



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL CAUSADO POR LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO LA COCHA, CANTÓN
PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, CON LA FINALIDAD DE
PROPONER PLANES DE MITIGACIÓN PARA MINIMIZAR EL
IMPACTO AMBIENTAL.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Moreira Guerrero Cynthia Vanessa

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, Octubre 2015

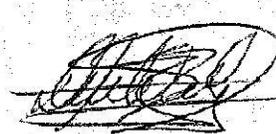


ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 21 de enero del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) MOREIRA GUERRERO CYNTHIA VANESSA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL CAUSADO POR ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO LA COCHA, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, CON LA FINALIDAD DE PROPONER PLANES DE MITIGACIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Dr. Geovanny Bustamante
Tutor del Proyecto


Lcda. Carolina Tapia
Lector del Proyecto


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
ESCUELA ADMINISTRACIÓN
Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos



DECLARATORIA

Yo, Cynthia Vanessa Moreira Guerrero, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera en el presente trabajo de investigación declaro que es absolutamente original, auténtico y personal, es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

Cynthia Vanessa Moreira Guerrero

C.C.: 172106755-9

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **MOREIRA GUERRERO CYNTHIA VANESSA**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“Análisis de Impacto Ambiental causado por la actividad turística en el Balneario La Cocha, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, con la finalidad de proponer planes de mitigación para minimizar el impacto ambiental”** el cual incluye capacitación para mejorar la calidad de vida de la población, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;

- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los XX días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 172106755-9

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta gran e importante etapa de mi vida, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y alcanzar uno de mis más grandes sueños y a la vez por bendecirme como lo ha hecho.

A lo largo de la vida estudiantil he atravesado por varias situaciones muy difíciles de poder sobresalir pero agradezco a Dios por brindarme la paciencia y sabiduría para poder tomar las mejores decisiones y por permitirme llegar hasta donde me encuentro.

Al finalizar este proyecto, me he dado cuenta una vez más que mis capacidades no son limitadas y que si me propongo algo puedo llegar a cumplirlo; sé que no ha sido un camino fácil el que he recorrido pero gracias a mi esfuerzo y dedicación he podido alcanzar mi objetivo.

Agradezco de manera especial a mi familia por estar siempre conmigo, a mi hermana Valeria por ser partícipe de este logro y por ayudarme cuando no sabía qué hacer, a mi novio Leonel que me ha brindado su apoyo, a mis pequeños quiénes han sido mi motor para seguir adelante, a mis amigas Paola, Andrea, Betty quiénes han sido testigos de tan grande esfuerzo, a mi ñaño Joffre por apoyarme y brindarme sus consejos, a mi amiga

Belén por darme los ánimos necesarios para seguir adelante con esta gran batalla, para no decaer y para mantener siempre en pie; a Carolina y todas las demás personas cercanas que han sido testigos de mi esfuerzo y quiénes siempre han estado pendientes de mí.

Deseo agradecer a mi tutor Dr. Geovanny Bustamante por su apoyo, confianza y por creer en mis capacidades; gracias por brindarme su ayuda y hacer posible mi proyecto, por despejar mis dudas y por darme ánimos para continuar adelante y no detenerme ante tan importante paso.

Finalmente debo agradecer al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por abrirme sus puertas para brindarme la oportunidad de estudiar en tan prestigiosa Institución, por haber sido mi segunda familia y finalmente por ayudarme a cumplir mi meta de obtener mi título de Tecnóloga.

Esto es por todos ustedes, Infinitas Gracias!!!

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este proyecto a mi familia, mis amigos, mi novio y mis pequeños.

A mi madre Cecilia por ser cómplice y testigo de cada una de mis metas, para ti mami te dedico este nuevo triunfo con todo mi cariño, por estar siempre pendiente de mí y por cuidarme y desearme lo mejor en todo, tú eres mi inspiración y motivación para seguir luchando.

A mi amor Leo, tú que me has enseñado que si queremos ser alguien tenemos que luchar por alcanzar lo que queremos y que no importa si es fácil o difícil, lo importante es lograrlo y mostrar que si nosotros queremos podemos hacerlo.

A ti mi flaca Belén, gracias por motivarme a seguir siempre adelante y recordarme una y otra vez que yo soy capaz de hacer lo que me propongo, gracias a todos ustedes por nunca dejarme sola y por estar siempre presentes en mi vida.

A ti mi Dios por darme la fuerza y paciencia para continuar, por guiarme cuando me sentía perdida y por bendecirme con salud y vida para seguir cumpliendo cada uno de mis sueños; a todas las demás personas que estuvieron presentes y me brindaron su apoyo para alcanzar mi objetivo.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ACTA APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	i
DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL....	iii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.0 ANTECEDENTES.....	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación	7
1.03 Definición del Problema central (Matriz T)	9
CAPÍTULO II	13
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	13
2.01 Mapeo de Involucrados.....	13
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	15
CAPÍTULO III.....	17
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS	17
3.01 Árbol de Problemas.....	17

3.02 Árbol de Objetivos	19
CAPÍTULO IV	21
4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	21
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	21
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	24
4.03 Diagrama de Estrategias	25
4.04 Matriz de Marco Lógico	26
CAPÍTULO V	27
5. PROPUESTA.....	27
5.01 Antecedentes de la Herramienta	27
5.01.01 Análisis FODA.....	31
5.01.02 Investigación de Mercados	33
5.01.03 Instrumentos de la Investigación:	33
5.01.04 Población y Muestra	34
5.01.05 Análisis de la Información	37
5.02 Descripción de la Herramienta.....	49
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la Propuesta	55
CAPÍTULO VI	58
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	58
6.01 Recursos:	58
6.02 Presupuesto	61
6.03 Cronograma.....	63
CAPÍTULO VII.....	64
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
7.01 Conclusiones	64
7.02 Recomendaciones.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA NO. 1 RANGOS.....	9
TABLA NO. 2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	10
TABLA NO. 3 BENEFICIARIOS.....	14
TABLA NO. 4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	15
TABLA NO. 5 RANGOS	21
TABLA NO. 6 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	22
TABLA NO. 7 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	24
TABLA NO. 8 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	26
TABLA NO. 9 ANÁLISIS FODA.....	32
TABLA NO. 10 FÓRMULA PARA LA MUESTRA	36
TABLA NO. 11 PREGUNTA # 1.....	37
TABLA NO. 12 PREGUNTA # 2.....	38
TABLA NO. 13 PREGUNTA # 3.....	39
TABLA NO. 14 PREGUNTA # 4.....	40
TABLA NO. 15 PREGUNTA # 5.....	41
TABLA NO. 16 PREGUNTA # 6.....	42
TABLA NO. 17 PREGUNTA # 7.....	43
TABLA NO. 18 PREGUNTA # 8.....	44
TABLA NO. 19 PREGUNTA # 9.....	45
TABLA NO. 20 PREGUNTA # 10.....	46
TABLA NO. 21 FICHA, SISTEMA ÚNICO DE MANEJO AMBIENTAL	50
TABLA NO. 22 FICHA, SISTEMA ÚNICO DE MANEJO AMBIENTAL	52
TABLA NO. 23 CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.....	53
TABLA NO. 24 MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL	54
TABLA NO. 25 TALENTO HUMANO	58
TABLA NO. 26 RECURSOS ECONÓMICOS	59
TABLA NO. 27 RECURSOS MATERIALES.....	60
TABLA NO. 28 PRESUPUESTO	62
TABLA NO. 29 CRONOGRAMA	63
TABLA NO. 30 CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.....	71
TABLA NO. 31 MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO. 1 MAPEO DE INVOLUCRADOS	13
GRÁFICO NO. 3 ÁRBOL DE PROBLEMAS	17
GRÁFICO NO. 4 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	19
GRÁFICO NO. 5 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	25
GRÁFICO NO. 6 RECURSOS TECNOLÓGICOS	61

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1	75
IMAGEN 2	75
IMAGEN 3	76
IMAGEN 4	76
IMAGEN 5	77
IMAGEN 6	77
IMAGEN 7	78
IMAGEN 8	78
IMAGEN 9	79
IMAGEN 10	79
IMAGEN 11	80
IMAGEN 12	80

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto trata sobre la realización de un análisis de impacto ambiental en el Balneario La Cocha, cantón Pasaje ubicado en la provincia de El Oro, con la finalidad de concientizar a las personas sobre la contaminación ambiental que se produce en el balneario y la manera en la que ellos pueden contribuir para reducir este impacto, un tema de importancia para el cantón y la parroquia.

El Balneario La Cocha es un atractivo turístico de relevante importancia para el cantón, el mismo que contribuye o genera ingresos económicos para la población, un lugar llamativo para turistas nacionales y extranjeros, interesados en visitar un atractivo turístico natural, en el cual se puede encontrar el río que conforma el balneario, flora y fauna y su gastronomía.

Se ha visto la necesidad de realizar un estudio de impacto ambiental para tener un control sobre la contaminación en el atractivo, a quiénes puede afectar la contaminación y como evitarla.

Para el desarrollo del presente proyecto se han realizado encuestas para conocer la opinión de la comunidad acerca de la implementación del presente proyecto en el Cantón.

El presente proyecto se pondrá en práctica ya que se ha analizado que el tema de análisis de impacto ambiental concientizará a todas las personas, dando como resultado la reducción de impacto ambiental aplicando planes de mitigación, los mismos que darán un beneficio importante a la comunidad y el Cantón.

ABSTRACT

This project is the realization of an environmental impact analysis in the Balneario La Cocha, located in Canton Pasaje El Oro province, in order to sensitize people about the pollution that occurs here and how they can contribute to reduce this impact, an important issue for the canton and parish.

La Cocha is a tourist attraction of significant importance to the canton, the same contributing or generating income for the population, a conspicuous place for domestic and foreign tourists interested in visiting a natural attraction, which can be found the river that forms the spa, flora and fauna and its gastronomy.

It has been the necessity for an environmental impact study to have control over pollution in the appeal, to whom can affect pollution and how to avoid it.

For the development of this project they have conducted surveys to ascertain the opinion of the community about the implementation of this project in the Canton.

This project will be implemented as it has been analyzed that the issue of environmental impact analysis will raise awareness for all people, resulting in the reduction of environmental impacts by applying mitigation plans, which give them a major benefit to the community and Canton.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de realizar estudios de impacto ambiental en el Balneario La Cocha surge debido a la contaminación que se produce en el atractivo a causa de las actividades turísticas, este es uno de los problemas más importantes del lugar, al mismo que se desea plantear una solución inmediata.

El impacto ambiental es uno de los temas con mayor relevancia a tratar a nivel mundial, problemas que son investigados a profundidad para poder ejecutar los respectivos planes de mitigación, que estos planes sean posibles de realizar y a su vez que tengan acogida por las personas y fundamentalmente que el impacto ambiental se reduzca si es posible en su totalidad o a su vez en un porcentaje considerable.

La contaminación del agua, aire, acústica, visual, masificación y congestión, problemas del uso del terreno, ect. son impactos ambientales negativos que de alguna u otra manera atentan contra el medioambiente y por ende afectan a las poblaciones que habitan en los diferentes lugares. Los impactos ambientales son las causas que en su mayoría se generan por actividades humanas inapropiadas que a lo largo del tiempo van deteriorando notablemente las condiciones naturales de un ambiente o determinado lugar.

El objetivo del presente proyecto es reducir el impacto ambiental del Balneario, para lograrlo es necesario contar con la participación de la comunidad y las Instituciones tanto públicas como privadas, puesto que constituye una obligación para todos el

contribuir con el cuidado y preservación del medioambiente; esto con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad, evitar la contaminación ambiental y conservar el atractivo turístico.

CAPÍTULO I

1.0 ANTECEDENTES

TÍTULO: “ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE VISITANTES EN LA RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO”

AUTOR: ANGÉLICA GABRIELA CHISCUET SÁNCHEZ

AÑO: 2009

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE RECURSOS NATURALES, ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.

CONCLUSIÓN: De esta tesis vamos a tomar en cuenta el Capítulo II, en el cual se habla acerca del impacto ambiental, estudio, evaluación y demás componentes que nos ayudarán a identificar el impacto ambiental que existe en el atractivo turístico.

TÍTULO: “EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL PROYECTO PARQUE LINEAL CHIBUNGA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

AUTOR: JAIME FERNANDO TORRES GUADALUPE

AÑO: 2009.

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO,
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES, ESCUELA DE INGENIERÍA EN
ECOTURISMO.

CONCLUSIÓN: De esta tesis vamos a tomar algunos datos del Capítulo I, los cuales
ayudarán a desarrollar la introducción y objetivos de nuestro tema.

TÍTULO: “ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR LAS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA “ZONA DE TURISMO DE MÍNIMO
IMPACTO” DEL TERRITORIO ANCESTRAL SIONA, RESERVA DE
PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO”

AUTOR: MARÍA LUISA CUADRADO AYALA.

AÑO: 2013.

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO,
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES, ESCUELA DE INGENIERÍA EN
ECOTURISMO.

CONCLUSIÓN: De la presente tesis tomaremos en cuenta el Capítulo V, en el cual nos
enfocaremos a los resultados que tendrá el desarrollo de nuestro proyecto.

TÍTULO: “ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EXPOST Y ELABORACIÓN
DEL PLAN DE MANEJO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA AMBIENTAL
DEL PROYECTO MINERO RÍO HUIMBI”.

AUTOR: ANDREA FERNANDA MEZA DELGADO.

AÑO: 2013.

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

CONCLUSIÓN: De esta tesis vamos a tomar en cuenta el Capítulo I, en el cual se define el Marco Teórico, Planteamiento del Problema y Justificación para el adecuado desarrollo de nuestro proyecto.

1.01 Contexto

La República del Ecuador se encuentra ubicada sobre la línea ecuatorial en América del Sur, limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. El Ecuador posee una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados.

Ecuador es una república unitaria y democrática, está conformada por 4 Regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Actualmente se encuentra dividido en 24 provincias.

La Región Costa tiene 6 Provincias, la Región Sierra 11 Provincias, la Región Oriental (Amazónica) tiene 6 Provincias y la Región Insular tiene 1 Provincia. Por su ubicación, Ecuador posee uno de los más surtidos climas, en sus provincias encontramos Playas, Nevados, Islas Encantadas, Montañas, Ríos, Volcanes, Lagunas, Cascadas, los cuales permiten al turista disfrutar de la diversidad de lugares mágicos donde el tiempo parece que se detiene y no pasará nunca. (ECUADOR EXTREMO, 2015)

Dentro de sus veinticuatro provincias tenemos a la provincia de El Oro que se encuentra ubicada al suroeste del Ecuador, forma parte de la Región Litoral y del perfil costanero suroccidental, limita: al norte con las provincias del Guayas y Azuay, al sur y este con la provincia de Loja y al oeste con Perú, su capital es la ciudad de Machala, conocida también como la “capital bananera del mundo”, puesto que es la principal fuente económica de la provincia y es también la más significativa.

HISTORIA

De alguna manera podría considerarse que la provincia de El Oro tuvo su origen el 29 de noviembre de 1882, cuando la población de Zaruma que en ese tiempo era cantón de la provincia de Loja, declaró su autonomía y se constituyó como provincia de El Oro con los cantones Zaruma, Santa Rosa, Pasaje y Machala; lamentablemente, este documento, por no ser legal carecía de valor jurídico, y consecuentemente la nueva provincia no fue reconocida como tal.

Posteriormente, durante el gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño, durante la Convención Nacional reunida en Quito, por decreto del 23 de abril de 1884 aprobó definitivamente la creación de la provincia de El Oro, y seis días más tarde el presidente puso el ejecútese al mencionado decreto.

El Oro es una provincia bananera, que incrementó su actividad de producción a partir del año 1950, produciendo más del 42% de toda la producción bananera ecuatoriana. El cultivo del banano ha sido favorecido por las excelentes condiciones climáticas y

ecológicas de la llanura occidental de la provincia. Las principales áreas de cultivo están ubicadas en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo.

El banano empezó como un cultivo destinado a sustituir al cacao debido a la crisis cacaotera durante la primera guerra mundial (1914 – 1919). El cacao fue hasta entonces el cultivo más importante también debido a las condiciones climáticas y ecológicas favorables.

GENERALIDADES

La provincia de El Oro está conformada por 14 cantones, los mismos que son: Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabellí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma. Estos cantones se encuentran rodeados de numeroso atractivos turísticos, los mismos que llaman la atención de sus habitantes y visitantes; grandes parques, hermosos ríos, su rica cultura, su gente hospitalaria, su clima variado, entre otro, son unas de las tantas atribuciones que posee esta hermosa provincia.

La actividad turística a lo largo del tiempo y con el pasar de los años se ha ido convirtiendo en una fuente de ingresos económicos y una fuente generadora de trabajo tanto a nivel nacional como internacional; es por esa razón que los habitantes de cada provincia, autoridades y demás personas encargadas del tema, le toman mayor importancia a la conservación de dichos atractivos. Dentro de la provincia de El Oro

encontramos al Cantón Pasaje, cuyo entorno natural es diverso y cuenta con una gran geografía en la que abundan montañas, cañones y cristalinos ríos.

Pasaje es uno de los lugares por el cual pasó el mariscal Antonio José de Sucre, lugar en el que exclamó “Oh! Éste es Pasaje de las Nieves”, su fecha de cantonización fue el 01 de Noviembre de 1894. Dentro de este peculiar cantón se desarrollan actividades agrícolas, bananeras, cacaofera y productos de ciclo corto además que en los últimos tiempos se ha venido desarrollando en gran cantidad la actividad turística, éste cantón posee atractivos turísticos como: Agroturismo (bananeras, cacao), Balnearios de agua dulce, velódromo, miradores, arqueología y turismo ecológico.

Dentro de sus balnearios tenemos el Balneario La Cocha, uno de los más sobresalientes del cantón.

El Balneario se encuentra conformado por el río Casacay, el mismo que desemboca en el río Jubones; este balneario presenta diferentes pendientes con aguas cristalinas y enormes rocas que hacen que la fuerza y corriente de sus aguas disminuya en una cantidad moderada formando así pequeños remolinos y a su vez el mencionado atractivo.

A este lugar acuden decenas de turistas para admirar el acogedor atractivo y poder disfrutar de sus aguas cristalinas a través de un baño, especialmente durante los fines de semana y días feriados.

Al acoger turistas, sin tomar en cuenta la capacidad de carga, el balneario genera impactos que pueden ser positivos o negativos, resaltando la necesidad de desarrollar herramientas y lineamientos que permitan el mejor manejo del atractivo, los cuales deben estar planificados para alcanzar los objetivos y metas propuestas, además para que los visitantes puedan apreciar de mejor manera el lugar, observar su mejora y contribuir con el cuidado y mantenimiento del mismo. (LA PROVINCIA DE EL ORO, 2011)

1.02 Justificación

El impacto ambiental es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por la ejecución de un determinado proyecto o actividad en un área determinada. Se define como todo o cualquier cambio que pueda generarse como consecuencia de la implementación de las actividades sean éstas turísticas o de otra naturaleza.

Uno de los principales problemas que presenta el Balneario La Cocha es el impacto ambiental que existe dentro de este atractivo turístico, el mismo que se da por parte de los turistas y residentes de la zona. Este impacto ambiental se ha venido arrastrando desde años anteriores es un problema el cual la comunidad no tiene ningún tipo de conocimiento.

Cuando el balneario acoge a sus turistas y residentes para disfrutar de los servicios que brinda el mismo, las personas están generando un impacto ambiental negativo, ya que al momento de llegar al sitio turístico, visitar su río e incluso al disfrutar su gastronomía

están dañando al balneario al arrojar todo aquel desperdicio que generan como basura en los alrededores del mismo e incluso dentro del mismo río, contaminando de ésta manera sus aguas y sin tener conocimiento que el daño que ocasionan afecta la flora, fauna y habitantes del lugar.

En vista de que el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo, es un lugar turístico conocido a gran escala y a nivel nacional; llama la atención de muchas personas para visitarlo y conocerlo, por lo cual se debe proponer planes de mitigación que ayuden a reducir el impacto ambiental del atractivo, convirtiendo el mismo en un impacto ambiental positivo que beneficia al lugar turístico, sus alrededores y la comunidad entera.

Como bien es cierto, el proyecto a desarrollar tiene como finalidad optimizar, conservar y aplicar planes de mitigación para reducir el impacto ambiental en el atractivo turístico, generando ambientes agradables que va a beneficiar a los habitantes del sector y a los turistas que acuden al lugar; para poder alcanzar el objetivo planteado es necesario tener la colaboración de las autoridades del lugar así como también la de los moradores para que en conjunto se pueda realizar un trabajo óptimo que brinde calidad y satisfacción a sus visitantes.

1.03 Definición del Problema central (Matriz T)

Tabla No. 1 Rangos

ESCALA	CATEGORÍA
1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado Por: Cynthia Moreira

Tabla No. 2 Definición del Problema Central

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Deseada
Contaminación del río que forma el Balneario, y a su vez del entorno en el cual se encuentra ubicado el mismo.	Contaminación Ambiental ocasionada por los turistas y residentes del atractivo, la misma que provoca el desgaste y mal uso del sitio turístico.				Realizar un trabajo en conjunto con las autoridades encargadas del cantón en beneficio de la comunidad y sus visitantes.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Dstrucción del entorno del balneario	3	5	2	5	Conservación de flora y fauna
Malas prácticas ambientales	2	4	3	4	Reducir el impacto ambiental
Involucrar a las autoridades para mejorar el atractivo	3	4	2	5	Falta de Comunicación
Brindar capacitación a la comunidad	3	5	3	4	Resistencia al cambio
Implementar planes de mitigación.	2	4	3	4	Carencia de recursos económicos

Elaborado por: Cynthia Moreira

Interpretación:

Fuerzas Impulsadoras:

La conservación de flora y fauna del atractivo turístico es uno de los objetivos más importantes a desarrollar dentro del proyecto, teniendo en cuenta que la intensidad es medio bajo y el potencial de cambio es alto.

Reducir el impacto ambiental tiene una intensidad medio y esto genera un potencial de cambio medio alto debido a que con los conocimientos adecuados se puede evitar la contaminación del atractivo, brindando una mejor calidad de vida.

El involucrar a las autoridades dentro del proyecto tiene una intensidad media y un potencial de cambio medio alto puesto que las autoridades son parte fundamental del proyecto a desarrollar.

Brindar capacitación a la comunidad tiene una intensidad media y un potencial de cambio alto, ya que a través de las capacitaciones las personas en general sabrán lo que deben y no deben hacer en beneficio del atractivo.

Adecuar al balneario tiene una intensidad medio bajo y un potencial de cambio medio alto, debido a que con la adecuación del balneario se espera que los turistas se informen sobre las indicaciones básicas que constarán al interior del balneario.

Fuerzas Bloqueadoras:

La destrucción del entorno del balneario tiene una intensidad medio y un potencial de cambio alta, evitar la destrucción del entorno nos ayudará a mantener al atractivo en su forma natural.

Evitar las malas prácticas ambientales tiene una intensidad medio bajo con un potencial de cambio medio alto, esto ayudará a la conservación del atractivo turístico.

La falta de comunicación tiene una intensidad medio bajo y un potencial de cambio alto, mantener la comunicación entre autoridades y comunidad es importante para poder dar solución a los posibles problemas del lugar.

La resistencia al cambio por parte de la sociedad del balneario, tiene una intensidad media y un potencial de cambio medio alto, ya que los cambios que se generen a mediano y largo plazo, será en beneficio de los turistas y de toda la población del sector.

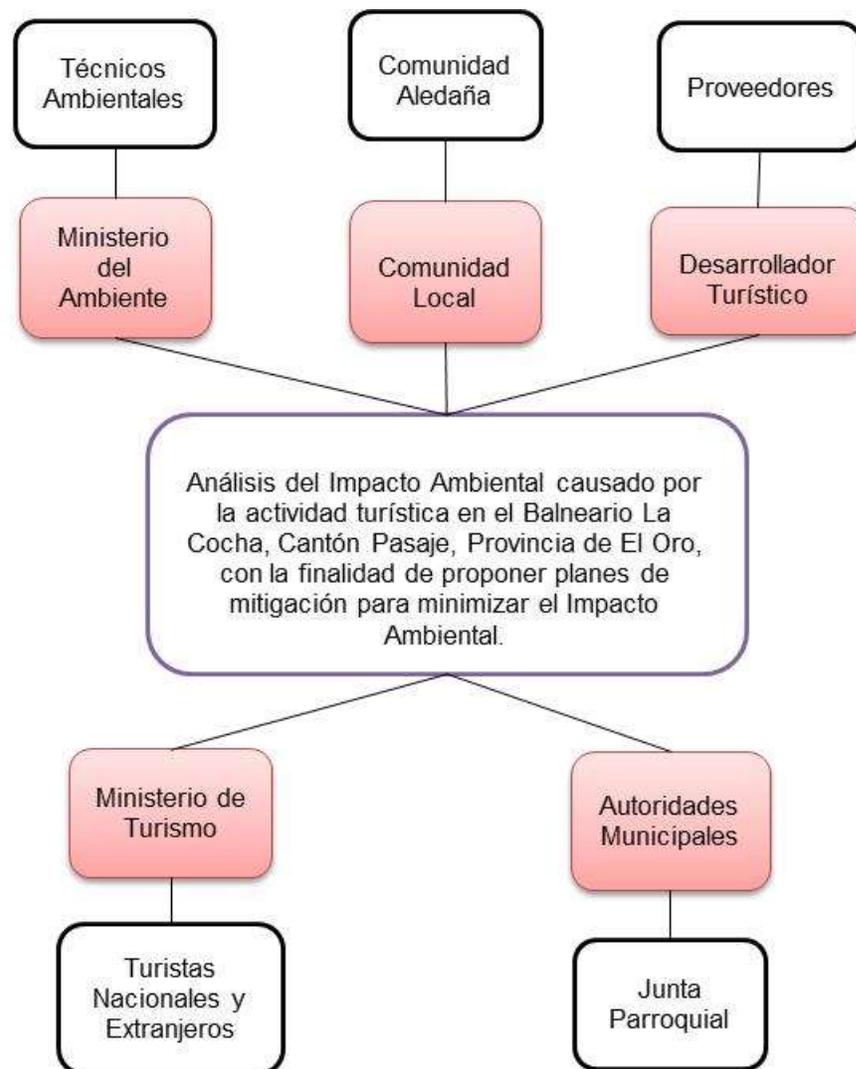
La implementación de planes de mitigación tiene una intensidad medio y un potencial de cambio medio alto, de esta manera podemos realizar los planes de mitigación para reducir el impacto ambiental en el atractivo turístico.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

Gráfico No. 1 Mapeo de Involucrados



Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis Teórico:

Para realizar un análisis de impacto ambiental del Balneario La Cocha se deberá contar con el apoyo de los diferentes entes encargados como lo son: Ministerio del Ambiente, Autoridades Municipales, Ministerio de Turismo, entidades que tienen funciones de control, supervisión y fiscalización de los problemas que se ocasionan en los diferentes lugares del país; estas entidades deberán brindar el apoyo suficiente y necesario para poder realizar el estudio de impacto ambiental en el atractivo mencionado anteriormente, para de esta manera conocer el resultado del mismo y poder ejecutar planes de mitigación que ayuden a minimizar el impacto ambiental en el sitio turístico.

Tabla No. 3 Beneficiarios

BENEFICIARIO	DIRECTO	INDIRECTO	%
a) Ministerio del Ambiente	X		40%
b) Comunidad Local	X		20%
c) Desarrollador Turístico	X		5%
d) Autoridades Parroquiales	X		20%
e) Ministerio de Turismo	X		5%
f) Técnicos Ambientales		X	5%
g) Comunidad Aledaña		X	1%
h) Proveedores		X	1%
i) Junta Parroquial / GAD		X	2%
j) Turistas Nacionales y Extranjeros		X	1%

Elaborado

Por:

Cynthia

Moreira

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla No. 4 Matriz de Análisis de Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio del Ambiente	Controlar el impacto ambiental que se registra en el atractivo.	No existe un análisis de impacto ambiental.	Realizar estudios continuos al atractivo turístico.	Aplicar la propuesta para el cuidado del atractivo.	Falta de Apoyo del Ministerio del Ambiente.
Comunidad	Dar cumplimiento a las disposiciones dadas por las autoridades.	Falta de conocimiento del problema que afecta al atractivo.	Elaborar un cronograma de vigilancia y mantenimiento del atractivo.	Aplicar capacitaciones para la comunidad.	Ausencia de habitantes y turistas del balneario.
Autoridades del Cantón	Realizar un trabajo en conjunto con las autoridades máximas del lugar.	Falta de participación y toma de decisiones.	Presupuesto con el Estado para dotar al atractivo de señalética adecuada.	Utilizar los objetivos del proyecto para cumplir expectativas.	Falta de recursos económicos por partes de las autoridades del cantón.
Ministerio de Turismo	Verificar la calidad de los servicios prestados a los turistas.	Desinterés de conocimiento del lugar.	Organizar visitas de inspección continua al atractivo.	Utilizar el proyecto para promocionar el atractivo.	Desinterés de las autoridades en solucionar el problema.
Vendedores	Conocer sobre el problema de impacto ambiental.	Falta de capacitaciones.	Obligación de acatar órdenes que impliquen el cuidado del balneario.	Prevención del impacto ambiental.	Conflicto entre vendedores.

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis Teórico:

En la matriz de análisis de involucrados podemos percibir el interés que existe sobre el impacto ambiental del Balneario La Cocha, en esta investigación se han encontrado problemas como la privación de un análisis de impacto ambiental del atractivo, falta de conocimiento del problema central, ausencia de participación y toma de decisiones por parte de las autoridades, desconocimiento del lugar y falta de capacitaciones para la comunidad.

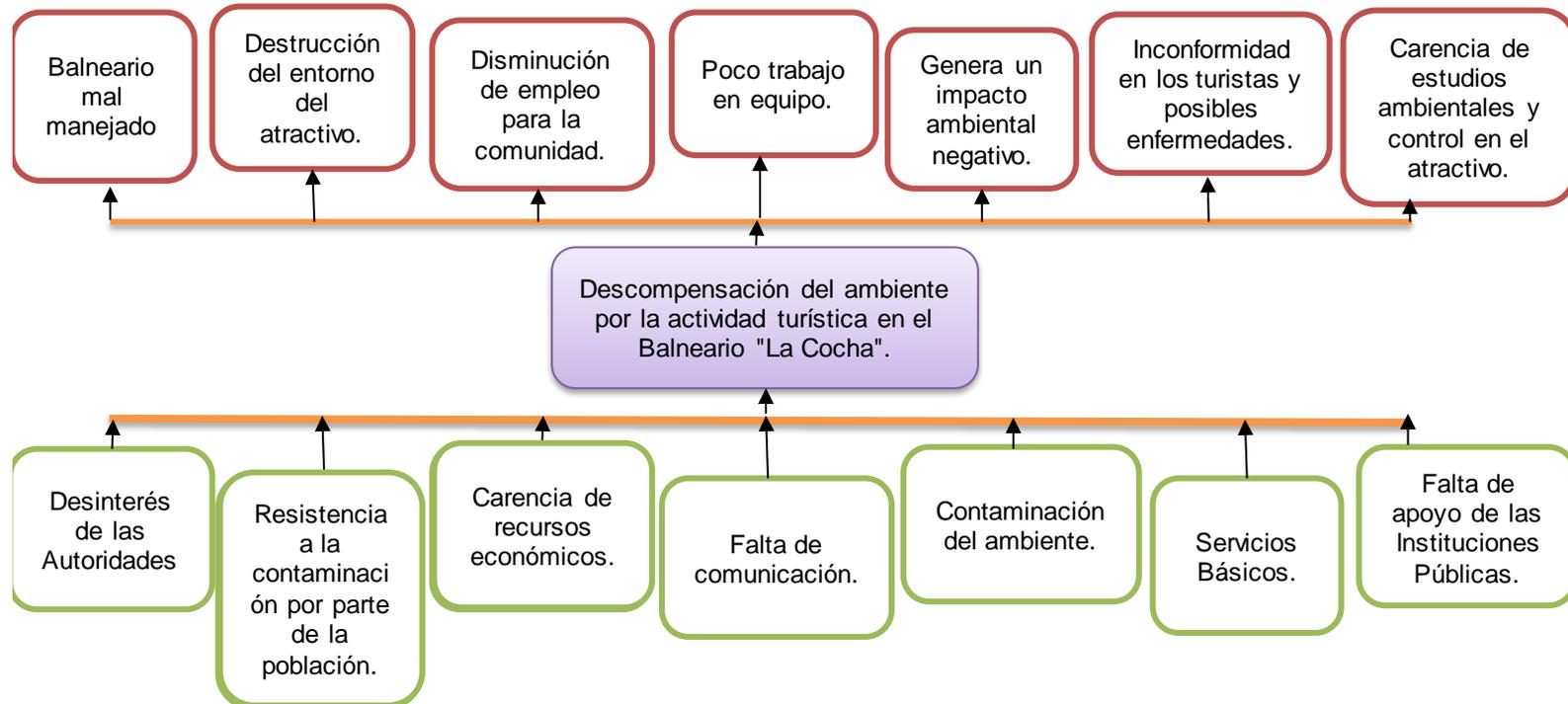
Para la ejecución del enunciado proyecto es importante poder contar con el apoyo de las autoridades máximas del Cantón para que en conjunto con la comunidad local se realice el trabajo en equipo y de esta manera dar solución a los problemas encontrados y también poder lograr y cumplir los objetivos establecidos.

CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

Gráfico No. 2 Árbol de Problemas



Elaborado por: Cynthia Moreira

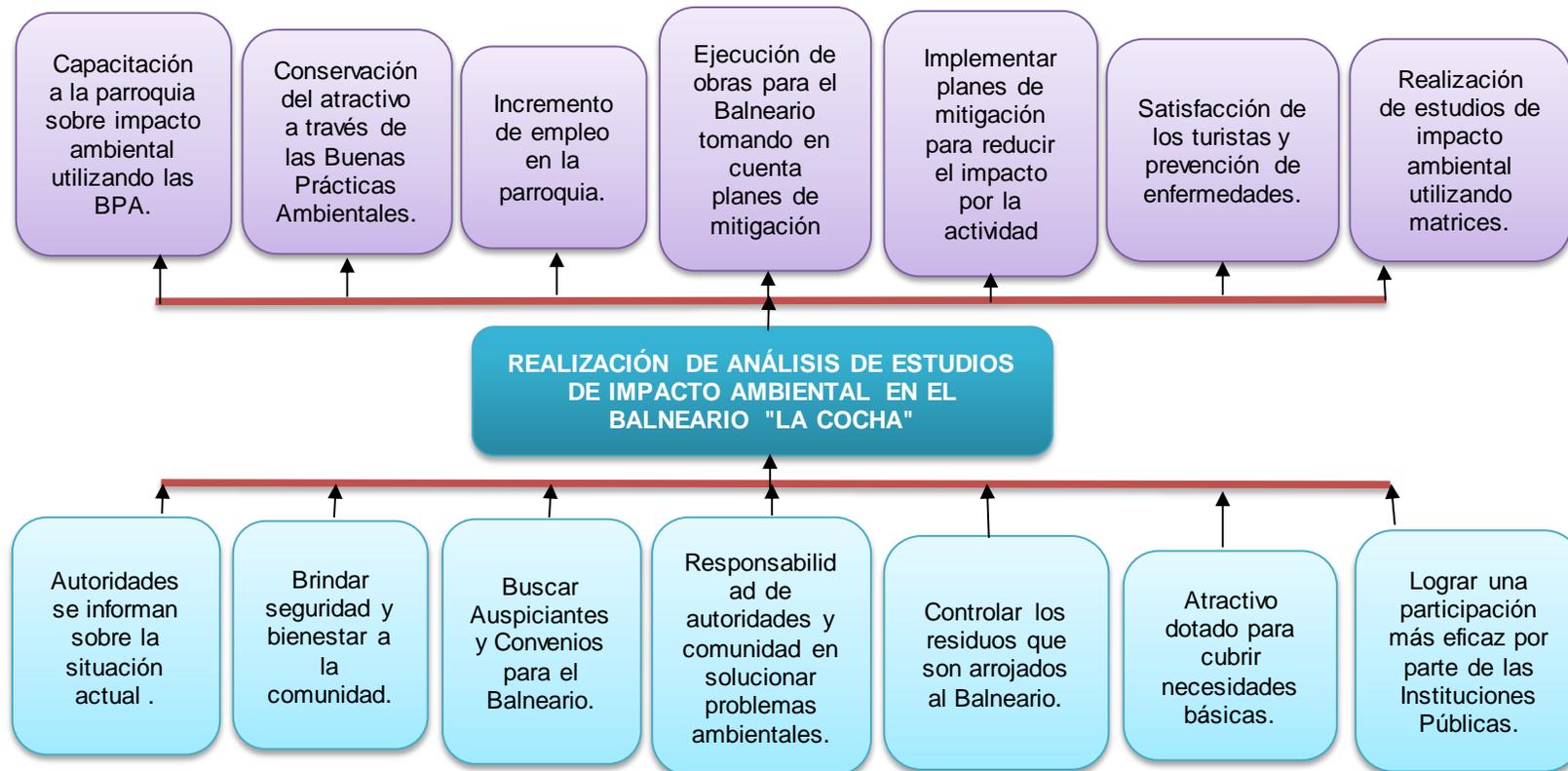
Análisis del Árbol de Problemas:

Luego de analizar cada uno de los problemas presentados en el Balneario La Cocha, se puede comprobar que actualmente existen varias falencias que están afectando al atractivo y al cantón en general.

Estos problemas han ocasionado una confusión de información entre autoridades y comunidad; se visualiza un desinterés por parte de las autoridades lo cual ha generado un mal manejo del Balneario, la falta de comunicación ha provocado que disminuya el trabajo en equipo, la carencia de servicios básicos, contaminación del ambiente son algunos de los tantos problemas que se puede percibir en el cantón, los mismos que están desintegrando a la comunidad con lo cual no es posible entablar una conversación, estos y otros son los principales problemas que se pueden evidenciar en el atractivo y los cuales hasta el momento no han podido ser solucionados.

3.02 Árbol de Objetivos

Gráfico No. 3 Árbol de Objetivos



Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis del Árbol de Objetivos:

Luego de revisar los objetivos propuestos, analizar cada uno de los problemas presentados en el Balneario La Cocha, se determinó la solución primordial para minimizar el impacto ambiental dentro del Balneario, esto a través de la realización de análisis de impacto ambiental utilizando matrices e implementar planes de mitigación que ayuden a la preservación del atractivo turístico, su entorno, flora y fauna, además de mejorar la calidad de vida de la población y de incrementar las actividades turísticas en el cantón.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla No. 5 Rangos

ESCALA	CATEGORÍA
1 - 5	Bajo
6 - 11	Medio Bajo
12 - 17	Medio Alto
18 - 25	Alto

Elaborado por: Cynthia Moreira

Tabla No. 6 Matriz de Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	Categoría
Capacitación a la parroquia sobre impacto ambiental utilizando las BPA.	4	4	3	4	3	18	ALTO
Conservación del atractivo a través de las BPA.	3	3	4	4	3	17	MEDIO ALTO
Ejecución de obras para el Balneario tomando en cuenta planes de mitigación ambiental.	3	4	3	4	4	18	ALTO
Implementar planes de mitigación para reducir el impacto por la actividad turística.	4	4	3	4	3	18	ALTO
Realización de estudios de impacto ambiental utilizando matrices.	4	4	3	3	4	18	ALTO
TOTAL	18	19	16	19	17	89	-

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis Teórico:

Analizada cada alternativa propuesta para el desarrollo del mencionado proyecto, se puede observar que la capacitación a la parroquia sobre impacto ambiental utilizando las BPA tiene una categoría alta, objetivo que se planteó con la finalidad de concientizar a las personas sobre el daño que pueden causar al ambiente.

La conservación del atractivo turístico a través de las BPA tiene una categoría medio alto, cuya finalidad es conservar la flora y fauna que encontramos alrededor del Balneario.

Ejecutar obras para el Balneario es un aporte para el cantón pero es importante realizar un estudio previo a la realización de las diferentes obras para mitigar el impacto ambiental que pueden ocasionar al mismo, objetivo necesario el mismo que posee una categoría alta.

Implementar planes de mitigación para reducir el impacto por la actividad turística y a la vez realizar estudios de impacto ambiental utilizando matrices son objetivos primordiales del proyecto; estos ayudarán a mantener un control sobre la contaminación del balneario, poseen una categoría alta.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

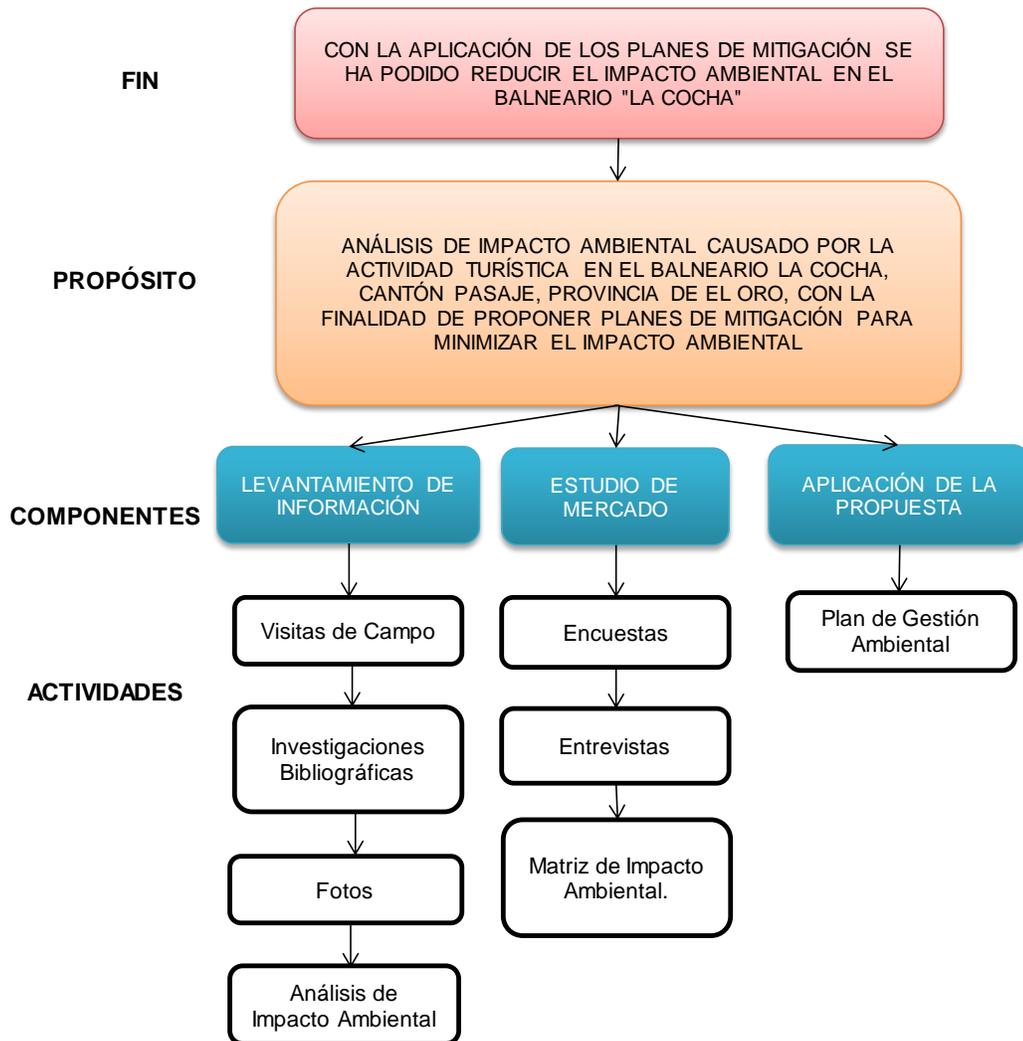
Tabla No. 7 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

	Factibilidad a lograr Alta-Media-Baja (4-2-1)	Impacto en el género Alta-Media-Baja (4-2-1)	Impacto Ambiental Alta-Media-Baja (4-2-1)	Relevancia Alta-Media-Baja (4-2-1)	Sostenibilidad Alta-Media-Baja (4-2-1)	Total
OBJETIVOS	Concientizar a las personas que también son responsables de la contaminación ambiental. (4)	Posibilidades de empleo para hombres y mujeres. (4)	Aplicar planes de mitigación ayudará a la conservación del atractivo. (4)	Mantener el atractivo turístico libre de contaminación. (4)	Fortalecer la participación de las Instituciones Públicas. (4)	22 - 32 Baja, 33 - 44 Media Baja, 45 - 66 Media Alta, 67 - 88 Alta
	Incrementar recursos económicos para la comunidad, impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de vida de los individuos. (4)	Incremento de ingresos económicos para la comunidad. (4)	Proteger el atractivo y su entorno. (4)	Reducir los impactos ambientales negativos. (4)	MAE permitirá realizar el monitoreo del atractivo frecuentemente. (4)	
	Evitar generar un impacto ambiental negativo que dañe al medio ambiente y por ende al atractivo. (4)	Participación para representar a la comunidad. (4)	Preservar el atractivo, flora y fauna. (4)	Mejorar la calidad de vida de la comunidad. (4)	Concientizar a la población para evitar la contaminación ambiental. (4)	
	Controlar las actividades turísticas que se desarrollan en el Balneario y reducir la contaminación del mismo. (4)					
	Realizar estudios de impacto ambiental con la finalidad de tener seguimientos continuos en el mismo. (4)					
	TOTAL 20	TOTAL 12	TOTAL 12	TOTAL 12	TOTAL 12	68 ALTA

Elaborado por: Cynthia Moreira

4.03 Diagrama de Estrategias

Gráfico No. 4 Diagrama de Estrategias



Elaborado por: Cynthia Moreira

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla No. 8 Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Con la aplicación de los planes de mitigación se ha podido reducir el impacto ambiental en el balneario.	Reducción de la contaminación del Balneario y su entorno.	Estadísticas de estudios de impacto ambiental de acuerdo a la matriz de análisis de impacto ambiental.	Autoridades del Cantón y Ministerio del Ambiente.
PROPÓSITO Conservar el atractivo a través de las Buenas Prácticas Ambientales.	Disminución de la contaminación ambiental.	Fotos que vayan arrojando los resultados después de cierto tiempo.	Autoridades Municipales, Ministerio del Ambiente y Comunidad.
COMPONENTES Aplicar la propuesta del presente proyecto mediante el levantamiento de información y el estudio del mercado.	Mayor concientización en las personas acerca del impacto ambiental.	La aplicación de encuestas para medir el nivel de aceptación del proyecto en la comunidad.	Comunidad.
ACTIVIDADES Visitas de Campo. Encuestas e investigaciones. Fotos Bibliografía	Viajes, hospedaje, alimentación. Hojas, impresiones, grapas. Espacio del atractivo. Información para la ejecución del proyecto.	Resultados estadísticos para verificar la disposición de las autoridades y la comunidad en participar en el proyecto.	Apoyo financiero por parte de las Autoridades del Cantón.

Elaborado por: Cynthia Moreira

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO LA COCHA, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, CON LA FINALIDAD DE PROPONER PLANES DE MITIGACIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL.

5.01 Antecedentes de la Herramienta

Con la propuesta en práctica, se plantea a las Autoridades del Cantón Pasaje llevar a cabo la aplicación de Planes de Mitigación para minimizar el Impacto Ambiental en el Balneario La Cocha, esto, con la finalidad de reducir el impacto ambiental causado por la actividad turística, beneficiando de esta manera al Atractivo y por ende mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Los Planes de Mitigación pretenden ejecutar acciones de mejoras para el medioambiente de la parroquia, evitando la contaminación del mismo y concientizando a las personas que también tienen responsabilidad de prevenir el impacto ambiental en el atractivo, es por esta razón necesario contar con el apoyo de los involucrados en el presente proyecto para la ejecución del mismo.

ACTIVIDAD TURÍSTICA:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes

(que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (OMT, s.f.)

MEDIOAMBIENTE:

Es un Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones. (ZAROR, 2002)

IMPACTO AMBIENTAL:

Se define como impacto ambiental a la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas o actividad en un área determinada. Estos

impactos pueden ser positivos o negativos, es decir, beneficiosos o no deseados.

(ZAROR, 2002)

TIPOS DE IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Impactos Positivos: Es el impacto ambiental admitido como positivo tanto por la comunidad técnica y científica como por la población en general, en el contexto de un análisis completo de los costos y beneficios genéricos y de los aspectos externos de la actuación contemplada.

Impactos Negativos: Es el impacto ambiental cuyo efecto se traduce en pérdida de valor naturalístico, estético-cultural, paisajístico, de productividad ecológica o en aumento de los perjuicios derivados de la contaminación, de la erosión o colmatación y demás riesgos ambientales en discordancia con la estructura ecológico-geográfica, el carácter y la personalidad de una zona determinada. (Conesa, 1993)

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES (BPA):

Se como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan lo procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Medioambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.

La utilidad de las Buenas Prácticas se debe a su simplicidad y bajo coste, así como a los resultados rápidos que se obtienen, son muy útiles y sencillas de aplicar. (Eurona.net, 2015)

FICHA AMBIENTAL:

Es un instrumento de análisis a nivel macro y de carácter preliminar, que permite identificar en forma rápida los posibles impactos ambientales y sus consecuencias, que podrían ser ocasionadas por la ejecución del proyecto, obra o actividad propuesta. La Ficha Ambiental de una actividad o proyecto propuesto, justifica que no es sujeto de evaluación de impactos ambientales. La Ficha Ambiental será revisada por la Autoridad Ambiental y, una vez que está aprobada, se la registrará y el promotor quedará facultado para el inicio de su actividad o proyecto, sin necesidad de evaluación de impactos ambientales pero sujeto al cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Podemos resumir que la Ficha Ambiental se constituye en el instrumento técnico para la categorización del proyecto, obra o actividad. (AMBIENTAL, 2008)

PLAN DE MITIGACIÓN AMBIENTAL:

Conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que deben acompañar el desarrollo de un proyecto para asegurar el uso sostenible de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Surgen del Estudio de Impacto Ambiental y se incorpora su seguimiento en el Plan de Gestión Ambiental. Las medidas de mitigación pueden ser de implementación

previa, simultánea o posterior a la ejecución del proyecto o acción. (medioambiente.gob, 2015)

5.01.01 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (ANÁLISIS FODA, 2011)

Tabla No. 9 Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTOR INTERNO	Evitar la contaminación ambiental en el atractivo turístico. Brindar información de BPA para conocimiento de la comunidad en general.	No contar con el apoyo de las Autoridades del Cantón y de las Instituciones Públicas. Información limitada sobre definición de impacto ambiental.
FACTOR EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Reducir el impacto ambiental en el balneario sin reducir las actividades turísticas. Mantener una población organizada y sociable.	Preservar el ambiente y mantener la actividad turística en el Balneario. Capacitar a la comunidad aplicando las BPA	Aplicar planes de mitigación para el atractivo. Cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Con el impacto ambiental se puede contaminar el río del Balneario, su flora y fauna. El impacto ambiental causa alteraciones en la naturaleza.	Evitar la pérdida de flora y fauna del atractivo y su entorno. Aplicar un plan de mitigación que ayude a controlar y reducir el impacto ambiental.	Apoyo de la comunidad para contribuir con el cuidado del atractivo. Brindar información sobre impacto ambiental.

Elaborado por: Cynthia Moreira

5.01.02 Investigación de Mercados

Es un proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación específica que enfrenta una organización. (KOTLER, s.f.)

La Asociación Estadounidense de Mercadotecnia define la investigación de mercados como la función que enlaza una organización con su mercado mediante la recopilación de información. Esta información facilita la identificación, definición de oportunidades y problemas de mercado así como el desarrollo y la evaluación de acciones de mercadotecnia; también permite vigilar el desempeño del mercado y mejorar la comprensión de la mercadotecnia como un proceso de negocio. (JR., 2010)

5.01.03 Instrumentos de la Investigación:

ENCUESTA: es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (MARTHA ALELÚ HERNÁNDEZ, 2009)

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (Grasso, 2006)

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL: es un método cualitativo de evaluación de impacto ambiental creado en 1971, se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural. El sistema consiste en una matriz de información donde las columnas representan varias actividades que se hacen durante el proyecto y en las filas se representan varios factores ambientales que son considerados. (LEOPOLD, 1971)

PLAN DE DESARROLLO: Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (PLAN DE DESARROLLO, s.f.)

ENTREVISTA: El término "entrevista" proviene del francés "entrevoir", que significa "verse uno al otro", en sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística y por tanto se le ha definido como la visita que se le hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos (para después, informar al público). Sin embargo, la entrevista se ha convertido en una herramienta utilizada en muchos campos profesionales, por lo que se ha utilizado con el propósito de desarrollar un intercambio de ideas significativo encaminado a una mutua ilustración. (LOPEZ, 2000).

5.01.04 Población y Muestra

Para introducirnos en el mundo de la estadística descriptiva es necesario conocer un conjunto de conceptos previos que son necesarios tener presentes en todo momento.

Población:

Se entiende por población al conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales queremos tener un resultado.

Muestra:

Es el subconjunto de elementos que forman parte de la población. La muestra representa a la población. (VILCHEZ, S.F.)

Tomando en cuenta el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la provincia de El Oro específicamente en el Cantón Pasaje mantenemos una población de 72.806 habitantes, donde se va a proceder a realizar la encuesta de la siguiente manera:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Base de nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= Margen de error 5%

RESULTADOS

Tabla No. 10 Fórmula para la Muestra

$n = \frac{N * p * q (1+z)^2}{(N-1) e^2 + p * q (1+z)^2}$
$n = \frac{72806 * 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}{72805 * (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}$
$n = \frac{72806 * 0,50 * 0,50 * 3,8025}{72805 * 0,0025 + 0,25 * 3,8025}$
$n = \frac{69211,204}{182,96313}$
$n = 378,27952$
$n = 378 \quad \text{Encuestas}$

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

Después de haber identificado claramente cada uno de los diferentes actores para la realización de la presente fórmula para el cálculo de la muestra, el resultado final será el número de encuestas que se deberá aplicar para la recolección de la información correspondiente.

5.01.05 Análisis de la Información

ENCUESTA

Pregunta No. 01

¿Conoce usted el Balneario “La Cocha”?

Tabla No. 11 Pregunta # 1

Pregunta # 1	#	%
Si	339	90%
No	39	10%
Total:	378	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

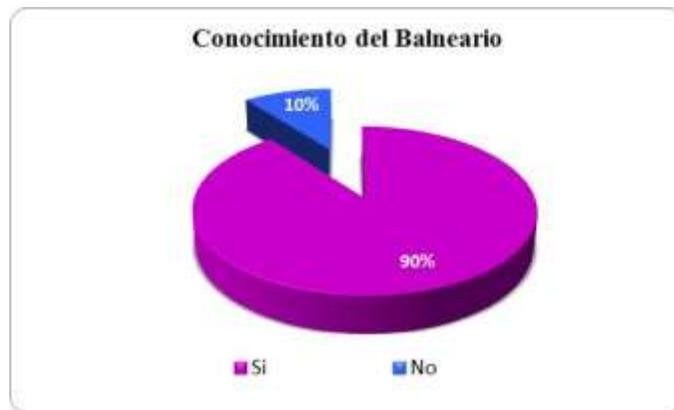


Figura No. 1 Pregunta # 1

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

El 90% de la población conoce el atractivo turístico que se encuentra ubicado en el cantón.

Pregunta No. 02

¿Considera usted que el Balneario es un atractivo turístico de importancia para el cantón?

Tabla No. 12 Pregunta # 2

Pregunta # 2	#	%
Si	327	96%
No	12	3%
Total:	339	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira



Figura No. 2 Pregunta # 2

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

En la segunda pregunta se puede observar que el 97% de la población considera que el Balneario es un atractivo turístico de importancia para el Cantón.

Pregunta No. 03

“ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO LA COCHA, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, CON LA FINALIDAD DE PROPONER PLANES DE MITIGACIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL”

¿Cree usted que el siguiente concepto de Impacto Ambiental es correcto?

Impacto Ambiental es la alteración que se produce al medio ambiente por una actividad desarrollada en un sitio determinado.

Tabla No. 13 Pregunta # 3

Pregunta # 3	#	%
Si	330	97%
No	9	3%
Total:	339	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira



Figura No.3 Pregunta # 3

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

El 97% de la población del Cantón Pasaje considera que el Impacto Ambiental se define como la alteración que se produce al medio ambiente por una actividad desarrollada en un sitio determinado.

Pregunta No. 04

¿Cree usted que en el atractivo turístico (Balneario) existe impacto ambiental?

Tabla No. 14 Pregunta # 4

Pregunta # 4	#	%
Si	328	97%
No	11	3%
Total:	339	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira



Figura No. 4 Pregunta #4

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

En la cuarta pregunta se puede confirmar que el 97% de la población considera que dentro del Balneario existe impacto ambiental, opinión que es importante para el desarrollo del presente proyecto.

Pregunta No. 05

¿Cree usted que la contaminación ambiental es un tema de importancia que tratar?

Tabla No. 15 Pregunta # 5

Pregunta # 5	#	%
Si	319	94%
No	20	6%
Total:	339	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira



Figura No. 5 Pregunta # 5

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

En esta pregunta, el 94% de la población asegura que la contaminación ambiental es un tema muy importante para tratar en la actualidad.

Pregunta No. 06

A quién considera usted que afecta la contaminación ambiental?

Tabla No. 16 Pregunta # 6

Pregunta # 6	#	%
A la Humanidad	88	20%
A los Animales	28	6%
Al Ambiente	54	12%
Todos	274	62%
Total:	444	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

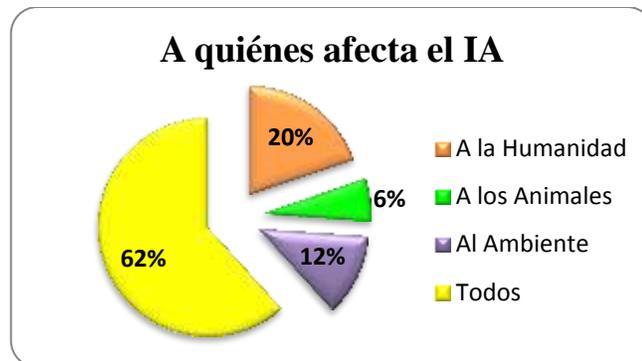


Figura No. 6 Pregunta # 6

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

El 20% de la comunidad considera que la contaminación ambiental afecta a la humanidad, el 6% a los animales, el 12% al ambiente y el 62% a todos, es decir

humanidad, animales y ambiente; una de las preguntas claves para la ejecución de planes de mitigación para la solución de los problemas existentes en el Balneario.

Pregunta No. 07

¿Cómo se imagina usted que se origina la contaminación ambiental?

Tabla No. 17 Pregunta # 7

Pregunta # 7	#	%
Por acción de actividades humanas	339	70%
Desastres naturales	148	30%
Total:	487	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

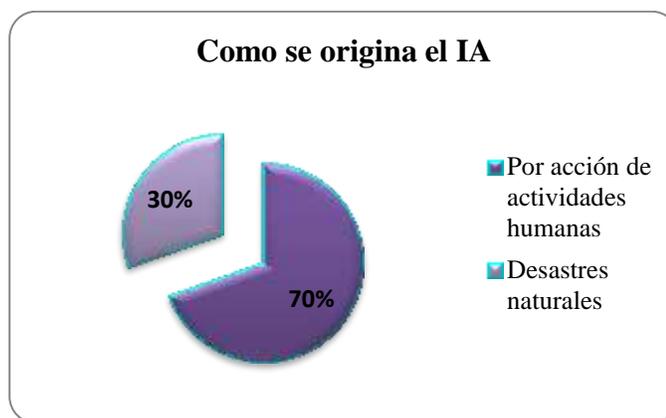


Figura No. 7 Pregunta # 7

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

En su mayoría (70%), la población considera que el origen de la contaminación ambiental se produce a causa de acciones o actividades realizadas por el hombre.

Pregunta No. 08

¿Estaría de acuerdo que exista un proyecto para solucionar el problema de contaminación ambiental del Balneario “La Cocha”?

Tabla No. 18 Pregunta # 8

Pregunta # 8	#	%
Si	327	96%
No	12	4%
Total:	339	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

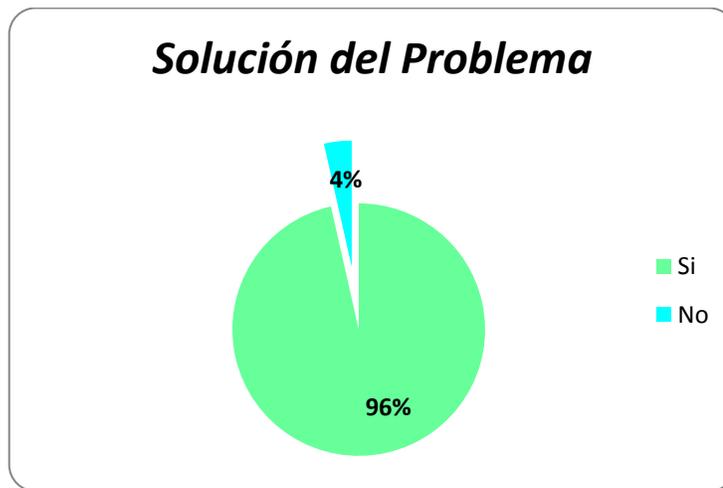


Figura No. 8 Pregunta # 8

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

El 96% de la comunidad está de acuerdo en que se ejecute un proyecto en el Balneario La Cocha, cuyo objetivo sea la reducción notable de la contaminación del mismo.

Pregunta No. 09

¿Qué recomendaría usted para prevenir el impacto ambiental en los sitios turísticos?

Tabla No. 19 Pregunta # 9

Pregunta # 9	#	%
Realizar una clasificación adecuada de los residuos	84	19%
Contribuir con el cuidado de las buenas prácticas ambientales	228	52%
Hacer uso correcto de las instalaciones	36	8%
Todos	93	21%
Total:	441	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

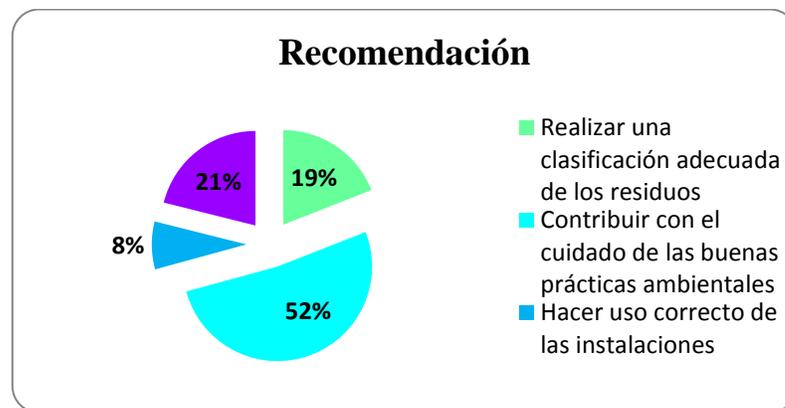


Figura No. 9 Pregunta # 9

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

En su mayoría de la población (52%) coincide en que una de las formas de prevenir la contaminación del medioambiente es mediante la contribución con el cuidado de las buenas prácticas ambientales; esto con la finalidad de beneficiar al atractivo turístico.

Pregunta No. 10

¿Cómo le gustaría recibir información acerca del impacto ambiental?

Tabla No. 20 Pregunta # 10

Pregunta # 10	#	%
Trípticos	20	4%
Volantes	16	3%
Internet	27	5%
Televisión	38	8%
Radio	38	8%
Vayas Publicitarias	38	8%
Reportajes	26	5%
Capacitaciones	149	30%
Todos	153	30%
Total:	505	100%

Elaborado por: Cynthia Moreira

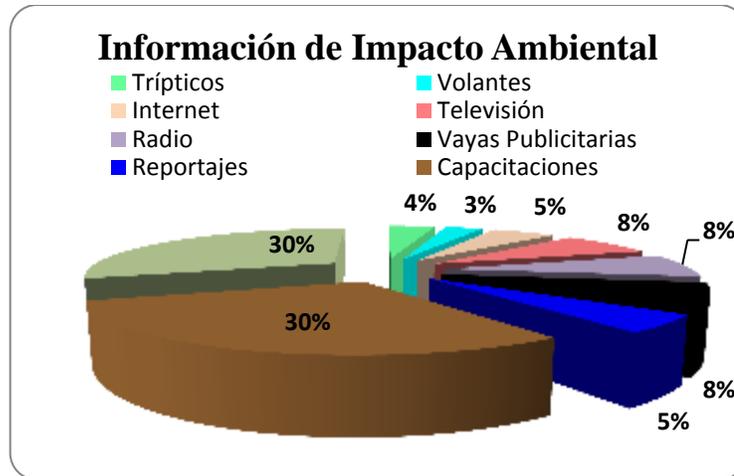


Figura No. 10 Pregunta # 10

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

La población del cantón Pasaje sugiere que la mejor manera de recibir información acerca del impacto ambiental es mediante televisión, radio, vallas publicitarias, internet, reportajes, volantes, trípticos, pero en especial mediante capacitaciones que servirán de ayuda para empapar a la población sobre el tema y ellos a su vez poder compartir la información adquirida con otras personas, de esta manera podrán contribuir con la preservación del atractivo turístico.

ENTREVISTA A: DANIEL PEZANTES PRESIDENTE DE LA PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CANTÓN PASAJE.

POR: CYNTHIA MOREIRA

El poder mantener una conversación con Don Daniel fue algo muy gratificante, una persona amable, respetuosa, responsable, quien hace tres años ha venido manejando los diferentes temas de la Parroquia y el Cantón, quién además muy amablemente respondió las siguientes preguntas:

CYNTHIA MOREIRA: ¿Cómo define usted al Balneario La Cocha?

DANIEL: Es un lugar muy importante para el Cantón ya que el mismo es un atractivo turístico no muy reconocido a nivel mundial pero sí a nivel nacional; este pequeño Balneario acoge a decenas de turistas nacionales y extranjeros, lugar muy llamativo por sus aguas.

CYNTHIA MOREIRA: ¿Cuál es su criterio acerca de la contaminación ambiental que existe en el Balneario?

DANIEL: Pienso que es un tema muy importante en la actualidad, que se debe buscar maneras y formas de prevenir esta contaminación para ayudar no sólo a la naturaleza sino también a nosotros como habitantes del lugar; este tema de la contaminación es un tema para abordar con las autoridades máximas de nuestra residencia.

CYNTHIA MOREIRA: ¿Como autoridad del Cantón, de qué manera aportaría usted con la prevención de la contaminación ambiental?

DANIEL: Una de las estrategias sería poder trabajar en conjunto con los residentes del cantón para de esta manera aportar en forma general con cuidados para el atractivo, implementar nuevas estrategias, buscar apoyo continuo por parte de las instituciones públicas, tal vez encontrar la manera de buscar auspiciantes y firmar convenios para de esa manera obtener mucho más beneficio para el Balneario y así poder ejecutar obras en beneficio del cantón.

5.02 Descripción de la Herramienta

Implementar un Plan de Gestión Ambiental con información de importancia con la finalidad de minimizar la contaminación del Balneario La Cocha, cuyo objetivo sea la prevención de los impactos medioambientales en el sitio turístico, para de esta manera contribuir con el cuidado del ambiente y mantener las actividades turísticas en el cantón.

Se pretende realizar la distribución del presente plan a través de la Junta Parroquial y del Municipio del Cantón para que se dé a conocer a nivel local y si es posible nacional.

Medios Gráficos

Los medios gráficos tienen como beneficio su fácil distribución y en ocasiones su costo de elaboración es bajo, lo mismos que contienen información referente al Impacto Ambiental, las BPA y los Planes de Mitigación para los mismos.

Plan de Gestión Ambiental: Material impreso distribuido en una hoja, donde se coloca datos relevantes acerca del estudio de impacto ambiental, su importancia, características y los planes a ejecutar.

Medida: A5

Ancho: 15,5 cm

Altura: 23 cm

Papel: Couche

Contenido: Información, gráficos, imágenes Full color.



Ficha Ambiental: Es uno de los elementos utilizados para verificar rápidamente los posibles impactos ambientales y sus consecuencias que pueden generar en la ejecución de un proyecto o actividad propuesta.

Tabla No. 21 Ficha, sistema único de Manejo Ambiental

Ficha ambiental del plan de identificación, actualización y promoción de atractivos turísticos.	
1. Información General.-	
Fecha:	10 de Octubre del 2015

“ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO LA COCHA, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, CON LA FINALIDAD DE PROPONER PLANES DE MITIGACIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL”

Tutor del Proyecto:		Dr. Geovanny Bustamante	
Nombre de la Investigadora:		Cynthia Moreira	
2. Identificación y localización.-			
Nombre del Proyecto:		Planes de Mitigación Ambiental	
Provincia:	El Oro		
Cantón	Pasaje	Parroquia:	Casacay
Dirección:	Panamericana Sur, vía Machala-Cuenca		
3. Características generales del Plan de Identificación, Actualización y Promoción			
Superficie de la agencia			
No. De admistración	1		
No. De salas de espera			
No. Counter			
No. Zona wifi			
No. De Baños		2	
No. De Parqueaderos			12
No. De Pax con locales turísticos			15
4. Características del área			
4.1. Caracterización del Medio Físico			
4.1.1. Altitud			
250 msnm		El Balneario La Cocha se encuentra a 250 msnm	
4.1.2. Clima (El atractivo se encuentra ubicado a 250 msnm)			
Tipos	Subtropical	Sí	De 500 a 2.300 msnm
	Templado	No	De 2.300 a 3.000 msnm
	Frío	No	De 3.000 a 4.500 msnm
	Glacial	No	Más de 4.500 msnm
4.1.3. Geomorfología y Suelos			
Zona	Residencial		Sí
	Industrial		No
	Comercial		Sí
	Potencial Turístico		Sí
	Valor Histórico, Cultural o Religioso		Sí

Elaborado por: Cynthia Moreira

Tabla No. 22 Ficha, sistema único de Manejo Ambiental

Ficha ambiental del plan de identificación, actualización y promoción de atractivos turísticos.			
4.1.4 Aire, Ruido			
Aire	Medio	El aire se encuentra en un porcentaje contaminado por gases debido a la quema de basura.	
Ruido	Medio	Ruido esporádico, no existe molestias a las comunidades ni a la fauna del sector.	
4.1.5 Medio Perceptual			
Paisaje y Turismo	Valor Paisajístico	Sí	El sector cuenta con numerosos paisajes de gran importancia.
	Atractivo Turístico	Sí	El sector cuenta con muchos atractivos turísticos.
Flora	Uso Vegetal	Fauna	
Bosque Primario SI	Área Protegida SI	Micro Fauna	SI
Bosque Secundario NO	Área Protegida NO	Anfibios	SI
Arbusto SI	Medicinal SI	Peses	SI
Pasto NO	Ganadería SI	Reptiles	SI
Cultivo SI	Semillas SI	Mamíferos	SI
Matorrales SI		Aves	SI
Importancia de la Cobertura Vegetal		Importancia	
Rara o endémica	SI	Muy Importante	
En peligro de extinción	SI	Muy Importante	
Protegida	SI	Muy Importante	
Intervenida	SI	Común	
4.2. Caracterización del Medio Poblacional			
4.2.1. Infraestructura Social			

Desechos Sólidos	Barrido y recolección SI		
Electrificación	Energía Eléctrica SI		
Vías de Acceso	Vías Principales		SI
	Vías Secundarias		SI
	Caminos vecinales		SI

Elaborado por: Cynthia Moreira

Matriz de Leopold: La Matriz de Aldo Leopold es un procedimiento para la evaluación de los impactos ambientales que se pueden generar en un determinado lugar previo o durante la ejecución de una acción específica; el objetivo de la matriz es identificar dichos impactos y analizarlos detenidamente para poder dar una solución enfocada al problema.

Tabla No. 23 Criterios para la Evaluación de Impacto Ambiental

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Regional

Elaborado por: Cynthia Moreira

Tabla No. 24 Matriz de Impacto Ambiental

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

MEDIO AMBIENTE			Contaminación	Generación de residuos sólidos	Conservación de la naturaleza	Ruidos y vibraciones	Masificación y congestión	Trastornos ecológicos	Peligros medioambientales	Promedios positivos	Promedios negativos	Promedio
Medio	Componente	Factor Ambiental										
<i>Medio Físico</i>	Atmósfera	Aire	-4/5		3/6	-3/5			-2/5	1	3	-63
	Agua	Superficial	-4/7	-4/5	3/5	-4/6		-2/6	-3/5	1	5	-114
		Subterráneo			3/7			-2/4		1	1	-29
	Suelo	Suelo	-5/7	-5/7	4/8	-3/3		-4/6	-3/5	1	5	-150
		Paisaje	-3/5			-2/4	-3/5	-3/5	-2/4	0	5	-61
<i>Medio Biótico</i>	Flora	Especies arbustivas		-4/5						0	1	-20
		Cobertura vegetal	-3/5		3/4				-4/6	1	2	-51
	Fauna	Fauna terrestre	-4/7	-4/7	2/5		-4/6		-3/5	1	4	-105
		Fauna acuática	-3/5		3/5				-2/6	1	2	-42
<i>Medio Social</i>	Calidad de vida	Salud			2/5	-3/7		-2/6	-5/7	1	3	-78
		Empleo			2/7					1	0	14
	Actividades productivas		-4/7	-6/6	4/5	3/5			-4/8	2	3	-131

MAGNITUD:	Es la alteración provocada en el factor ambiental y va precedido del signo + ó - (+ impacto positivos; - impactos negativos) y su rango es de 1 a 10.
IMPORTANCIA:	Es el peso relativo que el factor ambiental considerado dentro del proyecto y fluctúa de 1 a 10

Elaborado por: Cynthia Moreira

Análisis:

Como se puede verificar mediante el estudio para la identificación y levantamiento de impactos ambientales del balneario se puede confirmar que en realidad existen muchos impactos negativos que están dañando al atractivo turístico. Uno de los principales es la contaminación del suelo que se genera a causa de los desperdicios que se realizan debido

al desarrollo de las actividades turísticas, seguida por la contaminación del agua que también es uno de los factores más importantes para mitigar dentro del lugar.

Con este levantamiento de información se puede tener una idea más clara de la magnitud de las afectaciones que está sufriendo el atractivo actualmente y buscar las soluciones necesarias para disminuir y solucionar dichas afectaciones.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la Propuesta

Para el desarrollo del presente proyecto es importante contar con la colaboración de la Autoridades del cantón, Instituciones Públicas y la Comunidad ya que para reducir el impacto ambiental dentro del Balneario es fundamental contar con el respaldo y apoyo de las personas involucradas en el mismo.

El Balneario es uno de los atractivos más relevantes del cantón, mismo que acoge a decenas de turistas, especialmente fines de semana y días festivos.

La visita de los turistas genera un impacto ambiental negativo ya que al momento de abandonar el atractivo contaminan notablemente el agua, suelo, aire, etc., el objetivo primordial es la implementación de un plan de Gestión Ambiental específicamente para el Balneario La Cocha.

Dentro de este plan se pretende incorporar medidas de mitigación que ayuden a evitar la contaminación ambiental en el Atractivo; desarrollar actividades como: capacitaciones a la comunidad y turistas, realización de monitoreo constante al atractivo, disminución de

la contaminación del aire, agua y suelo, etc; son actividades que se pueden realizar en conjunto con las Autoridades del Cantón y la propia comunidad, a quiénes se pretende concientizar sobre el grave problema que genera la contaminación del medioambiente.

Colocar basureros en los alrededores del Balneario primeramente ayudará para que los turistas eviten la contaminación del aire y del suelo y a su vez los habitantes del sector puedan realizar el reciclaje de la misma, actividades que contribuirán con la preservación del atractivo y los cuales beneficiará en la salud y medio económico a la comunidad del cantón.

Someter a los vehículos de la localidad a revisiones constantes de toda su carrocería sería uno plan de mitigación positivo que ayudará a reducir en un gran porcentaje la contaminación del aire; actividad que se implementará con la ayuda del Municipio del Cantón.

Uno de los objetivos del presente proyecto es reducir en una cantidad considerable el impacto ambiental que se origina en el atractivo para de esta manera contar con un ambiente más puro, menos contaminado y que sirva para el goce y disfrute de todos sus visitantes. Con la implementación del presente proyecto se ha logrado reducir en una cantidad considerable la contaminación que se generaba en el mismo sin la necesidad de suspender o disminuir las actividades turísticas en el Balneario; al contrario se ha incrementado la actividad turística en el mismo e incluso se ha llegado a tener el respaldo y colaboración de todos sus visitantes para contribuir con la preservación del mismo.

Otro punto a favor del cantón es que la población ha concientizado sobre el daño que estaban causando al ambiente y al lugar donde ellos residen, gracias a la concientización de las personas se ha podido ejecutar los diferentes planes de mitigación para el control del impacto ambiental en el atractivo turístico, siendo ellos los partícipes del proyecto y a su vez los beneficiados del mismo.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos:

Para la realización del presente proyecto, es necesario e importante contar con los siguientes recursos:

RECURSOS HUMANOS

Es una de las fuentes más importantes de una empresa ya que son los encargados del desarrollo y ejecución de las actividades del mismo.

Tabla No. 25 Talento Humano

TALENTO HUMANO	
Investigador	Cynthia Moreira
Docente del Proyecto	Ing. Fritzia mendoza
Tutor	Dr. Geovanny Bustamante
Lector	Lic. Carolina Tapia
Población	Cantón Pasaje

Elaborado por: Cynthia Moreira

RECURSOS ECONÓMICOS

Son los recursos materiales e inmateriales que permiten satisfacer las necesidades de un proceso productivo.

Tabla No. 26 Recursos Económicos

GASTOS		
Resma de papel bond	Esfero gráfico	Sobre manila
Carpeta	Grapas	Clips
Anillado	Empastado	Impresiones
Lápiz	Borrador	Pasajes
Alimentación		

Elaborado por: Cynthia Moreira

TIEMPO

Son los días que transcurren mediante la formulación de la propuesta, tomando en cuenta una fecha de inicio y una fecha de finalización del proyecto. Para el presente proyecto está previsto culminar en 6 meses.

RECURSOS MATERIALES

Son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir un objetivo.

Tabla No. 27 Recursos Materiales

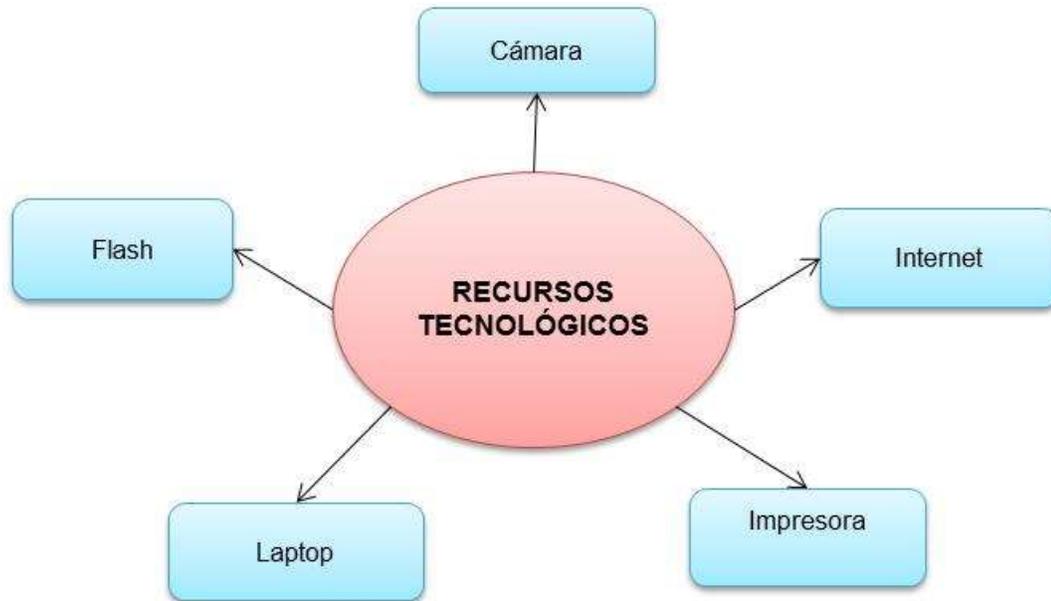
GASTOS		
Resma de papel bond	Esfero gráfico	Sobre manila
Carpeta	Grapas	Clips
Anillado	Empastado	Impresiones
Lápiz	Borrador	Pasajes
Alimentación		

Elaborado por: Cynthia Moreira

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Es un medio que se vale de la tecnología para ayudar a cumplir un propósito.

Gráfico No. 5 Recursos Tecnológicos



Elaborado por: Cynthia Moreira

6.02 Presupuesto

Es la estimación programada de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado.

Tabla No. 28 Presupuesto

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Talento Humano				
1	Investigador	1	\$ 0,00	\$ 0,00
2	Docente del Proyecto	1	\$ 0,00	\$ 0,00
3	Lector	1	\$ 0,00	\$ 0,00
4	Tutor	1	\$ 0,00	\$ 0,00
		Sub Total:		\$ 0,00
Recursos Tecnológicos				
5	Cámara	1	\$ 200,00	\$ 200,00
6	Internet	6 meses	\$ 28,00	\$ 150,00
7	Impresora	1	\$ 0,00	\$ 0,00
8	Laptop	1	\$ 0,00	\$ 0,00
9	Flash	1	\$ 8,00	\$ 8,00
		Sub Total:		\$ 358,00
Recursos materiales				
10	Resmas Papel Bond	1	\$ 5,00	\$ 5,00
11	Sobre manila	2	\$ 0,10	\$ 0,20
12	Carpeta	2	\$ 0,25	\$ 0,50
13	Grapas	1	\$ 1,00	\$ 1,00
14	Anillados	3	\$ 5,00	\$ 15,00
15	Empastados	1	\$ 20,00	\$ 20,00
16	Impresiones color	130	\$ 0,40	\$ 52,00
17	Impresiones blanco y negro	400	\$ 0,03	\$ 12,00
18	Lápiz	1	\$ 0,35	\$ 0,35
19	Borrador	1	\$ 0,25	\$ 0,25
		Sub total		\$ 106,30
Recursos Humanos				
20	Movilización	4	\$ 11,60	\$ 46,40
21	Alimentación	0	\$ 0,00	\$ 0,00
22	Hospedaje	0	\$ 0,00	\$ 0,00
Sub total				\$ 46,40
Total				\$ 510,70
Gastos imprevistos				\$ 51,07
Total Presupuesto				\$ 561,77

Elaborado por: Cynthia Moreira

6.03 Cronograma

Tabla No. 29 Cronograma

Actividades por meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																												
Presentación del tema			X																									
Aprobación del tema					X																							
Antecedentes										X																		
Contexto										X																		
Justificación										X																		
Definición del Problema Central (Matriz T)										X																		
Análisis de Involucrados													X															
Mapeo de Involucrados													X															
Matriz de análisis de involucrados													X															
Problemas y Objetivos																X												
Árbol de problemas																X												
Árbol de objetivos																X												
Análisis de Alternativas																		X										
Matriz de análisis de alternativas																		X										
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																		X										
Diagrama de estrategias																		X										
Matriz de Marco Lógico																		X										
Propuesta																											X	
Antecedentes de la Herramienta																											X	
Análisis FODA																											X	
Investigación de Mercados																											X	
Instrumentos de la Investigación																											X	
Población y Muestra																											X	
Análisis de la Información																											X	
Descripción de la Herramienta																											X	
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																											X	
Aspecto Administrativos																												X
Recursos																												X
Presupuesto																												X
Cronograma																												X
Conclusiones y Recomendacions																												X
Conclusiones																												X
Recomendaciones																												X
Sustentación																											X	X

Elaborado por: Cynthia Moreira

CAPÍTULO VII

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

El fin de este proyecto es minimizar el impacto ambiental ocasionado en el Balneario La Cocha; de esta manera se pretende concientizar a la comunidad sobre los daños que causa la contaminación al atractivo, su entorno, flora, fauna y principalmente a la propia comunidad del cantón.

Mediante la implementación del plan de gestión ambiental del Balneario proponemos medidas de mitigación para reducir la contaminación ambiental.

En las encuestas realizadas en la población se ha podido observar que en su mayoría consideran que el impacto ambiental es un tema importante de tratar, el mismo que afecta a la humanidad, animales y el ambiente, por lo cual la comunidad están de acuerdo con la propuesta de implementación de un plan de Gestión Ambiental para mitigar el impacto ambiental que se origina en el mismo.

Al concluir el desarrollo del presente proyecto se observa el interés de los involucrados en el mismo para disminuir la contaminación ambiental en el Balneario, lugar turístico que ha incrementado los recursos económicos del cantón y por ende ha logrado mejorar la calidad de vida de toda su población.

7.02 Recomendaciones

Para el desarrollo de las actividades es muy importante realizar un análisis previo a la ejecución del proyecto para de esta manera poder confirmar qué porcentaje de impacto ambiental va a tener la ejecución del proyecto en el sitio previsto y si el impacto es positivo o negativo y poder ejecutar los respectivos planes de mitigación para reducir el mismo.

Brindar una información completa, adecuada, concisa sobre el Balneario, tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Poner en práctica las Buenas Prácticas Ambiental que ayudan a contribuir con el cuidado del medioambiente y por ende seguir manteniendo la actividad turística en el atractivo.

Es recomendable y primordial, tener una conciencia acerca de la conservación del medio ambiente, participar y concienticen el buen uso de los recursos naturales y la sostenibilidad de los ecosistemas.

Adoptar sistemas de vigilancia y planes de manejo ambiental para evitar la pérdida y degradación de nuestro hábitat.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Contaminación Ambiental

Autor: Antonio Villalón, Antonio Monclús

Edición: 1974

2. Estadística Aplicada al Turismo

Autor: José María Raya Vílchez

3. Una Introducción al Turismo

Autor: Leonard J. Licorish y Dr. Carson L. Jenkins

4. Evaluación de Impacto Ambiental (conceptos y métodos)

Autor: Luis Enrique Sánchez

5. Investigación de Mercados

Autor: Joseph F. Hair Jr., Robert P. Bush, David J. Ortinau

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

<http://ecuadorextremo.com/provincias.htm>

<http://laprovinciadeloro.blogspot.com/>

http://www2.medioambiente.gov.ar/bases/glosario_ambiental/definicion.asp?id=196

http://www.municipiodepasaje.gob.ec/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=1&Itemid=2

<http://kerlyta1991.blogspot.com/>

ANEXOS

ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Carrera: Administración Turística y Hotelera

Encuesta sobre "Análisis de Impacto Ambiental causado por la actividad turística en el Balneario "La Cocha", Cantón Pasaje, Provincia de El Oro", con la finalidad de obtener el título de tecnóloga.

Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio, marcando con una "x" las siguientes preguntas:

1.- ¿Conoce usted el Balneario "La Cocha"?

SÍ

NO

2.- ¿Considera usted que el Balneario es un atractivo turístico de importancia para el cantón?

SÍ

NO

3.- ¿Considera usted que el siguiente concepto de Impacto Ambiental es correcto?

- Es la alteración que se produce al medio ambiente por una SÍ NO

actividad desarrollada en un sitio determinado.

4.- ¿Cree usted que en el atractivo turístico (Balneario) existe impacto ambiental?

SÍ

NO

5.- ¿Cree usted que la contaminación ambiental es un tema de importancia que tratar?

SÍ

NO

6.- ¿A quién considera usted que afecta la contaminación ambiental?

- A la humanidad.
- A los animales.
- Al ambiente.
- Todos.

7.- ¿Cómo se imagina usted que se origina la contaminación ambiental?

- | | SÍ | NO |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| - Por acción de actividades humanas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Desastres naturales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8.- ¿Estaría de acuerdo que exista un proyecto para solucionar el problema de contaminación ambiental del Balneario "La Cocha"?

SÍ

NO

9.- ¿Qué recomendaría usted para prevenir el impacto ambiental en los sitios turísticos?

- | | SÍ | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| - Realizar una clasificación adecuada de los residuos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Contribuir con el cuidado de las buenas prácticas ambientales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Hacer uso correcto de las instalaciones. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Todos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10.- ¿Cómo le gustaría recibir información acerca del impacto ambiental?

- Trípticos
- Volantes
- Internet
- Televisión
- Radio
- Vallas publicitarias
- Reportajes
- Capacitaciones
- Todos.

Muchas Gracias por su Colaboración!

FORMATO DE MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

Tabla No. 30 CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Regional

Elaborado Por: Cynthia Moreira

Tabla No. 31 MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

MEDIO AMBIENTE			Contaminación	Generación de residuos sólidos	Conservación de la naturaleza	Ruidos y vibraciones	Masificación y congestión	Transtornos ecológicos	Peligros medioambientales	Promedios positivos	Promedios negativos	Promedio
Medio	Componente	Factor Ambiental										
<i>Medio Físico</i>	Atmósfera	Aire	-5/8		3/8	-3/7			-2/5	1	3	-95
	Agua	Superficial	-4/7	-4/5	3/7	-4/6	-4/7	-2/6	-3/5	1	6	-148
		Subterráneo	-5/5	-4/6	3/7			-2/4		1	3	-30
	Suelo	Suelo	-7/9	-5/7	4/8	-3/3		-4/6	-3/5	1	5	-178
		Paisaje	-3/5			-2/4	-3/6	-3/5	-2/4	0	5	-64
<i>Medio Biótico</i>	Flora	Especies arbustivas		-4/5						0	1	-20
		Cobertura vegetal	-3/5		3/8				-4/6	1	2	-63
	Fauna	Fauna terrestre	-4/7	-4/7	2/5		-4/6		-3/5	1	4	-105
		Fauna acuática	-3/5		3/5				-2/8	1	2	-38
<i>Medio Social</i>	Calidad de vida	Salud	-4/6		2/8	-3/7		-2/6	-5/7	1	4	-100
		Empleo	-4/8		2/9					1	1	-50
	Actividades productivas		-4/7	-6/8	4/7	3/5			-4/9	1	4	-155

MAGNITUD:	Es la alteración provocada en el factor ambiental y va precedido del signo + ó - (+ impacto positivos; - impactos negativos) y su rango es de 1 a 10.
IMPORTANCIA:	Es el peso relativo que el factor ambiental considerado dentro del proyecto y fluctúa de 1 a 10

Elaborado por: Cynthia Moreira

ENTREVISTA

**ENTREVISTA A: DANIEL PEZANTES PRESIDENTE DE LA JUNTA
PARROQUIAL DEL CANTÓN PASAJE**

POR: CYNTHIA MOREIRA

¿Cómo define usted al Balneario La Cocha?

¿Cuál es su criterio acerca de la contaminación ambiental que existe en el Balneario?

¿Cómo autoridad del Cantón, de qué manera aportaría usted con la prevención de la contaminación ambiental?

ANEXOS

Imagen 1



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 2



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 3



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 4



Elaborado por: Cynthia Moreira

Imagen 5



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 6



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 7



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 8



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 9



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 10



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 11



Tomada por: Cynthia Moreira

Imagen 12



Tomada por: Cynthia Moreira