



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN LA

PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

Autor: Cruz Zurita Diana Carolina

Tutor: Ing: Diego Jarrín

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cruz Zurita Diana Carolina

CC 1725690000

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cruz Zurita Diana Carolina alumna de la Escuela de Administración turística y hotelera,
libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor
Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Cruz Zurita Diana Carolina

CC 1725690000

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **CRUZ ZURITA DIANA CAROLINA** Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISTICO COMUNITARIO EN LA PAARROQUIA DE PEÑEHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA”** el cual incluye el diseño de una Ruta Turística Cultural, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación

de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el

objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

f) _____

C.C. No. 1725690000

Cruz Zurita Diana Carolina

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

AGRADECIMIENTO

A mí querida Institución, donde forjé sueños e ilusiones que plasmo en mi corazón los mejores recuerdos y enseñanzas gratitud a mis distinguidos maestros guías incansables del saber, la justicia y la libertad

A mis compañeros gracias, pues alentaron en mí los deseos de esfuerzo y superación que hoy impulsan mi vida

DEDICATORIA

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

A mi padre Olivo Ramírez a mi madre Alicia Zurita a mis hermanos Fernando Ramírez.

Jordán Ramírez que siempre me apoyaron cuando más lo necesitaba a Dios porque
siempre estuvo conmigo.

Voy a culminar con mucho amor y cariño porque son las personas más importantes de
mi vida

Porqué me impulsaron a un futuro mejor

Índice general

caratula

.....

Declaración de aprobación tutor y lector.....

DECLARATORIA

..... III

CESIÓN DE DERECHOS

..... IV

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

V

AGRADECIMIENTO.....

.... IX

DEDICATORIA

..... X

Índice general

..... XI

Índice de

gráficos.....XV

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

RESUMEN EJECUTIVO	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN	XIX
CAPÍTULO 1	1 XX
1.02 Justificación	4
1.03 Planteamiento del problema	4
2.02 Análisis de involucrados.....	6
3.01 Árbol de problemas.....	7
3.02 Árbol De Objetivos.....	8
4.02 Análisis de alternativas e impactos	12
4.03 Matriz de marco lógico	13
5.0 La propuesta	14
5.1 Antecedentes de la herramienta	14
5.1.1 Concepto de turismo	16
5.1.2 Tipos de turismo	16
5.1.3 Comunidad.....	17
5.1.4 Comunidades de Peñaherrera.....	17
5.1.5 Investigación de mercado	17
5.1.6 Beneficios de la investigación de mercado	18
5.1.7 Análisis FODA	19
5.1.8 Población y muestra.....	21
5.02 Instrumentos de la investigación	34
5.2.2 Descripción de las herramientas	34
5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	35
CAPITULO 6	35
6.1 Aspecto Administrativo	35
6.2 Presupuesto	39

6.3 Cronograma de actividades.....	41
CAPÍTULO 7	42
7.01 Conclusiones.....	42
7.02 Recomendaciones	42
Bibliografía.....	43
ANEXOS.....	43

1.01 Antecedentes	1
-------------------------	---

Índice de tablas

Tabla # 1	Análisis de involucrados.....	6
Tabla # 2	Análisis de alternativas impactos.....	12
Tabla # 3	Matriz de marco lógico.....	13
Tabla # 4	Fases y tiempo aproximado del plan de desarrollo para el Turismo Comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura.....	15
Tabla # 5	Análisis FODA.....	20
Tabla # 6	¿Establezca su edad?.....	22
Tabla # 7	¿A usted le gustaría conocer la parroquia de Peñaherrera ubicada en la provincia de Imbabura?	23
Tabla # 8	¿A usted le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera?.....	24
Tabla # 9	¿Considera usted que el turismo comunitario sería una ayuda para el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera?.....	25
Tabla # 10	¿Cuánto estuviera usted dispuesto a pagar por un tour de 3 días y 2 noches a Peñaherrera?	26
Tabla # 11	¿Qué tipo de turismo prefiere hacer?.....	27

Tabla # 12 ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar?	28
Tabla # 13 ¿De la siguiente provincia de la sierra cual sería de su preferencia?	29
Tabla # 14 ¿Usted viaja a menudo con?	30
Tabla # 15 ¿Le gustaría recibir información gratuita sobre los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera?.....	31
Tabla # 16 Talento humano	34
Tabla # 17 Recursos Tecnológicos.....	34
Tabla # 18 Materiales Utilizados	35
Tabla # 19 Total del Presupuesto Económico	35
Tabla # 20 Total del Tiempo Utilizado	36
Tabla # 21 Presupuesto	36
Tabla # 22 Los costos aproximados para la realización total del proyecto planteado.	37
Tabla # 23 Cronograma de actividades.....	38

Índice de gráficos

Gráfico # 2	Árbol de problemas	5
Gráfico # 3	Árbol De Objetivos	7
Gráfico # 4	Diagrama de Estrategia	8
Gráfico # 5	¿Establezca su edad?	10
Gráfico # 6	¿A usted le gustaría conocer la parroquia de Peñaherrera ubicada en la provincia de Imbabura?	22
Gráfico # 7	¿A usted le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera?	23
Gráfico # 8	¿Considera usted que el turismo comunitario sería una ayuda para el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera?	24
Gráfico # 9	¿Cuánto estuviera usted dispuesto a pagar por un tour de 3 días y 2 noches a Peñaherrera?	25
Gráfico #10	¿Qué tipo de turismo prefiere hacer?	26
Gráfico #11	¿Por qué medio se informa usted antes de viajar?	27
Gráfico # 12	¿De la siguiente provincia de la sierra cual sería de su preferencia?	28
Gráfico #13	¿Usted viaja a menudo con?	29
Gráfico #14	¿Le gustaría recibir información gratuita sobre los atractivos turísticos	

naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera?	30
Grafico # 15 Parroquia Peñeherrera	41
Grafico # 16 Coliseo Parroquia Peñeherrera	42
Grafico # 17 Junta Parroquia Peñeherrera	42
Grafico # 18 Hostería el Rondador	43
Grafico # 19 Teniente político de Peñaherrera	44
Grafico # 20 Producción de café	44
Grafico # 21 Receptiva para de acto bus de Peñeherrrra	45
Grafico # 22 Complejo recreacional Nangunvi	45
Grafico # 23 Museo De Guariman	47
Grafico # 24 Flora de Peñaherrera	47
Grafico # 25 Fauna de Peñaherrera	50
Grafico # 26 Artesanías de Peñaherrera	51
Grafico # 27 Iglesia de Peñaherrera	51
Grafico # 28 La cara del inca	52
Grafico # 29 Rio Apuela	52
Grafico # 30 Cascada de Morelia	53
Grafico # 31 Canoping	53

RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

El presente trabajo de investigación contiene información necesaria y elemental que servirá como guía para el desarrollo de proyecto de Turismo comunitario con base social que contenga una serie de reflexiones sobre una experiencia de desarrollo comunitario, donde la organización comunal ha tenido un rol protagónico.

Este proyecto pretende satisfacer parte de la demanda turística existente en la Parroquia de Peñaherrera, implementando un Proyecto de desarrollo Turístico comunitario ubicado en el Provincia de Imbabura ofreciendo servicios que la Comunidad pueda generar como alojamiento, alimentación y recreación por lo cual el materia a utilizar como los pagables el roll up, redes sociales nos ayudara a difundir los atractivos turísticos de Peñaherrera y entre más afluencia de turistas, habrá más ingresos económicos para la Parroquia de Peñaherrera por lo cual mejorara su estilo de vida.

Tomando en cuenta todos estos parámetros importantes dentro de este tipo de actividad turística, demostrando su aporte social, turístico, ambiental, cultural y económico, para así generar fuentes de empleo a los pobladores de la Parroquia de Peñaherrera, siendo todas estas razones de gran valor para llevar a cabo este proyecto.

ABSTRACT

This work of investigation contains necessary and basic information that will serve as a guide for the development of community tourism project with social base that contains a series of reflections about the experience of community development, community organization which has played a leading role.

This project aims to satisfy part of the tourists at the Parish of Peñaherrera implementing a Community Tourism Development Project located in the Province of Imbabura offering services that the Community can generate as accommodation, food and recreation for which the material to be used as the payable roll up, social networks help us to spread Peñaherrera attractions and with more affluence of tourists, the more income for the parish of Peñaherrera therefore will improve their lifestyle.

Taking into account all these important parameters in this type of tourism, demonstrating its social contribution, tourism, environmental, cultural and economic in order to generating employment to the people of the parish of Peñaherrera, all of these reasons invaluable to carry out this project.

INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollo de turismo comunitario en Peñaherrera lo que busca que los beneficios de la actividad sean estas económico, socio culturales o ambientales sean destinados para una gran porción de la población que acoge a los visitantes.

Sin embargo, es necesario destacar que este tipo de desarrollo turístico necesita de un fuerte componente de capacitación y de un mayor interés de la comunidad anfitriona, para que puedan aumentar sus fortalezas y destrezas y exista un equilibrio entre lo que se oferta y las necesidades de los turistas.

Peñaherrera tiene un gran potencial turístico y varios atractivos turísticos como las piscinas de Nangulvi un mirador donde se puede observar la cara de un inca incrustado en la montaña y el estudio general de las características principales de la comunidad, sus fortalezas y debilidades, y tomando en consideración sus potencialidades turísticas por lo cual utilizaremos métodos de difusión para que la Parroquia de Peñaherrera tenga más afluencia de turistas y el desarrollo general del sitio estudiado.

.

CAPÍTULO 1

1.01 Antecedentes

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor: Adriana a idee Salazar León

Año: 2004/2005

Tema: con la creación del Alberge Agroturistico en el sector de Nangulvi, Parroquia

Peñaherrera, Cantón Cotacachi se potencializara el desarrollo turístico comunitario en la zona

Conclusiones: las actividades turísticas bien planificadas y fundamentalmente .puede representar una nueva perspectiva de hacer turismo, que es justamente lo que se busca en este proyecto

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor: Francisco Javier Acuña Zurita

Año: 2006/2007

Tema: Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia plaza Gutiérrez en el valle de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura

Conclusiones: diseñar un plan de desarrollo de turismo comunitario en la Parroquia Plaza Gutiérrez mediante la utilización y conservación de sus recursos culturales y naturales a fin de convertirlo en un producto turístico de calidad

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

Autor: Martha Elizabeth Pillajo Barret

Año: 2013/2014

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de cabañas ecológicas en la zona de Intag

Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura

Conclusiones: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de cabañas ecológicas en la zona de Intag, Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura, mediante la aplicación de estrategias para lograr el posicionamiento de la empresa en la comunidad de Intag

Contexto

El Ecuador, es un país pequeño bendecido con abundantes recursos naturales, clima agradable, topografía variada, y paisajes de extraordinaria belleza escénica que a su vez gozan de toda clase de condiciones climáticas y accidentes geográficos que permiten la práctica de una gran variedad de deportes y viajes de aventura mientras se explora estas maravillas naturales. (Secofi, 2000)

Rumbo al Norte encontramos la Provincia de Imbabura conocida como la provincia de los lagos, poseedora de grandes atractivos turísticos rodeada de fantásticos paisajes e invaluables recursos naturales, una de ellas La Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas que fue designada Área Protegida el 26 de Julio de 1979 se encuentra ubicada a 12km del Cantón Cotacachi en la zonas andina y subtropical, con una extensión de 204.420 ha. Así; encontraran a Cotacachi, siendo el cantón más extenso de la Provincia de Imbabura ubicado a 25km al sur oeste de Ibarra; Santa Ana de Cotacachi tiene una superficie de 1809 km², fundado el 6 de Julio de 1861 por Fray Pedro de la Peña (Saltos, 2013)

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

El Valle de Intag ubicado en la Cordillera del Toisán al occidente del Cantón Cotacachi forma parte de la bioregión denominada el Gran Choco, inmenso territorio de selvas todavía vírgenes hallamos muy escondida a la zona de Intag, una de las mayores del planeta debido a su alta biodiversidad y su endemismo reconocida mundialmente por su valor biológico, le acompañan por todo lado gran variedad de aves, tucanes, gallitos de la peña, quetzales, loras, tangaras, mientras los monos le observan desde la copa de los árboles; el puma y el oso atestiguan su presencia. Su importancia además radica en ser fuente generadora de agua para la Provincia de Imbabura y para toda la región circundante. (Zurita, 2006)

La Parroquia de Peñaherrera se halla ubicada en la denominada Zona Subtropical de Intag, que se extiende desde las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes hasta el límite de la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. El clima oscila entre los 20 y 25 grados centígrados.

Comunidades que integran la parroquia son: Cuaraví, Nangulví Alto, Nangulví Bajo, Villaflora, El Triunfo, Chinipamba, Paraíso, Mirador de las Palmas, El Cristal.

Por el Norte cordillera de Toisan Provincia de Esmeraldas y la Parroquia de Cuellaje; al Sur limita con las Parroquias de Vacas Galindo y García Moreno; al este limita con las Parroquias de Apuela y Vacas Galindo, al Oeste está limitada por la Parroquia de García Moreno. (La Junta de la Parroquia de Peñaherrera, 2009)

“Atractivos: Termas de Nangulvi, Cascada la Morella, Antiguas haciendas, La

Victoria, La Despedida., Bosques de la cordillera de Toizan, Trapiches, circuitos para cabalgar, por Conrala” (La Junta de la Parroquia de Peñaherrera, 2009)

1.02 Justificación

El proyecto tendrá en enfoque importante en la parroquia de Peñaherrera, y sus habitantes ya que tienen un gran potencial turístico, pero por la falta de infraestructura, mejorara servicios turísticos, recursos naturales e históricos.

Es por eso que se plantea este proyecto ,para mejorar la visión de los pobladores acerca del turismo comunitario ,ya que nos permitirá dar a conocer aquellos medio natural .cuyo desarrollo ofrece la posibilidad investigación de factibilidad de hacer conocer los lugares turísticos de la parroquia de Peñaherrera ,siendo una aportación en los procesos de adelanto en el bienestar económico ,todo esto constituye a una mejor calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Peñaherrea y se enmarcan en el concepto de conocimientos ,aprovechamiento y goce de la infraestructura natural que nos proporciona la naturaleza.

1.03 Planteamiento del problema

La Parroquia de Peñaherreraes un sector con gran potencial turístico que mantiene vivas las tradiciones y costumbres; sin embargo, hasta ahora no ha sido tomada en cuenta en el plan de desarrollo de turismo comunitario y no se ha dado énfasis a lo que se podría obtener de ella.

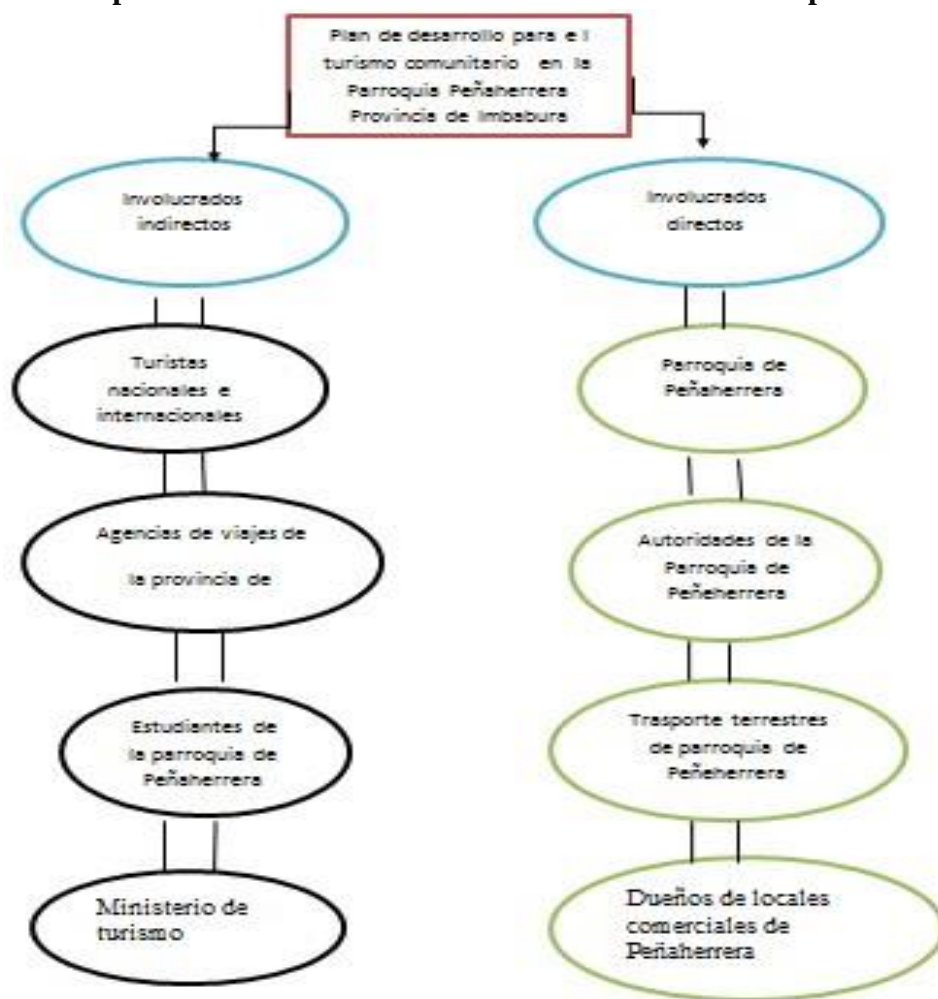
Se puede apreciar la inadecuada organización y el trato al turística, al no realizarse gestiones por parte de instituciones públicas ni privadas que conduzcan a este pueblo

indígena a la practica en el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera mediante la creación de plan de turismo comunitario que apunten a mejorar el nivel social y económico de la población, mediante la generación del desarrollo del turismo.

CAPÍTULO 2

2.01 Mapeo de involucrados

Gráfico # 1 Mapeo de involucrados



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

En el presente mapa de implicados se pueden apreciar los actores beneficiados directamente e indirectamente del tema con la finalidad de identificar en el plan de desarrollo de turismo comunitario los implicados y favorecidos en este proyecto de plan

de desarrollo para el turismo comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura.

2.02 Análisis de involucrados

Tabla # 1 Análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Turistas nacionales e internacionales		X	10%
Agencias de viajes		X	10%
Estudiante		X	10%
Ministerio de turismo		X	10%
El cantón	X		20%
Autoridades	X		10%
Trasporte	X		10%
Dueños de locales	X		20%
Total			100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

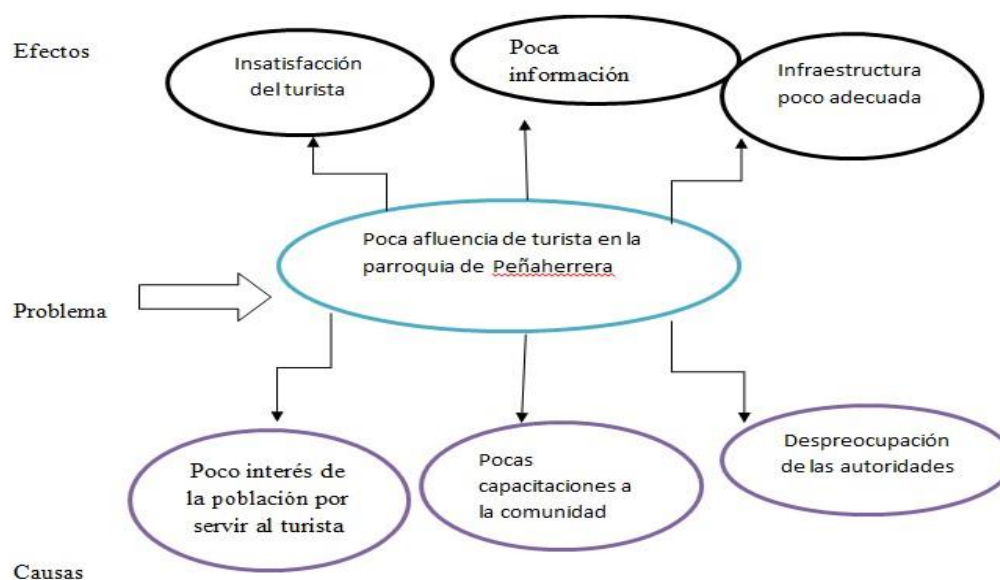
El presente cuadro analizaremos el porcentaje que tendrá cada implicado en el tema para tener una idea de cuánto representa cada uno de ellos en el proyecto en una escala de 100%.

El mayor porcentaje ha sido atribuido a la parroquia de Peñaherrera, los dueños de locales comerciales de la parroquia porque son los principales beneficiarios en este proyecto de plan de desarrollo para el turismo comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura.

CAPÍTULO 3

3.01 Árbol de problemas

Gráfico # 2 Árbol de problemas Página 9



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

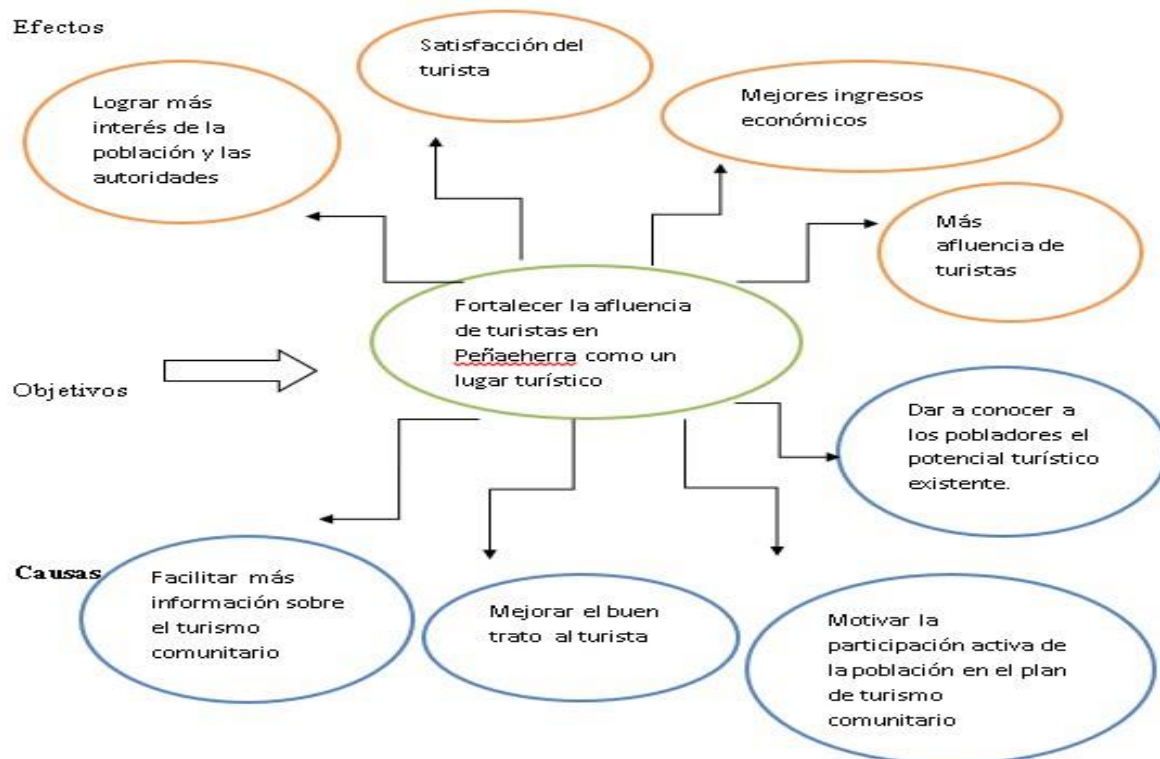
Análisis teórico del árbol de problemas

En el presente proyecto se han encontrado los siguientes problemas, el desinterés de la población y las autoridades respecto al turismo comunitario, por lo cual su infraestructura es muy poco adecuada, generando como consecuencia la insatisfacción de turistas nacionales y extranjeros.

Además por la falta de capacitaciones a la comunidad sobre turismo comunitario, esta no cuenta con las capacitaciones necesarias para un óptimo desempeño de la actividad turística.

3.02 Árbol De Objetivos

Gráfico # 3 Árbol De Objetivos Página 11



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Análisis teórico de objetivos

* La finalidad del presente proyecto es llegar a las autoridades involucradas para que éstas ofrezcan su apoyo a las actividades participativas de la comunidad en turismo comunitario.

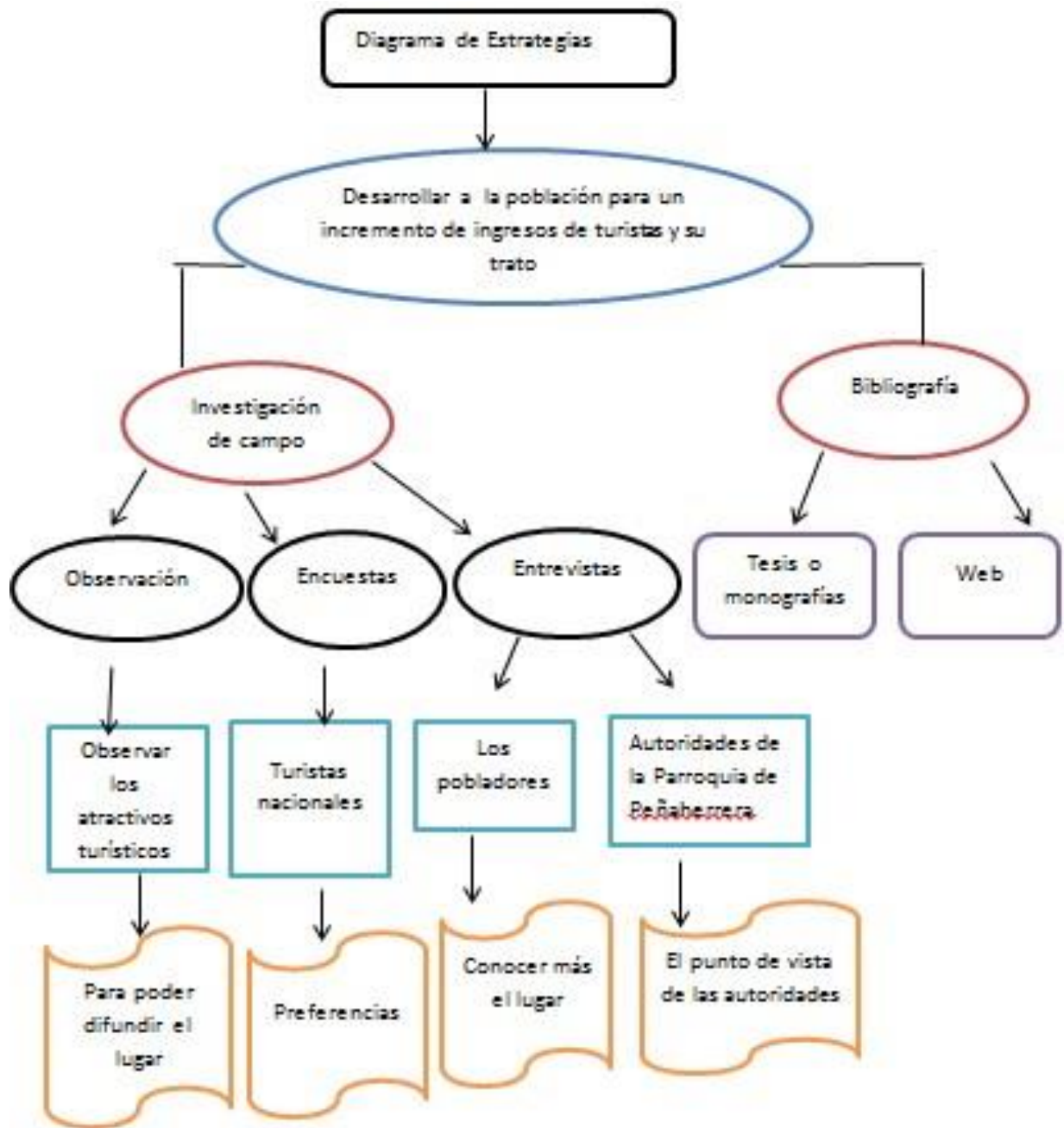
*Conseguir que la comunidad tenga una mejor atención con los visitantes, y puedan compartir sus tradiciones y sus recursos naturales a los turistas.

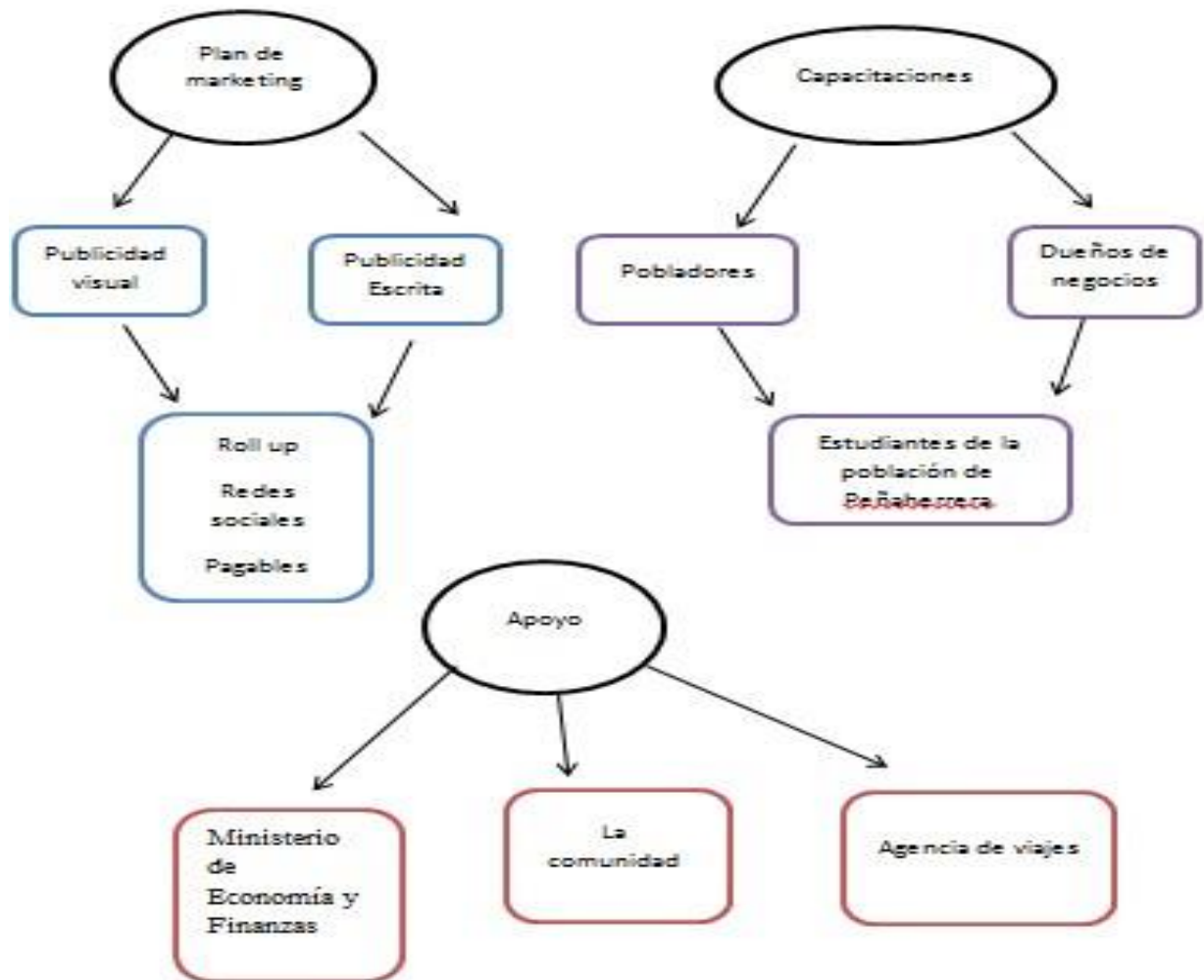
* Mejorar el nivel de servicio que se ofrece a los turistas para que a través de ellos exista mayor difusión de la parroquia de Penaherrera, así como también de sus atractivos turísticos.

CAPÍTULO 4

4.01 Diagrama de Estrategias

Gráfico # 4 Diagrama de Estrategia





Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Análisis teórico del diagrama de Estrategias

En el siguiente cuadro se puede observar el diagrama de estrategias que implica varios puntos, tales como la investigación de campo, la cual se la puede realizar con diferentes estrategias como son la observación, la encuesta, y la entrevista. De esta forma se puede comprender de mejor manera la situación de la población, antes de realizar la difusión del lugar turístico.

La bibliografía que forma parte del trabajo es un punto importante porque permite establecer de dónde se obtuvo la información, siendo las fuentes más utilizadas los libros, la web, tesis universitarias, artículos, etc.

4.02 Análisis de alternativas e impactos

Tabla # 2 Análisis de alternativas e impactos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Rango
Interés del turista	3	4	2	4	2	16	Alto
Dar a conocer a los pobladores el potencial turístico existente	4	4	3	5	2	18	Alto
Motivar la participación activa de la comunidad	4	4	3	5	2	18	Alto
Elaborar un estudio técnico como base del proyecto	3	5	2	4	3	17	Alto
Difundir los atractivos turísticos de la parroquia	4	3	4	5	2	18	Alto
Incrementar la demanda de turistas	4	4	3	5	2	18	Alto

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Análisis teórico de alternativas e impactos

En este cuadro se presenta un análisis más profundo por lo cual cada uno de los objetivos serán expuestos a un margen de porcentaje del 1 al 5, en los diferentes aspectos como

factibilidad técnica, factibilidad social, factibilidad financiera, política, impacto sobre el propósito el cual se sumara e llegaran a un consenso de alto, medio o bajo el cual se podrá obtener los resultados que si el proyecto es factible o no.

4.03 Matriz de marco lógico

Tabla # 3 Matriz de marco lógico

Finalidad Interés de los turistas por conocer el lugar	Indicador Con el desarrollar el potencial turístico comunitario y sus atractivos	Medio de verificación Inversiones empresa privada	Supuestos Apoyo MINTUR
Desarrollar la economía del lugar y mejorar los servicios para el turista	Número de visitantes Poder adquisitivo de los pobladores	Incremento de fuentes de empleo Mejorar la calidad de vida	Apoyo gobierno local
Capacitar la población como prestadores de servicios	Nivel de estimulación por medio de las capacitaciones	Progreso en el trato al visitante nacional y extranjero por lo cual más visitas a la población de Peñaherrera	Apoyo del gobierno local Asesoría de profesionales independientes
Oportunidades Fortalezas Debilidades Del sector	Visita de campo Encuesta Entrevistas observación	Mejoramiento Y desarrollo de la parroquia de Peñaherrera	Apoyo e involucramiento de los pobladores

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Análisis teórico del marco lógico

Aquí se pueden apreciar los propósitos que se quiere lograr, las personas que intervienen en el proyecto, los objetivos a lograr, con sus causas y las actividades que se realizarán en el transcurso del proyecto a realizar, y el apoyo de diferentes autoridades del lugar escogido que es la parroquia de Peñaherrera.

Identificado un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso de lógica que encadene los distintos niveles de objetivos que puede ser de largo, mediano y corto plazo.

CAPÍTULO 5

5.0 La propuesta

Plan de desarrollo para el Turismo Comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura para mejorar la afluencia de turistas el plan está enfocado en mejorar a la comunidad en el aspecto del turístico y concientizar en el trato del visitante y que la comunidad observe que el turismo puede ser un gran ingreso económico, esto se lograría con capacitaciones y dar un enfoque para mejorar la infraestructura y mediante la publicidad de los mejores atractivos turísticos de Peñaherrera.

5.1 Antecedentes de la herramienta

Plan

Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo nos ayuda a identificar las acciones que se deben tomar para llegar a alcanzarlo. (4 vientos SCC, 2010)

Fases y tiempo aproximado del plan de desarrollo para el Turismo Comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura.

Tabla # 4 Fases y tiempo aproximado del plan de desarrollo para el Turismo Comunitario en la Parroquia de Peñaherrera Provincia de Imbabura.

Las fases	Temas a realizar	Tiempo estimado
Fase A	La aprobación del proyecto y exposición del mismo	(6 meses)
Fase B	Reunión con los dirigentes y organización de la población de Peñaherrera	(1mes)
Fase c	Capacitación del contingente humano	(2 meses)
Fase D	Promocionar la parroquia de Peñaherrera	(3 meses)

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

El plazo de la realización el plan expuesto en su totalidad sería de 1 año

5.1.1 Concepto de turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo o por una estancia más extensa para poder observar atractivos históricos de culturales naturales o por ocio. (FERNÁNDEZ, 2013)

5.1.2 Tipos de turismo

Turismo Comunitario

El turismo comunitario es aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, y otros grupos, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura. (Cuarto encuentro Nacional de Turismo Comunitario , 2014)

Turismo Cultural

“Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.” (Amores, 2012)

Turismo Histórico

“Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.” (Amores, 2012)

Turismo Religioso”

“A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector”. (Amores, 2012)

Turismo Gastronómico

“Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.” (Amores, 2012)

5.1.3 Comunidad

Se denomina comunidad a aquel grupo o conjunto que puede estar conformado por personas y que ciertamente comparten una serie de cuestiones como ser el idioma, las costumbres, valores, tareas, roles, estatus y, entre otras cosas (Barreto, 2007)

5.1.4 Comunidades de Peñaherrera

En la parroquia de Peñaherrera podemos encontrar las diferentes comunidades que son el cristal, la loma, san miguel, el paraíso, el mirador, las palmas, guarabi, villa flora, barcelona

5.1.5 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (Secofi, 2000)

5.1.6 Beneficios de la investigación de mercado

“Se tiene más y mejor información para tomar decisiones acertadas, que favorezcan el crecimiento de las empresas.” (Secofi, 2000)

“Proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en los negocios.”
(Secofi, 2000)

“· Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir, en el caso de vender o introducir un nuevo producto.” (Secofi, 2000)

“· Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, con base en las necesidades manifestadas por los consumidores, durante la investigación.” (Secofi, 2000)

“· Determina el sistema de ventas más adecuado, de acuerdo con lo que el mercado está demandando.” (Secofi, 2000)

“· Define las características del cliente al que satisface o pretende satisfacer la empresa, tales como: gustos, preferencias, hábitos de compra, nivel de ingreso, etcétera.” (Secofi, 2000)

“· Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencias de los clientes, para que así la empresa pueda responder y adaptarse a ellos y no quede fuera del mercado.” (Secofi, 2000)

5.1.7 Análisis FODA

Es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de un proyecto. El principal objetivo de aplicar es la organización, y es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro (Espinoza, 2013)

“**Fortaleza.-** Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia” (Espinoza, 2013)

“**Debilidades.-** Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.” (Espinoza, 2013)

“**Oportunidades.-** Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.” (Espinoza, 2013)

“**Amenazas.-** Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.” (Espinoza, 2013)

Tabla # 5 Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
• Grandes recursos naturales • Interés de la población • Un lugar con gran seguridad para el turista	• Escasa existencia de producto turístico en desarrollo • Carencias en la organización sectorial como producto turístico	• Afluencia de turistas • Posibilidad de competir en un turismo de calidad • Interés del Ministerio de Turismo	• El aspecto económico • Mucha competencia • Ausencia de guías turísticos

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Análisis crítico del FODA

Antes de tomar cualquier decisión estratégica, es imprescindible realizar un diagnóstico de nuestra organización. El análisis Foda es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro. Nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra organización contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

5.1.8 Población y muestra

Para le presente proyecto se considera a la ciudad de Quito para la siguiente muestra ya que el proyecto está enfocado para poder observar el impacto que tendrá el Plan de desarrollo para el Turismo Comunitario en la Parroquia de Peñeherrera Provincia de Imbabura.

FÓRMULA

$$n = \frac{N}{N - 1 (E)^2 + 1}$$

$$N - 1 (E)^2 + 1$$

POBLACION DE QUITO

$$\frac{85.795}{4.213.9} = \frac{85.795}{4.213.906} = 204 \text{ encuesta}$$

$$85.795 - 1 (0.0049) + 1 = 4.213.906 \quad n = \text{muestra}$$

N= población

(E) margen de error

Población: Es el conjunto de elementos q son objetos de estudios estadístico.

Muestra: es una parte de la población con la que realmente se realizara el estudio.

Análisis de la población y muestra

Esta herramienta nos ayuda a identificar la población precisar el tamaño de la población para seleccionar la muestra necesaria para poder definir la unidad de análisis.

Tabulación de encuestados en la Provincia de Pichincha capital de Quito

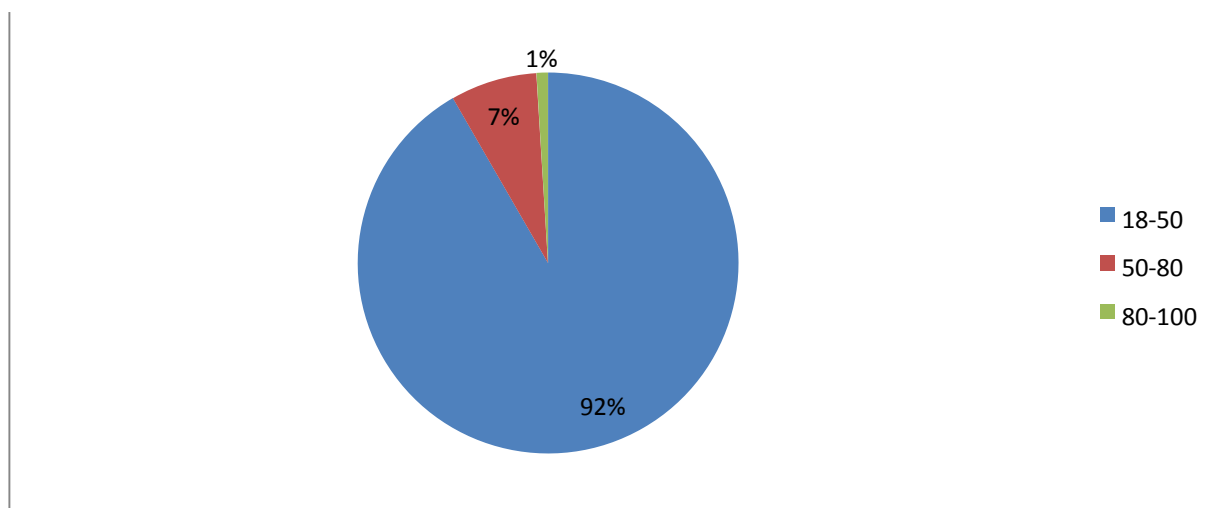
PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

Gráfico # 5 ¿Establezca su edad? Página 28

Tabla # 6 ¿Establezca su edad?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
18-50	188	92%
50-80	14	7%
80-100	2	1%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

En esta pregunta podremos identificar las edades aproximadas que les interesan en conocer la Parroquia de Peñaherrera que es de un nueve de diez la edad más interesada es de 18 a 50 años.

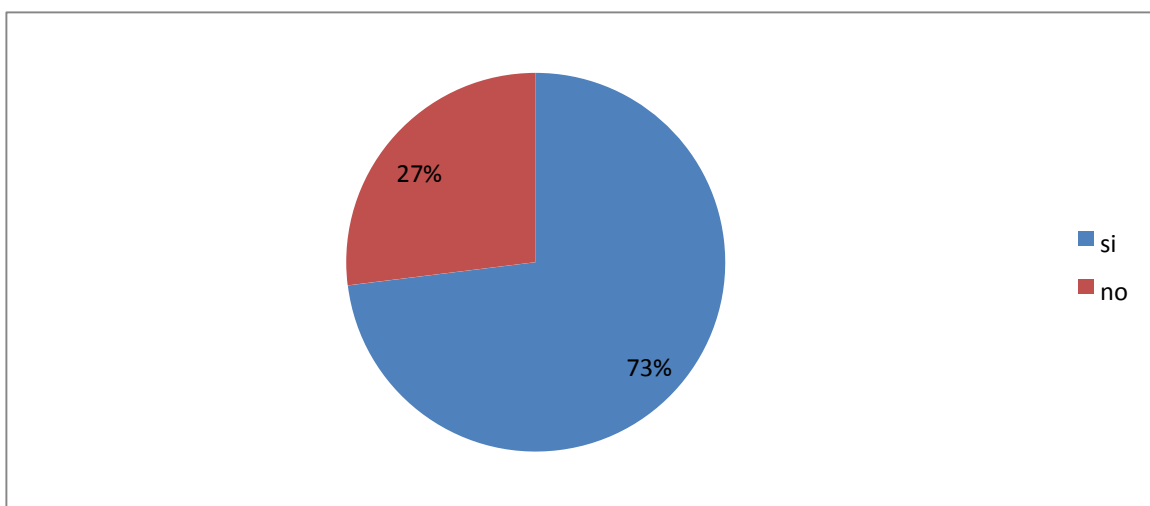
Gráfico # 6 ¿A usted le gustaría conocer la parroquia de Peñahererra ubicada en la provincia de Imbabura? Página 29

Tabla #

7 ¿A usted le gustaría conocer la parroquia de Peñaherrera ubicada en la provincia de Imbabura?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Si	149	73%
No	55	27%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

En la pregunta número o dos podremos observar la cantidad de personas que desean conocer la parroquia de Peñeherrera y se puede observar que el un ocho de diez desean conocer la parroquia de Peñeherrera.

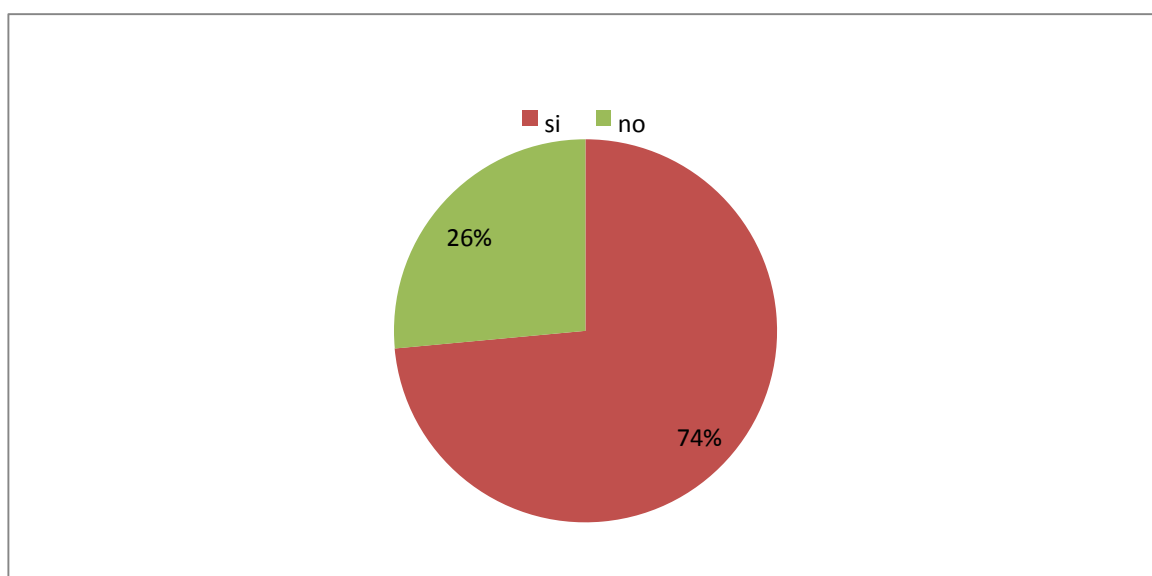
Tabla #

Gráfico # 7 ¿A usted le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera? Página 30

8 ¿A usted le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Si	151	74%
No	53	26%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Se puede observar el impacto del turismo comunitario en las personas que es de ocho de diez.

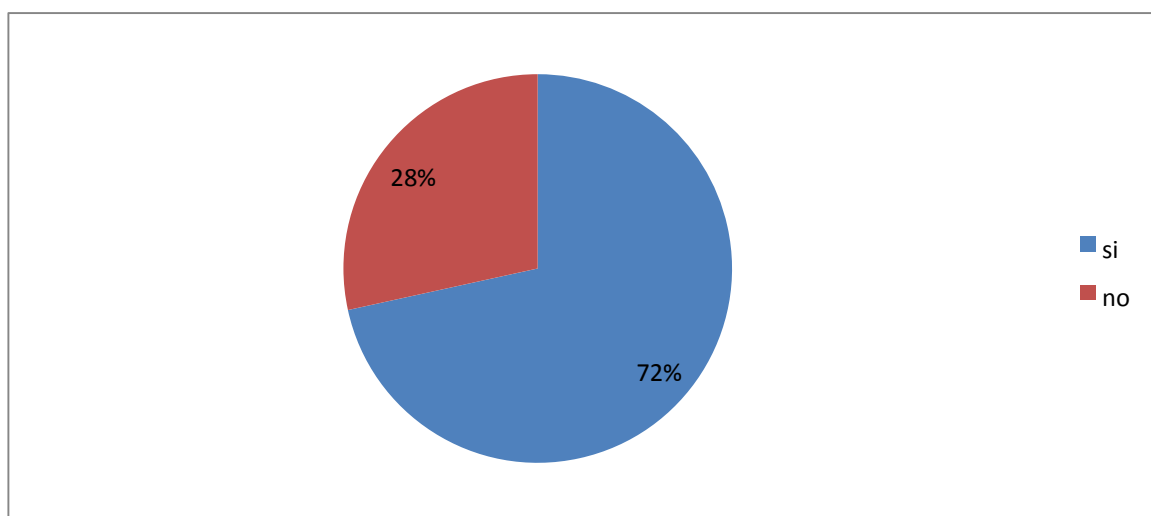
Tabla #

Gráfico # 8 ¿Considera usted que el turismo comunitario sería una ayuda para el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera? Página 31

9 ¿Considera usted que el turismo comunitario sería una ayuda para el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Si	147	72%
No	57	28%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Observar el número de personas que crean que el Turismo Comunitario ayudara a la población de Peñaherrera y el porcentaje es ocho de diez personas consideran que el turismo comunitario sería de gran ayuda para la parroquia.

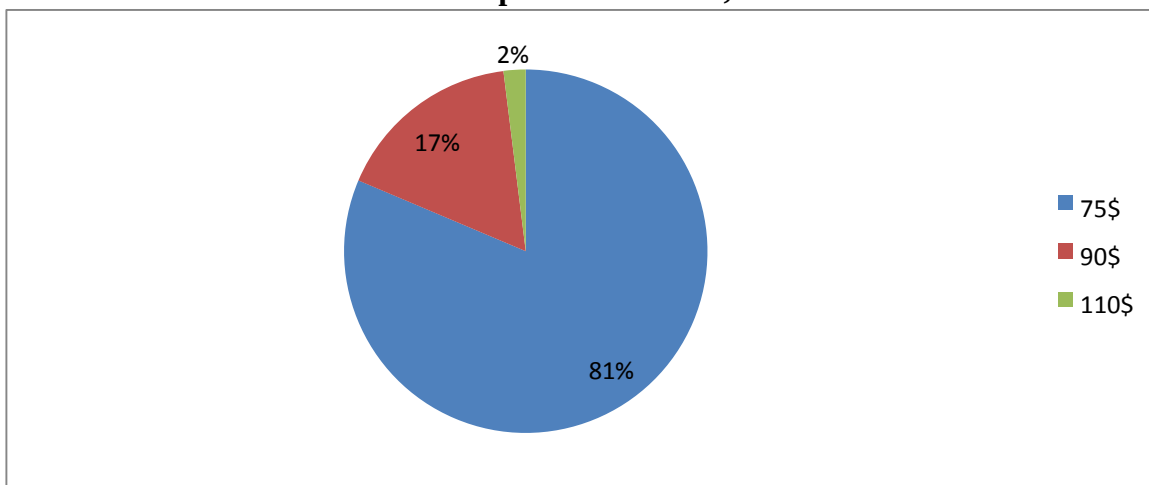
Tabla #

Gráfico # 9 ¿Cuánto estuviera usted dispuesto a pagar por un tour de 3 días y 2 noches a Peñaherrera? Página 32

10 ¿Cuánto estuviera usted dispuesto a pagar por un tour de 3 días y 2 noches a Peñaherrera?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
\$75	165	81%
\$90	34	17%
\$110	5	2%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

En esta pregunta se podrá analizar lo que las personas están dispuestas a pagar por un tour a la Parroquia de Peñeherrera, y se puede observar que un nueve de diez se inclina al valor de 75\$.

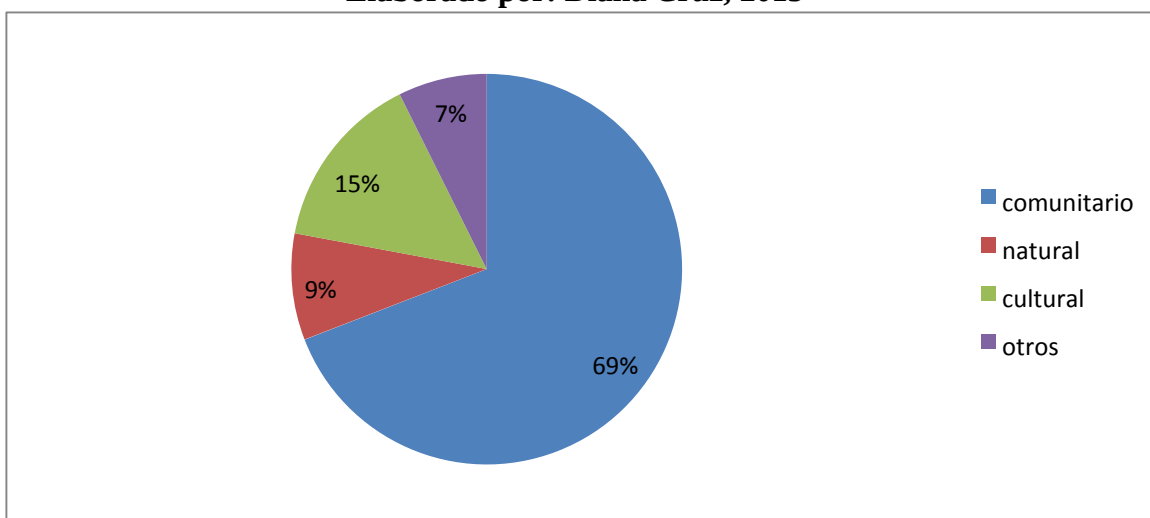
Tabla #

Gráfico #10 ¿Qué tipo de turismo prefiere hacer? Página 33

Tabla # 11 ¿Qué tipo de turismo prefiere hacer?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Comunitario	141	69%
Natural	18	9%
Cultural	31	15%
Otros	14	7%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

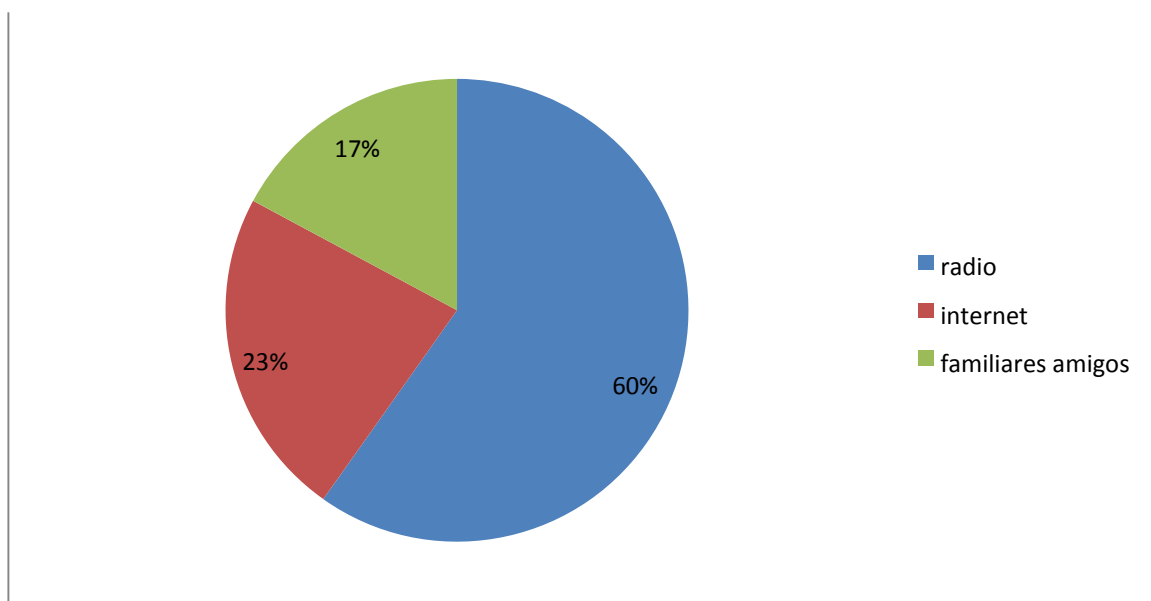
Se puede observar que el turismo comunitario es el más considerado por la gente ya que tiene un porcentaje de siete de diez

Gráfico #11 ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar? Página 34

Tabla # 12 ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Radio	122	60%
Internet	47	23%
Familiares, amigos	35	17%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

El mejor medio de comunicación para poder difundir la Parroquia de Peñeherrera es el radio porque tiene un siete de diez y el que le sigue es el internet.

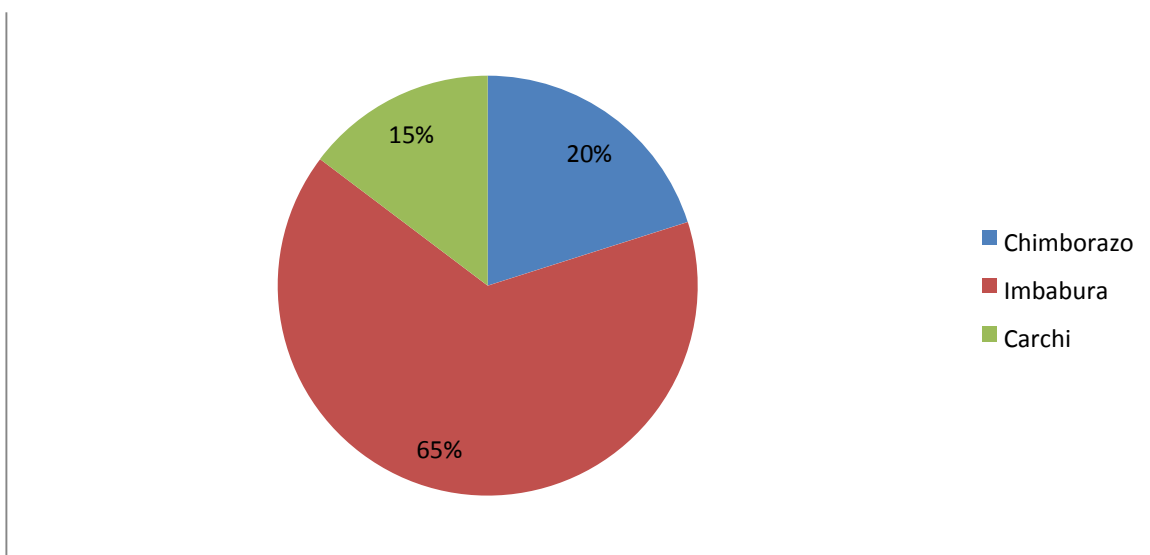
Gráfico # 12 ¿De la siguiente provincia de la sierra cual sería de su preferencia?

Página 35

Tabla # 13 ¿De la siguiente provincia de la sierra cual sería de su preferencia?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Imbabura	132	65%
Chimborazo	41	20%
Carchi	31	15%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Podemos observar que la provincia de Imbabura a la cual pertenece la parroquia de Peñaherrera tiene un porcentaje de ocho de diez.

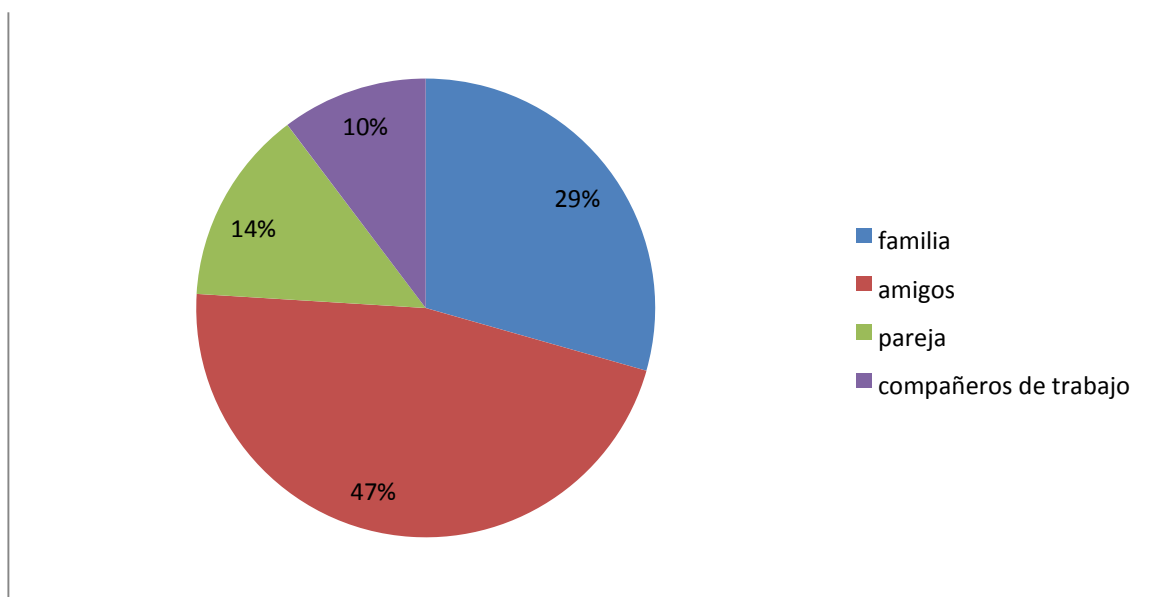
Gráfico #13 ¿Usted viaja a menudo con? Página 36

Tabla # 14 ¿Usted viaja a menudo con?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
-----------	------------	--------------

Amigos	96	47%
Familia	59	29%
Pareja	29	14%
Compañeros de trabajo	20	10%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

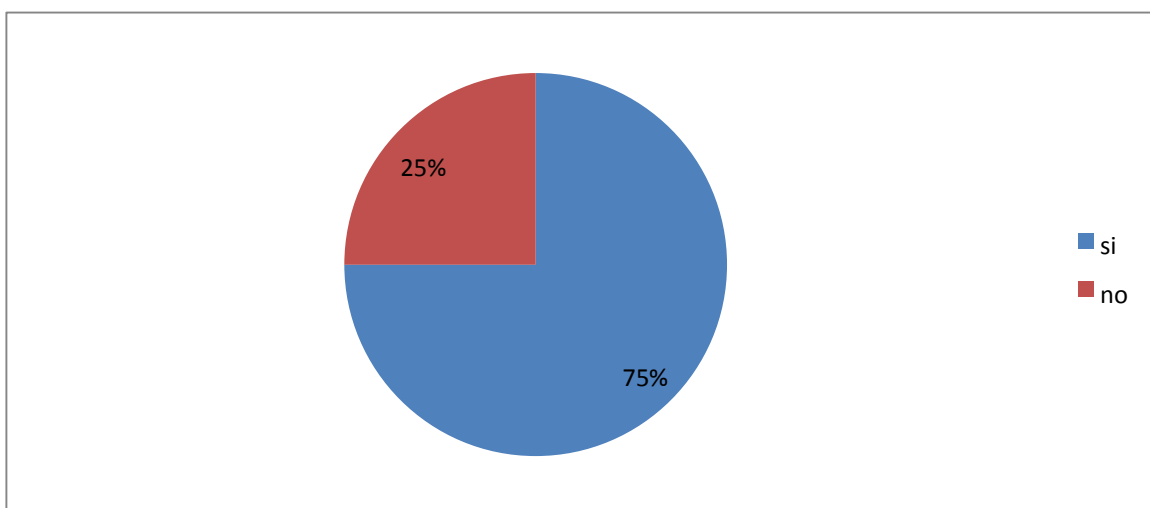
Al realizar esta pregunta podremos observar a que mercado social prefiere viajar con familiares y su porcentaje es de siete de diez.

Gráfico #14 ¿Le gustaría recibir información gratuita sobre los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera? Página 37

Tabla # 15 ¿Le gustaría recibir información gratuita sobre los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera?

Respuesta	# Personas	Porcentaje %
Si	153	75%
No	51	25%
Total	204	100%

Elaborado por: Diana Cruz, 2015



Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Se puede observar que el grado de interés de las personas que desea sobre la parroquia de Peñaherrera es de nueve de diez.

5.02 Instrumentos de la investigación

Estos instrumentos nos colaboraran para recoger información o características del presente proyecto

Entrevistas: duración de 3 minutos a color audio intacto

Encuestas: impresión blanco y negro tamaño de letra 12 tipos de letra Times New Rom

Observación Directa; visita y observación de atractivos saber costos reales de

Alojamiento \$10

Transporte \$4

Alimentación \$18

Entradas a atractivos \$ 8

Total \$40 por Pax

Fotografías: a color full definición

5.2.2 Descripción de las herramientas

Entrevistas: es una forma de observar el impacto y el interés de la población sobre el proyecto presentado.

Encuestas: podrán observar un porcentaje de personas que del gustaría visitarla parroquia de Peñaherrera.

Observación directa: nos ayuda conocer más la parroquia de Peñeherrera sus costumbres sus criterios hacia el proyecto y poder compartir con la comunidad.

Fotografías: tener gráficamente los lugares turísticos para poder realizar una mejor investigación

5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Auspicios

Comunidad Peñeherrera

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de viajes

CAPITULO 6

6.1 Aspecto Administrativo

Recursos

Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad. En economía, se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios. Estos, desde una perspectiva económica clásica, son capital, tierra y trabajo. (Definicion ABC: , 2007)

Talento humano

Se entiende como una combinación de varios aspectos, características o cualidades de una persona al realizar una tarea o actividad.

Tabla # 16 Talento humano

Parroquia	Peñaherrera
Investigador	Diana Cruz
Tutor	Diego Jarrín
Lector	Geovanny Bustamante
Teniente político de la parroquia de Peñaherrera	Darío Ceballos

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Tabla # 17 Recursos Tecnológicos

Tecnológicos
Laptop
Cámara
Tablet
Celular
flash
Firmadora
Proyector

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Tabla # 18 Materiales Utilizados

Materiales
Papel bond
Esferográficos
Lápiz, borrador
Corrector
Carpetas

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

Tabla # 19 Total del Presupuesto Económico

Económico
\$ 264

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

El total del presupuesto de la investigación del proyecto planteado

Tabla # 20 Total del Tiempo Utilizado

Tiempo
6 meses

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

6.2 Presupuesto

Tabla # 21 Presupuesto

Movilización	15 \$
Alimentación	20 \$
Copias	20 \$
Recargas del celular	20 \$
Internet	50 \$
roll up	80 \$
Pagables	59 \$
TOTAL	\$ 264

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

El costo solo del proyecto planteado es de \$ 264

Los costos aproximados para la realización total del proyecto planteado.

Tabla # 22 Los costos aproximados para la realización total del proyecto planteado.

Temas a realizar	Costos aproximados
La aprobación del proyecto y exposición del mismo	\$ 264
Reunión con los dirigentes y organización de la población de Peñeherrera	\$ 600
Capacitación del contingente humano	\$ 400
Promocionar la parroquia de Peñaherrera	
Roll up	\$144
Redes sociales	\$30
Video promocionales	\$30
Audio promocionales	\$30
Pagables (1000 unid)	\$280
Sueldo Básico del promotor del proyecto	\$ 352
Transporte	\$ 160
Hospedaje y alimentación	\$ 320
	\$ 300
Total	\$ 2.910

Elaborado por: Diana Cruz, 2015

La inversión de los auspiciantes será de \$ 2.910 que es el costo total del proyecto

6.3 Cronograma de actividades.

Tabla # 23 Cronograma de actividades.

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																										
Aprobación del tema					x																							
Capítulo I									x																			
Capítulo II										x																		
Capítulo III													x															
Capítulo IV																x												
Capítulo V																			x									
Capítulo VI																					x							
Capítulo VII																					x							
Sustentación																										x		

Elaborado por: Diana Cruz ,2015

CAPÍTULO 7

7.01 Conclusiones

- A pesar que la parroquia de Peñaherrera tiene recursos naturales culturales gastronómicos los habitantes no están capacitados para poder explotar esos recursos Turísticos.
- Lograr la difusión de la parroquia de Peñaherrera para más conocimiento de los Turistas.
- Con el plan de desarrollo para el turismo comunitario conseguiremos más afluencia de turistas en la Parroquia de Peñaherrera
- Ayudaría en la economía de la Parroquia de Peñaherrera ya que entre más turistas lleguen los ingresos económicos van en aumento.
- Para finalizar esta investigación de acuerdo a los resultados obtenidos se demostró que en la zona de Peñaherrera el turismo comunitario no ha sido realmente desarrollado como tal necesita de más organización de la población y énfasis de las autoridades

7.02 Recomendaciones

- Así como también poner lugares estratégicos módulos de información turística y que estos tengan la información necesaria para brindar un mejor servicio.
- Todos los talleres que se dicten deben enfocarse en obtener muchas más ideas de los participantes y de la mayor cantidad de habitantes locales, solo así se puede lograr un verdadero desarrollo de la comunidad
- Mejor organización de la población
- Horarios más accesibles de transporte

- Proporcionar una Señalética turística el Parroquia de Peñaherrera

Bibliografía

- Definicion ABC: . (02 de 12 de 2007). Recuperado el 22 de 03 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/recursos.php#ixzz3VAeYPyCR>
- 4 vientos SCC. (2010). *Guía para viajeros*. Quito, Ecuador : Grupo Samana.
- Amores, Y. (29 de 11 de 2012). Recuperado el 19 de 03 de 2015, de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura*. España: Revista PASOS.
- Cuarto encuentro Nacional de Turismo Comunitario . (20 de 03 de 2014). Recuperado el 19 de 03 de 2015, de <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/emprendedores/> Espinoza, R. (05 de 06 de 2013). Recuperado el 19 de 03 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- FERNÁNDEZ, E. (2013). *Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Nanegalito*. Recuperado el 10 de enero de 2015, de turismo comunitario: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15887/1/50891_1.pdf
- La Junta de la Parroquia de Peñaherrera. (21 de 11 de 2009). Recuperado el 11 de 12 de 2014, de http://www.cotacachi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=51:penaherrera&catid=38:parroquias&Itemid=9 2014
- Margarita, C. (2011). *Destinos Turísticos* . España : Sintesis .
- Pinto, C. (4 de 02 de 2008). Recuperado el 27 de 03 de 2015, de <http://definicion.de/plan/>
- Salto, C. (03 de 11 de 2013). Recuperado el 11 de 12 de 2014, de <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=tesis+pe%C3%B1aherrera+turismo+comunitario>
- Secofi. (04 de 2000). Recuperado el 11 de 12 de 2014, de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Zurita, S. F. (11 de 2006). Recuperado el 17 de 12 de 2014, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf

ANEXOS

Grafico # 15 Parroquia Peñeherrera Página 48



Grafico # 16 Coliseo Parroquia Peñaherrera Página 49



Grafico # 17 Junta Parroquia Peñaherrera Página 149



Grafico # 18 Hostería el Rondador Página 50



Grafico # 19 Teniente político de Peñaherrera Página 51



Grafico # 20 Producción de café Página # 52



Grafico # 21 Receptiva para de acto bus de Peñeherrera Página 52



Grafico # 22 Complejo recreacional Nangunvi Página 53

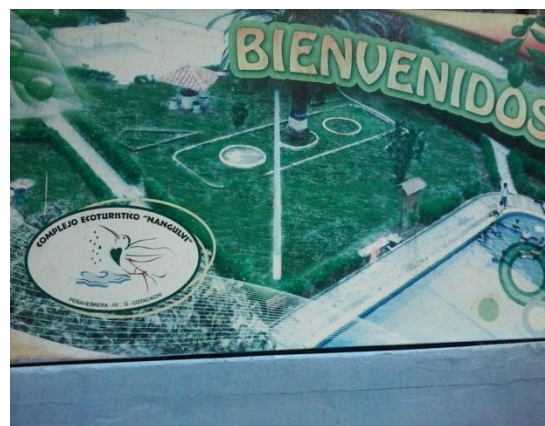




Grafico # 23 Museo De Guariman Página 54



Grafico # 24 Flora de Peñaherrera Página 55

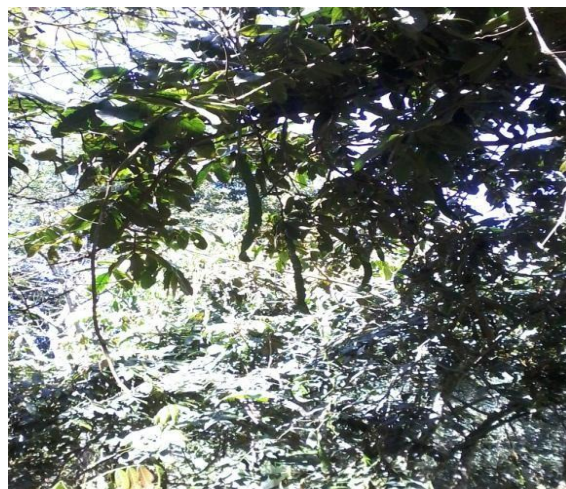






Grafico # 25 Fauna de Peñaherrera Página 59



Grafico # 26 Artesanías de Peñaherrera Página 60



Grafico # 27 Iglesia de Peñaherrera Página 60

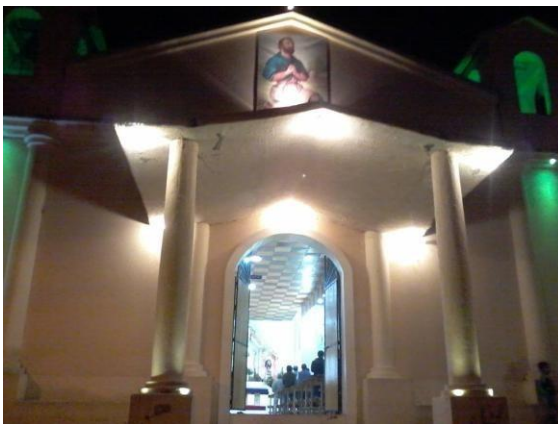


Grafico # 28 La cara del inca Página 61



Grafico # 29 Rio Apuela Página 61



Grafico # 30 Cascada de Morelia Página 62



Grafico # 31 Canoping Página 62



C

Plegable 8 carillas Papel cuché brillante 500 gramos

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA



Roll up en lona 80por 2 metro



Maqueta



Encuesta

1) Establezca su edad

PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA DE PEÑAHERRERA PROVINCIA DE IMBABURA

18 a 50 ☐

50 a 80

80 a 100

2) ¿A usted le gustaría conocer la parroquia de Peñaherrera ubicada en la provincia de Imbabura?

Sí ☐

No ☐

3) ¿A usted le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera?

☐

Sí

No

☐

Por qué.....

4) ¿Considera usted que el turismo comunitario sería una ayuda para el desarrollo de la parroquia de Peñaherrera?

☐

Sí ☐

No

5) ¿Cuánto estuviera usted dispuesto a pagar por un tour de 3 días y 2 noches a Peñaherrera?

\$75 A \$100 ☐

\$ 90 a \$110 ☐

\$ 110 a \$140 ☐

6) ¿Qué tipo de turismo prefiere hacer?

☐

Natural

☐

Cultural

Comunitario

☐

Otros

7) ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar?

Radio o tv ☐ Internet ☐ Familiares/amigos ☐

¿De la siguiente provincia de la sierra cual sería de su preferencia?

Chimborazo ☐ Imbabura ☐ Carchi ☐

9) ¿Usted viaja a menudo con?

Familiares ☐ Amigos ☐ Pareja ☐
Compañeros de trabajo ☐

10) ¿Le gustaría recibir información gratuita sobre los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera?

Sí ☐ No ☐

¡Muchas gracias por su colaboración

ENTREVISTA 2

Saludo

Mucho gusto mi nombre es Diana Cruz pertenezco al Instituto Tecnológica Cordillera

Introducción

En estos montos nos encontramos con el Teniente Político de Peñaherrera Diario Ceballos

Bienvenido

1)pregunta

¿Usted cree que el turismo comunitario ayudaría al desarrollo da la parroquia de Peñaherrera?

Respuesta

Yo estoy seguro que el Turismo Comunitario sería una alternativa aquí en la Parroquia de Peñaherrera , y usted puedes observar en el poco tiempo y momentos que han pasado que tenemos lugares que pueden venir los turistas ,que para nosotros sería muy satisfactorio se da este proyecto.

2) pregunta

¿Usted qué opina sobre el proyecto presentado?

Respuesta

Nos ayudaría mucho porque ustedes pueden observar que tenemos muchas familias pobres yo creo que el turismo comunitario es enfocado para las personas de pocos recursos.

3) pregunta

¿Usted cree que Peñaherrera puede ser un lugar turístico?

Respuesta

Yo creo y pienso que si porque tenemos muchos lugares para ofrecer al turista.

4) pregunta

¿Qué lugares nos podría recomendar de aquí de Peñaherrera?

Respuesta

Complejo turístico de Nangulvi, la hostería el Labrador, Canoping

Cascada de Morelia,, Fincas de café orgánico que se está exportando al Japón

Despedida

Muchas gracias por la oportunidad señor Dario Ceballos

ENTREVISTA 2

Saludo

Mucho gusto mi nombre es Diana Cruz pertenezco al Instituto Tecnológica Cordillera

Introducción

En estos montos nos encontramos con el Señor. Luis Pareja poblador de Peñaherrea

Bienvenido

1) Pregunta

¿Usted cree que el turismo comunitario ayudaría población de Peñaherrera?

Respuesta

Gracias por venir .nosotros vivimos del turismo, pero tenemos un retraso en el desarrollo por desinterés de las autoridades.

2) Pregunta

¿Usted cree que Peñaherrera puede ser un lugar turístico?

Tenemos lugares vírgenes mantenemos la ecología y los lugares turísticos no solo son uno si no varios lugares turísticos.