que se sientan a gusto y puedan regresar en busca de mas lugares y llenarse de conocimientos tanto históricos como culturales de los diferentes sitios que visiten durante su estadía en el país.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 ‘‘Propuesta de un modelo para categorización de hoteles de 4 y 3 estrellas en la ciudad de Quito” Diana Gabriela García Morales Noviembre 2010

Quito - Ecuador

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualizar el sistema de categorización de los establecimientos hoteleros ya que el presente, tiene decretos obsoletos e inaplicables en el Ecuador. La Norma Técnica Hotelera que se está aplicando en la actualidad está basada en el Reglamento General de Actividades Turísticas de año de 1977, por esta razón los hoteles no tienen estándares adecuados y carecen de competitividad. Un nuevo sistema de categorización impulsará un proceso de depuración del reglamento de actividades turísticas con respecto a la categorización de los establecimientos hoteleros de cuatro y tres estrellas, debido a que los hoteles de cinco estrellas se basan en estándares de la cadena hotelera a la que pertenecen.

Atreves de esta propuesta voy a hacer que mi proyecto este encaminado a la búsqueda de mejores condiciones de alojamiento y servicio tanto para el turista nacional como extranjero que requieren un trato preferencial similar al de países extranjeros[2]

2.1.2 "Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, Provincia de Pichincha" López Villa Adriana Leticia Mayo 2011
Riobamba-Ecuador

JUSTIFICACION

El turismo para gente extranjera en el Ecuador es una actividad que se convierte en una nueva fuente de empleos tanto directos como indirectos para aquellos quienes tratamos de vender la riqueza ecuatoriana y que

[2] repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9022/1/43317_1.pdf

poco a poco ha ido tomando fuerza, debido a que ayuda a revitalizar su identidad cultural, mantener sus territorios de vida y tener un intercambio cultural que mejoran notablemente la calidad de vida de los anfitriones.

La ciudad de Quito levanta sobre las ruinas de un antiguo centro aborigen de los indígenas Shyris, cuentan con atractivos turísticos naturales y culturales importantes. Sus significados la identifican y definen como "Patrimonio Cultural de la Humanidad" por la UNESCO. Su belleza física como laderas, valles, colinas, quebradas y su misticismo de tradiciones y leyendas vigentes hacen de este un lugar para explotar potencialmente. La base del presente proyecto tiene como fin estructurar paquetes turísticos que promuevan el desarrollo de actividades para grupos de extranjeros que viajan por acciones de voluntariado.

A través de este proyecto voy a promover el desarrollo de actividades y visitas a diferentes sitios recreativos del cantón Quito con la ayuda de paquetes turísticos y trípticos y de esta manera los turistas puedan tener diferentes alternativas de visita en la ciudad[3]

2.1.3 Implementación de un modelo de servicios para la operación turística en el Ecuador"–Exotic Ecuador Paul Fernando Campaña Delgado Junio 2009

Quito- Ecuador

INTRODUCCION

A lo largo de los últimos años, y especialmente desde el "boom" petrolero de los años 70, el Ecuador ha sido un país dependiente directo de las remesas que dejan los ingresos petroleros, este ha sido el sostén económico fuera de los ingresos que en menor cuantía dejan las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales. Este recurso tan preciado que tiene el Ecuador está sujeto a precios, mercado, influencia política de los países demandantes de petróleo o simplemente a que en algún determinado momento se agote.
Con el fenómeno de la migración el país da un giro no muy alentador en su comportamiento económico. ¿Por qué no muy alentador?; si bien es cierto las remesas de los migrantes son actualmente la segunda fuente de ingresos del país, este dinero no es canalizado a actividades productivas, de desarrollo empresarial o para generación de riqueza, sino para

[3]http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/756/1/23T0LOPEZ%20ADRIANA.pdf

consumo. Es generalizado el hecho de que los familiares de estos compatriotas que reciben las remesas de su trabajo en el exterior tienden a adquirir bienes inmuebles, electrodomésticos, vehículos o realizan construcciones de viviendas.

Sobre esta información, se piensa importante explotar otras potencialidades que tiene el país y una de ellas precisamente es el TURISMO, que a lo largo de los últimos años está teniendo un crecimiento importante a nivel del continente Americano. Actualmente América recibe un promedio de 120 millones de turistas extranjeros y podría alcanzar los 190 millones en el año 2010, sin embargo en este contexto de crecimiento el Ecuador ha mantenido su cuota de mercado en los últimos 10 años y por tanto, su limitado papel en el turismo sudamericano y mundial, a pesar de los grandes atractivos y paisajes naturales que posee.

Con la ayuda de esta tesis podre implementar un modelo innovador de operación en el mercado turístico del Ecuador con un concepto diferenciador de servicio, considerando que las visitas a nuestro país (enfocadas al turismo receptivo) sean el medio para difundir los atractivos que posee al igual que los lugares de descanso dentro de la ciudad, aplicando un concepto de masificación publicitaria de crecimiento exponencial interna y externa, a fin de aplicar modelos de servicios turísticos como los existentes en paraísos exóticos a nivel mundial[4]

2.1.4 "Creación de un circuito turístico “Histórico Cultural” en el Barrio La Ronda, Parroquia San Roque, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.**"** Palacios Jaramillo Angélica Estefanía Abril 2012

Quito-Ecuador

INTRODUCCION

En esta tesis se ha evaluado el potencial turístico del Barrio La Ronda ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito declarada por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Se ha identificado a este lugar como un atractivo cultural importante dentro de la Ciudad el que las personas pueden visitar para recibir información adicional a la que tienen a disposición actualmente. También se ha considerado la demanda turística con la que se contará mediante un estudio de mercado realizado en las calles de la ciudad, además se ha determinado el servicio que los clientes demandarán.

[4] http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/224/1/94425.pdf

Atreves de esta tesis se podrá promover de gran manera el turismo en el centro histórico de la ciudad de Quito al igual que todos los lugares que en se encuentran ahí como museos, iglesias y diferentes hoteles que hay en el centro de la ciudad ayudando así a que haya una gran afluencia de turismo nacional e internacional[5]

2.1.5 "Restructuración del hostal Nassau en el cantón Quito, sector la mariscal" Diego Hidalgo Quito, Julio 2011

INTRODUCCIÓN

Frente al crecimiento acelerado del sector hotelero en la ciudad de Quito, desde el año 2000, los empresarios o personas con un capital disponible han aprovechado dicha situación y han decidido invertir en la creación de establecimientos turísticos, en uno de los sectores más desarrollados de la capital: La Mariscal.
En este punto, cabe resaltar que la mayoría de los pequeños y medianos locales del sector son deficientes, pues carecen de una estructura organizacional y el Hostal Nassau no es la excepción. Ni siquiera tiene definida su visión, misión, valores, políticas y procedimientos, aspecto primordial para que una empresa pueda desarrollarse. El negocio está manejado empíricamente y si bien es cierto que la actividad no trabaja a pérdida, también lo es que se podrían mejorar las condiciones si tuviesen una buena administración, basada en procedimientos y tomando en cuenta los aspectos que el mercado demande.

Al reestructurar el Hostal Nassau, una empresa que se ha mantenido más de 10 años sin administración técnica, pero con la predisposición de brindar un servicio de calidad, es necesario hacer un alto y pensar en las oportunidadespara aprovecharlas, en sus fortalezas para fomentarlas, en sus debilidades para eliminarlas o reducirlas y en sus amenazas para evitarlas. El presente proyecto tiene como objetivo proporcionar a los propietarios del Hostal Nassau, una herramienta con la cual se logrará alcanzar los objetivos de la empresa. Este Plan de Negocios es el resultado de una labor y trabajo continuo, en el que se consideró las necesidades reales del establecimiento.
El personal con el que cuenta el Hostal Nassau posee cierto conocimiento para la ejecución de sus funciones, mas, con la aplicación del plan de negocio tendrá la opción de mejorar y ser actor del cambio que se propone llevar adelante. Además, incluye políticas de ahorro y conservación de recursos. De igual manera, en este trabajo se propone la

[5] http://dspace.udla.edu.ec/handle/123456789/1114

implementación de mobiliario y lencería para habitaciones y decoración de áreas externas del hostal.

A través de esta tesis se podrá dar a conocer que se están restaurando los diferentes hoteles y hostales de la ciudad para mayor confort del turista nacional e internacional, también se podrán mejorar las condiciones de alojamiento si tuviesen una buena administración, basada en procedimientos y tomando en cuenta los aspectos que el mercado demande[6]

2.2 Fundamentación Teórica

El Distrito Metropolitano de Quito es un cantón del norte de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Su nombre se deriva del nombre de su cabecera. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios.

Si bien el Distrito Metropolitano es sinónimo a la área Metropolitana, este caso es cierto debido a que el D.M de Quito incluye la área urbana de Quito al igual que las parroquias rurales satélites de la metrópoli. Pero al mismo tiempo la Conurbación de Quito se puede diferenciar al Distrito metropolitano (o Area Metropolitana) a que ella incluye tanto el Cantón de Quito como el Cantón de Rumiñahui que por razones políticas es separada del DMQ (Distrito Metropolitano de Quito). Así dándole una población conurbada de 2 325 043. Para diferenciarla del Distrito Metropolitano de Quito se le puede decir la Conurbación Quito-Sangonquí, Ya que incluye las cabeceras cantonales más pobladas de sus respectivos cantones homónimos (Rumiñahui es el nombre del Cantón donde le pertenece a Sangolquí pero coloquialmente se le puede decir erroneamente el cantón de Sangolquí).

El cantón del Distrito Metropolitano de Quito está dividido en administraciones zonales, las cuales se dividen en parroquias urbanas (zona metropolitana de la ciudad de Quito) y parroquias rurales (afueras de la ciudad).

[6] http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/393/1/TESIS%20REESTRUCTURACION%20HOSTAL%20NASSAU.pdf

Parroquias Urbanas (Ciudad de Quito)

La Dirección Metropolitana de Planificación Territorial (DMPT) ha dividido a la zona urbana del Distrito Metropolitano de Quito en 32 parroquias (urbanas)[1] , las cuales son
La Argelia
Belisario Quevedo
Carcelén
Centro Histórico
Chilibulo
Chillogallo
Chimbacalle
Cochapamba
Comité del Pueblo
El Condado
Concepción
Cotocollao
La Ecuatoriana
La Ferroviaria
Guamaní
El Inca
Iñaquito
Itchimbía
Jipijapa
Keneddy
La Libertad
Magdalena
Mariscal Sucre
La Mena
Ponceano
Puengasí
Quitumbe
Rumipamba
San Juan
San Bartolo
Santa Prisca
Solanda
Turubamba

Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial, que se están reconstruyendo constantemente día a día. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito esta colmada de significados que la

identifican y definen, ocupa laderas y los valles, Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

En los últimos años el turismo ha crecido enormemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de capital. La mayoría de extranjeros que visitan Quito proceden de los Estados Unidos y pertenecen a una población generalmente joven, cuyo promedio de edad no alcanza los 28 años. También visitan la ciudad europeos provenientes de Italia, Francia o Alemania. Hace unos años la mayoría de turistas que se quedaban en la ciudad unos días lo hacían porque su destino principal era el Archipiélago de Galápagos pero en la actualidad eso ha cambiado. Dentro de las principales anotaciones que destacan los turistas están la amabilidad de la gente quiteña, la majestuosidad de un paisaje lleno de volcanes nevados, y el frío húmedo de montaña, que extraña mucho a los extranjeros pues se acompaña de una sensación térmica muy baja sobre todo por las noches.

Entre de los atractivos turísticos de la ciudad, está la loma de El Panecillo, en la que se encuentra la estatua de la Virgen de Quito, inaugurada el 28 de marzo de 1976. Novedoso es el Teleférico, o como le dicen localmente, el Teleférico que permite acceder a Cruz Loma (a 4 200 msnm), una pendiente al este del Pichincha, poseedor de un ecosistema de páramo andino. Fuera de la ciudad, al norte, en la parroquia San Antonio del cantón Quito, se encuentra el monumento de la línea ecuatorial, en medio de una verdadera zona comercial conocida como la Ciudad Mitad del Mundo y administrada por el Consejo Provincial de Pichincha.

En la zona de Guayllabamba, se encuentra el Zoológico de Quito, que alberga pumas, jaguares, osos, monos, leones, venados, cóndores, guacamayos, caimanes y canguros, entre otros. Los valles de Los Chillos y Tumbaco tienen también atractivos, tanto para los habitantes de Quito como para los visitantes. En los mencionados valles, se puede encontrar un clima cálido muy bondadoso para la salud, además una variedad de platos de comida típica.

La ciudad de Quito cuenta con más de 450 establecimientos gastronómicos (entre restaurantes, bares y cafeterías), los que ofrecen una gran diversidad de estilos culinarios. Desde los establecimientos reconocidos por su comida típica ecuatoriana hasta los sabores de las altas cocinas francesa, italiana o argentina. Para los turistas que llegan a la ciudad, existe una gran herramienta que los puede ayudar a encontrar el lugar ideal donde ir a comer, tomar un trago o un café; ahí podrán encontrar establecimientos gastronómicos por tipo de comida, precio promedio, ubicación y/o ambiente[7]

[7] http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Quito

2.2.1 Referencias Históricas

En el año de 1.978, Quito fue la primera ciudad del mundo declarada por la UNESCO, "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" y también le acreditó a la ciudad por mantener en conservación el Centro Histórico más grande de América.
La ciudad de San Francisco de Quito se fundó por orden de la Corona Española el 6 de Diciembre de 1.534 y se la construye bajo un estilo denominado español, el cual se basa en dos características importantes: sus calles son trazadas bajo la cuadrícula romana, o sea que estas se construye paralelamente unas a otras, en ambas direcciones, y en segundo lugar, la ciudad debe tener una plaza mayor o principal, la cual se encuentra ubicada más o menos en la mitad y que hoy se la conoce como la Plaza de la Independencia, porque en su centro se encuentra el monumento que conmemora la independencia del Ecuador.
Este límite colonial posee 8 plazas y plazoletas, entre las más grandes e importantes tenemos: la Plaza de la Independencia, la Plaza de San Francisco; la Plaza de Santo Domingo y la plaza del Teatro Sucre.

2.2.2 Flora y Fauna

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de 8.200, por ejemplo, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. De las doce zonas claves de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres se encuentran en el Ecuador continental. La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles.
Ecuador cuenta así mismo con el 8 por ciento de las especies de animales y el 18 por ciento de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificadas, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15 por ciento del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

2.2.3 Fiestas

Las fiestas de Quito son unas de las fiestas ciudadanas y populares, más importantes a nivel nacional. Esta se caracteriza por la presencia de: las bandas de pueblo, tarimas para todo tipo de expresión artística en muchos puntos de la ciudad. Se celebra desde fines del mes de noviembre donde se empieza a sentir en el ambiente un aíre festivo y culminan el 6 de diciembre, día de la fundación española de la ciudad. A esta vienen visitantes de todo el país y muchos extranjeros; el 5 de diciembre la ciudad se paraliza producto del despliegue de algarabía, color, alegría incontenible y fiesta total. Durante esta época se celebra la Feria de Quito "Jesús del Gran Poder" que es representada a través de una feria taurina. También se efectúan en la ciudad conciertos de diverso tipo de música, con muchos artistas locales e internacionales, con bailes generales callejeros, desfiles de varias expresiones culturales locales e invitados de todo el mundo, y ferias gastronómicas.
Destacan también la presencia de chivas (vehículos representativos de la cultura costeña, desprovistos de ventanas y puertas) que sirven para realizar city-tours, las cuales transportan a gente que baila al son de una banda de pueblo. Dichos vehículos son autorizados por el Ayuntamiento a circular por la ciudad en forma temporal previa revisión mecánica y de seguridad.
Parte importante de las fiestas de la ciudad, es la elección de la Reina de Quito, con lo que dan inicio oficialmente las festividades. La reina juega un papel muy importante porque trabaja por la ciudad en sus necesidades más puntuales fijadas de antemano por consenso y es la ayuda social que brinda a los sectores más desprotegidos de la capital.

2.3 Marco Legal

LEY DE TURISMO

Congreso Nacional

Considerando:

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

b. Dar publicidad a su categoría;

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 18.- El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los siguientes servicios, en cuyo caso fijará tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

a) El reconocimiento de la categoría que corresponda a cada interesado;

b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;

c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;

d) Los centros de información turística;

e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios; y,

f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

CAPITULO V

DE LAS CATEGORIAS

Art. 19.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

CAPITULO VI

AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 23.- El Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo definirá el área de reserva turística para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos.

Esta definición no afectará los derechos de terceros, en caso de realizarse expropiación.

En el Decreto Ejecutivo al que se refieren los artículos 21 y 23 de esta Ley, se establecerán los linderos del área de reserva turística, y se inscribirá en el Registro de la Propiedad correspondiente.

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país.

Las naves acuáticas que operen en los parques nacionales y zonas de reserva marina serán de bandera ecuatoriana. Se prohibe conceder o renovar patentes a operadores o armadores que no cuenten con nave propia. No se considera nave propia a la que se encuentre en proceso de arrendamiento mercantil o leasing, sino a partir de uso efectivo de la opción de compra, que será acreditada con el correspondiente contrato.

Cuando por motivos de fuerza mayor debidamente comprobados, la nave propia no pueda operar, se podrá fletar una nave, de la misma capacidad, de bandera nacional o extranjera, en reemplazo temporal e improrrogable de hasta tres años.

Es facultad privativa del Presidente de la República, previo informe favorable de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, autorizar cada cinco años incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva, en un porcentaje que en ningún caso será superior al cinco por ciento del total de cupos.

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y

extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales[8]

2.4 Preguntas o Interrogantes de la Investigación

1. ¿Con la adecuada difusión de la guía, se lograra atraer a propios y extraños a visitar los diferentes atractivos turísticos del Cantón Quito?

- Se puede lograr a través de la guía ya que esta va a poseer información que será de mucha ayuda tanto para el turista nacional como el turista internacional, dando así una mejor información de cada uno de los sitios de recreación y sitios de descanso que se encuentran en el Cantón Quito.

2. ¿Con la adecuada investigación de la información sobre las actividades recreativas y sitios de descanso se lograra informar adecuadamente al turista sobre las opciones que tiene en Cantón Quito?

- Si será posible ya que la guía que se va a ofrecer tendrá información precisa y adecuada para que los turistas tengan una idea más clara sobre los sitios turísticos y lugares de descanso que pueden ser de su beneficio.

3. ¿Mediante el análisis se lograra identificar las actividades turísticas y de descanso de mayor importancia turística en Quito?

- Si ya que de esta manera se podrá identificar cuáles son los lugares menos visitados por los turistas y así poder darles una mayor jerarquía y difundir estos sitios que son de gran importancia para el turismo dentro del Cantón Quito.

4. ¿Se podrá informar a los ciudadanos del cantón sobre las diferentes alternativas de lugares turísticos?

- Es posible ya que la guía será una forma de dar mayor información y brindar diferentes opciones de visita en la ciudad.

---

[8] www.slideshare.net/.../reglamento-del-turismo-mintur-2011

5. ¿Sera posible dar a conocer sitios de descanso y lugares turísticos a través de la elaboración de una guía?

- Este recurso es importante para dar a conocer sitios turísticos y lugares de descanso que los turistas no tienen mayor conocimiento, la guía será entregada en puntos específicos de la ciudad para que esté al alcance del turista y pueda informarse.

2.5 Variables de la Investigación

Variable dependiente: Atractivos turísticos y sitios de descanso del Cantón Quito.

Variable independiente: Elaboración de una Guía Turística para la difusión de atractivos turísticos

2.6 Glosario de Términos

2.6.1.- Atractivo Turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

2.6.2.- Patrimonio

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.

2.6.3.- Recurso Turístico

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

2.6.4.- Alojamiento

Alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

2.6.5.- Descanso

Cuando se habla de descanso lo que se refiere es al reposo que tendrá lugar mientras se realiza una actividad, como ser el trabajo, el estudio, una rutina física, entre otras.

En el ámbito laboral y especialmente quienes trabajan en relación de dependencia, cuentan con un tiempo determinado, generalmente estipulado por contrato, para descansar de las tareas que realizan ininterrumpidamente desde que comienza hasta que finaliza su horario laboral.

2.6.6.- Hotel

Un hotel es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros. El término proviene del vocablo francés hôtel, que hace referencia a una “casa adosada”.

El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante).

2.6.7.- Difusión

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín difusión, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje

2.6.8.- Turismo

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

2.6.9.- Museo

Un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos .La ciencia que los estudia se denomina museología y la técnica de su gestión museografía.

2.6.10 Agencia de Turismo

Una agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación organización y realización de proyectos, planes e itinerarios y elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes: como por ejemplo: transportistas(aerolíneas, cruceros),servicio de alojamiento(hoteles,) con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

2.6.11.- Análisis

Un análisis es la distinción y la separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. También se trata de un examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual, y de un tratamiento psicoanalítico.

2.6.12.- Turismo de aventura

El 'turismo de aventura' implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está

aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.
El turismo de aventura, es dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre.

2.6.13.-Turismo Nacional

Es el desplazamiento que realizan los visitantes extranjeros por el interior del país visitado, este tipo de turismo comprende exclusivamente a los desplazamientos que realizan los residentes -cualquiera que sea su nacionalidad- dentro de los límites geográficos del territorio del país en el cual tienen su domicilio habitual.

2.6.14.- Turismo Internacional

Es aquél que se realiza por veinticuatro horas o más a un país distinto al de la residencia habitual; en otras palabras, hacen turismo internacional las personas que realizan viajes de placer, por razones familiares, por motivos de salud**;** las personas que viajan a reuniones, en misiones de todo tipo, sean éstas científicas, diplomáticas, religiosas, administrativas, deportivas; las personas que viajan por negocios; y, las personas que viajan en cruceros, aunque su estancia sea menor a las veinticuatro horas.

2.7.4 Turismo Cultural

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.
Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

2.7.5 Turismo Histórico

Trata de revalorizar no tan solo un museo, paisajes, obras de arte, sino que también hechos históricos ocurridos en la localidad, industrias que se encuentren en la actualidad funcionando o que en algún momento participaron en el desarrollo local, las comidas, fiestas populares del lugar o la región, entre otras muchas cosas.

2.7.6 Turistas de Descanso

El turista de descanso es aquel que busca un breve momento de relajamiento, además de liberarse del estrés, y de disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar que haya decidido visitar.

2.7.7 Turistas culturales

El Turista Cultural es aquel viajero turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

2.7.8 Turismo ambiental.

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.
El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local

2.7.9Turistas aventureros

Son aquellos turistas que realizan viajes a diferentes áreas remotas de aventura buscando vacaciones inusuales distintas a las típicas vacaciones de playa.

2.7.10 Turistas deportivos

El Turista Deportivo se enfoca en la apreciación o práctica de cualquier modalidad de deporte, preferentemente de multitudes o de riesgo respectivamente, buscando siempre la satisfacción del espectador o del practicante en un entorno –natural o urbano- (propio de ambos casos) fuera del medio habitual.

2.7.11 Turistas de negocios

El turismo de negocios o turistas de negocio se encuentra dentro de los diferentes perfiles de turismo que se da alrededor del mundo. Este perfil corresponde a aquel turista que se desplaza por negocios y representando a su empresa con una cita previa para concretar diversos negocios y cuyo perfil son de los más buscados por las empresas del sector turístico.

2.7.12Turistas de congresos y convenciones

Los turistas de congresos habitualmente están organizados por entidades públicas o privadas pero no tienen fines comerciales sino más divulgativos donde los delegados tiene un rol multi-interactivo, de discusión de competencia. Mientras que los turistas de convenciones suelen estar organizados por empresas y están orientados a los negocios

CAPITULO III

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad de la Investigación

3.1.1 Investigación de Campo

Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 43 manifiesta que "Es una actividad científica explorativa mediante la cual se realiza la observación de los elementos más importantes del objeto que se investiga para obtener la captación de los elementos a primera vista La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada)".
*La investigación de campo ayudara a realizar la observación de los elementos más importantes que se utilizaran para la difusión ayudando a describir las causas o situaciones en particular y poder aplicar los conocimientos adquiridos[9]

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación son procedimientos sistemáticos, críticos, reflexivos y controlados que le da al investigador la posibilidad de descubrir nuevos datos, hechos, leyes o relaciones en cualquier campo del conocimiento.
Existen varios tipos de investigación y diferentes criterios para clasificarlos, según el tipo de ciencia a la que corresponda o requiera para determinar actividades y procesos que a su vez involucran métodos, técnicas e instrumentos probados.

En el estudio y análisis de actividades recreativas y sitios de descanso utilizare la investigación de campo ya que esta investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

[9] Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 43

Características de la investigación de Campo

- La investigación de campo es la más completa, auxilia y mejora la información documental. En algunas ocasiones, la información directa recabada por medio de estos procedimientos basta para tener autentica validez.
- La investigación de campo es el trabajo metódico realizado para acopiar o recoger material directo de la información en el lugar en el lugar mismo donde se presenta el fenómeno que quiere estudiarse o donde se realizan aquellos aspectos que van a sujetarse a estudio.

3.2.1 Investigación Básica, Pura y Fundamental

Galo Rivadeneira Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Pág. 67 Indica que la este tipo de investigación "Se orienta exclusivamente a conseguir el progreso científico sin intención de utilidad inmediata; se investiga únicamente porque así lo desea el investigador Se puede decir que la investigación tiene como objeto el descubrir algo, indagar, dar respuesta de manera sistemática a las múltiples preguntas que se hace el ser humano".

- Este tipo de investigación se utilizara para dar respuestas de manera sistemática sobre la difusión y dar respuestas a diferentes preguntas que se presenten durante el desarrollo del mismo[10]

3.2.2 Investigación Aplicada

Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Galo Rivadeneira Pág. 45 Indica que "Se investiga por motivos que están sobre el gusto por investigar tal es el caso de interés económico obtención de alguna calificación entre otros. Busca el conocimiento por el conocimiento mismo, más allá de sus posibles aplicaciones prácticas. Su objetivo consiste en ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito

[10] Galo Rivadeneira Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Pág. 67

será el de obtener generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías)[11]

- La investigación aplicada se utilizara para profundizar el tema que se va a tratar como en este caso el estudio y análisis de actividades recreativas y de descanso para obtener un propósito a través del conocimiento del mismo.

3.2.3 Investigación Científica

Francisco Leiva Zea. Nociones de Metodología de Investigación Científica. V Edición. Pág. 28 Manifiesta que **"**La investigación científica es general por que ubica los hechos singulares en pautas generales y los enunciados singulares en esquemas amplios permitiendo de ese modo ubicarlos en sectores del conocimiento que tienen un esquema ya conocido que ha sido diseñado en base o como producto de muchas otras investigaciones relacionadas en el mismo campo"

- Este tipo de investigación será utilizada para ubicar los hechos y colocarlos en esquemas para ampliar los conocimientos realizados en diferentes investigaciones.

3.2.4 Investigación Bibliográfica

Dra. Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 37 Muestra que "La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes –teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas- acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver"

- La investigación bibliográfica se empleara para realizar una buena introducción a todos los tipos de investigación ayudando a proporcionar diferentes conocimientos ya existentes utilizando técnicas e instrumentos necesarios para la difusión[12]

[11] Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Galo Rivadeneira Pág. 45
[12] Dra. Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 37

3.2.5 Investigación Exploratoria

. **Claire Sellriz** Indica que “Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, de acuerdo con Sellriz (1980) pueden ser: a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis”.

- La investigación exploratoria se dirige a la formulación más precisa de un problema de investigación, dependiendo si este carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio.

3.2.6 Investigación Histórica

sites.google.com/site/ciefim/tiposdeinvestigación3 “Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas, a menudo derivadas de hipótesis. Las siguientes características son propias de la investigación histórica:

a. Este tipo de investigación depende de datos observados por otros, más que por el investigador mismo.

b. Estos datos son de dos clases: fuentes primarias, derivadas de la observación y registro directo de acontecimientos por su autor; fuentes secundarias, cuyo autor informa observaciones realizadas primeramente por otros. Las fuentes primarias son evidencias de primera mano y deben usarse preferentemente.

c. Las fuentes deben someterse a dos tipos de crítica: crítica externa, que determina la autenticidad del documento; y la crítica interna, que examina

los posibles motivos, prejuicios y limitaciones del autor del documento que posiblemente lo hayan determinado a exagerar, distorsionar u omitir información.

- La investigación histórica ayudara de manera sistemática a recolectar, evaluar, verificar y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas dentro de este estudio y análisis[13]

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

"La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), ¨La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"

[13] sites.google.com/site/ciefim/tiposdeinvestigación3

CANTON	PARROQUIA	URBANO	RURAL	Total
QUITO	ALANGASI	-	24,251	24,251
QUITO	AMAGUAÑA	-	31,106	31,106
QUITO	ATAHUALPA (HABASPAMBA)	-	1,901	1,901
QUITO	CALACALI	-	3,895	3,895
QUITO	CALDERON (CARAPUNGO)	-	152,242	152,242
QUITO	CHAVEZPAMBA	-	801	801
QUITO	CHECA (CHILPA)	-	8,980	8,980
QUITO	CONOCOTO	-	82,072	82,072
QUITO	CUMBAYA	-	31,463	31,463
QUITO	EL QUINCHE	-	16,056	16,056
QUITO	GUALEA	-	2,025	2,025
QUITO	GUANGOPOLO	-	3,059	3,059
QUITO	GUAYLLABAMBA	-	16,213	16,213
QUITO	LA MERCED	-	8,394	8,394
QUITO	LLANO CHICO	-	10,673	10,673
QUITO	LLOA	-	1,494	1,494
QUITO	NANEGAL	-	2,636	2,636
QUITO	NANEGALITO	-	3,026	3,026
QUITO	NAYON	-	15,635	15,635
QUITO	NONO	-	1,732	1,732
QUITO	PACTO	-	4,798	4,798
QUITO	PERUCHO	-	789	789
QUITO	PIFO	-	16,645	16,645
QUITO	PINTAG	-	17,930	17,930
QUITO	POMASQUI	-	28,910	28,910
QUITO	PUELLARO	-	5,488	5,488
QUITO	PUEMBO	-	13,593	13,593
QUITO	QUITO	1,607,734	11,412	1,619,146
QUITO	SAN ANTONIO	-	32,357	32,357
QUITO	SAN JOSE DE MINAS	-	7,243	7,243
QUITO	TABABELA	-	2,823	2,823
QUITO	TUMBACO	-	49,944	49,944
QUITO	YARUQUI	-	17,854	17,854
QUITO	ZAMBIZA	-	4,017	4,017
QUITO	**Total**	1,607,734	631,457	2,239,191

Tabla N # 1

- El cantón Quito es un cantón del norte de la provincia de Pichincha, con una altitud de 2.400 a 4.500 m.s.n.m. En 1993 fue creado el Distrito Metropolitano de Quito y se divide en 52 parroquias, de las cuales 19 son urbanas y 33 son rurales, mismas que servirán para aplicar las encuestas que ayudaran a determinar el análisis de investigación respectivo[14].

[14]Fuente:http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl

3.3.2 Muestra

“La muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra ¨ es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

Para la muestra he seleccionado a las parroquias urbanas y rurales del cantón Quito que serán analizadas cada uno de los datos obtenidos mediante las entrevistas. Para obtener los resultados de la muestra se aplicara la siguiente fórmula:

SIMBOLOGIA:

N= Tamaño de la población
n= Tamaño de la muestra
E^2 = Error máximo admisible

$$n = \frac{N}{(N-1)\,E^2 - 1}$$

$$n = \frac{N}{(N-1)\,E^2 + 1}$$

$$n = \frac{2,\,239{,}191}{(2,\,239{,}191-1)9\%^2 + 1}$$

$$n = \frac{2.239.191}{(2{,}239.190 * 0.0081) + 1}$$

$$n = \frac{2,\,239{,}191}{18.138.439}$$

n= 123.4 **n= 123 ENCUESTAS**

- DESPUES DE HABER TOMADO EN CUENTA EL TOTAL DE LA POBLACION CUYO TOTAL FUE DE 2, 239,191 SE PROCEDIO A SEGUIR LA FORMULA CON UN MARGEN DE ERROR DEL 9%, CON LO QUE SE DETERMINO 123 ENCUESTAS A SER APLICADAS EN ESTA INVESTIGACION.

3.4 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice "consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable" el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Atractivos turísticos y sitios de descanso del Cantón Quito.	Levantamiento de información sobre los atractivos y sitios de descanso.	• Logística en MINTUR • Cámara de Comercio • Hoteles • Atractivos Turísticos
Elaboración de una Guía Turística para la difusión de atractivos turísticos	Recolección de la información Difusión de la guía	• Difusión • Información • Incrementar e incentivar el turismo hacia el Cantón Quito

Elaborado por: Paola Almeida

3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION

Para este tipo de investigación va a ser necesario utilizar las encuestas que permitirán recolectar toda la información que tiene el cantón Quito con respecto a sus atractivos turísticos y sitios de descanso. A través de esta encuesta se busca reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra el cantón Quito con respecto al tema que se está tratando.
Dentro de la encuesta se tendrán preguntas de respuesta abierta y cerrada, las de respuesta abierta se le pide al interrogado que responda con sus propias palabras a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Mientras que las de respuesta cerrada en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme.
Estas entrevistas se realizan cara a cara, se las puede hacer tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle.

3.6 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION

Los atractivos turísticos del cantón Quito como iglesias, museos, lugares históricos, galerías y centros culturales, teatros y salas de música atractivos naturales y los diferentes hoteles ubicados de acuerdo a su categoría por los servicios que brindan a través del tiempo están siendo olvidados tanto por los turistas nacionales y extranjeros ya que desconocen de ciertos lugares que son históricos y poseen excelente información enriqueciendo de forma cultural a los turistas que los visitan. Lamentablemente estos se están perdiendo debido a que se carece de información y conocimiento de los diferentes lugares por conocer, es por eso que se ha propuesto una investigación que nos permita conocer más cada uno de los sitios a través de varias técnicas que nos ayudaran desarrollar diferentes criterios para de esta manera saber qué tipo de estrategias se pueden optar para rescatar el turismo nacional como internacional. Con la ayuda que la gente nos pueda proporcionar se lograra obtener datos más precisos y reales, mismos que después de tabularlos se podrá dar soluciones al problema.

3.7 RECOLECCION DE LA INFORMACION

La observación directa fue la técnica mas aplicable debido a que esta permitió dar un diagnostico mas real de los diferentes atractivos turísticos y sitios del descanso del cantón que se propone dar a conocer más dando mayor información sobre cada uno de ellos y lo que brindan a los turistas que los visiten para de esta manera se fomente con mayor intensidad el turismo en Quito y se obtenga mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros que es lo que necesita el país.
Se aplico como instrumento de investigación la encuesta para conocer las diferentes opiniones de los moradores de los diferentes sectores y los datos de importancia que servirán para determinar futuras soluciones a problemas existentes. A demás se realizo una entrevista a personas expertas en turismo quienes ayudaran con sus opiniones a esclarecer las diferentes dudas que se obtengan con respecto a la investigación que se está realizando.

3.8 PROCESAMIENTO Y ANALISIS

Balcells i Junyent, Josep (1994): En el análisis de contenido (técnica de investigación) "la unidad de análisis es el fragmento del documento o comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación"." Pueden clasificarse con arreglo a distintos criterios: según sea el contenido de base gramatical o no; según el significado"

Mediante la búsqueda de los diferentes sitios turísticos podemos obtener resultados que nos permitan analizar la importancia de cada uno de los atractivos y sitios de descanso significativos en el cantón y a su vez poder difundirlos para mayor afluencia de turismo en el país, y darle mayor importancia al cantón Quito.

Una vez obtenido los datos, se procedió a tabularlos de acuerdo a sus respuestas, a fin de diseñar los cuadros estadísticos en promedios y porcentajes definidos y con los gráficos respectivos para interpretar los resultados de manera cualitativa y determinar la realidad de los diferentes atractivos turísticos y sitios de descanso del cantón Quito y así corroborar la propuesta hecha que es rescatar el turismo dentro del país específicamente dentro del cantón Quito dando a conocer sitios importantes e históricos del c al igual que los diferentes lugares de descanso que en el mismo se encuentran especialmente en el centro y valles de la ciudad[15]

[15] Balcells i Junyent, Josep (1994)

CAPITULO IV

4.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

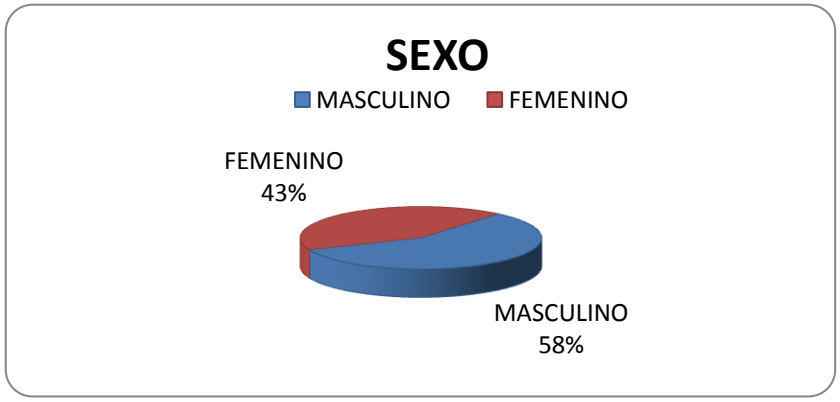
Para el estudio y análisis de las actividades recreativas y sitios de descanso se realizaron encuestas las cuales ayudaron a definir de mejor manera lo que los ciudadanos tanto nacionales como extranjeros piensan sobre los atractivos que posee el cantón Quito y poder dar una solución para fomentar el turismo nacional e internacional y de esta manera mejorar el factor económico de nuestro país, a continuación tenemos el procedimiento por el cual se dieron los resultados de las encuestas.

Las encuestas fueron realizadas en diferentes sitios del cantón Quito como fue norte, sur y centro de la ciudad para una mayor información sobre lo que piensa la gente con respecto al turismo es así que de esta manera se procedió a tabular pregunta por pregunta para luego realizar la graficación de las mismas con porcentajes y colocar los cuadros estadísticos de acuerdo a las preguntas que se realizaron dentro de la encuesta.

CUADRO № 1

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	69	58%
FEMENINO	51	43%
TOTAL	120	100%

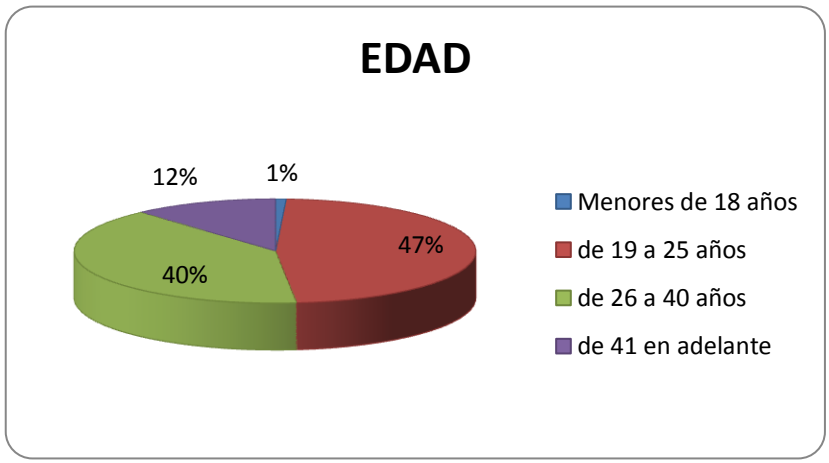
GRÁFICO № 1



CUADRO № 2

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menores de 18 años	1	1%
de 19 a 25 años	57	48%
de 26 a 40 años	48	40%
de 41 en adelante	14	12%
TOTAL	120	100%

GRÁFICO № 2

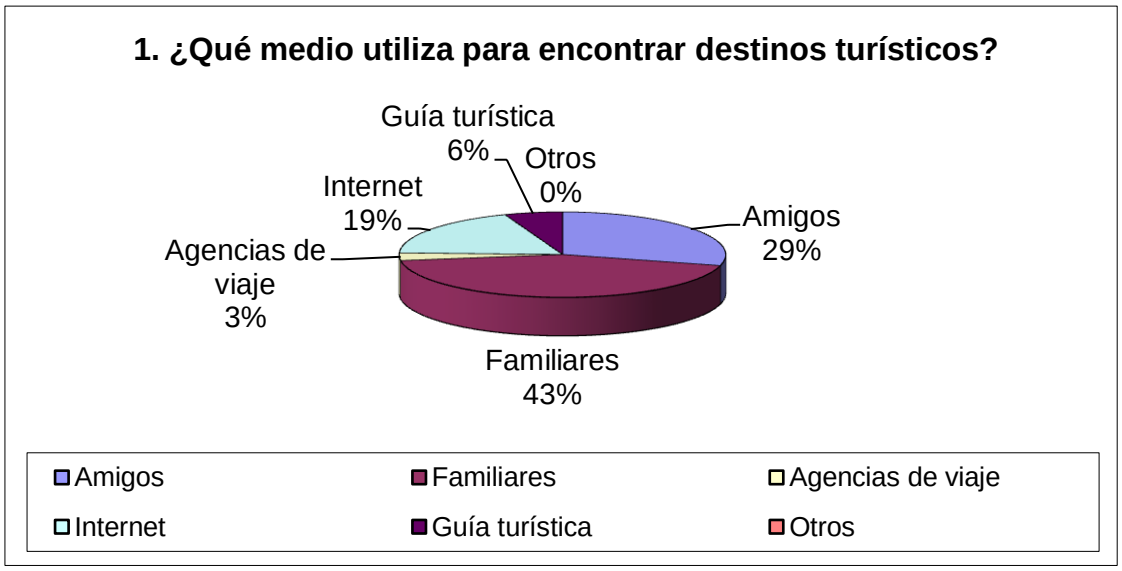


1. **¿Qué medio utiliza para encontrar destinos turísticos?**

CUADRO № 3

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Amigos	61	40.13%
Familiares	91	59.87%
Agencias de viaje	6	3.00%
Internet	39	19.00%
Guía turística	12	6.00%
Otros	0	0.00%
TOTAL	152	100.00%

GRÁFICO № 3



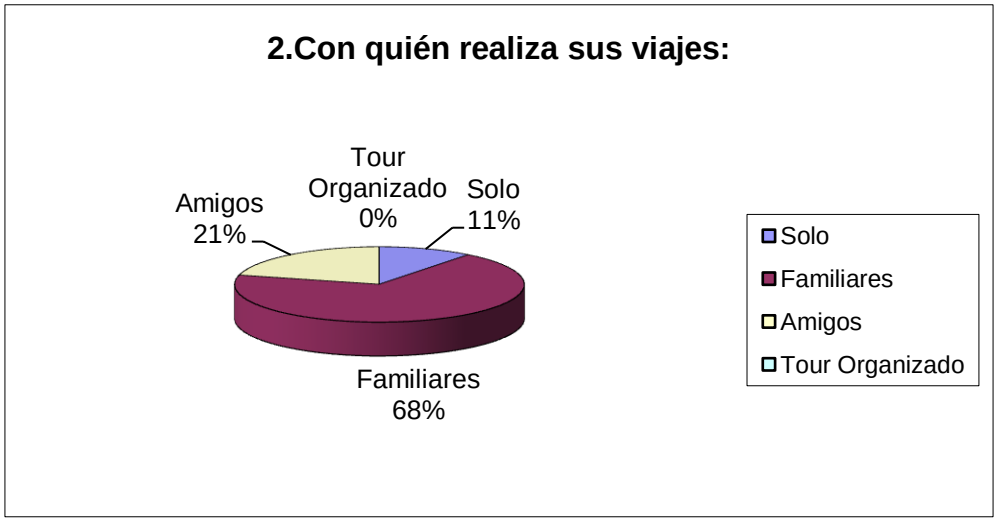
- Según las encuestas realizadas la gente informo que para encontrar un medio turístico utiliza ayuda de familiares el 59.87% mientras que el 40.13% prefiere amigos para que les brinden información.

2)Con quién realiza sus viajes:

CUADRO № 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	6	11%
Familiares	39	68%
Amigos	12	21%
Tour Organizado	0	0%
TOTAL	57	100%

GRÁFICO № 4



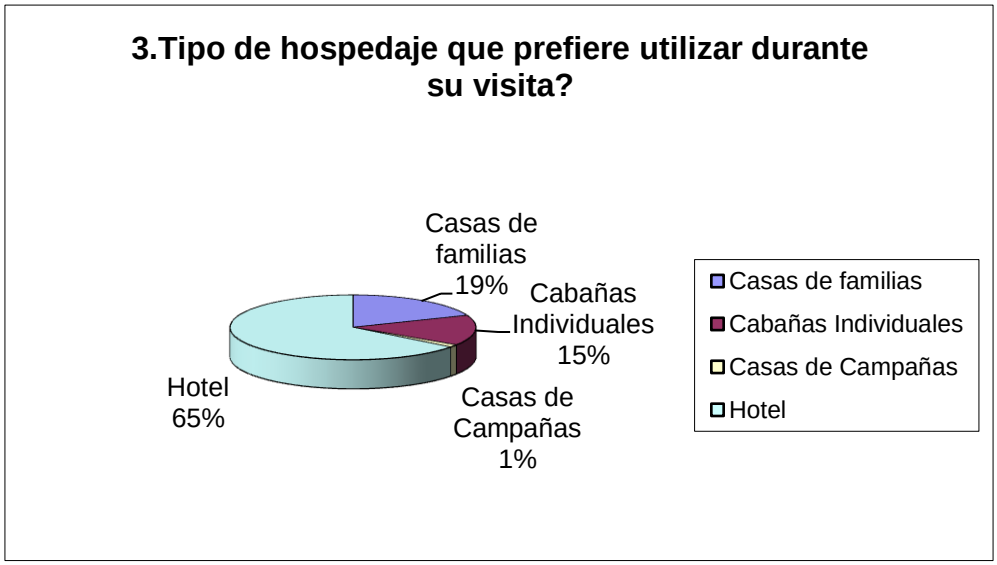
- Según los turistas indicaron que prefieren realizar sus viajes con familiares esto fue el 68%, Un 21% indico preferir viajar con amigos y solo el 11% prefiere realizar sus viajes solo.

3) Tipo de hospedaje que prefiere utilizar durante su visita

CUADRO № 5

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Casas de familias	30	19%
Cabañas Individuales	24	15%
Casas de Campañas	2	1%
Hotel	102	65%
TOTAL	158	100%

GRÁFICO № 5



- El tipo de hospedaje que prefieren los turistas el momento de realizar sus viajes es un Hotel esto indico el 65% de los encuestados, el 19% prefiere casas de familiares y solo el 15% cabañas individuales.

4) ¿Si prefieres hospedarse en Hoteles, en Hoteles de que categoría lo hace y porque?

CUADRO № 6

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tres estrellas	89	88%
Cuatro estrellas	8	8%
Cinco estrellas	4	4%
Otros	0	0%
TOTAL	101	100%

GRÁFICO № 6

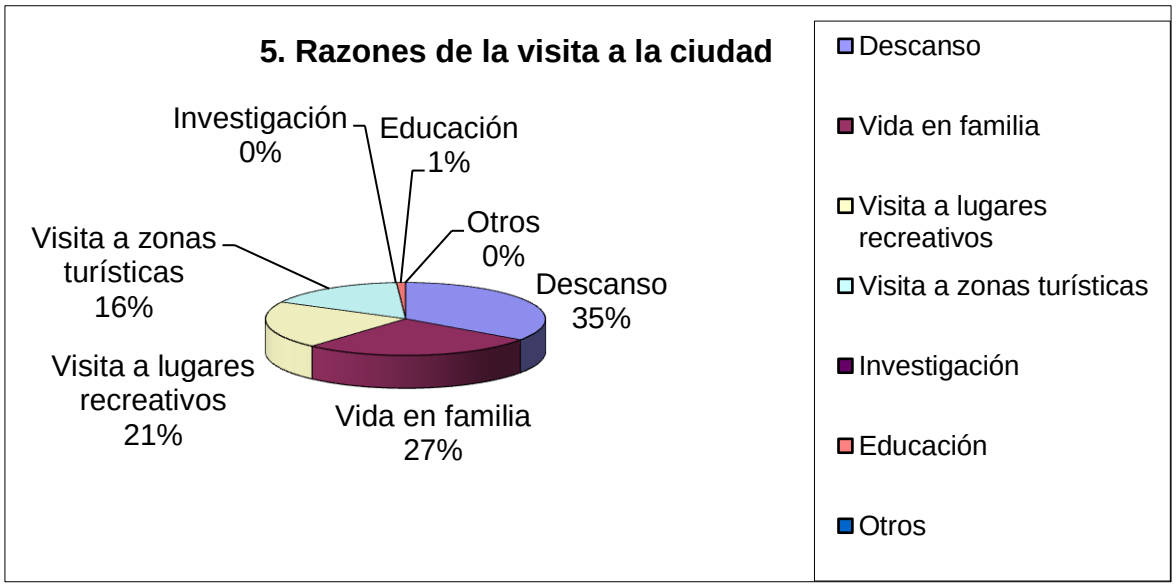
El 88% de la gente indico preferir hospedarse en hoteles de tres estrellas debido a su comodidad, los servicios y al confort que estos brindan cuando visitan la ciudad.
Mientras que el 8% prefiere hoteles de 4 estrellas indicando que tienen mejor servicio y la atención es más personalizada, solamente el 4% indico utilizar hoteles de cinco estrellas por brindar más servicios y mejor estadía.

5) Razones de la visita a la ciudad

CUADRO № 7

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Descanso	66	35%
Vida en familia	51	27%
Visita a lugares recreativos	40	21%
Visita a zonas turísticas	31	16%
Investigación	0	0%
Educación	2	1%
Otros	0	0%
TOTAL	190	100%

GRÁFICO № 7



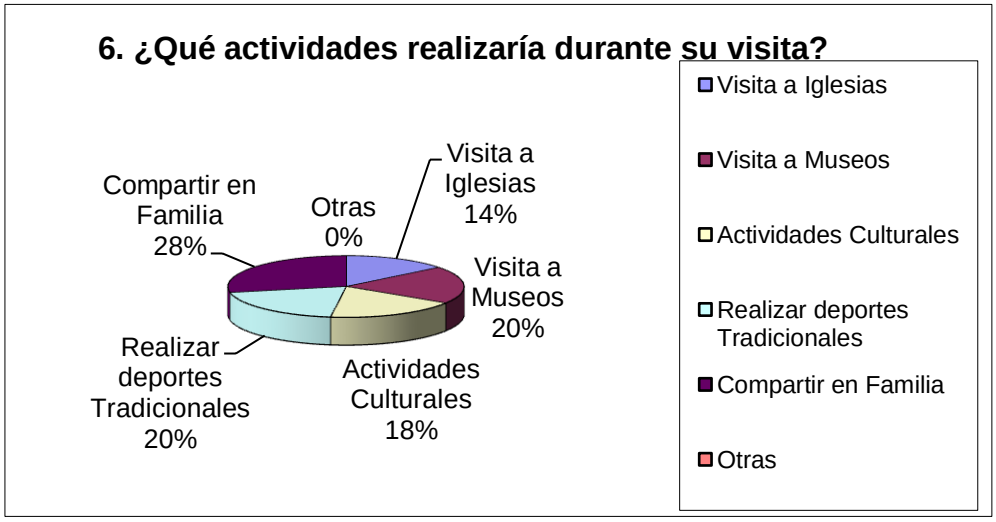
- Las razones por las cuales los turistas realizan visitas al cantón Quito, un 35% informo que es por descanso, el 27% por vida en familiar, el 21% por visitar lugares recreativos y un 16% por visitar zonas turísticas.

6) ¿Qué actividades realizaría durante su visita?

CUADRO № 8

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Visita a Iglesias	27	14%
Visita a Museos	37	20%
Actividades Culturales	34	18%
Realizar deportes Tradicionales	37	20%
Compartir en Familia	53	28.2%
Otras	0	0%
TOTAL	188	100%

GRÁFICO № 8



- Las actividades que realizan los turistas durante su estadía en el cantón Quito es compartir en familiar indico un 28.2%, el 20% visita museos y realiza deportes tradicionales, el 18% actividades culturales y solo un 14% visita las iglesias de la ciudad.

7) ¿Cuándo viaja busca?

CUADRO № 9

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Aventura	69	53%
Tranquilidad	57	44%
Otros	5	4%
TOTAL	131	100%

GRÁFICO № 9

- Los encuestados indicaron que cuando realizan sus viajes generalmente buscan un 53% aventura, un 43% tranquilidad y solo el 4% indico que busca otras opciones.

8) ¿Cuándo viaja le gusta ir?

CUADRO № 10

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo con amigos	40	29%
Con Pareja	27	20%
En Familia	70	51%
TOTAL	137	100%

GRÁFICO № 10

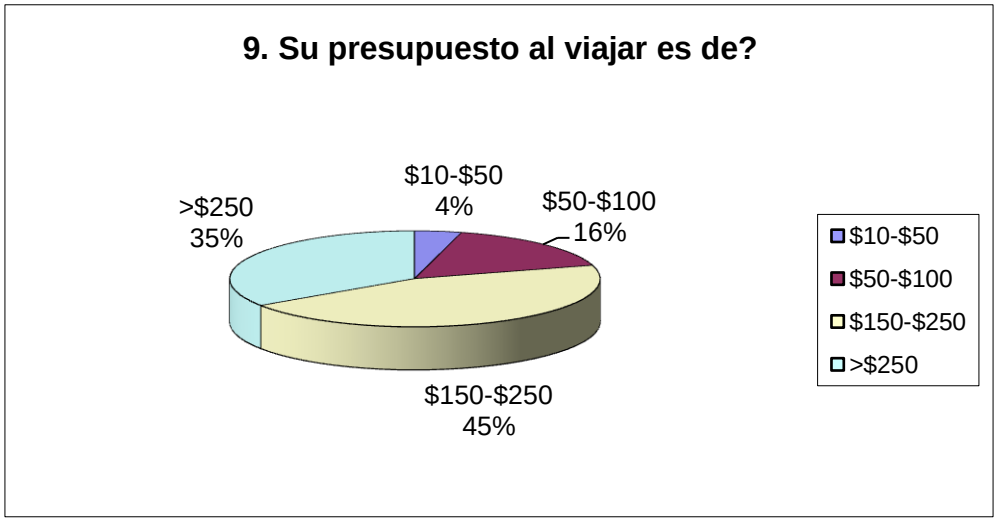
- Los turistas indicaron que cuando viajan les gusta ir, el 51% en familia, el 29% solo con amigos y el 20% con su pareja.

9) ¿Su presupuesto al viajar es de?

CUADRO № 11

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
$10-$50	5	4%
$50-$100	20	16%
$150-$250	55	45%
>$250	42	34%
TOTAL	122	100%

GRÁFICO № 11



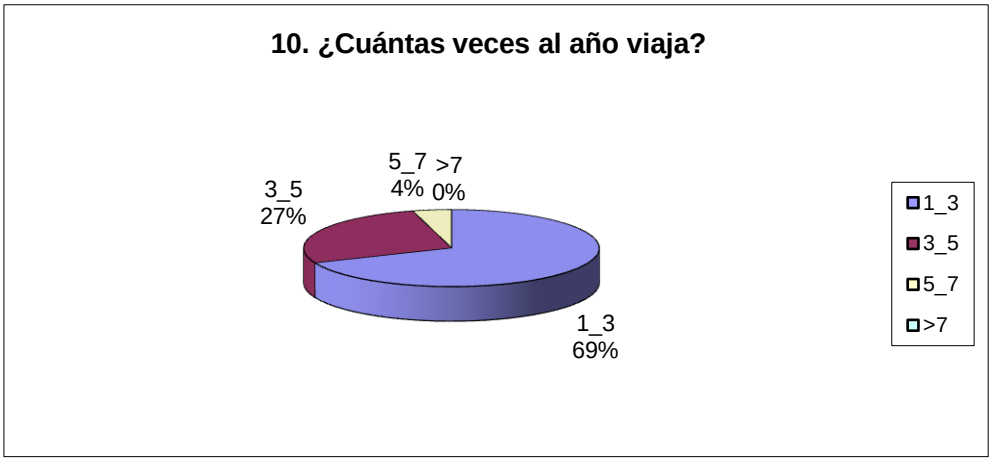
- Los turistas indicaron que su presupuesto el momento de viajar es de $150-$250 esto Informo un 45%, el 34% utiliza más de $250 cuando viaja, el 16% $50-$100 y solo el 4% gasta $10-$50 en sus viajes.

10) ¿Cuántas veces al año viaja?

CUADRO № 12

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1_3	81	69%
3_5	32	27%
5_7	5	4%
>7	0	0%
TOTAL	118	100%

GRÁFICO № 12



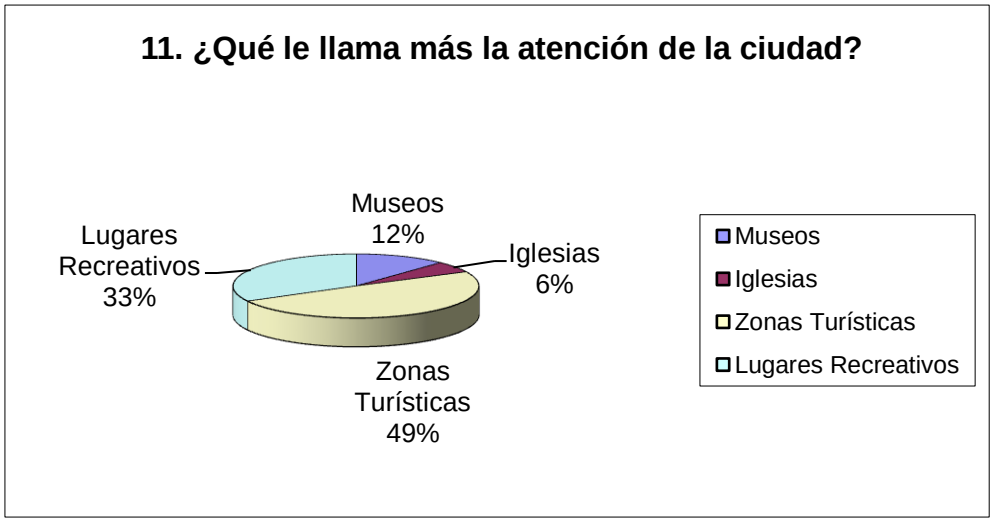
- Los turistas indicaron las veces que realizan viajes durante el año el 69% informo que viaja de 1-3 veces en un año, el 27% de 3-5 veces y solo un 4% lo hace de 5-7 veces por año.

11) ¿Qué le llama más la atención de la ciudad?

CUADRO № 13

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Museos	19	12%
Iglesias	9	6%
Zonas Turísticas	78	49%
Lugares Recreativos	52	33%
TOTAL	158	100%

GRÁFICO № 13



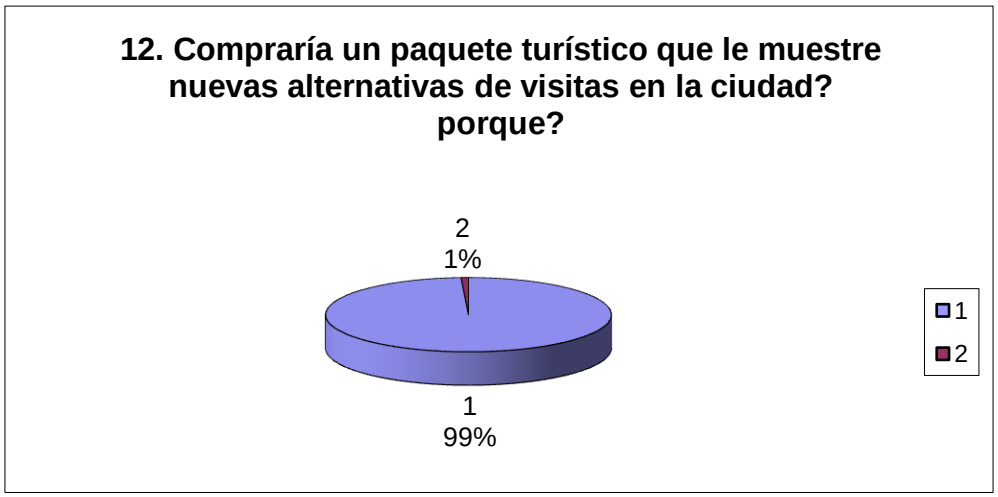
- Los turistas nacionales como extranjeros indicaron lo que más les llama la atención en la ciudad de Quito. Un 49% indico que las zonas turísticas, el 33% los lugares recreativos, el 12% los museos y solo el 6% les llama la atención las iglesias de la ciudad.

12¿Compraría un Paquete Turístico que le muestre nuevas alternativas de visita?

CUADRO № 14

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	89	74%
NO	31	26%
TOTAL	120	100%

GRÁFICO № 14



- El 74% de la gente indicó que si compraría un paquete turístico que le muestre nuevas alternativas en la ciudad ya que de esta manera conocerían mejor la ciudad y nuevos lugares siempre y cuando el precio del mismo sea accesible para las personas que lo deseen. Solamente el 26% indico que no lo desearía debido a diferentes circunstancias como son por salud, falta de tiempo, pocos recursos económicos debido a que si se lo realiza en familia debería de tener una mayor inversión de acuerdo a las personas que deseen realizar el viaje.

4.2 RESULTADOS

De acuerdo con el marco teórico y los resultados de lo investigado se ha destacado que es importante que se dé una mejor estadía en cuanto al servicio hotelero desde el hotel más sencillo hasta el de 3 estrellas que obtuvo un 88% de aceptación con la encuesta realizada y los hoteles de mayor categorización como los de 5 estrellas ya que con lo estudiado la gente prefiere hoteles desde el más sencillo hasta el más lujoso ya que brindan mayor comodidad para sus usuarios para hospedarse cuando realizan visitas a diferentes lugares turísticos y de esta manera se pueda dar un trato preferencial al turista similar a los países extranjeros que es lo que desea el turista. También dar a conocer que se están restaurando los diferentes hoteles y hostales de la ciudad para mayor confort del turista nacional e internacional, también se podrán mejorar las condiciones de alojamiento si tuviesen una buena administración, basada en procedimientos y tomando en cuenta los aspectos que el mercado demande.

Elaborar un paquete turístico que sea de interés para los turistas extranjeros como nacionales y sean de precios accesibles y den a conocer las diferentes alternativas de visita a nuevos lugares dentro del cantón que es lo que se está difundiendo a través de este estudio y se obtuvo un buen resultado con el 99% de aceptación para adquirir un paquete turístico con nuevas alternativas de visita en la encuesta que se realizo. Crear un circuito turístico en el centro histórico de la ciudad para promover de gran manera el turismo en el centro histórico de Quito al igual que todos los lugares que en se encuentran ahí como museos, iglesias y diferentes hoteles que hay en el centro de la ciudad ayudando así a que haya una gran afluencia de turismo.

Con la ayuda de la investigación que se realizo se podrá implementar un modelo innovador de operación en el mercado turístico del Ecuador con un concepto diferenciador de servicio, considerando que las visitas a nuestro país sean el medio para difundir los atractivos que posee al igual que los lugares de descanso dentro de la misma, aplicando un concepto de masificación publicitaria de crecimiento exponencial interna y externa, a fin de aplicar modelos de servicios turísticos como los existentes en paraísos exóticos a nivel mundial ya que estos serán de gran ayuda para el turismo del país ya que un 68% de la gente indico que prefiere realizar sus viajes con familiares y un 21% con sus amigos eso ayuda a masificar el turismo.

También es importante destacar que la gente prefiere en un 53% el turismo de aventura y solo un 44% realiza turismo por obtener tranquilidad en otros lugares, algo muy importante que se pudo obtener de las encuestas realizadas fue que la mayoría de personas cuando realizan visitas a diferentes lugares generar gastos más de $250 que fue resultado solo del 34% de la población y un 45% indico gastar entre $150-$250 cuando viajan dependiendo del tiempo en que se encontraran en la ciudad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENCACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los turistas prefieren hospedarse en hoteles preferiblemente de tres estrellas para mejor comodidad durante sus estadías.
- Las personas que realizan turismo prefieren realizarlo con sus familiares o con amigos.
- La mayor parte de los turistas prefiere el turismo de aventura.
- Los turistas prefieren realizar actividades culturales que les enseñen más de la ciudad para poder compartir en familia.
- El presupuesto mínimo para viajar es de $150-$250.
- A los turistas les llama más la atención en la ciudad los sitios recreativos al igual que las zonas turísticas.
- La mayoría del grupo objetivo desconoce los atractivos turísticos y sitios de descanso del cantón Quito.
- Es necesaria la creación de una guía turística que informe sobre los atractivos turísticos y sitios de descanso del cantón Quito, a los visitantes nacionales y extranjeros.

5.2 RECOMENDACIONES

- Principalmente dar a conocer más alternativas de lugares en el cantón ya que la mayoría de encuestados informo no conocer mucho de la ciudad.
- Elaborar paquetes turísticos que ofrezcan varias alternativas de visitas y sean a precios módicos.
- Se recomienda levantar toda la información necesaria sobre los atractivos turísticos y sitios de descanso del cantón Quito, con la finalidad de prestar una adecuada y completa información al turista.
- Se recomienda manejar fotografía, e información específica sobre los atractivos turísticos.
- La guía deberá ser difundida en plazas con mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, como el aeropuerto, MINTUR, Centro Histórico.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Titulo Plan de Promoción

Estudio y análisis de actividades recreativas y de descanso en el cantón Quito para su difusión

Justificación

Es importante la recopilación de datos e información para dar a conocer cada uno de los lugares ayudando así a fomentar el turismo, ya que la mayor parte de los habitantes de Quito, no conocen la gran diversidad de lugares que existen para su esparcimiento y distracción es por eso que optan por conocer otros lugares fuera de la ciudad, sin conocer que dentro de su propia ciudad existe diversidad de lugares por visitar.

Con la presente investigación se obtendrá información relevante para que la gente pueda relacionarse con lo que tiene a su alrededor y a través de ellos se pueda dar a conocer a turistas que residen en diferentes lugares del país, para que el turismo en la ciudad de Quito sea más reconocido y visitado por diferentes personas.

Objetivo General

Recopilar información detallada de cada uno de los lugares de esparcimiento y descanso que posee el cantón Quito, para la difusión adecuada de dicha información

Importancia

Es importante destacar que además de conocer los atractivos turísticos del país se pueden llenar de conocimientos en lo que es cultura e historia del mismo y a su vez podrán encontrar diversión en los diferentes lugares de recreación y la mejor estadía en los hoteles de la ciudad que cuentan con todos los servicios para todos los turistas, ya que de esta manera puedan conocer los orígenes y trascendencias, los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos en otras palabras que puedan identificar al turismo como una industria generadora de divisas y empleos en el país.

Es muy primordial poseer conocimientos de carácter general, en cuanto a la tecnología del turismo ya que así sería más fácil poder demostrar habilidades y destrezas en cuanto a lo que se refiere a los sitios turísticos y lugares de descanso, para provecho y uso de los mismos plasmando una visión general del estudio y análisis del proyecto para mejorar su desarrollo y a su vez ayudar a la explotación del turismo.

Debido a la creciente demanda que según estudios, se comprueba que existe y lo convierte en un nicho de mercado cuya necesidad de esparcimiento e innovación ofrecen rentables posibilidades de utilización del mismo, ayudando para el beneficio del público con precios accesibles en cuanto a las visitas que se puedan realizar durante su estadía en el país, el motivo que ha llevado a plantear este tipo de estudio y análisis es el aumento de individuos que demandan estos servicios y que ayudan a la fomentación del turismo ya que es importante en el país y que en estos momentos está en auge y tenemos que buscar la manera de explotar los recursos que poseemos ya que es indispensables para dar a conocer a los diferentes tipos de turistas que visitan nuestro país y cada una de las regiones y los lugares importantes que en ellas se encuentran.

Ubicación

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Cantón: Quito

ESTUDIO Y ANALISIS

Cada uno de los sitios recreativos y de descanso del Cantón Quito son de suma importancia para difundir el turismo tanto nacional como internacional y de esta manera brindar nuevas fuentes de empleo a las diferentes personas que intervienen de una u otra forma en este ámbito. El centro Histórico de la ciudad y sus diferentes atractivos, al igual que sus diferentes opciones de hospedaje dependiendo de la comodidad que estos brindan para el turista. Es así que de esta manera se ha realizado esta investigación tomando en cuenta que los turistas desconocen en varios lugares que tiene mucha importancia y a su vez se puede realizar diferentes actividades culturales que es el objetivo de este tema, difundir estos sitios para que haya más

afluencia de turistas y la ciudad sea reconocida tanto por el turista extranjero y el propio turista nacional que realiza viajes prefiriendo conocer otros lugares mas no lo que posee su ciudad de origen.

Es por esto que se ha investigado varios atractivos turísticos y sitios de descanso que se encuentran en el Cantón Quito para brindar una mejor y más precisa información para que el turista pueda conocer más afondo las riquezas que posee el mismo.

PROPUESTA

Recopilación de Información y análisis de actividades recreativas y de descanso en el cantón quito para su difusión

Atractivos Turísticos

Museos

- **Museo Mindalae**

El Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador “Mindalae” es una propuesta alternativa de gestión del patrimonio artesanal.

Las salas de exposición ofrecen una lectura múltiple, muestran los recursos naturales e insumos utilizados en elaboración de las artesanías para destacar su armonía y sostenibilidad; presentan las técnicas empleadas para enfatizar el carácter manual y la relación fundamental de los artesanos con sus obras.

EXPOSICIONES DEL MUSEO

- Cosmovisión y Shamanismo
- Textiles, vestimenta y adornos corporales
- Cerámica
- Productos del Bosque: madera, fibras y semillas
- Cultura Material de los Pueblos Amazónicos
- TIANGUEZ – Tienda de Artesanía de Comercio Justo

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00

Sábados y Feriados: 10:00 a 17:30

INFORMACIÓN

Reina Victoria N26-166 y La Niña.

Telf. (593-2) 2230 609 / 2527 240

Cel. 099803841

Fax: 2230 609 Ext. 109

Mail: info@mindale.com eventos@mindalae.com

- **Capilla del Hombre**

La Capilla del Hombre es un museo de arte, construido en Quito, Ecuador por iniciativa del pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamin en homenaje al ser humano.

El proyecto fue concebido en 1985 pero la construcción del edificio solo empezó en 1995 y se terminó en 2002, después de la muerte del artista.

La edificación emblemática inaugurada el 29 de noviembre del 2002, forma parte de Fundación Guayasamín, y se encuentra junto al "Museo Casa-Taller Guayasamín" la residencia donde el Maestro vivió sus últimos años, y en la zona norte está proyectada otra edificación donde funcionarán museos con

las colecciones de arte Arqueológico, Colonial y Contemporáneo todo montado con piezas y obras donadas por Oswaldo Guayasamín.

Fue declarada por la UNESCO como «Proyecto prioritario para la cultura», y por el Gobierno Nacional del como «Patrimonio cultural del estado ecuatoriano».

Este museo está dedicado a todo el pueblo de América Latina como un «llamamiento» (palabra utilizada por el propio Guayasamín) a su unidad desde México a la Patagonia. En su interiorse encuentra «La Llama Eterna por los Derechos Humanos y la Paz».

Dirección –Address

Lorenzo Chavez EA18-143 y Mariano Calvache, esq. (Bellavista- El Batán)

Telf. : (593 2) 2448 492/ Telefax: (593 2) 3330 723.

guayasamin@uio.satnet.net

Abierto: De martes a domingo de 10h00 a 17h00

Tarifa de Ingreso:

Adultos $6,00 /Estudiantes, Tercera Edad

Personas con Discapacidad $ 3,00

Niños hasta los 12 años Gratis

Domingos Gratuitos para todo Público

- **Museo Banco Central**

En el complejo cultural de la Matriz de la Casa de la Cultura Ecuatoriana se encuentra el Museo del Banco Central del Ecuador que se inauguró en 1969 y exhibe piezas de: Arqueología, cerámica, arte colonial y republicano, arte contemporáneo.
Una de sus colecciones es la arqueológica obtenida de Max Konanz, cuya colección dio parte de inicio del museo. Otras de sus colecciones son: artísticas y numismáticas.

Con el pasar del tiempo no fue considerado solamente un museo, sino como ***"la dimensión cultural del desarrollo"***, idea que fue realizada por la UNESCO, gracias a esto el museo fue principio de la cultura que debe estar en el centro del desarrollo del país.

Dirección
El museo se encuentra ubicado en la Av. Patria y 6 de Diciembre (Edificio Casa de la Cultura)

Fecha de Inauguración
El Museo del Banco Central del Ecuador se inauguró en 1969.

- **Museo de la Ciudad**

El Museo de la Ciudad es un servicio cultural del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que desarrolla proyectos sobre la historia de la ciudad y fomenta sus prácticas culturales. El MDC basa su producción en rigurosos procesos de investigación.

En sus más de 10.000 m2 mantiene una exposición permanente sobre los procesos socio histórico de la ciudad y su zona de influencia geográfica y cultural. El museo ofrece, además, proyectos temporales de interés para la ciudadanía, que también itineran por barrios y parroquias.

Desde el año 2006, el MDC es parte de la Fundación Museos de la Ciudad, organismo sostenido por el Municipio, que administra también Yaku Parque Museo del Agua, el Museo Interactivo de Ciencia y el Centro de Arte Contemporáneo.

El Museo de la Ciudad ocupa el edificio civil más antiguo de Quito, que desde 1565 hasta 1974 atendió sin pausa como hospital (casa de salud y espacio de acogida). El antiguo San Juan de Dios fue restaurado y en 1998 se rehabilitó para su nuevo uso como museo..

Dirección:
García Moreno S1-47 y Rocafuerte/ Telfs: (593-2) 228 3879 - 228 3883 Quito-Ecuador
comunicacionmdc@museociudadquito.gob.ec

- **Museo Casa de la Cultura**

La Casa de la Cultura Ecuatoriana es la institución más importante que se dedica a la promoción, difusión y conservación del arte y la identidad de pueblos del Ecuador. Los visitantes tendrán un acercamiento veraz al rescate y a la consolidación de la identidad de los ecuatorianos. En su interior custodia el Patrimonio Cultural del país y se encuentra distribuido en varios

tipos colecciones que albergan desde arqueología hasta numismática y fotografía.

Av. 12 de Octubre #555 y Av. Patria, Quito

- **Museo Casa de Sucre**

El lugar guarda los objetos personales y recuerdos de guerra del "Mariscal de Ayacucho" y de su esposa. En 1977 el Ministerio de Defensa recuperó la casa que perteneció a Antonio José de Sucre y a su esposa Mariana Carcelén. Desde entonces está abierta al público como un museo. El lugar se divide en dos plantas y cada una guarda los vestidos, los enseres, los muebles y los recuerdos de guerra del "Abel de América". Las visitas son guiadas. La historia cuenta que el general venezolano Antonio José de Sucre fue un apasionado de Quito. Tanto que se casó con Mariana Carcelén, Marquesa de Solanda, una de las quiteñas más acaudaladas, con quien formó un hogar en la casa ubicada en las actuales calles Venezuela y Sucre
Martes a viernes de 09:00 a 17:00 horas. Sábados: De 10:00 a 14:00 horas.
Venezuela No. 573 y Sucre
(593 2) 2952-860
Visitas guiadas, folletos

- **Museo Etnográfico Mitad del Mundo**

En el interior del monumento se expone un Museo Etnográfico, gracias a los aportes museográficos del Banco Central del Ecuador y para el beneficio de los miles de turistas tanto nacionales y extranjeros que lo visitan año a año.

El museo consta de nueve niveles, planta baja y un mirador. La visita se inicia en planta baja, en donde se muestra una visión general de la riqueza humana, geográfica y económica del país, además de los diferentes países en el mundo que son atravesados por la línea ecuatorial.

Entrada: $ 5.00

Tipo de atractivo: Museo

Fonos: 593-02-2394-806

Web: www.mitaddelmundo.com

Ubicación: En la Mitad del Mundo. En el monumento en su interior se expone este Museo.

- **Museo Inti-ñan**

Intiñan (Camino del Sol), es la razón por la cual este museo temático fue elaborado, en él se busca mostrar de forma práctica el conocimiento andino y ancestral que poseían los pueblos respecto del camino recorrido por el sol y el desarrollo de la vida entorno a él.

Se encuentra dividido en las siguientes áreas; Arqueoastronomía, en donde se realizan demostraciones de las fuerzas físicas y magnéticas que se ejercen en este lugar por efecto de la Latitud 0.

Vida y costumbres ancestrales de la zona equinoccial; mediante un proceso cronológico del conocimiento obtenido por los primeros habitantes de la zona a través de recopilaciones de piezas arqueológicas.

Etnográfica; en donde se muestra la forma de vida, costumbres y el proceso de elaboración de artesanías de diferentes etnias ecuatorianas, también se muestra una choza típica de los habitantes del sector que data de 1875. Las Islas Galápagos son representadas por una tortuga que tiene más de 160 años. El Bosque totémico intercontinental, "representa el espíritu protector de los clanes y pueblos.

Dirección: Mitad del Mundo a 250mts del redondel vía a calacalÍ, Quito-Pichincha (593) (2) 2395122

- **Museo Jacinto Jijón y Caamaño**

El 3 de abril de 1957, el Sr. Alberto Mena Caamaño donó al Municipio de Quito su valiosa colección de objetos de arte y documentos acumulados a lo

largo de toda su vida. Dos años más tarde, el 9 de noviembre de 1959, el Museo al ser inaugurado toma su nombre.

Muestra permanente del arte moderno ecuatoriano, que se basa en los trabajos que han merecido el premio anual de la pintura y escultura "Mariano Aguilera".

La muestra permanente histórica "de Quito Ecuador", que lleva al visitante por una ruta desde Pedro Vicente Maldonado al primer grito de la independencia y el martirio del 2 de agosto de 1810, y culmina en el museo de cera.

La escena de los 2 de agosto de 1810, en figuras de la cera, inspirada por un cuadro de Cesar Villacres y elaborada por el francés Alexander Barbieri. Las estatuas están situadas en el mismo lugar donde los próceres fueron asesinados por los militares limeños.

Dirección: PasajeEspejoNo.1147QuitoPichinchaEcuador
Abierto: Lunes-Viernes,de08:00a16:45.
Sábado:de09:00a14:00.
Servicios: Tours.

- **Museo del agua Yaku**

Yaku es un museo interactivo que permite disfrutar mientras se aprende. Su estructura metálica y de vidrio de 2.365 m^2 de construcción, cuenta con una vista privilegiada del centro histórico de Quito en medio de un entorno estético.

Yaku, significa agua en quichua, nombre que hace referencia al tema central del museo. El agua es un patrimonio natural que es necesario conservar para las generaciones presentes y futuras.

Dirección
El Parque-Museo del Agua, está ubicado en el centro histórico, en el barrio "El Placer", sobre los primeros tanques de recolección y purificación que abastecían de agua a la ciudad de Quito desde principios del siglo.

Fecha de Inauguración
El parque Museo del Agua fue recientemente inaugurado en la ciudad de Quito por la Corporación Vida para Quito, la Municipalidad, la EMAAP-Q y el FONSAL.

Iglesias de Quito

- **La Catedral de Quito**

La iglesia se encuentra en el centro histórico, siendo uno de los sitios que rodean la Plaza de la Independencia, actualmente cuenta con recorridos guiados en su interior. Es una de las primeras iglesias, tiene estilo romántico clásico. El pórtico y la torre fueron construidos en el presente siglo.La Catedral de Quito constituye el templo mayor del gobierno del clero secular y de los arzobispos, obispos y otras dignidades eclesiásticas y es el templo en el que se realizan los Te Deums u ordenación del clero secular y otras ceremonias religiosas.importantes

Dirección

Se encuentra en el Pasaje Espejo, entre las calles Venezuela y García Moreno, ocupando casi una cuadra.

- **Dirección:** Eugenio Espejo, Quito
- **Teléfono:**(02) 257-0371
- **Parada:** Trolebus - Plaza Grande

- **Iglesia del Sagrario**

La iglesia parroquial de El Sagrario, conectada a la Catedral, está incluido en el Primer Libro de Catastro distribuida entre los Fundadores de la Villa de Quito. Sin embargo, su construcción final, que fue llevada a cabo gracias al ánimo y contribución financiera de la fraternidaddelSagradoSacramentoen1617.

En el 4 de noviembre de 1694, el arquitecto José Jaime Ortiz, que había llegado de Alicante (España), firmó el contrato para la construcción de la iglesia de Nuestro Señor Sacramentado.

Esta iglesia alberga obras de destacados artistas; se destaca la mampara hecha por Legarda, una de las manifestaciones más ricas del barroco quiteño. La bóveda central desemboca en soberbia cúpula decorada con pinturas al fresco de escenas de la Biblia protagonizadas por arcángeles, obra de Francisco Albán. El retablo del altar mayor fue dorado por Legarda. De los otros, tiene más valor el de Nuestra Señora del Sagrado Corazón, de cuerpos superpuestos con columnas entorchadas y nichos. En uno de los retablos de la nave del Evangelio se halla un retablo atribuido a Gaspar Sangurima.

Información Útil

GarcíaMoreno881yEspejo
Trole,paradaPlazaGrande
LunesaViernesde07:30a18:00,
Sábados de 07:30 a 18:00, Domingos de 07:30 a 12:00(593 2) 2284 398

- **Iglesia de la Compañía de Jesús**

El templo de La Compañía de Jesús constituye la obra más representativa del barroco en el Ecuador. Posiblemente los planos fueron elaborados en Roma, pues su diseño corresponde a los modelos característico de la Orden, utilizados en esa época.

Con excepción de los retablos del crucero, todos los demás se construyeron en el siglo XVIII.

Dirección

La iglesia de la Compañía de Jesús se encuentra en las calles García Moreno y Sucre.

Los horarios son: de lunes a viernes de 09:30 a 17:30; sábados y feriados de 09:30 a 16:30; domingos de 13:30 a 16:30. El primer domingo de cada mes el acceso es gratuito.

Las entradas cuestan: 3 dólares, extranjeros adultos; 1,50 dólares extranjeros estudiantes; 1,50 dólares, nacionales adultos; 1 dólar estudiantes universitarios; 60 centavos de dólar estudiantes secundarios; no pagan tercera edad, discapacitados y niños menores de 12 años.

- **Iglesia de San Francisco**

San Francisco es una de las iglesias más antiguas de Quito. La construcción de la iglesia y su monasterio, iniciaron en 1535, pocos meses después de la fundación española de la ciudad, y tomó 70 años poder completarla. El complejo fue fundado por el franciscano Fray Jodoco Ricke, a quien se le atribuye ser el primer hombre en introducir trigo al Ecuador.
San Francisco es un templo imponente. Su fachada simétrica, las paredes blancas, dominadas por sus campanarios gemelos, su hermoso pórtico tallado en piedra y su majestuosa entrada hacen de este un complejo religioso inmenso.
Sobre el altar principal de la Iglesia, se encuentra la famosa Virgen Alada de Quito, realizada por el imaginero Bernardo de Legarda, la misma se encuentra cubierta por un espectacular domo de tallado barroco.

Información Útil

Cuenca 477 y Sucre
Trole, parada Plaza Grande o parada Santo Domingo
(+593 2) 2281 124 / (+593 2) 2282 545
Lunes a Sábados de 09h00 a 17h30, Domingos de 09h00 a 13h00.

- **Convento de San Diego**

El Museo Convento de San Diego, ubicado en el Centro Histórico Quito, guarda piezas fundamentales de la vida cultural quiteña. La orden de los Franciscanos construyó esta iglesia para proveer a sus religiosos un lugar de retiro 1599. En los corredores guardan preciosos lienzos con alegorías a la pasión de Cristo, a la asunción de María que datan del siglo XVII, los cuales estuvieron cubiertos de cal por años y ahora están siendo restaurados.

Datos de interés

Ciudad: Quito

Sector: Centro Histórico

Dirección: Calicuchima No.117 y Farfán

Horario de atención: De Lunes a Sábado 9:00 a 13:00

Costo de ingreso: 2.00 USD

- **Iglesia y Convento de San Agustín**

La iglesia y convento de los agustinos son un invaluable legado del siglo XVI. En el interior del templo se eleva la cúpula más ancha de la ciudad; entre sus claustros se encuentra la Sala Capitular, donde se firmó la Declaración de la Independencia de la Real Audiencia de Quito con relación a España en 1809. Un completo museo de arte colonial alberga la colección "La Vida de San Agustín". Un rasgo particular de este espacio religioso son las obras de gran formato, varias de ellas del renombrado artista quiteño Miguel de Santiago.

Dirección: Chile 924 y Guayaquil
Teléfonos: (593-2) 295 5525 / (593-2) 258 0263
Sitio web: www.migueldesantiago.com

- **Iglesia y Convento de la Merced**

El Monasterio de Nuestra Señora de la Merced es una edificación de gran valor histórico y arquitectónico de la ciudad.
Su construcción se inició en 1559 y cubre un área de 29000 metros cuadrados. Fue construida en un estilo barroco y morisco y su nombre original fue Capilla de San Juan de Letrán. En su interior se encuentran esculturas de Bernardo Legarda (retablo principal 1748 y 1751), también se pueden apreciar obras de Miguel de Santiago, Goribar, entre otros.

Información Útil

Lunes a Viernes de 08h00 a 12h00 / 14h00 a 16h00, Sábados y Domingos misas
Convento: Chile e Imbabura / Iglesia: Mejia OE6-111 y Cuenca
(+593 2) 2280 743
Entrada: gratuita

- **Iglesia de Guapulo**

Es un antiguo monasterio de construcción colonial. En el interior descansa la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe de España o de Guápulo, obra elaborada por el escultor español Diego de Robles. Para llegar a esta iglesia se debe recorrer la vía empedrada conocida como “Camino de los Conquistadores”, que fue utilizada por el español Francisco de Orellana en 1542, en busca del país de la Canela, ruta que le llevó a descubrir el Río Amazonas.

Datos de interés

Ciudad: Quito

Sector: Nor-este

Dirección: Leónidas Plaza y Germanio S.

Horario de atención: De Lunes a Viernes 9:00 a 18:00

Costo de ingreso: 1.00 USD

- **Arco de la Reina y Capilla**

Desde 1727, dos arcos volados de cal, que se levantan en la esquina de las actuales calles García Moreno y Rocafuerte, fueron bautizados por los quiteños como el Arco de la Reina.

El arco se extiende desde el filo oriental del convento del Carmen Antiguo hacia la fachada occidental de una antigua capilla construida en el Hospital San Juan de Dios.

Junto a la puerta de entrada de la capilla había una imagen de Nuestra Señora de los Ángeles. Según la reseña del cronista Rodríguez Docampo, la devoción de los quiteños creció a medida que los colores de la imagen adquirían vivacidad con el paso del tiempo. Poco después, la imagen fue trasladada al lienzo.

Ubicación: calles García Moreno y Rocafuerte.
Fecha: 1632 (capilla), 1726 – 1727 (arco)
Autor: Hermano Marcos Guerra.
Función: espacio público, culto.

Sitios Naturales

- **Jardín Botánico**

El Parque La Carolina está localizado en el área del Quito moderno. A este lugar acuden personas que quieren realizar alguna clase de deporte o simplemente descansar y pasar un momento agradable. Es un lugar muy concurrido especialmente los fines de semana
Tiene 67 hectáreas de terreno y es uno de los parques urbanos más grandes del Distrito Metropolitano, del país y de América del Sur.

Dirección
El parque está enmarcado por las avenidas Shyris, Eloy Alfaro, Amazonas y Naciones Unidas, en el sector de Iñaquito.

- **Teleférico**

No existe mejor forma de apreciar la ubicación privilegiada de Quito en medio de Los Andes que desde un coche del Teleférico de la ciudad.
El recorrido de sus cabinas dura 10 minutos y comienza en 2.950 msnm y llega hasta los 4.053 (en un recorrido de 2,5 km), lugar donde se ubica un mirador que permite observar prácticamente toda la ciudad.
Otra de las grandes atracciones de este complejo es el Vulcano Park, el primer parque de diversiones fijo en Quito y que cuenta, entre otras atracciones, con una montaña rusa gigante.

Cruz Loma y el Volcán Pichincha - Alta Montaña
El mirador Cruz Loma tiene modernas instalaciones que se levantaron sobre lo que era la planta de asfaltos del Municipio de Quito, la cual constituía el mayor centro de contaminación que tenía la ciudad, de ahí que este centro turístico, además de espléndido, sea considerado un gran aporte ecológico.

Hay algunas vías para llegar al mirador Cruz Loma, pero la óptima es el Teleférico de Quito. El recorrido de sus cabinas dura 10 minutos y comienza en 2.950 metros de altitud sobre el nivel del mar y llega hasta los 4.053 (en un recorrido de doble vía de 2,5 kilómetros).

Información Útil

Lunes a Viernes de 9h00 a 18h00, fines de semana de 9h00 a 20h00. Asistencia médica, cabalgatas, café y snacks, bar de oxígeno. (+593 2) 2222 996 o 2222 997

- **Zoo Guayabamba**

El Quito Zoo mantiene en exhibición más de 40 especies entre las que se encuentran monos, felinos, papagayos, y animales extranjeros como el león y el canguro y actualmente es el espacio educativo/recreativo más visitado del Ecuador; 280.000 personas al año llegan a visitarnos.

Ubicado a una hora de Quito, en el bosque seco de Guayllabamba, el Zoo te ofrece también un espacio de esparcimiento con senderos que te introducen en el ecosistema de la zona y en el de un Bosque Nublado.

Conservamos y educamos, únete a nuestra gran aventura. Utiliza nuestro mapa para acceder a los diferentes ECOSISTEMAS en los cuales tú podrás ver y conocer sobre nuestros animales.
Dirección: Huertos Familiares S/N, Guayllabamba, Ecuador. Casilla postal. 17-17-349 (593 2) 236 8898 / 236 8900 (593 9) 9804 6563 / 9146 3846 info@quitozoo.org

Lugares Históricos

- **Ciudad Mitad del Mundo**

Visitar la mitad del mundo es una experiencia única y fascinante. Centenares de años después de que los indígenas del actual Ecuador establecieron Catequilla como la mitad del mundo, una expedición francesa llegó a confirmar geográficamente el centro medido. En las estribaciones

polvorientas de los Andes Equinocciales, el famoso monumento de la mitad del mundo marca la línea ecuatorial: el centro del planeta Tierra.
En el siglo XVIII un grupo de científicos franceses se dedicaron al estudio y medida del planeta. En 1736 su misión de determinar el arco del meridiano del hemisferio sur los trajo a Quito, el actual Ecuador, que debe su nombre precisamente a este hecho. El equipo de especialistas gastó casi ocho años colocando sus marcadores de pequeñas pirámides a largo del campo andino. Ellos sufrieron todo tipo de adversidades, como que sus marcadores fueron destruidos por indígenas supersticiosos o expropiados para ser usados como materiales de construcción. En 1936, la Mitad del Mundo determinada por las medidas hechas por la expedición Geodésica francesa finalmente fue identificada por un monumento.
En la latitud 0-0'-0", sobre la línea ecuatorial, se encuentra la grandiosa pirámide cuadrangular del Monumento Equinoccial. Colocado con sus cuatro monolitos en 1979, el monolito central está decorado con un globo rodeado por una cinta de plata que representa al Ecuador. El globo está orientado de acuerdo a la verdadera posición de la tierra.

Información útil:

Autopista Manuel Córdova Galarza, kilómetro 13 ½ (menos de una hora en auto, hacia el norte de Quito)
De lunes a jueves 09:00 a 18:00; de viernes a domingo y feriados 09:00 a 19:00.
(+593 2) 2394804, 2394803.
www.mitaddelmundo.com
info@mitaddelmundo.com

- **Panecillo**

Esta pequeña elevación enclavada en el Centro Histórico de Quito recibió el nombre de Panecillo por los españoles a principios del siglo XVI. En la época preincaica se llamaba Yavirac que hacía referencia a un punto de agua o reservorio de agua; después los Incas la denominaron Shungoloma, o Loma del Corazón.

Las culturas antiguas usaron al Panecillo como espacio ritual. Durante la Fiesta del Sol o Inti Raymi, las Vestales o Vírgenes del Sol danzaban en ofrenda a su Dios. De acuerdo a una leyenda, en tiempos pre-incaicos, miembros de la cultura Caras construyeron ahí un templo en honor al sol y uno en honor a la luna en San Juan.

Con 3035 msnm., apenas 200 metros sobre la altitud media de Quito, el Panecillo marca la división entre el centro y el sur de la ciudad, y constituye un observatorio de ambos lados de la misma.

La Virgen de El Panecillo

El artista español Agustín de la Herrán Matorras inició la construcción del monumento de la Virgen de Quito el 4 de noviembre de 1955 y fue inaugurada el 28 de marzo de 1975.

La escultura de la Virgen tiene 45 metros de alto y es una copia a gran escala de la escultura de La Virgen de Quito realizada en el siglo XVIII por el escultor quiteño Bernardo de Legarda. La escultura original tiene una altura de 30 centímetros y puede ser admirada en el altar principal de la iglesia de San Francisco. La obra está compuesta por cerca de siete mil piezas y es considerada como la mayor representación de aluminio del mundo. Información útil:

Información útil

Lunes a viernes, de 9h00 a 18h00. Sábados y domingos, de 9h00 a 17h00.
El Panecillo, costado sur del centro Histórico.
El Panecillo se encuentra a una altitud de más de 3000 m. por lo que puede hacer frío y viento. Llevar abrigo, gafas de sol y protector solar.

- **Palacio de Justicia Carondelet**

Desde el año 2007, el Presidente Constitucional de la República del Ecuador en una decisión inédita, abre las puertas del Palacio de Carondelet para visitas guiadas, donde el visitante puede conocer el Salón Amarillo o Salón de Presidentes, Salón de Banquetes, Oratorio, Salón de Gabinete, así como deleitarse con la exposición permanente de los obsequios, tanto nacionales como internacionales, entregados al primer mandatario y que constituyen parte del patrimonio del Palacio de Gobierno.
Todos los lunes a las 11:00 AM se realiza la ceremonia “Relevo de Guardia”, acto cívico militar en los exteriores del Palacio de Carondelet.
El Palacio de Carondelet está ubicado en La Plaza Grande, los recorridos dentro del palacio empiezan a las 9:00 am de martes a domingos hasta las 11:30 am, luego desde la 1:00 pm a 16h:00 pm.
En el Palacio los visitantes podrán conocer El salón amarillo, El Salón del Gabinete, El Salón de Banquetes etc.
Para ingresar al Palacio se debe presentar una identificación (Cédula de Identidad o Pasaporte).

- **Estación de Trenes Chimbacalle**

Ecuador cambió en 1908 con la inauguración del ferrocarril que unió Quito y el puerto de Guayaquil. Con el ir y venir de viajeros, mercancías y novedades hasta la estación de Chimbacalle, el barrio se convirtió en el eje económico de la capital, además de un lugar de encuentro, de algarabía y hospitalidad. En este barrio se levantaron grandes factorías, hoteles, oficinas y un cine dedicado a las producciones mexicanas.

Hoy, Chimbacalle luce renovada. Sus antiguas y señoriales edificaciones muestran otra concepción del espacio y proponen nuevos usos, entre ellos destaca el deslumbrante Teatro México, que cada semana ofrece eventos artísticos de gran calidad. Así mismo, la antigua estación del ferrocarril ha recobrado la vida y ofrece a los visitantes, varias rutas que parten desde Quito hacia diversas partes del país, sin duda un paseo inolvidable por los hermosos parajes ecuatorianos.

La imagen de este barrio, se refresca con el Parque Lineal, una amplia área verde, ubicado junto al río Machángara, que ofrece a la ciudadanía espacios de recreación y esparcimiento.

Teatros y Salas de Música

- **Casa de la Cultura**

El 9 de agosto de 1944, el Presidente de la República del Ecuador, Doctor José María Velasco Ibarra, promulgó el decreto ejecutivo Nº 707, mediante el cual se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Institución orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria y cuyo fundamental propósito busca "...dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana".

Dirección:

Av. 6 de diciembre N16-224 y Av. Patria.

Teléfono: 252-5679

- **Teatro Bolívar**

El Teatro Bolívar fue inaugurado el 15 de abril de 1933, con capacidad para 2400 espectadores. Más tarde, sería el primer escenario para eventos de gran magnitud, en la costa del Pacífico. Su estilo arquitectónico entró a formar parte armónicamente del Centro Histórico de Quito. Sus líneas, de corte neoclásico, con algunos elementos arabescos, encantaron a los quiteños, que, pronto lo convirtieron en un referente social, cultural y arquitectónico. Fue así como eventos de varios estilos y gran calidad visitaron el Bolívar: óperas, zarzuelas, ballet, conciertos sinfónicos, obras de teatro, variedades y otros.

Dirección: Pasaje Espejo 847 y Guayaquil.
Teléfono: 258-3788 / 257-1911

- **Teatro Sucre**

El Teatro Nacional Sucre es un edificio de tipo cultural, específicamente dedicado al teatro, ubicado en la ciudad de Quito (Ecuador). Es el más importante y representativo edificio de su tipo en la capital ecuatoriana, y a su vez ostenta el título de Nacional, es decir que se trata del centro teatral más relevante del país. Su portada monumental es una de las postales más famosas de la ciudad y el sitio en el que está asentado es uno de los más emblemáticos de la urbe.
El escenario del Sucre ha sido testigo no solo de las más grandes obras teatrales y orquestales que han pasado por el país, sino que también ha sido sede de eventos de trascendencia política como lecturas de informes a la nación por parte del Presidente de la República cuando el edificio del Congreso Nacional estuvo bajo una remodelación tras un fatal incendio; y hasta de eventos de belleza como las elecciones de Reina de Quito y

Miss Ecuador.

Información Útil

Dirección: Manabí, entre Guayaquil y Flores
022951 661 / 02 2570 299 / 022280 982
comunicacion@teatrosucre.com
www.teatrosucre.org

- **Teatro México**

El Teatro México es una edificación de carácter cultural, específicamente dedicado al teatro, ubicado en la ciudad de Quito (Ecuador). Se trata del primer teatro inaugurado en el sector sur de la capital ecuatoriana, generalmente abandonado de las instituciones culturales de este tipo. Se ubica en la parroquia Chimbacalle, dentro de la ciudadela México, de la que toma su nombre.

Lo que en un principio fue llamado Cine México, se convirtió en el Teatro México luego del tratamiento de rehabilitación que le diera el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL). Reinaugurado en junio de 2008 con líneas arquitectónicas totalmente modernas, el Teatro pasó a ser un centro cultural de enorme importancia para el sur de la ciudad.

Es un escenario versátil y moderno, que cuenta con instalaciones y equipo de sonido e iluminación de última tecnología, que lo han convertido en uno de los teatros más modernos de América Latina. Cuenta con un escenario móvil y butacas sobre graderías también móviles, que por su condición posibilita la adaptación del espacio para diferentes usos escénicos.

Dirección: Tomebamba y Antisana, sector Chimbacalle
022650660
teatromexico@teatrosucre.com
www.teatrosucre.org

Galerías y Centros Culturales

- **Centro Cultural Mama cuchara**

Ubicado en el centro histórico de Quito, en el tradicional barrio de la Loma Grande, el Centro Cultural Mama Cuchara ocupa el inmueble en el que se estableció por años la Clínica Pasteur. La construcción data de la década de 1920.

En 1990 fue adquirida por el Municipio de Quito y restaurada por el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) y asignada a la Fundación Teatro Nacional Sucre como lugar cultural que albergue a las agrupaciones de la Fundación: Escuela Lírica Nacional, Banda Sinfónica Metropolitana de Quito, Coro Mixto Ciudad de Quito, Ensamble de Guitarras de Quito, Orquesta de Instrumentos Andinos, Trío Pambil, Conjunto Yavirac y Coro Infanto Juvenil.

Cuenta además con un estudio de grabación, un archivo de música, aulas especiales de ensayo y el Auditorio "Raúl Garzón Guzmán" para las presentaciones de sus agrupaciones, así como eventos coordinados con moradores del sector.

Dirección: Rocafuerte 506 y Luis Felipe, Quito Tlf: (02) 258 0055

- **Centro Cultural Metropolitano**

El CCM es una institución de servicio cultural con un amplio contenido histórico. Creado bajo criterios contemporáneos que persigue, mediante una potencializarían y optimización de recursos, convertirse en un modelo de gestión cultural, cualificando y diversificando los servicios culturales que oferta para de esta manera contribuir a un mejor conocimiento y valoración de nuestro patrimonio, identidad y manifestaciones culturales contemporáneas.

Dirección: García Moreno 887 y Espejo, Quito

- **Itchimbia**

El Parque ocupa la cima y las laderas de la loma del Itchimbía, está rodeado de barrios tradicionales como el Dorado, La Tola y San Blas. Es un mirador

único que ofrece una vista de 360º de Quito y su entorno. Si el cielo está despejado se puede divisar la ciudad, los valles de Turubamba y de Tumbaco, el Pichincha, el Cayambe, el Antisana, el Atacazo, El corazón y los Illinizas.
El Itchimbía es un lugar histórico: loma consagrada al sol y la luna por nuestros ancestros; observatorio y centro de la sabiduría andina; conocida como “La Botica de Quito”, por sus hierbas medicinales.

Dirección: José María Aguirre N4-108 y Concepción Barrio El Dorado, Quito

Hoteles

SITIOS DE DESCANSO DEL CANTÓN QUITO

- Hotel Quito★★★★Av. González Suárez N27-142Estadía desde: 150 USD

Siéntase cómodo a 10 minutos del Centro Histórico, a 5 minutos de la Zona Nocturna y a aproxi- madamente 1h 30 minutos del Aeropuerto. Deguste de nuestros deliciosos platos en "EL TECHO DEL MUNDO" mientras se deleita con una maravillosa vista de Quito, luego relájese en "EL CLUB LA PLAYA" con un cálido masaje o un chapuzón en la piscina para terminar en una cómoda habitación descansando como cuando era un niño en una de las zonas residenciales y de negocios más exclusivas de la ciudad.

- Hotel JW Marriott★★★★★Orellana 1172 y Amazonas Estadía desde: 139 USD

Hotel de lujo en Quito, Ecuador, reconocido como uno de los mejores hoteles de Quito, Ecuador, por "Insider's Select" de Expedia, Tripadvisor y Frommers

El hotel de Quito, ubicado sobre la famosa Avenida Amazonas, ofrece amplias habitaciones, excelentes restaurantes, piscina climatizada y el lujoso spa Zumay

Ubicado a solo 11 km del centro histórico de la ciudad, cerca del barrio La Mariscal y de la ciudad antigua, a dos horas del famoso mercado de artesanías de Otavalo

- Hotel Hilton Colón★★★★★Av. Patria y Amazonas Estadía desde: 149 USD

Hilton Colon Quito dispone de un restaurante y bar o lounge. Servicio de habitaciones con horario limitado. Entre las opciones de ocio y esparcimiento figuran piscina descubierta, sauna y gimnasio. El establecimiento dispone de un spa completo que ofrece tratamientos corporales, salas de tratamiento o masajes, tratamientos faciales y servicios de belleza. Este establecimiento de 4.5 estrellas cuenta con centro de negocios y ofrece una sala de conferencias o reuniones y equipo audiovisual.

- Hotel Sheraton★★★★Av. Naciones Unidas y República Estadía desde: 160USD

El Sheraton Quito Hotel goza de una ubicación estratégica en la zona financiera y comercial de la ciudad con fácil acceso al aeropuerto. La antigua Ciudad Colonial (declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO) y el mejor centro de compras de la ciudad también se encuentran en las cercanías.

Son muchas las maneras de seguir conectado con lo más importante. Aproveche el acceso inalámbrico a Internet de alta velocidad en nuestros restaurantes. También el lobby Link@Sheraton con Microsoft ofrece 45 minutos de acceso a Internet de cortesía. Internet además está disponible con cargo en la comodidad de su habitación.

Reúnase con amigos o familiares en nuestros distintos restaurantes y lounges dentro del hotel. Escuche música de piano en vivo en el cálido

ambiente de nuestro café del lobby donde podrá disfrutar de café y refrigerios. Disfrute la mejor comida fusión en el restaurante Cooks o un abundante desayuno bufet en el restaurante Fragatas.

Relaje su alma, cuerpo y mente o haga un ejercicio enérgico en el Oasis Spa ubicado en el piso 11 con vistas impresionantes de la moderna ciudad de Quito. Nuestro personal multilingüe está siempre disponible con un servicio atento y amable.

Esperamos darle la bienvenida muy pronto en el Sheraton Quito Hotel.

- Hotel Savoy Inn★★★★Yasuni N44-164 y El Inca Estadía desde: 40 USD

El Hotel Savoy Inn está ubicado en el sector norte de la ciudad de Quito, cerca de la zona financiera y a soló 8 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Cuenta con modernas instalaciones y un personal amable que le garantizan una estancia placentera.

Además ofrece los servicios parqueadero privado, habitaciones para no fumadores, bar-restaurante, recepción las 24 horas, servicio de lavado y planchado de ropa, servicio a la habitación, sala de conferencias y eventos, mozo portaequipajes, acceso a internet de alta velocidad, cunas disponibles, entre otras facilidades que sin dudas harán muy confortable su estadía.

Las habitaciones del Hotel Savoy Inn están sobriamente decoradas y equipadas con aire acondicionado, TV cable, teléfono de discado directo

local e internacional, sistema de seguridad inteligente, mini bar, cómodas camas, cuarto de baño privado y calefacción.

- Hotel Akros★★★★6 de Diciembre y Checoslovaquia Estadía desde: 85 USD

Haciendo la diferencia,el Akros se encuentra a 15 minutos del aeropuerto internacional Mariscal Sucre, a tan sólo 15 minutos de los espectaculares valles Cumbaya y Los Chillos, y a corta distancia de fabulosas atracciones turísticas. Contamos con 128 habitaciones y suites, exquisitamente amobladas para satisfacer las más exigentes expectativas de nuestros huéspedes nacionales e internacionales; fina lencería, toallas y amenidades, y magnífico equipamiento incluyendo acceso de Internet wifi, pantalla plana, telefonía digital, amplios closets y espejos de cuerpo entero. Todosver más » los baños incluyen extensión telefónica, secador de cabello y fabulosas amenidades de tocador. El hotel cuenta con 2 restaurantes, una cafetería y un piano bar donde ested escuchará música de piano en vivo. Todo esto y mucho más lo espera en el Hotel Akros.

- Suites González Suárez★★★★San Ignacio y Ave. González Suárez Estadía desde: 120 USD

El Hotel Suites González Suárez, ubicado en Quito, a solo 200 metros de la estación de Orellona, ofrece habitaciones con conexión Wi-Fi gratuita y balcón privado. Ofrece un restaurante y un desayuno gratuito.

Las habitaciones del Suites González Suárez están decoradas y amuebladas de manera elegante y tienen TV por cable y calefacción. Algunas disponen de bañera de hidromasaje y sauna. Todos los días se sirve un desayuno continental. El restaurante ofrece platos de marisco o de carne de cerdo, de pollo o de ternera.

Los huéspedes podrán usar la sauna o relajarse en la terraza. El establecimiento ofrece servicios de lavandería y de guarda equipaje. El Hotel Suites González Suárez está a 5 km del centro histórico de Quito y a 8,5 km del aeropuerto Mariscal Sucre.

- Swissotel Quito★★★★★Av. 12 de Octubre y Luis Cordero Estadía desde: 165USD

Swissôtel Quito está ubicado en la hermosa área residencial y comercial de La Floresta, a sólo 25 kilómetros de la mitad del mundo, por su altura el clima de Quito es durante todo el año de un ambiente primaveral, los días son calurosos y las noches son frías.

Conocido como uno de los hoteles más lujosos en Sud América, el Swissôtel es miembro de la cadena "The Leading hoteles of the World". Swissôtel le ofrece atención personalizada, cómodo hospedaje, servicio de primera de acuerdo a los estándares internacionales y para los gustos más exigentes.

Swissôtel Quito ofrece 277 habitaciones y suites, elegantemente decoradas y equipadas, Swissôffice 24 horas, 21 salones para Congresos y Convenciones, salas de reuniones y nuestro exclusivo Amrita Spa. Además de vestíbulo grande, apertura de check-in 14:00, 3 ascensores, servicio de maletero 24 horas, servicio de habitaciones 24 horas, 1 piscina cubierta, 1 piscina descubierta, 13 plantas, aparcamiento de autobuses, solarium, gimnasio, sauna, tenis, tienda, boutique, salón de belleza, servicio de Agencia de Viajes, servicio de alquiler de coche, cuidado de niños, servicio de lavandería, centro de negocios, acceso para minusválidos.

- Hotel Mercure Alameda★★★★★Roca 653 y Av. Amazonas Estadía desde: USD 124

El restaurante de ALAMEDA Hotel Mercure sirve desayunos, almuerzos y cenas. Además, este hotel también dispone de snack-bar o delicatesen y cafetería. Se puede disfrutar de una bebida en el bar o lounge. Servicio de habitaciones las 24 horas. Este hotel sirve desayuno bufé todas las mañanas en el restaurante (de pago). Las opciones de ocio y esparcimiento incluyen centro de bienestar. Este establecimiento de 3.5 estrellas cuenta con centro de negocios abierto las 24 horas y ofrece asistencia técnica, personal de servicio técnico y equipo audiovisual. Las zonas públicas disponen de acceso a Internet de alta velocidad inalámbrico y por cable gratuito. Además, este hotel cuenta con un punto de acceso a Internet. Este establecimiento situado en Quito dispone de espacio para eventos, y cuenta con sala de recepciones y salón de baile. Como servicio de pago, el establecimiento ofrece servicio de transporte al aeropuerto (ida y vuelta) a horas precisas. Se dispone de servicios de oficina, servicio de celebración de bodas, servicios de conserjería y asistencia turística. Estacionamiento gratuito. El establecimiento ofrece, además, los siguientes servicios: una terraza, atención multilingüe y tienda de recuerdos o quiosco. Está prohibido fumar en este establecimiento.

HOTELES CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

Hoteles en la zona centro de Quito tienen un ambiente familiar y un aire típico por encontrarse dentro del Centro Histórico de la ciudad. El Centro de Quito es el área colonial más grande y mejor conservada de América y fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Las vistas de los hoteles se concentran en las edificaciones antiguas, iglesias, patios y parques son solo algunos de los sitios que el Centro Histórico de Quito brinda a sus visitantes. El aeropuerto se encuentra a 20 minutos desde esta zona de Quito, el costo por movilización desde el Aeropuerto a estos hoteles se encuentra alrededor de $10 dólares por persona. Es muy recomendable para los turistas contratar el servicio de transporte antes de llegar al hotel, para que este sea seguro y económico. Si bien existen taxis para la movilización sus tarifas pueden ser excesivas con los extranjeros.

- Hotel Plaza Grande★★★★★García Moreno y Chile Estadía desde: 450 USD

Hotel Plaza Grande ofrece 15 suites que han sido cuidadosamente diseñadas y decoradas para su total bienestar, ofreciendo impresionantes vistas de Quito colonial. Las suites combinan con las legendarias épocas y además cuenta con todos los detalles que un moderno hotel de cinco estrellas podría exigir. Todas las habitaciones están equipadas con cuartos

de baño grandes, piso climatizado, sistema contra incendios, detectores de humo y rociadores de agua, cajas de seguridad, ventanas tipo cámara antirruido, aire acondicionado/ control individual de temperatura, internet inalámbrico, 2 líneas telefónicas, televisión con cable, minibar, secadores de cabello, almohadas anti alérgicas y fina lencería.

- Hotel Internacional Plaza del Teatro★★Guayaquil y Esmeraldas Estadía desde: 20 USD

El Hotel Internacional Plaza del Teatro está ubicado en el Centro Histórico de Quito, a 50 metros del Teatro Sucre uno de los Teatros más destacados y conocidos de Quito, Ecuador y Sudamérica muy cerca de la Presidencia de la República, del sector Bancario y de negocios del Centro Histórico: alrededor de nuestro Hotel usted puede encontrar magníficos restaurantes, artesanías, almacenes de calzado.

- Hotel Patio Andaluz★★★★García Moreno y Olmedo Estadía desde: 250USD

El Hotel Patio Andaluz es el primer Hotel Boutique Colonial de la ciudad de San Francisco de Quito, primera ciudad del mundo en ser declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Se encuentra rodeado de los más importantes monumentos nacionales, entre iglesias, museos y plazas. Ofrece a sus visitantes la experiencia de trasladarse al pasado y recorrer su entorno. Viva una experiencia única que le permitirá observar la arquitectura y las tradiciones coloniales.

Disfrute de nuestra hospitalidad, calidad, servicio y sea bienvenido al exclusivo concepto Cialcotel.

- Hotel San Francisco★★★Sucre y Guayaquil Estadía desde: 26 USD

El Hotel San Francisco está ubicado en el corazón del Centro Histórico de Quito. En el interior del hotel encontraran un patio rodeado de plantas y las paredes decoradas con fotografías de en blanco y negro del XIX.

Los empleados del hotel son muy eficientes y amables y siempre están dispuestos a ayudar y responder cualquier pregunta de los huéspedes, sin importar la duración de la estancia.

El Hotel San Francisco ofrece habitaciones individuales, dobles, triples y cuádruples.

Las habitaciones son amplias y están decoradas con buen gusto. Todas además están equipadas con baño privado, televisión, radio, teléfono y agua caliente durante las 24 horas. Las suites cuentan con cocina.

- Hotel Catedral Internacional★★★Mejía 638 y Cuenca Estadía desde: 35USD

El hotel Catedral está ubicado a una cuadra de la Plaza Grande, excelente ubicacion en el centro historico de Quito.Habitaciones amplias, muy comodas. Posee servicio de internet y en el desayuno te dan lo esencial.Lo unico negativo es que cerca, salvo el restaurante del Hotel Plaza Grande, no hay buenos restaurantes. Para llegar a la Plaza Foch, centro nocturno,los taxi nos cobraron 2 dolares, es decir, no es caro.En definitiva, buena opcion.

- Hotel Cumandá★★★Centro Histórico Estadía desde: 12 USD

Su tradicional Hotel Cumandá ubicado a la entrada sur del Centro Histórico más grande de Latinoamérica en la ciudad de Quito, que en 1978 fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El Centro Histórico de Quito guarda joyas únicas de arte barroco colonial como iglesias monasterios y estrechas calles que reflejan esta mezcla única de Cultura Indio Española.

Permítanos poner a su disposición nuestros sistemas de operación con los recursos de vanguardia y la calidez de nuestro personal que le brinda la posibilidad de estar más cerca de todos los atractivos coloniales de nuestra bella ciudad.

Venga y concédanos la oportunidad de convertirlo en uno más de nuestros huéspedes satisfechos

HOTELES VALLES DE QUITO

Por el Oriente de la ciudad puede encontrar los hermosos valles de Quito, modernas vías unen la ciudad con estos pintorescos sectores. Aquí lo esperan hermosos hoteles y hosterías con ambiente campestre, hermoso paisaje y sedante tranquilidad.

Los hoteles en el Valle de Tumbaco, Cumbayá y Puembo se encuentran muy cerca del nuevo Aeropuerto de Quito, estos hoteles son ideales para los visitantes en camino a Galápagos. La riqueza natural de la zona asombra a sus visitantes con hermosos bosques, ríos, flora y fauna única. No faltan cantidad de sitos para visitar en sus alrededores, incluyendo parques, restaurantes de comida típica Ecuatoriana y demás.

El Valle de Los Chillos se encuentra al norte de la capital, a 30 minutos del aeropuerto Internacional Sucre y a 45 minutos del nuevo aeropuerto de Quito. Este sector de la ciudad da la bienvenida a sus visitantes con hermosas haciendas, hosterías de lujo. Además se encuentra muy cerca de los balnearios de El Tingo y La Merced, Sangolquí, donde puede disfrutar de sus deliciosos platos típicos, además es el punto de partida para que visite lugares con maravillosos paisajes como el Parque Nacional Cotopaxi.

- Hostería Mirasierra Los Piqueros y Av. Ilaló Valle de los Chillos Estadía desde: 40 USD

Hostería Mirasierra, es su mejor elección si está en busca de naturaleza y descanso.

Clima primaveral, aire puro, en un sector exclusivo del Valle de los Chillos.

- Hostería del Río General Pintag Valle de los Chillos Estadía desde: 50 USD

En una zona tranquila del Valle de Los Chillos, a solo 30 minutos de Quito, rodeada de naturaleza, aire puro, con agradable vista de la

Cordillera Oriental y sus volcanes Cotopaxi, Pasochoa, Antisana y Rumiñahui; a la vez muy cerca del área comercial, turística e industrial del Cantón Rumiñahui, está ubicada, al oeste de la ciudad de Sangolquí, uno de los Complejos Turísticos más atractivos del sector, la Hostería del Río**.**

- Hostería San José Manuel Burbano Km. 1.5 Puembo Estadía desde: 65 USD

Hostería San José se encuentra localizada a las afueras de Quito, en el valle de Tumbaco, a 30 minutos del reconocido mundialmente centro colonial de Quito; restaurada para recuperar la antigua casa colonial de la Hacienda San José que data del siglo XVIII. Se encuentra a una altitud 2.450 metros sobre el nivel del mar y por estar muy cerca de la línea ecuador, gozamos de un clima primaveral todo el año con temperaturas que fluctúan entre 10ºC y 25ºC

- Hostería Castillo del Valle Av. Ilaló 2089Valle de los Chillos Estadía desde: 30USD

Ingrese al fascinante mundo del valle de los chillos, a solo 15 minutos de Quito, con deslumbrantes paisajes y un ambiente familiar.

Le ofrecemos todas las comodidades de la sociedad, respaldada por una administración eficiente y especializada. Disfrute del encanto del confort en nuestras lujosas suites. Tenga un fin de semana realajante en nuestra piscina, sauna, turco e hidromasaje.

Le invitamos a gozar del maravilloso clima que nos brinda el valle y de nuestras modernas instalalciones. Disfrute de paseos en un ambiente recreativo y en contacto con la naturaleza. Realiza tus eventos al aire libre.

Atendemos toda clase de compromiso social en nuestros salones y conferencias para instituciones. Deléitese con nuestras especialidades en comida nacional e internacional.

- Hostería Rincón de Puembo Manuel Burbano 1436 y Francisco Ruiz PuemboEstadía desde: 70US

La Hostería nace en una acogedora y plácida casa de campo familiar en la Parroquia de Puembo, lugar privilegiado por su clima cálido y la bondad de su tierra y gente. Con el pasar del tiempo se transforma en el bellísimo “Rincón de Puembo” creado exclusivamente para satisfacer las necesidades de sus huéspedes.

Rincón de Puembo es el lugar perfecto en el cual se conjugan rincones de paz y descanso, naturaleza, agua, jardines, elegancia de sus estancias y salones en donde su evento tendrá ese grato sabor de las cosas bien hechas.

HOTELES SUR DE QUITO

Los hoteles en la zona sur de Quito son mucho más económicos, con un ambiente tranquilo lejos del ruido de la ciudad. La calidad de estos hoteles mejora día a día, es posible encontrar confortables hoteles con todas las comodidades modernas. El transporte desde el aeropuerto se recomienda hacer por medio de una agencia, los costos de taxis hasta esta parte de la ciudad suelen ser más altos. Cuando el servicio es contratado con anterioridad los costos se reducen, por lo general $10 USD por persona. En el Sur de Quito también encontrara centros comerciales, mercados y complejos deportivos.

- Hotel Metrópolis del Sur★★Av. Maldonado y Rocafuerte Estadía desde 20 USD

El Hotel Metropolis se encuentra a 100 metros de la plaza Atahualpa, a 800 metros del centro comercial Atahualpa y a 15 minutos en coche del centro histórico de Quito. Ofrece conexión Wi-Fi y aparcamiento gratuitos. Las habitaciones del Hotel Metropolis disponen de TV por cable y baño privado. El Hotel Metropolis cuenta con centro de negocios y recepción abierta las 24 horas que ofrece servicios de lavandería y de planchado. El hotel se encuentra a 3 km de la estación Trolebús Sur y a 8 km de la terminal de autobuses Terrestre Quitumbe. Habitaciones: 48

- Hotel El Rosal★★Rafael Arteta García (El Recreo) Estadía desde: 15USD

El Rosal está situado en una zona tranquila de Quito a sólo 15 minutos en coche del circuito histórico. Ofrece habitaciones cómodas con TV por cable. El centro comercial El Recreo se encuentra a 200 metros y la estación de tranvía, a 10 minutos a pie. El Hotel El Rosal cuenta con habitaciones funcionales con duchas y baños privados. Algunas habitaciones ofrecen unas bonitas vistas a la ciudad y a las colinas. Hay servicio de lavandería. El Rosal dispone de recepción 24 horas y de guardaequipaje. El aeropuerto Mariscal Sucre está a 13 km del hotel y la estación de autobuses de Quitumbe, a 8 km. Habitaciones: 48

CONCLUSIONES

Con la información expuesta de los diferentes atractivos turísticos, sitios recreativos y de descanso en el Cantón Quito será posible brindar una mejor información a los turistas que visitan la ciudad y a su vez fomentar la necesidad de conocer cada uno de ellos, se ha recolectado información específica de cada lugar con una imagen del sitio para que se pueda tener más claro el sitio que se desee visitar. Se ha colocado los sitios más destacados del Cantón al igual que algunos de los hoteles más importantes con el objetivo de que se puedan difundir hacia todos los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad ya sea por descanso, diversión o por tener un momento familiar.

- ✓ **HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y SITIOS DE DESCANSO DEL CANTON QUITO.**

Para la difusión del presente proyecto, se utilizará como herramienta comunicación e informativa, una Guía Turística, la cual contara con toda la información analizada, sobre los atractivos turísticos y sitios de descanso con los que cuenta el Cantón de Quito, la presente guía turística, será difundida en lugares con afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

La Guía turística contará con 10 hojas y 10 páginas, de información detallada, de todos los atractivos turísticos y sitios de descanso con los que cuenta el cantón Quito.

BIBLIOGRAFÍA

Investigación Científica. Dra. 5 Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 43

Galo Rivadeneira Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Pág. 67

Investigación Científica. Quito 2005. Prof. Galo Rivadeneira Pág. 45

Francisco Leiva Zea. Nociones de Metodología de Investigación Científica. V Edición. Pág. 28

Investigación Científica. Dra. Mireya Espinoza. J.R.L Editorial. Pág. 37

Cesar Augusto Bernal. Metodología de la Investigación, II Edición. Editorial Pearson Educación. México 2006 Pág.: 56

NETGRAFÍA

http://ricardomedinao.wordpress.com/2010/01/07/la-actividad-hotelera-en-el-ecuador-un-estudio-y-una-publicacion/

repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9022/1/43317_1.pdf

http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/756/1/23T0LOPEZ%20ADRIANA.pdf

http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/224/1/94425.pdf

http://dspace.udla.edu.ec/handle/123456789/1114

http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/393/1/TESIS%20REESTRUCTURACION%20HOSTAL%20NASSAU.pdf

www.slideshare.net/.../reglamento-del-turismo-mintur-2011

A N E X O S

ENCUESTA

IDENTIFICACIÓN: Encuesta para el estudio y análisis de actividades recreativas y sitios de descanso en el cantón Quito.

DATOS GENERALES **Nombre:** **Dirección:**
Sexo: M___ F____ **Edad:** **Ocupación:**
Por favor llenar la información solicitada que ayudará mucho en el estudio y el análisis de las actividades recreativas y sitios de descanso.

1. ¿Qué medio utiliza para encontrar destinos turísticos?
a- Amigos------ b- Familiares------ c- Agencias de viaje------ d- Internet------ e- Guía turística------
f- Otros. Especifique: ----------**2. Con quién realiza sus viajes:**
a- Solo------ b- Familiares------ c- Amigos------ d- Tour organizado------
e- Otros (especifique): ---------- **3. Tipo de hospedaje que prefiere utilizar durante su visita?**
a- Casas de Familias---------b- Cabañas individuales-------- c- Casas de campañas-------d- Hotel--------
4. ¿Si prefiere hospedarse en Hoteles, en Hoteles de que categoría lo hace y porque? ----------
5. Razones de la visita a la ciudad (puede marcar más de una opción).
Descanso------ Vida en familia------ Visita a lugares recreativos------ Visita a Zonas Turísticas----- Investigación------ Educación------
Otros. (Especifique): ----------
6. ¿Qué actividades realizaría durante su visita? (Puede elegir más de una)
Visita a Iglesias------- Visita a Museos------- Actividades culturales-------
Realizar deportes tradicionales-------- Compartir en familia-------
Otras (especifique)
----
7. ¿Cuándo viaja busca?
Aventura------- Tranquilidad------ Otros-------
8. ¿Cuándo Viaja le gustar ir?
Solo con Amigos-------- Con Pareja-------- En Familia-------
¿Por qué? ----------
9. Su presupuesto al viajar es de?
$10 - $50----- $50 - $100------ $150 - $250----- + $250-----
10. ¿Cuántas veces al año viaja?
1 – 3-------- 3 – 5------- 5 – 7-------- +7---------
11. ¿Qué le llama más la atención de la ciudad?
a-Museos --------- b-Iglesias --------- c-Zonas Turísticas -------- d-Lugares Recreativos ----------
12. ¿Compraría un paquete turístico que le muestre nuevas alternativas de visitas en la ciudad? ¿por qué?
Si No
Porque: ----------

CENTRO HISTORICO DE QUITO

BASÍLICA GÓTICA DE QUITO

FIESTAS DE QUITO

RECORRIDO POR EL CENTRO HISTORÍCO

PASEOS EN CARRUAJE POR EL CENTRO HISTÓRICO