



TECNOLÓGICO SUPERIOR
“ CORDILLERA ”

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y ELABORACIÓN
DE UNA PÁGINA WEB DEL COMPLEJO TURÍSTICO “TRINAR DE
LAS AVES” UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO PARROQUIA RURAL - PACTO
PROVINCIA DE PICHINCHA.

Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por el título
de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Flores Gómez Diana Carolina

Tutor: Ing. Gonzalo Quezada

Quito, Octubre 2015



DECLARATORIA

La autora declara y certifica que las opiniones del presente proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico así como los procesos y análisis en la información e interpretación de resultados son de exclusiva responsabilidad del mismo.

Flores Gómez Diana Carolina

CI.: 1727169789

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencias de derechos de propiedad intelectual, por parte de, **FLORES GÓMEZ DIANA CAROLINA**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el "CEDENTE", y por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA, representando por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior, se lo denominará el "CESIONARIO. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA PARTE: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de **DISEÑO GRÁFICO** que imparte en el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "**MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB DEL COMPLEJO TURÍSTICO "TRINAR DE LAS AVES" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARROQUIA RURAL - PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA.**", el cual incluye la creación y desarrollo de un producto editorial, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un producto editorial, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de producción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los patrimoniales del producto editorial descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El cesionario podrá explorar producto editorial por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del producto editorial por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del producto editorial; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del producto editorial; d) Cualquier transformación o modificación del producto editorial; e) La protección y registro en el IEPI el producto editorial a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del producto editorial; g) Los demás derechos establecidos en la Ley y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización producto editorial que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del producto editorial a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUITA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación del Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismo s procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los _____ del mes de _____ del dos mil quince.

f) _____

Flores Gómez Diana Carolina

C.C. N° 1727169789

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO



DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a Dios, a mis padres quienes estuvieron desde mis primeros momentos, enseñándome que la vida está llena de retos y afrontarlos con coraje y valentía. A mi hermano Adrian que ha sido un apoyo incondicional para culminar con este proyecto una meta más alcanzada en mi vida, obtener el título profesional



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme cumplir este sueño de conseguir graduarme abriendo las puertas necesarias para poder seguir adelante, gracias a mis padres, hermanos y familia que a pesar de las dificultades siempre están a mi lado dándome su apoyo y amor incondicional.

Al Ing. Gonzalo Quezada por su ayuda en la presentación final en los procesos de este proyecto, por su enseñanza y disposición en los factores concluyentes para la culminación del mismo.

Al complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES" por brindarme la oportunidad de trabajar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Sin ustedes esto no había sido posible siempre estaré agradecida con ustedes porque son una bendición en mi vida gracias a todos.



ÍNDICE

DECLARATORIA	I
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRAC	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	1
1.1 Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición del problema central (Matriz T)	5
CAPÍTULO II	6
2.1 Análisis de Involucrados	6
2.01 Mapeo de involucrados	6
2.02 Matriz de Análisis y Selección de Involucrados	7
CAPÍTULO III	8
3.1 Problemas y Objetivos	8
3.01 Árbol de Problemas	8
3.02 Árbol de Objetivos	9
CAPÍTULO IV	10
4.1 Análisis de Alternativas	10
4.01 Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones	10
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos	14
4.03 Diagrama Estratégico	15
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
CAPÍTULO V	26
5.1 Antecedentes de la Herramientas del Perfil de la Propuestas	26
5.01 Multimedia	26
5.2 Descripción de la Herramienta	29



5.2.01 Hardware	29
5.2.02 Software	30
5.2.03 Tabulaciones.....	33
5.3 Formulación del Proceso de la Aplicación	43
5.3.01 Planificación.....	43
5.3.02 Diseño de Interfaz	46
5.3.03 Marketing y Difusión	72
5.4 Área Corporativa.....	73
5.4.01 Análisis de la imagen corporativa	73
5.4.02 Análisis de la identidad corporativa	74
5.5 Presentación del Logotipo	74
CAPÍTULO VI.....	84
6.1 Recursos.....	84
6.1.01 Recursos Técnicos.....	84
6.1.02 Recursos Humanos	85
6.1.03 Recursos Económico	86
6.2 Presupuesto	86
6.2.01 Gastos Operativos	86
6.2.02 Aplicación del Proyecto	86
6.2.03 Cronograma.....	87
CAPÍTULO VII.....	88
7.1 Conclusiones y Recomendaciones	88
7.1.01 Conclusiones	88
7.1.02 Recomendaciones.....	89
7.2 Referencias Bibliográficas	90
7.3 Anexos	91



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de fuerzas T.....	5
Tabla 2. Matriz de Análisis y Selección de Involucrados.....	7
Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	14
Tabla 4. Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	17
Tabla 5. Selección de Indicadores.....	19
Tabla 6. Medios de Verificación.....	21
Tabla 7. Supuestos.....	23
Tabla 8. Matriz Marco Lógico (MML)	25
Tabla 9. Gastos Operativos.....	86
Tabla 10. Aplicación del Proyecto.....	86
Tabla 11. Cronograma.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de involucrados.....	6
Figura 2. Árbol de Problemas.....	8
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	9
Figura 4. Análisis de Alternativas e identificación de Acciones.....	10
Figura 5. Plano de Ubicación del complejo Turístico.....	12
Figura 6. Diagrama Estratégico.....	15
Figura 7. Género.....	33
Figura 8. Edad.....	34
Figura 9. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad de la parroquia rural Pacto y sus atractivos turísticos?.....	35
Figura 10. ¿Conoce usted sobre la existencia del complejo turístico Trinar de las Aves?.....	36
Figura 11. ¿Estaría de acuerdo usted creación de un logotipo para identificar el complejo turístico Trinar de las Aves?.....	37
Figura 12. ¿Cómo califica la implementación de una página web del complejo turístico Trinar de las Aves?.....	38
Figura 13. ¿Cómo le gustaría que fuera el diseño de la página web?.....	39
Figura 14. ¿Qué le gustaría que se incluyera en la página web?.....	40
Figura 15. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar el complejo turístico Trinar de las Aves?.....	41
Figura 16. ¿Cómo le parece la interactividad de navegación en la página web?.....	42
Figura 17. Mapa de Contenido.....	46
Figura 18. Logotipo.....	46
Figura 19. Isotipo.....	47
Figura 20. Tipografía.....	47



Figura 21. Tipografía.....	48
Figura 22. Colores Logotipo y Página Web.....	48
Figura 23. Botones.....	50
Figura 24. Página de Inicio.....	54
Figura 25. Servicios.....	55
Figura 26. Galería.....	56
Figura 27. Ubicación.....	57
Figura 28. Contactos.....	57

RESUMEN EJECUTIVO

En el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha, se encuentra ubicado el Complejo Turístico TRINAR DE LAS AVES.

En la actualidad el internet y los medios tecnológicos son un soporte fundamental en el crecimiento de empresas, son medios que informan rápidamente contenidos de alto interés hacia los Turistas. Por tal razón El complejo Turístico "TRINAR DE LAS AVES" ha optado por la creación de una página web y la elaboración de manual corporativo para dar a conocer al Lugar e implementar un diseño en el cual el complejo turístico sea identificado.

El presente proyecto ha sido elaborado con la finalidad de crear información concisa y necesaria mediante una página web. Los sitios web que existentes actualmente está realizado para la web 2.0 siendo un sitio de cuarta generación que se ha desarrollado con herramientas tecnológicas acordes a los requerimientos institucionales, con lo cual se conseguirá informar acerca de los servicios y beneficios que presta el Complejo Turístico "TRINAR DE LAS AVES" teniendo a disposición de los Turistas.

Mediante los conocimientos adquiridos se ha podido plantear un diseño, maquetación, y publicación acorde a las necesidades del Complejo Turístico, a la vez que se espera una total aceptación para el usuario siendo así un elemento tecnológico de información capaz de ampliar la cantidad de visitas que llegara a tener en la actualidad el lugar.

El proyecto de investigación se desarrolló cumpliendo todos los requisitos necesarios para un efectivo desempeño entre los medios de comunicación tecnológica existentes en la actualidad, tomando en cuenta que el objetivo principal es que el proyecto crezca desde el corto, mediano y largo plazo, lo que nos permitirá que a su vez tenga una aceptación tanto para el turista como para el Complejo Turístico.

ABSTRAC

In the northwest part of the Metropolitan District of Quito Rural Parish - Covenant Pichincha Province, is located the Resort twittering TRINAR DE LA AVES.

At present, the internet and the technological means are a fundamental support in the growth of enterprises is rapidly means that report content of high interest to tourists. For this reason the resort "TRINAR DE LA AVES" has opted to create a web page and the development of corporate handbook to publicize the Site and implement a design in which the resort was identified.

This project has been developed with the purpose of creating concise information and necessary through a web page. The existing web sites that are currently made for the web 2.0 being a fourth-generation site that has been developed with the technological tools to meet the institutional requirements, which will get report about the services and benefits provided by the resort "TRINAR DE LA AVES" taking available to tourists.

Through the knowledge gained has been able to raise a design, desktop publishing, and publication according to the needs of the resort, is at the same time expected a total acceptance for the user thus being a technological element of information capable of expanding the number of visits that will currently have the place.

The research project development by meeting all requirements for an effective performance between the media of communication technology in existence today, taking into account that the main objective is that the project can grow from the short, medium and long-term, which will allow us to turn to have a acceptance for both the tourist and the resort.

INTRODUCCIÓN

Los lugares turísticos en el Ecuador ha crecido de una manera muy notable por lo que conlleva una evolución turística muy favorable al desarrollo económico del Ecuador, sin embargo en su capital Quito esconden lugares como el COMPLEJO TURISTICO "TRINAR DE LAS AVES", un lugar lleno de paisajes hermosos y cascadas, lugar turístico que no se ven muy seguido pero se encuentran en Ecuador.

El hecho de mejorar un proceso hace que se aumente la productividad, así mismo se pueden alcanzar metas para obtener certificados que destaquen el Complejo turístico, aumentando la seguridad además de que hace que el mismo proceso se vuelva más sencillo

El hecho de reducir o aumentar la imagen corporativa no garantiza que los beneficios y servicio tenga buena calidad, simplemente se trata de hacer un cambio para que el lugar tenga más acogida por los turistas.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes

1.01 Contexto

Esta parroquia fue fundada el 27 de marzo de 1936. La historia del centro poblado de Pacto se remonta a la época colonial y probablemente incaica. Este territorio estuvo habitado por los yumbos y está ubicado en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito. Esta parroquia fue el escenario de un pacto, a inicios del siglo XX, durante la etapa de confrontación entre liberales y conservadores; de ahí el origen de su nombre.

Esta zona cuenta con una superficie de 346.34 km² y es eminentemente agrícola y ganadera. Sus productos característicos son la panela, la caña de azúcar, la pitahaya, el cacao, el café, los cítricos, entre otros. Debido a su situación geográfica y climática, en Pacto posee una gran biodiversidad. Esta es una de las razones por las que en esta parroquia se pueden encontrar productos característicos tanto de la sierra como de la costa.

En la parroquia de Pacto el avance de la imagen corporativa y tecnológica no ha tenido un crecimiento alto, hoy en día es útil contar con un soporte tecnológico como una página web y mejorar la imagen corporativa de los lugares de la parroquia.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



En el año 2010 empieza la funcionalidad del complejo turístico TRINAR DE LAS AVES ubicada en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Rural –Pacto, Barrio la Victoria, Vía al Paraíso, el cual pone a su disposición cabañas, canchas deportivas, piscinas, pesca, ideal para camping, posee un clima cálido húmedo, tiene recorridos por senderos hasta llegar a las cascadas de Pacto símbolos de la parroquia.

En la actualidad el complejo turístico TRINAR DE LA AVES pretende mejorar la imagen corporativa e innovarse tecnológicamente implementando una página web, para atraer la afluencia de turistas. Logrando un desarrollo de atracción para el lugar con una imagen corporativa atractiva y una estructura web adecuada para el turista, el contenido y diseño de la imagen corporativa y página web debe diferenciarse de la competencia.

Bibliografía Electrónica:

Aquicito. Disponible en:

< http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=20&Itemid=27 >

Fecha de consulta julio de 2015

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

1.02 Justificación

Desinterés por parte del gobierno, que no se enfoca a los atractivos poco conocidos sino más bien a los de gran acogida y la pérdida de identidad cultural ha sido un factor que ahora podemos plasmar a simple vista con la adaptación de varias culturas y tradiciones que no nos pertenecen obligando a un incremento bastante notorio en la adopción de culturas extranjeras, cuando en cada rincón del Ecuador se esconde algo hermoso y único.

Los lugares turísticos en el Ecuador han crecido de una manera muy notable por lo que conlleva una evolución turística muy favorable al desarrollo económico del Ecuador, sin embargo en la parroquia de Pacto se esconden lugares como el COMPLEJO TURÍSTICO "TRINAR DE LAS AVES", un lugar lleno de paisajes hermosos y cascadas, lugar turístico que no se ven muy seguido pero se encuentran en Ecuador.

El hecho de mejorar un proceso hace que se aumente la productividad, así mismo se pueden alcanzar metas para obtener certificados que destaquen el Complejo turístico, aumentando la seguridad además de que hace que el mismo proceso se vuelva más sencillo. El hecho de reducir o aumentar la imagen corporativa no garantiza que los beneficios y servicios tengan buena calidad, simplemente se trata de hacer un cambio para que el lugar tenga más acogida por los turistas.

El proyecto de mejorar la imagen corporativa implementando una página web del complejo turístico TRINAR DE LAS AVES es por "El bajo índice de turismo", siendo una

"Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES" ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha."

parte turística del Ecuador, este lugar es muy poco conocido por las personas, ya que no existe mucha información del complejo, como la mayoría de lugares turísticos que posee nuestro país, consecuencia por poca información y falta de interés que tiene la ciudadanía, esto se vincula al objetivo No. 10 del plan del Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

La política de este objetivo es Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

Con un lineamiento estratégico de Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 / ISBN-978-9942-07-448-5 /

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo –Senplades, 2013 / Quito, Ecuador (primera edición) / Pagina 291 301

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Políticas y lineamientos estratégicos

10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicio

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción nacional y extranjera

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Análisis de fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento del complejo turístico "Trinar de las Aves"	Escasa recordación de la imagen corporativa e información de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves"				Proporcionar información de los servicios que presta el complejo turístico "Trinar de las Aves".
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Brindar servicios de calidad del complejo turístico	4	5	4	3	Falta de interés de turistas por visitar el complejo turístico
Implementar una página web difundiendo información del complejo turístico	4	5	5	4	Insuficiente información del complejo turístico
Incrementar la afluencia de turistas en el complejo turístico	4	5	4	5	Poca afluencia de turistas en el complejo turístico
Adecuado manejo de publicidad para promocionar el complejo turístico	4	5	4	5	Inadecuado manejo de publicidad para promocionar el complejo turístico
Mejorar la imagen corporativa del complejo Turístico	4	5	4	5	Bajo posicionamiento la Imagen Corporativa del Complejo Turístico
Valoración Alta: 4-5 Media: 2-3 Baja: 0-1					

Tabla 1. Análisis de fuerzas T.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO II

2.1 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Figura 1. *Mapeo de involucrados*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

2.02 Matriz de Análisis y Selección de Involucrados

ACTORES DE INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMA PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Crear Manual Corporativo y página web	Manejo Inadecuado de la Imagen Corporativa y medios publicitarios	Humanos Económicos	Mejorar la imagen corporativa y Brindar mejor información de los servicios en la página web	Mal funcionamiento de la imagen corporativa y sus complementos
Administrador	Aumentar la afluencia de los turistas en el complejo turístico "Trinar de las Aves"	Bajo índice de turistas en el complejo turístico "Trinar de las Aves"	Informativos Humanos	Incrementar la acogida de turistas en el complejo turístico "Trinar de las Aves"	Limitada Afluencia de Turistas en el Complejo turístico "Trinar de las aves"
Empleados	Mantener la estabilidad en el Complejo Turístico en los turistas	Escases de Afluencia de Clientes	Informativos humanos	Mantener buena calidad de servicio beneficios destacándose de los competidores	Incremento de Desempleo
Turistas	Mantener en buen estado los atractivos turísticos que presta el lugar	Mal funcionamiento de los atractivos turísticos que presta el lugar	Económico Social	Mejorar la atención y calidad que presta el complejo turístico del Complejo "Trinar de las Aves"	Baja Propaganda de publicidad del complejo Turístico "Trinar de las aves" para atraer al turista

Tabla 2. *Matriz de Análisis y Selección de Involucrados.*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

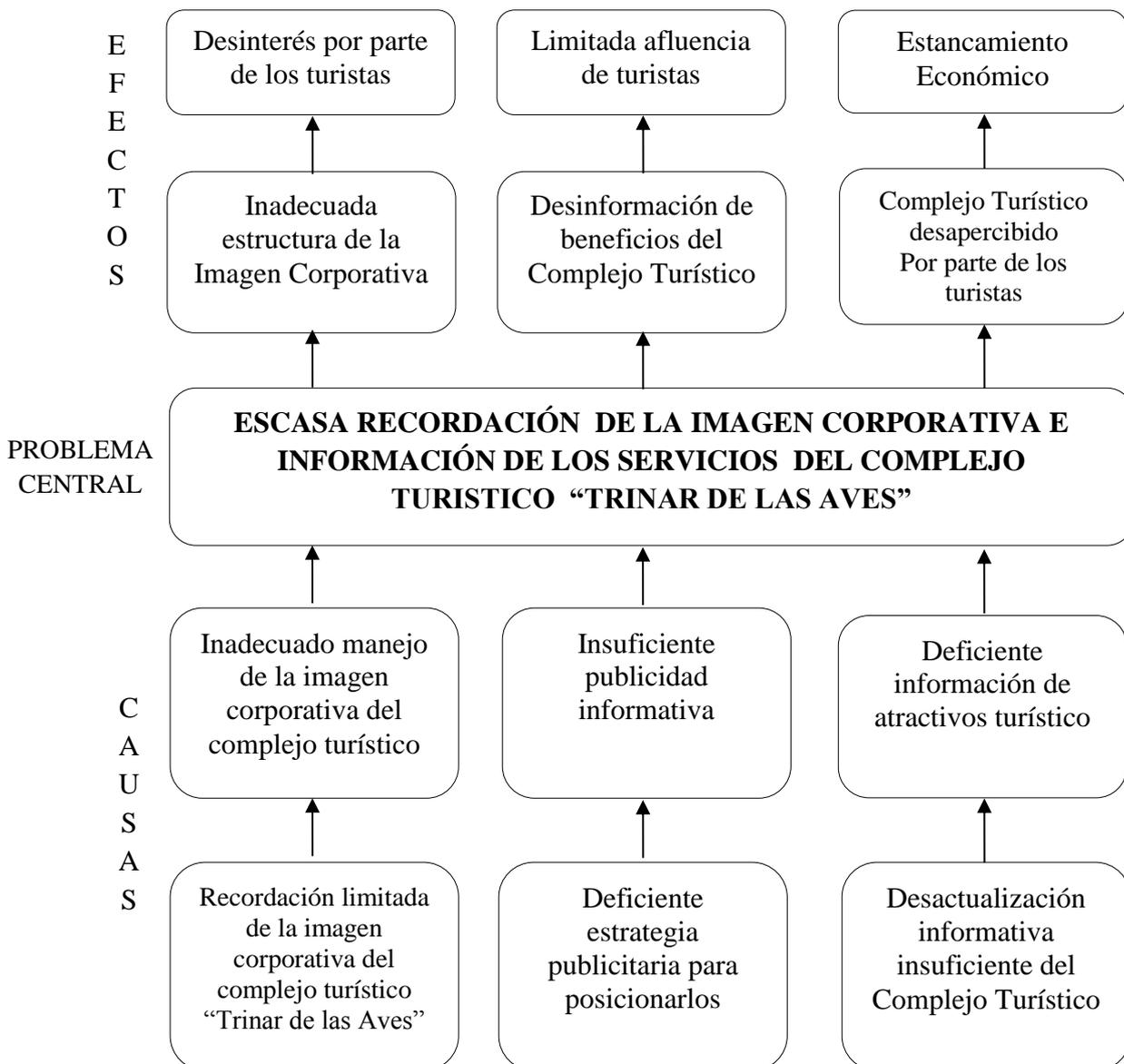
CAPÍTULO III

3.1 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Figura 2. Árbol de Problemas.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

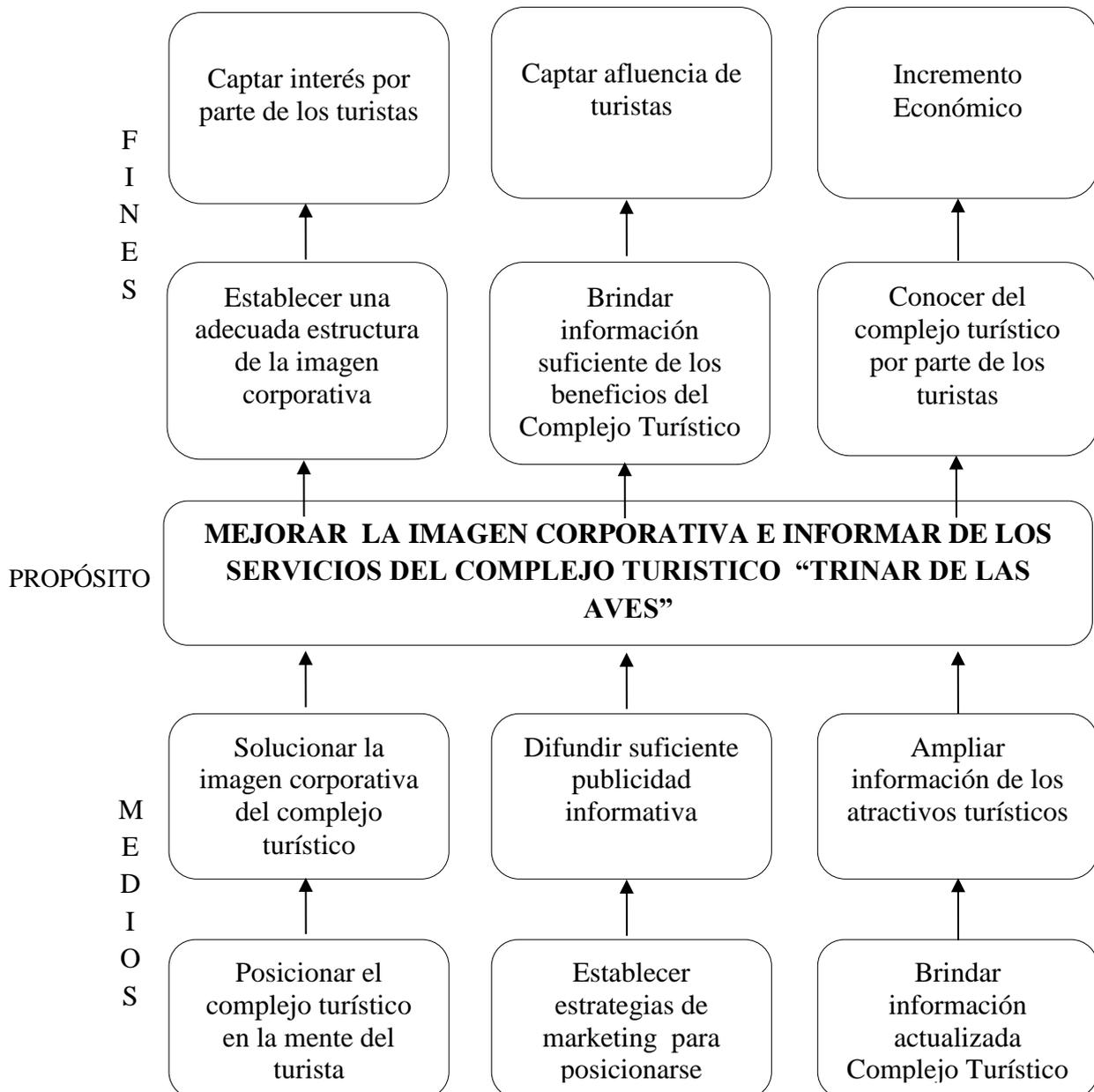


"Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES" ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha."

3.02 Árbol de Objetivos

Figura 3. Árbol de Objetivos.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

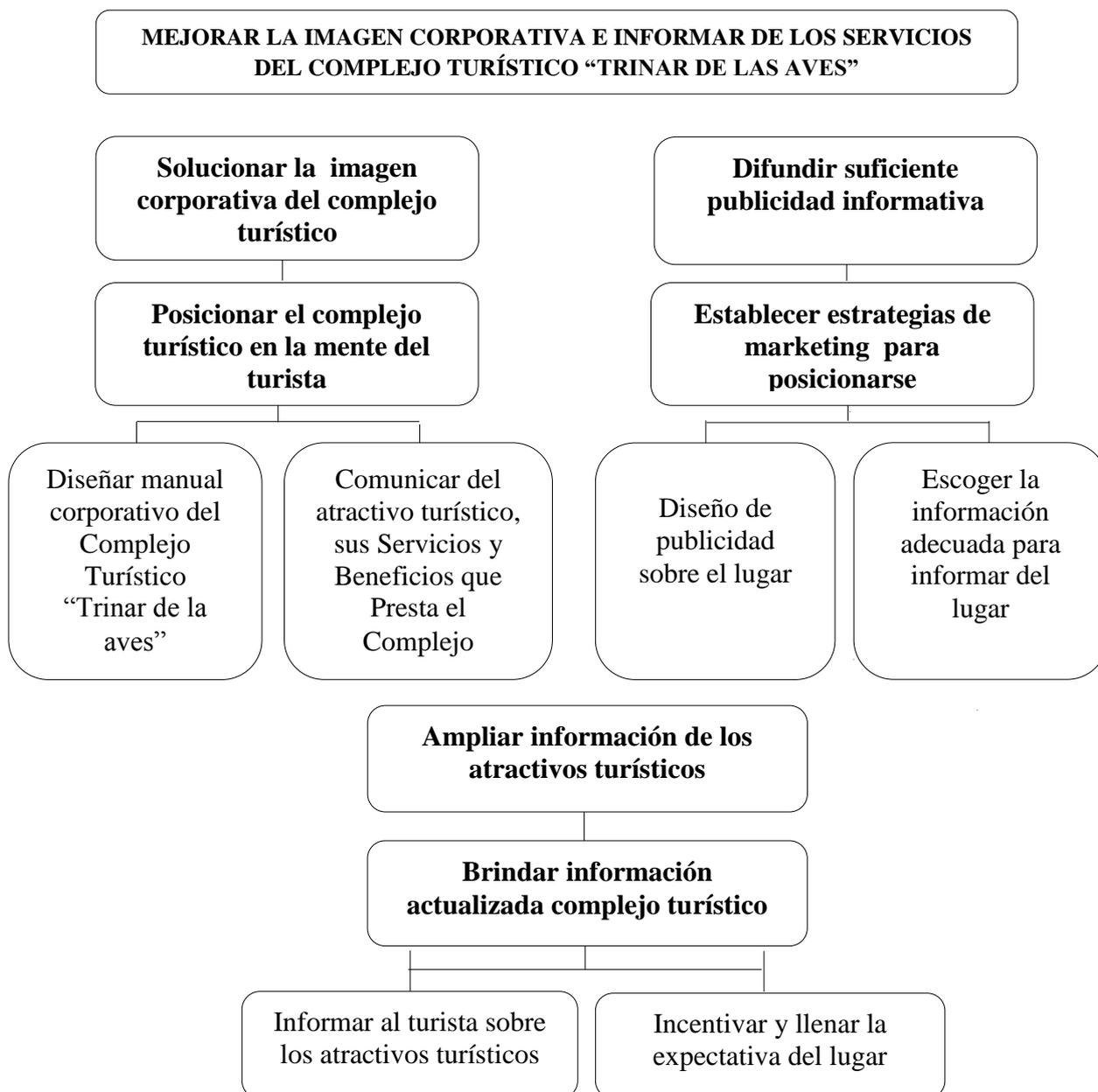
CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones

Figura 4. Análisis de Alternativas e identificación de Acciones.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.01.01 Tamaño del Proyecto

La llegada de turistas internacionales en la ciudad de Quito es de 1.169.139, resultados obtenidos de la Dirección General de Avocación Civil DAC 2014, la presente propuesta está planteada para llegar a los jóvenes y adultos turistas que quieran vivir una experiencia llena de diversión y entretenimiento, la muestra con la que vamos a trabajar es de 384. Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula.

Fuente: DAC Boletín Estadístico de tráfico Aéreo (2014) / web_boletin_2014.pdf / pag.16 / tráfico internacional regular entrados a Quito / www.seadac.aviacioncivil.gob.ec/tableros_publicos/dashexcel.aspx

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

p = Probabilidad de éxito 50% (0,5)

q = Probabilidad de fracaso 50% (0,5)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

e = Límite aceptable de error 5% (0,05)

$$n = \frac{N p q Z^2}{(N-1) e^2 + p q Z^2}$$

$$n = \frac{1.169.139 (0,5) (0,5) (1,96)^2}{(1.169.139 - 1) (0,05)^2 + (0,5) (0,5) (1,96)^2}$$

$$n = \frac{1.122.841,0956}{2.923,8054}$$

n= 384 tamaño de la muestra

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.01.02 Localización del Proyecto

El Complejo turístico de servicios TRINAR DE LAS AVES se encuentra ubicado al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Rural – Pacto, barrio la Victoria, Vía al Paraíso en la provincia de Pichincha, Ecuador.

Figura 5. Plano de Ubicación del complejo Turístico.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.01.03 Análisis ambiental

Nosotros como personas tenemos ese derecho de vivir de una manera única rodeada de belleza natural fauna flora o fruto, esto nos ayuda a mejorar el desarrollo del complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES", sino también incentivaremos a turistas que se puede mantener el ecosistema limpio y protegido, saliendo así beneficiados por pertenecer a un país como lo es ECUADOR. La naturaleza sin duda es un factor importante en el que se puede vivir a plenitud y disfrutar de lo que posee dicho lugar Turístico.

❖ **Impacto Positivo:**

El contenido que posee el manual corporativo para el complejo turístico se utilizara material reciclado siendo un factor positivo para no contaminar el medio ambiente.

La página web tiene factores positivos ya que no se utiliza material que contamine el medio ambiente, tiene como propositito incrementar el turismo en el Ecuador

❖ **Impacto Negativo:**

La utilización de las tintas para la impresión de las hojas ya sean estas vegetales contendrán siempre producto químico que en si puede contaminar el medio ambiente y la deforestación de los árboles será un factor negativo.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	Categoría
Tener suficiente publicidad informativa	5	4	3	5	5	22	Alto
Ampliar información del atractivo turístico	5	5	3	5	5	23	Alto
Solucionar la imagen corporativa	5	5	3	5	5	23	Alto
Implementar estrategias de marketing para posicionarnos.	4	4	3	5	5	21	Alto
Brindar información actualizada y necesaria del complejo	5	5	3	5	5	23	Alto

Valoración Alta: 4-5 Media: 2-3 Baja: 0-1

Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.

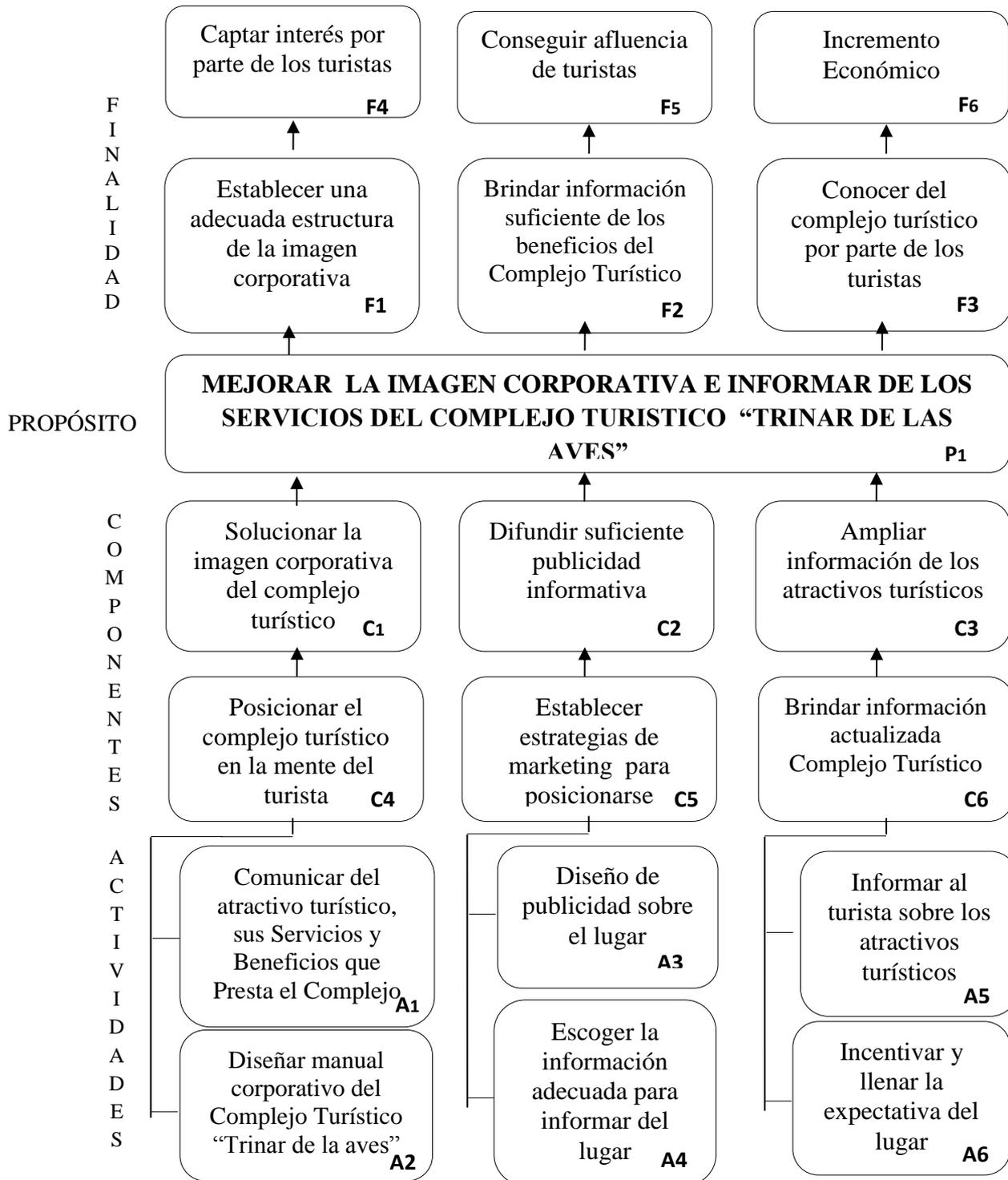
Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.03 Diagrama Estratégico

Figura 6. Diagrama Estratégico.

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina



"Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES" ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha."

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F1 Establecer una adecuada estructura de la imagen corporativa	Captar la atención del cliente en un 10 % con respecto a la imagen corporativa	10%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	F2 Brindar información suficiente de los beneficios del Complejo Turístico	Mejorar en un 100% la calidad y servicio del complejo turístico	100%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	F3 Conocer del complejo turístico por parte de los turistas	Incrementar en una 20% la llegada de turistas.	20%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	F4 Captar interés por parte de los turistas	Captar un 50% el interés de los turistas	50%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	F5 Conseguir afluencia de turistas	Incremento de valores recaudados al 15 %	15%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	F6 Incremento Económico	Incrementar en un 5% los ingresos económicos	5%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
PROPÓSITO	P1 Mejorar la imagen corporativa e informar de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves".	Descubrir el factor negativo que presenta el Complejo Para Incrementar el turismo en un 15 %	15%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
COMPONENTES	C1 Solucionar la imagen corporativa del complejo turístico	Solucionado la imagen del complejo turístico en un 20%	20%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	C2 Difundir suficiente publicidad informativa	Incremento de publicidad informativa 20%	20%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	C3 Ampliar información de los atractivos turísticos	El 60 % de turistas están interesados en el complejo Turístico	60%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

	C4 Posicionar el complejo turístico en la mente del turista	Seleccionar 2 medios Estratégicos para promocionar el lugar.	2	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	C5 Establecer estrategias de marketing para posicionarse	Realizar estrategias de marketing para incrementar en un 10 % el posicionamiento del complejo turístico	10%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	C6 Brindar información actualizada Complejo Turístico.	Obtener mejor información del lugar en un 25%	25%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
A C T I V I D A D E S	A1 Comunicar del atractivo turístico, sus Servicios y Beneficios que Presta el Complejo	Incremento de clientes en el complejo de un 5 %	5%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	A2 Diseñar manual corporativo del Complejo Turístico "Trinar de la aves"	Mejoramiento de la imagen corporativa en un 100%	100%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	A3 Diseño de publicidad sobre el lugar	Mejorar la publicidad en un 100%	100%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	A4 Escoger la información adecuada para informar del lugar	Brindar un 50% de información al turista sobre lo que ofrece el lugar	50%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	A5 Informar al turista sobre los atractivos turísticos	Brindando una mejor atención al turista en un 100%	100%	4	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO
	A6 Incentivar y llenar la expectativa del lugar	Incentivar y Fomentar interés en el lugar por los turistas en un 50%	50%	3	6 MESES	PICHINCHA PACTO	MEDIO

Valoración Alta: 4-5 Media: 2-3 Baja: 0-1

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para los Indicadores*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CALIFICACIÓN					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F I N A L I D A D	F1 Establecer una adecuada estructura de la imagen corporativa	Captar la atención del cliente en un 10 % con respecto a la imagen corporativa	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F2 Brindar información suficiente de los beneficios del Complejo Turístico	Mejorar en un 100% la calidad y servicio del complejo turístico	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F3 Conocer del complejo turístico por parte de los turistas	Incrementar en una 20% la llegada de turistas.	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F4 Captar interés por parte de los turistas	Captar un 50% el interés de los turistas	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F5 Conseguir afluencia de turistas	Incremento de valores recaudados al 15 %	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F6 Incremento Económico	Incrementar en un 5% los ingresos económicos	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
P R O P O S I T O	P1 Mejorar la imagen corporativa e informar de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves".	Descubrir el factor negativo que presenta el Complejo Para Incrementar el turismo en un 15 %	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
C O M P O N E N T E S	C1 Solucionar la imagen corporativa del complejo turístico	Solucionado la imagen del complejo turístico en un 20%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	C2 Difundir suficiente publicidad informativa	Incremento de publicidad informativa 20%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	C3 Ampliar información de los atractivos turísticos	El 60 % de turistas están interesados en el complejo Turístico	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	C4 Posicionar el complejo turístico en la mente del turista	Seleccionar 2 medios Estratégicos para promocionar el lugar.	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

	C5 Establecer estrategias de marketing para posicionarse	Realizar estrategias de marketing para incrementar en un 10 % el posicionamiento del complejo turístico	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	C6 Brindar información actualizada Complejo Turístico.	Obtener mejor información del lugar en un 25%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
A C T I V I D A D E S	A1 Comunicar del atractivo turístico, sus Servicios y Beneficios que Presta el Complejo	Incremento de clientes en el complejo de un 5 %	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A2 Diseñar manual corporativo del Complejo Turístico "Trinar de la aves"	Mejorar el diseño de la imagen corporativa en un 100%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A3 Diseño de publicidad sobre el lugar	Mejorar la publicidad en un 50%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A4 Escoger la información adecuada para informar del lugar	Brindar un 50% de información al turista sobre lo que ofrece el lugar	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A5 Informar al turista sobre los atractivos turísticos	Brindando una mejor atención al turista en un 100%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A6 Incentivar y llenar la expectativa del lugar	Incentivar y Fomentar interés en el lugar por los turistas en un 50%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI

- A) Analizar si el indicador es claro o preciso
 B) Existe información para poder trabajar
 C) Es tangible y se puede observar
 D) Tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere ejecutarse
 E) Es representativa
 > 3 si
 < 2 no

Tabla 5. Selección de Indicadores

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTE DE INFORMACIÓN	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANALISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FINALIDAD	F1 Establecer una adecuada estructura de la imagen corporativa	Captar la atención del cliente en un 10 % con respecto a la imagen corporativa	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	F2 Brindar información suficiente de los beneficios del Complejo Turístico	Mejorar en un 100% la calidad y servicio del complejo turístico	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	F3 Conocer del complejo turístico por parte de los turistas	Incrementar en una 20% la llegada de turistas.	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	F4 Captar interés por parte de los turistas	Captar un 50% el interés de los turistas	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	F5 Conseguir afluencia de turistas	Incremento de valores recaudados al 15 %	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	F6 Incremento Económico	Incrementar en un 5% los ingresos económicos	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
PROPÓSITO	P1 Mejorar la imagen corporativa e informar de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves".	Descubrir el factor negativo que presenta el Complejo Para Incrementar el turismo en un 15 %	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
COMPONENTES	C1 Solucionar la imagen corporativa del complejo turístico	Solucionado la imagen del complejo turístico en un 20%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	C2 Difundir suficiente publicidad informativa	Incremento de publicidad informativa 20%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	C3 Ampliar información de los atractivos turísticos	El 60 % de turistas están interesados en el complejo Turístico	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

	C4 Posicionar el complejo turístico en la mente del turista	Seleccionar 2 medios Estratégicos para promocionar el lugar.	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	C5 Establecer estrategias de marketing para posicionarse	Realizar estrategias de marketing para incrementar en un 10 % el posicionamiento del complejo turístico	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	C6 Brindar información actualizada Complejo Turístico.	Obtener mejor información del lugar en un 25%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
ACTIVIDADES	A1 Comunicar del atractivo turístico, sus Servicios y Beneficios que Presta el Complejo	Incremento de clientes en el complejo de un 5 %	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	A2 Diseñar manual corporativo del Complejo Turístico "Trinar de las aves"	Mejorar el diseño de la imagen corporativa en un 100%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	A3 Diseño de publicidad sobre el lugar	Mejorar la publicidad en un 50%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	A4 Escoger la información adecuada para informar del lugar	Brindar un 50% de información al turista sobre lo que ofrece el lugar	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	A5 Informar al turista sobre los atractivos turísticos	Brindando una mejor atención al turista en un 100%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA
	A6 Incentivar y llenar la expectativa del lugar	Incentivar y Fomentar interés en el lugar por los turistas en un 50%	PRIMARIO	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	6 MESES	FLORES DIANA

Tabla 6. Medios de Verificación

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.04.04 Supuestos

N I V E L	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTO	FACTORES DE RIESGO				
			FINACIERA	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
F I N A L I D A D	F1 Establecer una adecuada estructura de la imagen corporativa	Que no exista una planificación Corporativa	SI	SI	SI	SI	SI
	F2 Brindar información suficiente de los beneficios del Complejo Turístico	La baja productividad (calidad, servicio, y beneficios q presta)	SI	SI	SI	SI	SI
	F3 Conocer del complejo turístico por parte de los turistas	Complejo Turístico no visitado	SI	SI	SI	SI	SI
	F4 Captar interés por parte de los turistas	Interés no Favorable para el Turista	SI	SI	SI	SI	SI
	F5 Conseguir afluencia de turistas	Complejo Turístico de poco agrado para el turista	SI	SI	SI	SI	SI
	F6 Incremento Económico	Estancamiento de Ingresos Económicos	SI	SI	SI	SI	SI
P R O P O S I T O	P1 Mejorar la imagen corporativa e informar de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves".	Poca recordación del Complejo Turístico	SI	SI	SI	SI	SI
C O M P O N E N T E S	C1 Solucionar la imagen corporativa del complejo turístico	Incorrecto manejo de Cromática en la imagen Corporativa	SI	SI	SI	SI	SI
	C2 Difundir suficiente publicidad informativa	Información no difundida correctamente	SI	SI	SI	SI	SI
	C3 Ampliar información de los atractivos turísticos	Incorrecta información sobre el punto de ubicación del Complejo turístico	SI	SI	SI	SI	SI

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

	C4 Posicionar el complejo turístico en la mente del turista	Complejo turístico no recordado por parte del turista	SI	SI	SI	SI	SI
	C5 Establecer estrategias de marketing para posicionarse	Estrategias publicitarias no planificadas	SI	SI	SI	SI	SI
	C6 Brindar información actualizada Complejo Turístico.	desactualización frecuente del Complejo turístico	SI	SI	SI	SI	SI
A C T I V I D A D E S	A1 Comunicar del atractivo turístico, sus Servicios y Beneficios que Presta el Complejo	Logotipo no agradable por parte lo de los turistas	SI	SI	SI	SI	SI
	A2 Diseñar manual corporativo del Complejo Turístico "Trinar de la aves"	Mala di fundación de información del complejo turístico	SI	SI	SI	SI	SI
	A3 Diseño de publicidad sobre el lugar	Publicidad de poco agrado para el Turista	SI	SI	SI	SI	SI
	A4 Escoger la información adecuada para informar del lugar	información no adecuada para el turista	SI	SI	SI	SI	SI
	A5 Informar al turista sobre los atractivos turísticos	Mal manejo de información sobre el lugar	SI	SI	SI	SI	SI
	A6 Incentivar y llenar la expectativa del lugar	inadecuada información publicidad sobre el complejo turístico	SI	SI	SI	SI	SI

Tabla 7. *Supuestos*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANALISIS	SUPUESTOS
FINALIDAD	F1 Establecer una adecuada estructura de la imagen corporativa	Captar la atención del cliente en un 10 % con respecto a la imagen corporativa	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Que no exista una planificación Corporativa
	F2 Brindar información suficiente de los beneficios del Complejo Turístico	Mejorar en un 100% la calidad y servicio del complejo turístico	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	La baja productividad (calidad, servicio, y beneficios q presta)
	F3 Conocer del complejo turístico por parte de los turistas	Incrementar en una 20% la llegada de turistas.	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Complejo Turístico no visitado
	F4 Captar interés por parte de los turistas	Captar un 50% el interés de los turistas	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Interés no Favorable para el Turista
	F5 Conseguir afluencia de turistas	Incremento de valores recaudados al 15 %	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Complejo Turístico de poco agrado para el turista
	F6 Incrementó Económico	Incrementar en un 5% los ingresos económicos	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Estancamiento de Ingresos Económicos
PROPÓSITO	P1 Mejorar la imagen corporativa e informar de los servicios del complejo turístico "Trinar de las Aves".	Descubrir el factor negativo que presenta el Complejo Para Incrementar el turismo en un 15 %	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Poca recordación del Complejo Turístico
COMPONENTES	C1 Solucionar la imagen corporativa del complejo turístico	Solucionado la imagen del complejo turístico en un 20%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Incorrecto manejo de Cromática en la imagen Corporativa
	C2 Difundir suficiente publicidad informativa	Incremento de publicidad informativa 20%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Información no difundida correctamente
	C3 Ampliar información de los atractivos turísticos	El 60 % de turistas están interesados en el complejo Turístico	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Incorrecta información sobre el punto de ubicación del Complejo turístico
	C4 Posicionar el complejo turístico en la mente del turista	Seleccionar 2 medios Estratégicos para promocionar el lugar.	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Complejo turístico no recordado por parte del turista

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

	C5 Establecer estrategias de marketing para posicionarse	Realizar estrategias de marketing para incrementar en un 10 % el posicionamiento del complejo turístico	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Estrategias publicitarias no planificadas
	C6 Brindar información actualizada Complejo Turístico.	Obtener mejor información del lugar en un 25%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	desactualización frecuente del Complejo turístico
A C T I V I D A D E S	A1 Comunicar del atractivo turístico, sus Servicios y Beneficios que Presta el Complejo	Incremento de clientes en el complejo de un 5 %	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Logotipo no agradable por parte lo de los turistas
	A2 Diseñar manual corporativo del Complejo Turístico "Trinar de la aves"	Mejorar el diseño de la imagen corporativa en un 100%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Mala di fundación de información del complejo turístico
	A3 Diseño de publicidad sobre el lugar	Mejorar la publicidad en un 50%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Publicidad de poco agrado para el Turista
	A4 Escoger la información adecuada para informar del lugar	Brindar un 50% de información al turista sobre lo que ofrece el lugar	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	información no adecuada para el turista
	A5 Informar al turista sobre los atractivos turísticos	Brindando una mejor atención al turista en un 100%	ENCUESTAS	ANALISIS ESTADISTICO	Mal manejo de información sobre el lugar
	A6 Incentivar y llenar la expectativa del lugar	Incentivar y Fomentar interés en el lugar por los turistas en un 50%	ANALISIS ESTADISTICO	ANALISIS ESTADISTICO	inadecuada información publicidad sobre el complejo turístico

Tabla 8. Matriz Marco Lógico (MML)

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO V

5.1 Antecedentes de la Herramientas del Perfil de la Propuestas

5.01 Multimedia

Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente también incluyen otros recursos como hacer hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto(HTTTP).

Una página web está compuesta principalmente por información (sólo texto y/o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar hoja de estilo, datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así permitir interactividad.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Las páginas web son escritas en un lenguaje de marcado que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML. El contenido de la página puede ser predeterminado (página web estática) o generado al momento de visualizarla o solicitarla a un servidor web (página web dinámica). Las páginas dinámicas que se generan al momento de la visualización, se especifican a través de algún lenguaje interpretado, generalmente JavaScript, y la aplicación encargada de visualizar el contenido es la que realmente debe generarlo. Las páginas dinámicas que se generan, al ser solicitadas, son creadas por una aplicación en el servidor web que alberga las mismas.

Respecto a la estructura de las páginas web, algunos organismos, en especial el World Wide Web Consortium (W3C), suelen establecer directivas con la intención de normalizar el diseño, y para así facilitar y simplificar la visualización e interpretación del contenido.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una manera de comunicar ideas, pensamientos, conocimientos, informaciones o teorías. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean sólo atractivas para los internautas, sino también optimizadas (preparadas), para los buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

El posicionamiento web de una página web es la base para optimizar todo un sitio web el cual es un conjunto de páginas web.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Sitio Web 1.0: un sitio web estático. Un sitio donde el visitante sólo puede recorrer sus páginas sin posibilidad de interactuar con ellas.

Sitio Web 2.0: un sitio web interactivo. Un sitio donde el visitante puede hacer más cosas que recorrer sus páginas, en concreto, extraer información en la forma y criterios que estime oportuno y conveniente.

Sitio Web 3.0: un sitio web inteligente. Un sitio que reconoce al usuario y muestra una dinámica en función de sus gustos, preferencias, historial, el momento y el estado de ánimo en que se encuentre. Sólo está disponible en muy contadas redes privadas. Para Internet aún se está desarrollando pero se encuentra posiblemente en fases muy incipientes (fase de definición). Los sistemas de inteligencia artificial y de interacción hardware lo hacen tecnológicamente posible aunque nos encontramos todavía lejos de su implementación a gran escala.

Creador de sitios: es básicamente un sitio que permite crear otros sitios, utilizando herramientas de trabajo en línea, como Page Creative.

Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>
<<https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>>
Fecha de consulta septiembre de 2015

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

5.2 Descripción de la Herramienta

La realización de la página web es para dar a conocer el contenido del complejo turístico TRINAR DE LAS AVES, permitiendo conocer los beneficios y servicios, utilizaremos menús de navegación para interactuar con el turista y puedan conocer el atractivo turístico que ofrece este lugar de nuestro hermoso Ecuador.

El objetivo de diseñar la página web es tener mejor eficiencia para transmitir y comunicar los contenidos que posee el complejo turístico e intercambiar información entre los turistas y el lugar.

Para la elaboración del proyecto propuesto se implementará una página web, los cuales se establecerán los siguientes requisitos.

5.2.01 Hardware

Computador

Se utilizará una laptop HP ENVY6 para realizar la interfaz de la página web con los siguientes requisitos.

- ❖ Procesador Intel Core I7
- ❖ Memoria RAM 8 GB
- ❖ Tarjeta Gráfica Nvidia 2 GB
- ❖ Disco 1 TB HDD
- ❖ Pantalla con retroiluminación LED de alta definición Bright View de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768)

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Cámara

Los equipos que se utilizará son una cámara **Samsung WB800F**, y una **Panasonic DMC-S3** para tomar las fotografías de la página web con las siguientes especificaciones.

Samsung WB800F

- ❖ Resolución: 16.3 MP
- ❖ Zoom óptico: 21x
- ❖ Apertura Máxima: (W-T), f2.8 – f5.9
- ❖ Velocidad de Obturación: 1/60s a 1/2.000s,
- ❖ Resolución: 460.000 píxeles

Panasonic DMC-S3

- ❖ Resolución: 14.1 MP
- ❖ Zoom óptico: 4x
- ❖ Apertura Máxima: (W-T), f3.1 – f6.5
- ❖ Velocidad de Obturación: 1/80s a 1/1.600s,
- ❖ Resolución: 230.000 píxeles

5.2.02 Software

❖ **Microsoft Word 2013**

Se utilizó para los documentos que contienen información acerca del proyecto permitiendo realizar ediciones de texto para corregir faltas ortográficas

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

❖ **Microsoft Excel 2013**

Se utilizó para la creación de tablas necesarias en el desarrollo del proyecto, tabulación de las encuestas realizadas en la investigación.

❖ **Adobe Ilustrador CC 2015**

Permite crear ilustraciones vectoriales para cualquier medio. Posee herramientas de dibujo estándar, los controles flexibles de color y los controles profesionales que nos ayuda a capturar ideas y experimentar libremente con ellas, mientras que las funciones de acceso fácil, le permiten trabajar de forma rápida e intuitiva. El programa Adobe Ilustrador también facilita la creación de extraordinarios gráficos para diseños de impresión, imágenes web e interactivas, y gráficos animados y para móviles. Funciona mediante capas para mejor manejo de diseño que se esté realizando.

❖ **Adobe Photoshop CC 2015**

Su función principal es la edición de imágenes de cualquier tipo, permite hacer retoques en fotografías, ediciones detalladas. Permitiendo usar varias herramientas especializadas que contiene el programa, también permite guardar los archivos en distintos formatos de imágenes, o del mismo formato del programa para poder editarlo después, se puede crear logotipos.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

❖ **Adobe Muse CC 2015**

Es un programa que permite crear y publicar sitios web dinámicos para dispositivos móviles permitiendo en estos programas sin escribir código. Diseñar libremente con herramientas conocidas y fuentes web. También aporta una interacción fácilmente incluidas presentaciones de diapositivas, formularios y otros elementos.

Un programa que guarda archivos con Creative Cloud™ para compartir y acceder desde cualquier lugar esto quiere decir que tiene acceso a actualizaciones futuras y versiones más recientes.

❖ **Hosting**

Esta herramienta es de uso importante porque nos permite publicar nuestra propia página web para dar a conocer a las empresas o proyectos que se encuentren realizando a través del internet permitiendo de esta manera contratar un hosting que nos permitirá el acceso al servidor que está conectado las 24h del día con una conexión permanente. Este servicio nos permite hospedar una página web para que los usuarios naveguen en la página.

❖ **Dominio**

Es un nombre de dominio en el cual se agrupan una serie de recursos tales como servidores, archivos, Imágenes, programas, que son parte de un sitio Web, es una forma de recordar una dirección de un sitio web en internet y para que la computadora lo encuentre de una manera más rápida para el usuario.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

5.2.03 Tabulaciones

Encuesta

❖ Objetivo

La presente encuesta pretende dar a conocer la imagen corporativa del complejo turístico Trinar de las Aves y analizar la utilidad de la página web.

❖ Indicaciones

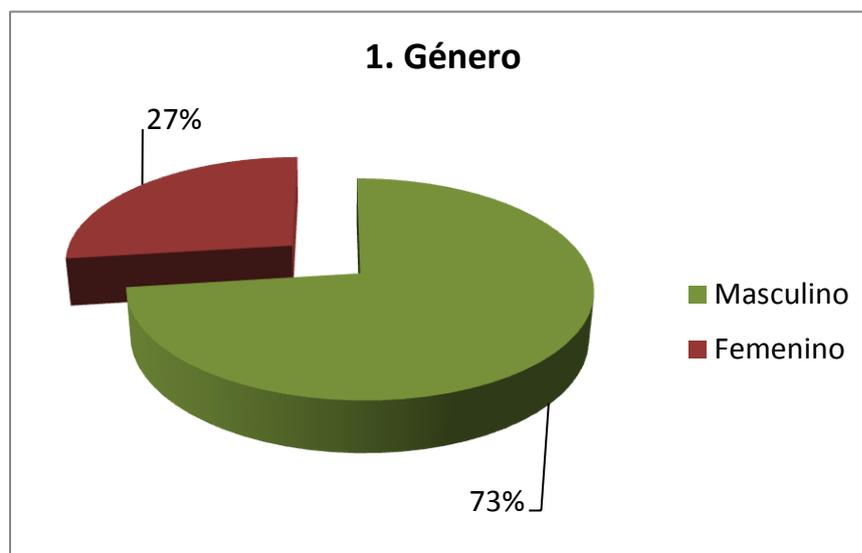
Marque con una x la respuesta que usted crea conveniente leer detenidamente la pregunta antes de responder: marcar solo una alternativa.

1. Género

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	280	73%
Femenino	104	27%
TOTAL	384	100%

Figura 7. Género

Elaborado por. *Flores Gómez Diana Carolina*



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

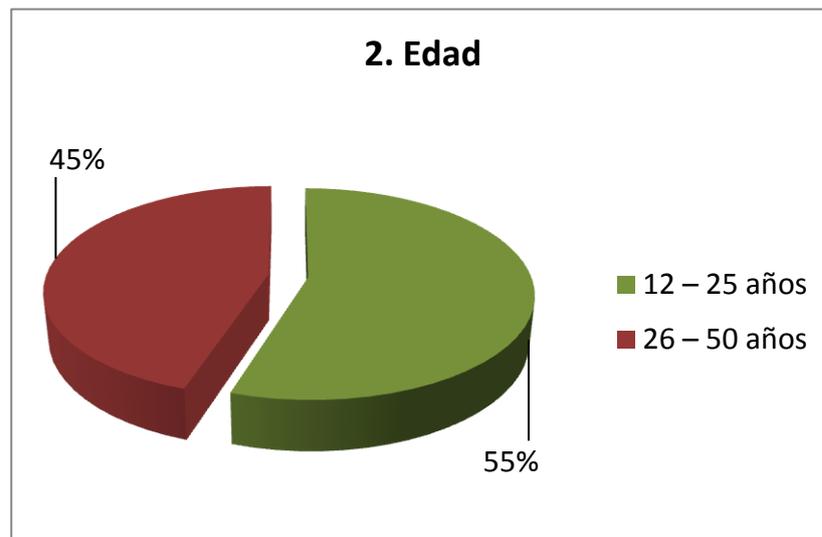
Análisis: El 73% de los turistas interesados en visitar el complejo turístico TRINAR DE LAS AVES son del género masculino.

2. Edad

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
12 – 25 años	210	55%
26 – 50 años	174	45%
TOTAL	384	100%

Figura 8. Edad

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: La edad del grupo objetivo con mayor frecuencia es de 12 a 25 años con un 55% de mayor interés siendo el grupo objetivo más joven en querer visitar el complejo turístico TRINAR DE LAS AVES.

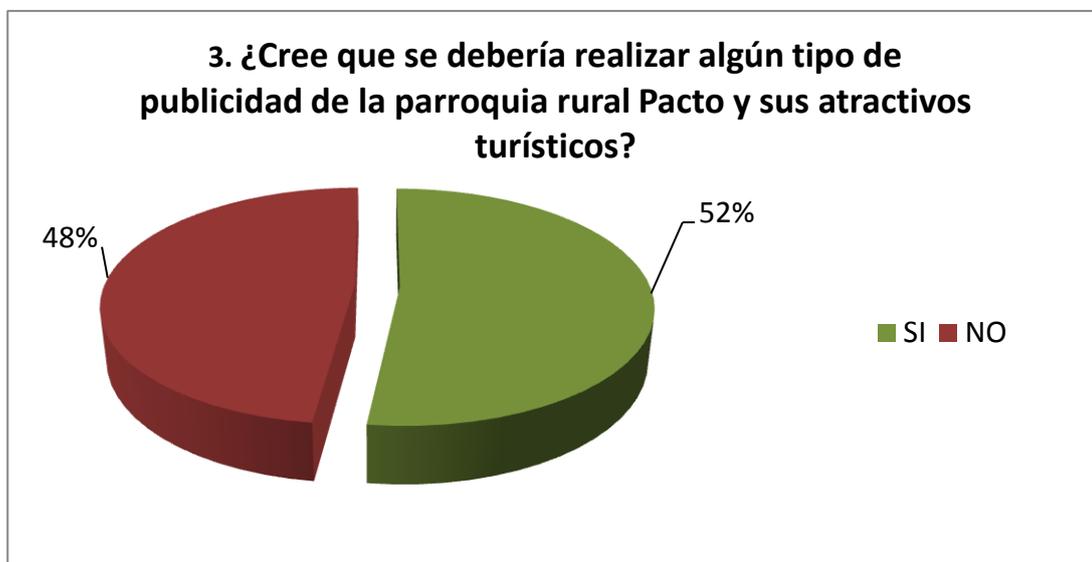
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

3. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad de la parroquia rural Pacto y sus atractivos turísticos?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	200	52%
NO	184	48%
TOTAL	384	100%

Figura 9. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad de la parroquia rural Pacto y sus atractivos turísticos?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 52% de los encuestados están de acuerdo en tener publicidad de la parroquia rural de Pacto y lograr conocer lugares turísticos escondidos de esta parroquia y uno de esos es el complejo turístico TRINAR DE LAS AVES.

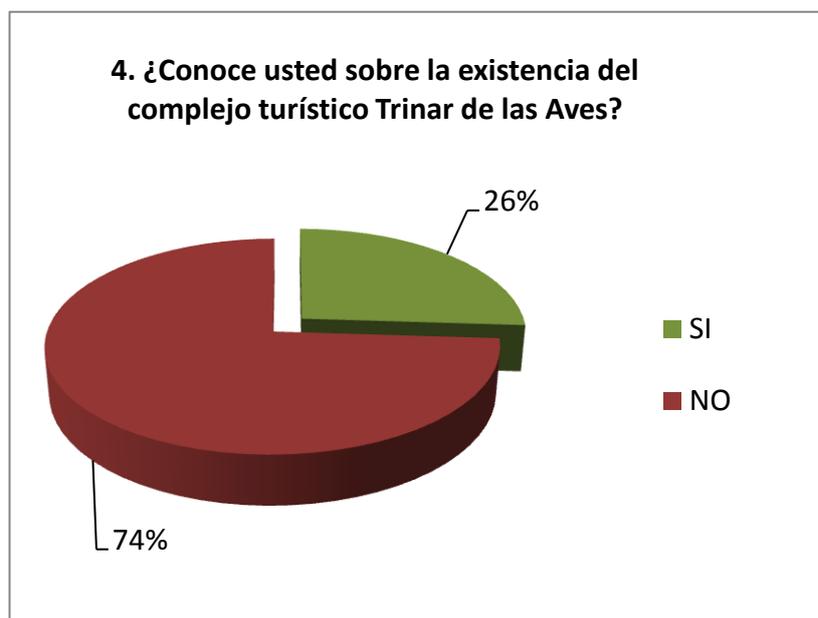
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

4. ¿Conoce usted sobre la existencia del complejo turístico Trinar de las Aves?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	26%
NO	284	74%
TOTAL	384	100%

Figura 10. *¿Conoce usted sobre la existencia del complejo turístico Trinar de las Aves?*

Elaborado por. *Flores Gómez Diana Carolina*



Análisis: El 26% de los encuestados desconocen el complejo turístico TRINAR DE LAS AVES por falta de información.

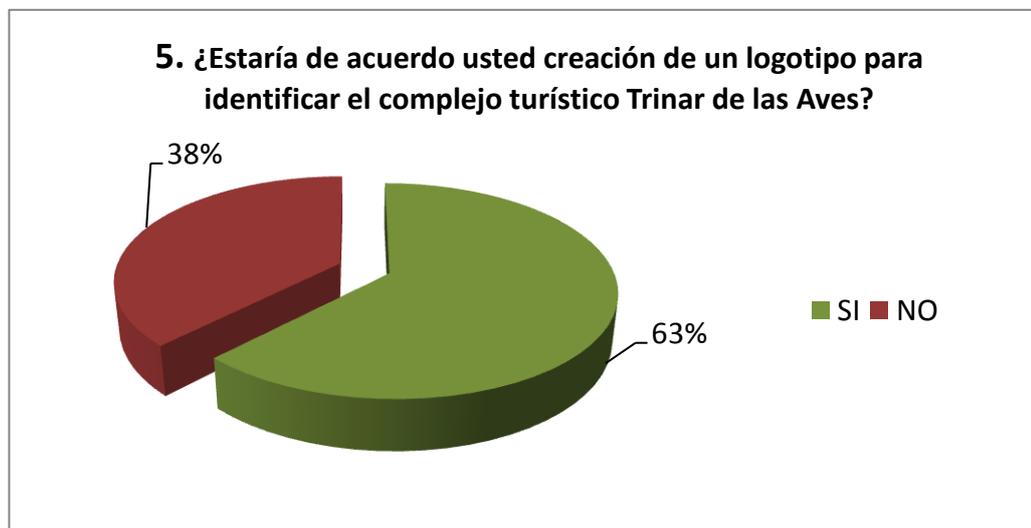
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

5. ¿Estaría de acuerdo usted creación de un logotipo para identificar el complejo turístico Trinar de las Aves?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	240	63%
NO	144	38%
TOTAL	384	100%

Figura 11. ¿Estaría de acuerdo usted creación de un logotipo para identificar el complejo turístico Trinar de las Aves?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 63% de los encuestados están de acuerdo en la creación de un logotipo para el complejo para que tenga una identidad y se l pueda recordar para volverlo a visitar.

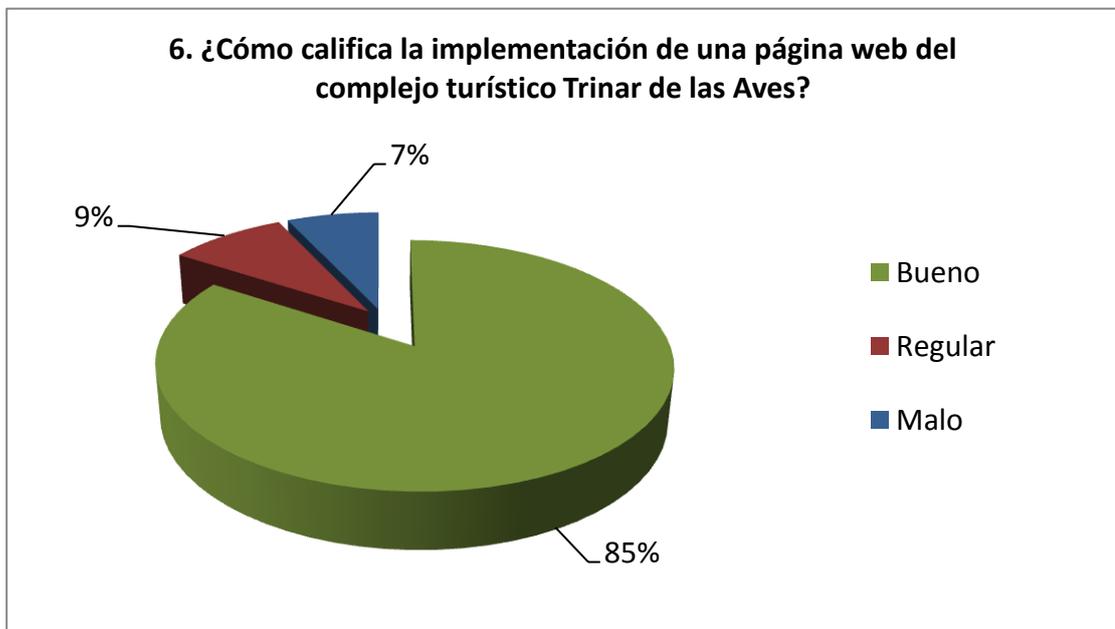
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

6. ¿Cómo califica la implementación de una página web del complejo turístico Trinar de las Aves?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	325	85%
Regular	34	9%
Malo	25	7%
TOTAL	384	100%

Figura 12. ¿Cómo califica la implementación de una página web del complejo turístico Trinar de las Aves?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 85% de los encuestados respondieron afirmativamente es bueno la implementación de una página web para dar a conocer el complejo turístico TRINAR DE LAS AVEZ.

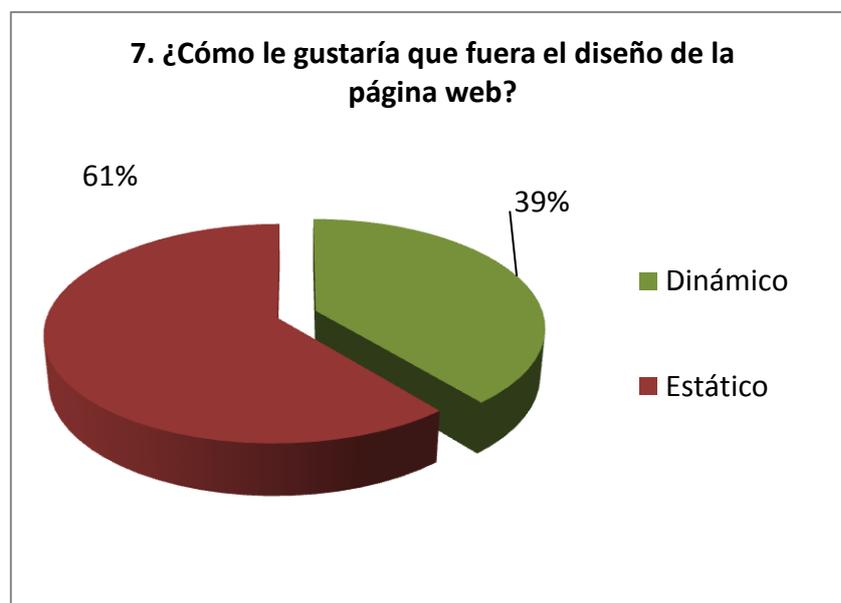
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

7. ¿Cómo le gustaría que fuera el diseño de la página web?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Dinámico	150	39%
Estático	234	61%
TOTAL	384	100%

Figura 13. ¿Cómo le gustaría que fuera el diseño de la página web?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 61% le gustaría que la página web fuese estático por su contenido que no cambia frecuentemente como otros sitios web.

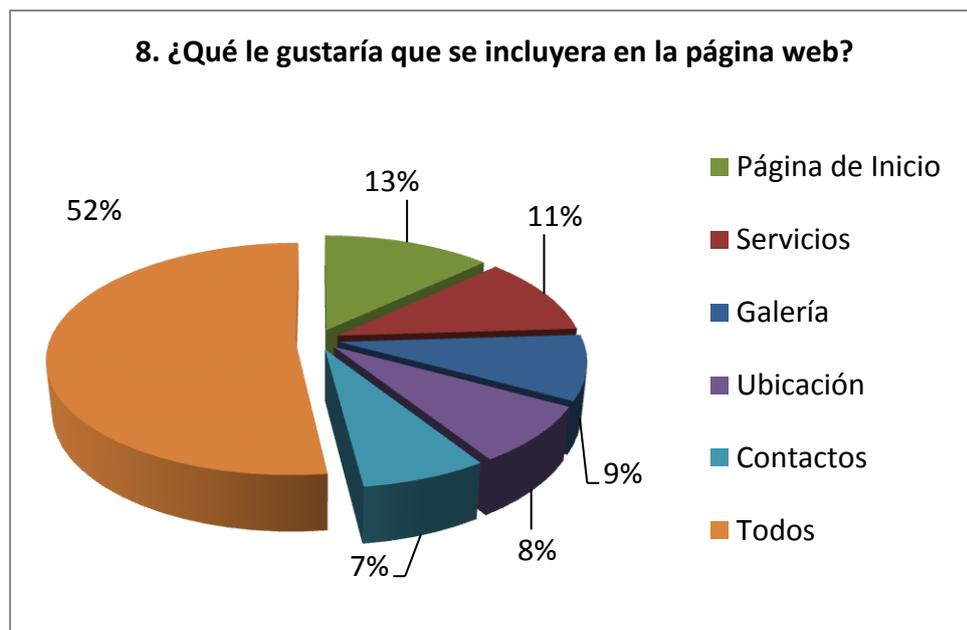
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

8. ¿Qué le gustaría que se incluyera en la página web?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Página de Inicio	50	13%
Servicios	43	11%
Galería	36	9%
Ubicación	30	8%
Contactos	25	7%
Todos	200	52%
TOTAL	384	100%

Figura 14. ¿Qué le gustaría que se incluyera en la página web?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 52% prefiere que tenga todos los contenidos de información necesaria para poder conocer los servicios y la ubicación del complejo turístico.

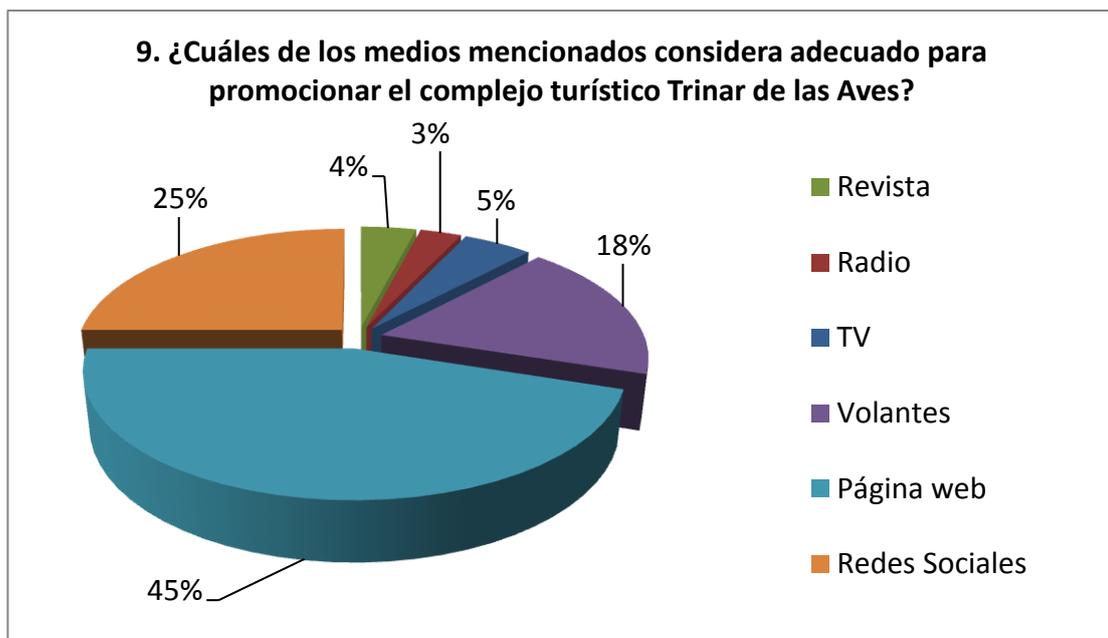
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

9. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar el complejo turístico Trinar de las Aves?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Revista	15	4%
Radio	12	3%
TV	18	5%
Volantes	70	18%
Página web	173	45%
Redes Sociales	96	25%
TOTAL	384	100%

Figura 15. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar el complejo turístico Trinar de las Aves?

Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



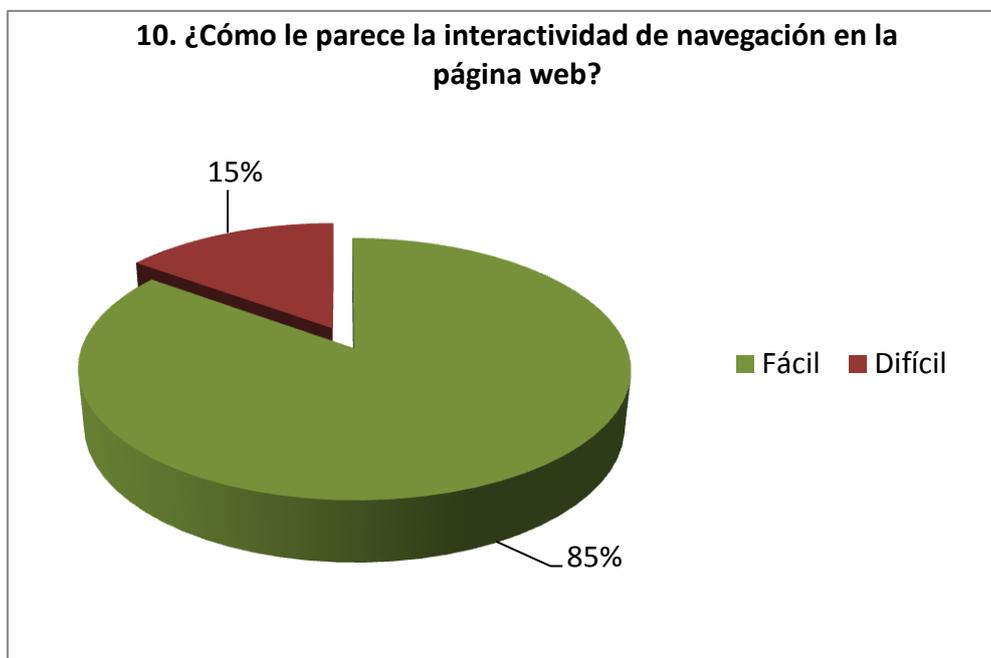
Análisis: El 25% quiere conocer el complejo turístico por redes sociales mientras el 45% desea que tenga una página web para saber más detalles acerca del complejo.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

10. ¿Cómo le parece la interactividad de navegación en la página web?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	326	85%
Difícil	58	15%
TOTAL	384	100%

Figura 16. ¿Cómo le parece la interactividad de navegación en la página web?
Elaborado por. Flores Gómez Diana Carolina



Análisis: El 85% de los encuestados le parece fácil la navegación en la página web del complejo turístico

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

5.3 Formulación del Proceso de la Aplicación

5.3.01 Planificación

❖ Propósito

Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico "TRINAR DE LAS AVES" ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.

❖ Usuario

El propósito del proyecto es elaborar una página web para el complejo turístico TRINAR DE LAS AVEZ, cuya intención es informar sobre los beneficios y servicios del complejo al turista.

El proyecto está enfocado a involucrar a turistas nacionales y extranjeros para conocer este hermoso lugar valiéndose de los recursos necesarios como lo es la tecnología,

❖ Herramientas

En la ejecución de este proyecto en la elaboración de la página web utilizaremos las siguientes herramientas:

HARDWARE

- Computador
- Cámara

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CC 2015
- Adobe Photoshop CC 2015
- Adobe Muse CC 2015
- Hosting
- Dominio

❖ Desarrollo

El progreso de este proyecto se basa en la elaboración de una página web, la cual se inició con la propuesta al complejo turístico y aprobado por la dirección de escuela de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

En el transcurso de la revisión y aprobación del proyecto, se realizarán las siguientes actividades para la sustentación y apoyo del sitio web:

- Selección de información necesaria para el proyecto final
- Estructurar y maquetar la página web del complejo turístico
- Reunir información de los beneficios y servicios del complejo turístico
- Diseñar piezas gráficas para dar a conocer los beneficios, servicios del complejo turístico.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

❖ Contenido

La interfaz de la página web estará distribuida de la siguiente manera.

Página de inicio

Menú: En el contenido del menú ira los botones principales como: Inicio, Servicios, Galería, Ubicación, Contactos que nos direccionaran a diferentes páginas para conocer el complejo turístico.

Banner: Se colocara fotografías del complejo turístico con sus actividades y alrededores de Pacto.

Servicios: Se colocara una descripción breve del lugar y una fotografía para que el turista tenga una información básica de los servicios que presta como: Piscina, Restaurante, Caminos Ecológicos, Jardín Botánico, Pista de Baile, Cancha deportiva, Trapiche.

Galería: Estarán fotografías del atractivo turístico que posee y sus alrededores del Complejo Turístico.

Ubicación: Estará la ubicación de cómo llegar al lugar y puntos estratégicos como referencia de cuanto faltaría para llegar.

Contactos: En esta opción podrán acceder a un formulario donde el grupo objetivo podrá contactarse con el complejo turístico y realizar reservaciones en línea.

Facebook: Permitirá direccionarse a la página oficial de Facebook del Complejo Turístico Trinar de las aves

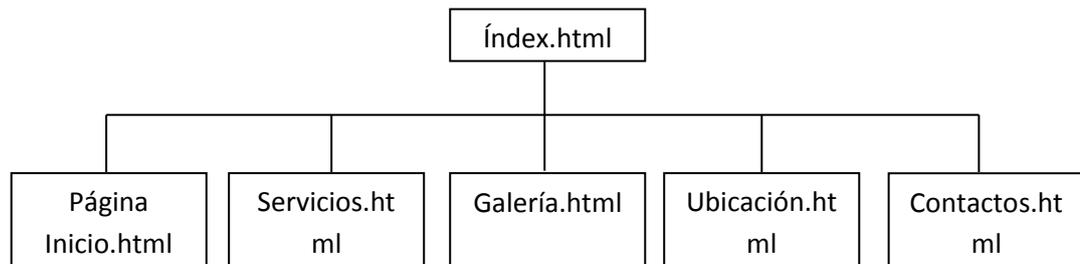
Footer: Nombre de la página web, Dirección de la página web números de teléfono y email del Complejo Turístico "TRINAR DE LAS AVES".

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

❖ Mapa de Contenido

Figura 17. Mapa de Contenido

Elaborador por. Flores Gómez, Diana Carolina



5.3.02 Diseño de Interfaz

• Imagen Corporativa

○ Logotipo

Figura 18. Logotipo

Elaborador por. Flores Gómez, Diana Carolina

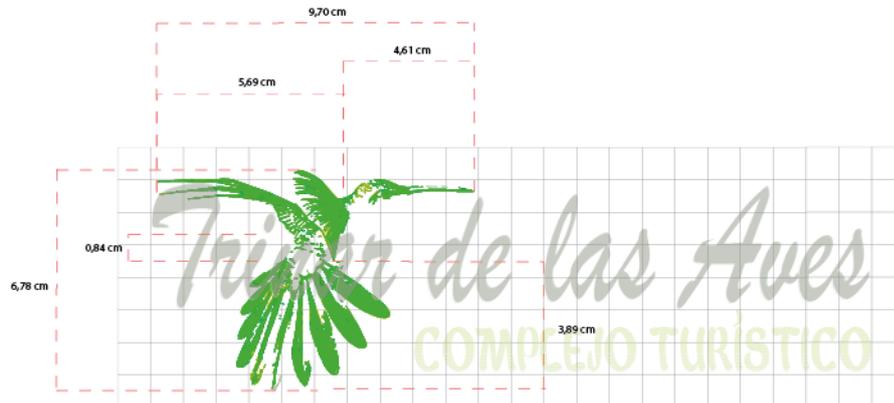


“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

○ **Isotipo**

Figura 19. *Isotipo*

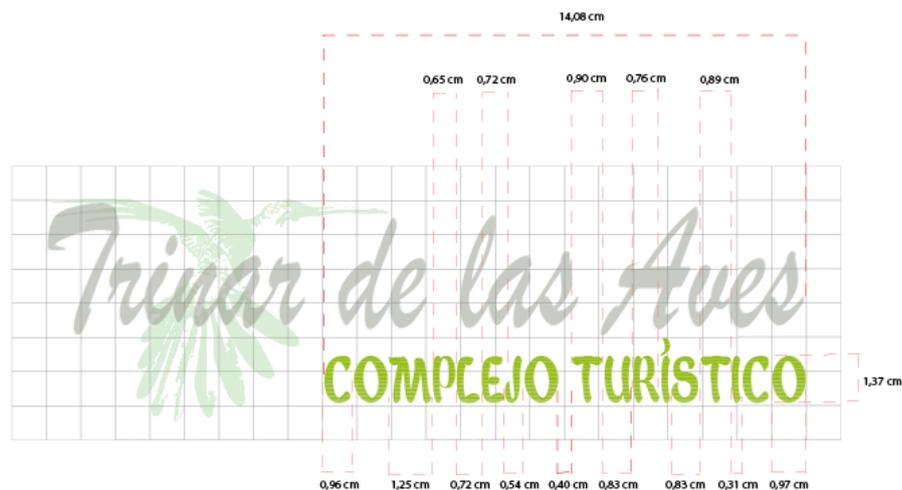
Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*



○ **Tipografía**

Figura 20. *Tipografía*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Figura 21. Tipografía

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina



- **Colores Logotipo y Página Web**

Los colores principales del logotipo y página web se especificaran a continuación:

Figura 22. Colores Logotipo y Página Web

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

COLOR	RGB	CMYK	HEXADECIMAL
	R: 35 G: 71 B: 36	C: 93 % M: 60 % Y: 98 % K: 34 %	# 234724
	R: 215 G: 215 B: 220	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 20 %	# D7D8DC
	R: 110 G: 167 B: 68	C: 76 % M: 0 % Y: 96 % K: 0 %	# 6EA744
	R: 162 G: 189 B: 49	C: 90 % M: 0 % Y: 100 % K: 0 %	# A2BD31
	R: 246 G: 247 B: 248	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 5 %	# F6F7F8
	R: 106 G: 106 B: 110	C: 68 % M: 59 % Y: 53 % K: 4 %	# 6A66E
	R: 86 G: 86 B: 90	C: 74 % M: 68 % Y: 59 % K: 13 %	# 56565A
	R: 59 G: 43 B: 22	C: 50 % M: 70 % Y: 80 % K: 70 %	# 3B2B16
	R: 148 G: 121 B: 84	C: 43 % M: 55 % Y: 75 % K: 2 %	# 947954
	R: 198 G: 177 B: 134	C: 22 % M: 30 % Y: 52 % K: 0 %	# C6B186

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- **Tipografías**

- **Logotipo**

La tipografía que forma la palabra TRINAR DE LAS AVES, es Brush Script MTItalic, la cual representa lo atractivo del complejo por su fauna y flora.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
X Y Z À Á abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz à á ê ã ö ü &
1234567890(\$£.,!?)

La tipografía utilizada en la palabra complejo turístico, es Babalu Regular, representa la actividad del lugar.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!/?#

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- **Botones**

Figura 23. Botones

Elaborador por. *Flores Gómez, Diana Carolina*



- **Página de inicio**

Los botones que a continuación se detallan poseen un padding superior e inferior y un padding para los laterales.



Bienvenidos a la página web al Complejo Turístico “Trinar de las Aves” lugar de confort, diversión. Te invitamos a descubrir nuestros hermosos lugares, lugar ubicado en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Rural –Pacto, Barrio la Victoria, Vía al Paraíso. Teniendo un clima cálido

El Complejo Turístico “Trinar de las Aves” es un Lugar que está dispuesta al servicio de las personas que les gusta sentirse rodeadas de todo el esplendor de la naturaleza.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



El Complejo Turístico “Trinar de las Aves” Pone a Disposición los siguientes servicios:

Piscina: La piscina mide 15 metros de largo por 8 de ancho, la piscina se encuentra situada a la derecha de la pista de baile que reside en el mismo conjunto. Tiene un continuo mantenimiento por las personas que cuidan el lugar con instrumentos y maquinas específicas. (Fotografía)

Restaurante: Nos permite degustar platos típicos del lugar como también nos brinda un deleite que esté de acuerdo a su paladar permitiendo así satisfacer las necesidades de los consumidores. Situado a la izquierda de la piscina antes mencionada consta de 8 mesas de caña de guadua con sus respectivos asientos. (Fotografía)

Caminos Ecológicos: Nos permite explorar el lugar y así poder observar las plantas y aves endémicas de la zona, como también observar los yacimientos de agua dulce cascada que se encuentran por terreno. (Fotografía)

Jardín Botánico: Tenemos la oportunidad de cautivar la mirada con lo atractivos nacientes del lugar como lo es la flora y fauna que cuenta el territorio permitiendo rescatar su vegetación y poder mantenerla conservada. (Fotografía)

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Pista de Baile: Su estructura es elaborada a base de caña de guadua y madera en la que se puede Efectuar Bailes, Ceremonias, Actos sociales. Su interior consta de pequeñas mesas elaboradas del tronco de un árbol, una pequeña barra en la que estará situados los diferentes tipos de bebidas.(Fotografía)

Cancha deportiva: Este lugar estará situado en la parte de atrás del restaurante, un espacio abierto donde podrá disfrutar los turistas y distraerse. (Fotografía)

Trapiche: Un lugar donde se puede obtener el jugo de caña de azúcar, cumpliendo el proceso de corte, lavado de la misma y la extracción de su jugo permitiendo de esta manera a los turistas deleiten con la bebida natural que calma la sed.

Su funcionamiento es a base de la fuerza animal siendo un atractivo más que se encuentra ubicado en el paradero. (Fotografía)

NOTA: DE ANTE MANO PEDIMOS DISCULPAS NUESTRAS ÁREAS ESTÁN SIENDO REFORMADAS.



Bienvenidos a nuestras Galerías de Fotos, a continuación presentamos las Fotografías del Complejo Turístico, sólo debe presionar clic sobre la imagen que desee ver y se mostrará las fotos.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



El Complejo Turístico "Trinar de la Aves" se encuentra ubicado en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Rural -Pacto, Barrio la Victoria, Vía al Paraíso Ideal para grupos grandes, que buscan una muy buena ubicación para divertirse, cerca de los parques temáticos.

Icono de google maps que permitirá direccionar al lugar, dando un clic sobre la imagen y ver el punto exacto en el que se encuentra ubicado el Complejo Turístico.



Contáctenos y obtenga más información sobre nuestros servicios, puede hacerlo a través de nuestro formulario de información o a través de nuestras líneas telefónicas o correo electrónico.



Se direccionara a la red social de Facebook del Complejo Turístico Trinar de las aves.

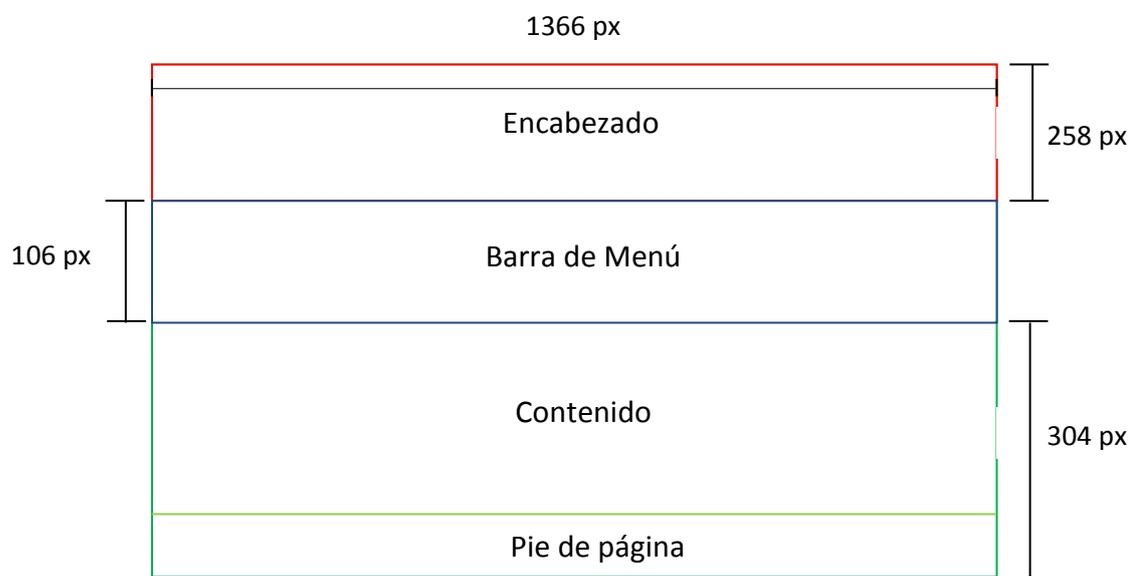
“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- Retículas

PÁGINA INICIO

Figura 24. *Página de Inicio*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

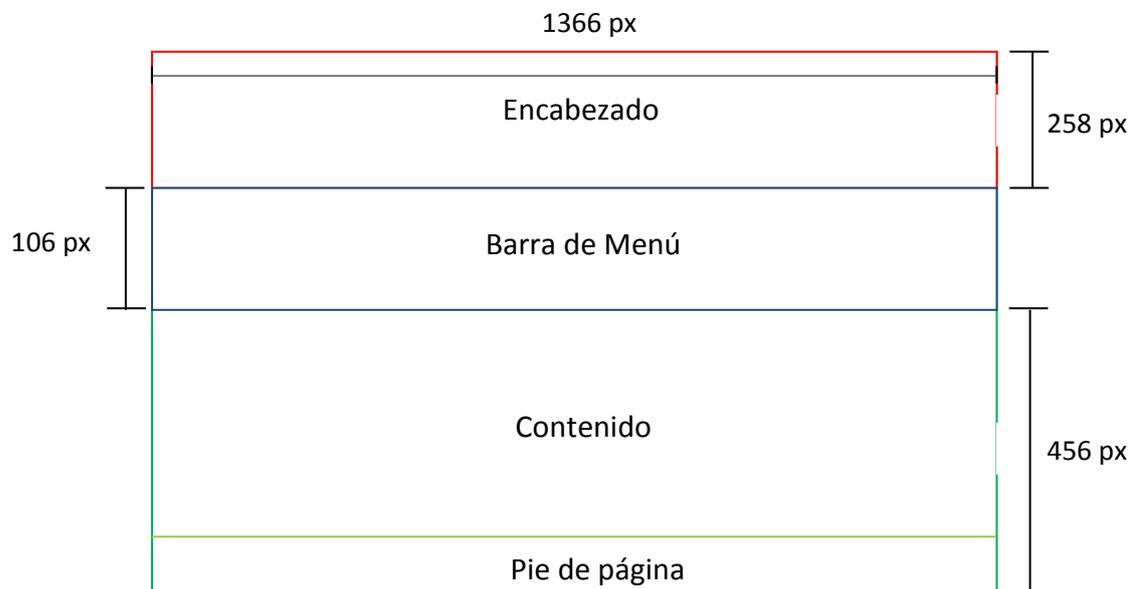


“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

SERVICIOS

Figura 25. *Servicios*

Elaborador por. *Flores Gómez, Diana Carolina*

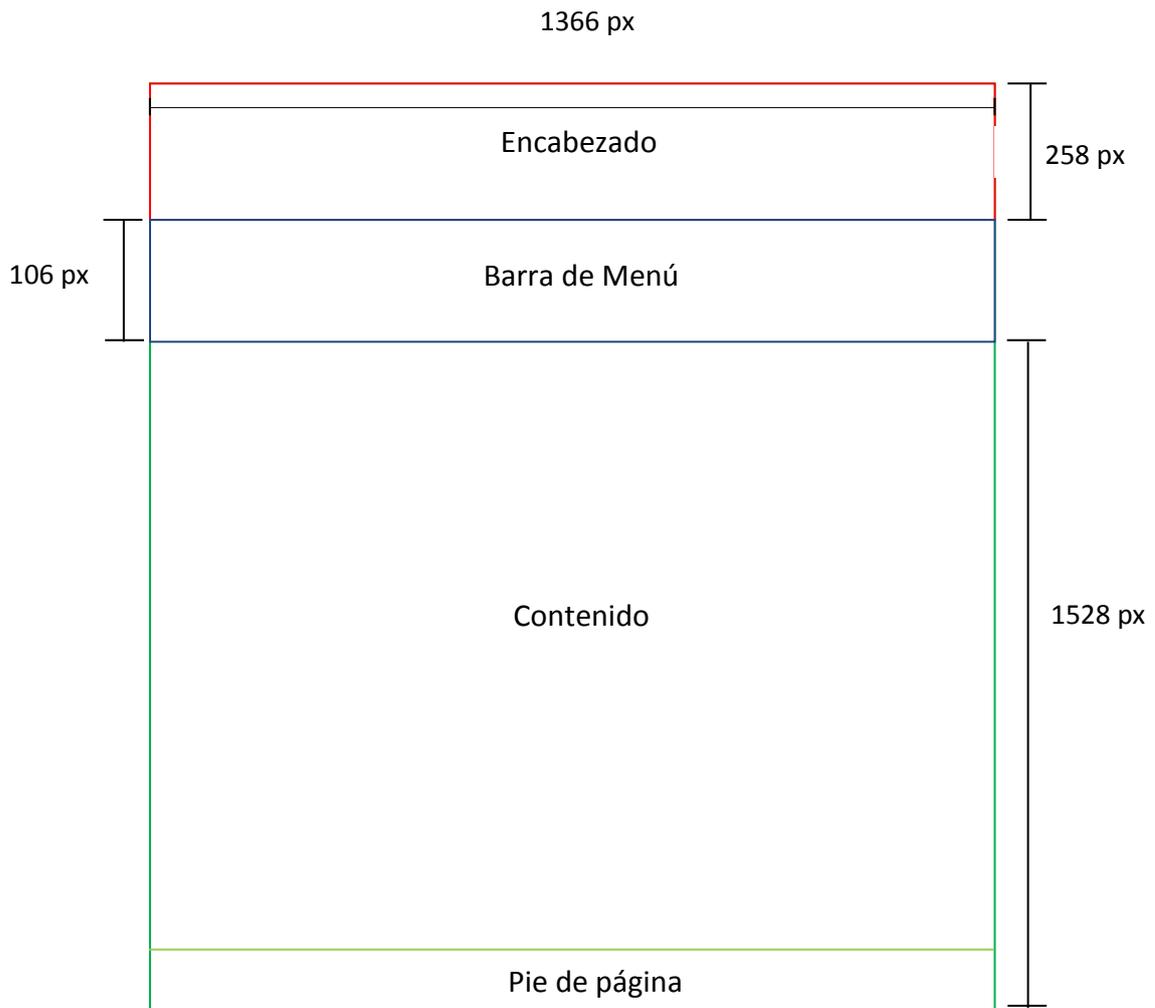


“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

GALERÍA

Figura 26. Galería

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

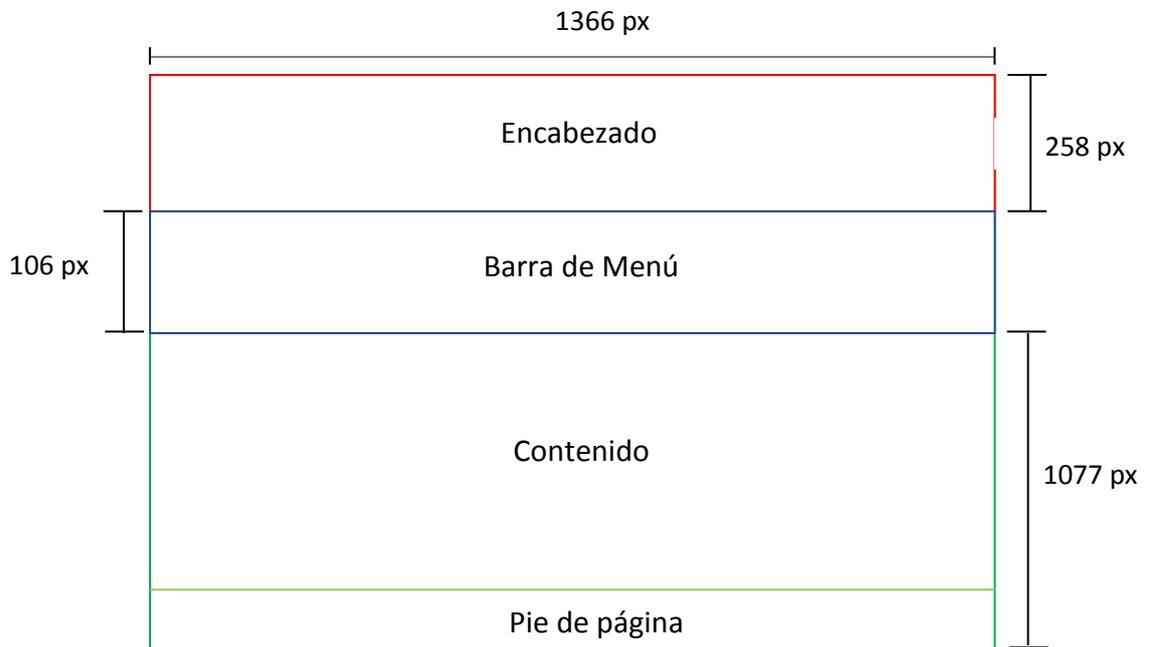


“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

UBICACIÓN

Figura 27. *Ubicación*

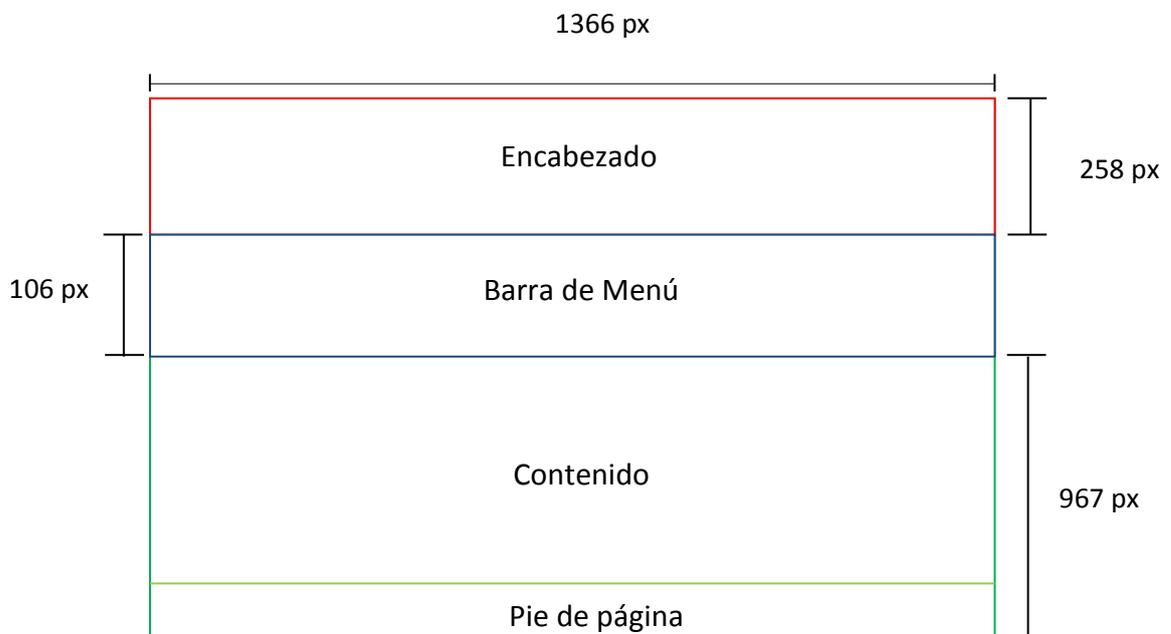
Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*



CONTACTOS

Figura 28. *Contactos*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

• Producción

Página de Inicio

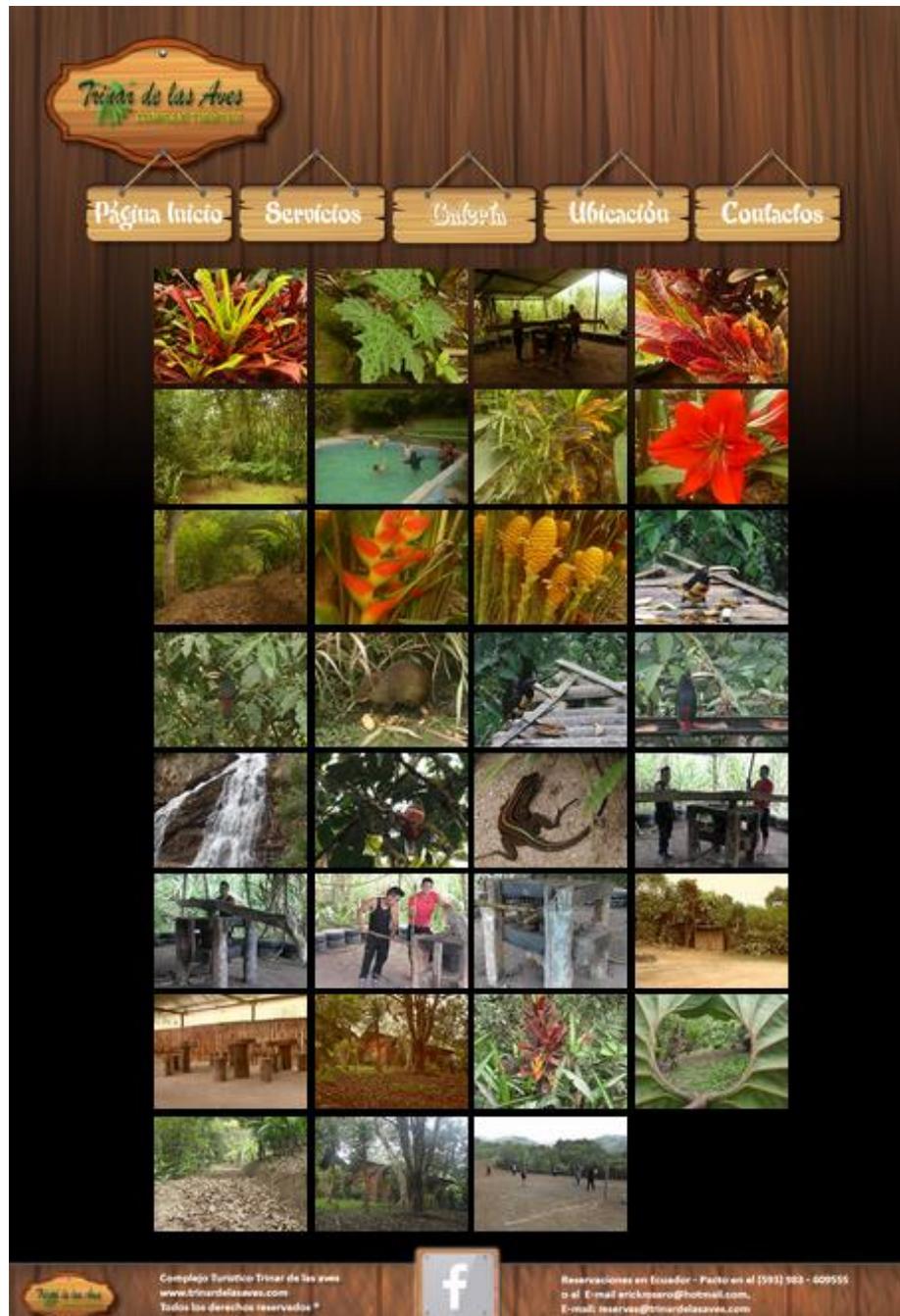


Servicios



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Galería



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Ubicación

The image shows a screenshot of a website page titled 'Ubicación' (Location) for 'Trinar de las Aves'. At the top, there is a navigation menu with five wooden-style buttons: 'Página Inicio', 'Servicios', 'Galería', 'Ubicación', and 'Contactos'. Below the menu, the text describes the location: 'El Complejo Turístico "Trinar de las Aves" se encuentra ubicado en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Rural -Pacto, Barrio la Victoria, Vía al Paraíso Ideal para grupos grandes, que buscan una muy buena ubicación para divertirse, cerca de los parques temáticos.'

The main content is a 'Mapa Guía de Ubicación' (Location Guide Map). The map shows a yellow route starting from Quito and passing through several towns: Calacaltí, Nanegalito, Nanegal, Tulipe, Gualaca, Pacto, and Ingapi. A compass rose is located in the bottom left of the map area. To the right of the map, there is a 'Ruta' (Route) section with the following details:

- Quito - Terminal Pascuales: 2h:15min a Nanegalito
- De Nanegalito: 15min a La Armenia
- De La Armenia: 15min a Tulipe
- km 15 La Imaculada
- km 25 Gualaca
- km 19 Pacto
- Santa Teresa
- km 23 Ingapi
- San José de Minas
- 35 min del Complejo Turístico "Trinar de las Aves"

At the bottom of the page, there is a footer with the following information:

- Complejo Turístico Trinar de las aves
- www.trinardelasaves.com
- Todos los derechos reservados *
- Reservaciones en Ecuador - Pacto en el (593) 983 - 609555
- o al E-mail erickrosero@hotmail.com,
- E-mail: reservas@trinardelasaves.com

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Contactos

Trinar de las Aves
COMPLEJO TURÍSTICO

Página Inicio Servicios Galería Ubicación Contactos

Formulario de Contactos y/o Reservas

Por favor Ingrese la información en los siguientes campos. [Los campos marcados con (*) son obligatorios.]

Nombre: Nombre Apellido

Correo Electrónico:

Número de Contacto: Área Número de Teléfono

Número de Personas:

Número de Noches:

Fecha de Llegada: Día Mes Año

Fecha de salida: Día Mes Año

Comentario:

Enviar

Contáctenos hoy Mismo...
Si desea obtener más información sobre nuestros servicios de hospedaje en nuestra finca turística en el Eje Cafetero consúltenos Inmediatamente a cualquiera de nuestras líneas telefónicas o nuestro correo web:

Líneas Telefónicas
Reservaciones en Ecuador Pacto en el (593) 983 - 609555

Correo Web:
erickrosero@hotmail.com,
reservas@trinarde lasaves.com

Alojamiento (Por favor digite los siguientes datos si desea realizar una reserva)
En envío de este formulario no garantiza su reserva

Complejo Turístico Trinar de las aves
www.trinarde lasaves.com
Todos los derechos reservados

Reservaciones en Ecuador - Pacto en el (593) 983 - 609555
o al E-mail erickrosero@hotmail.com,
E-mail: reservas@trinarde lasaves.com

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- **Programación**

El lenguaje HTML será la parte primordial para la programación de la página web, también se contará con estilos de widget, con los cuales daremos diseño y animación de la misma.

```
<!DOCTYPE html>
<html class="html" lang="es-ES">
<head>
<script type="text/javascript">
if(typeof Muse == "undefined") window.Muse = {}; window.Muse.assets =
{"required":["jquery-1.8.3.min.js", "museutils.js", "jquery.musemenu.js",
"jquery.watch.js", "index.css"], "outOfDate":[]};
</script>
<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
<meta name="generator" content="2015.0.2.310"/>
<title>Página Inicio</title>
<!-- CSS -->
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/site_global.css?4052507572"/>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/master_a-p_g-
maestra.css?420959407"/>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/index.css?4158810377" id="pagesheet"/>
<!-- Other scripts -->
<script type="text/javascript">
```

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

```
document.documentElement.className += ' js';

</script>

<!-- JS includes -->

<!--[if lt IE 9]>

<script src="scripts/html5shiv.js?4241844378" type="text/javascript"></script>

<![endif]-->

</head>

<body>

<div class="clearfix" id="page"><!-- group -->

<div class="clearfix grpelem" id="pu440"><!-- group -->

<div class="clip_frame grpelem" id="u440"><!-- image -->



</div>

<div class="gradient clearfix grpelem" id="u445"><!-- group -->

<div class="clearfix grpelem" id="pu347"><!-- column -->

<!-- rasterized frame -->

<div class="clearfix colelem" id="u470"><!-- group -->

<div class="clip_frame grpelem" id="u464"><!-- image -->



</div>
```

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="clearfix grpelem" id="ppu255"><!-- column -->
```

```
<div class="clearfix colelem" id="pu255"><!-- group -->
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
</div>
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
<!-- rasterized frame -->
```

```
<nav class="MenuBar clearfix grpelem" id="menuu261"><!-- horizontal box -->
```

```
<div class="MenuItemContainer clearfix grpelem" id="u269"><!-- vertical box -->
```

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- **Navegación – Interactividad**

La navegación de la página web es facilitar que el usuario pueda interactuar por el sitio web conozca el lugar mediante imágenes e información necesaria para el turista.

Para lograr este objetivo la página web cuenta con varias páginas HTML donde tendrán información de los servicios que el complejo turístico brinda a los turistas.

- **Navegadores**

A continuación detallare los navegadores que se pueden utilizar para que la navegación tenga una buena eficacia al momento de navegar por la red



INTERNET EXPLORER es un navegador gratuito y preinstalado en Windows, detecta muy bien los malware, tiene más de 1700 complementos lo que hace compatible y tenga compatibilidad con pestañas antiguas y la navegación sea por pestaña.



GOOGLE CHROME la interfaz es agradable para el usuario y solo tiene lo esencial por lo cual hay un gran espacio en la pantalla, es más rápido que internet Explorer y consume menos recurso de la computadora que Mozilla Firefox, tiene interacción en la barra de estados con el mouse, busca y navega en internet con una sola barra.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



MOZILLA FIREFOX posibilidad de restaurar la última sesión tiene una mayor velocidad gran cobertura y bloqueos de malware.



SAFARI es el navegador más rápido para la carga de CSS lo que permite la rápida visualización de un sitio web safari está disponible tanto para Mac y Windows, el navegador es muy accesible y tiene una interfaz simple.



OPERA Mejor sistema de recuperación de pestañas con una capacidad de tomar notas en el propio navegador y opciones de bloqueo de publicidad incluido el cual tiene funciones adicionales de mail y chat en el navegador.

- **Servicios**

La página web del complejo turístico TRINAR DE LAS AVES habrá como servicio adicional la red social Facebook.

En la actualidad las redes sociales son los principales medios digital publicitario que ayudan o sirven como herramientas para dar a conocer un producto, negocio.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

El Complejo turístico TRINAR DE LAS AVES se ha planteado en aportar este servicio en la página web y así lograra posicionarse en el sector turístico de nuestro hermoso Ecuador.

- **Imágenes**



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

5.3.03 Marketing y Difusión

Se diseñara Dípticos los cuales tendrá código QR y serán difundidos en el terminal de buses La Ofelia donde los buses salen destino a Pacto, se direccionara a la página web del complejo colocando información sobre los servicios y beneficios que brinda el complejo turístico TRINAR DE LAS AVES.

Código QR



Díptico

Tiro



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Retiro



5.4 Área Corporativa

5.4.01 Análisis de la imagen corporativa

Un manual corporativo es una herramienta que sirve para dar respuestas a preguntas sobre la identidad visual de una empresa, es decir el uso de Isologotipo los colores institucionales la forma en que se combinan la señalética entre otras variaciones del diseño.

El manual permite describir los signos gráficos escogidos por la campaña para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones. En el mismo se explica, su forma oportunidad y lugar de utilización mediante ejemplos gráficos, como también se muestra las normas de prohibiciones su aplicación. Incluyendo colores y tipografía corporativa.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

El Complejo Turístico Trinar de las aves actualmente no cuenta con un manual corporativo digital que permita explicar todas sus normativas realizadas en cuanto su imagen, El Complejo Turístico al no contar con un manual pueda que su imagen no se esté publicitando de una manera adecuada siendo esta una dificultad para posicionarse y ganar su aceptación en el consumidor.

5.4.02 Análisis de la identidad corporativa

La identidad corporativa o identidad visual de la manifestación de la marca. Siendo esto una referencia de aspectos visuales de identidad de una organización, esta identidad corporativa está relacionada con los siguientes atributos: -Historia del Complejo Turístico, Logotipo, cromática, colores corporativos utilizados, Colores Incorrectos, Disposiciones Correctas e Incorrectas Fondos Correctos e Incorrectos, y elementos de soporte, generalmente coordinados por grupo de líneas maestras que se adjuntan en un documento de tipo Manual Corporativo. Estas líneas maestras establecen como se refleja la imagen corporativa de la marca: Tarjetas de Presentación, Hoja Membretada, Sobres, Carpeta corporativa, Invitaciones.

5.5 Presentación del Logotipo



Aquí se presenta la estilización del logotipo conteniendo ilustración o gráfico Lo que se intenta destacar es el nombre del Complejo Turístico utilizando dos Tipografías y

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

utilizando color teniendo en cuenta su representación y acoplado a naturaleza, vida, creando un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

- **Full Color**



- **Escala de Grises**



- **Positivo y Negativo**



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Modos de Color

- CMYK

COLOR	CMYK
	C: 93 % M: 60 % Y: 98 % K: 34 %
	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 20 %
	C: 76 % M: 0 % Y: 96 % K: 0 %
	C: 50 % M: 0 % Y: 100 % K: 0 %
	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 5 %



- RGB

COLOR	RGB
	R: 35 G: 71 B: 36
	R: 215 G: 216 B: 220
	R: 110 G: 167 B: 68
	R: 162 G: 189 B: 49
	R: 246 G: 247 B: 248



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- Disposiciones Correctas e Incorrectas



- Fondos Correctos e Incorrectos



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”



- Colores Incorrectos



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- Papelería Corporativa

Hoja Membretada



Factura

21 cm

15 cm

Trinar de las Aves
COMPLEJO TURÍSTICO

Complejo Turístico Trinar de las aves
Quito - Ecuador Bolívar 240-316 y Chimborazo
www.complejotrinar.com
Teléfono: (593) 983 - 669555

FACTURA
N° 0001
REGISTRO N° 10000-1
NTT: 0614-290200-000-0

Cliente: _____ Fecha: _____
Direccion: _____ NTT: _____
Condiciones de Pago: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VENTAS EXENTAS	VENTAS AFECTAS

ENTREGADO POR: _____ RECIBIDO POR: _____
NOMBRE: _____ NOMBRE: _____
FIRMA: _____ FIRMA: _____
OBSERVACIONES: _____

Sumas
Ventas Exentas
Sub - Total
(-) Retención
Venta Total

IMPRESORA SUAVICORREDES - NTT-0614-290200-000-0
Pag. N° 10000-1 Calle Principal Bolívar - Teléfono: 3775562
Autorización Impresora N: 011-D-011 de Fecha: 01/09/2015

Fecha de Impresión: 01/09/2015
Ejecución N°
Serie

ORIGINAL - Emisor (Máscara)
DUPLICADO - Cliente (resello)

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Tarjeta de Presentación



- Señalética



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- Uniformes

Camiseta



**MEDIDAS EXPRESAS EN CENTIMETROS, PUDIENDO VARIAR
ENTRE 1 Y 3 CM POR MEDIDA**

	I	II	III	IV
P	43	50	65	20
M	46	54	66	21
G	46	57	69	22
GG	32	61	70	23

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- POP

Gorra



USB



Esfero



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Cuaderno



Bolso



Llavero



“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO VI

6.1 Recursos

6.1.01 Recursos Técnicos

HADWARE

Computador

El Equipo que se utilizara para realizar la interfaz de la página web es una laptop **hp Envv6** con los siguientes requisitos.

- ❖ Procesador Intel Core I7
- ❖ Memoria RAM 8 GB
- ❖ Tarjeta Gráfica Nvidia 2 GB
- ❖ Disco 1 TB HDD
- ❖ Pantalla con retroiluminación LED de alta definición Bright View de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768)

Cámara

Los equipos que se utilizara son una cámara **Samsung WB800F**, y una **Panasonic DMC-S3** para tomar las fotografías de la página web con las siguientes especificaciones.

Samsung WB800F

- ❖ Resolución: 16.3 MP
- ❖ Zoom óptico: 21x
- ❖ Apertura Máxima: (W-T), f2.8 – f5.9
- ❖ Velocidad de Obturación: 1/60s a 1/2000s,
- ❖ Resolución: 460.000 pixeles

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

Panasonic DMC-S3

- ❖ Resolución: 14.1 MP
- ❖ Zoom óptico: 4x
- ❖ Apertura Máxima: (W-T), f3.1 – f6.5
- ❖ Velocidad de Obturación: 8s a 1/1.600s,
- ❖ Resolución: 230.000 pixeles

SOFTWARE

- ❖ Adobe Ilustrador CC 2015
- ❖ Adobe Photoshop CC 2015
- ❖ Adobe Muse CC 2015
- ❖ Hosting
- ❖ Dominio

6.1.02 Recursos Humanos

AUTORA

- ❖ Selección de información necesaria para el proyecto final
- ❖ Estructurar y maquetar la página web del complejo turístico
- ❖ Reunir información de los beneficios y servicios del complejo turístico
- ❖ Diseñar piezas gráficas para dar a conocer los beneficios, servicios del complejo turístico

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

6.1.03 Recursos Económico

Los recursos económicos de los que se disponen para el proyecto corren por cuenta de la Autora del proyecto en la que se utilizara, hardware, pago de hosting y dominio.

6.2 Presupuesto

6.2.01 Gastos Operativos

Cantidad	Descripción	Detalle	V/U	Valor	Financiamiento
3	Equipos	Cámaras, Laptop	\$0	\$0	Autora
45	Transporte	Movilización	\$2,00	\$90,00	Autora
100	Impresiones	Borradores de proyectos	\$0,10	\$10,00	Autora
4	Servicios Básicos	Agua, Luz Teléfono Internet	\$10,00	\$40,00	Autora
TOTAL				140,00	Autora

Tabla 9. *Gastos Operativos*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

6.2.02 Aplicación del Proyecto

No.	Descripción	V/U	Valor
1	Gastos operativos	\$140,00	\$140,00
1	Dominio	\$30,00	\$30,00
1	Hosting	\$60,00	\$60,00
1	Imprevistos	\$50,00	\$50,00
1	Diseño Pagina web	\$700,00	\$700,00
TOTAL			\$980,00

Tabla 10. *Aplicación del Proyecto*

Elaborador por. *Flores Gómez Diana Carolina*

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

6.2.03 Cronograma

Actividades	2015																															
	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Planteamiento y aprobación del proyecto																																
Investigación Bibliográfica del proyecto																																
CAPÍTULO 1 Antecedentes																																
CAPÍTULO 2 Análisis de involucrados																																
CAPÍTULO 3 Árbol de Problemas y Objetivos																																
CAPÍTULO 4 Análisis de alternativas																																
CAPÍTULO 5 Propuesta																																
CAPÍTULO 3 Aspectos administrativos																																
CAPÍTULO 5 Conclusiones y Recomendaciones																																
Evaluación y corrección del Proyecto																																
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																
SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																

Tabla 11. Cronograma

Elaborador por. Flores Gómez Diana Carolina

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones y Recomendaciones

7.1.01 Conclusiones

- ❖ El diseño del logotipo permite identificar de mejor manera y obtener mayor recordación del complejo turístico ubicado en la parroquia de Pacto.
- ❖ La elaboración de un manual corporativo nos permite entender el manejo de la identidad corporativa del Complejo Turístico y su adecuado uso.
- ❖ Se elaboró publicidad con una mejor presentación para que turistas nacionales e internacionales conozcan de la existencia del lugar.
- ❖ Mediante resultados obtenidos de encuestas se concluyó que es necesario diseñar una página web para conocer del lugar.
- ❖ La elaboración de la página web fue creada para que los turistas puedan acceder a la información necesaria y conocer del Complejo Turístico.
- ❖ La Implementación de una página web nos permite generar información para que el Complejo Turístico obtenga una base de datos de turistas que llegan a visitar el lugar.
- ❖ La página web fue diseñada para permitir que el Complejo Turístico tenga contacto con turistas, permitiendo de esta manera realizar sus reservas.
- ❖ La elaboración de la página web e identidad corporativa es un medio digital e impreso, mediante el cual el Complejo Turístico dará a conocer sus servicios y beneficios que presta y su elaboración de diseño de cómo se fue realizando el proyecto.
- ❖ A través de las redes sociales obtendremos una interactividad con los turistas y a su vez se generara mayor afluencia de visitas en la página web.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

- ❖ El diseño del sitio web e identidad corporativa se elaboró acorde a las expectativas del grupo objetivo en cuanto a formas, colores, imágenes e interactividad.

7.1.02 Recomendaciones

- ❖ Hacer mantenimiento trimestral a la página web para generar mayor interactividad en el Complejo Turístico TRINAR DE LAS AVES.
- ❖ Mantener las redes sociales activas y en correcto funcionamiento para generar mayor número de visitas a la página web.
- ❖ Es necesario mantener la página web siempre activa para captar un mayor interés así los turista.
- ❖ Capacitar a la persona que administra la página web obteniendo así un buen funcionamiento y rendimiento.
- ❖ Capacitar al personal del Complejo Turístico para una correcta administración de la página web y redes sociales, conservando la credibilidad.
- ❖ Aportar con la publicidad tradicional como códigos QR para dar a conocer la página web de una manera más rápida y accesible.

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

7.2 Referencias Bibliográficas

Las siguientes fuentes electrónicas contienen información y manuales donde pude encontrar información.

- ❖ Aquicito. Disponible en:
<http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=20&Itemid=27>
Fecha de consulta julio de 2015
- ❖ Fuente: Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 / ISBN-978-9942-07-448-5 / Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo –Senplades, 2013 / Quito, Ecuador (primera edición) / Pagina 291 301
- ❖ Fuente: DAC Boletín Estadístico de tráfico Aéreo (2014) / web_boletin_2014.pdf / pag.16 / tráfico internacional regular entrados a Quito / www.seadac.aviacioncivil.gob.ec/tableros_publicos/dashexcel.aspx
- ❖ Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>
<<https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>>
Fecha de consulta septiembre de 2015

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”

7.3 Anexos

ENCUESTA

Marque con una x la respuesta que usted crea conveniente leer detenidamente la pregunta antes de responder: marcar solo una alternativa.

1. Genero
Masculino___ Femenino___
2. Edad___
3. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad de la parroquia rural Pacto y sus atractivos turísticos?
SI___ NO___
4. ¿Conoce usted sobre la existencia del complejo turístico Trinar de las Aves?
SI___ NO___
5. ¿Estaría de acuerdo usted creación de un logotipo para identificar el complejo turístico Trinar de las Aves?
SI___ NO___
6. ¿Cómo califica la implementación de una página web del complejo turístico Trinar de las Aves?
Bueno___ Malo___ Regula___
7. ¿Cómo le gustaría que fuese el diseño de la página web?
Estático___ Dinámico___
8. ¿Qué le gustaría que se incluyera en la página web;
Página de inicio___ Servicio___ Galería___
Ubicación___ Contactos___ Todos___
9. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar el complejo turístico Trinar de las Aves?
Revista___ Radio___ TV___ Volantes___
Página web___ Redes Sociales___
10. ¿Cómo le parece la interactividad de navegación en la página web?
Fácil___ Difícil___

“Mejoramiento de la imagen corporativa y elaboración de una página web del complejo turístico “TRINAR DE LAS AVES” ubicado en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Rural - Pacto Provincia de Pichincha.”