



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA  
MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN  
DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: Miryan Verónica Zumárraga Proaño

Tutor: Mg. Jorge Vizquete

Quito, noviembre 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **ZUMARRAGA PROAÑO MYRIAN VERÓNICA**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCÍA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTION DEL GAD**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Jorge Vizúete

**Tutor de Proyecto**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

  
Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade

**Delegado Unidad de Titulación**



Msc. Carlos Guijarro

**Lector de Proyecto**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

DIRECCION DE CARRERA

  
Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro

**Director de Carrera**

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Miryan Verónica Zumárraga Proaño

CC: 172454654-2

---

## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Miryan Verónica Zumárraga Proaño, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



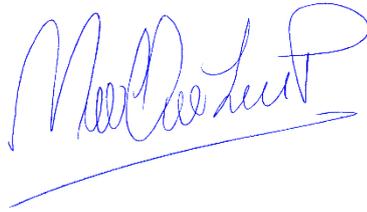
---

Miryan Verónica Zumárraga Proaño

CC 1724546542

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Miryan Verónica Zumárraga Proaño, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1724546542, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en la zona del valle de los Manduriacos, provincia de Imbabura... con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE**      Miryan Verónica Zumárraga Proaño

**CÉDULA**      1724546542

Quito, a los 26 días de noviembre de 2018.

## AGRADECIMIENTO

A mi familia, a mi novio, a mis profes quienes aportaron con sus conocimientos y experiencias durante mis estudios, mi estimado profe Jorge quien fué la persona más paciente y empática ya sea en clases como en todo el proceso de titulación.

En general, agradezco a todos por ser quienes me brindaron su apoyo y comprensión en todo este proceso difícil, cansado, pero feliz puesto que representa un peldaño más en esta carrera llamada vida.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, a mi pareja

Por ser quienes estuvieron a mi lado en los momentos buenos y malos

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

DECLARATORIA .....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPITULO I .....	1
1.00 Antecedentes .....	1
1.02 Justificación.....	9
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T) .....	9
CAPITULO II .....	12
2.00 Análisis de involucrados.....	12
2.01 Mapeo de Involucrados .....	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	13
CAPITULO III .....	20
3.00 Problemas y Objetivos. ....	20
3.01 Árbol de Problema .....	20
CAPITULO IV .....	23
4.00 Análisis de alternativas .....	23
<b>4.01 Matriz de análisis de alternativas.....</b>	<b>23</b>
4.03 Diagrama de estrategias .....	29
4.04 Matriz de Marco Lógico .....	30
CAPITULO V.....	33
5.00 Propuesta .....	33
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	33
5.01.01 Administración .....	33

---

5.01.02 Atractivos Turísticos.....	33
5.01.03 Base de datos .....	34
5.01.04 Clasificación del patrimonio.....	34
5.01.05 Clasificación del atractivo .....	35
5.01.06 Demanda Turística .....	36
5.01.07 Facilidades turísticas .....	36
5.01.08 Ficha técnica.....	36
5.01.09 Gestión .....	36
5.01.10 Infraestructura Turística .....	36
5.01.11 Inventario de atractivos Turísticos.....	37
5.01.12 Jerarquización Turística.....	37
5.01.13 Marco Lógico.....	37
5.01.14 Patrimonio .....	37
5.01.15 Potencial .....	38
5.01.16 Plan de contingencia .....	38
5.01.17 Recursos turísticos .....	38
5.01.18 Señalética .....	39
5.01.19 Sostenibilidad.....	39
5.01.20 Turismo .....	39
5.01.21 Análisis FODA .....	41
5.01.22 Investigación de Mercado.....	44
5.01.23 Instrumento de Investigación .....	44
5.01.24 Análisis de la información .....	45
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución. ....	52
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	114
CAPITULO VI.....	115
6.00 Aspectos administrativos.....	115
6.01 Recursos.....	115
Elaborado por: Miryan Zumárraga.....	119
CAPITULO VII.....	120
7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	120
7.01 Conclusiones .....	120
7.02 Recomendaciones .....	121
Referencias.....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Escalas .....	10
Tabla 2:Matriz de análisis de fuerzas T .....	10
Tabla 3:Porcentajes de involucrados .....	13
Tabla 4:Matriz de análisis de involucrados .....	14
Tabla 5:Categorías.....	23
Tabla 6:Matriz de Análisis de alternativas.....	24
Tabla 7:Matriz de análisis de objetivos.....	27
Tabla 8:Matriz de Marco Lógico.....	30
Tabla 9:Planta Hotelera de Parroquia García Moreno- Catastro MINTUR.....	39
Tabla 10: Planta Hotelera de la parroquia García Moreno- Registro Municipio de Cotacachi.....	40
Tabla 11: Análisis FODA.....	41
Tabla 12: Ficha técnica de la entrevista .....	45
Tabla 13:Entrevista Mcs. Jomar Cevallos .....	46
Tabla 14:Entrevista Ing. Verónica Salpasantos .....	48
Tabla 15: Ing. Marco Yopez .....	50
Tabla 16: Recursos.....	115
Tabla 17: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.....	117
Tabla 18: Presupuesto de la aplicación de la propuesta .....	118
Tabla 19: Cronograma.....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados .....	12
Figura 2: Árbol de problemas .....	20
Figura 3: Árbol de objetivos .....	22
Figura 4: Diagrama de Estrategias .....	29
Figura 5: Atractivo La Cueva de los Tayos -San Roque.....	59
Figura 6: Cascada Manto de la novia- San Roque.....	68
Figura 7: Mirador El Lek del Gallo de la Peña- San Roque.....	77
Figura 8: Cascada El Salto del Puma-Chontal.....	86
Figura 9: Poza del río verde - Río Verde.....	95
Figura 10: Río Manduriaco Grande - Cielo Verde.....	104
Figura 11: Hidroeléctrica Manduriacu – Cielo Verde.....	113
Figura 12: Solicitud de certificado de apoyo al trabajo de titulación.....	123
Figura 13: Validación de entrevista.....	124
Figura 14: Preguntas para entrevista al Sr. Alcalde de Cotacachi.....	125
Figura 15: Preguntas para entrevista en la Dirección de Turismo de Cotacachi.....	126
Figura 16: Cotización edición de video.....	127
Figura 17: Nota de venta de alojamiento.....	128
Figura 18: Nota de venta de alimentación.....	129
Figura 19: Proforma del trabajo físico de titulación.....	130
Figura 20: Señalética de direccionamiento hacia la Hidroeléctrica Manduriacu - Cielo Verde.....	131
Figura 21: Vista de la parte posterior de la Represa y el Guayllabamba siguiendo su cauce.....	131
Figura 22: Vista de la represa en el río Guayllabamba - Cielo Verde.....	131
Figura 23: Río Manduriaco Grande - Cielo Verde.....	131
Figura 24: Cascada El Salto del Puma, disfrutando del paisaje.....	132
Figura 25: Cascada El Salto del Puma – Chontal.....	132
Figura 26: Poza del río verde, niños nadando.....	132
Figura 27: Poza del Río Verde.....	132
Figura 28: Cascada El manto de la novia.....	133
Figura 29: Señalética informativa Cueva de los Tayos.....	133
Figura 30: Cueva de los Tayos - San Roque.....	133
Figura 31: Tayos.....	133
Figura 32: Gallo de la peña - San Roque.....	134
Figura 33: Señalética área de observación de aves - San Roque.....	134

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Titulación consistió en levantar y jerarquizar los atractivos turísticos en la Zona del Valle de los Manduriacos, parroquia García Moreno, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, con el fin de colaborar en la gestión del GAD municipal de Cotacachi.

Esta investigación se llevó a cabo porque se detectó que el Valle de los Manduriacos tienen un gran potencial turístico, sin embargo, no se ha desarrollado el turismo en el sector, debido a la ineficiente promoción turística y al desinterés en destinar un presupuesto para capacitaciones que fomenten el emprendimiento. Otro inconveniente es que el turismo no es un ente de desarrollo, esto debido a la falta de estructura turística que debería facilitar la entrada al valle de los Manduriacos, además de brindar seguridad a todos aquellos que desean hacer turismo en esta zona rural del cantón.

Por ello el GAD municipal de Cotacachi permitió hacer la identificación de atractivos turísticos que demuestren tener potencial, siendo este el primer paso para la creación de productos turísticos mismos que contribuirían a que la zona sea conocida en materia turística a más que por sus recursos hídricos y minerales.

La jerarquización se llevó a cabo mediante las nuevas metodologías implementadas por el MINTUR para actualizar la información requerida a nivel nacional, de esta manera los gobiernos sectoriales contemplaran asignar presupuesto para la creación de facilidades turísticas y promoción para el incremento de la demanda turística.

---

## ABSTRACT

The present work consists in gather information and hierarchical the tourist attractions in the zone of the valley of the Manduriacos, Parish García Moreno, Canton Cotacachi, Province of Imbabura, in order to collaborate in the management of the Cotacachi municipal GAD.

This investigation was carried out because it was detected that the valley of the Manduriacos have a great tourist potential, however, it has not been developed tourism in the sector, due to the inefficient tourism promotion and the lack of interest in allocating a budget for training that encourages entrepreneurship. Another drawback is that tourism is not a development entity, this due to the lack of tourist structure which should facilitate entry to the valley of the Manduriacos, in addition to providing security to all those who wish to do tourism in this area of Cotacachi.

Thus the GAD municipal of Cotacachi allowed to make the identification of tourist attractions that prove to have potential, this being the first step for the creation of tourist products themselves that would contribute to the area to be known in tourist matters More than for its water and mineral resources.

The hierarchy was carried out through the new methodologies implemented by the Ministry of Tourism to update the information required at the national level, in this way the sectoral governments will consider allocating budget for the creation of tourist facilities and promotion for the increase of tourist demand.

---

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo actualizar la información de los atractivos en el valle de los Manduriacos mediante la elaboración de las fichas propuestas por el MINTUR, contribuyendo así al inventario que motivará la visita y creación de futuros proyectos y/o u productos turísticos.

El valle de los Manduriacos se encuentra dentro de la conocida zona de Intag, de la cual los pobladores han querido diferenciarse, está ubicada aproximadamente 3 horas de Otavalo y 2 horas 30 minutos de Quito, en la parroquia más occidental del cantón Cotacachi, el cual forma parte de la bioregión del Chocó, Según el INEC (2010), la parroquia cuenta con una población aproximada de 5060 habitantes.

La población en su gran mayoría son colonos, llegados de distintas partes del Ecuador siendo causante de costumbres y tradiciones diversas, aun así, los habitantes forman parte del motor productivo que mueve la economía de este territorio, que hasta la actualidad y según datos reunidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Ana de Cotacachi, han visto en la actividad agropecuaria, minera y maderera una oportunidad de trabajo.

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Garcia Moreno, 2014) menciona que: Entre los productos que provienen de la actividad agropecuaria, se ha concentrado en la crianza de aves, peces (tilapias y cachamas), ganado vacuno y porcino. Además, cultivan yuca, plátano, frejol alegre, café orgánico de los cuales el último es considerado para la exportación a través del AACRI (Asociación Artesanal de Caficultores “Rio Intag”) a destinos como Japón, Alemania, España, USA y Canadá. En cuanto la extracción de minerales la concesión minera El Corazón es la única que actualmente está en pleno funcionamiento dentro

del territorio de estudio y está dedicada exclusivamente a la explotación del oro. Ya en la actividad maderera, cabe destacar que los recursos forestales que son explotados se encuentran la mayoría en fincas que mantienen aún bosque primario y forman parte del Patrimonio Forestal del Estado, entre los tipos de árboles talados se encuentra el motilón, cedro, copal, laurel entre otros.

Aun cuando estas actividades brinden fuentes de empleo, estas solo destruyen y causan un gran impacto ambiental por lo cual las entidades públicas y privadas buscan alternativas sostenibles para conservar los recursos naturales que poseen un gran potencial turístico.

Por lo expuesto anteriormente este proyecto busca colaborar en la actualización del inventario de atractivos turísticos que se encuentra localizados en el cantón, mediante las nuevas técnicas de levantamiento y jerarquización propuesta por el MINTUR.

Los actuales inventarios se encuentran desactualizados, debido también a que los atractivos, lugares y potenciales espacios turísticos no cuentan con el debido levantamiento de la información y más aún una jerarquización, por ende, no poseen itinerarios ni material promocional de los mismos.

Para esta problemática es necesario levantar la información de cada atractivo, lugar y espacio turístico dando un realce a la ubicación y reconocimiento al sector donde sea notablemente visible su potencial y así al final atraer a los inversionistas quienes harán uso de la información para desarrollo de sus proyectos.

---

## CAPITULO I

### 1.00 Antecedentes

Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en la zona del Valle de los Manduriacos, parroquia García moreno, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, con el fin de colaborar en la gestión del GAD municipal de Cotacachi.

**Tema:** Manual para la Realización del Inventario de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo

**Institución:** Ministerio de Turismo

**Año:** 2017

**Conclusión:** Este manual nos da las pautas y directrices a seguir para el levantamiento efectivo de los atractivos turísticos dentro del Ecuador, además que nos proporciona la manera técnica y actual en la que se está llevando a cabo esta labor en el país.

**Tema:** Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración.

**Autor:** Diego Navarro

**Institución:** Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia España

**Año:** 2015

**Conclusión:** Este trabajo en su conjunto aporta con la conceptualización de lo que integra el turismo, así aclara términos que se han utilizado en este trabajo.

**Tema:** El Turismo en Cotacachi

**Autor:** Mercedes Gabriel Morales

**Año:** 2013

**Conclusión:** Dentro del Capítulo I de este Trabajo de Titulación contiene información que nos dará una visión más amplia de como se está manejando el turismo en el sector.

**Tema:** Estructura del mercado turístico 2.ª edición

**Autores:** Lourdes Olmos Juárez, Rafael García Cebrán

**Año:** 2016

**Conclusión:** Este libro aportara con información sobre la evolución que ha tenido el turismo en el mundo y los efectos, ya sea económicos, socioculturales, medioambientales o político-legales, mismos que desencadenan cambios importantes en el mercado del turismo.

**Tema:** La Red Eco Turística Del Intag (REI) Génesis, Organización Y

Solidaridad.

**Autor:** Ana Cristina Beltrán Álvarez

**Año:** 2017

**Conclusión:** Esta investigación aportara con información de la organización que está trabajando para el desarrollo del turismo en la parte occidental del cantón Cotacachi.

### 1.01 Contexto

Actualmente Ecuador está en un momento crucial en cuanto al turismo que atrae, esto se debe por una parte a la declaratoria de Cielos Abiertos por parte del Gobierno logrando ser un incentivo importante para la industria turística y el transporte aéreo nacional e internacional, ya que permitirá mejorar la conectividad del país con el resto del mundo. (Larrea Sánchez, 2018)

Por otra parte, la múltiple campaña para posicionar al país a nivel internacional también ha repercutido en el aumento considerable de extranjeros que visitan nuestro país siendo este tipo de turista un eje fundamental que dinamiza la economía de las familias ecuatorianas que ven en esta actividad una esperanza de desarrollo (MINTUR, 2018).

Una muestra de ello es el Informe Relevante del Turismo en el Ecuador que arroja indicadores de incremento hasta el mes de abril 2018, con un aproximado de llegadas provisionales de turistas de 183. 921 personas, reflejando un incremento del 63.1% a relación del mismo mes del año anterior (Ibit).

En cuanto al ingreso de divisas la relación entre el año 2017 vs.2016 el crecimiento fue de 14,8 %, que en dólares americanos representa a USD 1.663,0 millones. Así también las cifras de empleo han subido para el primer trimestre de este año habiendo sido de un 4,5% en relación al 2017, eso representa el 6,3% del total de empleados entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional (Ibit).

El Cantón Cotacachi se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia de IMBABURA a 25,9 km de Ibarra y a 102,6 km de la capital de los ecuatorianos.

Según (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2015) sus límites son: “Al norte: cantón Urucuquí y provincia del Carchi,

Al sur: cantón Otavalo y provincia de Pichincha.

Al este: cantones: Urucuquí y Antonio Ante.

Al oeste: Provincia de Esmeraldas” págs. (17-18)

Al cantón Cotacachi la componen 8 parroquias rurales y 2 parroquias urbanas entre las primeras esta: Quiroga, Imantag, Apuela, García Moreno, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo; siendo San Francisco y El Sagrario las parroquias urbanas. (MUNICIPIO DE SANTA ANA DE COTACACHI, 2015)

Cotacachi imperdible destino en los andes ecuatorianos, conocida como la Tierra de la Jora, este magnífico lugar se encuentra rodeado de exuberantes paisajes,

los cuales resaltan junto a su gente amable y deliciosa gastronomía las costumbres y tradiciones de su pasado indígena.

Este lindo cantón es el más extenso de la provincia de Imbabura y se dice que sus pobladores ya habitaban estas tierras desde antes de la llegada de los incas. Otros de los nombres con que se le conoce es como la “Capital de la Música” esto como consecuencia de la destacada producción musical y habilidad con que cuentan los músicos cotacacheños para elaborar sus instrumentos musicales, misma que ha sido reconocida a nivel nacional como internacional. (Ministerio de Turismo, 2014)

Cotacachi al tener la mayoría de su territorio en la ruralidad de sus comunidades las actividades económicas que tienen lugar aquí es en mayor parte la actividad agropecuaria, seguido de la producción manufacturera y artesanal y por último y en menor cantidad que las anteriores el turismo y los servicios de hospitalidad. En los últimos años se ha visto un incremento en la producción agroexportadora de flores, frutas, espárragos café orgánico cultivado en la zona tropical del cantón. (Municipio Santa Ana de Cotacachi, 2015, pág. 192)

El cantón es conocido por ser uno de los principales productores artesanales del cuero a nivel nacional. En cuanto al turismo esta actividad se ha tratado de implementar en todo el cantón siendo el gobierno local el que asume competencias de planificación control y promoción el cual trabaja también con diversas organizaciones privadas y ONGs además de la Empresa Pública de Turismo en propuestas que benefician al cantón (Ibit).

En cuanto al transporte existen varias cooperativas que ofrecen sus servicios en todo el cantón entre ellas también están cooperativas de transporte de carga pesada, estas son las siguientes:

Cooperativas de transporte de pasajeros (Cotacachi, 6 de Julio, Flota Antaña, Otavalo, Minas, Imbaburapak, Kennedy 8 de septiembre y la cooperativa de transporte Valle de Intag).

Cooperativas de transporte de carga pesada (Santa Ana de Cotacachi, Trans Quiroga Transporte Pesado, Transporte Pesado Trans Apuela). (Municipio Santa Ana de Cotacachi, 2015, pág. 271)

Algunas de las rutas y frecuencias del transporte público que se dirigen hacia Cotacachi son las siguientes:

Cooperativa 6 de Julio: De Otavalo cada 15 min; De Ibarra cada 15 min; De Imantag cada 40 min, De Intag 2 turnos al día (Otavalo – Apuela -García Moreno-Cielo Verde); y del Topo, Cercado, Ananbuela, La Calera 2 turnos al día de lunes a viernes. Finalmente se cubre la ruta Otavalo –Peñaherrera - El Cristal.

Cooperativa Minas: Realiza viajes desde Quito a la zona de Los Manduriacos (Quito-Chontal, Magdalena, Corazón, Cielo Verde, Río Verde). Además, la ruta Nanegalito - García Moreno. (Municipio Santa Ana de Cotacachi, 2015, págs. 271-272)

Entre los atractivos turísticos con que cuenta están:

Naturales: Aguas Termales Nangulví, Aguas Naturales de Yanayacu, Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas, Bosque de Peribuela, Río Cristopamba, Río Gullabamba, Cascada El Chorro, Laguna Las Golondrinas, Laguna de Cuicocha, Lagunas de Tobar Donoso Piñan, Volcán Cotacachi, Río Verde, Río Intag, Río Chontal, Río Chaguayaco, Vado Río San Joaquin, Vado El

Rocio, Vado Don Klever, Río Chaguayaco. (Municipio de Santa Ana de Cotacachi, 2016)

Culturales: Casa de las culturas, iglesia Matriz Santa de Cotacachi, Museo de las Culturas, Tolas de Gualimán, Tolas de Peribuela, Artesanías en Cuero, Artesanías de Cabuya de Santa Rosa, Arquitectura Vernácula de Piñan, Carnes Coloradas, Alfarería Cotacachi comunidades Tunibamba y Alambuela, Semana Santa de Cotacachi, Día de Los Difuntos, Feria Internacional del Cuero, Café Orgánico Río Intag, Taller de Jabones Artesanales El Rosal. (Municipio de Santa Ana de Cotacachi, 2016)

En el territorio de las 16 comunidades que conforman lo que ahora se conoce como la Zona de Los Manduriacos ubicada dentro de la Parroquia García Moreno, en algún momento de su historia fue habitada por integrantes de la cultura Yumbo de la cual hay vestigios arqueológicos que nos transporta a como fue la vida en estas fértiles tierras, según la información proporcionada por el Doctor Héctor Rivera morador del lugar a Xarxa Consum, alrededor de la década de los 50, llegaron varias familias en busca del caucho que crecía en las montañas cercanas, esto para elaborar embaces para transportar líquidos como el alcohol de la caña de azúcar, luego con la llegada de la modernidad también el auge del petróleo y con este la llegada del plástico, la economía de estas familias se vio afectada. Ya en el año 65, llegaron colonizadores de diferentes partes del país con el propósito de explorar las tierras y tomar posesión de ellas tanto como podían, luego las iban vendiendo a quienes llegaban con el propósito de sembrar o de constituir sus propios negocios.

Es así como se creó, constituyéndose como una zona joven por lo cual no hay una cultura en común, siendo diferentes unos de otros, pero compartiendo un mismo territorio (Ibit).

Debido a su ubicación y lejana al ojo de las autoridades esta zona estuvo abandonada ya que no poseían todos los beneficios que por ley le corresponden en cuanto a servicios básicos, actualmente y para bien de todos esta realidad ha cambiado ahora se puesto que se evidencia el trabajo de los Gobiernos Descentralizados aún falta mucho por hacer, sobre todo en cuanto al turismo puesto que los Manduriacos cuentan con atributos para promover el desarrollo turístico, como es su clima agradable todo el año, biodiversidad de especies de flora y fauna, además de un sinnúmero de cuencas hidrográficas que atraviesan a los centros poblados, fincas que son manejadas sustentablemente, artesanías de semillas y demás productos naturales hechas por artesanos del lugar, aparte de todo la gente linda y agradable que gustosa desea dar a conocer las maravillas del lugar en el que viven. (Municipio Santa Ana de Cotacachi, 2015)

Entre los recursos turísticos con que cuenta la Zona esta:

Naturales: Cascada el manto de la novia, Cascada de lluvia, Cascada El Salto del Puma, Río Manduriaco Grande, Río Verde, La Cueva de los Tayos de San Roque.

Culturales: Represa Hidroeléctrica Manduriacos, Artesanía en Lufa.

Las comunidades que conforman La Zona del Valle de Los Manduriacos son: San Roque, Chontal Bajo, Chontal Alto, Magdalena Alto, Magdalena Bajo, El Paraiso, Brillasol, Río Verde, El Corazón, Pueblo Unido, Cielo Verde, Sta Rosa de los Manduriacos o Villaflora, Cielo Verde.

## 1.02 Justificación

Para el presente proyecto se anclo a las líneas de investigación que presenta el ISTCO, como es la de operación turística de atractivos y destinos, que se concatena al posicionar y potencia a Ecuador como un país mega diverso intercultural y multiétnico desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales fomentando el turismo receptivo como fuente generador divisas y empleo en un marco de protección del patrimonio cultural y natural, de igual manera se toma como referencia el manual de atractivos turísticos del MINTUR que evalúa, categoriza y jerarquiza los recursos que se estudiaran en el valla de los Manduriacos

El cantón Cotacachi cuenta con un inventario turístico el cual se encuentra desactualizado tanto en atractivos como en ubicación de los mismos.

Esto con el propósito de dar a conocer a los potenciales turistas la zona y sus recursos naturales, culturales, arqueológicos, que servirá como plataforma para el GAD municipal, en la elaboración de productos turísticos.

## 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Según (Martinez, 2013) Problema central “Es una declaración clara y concisa que describe los síntomas del problema a abordar”

Matriz T “Es una plantilla que contiene el resumen del proyecto o programa. Se compone, en general, de cuatro filas (horizontales) y cuatro columnas (verticales). Cada cuadro puede contener varias celdas por lo que también pueden existir varias hojas” (PRESUPUESTO, 2001)

Tabla 1: Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Miryan Zumárraga

**Análisis:**

En esta tabla se determina la escala la cual servirá para calificar el potencial de cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras estas van del 1 (ponderación Baja) al 5 (ponderación alta).

Tabla 2: Matriz de análisis de fuerzas T

<b>Problema Agravado</b>	<b>Problema Central</b>				<b>Problema Resuelto</b>
Carencia de producción turística por el desconocimiento de los potenciales atractivos turísticos que se encuentran en la zona del valle de los Manduriacos.	Desactualización de la información de los atractivos y recursos turísticos en la zona del valle de los Manduriacos				Actualización de información mediante el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos de la zona del valle de los Manduriacos
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Participación del GAD en turismo.	2	5	5	1	Mínimo aporte e interés en turismo por parte del GAD
Empoderamiento de los recursos por parte de la comunidad	3	5	4	2	Limitada participación por parte de la comunidad
Información técnica y criterios de evaluación y jerarquización de atractivos del valle del Manduriacos	1	5	5	1	Información desactualizada acerca del sector.
Difusión del potencial que posee la zona en cuanto a turismo	1	4	5	1	Desconocimiento de la ubicación de los atractivos y los servicios que se ofrece

Mejoramiento de vías de acceso	1	5	4	2	Vías de acceso hacia los atractivos en mal estado
--------------------------------	---	---	---	---	---

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### **Análisis:**

El procedimiento que se está realizando con el GAD municipal de Cotacachi es la obtención del personal logístico y asignación de espacio para realizar el levantamiento de la información de los recursos turísticos para su respectiva evaluación y determinación de categoría para su jerarquización.

En cuanto a la comunidad lo que se busca es la participación y el empoderamiento de los recursos que están dentro de su territorio, además al ser ellos testigos de la diversidad que esta zona posee, obtendremos información verídica que mediante los criterios de evaluación y jerarquización otorgados por el MINTUR facilitaran la investigación de campo, la cual será entregada a la jefatura de turismo del GAD municipal de Cotacachi para que sea anexada a la base de datos del inventario de atractivos turísticos del cantón.

Se sugerirá al organismo gubernamental a quien compete el sistema vial brinde el respectivo mantenimiento y arreglo de vías principales y secundarias de acceso a la zona como también a los distintos atractivos turísticos, esto sin duda aportará a la promoción de la zona.

## CAPITULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de Involucrados

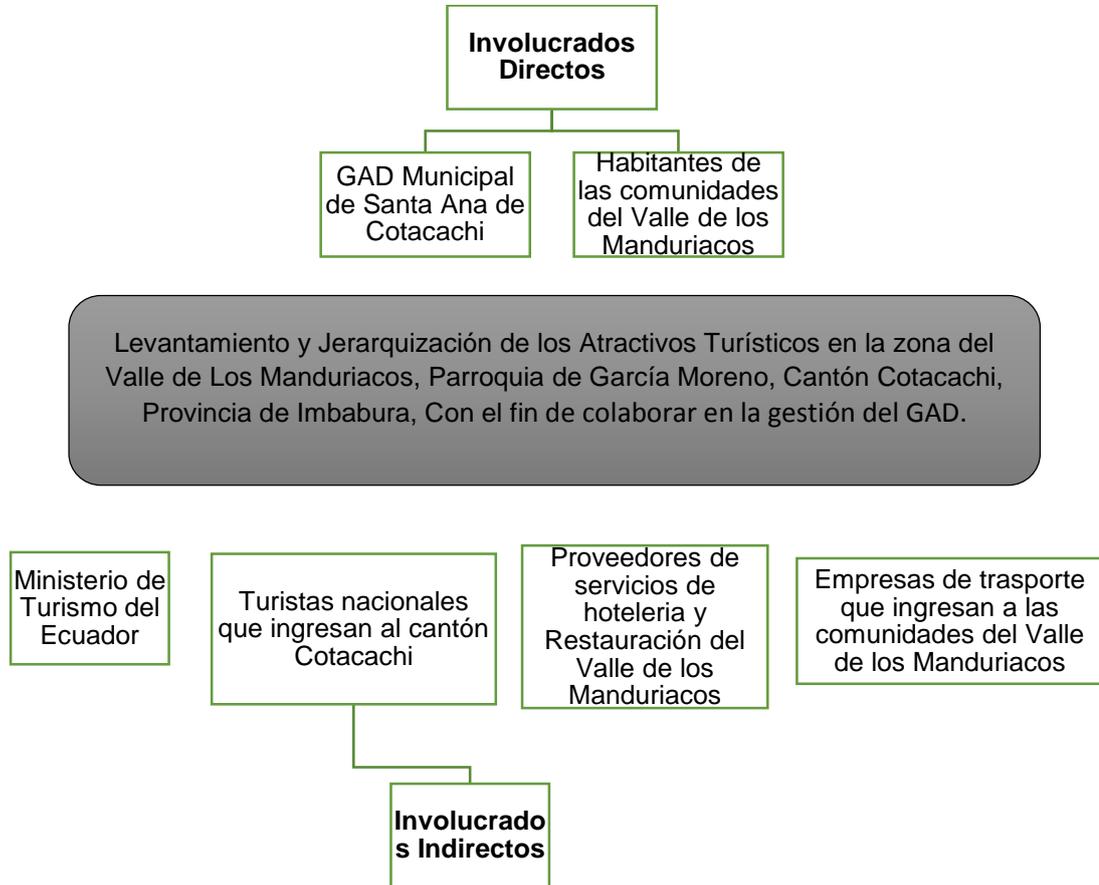


Figura 1: Mapeo de involucrados  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

#### Análisis:

Este organigrama pretende identificar los involucrados en el proyecto mediante un mapeo el cual se basó en el grado de participación y factores que los benefician.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3: Porcentajes de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Comunidades de la zona de los Manduriacos	X		25%
GAD	X		50%
Proveedores de servicios de Hotelería y Restauración		X	10%
Medios de Transporte		X	5%
Ministerio de turismo		X	5%
Turistas		X	5%
Total			100 %

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### Análisis:

Mediante esta tabla en la cual se clasifíco y asigno a los involucrados un porcentaje que refleje el grado de participación de cada uno de ellos, al final se suma y se obtiene un total del 100%.

Por ello y en base al porcentaje que se le asignó a cada uno de los involucrados podemos fundamentar 50% que asignamos al GAD municipal de Cotacachi, siendo este uno de los principales beneficiarios del proyecto el cual les aportara con información actualizada permitiendo efectivizar los recursos de esta organización gubernamental.

En el caso del segundo involucrado directo que es la comunidad se le asignó un 25%, ya que ellos serán quienes contribuyan al proyecto con información, esta facilitara el trabajo para con las fichas técnicas, a los Proveedores de servicios de

Hotelería y Restauración se les evaluó con un 10% pues estos negocios contribuirán como apoyo a los atractivos que se desea inventariar. En el caso de los medios de transporte, Los turistas y el Ministerio de Turismo, cada uno de ellos posee un 5% de beneficio ya que no inciden potencialmente en el proyecto.

Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
GAD municipal de Cotacachi	Actualización de inventario de atractivos	Los atractivos no son congruentes en cuanto a la categoría en la fueron jerarquizados.	Art. 13 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas - Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos...	información verídica	Acceso a la información
Comunidades de la zona de los Manduriacos	Incremento de la demanda y Localización de los atractivos por parte de los turistas	Infraestructura deficiente y prestación de servicios de mala calidad en los atractivos	Art. 12 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas	Pautas para creación de servicios de calidad en los atractivos	Desinterés en realizar inversión en turismo
Proveedores de servicios de hotelería y restauración	Promoción de hospedaje y alimentación a través de los atractivos	Escasa ocupación de plazas hoteleras y de servicio de en restaurantes	Art. 13 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas	Aumentar la demanda de turistas que ocupen los servicios de hospedaje y alimentación	Al aumentar la demanda podría reducir la calidad de servicios al no estar capacitados.
Ministerio de turismo	Mejorar la oferta turística a través de un registro de los atractivos a	Poco conocimiento del lugar y sus atractivos	Art. 15 de la Ley de turismo	Facilidad en actualizar los datos de atractivos turísticos	La información recopilada no sea conforme a los datos solicitados

	nivel nacional			con menos costo.	en los formularios
Turistas	Visitar los diferentes atractivos turísticos de la zona	Desconocimiento por parte de los potenciales turistas sobre los atractivos	Art. .13 – de las Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas	Tener acceso a la información actualizada sobre los servicios que se podría adquirir en el sector	facilidades turísticas Insuficientes
Medios de Transporte turístico	Ofrecer seguridad hacia el destino turístico.	Vías deterioradas y dificultad para que pueda ingresar transporte turístico al sector.	Art.4 –Del Reglamento de Transporte Terrestre turístico	Brindar el servicio de transporte turístico homologado o hacia la zona de los Manduriacos.	La demanda de este tipo de transporte es mínima.

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### **Análisis:**

Primer factor dentro de la matriz le corresponde al GAD municipal de Cotacachi, su interés sobre el proyecto es la actualización de la base de datos de los atractivos turísticos que posee en su jurisdicción, ya que fue un decreto del ministerio conjuntamente con él AME( Asociación de Municipalidades Ecuatorianas), detectando un problema que las categorías asignadas en el último levantamiento de atractivos vigente en el ministerio de turismo del 2004 no tiene todos los parámetros requeridos con las nuevas metodologías de jerarquización, basada en el Art. 13, inciso 3,

“En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos; Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo” (CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, 2016, pág. 5) .

En la segunda sección de análisis se encuentra la comunidad, donde se evidencio que el interés sobre el problema central es el incremento de la demanda y localización de los atractivos turísticos por parte de los turistas, puesto que la gestión deficiente y el desinterés por invertir en turismo ha dado como resultado en la infraestructura y servicios de mala calidad. Por esto y en base al Artículo 12. Incisos 1 y 5.

Control cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo (Ibit).

El interés que tienen para con el tema los proveedores de servicios de Hotelería y Restauración, es que se promocionen los lugares turísticos de tal manera que aumente el nivel de servicios vendidos, el problema es que, al ser empíricos en la industria del servicio, con el aumento de la demanda turística la calidad disminuya. Para lo cual esta investigación se basa en el Art. 13, incisos (7, 8,9) para que el gobierno local capacite a los prestadores de servicios y promocióne sus servicios a través de proyectos turísticos que sean incluyentes y mantengan capacitaciones permanentes en atención al cliente.

7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional (Ibit).

En cuanto al Ministerio de Turismo el interés para con el proyecto es mejorar la oferta turística a través de un registro de los atractivos a nivel nacional, mismo que les permitirá planificar, promover e incentivar la actividad turística y el desarrollo de nuevos productos turísticos, el principal problema detectado es que la información podría no estar conforme a los datos solicitados para la implementación en las fichas técnicas aprobadas por la misma cartera de estado. Por esto se ha fundamentado la participación del MINTUR en este proyecto en el artículo 15, incisos (2,3 y 4) de la ley de turismo.

2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información. (CONGRESO NACIONAL, 2002, págs. 3, 4)

En cuanto a los turistas, ellos buscan nuevos lugares para visitar, el problema es que no hay información o esta desactualizada, por lo tanto, desconocen o conocen muy poco acerca de cómo llegar o de las facilidades turísticas que ofrece el sector, para ello se recomienda que los gobiernos autónomos mediante su gestión

en el marco del desarrollo de actividades turísticas lleven a cabo la implementación de facilidades turísticas además de actividades para la promoción, las cuales se encuentran debidamente respaldadas en el artículo 13, incisos (12 y 15) de las Facultades a Gobiernos Autónomos para el desarrollo de actividades turísticas.

12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales. (CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, 2016, pág. 6) .

Por último, pero no menos importante en la industria del turismo tenemos a los medios de transporte turístico, los cuales facilitan la movilización con el interés de ofrecer seguridad al conducir al turista al destino, los problemas que se ha identificado para el ingreso de este tipo de transporte ha sido las vías deterioradas, que de alguna manera impiden que se ofrezca un servicio homologado.

Al no contar con este servicio en la zona, se ha venido haciendo uso de los vehículos de transporte público para movilizarse hacia y dentro del Valle, sin embargo, de llegar a fomentarse el turismo aquí, es necesario que las empresas que brinden el servicio de transporte turístico desarrollen sus actividades rigiéndose en el Reglamento de Transporte Turístico, artículos (5,6 y 7), los cuales definen el Ámbito de competencia, Operación respaldando también la evaluación del servicio.

A continuación, los artículos antes mencionados.

Art. 5.- AMBITO DE COMPETENCIA. - La Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), es el ente encargado de la regulación, planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en el territorio nacional, en el ámbito de sus competencias, con sujeción a las políticas emanadas por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

La Autoridad Nacional de Turismo por su parte, es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y será de su competencia la regulación y control de la actividad turística a nivel nacional, en los términos establecidos en la Ley de Turismo y sus reglamentos aplicativos. (Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad vial., 2014, pág. 3)

Art. 6.- AMBITO DE OPERACIÓN. - El servicio de transporte terrestre turístico será prestado a nivel nacional exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas por un permiso de operación de transporte terrestre turístico, debidamente otorgado por la Agencia Nacional de Tránsito para el ámbito de operación nacional. El servicio de transporte terrestre podrá ser contratado a través de agencias de viaje operadoras o dual, pero prestado exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas.

En el ámbito transfronterizo e internacional, el permiso de operación será otorgado por la ANT de conformidad a los convenios y normas internacionales vigentes.

Art. 7.- EVALUACION DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO. – La evaluación en la prestación del servicio de transporte

terrestre turístico a nivel nacional, al amparo de lo dispuesto en la normativa en materia de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial vigente, será ejercido por la ANT. ((Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Transito y Seguridad vial, 2014, pág. 4)

A fin de verificar que el servicio prestado por las compañías de transporte terrestre turístico se desarrolle en condiciones de seguridad y cumplimiento de los estándares mínimos de prestación del servicio, la evaluación entre ANT y la Autoridad Nacional de Turismo será de forma coordinada, en el ámbito de sus competencias (Ibit).

## CAPITULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos.

#### 3.01 Árbol de Problema

<b>E F E C T O S</b>	Escasos Productos turísticos por la falta de gestión jerarquización de los atractivos por parte de las autoridades.	Ausencia de actividades y propuestas para el desarrollo del turismo.	Productos turísticos sin ser estructurados	Déficit de demanda turística en el lugar.	Dificultad para llegar a los atractivos.
Desactualización en la información de los atractivos y recursos turísticos en La Zona del Valle de los manduriacos					
<b>C A U S A S</b>	Mínimo aporte del GAD en cuanto al Turismo en la Zona.	Limitada participación de las comunidades	Información desactualizada acerca del sector	Desconocimiento de la ubicación de los atractivos y los servicios que se ofrece.	Vías de acceso en mal estado hacia los atractivos.

Figura 2: Árbol de problemas  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

**Análisis:**

En la figura y en base al problema central: Desactualización en la información de los atractivos y recursos turísticos en La Zona del Valle de los Manduriacos se desglosa las causas y los efectos, la primera variable obedece al GAD municipal de Cotacachi el cual no ha tenido un aporte importante al desarrollo del turismo en el Valle de los Manduriacos, por ello los escasos productos que atraigan al turista local, nacional e internacional.

En cuanto a la comunidad, la limitada participación de esta tiene como efecto la ausencia de actividades que fomenten la llegada de turistas, esto junto a la información desactualizada con que cuenta el sector hace que los pocos productos turísticos que se gestiona en la zona no estén bien estructurados.

Otras de las causas que contribuyen a la generación del problema son: el desconocimiento de la ubicación de los atractivos y los servicios que se ofrece al turista, además de las vías en mal estado, lo que produce efectos negativos como la dificultad para llegar a los atractivos y la disminución de la demanda turística.

### 3.02 Árbol de Objetivos

<b>F</b>	Incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo adecuado de los recursos turísticos que posee la zona	Incremento de emprendimientos turísticos gestionados por la comunidad.	Conocimiento del potencial turístico que tiene cada sitio.	Incremento de visitantes en el sector.	Facilidad de acceso.
Actualización de Información de los atractivos y recursos turísticos en La Zona del Valle de los manduriacos.					
<b>M</b>	Fomento y participación del GAD municipal de Cotacachi en el desarrollo del turismo en la Zona.	Empoderamiento de los recursos turísticos que posee la zona por parte de la comunidad.	Recopilación de Información técnica mediante criterios de evaluación y jerarquización de atractivos del valle del Manduriacos.	Difusión del potencial que posee la Zona en cuanto a turismo.	Mejoramiento de vías de acceso.

Figura 3: Árbol de objetivos  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

#### Análisis:

En la figura se evidencia la forma en que se beneficiará la Zona, además de contar con los medios de ejecución, también se muestra los efectos que tendrá la participación del GAD municipal de Cotacachi con el fin de incentivar la capacitación en manejo de los recursos turísticos en la zona.

Se espera que la comunidad se empodere de los recursos turísticos que posee y genere nuevos emprendimientos gestionados por la misma.

La recopilación de información mediante las fichas técnicas otorgadas por el MINTUR, facilitaran que el potencial turístico de la zona sea conocido de manera que pueda ser difundido y así incremente la afluencia de turistas, misma que motivará el mejoramiento de las vías y por ende facilitará el acceso de los turistas a los atractivos.

## CAPITULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas.

Se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada.

Partiendo del árbol de objetivos y habiendo seleccionado aquellos medios (raíces del árbol) que representan estrategias viables para cambiar la situación problemática. Posteriormente aplicamos filtros o criterios para hacer una segunda selección que deriva en una o más estrategias óptimas para el proyecto. (Ingenio Empresa, 2017)

Tabla 5: Categorías

1-5	Bajo
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-...	Alta

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### Análisis:

Esta tabla muestra los valores que ayudaran a identificar la intensidad de los factores de solución en las siguientes tablas tanto de análisis de alternativas como la de análisis de objetivos, de modo que de un rango de 1-5 si es baja, de 6-11 si es media baja, de 12-17 si es media alta o de 18 hacia delante si es alta, tomado en cuenta que a partir de 12 el proyecto es viable para su ejecución.

Tabla 6: Matriz de Análisis de alternativas

<b>Matriz de análisis de alternativas</b>							
<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el propósito</b>	<b>Factibilidad Técnica</b>	<b>Factibilidad Financiera</b>	<b>Factibilidad Social</b>	<b>Factibilidad Política</b>	<b>Total</b>	<b>Categorías</b>
Fomento y participación del GAD municipal de Cotacachi en el desarrollo del turismo en la Zona, fomentando la calidad, y la creación de nuevos emprendimientos turísticos mediante la capacitación en las diversas áreas referente al turismo y hotelería.	5	4	2	3	4	18	Alta
Empoderamiento de los atractivos que posee la zona por parte de la comunidad, de esta manera mejoraran los servicios actuales, y crearan nuevos para satisfacer las necesidades del turista.	3	2	3	4	3	15	Media alta
Recopilar Información técnica mediante criterios de evaluación jerarquizar los atractivos de esta manera se diferenciará si son recursos o son atractivos.	3	3	2	3	2	14	Media alta

Difusión del potencial que posee la Zona en cuanto a turismo, de esta manera llegar a más personas e incentivar la visita.	4	5	4	4	3	20	Alta
Mejoramiento de vías de acceso, para que los turistas tengan la facilidad de llegar desde cualquier parte del país, de manera rápida y cómoda.	2	2	3	2	4	13	Media alta
Total	17	16	14	16	16	69	

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### **Análisis:**

Esta tabla se propone alternativas que de manera estratégica contribuyen a la solución del problema, el cual es evaluado en un rango del 1-5 tomando en cuenta la factibilidad del proyecto.

Con la participación del GAD municipal de Cotacachi en el desarrollo del turismo se desea incentivar la creación de emprendimientos, así se diversificará la oferta e intensificará la capacitación en temas de turismo y hotelería para de esta manera vender calidad. Por esta razón, en un rango del 1-5 el impacto sobre el propósito es 5; la factibilidad técnica es de 4; la actividad financiera es de 2; en cuanto a la factibilidad social esta es de 3; la factibilidad política es de 4, dando un total de 18 que lo sitúa en una categoría alta.

Mediante el empoderamiento por parte de la comunidad, se pretende mejoren los servicios actuales y se planteen actividades que destaquen el valor que tiene el territorio en materia turística, garantizando un ingreso a la economía de la familia. En la evaluación se le asignó un 3 en el impacto sobre el propósito; 2 en cuanto a la factibilidad técnica; en la factibilidad social un 4, factibilidad financiera de 3; esto se

debe a que en esta estrategia la comunidad está inmersa; por ultimo un 3 de factibilidad política, teniendo un resultado de 15 debiendo ser de categoría media alta.

Al recopilar la información mediante los criterios asignados por el MINTUR en sus fichas técnicas se podrá conocer si en la zona hay atractivos o recursos turísticos, esto mediante la jerarquización. Para conocer la actividad se recurrió a la evaluación donde el impacto sobre el propósito, la actividad técnica y la factibilidad social es de 3, en cuanto a la factibilidad financiera y política es de 2, dando como resultado 14, y por ende una categoría media alta.

Ya en la difusión del potencial turístico de la zona hará que se incremente progresivamente las visitas así el impacto sobre el propósito, la factibilidad financiera y social es de 4; la factibilidad técnica es de 5, esto debido a que la difusión deberá manejarse por técnicos en la materia; en la factibilidad política siendo de 3, es debido a que lo político no tiene relevancia en este caso.

El mejoramiento de las vías de acceso las cuales facilitan la movilidad y permite dirigirnos a cualquier lugar de manera rápida y cómoda, no representa un numero de factibilidad alto en cuanto al impacto sobre el propósito, la factibilidad técnica, factibilidad social ya que en el rango del 1-5 estos tienen un 2; la factibilidad financiera 3 y la factibilidad política que es 4, es la que rige la ejecución del mejoramiento en las vías de acceso, puesto que si no hay, tanto el valor financiero como la aprobación por una autoridad esto no se puede dar.

Tabla 7: Matriz de análisis de objetivos

	<b>Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4–2–1)</b>	<b>Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Total</b>
<b>O B J E T I V O S</b>	Levantamiento de información mediante la jerarquización con las nuevas metodologías	Participación y colaboración del personal técnico del GAD municipal de Cotacachi.	Cuidado del entorno natural de los atractivos por medio de charlas sobre el cuidado del ambiente	Datos actualizados por medio de la jerarquización	Según los ejes de la sostenibilidad se ancla a lo económicamente rentable	22 – 32 Bajo
	Colaboración de la comunidad con información verídica	Intervención de todas las personas involucradas en la comunidad	Concienciar a la comunidad en cuanto la conservación de los recursos naturales que poseen.	Empoderamiento de los recursos y atractivos turísticos pertenecientes a la comunidad.	Se cumple según los ejes de la sostenibilidad siendo socialmente inclusivo	33 – 44 Medio Bajo
	información técnica para aplicación de la ficha de jerarquización	Cooperación del personal técnico y logístico del GAD municipal de Cotacachi.	Minimizar impacto ambiental mediante la utilización de las nuevas tecnologías	Reducción de material impreso para el levantamiento de información	Se cumple con el eje de sostenibilidad al ser ambientalmente amigable	45 – 66 Medio Alto
	Difusión de la información recolectada para el GAD municipal de Cotacachi.	Incluir a los géneros femenino, masculino, GLBTI en todo el proceso de difusión	Causar mínimo impacto ambiental mediante las fichas técnicas digitales	Información accesible, precisa y verídica para todos	Se cumple con el eje de sostenibilidad socialmente inclusivo	67 – ? Alto
	Valoración de las vías de acceso hacia los atractivos	Participación de las personas involucradas del consejo provincial replicando sugerencias para su mantenimiento	Incentivar a la creación de vías de acceso alternativas que no causen un impacto ambiental importante	Elección de medios de transporte seguros que conduzca al sitio de interés	Se cumple con el eje de sostenibilidad socialmente inclusivo	

Levantamiento y Jerarquización de los Atractivos Turísticos en La Zona del Valle de Los Manduriacos, Parroquia García Moreno, Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura, con el fin de colaborar en la gestión del GAD municipal de Cotacachi.	15	13	12	13	16	69 Alta
---	----	----	----	----	----	------------

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### **Análisis:**

En esta tabla se analiza cada uno de los objetivos del árbol de objetivos anteriormente visto, aquí se va ponderando de acuerdo a los factores que indican la viabilidad para que el proyecto sea desarrollado, a estas ponderaciones al final son evaluadas y sumadas esto nos dará un total, que al ser un número mayor a 45 significara que el proyecto es viable.

Tomando en cuenta que, el objetivo principal del proyecto es el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en la zona del Valle de Los Manduriacos, la figura refleja una alta factibilidad de que se logre realizar el levantamiento de la información utilizando las nuevas tecnologías, en cuanto al impacto que tiene en el género se concluyó que, se requiere de la participación y

colaboración tanto del personal técnico del GAD municipal de Cotacachi, como de la comunidad involucrada sin distinción de género.

Respecto al ambiente, se ha tomado las siguientes medidas las cuales pretenden causar el menor impacto posible, esto a través de charlas de concientización y del uso de las nuevas tecnologías evitando así el consumo de energía y materiales que afecten al ambiente, a más de eso se busca cumplir con los 3 ejes de la sostenibilidad en el análisis de cada objetivo los cuales deben ser económicamente rentables, ambientalmente amigable y socialmente inclusivo.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

Finalidad

Actualización de información de los atractivos turísticos en la Zona del Valle de los Manduriacos.

Propósito

Levantamiento y Jerarquización de los Atractivos Turísticos en La Zona del Valle de Los Manduriacos,

Componentes

Estudio Técnico	Estudio de Mercado	Aplicación de la propuesta
-----------------	--------------------	----------------------------

Actividades

Levantamiento de datos bibliográficos.	Identificación y obtención de la muestra.	Levantamiento y jerarquización de atractivos.
Socialización con representantes de turismo del GAD Municipal de Cotacachi.	Diseño de la entrevista.	Completar con la información recopilada mediante la ficha de atractivos y recursos del MINTUR.
Visita a los diferentes recursos de la zona en cuestión. Asignación del lugar para la jerarquización.	Aplicación de la entrevista a los encargados del GAD municipal de Cotacachi.	Elaboración de video
Obtención de la certificación para el trabajo de titulación.	Interpretación de los datos obtenidos mediante la ficha técnica.	Entrega de los datos al GAD municipal de Cotacachi y MINTUR

Figura 4: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Miryan Zumárraga

**Análisis:**

Esta figura es trabajada de abajo hacia arriba, para ello se describirá primero las actividades de acuerdo a cada uno de los componentes, siendo el levantamiento de datos bibliográficos, la socialización con representantes de turismo del Municipio de Cotacachi, la visita in situ que estará asignado por el GAD municipal de Cotacachi y la certificación por parte del mismo organismo gubernamental correspondiente al estudio técnico, esta sección es la que aporta con contenido para poder ejecutar la propuesta.

La siguiente fase de actividades parte del estudio de Mercado, donde se identificará a los entrevistados, se diseñará la entrevista y por último será aplicada a técnicos, alcalde/o vicealcaldesa del GAD municipal de Cotacachi, la información recopilada será interpretada con la ficha técnica, así se conocerá cómo se está gestionando el tema del turismo en la zona del Valle de los Manduriacos.

En la última fase de actividades, se levantará y jerarquizara la información que se obtuvo en el estudio técnico, por consiguiente, se llenara la ficha técnica del MINTUR, se hará la entrega de las fichas técnicas a la Jefatura de turismo del GAD municipal de Cotacachi, luego se editará el video que muestre la zona de estudio y sus recursos / o atractivos turísticos.

Las actividades antes vistas contribuirán a que se cumpla con el propósito de levantar y jerarquizar los atractivos turísticos con el fin de actualizar la información turística en la zona.

**4.04 Matriz de Marco Lógico**

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
-----------------	--------------------	------------------------------	------------------

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

<b>Finalidad</b> -Actualización de información de los atractivos turísticos en la Zona del Valle de los Manduriacos.	Conseguir el 100% de la actualización del valle de Manduriacos de datos para el año 2019.	-Base de datos de la jefatura de turismo del GAD municipal de Cotacachi. -Encuestas	Recibir capacitaciones técnicas del MINTUR para levantar y jerarquizar los atractivos.
<b>Propósito</b> -Levantamiento y Jerarquización de los Atractivos Turísticos en La Zona del Valle de Los Manduriacos,	Completar al 100% el levantamiento de la información, además del proceso de jerarquización de los atractivos y/o recursos turísticos de Manduriacos.	-Entrevistas -Fichas técnicas	Visitas in situ para obtener información 100 % verídica
<b>Componentes</b> -Estudio Técnico. -Estudio de mercado. -Aplicación de la propuesta	Concluir al 100% el trabajo de titulación para septiembre del 2018.	-Trabajo de titulación impreso	Presentación de las fichas en el GAD.
<b>Actividades</b> -Levantamiento de datos bibliográficos. -Identificación y obtención de la muestra. -Levantamiento y jerarquización de atractivos. -Socialización con representantes de turismo del GAD Municipal. -Diseño de la encuesta. -Completar con la información recopilada la ficha de atractivos y recursos del MINTUR. -Visita a los diferentes atractivos de la zona en cuestión. -Elaboración de la encuesta -Elaboración de video	-Levantamiento de información: \$74.07 -Entrevistas: \$15.50 -Material impreso: \$ 82.60 -Material digital: \$4.50 - Edición del video: \$ 145 - Empastado y anillado para presentación del Trabajo de Titulación físico \$ 11.00	-Facturas -Notas de venta -Proformas	Contar un presupuesto para la ejecución de las actividades.

Elaborado por: Miryan Zumárraga

**LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
 TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
 PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
 IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD**

---

**Análisis:**

En esta matriz además de presentar los mismos niveles del diagrama de estrategias también se muestran indicadores que controlan el avance de la propuesta, estos indicadores incluyen el trazado de fechas para la conclusión de los objetivos, porcentaje de avance y los costos que representan la ejecución de las distintas actividades, para la verificación de lo anterior se lo hará a través de la base de datos de la jefatura de turismo del GAD municipal de Cotacachi, a través de entrevistas, facturas, proformas de los gastos efectuados y también con el trabajo de titulación ya impreso.

Referente a los supuestos, estos facilitaran la ejecución de los objetivos una vez llevados a cabo como: recibir capacitación técnica por parte del MINTUR sobre los nuevos métodos para el levantamiento y jerarquización de atractivos, las visitas in situ también aportan a que tengamos información verídica y esta sea reflejada en las fichas que posteriormente serán presentadas al GAD de Cotacachi. Otro de los supuestos es contar con un presupuesto que cubra cada uno de los costos del proyecto.

## CAPITULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Levantamiento y Jerarquización de los atractivos turísticos en la Zona del Valle de Los Manduriacos, Parroquia García Moreno, Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura, con el fin de colaborar en la gestión del GAD municipal de Cotacachi, puesto que el MINTUR delega a los GADs, el levantamiento y jerarquización de atractivos para la creación de productos turísticos.

El Valle de los Manduriacos es una zona la cual no es muy conocida turísticamente, pese a que cuenta con varios recursos naturales estos no han sido inventariados o como en otros casos los datos no están actualizados, por lo cual hay atractivos que se les ha registrado en otro sector o zona cercana, esto dificulta al Municipio de Cotacachi al destinar presupuesto para la creación de productos turísticos conjuntamente con el MINTUR en la zona designada que comprende las comunidades de: San Roque, Chontal, Magdalena Bajo, Río Verde y Cielo Verde, esta última comunidad cuenta con una la hidroeléctrica que estará dentro de la jerarquización propuesta.

##### 5.01.01 Administración

“El proceso que consiste en aplicar con efectividad la planeación, la organización, dirección y control en las empresas, utilizando los recursos adecuados para lograr los propósitos fijados” (Luna Gonzales, 2014, pág. 32).

##### 5.01.02 Atractivos Turísticos

“Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas

específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015).

#### *5.01.03 Base de datos*

De acuerdo a (CCM, 2018) “una base de datos (cuya abreviatura es BD) es una entidad en la cual se pueden almacenar datos de manera estructurada, con la menor redundancia posible. Diferentes programas y diferentes usuarios deben poder utilizar estos datos”.

#### *5.01.04 Clasificación del patrimonio*

El Patrimonio se clasifica en:

Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

El Patrimonio Cultural-Natural parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos.

El Patrimonio Construido, está integrado por el conjunto de los bienes culturales inmuebles, que son expresión o testimonio de la creación humana, y se les ha concedido un valor excepcional arquitectónico, histórico, religioso, científico y/o técnico.

El Patrimonio Cultural Intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura. (Fundación ILAM, 2018)

#### *5.01.05 Clasificación del atractivo*

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: **SITIOS NATURALES** y **MANIFESTACIONES CULTURALES**; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de **SITIOS NATURALES** se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría **MANIFESTACIONES CULTURALES** se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 15)

#### *5.01.06 Demanda Turística*

De acuerdo a la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2015) “es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”.

#### *5.01.07 Facilidades turísticas*

Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y son el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y /o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte. Para este artículo solamente se hará mención a la primera. (Sammarchi, 2001, pág. 136)

#### *5.01.08 Ficha técnica*

“La Ficha Técnica es el documento donde consta la metodología y el proceso que se ha seguido para realizar un estudio social o de mercado” (Stefanu, 2014).

#### *5.01.09 Gestión*

“La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos” (Velasco González, s.f.).

#### *5.01.10 Infraestructura Turística*

Según la (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015), la infraestructura turística “comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos,

comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.”

#### *5.01.11 Inventario de atractivos Turísticos*

Según (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015), el inventario de atractivos “es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos”.

#### *5.01.12 Jerarquización Turística*

“Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa”.

(Secretaría de Turismo de Mexico, 2015)

#### *5.01.13 Marco Lógico*

El marco lógico es una herramienta que resume las características principales de un proyecto, desde el diseño e identificación (¿cuál es el problema?), la definición (¿qué debemos hacer?), la valoración (¿cómo debemos hacerlo?), la ejecución y supervisión (¿lo estamos haciendo bien?), hasta la evaluación (¿lo hemos logrado?).(CEDEC, 2018)

#### *5.01.14 Patrimonio*

El patrimonio (natural y cultural) comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.

En contraposición a otras épocas, forman parte del patrimonio, tanto los bienes que poseen características históricas como los de producción contemporánea si responden a la idea de revalorizar el presente y la historia que en ellos se desarrolla. Existe la tendencia a referenciar un patrimonio vivo que tenga en cuenta las necesidades de la gente y que permita establecer claramente que es lo que tiene valor para la sociedad hoy. Las reflexiones sobre el patrimonio generaron, y generan, permanente-mente, documentos que contemplan diversos aspectos. (Gigaturismo.com, 2009)

#### *5.01.15 Potencial*

Según la secretaria de Turismo- SECTUR como se citó en ( Aguilar Gaytán & Aguilar Morales, 2015) el potencial es “la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular” (pág. 50).

#### *5.01.16 Plan de contingencia*

“Un plan de contingencia es un modelo sistemático de actuación que tiene por objeto anticiparse a situaciones en que esté próximo un daño o en que exista la posibilidad de que éste suceda o no.” (Emprende Pyme.net, s/f)

#### *5.01.17 Recursos turísticos*

“Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015).

### 5.01.18 Señalética

Según (KREATIVA Agencia de Publicidad, 2017), “son conformadas por las señales que indican al usuario sobre distintos servicios y sus características en un determinado entorno”.

### 5.01.19 Sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. En Sostenibilidad para todos promovemos la concienciación y difusión de buenas prácticas que permitan conjugar el desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales. (Acciona, s/f)

### 5.01.20 Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015)

Tabla 9: Planta Hotelera de Parroquia García Moreno- Catastro MINTUR.

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORIA</b>
Isla Hostería	Peñaherrera Vía a García Moreno a 3km de las termas de Nangulví.	2 estrellas
Hostería Eco Latorre	García Moreno (Vía al salto del tigre).	3 estrellas

Refugio Playa Real Intag	Apuela (Vía a Puranqui)	Categoría única
Refugio Pradera Tropical	Entre la calle 20 de Julio y Jaime Roldos.	Categoría única
Refugio Intag	Peñaherrera (Vía Apuela-García Moreno).	Categoría única
Hostería Flor del Valle	Peñaherrera (Vía principal).	Tercera

Fuente: MINTUR, 2018

Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

Estos son algunos de los emprendimientos hoteleros que se encuentran registrados en el Catastro de Planta Turística en Imbabura en su mayoría se encuentran en las parroquias cercanas al atractivo, a aproximadamente 1h30 minutos de la parroquia a la que pertenece toda la zona, aquí se ha incluido datos como el nombre del alojamiento, la dirección y la categoría, este último dato en el catastro no se encuentra en una misma sintonía puesto que unos alojamientos cuentan con la categorización en estrellas, otros están representados en números ordinales y otros cuentan con categoría única.

Tabla 10: Planta Hotelera de la parroquia García Moreno- Registro Municipio de Cotacachi.

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORIA</b>
Cabañas Intag	A 300 mts , vía a García Moreno.	Registro del Municipio como actividad económica.
Cabañas Flor del Valle	Km 1 1/2 ,vía a García Moreno.	Registro del Municipio como actividad económica.
Cabañas Osho	Km 40, vía a Cielo Verde, sector Magdalena Bajo. 063051217	Registro del Municipio como actividad económica.
Cabañas Cielo Verde Logde	Km 50 Comunidad Cielo Verde.	Registro del Municipio como actividad económica.
Cabañas Hormiga Verde	Comunidad Magdalena Bajo, centro poblado.	Registro del Municipio como actividad económica.

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

Cabañas Reserva Ecológica Los Cedros	Comunidad Magdalena Alto.	Registro del Municipio como actividad económica.
Albergues Comunitarios El Chontal	Comunidad El Chontal Bajo.	Registro del Municipio como actividad económica.

Fuente: (Municipio de Santa Ana de Cotacachi, 2016)

Elaborado por: Miryan Zumárraga

#### Análisis:

Este registro lo ha gestionado el Municipio de Cotacachi través de la Dirección de Turismo Cultura y Deportes con la finalidad de tener una referencia de los negocios que ofrecen servicio de alojamiento y que sin embargo no están registrados en el Catastro del MINTUR, por lo tanto, estos negocios no poseen categoría alguna, aun así permiten el desarrollo del turismo en la zona.

#### 5.01.21 Análisis FODA

Tabla 11: Análisis FODA

Factor interno	Fortalezas	Debilidades
Factor externo	1.-Contar con el apoyo y acompañamiento técnico de la Dirección de turismo del GAD municipal de Cotacachi.	1. Escasa señalética para los recursos naturales que posee el valle de manduriacos.
	2.-Se cuenta con sistemas lacustres como la Cascada Salto del Puma, Velo de novia.	2. Escaso mantenimiento de los senderos existentes para los recursos que posee el sector.
	4.- Se cuenta con la presencia de un recurso de tipo fenómeno espeleológico el cual alberga Tayos, la misma cuenta con facilidades de ingreso.	3. Deficiente e inadecuada promoción de atractivos turísticos por parte del GAD.
	5.- El territorio de estudio cuenta con el un mirador de Gallos de la peña.	4. Quema de bosque para incrementar la zona de cultivos.

Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<p>1. Estudios de afluentes para medir la calidad de agua por parte del ministerio de ambiente.</p> <p>2. Ingreso de turistas con enfoque ecológico que gusten de la naturaleza.</p>	<p>(1.1) Con el acompañamiento de los técnicos del GAD municipal de Cotacachi se generará información necesaria para las fichas técnicas del ministerio de turismo ya que se cuenta con estudios de aguas del ministerio de ambiente.</p> <p>(2.2) Gracias a que el sector posee un sistema lacustre bastante amplio además de contar con el control continuo de la calidad de agua por parte del Ministerio del Ambiente se puede considerar sus potencialidades en el desarrollo de productos turísticos.</p> <p>(4,5.2) Al contar con una cueva y un mirador para observar aves, también se atraerá turistas naturalistas.</p>	<p>(1-2.2) Generar los espacios propicios para implementar señalética interpretativa además del mantenimiento de los senderos que permita la autoguianza eficiente.</p> <p>(3.2) La promoción adecuada y eficiente por parte del GAD Municipal de Cotacachi y la Dirección de Turismo, permitirá dar a conocer la zona de los Manduriacos ya sea a nivel cantonal y nacional.</p> <p>(4.2) Implementar un plan de contingencia para mitigar la quema de los bosques y establecer sanciones para los propietarios de las tierras de cultivo.</p> <p>(5.1) Implementar un plan de contingencia y monitoreo constante por el impacto ambiental que genera el aumento del cauce del río Guayllabamba además de la inundación por la presencia de la presa de la Hidroeléctrica Manduriacos.</p>
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)

<p>1. El valle de manduriacos se encuentra intervenida por empresas mineras en su mayoría extranjeras que poseen concesiones en el sector.</p>	<p>(1,4,5-1,2,3) Contar con el GAD para mitigar la asignación de áreas para la minería, con campañas de concienciación para los propietarios de los predios, y la conservación de la fauna y flora.</p>	<p>(1.1,2,3) Con la implementación de productos turísticos en las áreas jerarquizadas, implementar señalética interpretativa para dar a conocer los recursos naturales que están en peligro por la presencia de las mineras.</p>
<p>2. Tala y extracción de madera en bosques primarios para comercializarlas ilegalmente.</p>	<p>(2-3.1-3) Concienciar a los entes estatales con el apoyo del GAD para que no se explote los recursos naturales del valle de los manduriacos, y así conservar el patrimonio cultural y evitar la contaminación de sus afluentes</p>	<p>(1-2.2) Establecer más control para con la explotación maderera, e incentivar más a la creación y acondicionamiento de facilidades que propicien la afluencia de turistas.</p>
<p>3. Decisiones políticas que facilitan el ingreso de compañías mineras a zonas de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.</p>		

Elaborado por: Miryan Zumárraga

### Análisis:

El significado de las siglas del análisis FODA es: Fortaleza, Oportunidades y Debilidades estas se van desglosando de acuerdo a la información recopilada por investigación de campo, esta permite conocer la realidad del lugar, además permite crear estrategias con las cuales se aproveche el potencial que tiene el lugar de estudio.

Para ello se ira combinando Fortalezas vs Oportunidades, para convertirlas en estrategias, de la misma manera se combinará las fortalezas vs amenazas y se procederá con la creación de estrategias.

Siguiendo el mismo modelo se procederá con las debilidades vs oportunidades; debilidades vs amenazas, cada una con sus respectivas estrategias.

### 5.01.22 Investigación de Mercado

Se podría decir que es la recopilación y el posterior análisis de información, ya sea de manera cualitativa o cuantitativa, esto permitirá tener una visión más amplia de la situación de manera que esto facilitara la toma de decisiones acorde a la misma, beneficiando a los involucrados. (Muñiz, 2018)

### 5.01.23 Instrumento de Investigación

Para llevar a cabo este proyecto ha sido necesario ciertos instrumentos de investigación, los cuales han servido en la recopilación de información importante para el desarrollo del mismo.

En la actualidad hay varias técnicas e instrumentos para llevar a cabo la investigación, sin embargo, esto dependerá del enfoque que se le dé.

Entre lo más utilizado está la observación, las encuestas, las entrevistas, la interpretación o análisis.

La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad. (EcuRed, s/f)

La entrevista, “es un diálogo entre dos o más personas en el que una de las partes formula las preguntas y otra las responde” (El País de los Estudiantes, s/f).

Y, por último, la encuesta esta “es una técnica o método de recolección de información en donde se interroga de manera verbal, escrita o digitalmente a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación” (QuestionPro, 2018)

Si el objetivo de la investigación fué: El requerimiento de la percepción del GAD municipal sobre el potencial turístico del Patrimonio natural y cultural de la zona del Valle de los Manduriacos, y la manera en que se está manejando el turismo, es preciso desarrollar la entrevistas mismas que aportaran con información relevante que me permitirá sustentar este trabajo de investigación ya en el campo, puesto que las personas que incluyeron en mi entrevistas son personas conocedoras del tema quienes ampliaron la visión que se tenía del sector turístico en el territorio de estudio en cuestión.

Población y muestra, entre la lista de entrevistados que incluyo mi investigación están entidades como: el Alcalde del Cantón Santa Ana de Cotacachi, El Sr. Director de Turismo y la Sra. Jefa de Turismo del Cantón.

#### 5.01.24 Análisis de la información

Tabla 12: Ficha técnica de la entrevista

Ámbito	Parroquia García Moreno (Zona del Valle de los Manduriacos)
Universo	GAD municipal y la Dirección de Turismo de Cotacachi
Muestra	Mg. Jomar Cevallos Alcalde del cantón Sta. Ana de Cotacachi. Ing. Marco Yépez Director de turismo del GAD municipal de Cotacachi. Ing. Verónica Cerpa Saltos Jefa de Turismo del GAD municipal de Cotacachi.
Método de la muestra	>Entrevista

Recopilación de la información	Instalaciones del Palacio Municipal  Instalaciones de la Radio Pública de Cotacachi
--------------------------------	---

Elaborado por: Miryan Zumárraga

Tabla 13: Entrevista Mcs. Jomar Cevallos

<b>FICHA DE LA ENTREVISTA</b>	
	
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>NOMBRES:</b> Mg. Jomar Cevallos	
<b>LUGAR DE TRABAJO:</b> Alcaldía del Municipio de Santa Ana de Cotacachi	
<b>PROVINCIA:</b> Imbabura <b>CANTÓN:</b> Cotacachi	
<b>FECHA:</b> 16, de Agosto de 2018	
<b>RESUMEN DE LA ENTREVISTA</b>	
<p><b>1. Cree Ud. ¿Que la zona del Valle de los Manduriacos posee potencial en cuanto al turismo?</b></p> <p>Todo Cotacachi posee un enorme potencial turístico, además de una variedad de clima ya sea frío como en las lagunas de Piñan, se puede bajar a los albergues o el turismo cultural de las comunidades indígenas campesinas.</p> <p>Últimamente se ha incursionado con la Ruta de la música y con el turismo inclusivo para personas con discapacidad, la rampa de la iglesia, el no parqueo en la 10 de agosto, el elevador en la laguna de Cuicocha, en Intag se tiene la cabaña para personas con discapacidad en las termas.</p> <p>Últimamente se ha ampliado el cantón con la parte de Golondrinas, en el cantón tienes cantidad de ríos, vegetación por eso no compartimos con la minería si no</p>	

con el cuidado del agua y que el turismo cada vez vaya incrementándose, como dato el anterior año llegaron a la Reserva Cotacachi Cayapas 204.320 turistas de ellos, a Nangulví han llegado cerca de 50.000 turistas, y al estar Manduriacos cerca se entiende que los atractivos que tiene como por ejemplo los ríos. En el caso de Cielo Verde son los visitados han solicitado que se declare de entidad pública un terreno junto al río con el objetivo de ubicar negocios de alimentos particularmente.

**2. ¿Qué lugares Ud. destacaría de la Zona de los Manduriacos?**

Las Artesanías en lufa en San José del Magdalena, los ríos en todo Manduriacos y sobre todo la gastronomía que conocida en todo el cantón.

**3. En caso de desarrollarse emprendimientos turísticos en la Zona del valle de los Manduriacos, posterior y teniendo como base al levantamiento de atractivos; ¿De qué manera el GAD municipal los apoyaría?**

El Municipio apoya con la promoción casi 10 0.00 dólares invertidos cada año, ya sea en redes sociales, en las pantallas de los aeropuertos, en las revistas de viajes en los aeropuertos.

Además de que se brinda capacitación y en algunos casos mejoramiento de infraestructura turística.

**4. ¿Cuáles serían sus sugerencias de acuerdo al proyecto para que se incremente el turismo?**

Como es un cantón tan extenso y mucha gente no comparte el hecho de regularizar su negocio turístico, esto por no sacar la patente, tener la factura que exige el SRI, lo ideal sería que realicen la legalización y se los pueda inventariar, de lo poco que se ha logrado transitar turísticamente en el sector se puede ver que es necesario el incremento de sitios de alojamiento, esto ya que en el sector hay muy poco, ya con este levantamiento y jerarquización hay que fortalecer nuestro plan de promoción y así también conocer qué tipo de turista gusta del clima calado y ríos, que no es el mismo target que llega a Cotacachi a comer carnes coloradas, y visita Piña o Cuicocha.

Para ello también se está viendo la posibilidad con la Jefatura de turismo la implementación de una oficina en el Valle de los Manduriacos y así apoyar más de cerca las iniciativas turísticas.

Elaborado por: Miryan Zumárraga

Tabla 14: Entrevista Ing. Verónica Cerpa Saltos

<p style="text-align: center;"><b>FICHA DE LA ENTREVISTA</b></p> 	
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>NOMBRES:</b> Ing. Verónica Cerpa Saltos	
<b>LUGAR DE TRABAJO:</b> Jefatura de Turismo del GAD municipal Santa Ana de Cotacachi.	
<b>PROVINCIA:</b> Imbabura <b>CANTÓN:</b> Cotacachi	
<b>FECHA:</b> Jueves , 16 de Agosto de 2018	
<b>RESUMEN DE LA ENTREVISTA</b>	
<p><b>1. De acuerdo a su opinión, ¿Qué valor tiene en cuanto al patrimonio natural el Valle de los Manduriacos?</b></p> <p>Manduriacos es un sector muy privilegiado tanto por su biodiversidad su naturaleza, su entorno, lo que son sus ríos y sobre todo por el acceso que tiene a más de eso la amabilidad de su gente y todas las facilidades que se pueden encontrar.</p> <p><b>2. En caso de desarrollarse emprendimientos turísticos en la Zona del valle de los Manduriacos, posterior y teniendo como base al levantamiento de atractivos; ¿De qué manera el GAD municipal los apoyaría?</b></p> <p>El apoyo que realizamos desde esta área es técnico, si es necesario llegar al lugar para poder identificar y potencializar la actividad turística que quieren realizar en cada sector.</p> <p><b>3. De ser viable este proyecto, ¿la información recopilada de qué manera será aplicada en beneficio del desarrollo turístico?</b></p> <p>En Cotacachi, desde lo que se ha venido realizando es de estos proyectos que han identificado de nuevos lugares para declararle como potencial turístico, lo que se haría son las campañas de promoción turística que ha se ha venido realizando desde el 2016, además de la elaboración de rutas, circuitos turísticos para que se pueda titular no solo en la zona urbana y andina sino también extendernos a la parte rural, ya sea la zona de Intag.</p>	

**4. ¿Qué tipo de capacitación recibieron del AME y el MINTUR para el levantamiento de atractivos turísticos?**

Hemos recibido varias invitaciones por parte de la Asociación de municipalidades del Ecuador, para la socialización de la nueva ficha técnica para el levantamiento de atractivos, lamentablemente no se pudo asistir por que se tenía una actividad planificada con anticipación, pese a ello nosotros nos hemos ido formando de acuerdo a las necesidades que se presentan en esta área y hemos tenido acercamiento con los compañeros del Ministerio de Turismo quienes nos facilitaron la información y así dar a conocer la forma de Jerarquizar los atractivos.

Algo que es importante de mencionar es que, como Jefatura de Turismo del Municipio, nosotros no tenemos la competencia de categorizar o registrar como un atractivo turístico, lo que hacemos es un acompañamiento, actualización de la información y esta competencia, esta responsabilidad es directamente desde el MINTUR.

**5. ¿Se está gestionando actualmente proyectos para la implementación de facilidades turísticas para personas con capacidades especiales, en las comunidades del Valle de los Manduriacos? De no ser el caso, ¿cómo gestionarían para que este sector rural sea promocionado y el turismo sea un ente generador de desarrollo?**

Desde esta administración hemos tenido una visión bastante inclusiva no solo en turismo sino también en lo que es la accesibilidad a espacios físicos.

Desde el 2016 en la Jefatura se ha realizado varios proyectos para lo que es la accesibilidad a espacios turísticos sobre todo en la parte urbana del cantón, para el Valle de los Manduriacos no hemos identificado lugares, pero si es importante que estos espacios donde se vaya a dinamizar el turismo tenga facilidades para que todas las personas puedan realizar turismo.

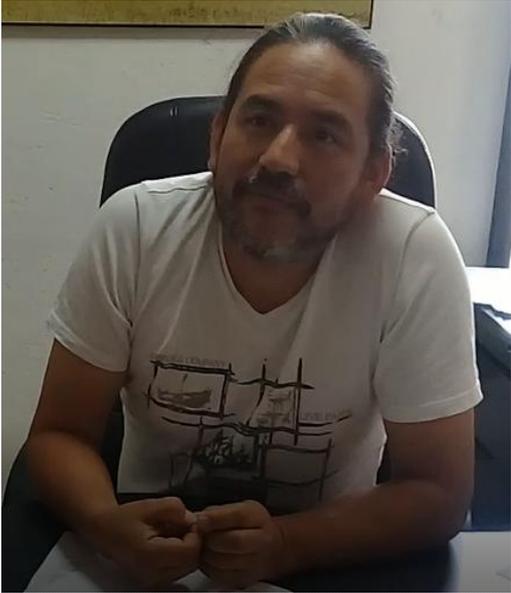
En el 2017 se hizo un convenio con la empresa pública Quito turismo, con el objetivo de recibir asesoramiento a partir de sus experiencias además de una colaboración mutua para que Cotacachi sea promocionado desde Quito y viceversa Quito desde Cotacachi a partir de lo que ambos lugares ofrecen.

**6. En su experiencia, ¿cuáles serían sus recomendaciones respecto a esta investigación para que sea un proyecto viable?**

Yo considero importante que para tengamos para identificar y tener buena información, lo debería trabajar con la gente, ya que son los principales actores que se encuentran en el territorio, además que se pueda realizar una planificación turística de este sector.

Elaborado por: Miryan Zumárraga

Tabla 15: Ing. Marco Yépez

<p><b>FICHA DE LA ENTREVISTA</b></p> 	
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>NOMBRES:</b> Ing. Marco Yépez	
<b>LUGAR DE TRABAJO:</b> Dirección de Turismo y Cultura del GAD municipal Santa Ana de Cotacachi.	
<b>PROVINCIA:</b> Imbabura <b>CANTÓN:</b> Cotacachi	
<b>FECHA:</b> 16, Agosto de 2018	
<b>RESUMEN DE LA ENTREVISTA</b>	
<p><b>1. De acuerdo a su opinión, ¿Qué valor tiene en cuanto al patrimonio natural el Valle de los Manduriacos?</b></p> <p>El patrimonio del Valle de los Manduriacos es fundamental para el cantón para ofrecer productos turísticos, es decir en el tema de la diversidad que ofrece el valle, como agua, bosques primarios, el tema de la cultura e identidad de la gente, el tema de los atractivos turísticos de aventura por el hecho de tener formidables ríos.</p> <p><b>2. En caso de desarrollarse emprendimientos turísticos en la Zona del valle de los Manduriacos, posterior y teniendo como base al levantamiento de atractivos; ¿De qué manera el GAD municipal los apoyaría?</b></p> <p>A partir de la creación de la Dirección de turismo y cultura se trabajado en impulsar y fortalecer las capacidades de las iniciativas turísticas en función de crear una política pública que fortalezca los emprendimientos, a través de la socialización e inducción buscar estrategias para que los emprendedores con la ayuda del municipio se pueda trabajar para cumplir los requerimientos mínimos para que puedan formar parte del inventario turístico del cantón, también se ha venido trabajando con otras organizaciones que trabajan en turismo una de ella es Quito Turismo misma que nos ha ayudado para que se pueda obtener la marca Q, que no es más que el sello de calidad para los emprendimientos</p>	

turísticos que cumplen las normativas y así se pueda promocionar por todos los medios de comunicación, asegurándole así al turista el bienestar en el lugar, causándole una buena impresión y fomentando el regreso del mismo.

Por otra parte, la institucionalidad a través del presupuesto participativo y más instancias se viene trabajando la promoción de los emprendimientos turísticos a todo nivel, y va generando el conocer el territorio.

**3. ¿Qué tipo de capacitación recibieron del AME y el MINTUR para el levantamiento de atractivos turísticos?**

Se ha recibido múltiples capacitaciones, una en especial es la de la socialización para las nuevas técnicas o metodologías para inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos.

**4. ¿Se está gestionando actualmente proyectos para la implementación de facilidades turísticas para personas con capacidades especiales, en las comunidades del Valle de los Manduriacos? De no ser el caso, ¿cómo gestionarían para que este sector rural sea promocionado y el turismo sea un ente generador de desarrollo?**

Conocemos que la ley exige a los emprendedores públicos o privados el tema de la inclusión de obras o proyectos en el tema de discapacidad, para que todos puedan acceder a realizar turismo.

Ya hablando en el Valle de los Manduriacos no se ha generado ningún proyecto en el sector, pero creemos que con la visita de medios la gente a través de todas las recomendaciones que los medios les dieron ellos han tomado conciencia de esto, habrá que impulsar proyectos desde la institución con la participación de cada uno de los emprendedores, sin embargo, hay que resaltar el trabajo que cada uno de los emprendimientos viene trabajando en función de cumplir con la normativa.

**5. En su experiencia, ¿cuáles serían sus recomendaciones respecto a esta investigación para que sea un proyecto viable?**

El trabajo conjunto entre los emprendedores y la institución pública, creo eso fomentaría el tema del desarrollo de investigaciones.

Elaborado por: Miryan Zumárraga

## 5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva de los Tayos																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
IMBABURA				COTACACHI				GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Roque				Via Selvalegre- Quinde				S/N		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
0.224005				-78.725056						806 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				Sr, Antonio Romero				d. Cargo que ocupa:				Administrador					
e. Teléfono / Celular:				(+593)3051112				f. Correo Electrónico:				no tiene					
Observaciones: No posee correo electronico y para comunicarse con el administrador de preferencia en la noche.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Calido				b. Temperatura(°C):				25°C a 30°C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):				3000mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura				<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8h00		15h00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Precio:				Desde 5.00		Hasta 10.00		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>					
								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					
								Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Mayo a Diciembre													
Observaciones: El mejor momento para visitar la cueva y las aves que viven aquí es al medio día.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22.34		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.45		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					
												Lat.:		0.231389		Long.: -78.629444	
Observaciones: La cabecera parroquial está alejada de la ciudad y no cuenta con planta turística completa, aun así cumple con lo mínimo.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.247222,-78.576661		0.241944,-78.783056		44.30 km		asfalto		Malo			

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Las vías de acceso están deterioradas y sin completar, y no posee mantenimiento alguno.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: El único acceso que existe es terrestre, ya sea por Imbabura o por Pichincha.							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No hay acceso aéreo.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Hay varias cooperativas de transporte público, las cuales acceden por la provincia de Pichincha como de Imbabura.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi hasta la comuna de Cielo Verde.	
Coop. Otavalo	Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde terminal de buses en Otavalo hasta la comuna de Cielo Verde.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No posee facilidades para personas en silla de ruedas, tampoco para personas no videntes.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No posee señalética para ubicar al lugar, solo de tipo informativa.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Los alojamientos que no están registrados en el catastro de la planta turística son: Cabañas Intag a 300 mts , vía a García Moreno. Contacto 063015608 Herman Rurocos.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay Agencias de viaje que trabajen en el atractivo, pero existe afluencia de turistas recomendados por pobladores.					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: El guía posee conocimientos generales y empíricos del lugar, recalando que es el mismo dueño de la propiedad.					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.228389,-78.0775 a 0.228944,-78.728333	Sr. Toño Romero, dueño de la propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: El recurso es de carácter privado y muy poco conocido por lo que no tiene implementado la mayoría de estos servicios.			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Para visitar la cueva de los Tayos no hace falta ningún tipo de equipo especializado, puesto que esta localizada cerca de la vía, por otro lado el sector está ubicado en la zona rural del territorio del cantón, es por esta razón que no existe ni casas de cambio ni cajeros, pero si se cuenta con cooperativas de ahorro y crédito en comunidades aledañas.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. Conservado</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. Alterado</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>c. En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>		<b>d. Deteriorado</b> <input type="checkbox"/>	
Observaciones: ha tenido algunos cambios, ya sea por la naturaleza, como también por los humanos estos se han dado ya sea por la construcción de la nueva carretera como por adecuar el sitio para el ingreso de turistas.			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	e. Huacuaría <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	h. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		i. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Ampliación de la vía Selvaegre-Quininde.			
Observaciones: En el lugar se dio lugar un proceso de alteración, ya que por motivo de la construcción de la vía Selvaegre -Quininde la cueva se lleno de material petreo proveniente de la obra civil, además cada temporada de invierno la cueva sufre algunas alteraciones como resultado de los grandes caudales de agua que traen grandes cantidades de tierra dentro de la cueva.			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. Conservado</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. Alterado</b> <input type="checkbox"/>	
<b>c. En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>		<b>d. Deteriorado</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Por la expansión humana se produce mucha contaminación ya sea de residuos de toda índole como de la contaminación auditiva.			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	e. Huacuaría <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	h. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		i. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: La expansión de las comunidades y todas las actividades que ellos realizan en el sector se refleja en el deterioro que sufre la naturaleza puesto que muchos realizan varias actividades económicas que incluyen destruir la naturaleza y generar residuos contaminantes.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: Empresa EmelNorte.	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>Todas las aguas negras.</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Quema de basura</i>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>Plásticos y cartones.</i>						
Observaciones: <i>Aquí sería preciso crear un plan de control y disposición de desechos, puesto que la manera actual en la que se deshacen de la basura causa mucha contaminación al medio.</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	1	<i>Lona</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>El recurso prescinde de señalética, tiene un letrero informativo pero no está en el sitio si no a una distancia considerable del mismo.</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	<i>UPC de la Policía Nacional de la Parroquia García Moreno</i>							



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: El UPC se encuentra a aprox. 22,39 km del sector donde está ubicada la cascada.		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satellit <input type="checkbox"/>
Observaciones: La empresa que brinda el servicio es CNT EP.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: en el lugar no cuentan con este servicio.		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
Inoendios forestales <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
	Año elaboración: de	o
Observaciones: No existe un plan de contingencia en caso de catástrofes naturales.		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
Observaciones:		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bole <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Dentro de la cueva se puede observar a los Tayos, aves nocturnas con hábitos únicos.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	n. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: La cueva de los Tayos fue descubierta hace muchos años, pero no ha sido promocionada ni incluida en ningún plan de promoción turística.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones: El lugar no es muy conocido.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Países de origen
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacitados	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No existe personal capacitado en ninguna de las áreas, las personas que atienden ahí lo hacen de manera empírica.											
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
La Cueva de los Tayos es una cavidad estrecha formada en la tierra por la erosión que causa el agua de quebrada que transita por aquí, esto sumado a la labor de hacer nidos con el barro por parte de Los Tayos, aves nocturnas que se guían por ecolocación para alimentarse, estas aves son las que atraen a visitantes extranjeros que están interesados en la forma de vida de esta ave que para algunos se asemeja a los murciélagos.											
<b>14. ANEXOS</b>											
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>											
											
Fuente: Miryan Zumárraga											
<b>b. Ubicación gráfica del Atractivo</b>											
											
Fuente: google maps											
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Miryan Zumárraga		Apellido y Nombre		Ing. Marco Yepes		Apellido y Nombre			
Institución		Instituto Tecnológico Superior Cordillera		Institución		Dirección de Turismo del Municipio de Santa Ana de Cotacachi		Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Turismo		Cargo			
Correo Electrónico		miry.verito2@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		+593 02 3388702		Teléfono		+593 0994563192		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		16 de Agosto del 2018		Fecha				Fecha			

Figura 5: Atractivo La Cueva de los Tayos -San Roque.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

El atractivo Cueva de los Tayos se encuentra ubicada en la comunidad de San Roque, perteneciente a la parroquia García Moreno, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

Es una formación hueca en arcilla, donde el principal atractivo son los Tayos aves nocturnas que se guían en la noche por el mismo sistema que usan los murciélagos, la ecolocación, además son una de las pocas aves que al pasar semillas de bayas del bosque por su tracto intestinal estas quedan fertilizadas, un ejemplo de esto son las semillas del Chapil, palma nativa que ha ido desapareciendo por la deforestación.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	3
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada El Manto de la novia																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
IMBABURA				COTACACHI				GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Roque				Vía Selvalegre -Quinindé				S/N		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
0.227591				-78.725452						812 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Antonio Romero				d. Cargo que ocupa: Propietario- administrador													
e. Teléfono / Celular: 063051112				f. Correo Electrónico: N/A													
Observaciones: El Propietario no tiene correo electronico, para obtener información del lugar llamar en la noche.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: cálido				b. Temperatura(°C): 25°Ca 30°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turistico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:		Junio a Septiembre															
Observaciones: Al lugar se puede entrar previo la autorización del propietario de la finca.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22.34 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.231389	Long.: -78.629444								
Observaciones: La cabecera parroquial es lo más cercano que presenta lo mínimo en cuanto a servicios, ya sea de alojamiento, restauracion, transporte.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.247222,-78.576661		0.241944,-78.783056		44.30 km		Asfalto		Malo					

a. Tercer orden (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	tierra	Regular
Observaciones: La vía principal es el primer tramo luego se toma un sendero de distancia corta el cual conduce al pie de la cascada.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Hay dos líneas de transporte que brindan el servicio hasta el sector, las dos poseen varios turnos al día.							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transportes Otavalo	Terminal de Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo- Magdalena Bajo, Cielo Verde	
Trans Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi-Cielo Verde	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Las personas con discapacidad auditiva pueden disfrutar del atractivo sin ningún tipo de inconveniente, puesto que el recorrido es sumamente corto, además el sendero es despejado de vegetación.							
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>		0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> Los albergues que no están registrados en el catastro de la planta turística son: Cabañas Intag a 300 mts , vía a García Moreno, Contacto 063015608, Heman Buroos.						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Presenta cambios los cuales han sido para garantizar la accesibilidad al lugar.</a>	
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Accesibilidad para el turista.</a>
Observaciones: <a href="#">Posee un sendero corto en el se aprecia pequeñas gradas formadas en la tierra, además ya en la cascada se ha incluido una escalera en guadua para que los turistas puedan tomarse fotos con la cascada de fondo.</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Se encuentra muy alterado ya que se encuentra cercano a la vía y por ende a los centros poblados de la zona.</a>	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">Por la acción del clima los alrededores se han visto perjudicados ya que en época de invierno hay muchos deslaves.</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Proveniente de vertientes limpias cercanas al poblado.</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Pozo séptico</a>



Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">Creación de un Plan de control y disposición de desechos, garantizando el cuidado del ambiente.</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">El puesto de salud más cercano es el centro de salud Chontal a aproximadamente 3.20 km de distancia desde la cascada, el número telefonico es: +593 (06) 3051126.</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>						
b. Policia nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">UPC Garcia Moreno</a>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Otro	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: El UPC esta ubicado en la cabecera parroquial a aprox. 22,39 km.					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La empresa que brinda el servicio de fija e internet es CNT., cabe destacar que en las poblaciones cercanas que presentan cierta altura hay cobertura de la empresa de telefonía móvil Claro.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Sequía		Inundaciones		Aguajes	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento.	
<input type="checkbox"/>		texto		texto	
Observaciones:		Año elaboración:		de	
No existe Plan de Contingencia alguno, así que invierno tras invierno la amenaza es latente, sobre todo porque el recurso esta al pie de una cadena empinada de montañas.				0	
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Hay un sendero el cual es corto pero muy entretenido, pues esta cubierto de mucha vegetación, de camino a la cascada tambien se puede observar varias especies de aves, insectos y hasta pequeños mamíferos.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Países de origen
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: Quien recibe a los turistas es el mismo propietario quien no ha tenido ninguna capacitación sin embargo administra y conduce a los visitantes de manera empírica.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Para el ingreso al atractivo es necesario seguir un pequeño sendero por debajo de la vegetación nativa, el Manto de la novia es una cascada de aproximadamente unos 35 metros, se encuentra rodeado de una exuberante vegetación a un costado de la caída de agua hay una pequeña formación de roca en forma de punta, misma que permite obtener unas excelentes fotografías al subir por la escalera de guadua la cual ha implementado el propietario.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Miryan Zumárraga															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google maps															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		Miryan Zumárraga		Apellido y Nombre		Ing. Marco Yepez		Apellido y Nombre							
Institución		Instituto Tecnológico Superior Cordillera		Institución		Dirección de Turismo del Municipio de Santa Ana de Cotacachi		Institución							
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Turismo		Cargo							
Correo Electrónico		miry.verito@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono		+593 986661717		Teléfono		+593 0994563192		Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							

Figura 6: Cascada Manto de la novia- San Roque.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

Análisis:

La cascada El manto de la novia esta ubicada en la comunidad de San Roque a aproximadamente 3h00 de la ciudad de Quito, pertenece al cantó Cotacachi.

Es un salto de agua rodeado de una singular belleza natural, los turistas que aquí llegan disfrutan de la meditación, puesto que la cantidad de agua es muy poca lo que se crea es una especie de cereno que invita a disfrutar de la tranquilidad que crea el sonido del agua a gran altura.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	5	0	4	0	1	0	0	2
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador El lek del Gallo de la Peña																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
IMBABURA					COTACACHI					GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
San Roque					S/N			N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0.227175					-78.724674					827 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A												
c. Nombre del Administrador: Antonio Romero					d. Cargo que ocupa: Administrador												
e. Teléfono / Celular: (+593) 06 3051112					f. Correo Electrónico: S/I												
Observaciones: El único momento para contactar con el propietario del lugar es llamado en la noche, el sr. no tiene correo electrónico.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Cálido					b. Temperatura(°C): 25° a 30°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:30	7:30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: El corto horario de atención se debe al tiempo que dura la danza de cortejo.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22.34	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:45		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0.231389	Long.: -78.629444						
Observaciones: La cabecera parroquial ofrece servicios mínimos para el desarrollo del turismo como hospedaje, restauración, seguridad y servicios básicos.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.247222,-78.576661		0.241944,-78.783056		44.30 km		Asfalto		Malo					

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: La vía de acceso esta muy deteriorada por falta de mantenimiento,									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Coop. Valle de Intag	Terminal de Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi hasta la comuna de Cielo Verde.			
Coop. Otavalo	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde terminal de buses en Otavalo hasta la comuna de Cielo Verde.			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>		
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>		
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El sendero al atractivo no restringe el ingreso de personas con discapacidad auditiva o intelectual.									
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Cabañas Intag a 300 mts. via a Garcia Moreno. Contacto: 063015608 Herman Burgos. Cabañas Flor del Valle. Km 1 1/2 via a Garcia Moreno. Contacto: Ednar</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0+S95.V96				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: No hay ninguna facilidad turística en el sector.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>
Observaciones:	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El mirador se encuentra como originalmente estaba, lo único que se adiciono al lugar fue una fibra plastica, tipo costal de color verde, el cual ayuda a que las aves no se asusten cuando se las observe.	
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>
Observaciones: <i>texto</i>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Por la necesidad de tener tierras de cultivo.	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>
Observaciones: La siembra de arroz, hierba luisa, maíz, etc es lo que provoca la deforestación	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <i>texto</i>	b. Denominación: <i>texto</i> c. Fecha de declaración: <i>texto</i> d. Alcance: <i>texto</i>
Observaciones: <i>texto</i>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <i>Entubada</i>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>Clorificada</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>EmelNorte</i>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <i>Pozo séptico</i>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">A cargo del propietario.</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Deshechos plasticos y papeles.</a>						
Observaciones: <a href="#">Debería desarrollarse y ejecutarse un Plan de acción para eliminar los deshechos, de manera que no afecte demasiado al ecosistema.</a>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">El más cercano se encuentra en una comunidad vecina a 3.20 km aproximadamente., es El Centro de Salud Chontal, el número de contacto es (06) 305-1126.</a>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de la Policía Nacional de la Parroquia García Moreno						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	de	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: El UPC se encuentra a aprox. 22,39 km del sector donde está ubicado el mirador.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La empresa que brinda el servicio es CNT EP.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0			
Observaciones: Tiene la amenaza de deslaves pesto que el mirador se encuentra en una pendiente.			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Durante la caminata se puede ver distintas especies de flora y fauna que hacen especial a esta zona, ya en el atractivo se puede observar a los Gallos de la peña.			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1	d. Número de personas especializadas en turismo						0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: El propietario del lugar es la misma persona que administra y conduce a los grupos de turistas.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El mirador El Lek del Gallo de la Peña está ubicado a aproximadamente 5 minutos desde la vía principal, aquí se puede observar la danza de cortejo que realizan mañana tras mañana en el lek o sitio del bosque donde los machos de los gallos de la Peña (Rupicola peruvianus) se reúnen para buscar pareja, estas aves reciben este nombre por el lugar que escogen para anidar, como es las peñas inaccesibles, o quebradas.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <a href="#">Miryan Zumárraga</a>													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: <a href="#">Google maps.</a>													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		<a href="#">Miryan Zumárraga</a>		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		<a href="#">Instituto Tecnológico Superior Cordillera</a>		Institución				Institución					
Cargo		<a href="#">Estudiante</a>		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		<a href="mailto:miry.verito2@hotmail.com">miry.verito2@hotmail.com</a>		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		+593 02 3388702		Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

Figura 7: Mirador El Lek del Gallo de la Peña- San Roque.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

El mirador El Lek del gallo de la peña se encuentra dentro de bosque montano bajo que rodea al valle de los Manduriacos, el mirador ofrece al turista la oportunidad de observar un show que la naturaleza ofrece, quienes llegan aquí lo hacen atraídos por la bella ave que da el nombre al mirador, el gallito de la peña o *Rupicola peruvianus* es un ave de color rojo intenso quienes acuden diariamente de 5h00 am a 7h00 am para dedicar una bulliciosa danza de cortejo a tímidas gallitas que acuden al árbol del amor o lek.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	4											
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
Cascada El Salto del Puma																												
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																		
ATRACTIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																												
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																		
IMBABURA					COTACACHI					GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																
San Miguel de Chontal					Vía Selvalegre Quinindé					N/A		N/A																
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																
0.249367					-78.725737							1.448																
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:																		
										N/A																		
c. Nombre del Administrador:					Silvio Nogales					d. Cargo que ocupa:																		
										Propietario- Administrador																		
e. Teléfono / Celular:					(+593) 0986940400					f. Correo Electrónico:																		
Observaciones: No poseen una cuenta de correo electronico mediante la cual se pueda pedir información.																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Clima:					Cálido					b. Temperatura(°C):		25° a 30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):														
														3000 mm														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Pristino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>													
										c. Rústico Natural					<input checked="" type="checkbox"/>													
										d. Rural					<input type="checkbox"/>													
										e. Urbano					<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																					
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto													
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		15:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Días que dure el paquete turístico adquirido.													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto													
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					Todo el año																							
Observaciones: La visita a la cascada no se puede llevar a cabo de forma independiente de la adquisición del paquete turístico, esto lo vienen haciendo mediante una red turística comunitaria.																												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																												
GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			26.27		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.231389		Long.:			-78.629444						
Observaciones: La cabecera parroquial ofrece servicios minimos para el desarrollo del turismo como hospedaje, restauración, seguridad y servicios básicos.																												
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																												
			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.247222,-78.576661		0.241944,-78.783056		44.30 km		Asfalto		Malo													

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: La vía de acceso esta muy deteriorada por falta de mantenimiento,							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: En cuanto al transporte , este llega hasta la población de Chontal Bajo, luego hay que tomar un sendero para llegar a la cascada.							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi hasta la comuna de Cielo Verde.	
Coop. Otavalo	Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde terminal de buses en Otavalo hasta la comuna de Cielo Verde.	
Cooperativa Minas	Terminal La Ofelia-Quito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito-Comuna Cielo Verde	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Personas con discapacidad física o visual son quienes tendrían dificultad para acceder, esto por que no hay los medios necesarios para el traslado.							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Existía la señalización pero estaba muy deteriorada, esto debido a que no se le a dado mantenimiento desde que se la ubicó, por ello la mayoría se las ha retirado.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	56		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	El campamento es más un albergue comunitario donde los huéspedes comparten experiencias del día a día de quienes los hospedan en las distintas comunidades.				Observaciones:	Cabañas Intag a 3000 msnm, vía a García Moreno. Contacto 063015608 Herman Burgos. Cabañas Flor del Valle Km 1 1/2 vía a García Moreno. Contacto: Elnar					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	No existe registro de establecimiento alguno en el registro de actividades turísticas en el MINTUR ni en el registro del Municipio del cantón.				Observaciones:	texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	La guianza en esta cascada la hace el mismo propietario de la finca, lo hace de manera empírica.				Observaciones:	texto					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2413889,-78.743889	Silvio Nogales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:	Las facilidades que ofrece el entorno ya sea las estaciones de sombra y descanso así como también los senderos no han recibido mantenimiento por lo que se están perdiendo entre la maleza.		
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:	<a href="#">texto</a>		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	Se encuentra en el interior del bosque primario, lo que se a incluido en el sendero es unas pequeñas sogas para de alguna manera ofrecer seguridad ante el riesgo de caer entre las empinadas laderas del río del cual se forma multiples cascadas.		
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
La deforestación afecta en gran media puesto que al disminuir el bosque que rodea a la cascada, esta disminuye su cause.		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
		Especifique: <a href="#">texto</a>	
		Observaciones:	
		La acción de hombre a alterado la mayor parte del territorio que rodea a la cascada.	
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	La acción de hombre a alterado la mayor parte del territorio que rodea a la cascada.		
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
Se recomienda hacer una reforestación con especies que sean nativas y que a su vez no presenten dificultad para el desarrollo de la actividad agropecuaria, así se mitiga de alguna manera la alteración del entorno y las necesidades del propietario del lugar.		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
		Especifique: <a href="#">texto</a>	
		Observaciones:	
		Se recomienda hacer una reforestación con especies que sean nativas y que a su vez no presenten dificultad para el desarrollo de la actividad agropecuaria, así se mitiga de alguna manera la alteración del entorno y las necesidades del propietario del lugar.	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
c. Alcance:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
Observaciones:	<a href="#">texto</a>		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">Clorificada</a>
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">Empresa que brinda el servicio es Empresa Eléctrica Quito.</a>
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Quien Municipio de Cotacachi</a>				Q		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">A cargo de los comuneros.</a>						
Observaciones: <a href="#">Debería desarrollarse y ejecutarse un Plan de acción para eliminar los desechos, de manera que no afecte demasiado al ecosistema.</a>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">L a señalética se está perdiendo entre la maleza.</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">El más cercano se encuentra en una comunidad vecina a 3.20 km aproximadamente., es El Centro de Salud Chontal, el número de contacto es (06) 305-1126.</a>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">El UPC más cercano está ubicado en lacabecera parroquial.</a>						

A

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: El UPC de la Parroquia Garcia Moreno se encuentra a 26.27km desde la comunidad a la que pertenece el atractivo.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: La empresa que brinda el servicio en el sector es CNT.EP y en el caso de la telefonía móvil la empresa Claro es quien cubre con su señal de cobertura.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunamis <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento. texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: Es posible que sucedan deslaves como resultado de un fuerte temporal aun así el sitio no posee un Plan de contingencia en caso de catástrofes , las cuales podrían afectar no solo la topografía del entorno si no tambien a los bienes materiales.			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: No llevar mucho equipaje ,no salir del sendero, no separarse del grupo			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	0	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>	0			
Primaria		1	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0				
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0				
Otro		texto			Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro		texto			Chino		0	Otro		texto		
Observaciones:					Quien se encarga de todo el funcionamiento del atractivo es el propietario, todo lo hace de manera empírica, es decir sin ninguna formación en la rama de la administración ni del turismo.																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
La cascada el Salto del Puma forma una caída de agua de aproximadamente 50 metros, esta es parte de un total de 11 cascadas descubiertas dentro del río Chontal, su nombre se debe a la presencia del puma en estas montañas, las cuales aun guardan bosque primario constituyendo este un refugio para no solo este felino si no tambien para el oso de anteojos. entre otros.																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
																					
Fuente: <a href="#">texto</a>																					
b. Ubicación gráfica del Atractivo																					
																					
Fuente: <a href="#">Google maps</a>																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																					
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:											
Apellido y Nombre		Miryan Zumárraga			Apellido y Nombre					Apellido y Nombre											
Institución		Instituto Tecnológico Superior Cordillera			Institución					Institución											
Cargo		Estudiante			Cargo					Cargo											
Correo Electrónico		miry.verito2@hotmail.com			Correo Electrónico					Correo Electrónico											
Teléfono		+593 986661717			Teléfono					Teléfono											
Firma					Firma					Firma											
Fecha					Fecha					Fecha											

Figura 8: Cascada El Salto del Puma-Chontal.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

La cascada se encuentra ubicada en la comunidad de El Chontal, perteneciente a la parroquia García Moreno, cantón Cotacachi.

A este sector se puede acceder por Quito o por Otavalo, para llegar a la cascada es necesario internarse en el bosque y para llegar a este se debe cruzar múltiples fincas, se necesita cerca de 3h00 aproximadamente para llegar a este grandioso salto de agua el cual se encuentra dentro del río Chontal, y forma parte de 11 cascadas que han sido descubiertas a lo largo del mismo.

El nombre se debe a que el guardián de estos bosques es el puma, felino imponente característico de este territorio.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Posa Natural Río Verde																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
IMBABURA					COTACACHI					GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Río Verde					S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0.241412					-78.839123					549							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO					b. Temperatura(°C): 25 °C a 30 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año, 365 días													
Observaciones: El ingreso no es controlado																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												García Moreno					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		38	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0/50		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	0.23111111	Long.:	-78.62916666		
Observaciones: La vía de conexión es lastrada por lo que lleva mayor tiempo de traslado.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.2227777, -78.78305555	0.2227777, -78.9016886	15	lastrado	Regular	
Observaciones: Hay vaches en la vía							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: La línea de buses es diario pero se recomienda ir en un vehículo 4X4							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transportes Otavalo	Terminal de Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo- Magdalena Bajo, Cielo Verde	
Trans Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi-Cielo Verde	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No es accesible a algunos tipos de discapacidad ya que el río es pedregoso.							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Señalización de información turística							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: Los alojamientos que no están registrados en el catastro de la planta turística son: Cabañas Intag a 300 mts , vía a García Moreno, Contacto 063015609 Herman Rumbos.						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2408333,-78.8402777	S/N	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2413889,-78.8388888	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El sendero es amplio y limpio además tiene gradas de acceso</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">Frecuentes lluvias causaron reventazón del río causando la alteración de su curso.</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Por facilitar al turista se ha creado gradas de ingreso y un sendero</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">La expansión de la población ha resultado el incremento agrícola y también la construcción de un puente sobre el río.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Junta de aguas de Río Verde</a>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">EmelN</a>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>		



Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Municipio de Cotacachi</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Comunidad</a>						
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos son brindados con diferentes entidades.</a>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	<a href="#">Nombre del río</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">Indica la dirección y nombre del atractivo</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">Centro de salud tipo B en el sector de Cielo Verde</a>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: Ningún tipo de seguridad o vigilancia			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano
			<input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>
			Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Línea telefónica CNT			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna
			<input type="checkbox"/>
			De uso exclusivo en caso de emergencia
			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos
			<input type="checkbox"/>
			Erupciones volcánicas
			<input type="checkbox"/>
			Incendios forestales
			<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones
			<input checked="" type="checkbox"/>
			Aguajes
			<input type="checkbox"/>
			Tsunami
			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.
			texto
			Nombre del documento:
			texto
			Año elaboración: de
			0
Observaciones: Crecientes del río			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
nadar			
Observaciones: Se puede practicar clavados			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Actividades al campo libre			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

**LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD**

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna											
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>													
Observaciones: <a href="#">No existe registro alguno del atractivo por lo tanto no ha sido promocionado</a>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	Ninguna											
<b>c. Temporalidad de visita al atractivo</b>													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Número de visitantes: 0											
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	0											
<b>d. Llegada de turistas</b>													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0						
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0						
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>				Contactos: <a href="#">(+593)</a>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto		
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El río Verde tiene gran potencial turístico, por ello han realizado un acceso mediante un sendero que en pocos pasos nos lleva hasta una gran roca y un hermosa paisaje donde se aprecia las aguas transparentes y frescas, esto se puede comprobar mientras observamos a pequeños peces. En este lugar desde la gran roca se puede lanzar, saltar o realizar clavados hacia la piscina natural que se forma.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Miryan Zumárraga							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth Pro							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Miryan Zumárraga	Apellido y Nombre	Ing. Marco Yepes	Apellido y Nombre			
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Institución	Dirección de Turismo del Municipio de Santa Ana de Cotacachi	Institución			
Cargo	Estudiante	Cargo	Director de turismo	Cargo			
Correo Electrónico	miry.verto2@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	+593 986661717	Teléfono	+593 0994563192	Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			

Figura 9: Poza del río verde - Río Verde  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

Río verde se encuentra en la parroquia García Moreno, cantón Cotacachi.

A un costado de la comunidad se encuentra la poza, donde cada fin de semana y feriados llegan cientos de locales a disfrutar de la refrescante agua cristalina que nace de la profundidad de la montaña, que bordea las fincas agrícolas cercanas.

En el lugar se puede practicar natación, clavado e incluso se puede acampar en la parte alta de la ribera del río. Existen gradas para acceder a la parte baja de la poza, un grupo de mujeres emprendedoras tienen el proyecto de construir pequeñas cabañas para vender productos locales.

en



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	6						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Río Manduriacu Grande																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
IMBABURA						COTACACHI						GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
Cielo Verde						S/N			S/N			S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
0.226833						-78.902478						590											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Nombre del Administrador:											
texto						texto						texto											
d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
texto						(+593)						texto											
Observaciones: texto																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
CALIDO						25 °C a 30 °C						3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>											
d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																	
Observaciones: Además de visitar durante el día, también se puede acampar																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												García Moreno											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				45 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1/10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0.223333		Long.: 78.901667					
Observaciones: La vía es lastrada																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0.072222, -78.961111			0.223333, -78.901667			30			ASFALTO			Bueno		

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Precaución en las curvas, son bien cerradas							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Bueta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Línea de buses y acceso para vehículos 4x4							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transportes Otavalo	Terminal de Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo-Magdalena Bajo-Cielo Verde	
Trans Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi-Cielo Verde	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No es accesible para algunos tipos de discapacidad ya que el río es pedregoso							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No tiene ningún tipo de señalización, más que el nombre del sector							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Los alojamientos que no están registrados en el catastro de la planta turística son: Cabañas Intag a 300 mts , vía a García Moreno. Contacto 063015508 Herman Ruzos.</a>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.228388, -78.9025	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0.228388, -78.902222	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.228388, -78.902222	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

**LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD**

Observaciones: <a href="#">El lugar es rustico natural</a>	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">Ningún complementario a la actividad turística</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">En el atractivo es rustico natural, al ingreso es necesario cruzar un puente peatonal.</a>	
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">No existe ningún tipo de mantenimiento, ni limpieza y está sujeto a desastres naturales como desbordamiento del río</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Por la expansión de la población y control de la central hidroeléctrica se ha alterado el entorno y el ingreso al río.</a>	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">Existe un complejo industrial de CELEC</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a> c. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> d. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">clorificada</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">EmeIN</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>



Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Municipio de Cotacachi</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Comunidad</a>						
Observaciones: <a href="#">Escasa cooperación para la facilitación de un plan de servicios básicos</a>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">El centro de salud es de tipo b, ubicado a 1km desde el atractivo</a>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			Garita de seguridad de ingreso a la estación de CELEC	
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: La operadora que brinda el servicio a la población más cercana cooresponde a CNT sin embargo en varias zonas altas tiene cobertura la telefónica Claro.				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de	0	
Observaciones: Crecientes del río				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Nadar				
Observaciones: See puede practicar clavados				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Actividades al campo libre se pueden realizar algunas sin embargo no hay un control o área establecida.				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	nadar
Observaciones: Desde un acantilado o desde el puente se puede realizar clavados hacia la piscina natural que ahí se forma.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Para acceder al atractivo es necesario cruzar el puente peatonal, de ahí se desciende por una pendiente ligera que nos lleva directamente al río, el lugar presenta una playa de río y una piscina natural donde los visitantes realizan actividades como: nada, saltar y realizar clavados. además tiene sectores improvisados para realizar un picnic o acamar.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Miryan Zumárraga						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth Pro						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Miryan Zumárraga	Apellido y Nombre	Ing. Marco Yepez	Apellido y Nombre		
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Institución	Dirección de Turismo del Municipio de Santa Ana de Cotacachi	Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo	Director de Turismo	Cargo		
Correo Electrónico	miry.verito2@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	+593 986661717	Teléfono	+593 0994563192	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Figura 10: Río Manduriaco Grande - Cielo Verde.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

Este río forma parte de la gran cadena hidrográfica que posee el Valle de los Manduriacos en la parroquia García Moreno, el cantón de Cotacachi, sus aguas nacen en lo profundo de la zona de amortiguamiento de la Reserva Cotacachi-Cayapas, específicamente de una pequeña reserva de carácter privada que alberga flora y fauna mega diversa.

Para acceder al río es necesario cruzar un puente, descender una rampa natural, misma que nos lleva a la playa de río para disfrutar de sus aguas.

Entre las actividades que se puede realizar en el río esta la natación, la práctica de clavado, próximamente habrá pequeños negocios que ofrezcan gastronomía local y snacks a la orilla del río.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	7		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Central Hidroeléctrica Manduriacu																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES						REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS						OBRAS DE INGENIERÍA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
IMBABURA						COTACACHI						GARCIA MORENO (LLURIMAGUA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Cielo Verde				S/N				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
0.21562, -78.911233						-78.839123						519							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: CELEC EP													
c. Nombre del Administrador: Administración de proyectos hidroeléctricos						d. Cargo que ocupa: Administración													
e. Teléfono / Celular: (+593) 2 381 4300						f. Correo Electrónico: cocacodosinclair@celec.gob.ec													
Observaciones: CELEC EP administra la operación de la central hidroeléctrica																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: CALIDO						b. Temperatura(°C): 25 °C a 30 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		mediante autorización							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO													
Observaciones: A pesar de necesitar una autorización para la visita, también existe el puente vehicular por el que se puede caminar y observar la central.																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												García Moreno							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 47.69 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 1/20 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0.23111111 Long.: -78.62916666											
Observaciones: La vía de conexión es lastrada por lo que lleva mayor tiempo de traslado.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.072222, -78.961111		0.223333, -78.901667		28		alfato		Bueno							

LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS, PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.22277777, -78.78305555	0.22277777, -78.90166666	15	lastrado	Regular
Observaciones: recomendable utilizar la vía de primer orden que es asfaltada						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Línea de buses y vehículos 4X4						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transportes Otavalo	Terminal de Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo- Magdalena Bajo, Cielo Verde
Trans Valle de Intag	Cotacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cotacachi-Cielo Verde
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No es accesible a algunos tipos de discapacidad						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se han instalado señalizaciones de aproximación y desvío						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	36	78		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	59		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: Los alojamientos que no están registrados en el catastro de la planta turística son: Cabañas Intag a 300 mts , vía a García Moreno, Contacto 063015608 Hernan Burgos.						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO HAY NINGUNA AGENCIA U OPERADORA						
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.214444, -78.911944	CELEC EP	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.215, -78.9108333333	S/N	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

**LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD**



Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La construcción de la mega obra es prácticamente nueva por lo cuál no necesita de mayor mantenimiento.</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Existe mantenimiento del lugar y es nuevo.</a>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El entorno ha sido alterado por la construcción de la mega obra por lo tanto su geografía ha cambiado</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La mega obra tiene como fin represar el caudal del río Guallabamba por lo que su entorno ha sido alterado.</a>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Municipio de Cotacachi</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Quema de basura</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Comunidad</a>						
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos son brindados con diferentes entidades.</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	<a href="#">Direccionamiento</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">Indica la dirección y nombre del atractivo</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">Tipo b</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	a) b)	<a href="#">A cargo de la empresa administradora CELEC EP</a>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: La seguridad privada es necesario para cuidar las instalaciones de la construcción y del personal que ahí laboran			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: Todas las operadoras			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Son utilizados para las operaciones de la central hidroeléctrica			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año elaboración:	de 0
Observaciones: En el caso de sismos o inundaciones se vería implicado el tema de capacidad de respuesta de los operadores.			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Observación					
Observaciones: <a href="#">Se puede observar el gran tamaño de la construcción.</a>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>		0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>			Contactos: <a href="#">(+593)</a>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



12. RECURSO HUMANO											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> 0		Secundaria <input type="checkbox"/> 0		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0		Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0		Inglés <input type="checkbox"/> 0		Alemán <input type="checkbox"/> 0	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0		Guianza <input type="checkbox"/> 0		Francés <input type="checkbox"/> 0		Italiano <input type="checkbox"/> 0	
Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		Chino <input type="checkbox"/> 0		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La central hidroeléctrica representa la primera mega construcción realizada en el sector, dando un cambio radical a la población más cercana y así también para los turistas que desean conocer ya que la vía fue renovada y para conocer se puede cruzar por el puente en donde se observa toda la estructura y parte del funcionamiento, adicionalmente se encuentra un mirador donde se puede apreciar la magnitud del río en la presa.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: <a href="#">Miryan Zumárraga</a>											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <a href="#">Google Earth Pro</a>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		<a href="#">Miryan Zumárraga</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Ing. Marco Yopez</a>		Apellido y Nombre			
Institución		<a href="#">Instituto Tecnológico Superior Cordillera</a>		Institución		<a href="#">Dirección de Turismo del Municipio de Santa Ana de Cotacachi</a>		Institución			
Cargo		<a href="#">Estudiante</a>		Cargo		<a href="#">Director de Turismo</a>		Cargo			
Correo Electrónico		<a href="#">miry.verito2@hotmail.com</a>		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		<a href="#">+593 986661717</a>		Teléfono		<a href="#">+593 0994563192</a>		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Figura 11: Hidroeléctrica Manduriacu – Cielo Verde.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

### *Análisis:*

La central hidroeléctrica Manduriacu se encuentra a 2 km del poblado de Cielo Verde que utiliza el agua del río Guayllabamba para generar energía, la visita a esta represa es restringido, sin embargo se puede realizar una solicitud que permita el ingreso a turistas donde se pueden recorrer las instalaciones observar las turbinas y toda la maquinaria que es utilizada para la generación de energía, esta solicitud se podría coordinar con la comunidad o también agencias de viajes y así motivar y promocionar el sector

### **5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.**

#### **Misión**

Levantar la información mediante las nuevas metodologías del MINTUR para recursos turísticos en el sector del Valle de los Manduriacos.

#### **Visión**

Implementación de facilidades turísticas y productos turísticos que genere emprendimientos en las comunidades aledañas, a la vez incrementar la demanda turística en el sector.

#### **Objetivo General**

Actualización de la lista de atractivos turísticos para el ministerio de turismo mediante el levantamiento y jerarquización en la zona del valle de los Manduriacos

#### **Objetivo Específico**

- Identificar los recursos turísticos que posee la zona.
- Proveer información al Municipio para que mediante la Dirección de Turismo se promueva la creación de productos turísticos.
- Presentar mediante un video los sitios donde se levantó la información con la visita in situ, mostrando el potencial turístico que posee el Valle de los Manduriacos.
- Recomendar después del levantamiento realizar alianzas estratégicas con la academia para implementar proyectos en el valle de manduriacos
- Recomendar la implementación de un centro de interpretación para explicar la fauna y flora que posee el valle, en conjunto con el gobierno sectorial y los dueños de los predios.

## CAPITULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla 16: Recursos

Recurso económico	\$ 332.67	
Recurso tecnológico	Computadora, internet, cámara, celular, impresora	
Talento humano	Miryan Zumàrraga	Investigador
	Mcs.Jomar Cevallos	Autoridades del GAD municipal de Cotacachi
	Ing. Marco Yopez	
	Ing. Verónica Cerpa Saltos	
	San Roque. Chontal, Río Verde, Cielo Verde.	Comunidades
	Mg. Jorge Vizquete	Tutor
Msc. Carlos Guijarro	Lector	

Recurso material	Copias, impresiones, esferos, cuadernos, hojas papel bond A4, anillado, carpeta, empastado, CD.
Recurso tiempo	Abril-octubre

Elaborado por: Miryan Zumárraga

#### Análisis:

En la tabla se puede evidenciar los recursos que se tuvo a disposición y se utilizó para el trabajo de titulación, entre ellos se encuentra el recurso económico el mismo que es el total de los gastos en todo el proceso. En cuanto a los recursos tecnológicos que fueron necesarios están: el computador, red de internet, cámara filmadora para captar imágenes de respaldo, además de las fotografías que incluirían en las fichas técnicas, celular con aplicaciones de altímetro y geolocalización, impresora para todo el trabajo físico que fue necesario proyector, cable HDMI para la presentación final del trabajo de titulación.

Entre el Talento humano que intervino y brindaron el acompañamiento técnico, además de la información que se plasmaría en las fichas están: Autoridades del GAD de Cotacachi, comunidad, tutor y lector.

Los recursos materiales, como las copias, impresiones y hojas de papel bond han sido utilizadas tanto en la entrevista como para la presentación final junto al empastado y la presentación digital del trabajo en un CD, además del anillado mismo que es presentado al lector.

De acuerdo al recurso tiempo este se ha extendido de abril que fue el inicio del periodo 18-18, a octubre que vendría ser el mes en que se entregara todo lo relacionado al trabajo de titulación.

## 6.02 Presupuesto

Tabla 17: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Impresión hojas de solicitud al GAD	4	\$ 0.15	\$ 0,60
Impresión hojas de entrevista	2	\$ 0,05	\$ 0,10
Transporte	4 Cotacachi	\$ 3,85	\$ 15.40
	6 Valle de los Manduriacos	\$ 3,75	\$ 22.50
Alimentación	3 desayunos	\$ 3,50	\$ 27.00
	3 almuerzos	\$2.75	
	3 meriendas	\$ 2.75	
Alojamiento	3	\$7,00	\$ 21.00
Impresión del trabajo de titulación 100%	400 hojas a color	\$ 0.18	\$ 72.00
	200 hojas B/N para lector.	\$ 0.05	\$ 10.00
Anillado del trabajo de titulación 100%	2	\$ 2.00	\$ 4.00
Empastado	1	\$ 7.00	\$ 7.00
CD	3	\$ 1.50	\$ 4.50
<b>Total</b>			<b>\$ 113.60</b>

Elaborado por: Miryan Zumárraga

## Análisis:

La tabla presenta los gastos a los que se incurrió a razón de todo el proceso que duró la elaboración del Proyecto de Titulación, estos incluyen las impresiones tanto para la investigación como también para la presentación del trabajo físico, además de tomar en cuenta el presupuesto que se utilizó para movilizarse, la alimentación y el alojamiento al momento de la visita in situ la cual fue necesaria para recabar información verificable la cual se respaldará con facturas y proformas. En cuanto a la

movilización esta se realizó en transporte público por lo que no se pudo obtener algún tipo de documento que respalde estos gastos.

Tabla 18: Presupuesto de la aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
<b>Edición video</b>			
Gastos adicionales: transporte, alimentación y hospedaje	1	\$ 45.00	\$145
Costos de producción		\$ 75.00	
Costos post-producción		\$ 25.00	
Elaboración de las fichas (Alimentación, hospedaje, transporte e impresiones de las fichas)	7	\$ 74.07	\$ 74.07
<b>Total</b>			<b>\$ 219.07</b>

Elaborado por: Miryan Zumárraga

Análisis:

Este es el presupuesto reflejado en la aplicación del proyecto en la zona de los Manduriacos, todos se encuentran debidamente respaldados con documentos legales que así lo demuestran.

El valor contemplado en el caso de la elaboración de las fichas incluye el costo de la impresión, además de la alimentación, transporte y hospedaje que ya se ha detallado en la tabla anterior, sin embargo, en ella no está incluida en el total de la misma.



## CAPITULO VII

### 7.00 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- La zona del Valle de los Manduriacos posee un potencial turístico impresionante, que gracias al levantamiento y jerarquización que se llevó a cabo en esta zona de Cotacachi, permitirá que el Valle de los Manduriacos sea tomado en cuenta en la planificación turística del cantón para la creación y mejora de productos turísticos que atraigan al turista nacional e internacional, por ello el GAD municipal de Cotacachi a través de la Dirección de Turismo pretenden dar seguimiento y trabajar con las comunidades del Valle de los Manduriacos en proyectos que fomenten la actividad turística y brinden oportunidad a familias que trabajan actualmente en actividades extractivitas como la minería, la cual pone en riesgo la vida de muchas personas a cambio de un salario mínimo.
- Este trabajo de titulación también contribuye con información que evitará confusión al ubicar los atractivos turísticos de modo que facilitará la promoción que la Dirección de Turismo dirige en el cantón Cotacachi.

### 7.02 Recomendaciones

Una vez realizado el trabajo de jerarquización se visualizó el potencial que posee el Valle de los Manduriacos, por lo que se detallara a continuación las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que el gobierno seccional de la provincia y del cantón Cotacachi, se apoyen en la empresa Quito turismo para trabajar en conjunto con las comunidades del Valle de los Manduriacos, dictando capacitaciones ya sea de manejo de recursos turísticos naturales y culturales, guíaanza, práctica de deportes de aventura, servicio al cliente y fundamentos de hotelería, puesto que poseen una amplia experiencia dictando capacitaciones de EMPRETEC.
- Se recomienda iniciar convenios con instituciones de educación superior, como Institutos tecnológicos y Universidades relacionadas al turismo y hotelería, para así gestionar proyectos de vinculación en el Valle de los Manduriacos, con el objetivo de mejorar y poner en marcha creación de proyectos turísticos.
- Recomendar la implementación del Plan de Desarrollo Turístico sectorial que sea gestionado por la Dirección de Turismo con el objetivo de que se use eficientemente los recursos que el gobierno central ha puesto a disposición del GAD municipal de Cotacachi para proyectos de desarrollo turístico.

# ANEXOS

Ing. Carlos F. Guijarro C. Ms.  
Director de la Carrera  
Administración Turística y Hotelera  
Instituto Tecnológico Superior Cordillera  
Av. Brasil N46-45 y Zamora  
carlos.guijarro@cordillera.edu.ec

Quito, agosto 24 del 2018

Mg. Jomar Cevallos  
ALCALDE  
GAD MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI  
Presente. -

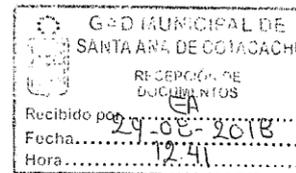
De mi consideración

Por medio de la presente solicito a Ud. de la manera más respetuosa facilitar el certificado de apoyo que avale el trabajo de titulación de la Sra. Miryan Verónica Zumárraga Proaño, con C.I.172-15-165-12, estudiante de Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del I.T.S.C.O. quien realizará su proyecto de titulación con el tema "Levantamiento y Jerarquización de atractivos turísticos en el Valle de los Manduriacos parroquia García Moreno cantón Cotacachi, provincia de Imbabura con el objetivo de colaborar en la gestión del GAD Municipal," documento que requiere obligatoriamente para continuar con su proceso de titulación, mismo que certifica su apoyo en toda la información que se requiera para lograr un exitoso trabajo.

Por la favorable atención que brinde usted a la presente, quedo muy agradecido.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
Atentamente  
DIRECCIÓN DE CARRERAS

Ing. Adrián Rodríguez Domínguez  
DIRECTOR DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA



**CAMPUS 1 - MATRIZ**  
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
e-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

**CAMPUS 2 - LOGROÑO**  
Calle Logroño Oe 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Telfs: 2430443 / Fax: 2433649

**CAMPUS 3 - BRACAMOROS**  
Bracamoros N15 - 163  
y Yacuambi (esq.)  
Telf: 2262041

**CAMPUS 4 - BRASIL**  
Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Telf: 2246036

**CAMPUS 5 - YACUAMBI**  
Yacuambi  
Oe2-36 y  
Bracamoros.  
Telf: 2249994

Figura 12: Solicitud de certificado de apoyo al trabajo de titulación.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

**LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN LA ZONA DEL VALLE DE LOS MANDURIACOS,  
PARROQUIA GARCIA MORENO, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE  
IMBABURA, CON EL FIN DE COLABORAR EN LA GESTIÓN DEL GAD**



#### Documento para validación de entrevista

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos de la zona del Valle de los Manduriacos, parroquia García Moreno, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, el cual será aplicado a representantes del GAD municipal del cantón Santa Ana de Cotacachi, además de los representantes y técnicos de la Dirección de Turismo del cantón.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE OBRA  
Adm. Turística y Hotelera  
Msc. Carlos Guijarro



Mg. Jorge Vizúete



Ing. Daniela Castillo

Figura 13: Validación de entrevista.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



#### Entrevista

Saludos cordiales, el objetivo de esta entrevista es conocer desde su experiencia, el valor del patrimonio turístico en el Valle de los Manduriacos, de acuerdo al estudio de levantamiento y jerarquización de atractivos que se está realizando en la zona perteneciente a la Parroquia García Moreno, Cantón Cotacachi.

**Objetivo:** Conocer la percepción del GAD municipal sobre el potencial turístico del Patrimonio natural y cultural de la zona del Valle de los Manduriacos.

1. Cree Ud. ¿Que la zona del Valle de los Manduriacos posee potencial en cuanto al turismo??
2. ¿Qué lugares Ud. destacaría de la Zona de los Manduriacos??
3. En caso de desarrollarse emprendimientos turísticos en la Zona del valle de los Manduriacos, posterior y teniendo como base al levantamiento de atractivos; ¿De qué manera el GAD municipal los apoyaría?
4. ¿Cuáles serían sus sugerencias de acuerdo al proyecto para que se incremente el turismo?

Figura 14: Preguntas para entrevista al Sr. Alcalde de Cotacachi  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



#### Entrevista

Saludos cordiales, el objetivo de esta entrevista es conocer desde su experiencia, el valor del patrimonio turístico en el Valle de los Manduriacos, de acuerdo al estudio de levantamiento y jerarquización de atractivos que se está realizando en la zona perteneciente a la Parroquia García Moreno, Cantón Cotacachi.

**Objetivo:** Conocer la percepción del GAD municipal sobre el potencial turístico del Patrimonio natural y cultural de la zona del Valle de los Manduriacos.

1. De acuerdo a su opinión, ¿Qué valor tiene en cuanto al patrimonio natural el Valle de los Manduriacos?
2. En caso de desarrollarse emprendimientos turísticos en la Zona del valle de los Manduriacos, posterior y teniendo como base al levantamiento de atractivos; ¿De qué manera el GAD municipal los apoyaría?
3. De ser viable este proyecto, ¿la información recopilada de qué manera será aplicada en beneficio del desarrollo turístico?  
  
¿Qué tipo de capacitación recibieron del AME y el MINTUR para el levantamiento de atractivos turísticos?
4. ¿Se está gestionando actualmente proyectos para la implementación de facilidades turísticas para personas con capacidades especiales, en las comunidades del Valle de los Manduriacos? De no ser el caso, ¿cómo gestionarían para que este sector rural sea promocionado y el turismo sea un ente generador de desarrollo?
5. En su experiencia, ¿cuáles serían sus recomendaciones respecto a esta investigación para que sea un proyecto viable?

Figura 15: Preguntas para entrevista en la Dirección de Turismo de Cotacachi  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



### COTIZACIÓN

Presentamos a continuación la cotización para realización del video.

#### Producción

Tiempo de grabación: de 5 a 8 horas

Equipo utilizado: Cámara, Sistema de soporte, Cámara de aventura Go Pro, Drone Dji.

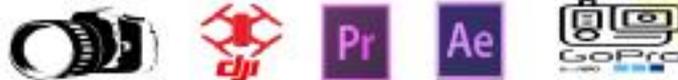
#### Post-Producción

Edición: software Adobe Premier Pro, After effects

Gastos adicionales: transporte, alimentación y hospedaje	\$ 45.00
Costos de producción	\$ 75.00
Costos post-producción	\$ 25.00

Valor total por video presentación de 3 minutos: \$ 145.00

Se requiere el 50% del valor total del servicio antes de la producción y el 50% después de la entrega del video.



Bryan Gualerbi  
[bryang024\\_mr@outlook.com](mailto:bryang024_mr@outlook.com)  
Celular/WhatsApp: 0980357100  
Quito-Ecuador

Figura 16: Cotización edición de video.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

"CONTRIBUYENTE REGIMEN SIMPLIFICADO"  
**LAS DELICIAS DE ZULE**  
VENTA DE COMIDAS, BEBIDAS - HOSPEDAJE  
Actividades de Servicio hasta \$420,00  
Actividades de hoteles y restaurantes hasta \$420,00  
Proaño Rodríguez Zulema María Susana  
Direc.: San Miguel de Chontal Principal s/n  
Telfs.: (06) 3051 119 / 0959 242 643

**RUC: 1001498037001**

**NOTA DE VENTA**

S 001-001

**N° 000003541**

**Aut. SRI: 1123429139**

Fecha: 16 de Septiembre del 2018  
 Cliente: Miryan Zumárraga  
 Dirección: Colinas del norte.  
 RUC/C.I.: Telf.: 098 666 1717

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT	VALOR VENTA
3	Hospedajes	7.00	21.00

Válido su emisión hasta 07 / Septiembre / 2019 **TOTAL A PAGAR** \$21.00

**FORMA DE PAGO**

Efectivo  Dinero electrónico  Tarjeta de crédito / débito  Otros

FIRMA AUTORIZADA RECIBI CONFORME

GRÁFICAS Cruz César Augusto • RUC: 1710114339001 • Aut. SRI: 6819 • Telf.: 2537 641 • Fecha Aut. 07 / Septiembre / 2018 del 0003481 al 0003580 • Original: Adquiriente / Copia: Emisor DOCUMENTO CATEGORIZADO: SI

Figura 17: Nota de venta de alojamiento  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

"CONTRIBUYENTE REGIMEN SIMPLIFICADO"  
**LAS DELICIAS DE ZULE**  
VENTA DE COMIDAS, BEBIDAS - HOSPEDAJE  
Actividades de Servicio hasta \$420,00  
Actividades de hoteles y restaurantes hasta \$420,00  
Proaño Rodríguez Zulema María Susana  
Direc.: San Miguel de Chontal Principal s/n  
Telfs.: (06) 3051 119 / 0959 242 643

RUC: 1001498037001

**NOTA DE VENTA**

S 001-001

N° 000003540

Aut. SRI: 1123429139

Fecha:	16 de Septiembre del 2018
Cliente:	Miryan Zumárraga
Dirección:	Colinas del norte
RUC/C.I.:	Telf.: 098 6661717

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT	VALOR VENTA
3	Desayunos	3,50	10,50
3	Almuerzos	2,75	8,25
3	Meriendas	2,75	8,25
Válido su emisión hasta 07 / Septiembre / 2019		<b>TOTAL A PAGAR</b>	\$27,00
<b>FORMA DE PAGO</b>			
Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/> Dinero electrónico	Tarjeta de crédito / débito	Otros
			
	FIRMA AUTORIZADA	RECIBI CONFORME	

Gráficas Coz César Augusto • RUC: 1710114339001 • Aut. SRI: 6819 • Telf.: 2537 641 • Fecha Aut. 07 / Septiembre / 2018 del 0003481 al 0003580 • Original: Adquiriente / Copia: Emisor DOCUMENTO CATEGORIZADO: SI

Figura 18: Nota de venta de alimentación  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

"Publicidad Digital"  
**DOCUCENTRO ToCas**

AVELINO WLADIMIR TOAPANTA CASTILLO • MATRIZ Y ESTABL. 002:  
Dir: Av. La Prensa 146-35 y Zamora / Telf: 2271-647 / 0985 658 129  
Correo Electrónico: docucentrotocas@yahoo.es • Quito - Ecuador

www.docucentrotocas.com

**ORDEN DE TRABAJO**  
**000002870**

Cliente: Miryam Zumárraga Fecha de Recepción: 16-10-2018  
Dirección: Colinas del Norte Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_  
Teléfono / Celular: 098666717 Recepcionista: Brigida  
Dispositivo:  Hora de Entrega: \_\_\_\_\_

CANT.	DETALLE DEL TRABAJO	U. UNIT.	VALOR T.
200	Impresiones B/N	0,05	10,00
1	Espiralado	2,00	2,00
200	Impresiones color	0,18	36,00
1	Espiralado	7,00	7,00
200	Impresiones color	0,18	36,00
1	Espiralado	2,00	2,00
3	CDS	1,50	4,50

Observaciones: \_\_\_\_\_

NOTA: Por este documento autorizo a DOCUCENTRO TOCAS a realizar el trabajo depositado en la parte superior, y queda bajo mi responsabilidad, confirmar antes de firmar que lo detallado se encuentra acorde a mis necesidades. Contrato y anticipo que mi trabajo no podrá ser retirado sin cancelación previa. DOCUCENTRO TOCAS no será responsable por demoras ocasionadas en la entrega del trabajo debido a la falta de documentación o anexos que impidan la culminación total del mismo. Si Cliente le pide algo de la manera más cordial, realizar detenidamente su detalle, caso contrario ya realizado el trabajo no se aceptaran devoluciones y su trabajo será cobrado.

SUB TOTAL	97,50
12% IVA	
V. TOTAL	
ABONA	
SALDO	97,50

FIRMA CLIENTE: \_\_\_\_\_  
FIRMA RECEPCIONISTA: \_\_\_\_\_

Numeración de la 2801 a la 2900

Figura 19: Proforma del trabajo físico de titulación  
Elaborado por: Miryam Zumárraga



Figura 20: Señalética de direccionamiento hacia la Hidroeléctrica Manduriacu - Cielo Verde.

Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 21: Vista de la parte posterior de la Represa y el Guayllabamba siguiendo su cauce.

Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 22: Vista de la represa en el río Guayllabamba - Cielo Verde.

Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 23: Río Manduriaco Grande - Cielo Verde.

Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 27: Poza del Río Verde.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*



Figura 26: Poza del río verde, niños nadando.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*



Figura 25: Cascada El Salto del Puma – Chontal.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*

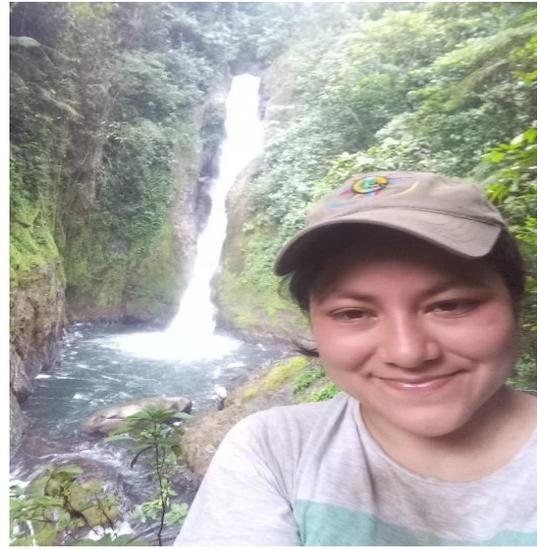


Figura 24: Cascada El Salto del Puma, disfrutando del paisaje.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*



Figura 30: Cueva de los Tayos - San Roque.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 29: Señalética informativa Cueva de los Tayos.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 31: Tayos.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga

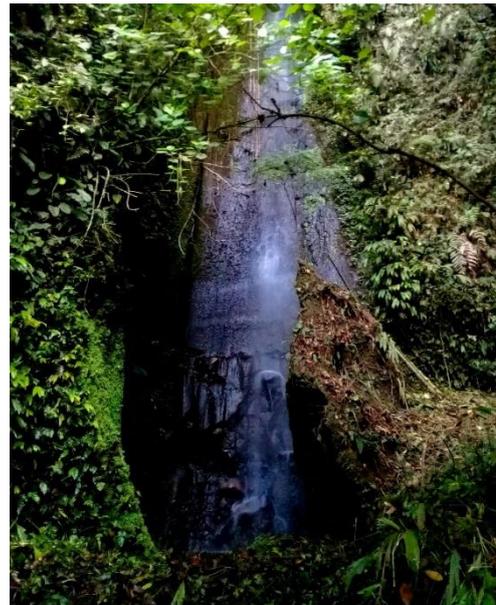


Figura 28: Cascada El manto de la novia.  
Elaborado por: Miryan Zumárraga



Figura 33: Señalética área de observación de aves - San Roque.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*



Figura 32: Gallo de la peña - San Roque.  
*Elaborado por: Miryan Zumárraga*

## Referencias

- Aguilar Gaytán , N. I., & Aguilar Morales, J. E. (Junio de 2015). *Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.* Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural:  
[http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra\\_ciencia\\_international\\_journal/0015\\_evaluacion\\_del\\_potencial\\_turistico\\_del\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf)
- Acciona. (s/f). *Sostenibilidad*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Criterios ESG en la contratación pública: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/criterios-esg-contratacion-publica/>
- CCM. (Julio de 2018). *Introducción a las bases de datos*. Obtenido de Qué es una base de datos: <https://es.ccm.net/contents/66-introduccion-a-las-bases-de-datos>
- CEDEC. (Agosto de 2018). *CEDEC*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de Metodología del Marco Lógico:  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dIQy7Af7VUQJ:www.cedec.com.mx/index.php?option%3Dcom\\_content%26view%3Darticle%26id%3D56:marco-logico\)&num=1&hl=es-419&gl=ec&strip=0&vwsr=0](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dIQy7Af7VUQJ:www.cedec.com.mx/index.php?option%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D56:marco-logico)&num=1&hl=es-419&gl=ec&strip=0&vwsr=0)
- Emprende Pyme.net. (s/f). *Planes para empresas*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Plan de contingencia: <https://www.emprendepyme.net/plan-de-contingencia.html>
- Gigaturismo.com. (13 de Enero de 2009). *Diccionario de Turismo*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de Patrimonio:  
<http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 07 de abril de 2018, de Componente Económico Productivo: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060023710001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Parroquia%20Garc%C3%ADa%20Moreno\\_22-10-2015\\_16-37-35.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060023710001_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Parroquia%20Garc%C3%ADa%20Moreno_22-10-2015_16-37-35.pdf)
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda* . Recuperado el 20 de Julio de 2018, de Redatam:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Ingenio Empresa. (12 de Enero de 2017). *Análisis de Alternativas*. Obtenido de Cómo hacer un análisis de alternativas: <https://ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>
- KREATIVA Agencia de Publicidad. (19 de Octubre de 2017). *Anuncios*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de ¿Qué es la señalética y cuáles son sus funciones?:  
<https://kreativapublicidad.com/que-es-la-senaletica-y-cuales-son-sus-funciones/>
- Larrea Sánchez, E. (2018). *Entorno Turístico* . Obtenido de Proyección del turismo para Ecuador en el 2018: <https://www.entornoturistico.com/proyeccion-del-turismo-para-ecuador-en-el-2018/>

- Luna Gonzales, A. (2014). *Marco conceptualidad de la Administración*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de Conceptos Basicos:  
[https://books.google.com.ec/books?id=b8\\_hBAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwujlbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBD0AQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=b8_hBAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwujlbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBD0AQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false)
- Martinez. (24 de MARZO de 2013). *SEMINARIO DE INVESTIGACION*. Obtenido de PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:  
<https://sites.google.com/site/s12013seminariodeinvestigacion/roxana-martinez/planteamiento-del-problema>
- Ministerio de Turismo. (18 de Septiembre de 2014). *Ministerio de Turismo Noticias*. Obtenido de Cotacachi, tesoro natural y cultural de los Andes ecuatorianos:  
<https://www.turismo.gob.ec/cotacachi-tesoro-natural-y-cultural-de-los-andes-ecuatorianos/>
- MINTUR. (abril de 2018). *Boletín Abril 2018*. Obtenido de Indicadores Turísticos:  
[http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin\\_Abril-2018.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_Abril-2018.pdf)
- MUNICIPIO DE SANTA ANA DE COTACACHI. (15 de Enero de 2015). *Turismo*. Obtenido de Historia: Información General: <http://cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/historia>
- Municipio de Santa Ana de Cotacachi. (21 de Octubre de 2016). *Turismo*. Obtenido de Inventarios de Atractivos Turísticos de Cotacachi:  
<file:///C:/Users/Usuario%201/Downloads/INVENTARIO%20ATRATIVOS%20TURSTICOS%20DE%20COTACACHI.pdf>
- Municipio de Santa Ana de Cotacachi. (21 de Octubre de 2016). *Turismo*. Obtenido de Sitios Naturales: <file:///C:/Users/Usuario%201/Downloads/SITIOS%20NATURALES.pdf>
- Municipio Santa Ana de Cotacachi. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi*. Obtenido de Principales productos: volumen de producción y productividad:  
[http://xarxaconsum.net/mm/file/a\\_PDyOT\\_COTACACHI\\_2015.pdf](http://xarxaconsum.net/mm/file/a_PDyOT_COTACACHI_2015.pdf)
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. (2015). Obtenido de Datos Generales del GAD de Cotacachi:  
[http://xarxaconsum.net/mm/file/a\\_PDyOT\\_COTACACHI\\_2015.pdf](http://xarxaconsum.net/mm/file/a_PDyOT_COTACACHI_2015.pdf)
- PRESUPUESTO, M. D. (ENERO de 1 de 2001). *NOTA TECNICA MATRIZ DE MARCO LOGICO*. Obtenido de DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ESTADISTICAS:  
[http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz\\_de\\_Marco\\_Logico.pdf](http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf)
- Sammarchi, M. (2001). *Situación Actual del Turismo en la Argentina*. Recuperado el 2018, de LOS CENTROS TURÍSTICOS RECEPTORES Y SUS FACILIDADES:  
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/22011/21301>

Secretaría de Turismo de Mexico. (2015). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIETG*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Glosario: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Stefanu, Y. (27 de Marzo de 2014). *Servicios y Recursos*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Ficha técnica, Investigación cuantitativa, Investigación social y de mercados: <http://www.estudiosmercado.com/los-7-puntos-de-una-ficha-tecnica/>

Xarxa de Consum. (s/f). *Reflexiones Sobre el Impacto de Proyectos de Cooperación Productivos en el Valle de Manduriacos- Ecuador*. Obtenido de Valle de los Manduriacos- Ecuador:  
<http://xarxaconsum.net/mm/file/EVALUACIONES/cuaderno3.pdf>



Cotacachi, 31 de octubre de 2018

Señores.  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.**  
Quito.-

De mi consideración:

A petición de la Srta. Miryan Verónica Zumárraga Proaño, con cédula número 172454654-2, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelería, **CERTIFICO** la entrega de las fichas técnicas correspondiente a su proyecto de titulación con el tema "Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en la zona del valle de los Manduriacos, parroquia García Moreno, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, con el fin de colaborar en la gestión del GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi.

Es todo cuanto podemos certificar, la interesada puede hacer uso del presente como a bien tuviere.

Atentamente,



Marco Yépez Guayana  
DIRECCION DE  
Turismo y Culturas

**Director de Turismo y Culturas**  
**GAD MUNICIPAL SANTA ANA DE COTACACHI**



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: titulación-Miryan-Zumárraga (2).pdf (D43141758)  
Submitted: 10/27/2018 7:26:00 AM  
Submitted By: miry.verito2@hotmail.com  
Significance: 6 %

### Sources included in the report:

TESIS RUTA TURISTICA TESOROS DEL VALLE ULTIMA.pdf (D18121762)  
tesis completa.pdf (D15714936)  
plan de tesis.pdf (D15700705)  
tesis proyectos (Recuperado).pdf (D23359830)  
Tesis Francisco Silva.pdf (D30340673)  
<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo->  
<https://es.ccm.net/contents/66-introduccion-a-las-bases-de-datos>  
<https://www.emprendepyme.net/plan-de-contingencia.html>  
<http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>  
<https://www.entornoturistico.com/proyeccion-del-turismo->  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>  
<http://www.estudiosmercado.com/los-7-puntos-de-una-ficha-tecnica/>

### Instances where selected sources appear:

29





## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

### ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **ZUMÁRRAGA PROAÑO MIRYAN VERÓNICA**, portador de la cédula de identidad N° 1724546542, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 19 de noviembre del 2018



15 NOV 2018

*Marjela B*

~~VICEDIRECTOR~~  
Sra. Marjela Balseca  
CAJA INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

*Marlene*  
Adm. Turística y Hotelera

Ing. Marlene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



*William Parra*  
Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



23 NOV 2018

9.41 JBC

~~COORDINACIÓN PRÁCTICAS~~  
Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES  
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

*Carlos Guijarro*  
Adm. Turística y Hotelera

Msc. Carlos Guijarro  
DIRECTOR DE CARRERA



19 NOV 2018

*Verónica Lara*

Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA