TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTÍCA Y HOTELERA

PLAN DE REVALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, APLICADO A NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS DEL SECTOR LA ARMENIA CONOCOTO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Lizeth C. Regalado P.

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

_____

Lizeth C. Regalado P.

CI 1715989321

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y trasferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Regalado Pantoja Lizeth Carolina.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, la estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE REVALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, APLICADA A NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS DEL SECTOR LA ARMENIA CONOCOTO**", el cual incluye una guía didáctica, manualidades de materiales reciclados, carteleras innovadoras, videos publicitarios, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico

Cordillera se desarrolla la creación del **plan de revaloración**, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del plan de revaloración descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar plan de revaloración por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del plan de revaloración por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de revaloración; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan de revaloración; e) La protección y registro en el IEPI el plan de revaloración a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de revaloración; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de revaloración que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo

a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de revaloración a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en

derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses**.**

En aceptación firman a los 22 días del mes de abril del dos mil quince.

f)_____	f)_____
C.C. No1715989321	Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CEDENTE	**CESIONARIO**

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lizeth Carolina Regalado Pantoja alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Lizeth C. Regalado P.

C.C. 1715989321

AGRADECIMIENTO

A la Madre Tierra, porque es ella fuente de inspiración

A mi hija Scarleth, mi fuerza e impulso constante

A mamá y papá por hacer de mí, una gran mujer

A todos los maestros, gestores del turismo

Y a todos los niños y niñas, el futuro de la humanidad.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, porque creyeron en mi y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles. A mis padres, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

INDICE GENERAL

PORTADA

CARTULA

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR……i

DECLARATORIA……..ii

CESIÓN DE DERECHOS……iii

AGRADECIMIENTO……...vii

DEDICATORIA……..……...ix

ÍNDICE GENERAL……..……..x

INDICE DE TABLAS…….....xii

INDICE DE FIGURAS……..xiv

INDICE DE FOTOGRAFIAS……....xv

Resumen Ejecutivo……..xi

Abstract……..xvi

INTRODUCCIÓN……....xvii

CAPÍTULO I:

1. Antecedentes……1

1.01. Contexto……..4

1.02. Justificación……..5

1.03Definición del problema central (Matriz T)……..7

CAPÍTULO II:

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01.Mapeo de involucrados……9

2.02. Matriz de análisis de involucrados……10

CAPÍTULOIII:

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01. Árbol de problemas……..…….13

3.02. Árbol de objetivos…….15

CAPÍTULOIV:

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01. Matriz de análisis de alternativas…….16

4.02.Matriz de análisis de impacto de los objetivos……..18

4.03.Diagrama de estrategias…….20

4.04.Matriz de marco lógico……..22

CAPITULO V:

5. PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta…….23

5.02 Descripción de la herramienta……43

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta…….....44

FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.)…….....46

CAPÍTULO VI:

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01. Recursos…….47

6.02. Presupuesto…….....48

6.03. Cronograma…….49

CAPÍTULO VII:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones……..……..51

7.02. Recomendaciones…….52

ANEXOS…….……..53

REFERENCIAS……....66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Análisis de Involucrados ……10

Tabla 2: Matriz de Alternativas……..16

Tabla 3: Matriz de Análisis de los Objetivos……18

Tabla 4: Matriz de Marco Lógico……...22

TABULACION DE LAS ENCUESTAS

Tabla 5:¿Indique en que sector del Valle habita usted?.....33

Tabla6: ¿Conoce usted el cuidado del Medio Ambiente?.....34

Tabla7: Le gusta a usted la naturaleza……....35

Tabla8: Cuando viaja lo realiza por:…….…. 36

Tabla9: ¿Que aspecto de naturaleza es el que más le agrada?.....37

Tabla10: Suele frecuentar espacios naturales:……39

Tabla11: Le gustaría visitar sitios desconocidos que involucren a la naturaleza:…...40

Tabla12: ¿Que considera más esencial en un lugar natural?.....41

Tabla13: Considera usted que la concientización del Medio Ambiente ?.....42

Tabla 14: Talento Humano……..46

Tabla15: Materiales Promocional……46

Tabla 16: Material tecnológico…….47

Tabla 17: Presupuesto……...47

Tabla 18: Tiempo de ejecución del Proyecto……...48-49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de Involucrados……..……9

Figura 2: Árbol de Problemas……..…13

Figura 3: Árbol de Objetivos……....15

Figura 4: Diagrama de Estrategias……20

Figura 5: Pregunta Nº1…….….33

Figura 6: Pregunta Nº2……..34

Figura 7: Pregunta Nº3……..35

Figura 8: Pregunta Nº4……..36

Figura 9: Pregunta Nº5…….….38

Figura 10: Pregunta Nº6……39

Figura 11: Pregunta Nº7……40

Figuara12: Pregunta Nº8……41

Figuara13: Pregunta Nº9……42

Figuara14: FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.)……....45

ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS

Foto1: Armenia Conocoto……...56

Foto 2:……56

Foto 3:……57

Foto 4:……57

Foto 5:……58

Foto 6:……58

Foto 7: Parque la Armenia Conocoto……..……59

Foto8:……...59

Foto 9:……..……...60

Foto10:……60

Foto 11:……61

Foto12:……61

Foto13:……62

Foto 14:……...62

Foto 15: Iglesia San Virgilio……63

Foto16:……63

Foto 17:……64

Foto18:……64

RESUMEN

Es la recopilación de la información de todo lo concerniente a la valoración del medio ambiente con esto se busca fomentar la concientización a los niños de 5 a 12 años del sector de la Armenia Conocoto. Los niños que se preocupan por los problemas de la conservación del medio ambiente, son más propensos de llevar una vida ecológica y son conscientes de su ambiente. Esto significa que implementar el proyecto de conservación en el sector enseña a los niños a ser conscientes y proactivos porque saben abordar problemas ambientales. Contribuyendo al mismo a una mejor relación social con los pobladores. La metodología utilizada fue: la investigación, observación, encuestas, talleres sobre el manejo de materiales reciclados, se incentivo a los niños, padres de familia a la implementación de un plan de revaloración del medio ambiente creando en la comunidad un ambiente más adecuado por lo que se recomienda poner en práctica a todas las escuelas y varios aledaños también quiero mencionar los lugares que podemos encontrar en este sector destacando lo siguiente:

- ✓ Parque Metropolitano la Armenia y sus senderos
- ✓ Iglesia San Virgilio
- ✓ Animales de granja

ABSTRACT

Is the collection of information on everything concerning the valuation of the environment with that seeks to promote awareness of children from 5-12 years of Armenia Conocoto sector Children who care about the problems of environmental conservation, are more likely to live green and are aware of their environment. This means that implement the conservation project teaches children to be aware and proactive because they know address environmental problems sector. Contributing to it for a better social relationship with the villagers. The methodology used was: research, observation, surveys, workshops on handling recycled materials, is an incentive to children, parents to implement a plan revaluation environmental community creating a more suitable environment at recommended implement all schools and also want to mention several nearby places that we can find in this area highlighting the following:

- ✓ Parque Metropolitano Armenia and trails,
- ✓ Iglesia San Virgilio
- ✓ Farmanimals

INTRODUCCIÓN

La defensa de la integridad y calidad del medio ambiente natural ha adquirido, definitivamente, un destacado sitial entre las grandes realizaciones que el hombre moderno emprende hoy en día.Porlo tanto la revaloración ambiental se puede ejecutar a través de programas creadores de capacitación talleres y visitas a las áreas naturales, las cuales destaquen la importancia de la convivencia armónica del niño con la naturaleza y lo indispensable de la conservación del equilibrio ecológico y la protección ambientales necesario, difundir todas las actividades ambientales a través de videos, carteles con imágenes para presentarlo con ideas innovadoras para fomentar la conciencia ecológica. Se han creado varios servicios de divulgación para poder ilustrar a las comunidades sobre actividades del cuidado del ambiente como por ejemplo lo que se refiere al saneamiento ambiental, áreas naturales protegidas, las campañas de limpieza y programas de manejo de los residuos Reciclados , objeto de la presente investigación en el sector de la Armenia Conocoto para dar a conocer las actividades que realizan los niños y comunidades del sector, en la perspectiva de preservar la madre naturaleza e identificar los impactos ambientales que hacen daño a la humanidad.

El Reciclaje es una de las alternativas utilizadas en la reducción del volumen de los desperdicios. Este proceso consiste en volver a utilizar materiales que fueron desechados, y que aún son aptos para elaborar otros productos o prefabricar los mismos, como ejemplo de materiales reciclables son los metales, el vidrio, plástico, papel, cartón y otros. Los desperdicios que diariamente la gente evacua, como el papel, dura en el ambiente de 2 a 4 semanas antes de desintegrarse, y así todos los desechos tienen un ciclo de descomposición hasta los 100 años o más. En este contexto, el trabajo investigativo ambiental sobre el plan de revaloración del Medio Ambiente, lo cual servirá de mucha satisfacción porque nos conducirá a estar siempre innovado con algo nuevo.

CAPITULO I

PLAN DE REVALORACION DEL MEDIO AMBIENTE, APLICADO A NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS DEL SECTOR LA ARMENIA CONOCOTO.

1.01. Antecedentes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Estrategias para promover la educación ambiental en los niños y niñas de 4 a 5 años.

Nadia Barreno R.

Año: 2008

Conclusión: Se piensa que en nuestro país, en la ciudad de Quito, concretamente, la problemática ambiental es bastante grave, pues se trata de igual manera de un problema causado por el ser humano y por la mala relación con la naturaleza y el medio ambiente.

Universidad de Valencia

DESARROLLO MORAL Y VALORES AMBIENTALES

CARMEN NUÉVALOS RUIZ

AÑO: 2008

CONCLUSION: Por ello e l análisis de la sociedad y la época en que vivimos ha conducido desde todos los estamentos sociales significativos a una honda inquietud por

las transformaciones que la actividad humana está suponiendo para la Biosfera, y también por la creciente anomía y la consecuente pérdida del sentido de la vida en sectores cada vez más amplios de la población.

UNIVERSIDAD: Nacional de Colombia Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo

La Educación Ambiental en la Primaria

Laura Catalina Cano Sterling

AÑO:2012

CONCLUSION: Respecto al aprendizaje y el significado del estudio para muchos de los estudiantes, se manifiesta esta actividad como una conducta molar, no tiene trascendencia, principalmente en los conocimientos científicos; no revelan en la práctica, en las vivencias cotidianas lo que en teoría demuestran que sí aprenden e identifican, como los valores, los buenos comportamientos, las prácticas ambientales.

UNIVERSIDAD: Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas

Talleres de cuidado ambiental para el desarrollo de hábitos en los estudiantes de la escuela fiscal mixta nº 12 Iván Abad guerra del cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena Norma Graciela Suárez

AÑO:2011– 2012

CONCLUSION: Escasa motivación en el seno familiar hacia los estudiantes para la realización de mingas de limpieza, no se aplican talleres sobre cuidado ambiental en las instituciones educativas ni se da la importancia que se requiere para el cuidado del entorno donde se vive, estudia y labora.

UNIVERSIDAD:TÉCNICA DE COTOPAXI

Elaboración y aplicación de guiones de teatro infantil sobre el cuidado del medio ambiente dirigido a los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela "Eugenio Espejo"

Rengifo Moreta Fanny Lucía

AÑO: 2012

CONCLUSIÓN: Dentro de la educación ambiental existe la suficiente y adecuada información disponible para toda la sociedad que trata temas de relevante importancia como son: el reciclaje y el cuidado por todos sus elementos como el agua, el suelo, el aire de los mismos que son responsables el hombre y las actividades que realizan, a pesar del conocimiento de la existencia de información amplia sobre el tema, desafortunadamente esta no es llevada a la práctica.

1.02. Contexto

Ecuador república situada en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria

del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. La región de Galápagos comprende varias islas de origen volcánico.

La Región Andina o Sierra está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Presenta una variedad de atractivos turísticos.

De norte a sur se distinguen sus majestuosos valles volcanes y nevados, posee una belleza Colonial y majestuoso encanto.

Es la ciudad capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más grande y poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito.

Los habitantes de la urbe tradicionalmente la han dividido en cuatro grandes segmentos, los cuales abarcan en gran medida su territorio, estos son: «el norte», conformado en su límiteseptentrional por las parroquias de Carcelén y el Condado y en el austral por Belisario Quevedo y Mariscal Sucre; «el centro», compuesto por Centro histórico, San

Juan e Itchimbia; «el sur», en el cual en su extremo norte están halladas Magdalena, Chilibulo y Puengasí y en su borde meridional Guamaní y Turubamba; y los «valles», que pese a no formar parte de la ciudad de San Francisco de Quito, componen el Distrito

Metropolitano. Encontramos en el Valle La gratitud y cariño de los moradores de San Juan de la Armenia espacio seguro, verificando las mejoras en infraestructura, iluminación, juegos infantiles y áreas verdes, saliendo muy satisfecho de los trabajos realizados, de esta manera y luego de saborear un 'tradicional hornado'

La intervención y la participación ciudadana con la apropiación del espacio recuperado. Con música, danza, y juegos Se encuentra una hermosa y remodelada plaza central luce el Barrio San Juan de la Armenia, luego de la intervención del Municipio de Quito. Este hermoso lugar que será punto de encuentro seguro de niños, jóvenes y adultos, para el cuidado del medio ambiente.

1.03. Justificación

El medio ambiente es todo lo que nos rodea, es decir es el que nos da vida, por lo tanto por ser tan importante para el subsistir del ser humano debe ser cuidado y preservado, para poder tener un buen vivir.

En los últimos años los seres humanos no han tenido en cuenta este factor tan importante, ya que cada día se empeñan en contaminar y contaminar el medio ambiente

sin pensar el daño que nosotros mismos nos estamos haciendo. Si seguimos así tendríamos que afrontar las consecuencias en un futuro, en donde encontraremos resultados fatales. Lastimosamente no somos los seres humano los únicos afectados, sino también los

animales indefensos, que muchas veces por culpa del hombre, su contaminación y mala cabeza se han quedado sin hogar y sin comida.

Vale la pena resaltar que en las universidades y colegios se ha implementado el reciclaje que también ayuda al mantenimiento y sostenimiento del medio ambiente, ya que este se debe utilizar no como un proceso sino como una cultura, para que los seres humanos tengan sentido de pertenecía con nuestro mundo y más teniendo en cuenta que es por nuestro buen vivir

El medio ambiente es la obra más grande de Nuestro Señor, es por eso que debemos cuidarla y conservarla para bien de nosotros mismos y de todos los seres vivos que habitan nuestro planeta.

Es importante que desde temprana edad se inculque a los estudiantes valores acerca del cuidado de la naturaleza, fomentar en ellos el amor, respeto e interés por la conservación de todos los elementos que conforman el ambiente, ya que son ellos el presente y futuro de nuevas generaciones que disfrutarán de un entorno.

Con estos talleres tendrán conocimiento de las consecuencias de la contaminación y a la vez se desarrollarán hábitos de higiene para mejorar su calidad y forma de vida , realizando actividades con técnicas de reciclaje, manualidades. El trabajo que se plantea está dirigido a los niños de 5 a12 años de edad del Sector de la Armenia Conocoto en el Cantón Rumiñahui donde se garantiza que los niños fortalecerán valores como: respeto, solidaridad, amor a la naturaleza y a los elementos que conforman.

Los niños de la comunidad y por supuesto los que dan la autorización a los pequeños que son sus padres tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños integrarse en la existencia y desarrollo Turístico de un País.

1.04. Definición del problema

No existe conciencia sobre el cuidado y conservación del medio ambiente debido a que los niños han perdido el deseo de compartir con otros y lo han cambiado por la computadora o los juegos electrónicos. Los espacios de las casas son reducidos y no hay suficientes zonas verdes para la recreación esto los hace ser jóvenes materialistas y consumidores ,hace algunos años, los niños tenían espacio para la recreación, compartían con otros niños, hacían más ejercicio y sobre todo formaban pequeños espacios de diálogo . Pero todo este proceso de la globalización, a pesar de sus beneficios tecnológicos y comerciales, ha provocado una individualización y transformación de la sociedad por estos motivos me visto en la necesidad de realizar un PLAN DE REVALORACION DEL MEDIO AMBIENTE, APLICADO A NIÑOS DE

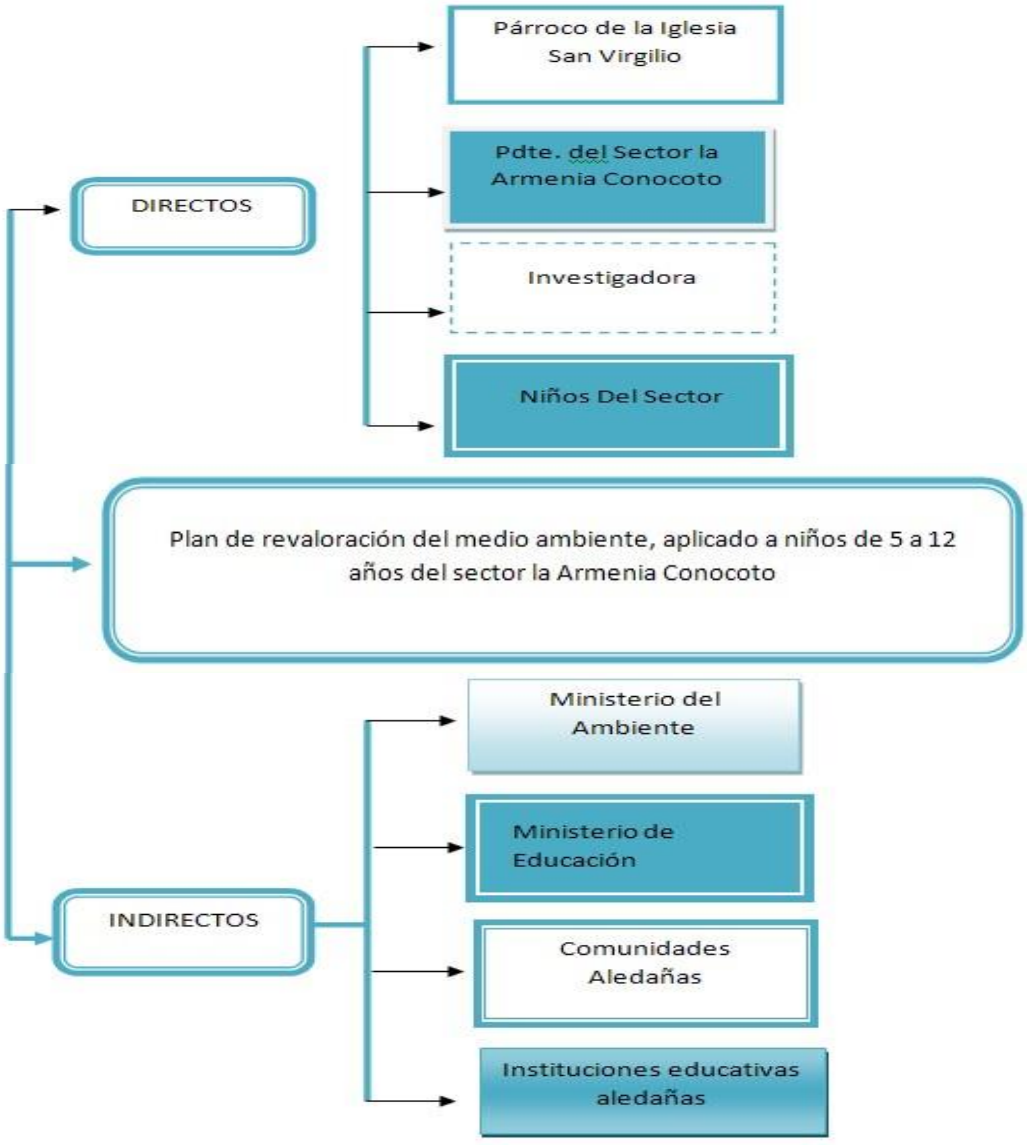
5 A 12 AÑOS DEL SECTOR LA ARMENIA CONOCOTO con el fin de que vivan del amor y la paciencia, así es como podemos tener familias sanas que transformen está sociedad un Turismo consciente para que gente de afuera admire nuestra belleza ambiental sin contaminación.

CAPITULO II

ANALISIS DE INVOLUCRADOS

2.01. Mapeo de involucrados

Figura 1



Elaborado por: Lizeth Regalado

2.02. Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla1

Grupos Involucrados	Interés en el proyecto	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos	Conflictos Potenciales
DIRECTO				

Pdte. del Sector la Armenia Conocoto	Tener a mi barrio con otra cultura y sensibilidad para que la persona que lo visite vuelva de nuevo.	Que no se realice una unión para una nueva calidad de vida.	Casa comunal y reunión para comunicar sobre el proyecto.	Que no se reúnan la comunidad para enterarse del proyecto.
Investigadora	Conocimiento del Sector, que podría convertirse en el más cuidado por las personas que las habitan.	Niños en la calle jugando sin saber qué hacer después de ir a clases y realizar deberes, otros jugando con aparatos electrónicos.	Materiales de reciclados Botellas Papeles Fomix Pinturas.	Que no se haga responsable del proyecto y no cumpla con lo establecido.
Niños Del Sector	Se va involucrando y tener una relación con los más pequeños de la casa para que no desperdicien su tiempo valioso en algo negativo si no al contrario.	Falta de tiempo para culminar el taller	Materiales Escolares y muchas ganas de aprender	Que no se puedan llevar entre ellos y no tomen atención en el taller
Párroco de la Iglesia San Virgilio	Ayuda del mismo como auspiciante del proyecto.	Que no se cumpla con el proyecto.	Auspiciante del proyecto y apoyo en los niños de la comunidad	No comprensión y la falta de dialogo.

INDIRECTOS				
Ministerio del Ambiente	Un buen ambiente, aire puro, espacios fuera de cualquier contaminación.	No aceptación del proyecto	Normas y leyes sobre el cuidado del medio ambiente	La falta de ayuda relacionada con el tema.
Comunidades Aledañas	Miren el ejemplo del sector la Armenia Conocoto para poner en práctica en su comunidad	No apoyo a lo realizado mediante el proyecto falta de atención	Dar capacitación por medio de autoridades competentes	Que entre comunidades no se lleven.
Ministerio de Educación	Que se fomenten programas de educación involucrando a niños de escuela.	No aceptación ni concientización al proyecto	Conocimiento en que se basa la revaloración del medio ambiente con los pequeños, y como ejemplo de escuela.	Que los niños no hayan aprendido todo lo relacionado con el plan de valoración del medio ambiente y que sus valores hacían el mismo no exista.
Instituciones Educativas aledañas	Identificar como un barrio limpio y visitado por turistas.	Que no se involucren o no les interese el proyecto.	Conocimiento del barrio y adquiriendo las manualidades	Que tal vez no les guste los materiales creados por los niños.

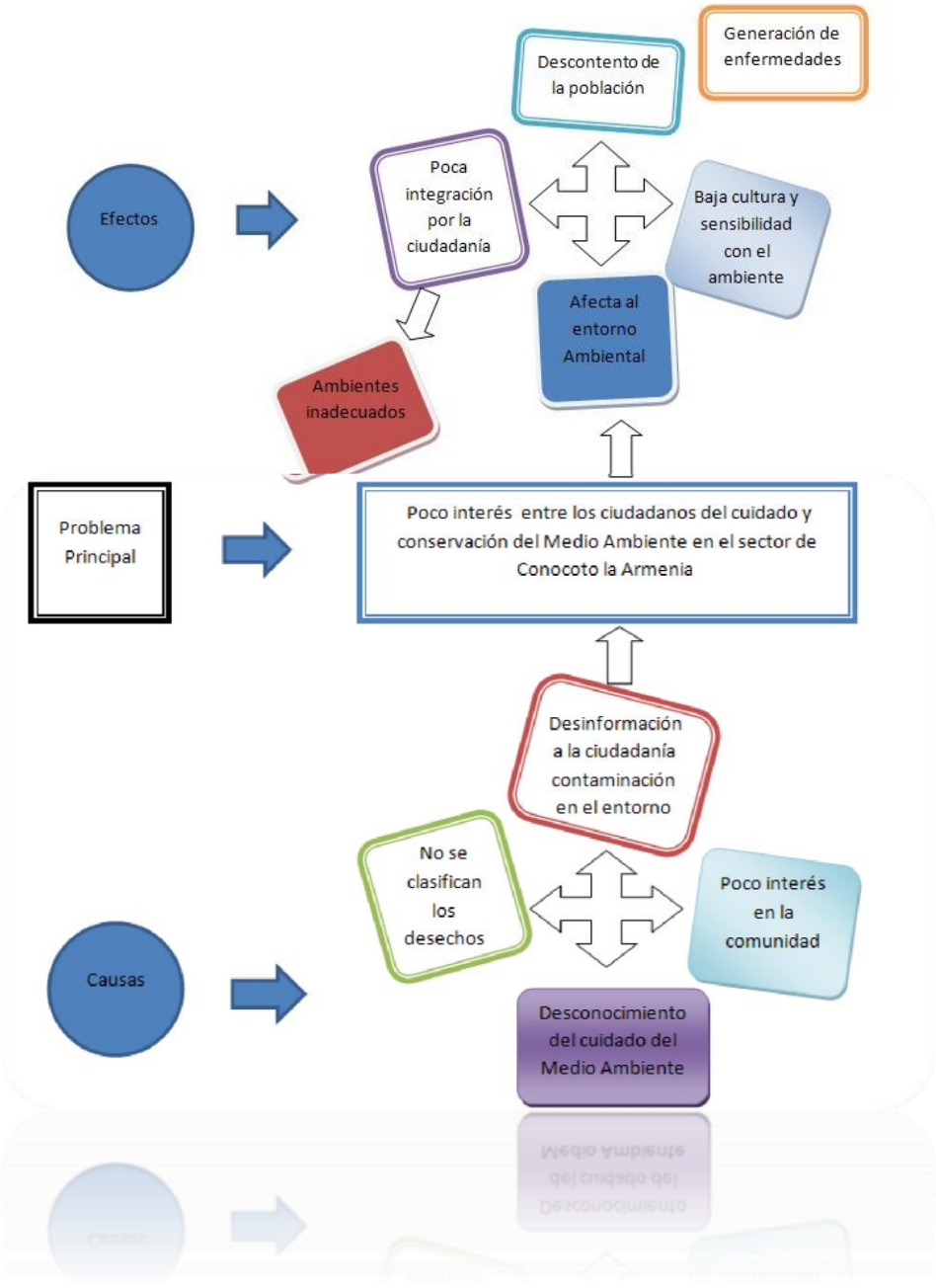
Elaborado por: Lizeth Regalado

Análisis

Podemos percibir el interés que existe sobre el cuidado y conservación del medio ambiente a los grupos involucrados directo e indirectos como los auspiciantes del proyecto y las instituciones públicas y privadas que apoyan y se involucren y esto no fuera posible sin los más pequeños de casa que ponen mucho interés apoyan y se benefician con un barrio conocido, aprovechado y visitado, y que la gente de afuera lo observe como un ejemplo.

CAPITULO III

Figura 2



Elaborado por: Lizeth Regalado

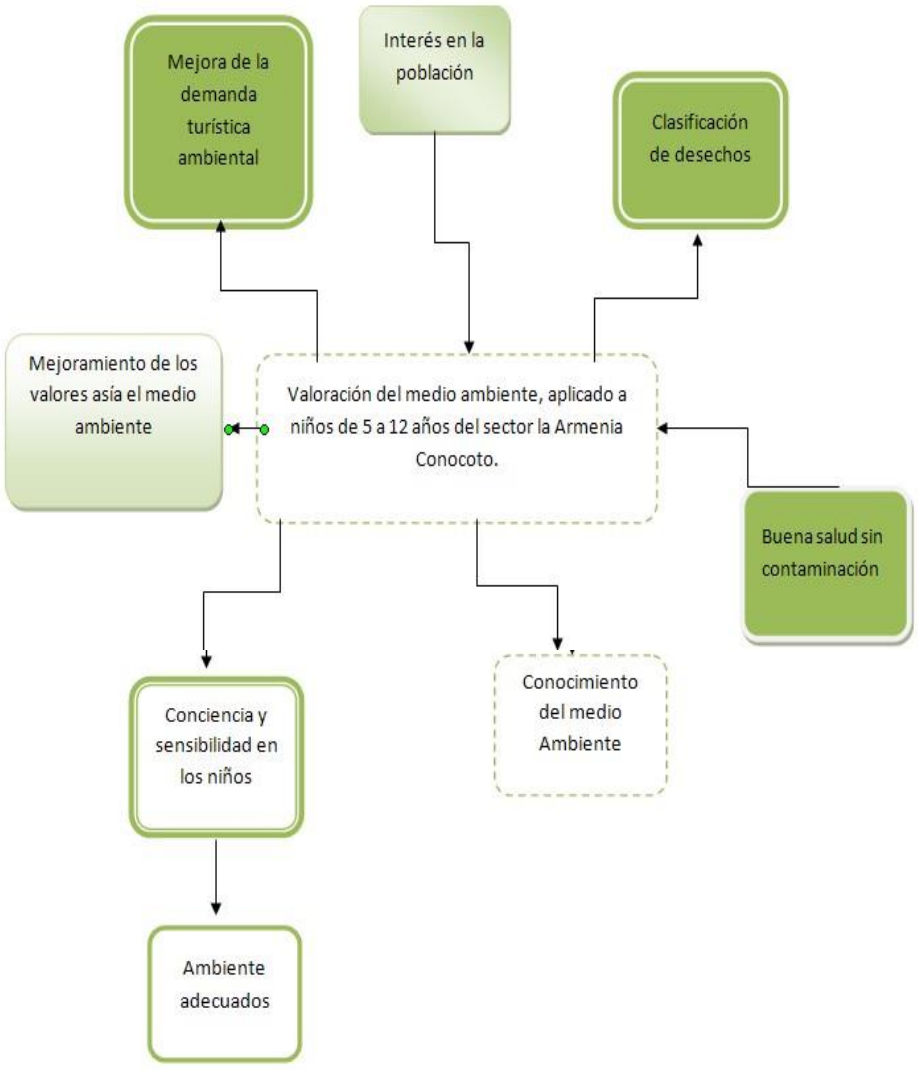
PROBLEMAS Y OBJETIVOS

Análisis

Partimos desde el problema central que es el poco interés entre los ciudadanos del cuidado y conservación del Medio Ambiente en el, teniendo como efectos del mal manejo del medio Ambiente que afecta al turismo ambiental, esto provoca el descontento en la población y por esta razón existe la desintegración de los mismo y al salir de su casas nos encontraremos con la triste realidad de un ambiente inadecuados .Hemos palpado que por estas razones existen enfermedades en sus organismos por la contaminación del lugar y el desconocimiento sobre el medio ambiente y el no clasificar bien los desechos, en tal virtud se ve la necesidad del plan de revaloración del medio ambiente debido en que en este sector existe variedad de lugares por conocer y explotar .

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3



Elaborado por: Lizeth Regalado

CAPITULO IV

4.01. Análisis de alternativas

Tabla 2

Objetivos	Impacto propósito	Impacto técnico	Impacto financiero	Impacto social	Impacto político	Total	Categoría
Lograr Buena salud sin contaminación	4	2	3	4	1	14	Alto
Concientizar y sensibilizar en los niños	3	2	3	4	1	13	Alto
Conocer el medio Ambiente	2	1	4	4	2	13	Alto
Mejoramiento de los valores asia el medio ambiente	2	1	3	4	1	11	Alto
Ambientes adecuados	3	1	4	4	3	15	Alto
Clasificar los desechos	3	1	2	4	2	12	Alto
Motivar a la población	4	2	4	4	2	16	Alto
Mejorar la demanda turística ambiental	3	1	4	4	3	15	Alto
Total	24	11	27	32	15	109	

Análisis

La matriz de análisis de alternativas podemos darnos cuenta que el objetivos propuestos de buena salud sin contaminación tiene un impacto de propósito social que da un numero alto de que alternativa para poder mejorar en esos aspectos. Al proponer concientizar y sensibilizar en los niños un impacto de propósito y social para tener una mejor cultura en nuestro Barrio. Mejoramiento de los valores asía el medio ambiente nos da un numero alto de impacto de propósito, social que se puede mejorar la calidad de vida. Al Proponer la Clasificación desechos porque al clasificar los residuos sólidos en orgánicos e inorgánicos procesando los primeros para convertirlos en abono y los segundos reciclándolos en el lugar adecuado. Para ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas debido a que el visitante a partir de los impactos ecológicos producidos, tanto por los visitantes mismos, como por los servicios y equipamientos que requieren, resultan aceptables para el medio ambiente.

Elaborado por: Lizeth Regalado

4.02. Matriz de Análisis de los Objetivos

Tabla 3

	Factibilidad de lograrse	Impacto en genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
Objetivos	*Cuento con los materiales necesarios para realizar el proyecto. *Se cuenta con financiamiento *Los beneficios son altos que las cosas materiales como los costos. *Está respaldado por instituciones públicas y privadas.	*Incrementa la participación de niños y padres de familia. *Aumenta a la protección del medio ambiente con los más pequeños de la casa. *Incrementa el nivel de conocimientos para los niños de la comunidad y las escuelas.	*Contribuye a proteger el entorno en la cual habitamos. *Favorece la educación ambiental *Mejora el entorno social. *Mejora el entorno cultural. *Aprovechar los recursos del reciclaje para mantener en buen estado el Medio Ambiente	*Es de gran prioridad para la comunidad *Responde a las expectativas de los niños. *Los beneficios son aprovechados por toda la comunidad.	*Se obtiene un apoyo alto por los niños de 5 a 12 años de edad con mucho positivismo. *Se fortalece la unión entre el barrio y los demás cercanos. *Las autoridades están en posibilidad de aportar con los medios previstos	
Plan de revaloración del medio ambiente, aplicado a niños de 5 a 12 años del sector la Armenia Conocoto						

	32 Puntos	11 Puntos	27 Puntos	32 Puntos	15 Puntos	109 Punts.

Análisis

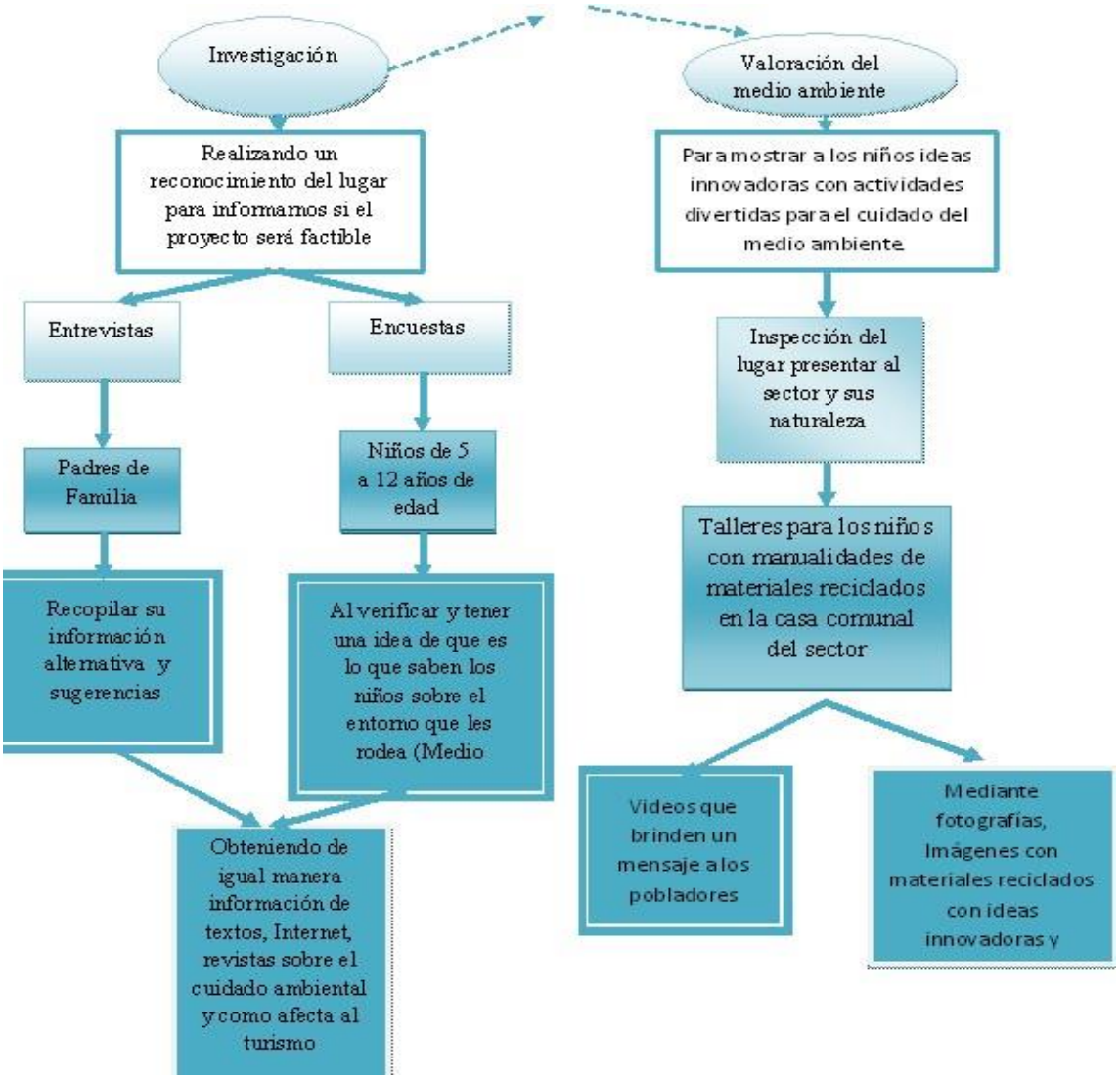
Después de realizar la matriz de análisis de los objetivos, se analizan los obstáculos para realizar el proyecto para la concientización del medio ambiente implementando un plan de revaloración del medio ambiente, aplicado a niños de 5 a 12 años del sector la Armenia Conocoto, obteniendo que el riesgo para el medio ambiente es alto y se convierte en un tema de bastante interés par los niños del sector siento el plan de una guía didáctica un solución adecuada para instruir a los pequeños sobre el cuidado del medio ambiente .

4.03. Diagrama de estrategias

Figura 4

Plan de revaloración
del medio ambiente,
aplicado a niños de 5
a 12 años

Elaborado por: Lizeth Regalado


Investigación
Realizando un reconocimiento del lugar para informarnos si el proyecto será factible
Entrevistas
Encuestas
Padres de Familia
Niños de 5 a 12 años de edad
Recopilar su información alternativa y sugerencias
Al verificar y tener una idea de que es lo que saben los niños sobre el entorno que les rodea (Medio
Obteniendo de igual manera información de textos, Internet, revistas sobre el cuidado ambiental y como afecta al turismo
Valoración del medio ambiente
Para mostrar a los niños ideas innovadoras con actividades divertidas para el cuidado del medio ambiente
Inspección del lugar presentar al sector y sus naturaleza
Talleres para los niños con manualidades de materiales reciclados en la casa comunal del sector
Videos que brinden un mensaje a los pobladores
Mediante fotografías, Imágenes con materiales reciclados con ideas innovadoras y

Análisis

Es de vital importancia las estrategias de observación, preguntas y entrevistas a los pobladores del sector para poder enterarnos del problema central y solucionarlos con investigación de lectura de revistas, libros del gran impacto ambiental que nos encontramos y que exista un cambio desde los más pequeños para obtener en un futuro el cambio que se va a realizar en el sector con las estrategias mencionadas y con los materiales que se va a utilizar.

Elaborado por: Lizeth Regalado

4.04. Matriz Marco Lógico

Tabla 4

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Concientizar a niños sobre el cuidado del medio ambiente	Visita al sector Encuestas a los padres de familia	Lugares más atractivos y saludables para la comunidad	Apoyo del Ministerio del Ambiente
PROPOSITO			
Disminuir la contaminación del Barrio Conocoto	Desarrollo turístico y del Medio Ambiente incremento económico	incremento de fuentes de trabajo para el turismo del medio ambiente	apoyo De la comunidad especialmente de los niños.
COMPONENTES			
Factibilidad del cuidado del entorno mismo en el que se vive, junto con el reciclaje y tener conocimiento de que afectamos en el ecuador.	A la población involucrada en la observación del Medio Ambiente	Brindar al medio ambiente un mejor trato y no a la contaminación	Apoyo de los padres de familia presidente del sector y del parque metropolitano
ACTIVIDADES			
Llevar a cabo esta misión de cuidar el entorno con una forma práctica al iniciar por casa. Una campaña para que la gente deposite la basura en los botes.A que cuiden el agua.	Motricidad Normas del cuidado del medio ambiente Practicando y observando el Medio Ambiente	Muchas personas creen que ellos por ser pequeños no entienden acerca de lo importante que es cuidar el medio ambiente y mucho menos .Poner en práctica algunas medidas para lograrlo	Niños de 5 a 12 años para la guía didáctica para el turismo consiente y desde pequeños incluirles y que vean los turistas que los niños también aportan al turismo

Elaborado por: Lizeth Regalado

CAPITULO V PROPUESTA

PLAN DE REVALORACION DEL MEDIO AMBIENTE, APLICADO A NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS DEL SECTOR LA ARMENIA CONOCOTO.

5.01 Antecedentes de la herramienta

Plan

Es una herramienta que permite ordenar y sistematizar información relevante para realizar un trabajo. Esta especie de guía propone una forma de interrelacionar los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos disponibles.

Como instrumento de planificación, el plan de trabajo establece un cronograma, designa a los responsables y marca metas y objetivos.

Toda persona o empresa que decida acometer y diseñar un plan de trabajo para poder conseguir los objetivos que se ha marcado es importante que conozca el proceso necesario para establecer aquel. En concreto, los pasos que debe seguir son los siguientes: creación de una visión del plan.

Planteamiento de una estrategia, establecimiento del citado cronograma, determinación de las áreas que van a participar, definición de las tácticas, alienación de los distintos procesos del proyecto, asignación de las personas responsables, establecimiento de las

métricas necesarias, planteamiento y consolidación de las estrategias de despliegue, y establecimiento de la estrategia de comunicación.(PLAN, 2012)

Revaloración

Devolución a algo del valor o estimación que había perdido.

Medio Ambiente

Es el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto. También se puede decir que es el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

Consciente

La persona que tiene capacidad para percibir estímulos sensibles y comprenderlo que sucede a su alrededor.

Turismo

El Ministerio de Turismo del Ecuador le propone al mundo la práctica del Turismo Consciente que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Aplicado

Persona que pone esfuerzo, interés y constancia en la realización de un trabajo o en el desarrollo de una actividad, en especial en el estudio.

Niños de 5 a 12 años

Un niño es un ser humano que aún no ha alcanzado la pubertad. Por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida.

En su sentido más amplio, la niñez abarca todas las edades del niño: desde que es un lactante recién nacido hasta la pre adolescencia, pasando por la etapa de infante o bebé y la niñez media.

Cómo los niños pueden cuidar del medio ambiente. Los niños pueden y deben participar en el cuidado y en la protección del medio ambiente. Fomentar su contacto y su respeto a la naturaleza, les motivará a tener una conciencia y una necesidad de protegerla y conservarla.

ESTRATEGIA ¿Qué es la investigación de mercado?

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

Objetivos de la investigación de mercado

Los objetivos de la investigación se pueden dividir en tres:

Objetivo social:

Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.

Objetivo económico:

Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar **Objetivo administrativo:**

Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno

Tipos de Estrategias

Existen diferentes tipos de estrategias, en esta oportunidad vamos a presentar una variedad agrupada de la siguiente manera

- Las Estrategias de Integración
- Las Estrategias Intensivas
- Las Estrategias de Diversificación; y

- Las Estrategias Defensivas

Las Estrategias de Integración

Estas incluyen la integración hacia adelante, la integración hacia atrás y la integración horizontal, las cuales se conocen en conjunto con el nombre de estrategias para integración vertical. Las estrategias para la integración vertical permiten que la empresa controle a los distribuidores, a los proveedores y a la competencia.

Las Estrategias Intensivas

La penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto, se conocen con el nombre de "estrategias intensivas" porque requieren un esfuerzo intenso para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes.

Las Estrategias de Diversificación

Hay tres tipos generales de estrategias : concéntrica , horizontal y conglomerada.
En términos generales, las estrategias de diversificación están perdiendo su popularidad porque las organizaciones tienen cada vez más problemas para administrar las actividades de negocios diversos. En la actualidad, la diversificación está en retirada. Michael Porter dice: "Los gerentes descubrieron que no podían manejar a la bestia." De ahí que las empresas estén vendiendo o cerrando las visiones menos rentables a efecto de concentrarse en los negocios nucleares.

Las Estrategias Defensivas

Además de las estrategias integradoras, intensivas y diversificaditas, las organizaciones pueden recurrir a la empresa de riesgo compartido, el encogimiento, la desinversión o la liquidación.(Anonimo,2010).

POBLACION Y MUESTRA

Población

Es el conjunto de individuos de la misma especie que habita una extensión determinada en un momento dado.

Para la demografía, centrada en el estudio estadístico de las población humana mundial, la población es un conjunto renovado en el que entran nuevos individuos -por nacimiento o inmigración- y salen otros -por muerte o emigración. La población total de

un territorio o localidad se determina por procedimientos estadísticos y mediante el censo de población. (Definición de 2014)

Muestra

Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla.

En Estadística, las muestras son tomas parciales de un conjunto total de cosas materiales o inmateriales que se quieren analizar, y que por su cantidad es imposible hacerlo sobre la cantidad total. Del análisis del grupo de elementos tomados en cuenta se hacen inferencias sobre la universalidad. Por ejemplo, se quiere evaluar la calidad educativa de todas las instituciones del país, y para ello se toman exámenes en algunos institutos de enseñanza de distintas regiones, según técnicas de muestreo, que tomen en cuenta los centros representativos de distintas calidades de enseñanza.(DeConceptos.com,2015).

Es por ello que para la elaboración del presente proyecto se considerara la población con el censo del 2010 a 1.800 Habitantes en la Armenia Conocoto

Calculo de la población y muestra

$$\boldsymbol{n = \frac{N}{N - 1(E) + 1}}$$

$$\mathbf{n = \frac{1800}{1799(0.0049) + 1}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{1800}{1799(1,0049)}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{1800}{1807,8151}}$$

n= 0,9956

n= 100 Encuestas

Análisis

Para facilitar la obtención de información necesaria para ejecutar el proyecto se ha utilizado esta fórmula para calcular la muestra existente y realizar las respectivas encuestas.

ANALISIS DE RESULTADOS

Tabulación

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de datos para la realización de un plan de revaloración del medio ambiente, aplicado a niños de 5 a 12 años del sector la Armenia Conocoto motivo por el cual solicito su colaboración ya que esta información será solo con fines académicos.

PONGA UNA (X) Y SELECCIONES DE CADA PRGUNTA SOLO UNA RESPUESTA

1._Indique en que sector del Valle habita usted:

Armenia ☐ Conocoto

Sangolqui ☐ Otros

2._Conoce usted el cuidado del Medio Ambiente:

SI ▬ ☐ NO

3._Le gusta a usted la naturaleza

SI ▬ ☐ NO

4._Cuando viaja lo realiza por:

Trabajo ☐

Placer ☐

Estudio ☐

5._Que aspecto de naturaleza es el que más le agrada:

Aguas termales ▬ ▬ Parques nacionales

Refugios ▬ ☐ Playas vírgenes

6._Suele frecuentar espacios naturales:

Siempre ☐

Algunas veces ☐

Nunca ☐

7._Le gustaría visitar sitios desconocidos que involucren a la naturaleza:

SI ☐ NO

8._Que considera más esencial en un lugar natural:

Clima ☐ ☐ Atractivos

Biodiversidad ☐ ☐ Otros

9._Considera usted que la concientización del Medio Ambiente involucre más a:

Padres ☐

Jóvenes ☐

Niños ☐

3ra edad ☐

Todos ☐

GRACIAS POR SU COLABORACION

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

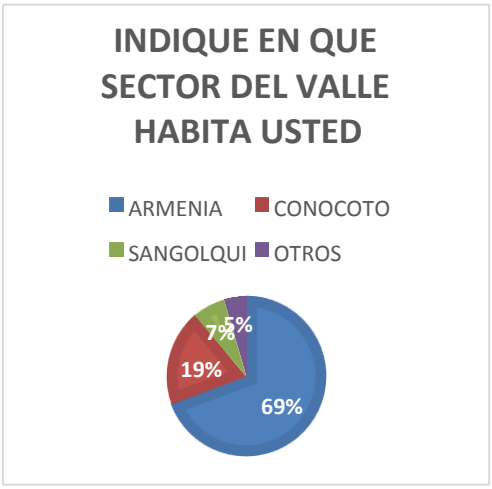
1._Indique en que sector del Valle habita usted:

Tabla 5

ARMENIA	% ARMENIA	CONOCOTO	% CONOCOTO	SANGOLQUI	% SANGOLQUI	OTROS	% OTROS
125	69,44	35	19,44	12	6,67	8	4,44

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 5 Pregunta 1



Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

El sesenta y nueve punto cuarenta y cuatro por ciento de la las personas que se realizaron la encuesta viven en la Armenia donde se realizara el proyecto a favor de los niños del sector.

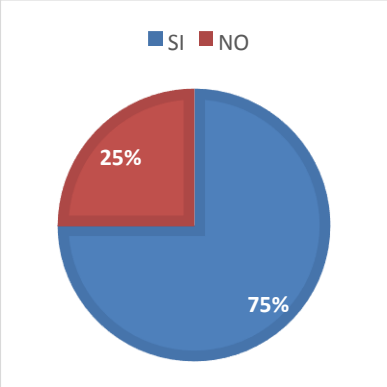
2._Conoce usted el cuidado del Medio Ambiente:

Tabla Nro.6

SI	% SI	NO	%NO
135	75,00	45	25,00

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 6 Pregunta 2



INTERPRETACIÓN

El setenta y cinco por ciento de las personas de este sector está seguro que es necesario cuidar el medio ambiente debido a su entorno donde conviven y fuera de él.

3._Le gusta a usted la naturaleza

Tabla Nro.7

SI	% SI	NO	%NO
152	84,44	18	10,00

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 7 Pregunta 3

Elaborado: Lizbeth Regalado

INTERPRETACIÓN

El noventa por ciento de la población considera que le agrada la naturaleza ya que considera que es lo más hermoso que se pueda cuidar y contemplar por su mayor diversidad que posee.

4._Cuando viaja lo realiza por:

Tabla Nro. 8

TRABAJO	% TRABAJO	PLACER	% PLACER	Estudio	% estudio
75	41,67	85	47,22	20	11,11

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 8 Pregunta 4

Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

El cuarenta y siete por ciento de la población dice que viaja por descanso y placer El turismo conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

5._Que aspecto de naturaleza es el que más le agrada:

Tabla Nro. 9

PARQUES NACIONALES	%	AGUAS TERMALES	%	REFUGIOS	%	PLAYAS VIRGENES	%
80	44,44	60	33,33	20	11,11	20	11,11

Elaborado: Lizeth Regalado Figura
Nro. 9 Pregunta 5

Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

La pregunta quinta podría determinar que el cuarenta y cuatro punto cuarenta y cuatro por ciento de la gente les agrada los parques nacionales pero no es la mayoría ya que el treinta y tres punto treinta y tres por ciento de la población considera que las aguas termales es lo que les agrada más.

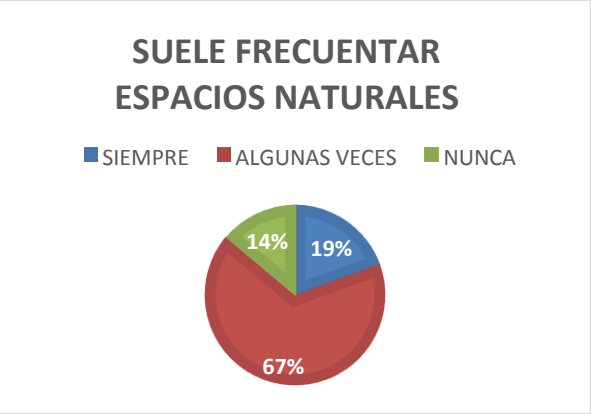
6._Suele frecuentar espacios naturales:

Tabla Nro. 10

SIEMPRE	% SIEMPRE	ALGUNAS VECES	% ALGUNAS VECES	NUNCA	% NUNCA
35	19,44	120	66,67	25	13,89

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 10 Pregunta 6



Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

El sesenta y siete por ciento de la población dice que suelen frecuentar algunas veces los espacios naturales ya que lo realizan por trabajo o descanso y no por rutina diaria.

7._Le gustaría visitar sitios desconocidos que involucren a la naturaleza:

Tabla Nro.11

SI	% SI	NO	%NO
123	68,33	57	31,67

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 11 Pregunta 7

Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

El sesenta y ocho punto treinta y tres por ciento de la población desearía conocer o visitar lugares desconocidos de la naturaleza para poner en práctica lo realizado en el proyecto y cuidar el medio ambiente desconocido.

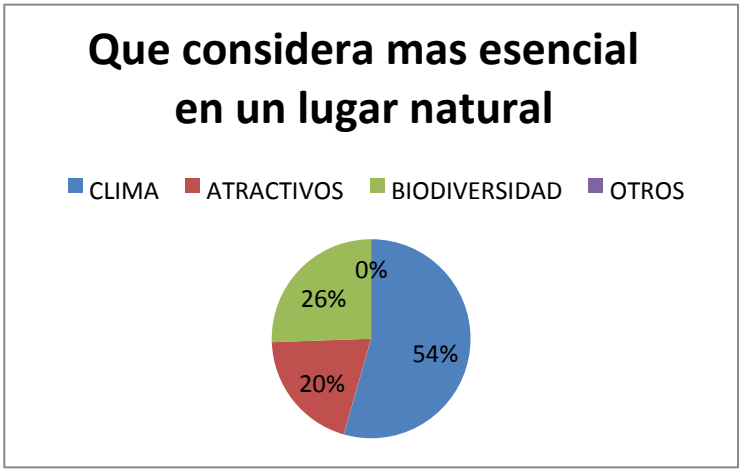
8._Que considera más esencial en un lugar natural:

Tabla Nro. 12

CLIMA	% CLIMA	ATRACTIVOS	% ATRACTIVOS	BIODIVERSIDAD	% BIODIVERSIDAD	OTROS	% OTROS
98	54,44	36	20,00	46	25,56	0	0,00

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 12 Pregunta 8



Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

Debido a la biodiversidad del clima de nuestro país el cincuenta y cuatro punto cuarenta y cuatro por ciento de la gente considera q el clima es lo más esencial de un lugar natural ya que las cuatro regiones del país son muy diferentes en su flora y fauna.

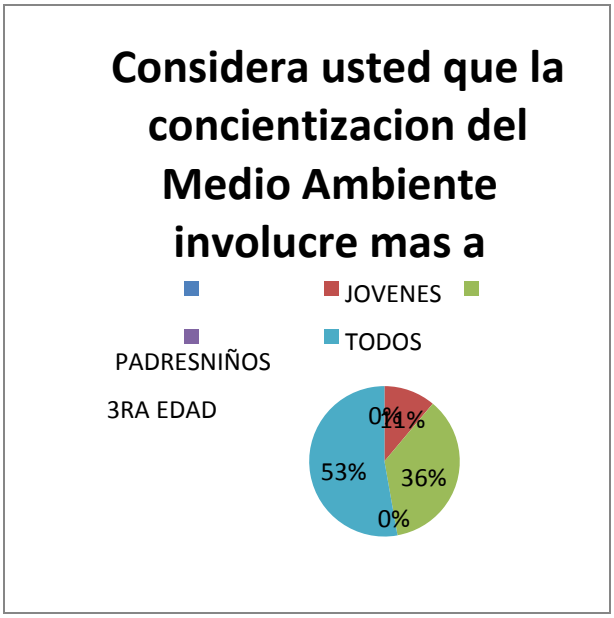
9._Considera usted que la concientización del Medio Ambiente involucre más a:

Tabla Nro. 13

PADRES	%	JOVENES		NIÑOS	%	3RA EDAD	%	TODOS	%
0	0,00	20	11,11	65	36,11	0	0,00	95	52,78

Elaborado: Lizeth Regalado

Figura Nro. 13 Pregunta 9



Elaborado: Lizeth Regalado

INTERPRETACIÓN

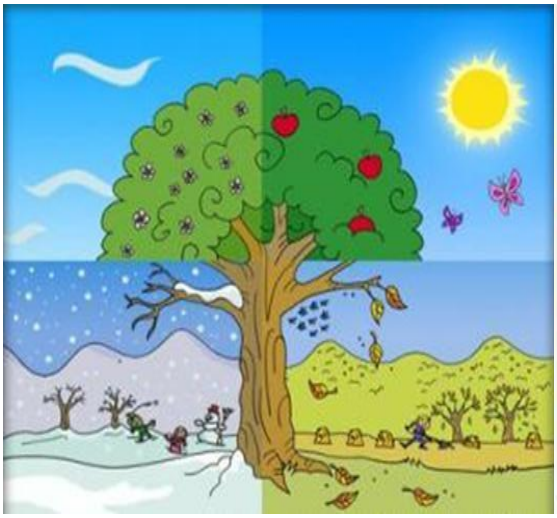
Todos debemos Cuidar el medio ambiente es deber de toda la comunidad para un buen vivir.

5.02. Descripción de la Herramienta

Una vez tabulados y analizados los datos, estos conllevaron a la derivación de conclusiones cualitativas lo que facilita la expresión de los resultados de esta encuesta. También para el desarrollo del proyecto se usaran charlas, capacitaciones una guía para el cuidado y enriquecimiento del medio ambiente para obtener un cambio de fortalecimiento al lugar convirtiéndolo en una actividad consciente la cual mejora la calidad de vida de los habitantes e incremento del Turismo Consciente .

GUÍA DIDÁCTICA

4 ESTACIONES



CUIDAR Y CULTIVAR

VESTIR A LAS MUÑECAS EN TIEMPO

PINTURA

ROMPECABEZAS

CANCIONES DIVERTIDAS

PINTURA CON ACUARELA

EL CAMINO HACIA LA NATURALEZA

RECICLAJE

5.03. Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Revaloración del medio ambiente

El estudio de impacto ambiental es un instrumento importante para la evaluación del impacto ambiental de una intervención. Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo. Constituye el documento básico para el proceso de Evaluación del Impacto Ambiental.

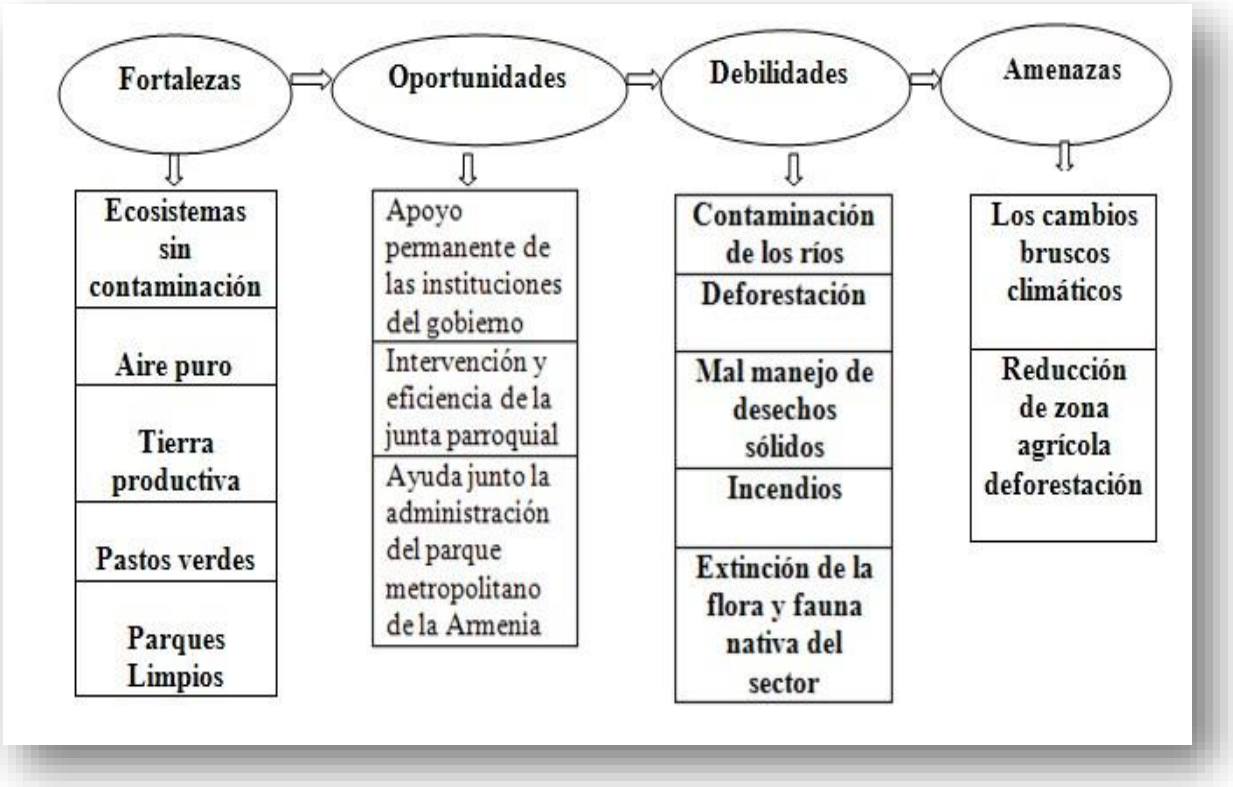
- Fomentar los que sería la revaloración del medio ambiente del lugar.
- Aumentar y dar a conocer a los más pequeños sobre el cuidado y concientización de su entorno.
- Incentivar a los niños relacionándolos con la naturaleza y el valor del reciclaje para atraer a mayor número de visitantes.

Además todo lo expuesto cabe recalcar que cuando se habla de revaloración del medio ambiente hay que tomar en cuenta que existen diversos aspectos y elementos que le dan forma y que son necesarios para que pueda cumplir sus objetivos .en concreto nos estamos refiriendo al turismo consciente a los más pequeños de este sector .

En la actualidad en la era de las tecnologías, globalización y de cambios en forma constante, dada la dinámica social , tanto en materia social, económica y cultural donde el ser humano ha perdido la sensibilidad y en algunos casos se ha " deshumanizado" y acentuando con esto la pérdida de valores y actitudes por tratar de cumplir y satisfacer sus necesidades olvidándose del respeto y cuido del medio ambiente y recursos naturales de inculcar dichos valores desde los hogares y con ello tratar de formar mejores seres humanos desde pequeños.

FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Figura 14



Elaborado por: Lizeth Regalado

Análisis

Ante esta situación y necesidad primordial, trata de inculcar las competencias y valores perdidos entre los seres humanos dicho proceso se debe iniciar desde edades tempranas, donde el niño es tiene más capacidad de captación y no está contaminado o influenciado de manera negativa.

CAPITULO VI

Aspectos administrativos

6.01Recursos

Ayuda o medio del que una persona se sirve para conseguir un fin o satisfacer una necesidad.

- **Talento Humano**

Personas que están envueltas en relación del proyecto

Tabla 14

Investigadora	**Lizeth Regalado**
Comunidad	Sector de la Armenia
Autoridades	Presidente del Barrio
Niños del Sector	De 5 a 12 años de edad
Empresas Publicas	Ministerio de Turismo Ministerio del Medio Ambiente
Tutor	Geovanny Bustamante
Lector	Lcdo.Rogelio Vargas
Auspiciantes	
Diseñadora	Lizeth Regalado

- **Materiales**

Es el recurso que utilizaremos para hacer posible el objetivo del proyecto

Tabla 15

Encuesta	**180**

Lápiz	5
Esteros	5
Papel	200
Tijera	15
Botellas plásticas	300
Fomix	100
Goma	6
Escarchas	30
Moldes de animales y arboles	15

- **Tecnológico**

Tabla 16

Laptop	**1**
Cámara	1
Flash Memory	3
Celular	1
Proyector	1

- **Recurso Tiempo**

12 meses

6.02 Presupuesto

Es la inversión que se realizara para obtener información y cumplir con la meta del presente proyecto.

Tabla 17

Movilización	25
Alimentación	30
Internet	50

Impresiones	60
Copias	20
Cobertura	10
Fotografías	15
Taller Didáctica	200
Anillados	15
Empastado	20
Guía didáctica	40
Total	485

Económico

485

6.03. Cronograma

Tabla 18

TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO							
2014-2015	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**	**Enero**	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**
Capítulo I							
Antecedentes							
Contexto	**x**						
Justificación	**x**						
Definición del problema		**x**					
Capítulo II							

Análisis de Involucrados							
Mapeo de Involucrados		**x**					
Matriz de análisis de involucrados		**x**					
Capítulo III							
Problemas y Objetivos							
Árbol de problemas			**x**				
Árbol de objetivos			**x**				
Capítulo IV							
Análisis de alternativas							
Matriz de análisis de alternativas			**x**				
Matriz de análisis de impacto de los objetivos			**x**				
Diagrama de estrategias				**x**			
Matriz de marco lógico				**x**			
Capítulo V							
Propuesta							
Antecedentes herramienta /solución				**x**			
Descripción de la herramienta				**x**			
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta				**x**			
Capítulo VI							

Aspectos Administrativos							
Recursos						**x**	
Presupuesto						**x**	
Cronograma						**x**	
Capítulo VII							
Conclusiones y Recomendaciones							
Conclusiones						**x**	
Recomendaciones						**x**	
Corrección Final							**x**
Entrega de 2 anillados y empastados							**x**
Sustentación del proyecto							**x**

Elaborado por: Lizeth Regalado

CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- El Medio Ambiente es la obra más grande de Nuestro Señor, es por eso que debemos cuidarla y conservarla para bien de nosotros mismos y de todos los seres vivos que habitan nuestro planeta.

- El cuidado del ambiente requiere la participación de ciudadanos organizados y conscientes del tema para cultivar valores que sustentan a esta sociedad.
- A partir de actividades cotidianas como transportarnos, asearnos, viajar, cocinar o comprar productos, y los impactos de éstas en el ambiente, es importante reflexionar en nuestros hábitos de consumo y actitudes hacia el cuidado y protección del ambiente.
- En nuestra casa, trabajo, comunidad o escuela podemos iniciar actividades concretas para mejorar el entorno. Para lograrlo necesitamos observar nuestro alrededor e identificar alternativas menos dañinas al ambiente, cambiar conductas y tomar decisiones basadas en el mejoramiento de la calidad de vida.

Te invito a utilizar y enriquecer este material con tu creatividad y experiencia para fomentar una cultura ambiental en todo el país.

7.2 Recomendaciones

- Hoy hablaré de cosas que podemos hacer a nivel personal por el medio ambiente. Muchos pensamos que a nivel individual es poco lo que contaminamos y poco lo que podemos hacer para ayudar a resolver el problema. Pero por poco que ensuciemos a nivel individual, a nivel colectivo es muchísimo. Recuerda que a lo largo de la historia se ha visto que los grandes cambios los hacen unos pocos.

- Sensibilizar al niño con las cuestiones medioambientales respecto a la contaminación de su entorno próximo: los ruidos, los humos, los olores, la suciedad de las calles y del agua, etc. La motivación para participar activamente en el cuidado, la mejora y la protección del medio ambiente le ayudará a adquirir habilidades y recursos para intervenir en la resolución de algunos problemas ambientales.
- Familiarizar al niño con las cosas naturales que hay en su entorno plantas, pájaros, insectos, árboles, flores, etc. describiendo las características básicas de estos par que no perjudiquen al turismo ambiental.

ANEXOS

35
Sebastián de Benalcazar
LA ARMENIA
Avenida Ilaló
Map data ©2015 Google

Unidad de
Espacio
Público

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Definiciones (2014).conceptos de población recuperando el 20de 02 de 2014, dewinkipedia:htt://es.winkipedia.org/wiki/promoci%c3%B3n

DeConceptos.com.(2015).Concepto de muestra. Recuperación el 22 de 01 de 2015,de Deconceptos .com:htt//deconceptos.com/general/muestra

Anónimo.31(de10de2014) .Winkipedia .ecuador el 11de18 2014.de Winkipedia:http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador

DeConceptos.com.(2015). Definición .de/propuesta..recuperación 10 de02 del2015 http://definicion.de/propuesta/

Anónimo(2008) Definiciones. Recuperando el 15 de 04 2015-Que el ,Significado impacto ambiental http://es.slideshare.net/agalarzatorres/impacto-ambiental-del-turismo

Anónimo(26 de 08de2011). Wordreference .Recuperando el 15 de 03 de 2015 de.Wordreference-Que es, Significado

DeConceptos.com.(2015). Definición .de/revaloración 10de03 del 2015 http://www. wordreference.com/definicion/revalorizaci%C3%B3n

Anónimo (2008)Definicion.Recuperendo el 12 de 12 2014 ,de Definiciones: http://planeacion estrategic.galeon.com/enlaces2146340.html

Anonimo(01 de 26 de 2015)definición Definición de niño - Qué es, Significado y Concepto Definición de niño - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/nino/#ixzz3WpfRNlwm

DeConceptos.com.(2015).Concepto turismo-consciente http://www.amalavida.tv/novedades/turismo-consciente-concepto

E. Aguilera (2011)Definiciones, tema/investigación.com

http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado