



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LA MOTIVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y TURÍSTICA:  
PLAN DE REORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL BARRIO SAN MIGUEL DE  
YAHUARCOCHA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo de  
Administración Turística y Hotelera

**Autora:** Rosa Inés Rosales Fierro

**Tutor:** Lic. Diego Jarrín

**Quito, Octubre 2015**



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"



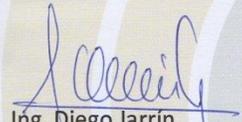
FORMULARIO 005  
Dirección de Proyectos

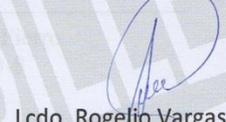
ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

### ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ROSALES FIERRO ROSA INES, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN PARA EL REORDENAMIENTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE YAGUARCOCHA, CANTÓN IBARRA PARA INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITAS EN EL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
Ing. Diego Jarrín  
Tutor del Proyecto

  
Lcdo. Rogelio Vargas  
Lector del Proyecto

  
Ing. Frikztzia Mendoza  
Director de Escuela

  
Ing. Cristian Prado  
Coordinador de Proyectos

Matriz:  
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

Campus 1:  
Calle Logroño Oe 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:  
Bracamoros N15-163 y  
Yacuambí (esq.)  
Telf.: 2262041

Campus 3:  
Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Telf.: 2246036

Campus 4:  
Yacuambí  
Oe2-36 y  
Bracamoros

### **DECLARATORIA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Rosa Inés Rosales Fierro  
C.I. 100332783-8

### **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Rosa Inés Rosales Fierro alumna de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

C.I. 100332783-8

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **ROSA INÉS ROSALES FIERRO**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Plan de Reordenamiento Turístico del barrio Yahuarcocha Cantón Ibarra Provincia de Imbabura**" el cual incluye capacitación para mejorar la calidad de vida de la población, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;

- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACION.**- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de octubre del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 100332783-8

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante y darme la sabiduría necesaria para poder cumplir una meta más en mi vida, por darme la bendición de tener un hijo maravilloso y una familia en la que puedo contar y siempre han estado en las buenas y malas decisiones que he enfrentado.

Debo agradecer de manera especial a mi tutor Lic. Diego Jarrín por su apoyo, y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas en el desarrollo de este proyecto, así mismo un agradecimiento muy profundo a la Lic. Frikzia Mendoza por haberme brindado su ayuda cuando más necesite en mi proyecto, y de igual a todos los maestros del instituto por los conocimientos impartidos, por haberme facilitado los medios y herramientas necesarias durante estos tres años, ya que cada uno de ellos han aportado con un granito de arena para la consecución de conocimientos que aportaran al óptimo desempeño en mi vida profesional.

Finalmente debo agradecer al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por darme la dicha de estudiar y a la vez por haberme dado la oportunidad de obtener mi título de Tecnóloga. Gracias

## **DEDICATORIA**

Con mucho gusto dedico este proyecto a mi hijo Byron Humberto Parreño Rosales, a mi familia y amigos.

A Dios mi padre celestial por estar ahí siempre incondicionalmente, dándome fuerzas y ganas de obtener mis propósitos.

A mi mamá Piedad y mi padre Humberto quienes han sido y serán mis ganas de seguir adelante luchando para poder ser un ejemplo y en especial para mi hijo Byron, y así se sienta orgulloso de que a pesar de todos los problemas que la vida me dio no me deje vencer y seré un ejemplo para mi razón de ser mi hijo, mis padres de una u otra manera estuvieron dándome ánimos para terminar mi carrera y obtener un éxito más en mi vida, que aún me faltan algunos y mis amigos ayudaron a que mis ideas sean concretas y efectivas, no me cansare de agradecer a Dios por haberme dado a mi hijo y a mis padres y que por ellos son mis ganas de superarme cada día.

**GRACIAS.**

## ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
<b>CONTENIDO</b>	
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.01.    Antecedentes .....	1
1.01.01.    Contexto.....	5
CAPÍTULO II.....	21
2.    ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	21
2.01.    MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	21
2.01.01.    Beneficiarios Directos e Indirectos.....	21
2.02.    MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	23
2.02.01.    Análisis mapeo de involucrados .....	24
CAPITULO III.....	25
3.    PROBLEMA Y OBJETIVO .....	25
3.01.    ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	25

3.01.01.	Análisis árbol de problemas.....	26
3.02.	ÁRBOL DE OBJETIVOS .....	27
3.02.01.	Análisis del árbol de objetivos.....	28
CAPÍTULO IV .....		29
4.	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS .....	29
4.01.	MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS	
	29	
4.01.01.	Matriz de análisis de impacto de los objetivos .....	30
4.02.01.	Análisis de diagrama de estrategias .....	32
4.03.	MATRIZ DE MARCO LÓGICO .....	33
CAPÍTULO V .....		34
5.	LA PROPUESTA.....	34
5.01.	ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN).....	34
5.01.01.	Investigación de Mercado.....	36
5.01.02.	Población y Muestra .....	38
5.01.03.	Modelo de Encuesta.....	40
5.01.04.	Análisis de las encuestas a los pobladores.....	42
5.01.05.	Interpretación de Datos de la Encuesta.....	43
5.01.06.	Análisis FODA .....	51
5.01.07.	Instrumento de la investigación .....	55
5.01.08.	Análisis de la información .....	57
5.01.09.	Interpretación de datos de las encuestas .....	58
5.01.10.	ENTREVISTA.....	60
5.02.	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA .....	62

5.02.01.	Descripción de la capacitación de la herramienta o metodología que propone como solución. ....	62
5.02.02.	Descripción de la capacitación .....	63
5.02.03.	CRONOGRAMA DE LA CAPACITACIÓN.....	66
5.03.	FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN EN LA PROPUESTA .....	68
CAPITULO VI.....		69
6.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	69
6.01.	RECURSOS .....	69
6.01.01.	Recursos Humanos .....	69
6.01.02.	Recursos Materiales .....	70
6.01.03.	Recursos tecnológicos.....	71
6.02.	PRESUPUESTO .....	72
6.02.01.	Recursos Económicos .....	73
6.03.	Cronograma.....	74
CAPÍTULO VII .....		75
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
7.01.	CONCLUSIONES .....	75
7.02.	RECOMENDACIONES .....	77
7.03.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	79
ANEXOS .....		86
Anexo 01 .....		87
Anexo 02 .....		89
Anexo 03 .....		92
Anexo 04 .....		93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO	PÁGINA
Grafico n° 1 mapeo de involucrados.....	21
Grafico n° 2 árbol de problemas .....	25
Grafico n° 3 árbol de objetivos .....	27
Gráfico n° 4 diagrama de estrategias.....	31
Grafico n° 5 ¿Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha?.....	43
Grafico n° 6 ¿Conoce usted sobre qué es turismo comunitario? .....	44
Grafico n° 7 ¿Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha?.....	45
Grafico n° 8 ¿Cree usted qué aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren?.....	46
Grafico n°9 ¿Cree usted qué es importante aplicar un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha? .....	47
Grafico n°10 ¿Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha?.....	48
Grafico n°11 ¿Está conforme de la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha?.....	49
Grafico n°12 ¿Usted y sus vecinos estarían dispuestos ayudar en un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y que así se incremente la demanda? .....	50
Grafico n° 13 Comunidad San Miguel de Yahuarcocha .....	93
Grafico n° 14 Hosterías del atractivo natural Yahuarcocha.....	94
Grafico n° 15 ¿ Lugares de recreación dentro del atractivo turístico Yahuarcocha?.....	95
Grafico n° 17 ¿ Laguna de Yahuarcocha? .....	96
Grafico n° 18 ¿Gastronomía que ofrece el atractivo natural Yahuarcocha? bosque protegido de la hostería Yacuma Ecolodge.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
Tabla n° 1 Matriz T Escala .....	17
Tabla n° 2 Matriz problema Central .....	18
Tabla n°3 Matriz de análisis de involucrados .....	33
Tabla n° 4 Matriz de análisis de alternativas.....	29
Tabla n° 5 Matriz de marco lógico .....	33
Tabla n°6 ¿Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha?.....	43
Tabla n° 7 ¿Conoce usted sobre qué es turismo comunitario? .....	44
Tabla n° 8 ¿Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha ?.....	45
Tabla n° 9 ¿Cree usted qué aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren?.....	46
Tabla n° 10 ¿Cree usted qué es importante aplicar un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha ?.....	47
Tabla n° 11 ¿Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha?.....	48
Tabla n° 12 ¿Está conforme de la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha?.....	49
Tabla n°13 ¿Usted y sus vecinos estarían dispuestos ayudar en un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y que así se incremente la demanda? .....	50
Tabla n° 14 Flora .....	64
Tabla n° 15 Fauna .....	65
Tabla n° 16 Cronograma de capacitación. ....	66
Tabla n° 17 Recursos humanos.....	69
Tabla n° 18 Recursos materiales.....	70
Tabla n° 19 Recursos Tecnológicos.....	71
Tabla n° 18 Recursos materiales.....	72
Tabla n° 21 Cronograma .....	74

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como propósito dar a conocer lo importante que es mantener en buenas condiciones higiénicas el atractivo turístico.

El presente es un estudio de pre factibilidad el cual ha sido orientado a la implementación de un “Plan de Reordenamiento turístico en el sector de Yahuarcocha”.

En esta investigación es preciso tener claro las definiciones del turismo en general, para así poder centrarse en el turismo de deportes y aventura, se hizo un análisis del mismo tanto a nivel nacional como local, detallando así, que deportes son los que forman parte de la

Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura. (MINTUR 2011) y con los cuales se va a trabajar.

Se estableció el estado actual del territorio tanto a nivel macro como micro, para de esta manera identificar que productos serian innovadores y acordes para implementar en la zona.

El estudio de mercado reflejo claramente que existe una gran demanda potencial insatisfecha, que con adecuadas estrategias de mercadeo podría ser captada. Así mismo estos datos nos ayudaron para poder establecer el tamaño del proyecto, la infraestructura y los productos (en este caso los deportes de aventura) que prefiere el visitante de la Laguna de Yahuarcocha.

En la ingeniería del proyecto se enfocó en la investigación del área de Lake Adventure, es decir la distribución de las áreas físicas, los insumos y materia prima que necesitaba para el funcionamiento del mismo, y por último el itinerario a realizar en cada deporte.

Por medio de la organización empresarial se identificó con cuanto personal se contará para que el centro de actividades turísticas "Lake Aventure" pueda funcionar prestando un servicio de calidad, estableciendo así también las funciones de los mismos, se identificó las políticas de la empresa.

El estudio financiero demostró que este estudio si es factible, donde se logró VII determinar que el proyecto cuenta con bases sólidas que garantizan su rentabilidad durante el periodo horizonte que tiene el proyecto. Por éste y los demás estudios realizados se finaliza con las debidas conclusiones y recomendaciones que ameritan el desarrollo del mismo.

## ABSTRACT

This is a pre-feasibility study which has been focused on the implementation of a "center of tourist activities in the field of Yahuarcocha", focusing on the conduct of sports and adventure tourism and diversification of supply of tourism in the intervention area in the canton of Ibarra and for the province of Imbabura.

In this research must be clear definitions of tourism in general, in order to focus on tourism and adventure sports, an analysis was made of the same at both the national and local detailing and that sports are part of Ecuadorian Technical Standard Adventure Tourism. (MINTUR 2011) and which will work.

Established the current status of the territory at both macro and micro, to thereby identify which products would be to implement innovative and chords in the area.

The market clearly reflects that there is great potential demand unmet, with appropriate marketing strategies could be captured. Also these data helped us to establish the size of the project, infrastructure and products (in this case the adventure sports) which prefers the visitor Yahuarcocha Lagoon.

In engineering the project is focused on research in the area of Lake Adventure, ie the distribution of natural areas, inputs and raw materials needed for the operation thereof, and finally the route to perform in each sport.

Through the business organization was identified to be counted as staff for the center of tourist activities "Lake Adventure" can function to provide a quality service, setting also functions the same as to identify company policies.

The financial study showed that this study if practicable, where it was determined that the project has solid foundations to ensure its profitability during the period which is planning horizon.

## INTRODUCCIÓN

El peculiar conjunto de elementos humanos y naturales producen condiciones territoriales paisajísticas que conllevan e si variadas potenciales para el desarrollo de actividades turísticas, Yahuarcocha tiene un espejo de agua de 257 hectáreas con un perímetro navegable de 7970 m., una profundidad máxima de 8 m y es considerada como laguna eutrófica.

Actualmente la laguna se ha convertido en uno de los principales centros turísticos de la provincia de Imbabura, rodeada de miradores naturales y un entorno de cultivos y terrenos de indígenas.

Además cuenta con el Autódromo Internacional José Tobar, que es el escenario de competencias automovilísticas internacionales, como las 12 horas Marlboro, carreras menores, y entrenamiento permanente de pilotos nacionales y extranjeros.

El interés de conservación del atractivo turístico es muy necesario para fomentar buena forma de vida en el lugar, por lo cual su cuidado y conservación debe ser uno de los elementos muy fundamentales en el diario vivir.

La planificación y el manejo de las áreas, constituyen en nuestro país una respuesta urgente para mitigar en parte, los efectos ambientales negativos, derivados del uso y abuso indiscriminado de los recursos naturales.

La destrucción de la flora y fauna silvestre, la erosión y degradación de los suelos, y la contaminación de los ambientes terrestres acuáticos y atmosféricos, constituyen algunos

de las inapropiadas actividades humanas que afectan el ambiente. El desafío para controlar estas actividades que degradan a los ecosistemas descansa sobre toda la población y las instituciones tanto públicas como privadas, puesto que constituye una obligación legal y moral el mantener un medio ambiente sano para bien de las presentes y futuras generaciones, ya que el turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo representan una parte importante de la economía mundial.

Para realizar la investigación se ejecutaron los siguientes procedimientos metodológicos: relevamiento y lectura del material bibliográfico; relevamiento de material documental y cartográfico; trabajo de campo, entrevista de los gestores públicos de la zona de influencia e intervención del barrio San Miguel de Yahuarcocha.

En la etapa número dos se analizaron los planes estratégicos ambientales y turísticos.

En la tercera y cuarta etapa se realizó el trabajo de campo con observaciones en el lugar así como un registro fotográfico del área de estudio y las entrevistas con informantes claves.

En la última etapa se sistematizó la información y los datos obtenidos, elaborándose la redacción final de la presente investigación.

Como complemento de lo expuesto, se puede manifestar que la idea del ordenamiento (OT) no es reciente. Surge de la necesidad de organización territorial considerando las actuales formas de uso y de ocupación de suelo.

Actualmente, el ordenamiento turístico se considera como una herramienta de planificación que pretende normar el aprovechamiento de las bondades turísticas de una

forma racional, regulando las visitas en los sitios y/o destinos turísticos, lo cual permitirá la disminución de los posibles impactos negativos que genera la actividad turística, buscando que las actividades se desarrollen de forma sostenible y que los beneficios se reviertan en la población participantes e involucradas.

La presente investigación “Plan de reordenamiento turístico del atractivo Yahuarcocha” tiene como fin brindar un aporte significativo a los habitantes de la parroquia de Yahuarcocha a través de una propuesta de ordenamiento turístico, la cual permitirá el fortalecimiento y desarrollo del turismo sostenible, enfocando las actividades turísticas mediante una adecuada investigación, análisis y planteamiento de estrategias que promuevan e impulsen el adelanto de la población.

### **Objetivo General**

Formular una propuesta de ordenamiento turístico de la parroquia Yahuarcocha ubicado en el cantón Ibarra provincia de Imbabura.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las potencialidades turísticas del atractivo turístico.
- Investigar si la clasificación de desechos se pone en práctica por los habitantes de la misma y dar a conocer que tipo de desechos son los que contaminan el entorno de la laguna.
- Determinar la cantidad de comerciantes informales que realizan sus actividades en el sector y como repercuten estas actividades en la contaminación del área de influencia de la laguna.

## CAPÍTULO I

### 1.01. Antecedentes

#### **TEMA: PROPUESTA DE ORDENAMIENTO Y USO TURÍSTICO DE LA ZONA DE PLAYA DE SAN CLEMENTE**

**Autor:** Pedro Andrade, Melissa Carlier, Sofía Guevara,

**Año:** San Clemente 2010

**Institución:** Escuela Superior Politécnica de litoral (ESPOL)

**Conclusión:** Se utilizará como guía varios temas de la propuesta, para seguir algunos pasos e ideas para el reordenamiento del lugar, y poder conseguir resultados positivos.

#### **TEMA: PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL CHACO, PROVINCIA DEL NAPO**

**Autor:** Gabriela Alexandra Reinoso Merizalde

**Año:** Quito 2011

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial

**Conclusión:** Se tomará como concepto de aprendizaje las recomendaciones que hablan de implementar mejoras para los recursos ya explotados ya que es de mucho interés el conocimiento del lugar.

**TEMA: PROPUESTA DEL ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL TERRITORIO  
EN LA PARROQUIA DE PACTO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

**Autor:** Iván patricio Chango Lugmaña

**Año:** Quito 2010

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial

**Conclusión:** Esta tesis servirá ya que cuenta con muchos aspectos importantes referentes al proyecto.

**TEMA: PROPUESTA DEL PLAN DE REORDENAMIENTO DE LA  
PARROQUIA DE LITO CANTON RIOBAMBA**

**Autor:** Gavin Quinchuela

**Año:** Riobamba 2013

**Institución:** Escuela Politécnica Superior de Chimborazo.

**Conclusión:** La tesis servirá como apoyo para realizar el proyecto de reordenamiento en el barrio San Miguel de Yahuarcocha.

**TEMA: LAGUNA DE YAHUARCOCHA, ESTUDIO DEL CASO SOBRE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS, SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA ZONA.**

**Autor:** Santiago Marcelo Salazar Brito

**Año:** Ibarra 2012

**Institución:** Universidad de las Alturas

**Conclusión:** Determinar la realidad del entorno al manejo de los desechos sólidos y líquidos en la laguna de Yahuarcocha determinando su incidencia en la actividad turística.

**TEMA: PROPUESTA DE INFORMACIÓN SOBRE LA CLASIFICACIÓN DE DESECHOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS A LOS TURÍSTAS QUE VISITAN EL FIN DE SEMANA LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.**

**Autor:** Alvarez Vladimir, Avilés Anita, Montenegro Cintia Ruiz Anita.

**Año:** Ibarra 2012

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

**Conclusión:** Esta tesis me servirá ya que cuenta con muchos aspectos importantes referentes a mi proyecto y se tomará como un concepto de aprendizaje las

recomendaciones que hablan de la conservación del desarrollo sostenible ya que es de mucho interés el conocimiento.

### 1.01.01. Contexto

#### Historia del Ecuador

La historia de Ecuador es, en muchas formas, cíclica. Se trata de un país que siempre ha estado luchando contra retos sociales, políticos, económicos y geográficos. Los mismos factores que han determinado la Historia de Ecuador durante los dos últimos siglos, continúan dominando el panorama del país a inicios del siglo xxi. (Ecuador Explorer.com, s/f)

En la península de Santa Elena, los arqueólogos han reconocido el sitio Real Alto como una de las primeras aldeas o centros urbanos de América. Allí, la población socialmente más organizada y compleja, utilizando **hachas, picos de piedra y azadas de concha** y nuevas tecnologías como el **manejo de aguas y movimiento de tierras**, cultivó principalmente **maíz, algodón, achira y fréjol**. La República del Ecuador, un país particularmente rico, constituye una fracción del sistema andino, participando, por ello, junto con otros países como Colombia y Perú, de una división biogeográfica en tres áreas claramente diferenciadas. En el Ecuador éstas se corresponden con la Costa, amplias planicies tropicales y húmedas; la Sierra, que corresponde a la región interandina de clima mesodérmico, coronada por agrestes pajonales y cumbres cubiertas de nieve eterna; y el Oriente o región amazónica, de carácter selvático, donde la humedad del trópico cobra su verdadero ser. (Chela, s/f)

En el inicio del Ecuador, existía un predominio del regionalismo con la consolidación del latifundio, sectores artesanos y comerciantes; en las regiones se divergen las relaciones entre sí a partir de las batallas de la independencia. Ecuador limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con Colombia, y al sur y al este con Perú. Consta de tres zonas geográficas muy diferentes: La Sierra o tierras altas de los Andes, la Costa, y el Oriente. El Archipiélago de las Islas Galápagos, en el Océano Pacífico, a 1.000 km. del continente, también pertenece a Ecuador. Su superficie es de 283.561 Km<sup>2</sup> y mantiene una población algo más de 14 millones de habitantes, su (Monografias.com, s/f)

La independencia fue para el Ecuador un gran cambio político, sin embargo subsistieron después de ésta características que se mantuvieron a lo largo de la Época Republicana del Ecuador, así como: el racismo, la exclusión de la mujer en la política y el poder político e ideológico de la Iglesia que intervenía en el Estado, se desarrolló en una perspectiva latifundista donde la mayoría de la población era campesina ligada a la hacienda, para ese entonces existía una cierta inestabilidad administrativa que poco a poco se iría reemplazando por la autoridad terrateniente. (Monografias.com, s/f)

### **En la Sierra:**

El sierra consiste en dos cadenas importantes de montañas de los Andes, conocidas como la Cordillera occidental (cadena occidental) y Cordillera Oriental (cadena del este), y la meseta entre montañas. Varios estímulos transversales de la montaña, conocidos como nudos, corte a través de la meseta. El Nudo del Azuay, en 4.500 metros

el más alto de estos estímulos transversales, divide la sierra en dos subregiones el área del volcanismo moderno al norte y el área del volcanismo antiguo al sur. El área anterior consiste en montañas más nuevas, más altas que los en la sección antigua del volcanismo, que con tiempo han erosionado a niveles más bajos. (In-Quito.com, s/f)

Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, ubicada a 13 Km. al sur de la Línea Equinoccial, al pie del volcán Pichincha y a 9200 pies (2805 m) sobre el nivel del mar es una ciudad en la cual el sol cae verticalmente y en la cual durante las noches, las constelaciones de ambos hemisferios son plenamente visibles, tiene un área de 290880,36 hectáreas, una población de más de 1350000 habitantes y su temperatura oscila entre 9 y 20° centígrados. En suma, tan hermosa tierra, rodeada por montañas y con algunos nevados, es bien conocida por tener un tesoro Colonial de pinturas, esculturas y tallados. (In-Quito.com, s/f).

**Quito**, es la capital de Ecuador, es una ciudad vibrante, moderna con las raíces en el imperio inca y una España colonial. El país es caracterizado por la diversidad de la gente, y del ambiente. Localizado en la gama de las montañas de los Andes 2.800 metros sobre nivel del mar, Quito ocupa una meseta de 12.000 kilómetros cuadrados. Su temperatura ambiental oscila entre 50 a 77 grados los grados centígrados de Fahrenheit (10 a 25). Los contrastes climáticos que se presentan durante el curso de un día, permiten que un goce de las cuatro estaciones del año alrededor del reloj - como si teniendo resorte eterno. (In-Quito.com, s/f)

## **Ibarra provincia de Imbabura**

La Provincia de Imbabura se la conoce como la Provincia de los Lagos, ya que en sus cantones se encuentran los lagos más hermosos del país, Cuenta con 6 cantones los cuales internacionalmente son muy apreciados por los turistas. Su temperatura promedia los 18 °C y su clima es seco. Es ideal para el turismo de aventura, la pesca y para entrar en contacto con la naturaleza, sus artesanías son bien valoradas en el mercado internacional. Las personas de la provincia son muy amables y siempre cordiales con el visitante. La capacidad Hotelera de Imbabura es una de las mas importantes del País. Presenta como atractivo de ecoturismo las Reservas ecológicas de Cotacachi - Cayapas. Conocida como la ciudad Blanca, de calles adoquinadas y sus casas de estilo Colonial. (Gobierno Provincial de Imbabura , s/f)

La gastronomía es otro de los aspectos que caracterizan a Ibarra, existen un sin número de sitios donde propios y extraños pueden degustar los más sabrosos platos típicos como empanadas de morocho, fritadas, tortillas con chorizo entre otros y para el postre están los deliciosos helados de paila, el arrope de mora, las nogadas que por su sabor es imposible dejar de consumirlos. (Villacis, 2010)

A 4 km de la ciudad de Ibarra encontramos la laguna de Yahuarcocha es uno de los sitios turísticos de Ibarra más visitados, en especial los fines de semana.

ESTADÍSTICAS DEL GOBIERNO LOCAL, que administra la entrada principal a la laguna, se ha establecido un promedio de 10000 visitantes semanales.

---

Este importante flujo de turistas hacia Yahuarcocha realiza fascinantemente el turismo en esta población, pero al mismo tiempo existen muchas falencias que en vez de contribuir a la protección y preservación de este ambiente natural notamos una depredación temprana del mismo por falta de control más riguroso de las actividades que realizan en este lugar. La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial. (Centralecostravel.com, s/f).

Yahuarcocha significa “Lago de Sangre”, que se deriva de las raíces quichuas Yaguar=sangre y Cocha=lago. Cuenta la leyenda que una sangrienta batalla indígena tuvo lugar en sus orillas y la laguna se tiñó de sangre, de ahí su nombre.

La laguna de Yahuarcocha fue escenario de un enfrentamiento entre los Caranquis y los Incas.

En 1486 por los Caranquis iniciaron terrible y sangrienta batalla que culminó con el triunfo de Inca Huayna-Cápac. Una vez declarada la victoria en su favor ordeno matar a todos los hombres capaces de tomar las armas, donde murieron más de 30000 hombres y sus cadáveres, arrojados a la laguna, tiñendo de rojo sus aguas.

La laguna apareció entonces a la vista de los indios como un mar de sangre, y aterrados le apellidaron Yaguar-Cocha, nombre con el cual se conoce hasta ahora.

---

Yahuarcocha es un vestigio vivo de los tiempos postglaciares, con una antigüedad mínima de 12.000 años. (Ecos.Travel, s/f).

La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial. (Viajando.X travel, s/f)

- Tolas de Socapamba: Es un sitio de montículos localizado a 4 km. de la Laguna de Yahuarcocha, al pie de La Cordillera de Angochagua a un costado de la Panamericana Norte, entre el clima caliente del Valle del Chota y el meso térmico húmedo - seco de la Hoya Internacional en un sitio árido.

- Autódromo Internacional de Yahuarcocha: Este autódromo es utilizado para la realización de competencias automovilísticas nacionales e internacionales y prácticas temporales desde el año 1.970. Es de estilo moderno y tiene dos autódromos con una extensión total de 192.000 m<sup>2</sup>, el primero de ellos tiene 150.000 m<sup>2</sup> y el segundo tiene 42.000 m<sup>2</sup>.

El autódromo mayor circunvala la conocida y espectacular Laguna de Yahuarcocha y el anexo 2 o autódromo José Tobar bordea un bosque de eucaliptos en el extremo noreste enlazándose al primero en un tramo, es el escenario de competencias automovilísticas internacionales y campeonato nacional así como de eventos de menor importancia y

prácticas permanentes de corredores nacionales y aficionados, paseos y circunvalación de transporte. (ViajandoX.com, 2014)

## **HISTORIA DEL BARRIO SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA**

Yahuarcocha es un vestigio vivo de los tiempos pos glaciares, con una antigüedad mínima de 12.000 años, tiene un espejo de agua de 257 hectáreas con un perímetro navegable de 7970 m., una profundidad máxima de 8 m y es considerada como laguna eutrófica, algunos investigadores, manifiestan que existe una amplia y aún no explorada evidencia arqueológica, por lo que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró a Yahuarcocha como la tercera laguna sagrada del país.

Según las últimas investigaciones realizadas por (DARWINVEST, 2006) Yahuarcocha es un vestigio vivo de los tiempos pos glaciares, con una antigüedad mínima de 12.000 años. Esta laguna soportó varios períodos de sequía de más de 50 años, siendo el más prolongado el ocurrido entre 1040/1100 y 1490/1500 d.C.

La cuenca hidrográfica de la laguna se ha sub-dividido en tres sub-cuenca: baja, media y alta. En la sub-cuenca media de la laguna, en tiempos de los Caranquis los vestigios encontrados se puede determinar que estas áreas eran utilizadas para la agricultura,

A más del aspecto natural actual del paisaje lacustre, Yahuarcocha oculta en sus sedimentos importantes datos paleo ambientales y evidencias materiales de uno de los episodios más trágicos y sangrientos de la historia prehispánica, la muerte de miles de

soldados del ejército confederado de Caranquis, Cayambis, Pastos y del ejército imperial Inca, comandado por Huayna Capac.

### **Barrió San Miguel de Yahuarcocha**

Alrededor de la laguna encontramos al barrio San Miguel de Yahuarcocha está Villa de fue fundada el 28 de septiembre de 1606, por el capitán Cristóbal de Troya, bajo la orden del entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España. Los motivos para la construcción de la ciudad fue que se necesitaba una ciudad de paso en el camino Quito-Pasto y la construcción de una ciudad con acceso rápido al mar. Es así como el asentamiento y la villa de San Miguel de Ibarra fue construida en el valle de Caranqui, en los terrenos donados por Juana Atabalipa, nieta del Inca Atahualpa. La Junta Soberana de Quito, el 16 de noviembre de 1811, dio a la villa de San Miguel de Ibarra el título de ciudad. Posteriormente el 11 de noviembre de 1829, el libertador, Simón Bolívar, nombró a la ciudad capital de la provincia. En la madrugada del 16 de agosto de 1868, la erupción del volcán Imbabura y el consiguiente terremoto devastaron la ciudad y la provincia. Ibarra quedó prácticamente destruida y fallecieron cerca de 20.000 personas. Los sobrevivientes de este suceso se trasladaron a los llanos de Santa María de la Esperanza, donde se reubicaron y vivieron por cuatro años. Gabriel García Moreno, fue comisionado por el Presidente de la República, para reconstruir la ciudad. Finalmente el 28 de abril de 1872, los ibarreños regresaron a la rehecha ciudad. Esta fecha se considera la segunda más importante después de la fundación de Ibarra. es una población que está situada en la

parte sur de la laguna, la mayoría de la población económicamente activa está dedicada a la agricultura, comercialización de pescado preparado y otras ofertas gastronómicas de la zona principalmente, las cuales ofrecen a todos lo que visitan el atractivo, se destaca la venta de pescado frito y asado al horno, con una oferta de más de 200 puestos de venta registrados, existen oferta de servicios para deporte acuáticos, motos de agua y paseos en canoa, se dispone de sitios para la práctica de pesca deportiva.

Este atractivo es sustentable ayuda a mejorar el nivel económico y cultural de los pobladores de la zona investigada.

Según Mariana Ipiales, oriunda del barrio san Miguel de Yahuarcocha, antes eran conocidos los productos de totora que se elaboraban con el material que salía de la laguna. De igual forma, los pescados de Yahuarcocha tenían un sabor único. Además dijo que la gente respetaba el ecosistema, porque ocupaban los espacios verdes y dejaban limpios al salir del lugar.

Dijo que en las actuales circunstancias, la laguna ya no produce nada, el pescado que venden en los alrededores viene desde la provincia de Guayas y casi ya no hay espejo de agua, porque todo está oscuro.

Por este motivo el Ilustre Municipio de Ibarra ha puesto en marcha el Plan Integral de Desarrollo Sostenible para que así la “Laguna de Yahuarcocha”, recupere integralmente las actividades de recreación, esparcimiento y desarrollo económico de la zona.

Entre los principales logros de la ejecución del proyecto antes mencionado, sobresale el proceso de recuperación del espejo de agua y del ornato de las riveras de la laguna a través del dragado e inyección de mayor caudal de agua hacia la laguna, lográndose el aumento de 1,50 metros en la columna de agua con respecto al espejo de agua inicial del proyecto.

Además, se ha corregido gran parte del deterioro ambiental y paisajístico que había venido sufriendo la laguna de Yahuarcocha. Con dichos avances se ha conseguido un positivo impacto social y económico en las comunidades de la zona, se ha incrementado el turismo interno y externo, y ha aumentado la actividad comercial entorno a la riqueza paisajística de la laguna de Yahuarcocha.

### **1.01.02 Justificación**

El barrio San Miguel de Yahuarcocha brinda un paisaje natural con escasas intervenciones humanas por la cual es necesario fomentar un Plan de Reordenamiento Turístico, logrando de esta manera que el atractivo no se contamine y logre brindar todas las expectativas a los turistas.

Está encaminado a abordar este plan cuya finalidad es lograr una profunda reflexión en relación al ordenamiento de los problemas que abarca el atractivo que inciden en el desarrollo del turismo, debido a que muestran deficiencia en atención al cliente, existe desorganización de los moradores por este motivo he planteado realizar cursos de capacitación relacionados en atención al cliente, normas de higiene, como reciclar los desechos orgánicos e inorgánicos y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar un plan para una mejor conservación en el futuro en beneficio de la comunidad.

### **1.01.03 Definición del problema central**

La calidad de vida de los moradores del barrio San Miguel de Yahuarcocha, está afectada por el incremento sostenido de la contaminación ambiental originada por el exceso de los desperdicios orgánicos e inorgánicos provenientes del manejo inadecuado de los residuos de las ventas instaladas en las orillas de la laguna y en especial en la calle principal del barrio, como también la basura que se origina por el descontrolado flujo de turistas junto a la degradación y polución del aire por los altos niveles de ruido y la

presencia de lluvia ácida, situación agravada por las condiciones del agua de la laguna sometida a un proceso agresivo de eutrofización y las malas prácticas agrícolas de una parte de los moradores que cultivan tierras aledañas a la laguna de Yahuarcocha, a pesar de existir muchos proyectos e investigaciones sobre situaciones puntuales acerca de la pérdida del ecosistema, poco a casi nada se ha hecho y la falta de una conciencia ambiental de autoridades y turistas en especial ha opacado las inquietudes de los moradores frente a esta situación del medio ambiente, soslayando los efectos negativos de lo que hoy está sucediendo en la zona investigada.

En la actualidad el nivel de degradación al que se ha sometido la Laguna de Yahuarcocha es muy fuerte ya que la boyante situación de los pequeños negocios de venta de pescados en su alrededor y principalmente en el área urbana alentados por la alta demanda turística en especial en los fines de semana y feriados, es un espejismo económico porque solamente se visualiza rentabilidad monetaria, pero se ha desechado las afectaciones de la contaminación sobre la calidad de vida de los pobladores de San Miguel de Yahuarcocha, existen falencias tales como: falta de educación de normas de higiene, la mala atención, la falta de desorganización globalmente afecta a todos, encontramos pocos recipientes de basura, además que no existe señalización suficiente para los autos que visitan el lugar lo cual congestiona el lugar.

## MATRIZ T

**Tabla n° 1 Matriz T Escala**

1	=	Bajo
2	=	Medio bajo
3	=	Medio
4	=	Medio alto
5	=	Alto
Elaborado por: Rosa Rosales		
Análisis de la tabla: para la aplicación de la Matriz T del problema central, se utilizará una escala de uno a cinco donde uno es bajo, dos es medio bajo, tres es medio, cuatro es medio alto y cinco es alto.		

**Elaborada por:** Rosa Rosales.

**Tabla n° 2 Matriz T problema central**

SITUACIÓN AFECTADA	PROBLEMA PRINCIPAL				SITUACIÓN MEJORADA
Alto índice de contaminación en el medio ambiente	Inadecuadas condiciones del sitio, que impiden el óptimo desempeño de la actividad turística.				Problemas correctamente identificados con la ayuda de capacitaciones enfocados en la calidad del servicio al cliente y normas de higiene
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Ineficiente selección de personas capacitadas en normas de higiene	1	5	4	1	Selección adecuada de personas altamente calificados para un mejor desarrollo del atractivo turístico
Seguimiento adecuado por parte de la administración.	2	5	4	1	Realización de charlas a las personas encargadas y habitantes del sector, con la ayuda del Ilustre Municipio de Ibarra; dándoles a conocer el daño producido por el mal manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos y así mejorar el ambiente del atractivo para que lo visiten.
Debido control por parte la gente que vive en el lugar y administra el atractivo turístico.	1	5	4	1	Entrega de hojas volantes, poner señaléticas en cada punto importante para que los habitantes y transeúntes, se informen acerca de cómo evitar la contaminación y así mejorar el aspecto del atractivo natural.
Mejora en el planteamiento de funciones.	1	5	4	1	Déficit a nivel organizacional.
Elaborado por: Rosa Rosales					
Análisis de la tabla: para la aplicación de la Matriz T del problema central, se plantea que los potenciales de cambios en su mayoría son beneficiosos mientras que la intensidad refleja un alto índice de desventajas por lo cual debemos tomar medidas diferentes y necesarias.					

Elaborada por: Rosa Rosales

### **Fuerza impulsadora**

1 El potencial de cambio es alto lo cual generará un cambio positivo.

La intensidad es baja debido a que no se verá reflejado en la problemática de gran manera.

2 La fuerza impulsadora se encuentra en un nivel alto lo cual generará una buena administración.

La intensidad es media baja debido a que se realizará de forma pausada por parte de la administración.

3 La fuerza impulsadora es alta lo cual conlleva a predecir que el debido control será beneficioso para el atractivo turístico.

La intensidad es baja debido a que el presidente encargado del atractivo no realiza opciones para su mejoramiento.

4 Un potencial de cambio alto beneficiará a la mejora en el planteamiento de funciones.

La intensidad de dicha fuerza se encuentra en forma negativa.

### **Fuerzas Bloqueadoras**

1 La intensidad es media alta lo cual generará inestabilidad.

El potencial de cambio es bajo ya que debe tomarse medidas preventivas.

2 La intensidad es media alta lo que llevará al fracaso si no se realiza cambios.

La intensidad es baja debido a que es el problema principal.

3 El descenso en la calidad de los platos de comida y todos los puestos en general tiene una intensidad media alta que significa malos resultados si no se generan cambios.

La intensidad es baja ya que se presenta de forma negativa ante el problema central.

4 La fuerza bloqueadora refleja una intensidad media alta por el déficit a nivel organizacional.

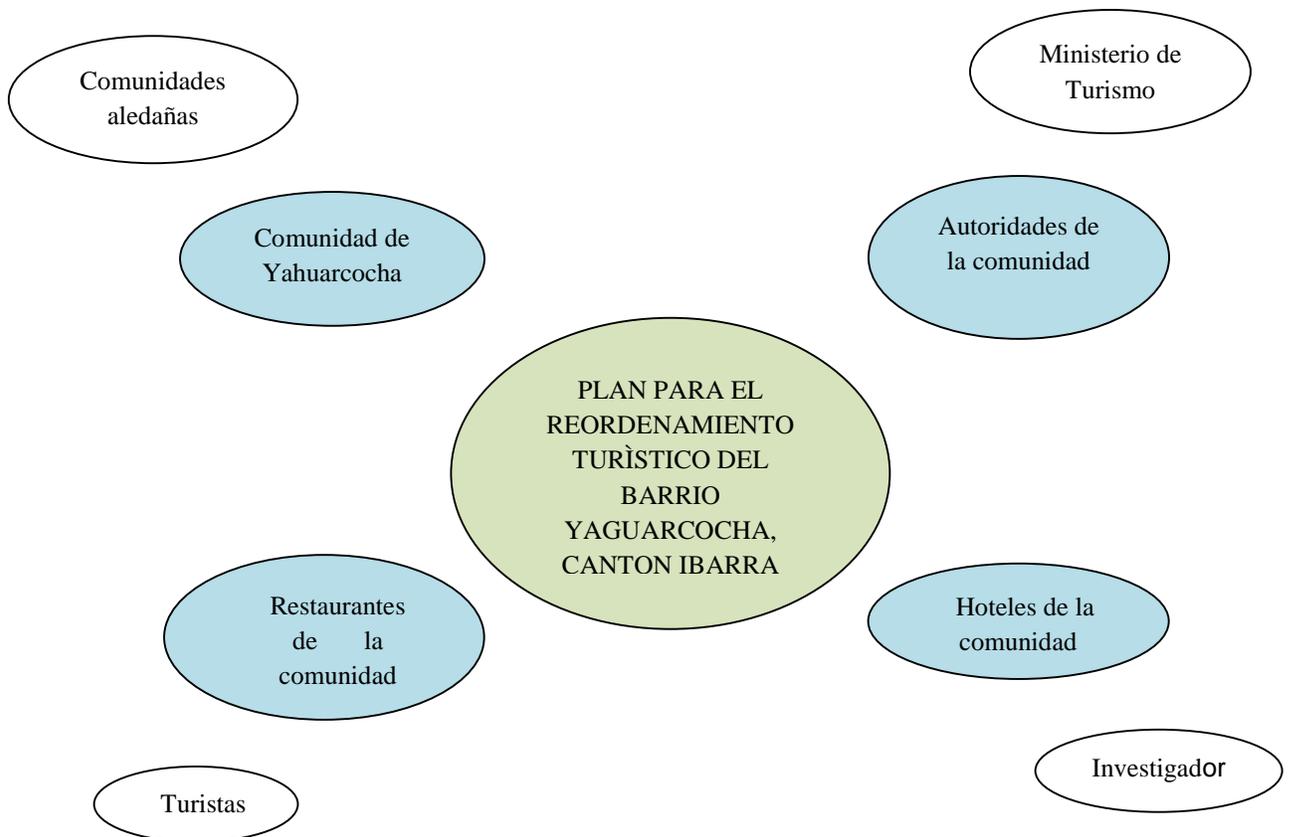
## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01. MAPEO DE INVOLUCRADOS

##### 2.01.01. Beneficiarios Directos e Indirectos

**Grafico N° 1 mapeo de involucrados**



**Elaborado por:** Rosa Rosales

## CONCLUSIÓN

- Luego de realizar un análisis las personas involucradas en mi proyecto son los habitantes del Barrio San Miguel de Yahuarcocha, ya que mi propuesta permitirá a sus pobladores llevar de manera ordenada las actividades que se realizan en este atractivo como son: paseo tradicional, donde encontraremos una variedad de gastronomía entre lo que se destaca es el pescado frito, corrida de autos como son organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo.

Existe un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial.

- Presenta un entorno de cultivos, de fincas y terrenos de indígenas enmarcados por la cordillera de Angochagua.

## 2.02. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla n° 3 matriz de análisis de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Comunidad de Yahuarcocha	✓		20%
Autoridades de la comunidad	✓		10%
Restaurantes de la comunidad	✓		15%
Hoteles de la comunidad	✓		15%
Communicates aledañas		✓	10%
Ministerio de Turismo		✓	10%
Turistas		✓	10%
Investigador		✓	10%
<b>TOTAL</b>			100%

Elaborado por: Rosa Rosales

### **2.02.01. Análisis mapeo de involucrados**

El análisis de involucrados es un proceso de recopilación y análisis sistemático de información cualitativa de quienes deben ser tomados en cuenta al elaborar y poner en práctica una política o programa. Las partes interesadas son todas las personas u organizaciones que tienen interés en la política que se está promoviendo. La utilidad consiste en disponer de la información que permita obtener respaldo o neutralizar la oposición.

En el análisis de involucrados percibimos el interés que existe sobre el atractivo turístico al no tener un plan de manejo, ya que esto causa mucho desorden en el lugar.

Para un mejor desarrollo y que se siga generando más el turismo en beneficio tanto para las personas encargadas como las comunidades de los Barrios cercanos, es necesario implementar el plan de ordenamiento ya que ayudará a conocer mejor el atractivo, su flora, fauna y sitios de recreación.

## CAPITULO III

### 3. PROBLEMA Y OBJETIVO

#### 3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico n° 2 árbol de problemas

##### EFFECTOS

Causa efecto a los habitantes que consumen los peces de la laguna ya contaminados son portadores de enfermedades q afectarían a la población en un futuro.

Poco interés de las personas encargadas del sector turístico

La mala organización de los moradores y turistas afecta el entorno de la misma.

##### PROBLEMA CENTRAL

**Inadecuadas condiciones del sitio, que impiden el óptimo desempeño de la actividad turística.**

##### CAUSAS

Insuficiente información sobre la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos a los turistas que visitan el fin de semana la laguna de Yahuarcocha.

No cuentan con capacitación adecuada

Los moradores y las personas encargadas del atractivo turístico no tienen claro el adecuado manejo ni el orden de la clasificación de los desechos para no causar daño a la misma.

Elaborado por: Rosa Rosales

### **3.01.01. Análisis árbol de problemas**

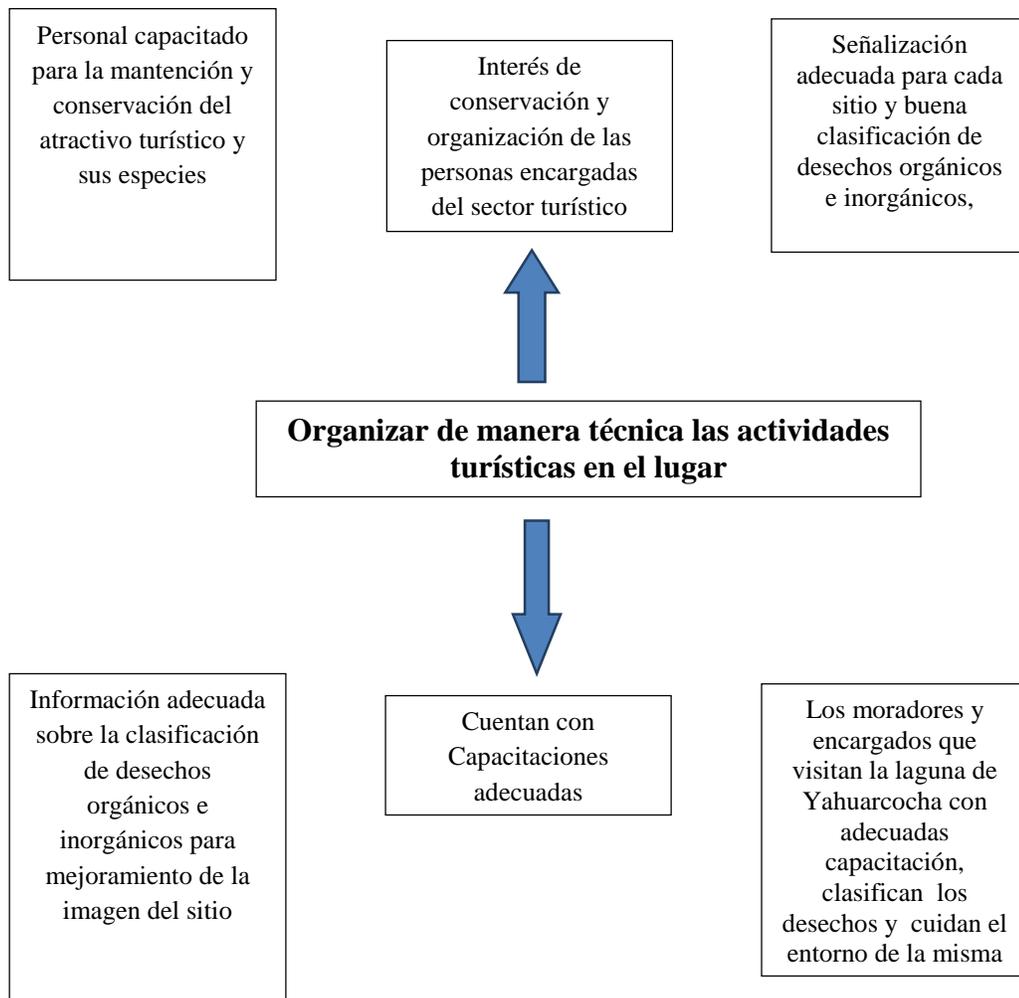
Verdaderamente la clasificación de desechos sólidos hace posible la sostenibilidad ecológica de la laguna de Yahuarcocha. Al arrojar los desechos tanto orgánicos e inorgánicos de la laguna, ésta produce distintas enfermedades al ecosistema en sí.

Al informar de la clasificación de desechos a comerciantes informales que realizan sus actividades en el sector, ayuda a reducir el grado de contaminación en la laguna y del lugar.

Los turistas que visitan la Laguna de Yahuarcocha deben tener un orden en el sitio por lo que es necesario señalizaciones, seguridad, adecuada información de las autoridades.

### 3.02. ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico n° 3 árbol de objetivos.



Elaborado por: Rosa Rosales

### **3.02.01. Análisis del árbol de objetivos**

En el árbol de objetivos se determinó la solución primordial para el atractivo natural de la ciudad de Ibarra, y así se pueda seguir conservando sin que se afecte su ecosistema, esto es a través de capacitaciones constantes a los moradores y personal que mantienen sus puestos comerciales, seguridad permanente y señalización, para que de esta manera desarrollen mejores aptitudes con respecto a la conservación del atractivo, y puedan comprender la importancia de generar ingresos económicos a largo plazo, a través del turismo.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Tabla n° 4 matriz de análisis de alternativas

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Impacto sobre el propósito</b>	<b>Factibilidad técnica</b>	<b>Factibilidad financiera</b>	<b>Factibilidad social</b>	<b>Factibilidad política</b>	<b>Total</b>	<b>Categoría</b>
Aumentar los ingresos económicos	4	3	4	4	3	17	Alto
Satisfacer las necesidades de los turistas	5	5	3	4	2	19	Alto
Lograr la participación y mejorar el control de las autoridades pertinentes	4	3	3	4	2	16	Alto
Conocer el atractivo, apoyo e interés de las autoridades	4	2	3	4	3	15	Alto
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>Alto</b>

**Elaborado por:** Rosa Rosales

#### **4.01.01. Matriz de análisis de impacto de los objetivos**

Con respecto al primer objetivo observamos un porcentaje de categoría alta, con lo cual se logra identificar que el atractivo posee una gran cantidad de turistas, e incluso se podría pensar que se vende solo sin necesidad de promocionarlo, ya que sin duda es un lugar excelente para quien lo visita.

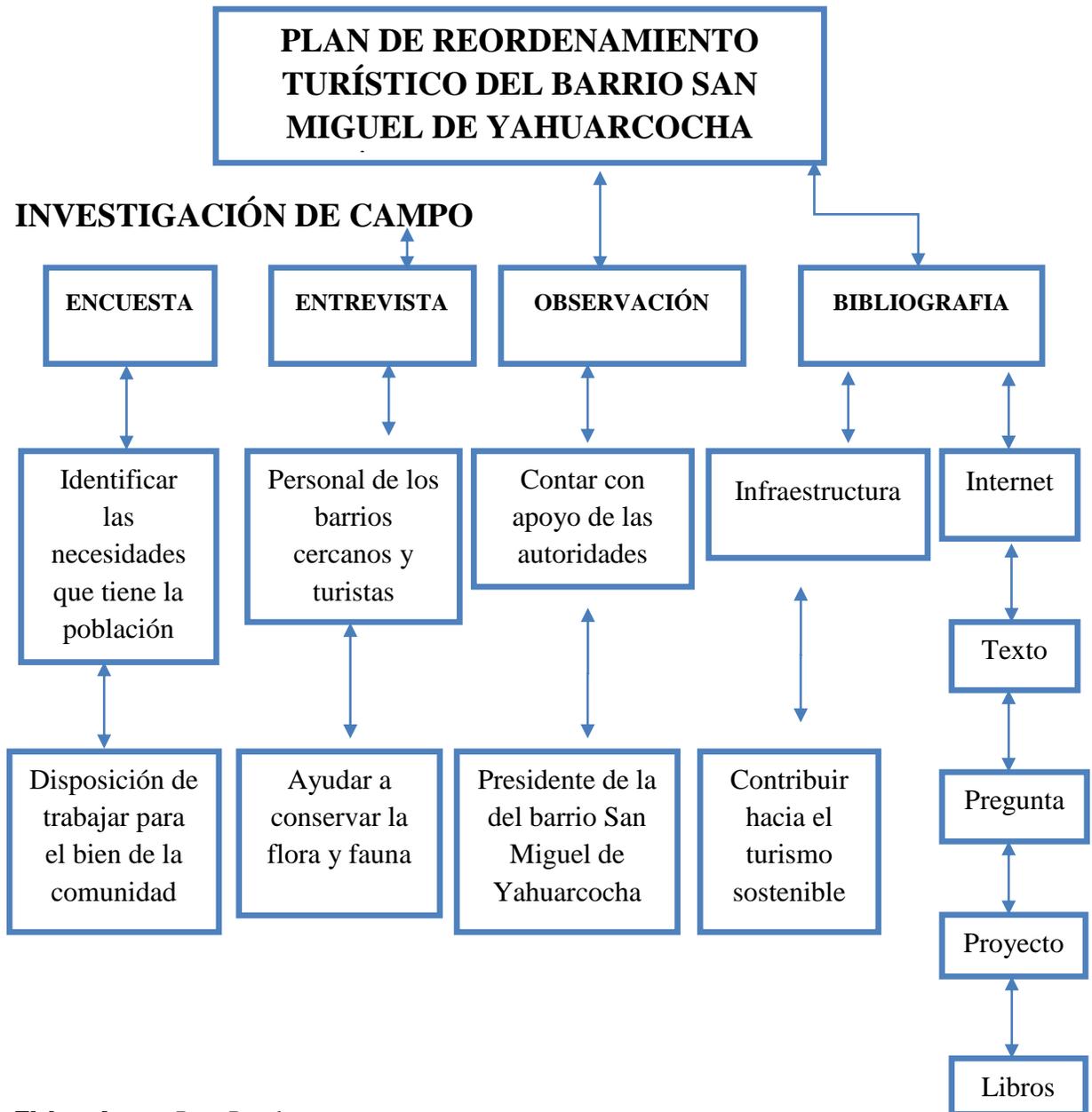
En el segundo, objeto se logra observar Categoría Alta por el cual se hace mención el sector como primer beneficiario.

El tercer objetivo tiene categoría alta por el cual aparecen necesidades de organización.

El último objetivo, indica categoría alta ya que deben ser gestionadas por las autoridades y tener el apoyo para que se lleve a cabo con mayor facilidad la resolución del problema que afecta al atractivo turístico, y así el problema podría solucionarse con mayor rapidez.

#### 4.02. DIAGRAMAS DE ESTRATÉGIAS

Gráfico nº 4 diagrama de estrategias



#### **4.02.01. Análisis de diagrama de estrategias**

Una encuesta es Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado, se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

Mediante las encuestas se desea dar a conocer las necesidades que tiene el atractivo y las personas que lo visitan, para así lograr el objetivo de mejorar el entorno del lugar y su área de influencia, de tal manera que sea beneficioso en todos los aspectos para un mejor desarrollo e ingresos económicos para la población.

### 4.03. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla n°5 Matriz de Marco Lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Resaltar el atractivo natural de la población	Inventario de atractivos.	Incremento de puestos de empleo.	Apoyo por parte de autoridades autoridades del cantón de Ibarra y del barrio San Miguel de Yahuarcocha
<b>PROPÓSITO</b> Desarrollar el atractivo y por ende mejorar su nivel de vida para mayores resultados económicos de la población	Organización de la población, de las actividades a realizar para mejoramiento y capacitación	Microempresas, complejos turísticos, guías turísticas	Convenio con instituciones nacionales y extranjeras Ministerio del Ambiente Fundaciones
<b>COMPONENTES</b> Reconocimiento del atractivo de personas nacionales y extranjeras	Afluencia permanente de los turistas para detectar el número de visitantes que llegan al atractivo turístico	Registro de visitantes al atractivo turístico Yahuarcocha	Apoyo de profesionales expertos en el tema por el Ministerio de Turismo.
<b>ACTIVIDADES</b> Encuestas y Visitas de campo	Reconocer las necesidades y fortalezas del sitio y lugares vecinos	El mejoramiento del lugar permite el crecimiento de ingresos económicos a las personas encargadas del atractivo turístico	Las autoridades se preocupan por un buen funcionamiento el atractivo

Elaborado por: Rosa Rosales

## CAPÍTULO V

### 5. LA PROPUESTA

“PLAN DE REODENAMIENTO TURÍSTICO DEL BARRIO SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA CANTÓN IBARRA PROVINCIA D E IMBABURA”

La propuesta del ordenamiento turístico del barrio San Miguel de Yahuarcocha, cantón Ibarra provincia de Imbabura se enfoca en que las generaciones actuales y futuras sean beneficiadas de la actividad turística y que la misma sea desarrollada de mejor forma, de tal manera que exista un uso equilibrado del lugar.

#### 5.01. ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

##### Concepto básico

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, **cultural, social o político.** (WordPress, 2008-2015)

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos

deseados. Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país. (WordPress, 2008-2015)

Todo esto nos permite establecer que un plan nacional de desarrollo es aquel instrumento que establece los pasos a seguir para lograr el desarrollo social de un país. Es un proyecto diseñado por las autoridades estatales, que delimita sus políticas y estrategias. (WordPress, 2008-2015)

### **Plan de manejo de conservación y desarrollo**

**Definición:** Son herramientas que permiten servir de base para la implementación de una serie de acciones dirigidas hacia una conservación y desarrollo integral de los recursos, son parte de la planificación de las áreas protegidas y toman en cuenta aquellos factores indispensables para el desarrollo de áreas específicas, estos elementos incluyen conocimiento científico del área, el diagnóstico biofísico, identificación de los principales problemas que deben ser abordados para lograr un desarrollo sostenible, los objetivos de planificación y manejo de los recursos del área, la zonificación y una serie de instrumentos de manejo que deben ejecutarse mediante planes operativos específicos (UICN/ORMA, 1999).

### **5.01.01. Investigación de Mercado**

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Muñiz, 2015)

es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...), cuál es su grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, entre otros. (Chisnall, 2007)

Para poder llevar a buen término un análisis de mercado, es necesario aplicar diversos conocimientos adquiridos a través de las siguientes materias:

- La economía aplicada, la psicología y la sociología. En la medida en que el funcionamiento del sistema económico se apoya en decisiones de mercado el análisis del comportamiento del consumidor necesita conocimientos de

psicología; la sociología se hace necesaria para el estudio de los grupos e instituciones del mercado.

- La filosofía por la destacada importancia que tiene la lógica en la investigación aplicada.
- La estadística y las matemáticas por su aporte fundamental en la cuantificación de los hechos detectados en la investigación.
- La comunicación, por el diálogo que se produce de forma permanente en los diferentes medios de comunicación social.
- La dirección empresarial, ya que los objetivos que se persiguen con la investigación están estrechamente ligados al diseño de una estrategia y al cumplimiento de unos objetivos de venta, precios, productos y distribución.
- La capacidad innovadora, aplicada al desarrollo de nuevos métodos eficaces y diferenciados, en el diseño de soluciones rentables. (Muñiz, 2015)

### **5.01.02. Población y Muestra**

#### **Población:**

En estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes (Levin & Rubin, 1996).

La presente investigación está constituida por: los habitantes del Barrio San Miguel de Yahuarcocha según las especificaciones del siguiente cuadro.

#### **Muestra:**

Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia, esta con constituida por los sujetos que han sido seleccionados para que en ello se realice la investigación. (Cadenas, 1974)

Con respecto a la muestra, es importante destacar que la representatividad en la recogida de los datos, para estudios cualitativos es según casos individuales no representativos estadísticamente, como, la muestra en estudios cualitativos que es totalmente representativa estadísticamente de la población estudiada. (Padua, 2006).

Para recopilar la información de Mí propuesta se tomará la población de la provincia de Imbabura.

Tomando en cuenta el último censo realizado en la provincia de Imbabura, mantenemos una población de 418.357 habitantes y en el barrio San Miguel de Yahuarcocha en el aproximadamente los resultados indica que existen 4.640 habitantes pero para el censo

hemos tomado la población de Imbabura actualmente, por este motivo se va a calcular tomando una muestra del 0.8% con un margen de errores del 0.064%.

### **Fórmula para el tamaño de la muestra:**

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

Z= Base nivel de confianza 95%

P=Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

### **Resultados**

$$n = N.p.q (1+Z)^2 / (N - 1) (e)^2 + p.q (1+Z)^2$$

$$n = 418.357 * 0,50 * 0,50 (1+0,95)^2 / (418.357 - 1) (0,005)^2 + 0,50 * 0,50 (1+0,95)^2$$

$$n = 418.357 * 0,25 * 3,80 / 418.367 * 0,0025 + 0,25 * 3,80$$

$$n = 397.439,15 / 1045,89 + 0,95$$

$$n = 397.439,15 / 1046,84$$

$$n = 379,66$$

$$n = 380 \text{ Muestra}$$

**5.01.03. Modelo de Encuesta**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Estimado encuestado (a); en el presente cuestionario, favor elija según su criterio personal, la respuesta más apropiada para cada una de las preguntas y ubique una (x) en el círculo respectivo

**1. ¿Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha?**

- Si
- No

**2. ¿Conoce usted sobre que es turismo comunitario?**

- Si
- No

**3. ¿Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha?**

- Si
- No

**4. ¿Cree usted Que aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren?**

- Si
- No

5. **¿Cree usted que es importante aplicar un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha?**
- Si
  - No
6. **¿Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha?**
- Si
  - No
7. **¿Está conforme en la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha?**
- Si
  - No
8. **¿Estaría dispuesto a ayudar usted y sus vecinos a un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y así incrementar la demanda?**
- Si
  - No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

#### **5.01.04. Análisis de las encuestas a los pobladores**

Aplicando la fórmula para calcular el tamaño de la muestra aleatoria, se determinó 149 encuestas de la población a investigar, cuyos resultados se transcriben.

La mayoría de pobladores encuestados en la comunidad de Yahuarcocha son mujeres debido a que son quienes más se encuentran en el lugar, seguido por una cantidad mínima de género.

### 5.01.05. Interpretación de Datos de la Encuesta

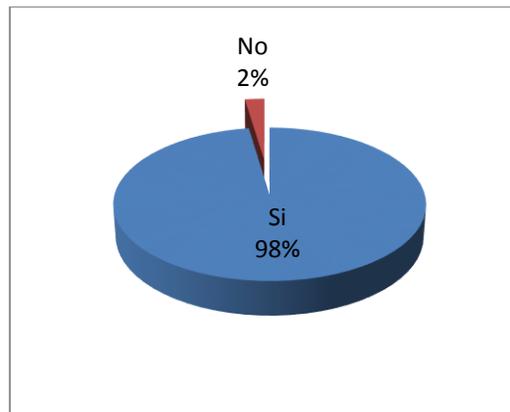
#### PREGUNTA N°1

Tabla n° 6 ¿Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha?

Opciones	Total	%
Si	371	98%
No	9	2%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

Grafico n° 5 Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha



Elaborado por: Rosa Rosales

#### Interpretación:

Se pudo observar que en su gran mayoría de las personas encuestadas conocen la laguna de Yahuarcocha, con un 98% y tan solo el 2% de las personas encuestadas no conocen el atractivo.

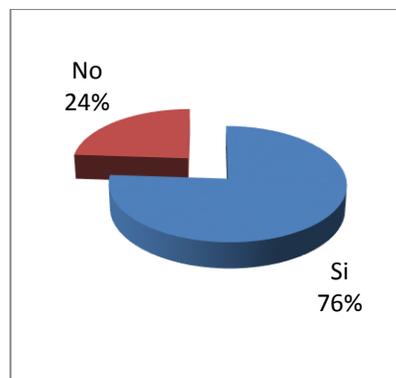
## PREGUNTA N° 2

**Tabla n° 7 ¿Conoce usted sobre qué es turismo comunitario?**

Opciones	Total	%
Si	289	76%
No	91	24%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Gráfico n° 6 Conoce usted sobre qué es turismo comunitario**



Elaborado por: Rosa Rosales

### Interpretación:

Como indica el cuadro se puede observar que la mayoría de los encuestados en el lugar consideran que sí conocen el turismo comunitario, por lo cual indican que es muy importante la conservación ambiental en el lugar con un porcentaje de 76%, y pocas son las personas que indican o no tiene conocimiento de los importante que es la conservación ambiental con un porcentaje de 24%

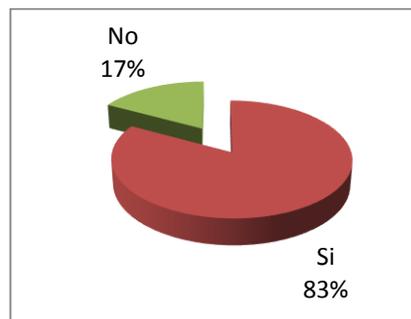
### PREGUNTA N° 3

**Tabla n° 8 ¿Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha?**

Opciones	Total	%
Si	315	83%
No	65	17%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Grafico n° 7 Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha**



Elaborado por: Rosa Rosales

#### **Interpretación:**

El siguiente cuadro tiene como resultado que la mayoría de la gente encuestada en la comunidad está de acuerdo en aplicar un plan de reordenamiento en la laguna de Yahuarcocha, y así se pueda conservar el atractivo turístico; con un porcentaje de 83% están de acuerdo y pocas son las personas que indican que no debe ser necesario el plan de reordenamiento, con un porcentaje de 17%.

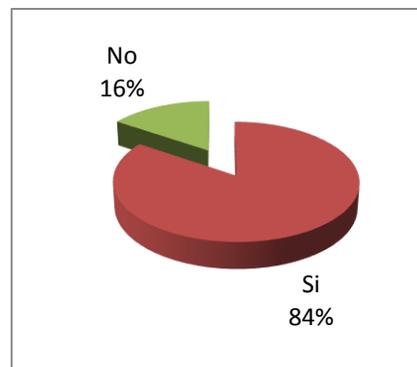
#### PREGUNTA N° 4

**Tabla n°9 ¿Cree usted qué aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren?**

Opciones	Total	%
Si	321	84%
No	59	16%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Grafico n° 8 Cree usted qué aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren.**



Elaborado por: Rosa Rosales

#### **Interpretación:**

El siguiente cuadro da como resultado que la mayoría de la gente encuestada en la comunidad está convencido en que un plan de reordenamiento en la laguna de Yahuarcocha hará que mejore el atractivo; con un porcentaje de 84% están de acuerdo y pocas son las personas que indican no estar convencidas, con un porcentaje de 16%.

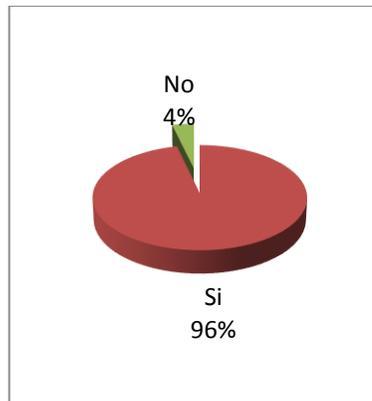
### PREGUNTA N°5

**Tabla n° 10 ¿Cree usted qué es importante aplicar un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha?**

Opciones	Total	%
Si	366	96%
No	14	4%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Grafico n° 9 cree usted qué es importante aplicar un plan de ordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha**



Elaborado por: Rosa Rosales

#### **Interpretación:**

De todos los encuestados el 96% consideran que si es importante aplicar el plan de reordenamiento en la laguna de Yahuarcocha, y un 4% no consideran importante aplicar un plan de reordenamiento.

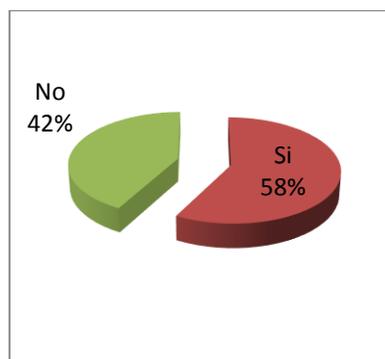
## PREGUNTA N°6

**Tabla n° 11 ¿Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha?**

Opciones	Total	%
Si	220	58%
No	160	42%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Gráfico n° 10 Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha**



Elaborado por: Rosa Rosales

### Interpretación:

De todos los encuestados, al 58% les gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha y a un 42% no les gustaría ser parte del plan de reordenamiento.

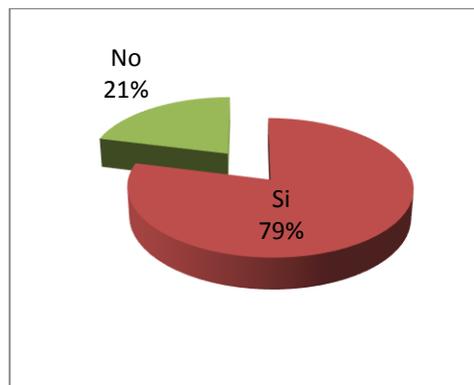
## PREGUNTA N°7

**Tabla n° 12 ¿Está conforme de la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha?**

Opciones	Total	%
Si	300	79%
No	80	21%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Grafico n° 11 Está conforme de la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha**



Elaborado por: Rosa Rosales

### Interpretación:

De todos los encuestados, el 79% está conforme con la manera en que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha, y un con 21% no están conformes.

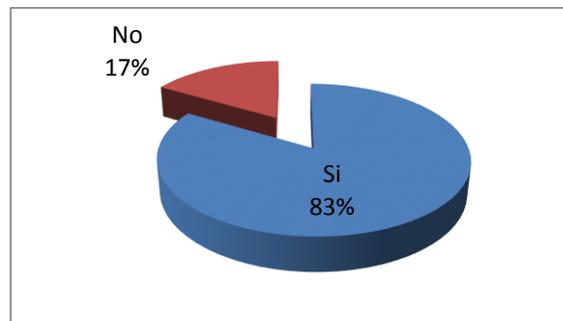
### PREGUNTA N°8

**Tabla n° 13 ¿Usted y sus vecinos estarían dispuestos ayudar en un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y que así se incremente la demanda?**

Opciones	Total	%
Si	317	83%
No	63	17%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

**Grafico n° 12 Usted y sus vecinos estarían dispuestos ayudar en un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y que así se incremente la demanda**



Elaborado por: Rosa Rosales

#### **Interpretación:**

Del último cuadro, se pudo concluir que de todos los encuestados el 83%, están totalmente convencidos que al crear el plan de reordenamiento, se incrementaría la demanda turística y aumentarían sus ingresos económicos, ya que si esto se conserva los visitantes y personas encargadas podrán observar mejores resultados, y un 17% no están convencidos que al crear el plan de reordenamiento aumentaría la demanda.

#### **5.01.06. Análisis FODA**

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. (Espinosa, 2015)

Permite resaltar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, tomando como base principal el diagnóstico participativo realizado en el Barrio san Miguel de Yahuarcocha, ya que ahí podemos observar la laguna como el atractivo principal, los cuales se constituyen en los informantes clave para el análisis de propuestas locales diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), para dar una mejor conservación al atractivo, utilizaremos para comprender la situación actual del sitio, y del mismo modo para realizar un Plan de ordenamiento turístico.

El objetivo de esta herramienta es ayudar a diagnosticar lo que ocurre internamente y externamente en el sitio en cuanto al turismo.

## **Análisis Interno**

### **Fortalezas (Factor Positivo)**

- La Laguna de Yahuarcocha se le conoce a nivel mundial, especialmente por personas centenarias, su clima templado y por su gran lago y paisaje.
- Yahuarcocha tiene una importancia histórica debido a los estudios realizados por algunos investigadores, quienes manifiestan que existe una amplia y aún no explorada evidencia arqueológica.
- En Yahuarcocha existe una vegetación variada, en la superficie alta un bosque seco formado por cabuya, tuna, chilca, aguacate, eucalipto; en la superficie plana se encuentran cultivos de maíz, trigo, cebada, hortalizas. La zona del lago pertenece al tipo climático su húmedo seco.
- Yahuarcocha brinda a los turistas varias actividades tradicionales como: La pesca y la recolección de totora, paseos en canoa y bote.
- La gastronomía en el sector es muy variada y muy nutritiva, se oferta de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas, esto es: comida tradicional de la zona como tilapia frita, pescado frito, empanadas con morocho, chochos con tostado y un sinnúmero de variedades que los turistas puedan degustar.

### **Debilidades (Factor Negativo)**

- Inadecuado conocimiento y aprovechamiento del sitio turístico sin una planificación ordenada de las actividades turísticas.

- Poca importancia por parte de las instituciones y comunidades respecto a al atractivo turístico.
- Carencia del personal técnico y operativo permanente que apoye a la conservación del área.
- Escasa conciencia ambiental sobre el patrimonio natural que dispone la parroquia.
- Insuficiente formación de los prestadores de los servicios turísticos, en especial del personal nativo de la zona.
- Escasa conciencia ambiental sobre el patrimonio natural que se dispone la parroquia.
- La inseguridad es un problema en el desarrollo de la actividad turística debido al bajo nivel de servicio policial, además de la libre afluencia de personas extranjeras.

### **Análisis Externos**

#### **Oportunidades (Factor Positivo)**

- Implementar proyectos de capacitación para nuevos emprendedores en el desarrollo de la actividad turística, con la finalidad de descentralizar la oferta turística de la parroquia.
- Mejorar la calidad en cuanto a la prestación de servicios turísticos.

- Este lugar tiene una importancia histórica debido a los estudios realizados por algunos investigadores, quienes manifiestan que existe una amplia y aún no explorada evidencia arqueológica.
- En el lago existe cantidad de pequeños peces (tilapias), por lo que el pescar constituye para los moradores del sector, un ingreso económico para satisfacer sus necesidades.
- Circunvalando la laguna, está el Autódromo Internacional "José Tobar ", en el que se realizan eventos automovilísticos de carácter nacional e internacional.
- Además, la laguna brinda oportunidades de recreación, de pesca y de navegación en botes, a 3 Km. de Ibarra.

#### **Amenazas (Factor Negativo)**

- La poca valoración ambiental por parte de moradores y turistas hace pérdida de su propia identidad.
- La contaminación ambiental a la que está sujeta la laguna y sus alrededores , provocada por la forma irracional en el manejo de los desperdicios de la venta de alimentos preparados y el descontrolado flujo de turistas que generan basura en cantidades considerables, estos desechos al no tener un adecuado tratamiento se van acumulando en las orillas de la laguna produciendo un espectáculo deplorable, existe el peligro que a futuro la laguna se convierta en un pantano insalubre.

- Pérdida de flora, fauna y biodiversidad por el desordenado uso y manejo del recurso natural.
- Innovación del producto turístico debido a las características físicas y biológicas del atractivo turístico que favorece al desarrollo sustentable del turismo.

#### **5.01.07. Instrumento de la investigación**

Son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecosonogramas. (Sabino, 2000)

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información. (Ruiz, s/f)

Para hablar de investigación de mercado se partirá de varias ideas, por ejemplo dependiendo de los resultados que deseen obtenerse. Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y

del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Los instrumentos de investigación El éxito de una investigación, además de la plena identificación de las variables, la correcta formulación de la hipótesis, la estrategia adecuada para probar dichas hipótesis, etc., depende de la calidad de los instrumentos de investigación de datos, de ahí que resulta muy importante que el investigador asuma esta tarea con la mayor responsabilidad posible. Esto quiere decir que el investigador debe preocuparse en cuidar que los instrumentos que elabora para acopiar los datos, posean cualidades básicas y necesarias. (Garrido, 2013)

**Encuesta.-** Plantea que esta permite obtener información de los sujetos del estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Se puede aplicar en grandes áreas geográficas. (Brito, 1992)

En una encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda hacer analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales o no personales. (Idelfonso, 2005)

**Entrevista.-** Es una técnica que permite obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar. Implica comunicación directa entre el investigador y el sujeto de la investigación. Puede ser estructurada y semiestructurada. (Contreras, 2013)

---

Es un diálogo que se establece entre dos personas en el que una de ellas propone una serie de preguntas a la otra a partir de un guion previo. Se realiza con el fin de que el público pueda conocer la información de su persona, de su experiencia o conocimientos.

Por lo que podemos indicar que la encuesta es un instrumento escrito y la entrevista una conversación personalizada para llegar al objetivo. (Acevedo, s/f)

**Flyer:** Los flyers, denominados también volantes son folletos de pequeñas dimensiones y gramajes traducidos, se utilizan para transmitir información publicitaria sobre producto y servicios de una empresa. Los trípticos destacan por ser los folletos comúnmente más utilizados por parte de un buen número de empresas, puesto que al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, nos brindan la posibilidad de poder añadir una mayor cantidad de textos, imágenes y gráficos, gracias precisamente a su mayor extensión. (Slide Share, s/f)

#### **5.01.08. Análisis de la información**

Decodificación de datos contenidos en un documento, es ejecutado por un especialista en relación con las operaciones del procesamiento de la información para facilitar la recuperación y acceso a la misma. Es decir, es la traducción a un lenguaje (epígrafe) o la conformación de otro documento (producto) en correspondencia con la necesidad del destinatario. Es la llamada lectura técnica que hace el técnico o especialista de la información de textos impresos y/o automatizados en función de la satisfacción de una necesidad informativa de una comunidad de usuarios. En ella deben tenerse presente dos

aspectos importantísimos "a quién" y "para qué" y la aplicación de operaciones de procesamiento. Es una actividad intelectual que tributa en el perfeccionamiento de las capacidades profesionales por parte del especialista o bibliotecario, gracias al empleo de métodos y operaciones del procesamiento que posibilitan delimitar lo principal de lo superfluo. (Frómeta, 2011)

Es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin rodeos, con el propósito de almacenar y recuperar la información comprendida.

**Análisis de información:** Es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin rodeos, con el propósito de almacenar y recuperar la información comprendida. El análisis de información parte desde la simple recopilación y lectura de textos hasta la interpretación. Es decir, el análisis es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar capacidades profesionales por parte del analista; todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación (Domínguez, 2006).

#### **5.01.09. Interpretación de datos de las encuestas**

En la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el barrio San Miguel De Yahuarcocha se realizaron 380 encuestas con la finalidad de lograr el propósito del plan de ordenamiento para un mejor desarrollo del atractivo y sus alrededores.

## **ENCUESTA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL BARRIO SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA**

### **TEMA:**

PLAN PARA EL REORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL BARRIO YAGUARCOCHA, CANTON IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA.

**DEFINICION DE ENCUESTA:** Una encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos. (Abascal, 2005)

**OBJETIVO:** Impulsar el desarrollo del reordenamiento del barrio San Miguel de Yahuarcocha para lograr un potencial turístico mejorando la calidad de vida de los moradores, ya que cuenta con su gran atractivo natural.

La mayoría de pobladores encuestados en la comunidad de Yahuarcocha son mujeres debido a que son quienes más se encuentran en el lugar, seguido por una cantidad mínima de género.

#### **5.01.10. ENTREVISTA**

**ENTREVISTA AL: SR.VINICIO TRUJILLO PRESIDENTE DE LA BARRIO YAHUARCOCHA.**

**POR: ROSA ROSALES**

El presidente del Barrio San Miguel de Yahuarcocha, fue una persona amable y respetuosa, que desde hace 5 años ocupa el cargo en su comunidad haciéndose responsable del desarrollo del sector, a continuación respondió a las siguientes preguntas:

**ROSA ROSALES:** ¿Cuál considera usted que el mayor problema que presenta actualmente el atractivo turístico Yahuarcocha?

**VINICIO TRUJILLO:** El mayor problema que presenta es provocado por la forma irracional en el manejo de los desperdicios de la venta de alimentos preparados y el descontrolado flujo de turistas que generan basura en cantidades considerables, estos desechos al no tener un adecuado tratamiento se van acumulando en las orillas de la laguna produciendo un espectáculo deplorable.

**ROSA ROSALES:** ¿Quién considera usted que debe ser el responsable de cuidar la flora, fauna y áreas recreativas en Yahuarcocha

**VINICIO TRUJILLO:** Pienso que de todos porque nosotros vivimos en esta comunidad, deberíamos cuidar todo lo que nos rodea, con la finalidad de lograr una mejor calidad de vida en el lugar protegido como es el atractivo natural Yahuarcocha.

**ROSA ROSALES:** ¿Piensa usted que la contaminación de la laguna de Yahuarcocha reduce el turismo de la misma?

**VINICIO TRUJILLO:** Sí, ya que lo que llama la atención del turista es la laguna, la cual la utilizan para realizar varias actividades como: paseos en canoa, esquí acuático, motos acuáticas, competencias de natación.

**ROSA ROSALES:** ¿En su opinión cuál es el principal problema de la zona?

**VINICIO TRUJILLO:** El principal problema de la zona de Yahuarcocha según el estudio realizado es la contaminación del agua por desechos orgánicos, contaminación por desechos sólidos alimenticios y necesidades fisiológicas.

**ROSA ROSALES:** ¿Qué servicios debería ofrecer el Municipio de la ciudad de Ibarra para su comunidad?

**VINICIO TRUJILLO:** Se debería implementar servicios de mantenimiento y limpieza, pienso que hacen falta servicios médicos y hospitalarios, opino que se debería aumentar la seguridad contra la delincuencia y considero que los servicios higiénicos y de transporte son necesarios que implemente la municipalidad para un mejor servicio a los turistas que visitan el atractivo natural Yahuarcocha.

## 5.02. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

### 5.02.01. Descripción de la capacitación de la herramienta o metodología que propone como solución.

Promocionar medios gráficos como flyers con información específica del mantenimiento del atractivo turístico, con el objetivo que se siga promocionando y cuidando el lugar ya que este atractivo cuenta con una página web, [www.yahuarcocha.travel](http://www.yahuarcocha.travel) la cual tiene toda la información necesaria para que se siga haciendo conocer en el mercado turístico a nivel nacional e internacional.

**Flyer:** Los flyers, denominados también volantes son folletos de pequeñas dimensiones y gramajes traducidos, se utilizan para transmitir información publicitaria sobre producto y servicios de una empresa. Los trípticos destacan por ser los folletos comúnmente más utilizados por parte de un buen número de empresas, puesto que al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, nos brindan la posibilidad de poder añadir una mayor cantidad de textos, imágenes y gráficos, gracias precisamente a su mayor extensión. (Slide Share, s/f)

### **5.02.02. Descripción de la capacitación**

El presente proyecto plantea capacitar a las personas encargadas del atractivo turístico y a los barrios cercanos que se encuentran en el lugar, para que ellos aprendan sobre el cuidado y conservación del medio ambiente, sus alrededores y puestos que ofrecen sus servicios.

Las charlas son acerca de temas de cuidado y conservación, que son de sumo interés ya que lo que se busca es cuidar y conservar lo que hay dentro del atractivo Yahuarcocha mediante capacitaciones.

Lo que se busca es concientizar a las personas que viven en el barrio y personal del atractivo y así que tomen conciencia sobre determinadas circunstancias, y elementos de personalidad y actitud para mejorar la calidad de vida del medio ambiente que les rodea. De tal manera que el personal encargado del atractivo tome conciencia del grave daño que puede causar el no conocer cómo cuidar el medio ambiente y los lugares que prestan servicio.

Los temas que se compartirán en las charlas y capacitaciones son los siguientes a continuación:

- Inducción al cuidado y conservación ambiental
- Inducción del mantenimiento y limpieza del agua y riveras
- Cómo cuidar el entorno del atractivo turístico, flora y fauna
- inducción servicio al cliente

Cada tema presentado tiene varios subtemas que serán compartidos en las charlas y capacitaciones para la comunidad y que a través de ellos conozcan acerca de temas de cuidado para la conservación del bosque, la laguna y sus alrededores.

A continuación se indicara una lista de aves, peces y flora que existe en el atractivo natural Yahuarcocha. Este será tema de las capacitaciones y charlas.

**Tabla n° 14 flora**

<b>PLANTAS NATIVAS</b>	
<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Totoras	Scirpus totora
Colle	Gramínea trepadora
Lechuguilla	SonchusOlereceus. Familia ASTERACEAE
Saucillo	Centinodia, arbusto caprifoláceo
Paja de páramo	Stipaichu
Capulí	Eugenia Uniflora
Guaba	Guamo de la familia mirtáceas
Chirimoya	AnnonaReticulata, familia ANNONACEAE
Fréjol	Especie de alubia

(Armas, 2013)

**Elaborado por:** Rosa Rosales

**Tabla n° 15 fauna**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>ESPECIES ACOPLADAS</b>	
Sapo verde	Gastroteca Riobambae
Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Raposa	Marsupiales Didelphisazarae
Lagartijas	Escamosos saurios
<b>ESPECIES SIMBÓLICAS</b>	
Peces	Perciformes
Tilapia Mozambique	Tilapia monambica, Tilapia melanopleura, Tilapia milotica
Patos	Palmípedas anseriformes
Patillos	De la familia anátidos
Turcupillas	Columbina passerina
Garzas	Bubulcus ibis
Colibrí	Cairina moscata
Tórtolas	Zenaida auriculata
Gorrión	Zonotrichiacapensis
Golondrinas	Notiochelidonmurina
Curiquingues	Phalcoboenuscarunculatus

(Armas, 2013)

**Elaborado por:** Rosa Rosales

**Análisis:**

En estos cuadros están explicando los tipos de aves, mamíferos y flora localizada en el atractivo natural Yahuarcocha. Para así dar a conocer el desarrollo del presente proyecto se trabajara con un cronograma de actividades, el cual indicara los temas que se expondrán en las charlas de las capacitaciones que se dará a la comunidad, el mismo está estructurado de la siguiente manera:

### 5.02.03. CRONOGRAMA DE LA CAPACITACIÓN

**Tabla n° 16 Cronograma de capacitación**

TEMAS	Inducción al cuidado y conservación ambiental	Inducción del mantenimiento y limpieza del agua y riveras	Cómo cuidar el entorno del atractivo turístico, la flora y fauna	Inducción servicio al cliente
SUBTEMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Para qué sirven las señalizaciones?</li> <li>-Qué es la conservación ambiental?</li> <li>-Principales cuidados del medio ambiente?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Señalética de prevención para evitar la contaminación del entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuidado y conservación del atractivo natural Yahuarcocha</li> <li>-Descripción de la flora y fauna existente en el atractivo natural Yahuarcocha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipos de clientes</li> <li>-Técnicas de atención al cliente: Comunicación efectiva</li> <li>-Manejo de quejas</li> </ul>
DURACIÓN	18 horas (3 días)	18 horas (3 días)	18 horas (3 días)	18 horas (3 días)
Lugar donde se expondrán los temas	Casa comunal del Barrio San Miguel de Yahuarcocha	Casa comunal del Barrio San Miguel de Yahuarcocha	Casa comunal del Barrio San Miguel de Yahuarcocha	Casa comunal del Barrio San Miguel de Yahuarcocha

**Elaborado por:** Rosa Rosales

#### **Análisis:**

Las charlas son acerca de temas de cuidado y conservación, que son de sumo interés ya que lo que se busca es cuidar y conservar lo que hay dentro del atractivo Yahuarcocha mediante capacitaciones.

A base de esto se busca concientizar a las personas que viven en el barrio San Miguel de Yahuarcocha y al personal encargado del atractivo, para que tomen conciencia sobre determinadas circunstancias, y elementos de personalidad y actitud para mejorar la calidad de vida del medio ambiente que les rodea, de tal manera que el personal encargado del atractivo tome conciencia del grave daño que puede causar el no conocer cómo cuidar el medio ambiente y los lugares que prestan servicio.

Los temas que se compartirán en las charlas y capacitaciones son las siguientes:

- Inducción al cuidado y conservación ambiental
- Inducción del mantenimiento y limpieza del agua y riveras
- Cómo cuidar el entorno del atractivo turístico, la flora y fauna
- Inducción servicio al cliente

Cada tema presentado tiene varios subtemas que estarán compartidos en las charlas y capacitaciones para la comunidad y que a través de lo expuesto conozcan más acerca de temas de cuidado para la conservación del atractivo, su laguna y alrededores.

### **5.03. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN EN LA PROPUESTA**

Para el desarrollo del presente proyecto es muy importante llegar al objetivo planteado ya que así llegara a solucionarse los problemas que mantiene el atractivo turístico y así se ayudara para su conservación, conservar el atractivo turístico en buen estado es lo principal, las capacitaciones se van a seccionar en tres grupos de acuerdo a las edades y géneros (adolescentes, hombres adultos, mujeres adultas), las cuales se desarrollaran en dos jornadas, en la mañana y tarde empezando con una charla magistral para los tres grupos y luego se continuara la capacitación por cada grupo.

Con este convenio se lograra de una manera más técnica y eficiente al desarrollo del proyecto ya que según los datos analizados la presente tiene una alta aceptación y acogida por parte de la comunidad del lugar.

El objetivo de este plan de ordenamiento es con la idea de que se siga incrementado el turismo en el lugar y por ende surja más el potencial económico del lugar.

Se contara con el apoyo cantonal serán:

- Los medios escogidos a distribuirse seria: el Comercio y diario La Hora, el diario del Norte ya que son diarios de circulación nacional y provincial con mayor cobertura y venta.
- De igual manera se incluirá la distribución de estos medios gráficos en diferentes revistas a nivel nacional, y provincial como el diario la nación, la Hora ya que son periódicos vendidos en la provincia.

## CAPITULO VI

### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01. RECURSOS

##### 6.01.01. Recursos Humanos

Son herramientas que se requieren para lograr un objetivo a corto y largo plazo, o se define a la vía que utilizamos para complacer cualquier tipo de necesidad que podemos.

(Definición. MX, s/f)

**Tabla n° 17 Recursos Humanos**

---

#### Talento Humano

<b>Investigador</b>	Rosa Rosales
<b>Docente de Proyecto</b>	Lic. Frikzia Mendoza
<b>Tutor</b>	Lic. Diego Jarrín
<b>Lector</b>	Lcdo. Rogelio Vargas
<b>Población</b>	San Miguel de Yahuarcocha

Elaborado por: Rosa Rosales

### 6.01.02. Recursos Materiales

Los recursos materiales son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos. (Universidad Europea, 2000).

Mis recursos materiales utilizados fueron los siguientes:

**Tabla n° 18 Recursos Materiales**

<b>papel bond</b>
<b>internet</b>
<b>transporte</b>
<b>grapap</b>
<b>anillados</b>
<b>empastado</b>
<b>impresiones</b>
<b>Flash memory</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

### 6.01.03. Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos son medios de los que se vale la tecnología para cumplir su propósito, nos permite satisfacer necesidades o alcanzar. (Alegsa, 2010).

**Tabla n° 19 Recursos Tecnológicos**

---

<b>computadora</b>
<b>celular</b>
<b>Teléfono</b>
<b>Impresora</b>
<b>Cámara fotográfica</b>
<b>Internet</b>
<b>Medios Gráficos</b>

---

Elaborado por: Rosa Rosales

## 6.02.PRESUPUESTO

Es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un período determinado. (Concepto.dep, 2015)

**Tabla n° 20 Presupuesto**

<b>RUBROS</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Impresiones de entrega de cada capítulo de proyecto.</b>	\$3,50
<b>Copias</b>	\$7,00
<b>Resma de papel</b>	\$5,00
<b>Empastado</b>	\$40,00
<b>Cámara</b>	\$250,00
<b>Anillados</b>	\$10,00
<b>Internet</b>	\$30,00
<b>Impresiones</b>	\$25,00
<b>Flyers</b>	\$20,00
<b>Flash</b>	\$5,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$395,50</b>

Elaborado por: Rosa Rosales

### **6.02.01. Recursos Económicos**

El valor monetario de la inversión para el desarrollo de este proyecto es de \$395,50.

Los recursos son medios que nos permiten a las personas satisfacer necesidades o demandas, concretar tareas o actividades o lograr algo en la vida.

<b>USD \$395,50</b>
---------------------

### **Tiempo**

Período determinado durante el que se realiza concluir con el proyecto de 6 meses

### 6.03. Cronograma

Actividades por meses

Tabla n° 21 cronograma

Actividades por meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Semanas																																
Presentación del tema		x																														
Aprobación del tema						x																										
Capítulo I										x																						
Capítulo II											x																					
Capítulo III															x																	
Capítulo IV																			x													
Capítulo V																							x									
Capítulo VI																															x	
Capítulo VII																															x	
Sustentación																																x

Elaborado por: Rosa Rosales

## CAPÍTULO VII

### 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.01. CONCLUSIONES

Para el planteamiento de la propuesta de ordenamiento turístico del atractivo natural Yahuarcocha se establecieron objetivos, los cuales permitieron tener una visión hacia donde se desea llegar , estos fueron planteados de forma sistemática y organizada para observar resultados favorables que vayan encaminados a consolidar una actividad turística ordenada .

La presente propuesta se basa en plan de ordenamiento turístico para que la población del barrio San Miguel de Yahuarcocha tenga mejores ingresos y el atractivo sea cuidado para futuras generaciones e incrementar más la atracción turística en este lugar ya que cuenta con sus atractivos naturales que es la laguna y sus alrededores.

Luego de realizar el trabajo y dando cumplimiento a los objetivos establecidos en la presente investigación se generan las siguientes conclusiones:

- Este proyecto busca ayudar al barrio a ser más productivo en cuanto a la riqueza turística natural que mantiene. Todo esto se logrará con el apoyo de autoridades y la disposición de quienes conforman el barrio San Miguel de Yahuarcocha, y así lograr mejorar los recursos económicos y el nivel de vida de la población.

- El fin de este plan es seguir conservando la flora, fauna y sus áreas recreativas en el atractivo turístico Yahuarcocha para una mayor promoción turística, e informar a los visitantes potenciales, persuadir y recordar el trabajo y esfuerzo que la comunidad realiza para poder sobrevivir día a día mediante la prestación de servicios y así generar ingresos económicos para un mejor desarrollo turístico.
- En las encuestas realizadas en la comunidad se ha podido observar que hace falta un plan de manejo para la conservación de las especies de flora, fauna, sus áreas recreativas, para que se permita un desarrollo turístico y por ende se incremente la demanda turística tanto de turistas nacionales y extranjeros.
- Al concluir el presente proyecto, se observa que el tema y el cuidado de ordenamiento de su flora, fauna y áreas recreativas es muy importante y de sumo interés en el lugar, ya que este es un atractivo muy reconocido.
- El atractivo turístico no cuenta con un plan de ordenamiento turístico que le permita consolidar su oferta turística y disminuir los efectos negativos que conlleva el desarrollo desordenado del turismo.

## 7.02. RECOMENDACIONES

Luego de culminar con el desarrollo de trabajo “Plan de Reordenamiento Turístico del atractivo Yahuarcocha”, se considera necesario realizar algunas recomendaciones que sirven de base para consolidar la puesta de marcha de la propuesta, que va orientada al desarrollo de la población.

Es importante indicar que el plan constituye una pauta inicial para mejorar el turismo en la localidad que sumado a la organización de la comunidad, proveerá resultados favorables en el fortalecimiento de la actividad turística de la parroquia.

Bajo este contexto se considera muy importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- El barrio San Miguel de Yahuarcocha necesita de la implementación de esta propuesta de ordenamiento turístico, lo que aportará al desarrollo adecuado de esta actividad.
- La seguridad es la necesidad primordial para todas las personas, y es indispensable también para el sector turístico ya que este es un factor que a la hora de elegir el sector a visitar tiene un peso significativo, por lo que se recomienda mejorar la seguridad del sector turístico y sus alrededores.
- Para el desarrollo de cualquier estudio, plan de ordenamiento turístico de flora fauna y áreas recreativas es muy importante contar con información clara, actualizada y efectiva, para la elaboración de este proyecto se contó con la

colaboración de la comunidad del personal encargado del atractivo turístico Yahuarcocha.

- Dar una adecuada información turística a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- Ejecutar buenas prácticas ambientales para mantener un turismo saludable en las áreas naturales y sus alrededores para su sostenibilidad.
- Este tipo de proyectos tiene como objetivo principal el incentivar realizando la socialización y capacitación del plan de ordenamiento para la conservación de las especies y sus áreas recreativas.
- Es recomendable y primordial, tener una conciencia acerca de la conservación del medio ambiente, para participar, concientizar e incentivar el buen uso del recursos naturales y de los ecosistemas; adoptar sistemas de vigilancia, señalización, información turística y planes de manejo ambiental para evitar la pérdida y degradación de nuestro hábitat.

### 7.03. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- *El tríptico: qué es, para qué sirve y cuáles son sus ventajas.* (2014). Retrieved MARZO 23, 2015, from <http://imprimirfolletosyposters.es/blog/el-triptico-que-es-para-que-sirve-y-cuales-son-sus-ventajas/>
- Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas.*  
<https://books.google.com.ec/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA14&dq=concepto+de+encuesta&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI3uew4smuyAIViDweCh3yNwAj#v=onepage&q=concepto%20de%20encuesta&f=false>.
- Acevedo, A. (s/f). *El proceso de la entrevista.*  
[https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4\\_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false).
- Alegsa. (2010). *Que son Recursos Tecnologicos.*  
<http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/8152.php>.
- Alejandro, A. (S/F). *El proceso de la entrevista.*  
[https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4\\_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false).
- Alejandro, A. (s/f). *El proceso de la entrevista .*  
[https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4\\_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=concepto+Entrevista&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI0bbxkMWuyAIVSSQeCh10Bgw8#v=onepage&q=concepto%20Entrevista&f=false).
- Armas, J. (2013). PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Armas, J. (2013). PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA. Quito, Ecuador.
- AZKAZK, 2. (2005). *QUE ES UN RECURSO ECONOMICO*. Retrieved from <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070328082455AA2uErG>
- Brito. (1992). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. APLICADOS AL PROYECTO DE SERVICIOS COMUNITARIOS*.
- CABEZA, J. (2012). PLAN DE MARKETING.
- Cadenas. (1974). *Técnicas de Investigación Social / Población y Muestra* . [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page\\_07.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm).
- CARLES SANABRE VIVES, B. (2002). *Análisis, objetivos, efectividad, diseño, mensaje y su planificación en Internet*. Retrieved MARZO 23, 2015
- centralecostravel.com. (s/f). <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-yahuarcocha.php>.
- Chela, F. (s/f). *HISTORIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. <http://es.scribd.com/doc/77361311/Historia-de-La-Republica-Del-Ecuador#scribd>.
- Chisnall, P. (2007). *Definición de Investigación de Mercados*.
- concepto.dep. (2015). *Concept de presupuesto*. <http://concepto.de/presupuesto/>.
- Contreras, O. (2013). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. APLICADOS AL PROYECTO DE SERVICIOS COMUNITARIOS* .
- Copyright ©. ( 2008-2015 ). <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>.
- Daniela, G. (2013). *Que Son Instrumentos De Investigacion*. <http://es.slideshare.net/gearbox1/que-son-instrumentos-de-investigacion>.

- Daniela, G. (2013). *Que son instrumentos de investigacion* .  
<http://es.slideshare.net/gearbox1/que-son-instrumentos-de-investigacion>.
- Daniela, G. (2013). *Que Son Instrumentos De Investigacion* .  
<http://es.slideshare.net/gearbox1/que-son-instrumentos-de-investigacion>.
- Daniela, G. (2014). *Que Son Instrumentos De Investigacion*.  
<http://es.slideshare.net/gearbox1/que-son-instrumentos-de-investigacion>.
- Definicion. MX. (S/F). *Definición de Recursos Humanos*.  
<http://definicion.mx/recursos-humanos/>.
- Domínguez, Y. S. (2006, ABRIL).  
[http://www.bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33\\_3\\_07/spu20207.htm](http://www.bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/spu20207.htm).
- Ecos.Travel. (s/f). *Ecuador > Ciudades & Destinos > Ibarra > Laguna de Yahuarcocha*. <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-yahuarcocha.php>.
- Ecuador Explorer.com. (S/F). *introdutorio a la historia del Ecuador*.  
<http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/historia.html>.
- Elena, A. (2005). *Análisis de encuestas* .  
<https://books.google.com.ec/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA14&dq=concepto+de+encuesta&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI3uew4smuyAIViDweCh3yNwAj#v=onepage&q=concepto%20de%20encuesta&f=false>.
- Espinosa, R. (2015). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*.  
<http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>.
- Frómeta, A. (2011).  
[http://www.ecured.cu/index.php/An%C3%A1lisis\\_de\\_informaci%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/An%C3%A1lisis_de_informaci%C3%B3n).
- Garrido, D. (2013). *Que son instrumentos de investigacion*.  
<http://es.slideshare.net/gearbox1/que-son-instrumentos-de-investigacion>.
- Gobierno Provincial de Imbabura . (s/f). *PROVINCIA DE IMBABURA*.  
<http://ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>.

- Henrik Balslev, H. N. (n.d.). *PLANTAS UTILES DEL ECUADOR*. Retrieved from <http://www.puce.edu.ec/portal/wr-resource/blobs/1/PUB-QCA-PUCE-2008-Enciclopedia.pdf>.
- Idelfonso, A. E. (2005). *Análisis de encuestas*.  
<https://books.google.com.ec/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA11&lpg=PA11&dq=concepto+de+encuesta&source=bl&ots=eAZyEcP3Qh&sig=Ru19PyTGRbe4AwRilxKgrNOsOe4&hl=es&sa=X&ved=0CEsQ6AEwB2oVChMIkqTsl7GuyAIVAVYeCh24yQPu#v=onepage&q=concepto%20de%20encuesta&f=false>.
- In-Quito.com. (s/f). <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uiio/sierra.htm>.
- In-Quito.com. (s/f). *Ecuador*. <https://www.google.com.ec/#q=+la+sierra>.
- In-Quito.com. (s/f). *Ecuador*. <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uiio/sierra.htm>.
- Juan Diego Pérez (introducción), L. A. (2010). *Sapos, Anfibios y Orquideas*.
- Levin & Rubin, I. (1996). *POBLACION Y MUESTRA*. Retrieved MARZO 22, 2015, from [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page\\_07.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm)
- LOPEZ, A. Y. (2000). (D. D. ENTREVISTA, Producer) Retrieved MARZO 18, 2015, from <http://mentepsicologia.blogspot.com/2011/08/que-es-la-entrevista.html>
- Maritza, C. M. (2009). *Actualización del plan de manejo del bosque protector Yacuma*. Tena: Yacuma.
- Mimosa Quiitensis . (2011). *Regional Archaeology in Northern Manabí, Ecuador, Volume 1*.  
[https://books.google.com.ec/books?id=qc5kpRgeVj0C&pg=PA38&dq=Mimosa+quitensis++nombre+cient%C3%ADfico&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI7bej\\_c2uyAIVTCseCh1rTAaO#v=onepage&q=Mimosa%20quitensis%20%20nombre%20cient%C3%ADfico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=qc5kpRgeVj0C&pg=PA38&dq=Mimosa+quitensis++nombre+cient%C3%ADfico&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI7bej_c2uyAIVTCseCh1rTAaO#v=onepage&q=Mimosa%20quitensis%20%20nombre%20cient%C3%ADfico&f=false).
- MOLINA, M. C. (2009). *PLAN DE MANEJO DEL BOSQUE PROTECTOR YACUMA*. TENA: MARITZA CIFUENTES MOLINA.

- monografias.com. (s/f). *Historia Republicana del Ecuador*.  
<http://www.monografias.com/trabajos12/mhistec/mhistec.shtml>.
- monografias.com. (s/f). *Historia Republicana del Ecuador*.  
<http://www.monografias.com/trabajos12/mhistec/mhistec.shtml>.
- Muñiz, R. (2015). *Grado en Publicidad y relaciones Públicas / Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición*. <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>.
- Muñiz, R. (2015). *Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición*. <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>.
- OVADIA, C. J. (n.d.). <http://www.mujerynegocios.com.ar/articulo56-pereyra.htm>.
- Padua, J. (2006). *POBLACION Y MUESTRA*. Retrieved Marzo 22, 2015, from [http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra\\_19.html](http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html)
- Roberto, E. (2015). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*.  
<http://robertoespinoza.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>.
- Ron, L. A. (2000). *ECUADOR MEGA DIVERSO*. Retrieved from <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Libros%20y%20videos/478?link=oln30.edirect>.
- Ruiz, M. (s/f). *Técnicas e instrumentos de investigación*.
- Sabino. (2000). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. APLICADOS AL PROYECTO DE SERVICIOS COMUNITARIOS*.
- Slide Share. (s/f).
- THOMPSON, I. (n.d.). *Conozca cuál es la definición de uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados: La Encuesta*. Retrieved MARZO 22, 2015, from <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Tirira, & D. (2007). *Mamíferos del Ecuador*.

- UICN/ORMA. (1999, Marzo 20). *Plan de manejo*. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=Csfje0S9jQAC&pg=PA36&lpg=PA36&dq=Qu%C3%A9+es+un+plan+de+manejo+de+conservaci%C3%B3n+y+desarrollo&source=bl&ots=bI2KLjrozx&sig=Jj1NZiNIQBPfoBY7xmXUfX9SFeQ&hl=es-419&sa=X&ei=QMwMVc6AM8uWgwTN2YLQAQ&ved=0CBsQ6AEwADgK#v=one>
- UICN/ORMA. (1999, Marzo 20). *Plan de manejo*. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=Csfje0S9jQAC&pg=PA36&lpg=PA36&dq=Qu%C3%A9+es+un+plan+de+manejo+de+conservaci%C3%B3n+y+desarrollo&source=bl&ots=bI2KLjrozx&sig=Jj1NZiNIQBPfoBY7xmXUfX9SFeQ&hl=es-419&sa=X&ei=QMwMVc6AM8uWgwTN2YLQAQ&ved=0CBsQ6AEwADgK#v=one>
- Universidad Europea. (2000). *Zona Económica*. <http://www.zonaeconomica.com/recursos/materiales>.
- VALDEZ, I. N. (n.d.). Retrieved DICIEMBRE 12, 2014, from <http://www.monografias.com/trabajos93/desarrollo-turistico-sostenible-del-canton-tena-provincia-napo/desarrollo-turistico-sostenible-del-canton-tena-provincia-napo.shtml>
- Viajando.X Ecuador. (s/f). *Laguna Yahuarcocha*. <http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-yahuarcocha-ibarra.htm>.
- Viajando.X travel. (s/f). *Laguna de Yahuarcocha*. <http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-yahuarcocha-ibarra.htm>.
- ViajandoX.com. (2014). *Laguna de Yahuarcocha*. <http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-yahuarcocha-ibarra.htm>.
- Villacis, M. (2010). *GASTRONOMIA DE IMBABURA*. <http://www.jairo-mauricio.blogspot.com/>.
- WordPress. (2008-2015). *Definición de*.
- WordPress. (2008-2015). *Definición de un Plan de desarrollo*. <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>.

- WordPress. (2008-2015). *plan de desarrollo* . <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>.

# ANEXOS

## **Anexo 01**

### **ENCUESTA**

#### **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"**

#### **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Estimado encuestado (a), en el presente cuestionario, favor elija según su criterio personal, la respuesta más apropiada y ubique una equis (X) en los cuadros respectivos. En las preguntas de opción múltiple puede elegir más de una.

**9. ¿Conoce usted la Laguna de Yahuarcocha?**

- Si
- No

**10. ¿Conoce usted sobre que es turismo comunitario?**

- Si
- No

**11. ¿Cree usted necesario aplicar un plan de reordenamiento dentro del atractivo natural Yahuarcocha?**

- Si
- No

**12. ¿Cree usted Que aplicando un plan de reordenamiento ambiental en el atractivo turístico Yahuarcocha los aspectos del atractivo mejoren?**

- Si
- No

**13. ¿Cree usted que es importante aplicar un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha?**

- Si
- No

**14. ¿Le gustaría ser parte de un plan de reordenamiento del atractivo turístico Yahuarcocha?**

- Si
- No

**15. ¿Está conforme en la manera que se maneja y se atiende al turista en el barrio San Miguel de Yahuarcocha?**

- Si
- No

**16. ¿Estaría dispuesto a ayudar usted y sus vecinos a un plan de reordenamiento en el atractivo turístico Yahuarcocha para mejorar el turismo del sector y así incrementar la demanda?**

- Si
- No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 02

### ENTREVISTA

**ENTREVISTA AL:** SR.VINICIO TRUJILLO PRESIDENTE DE LA BARRIO YAHUARCOCHA.

**POR:** ROSA ROSALES

El presidente del Barrio San Miguel de Yahuarcocha, fue una persona amable y respetuosa, que desde hace 5 años ocupa el cargo en su comunidad haciéndose responsable del desarrollo del sector, a continuación respondió a las siguientes preguntas:

**ROSA ROSALES:** ¿Cuál considera usted que el mayor problema que presenta actualmente el atractivo turístico Yahuarcocha?

**VINICIO TRUJILLO:** El mayor problema que presenta es provocado por la forma irracional en el manejo de los desperdicios de la venta de alimentos preparados y el descontrolado flujo de turistas que generan basura en cantidades considerables, estos desechos al no tener un adecuado tratamiento se van acumulando en las orillas de la laguna produciendo un espectáculo deplorable.

**ROSA ROSALES:** ¿Quién considera usted que debe ser el responsable de cuidar la flora, fauna y áreas recreativas en Yahuarcocha .

**VINICIO TRUJILLO:** Pienso que de todos porque nosotros vivimos en esta comunidad, deberíamos cuidar todo lo que nos rodea, con la finalidad de lograr una mejor calidad de vida en el lugar protegido como es el atractivo natural Yahuarcocha.

**ROSA ROSALES:** ¿Piensa usted que la contaminación de la laguna de Yahuarcocha reduce el turismo de la misma?

**VINICIO TRUJILLO:** Sí, ya que lo que llama la atención del turista es la laguna, la cual la utilizan para realizar varias actividades como: paseos en canoa, esquí acuático, motos acuáticas, competencias de natación.

**ROSA ROSALES:** ¿En su opinión cuál es el principal problema de la zona?

**VINICIO TRUJILLO:** El principal problema de la zona de Yahuarcocha según el estudio realizado es la contaminación del agua por desechos orgánicos, contaminación por desechos sólidos alimenticios y necesidades fisiológicas.

**ROSA ROSALES:** ¿Qué servicios debería ofrecer el Municipio de la ciudad de Ibarra para su comunidad?

**VINICIO TRUJILLO:** Se debería implementar servicios de mantenimiento y limpieza, pienso que hacen falta servicios médicos y hospitalarios, opino que se debería aumentar la seguridad contra la delincuencia y considero que los servicios higiénicos y de transporte son necesarios que implemente la municipalidad para un mejor servicio a los turistas que visitan el atractivo natural Yahuarcocha.

**Anexo 03**

**FLYERS**

**Anexo 04**

**Grafico n° 13 Comunidad San Miguel de Yahuarcocha**



**Tomada por:** Rosa Rosales

**Grafico n°14 Hosterías del atractivo natural Yahuarcocha**



**Tomada por:** Rosa Rosales

**Grafico n° 15 Lugares de recreación dentro del atractivo turístico Yahuarcocha**



**Tomada por:** Rosa Rosales

**Gráfico n° 17 Laguna de Yahuarcocha**



**USOS**

Turismo

Deportes de Aventura

Fotografía

Ecoturismo

Tomada por:(Gobierno autonomo San Miguel de Ibarra , s/f)

**Grafico n° 18 Gastronomía que ofrece el atractivo natural Yahuarcocha**



Tomada por: (Mi Imbabura, s/f)