



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA RUTA AGRO TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA DE  
PUÉLLARO, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN  
QUITO, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

AUTOR: SANTIAGO ANDRÉS DÍAZ PAZMIÑO

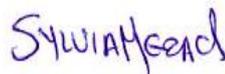
DIRECTOR: Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) DIAZ PAZMIÑO SANTIAGO ANDRÉS, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA AGRO TURISTICA EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL TURISMO.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



LCDA. SILVYA MERA

Tutor del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera



ING. FRIKTZIA MENDOZA.

Director de Escuela



MCS. ESTEBAN CAMPOS

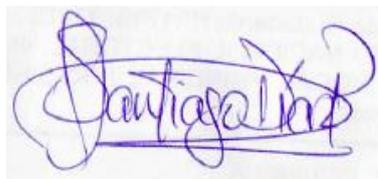
Lector del Proyecto



ING. GALO CISNEROS  
Coordinador Unidad de Titulación

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que han llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Santiago Andrés Díaz Pazmiño

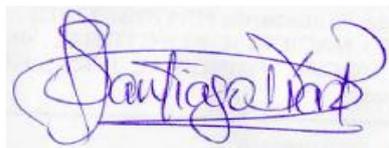
CC 060425170-2

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Santiago Andrés Díaz Pazmiño** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **060425170-2** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **DISEÑO DE UNA RUTA AGRO TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO**, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA**

**NOMBRE**

Santiago Andrés Díaz Pazmiño

**CÉDULA**

060425170-2

Quito, Mayo 2018

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que han colaborado en la realización de este proyecto, especialmente a la Lcda. Sylvia Mera, por la orientación, seguimiento y supervisión en el transcurso de esta tutoría.

Hago extensiva mi gratitud al Gobierno Descentralizado Parroquial de Puéllaro, con su representante Sr. Presidente Carlos Eloy Mosquera y a toda la Parroquia, por su colaboración, apoyo y dotación de información para la realización de esta investigación.

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión y paciencia recibidas de mi Familia.

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, a mi Familia, por ellos soy lo que soy.

Mis Padres y mi Hermano, mi mejor ejemplo de superación, gracias a su apoyo incondicional, consejos, cariño; me han dado todo, mis valores, mis principios, mi seguridad, mi audacia para lograr lo que me propongo.

Supieron guiarme por el camino del bien, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar, enseñándome a enfrentar los deslices de la vida sin perder nunca la humildad, ni debilitarme en el intento.

Una inmensa gratitud a cada uno de ustedes por creer en mí.

MAMÁ

A ti, en especial, porque te defraudé en incontables ocasiones. Sin embargo, SIEMPRE has estado a mi lado, más fuerte, dura, severa, exigente. Quizá, no pueda devolverte todo lo que has hecho por mí, pero con esta tesis, quiero demostrarte, que todo tu sacrificio valió la pena.

GRACIAS MAMÁ, DIOS TE BENDIGA.

*Santiago*

---

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvii
ABSTRACT .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes .....	1
1.01 CONTEXTO .....	4
1.02 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.03 DEFINICIÓN DE PROBLEMA CENTRAL.....	10
CAPÍTULO II .....	13
2.00 Análisis de involucrados.....	13
2.01 Mapeo de involucrados .....	13
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	15
CAPÍTULO III.....	19
3.00 Problemas y Objetivos.....	19
3.01 Árbol de Problemas .....	19

---

3.02 Árbol de Objetivos .....	20
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>21</b>
4.00 Análisis de alternativas.....	21
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	21
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos .....	24
4.03 Diagrama de Estrategia.....	25
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>28</b>
5.00 Propuesta .....	28
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	28
<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>29</b>
Fundamentación del Turismo .....	29
Turismo Sostenible y Desarrollo Sustentable.....	30
Turismo de Naturaleza.....	31
Turismo Rural.....	32
a. Características del Turismo Rural.....	34
b. Factores del Turismo Rural.....	35
Tamaño del predio.....	35
Localización del predio .....	35
Forma de la propiedad .....	35
Agroturismo como potencial turístico .....	36

---

Ubicación.....	39
Producto Agro turístico .....	39
Territorio .....	39
b. Características de un modelo agro turístico.....	40
Turismo y Recreación.....	41
Tabla 11 Planta hotelera de la Parroquia de Puéllaro .....	42
Tabla 12 Restaurantes .....	42
Tabla 13 FODA.....	43
5.01.02 Investigación de Mercado.....	44
5.01.03 Población y muestra: .....	45
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA FINITA .....	46
CARTA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA .....	47
5.02.04 Instrumento de investigación:.....	48
Investigación de campo .....	48
Encuesta.....	48
5.01.05 Análisis de la información.....	51
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución...63	
Misión .....	63
Visión.....	63
Objetivo General.....	63

---

Objetivos Específicos .....	63
5.02.01 Planificación de la ruta: .....	64
<i>RUTA BASE</i> .....	65
SEGMENTACIÓN DE LA RUTA EN HITOS.....	67
5.02.02 Descripción del Itinerario del Día .....	68
5.02.03 Itinerario Técnico .....	74
5.02.04 Costos del Paquete Turístico .....	74
5.02.05 Material publicitario:.....	75
Plegable en cruz (8 páginas) .....	75
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	76
Ficha Núcleo de la parroquia de Puéllaro .....	76
5.03.01 Tabla de atractivos turísticos .....	78
FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	81
CAPÍTULO VI.....	93
6.00 Aspectos administrativos.....	93
6.01 Recursos.....	93
6.01.02 Recursos Tecnológicos .....	94
6.01.03 Recursos Humanos .....	95
6.02 Presupuesto.....	96
6.02.01 Presupuesto de Formulación .....	96

---

6.02.02 Presupuesto de Aplicación.....	97
6.02.02 Cronograma .....	98
CAPÍTULO VII .....	99
7.0 Conclusiones y recomendaciones.....	99
7.01 Conclusiones:.....	99
7.02 Recomendaciones: .....	99
ANEXOS .....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalas.....	10
Tabla 2 Matriz T.....	11
Tabla 3 Mapeo de Involucrados .....	14
Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados .....	15
Tabla 5 Categorías.....	21
Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	22
Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos .....	24
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico .....	26
Tabla 9 Factores del Turismo Rural.....	35
Tabla 10 Componentes del Agro Turismo .....	39
Tabla 11 Planta hotelera de la Parroquia de Puéllaro .....	42
Tabla 12 Restaurantes .....	42
Tabla 13 FODA.....	43
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	51
Tabla 16.....	52
Tabla 17.....	53
Tabla 18.....	54
Tabla 19.....	55
Tabla 20.....	56
Tabla 21.....	57

---

Tabla 22.....	58
Tabla 23.....	59
Tabla 24.....	60
Tabla 25.....	61
Tabla 26.....	62
Tabla 27 Itinerario Técnico.....	74
Tabla 28 Costos del Paquete Turístico.....	75
Tabla 29 Ficha Núcleo Puéllaro.....	76
Tabla 30 Iglesia central de Puéllaro.....	78
Tabla 31.....	81
Tabla 32 Cementerio de Puéllaro.....	84
Tabla 33 Piscina Municipal de Puéllaro.....	86
Tabla 34 Recursos materiales.....	93
Tabla 35 Recursos Tecnológicos.....	94
Tabla 36 Recursos Humanos.....	95
Tabla 37 Presupuesto de Elaboración de la propuesta.....	96
Tabla 38 Presupuesto de Aplicación.....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	13
Figura 2 .....	19
Figura 3 .....	20
Figura 4 .....	25
Figura 5 .....	45
Figura 6 .....	47
Figura 7 .....	51
Figura 8 .....	52
Figura 9 .....	53
Figura 10 .....	54
Figura 11 .....	55
Figura 12 .....	56
Figura 13 .....	57
Figura 14 .....	58
Figura 15 .....	59
Figura 16 .....	60
Figura 17 .....	61
Figura 18 .....	62
Figura 19 .....	65
Figura 20 .....	76
Figura 21 .....	89

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

Figura 22 .....	90
Figura 23 .....	90
Figura 24 .....	91
Figura 25 .....	91
Figura 26 .....	92
Figura 27 .....	92
Figura 28 .....	98

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta AVAL .....	100
Anexo 2 Encuesta 1 .....	101
Anexo 3 Encuesta 2.....	102
Anexo 4 Encuesta 3.....	103
Anexo 5 Encuesta 4.....	104
Anexo 6 Encuesta 5.....	105
Anexo 7 Vista Panorámica Puéllaro .....	106
Anexo 8 Capilla Cementerio .....	106
Anexo 9 Cementerio Puéllaro .....	106
Anexo 10 Cementerio Puéllaro .....	107
Anexo 11 Plaza Central - Pileta .....	107
Anexo 12 Iglesia Antigua de Puéllaro .....	107
Anexo 13 Iglesia Antigua de Puéllaro .....	108
Anexo 14 Iglesia Nueva de Puéllaro.....	108
Anexo 15 Hostal Casa Aurora.....	109
Anexo 16 Comedor Hostal Casa Aurora.....	109
Anexo 17 Habitaciones Hostal Casa Aurora.....	109
Anexo 18 Piscina Cubierta Hostal Casa Aurora .....	110
Anexo 19 Salón Máster Eventos Hostal Casa Aurora .....	111
Anexo 20 Grupo de Danza Kaila Mujú.....	112
Anexo 21 Carro Alegórico con productos característicos de la Parroquia .....	112

---

Anexo 22 La Ciénega - Juego de Carnaval entre los habitantes de la Parroquia.....	113
Anexo 23 Habitantes de Puéllaro.....	114
Anexo 24 Proforma.....	114

---

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación consiste en la creación de una ruta agro turística en la parroquia de Puéllaro, orientada en aprovechar sus recursos naturales de la mano con el desarrollo de capacidades de sus habitantes, constituyéndose en una nueva y atractiva visita a la parroquia, con el objetivo de incrementar el turismo. La ruta agro turística busca vincular al turista en actividades de producción importantes en la parroquia, relacionada con la vida cotidiana de sus habitantes. Este estudio será una fuente de información para guiar a los habitantes (participantes del proyecto) sobre la forma de promocionar esta nueva alternativa de turismo, permitiendo desarrollar lugares turísticos agrícolas que hagan partícipe al turista, viviendo de cerca con la comunidad de ésta nueva experiencia, se espera orientar a los futuros emprendedores en el proceso turístico, con la entrega de estrategias turísticas, que sean posibles de llevar a cabo tanto a corto como a largo plazo. Este turismo está presto al intercambio mutuo y está abierto a todo tipo de personas que se inclinen por las nuevas tendencias del turismo. La información se obtuvo tanto a nivel primario como secundario. La información primaria fue recogida directamente en Puéllaro, a través de la investigación de campo realizado en la base de datos del GAD, mediante entrevistas con el Sr Presidente del GAD, su comité (las personas que trabajan con él), y habitantes de la parroquia. Sin duda, la ruta agro turística se convertirá en base fundamental del desarrollo de nuevas tendencias y actividades turísticas dentro de la parroquia de Puéllaro.

El estudio contiene siete capítulos, en los cuales se van desarrollando mediante la investigación que se realiza en la parroquia y progresivamente se va

---

complementando la propuesta y el proceso de como se lo aplicará para finalmente sustentar el mismo y confirmar la factibilidad que este tendrá en la parroquia.

En el primer capítulo se especifica los antecedentes, el contexto, la justificación y la definición del problema central.

En el segundo capítulo se realiza un mapeo de involucrados acompañado de una matriz de análisis, obteniendo los involucrados directos e indirectos.

En el tercer capítulo se especifica los árboles de problemas y objetivos.

En el cuarto capítulo se encuentran los análisis de las alternativas, la matriz de impactos de los objetivos, su diagrama de estrategias, y la matriz de marco lógico.

En el quinto capítulo está la propuesta, los antecedentes de la herramienta o metodología que se propone, análisis FODA, población y muestra, fichas de levantamiento de atractivos naturales y culturales, descripción de la herramienta, formulación del proceso de aplicación de la herramienta.

En el sexto capítulo se especifican los aspectos administrativos y tecnológicos, el presupuesto de elaboración y aplicación de la propuesta, con su cronograma.

En el séptimo capítulo se realizan las conclusiones y recomendaciones, con los anexos.

### **Palabras clave:**

Ruta, Turismo, Agroturismo, desarrollo, conocimiento, Parroquia.

## **ABSTRACT**

This research project consists in the creation of a agro tourist route in the parish of Puéllaro, oriented to take advantage of its natural resources hand in hand with the development of capacities of its inhabitants, constituting an attractive new visit to the Parish, with the objective of increasing tourism. The agro tourist route seeks to link the tourist in important production activities in the parish, related to the daily life of its inhabitants. This study will be a source of information to guide the inhabitants (participants of the project) on how to promote this new tourism alternative, allowing the development of tourist agricultural sites that involve tourists, living closely with the community of this new experience, It is expected to guide future entrepreneurs in the tourism process, with the delivery of tourism strategies, which are possible to carry out both in the short and long term. This tourism is ready for mutual exchange and is open to all kinds of people who are inclined towards new tourism trends. The information was obtained both at the primary and secondary levels. The primary information was collected directly in Puéllaro, through the field research conducted in the GAD database, through interviews with the President of the GAD, his committee (the people who work with him), and inhabitants of the parish. Undoubtedly, the agro tourist route will become the fundamental basis for the development of new tourism trends and activities within Puéllaro parish. The study contains seven chapters, which are developed through the research carried out in the parish and progressively complementing the proposal and the process of how it will be applied to finally sustain the same and confirm the feasibility that it will have in the parish.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

The first chapter specifies the background, the context, the justification and the definition of the central problem.

In the second chapter, a mapping of stakeholders is carried out accompanied by an analysis matrix, obtaining the direct and indirect stakeholders.

In the third chapter, the problem trees and objectives are specified.

In the fourth chapter are the analysis of the alternatives, the impact matrix of the objectives, its strategy diagram, and the logical framework matrix.

In the fifth chapter is the proposal, the background of the proposed tool or methodology, SWOT analysis, population and sample, surveys of natural and cultural attractions, description of the tool, formulation of the application process of the tool.

In the chapter sixth the administrative and technological aspects are specified, the budget for the preparation and application of the proposal, with its schedule.

In the seventh chapter the conclusions and recommendations are made, with the annexes.

**Keywords:**

Route, Tourism, Agro tourism, development, knowledge, Parish.

---

## INTRODUCCIÓN

La investigación que tiene por objetivo incrementar el turismo en la parroquia de Puéllaro, a través del diseño de una ruta agro turística la misma que se establece como una propuesta inclusiva a nivel parroquial, contando con el apoyo del presidente del gobierno parroquial Sr. Eloy Mosquera y de sus habitantes.

La parroquia goza de un gran clima cálido y posee grandes atributos de agricultura gracias a la gran fertilidad que tiene su tierra, aquí, encontramos la producción de maíz, camote, zanahoria blanca, aguacates, tomates, leguminosas, árboles frutales de limón, naranja, chirimoya, naranjo dulce, granadilla, níspero entre otros. Existen alrededor de 20 tipos de árboles, adicional, poseen también plantas medicinales como toronjil, orégano, manzanilla, es decir alrededor de 25 plantas medicinales, todo esto conforma su economía junto con la producción avícola, y ganadera ya que al llegar a este maravilloso valle con lo primero que nos encontramos es con grandes galpones de aves al igual que con extensas bodegas en las cuales se almacenan huevos que serán enviados y comercializados hacia diferentes destinos del país, esta es su principal fuente de ingresos para la parroquia y es un tema de “tradicción” que quieren mantenerlo vivo.

Durante los últimos años, el turismo en el Ecuador ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento.

## CAPÍTULO I

### 1.00 Antecedentes

Diseño de una Ruta Agro Turística en la Parroquia de Puéllaro, ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

La presente investigación se realiza bajo fuentes utilizadas que detallo a continuación:

**Título:** Proyecto de ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura.

**Autores:** Ana Margorie Mosquera Rendón y Milton Ramiro Sandoval Chachalo

**Año:** 2013

**Institución:** Universidad Central del Ecuador

**Conclusión:** Esta comunidad, se caracteriza por poseer muchos atractivos culturales y naturales, con su plus de artesanías textiles, siendo muy pintorescos y elegantes. Es importante promover turismo comunitario de forma organizada y reglamentada, haciendo énfasis en rutas turísticas, agro turísticas y promocionando sus servicios.

**Título:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Chavezpamba.

**Autores:** GAD Parroquial de Puéllaro

**Año:** 2015

**Institución:** GAD Parroquial de Puéllaro

**Conclusión:** Aportará al estudio con instrumentos de planificación y desarrollo con el objetivo de ordenar y armonizar decisiones estratégicas, actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales.

**Título:** Proyecto turístico comunitario La Magdalena de la Parroquia Angochagua, Cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura.

**Autores:** Ximena Elizabeth Aulestia Estrella

**Año:** 2013

**Institución:** Universidad Central del Ecuador

**Conclusión:** La provincia de Imbabura se ha convertido en uno de los atractivos turísticos más importantes del país, contribuirá con información importantes para saber cómo integrar a la comunidad en actividades turísticas de la mano de su beneficio.

**Título:** Diseño De Un Circuito De Agroturismo Para Los Beneficiarios Del Proyecto Chacras Agroecológicas Del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

**Autores:** Escuela Superior Politécnica De Chimborazo Facultad De Recursos Naturales Escuela De Ingeniería En Ecoturismo.

**Año:** 2015

**Institución:** ESPOCH

**Conclusión:** Este proyecto colaborará al estudio con la información necesaria para el diseño o creación de circuitos agroturísticos, que puedo implementarlo en la parroquia de Puéllaro.

**Título:** Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

**Autores:** Adriana Valeria Ayala Pineda

**Año:** 2012

**Institución:** Universidad Técnica del Norte

**Conclusión:** El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas, siendo éste un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza inversión para su expansión económica.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## 1.01 CONTEXTO

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El país es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta. (Ecuador Explorer, 2017, pág. 5)

Sí, tenemos un país maravilloso, sus diferentes regiones impactan los ojos de los turistas. Los tesoros de Arte Quiteño son un concepto distinto de todo lo

que se hacía en Europa. Los templos quiteños son la más clara demostración de ello, pocas ciudades hispanoamericanas son tan privilegiadas como Quito en esto de poseer bellos edificios religiosos. Ciudades como Cuenca encantan a los turistas, los ecuatorianos con su hospitalidad, amabilidad, cortesía, son virtudes que los turistas aprecian. Pero somos el país más caro de América del Sur, y hemos perdido muchos turistas que prefieren Perú, Colombia, y ahora Bolivia; los hoteles, restaurantes, transportes, agencias de viajes deberían bajar sus precios para poder ser competitivos y atraer más turismo. (Diario El Comercio, 2017)

Quito es una de las ciudades más irresistibles de América Latina. Anidada en un largo y estrecho valle andino, con las laderas del volcán Pichincha flanqueando todo su costado occidental, la ciudad es privilegiada por su espectacular entorno natural. La ciudad capital de Ecuador, con su mezcla de arquitectura colonial y moderna, ofrece un ambiente fascinante a quienes la visitan. Además de ser el centro político de la nación, es también su capital cultural, pues cuenta con una impresionante selección de museos, festivales, y también de vida nocturna. Durante la época precolombina diversos grupos indígenas habitaban la zona, entre ellos los Quitus, de quienes la ciudad toma su nombre. A inicios del siglo xvi, mientras los incas controlaban toda esta región, Quito era la capital de la mitad norte del Imperio Inca. En 1533, el General inca Rumiñahui destruyó la ciudad para que no cayera en manos de los conquistadores españoles que avanzaban hacia ella. Apenas un año después, luego de que los españoles conquistaran a los Incas, el lugarteniente Sebastián de Benalcázar comenzó a reconstruir la ciudad. El nombre oficial

lo toma de su santo patrón, San Francisco aunque también es el nombre de quien la conquistó: Francisco Pizarro. A una altura promedio de 2 820 metros (9 252 pies), y a sólo 25 kilómetros de la línea ecuatorial, Quito no padece crudos inviernos, al contrario, la capital de Ecuador disfruta de días templados y noches frescas durante casi todo el año. (Ecuador Explorer.com, 2013)

La parroquia de Puéllaro se encuentra en el sector noreste del cantón Quito, en las estribaciones sur del Nudo Mojanda Cajas que separa las hoyas de los ríos Chota y Guayllabamba. El cauce del río Guayllabamba está en límite sur que va provocando profundas sinuosidades. Los núcleos poblacionales se encuentran a unos 300 metros promedio sobre el nivel del cauce del río Guayllabamba.

La parroquia limitada al NORTE: las parroquias; Perucho, Atahualpa y Chavezpamba; al ESTE y al SUR: con el cantón Pedro Moncayo; y al OESTE: con la Parroquia San Antonio de Pichincha del Distrito Metropolitano Quito.

Su superficie territorial es de 68.65Km<sup>2</sup>. Se encuentra al noreste a 45KM de distancia de la Ciudad de Quito. Se halla a 00°06'50" latitud Norte y a 78°45'21" longitud Oeste.

Al comparar las riberas del río Guayllabamba se puede detectar que difieren totalmente, mientras la del sur es deleznable, amarillenta, de consistencia pequeña, de fácil derrumbamiento y poca capacidad productiva vegetal; la de

Puéllaro es consistente, con sólida capa vegetativa y húmeda por presencia de vertientes de agua, no dependientes de la pluviosidad. La configuración superficial de la parroquia de Puéllaro es quebradiza producida por las cumbres de los cerros La Luz, Pinllipungo, Nachiburo, Magotilla, al norte; Cochabamba, Agato, y Sacchapungo, noreste; la Loma del Panteón al sur. Quebrada La Merced al norte y quebrada Munango en el Sur. La desembocadura del río Guayllabamba por el sector nor occidental de la hoya de Quito produce variaciones en el clima de estos sectores. En Puéllaro el terreno es muy variable en altura, por tanto, el clima sufre variaciones en los distintos lugares. Aloguincho y Coyagal que son sitios altos los cuales tienen el clima templado, la cabecera parroquial es cálida y las zonas que están a orillas del río Guayllabamba, presentan clima muy fuerte. El Guayllabamba es el río principal de la hoya. Comienza desde lugares sureños de Machachi, cruza por varias parroquias del cantón Quito. Desciende por las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y recibe de afluente al río Blanco para formar el río Esmeraldas que desemboca en el Océano Pacífico, en la provincia de Esmeraldas. Dentro del territorio de la parroquia, a continuación de la meseta de barrio La Josefina, se asienta el núcleo humano del anejo de Alchipichí. De oriente a occidente, por la quebrada de Santa Marta recorre el riachuelo Alchipichí que con su amplio sistema de acequias cruza el anejo de Alchipichí dando importante ayuda en su capacidad agrícola desemboca en el río Guayllabamba. Nace la quebrada Guatagpi en un peñasco que sostiene a un surtidor de agua, que los moradores lo denominan “Los Chorros”. Generalmente el suelo es arenoso en

un 70% y arcilloso en un 30%. Sus características varían según la distancia entre el lugar y el cauce del río Guayllabamba. En las partes altas tienen arcilla y humus como en la comuna Aloguincho y Coyagal; en los valles el suelo es sedimentario de fácil roturación y apto para el cultivo. Se detecta personas longevas por ser zona donde el hombre prolonga severamente su vida sin sufrir enfermedades penosas y largas. Varias respuestas se pueden indicar, las más importantes serían: la situación terrestre por estar cerca de la línea equinoccial, la estructura orográfica con valles entre las colinas no altas de pendientes pronunciadas del nudo Mojanda Cajas; y, su altitud entre 1500 a 2600 msnm.

Puéllaro se encuentra en las estribaciones sur occidental del macizo montañoso, límite de la hoya Guayllabamba. Es una zona volcánica producida por erupciones de volcanes anteriormente activos: Pululahua y Mojanda. Puéllaro se destaca por presentar otro tipo de componentes terrosos que la definen de productiva y fértil. (Parroquia de Puéllaro, 2014, pág. 7)

Agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Por eso el agroturismo también se conoce como turismo rural. Lo habitual es que el agroturismo tenga lugar en pueblos de no más de dos mil habitantes o

en tierras que no forman parte del entramado urbano de una localidad. Esto hace que, muchas veces, los turistas pasen la noche en cascos de estancias que se remodelan para convertirse en establecimientos más confortables y capaces de recibir a los visitantes.

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural. (Definición.de, 2008-2017).

## **1.02 JUSTIFICACIÓN**

La parroquia de Puéllaro limitada al NORTE: las parroquias; Perucho, Atahualpa y Chavezpamba; al ESTE y al SUR: con el cantón Pedro Moncayo; y al OESTE: con la Parroquia San Antonio de Pichincha del Distrito Metropolitano Quito.

En su tierra fértil se producen frutas que son el medio de sustento de una parte de la población. Se puede degustar cuy asado, caldo de gallina, quimbolitos y tamales, acompañados de las bebidas tradicionales como la chicha de morocho y quinua y el vino de frutas que ahí se elaboran. En esta parroquia se puede visitar el sitio de aguas termales de Cachuco y el bosque de Aloguincho. Debido a sus amplias zonas verdes, desde Puéllaro se puede salir en cabalgatas hacia las lagunas de Mojanda sin dejar de visitar las iglesias del pueblo.

Tomando en cuenta estos antecedentes se ha visto la necesidad de implementar una Ruta Agro Turística que proporcionará servicios de información y desarrollo de actividades turísticas que ayudará al desarrollo socioeconómico y turístico de la zona, fomentando de ésta manera la conservación de los recursos naturales y culturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de la comunidad para la distribución equitativa de los beneficios generados y a partir de ello proporcionar una alternativa de uso sostenible para los recursos.

### 1.03 DEFINICIÓN DE PROBLEMA CENTRAL

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (CEMPRO Planes y Proyectos, pág. 5).

Tabla 1 Escalas

<b>1</b>	<b>Bajo</b>
<b>2</b>	Medio Bajo
<b>3</b>	Medio
<b>4</b>	Medio Alto
<b>5</b>	Alto

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Esta es una tabla de escalas, que se aplicará en la realización de la matriz teórica, siendo 5 la ponderación Más Alta, 4 la ponderación Medio Alto, 3 la ponderación Media, 2 la ponderación Media Baja y 1 la ponderación más baja.

Tabla 2 Matriz T.

PROBLEMA AGRAVADO	PROBLEMA CENTRAL				PROBLEMA RESUELTO
<b>Inexistencia de Rutas Agro Turísticas para difundir el atractivo agrícola, cultural y natural de la zona.</b>	Escasa información sobre el desarrollo agro turístico de la parroquia de Puéllaro.				Incrementar promoción sobre la información del desarrollo agro turístico de la parroquia de Puéllaro.
<b>FUERZAS IMPULSADORAS</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>FUERZAS BLOQUEADORAS</b>
<b>Presentación de propuesta para la creación de rutas turísticas.</b>	5	5	4	2	Falta de propuestas nuevas e innovadoras turísticas en el GAD.
<b>Establecer una adecuada relación entre los pobladores de la comunidad para incentivar la conservación del lugar.</b>	5	4	4	3	Falta de interés por parte de los pobladores para dar a conocer la comunidad y sus atractivos.
<b>Aplicación de buenas prácticas turísticas.</b>	5	4	5	4	Descuido de los atractivos turísticos.
<b>Levantamiento de Información</b>	5	5	4	5	Escasa información del lugar
<b>Generación de beneficios económicos</b>	5	4	5	5	Escaso ingreso económico

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

En esta tabla se está representando dos fuerzas importantes para el desarrollo de este proyecto, como son las bloqueadoras, las cuales, nos presentan obstáculos para realizar un correcto desenvolvimiento del proyecto; sin embargo de toda fuerza

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

bloqueadora se puede obtener una solución, la cual en esta tabla se encuentra representada como fuerza impulsadora y mediante esta, podemos empezar estableciendo una adecuada relación entre los pobladores de la comunidad para que conserven el lugar, seguido de la aplicación de buenas prácticas turísticas para el mejoramiento de la parroquia.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

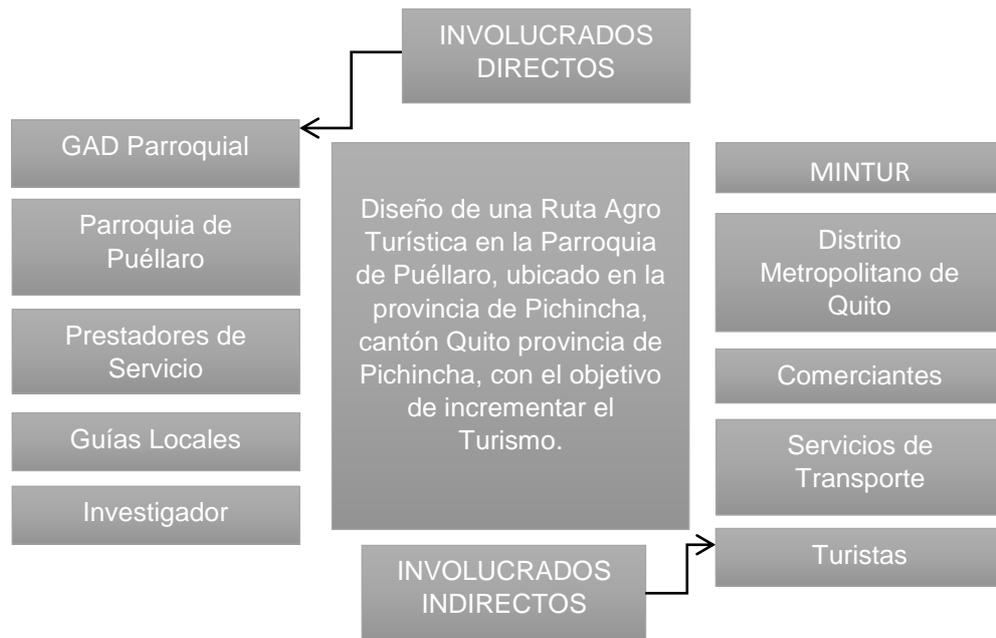


Figura 1 Mapeo de involucrados  
Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Los involucrados directos e indirectos son los que estudiaremos para ver el potencial que posee cada uno y saber de qué manera podrán aportar a la parroquia.

En el caso de los involucrados directos que son el GAD parroquial, la misma parroquia de Puéllaro y los guías nativos podrán ver un incremento de visitantes en su territorio gracias a los aportes que hicieron parte de este proyecto; por otro lado los indirectos como los turistas y servicios de transporte aprovechan de los recursos naturales del lugar para de manera indirecta hacer promoción turística del lugar.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Tabla 3 Mapeo de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
<b>GAD Parroquial</b>	X		20%
<b>Parroquia de Puéllaro</b>	X		15%
<b>Prestadores del Servicio</b>	X		5%
<b>Guías Locales</b>	X		5%
<b>Investigador</b>	X		15%
<b>Turistas</b>		X	5%
<b>Servicios de Transporte</b>		X	10%
<b>Comerciantes</b>		X	5%
<b>MINTUR</b>		X	10%
<b>DMQ</b>		X	10%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

### **Análisis:**

Esta tabla de mapeo de involucrados se indica cuáles son los beneficiarios directos de la parroquia de Puéllaro, será beneficiada al llegar turistas y poder vender sus productos, los involucrados indirectos tendrán una fuente de ingreso adicional. Los turistas realizarán una buena inversión económica obteniendo como beneficio las experiencias vividas en el lugar, un sitio de descanso y tranquilidad apto y recomendado para personas que gustan del ecoturismo y turismo pasivo.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
GAD Parroquial	Incremento de turistas en la parroquia	Escasa promoción turística sobre atractivos naturales y rutas agro turísticas de la parroquia de Puéllaro.	Ley de Turismo Art. 3 literal b) la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.	Promocionar turísticamente los atractivos de la parroquia de Puéllaro	Limitado apoyo económico
Parroquia de Puéllaro	Conocimiento de su historia y su parroquia	Bajo interés para aprender de su historia.	Art.5 #1 del Código de Ética Mundial para el Turismo nos menciona que las poblaciones y comunidades locales se asociaran a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.	Difundir los atractivos naturales y culturales, para su beneficio.	Información equívoca acerca de la parroquia, por consiguiente escasa llegada y conocimiento de turistas. Mínimo compromiso para ser partícipes de las actividades propuestas.
Guías Locales	Apoyar con sus conocimientos a las personas que serán capacitadas	Fomentar el interés sobre su Parroquia.	Art.9 # 3 del Código de Ética Mundial del Turismo nos dice, siempre que	Brindar un servicio de calidad para los turistas que lleguen hasta éste	Mínima constancia y compromiso para cumplir con el proyecto.

	para poder ejercer la actividad de guías.		demuestre poseer las disposiciones y calificaciones necesarias, se reconocerá a toda persona física y jurídica del derecho a ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo.	destino y requieran apoyo para conocerlo a profundidad.	
Investigador	Aprovechamiento de los conocimientos impartidos y expresarlos mediante guías al visitante.	Bajo interés de participación.	Art.6 #1 del Código de Ética Mundial del Turismo, los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz.	Incentivar el desarrollo del turismo	Bajo nivel de estudios superiores.
Turistas	Interés por conocer nuevos lugares alejados del ruido de la ciudad y satisfacer sus necesidades de descanso y ocio.	Inexistencia del servicio de alojamiento en la parroquia.	Art. 1#6 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos habla que turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información desde antes de su salida.	Obtener buenas experiencias a cambio de un valor monetario.	Limitada información turística, inexistencia de puntos de información con guías manuales para la orientación y facilidad del turista.
Servicio de Transporte	Facilitar la movilidad de turistas y visitantes de un punto a otro y promocionarlo a largas distancias.	Transportes no adaptados ergonómicamente para los turistas. -ofertar productos o servicios a excesivos precios para turistas.	Art. 1# 4 del Código de Ética Mundial del Turismo, afirma que las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de	Favorecer su estado económico, para incrementar el desarrollo de las familias de la Parroquia	Espacios reducidos y no muy bien adecuados para acoger a los turistas.

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

MINTUR	Desarrollar eventos de capacitación para la profesionalización a gestores y personal técnico, para la administración en el manejo comunitario de las obras de facilitación turística.	Poca fuerza en Inversión Privada ya que son unidad dentro de una dirección. Además no está clara la responsabilidad de fomento de inversión privada.	<p>sus bienes.</p> <p>Art. 7 # 1,2,3,4 Derecho abierto a la posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo.</p> <p>Derecho al descanso y ocio, como consecuencia del derecho al turismo.</p> <p>Desarrollo del turismo social como acceso de los ciudadanos al ocio. Fomento del turismo de familias, jóvenes, personas mayores y discapacitados.</p>	Promover el desarrollo y profesionalismo en el personal para las guías por las rutas.	Minúsculo nivel de responsabilidad por aprender e informarse acerca de los nuevos proyectos en el GAD.
DMQ	Interés por conocer e investigar sobre el sector a desarrollar en el proyecto.	Mínimo interés por parte de los pobladores para charlas de capacitación o para impartir sus conocimientos a las nuevas generaciones o a los nuevos guías.	Art. 9 #4 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos expone que, los intercambios de experiencia que ofrezcan a los directivos y otros trabajadores de distintos países, sean o no asalariados, contribuyen a la expansión del sector turístico mundial.	Desarrollar al máximo el potencial turístico de la parroquia.	Escasos recursos económicos, poco interés por desarrollars e en otro ámbito.

Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

**Análisis:** En la tabla podemos conocer todos los problemas que cada uno de los involucrados directos e indirectos posee, mediante la misma se busca hallar las posibles soluciones y aportar con ideas para el mejoramiento del lugar y la ejecución del proyecto. Todos los involucrados de la parroquia de Puéllaro son ejes fundamentales al momento de realizar la investigación, el GAD se convierte en uno de los primeros ejes impulsores al desarrollo.

Como sabemos es de gran importancia la participación de los moradores de la parroquia para poder llevar a cabo el proyecto y que será beneficioso para sus familias es por eso que el esfuerzo para sociabilizar los métodos de manejo de turistas hacia los futuros guías nativos es esencial puesto que en el Código Ético Mundial del Turismo nos menciona el Art.6 #1 los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz, es una actividad que se la debe llevar con responsabilidad y compromiso. Los atractivos existentes, naturales como culturales, aportan para que los prestadores de servicios tengan un punto a su favor y poder demostrar sus capacidades. Esta parte es muy importante ya que en la forma en que se reciba al turista habla mucho del comportamiento, forma de ser de la gente y de la parroquia, la educación es una carta de presentación ante los demás.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas

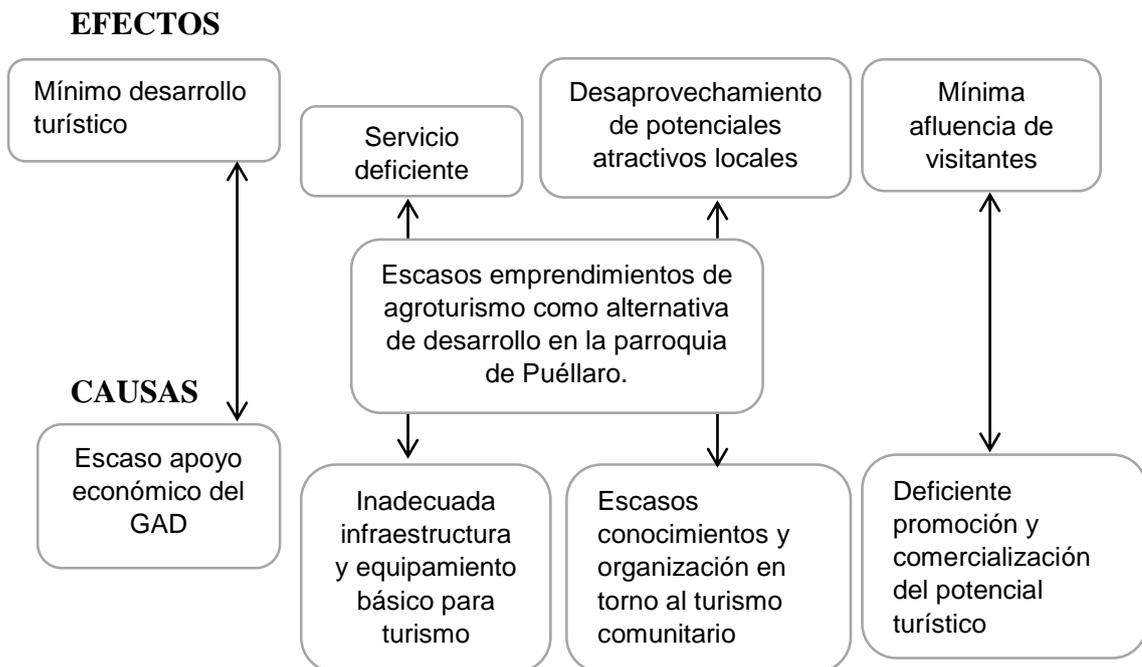


Figura 2 Árbol de Problemas  
Elaborado por: Santiago Díaz

#### **Análisis:**

En esta figura, el árbol de problemas es una técnica que nos permite identificar todas las causas y efectos de un fallo o desperfecto, nos aporta una visión general que ayudará a comprender el contexto del proyecto, identificamos líneas de acción y otros factores que se necesitan para abordar problemas futuros o complementarios.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

### 3.02 Árbol de Objetivos

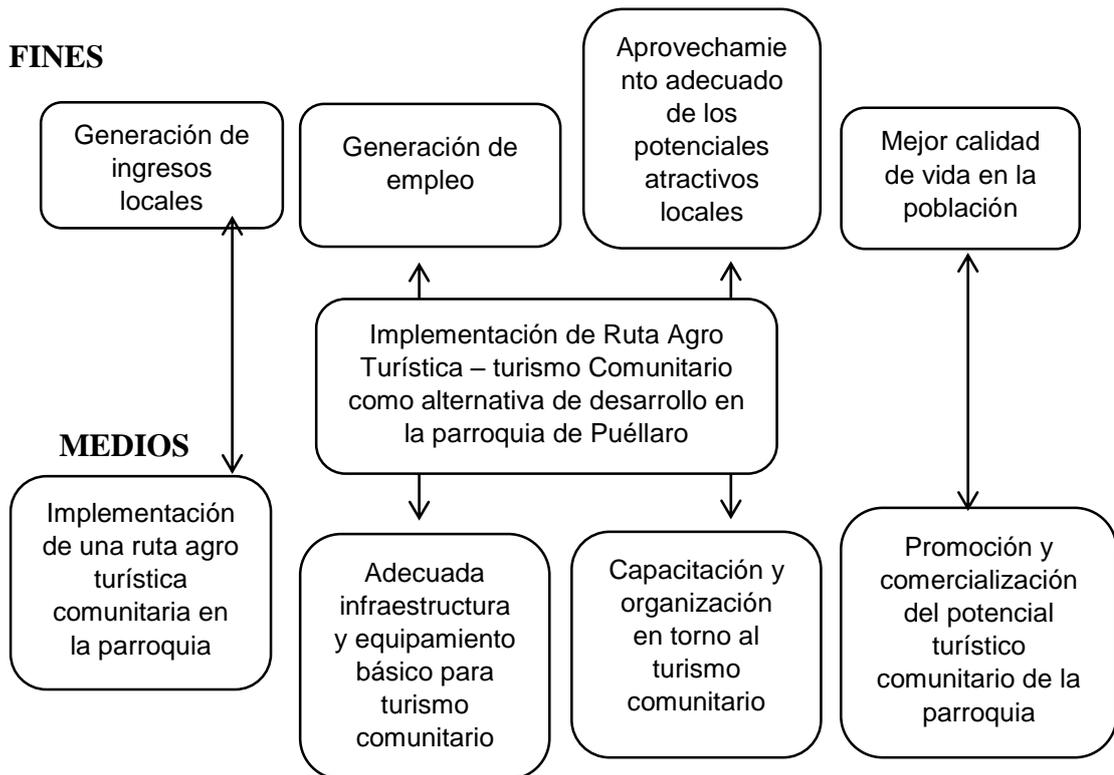


Figura 3 Árbol de Objetivos  
Elaborado por: Santiago Díaz

#### Análisis:

En esta figura podemos ver un enfoque metodológico empleado para describir la situación a futuro, planteando un escenario donde los problemas que fueron una vez identificados han sido solucionados, para esto se presentan los medios y fines, también se identifica varios objetivos que no pueden ser alcanzados al mismo tiempo, para lo cual se tendrá que elegir y priorizar.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

¿Qué es un análisis de alternativas?

Permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo, la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. (CEMPRO, 2011).

Tabla 5 Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Santiago Díaz

#### **Análisis:**

En esta tabla de categorías para poder categorizar el análisis de involucrados en donde 1 – 5 es baja, 6 – 11 media baja, 12 – 17 media alta, 18 - ? alta, siempre tiene que tener de una ponderación 12 para arriba solo ahí el proyecto es factible para realizarse.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas

<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el proyecto</b>	<b>Factibilidad técnica</b>	<b>Factibilidad financiera</b>	<b>Factibilidad social</b>	<b>Factibilidad política</b>	<b>Total</b>	<b>Categorías</b>
Buscar los recursos económicos para promover la demanda turística del sector	5	4	3	4	4	20	<b>ALTA</b>
Levantar información con el propósito de dar a conocer el atractivo turístico.	4	4	4	3	3	18	<b>ALTA</b>
Contribuir al desarrollo y conocimiento del lugar.	4	4	3	3	4	18	<b>ALTA</b>
Promocionar el atractivo turístico con la finalidad que sea frecuentado constantemente.	5	4	3	3	2	17	<b>MEDIA ALTA</b>
Elaborar una ruta agro turística para que tenga más afluencia turística la parroquia de Puéllaro.	5	4	4	4	3	20	<b>ALTA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>93</b>	

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Todos los objetivos tienen una categoría media alta; teniendo como resultado 93, eso significa que el diseño de una ruta agro turística tiene un nivel de aceptación en el ámbito económico, social y ambiental el cual será llevado a cabo para incrementar la llegada de turistas, mejorando los intereses económicos de los pobladores de la parroquia de Puéllaro.

La búsqueda de recursos económicos es un objetivo que si se puede lograr mediante el diálogo y convenios con diferentes empresas turísticas interesadas en la realización de un paquete turístico al lugar, difundiénolo en todos los medios audiovisuales para su próspera y pronta aceptación en el mercado.

**Análisis:** En esta tabla se obtuvo un total de 93, significa que el proyecto es factible a realizarse en los ámbitos económicos, mediante un buen manejo de recursos económicos con los que se cuenta a través del ámbito social económico y privado.

En el género masculino y femenino tendrá un alto impacto para ambos; debido que mejorará la calidad de vida de hombres mujeres y niños del sector que pretendan lucrarse de este proyecto mediante ideas creativas que conlleven a elaborar nuevos productos agros turísticos para los turistas que llegan al sector.

Es relevante porque aportará con conocimiento a los involucrados mediante el levantamiento de información de atractivos no muy conocidos, cumpliendo así, con las expectativas deseadas. Es un producto turístico sostenible a través de servicios turísticos de calidad que motive a los visitantes a regresar y promocionar el lugar para que sea más conocido a nivel nacional. (Revisar tabla N 7).

#### 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Buscar los recursos económicos para promover la demanda turística del sector	5	4	4	5	5	23	ALTA
Levantar información con el propósito de dar a conocer el atractivo turístico.	4	4	4	4	4	20	ALTA
Contribuir al desarrollo y conocimiento del lugar.	3	4	3	3	4	17	ALTA
Promocionar el atractivo turístico con la finalidad que sea frecuentado constantemente.	4	3	3	3	4	17	MEDIA ALTA
Elaborar una ruta agro turística para que tenga más afluencia turística la parroquia de Puéllaro.	4	3	4	2	3	16	ALTA
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>93</b>	

Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

#### 4.03 Diagrama de Estrategia

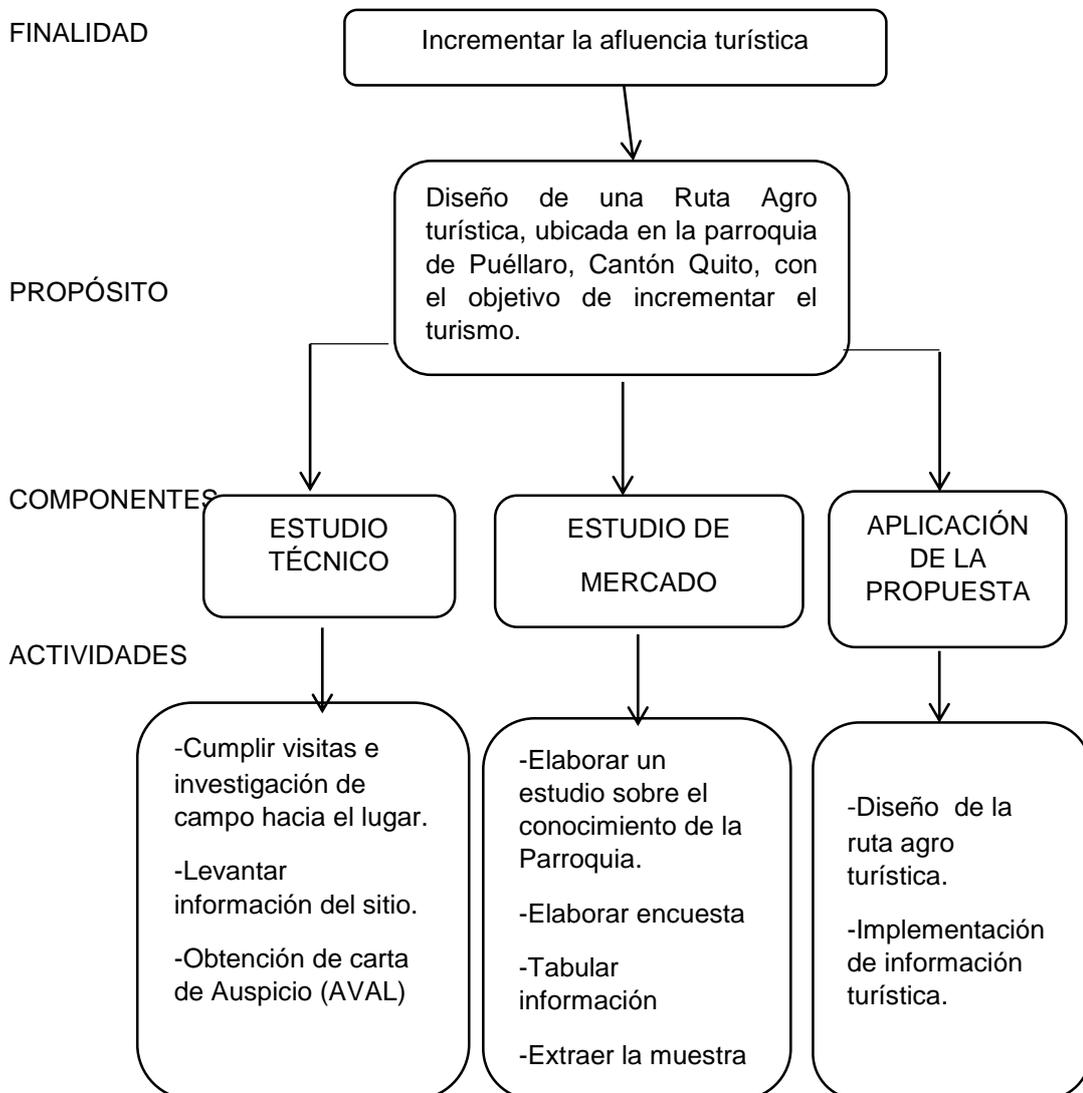


Figura 4 Diagrama de Estrategias  
Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Las actividades que son necesarias para producir un componente, se deben realizar a corto plazo teniendo las siguientes: levantamiento de información del lugar; encuestas, después utilizarlas para realizar una adecuada publicidad de la parroquia.

Los componentes que son suficientes y necesarios para lograr un propósito, son los estudios técnicos, de mercado y aplicación de la propuesta para seguir con el proyecto hasta conseguirlo.

El propósito es un plan o programa que contribuye al logro de un fin, en este caso es el diseño de una ruta agro turística en la Parroquia de Puéllaro, con el objetivo de incrementar el Turismo.

El fin es el aporte al logro de un objetivo antes planteado en el propósito, como el incremento de la demanda de turistas.

Estos objetivos tienen que responder a un contexto político, social y ambiental y a la gestión del proyecto que está realizando para la obtención de resultados adecuados para beneficio del involucrado.

La adecuada utilización de los medios publicitarios conlleva a mejorar la afluencia de turistas, siempre que los medios que se utilice sean verídicos y eficaces con información completa que contribuya a satisfacer las necesidades que tiene el turista sobretodo que responda a las dudas que este mismo con lleva al realizar un viaje turístico a un nuevo lugar y lo único que espera es ser bien atendido en lugar donde decidió disfrutar su tiempo de ocio.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8 Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad <b>Incrementar la afluencia turística.</b>	Alcanzar el 100% de promoción turística para el 2019.	Estadísticas Encuestas Registro de visitas	Buscar el apoyo de autoridades y con los recursos necesarios para una promoción exitosa.

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

<b>Propósito</b> <b>Diseño de una Ruta Agro turística, ubicada en la parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.</b>	Desarrollar la promoción turística en un 100% para enero 2019.	Encuestas. Estadísticas. Entrevistas.	Contar con todos los recursos necesarios para promocionar el lugar.
<b>Componentes</b> <b>Estudio técnico.</b> <b>Estudio de mercado.</b> <b>Aplicación de la propuesta.</b>	Culminar el 100% de la tesis para julio 2018.	Tesis impresa	Desarrollo y aplicación de la propuesta.
<b>Actividades</b> <b>Levantamiento de información.</b> <b>Reunión con el gerente de operaciones.</b> <b>Visita el lugar.</b> <b>Obtención de la carta de auspicio (AVAL)</b>	Encuestas \$ 100 Levantamiento de información \$ 75 Material impreso \$500 Material digital \$ 1000	Proformas Facturas	Encontrar toda la información necesaria para promocionar el atractivo turístico.

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** La matriz permite visualizar todas las etapas que transcurrirán para la elaboración del plan promocional, teniendo en cuenta que se evidenciarán los avances desde las actividades, componentes, propósito y finalidad. Estos conjuntos de objetivos tienen un valor y porcentaje económico / monetario para lo cual es necesario llevar contabilidad además se cuenta con hipótesis de carácter positivo para el logro de cada objetivo propuestos pudiendo así administrar correctamente el tiempo y el dinero cubriendo cada una de las etapas pendientes.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

Diseño de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el turismo.

### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Puéllaro se encuentra en las estribaciones sur occidental del macizo montañoso límite de la hoya Guayllabamba. Es una zona volcánica producida por erupciones de volcanes anteriormente activos: Pululahua y Mojanda. Puéllaro se destaca por presentar otro tipo de componentes terrosos que la definen de productiva y fértil. (Parroquia de Puéllaro, 2014, pág. 7)

Agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Por eso el agroturismo también se conoce como turismo rural. Lo habitual es que el agroturismo tenga lugar en pueblos de no más de dos mil habitantes o en tierras que no forman parte del entramado urbano de una localidad. Esto

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

hace que, muchas veces, los turistas pasen la noche en cascos de estancias que se remodelan para convertirse en establecimientos más confortables y capaces de recibir a los visitantes.

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural.

Existen atractivos naturales como:

- Mirador Cerro Campanario ubicado en Anejo de Alchipichi
- Mirador Loma de Pinguilla en comuna de Pinguilla
- Bosque especial nubloso en la comuna de Aloguincho,

Existen atractivos culturales como:

- Parque Central,
- Iglesia Antigua y Moderna,
- Piscina Municipal de Puéllaro, (Definición.de, 2008-2017)

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **Fundamentación del Turismo**

El turismo nace en el siglo XIX a partir de que el hombre emprende viajes con motivos de comercio, negocio, ocio, entre otros motivos, convirtiéndose en el siglo XX en una actividad económica de gran importancia, formando parte del sector industrial sin chimenea, generando divisas para el país sin afectar al medio ambiente (MINTUR, 2017).

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Con el transcurso del tiempo dicho dinamismo ha formado parte del progreso socioeconómico mediante la creación de fuentes de trabajo y de redistribución de la riqueza, apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y mejoras ambientales.

Por otro lado, el turismo según la (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2015) comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de descanso, cultura, salud.

Además es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada (Portugués, 2013).

En síntesis el turismo es el desplazamiento que realiza una persona fuera de su lugar de hábitat, por diferentes motivos ya se está por descanso, salud, entretenimiento, pernotando más de 24 horas, creando divisas para el sector; desarrollando un turismo sostenible y sustentable.

### **Turismo Sostenible y Desarrollo Sustentable**

El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras protegiendo y fomentando las oportunidades para el futuro, de igual manera se conoce como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales, estrategias respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos especiales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2015).

---

Además comprende los siguientes principios:

- Sostenibilidad ecológica está basado en establecer un turismo responsable con el medio ambiente, dando un uso óptimo a los recursos naturales ya que es el primordial componente para el desarrollo turístico.
- Sostenibilidad social y cultural se relaciona con el rescate y fortalecimiento de las identidades de las comunidades.
- Sostenibilidad económica su desarrollo económicamente debe ser eficiente sin perjudicar a las generaciones actuales y futuras.

Por otra parte el desarrollo sustentable implica “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades de este modo, concilia los tres ejes fundamentales de la sustentabilidad: lo económico, lo ecológico y lo social” (Brundtland D. , 2014, pág. 120).

La (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2016) simplifica a este término como un modelo de desarrollo económico creado para mejorar la calidad de vida de la agrupación receptora, proporcionando al visitante una experiencia de alta calidad en cuanto a su recreación donde hace uso de su tiempo libre en forma creativa, conservando la eficacia del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen, ya que sin recreación no existe turismo.

### **Turismo de Naturaleza**

Se trata de una de las actividades de mayor importancia a nivel mundial por formar parte de un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo; las personas que se enfocan a esta modalidad buscan nuevas experiencias con la

visita de lugares turísticos que aun trabajen con las comunidades receptoras y su principal atractivo sea un recurso natural singular o característico de la zona, espacio que permita la práctica de acciones al aire libre que enlacen reto físico, búsqueda de emociones y cuidado de la salud, además tiene a ofertar atractivos naturales como: flora, fauna, geología, climatología, hidrografía, entre otros; y todo lo relacionado con lo cultural de un lugar mediante pequeñas y medianas empresas (UICN, 2014).

La tasa de crecimiento que ha obtenido este tipo de turismo en la actualidad es del 5% anual, se estima que en el año 2010 llego a los 50 millones de visitantes que viajaron en busca de bellezas naturales y culturales, concentrados en América del Norte y Europa Occidental. De igual forma contribuye con el desarrollo sostenible, generando divisas para las áreas locales, cuidando y protegiendo el medio ambiente de esta manera se evitara la pérdida de la biodiversidad. En resumen el turismo de naturaleza implica una visita responsable ya que la práctica de actividades recreacionales se realizan al aire libre dentro de un área natural; las tradiciones culturales deben ser respetadas y disfrutadas conscientemente de esta forma se aporta al cuidado del entorno y al rescate de las tradiciones del país, para un correcto desarrollo de este modo de turismo se puede desarrollar acciones en una sola área por ejemplo turismo rural. (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2016).

### **Turismo Rural**

Según (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2016) el Turismo Rural dio inicio en Europa y Norteamérica en los años 50 con el objetivo de acoger

turistas en medios rurales, al principio existió baja demanda turística por falta de establecimientos que brinden el servicio de alojamiento y alimentación a los visitantes que practicaban actividades campestres; fue así que Francia a través de sus agricultores promocionó esta modalidad, convirtiendo sus viviendas en un lugar de hospedaje y brindando alimentación propia de la zona.

Ecuador desarrolla este tipo de turismo a partir de 1986 tanto para haciendas, hosterías y comunidades al existir crisis en el sector agropecuario y cambios en el comportamiento de los habitantes rurales dejando atrás costumbres, tradiciones que identifiquen su cultura ancestral por el simple hecho de obtener mejor calidad de vida. Las personas que ejercieron esta actividad tenían el propósito de buscar ingresos económicos para sus sectores y el rescate de sus hábitos, llegando a ser un sector creciente e importante para el país.

El turismo rural se plantea como la relación entre comunidad y sus visitantes, aquella que se desarrolla en propiedades privadas donde el turista ve al medio ambiente como el principal atractivo turístico para realizar sus actividades recreacionales, que pueden ser paseo en caballo, visita a granjas de animales domésticos, participación en la cosecha de alimentos autóctonos de la zona, etc. (Fialho, 2013).

Considerando al mismo autor el alojamiento de este tipo de turismo está apoyado en la vivienda del propietario del lugar de esta manera el visitante puede compartir las costumbres del sector o simplemente puede saber cómo

piensan o cual es la organización para el trabajo rural que estos realizan a diario.

Es por ello que el turismo rural no se limita a la venta de un alojamiento sino al conjunto de actividades que se puede realizar en el campo. De diversas definiciones que existen sobre turismo rural se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la población local.

También se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resulten de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Además resulta oportuno mencionar las principales motivaciones que lleva al turista realizar turismo rural. (Monroy & Gonzalez, 2014)

#### **a. Características del Turismo Rural**

Lo que le diferencia al Turismo Rural de las otras modalidades: Etnoturismo, Ecoturismo, Turismo de aventura según (Boullón Hnos., 2013) son las siguientes características:

- Todo proyecto relacionado con turismo rural es emprendido por personas locales o tipo familiar que desarrollan actividades turísticas dentro de su ámbito de vida.

- Contribuye a revalorar las tradiciones locales rescatando lo auténtico y autóctono del lugar, trabajando con talento humano del mismo sector.
- En cuanto alojamiento no necesita de hoteles u hosterías, sino su estancia se da en las propias viviendas del sector rural como haciendas o fincas.
- Sus principales actividades están relacionadas con tareas agropecuarias tradicionales.

Finalmente se debe tomar en cuenta que los establecimientos dedicados a la prestación de servicios relacionados con el turismo rural deben comprender ciertos parámetros que permitan el correcto desarrollo de esta actividad como su ubicación, infraestructura, talento humano, entre otros.

### **b. Factores del Turismo Rural**

Lo ideal para la implementación de un sector dedicado al turismo rural es el cumplimiento de ciertos factores que se deben ejecutar al momento de la creación de un sitio turístico, ya que este es el distintivo del tipo de turismo que se va a interpretar dentro de la zona por ejemplo, para el desarrollo del turismo rural es importante tomar en cuenta los siguientes factores:

Tabla 9 Factores del Turismo Rural

<b>Tamaño del predio</b>	<b>Localización del predio</b>	<b>Forma de la propiedad</b>
Comprende las hectáreas que tienen la propiedad o sitio donde se va a realizar las actividades de turismo rural.	Es de suma importancia; ya que depende la ubicación geográfica se puede ver si el lugar es factible o no para desarrollar dicho turismo.	Se refiere a los dueños de la propiedad o si el proyecto se realiza en forma individual, familiar o en sociedad.

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Es de suma importancia cumplir con todos los factores mencionados en la tabla para la implementación de un lugar dedicado al turismo rural, ya que cada uno trabaja

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

conjuntamente con lo otro, existe variedad de establecimientos rurales de diversos tipos, tamaños y categorías, en las cuales puede desarrollarse el turismo rural por ejemplo; si no existe un tamaño adecuado para la implementación de granjas no se podrá tener variedad de animales y si la localización no está dentro del área rural afectaría a la zona.

### **Agroturismo como potencial turístico**

El término agroturismo se utiliza para denominar al turismo rural, aunque este vocablo está vinculado rigurosamente con actividades agropecuarias, siendo una disciplina donde el turista tiene el interés por descubrir prácticas agrícolas.

Con referencia a lo citado por (Portugués, 2013). La práctica turística ha venido en este sentido, como una forma de estimular la generación de renta en las actividades agrícolas, en que los visitantes entrarían por algún tiempo en el proceso productivo, hasta auxiliando incluso en la cosecha, entre otras actividades típicas del medio agrario. En efecto el turismo rural es el conjunto de actividades recreacionales practicadas en el medio rural; corresponden a este tipo de turismo el Ecoturismo, Turismo de aventura, Etnoturismo y Agroturismo. El agroturismo es una forma de turismo rural que organiza la oferta de actividades relacionadas con el sector agrícola y ganadera con características de ofertar lo autóctono del lugar demostrando así las culturas y costumbres de una zona en específico, el trato hacia el turista es familiar ya que comparte vivencias con los dueños de los establecimientos dedicados a actividades agro turísticas promocionando acciones de campo, al mismo tiempo crea pequeñas empresas familiares evitando la emigración de los

habitantes hacia sectores urbanos por búsqueda de empleos que ayuden a mejorar su estado de vida (Schaerer y Sirvehn, 2013).

Lo primordial que persiguen los visitantes de esta categoría es la desconexión con la vida cotidiana que tienen en las ciudades, liberándose así del estrés producido por la rutina diaria, que criterio de (Verardi, M, 2015) el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que se ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivo, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer por uno o varios días, en fincas donde no solo descansen y disfruten del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia.

De igual manera el agroturismo es un tipo de turismo rural, en el que como componente principal de la oferta, se encuentra la participación de tareas agrícolas o elaboraciones artesanales de alimentos, y eventualmente, el consumo posterior de lo elaborado (Saayadi y Calatrava, 2014). Esta actividad se desarrolla en los núcleos rurales, por las actividades que realizan en campo abierto, de esta manera se combina la actividad agraria con la actividad turística que desempeña el agricultor y que el turista conozca y practique las distintas actividades que contienen el agroturismo.

Es importante indicar que en la actualidad el agroturismo se lo ha combinado con el alojamiento, ya que existe la necesidad por parte de los turistas de convivir con los propietarios de los establecimientos agropecuarios, lo cual permite al turista saber cómo piensan, cómo se comportan y cuáles son sus

horarios y costumbres dentro del trabajo rural. De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (Instituto de Cooperación para la Agricultura, 2014) el agroturismo es una actividad principal u oferta que permite el conocimiento de las distintas actividades que se enfocan al trabajo en tierra y ganadería, permitiendo al turista palpar con sus propias manos, la elaboración de algunos productos de consumo y verificar los procedimientos que en ellos se los realiza.

Por otro lado (Saayadi y Calatrava, 2014), mencionan que el agroturismo es un gran potencial turístico debido a que esta modalidad comprende las siguientes razones:

- Las divisas que genera como actividad económica es un factor de supervivencia para los grupos familiares que lo practican.
- El mantenimiento de sitios agrarias permite la conservación del ambiente natural preservando cultivos nativos de la región.
- Constituye a la revalorización de los productos locales demandando actividades agrarias naturales y fabricando de forma artesanal.
- Forma parte del patrimonio etnológica del país.

La demanda de esta modalidad turística se basa en la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agro turísticas involucrándose directamente con ellas, las personas que eligen realizar esta acción buscan satisfacer sus necesidades de descanso en un lugar tranquilo. En definitiva lo que demanda los turistas es algo diferente a su hábitat, con un lugar auténtico y nativo donde practiquen actividades con el contacto directo de la naturaleza como: el atrapar a una oveja con el objetivo de esquilarla, el ordeño de ganado bovino (vacas), alimentación

a animales domésticos, observación de trabajo de campo (cosechas y sembríos), arado de la tierra con las yuntas (ganado), etc., con dos tipos de intervención ya sea esta activa donde el turista participa de las actividades de campo mientras que la pasiva solo se dedica a la observación de como realizan dichas tareas.

Finalmente es importante indicar los principios del agroturismo, que permite el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible dentro de la zona; entre ellas tenemos:

- La apertura de alojamiento para los turistas en los propios hogares de los comunitarios es parte de la actividad agraria, con el fin de intercambiar ideas acerca de su forma de vida, ejerciendo respeto mutuo tanto para el visitante como para los integrantes de la familia comunitaria.
- El agricultor que acoge huéspedes tiene por objetivo enseñar de su profesión en el ámbito laboral (campo), el cual está regida al cultivo de productos, cuidado de terrenos y animales domésticos.
- El agroturismo es un elemento fundamental para el desarrollo local.
- Las actividades ejecutas en el ámbito agro turístico se da acorde al sitio donde se encuentra ubicada, siendo sus principales bienes los productos endógenos de cada zona. (Saayadi y Calatrava, 2014).

Tabla 10 Componentes del Agro Turismo

<b>Ubicación</b>	<b>Producto Agro turístico</b>	<b>Territorio</b>
Se realiza en espacios naturales cultivables y aptos para la crianza de ganado.	Relacionadas con productos agropecuarios y agroindustriales con un	Para delimitar si es apto o no el sitio se debe considerar ciertos criterios

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

	desarrollo cotidiano de esta manera no afectará a los habitantes de la zona.	de orden técnico, ambiental y social; de esta manera existirá sustentabilidad para la empresa. En lo primordial el lugar debe estar proporcionado por un interés agro turístico.
--	--	---

Elaborado por: Santiago Díaz

### **Análisis:**

Para el correcto funcionamiento de un establecimiento agro turístico la ubicación es el eje primordial para su labor es por ello; que debe estar ubicado en la zona rural y sus productos son las principales atracciones que el turista busca para su recreación, sin estos componentes no se logrará obtener un sitio adecuado para este tipo de turismo.

### **b. Características de un modelo agro turístico**

De acuerdo al IICA (Instituto de Cooperación para la Agricultura, 2014) y la FIA (Fundación para la innovación Agraria, 2015) para fomentar la competitividad del agroturismo en Ecuador se debe tomar en cuenta siete claves que se describen a continuación:

**1. Innovador:** El agroturismo es una modalidad que aporta nuevas posibilidad de desarrollo económico a los medios rurales desarrollando un turismo sustentable.

**2. Participativo:** Permite la participación de los habitantes de cada comunidad creando fuentes de trabajo, ya que ellos son los principales promotores del agroturismo.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

- 
- 3. Asociativo:** Cuando se ejerce el agroturismo en forma grupal, se obtiene más beneficios.
- 4. Cultural:** Las costumbres, la cultura, las artesanías, la comida típica son los principales elementos que se desarrollan en el agroturismo.
- 5. Ecológico:** El visitante o turista que mantiene una vida cotidiana fuera del ámbito natural, son los principales interesados en conocer o desarrollar actividades agro turísticas, preservando el medio ambiente que lo rodea.
- 6. Recreativo y Deportivo:** Según las características geográficas del lugar se deben ejecutar actividades recreativas como pesca deportiva, caminatas, recorrido en bicicletas, entre otras, complementando con el servicio del alojamiento.
- 7. Pedagógico:** Como resultado de convenios con establecimientos educativos, ciertas estructuras agro turísticas proponen programas de educación agrícola organizando un turismo educativo.

A manera de resumen final y visto desde el ámbito turístico, esta modalidad resulta atractivo, sobre todo durante los periodos de trabajo comunitario en donde se practican actividades agro turísticas como la siembra y cosecha y más aún si a las casas rurales de diferentes familias se le añade el servicio de alojamiento en donde se hospeden turistas interesados en conocer y experimentar la realidad que se vive en el campo.

### **Turismo y Recreación**

Según (Ziporovich, A., 2014), en su libro Turismo y Recreación define a la recreación como la organización del tiempo libre de una manera placentera,

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

liberadora y divertida, donde cada individuo realiza lo que desea ocasionándole placer.

En el ámbito turístico la recreación comprende todas las técnicas, recursos didácticos, juegos, actividades que genera entretenimiento en las personas, satisfaciendo sus necesidades de ocio, es decir aprovecha el tiempo libre en carácter creativo, ya que sin diversión no existe recreación.

Es por ello que se ve necesario mencionar las diferentes actividades recreacionales que se puede realizar en el ámbito turístico, bajo el contexto anteriormente anunciado. (ESPE, 2016, pág. 219).

Tabla 11 Planta hotelera de la Parroquia de Puéllaro

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
<b>Hotel LA CASA DE AURORA</b>	Puéllaro, a 0,5 km de: Centro de la ciudad	2 estrellas

Elaborado por: Santiago Díaz

Tabla 12 Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
<b>Puéllaro Lindo</b>	Plaza Central	1 estrella
<b>El Viejo Oeste</b>	Plaza Central	1 estrella
<b>Rincón Puellareño</b>	Plaza Central	1 estrella
<b>Heladería y Cafetería “La Ruta Escondida”</b>	Plaza Central	1 estrella
<b>Helados de paila “Puéllaro”</b>	Plaza Central	1 estrella

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Elaborado por: Santiago Díaz  
Tabla 13 FODA

Factor interno	Fortalezas <b>Puéllaro posee variedad de frutas y vegetales. Tierra fértil y productiva.</b>	Debilidades <b>Desconocimiento de los productos que produce y ofrece la parroquia.</b>
Factor externo		
Oportunidades	<b>Estrategia (FO) Máx - máx</b>	<b>Estrategia (DO) Min- máx</b>
Acceso a la tecnología	Promocionar los productos de la parroquia con la información compartida por los dueños de los terrenos.	Diseño de la ruta agroturística que incluya la variedad de productos de la parroquia
Amenazas	<b>Estrategia (FA) Max-min</b>	<b>Estrategia (DA) Min-min</b>
<b>Los pobladores se rehúsan a optar nuevos métodos de turismo/promoción para incrementar sus ingresos y la llegada de turistas.</b>	Capacitación a la comunidad acerca de todos sus productos para mejora de conocimientos.  Mediante la tecnología incluir ubicación GPS, para llegar de manera exacta al destino.	Difundir la ruta agro turística entre los pobladores de la parroquia, para que se motiven a participar en la misma.  GAD parroquial destine recursos para el mantenimiento de vías.
<b>Camino de acceso a la parroquia de tercer orden.</b>		

Elaborado por: Santiago Díaz

### **Análisis:**

En esta tabla se ha desarrollado las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, con los factores internos y externos, se ha realizado un cruce de variables para así obtener una estrategia. Como factor interno tenemos las fortalezas, que Puéllaro posee variedad de frutas y vegetales, una tierra fértil; tenemos las debilidades, que son el desconocimiento de los productos que produce y ofrece la parroquia.

En cuanto al factor externo se observa las oportunidades que son el acceso a la tecnología para promocionar el atractivo; encontramos también, las amenazas; los pobladores se rehúsan a optar nuevos métodos de turismo/promoción para

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

incrementar sus ingresos y la llegada de turistas, para percibir réditos económicos ya que aducen que se sienten más seguros realizando lo que por generaciones enteras se les ha ido enseñando que profundizar en un proyecto en el cual no tienen conocimientos suficientes. De igual forma como amenaza tenemos los caminos de tercer orden que dirigen hacia el acceso de los atractivos. Para encontrar una solución a todo esto es que se emplea el cruce de variables dentro de lo posible; se ha obtenido como resultado las estrategias para incentivar el proyecto: capacitación a la comunidad acerca de todos sus productos para mejora de conocimientos, difundir la ruta agro turística entre los pobladores de la parroquia, para que se motiven a participar en la misma, mediante la tecnología incluir ubicación GPS, para llegar de manera exacta al destino, GAD parroquial destine recursos para el mantenimiento de vías.

**5.01.02 Investigación de Mercado:** Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios». (Marketing XXI, 2018)

### 5.01.03 Población y muestra:

#### Población:

En la estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce con tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. (Levin & Rubin, 2015, pág. 146)

#### Muestra:

Frente a la dificultad de hacer un *censo* (estudio de toda la población), se examina una **muestra estadística** que representará a la totalidad de los sujetos. La muestra elegida debe ser **representativa** de la población. Las muestras tienen un nivel de confianza de la bondad con la que representan a todos los sujetos, generalmente del 95% o superior. La muestra es una parte de la población. (Universo Fórmulas, 2017).

### CUADRO INEC POBLACIÓN PUÉLLARO

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN QUITO, SEGÚN PARROQUIAS			
PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	<b>1.839.853</b>	<b>892.570</b>	<b>947.283</b>
QUITO (URBANO)	1.399.378	674.962	724.416
AREA RURAL	440.475	217.608	222.867
PERIFERIA	13.801	6.915	6.886
ALANGASI	17.322	8.405	8.917
AMAGUAÑA	23.584	11.864	11.720
ATAHUALPA (HABASPAMBA)	1.866	956	910
CALACALI	3.626	1.838	1.788
CALDERÓN (CARAPUNGO)	84.848	41.530	43.318
CONDOCOTO	53.137	25.627	27.510
CUMBAYA	21.078	10.135	10.943
CHAVEZPAMBA	865	453	412
CHECA (CHILPA)	7.333	3.625	3.708
EL QUINCHE	12.870	6.473	6.397
GUALEA	2.121	1.117	1.004
GUANGOPOLO	2.284	1.132	1.152
GUAYLLABAMBA	12.227	6.142	6.085
LA MERCED	5.744	2.841	2.903
LLANO CHICO	6.135	2.960	3.175
LLOA	1.431	760	671
NANEGAL	2.560	1.373	1.187
NANEGALITO	2.474	1.294	1.180
NAYÓN	9.693	4.736	4.957
NONO	1.753	910	843
PACTO	4.820	2.567	2.253
PERUCHO	786	404	382
PIFO	12.334	6.142	6.192
PIINTAG	14.487	7.188	7.299
POMASQUI	19.803	9.707	10.096
PUÉLLARO	5.722	2.959	2.763
PUEMBO	10.958	5.527	5.431
SAN ANTONIO	19.816	9.741	10.075
SAN JOSÉ DE MINAS	7.485	3.856	3.629
TABABELA	2.277	1.135	1.142
TUMBACO	38.498	18.921	19.577
YARUQUI	13.793	6.919	6.874
ZAMBIZA	2.944	1.456	1.488

Figura 5 Cuadro INEC Población

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA FINITA

Tabla 14 Datos Cálculo de la Muestra

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margen de error
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
N	tamaño de la muestra

Elaborado por: Santiago Díaz

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Aplicación:

$$N = \frac{5.722 \times 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}{(5.722 - 1) (0,07)^2 + (0,50 \times 0,50)(1,65)^2}$$

$$N = \frac{(5.722 \times 0,25) (2,7225)}{(5.721) (0,049) + (0,25)(2,7225)}$$

$$N = \frac{3894,5362}{28,713525}$$

$$N = 135.64$$

$$N = 136$$

### DATOS:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (93%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (7%)

**Análisis:** El presente dato estadístico representa la población de Puéllaro de donde se va a obtener la muestra que será utilizado para el proyecto. Mediante el estudio de mercado obtenido se podrá conocer cuáles son las necesidades de las personas que

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

gustan disfrutar del turismo como un medio de conocimiento, relax, o compartir tiempo con la familia.

## CARTA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA

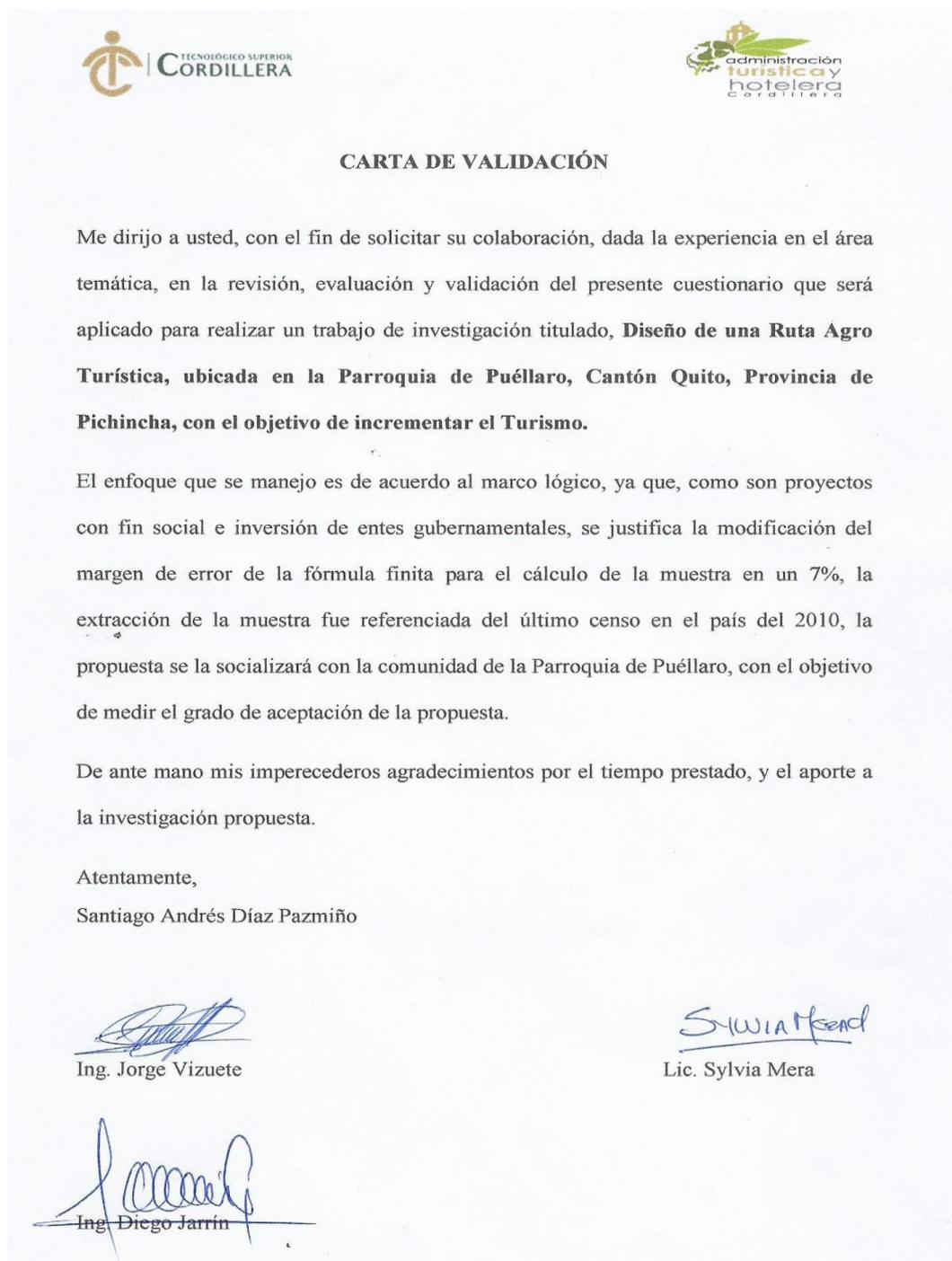


Figura 6 CARTA DE VALIDACIÓN  
Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

## 5.02.04 Instrumento de investigación:

### Investigación de campo

Tiene como objetivo obtener nuevos conocimientos o ampliar la información, datos que son utilizados para solucionar problemas en el ámbito científico. Según el objeto de estudio, es posible clasificarla en los siguientes tipos: analítica, aplicada, básica y de campo.

La investigación de campo es la que analizaremos a lo largo de esta entrada, buscando no sólo aportar una definición en conjunto con sus características; sino también **desarrollar sus etapas y hallar técnicas** que permitan la realización de la misma de forma efectiva. Este es uno de los principales instrumentos de investigación que se ha utilizado en la elaboración del plan ya que para obtener información sobre la situación actual del mercado “El Turismo” hemos acudido a sus instalaciones para realizar el levantamiento de información, de manera visual hemos percibido las necesidades que se presentan en este establecimiento. (Recursos de AutoAyuda, 2017)

### Encuesta

“Cuestionario aplicado a un grupo de personas que representan una muestra del universo de la población investigada”. (Baena, 2015)

Para poder conocer la factibilidad y viabilidad que tiene el plan es necesario extraer información de la población perteneciente al lugar donde se efectuará el proyecto, en este caso la Parroquia de Puéllaro, este conjunto de personas nos

proporcionarán la información sobre la acogida que tendrá el diseño de la ruta, se sabrá si a las personas les interesa la aplicación de la propuesta.

## ENCUESTA

La presente encuesta se ha elaborado con el fin obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino  Femenino

Señale con un visto la opción:

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?

SI  NO

2. ¿Estaría de acuerdo en dar a conocer sus productos a los posibles turistas?

SI  TALVEZ  NO

3. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?

POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE

MUY IMPORTANTE

4. ¿Qué es lo primero que toma en cuenta, al momento de elegir un producto e invertir en el mismo?

MARGEN DE GANANCIA  VENTA

TIEMPO DE COSECHA

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?

Tener contacto con la naturaleza

Conocer tipos de frutas y vegetales

Tener un contacto directo con los pobladores

Comercialización de productos a posibles turistas

6. ¿Tiene conocimiento acerca del agroturismo?

SI

NO

7. ¿Qué tan interesad@ estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?

INTERESADO  POCO INTERESADO

MUY INTERESADO

8. ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?

INTERESADO  POCO INTERESADO

MUY INTERESADO

9. ¿Si un turista quisiera comprar una planta de su huerto, Ud. accedería a venderlo? SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera pernoctar (descanso/dormir) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?

INTERESADO

POCO INTERESADO

MUY INTERESADO

### 5.01.05 Análisis de la información

La presente encuesta se ha elaborado con el fin obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

#### Edad del encuestado

Tabla 15 Edad

Opciones	Datos	%
27 – 40 años	25	18,38
41 – 65 años	70	51,48
66 – 85 años	41	30,14
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

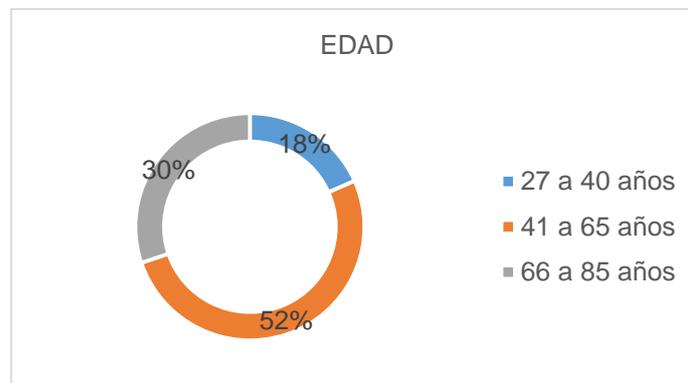


Figura 7 Edad

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Mediante la presente encuesta se ha obtenido la edad de las personas que colaboraron con el proyecto a desarrollar, personas de entre 27 a 40 años con un 8%, de 41 a 65 años con el 52% y de 66 a 85 años con el 30%, obteniendo un total de 100%.

## Género del encuestado

Tabla 16 Género

Opciones	Datos	%
Masculino	75	55,14
Femenino	61	44,86
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

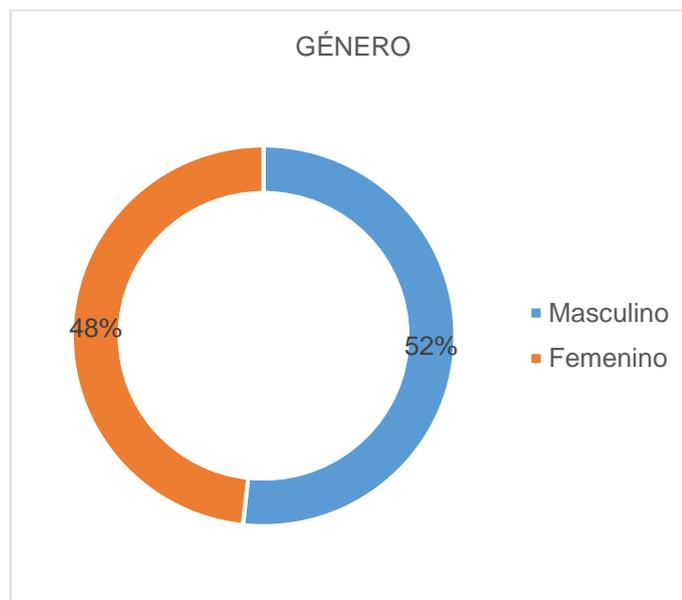


Figura 8 Género  
Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Mediante la presente encuesta, obtenemos el género de las personas encuestadas para el desarrollo del Proyecto, el cual nos señala que se obtuvo el 52% de acogida por parte del género masculino y un 48% por parte del género femenino.

### Pregunta 1

Tabla 17 ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?

Opciones	Datos	%
Sí	75	55,14
No	61	44,86
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

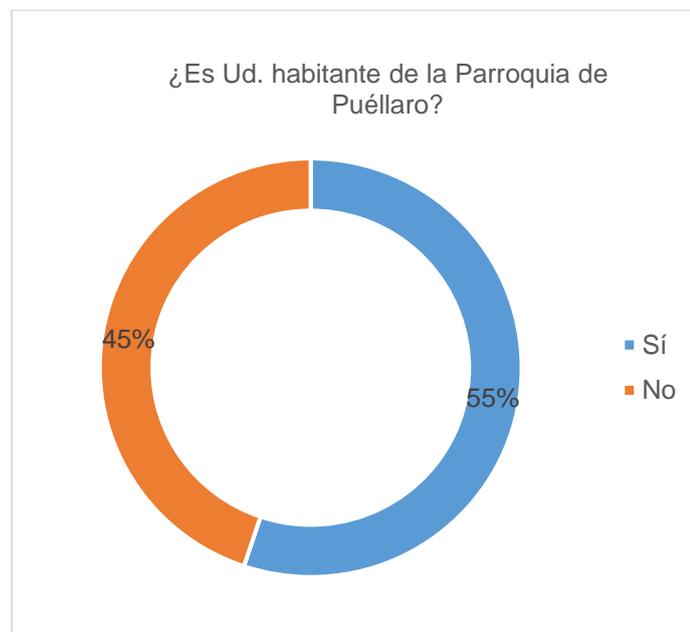


Figura 9 ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada se refleja que el 45% no son habitantes del lugar y el 55% son originarios de la parroquia, esto nos aporta en gran medida para el desarrollo en los subsiguientes puntos.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## Pregunta 2

Tabla 18 ¿Tiene conocimiento acerca del Agroturismo?

Opciones	Datos	%
Sí	51	37,5
No	85	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz



Figura 10 ¿Tiene conocimiento acerca del Agroturismo?  
Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

De acuerdo a la presente encuesta tenemos un resultado estadístico de un 37% que tienen el conocimiento básico del tema y un 63% que lo desconoce, ya que en esta localidad no se ha tomado al agroturismo como un punto de desarrollo a largo plazo, y por el mismo motivo es que las personas no le dan su completo interés.

### Pregunta 3

Tabla 19 ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en ferias agro turísticas?

Opciones	Datos	%
Sí	65	47,80
Talvez	47	34,56
No	24	17,64
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

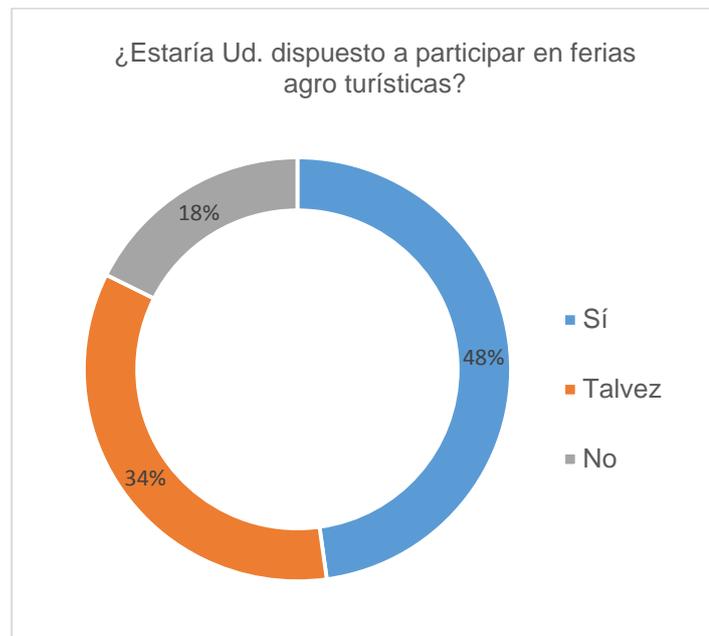


Figura 11 ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en ferias agro turísticas?

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Conforme la encuesta aplicada que un 48% de habitantes de la parroquia de Puéllaro desean participar en las ferias, un 34% que tal vez desean participar en las y un 18% que se rehúsan totalmente a ser partícipes de las mismas.

#### Pregunta 4

Tabla 20 ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?

Opciones	Datos	%
Muy Importante	75	55,14
Importante	40	29,41
Poco Importante	21	15,45
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

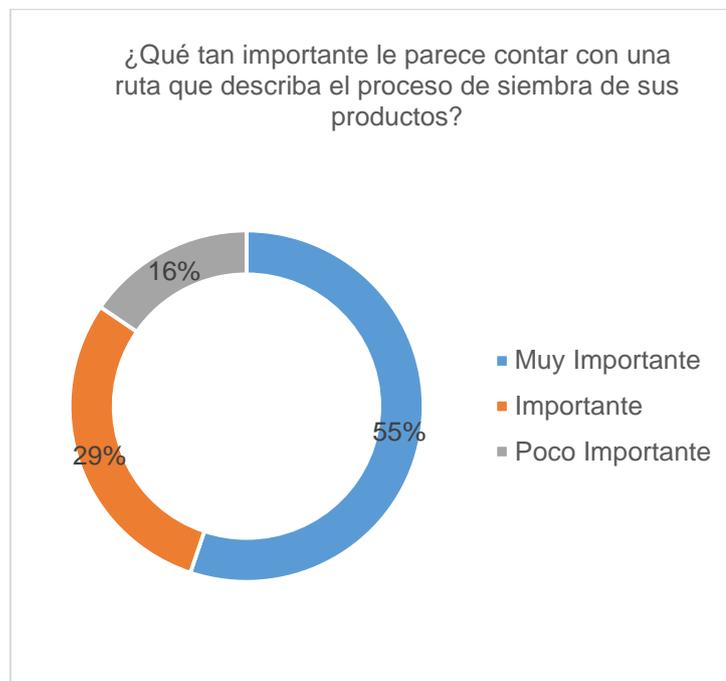


Figura 12 ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?

Elaborado por: Santiago Díaz

#### Análisis:

Mediante la tabulación de la encuesta realizada obtenemos los siguientes resultados, con un 55% consideran que es muy importante la ruta, el 29% que les parece importante, y el 16% que no se les parece importante lo mencionado.

---

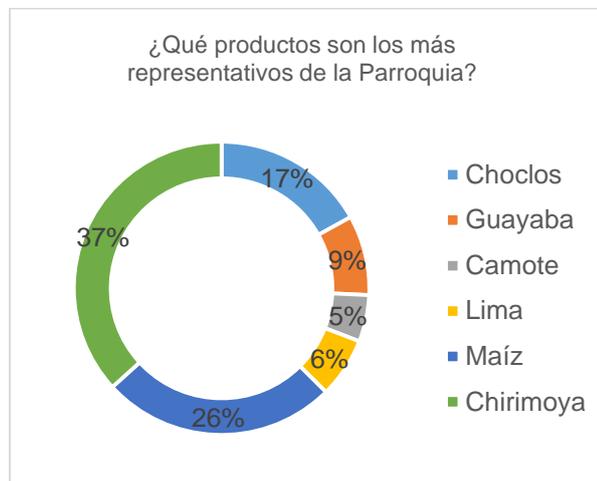
Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

**Pregunta 5**

Tabla 21 ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?

Opciones	Datos	%
Choclos	23	16,92
Guayaba	12	8,82
Camote	7	5,15
Lima	9	6,62
Maíz	35	25,73
Chirimoya	50	36,76
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz


 Figura 13 ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
 Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:**

A través de la tabulación de la encuesta realizada se ha obtenido los siguientes resultados en cuanto a qué productos son los más representativos de la Parroquia, siendo el de mayor producción con el 37% la chirimoya, seguido del maíz con el 26%, el choclo con el 17%, la guayaba con el 9%, la lima con el 6% y por último el camote con 5%.

### Pregunta 6

Tabla 22 ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?

Opciones	Datos	%
Tener contacto con la naturaleza	26	19,11
Conocer tipos de frutas y vegetales	35	25,74
Tener un contacto directo con los pobladores	30	22,06
Comercialización de productos a posibles turistas	45	33,09
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

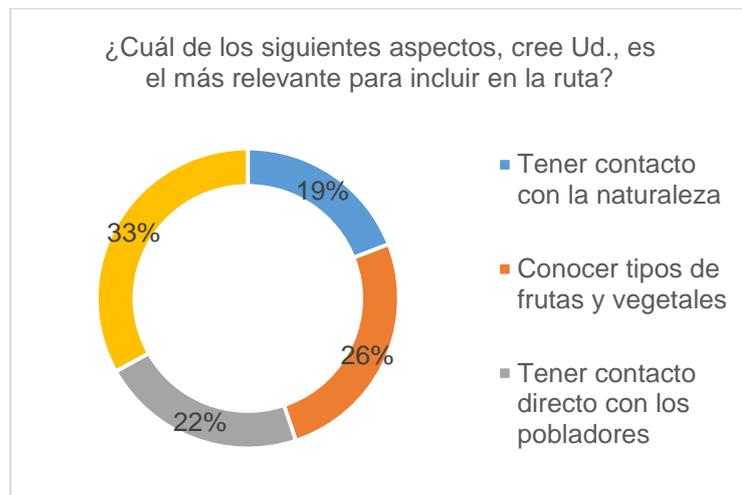


Figura 14 ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Conforme la información obtenida mediante las encuestas realizadas se determina que el 33% de encuestados consideran que la comercialización de sus productos a posibles turistas es el aspecto más importante, luego con el 26% el aspecto que consideran es conocer los tipos de frutas y vegetales, seguido de tener un contacto directo con los pobladores con el 22% y por último con el 19% tener contacto con la naturaleza. Gracias a esta información se determina que en la ruta Agro turística se debe dar mayor apoyo para que los productos del lugar sean comercializados.

### Pregunta 7

Tabla 23 ¿Qué tan interesado estaría Ud., en participar del Diseño de la Ruta Agro turística?

Opciones	Datos	%
Muy Interesado	35	25,73
Interesado	80	58,82
Poco Interesado	21	15,45
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

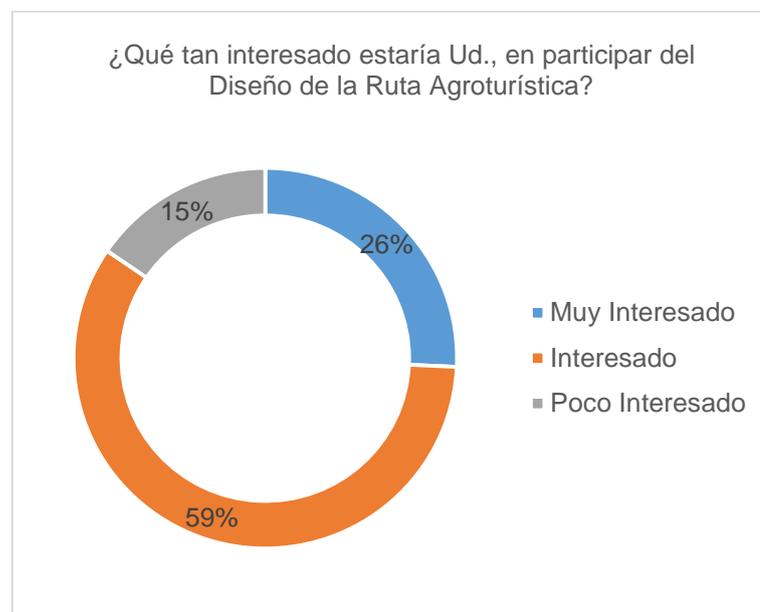


Figura 15 ¿Qué tan interesado estaría Ud., en participar del Diseño de la Ruta Agro turística?

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Mediante la tabulación de la encuesta realizada obtenemos los siguientes resultados, con un 59% están interesados en participar de la ruta, el 26% que les parece importante, y el 15% que están poco interesados en la misma.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

### Pregunta 8

Tabla 24 ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud., interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?

Opciones	Datos	%
Avistamiento de aves	10	7,35
Procesos de Cultivo	45	33,09
Conversatorio con los dueños de las fincas / haciendas	21	15,44
Degustación de productos	60	44,12
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

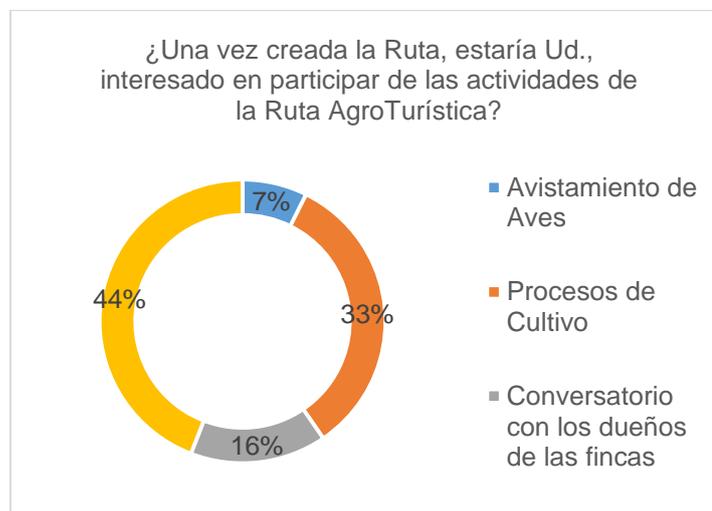


Figura 16 ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud., interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Conforme a los encuestados se ha obtenido un porcentaje del 44% a favor de la degustación de productos, seguido por un 33% acerca de los procesos de cultivo, el 16% a favor de conversatorio con los dueños de las fincas y tan solo un 7% de avistamiento de aves; gracias a esta información sabemos que a la gran mayoría prefiere en actividades de degustación de sus productos a favor de la Parroquia de Puéllaro para su desarrollo Turístico.

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

### Pregunta 9

Tabla 25 ¿Si un turista, quisiera comprar una planta de su huerto, Ud., accedería a venderlo?

Opciones	Datos	%
Sí	95	69,85
No	41	30,15
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

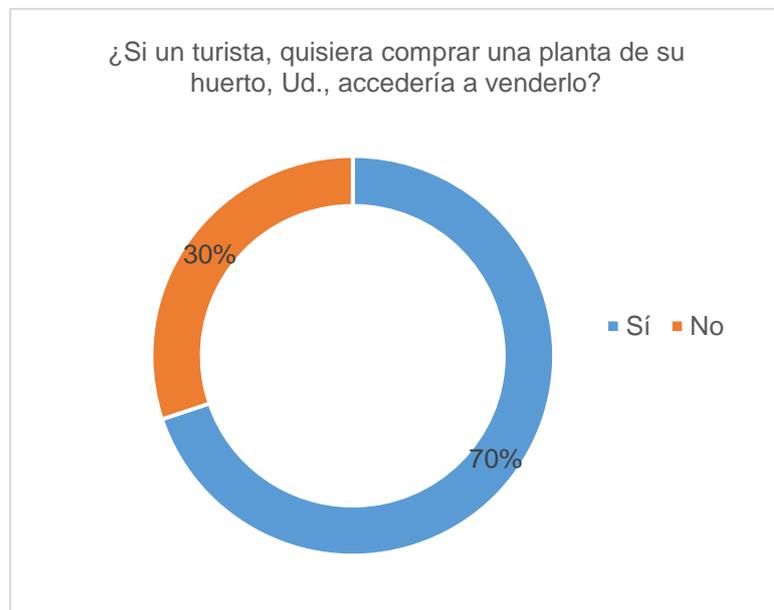


Figura 17 ¿Si un turista, quisiera comprar una planta de su huerto, Ud., accedería a venderlo?

Elaborado por: Santiago Díaz

### Análisis:

Después de detallar respectivamente los puntos de contenidos en la encuesta se determina que el 70% accede a vender sus productos agrícolas o frutales, mientras que el 30% se resiste todavía a la venta.

**Pregunta 10**

Tabla 26 ¿En caso de que un turista quisiera pernoctar (descansar / dormir / pasar la noche) en su casa, Ud., estaría dispuesto a brindar este servicio?

Opciones	Datos	%
Muy Interesado	40	29,41
Interesado	60	44,12
Poco Interesado	36	26,47
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

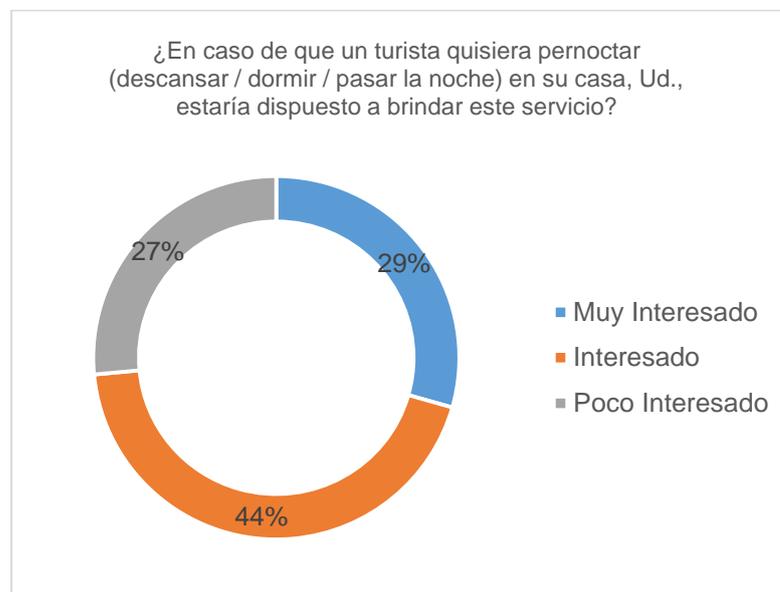


Figura 18 ¿En caso de que un turista quisiera pernoctar (descansar / dormir / pasar la noche) en su casa, Ud., estaría dispuesto a brindar este servicio?

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:**

Mediante la encuesta realizada se puede reflejar que un 44% del grupo encuestado estaría interesado a brindar el servicio de pernocta, el 29% está muy interesado en brindarlo, mientras que el 27% no aceptan de buena manera la idea de pernocta de un turista en sus casas.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## **5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución**

### **Misión:**

Fomentar el turismo de la parroquia de Puéllaro mediante su variedad de recursos naturales (frutas y vegetales), con información oportuna y verídica brindada al turista para incrementar la afluencia beneficiando a los pobladores del lugar.

### **Visión:**

Incrementar la afluencia turística hacia la parroquia de Puéllaro, diseñando una ruta agro turística que recorra los lugares más importantes/característicos conociendo todos sus sembríos, plantas y árboles de frutas y vegetales, incrementando así la economía de sus habitantes.

### **Objetivo General:**

Fortalecer la generación de redes de trabajo, aprendizaje y comercialización de emprendimientos turísticos comunitarios promoviendo turismo nacional.

### **Objetivos Específicos:**

- Fundamentar teóricamente a través de la bibliografía consultada del tema propuesto.
- Identificar los atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro, por medio de las fichas técnicas del Ministerio de Turismo.
- Diseño de la ruta agro turística en la parroquia de Puéllaro, provincia de Pichincha.
- Socializar la propuesta con la autoridad de la parroquia (Presidente del Gobierno Parroquial) y la Sociedad de Emprendedores.

- Diseñar un Producto Turístico que contribuya a potenciar el turismo de la localidad.

- Diversificar las ofertas con nuevos Productos Turísticos, además de los netamente gastronómicos.

- Crear un Producto Turístico que contribuya a satisfacer las necesidades insatisfechas de los turistas que visitan la localidad.

- Presentar al turista un nuevo producto de naturaleza.

- Brindar un recorrido animado por un profesional con conocimientos exquisitos de cada detalle de la historia del lugar.

- Contribuir a la obtención de mayores ingresos y utilidades que faciliten el cumplimiento de los planes económicos.

- Observar la flora y la fauna típica de la región

- Estar en contacto directo con la naturaleza.

Para garantizar la calidad del producto se deberá trabajar en el aseguramiento de aspectos tales como:

- Que el turista se sienta seguro en el recorrido.

- Que el recorrido resulte interesante, sobrepasar las expectativas del cliente/turista.

#### **5.02.01 Planificación de la ruta:**

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

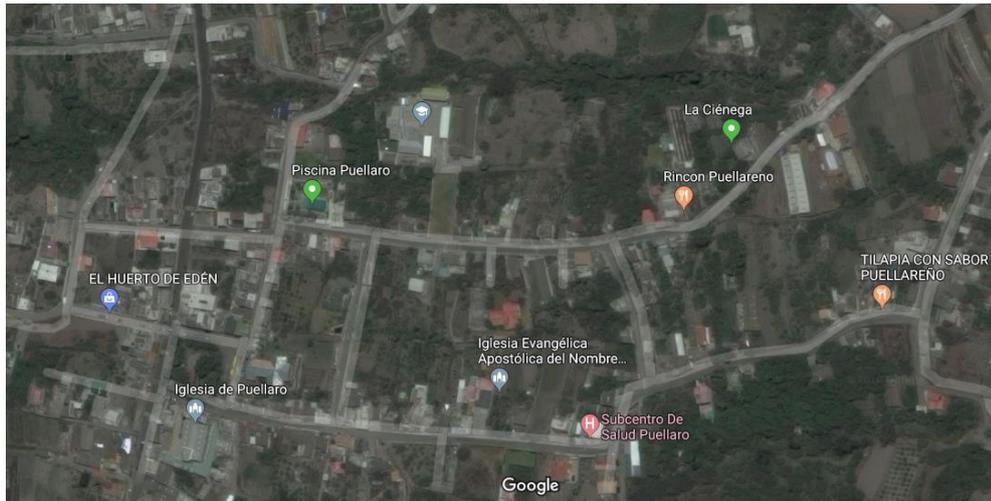


Figura 19 Ruta Agro Turística Puéllaro  
Elaborado por: Santiago Díaz

### ***RUTA BASE***

#### **1. Quito Distrito Metropolitano.**

1.1 Terminal La Ofelia.

1.3 Av. de la Prensa

1.4 Av. Rio Amazonas

1.5 Isaac Albeniz

1.6 Av. Galo Plaza Lazo

1.7 Country Club La FAE

1.8 Av. Capitán Ramón Borja

1.9 Kennedy

1.10 De los Pinos

1.11 COTAC

1.12 Manuel Zambrano

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

1.13 Av. 6 de Diciembre

1.14 Centro de Especialidades Médicas Comité del Pueblo

1.14 De los Eucaliptos

1.15 Los Arupos

1.17 Av. Juan de Selis

1.18 Terminal Terrestre Carcelén

1.19 Panamericana Norte

1.19 Intercambiador de Carcelén

1.20 Seminario Teológico Sudamericano

1.21 Yanbal Ecuador Planta

1.22 Intercambiador de Carapungo

1.23 Av. Padre Luis Vaccari

1.24 Coca cola Company

## **2. Calderón**

2.1 Parroquia de Calderón

2.2 Iglesia de Calderón

2.3 Colegio Nacional Calderón

2.4 Feria Mercado de Calderón

2.5 Artesanías de Mazapán

2.5 San Miguel del Común

2.6 Panamericana Norte 28B

### 3. Guayllabamba

3.1 Zoológico de Guayllabamba

3.2 Parroquia de Guayllabamba

3.3 Iglesia y parque central.

3.4 Ríos Pisque y Guayllabamba

3.4.1 Pesca deportiva

3.5 Complejo Turístico y Acuario de Guayllabamba.

3.6 Fiestas

3.6.1 Fiesta de San Francisco de Guayllabamba

3.6.2 Fiesta de San Pedro

3.6.3 Fiestas de Parroquialización

3.7. Loma de San Luis.

### 4. Puéllaro

## SEGMENTACIÓN DE LA RUTA EN HITOS

H1. ITSCO – Intercambiador de Carcelén

H2. Intercambiador de Carcelén – Entrada Carapungo

H3. Entrada Carapungo – Calderón

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

H4. Calderón – Oyacoto.

H5. Oyacoto – Intercambiador Ruta Collas.

H6. Intercambiador Ruta Collas – Guayllabamba

H7. Guayllabamba – Puente Río Pisque.

H8. Puéllaro

## **5.02.02 Descripción del Itinerario del Día**

### **1. Quito Distrito Metropolitano**

Quito es la capital de Ecuador, se encuentra ubicada en la mitad del mundo, a 2800mts sobre el nivel del mar. Quito se ha destacado a nivel mundial y ha ganado muchos galardones por su centro histórico el más extenso y mejor conservado de América. Lleno de leyendas, tradiciones y una gran historia que alberga en cada una de sus plazas, monasterios, capillas, museos y casonas con patios internos. Para los que gustan de la aventura pueden disfrutar de sus alrededores existen diferentes pisos climáticos que van desde los 500mts hasta los 4800 msnm.

#### **1.1 Instituto Superior Cordillera**

El Instituto Superior Cordillera se caracteriza por formar damas y caballeros con valores. Su misión es constituirse en el Instituto Tecnológico con excelencia académica, organizacional y tecnológica que mejore las condiciones socioeconómicas del país, la región y el mundo. Se encuentra ubicada la matriz en la Avenida La Prensa y Logroño.

#### **2. Calderón**

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Calderón se encuentra ubicada al Noreste del Distrito Metropolitano, tiene una altura de 2.696 metros msnm con un clima templado en día; mientras las noches son frías, sus fiestas de fundación el 9 de agosto, en estas fiestas se realizan desfiles cívicos, comparsas etc.

### **2.1 Parroquia de Calderón**

Calderón está ubicada a 15 Km del norte de Quito, en una zona árida de la meseta de Guangüiltagua. El nombre primitivo de la zona fue Carapungo (quichua), que significa “entrada de los caras”, refiriéndose al grupo indígena. En 1987, el nombre fue sustituido por el de Calderón, en honor al héroe de la batalla de Pichincha, Abdón Calderón.

### **2.2 Plaza e Iglesia de Calderón**

La plaza principal se encuentra ubicada frente a la Iglesia de la virgen de la Natividad. Su construcción inicio en 1914 bajo la dirección del padre Pedro Bruning. Se destacan las torres construidas en adobón y ladrillos, con madera de eucalipto. El templo guarda las imágenes de San José y la Virgen de la Natividad, patronos de la parroquia.

### **2.3 Artesanías en mazapán**

Este tipo de figuras son tradicionales de la parroquia de Calderón. El mazapán es una mezcla de maicena, agua y goma que se puede colorear. Muchas de estas artesanías son productos de exportación. Existe Unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán, que es la entidad que se encarga de la producción y comercialización de estos trabajos.

---

## 2.4 Feria Mercado de Calderón

La Feria es organizada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito bajo la Administración Zonal Calderón, el objetivo de fortalecer e incentivar emprendimientos productivos, vigorizarlos comercialmente y crear oportunidades de promoción para mejorar sus ingresos económicos.

Entre los productos a exponer constan: artesanías, tejidos, alimentos procesados, plantas ornamentales, trabajos en maderas y cuero, dulces, rompecabezas, peceras, trabajos de piedra, artículos de belleza, prendas de vestir, bisutería, entre otros.

## 2.5 San Miguel del Común

San Miguel Tierra de brujos y parteras, concentra la sabiduría milenaria heredada de sus ancestros indígenas. Sus mayores exponentes son conocidos como los ‘yachag taita’ (curanderos) y las ‘huachachi mama’ (parteras).

La oferta de curanderos en el sector es vasta y por ello han formado la Asociación de Yachags de San Miguel del Común

## 3. Guayllabamba

Su nombre oficial es San Francisco de Guayllabamba, se encuentra ubicado a orillas del Río Guayllabamba, su nombre proviene del vocablo quichua “guaylla” verde y bamba llano o pampa, aunque su nombre original fue “Inraqui” voz cayapa que quiere decir pueblo. Tiene un bosque seco andino y un clima cálido seco. La parroquia se encuentra en las estribaciones montañosas del nudo de Mojanda Cajas. Su temperatura oscila entre los 18°C y 28° C.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

En el periodo preincaico, estuvo habitado por el pueblo caranqui y en la época Inca fue un importante tambo (lugar de descanso y acopio), conocido hasta la era de La Colonia. Hay versiones de que Simón Bolívar se habría hospedado allí durante su gesta libertaria.

### **3.1 Zoológico de Guayllabamba**

El zoológico se inaugura al público el 18 de agosto de 1997, Actualmente es administrada por la fundación del zoológica del Ecuador desde marzo de 1999. Tiene la colección de fauna nativa más grande del país abierto al público.

La mayor parte proviene del antiguo zoológico del Colegio Militar.

Este espacio cuenta con senderos que permiten recorrer las 12 hectáreas que lo conforman. Se exhiben aproximadamente 180 animales, tanto del Ecuador como del resto del continente.

Entre los exponentes tenemos: el león africano, los mamíferos en exhibición, algunos únicos en América del Sur, como el jaguar, el oso de anteojos y el lobo de páramo. Aves como guacamayos, loros, águilas y otros. El cóndor andino, el ave voladora más grande del mundo, al igual que la tortuga galápagos.

El zoológico tiene un área conocida como “granja”, especialmente diseñada para niños. Aquí se encuentran animales domésticos que los chicos pueden alimentar.

### **3.2 Iglesia y parque central**

---

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, su iglesia tiene un estilo colonial.

### **3.4 Ríos Pisque y Guayllabamba**

Los ríos Pisque y Guayllabamba se encuentran ubicados en la parroquia de Guayllabamba. Muy a menudo los visitantes se dedican a la pesca deportiva.

### **3.5 Complejo Turístico y Acuario de Guayllabamba**

Es un complejo turístico y un acuario interactivo único en la Serranía Ecuatoriana, con un recorrido fascinante en el que se descubrirá increíbles animales acuáticos. El objetivo del acuario es educar, investigar y divulgar a través de un recorrido natural por los diferentes estanques de crecimiento y cruces de especies, observar el laboratorio donde se realiza la reproducción masiva de peces ornamentales, además es un acuario ecológico ya que es controlado con energía lumínica solar.

El complejo cuenta con piscinas, sauna, con canchas para fútbol, voleibol, además de mesas de pool existen grandes extensiones de jardines.

### **3.6. Fiestas**

Como es costumbre en todas las parroquias de nuestro país se festejan las diferentes fiestas ya sea por creencias religiosas como fundación, independencia, cantonización o Parroquialización; en este caso veremos algunas fiestas que festejan los pobladores de Guayllabamba.

#### **3.6.1 Fiesta de San Francisco de Guayllabamba**

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Este acontecimiento religioso lo organizan diferentes barrios e instituciones de la parroquia de Guayllabamba, se llevan a cabo novenas, hay juegos pirotécnicos, ceremonias religiosas y un desfile.

### **3.6.2 Fiestas de San Pedro**

Es una fiesta donde participan todos los pobladores de esta parroquia, es una celebración participativa de reencuentro con las raíces de la cultura local. Mientras dura esta celebración participan personajes como danzantes, músicos, carishinas (personaje femenino seductor, caracterizado generalmente por un hombre que usa un vestido de colores bruscos, bordados y lentejuelas). Además, se desarrollan actividades como la volatería (juegos pirotécnicos) y la chamiza (grandes fogatas).

### **3.6.3 Fiestas de Parroquialización**

Como parte de este festejo se organiza un pregón, la elección de la reina, bailes, eventos artísticos, culturales y deportivos, toros populares, desfile de la Confraternidad y una sesión solemne.

### **3.7. Caminatas hacia la Loma de San Luis**

Esta elevación se encuentra ubicada en el barrio Bellavista, desde donde se puede apreciar una vista panorámica espectacular del valle de Guayllabamba.

## **4. Puéllaro**

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

La parroquia de Puéllaro limitada al NORTE: las parroquias; Perucho, Atahualpa y Chavezpamba; al ESTE y al SUR: con el cantón Pedro Moncayo; y al OESTE: con la Parroquia San Antonio de Pichincha del Distrito Metropolitano Quito.

En su tierra fértil se producen frutas que son el medio de sustento de una parte de la población. Se puede degustar cuy asado, caldo de gallina, quimbolitos y tamales, acompañados de las bebidas tradicionales como la chicha de morocho y quinua y el vino de frutas que ahí se elaboran.

### 5.02.03 Itinerario Técnico

Tabla 27 Itinerario Técnico

HITOS	TIEMPO RECORRIDO minutos	TIEMPO VISITADO	TIEMPO PARADA TÉCNICA	TIEMPO TOTAL
<b>Salida</b>				7:00
<b>H1</b>	18		5	7:18
<b>H2</b>	5		5	7:23
<b>H3</b>	10	52 (Iglesia, Plaza, Artesanías de Mazapán, Feria, Comunidad San Miguel)	15 desayuno	8:40
<b>H4</b>	13		5	8:53
<b>H5</b>	15		5	9:08
<b>H6</b>	15		5	9:23
<b>H7</b>	7		5	9:30
<b>H8</b>	45			

Elaborado por: Santiago Díaz

### 5.02.04 Costos del Paquete Turístico

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Tabla 28 Costos del Paquete Turístico

Cuentas	Valor Neto Unitario	IVA 14%	10% servicio	Costo Unitario	Costo Grupal	Total
1. <b>Desayuno</b>	2,5	0,35	0,25	3,1	62	62
2. <b>Almuerzo</b>	4,5	0,63	0,45	5,58	111,6	111,6
3. <b>Entrada Piscina</b>	2	0,28		2,28	45,6	45,6
4. <b>Entrada Huerto Edén</b>	1	0,14		1,14	22,8	22,8
5. <b>Transporte</b>	100				100	100
6. <b>Guía</b>	40				45,6	45,6
<b>COSTO TOTAL</b>						<b>387,6</b>
Utilidad 15%						58,14
imprevistos 5%						19,38
<b>PRECIO DE VENTA</b>						<b>465,12</b>
Costo unitario						<b>19,38</b>
<b>PRECIO UNITARIO</b>						<b>23,26</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

### 5.02.05 Material publicitario:

#### Plegable en cruz (8 páginas)

En la portada se encuentran fotos que representan, los principales productos de la parroquia; como son: las chirimoyas, huevos y una panorámica de la iglesia antigua. De fondo o marca de agua, está la misma iglesia antigua, tomada de frente, en el centro se encuentra el logo y slogan.

En su contraportada, están dos fotos, ambas tienen el sello y slogan del GAD y de la Parroquia; la primera con el Sr. Eloy Mosquera Presidente del GAD Parroquial de Puéllaro, y la segunda con su grupo de trabajo.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

En el par interior, se encuentra información de la parroquia, límites, superficie, distancia desde Quito, diferencias de terreno de altura, sistema de acequias; y definición de Agro Turismo.

En el interior, encontramos, el mapa de Puéllaro, los lugares por donde pasará la Ruta Agro Turística, y en las esquinas del mismo, están imágenes con su respectivo pie de foto, indicando la historia, las Iglesias (Antigua y Nueva), y los principales atractivos del Agro Turismo.

### 5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta



Figura 20 Logo y Slogan  
Elaborado por: Santiago Díaz

Ícono GPS, denota que Puéllaro es tú destino, donde te encuentras o estás. En el interior están una alusión a los terrenos cultivados de frutas y hortalizas, de fondo el sol cálido que abraza todas las mañanas y arriba, una hoja, referente a la variedad de frutas que se producen en la Parroquia.

### Ficha Núcleo de la parroquia de Puéllaro

Tabla 29 Ficha Núcleo Puéllaro

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

**FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN**

<b>1. LOCALIDAD</b>	<b>2. FICHA N°</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
---------------------	--------------------	----------------------------

**Puéllaro****ATPP1**
**4. ACCESOS**

Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
<b>Quito (Panamericana Norte)</b>	59.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h15min
<b>Vía Pisque Puéllaro</b>	87.00 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h30 min

**5. DESCRIPCIÓN**

Puéllaro se ubica a 70Kms al Noreste de Quito, provincia de Pichincha, posee una altura de 2.063 m.s.n.m. Su magnífico clima templado seco y frío, hacen que produzca los mejores frutos con una temperatura promedio 18° C, su extensión bordea los 72,28 km<sup>2</sup>, mantiene una precipitación de 52.72 – 354mm.

**(ESPE, 2016)** “En este valle encontraremos las parroquias de Aloguincho, Alchipichi, Coyagal, Pinguilla y Matriz, contando con sus límites, al Norte las Parroquias de Perucho, Chavezpamba y Atahualpa - al Sur la Parroquia de Malchinguí, Cantón Pedro Moncayo – al Este el Nudo de Mojanda Cajas y Oeste la Parroquia de San Antonio de Pichincha y Rio Guayllabamba. Su economía se basa en la agricultura, como el maíz, fréjol, hortalizas, sobre todo árboles frutales como chirimoyas, tomates de árbol, aguacates, también se maneja en el área de la ganadería, y sobre todo avicultura por estos tres últimos factores principalmente su economía ha crecido y su parroquia se ha dado a notar (pág. 28).

**6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS**

Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°
<b>Manifestaciones Naturales</b>	Montañas	Altas Montañas	Mirador Cerro de Luz (Barrio la Ciénega sector la Rinconada)	01
			Mirador Loma de Pinguilla (Comuna de Pinguilla)	02
	Históricas	Arquitectura Religiosa	Iglesia Antigua de Puéllaro	05
			Iglesia Moderna de Puéllaro	06
		Arquitectura Civil	Parque Central	07

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

			Realizaciones Técnico Científicas	Piscina Municipal de Puéllaro	08
<b>7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES</b>					
AGUA POTABLE		ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
CONSUMO HUMANO	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS COOPERATIVAS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X	X	X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	<b>OTROS</b>				
X					
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de Establecimiento</b>		<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	
ALOJAMIENTO	Hostal		Casa Aurora	2da	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante		Puéllaro Lindo	3ra	
	Restaurante		Restaurant e el Viejo Oeste	3ra	
CENTROS DE DIVERSIÓN	Canchas Deportivas		Barrio la Ciénega	3ra	
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
<b>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PUÉLLARO 2015 – 2019</b>					
<b>Visitas de Campo</b>					
10. Realizada por: <b>Santiago Díaz</b>			12. Fecha: <b>Marzo /2018</b>		
11. Supervisor evaluador: <b>Lcda. Sylvia Mera</b>					

Elaborado por: Santiago Díaz

### 5.03.01 Tabla de atractivos turísticos

Tabla 30 Iglesia central de Puéllaro

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Iglesia central de Puéllaro		001						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Arquitectura civil	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.0666667</b>	78.4	2.063 m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	- frente al Parque Central de Puéllaro
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
<b>Quito-Norte Guayllabamba Tabacundo</b>	1h30min 20min 1h00	Primer orden	Segundo orden	buena	Buses Automóviles	30 min.	Lunes a Domingo 6h00 am a 6h00pm	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del ultimo bus que se dirige hacia quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
<b>Jueves abierto hasta las 7h00pm Sábado y Domingo de 7h00am 12h30:00pm</b>	Entrada libre	ninguno		GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## 8. DESCRIPCIÓN

La nueva iglesia central de Puéllaro tiene su antecesora que es denominada la iglesia antigua, la primera se caracteriza por ser una construcción mixta de cangagua con estructura de madera la cual data de mediados del siglo XVII.

En 1911 el padre Pedro Bruning diseñó una nueva capilla, la obra se realizó entre 1927 y 1933, La nueva iglesia fue edificada con el esfuerzo de toda la población y construida completamente en piedra, para reemplazar al templo original que estaba deteriorado.

## 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar se creó un pequeño grupo de personas el cual se dedica en los fines de semana al tema turístico, estas personas son parte de la iglesia y realizan recorridos turísticos dentro de la iglesia en el cual muestran el interior de toda la edificación y los llevan hasta la parte superior del Campanario, en el cual se puede observar toda la parroquia y sus alrededores, obteniendo una vista privilegiada desde lo alto de la iglesia.

## 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
-Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio -Semana Santa Marzo/abril	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

## 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guías	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
Ubicación hacia distintas parroquias	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
si	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



12.  
EMPRESAS / PERSONAS  
QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operador a / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permi so de Opera ción
1) Rincón Puellareño	1) Restaurante	si
2) Restaurante el Viejo Oeste	2) Restaurante	

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Visita al atractivo

Entrevista a los propietarios de los locales comerciales del lugar.

<http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

15. OBSERVACIONES

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución:</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera			
<b>Firma:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Santiago Díaz

Tabla 31 Plaza Central de Puéllaro

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS											
1. NOMBRE	2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS								
Plaza Central de Puéllaro	002		4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADÍSTICO	5.1 Estado de	5.2 Declaratoria	5.3 Nivel de	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

			<b>CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservación del Entorno	de Patrimonio	Protección		
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Zona Histórica	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1 Latitud</b>	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.0666667</b>	78.4	2.063 m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
<b>6.6 Provincia</b>	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	- frente al Parque Central de Puéllaro
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1 Desde</b>	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
<b>Quito-Norte Guayllabamba Tabacundo</b>	1h30min 20min 1h00	Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses Automóviles	30 min.	Lunes a Domingo 6h00 am a 6h00pm	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del ultimo bus que se dirige hacia quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
<b>7.10. Horario de Ingreso</b>	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
<b>Abierto todo el día (acceso libre)</b>	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<b>El parque central está rodeado por dos edificaciones importantes: la iglesia antigua y la nueva iglesia, hasta este parque llegan personas de todas las parroquias aledañas, puesto que este es un punto de partida ya sea hacia el norte o sur del cantón ya que en este sitio se encuentra una parada principal para transportarse. Al costado Derecho se puede encontrar el GAD parroquial y más adelante una pequeña feria de productos agrícolas, que por lo general se los encuentra los días sábados.</b>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>10. Meses de temporada</b>	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

a alta								
<b>Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas			Internet Televisión Periódico
11. SERVICIOS								
<b>11.1 Estacionamiento</b>	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
Ubicación hacia distintas parroquias	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
si	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
<b>12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas</b>	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
1)Rincón Puellareño 2)Restaurante el viejo Oeste	1) Restaurante. 2) Restaurante	si						
								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
<b>Visita al atractivo</b>								
Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Metrología en Hidrología (INAMHI) <a href="http://www.serviciometeorologico.gob.ec">http://www.serviciometeorologico.gob.ec</a>								
15. OBSERVACIONES								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación				

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

de Información

<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución:</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera			
<b>Firma:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Santiago Díaz

Tabla 32 Cementerio de Puéllaro

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Cementerio de Puéllaro		003						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
	Manifiestación Cultural	Histórica		Arquitectura civil	Conservado	conservado	-	Alto
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.065750	78.4	2.063m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
	Pichincha	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte (Eugenio Espejo)	Av. Panamericana Norte	E28B	Vía Río Pisque
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-Norte Guayllabamba	1h30min 20min	Primer orden	Segundo	buen a	-Buses Automóviles	30 min.	6h30am 18h00:00pm	Al lugar se puede

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

<b>Tabacundo</b>	1h00		orden				acudir desde la mañana, pero la hora del último bus que se dirige hacia Quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
<b>7.10. Horario de Ingreso</b>	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
<b>Todos los días 00h00 am 00h00 pm</b>	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquia de Puéllaro	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puella_ro@hotmail.com">gad_puella_ro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellarogob.ec">www.puellarogob.ec</a>

### 8. DESCRIPCIÓN

Uno de los atractivos de la parroquia es el cementerio ya que es donde reposan restos desde la época republicana, adicional hay una cruz de madera con la leyenda: "Recuerdo de la Santa Misión de 1889", esto se remonta hasta el siglo XIII, en el que determinados frailes dominicos y franciscanos recorrían las ciudades y los pueblos predicando el verdadero sentido del Evangelio y las virtudes de la salvación; siempre a través de la conversión y del arrepentimiento en el confesionario.

### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar existen distintos atractivos naturales los cuales son de acceso libre pero responsable y se puede realizar actividades desde avistamiento de aves, ciclismo, montañismo, caminatas hacia senderos frutales.

### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
<b>Finados 1 y 2 de noviembre</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela /Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

### 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs		<b>Observaciones</b>

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

<b>Ubicación hacia distintas parroquias</b>	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>			
<b>si</b>	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial			

#### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

<b>12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas</b>	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
---	----------------	---------------------------



1) Rincón Puella  
reño

2) Restaurante el viejo Oeste

si

1) Restaurante

#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Visita al atractivo

Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>  
Para encontrar la latitud y longitud se basó en la información de la siguiente página:  
<https://tierra.tutiempo.net/Ecuador/Puellaro>

#### 16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución:</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera			
<b>Firma:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Santiago Díaz

#### Tabla 33 Piscina Municipal de Puéllaro

<b>1. NOMBRE</b>	<b>2. FICHA Nº</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
Piscina Municipal de	005	

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Puéllaro								
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno conservado	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Arquitectura civil	Conservado		-	Alto	-	Cultural histórica
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.066667</b>	78.4	2.063m	Junio a Septiembre	18.1°C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte (Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	frente al Parque Central de Puéllaro
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
<b>Quito-Norte Guayllabamba Tabacundo</b>	1h30min 20min 1h00	Primer orden	Segundo orden	buen	-Buses Automóviles	30 min.	Lunes a Domingo 6h00 am a 6h00pm	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del último bus que se dirige hacia Quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

<b>De lunes a viernes de 10h00 a 16h00</b> <b>Sábados y Domingos 8h00am a 17h00pm</b>	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puella_ro@hotmail.com">gad_puella_ro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gov.ec">www.puellaro.gov.ec</a>
--	---------------	---------	----------------------------	---------------------------------------	---------------	--	--

## 8. DESCRIPCIÓN

**A una cuadra del parque central existe esta amplia piscina de agua temperada con capacidad para 200 personas, duchas y baños. Además existe una extensa área verde y un bar con todo lo necesario.**

## 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

**En este lugar es donde todos los Puellareño descansan y disfrutan de su tiempo de ocio, ya sea los fines de semana como también los feriados que es en donde más gente acoge el balneario.**

## 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
- <b>Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela /Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

## 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guías	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs		<b>Observaciones</b>
<b>Ubicación hacia distintas parroquias</b>	no	si	si	si	no	no		Falta de seguridad policial
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
si	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

## 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
1) Rincón Puella 2) Restaurante el viejo Oeste	1) Restaurante. 2) Restaurante	si



#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Visita al atractivo

Entrevista al encargado del lugar.

<http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

#### 16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución:</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera Santiago Díaz	Instituto Tecnológico Superior Cordillera Sylvia Mera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Santiago Díaz	Santiago Díaz	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Santiago Díaz

### Plegable en Cruz (8 páginas)



Figura 21 CONTRA PORTADA y PORTADA

Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

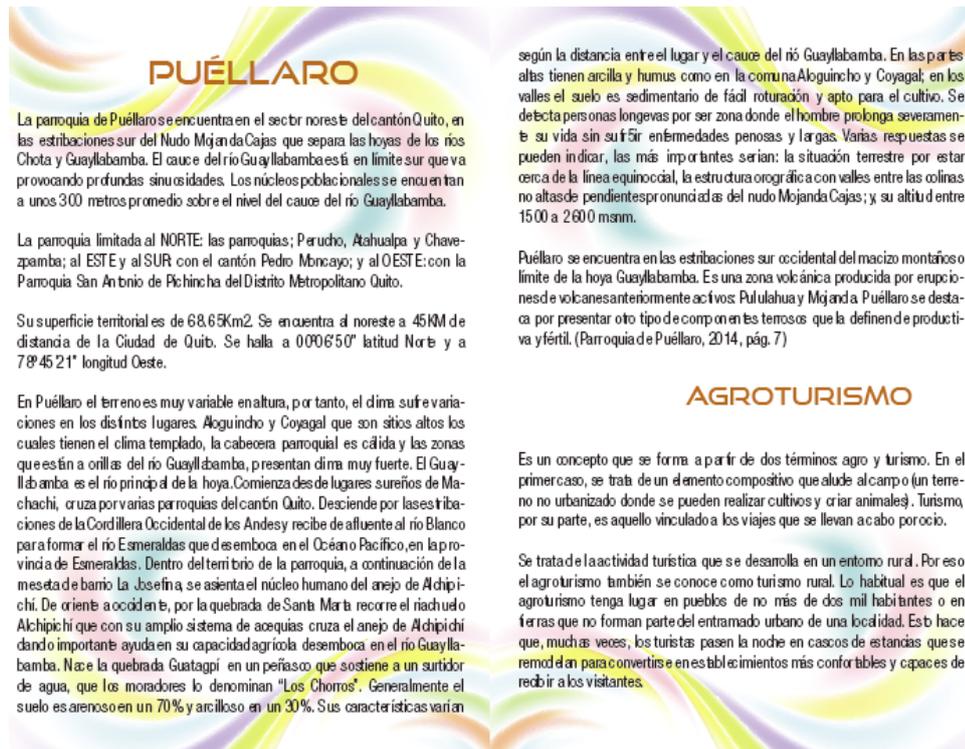


Figura 22 PAR INTERIOR  
Elaborado por: Santiago Díaz



Figura 23 INTERIOR – MAPA  
Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



Figura 24 Atractivos del Agro Turismo  
Elaborado por: Santiago Díaz



Figura 25 Iglesia Antigua de Puéllaro  
Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



Figura 26 Sr. Presidente GAD Eloy Mosquera  
Elaborado por: Santiago Díaz

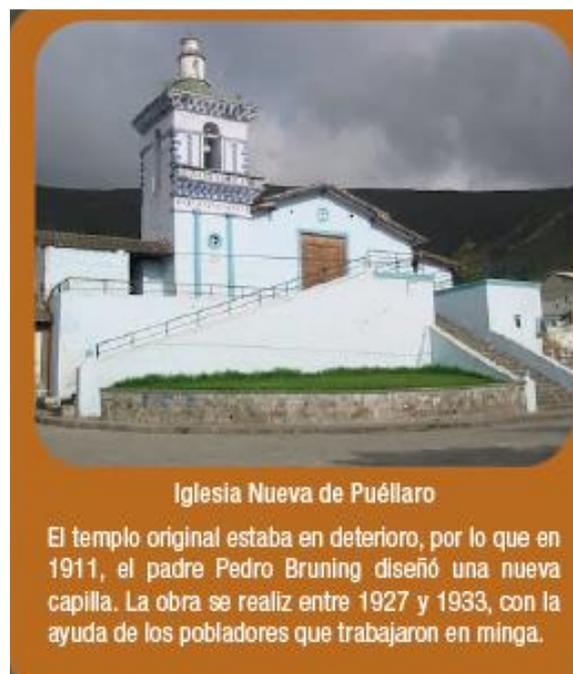


Figura 27 Iglesia Nueva de Puéllaro  
Elaborado por: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla 34 Recursos materiales

Hojas de papel bond
Esferos
Libros
Cuadernos
Encuestas
Oficios
Facturas
Proformas
Folletos
Revistas
Guías Turísticas

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** Los recursos materiales utilizados en el desarrollo del proyecto, los libros las revistas y las guías turísticas han sido fuentes de las que se recopiló información, esferos, cuadernos han sido recursos para tomar apuntes de la información captada de manera auditiva o visual. Cada uno de estos recursos materiales ha sido parte vital para el desarrollo y avance del proyecto.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

### 6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla 35 Recursos Tecnológicos

Laptop
Impresora
Copiadora
Flash memory
Cámara digital
Cámara Celular
Filmadora Celular
Internet

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** La mayoría de actividades que se realizó dependían básicamente de la tecnología. Para el desarrollo del escrito se utilizó la laptop para redactar la información obtenida de diferentes fuentes, la flash memory para guardar documentos (docx, pdf, ppt), oficios, actas; la impresora impresión de documentos de igual manera, en cuanto a la copiadora, para reproducir el modelo de la encuesta, la cámara celular para toma de fotos de los diferentes atractivos turísticos que hay en la parroquia.

El internet nos proporciona datos e información exacta y verídica que se encontrará en los documentos escritos. La tecnología es la base fundamental en la elaboración

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

de un proyecto investigativo siendo éste, un medio, del cual se obtiene información compleja.

### 6.01.03 Recursos Humanos

Tabla 36 Recursos Humanos

Talento Humano	
Nombre	Función
Sr. Santiago Díaz	Investigador
Lic. Sylvia Mera	Tutor
Msc. Esteban Campos	Lector
Ing. Jorge Vizuete	Profesor de Proyectos
Sr. Carlos Eloy Mosquera	Presidente GAD Puéllaro

Elaborado por: Santiago Díaz

#### Análisis:

Esta tabla muestra el talento humano que colaboró para la elaboración del proyecto, el investigador realizador de la tesis, el tutor asesor durante todo el proceso, el lector quien dará una opinión crítica previa al empastado del escrito.

El Sr. Presidente del GAD, quien aceptó auspiciar el proyecto para incrementar el Turismo, mediante información recopilada de fuentes verídicas y archivos generales de la Parroquia; también aportó con su conocimiento e información digital que tiene el ministerio de turismo de todos los lugares para la elaboración del proyecto.

Todos estos recursos humanos son muy importantes para la obtención de una buena investigación.

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla 37 Presupuesto de Elaboración de la propuesta

<b>Presupuesto de elaboración del proyecto</b>	
<b>Gastos</b>	<b>Total en \$</b>
2 Resmas de hojas papel bond A4	\$ 4.98
Impresión a color de 160 hojas	\$ 14.00
Impresiones blanco y negro	\$ 22.00
136 copias de encuesta	\$ 6.80
Movilización	\$28.00
Alimentación	\$18.00
Empastado	
Espiralados	
<b>TOTAL</b>	<b>\$93,78</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

**Análisis:** La presente tabla muestra el gasto resultante del diseño de la ruta agro turística a implementarse, al inicio de la lista se puede ver los costos que están relacionados con la presentación de las encuestas. Además, recursos extras como alimentación y transporte, son fundamentales para la realización de la investigación de campo y obtención de información verídica.

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

## 6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla 38 Presupuesto de Aplicación

<b>Presupuesto de la aplicación del proyecto</b>	
<b>Gastos</b>	<b>Total en \$</b>
Plegable en cruz (8 páginas)	\$ 20.00
Diseño del plegable	\$ 25.00
Movilización	\$28.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$73.00</b>

Elaborado por: Santiago Díaz

### **Análisis:**

La presente tabla muestra los gastos resultantes de la aplicación de la ruta agro turística a implementarse, al inicio de la lista se puede ver los costos que están relacionados con el material a utilizarse un plegable en cruz formato A3, además están el diseño, las copias y la movilización que son fundamentales para la realización del mismo.



## **CAPÍTULO VII**

### **7.0 Conclusiones y recomendaciones**

#### **7.01 Conclusiones:**

- El proyecto de ruta agro turística que se ha elaborado para impulsar el turismo en la parroquia de Puéllaro, se concluyó con el apoyo del Señor Eloy Mosquera Presidente del Gobierno Autónomo y Descentralizado de Puéllaro, y de toda la comunidad que muy amablemente ha aportado con sus conocimientos y tiempo para estructurar paso a paso el producto final, el mismo que será pieza importante para difusión de la parroquia, dando a conocer todo su potencial natural.

#### **7.02 Recomendaciones:**

- Es de gran importancia reproducir más copias del material publicitario para que de esta manera logre llegar hacia más personas y se pueda difundir el territorio a grandes escalas.
- Fomentar el interés hacia el turismo en la población ya que la parroquia posee grandes atractivos que pueden llegar a ser potenciales y una gran fuente de ingresos a futuro.
- Mantener el apoyo del GAD para realizar grandes cambios en beneficio de la parroquia y sus habitantes y así convertirlo en destino turístico de la provincia de Pichincha.

## ANEXOS

### Anexo 1 Carta AVAL



Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 2 Encuesta 1

**TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
**Administración Turística y Hotelera**

**ENCUESTA**

La presente encuesta se ha elaborado con el fin obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

Edad: 61

Sexo:  Masculino  Femenino

Señale con un visto la opción:

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
SI  NO

2. ¿Tiene conocimiento acerca del agroturismo?  
SI  NO

3. ¿Estará Ud. de acuerdo en participar de ferias agro turísticas?  
SI  TALVEZ  NO

4. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?  
POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE  MUY IMPORTANTE

5. ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
Choclos  Lina   
Guayaba  Maíz   
Camote  Chirimoya

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?  
Tener contacto con la naturaleza   
Conocer tipos de frutas y vegetales   
Tener un contacto directo con los pobladores   
Comercialización de productos a posibles turistas

7. ¿Qué tan interesado/a estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

**TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
**Administración Turística y Hotelera**

8. ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?  
Observación de aves   
Procesos de cultivo   
Conversación con los dueños de las fincas / hacienidas   
Degustación de productos

9. ¿Si un turista quisiera comprar una planta de su huerto, Ud. accedería a venderlo?  
SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera permanecer (desarrollar/dormir) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 3 Encuesta 2

**ENCUESTA**

La presente encuesta se ha elaborado con el fin de obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

Edad 35

Sexo  Masculino  Femenino

Socialice con un visito la opción.

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
SI  NO

2. ¿Tiene conocimiento acerca del agroturismo?  
SI  NO

3. ¿Estaría Ud. de acuerdo en participar de ferias agro turísticas?  
SI  TALVEZ  NO

4. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?  
POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE  MUY IMPORTANTE

5. ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
Choclo  Limón   
Guisano  Maíz   
Camote  Chirimoya

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud. es el más relevante para incluir en la ruta?  
Tener contacto con la naturaleza   
Conocer tipos de frutas y vegetales   
Tener un contacto directo con los productores   
Comercialización de productos a posibles turistas

7. ¿Que tan interesado@ estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

**TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

administración turística y hotelera Cordillera

8. ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?  
Observación de aves   
Procesos de cultivo   
Conversatorio con los dueños de las fincas / haciendas   
Degustación de productos

9. ¿Si un turista quisiera comprar una planta de su huerto, Ud. accordería a venderlo?  
SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera promover (descanso domini) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 4 Encuesta 3

**ENCUESTA**

La presente encuesta se ha elaborado con el fin obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el turismo.

Edad: 34

Sexo: Masculino  Femenino

Señale con un visto la opción:

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
SI  NO

2. ¿Tiene conocimiento acerca del agroturismo?  
SI  NO

3. ¿Jauría Ud. de acuerdo en participar de ferias agro turísticas?  
SI  TALVEZ  NO

4. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?  
POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE  MUY IMPORTANTE

5. ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
Cusubos  Lima   
Guayaba  Maíz   
Canote  Chirimoya

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?  
Tener contacto con la naturaleza   
Conocer tipos de frutas y vegetales   
Tener un contacto directo con los pobladores   
Comercialización de productos a posibles turistas

7. ¿Qué tan interesado/a estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

**TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

8. ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?  
Observación de aves    
Procesos de cultivo    
Conversatorio con los dueños de las fincas / haciendas    
Degustación de productos

9. ¿Si un turista quisiera comprar una planta de su huerto, Ud. accedería a venderlo?  
SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera pernoctar (dormir) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 5 Encuesta 4

**ENCUESTA**

La presente encuesta se ha elaborado con el fin de obtener un criterio y apreciación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el Turismo.

Edad 35

Sexo  Masculino  Femenino

Señale con un check la opción.

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
SI  NO

2. ¿Tiene conocimiento acerca del agroturismo?  
SI  NO

3. ¿Estaría Ud. de acuerdo en participar de ferias agro turísticas?  
SI  TALVEZ  NO

4. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?  
POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE  MUY IMPORTANTE

5. ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
Choclos  Lima   
Guayaba  Miso   
Camote  Chirimoya

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?  
Tener contacto con la naturaleza   
Conocer tipos de frutas y vegetales   
Tener un contacto directo con los productores   
Comercialización de productos a posibles turistas

7. ¿Que tan interesado estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

**ENCUESTA**

¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?

Observación de aves

Procesos de cultivo

Conversatorio con los dueños de las fincas / haciendas

Degustación de productos

9. ¿Si un turista quisiera comprar una pluma de su huerto, Ud. accedería a venderlo?  
SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera permanecer (descanso/dormir) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 6 Encuesta 5

**ENCUESTA**

La presente encuesta se ha elaborado con el fin obtener su criterio y aprobación de una Ruta Agro Turística, ubicada en la Parroquia de Puéllaro, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de incrementar el turismo.

Edad 49

Sexo  Masculino  Femenino

Señale con un visto la opción:

1. ¿Es Ud. habitante de la Parroquia de Puéllaro?  
SI  NO

2. ¿Tiene conocimiento acerca del agro turismo?  
SI  NO

3. ¿Sería Ud. de acuerdo en participar de ferias agro turísticas?  
SI  TAL VEZ  NO

4. ¿Qué tan importante le parece contar con una ruta que describa el proceso de siembra de sus productos?  
POCO IMPORTANTE  IMPORTANTE  MUY IMPORTANTE

5. ¿Qué productos son los más representativos de la Parroquia?  
Cereales  Limu   
Guayaba  Mizu   
Camote  Chirimoyu

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos, cree Ud., es el más relevante para incluir en la ruta?  
Tener contacto con la naturaleza   
Conocer tipos de frutas y vegetales   
Tener un contacto directo con los pobladores   
Comercialización de productos a posibles turistas

7. ¿Qué tan interesado/a estaría Ud. en participar del Diseño de la Ruta Agro Turística?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

8. ¿Una vez creada la Ruta, estaría Ud. interesado en participar de las actividades de la Ruta Agro Turística?  
Observación de aves   
Proceso de cultivo   
Conversatorio con los dueños de las fincas / haciendas   
Degustación de productos

9. ¿Si un turista quisiera comprar una planta de su huerto, Ud. aceptaría a venderlo?  
SI  NO

10. ¿En caso de que un turista quisiera permanecer (descansar/dormir) en su casa, Ud. estaría dispuesto a brindar este servicio?  
INTERESADO  POCO INTERESADO  MUY INTERESADO

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 7 Vista Panorámica Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

Anexo 8 Capilla Cementerio



Foto: Santiago Díaz

Anexo 9 Cementerio Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 10 Cementerio Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

Anexo 11 Plaza Central - Pileta



Foto: Santiago Díaz

Anexo 12 Iglesia Antigua de Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 13 Iglesia Antigua de Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

Anexo 14 Iglesia Nueva de Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 15 Hostal Casa Aurora



Foto: Santiago Díaz

Anexo 16 Comedor Hostal Casa Aurora



Foto: Santiago Díaz

Anexo 17 Habitaciones Hostal Casa Aurora

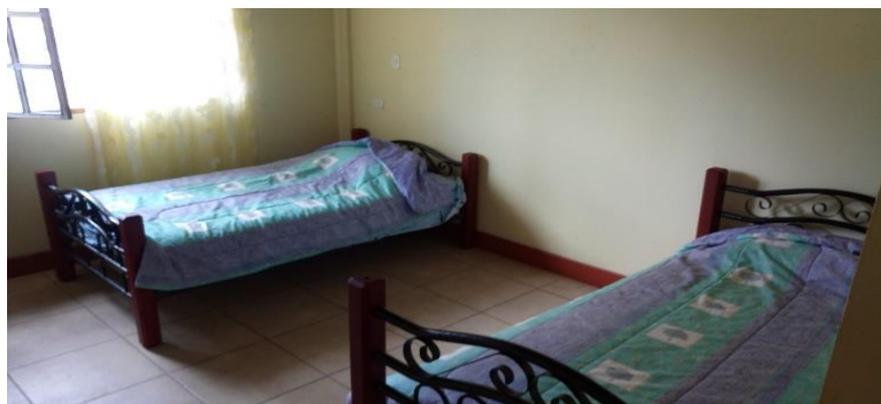


Foto: Santiago Díaz

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



Foto: Santiago Díaz

Anexo 18 Piscina Cubierta Hostal Casa Aurora

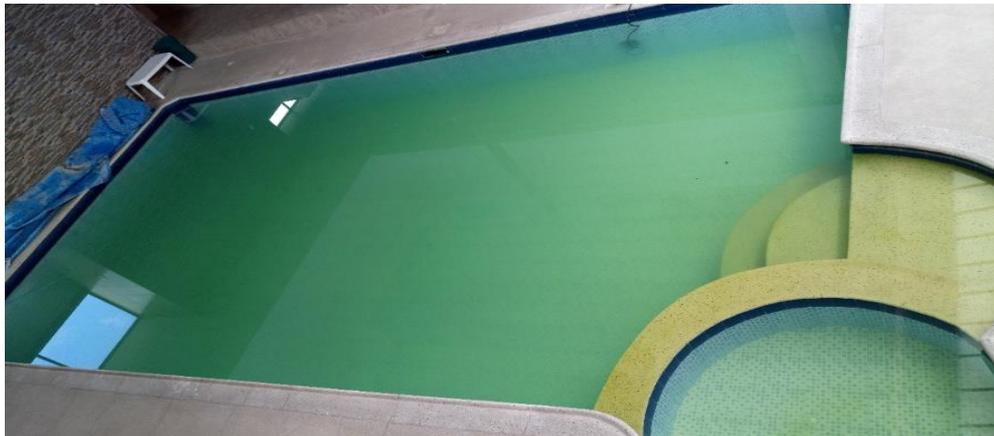


Foto: Santiago Díaz

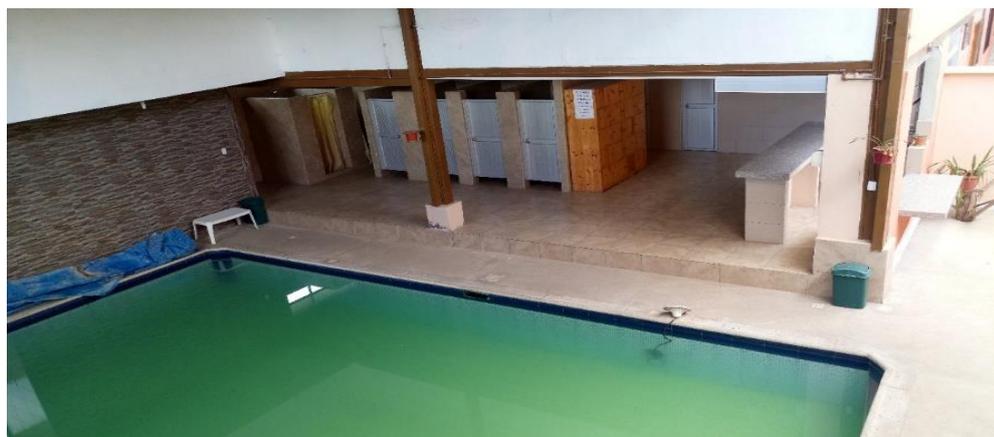


Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



Foto: Santiago Díaz



Foto: Santiago Díaz

#### Anexo 19 Salón Máster Eventos Hostal Casa Aurora



Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 20 Grupo de Danza Kaila Mujú



Foto: Santiago Díaz

Anexo 21 Carro Alegórico con productos característicos de la Parroquia



Foto: Santiago Díaz

---

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.



Foto: Santiago Díaz

Anexo 22 La Ciénega - Juego de Carnaval entre los habitantes de la Parroquia



Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

Anexo 23 Habitantes de Puéllaro



Foto: Santiago Díaz

De izquierda a derecha:

Srta. Gabriela Pavón (Colaboradora),

Sra. Fany Díaz con su nieta en brazos y sus hijas (Puellareñas)

Anexo 24 Proforma

Cantidad	DETALLE	Vir Unitario	Vir Total
	Diseño Pagable enue		2900
OTI PUELLARO CANCELADO			
TOTAL			2900
Conforme: El Comprador		Vendedor: <i>[Signature]</i>	

Foto: Santiago Díaz

Diseño de una Ruta Agro Turística, en la parroquia de Puéllaro, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, con el objetivo de incrementar el turismo.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- Baena, J. (2015).
- Boullón Hnos. (2013). *Ecoturismo*.
- Brundtland, d. (s.f.).
- Brundtland, D. (2014). *Sustentabilidad y sus Ejes*, 120.
- CEMPRO. (2011). *CEMPRO Planes y Proyectos*, 50.
- CEMPRO Planes y Proyectos. (s.f.). *María del Carmen Maurtua*. Obtenido de CEMPRO Planes y Proyectos: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Definición.de. (2008-2017). *Agroturismo*. Obtenido de <https://definicion.de/agroturismo/>
- Diario El Comercio. (23 de Agosto de 2017). *ElComercio.com*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/cartas/turismo-ecuador-cuenca-quito-cartas.html>
- Ecuador Explorer. (04 de diciembre de 2017). *Turismo en Ecuador*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_Ecuador](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador)
- Ecuador Explorer.com. (21 de Enero de 2013). *Ecuador Explorer*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html>
- ESPE. (Agosto de 2016). CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA. *TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA QUINTA SANT*. Obtenido de ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA QUINTA SANTA ROSA.
- Fialho, M. (2013). *Turismo Rural*.
- Fundación para la innovación Agraria. (2015). Obtenido de FIA.
- Instituto de Cooperación para la Agricultura. (2014). Obtenido de IICA.
- Levin & Rubin. (2015).
- María del Carmen Maurtua. (s.f.). *CEMPRO Planes y Proyectos*. Obtenido de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Marketing XXI. (2018). *Centro de Estudios Financieros*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- MINTUR. (2017). *MINTUR*.
- Monroy & Gonzalez. (2014). *Características Tradicionales Turismo Rural*.

- 
- OMT. (2015). *Organización Mundial del Turismo*.
- OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo*.
- Parroquia de Puéllaro. (2014). *Puéllaro*. Obtenido de <https://sites.google.com/a/puellaro.gob.ec/parroquia-de-puellaro/home/nh5>
- Portugués, A. (2013).
- Recursos de AutoAyuda. (2017). Obtenido de <https://www.recursosdeautoayuda.com/investigacion-de-campo/>
- Saayadi y Calatrava. (2014).
- Schaerer y Sirvehn. (2013). *AgroTurismo*.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2016). *IETS*.
- UICN. (2014). *Unión Mundial para la Naturaleza*.
- Universo Fórmulas. (2017). Obtenido de <http://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/muestra-estadistica/>
- Verardi, M. (2015). *Lugares para turismo rural*.
- Ziperovich, A. (2014). *turismo y recreación*.

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **DÍAZ PAZMIÑO SANTIAGO ANDRÉS**, portador de la cédula de identidad No. 0604251702 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018



24 ABR 2018  
Sra. Mariela Balseca  
CAJA

**VISTO FINANCIERO**



CONSEJO DE CARRERA

*Marlene Andrade*  
Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



*William Parra*  
Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



09 MAY 2018

9.84 *SB*  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

*Frikizia Mendoza J.*  
Adm. Turística y Hotelera  
DIRECTORA DE CARRERA



09 MAY 2018

*Verónica Lara*

Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA

## Urkund Analysis Result

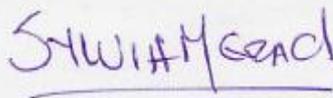
Analysed Document: Tesis 2018SDIAZ URKUND.pdf (D36958945)  
Submitted: 3/26/2018 3:29:00 AM  
Submitted By: santiagandrs@outlook.com  
Significance: 5 %

### Sources included in the report:

Tesis-Jesica Lorena Chavez Taco.pdf (D19596508)  
tesis coregido urkundpdf 1.pdf (D27142426)  
<http://docplayer.es/52242512-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-parroquia-rural-san-isidro-de-patulu-gad-parroquial-pagina-1.html>  
[https://documentop.com/version-redactada-contrato-de-credito-rotativo-y-\\_59af3b971723dd749c024771.html](https://documentop.com/version-redactada-contrato-de-credito-rotativo-y-_59af3b971723dd749c024771.html)

### Instances where selected sources appear:

5



Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante  
TUTORA DEL PROYECTO