



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE
UN ECO-ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autor: Lema Lema Ana Lucia

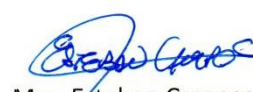
Director: Ing. Jarrin Diego

Quito, Junio 2018

**FORMULARIO 005**
Dirección de Proyectos**ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS****ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) LEMA LEMA ANA LUCIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO-ALOJAMIENTO EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Mcs. Diego Jarrin
Tutor del Proyecto
Mcs. Esteban Campos
Lector del Proyecto
Ing. Frikcia Mendoza
Directora de Escuela
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación**CAMPUS 1 - MATRIZ**Calle la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
il: instituto@cordillera.edu.ec
Web: www.cordillera.edu.ec**CAMPUS 2 - LOGROÑO**Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649**CAMPUS 3 - BRACAMOROS**Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041**CAMPUS 4 - BRASIL**Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036**CAMPUS 5 - YACUAMBI**Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

DECLARATORIA

Declaro que el desarrollo de la investigación es original, auténtica, personal, y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que llegado son de mi absoluta responsabilidad.

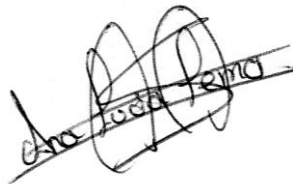


Lema Lema Ana Lucia

CC 1722748009

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lema Lema Ana Lucia alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”

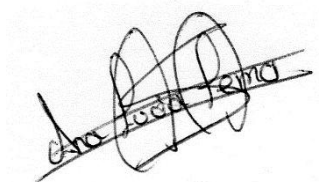


Lema Lema Ana Lucia

CC 1722748009

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo **Lema Lema Ana Lucia** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172274800-9** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Plan de Implementación de Estrategias para el diseño de eco-alojamientos en la hacienda Zuleta ubicada en la parroquia de Angochagua en la provincia de Imbabura con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA

NOMBRE

Lema Lema Ana Lucia

CEDULA

172274800-9

Quito, Mayo 2018

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, Hermanos y mis hijos, especialmente al Ing. Jarrin Diego por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todos mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas ya que con su colaboración y en especial por su paciencia he logrado avanzar hasta este punto.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanos por su cariño

A mis hijos por su eterna inspiración

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	ii
DECLARATORIA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación.....	10
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	11
CAPÍTULO II	14
2.00 Análisis de involucrados.....	14
2.01 Mapeo de involucrados.....	14
2.02 Matriz de Análisis de involucrados	16
CAPITULO III.....	21

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

3.00 Problemas y Objetivos.....	21
3.01 Árbol de problemas.....	21
3.02 Árbol de objetivos.....	22
CAPITULO IV.....	23
4.00 Análisis de alternativas.....	23
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	23
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos	26
4.03 Diagrama de estrategia.....	28
4.04 Matriz de Marco Lógico	30
CAPÍTULO V	32
5.00 Propuesta	32
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	32
Antecedentes.....	32
5.01.01 Análisis FODA	43
5.01.02 Investigación de Mercado:.....	44
5.01.03 04 Población y muestra:.....	45
5.01.04 Instrumento de investigación:.....	45
5.01.05 Análisis de la información	54
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución...	67

5.02.01 Plan de Implementación de estrategias para el diseño de un eco alojamiento.	67
5.03 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.	90
5.04 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	91
5.04.01.03 Material Digital.....	94
5.04.01.04 Material Publicitario Impreso	95
6.00 Aspectos administrativos.....	98
6.01 Recursos	98
6.01.02 Recursos Tecnológicos	99
6.01.03 Recursos Humanos	100
6.02 Presupuesto.....	100
6.02.01 Presupuesto de Formulación.....	100
6.02.02 Presupuesto de Aplicación.....	101
6.03 Cronograma de Actividades	102
CAPÍTULO VII	104
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	104
7.01 Conclusiones	104
7.02 Recomendaciones.....	105
BIBLIOGRAFÍA	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas de calificación	11
Tabla 2: Matriz de Análisis T	12
Tabla 3: Mapeo de involucrados	15
Tabla 4: Matriz de Análisis de involucrados	16
Tabla 5: Categorías	23
Tabla 6: Matriz de análisis de alternativas	24
Tabla 7: Matriz de Análisis de impactos de objetivos	27
Tabla 8: Matriz de marco lógico	30
Tabla 9: Planta Hotelera en Angochagua	41
Tabla 10: Restaurantes en Angochagua	42
Tabla 11: Entretenimiento	43
Tabla 12: Análisis FODA	43
Tabla 13: Significados de las siglas de la formula	47
Tabla 14: Calculo del tamaño de una muestra finita.....	47
Tabla 15: Calculo del tamaño de una muestra finita.....	47
Tabla 16: Visitantes de la hacienda Zuleta en el año 2017.....	47
Tabla 17: Edad	54
Tabla 18: Genero.....	55

Tabla 19: Nacionalidad	56
Tabla 20: Pregunta Uno	57
Tabla 21: Pregunta Dos	58
Tabla 22: Pregunta Tres	59
Tabla 23: Pregunta Cuatro	60
Tabla 24: Pregunta Cinco.....	61
Tabla 25: Pregunta Seis	62
Tabla 26: Pregunta Siete	63
Tabla 27: Pregunta Ocho.....	64
Tabla 28: Pregunta Nueve	65
Tabla 29: Pregunta Diez.....	66
Tabla 30: Ficha Hacienda Zuleta	96
Tabla 31: Recursos materiales	98
Tabla 32: Recursos Tecnológicos	99
Tabla 33: Talento Humano	100
Tabla 34: Presupuesto de elaboración de la propuesta	101
Tabla 35: Presupuesto de elaboración de la tesis	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados	14
Figura 2: Árbol de problemas	21
Figura 3: Árbol de objetivos	22
Figura 4: Diagrama de estrategias	30
Figura 5: Carta de validación	49
Figura 6: Edad	54
Figura 7: Género	55
Figura 8: Nacionalidad	56
Figura 9: Pregunta Uno	57
Figura 10: Pregunta Dos	58
Figura 11: Pregunta Tres	59
Figura 12: Pregunta Cuatro	60
Figura 13: Pregunta Cinco	61
Figura 14: Pregunta Seis	62
Figura 15: Pregunta Siete	63
Figura 16: Pregunta Ocho	64

Figura 17: Pregunta Nueve	65
Figura 18: Pregunta Diez	66
Figura 19: Arquitectura Bioclimática (Hacienda Zuleta).....	68
Figura 20: Arquitectura Bioclimática	69
Figura 21: Energía solar termodinámica	70
Figura 22: Aislamiento térmico y acústico	72
Figura 23: El diseño de luz natural	73
Figura 24: Materiales ecológicos en la construcción	74
Figura 25: Hoteles del Ecuador	76
Figura 26: Captación de lluvia opción viable para abasto de agua potable	79
Figura 27: Contenedores para el reciclaje	82
Figura 28 Piscinas Naturales	85
Figura 29: Materiales Reciclados	87
Figura 30: Conoce Ecuador a tu manera	88
Figura 31: Qué es un baño seco y cómo funciona	89
Figura 32: Logotipo	92
Figura 33: Roll Up	93

Figura 34: Libreta	93
Figura 35: Imagen del video en YouTube.....	94
Figura 36: Frente del tríptico	95
Figura 37: Espalda del tríptico	95
Figura 38: Cronograma de Actividades	102
Figura 39: Cronograma de Actividades	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Carta de auspicio de la hacienda Zuleta	108
Anexo 2: Encuestas	109
Anexo 3: Fotografías.....	117
Anexo 4: Factura Roll Up	120
Anexo 5: Factura Libretas	120
Anexo 6: Orden de Empastado.....	121
Anexo 7: Urkund.....	122

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente proyecto se podrá evidenciar mediante la recopilación de información acerca del ecoturismo, enfocándonos mucho más en los alojamientos ecológicos o mejor conocidos como eco-alojamientos. Existen antecedentes de la realización de eco-alojamientos en todo el Ecuador pero en la parroquia de Angochagua no se encuentra textos que evidencien como es la realización de este tipo de alojamientos, es por eso que en la hacienda Zuleta vamos a aplicar la implementación de diferentes tipos de estrategias para mejorar aquellos establecimientos ya existentes e incluso podremos crear nuevos eco-alojamientos y así poder aumentar la afluencia de turistas en la hacienda Zuleta ubicada en la parroquia de Angochagua.

La construcción de un hotel turístico debería aspirar a integrarse en el ecosistema. El diseño, la altura, la orientación y la densidad de la construcción deberían estar guiados por el entorno natural típico de la zona para reducir el impacto visual sobre el paisaje y al mismo tiempo extender las soluciones naturales y mejorar la integración de identidades culturales, sobre todo en las zonas más sensibles. En la construcción se debería dar prioridad a la utilización de especies no amenazadas y materiales naturales; además, se deberían tener en cuenta la posibilidad de reciclar todos los materiales utilizados en la construcción. En la fase de diseño se puede evitar posibles impactos ambientales que se producirán en la fase de explotación. Se debe tomar en cuenta que las instalaciones tales como sistemas de tratamiento de aguas residuales, el alumbrado, los sistemas de energía renovable entre otros. Además, de que se debe considerar los posibles impactos de un aumento de las

visitas a las zonas aledañas al hotel durante su explotación. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales, 2012, pág. 16)

Una vez que se ha realizado el análisis sobre este proyecto se podrá tomar en consideración para poder aplicarlo. De igual manera se espera poder brindar nuevas opciones de alojamiento al turista, mejorar la afluencia de turistas dentro de la hacienda Zuleta y mejorar los ingresos económicos tanto para los propietarios de la hacienda como para las personas aledañas al atractivo y de la misma forma se desea realizar diferentes mejoras para la comodidad del turista.

En conclusión, se desea mejorar la forma en como el turista ve un alojamiento mostrándole los beneficios que trae para la naturaleza un alojamiento ecológico que a más de velar por minimizar el impacto ambiental desea brindar comodidad al turista.

ABSTRACT

In the following project it will be possible to demonstrate by gathering information about ecotourism, focusing much more on ecological accommodation or better known as eco-accommodation. There are antecedents of the realization of eco-lodges in the whole of Ecuador but in the parish of Angochagua there are no texts that show how is the realization of this type of accommodation, that is why in hacienda Zuleta we will apply the implementation of different types of strategies to improve those already existing and we can even create new eco-lodgings and thus be able to increase the influx of tourists in the Zuleta farm located in the Parish of Angochagua.

The construction of tourist hotels should aspire to integrate into the ecosystem. The design, height, orientation and density of the construction should be guided by the natural environment typical of the area to reduce the visual impact on the landscape and at the same time extend the natural solutions and improve the integration of cultural identities. all in the most sensitive areas. In construction, priority should be given to the use of non-threatened species and

natural materials; In addition, the possibility of recycling all materials used in construction should be taken into account. In the design phase, possible environmental impacts that will occur during the exploitation phase can be avoided. It should be taken into account that facilities such as wastewater treatment systems, lighting, renewable energy systems among others. In addition, the possible impacts of an increase in visits to the areas surrounding the hotel during its exploitation

should be considered. (International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources, 2012, page 16)

Once the analysis of this project has been carried out, it can be taken into consideration in order to apply it. Similarly, it is expected to provide new accommodation options for tourists, improve the influx of tourists within the Hacienda Zuleta and improve the income for both the owners of the Treasury and the people surrounding the attraction and in the same way make different improvements for the tourist's comfort.

In conclusion, we want to improve the way in which the tourist sees an accommodation showing him the benefits that an ecological accommodation brings to nature, which, apart from minimizing the environmental impact, wishes to provide comfort to tourists.

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Angochagua fue creada mediante decreto el 28 de mayo del 1861, está ubicada en el suroriente de la provincia de Imbabura y al sur del Cantón de Ibarra (Lozada Garzòn , 2016, pág. 14). La parroquia tiene la cabecera en Angochagua, y está conformada por las siguientes comunidades de Magdalena, Rinconada, Angochagua, Chilco, Zuleta y Cochas entre las más grandes. (GAD Parroquial Rural de Angochagua, 2017).

Lleno de historia, desde misteriosos túmulos preincaicos hasta raíces coloniales españolas, así como el hogar de dos ex presidentes de Ecuador, Zuleta es el lugar perfecto para sumergirse en la cultura y tradiciones ecuatorianas.

Una ubicación importante durante siglos, Zuleta es uno de los dos sitios de montículos mejor conservados de la antigua gente de caranqui en Ecuador; el área fue colonizada más tarde por los Incas y luego por los españoles. Es un reflejo vivo de la historia de la región, comenzando como un refugio de los volcanes, un lugar ceremonial para los jefes de caranqui, y un rico recurso agrícola para los conquistadores Incas y españoles. Hoy, el personal de Zuleta continúa el legado del ex presidente Galo Plaza Lasso y su familia, que se unieron a los ideales liberales con los avances económicos para construir una comunidad que combina el orgullo en su pasado indígena con las innovaciones orientadas al futuro. (Hacienda Zuleta, 2017)

El proyecto que realizarse en la hacienda Zuleta es el de un plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco alojamiento en la hacienda Zuleta ubicada en la parroquia de Angochagua en la provincia de Imbabura, es mismo que busca ayudar a la conservación de lugares tradicionales y llenos de tradición y cultura, el apoyo de sus propietarios es indispensable para el desarrollo del proyecto.

El aporte que se daría gracias a este proyecto ayudaría a que los propietarios mejoren sus ingresos al igual que ampliar la oferta hotelera dentro del sector.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Plan de Implementación de Estrategias para el Diseño de Eco Alojamientos en la hacienda Zuleta ubicada en la parroquia de Angochagua, provincia de Imbabura, con la finalidad de brindar nuevas opciones de alojamiento, mejorando las estrategias ya existentes.

.

Tema: Diseño de una hostería ecológica en el sector Pretoria, isla Isabela, provincia de Galápagos

Autor: Arias Mario & Nieto Narcisa

Año: 2013

Conclusiones: La información que se obtendrá de este documento ayudará a reforzar los conocimientos acerca de los alojamientos turísticos, y nos permitirá conocer un poco más acerca de los beneficios que se obtendrán al momento de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la investigación.

Tema: Planta turística ecológica para la parroquia Chicaña

Autor: Correa Ramiro

Año: 2012

Conclusiones: En este documento podremos examinar todo lo que interviene al momento de la realización de un alojamiento ecológico, y podríamos considerar aquellos factores externos como el aire, incendios, o incluso inundaciones los mismos que podrían afectar a la estructura de los alojamientos ecológicos y llegar a hacer un riesgo para los turistas que se encuentren dentro de las instalaciones.

Tema: Planteamiento de la creación de una eco hostería en la comuna de Eugenio Espejo, zona del Lago San Pablo como modelo para el desarrollo eco turístico de la provincia de Imbabura

Autor: Flores Núñez, Jorge Andrés, Granda Orozco, Santiago Javier

Año: 2015

Conclusiones: Al obtener información en este documento se ha logrado saber que en primera estancia el turismo y en especial el alojamiento han llegado a hacer una de las principales fuentes de ingreso para el país. También nos ayuda a darnos cuenta de la abundante riqueza natural que tiene el Ecuador y de cómo este tipo de proyectos ayuda a que el turismo ecológico evolucione y pueda brindar nuevas plazas de trabajo para los ecuatorianos, sino que nos ayuda a crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

Tema: Intervención del apart - hotel Amaranta creando un hotel urbano ecológico ("Hotel Verde")

Autor: Alarcón María

Año: 2013

Conclusiones: al recabar información de esta investigación nos permite analizar desde otro punto de vista que debido al crecimiento excesivo de la población ha ayudado a que la nueva tendencia de los alojamientos ecológicos ponga un poco más de énfasis en el cuidado del medio ambiente. Creando un lazo entre las personas, el medio ambiente y el turismo, ya que al brindar tranquilidad al turista este llevara una buena imagen tanto del país como de las personas que habitan en el sector.

Tema: ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO.

Autor: Roberto Caiza, M.Sc., Edison Molina M.Sc

Año: 2012

Conclusiones: En el siguiente manuscrito podremos extraer información acerca del turismo desde sus inicios, esta información nos ayudara a tener una idea mejorada de cómo se dio la evolución del turismo y que tan importante es mantener y sobre todo cuidar de los recursos naturales que tenemos a nuestra disposición.

1.01 Contexto

El Ecuador se encuentra en la línea equinoccial o Ecuador, el máximo paralelo de la tierra que atraviesa de este a oeste, su capital es la ciudad de Quito (declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad).

Su gobierno es constitucional, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico, organización republicana y gobierno descentralizado.

El Ecuador continental, está situado al noroeste de la América del Sur, entre Colombia, al Norte, Perú, al Sur y al Este, y el Océano Pacífico, al Oeste. Está cruzado de norte a sur por la Cordillera de los Andes. La región Insular, constituida por el Archipiélago de Colón o Galápagos, se encuentra en el Océano Pacífico, a 1000 Km. de las costas del Ecuador continental. La ubicación geográfica del Ecuador ha determinado aspectos positivos y negativos para el desarrollo de la actividad humana.

Regiones naturales:

- 1.- Región central o sierra
- 2.- Región litoral o costa
- 3.- Región amazónica
- 4.- Región Insular o archipiélago de Galápagos.
- 5.- Mar Territorial.
- 6.- Espacio Aéreo y órbita Geoestacionaria.
- 7.- Proyección del Ecuador en la Antártida.

Ecuador es uno de los 17 países más diversos del mundo basándonos en datos expuestos por el Ministerio de Turismo del Ecuador:

- Posee tres áreas protegidas declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad

(Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y el Parque Nacional Sangay)

- El segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos (41 especies)
- Es el tercer país en diversidad de anfibios (513 especies)
- Es el cuarto país en especies de aves (1.640 especies de aves, 37 son endémicas, en 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves IBAs)
- El quinto país en especies de mariposa apolónidas (69 especies, de las cuales 3 son endémicas).
- El octavo país en especies de reptiles (396 especies)
- El décimo sexto país en diversidad de mamíferos (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito Mundial.
- Alberga el 10% de plantas del mundo
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta
- El 35 % de todas las especies de colibríes
- El 18% de especies de orquídeas en el mundo

En proporción a su territorio, el Ecuador es el país más diverso del mundo, y con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo que ha motivado a que la

marca turística de nuestro país tome fuerza por esta diversidad y se la promoció con el slogan “Ama la vida”. (Roberto Caiza, 2012, pág. 9)

“Además de la parte natural se debe tomar en cuenta que el desarrollo del transporte evolucionó favorablemente en gran parte por la presencia de aerolíneas como es el caso de ecuatoriana de Aviación que trajo consigo nuevas aeronaves, e implementó promoción en la parte exterior de sus aeronaves, diseños atractivos como flores, animales, símbolos precolombinos y mosaicos, fue lo más representativo de esta década.” (Roberto Caiza, 2012, pág. 22)

La promoción turística a nivel internacional tuvo importantes aportes es el caso de la creación de la marca país “Ecuador, la vida en estado puro” que a partir del año 2004 se institucionalizó, tuvo presencia en el evento Miss Universo 2004 y el mundial Alemania 2006, donde la acogida fue por parte de los turistas fue interesante.

Para el año 2008 el Gobierno de Ecuador declara al Turismo como Política de estado, dando prioridad al desarrollo de proyectos que beneficien la actividad.

A partir de octubre del 2010 se crea “Ecuador, ama la vida”, la cual al principio tuvo rechazo por la gran mayoría del sector turismo, hasta la actualidad la marca país aún causa controversia, pero los resultados han sido alentadores en los últimos años la marca ha tenido un impacto y un posicionamiento a nivel internacional. (Roberto Caiza, 2012, pág. 24)

En el relieve ecuatoriano podremos destacar tres regiones geográficas como es el caso de la Costa, Sierra y la Jungla Oriental. La Sierra está formada por dos ramas de sistema andino, La Occidental y la Oriental, zonas en las que existe grandes formaciones volcánicas, muchas de ellas de considerable altitud, como el Chimborazo y el Cotopaxi, considerados los volcanes más altos del mundo. Los cursos fluviales de mayor relevancia son el Mira, el Esmeraldas y el Guayas, en la vertiente del Pacífico, y el Napo, el Pastaza, el Aguarico y el Curaray, en la vertiente oriental o amazónica.

El clima se caracteriza por una gran variedad debida a las diferentes altitudes del territorio, dividido por la línea ecuatorial. (CULTURAL, S.A, 2002, pág. 159)

Imbabura fue poblada por los pueblos carisquis en el norte de Ibarra, los Otavalos, y los matasuelos llegaron a la zona cercana a Atuntaqui.

En el siglo XVI los españoles llegaron a la región de Ibarra, donde encontraron el supuesto escondite del tesoro del inca Atahualpa. Allí Cristóbal de Troya fundó una aldea, a la que con el permiso del rey Felipe II de España le puso el nombre de Villa de San Miguel de Ibarra. La siguiente aldea fundada fue Otavalo, y luego fueron fundados Cota cachi, San Miguel de Cuchuquí, Pimampiro y Atuntaqui. A partir de entonces las poblaciones crecieron siempre siguiendo un entorno colonial hasta mediados del siglo XIX, cuando llegó la Revolución industrial al Ecuador.

Imbabura es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos" por la cantidad de lagos que se encuentran dentro de esta provincia, como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha, Yaguarcocha ("lago de sangre") y Puruhanta en Pimampiro, así como otros menores: laguna San Marcos, lagunas de Piñán, lagos de Mojanda y Laguna Negra entre Sigsipamba y Monte. La capital de la provincia es Ibarra, entre sus principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui (Acosta Torres, 2013, pág. 10).

Aparte de sus lagos, la provincia cuenta con una variedad de atractivos naturales, por ejemplo los volcanes Imbabura y Cotacachi, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura. En esta provincia podremos disfrutar de sus zonas climáticas: la primera cálida y seca, y la cálida subtropical andina.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Imbabura pertenece a la Región Norte (Ecuador) comprendida también por las provincias de Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas. (Lluay, 2013)

La Hacienda Zuleta se ubica en plena cordillera de los Andes, a 9600 msnm, únicamente a dos horas de Quito. Es una hacienda de 2000 hectáreas, que pertenece a la familia del ex presidente Galo Plaza Lasso desde hace más de cien años. Fue nombrada uno de los “diez mejores hallazgos” por la revista Outside. La casa de hacienda cuenta con 14 habitaciones decoradas, con su propia chimenea. Antiguos jardines, salas y acogedores cuartos de lectura

brindan un ambiente sereno. Diariamente se ofrece deliciosa comida casera, preparada con vegetales orgánicos, trucha y productos lácteos producidos en la hacienda (Acosta Torres, 2013, pág. 11).

Mientras la cena se desarrolla, es impresionante poder saber que la mayoría de los productos de nuestra mesa provienen de la rica tierra de Zuleta. Todos los días ofrecemos leche y crema fresca. La leche fresca de la Hacienda es también utilizada en la producción del queso.

Las recetas utilizadas son herencia de abuelas y tatarabuelas y han sido influenciadas por la cocina de varios países, en donde miembros de la familia vivieron por años.

Zuleta brinda a los huéspedes una variedad de actividades y lugares para visitar (Acosta Torres, 2013, pág. 11).

La familia Plaza con su natural calidez y hospitalidad le da la bienvenida a su casa de campo y le invita a compartir la vida de una auténtica hacienda en los Andes del Ecuador

Gracias a la ubicación Ecuatorial, la Hacienda Zuleta experimenta un clima templado durante todo el año. Las temperaturas pueden variar entre 70 y 75 grados durante el día con poca humedad. Las noches tienden a enfriarse. Son perfectas para sentarse al frente de una chimenea con una taza caliente de té. De enero a junio generalmente los días son soleados con lluvias de primavera ocasionales. Durante este tiempo las tierras son de exuberante vegetación verde. Julio y agosto son meses secos y proveen la mejor oportunidad para

mirar impresionantes paisajes. De septiembre a diciembre el clima es placentero con lluvias ocasionales. (Hacienda Zuleta, 2017)

1.02 Justificación

Hoy en día podemos observar que la Hacienda Zuleta es una de las haciendas más visitadas dentro de la provincia de Imbabura, llena de cultura y tradición, que se encuentra en vías de crecimiento.

A pesar de que su estructura está bien cuidada, el mantenimiento dentro de la hacienda es constante, hemos visto la necesidad de llevar a esta hacienda a otro nivel mediante la creación de un plan de implementación estrategias para el diseño de un eco alojamiento, el mismo que nos permitirá poder conservar y mantener toda la flora y fauna que existe en sus alrededores.

Al poder llegar a implementar este proyecto en la hacienda Zuleta llegaría a extender su oferta turística y captar más turistas, tanto a nivel nacional como internacional. Ya que se puede mencionar que hoy en día el eco turismo, el turismo de aventura, el agro turismo, son las principales actividades que el turista desea realizar al momento de decidir a donde viajar.

El proyecto se lo realizara con la finalidad de mostrar el potencial de esta hacienda en el área del turismo, fomentar las construcciones de alojamientos ecológicos los mismos que ayudaran a conservar el recurso natural de esta parroquia, y se tomaría en cuenta como un impulsador para otros establecimientos que deseen tomar esta opción de eco alojamientos.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (Cempro Planes y Proyectos, 2012)

Tabla 1: Escalas

1	Baja
2	Medio baja
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la tabla anterior encontraremos los niveles de manera descendente, los cuales nos permiten percibir en qué grado de impacto se encontrará nuestro proyecto durante todo su proceso,

En donde se observa que 1 es la calificación más baja mientras que el número 5 se refleja un puntaje alto.

Tabla 2: Matriz de Análisis T

Problema agravado	Problema central				Problema resuelto
Encontramos escasa información acerca de los eco-alojamientos	Inexistencia de un Plan de Estrategias para el diseño de un eco alojamiento en la hacienda Zuleta				Implementación de Estrategias para el diseño de eco-alojamientos
Fuerzas impulsadoras	I	P.C	I	P.C	Fuerzas bloqueadoras
Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo de los eco-alojamientos en la hacienda Zuleta	3	4	4	3	Escaso Interés del GAD parroquial en apoyar nuevos proyectos de eco-alojamientos
Existencia de recursos naturales para realizar este proyecto.	4	5	4	3	Carencia de información acerca de los recursos naturales en la zona
Suficiente apoyo, colaboración, interés y participación de la comunidad	4	5	4	2	Escaso apoyo de la comunidad
Vías de acceso para llegar hacia la hacienda Zuleta	4	5	3	2	Falta de mantenimiento en las principales vías de acceso a la hacienda Zuleta
Evitar la destrucción de recursos naturales	3	5	4	3	Destrucción de recursos naturales
Precaria Información sobre estrategias para el diseño de eco-alojamientos	4	5	4	3	Existen pocos Eco-Alojamientos en el Ecuador en relación con otro tipo de hospedajes

Elaborado por: Ana Lucía Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Análisis: En el siguiente cuadro podremos realizar un análisis acerca de las fuerzas impulsadoras las mismas que nos ayudaran a identificar las herramientas o los recursos necesarios que necesitaremos para llevar a cabo el proyecto, y de igual forma encontramos las fuerzas bloqueadoras a las que debemos darles solución mediante la investigación, la misma que nos ayudará a dar a conocer de una manera más amplia la Hacienda Zuleta. Como veremos a continuación:

Apoyo del GAD parroquial para el desarrollo de los eco-alojamientos en la hacienda Zuleta-

Escaso Interés del GAD parroquial en apoyar nuevos proyectos de eco - alojamientos.

Existencia de recursos naturales para realizar este proyecto - carencia de información acerca de los recursos naturales en la zona.

Suficiente apoyo, colaboración, interés y participación de la comunidad - escaso apoyo de la comunidad.

Vías de acceso para llegar hacia la hacienda Zuleta - falta de mantenimiento en las principales vías de acceso a la hacienda Zuleta.

Evitar la destrucción de recursos naturales - destrucción de recursos naturales.

Precaria Información sobre estrategias para el diseño de eco-alojamientos - Existen pocos Eco-Alojamientos en el Ecuador en relación con otro tipo de hospedajes.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados



Figura 1: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: Los involucrados directos como los propietarios de la hacienda Zuleta, guías nativos, comunidad de Zuleta, investigador son los beneficiados ya que van a

ver de manera directa los resultados de este proyecto cuando culmine. El involucrado indirecto como el ministerio de turismo, turistas, proveedores de servicios, cooperativas de transporte se los conoce como indirectos ya que ellos se ven beneficiados de estos atractivos turísticos para vender sus productos.

Tabla 3: Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Propietarios de la Hacienda	X		20%
Guías Nativos	X		15%
Comunidad de Zuleta	X		15%
Investigador	X		10%
Ministerio de Turismo		X	10%
Proveedores de Servicios		X	10%
Cooperativas de Transporte		X	10%
Turistas		X	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: Esta tabla de mapeo de involucrados señala cuales son los beneficiarios directos, con un 20% tenemos a los propietarios de la hacienda que se lucraría directamente con este proyecto por ser un atractivo de propiedad privada y teniendo como menos beneficiados a los turistas porque ellos utilizan su dinero para poder adquirir este servicio turístico, también tenemos a la comunidad Zuleta que se encargan de brindar información sin fines de lucro.

Como intermedio tenemos a los pobladores de la comunidad tesalia con un 15% de beneficio ya que con la llegada de turistas ellos pueden vender sus productos para

mejorar su calidad de vida e incentivar la visita del lugar para tener un beneficio lucrativo.

2.02 Matriz de Análisis de involucrados

Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Propietarios de la Hacienda Zuleta	Brindar una buena experiencia a todos los turistas que ingresan a la hacienda Zuleta	Existe una mínima relación entre los dueños de la hacienda Zuleta con pobladores del sector	Reglamento de Alojamiento turístico Art. 4.-Ejercicio de la actividad. Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente.	Mejorar los ingresos económicos para destinarlos a arreglos de la propiedad	Negativa de los propietarios para la implementación de un eco alojamiento
Guías Nativos	Incremento de turistas para la hacienda	Existencia de una sola operadora turística	Reglamento de Guianza Turística Art. 5.- Guía local. - El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada	Mejorar los ingresos económicos para la hacienda y la comunidad de Zuleta con el incremento de Turistas	Escaso interés en la contratación de guías Nativos

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

respecto del valor turístico - natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso.

Comunidad de Zuleta	Tratar con amabilidad a los turistas que lleguen hasta este sector	Insuficiente comunicación entre los dueños de la hacienda y la comunidad	Reglamento para los Centros Turísticos comunitarios Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción	Aprovechar de los productos elaborados en la hacienda para mejorar los ingresos económicos	Vendedores ajenos a la hacienda que lucren con la venta de productos
Ministerio de Turismo	Aprovechar de todos los recursos naturales que nos brinda la naturaleza	Escasa aportación económica destinada para difundir información turística acerca de la hacienda Zuleta	Reglamento General a la Ley de Turismo Art. 25.- Procedimientos y mecanismos de transferencia de potestades del Ministerio de Turismo a las instituciones del régimen seccional autónomo.	Incentivar el turismo Nacional y dar acogida a todos los lugares turísticos del Ecuador	Delincuencia a nivel nacional, escaso interés hacia la protección de turistas nacionales y extranjeros
Proveedores de Servicios	Presentar al turistas nacional y extranjero una amplia variedad en	Escasa afluencia de turistas a causa de que los servicios turísticos no	Reglamento de operación e intermediación Turística Art. 7.- Obligaciones de	Incrementar sus ingresos al ofrecer sus productos y servicios a	Servicios turísticos de mala calidad

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

	los productos que ofrecen	son aptos para sus consumidores	las agencias de servicios turísticos. - Las agencias de servicios turísticos tendrán las siguientes obligaciones: Proporcionar sus servicios conforme a lo establecido en la ley de turismo y reglamentos	los turistas	
Cooperativas de Transporte	Brindar un excelente servicio a los turistas que visitan la hacienda	Escaso flujo de transporte hacia la hacienda Zuleta	Reglamento de transporte Terrestre Turístico Art.4.TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO. - Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologado y habilitado por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes.	Mejorar y variar los transportes para brindar un servicio de excelencia al turismo	Mejorar la calidad en el servicio hacia los turistas

Turistas	Conocer nuevos destinos turísticos y adquirir conocimientos y disfrutar de los mejores servicios turísticos	Servicios turísticos de baja calidad, infraestructura deteriorada y atractivos contaminados	Ley de Turismo Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política , se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualesquiera otros grupos humanos en las actividades turísticas, Especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.	Información sobre el lugar turístico al que desean viajar	Inseguridad en el lugar que se visita y una mala acogida parte de la operadora turística
-----------------	---	---	---	---	--

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la tabla anterior se busca dar solución a los problemas que se plantearon con anterioridad mediante leyes o estatutos que se encuentran impregnados en la ley de turismo, ambiente y otras.

Propietarios de la Hacienda Zuleta su interés es brindar una buena experiencia a todos los turistas que ingresan a la hacienda Zuleta.

Guías Nativos, su interés es el incremento de turistas para la hacienda.

Comunidad de Zuleta, Tratar con amabilidad a los turistas que lleguen hasta este sector.

Ministerio de Turismo, Aprovechar de todos los recursos naturales que nos brinda la naturaleza.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Proveedores de Servicios, Presentar al turistas nacional y extranjero una amplia variedad en los productos que ofrecen.

Cooperativas de Transporte, Brindar un excelente servicio a los turistas que visitan la hacienda.

Turistas, Conocer nuevos destinos turísticos y adquirir conocimientos y disfrutar de los mejores servicios turísticos.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

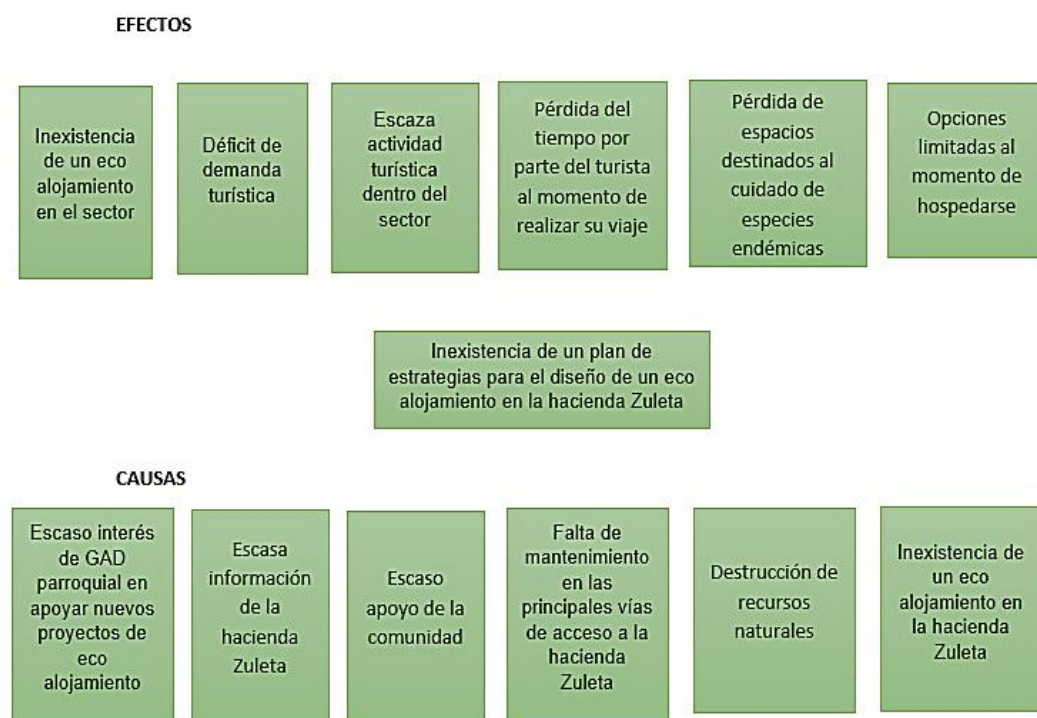


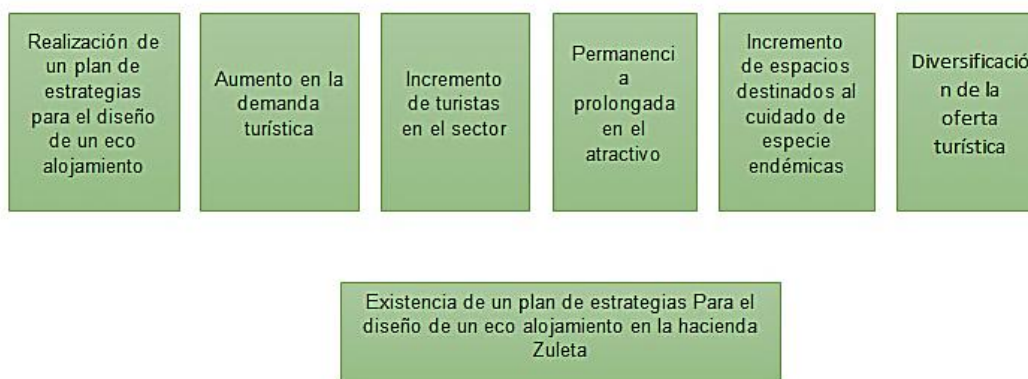
Figura 2: Árbol de problemas
Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En el cuadro anterior se puede identificar varios de los problemas que se presentan al desarrollarse este proyecto, identificamos el problema central y de aquí

podremos desglosar las causas y los efectos, al desarrollar el árbol de problemas y de realizar la investigación pertinente nos permitirá darles solución a los problemas antes señalados.

3.02 Árbol de objetivos

FINES



MEDIOS

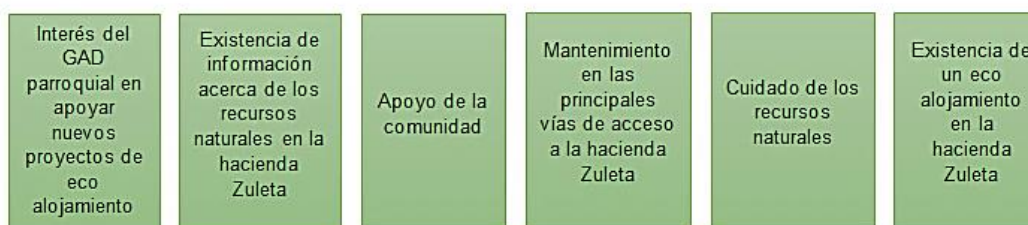


Figura 3: Árbol de objetivos

Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En el cuadro anterior se aprecian los objetivos que hemos planteado para el desarrollo de este proyecto, a cada uno de estos le buscaremos una solución, tomando en cuenta todas las acciones necesarias, a más de verificar su factibilidad en el aspecto social, económico y sobre todo en el ambiental.

Una vez que se verifiquen todos estos aspectos se podrá poner en marcha para darle solución absoluta y sostenible al proyecto de acuerdo con la ley de turismo.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas.

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

¿Qué es un análisis de alternativas?

El análisis de alternativas consiste en identificar las posibles soluciones del problema social abordado por el proyecto. Permite a la entidad formuladora del proyecto identificar los medios posibles para la solución del problema y seleccionar, luego, aquellos que resulten más adecuados para el logro del objetivo del proyecto.

La alternativa seleccionada determinará las características de la intervención y, para todo efecto práctico, se constituirá en el proyecto mismo. Este paso comprende dos procesos fundamentales: el análisis de objetivos y la selección de alternativas.

(Cempro Planes y Proyectos, 2011, pág. 1)

Tabla 5: Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 -?	Alta

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: Es una tabla de categorías para poder categorizar el análisis de involucrados en donde 1 – 5 es baja, 6 – 11 media baja, 12 – 17 media alta, 18 - ? alta siempre tiene que tener de un 12 para arriba solo ahí el proyecto es factible para realizarse.

Tabla 6: Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Interés del GAD parroquial en apoyar la realización de un plan de estrategias para el diseño de un eco alojamiento	5	4	4	4	3	20	ALTA
Existencia de información acerca de los recursos naturales lo que nos ayudara a mejorar la demanda de turistas	5	3	3	3	3	17	MEDIA ALTA
Apoyo de la comunidad que fortalecerá la visita de turistas en el sector	4	3	3	4	3	17	MEDIA ALTA
Mantenimiento en las principales vías de acceso a la hacienda	5	4	3	3	2	17	MEDIA ALTA

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Zuleta para mejorar la imagen del sector y prolongar la visita de los turistas						
El cuidado de recursos naturales nos permitirá crear más espacios para la conservación de especies endémicas	5	3	3	3	2	17
Existencia de eco alojamientos en la hacienda Zuleta que permitirá la diversificación de la oferta turística	4	3	3	3	2	15
TOTAL	28	20	18	20	15	101

Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En el cuadro anterior se identifica que los objetivos tienen una categoría media alta y alta; teniendo como resultado total 101, eso significa que el plan de promoción turística tiene un nivel de aceptación en el ámbito económico, social y ambiental el cual será llevado a cabo para incrementar la llegada de turistas hasta la hacienda Zuleta, mejorando los intereses económicos de los propietarios de este inmueble como de los pobladores que se encuentren en los alrededores, e impulsando el turismo en la hacienda Zuleta a nivel nacional mediante diferentes

medios de publicidad como trípticos, páginas web. Esto nos permitirá dar a conocer este atractivo e implementar su demanda turística.

La información que se va a ofrecer a los visitantes es verídica y actual obtenida de la administración de la hacienda Zuleta, lo cual permitirá dar una buena información acerca del atractivo y sus alrededores, para poder llamar la atención de los turistas con nuevas opciones como las que encontramos en las instalaciones de la hacienda Zuleta.

La señalética dentro de la hacienda se encuentra en óptimas condiciones y esta se encuentra ubicada en lugares visibles para que las personas puedan movilizarse con toda tranquilidad dentro de la hacienda, son fáciles de interpretar por personas de todo tipo de edad hasta niños de igual manera estas señales se encuentran traducidas al idioma inglés para que los turistas extranjeros puedan interpretarlas bien.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Análisis: En la tabla anterior se observa un total de 80 lo cual significa que el proyecto es factible a realizarse, en el caso de impacto de género también tiene un alto puntaje, mientras que en el ámbito ambiental no hay una aceptación muy fuerte por diferentes aspectos. En el género tendrá un alto impacto para todos los géneros; ya que su ayuda mejorara la calidad de vida de todos los pobladores del sector que pretendan, los mismos que desean verse beneficiados de este proyecto a través de ideas creativas las mismas que nos ayudaran a elaborar nuevos productos artesanales que salgan a la venta para los turistas que llegan al sector.

El impacto ambiental se da cuando existe la destrucción de la naturaleza cortando las plantas, botando basura, entre una de las soluciones para minimizar el impacto ambiental es mediante las 5R, como son reducir, reciclar, reutilizar, reparar y regular que debe tomarse en cuenta al rato de iniciar con un proyecto de renovación de los lugares turísticos.

Es un producto turístico sostenible porque para el año 2017 será llevado a cabo a través de servicios turísticos de calidad que conlleve a los visitantes a regresar y promocionen el lugar de boca en boca para que sea más conocido a nivel nacional y a nivel internacional.

Tabla 7: Matriz de análisis de impactos de objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograrse Alto-Medio-Bajo (4 - 2 -1)	Impacto en género Alto-Medio-Bajo (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental Alto-Medio-Bajo (4 - 2- 1)	Relevancia en Alto-Medio-Bajo (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad. Alto-Medio-Bajo (4 - 2 - 1)	Total
	-Existe apoyo de propietarios de la hacienda Zuleta para la realización de este proyecto. -El proyecto tiene un desarrollo sostenible y sustentable . -Contar con soporte en especial de la comunidad.	- Mejorar los ingresos económicos para los propietarios de la Hacienda Zuleta. - Contribuye a la actividad laboral en todos los géneros -Causa impacto en todos los géneros e incluso para	- Incentivar a la conservación del entorno natural dentro de la Hacienda Zuleta. - Ayuda al cuidado y protección de las especies endémicas que existentes en la Hacienda Zuleta y sus alrededores	-Contribuir con la información necesaria a los involucrados. -Los beneficios favorecen las expectativas deseadas. -Servicios adecuados para satisfacer las	-Que el proyecto se aplique en el transcurso del tiempo hasta el 2018. -Brindar servicios de calidad. -Que se mantenga el apoyo económico por parte de la hacienda Zuleta. -Que el proyecto cruce fronteras	22 a 32 BAJA 33 a 44 MEDIA 45 A 66 MEDIA 67 a? ALTA

	-Contar con la factibilidad técnica para el proyecto.	personas con capacidades limitadas -Mejorar la calidad de servicios en todos los géneros	. Deforestación a causa de la construcción de servicios turísticos	necesidades de los turistas. - Información verídica del lugar.	para ser reconocido.	
Existencia de un plan de estrategias para el diseño de un eco alojamiento	16	16	12	16	16	76

Elaborado por: Ana Lucia Lema

4.03 Diagrama de estrategia

Análisis: En la tabla anterior podremos observar cuatro niveles en los que se evidenciará de abajo hacia arriba las actividades, los componentes, el propósito, y la finalidad.

Las actividades que son necesarias para producir un componente, pero deben ser actividades que se pueden realizar a corto plazo teniendo en cuenta lo siguientes: el levantamiento de información del lugar debe ser promocionado para la elaboración de; encuestas, entrevistas, al igual que la reunión con el gerente de la hacienda Zuleta, esta es muy importante ya que esta persona debe estar al tanto de todo lo que se va a realizar dentro de este establecimiento para contar con su previa autorización y su apoyo durante la elaboración de este proyecto.

La visita al lugar de sondeo, esta se realiza para poder recabar más información tomar fotos y estar más conectado con todo lo referente a este lugar y responder inquietudes que los propietarios de la hacienda tengan con respecto a este proyecto.

Los componentes deben ser los suficientes y necesarios para lograr un propósito y dentro de estos consideramos los estudios técnicos, de mercado y aplicación de la propuesta para seguir con el proyecto hasta lograr lo deseado.

El propósito es aquel que contribuye al logro de un fin en común, en este caso es la entrega del trabajo de titulación a los propietarios de la Hacienda Zuleta.

El fin es el aporte al logro de un objetivo antes planteado, como es el incrementar la demanda de turistas dentro de la hacienda Zuleta y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en los alrededores de este atractivo turístico.

Estos objetivos tienen que responder a un contexto político, social y ambiental y a la gestión del proyecto que está realizando para la obtención de resultados adecuados para beneficio de todos los involucrados.

Este conjunto de objetivos sirve para llevar a cabo la realización del proyecto en beneficio de la hacienda Zuleta que presta servicios turísticos para satisfacer las necesidades del usuario. (revisar figura 4)

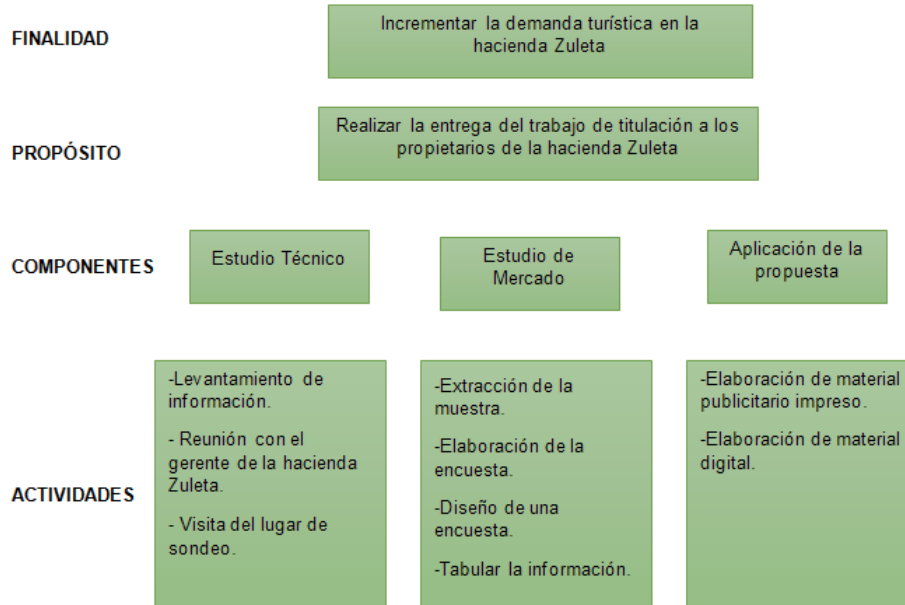


Figura 4: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Ana Lucía Lema

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Incrementar la demanda turística en la Hacienda Zuleta	Alcanzar el 100% de promoción turística para el 2019	Estadísticas Encuestas Registro de visitas	Gestionar el apoyo de las autoridades pertinentes y contar con los recursos económicos y materiales para alcanzar una promoción turística exitosa.

Propósito Realizar la entrega del trabajo de titulación a los propietarios de la Hacienda Zuleta.	Evolucionar en cuanto a la promoción turística en un 100% para enero 2019	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Contar con la apertura y colaboración por parte de los propietarios de la Hacienda Zuleta para la realización del proyecto.
Componentes -Estudio técnico -Estudio de mercado -Aplicación de la propuesta	Culminar el 100% de la tesis para marzo de 2018	Tesis impresa	*Facilidades de orden logístico. *Conocimiento de los alrededores. *Apoyo y autorización de los propietarios de la Hacienda Zuleta.
Actividades -Levantamiento de información. -Reunión con el gerente de la Hacienda Zuleta. -Visita el lugar de sondeo. -Obtención de la carta de auspicio	*Encuestas \$ 115 *Levantamiento de información \$ 100 *Material impreso \$500 *Material digital \$ 100	Proformas Facturas	*Obtener información de fuentes primarias. *Disposición y apertura por parte del Gerente de la Hacienda Zuleta. *Disponibilidad de tiempo y facilidades logísticas.

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la matriz anterior podemos visualizar los períodos por los que se pasaron para la elaboración del plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco alojamiento, teniendo en cuenta que se evidenciara el avance de las actividades realizadas y están serán plasmadas en el escrito de este proyecto el cual será evaluado por los docentes a cargo del mismo.

Se evidenciará las actividades realizadas para la difusión de la información acerca del proyecto mediante encuestas, publicidad e incluso el material digital el mismo que será elaborado con la ayuda de profesionales en la materia.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Antecedentes

Una joya en el corazón de los Andes, así se la considera a la Hacienda Zuleta, por los bellos paisajes que la rodean y la comodidad de sus instalaciones.

Ubicada en el corazón de la Avenida de los Volcanes de Ecuador, la Hacienda Zuleta tiene impresionantes vistas desde todos los lados. Bendecido con esta ubicación ecuatorial, el clima en la hacienda es templado durante todo el año. Los días son a menudo brillantes y cálidos, con ocasionales lluvias primaverales de diciembre a junio y de julio a septiembre es normalmente seco y caluroso, con excelentes vistas de las montañas circundantes. Octubre y noviembre pueden variar. Las noches tienden a ser crujientes y llenas de estrellas, perfectas para tomar una copa de vino junto a la chimenea o una fiesta de fogatas.

La Hacienda Zuleta es considerada un impresionante hotel y granja de trabajo del siglo XVII del ex presidente Galo Plaza Lasso y su familia. Creada con su

calidez natural, hospitalidad y lazos con la comunidad, está bendecida con hermosas habitaciones antiguas, deliciosa cocina andina de cosecha propia y una gran cantidad de actividades para elegir.

Encontraremos senderos ocultos con siglos de historia a pie o en bicicleta, vea y aprenda sobre especies en peligro en nuestras instalaciones Cándor Huasi o tome una clase de cocina o bordado local. (Hacienda Zuleta, 2017)

La Hacienda Zuleta por muchos años ha sido uno de los atractivos turísticos más visitados dentro de la provincia de Imbabura, gracias a la calidez de las personas que laboran ahí y la calidad del servicio que brindan a logrado una publicidad mucho más importante y efectiva que cualquier anuncio y es la recomendación ya que sus visitantes vuelven para disfrutar de la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, mientras que la mayoría de sus visitantes viene por conocer aquellos bellos paisajes de los que tanto les han hablado. (Hacienda Zuleta, 2017)

Es por eso por lo que se ha visto la necesidad de mejorar aún más este hospedaje y realizar el proyecto de un plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco alojamiento dentro de las instalaciones de la hacienda, esto ayudará a mejorar los ingresos de la hacienda Zuleta e incluso la vida de muchos pobladores aledaños al atractivo que de igual manera viven del turismo.

A continuación, podremos desglosar varias características de un eco alojamiento y de qué manera podríamos lograr que estos lleguen hacer amigables con el medio ambiente.

Ecoturismo: es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

También busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

El auge en los últimos años del ecoturismo se ha debido a varias causas, entre ellas, fundamentalmente al hecho de que es más barato que cualquier otro tipo de turismo. Un elemento este que ha llevado a que muchas personas, teniendo en cuenta la situación de crisis económica mundial que se está viviendo, apuesten por él para disfrutar de unas vacaciones sin necesidad de tener que realizar un importante desembolso monetario. (Pérez Porto & Maria, 2009)

Eco alojamiento: En el ámbito de la planeación del ecoturismo, un eco alojamiento es el concepto de edificio que resulta idóneo para una práctica turística de bajo impacto, porque resuelve de manera especialmente inocua la relación entre una edificación albergue y el paisaje y al mismo tiempo la condición de hospedaje turístico. Este objeto arquitectónico servirá en este capítulo para ejemplificar y demostrar porque la categoría de bajo impacto ambiental debe estar muy ligada a cualquier proceso de transformación y edificación posible, siendo que además es una decisión de proyecto inaplazable, dadas las condiciones de ruptura en el orden y la auto organización de la naturaleza. (Fregoso Lomas Sofia C., 2011)

Turismo: Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1)

Tipos de Turismo en el Ecuador. - La gran diversidad de los atractivos turísticos dentro del país es uno de los factores primordiales para el desarrollo y potenciación turística.

- **Turismo Deportivo.** - Tipo de turismo cuya principal motivación es ver o participar en algún evento o actividad deportiva. (Momo, 2016, pág. 138)
- **Turismo Científico.** - Son los viajes que se realizan con motivo de investigaciones y para demostraciones sobre hallazgos arqueológicos; sobre interpretación de fauna y flora. (Guevara, Mexico: Trillas S.A., 2012, pág. 43)
- **Turismo de Aventura.** - Tipo de turismo que se realiza generalmente en entornos naturales con el propósito de vivir nuevas experiencias, lo que requiere grandes esfuerzos y asumir cierto nivel de riesgo. (Momo, 2016, pág. 137)
- **Turismo Ambiental.** - Es un turismo donde lo más importante es el contacto con la naturaleza, en especial un turismo de características geográficas. (Guevara, Mexico: Trillas S.A., 2012, pág. 42)

Administración: Es el acto de administrar, gestionar o dirigir empresas, negocios u organizaciones, personas y recursos, con el fin de alcanzar los objetivos definidos.

Administración es una palabra procedente del latín, *administratione*, que significa dirección, gestión o gerencia, donde el prefijo *ad-* significa dirección, tendencia, hacia, y el vocablo *minister* significa obediencia, al servicio de, subordinación.

Este término también proviene del latín *ad-ministrare*, que significa servir, o *ad manus trahere*, que significa gestionar o manejar. De esta forma, el término administración se refiere al funcionamiento, a la estructura y al rendimiento de las empresas u organizaciones que están al servicio de otros. (Significados.com, 2013)

Potencial: Potencial es un término con numerosos usos. Como adjetivo, puede referirse a aquel o aquello que dispone de potencia, que es susceptible de tener existencia o que cuenta con la virtud de algo diferente. El modo potencial, en la gramática, es aquel que indica la acción verbal como probable (no confirmada). (Pérez Porto Julián y Merino María, 2009)

Atractivo: Del mismo modo, el mundo sigue limitando el concepto de atractivo a la belleza material, y por eso se empobrece la cultura. Si pasamos tanto tiempo moldeando nuestros cuerpos en lugar de enriquecer nuestras almas con arte y ciencia, nunca alcanzaremos la felicidad plena. El tiempo destruye todo menos el conocimiento y las experiencias, y estas cosas representan el verdadero atractivo de un ser vivo, el cual se mantiene intacto hasta el último día de su vida, e incluso trasciende su muerte. (Pérez Porto Julián y Gardey Ana, 2016)

Clasificación del Atractivos Turísticos: Los atractivos turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del producto turístico, ya que, junto con la planta turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita.

Los atractivos turísticos se clasifican en Naturales y Culturales.

***NATURALES:** Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales

Rocas e islas

Playas

Acantilados

Desembocaduras de ríos

2. Lagunas y depósitos de agua

3. Corrientes de agua

Superficiales (cañones y cascadas)

Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)

4. Vulcanismo

Cráteres

Aguas termales y minerales

Geisers

5. Relieves

Montañas

Barrancas y cañones

Planicies

Dunas

Biogeográficos.: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales

Selvas

Bosques

2. Agrupaciones animales

Fauna Silvestre

Zonas de caza

***CULTURALES:** Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

Históricos Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

1. Atractivos históricos

Zonas arqueológicas

Arquitectura antigua

Lugares históricos

Poblados típicos

Folklore

Fiestas tradicionales

Contemporáneos

1. Atractivos contemporáneos (no comerciales): Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural.

Centro de convenciones

Instituciones de enseñanza

Bibliotecas

Museos y pinturas murales

Obras monumentales

Invernaderos

Zoológicos

2. Atractivos contemporáneos (comerciales): Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y

se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

Parque de diversiones

Balnearios

Espectáculos culturales y deportivos

Campos deportivos

Exposiciones nacionales e internacionales

Mercados de artesanías

Comercios

Centros de salud

Ferias y carnavales

Celebraciones religiosas

Casinos

Concursos y competencias (Márquez, 2011)

Sostenibilidad: Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la

generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evolución. (Boff, Leonardo, 2012, pág. 1)

Gestión: El concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. (Pérez Porto Julián y Merino María, DEFINICION.DE, 2008)

Tabla 9: Planta hotelera de Angochagua

HOTEL	DIRECCION	CATEGORIA
Hotel Indio Inn	Principal Calle Bolivar, 904 y Abdón Calderón, 904, Otavalo EC100450	4 estrellas
Hacienda Cusin	Otavalo 100457	4 estrellas
Hotel Montecarlo	Jaime Rivadeneira 5-55, Ibarra	4 estrellas
La Mirage Garden Hotel And Spa	Calle 10 de Agosto prolongación, Cotacachi 100350	4 estrellas
Hotel de Ajaví	Av Mariano Acosta, Ibarra	4 estrellas
Hostal Fevilamir	Calle Juan Francisco Cevallos 1-53 y Obispo Mosquera, Ibarra 100150	4 estrellas

Quilago House	y, Carlos Emilio Grijalva & Eduardo Almeida Proaño, Ibarra	4 estrellas
Hacienda Chorla	PanAm Hwy, Ibarra	4 estrellas

Fuente: Booking.com, 2018
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Tabla 10: Restaurantes en Angochagua

RESTAURANTE	DIRECCION	CATEGORIA
Restaurante El Barbaro	Pedro Vicente Maldonado, Ibarra	4 estrellas
Peguche Restaurante	sucre y piedrahita,, Otavalo	4 estrellas
Los Quesudos	Miguel Oviedo & Luis Cabezas Borja, Ibarra	4 estrellas
Casa el Arrayan Restaurante	San, Dr.Gabriel Garcia Moreno & Calle Rocafuerte, Milagro	5 estrellas
RESTAURANTE LA HORNILLA	San José de Chaltura	4 estrellas
bistrounge bar restaurante	Ibarra	5 estrellas
CASA CESAR RESTAURANTE Y MARISQUERIA	Calle Leopoldo Chavez y Segundo Castro, Diagonal al mercado 24 de Mayo, Otavalo 100450	4 estrellas

Fuente: Booking.com, 2018
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Tabla 11: Entretenimiento

BARES	DIRECCION	CATEGORIA
Rincon de Moises Lounge Bar	Avenida El Retorno, Ibarra	4 estrellas
Bar Ojos de Cielo	Ibarra	4 estrellas
ROCK CAFE BAR & RESTAURANT	Río Curaray, Ibarra	4 estrellas
Matiz Café Bar	Cl. 17 #635, Ipiales, Nariño, Colombia	3 estrellas
Finn McCool's Irish Pub	Diego de Almagro N24-64, Quito EC170143	4 estrellas
Rust Pub & Beer	Av Camilo Ponce Enríquez, Ibarra	4 estrellas

Fuente: Booking.com, 2018
Elaborado por: Ana Lucia Lema

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12: Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	-Contar con un atractivo en excelentes condiciones, y una adecuada accesibilidad.	Conocimiento limitado acerca de los Eco alojamientos.
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Tecnologías de la información y la comunicación para la difusión, de la propuesta.	Contar con un atractivo en excelentes condiciones, y mediante las tecnologías de información y comunicación para la	El estudio realizado de la propuesta del eco alojamiento se difundirá por las redes sociales, para dar a conocer los beneficios que

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

	difusión de la propuesta.	estos brindan.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Carencia de interés del propietario de la hacienda al no estar dispuesto en implementar un eco alojamiento.	Dar a conocer al propietario de la hacienda los beneficios y ahorro de recursos al implementar el eco alojamiento.	Con la implementación de la propuesta en la hacienda Zuleta se contribuiría a la tendencia de lo ecológicamente amigable.

Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En análisis FODA ayudará a poder determinar las fortalezas del proyecto, las oportunidades las mismas que nos permitirán cumplir todo lo que se proponga en el proyecto, debilidades y amenazas para que el proyecto se ejecute.

Con la realización del análisis FODA, podremos realizar estrategias que nos ayuden a dar la mejor solución tanto para las amenazas como para las debilidades encontradas durante la evolución del proyecto, y de esta manera podremos continuar con la realización de este proyecto hasta su culminación.

5.01.02 Investigación de Mercado:

La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la

información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones. (Malhotra Naresh K, 2015, pág. 7 y 8)

5.01.03 Población y muestra:

Población: Hay una variedad respetable de conceptos referidos a la población, según el ángulo perceptivo y la correspondiente ciencia que la avala. Tomaremos algunos de ellos, citados de las diferentes anotaciones que proporciona Internet, aunque en este caso no es posible identificar la fuente originaria. (Blacutt Mendoza Mario, 2013)

Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López Pedro Luis, 2004)

5.01.04 Instrumento de investigación:

- **Investigación de campo:** La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines

prácticos (investigación aplicada). Este tipo de investigación es también conocida como investigación institucional ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos). (Graterol Rafael, 2011, pág. 1 y 2)

- **Lectura receptiva:** Supone la capacidad de realizar la mejor cantidad de ideas, para luego agruparlas y si amerita la situación, sacar una conclusión, como en una charla, pero con lectura. (Choice, Tipos de Lectura, 2009)
Lectura de varios libros, revistas, folletos, guías turísticas de la Hacienda Zuleta.
- **Encuesta:** La investigación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma. (Ávila Baray Hèctor Luis, 2006)

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla 13: Significado de las siglas en la fórmula

Letra	Significado
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margen de error
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
n	Tamaño de la muestra

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Tabla 14: Calculo del tamaño de una muestra finita

Calculo del tamaño de una muestra finita							
Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,95	2,24	2,58

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Tabla 15: Calculo del tamaño de una muestra finita

Caso			
N	2010	Colocar la población en la que se va a trabajar	
Z	93%		
E	7%	Convertir en decimal	Ejemplo $7/100=0,07$
P	50%	Convertir en decimal	Ejemplo $50/100=0,5$
Q	50%	Convertir en decimal	Ejemplo $50/100=0,5$
n			

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Tabla 16: Visitantes de la hacienda Zuleta en el año 2017

Población turistas que visitan la Hacienda Zuleta	Fuente
2010	Sra. Carolina Mosquera Administradora de la Hacienda Zuleta

Elaborado: Ana Lucia Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Nota: El dato de la población con el que se va a trabajar es de 2010, este dato equivale a los turistas que visitaron la hacienda Zuleta durante el año 2017, este dato fue proporcionado por la sra. Carolina Mosquera administradora a cargo.

De este dato el 80% de los turistas son extranjeros, mientras que el 20% pertenece al turista nacional, es por esto que la encuesta se a realizado en inglés para que el turista extranjero pueda llenar la encuesta con mayor facilidad.

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{2010 \times 0,50 \times 0,50(1,65)^2}{2010 - 1(0.07)^2 + 0,50 \times 0,50(1,65)^2}$$

En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (93%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (7%)

$$n = \frac{2010 \times 0,50 \times 1,36125}{2009(0.0049) + 0,25(2,7225)}$$

$$n = \frac{1368,05625}{9.84 + 0,68}$$

$$n = \frac{1368,05625}{10,52}$$

$$n = 130$$

Análisis. El dato estadístico de los turistas que visitaron la Hacienda Zuleta en el año 2017 es el que se va a utilizar para poder obtener la muestra que despues será utilizada en el proyecto de titulación a elaborarse, para obtener una mayor demanda turística del lugar donde se realiza este proyecto mediante el estudio de mercado

obtenido se podrá conocer cuáles son las necesidades de los turistas y en especial de sus pobladores y ver cómo se puede satisfacer estas necesidades.

Para lo cual se debe aplicar la fórmula que con anterioridad se estableció mediante leyes estudiadas para la obtención de la muestra, de cada sector del país según los habitantes registrados en el INEC.

 **TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA** **administración
turística y hotelera
Cordillera**

CARTA DE VALIDACION

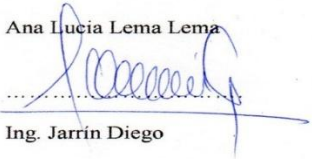
Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

El enfoque que se manejo es de acuerdo marco lógico ya que, como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la formula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del dato estadístico obtenido de la administración de la Hacienda Zuleta de los turistas que la visitaron en el año 2017, la propuesta se socializara con la comunidad de la Hacienda Zuleta con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta.

De ante mano mi sincero agradecimiento por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Atentamente

Ana Lucía Lema Lema



Ing. Jarrín Diego



Ing. Gangotena Viviana



Lic. Vizuite Jorge

Figura 5: Carta de Validación

Elaborado por: Ana Lucia Lema

**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

Objetivo: Realizar la siguiente encuesta con la finalidad de la elaboración de un “Plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco-alojamiento en la Hacienda Zuleta”

- Datos Generales
- Edad: 20-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐
- Género: Masculino ☐ Femenino ☐
- Nacionalidad: Ecuatoriano/a ☐ Extranjero/a ☐

Marque con una x el ítem que usted crea conveniente de acuerdo con su criterio.

1. ¿Qué tipo de hotel prefiere al momento de hospedarse?

- a. Campestre ☐
- b. Ecológico ☐
- c. Tradicional ☐
- d. De Lujo ☐

2. ¿A la hora de hospedarse en un hotel que busca?

- a) Conformidad ☐
- b) Buen servicio ☐
- c) Seguridad ☐
- d) Confianza. ☐

3. ¿Con qué frecuencia viaja?

- a. Semanal ☐
- b. Mensual ☐
- c. Por temporadas ☐
- d. Anual ☐

4. ¿Ha visitado usted un eco-alojamiento en Ecuador?

- a. Sí ☐
- b. No ☐

5. ¿Cuál de los siguientes beneficios de los alojamientos ecológicos considera usted que es el más importante?

- a.) Conservación de la naturaleza ☐
- b.) Aumento de recursos económicos ☐
- c.) Reducir la contaminación ☐
- d.) Ahorro de energía ☐

6. ¿Cree usted que construir un hotel ecológico impulsaría el turismo?

- a.) Sí ☐
- b.) No ☐

7. ¿Estaría Usted de acuerdo, con que se cree un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?

- a.) Sí ☐
- b.) No ☐

8. ¿Qué tipo de turismo cree usted que impulsaría la construcción de un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?

- a. Turismo de aventura ☐
- b. Turismo Ecológico ☐
- c. Turismo Religioso ☐
- d. Turismo Científico ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo que en el hotel ecológico se abran espacios en los cuales se muestre la cultura de la Parroquia Angochagua?

- a. Sí ☐
- b. No ☐

10. ¿Recomendaría usted visitar la Hacienda Zuleta?

- a. Sí ☐
- b. No ☐

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Objective: Carry out the following survey with the purpose of preparing a "Plan for the implementation of strategies for the design of an eco-lodging in the Hacienda Zuleta"

•General data

• Age: 20-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐

• Gender: Female ☐ Male ☐

• Nationality: Ecuadorian ☐ Foreigner ☐

Mark with an x the item that you think is convenient according to your criteria.

1. What kind of hotel do you prefer when you stay?

a. Country ☐

b. Ecological ☐

c. Traditional ☐

d. Deluxe ☐

2. At the time of staying in a hotel you are looking for?

a) Conformity ☐

b) Good service ☐

c) Security ☐

d) Trust ☐

3. How often do you travel?

a. Weekly ☐

b. Monthly ☐

c. Per seasons ☐

d. Annual ☐

4. Have you visited an eco-lodging in Ecuador?

a. Yes ☐

b. Do not ☐

5. Which of the following benefits of ecological accommodation do you consider to be the most important?

-
- a.) Nature conservation ☐
- b.) Increase in economic resources ☐
- c.) Reduce pollution ☐
- d.) Energy saving ☐

6. Do you think that building an ecological hotel would boost tourism?

- a) Yes ☐
- b.) No ☐

7. Would you agree with the creation of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

- a) Yes ☐
- b.) No ☐

8. What kind of tourism do you think would boost the construction of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

- a. Adventure trip ☐
- b. Ecological Tourism ☐
- c. Religious Tourism ☐
- d. Scientific Tourism ☐

9. Would you agree that the ecological hotel opens spaces in the which shows the culture of the Angochagua Parish?

- a. Yes ☐
- b. Do not ☐

10. Would you recommend visiting the Hacienda Zuleta?

- a. Yes ☐
- b. Do not ☐

5.01.05 Análisis de la información

Edad del encuestado

Tabla 17: Edad

Opciones	Datos	%
20-30	19	14,61%
31-40	27	20,77%
41-50	84	64,62%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

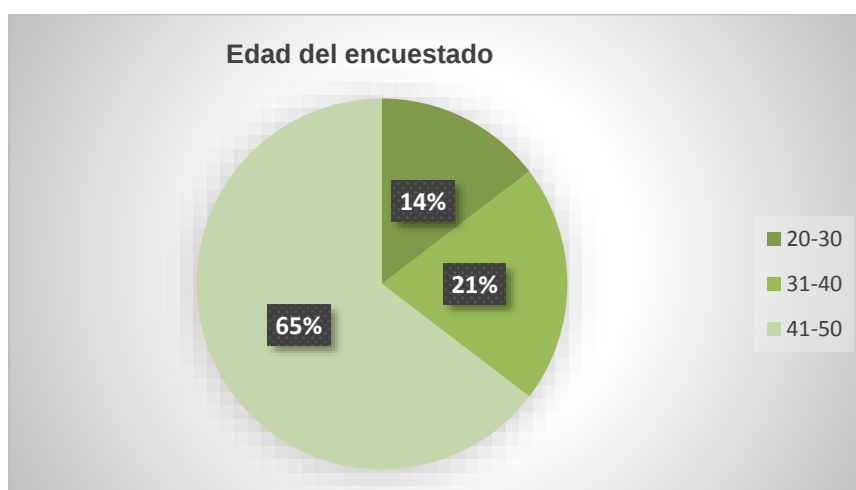


Figura 6: Edad

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: El 64% se encuentran en el rango de edad 41-50, el 21% pertenecen al rango de edad 31- 40 y el 14% forman parte del rango 20 -30. Al realizar la tabulación se puede evidenciar que las personas de 41 a 50 años son las personas que visitan con más frecuencia la Hacienda Zuleta.

Género del encuestado

Tabla 18: Género

Opciones	Datos	%
Masculino	44	33,85%
Femenino	86	66,15%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

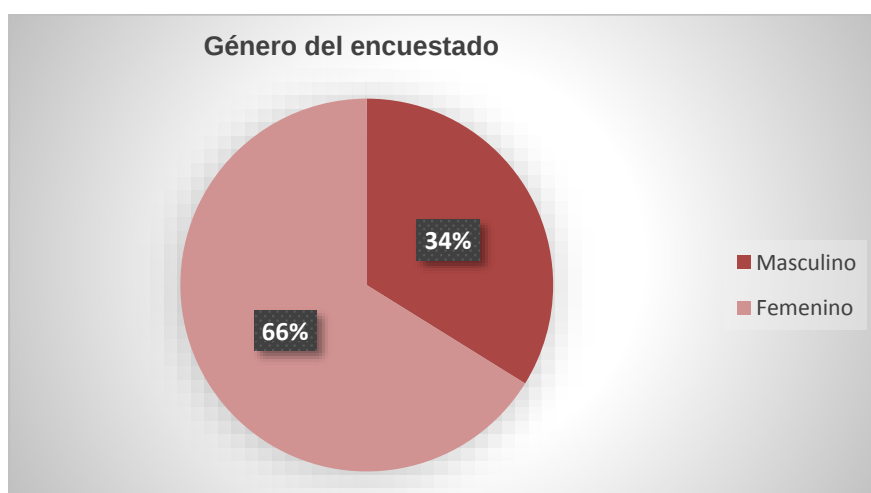


Figura 7: Género

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: La muestra que tomamos para poder obtener estos datos es la del número de visitantes de la Hacienda Zuleta que en el año 2017 fue de 2010 personas. Y se puede evidenciar que 66% pertenece al turista femenino, mientras que el 34% pertenece al turista masculino.

Nacionalidad

Tabla 19: Nacionalidad

Opciones	Datos	%
Ecuatoriano	46	35,38%
Extranjero	84	64,62%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

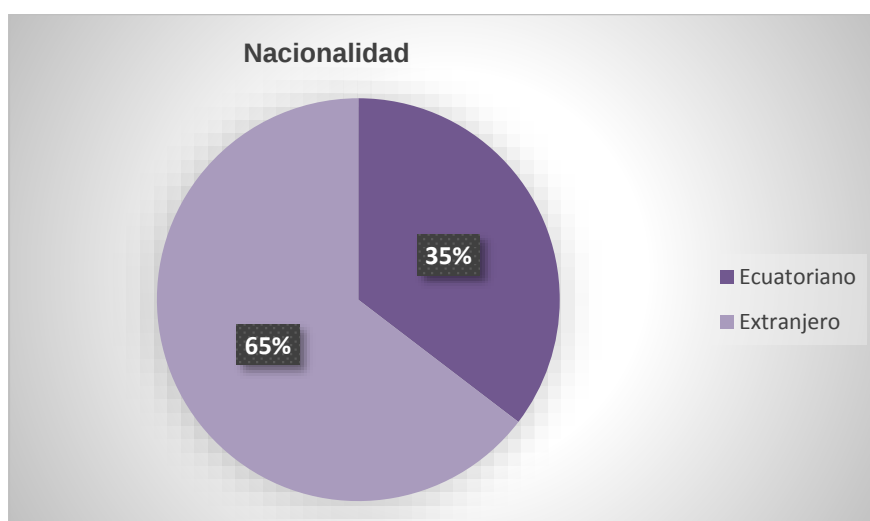


Figura 8: Nacionalidad

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: De la muestra total tomada de la Hacienda Zuleta de un total de 2010 turistas que la visitan se evidencia que el 65% de encuestados son de nacional extranjera y el 35% de encuestados son ecuatorianos.

1. ¿Qué tipo de hotel prefiere al momento de hospedarse?

Tabla 20: Pregunta Uno

Opciones	Datos	%
Campestre	30	23,08%
Ecológico	63	48,46%
Tradicional	25	19,23%
De Lujo	12	9,23%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema



Figura 9: Pregunta Uno

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura 9 se puede observar que el 49% de personas encuestadas prefieren hospedarse en alojamientos ecológicos, el 23% prefiere el hospedaje Campestre, el 19% desea el hospedaje tradicional y el 9% se inclina por el hospedaje de lujo.

2. ¿A la hora de hospedarse en un hotel que busca?

Tabla 21: Pregunta dos

Opciones	Datos	%
Conformidad	45	34,62%
Buen servicio	28	21,54%
Seguridad	24	18,46%
Confianza.	33	25,38%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucía Lema



Figura 10: Pregunta Dos
Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En la figura 10 se evidencia que el 35% de personas a la hora de hospedarse buscan conformidad, en el 22% los turistas buscan un buen servicio, el 18% desea seguridad al hospedarse y el 25% prefiere la confianza.

3.- ¿Con qué frecuencia viaja?

Tabla 22: Pregunta tres

Opciones	Datos	%
Semanal	37	28,46%
Mensual	44	33,85%
Por temporadas	21	16,15%
Anual	28	21,54%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

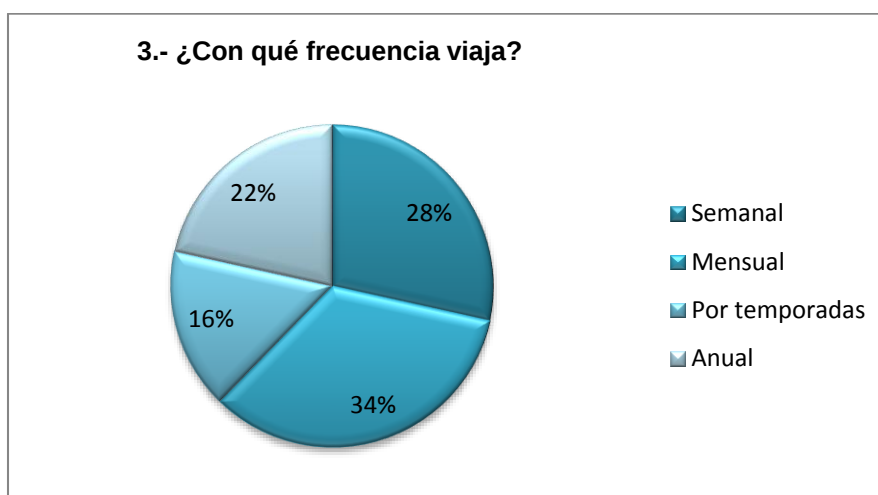


Figura 11: Pregunta tres
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura 11 refleja que el 28% de los encuestados viajan con una frecuencia semanal, mientras que el 34% lo hace mensualmente, el 16% lo hace por temporadas y el 22% viaja anualmente.

4. ¿Ha visitado usted un eco-alojamiento en Ecuador?

Tabla 23: Pregunta cuatro

Opciones	Datos	%
Sí	96	73,85%
No	34	26,15%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

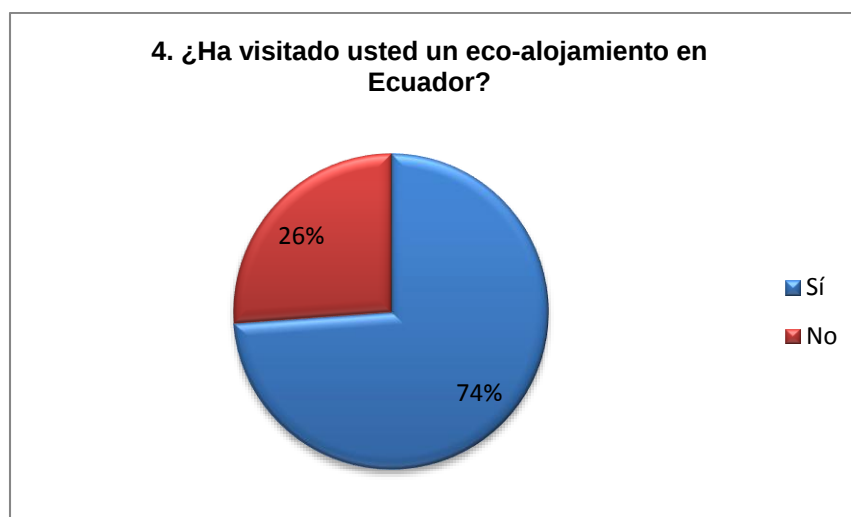


Figura 12: Pregunta cuatro
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la Figura 12 podemos evidenciar que el 74% de las personas que fueron encuestadas dentro de la hacienda menciona haber visitado un eco alojamiento en Ecuador, mientras que el 26% afirma no conocer un eco alojamiento.

Esto nos ayuda a evidenciar que tan factible es nuestro proyecto, ya que esta encuesta nos ayuda a verificar que muchas personas no tienen conocimiento acerca de estos alojamientos.

5. ¿Cuál de los siguientes beneficios de los alojamientos ecológicos considera usted que es el más importante?

Tabla 24: Pregunta cinco

Opciones	Datos	%
Conservación de la naturaleza	36	27,69%
Aumento de recursos económicos	29	22,31%
Reducir la contaminación	43	33,08%
Ahorro de energía	22	16,92%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

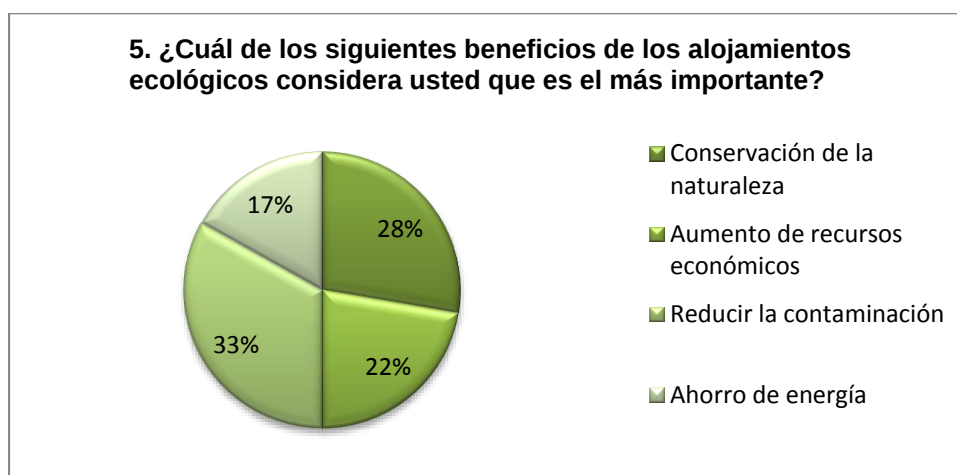


Figura 13: Pregunta cinco
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura 13 nos muestra que de las personas encuestadas el 28% de las creen que es más importante la conservación de la naturaleza, y el 22% piensa que es el recurso económico, en el 33% consideran que es el reducir la contaminación, y en el 17% piensa que es el ahorra de energía.

6. ¿Cree usted que construir un hotel ecológico impulsaría el turismo?

Tabla 25: Pregunta Seis

Opciones	Datos	%
Sí	98	75,38%
No	32	24,62%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucía Lema

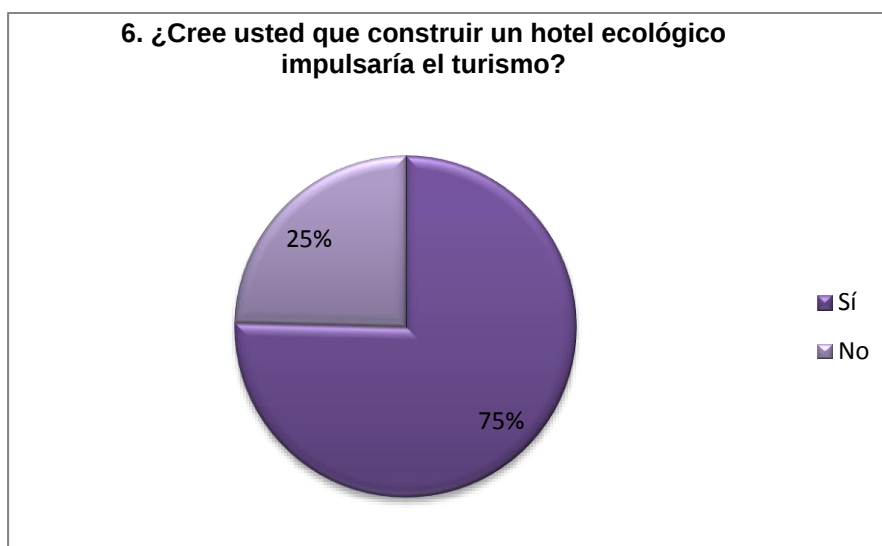


Figura 14: Pregunta Seis
Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: La figura 14 nos muestra que el 75% de las personas encuestadas respondieron que la construcción de un eco alojamiento impulsaría el turismo en el Ecuador, mientras que el 25% manifiesta de que no ayudaría a impulsar el turismo.

7. ¿Estaría Usted de acuerdo, con que se cree un hotel ecológico en la hacienda Zuleta?

Tabla 26: Pregunta siete

Opciones	Datos	%
Sí	87	66,92%
No	43	33,08%
Total	66	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema



Figura 15: Pregunta Siete
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura anterior se puede evidenciar que el 67% de los encuestados están de acuerdo que en la hacienda Zuleta se construya un eco alojamiento, mientras que el 33% está en contra de la construcción de un eco alojamiento.

8. ¿Qué tipo de turismo cree usted que impulsaría la construcción de un hotel ecológico en la hacienda Zuleta?

Tabla 27: Pregunta ocho

Opciones	Datos	%
Turismo de aventura	27	20,77%
Turismo Ecológico	77	59,23%
Turismo Religioso	10	7,69%
Turismo Científico	16	12,31%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucia Lema

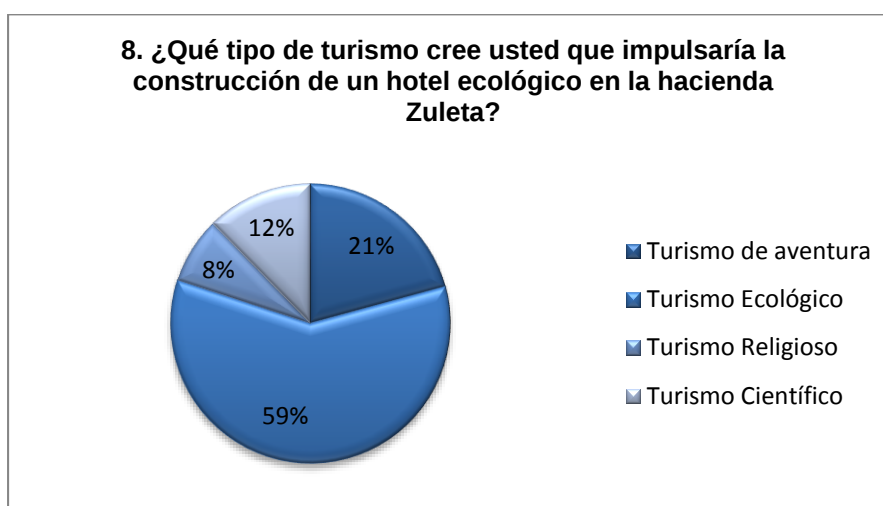


Figura 16: Pregunta ocho
Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura 16 el 59% del encuestado consideran que el turismo ecológico apoyaría la construcción de un eco alojamiento, el 21% opina que sería el turismo de aventura, el 12% cree que el turismo científico apoyaría este proyecto y el 8% considera que el turismo religioso apoyaría la construcción de un eco alojamiento.

9. ¿Estaría usted de acuerdo que en el hotel ecológico se abran espacios en los cuales se muestre la cultura de la parroquia Angochagua?

Tabla 28: Pregunta nueve

Opciones	Datos	%
Sí	79	60,77%
No	51	39,23%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucía Lema



Figura 17: Pregunta nueve

Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En la figura 17 la mayoría de encuestados menciona que el 61% estaría de acuerdo con un espacio para mostrar la cultura de la parroquia Angochagua, mientras que el 39% nos menciona que no estaría de acuerdo con abrir uno de estos espacios.

10. ¿Recomendaría usted visitar la Hacienda Zuleta?

Tabla 29: Pregunta diez

Opciones	Datos	%
Sí	99	76,15%
No	31	23,85%
Total	130	100%

Elaborado por: Ana Lucía Lema

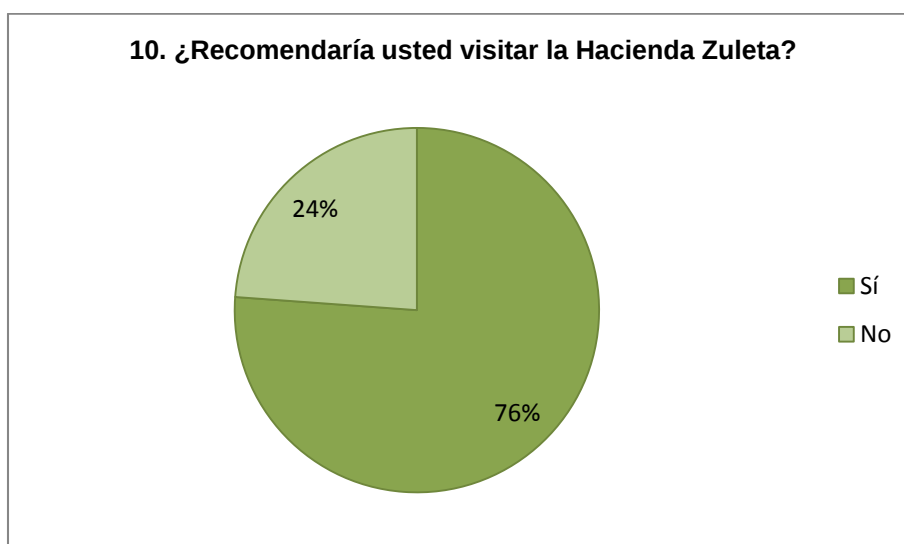


Figura 18: Pregunta diez
Elaborado por: Ana Lucía Lema

Análisis: En la figura 18 se menciona que el 76% si estaría de acuerdo con recomendar la hacienda Zuleta, el 24% no estaría de acuerdo con recomendar la hacienda.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

5.02.01 Plan de Implementación de estrategias para el diseño de un eco alojamiento.

La Organización Mundial del Turismo nos menciona que el ecoturismo es algo más que el respeto al medio ambiente. Es una nueva forma de practicar turismo donde se asocian descanso, cultura y naturaleza, son fundamentales para la práctica del turismo sostenible.

En el sector hotelero han surgido nuevas formas de explotación, el eco hoteles, con un propósito fundamental: lograr que los huéspedes alojados puedan disfrutar de su estancia, a la vez que contribuyen a preservar la biodiversidad y a conservar, cuidar y proteger la naturaleza.

Un hotel ecológico es aquel que está plenamente integrado en el entorno, sin dañar al medio ambiente, contribuyendo de alguna forma al progreso y mejora de la comunidad local y al crecimiento sostenible de la industria turística. Debe existir, por tanto, en este tipo de establecimientos una unión plena entre el ser humano y la naturaleza, dejando de un lado las nuevas tecnologías. Estos nuevos espacios tienen las mismas instalaciones y comodidades que un hotel convencional, pero no dejan de lado la conciencia social para apoyar al medio ambiente. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, págs. 1, 2)



Figura 19: Arquitectura Bioclimática (Hacienda Zuleta)

Publicado por: Benito Sánchez-Montaños

Características de los Eco-Hoteles:

- Aislamiento y orientación adecuados -el consumo para calefacción y refrigeración debe ser mínimo o nulo.
- No debe estar situado en sitios turísticos con mucha densidad de población.
- La mayor cantidad de energía que utilice debe ser solar.
- La alimentación es otro factor importante que debe poder ofrecer un “eco hotel”, ésta debe ser agro ecológica.

- Deben cumplir con normas bioclimáticas

(Turismo Online, 2009)

Construcción bioclimática



Figura 20: Construcción Bioclimática

Publicado por: tripadvisor

La arquitectura bioclimática puede definirse como la arquitectura diseñada sabiamente para lograr un máximo confort dentro del edificio con el mínimo gasto energético. Para ello aprovecha las condiciones climáticas de su entorno, transformando los elementos climáticos externos en confort interno gracias a un diseño inteligente. Si en algunas épocas del año fuese necesario un aporte energético extra, se recurriría si fuese posible a las fuentes de energía renovables. A igualdad de confort la mejor solución es la más simple y si además es sana para el planeta, mucho mejor. A esta simplicidad se llega a través del conocimiento y la buena utilización de los elementos reguladores del clima y de las energías renovables. (Lasanta García, 2004, pág. 10)

Características de la construcción bioclimática:

- Es aquella que tiene en cuenta las condiciones del medioambiente del lugar en el que se quiere instalar el hotel: vientos, vegetación y condiciones del suelo
- Se adaptan a condiciones de humedad, temperatura e insolación
- La orientación es uno de los factores claves, ya que estas construcciones se basan en el máximo aprovechamiento de la luz solar
- Sus colores son claros para beneficiar la entrada de la luz y refrescar el ambiente
- Situado en lugares alejados del bullicio y la zona turística convencional. Generalmente rodeados de gran follaje y decorado con fuentes, plantas de diferentes especies y naturaleza
- El acceso a la construcción debe ser a través de transporte público, utilizando la menor cantidad de combustible (Turismo Online, 2009)

• Energía solar termodinámica

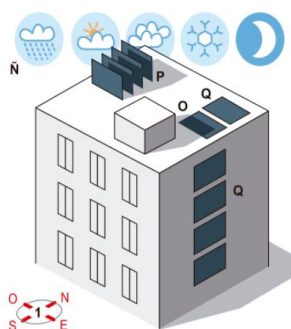


Figura 21: Energía solar termodinámica
Publicado por: capsolarcst

Para ello hay que prestar especial atención a la orientación de la casa, siendo la más aconsejable, la orientación norte sur. En este caso, el sol calentará la construcción durante todo el día por su orientación sur, por lo que se produce un ahorro energético. Se presta especial atención a la distribución de las estancias. Las menos utilizadas siempre tendrán una orientación al norte (almacenes, garajes, lavandería, zonas internas del hotel). Por otra parte, la orientación sur se utilizará para aquellas estancias de mayor uso, por ser las zonas más luminosas (salones, zonas nobles). Probablemente la ubicación idónea para las habitaciones de los eco hoteles sea la orientación esta, aunque en el sur peninsular las habitaciones orientadas al norte son las mejores, por ser las más frescas. Es necesario en todos los casos estudiar el microclima del lugar de ubicación del establecimiento hotelero, para lograr una adaptación absoluta de la edificación a los factores climáticos imperantes en el lugar exacto de construcción. La localización y orientación del edificio se convierte para esta arquitectura sostenible en un punto clave, puesto que logra todos los efectos expuestos anteriormente, al aprovechar el microclima que crea la forma del terreno y la vegetación del lugar. En climas fríos y nublados es vital la orientación de las ventanas al sur, puesto que esta orientación ayuda a captar la luz y el calor del sol. En climas cálidos una técnica muy ventajosa para lograr luz sin que entre el calor es a través de chimeneas de luz solar. Se trata de conductos recubiertos de materiales reflectantes que van desde los tejados de los edificios hasta la habitación que se quiera iluminar. Los muros

de trombe(es una pared orientada al sol) son cubiertas acristaladas orientadas al sur. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, pág. 2)

- **Aislamiento térmico y acústico**



Figura 22: Aislamiento térmico y acústico

Publicado por: tripadvisor

Los hoteles nos ofrecen un hogar fuera de nuestras casas, por eso esperamos de estos que dispongan de las mismas o mejores comodidades que esperamos de la nuestra propia.

El confort térmico y acústico en este tipo de centros es fundamental e inherente a su propia actividad. Solo podremos esperar un resultado óptimo si el aislamiento térmico y acústico lo hemos planificado e integrado en las primeras fases de un proyecto.

Desde el punto de vista del aislamiento térmico y acústico en cualquier recinto de este tipo, el sistema de cerramientos de la fachada es uno de los puntos claves a tener en cuenta, puesto que es la superficie por la que más

transmisión de calor o frío se produce y la principal barrera de protección contra el ruido externo. (Profecional Horeca, 2013)

- **Iluminación natural**



Figura 23: El diseño de luz natural
Publicado por: tripadvisor

Aportada a través de grandes acristalamientos que fomenten la entrada de la luz solar a todas las estancias.

Y estos sistemas de iluminación natural para habitaciones tienen muchas ventajas:

1. Ahorras electricidad.
2. La luz natural del sol nos da energía y despeja la mente. Influye en nuestra salud física y emocional. Y nos hace ser más productivos en el trabajo.
3. Bajo la iluminación solar los colores son vivos y reales, y ves los objetos de manera 100% nítida. No tienes que forzar la vista para apreciar los detalles.

4. En un local comercial los tubos de luz solar proporcionan una iluminación natural. La gente se siente más cómoda, y esto repercute en mayores ventas.
5. Incluso los pacientes se recuperan mejor en los hospitales. Se ha demostrado que una habitación soleada contribuye a aliviar el estrés y el dolor de las personas que han pasado por operaciones quirúrgicas.
6. En una habitación es difícil disfrutar de la claridad del sol.

La solución para llevar la luz natural del sol a lugares oscuros:

1. Utilizar una instalación sencilla y ecológica y que ahorra electricidad.
2. Y que además aporta calidez y confort a tu vivienda.

Estamos hablando de los TUBOS DE LUZ SOLAR NATURAL. (Manuj, 2015)

• Empleo de materiales ecológicos



Figura 24: Materiales ecológicos en la construcción
Publicado por: ARQHYS ARQUITECTURA

La composición de los materiales debe ser sostenible y debe estar garantizada mediante pruebas rigurosas y científicas. Para comprobarlo, se debe tener en cuenta el impacto ambiental del material, las diferentes fases de vida útil, su uso, e incluso su conversión en residuo y su tratamiento. Por ello es importante conocer cada una de estas etapas sin tener simplemente en cuenta que su origen es natural, debido a que su fabricación puede que no sea respetuosa con el medio ambiente. A continuación te presentamos una serie de materiales ecológicos ideales para tener una vivienda sostenible.

La mayor parte de los edificios están contruidos con materiales que respetan muy poco o nada el medio ambiente. Pero frente a este tipo de materiales existen alternativas, que pueden parecer más caras, pero cuyo uso a largo plazo resulta más rentable porque proporcionan un importante ahorro energético, con lo que se obtiene en la construcción de viviendas una mayor calidad, y respetuosa con el medio ambiente.

Algunos de los materiales utilizados en la bioconstrucción son:

- Balas de paja de cereales, hiervas altas como bloques, recubiertas de cal o arcilla para que sirvan de aislamiento ante los agentes externos.
- Fibras de cáñamo en aglomerados o morteros de cal, para la disposición de ladrillos de gran fuerza y resistencia ignífuga.
- Maderas y derivados para la realización de aglomerados, morteros, etc.
- Arcillas y adobes.

- Materiales reciclados (Vivienda Saludable, 2011)

Alejados de la saturación urbanística y turística



Figura 25: Hoteles del Ecuador
Publicado por: tripadvisor

Se refiere al hecho de que un eco hotel debe tratar en lo posible estar en un lugar alejado de la sociedad, donde se funda con el paisaje y se reduzca el impacto visual de una ciudad, al igual que tampoco debe ser una zona de aglomeración turística, pues esto causa contaminación ambiental y acústica. Pero aquí hago un paréntesis, porque en mi concepto, esta característica sirve para eco hoteles que estén situados en lugares en medio de la naturaleza, pero no se puede reducir solo a esa zona, a mí me parece excelente idea que hayan eco hoteles en las ciudades, sí, hay ruido, hay contaminación, pero no es la idea es un eco hotel limpiar el ambiente?, entonces pienso que esta característica va a ir cambiando poco a poco, apostando por hoteles

ecológicos dentro de las ciudades donde verdaderamente se necesitan.

(STEEMIT beta, 2017)

Empleo de materiales naturales

Un eco hotel debe utilizar no sólo materiales de construcción ecológicos, sino que todo el establecimiento debe tener un claro matiz sostenible con el medio ambiente, así:

- Todas las pinturas utilizadas deben tener un origen mineral (al silicato en paredes exteriores o a la cal en paredes interiores), por sus mayores ventajas frente a las pinturas plásticas: son permeables al vapor e impermeables al agua, evitan las partículas en suspensión a la atmósfera del recinto, y, por tanto, tienen una mayor durabilidad.
- Los barnices y todo tipo de recubrimiento de superficies deberían ser naturales, utilizando preferentemente aceite de linaza, colofonia, esencia de trementina, cera de abeja, etc.).
- Todo el mobiliario utilizado en el eco hotel debe proceder de talas controladas. Es preciso fomentar la utilización de tableros formados por aglomerados de viruta con colas naturales.
- Los aislamientos de un eco hotel se pueden centrar en la utilización de corcho de alcornoque; la celulosa de papel reciclado con sales de bórax; la pasta deshidratada de cáscara de huevo; las cortezas de avellanas, almendras

y nueces tratadas.

- Las paredes de termo arcillan son las ideales para una construcción ecológica, por sus buenas características aislantes tanto térmicas como acústicas, por su elevada resistencia al fuego y por su coste reducido. Una edificación que emplea este material es una construcción sin toxicidad, radiaciones o alergias.
- Las sábanas de algodón ecológico son la apuesta ideal, pues se trata de un algodón que crece en sus colores naturales, sin ningún tipo de tinte y en su plantación, cultivo y recolección no se han utilizado ni pesticidas, ni insecticidas ni ningún tipo de producto que pueda contaminar el medio ambiente. Además de en las sábanas, se puede utilizar en todos los tejidos del establecimiento ropa orgánica, es decir, toda aquella elaborada con materiales en cuya fabricación no se emplean químicos, ni fertilizantes o pesticidas.
- Los colchones de látex natural son otra de las apuestas ecológicas de los hoteles ecológicos por ser una suspensión acuosa compuesta de grasas, ceras y resinas de origen vegetal.
- Los suelos de mármol son la opción más ecológica posible. Otra opción para el suelo es la moqueta de coco, que es un material natural. En general, podemos decir que todos los materiales de cerramiento deberían ser lo más naturales posible, es decir, que no produzcan radiaciones, gases o partículas tóxicas. Según estudios geobióticos, posiblemente, el estar en contacto con

todos estos materiales influye de una manera positiva en la salud del individuo, favoreciendo el descanso, una de las premisas indispensables en un establecimiento hotelero. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, pág. 5)

Aprovechamiento del agua de lluvia



Figura 26: Captación de lluvia opción viable para abasto de agua potable
Publicado por: www.ImagenAgropecuaria.com

Captación de agua pluvial Este sistema se basa en la captación de agua de lluvia en lugares con alta precipitación, se usa como fuente de abastecimiento. Primero es recolectada generalmente el agua de los techos ya que es el área donde menos contaminación hay y después es almacenada en un depósito para su uso cuando sea necesario. El agua recolectada es utilizada para uso doméstico, agrícola y riego de áreas verdes. Componentes:

- Captación (techos).

-
- Recolección y conducción.
 - Interceptor (capta primeras aguas)
 - Almacenamiento o depósito.

Si el agua todavía tiene materias no deseadas que el interceptor no haya captado, se utiliza un filtro el cual limpia el agua antes de entrar en el depósito. (ROSALES GÓMEZ, 2012, pág. 14)

Los posibles usos a los que se puede destinar el agua de lluvia en un establecimiento hotelero ecológico son:

- Limpieza
- Lavado de ropa: el agua de lluvia impide la obstrucción por cal de toda la maquinaria de lavado.
- Riego: el agua de lluvia es mejor para las plantas que la potable. Huerto ecológico, Menús orgánicos y alimentación ecológica saludable: La agricultura biológica que se practica en el eco hoteles es un sistema de obtención de frutas y hortalizas de la máxima calidad, utilizando métodos respetuosos con el medio ambiente. Un huerto ecológico es aquel en el que se desecha la utilización de sustancias químicas, como pesticidas, fertilizantes de síntesis, plaguicidas, antibióticos y aditivos, con el fin de conseguir alimentos naturales, sanos y con todas las sustancias nutritivas y a la vez disminuir los efectos negativos sobre el medio ambiente. 7

Los huertos ecológicos suelen contener todo tipo de plantas autóctonas, bien adaptadas al entorno, que unido a la práctica de la agricultura ecológica aumenta la fertilidad del suelo y aporta alimentos con todas sus cualidades naturales. En los huertos ecológicos se respetan los ciclos naturales de los cultivos, impidiendo la degradación y contaminación de los ecosistemas.

Una consecuencia de incluir en las instalaciones de un eco hotel un huerto ecológico, supone poder ofrecer a la clientela menús o platos con productos procedentes de esta técnica de cultivo, tan importante para una alimentación saludable. La mayor parte de estos hoteles suelen reducir en un porcentaje más o menos importante el consumo de proteínas animales, introduciendo en los menús cocina vegetariana. Hay eco hoteles ubicados en zonas rurales del interior de nuestro país donde también se practica la ganadería ecológica que tiene premisas de actuación importantes: alimentación de los animales con productos procedentes de la agricultura ecológica; proporcionar a los animales unas condiciones de vida saludables, sin manipularlos genéticamente o de manera intensiva para alcanzar una mayor producción; recuperar razas autóctonas y controlar las enfermedades de los animales básicamente mediante la prevención de las mismas y a través de productos naturales. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010)

Reciclaje

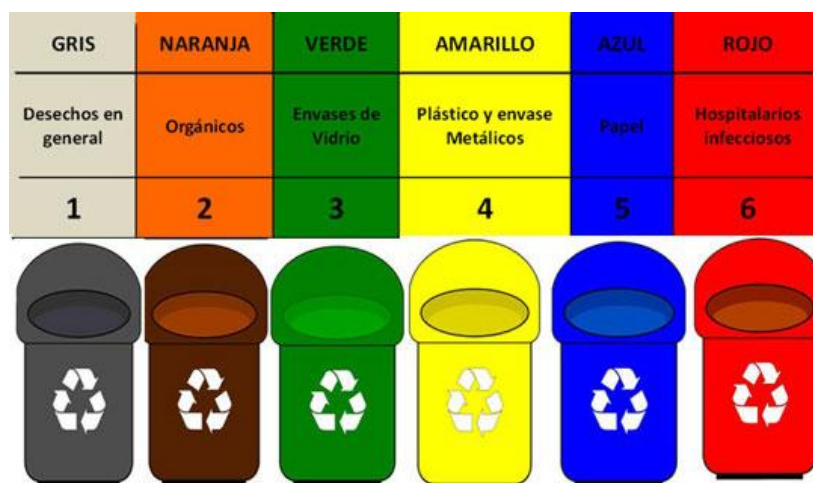


Figura 27: Contenedores para el reciclaje

Publicado por: ¡Cuidemos el planeta!

El término reciclaje se define como la utilización de desperdicios para la re-fabricación del mismo producto o la elaboración de productos nuevos.

Aproximadamente el 50% de la basura que se genera es reciclable. La recuperación de estos materiales nos garantiza la conservación de recursos naturales vitales como el agua para obtener una mejor calidad de vida.

(González Toro, 2007)

En cada uno de los puntos señalados anteriormente, siempre variando el tamaño según la ubicación, se situarán varios contenedores:

- Contenedor verde: Botellas de bebidas alcohólicas y refrescos, botes de perfumes, lociones y fragancias, tarros para conservas y encurtidos,

Importante no utilizar estos contenedores verdes para cerámica o cristal,

vidrios o cristales como los procedentes de vajillas, vasos, copas vidrio plano de ventanas o espejos. Bombillas y tubos fluorescentes. Se debe de separar los tapones, tapas y seguros o anillas de metal o plástico antes de colocar los envases en estos depósitos.

- Contenedor azul: Periódicos, revistas, hojas volantes, cartón (envases y cajas) libretas, libros, guías telefónicas, sobres y hojas sueltas, cartón de huevos, papel de envolver, conos de papel, etc. Es recomendable doblar correctamente las cajas y envases para que permitan almacenar la mayor cantidad. No se debe depositar papel manchado, como servilletas, papel de cocina o el cartón de las cajas de pizza, que deben ir al contenedor gris de materia orgánica. Si el cartón o papel está manchada de materia orgánica lo que se debe hacer es separar la parte manchada. No depositar papel plastificado o barnizado y papel térmico de fax. Las cajas para juguetes, baterías, cosméticos y otros suelen venir compuestas de una base de cartón y el frente de plástico, debe de separarse ambas partes y colocarlas en sus respectivos depósitos.
- Contenedor amarillo: Botellas, vasos desechables, botes para refrescos, tapones, tapas y seguros o anillas de metal o plástico de otro tipo de envase, latas para refrescos carbonatados o frutales; botellas para agua mineral, aceite para cocinar, mayonesa, gel, champú, pasta para dientes, las bolsas que dan en los comercios para llevar las compras; el poliestirén de los embalajes de electrodomésticos u objetos frágiles. Las bandejas de durapax de verduras y

carnes, hueveras de plástico y envases al vacío de embutidos y carnicería. El papel de aluminio y las bandejas del mismo material de precocinados; envases tipo brik de leche, zumos o jugos, vino, sopas y cremas, cajas pequeñas de madera como las de puros, vino o cestas pequeñas de fresas y otros vegetales.

- Contenedor de pilas: sólo habrá uno ubicado en la zona noble del hotel.

Pero es conveniente que exista por lo menos uno dado el carácter tan contaminante de las pilas.

- Contenedor para aceite usado: este se encontrará en la cocina del establecimiento para ir tirando todo el aceite que ya no se puede reutilizar.

Los eco hoteles tendrán un contacto constante con el ayuntamiento al que pertenezcan para reciclar todos aquellos elementos que es imposible hacerlo a través de los contenedores convencionales, por lo que estos se depositarán en los “Puntos Limpios” o en los “Centros de recogida y reciclaje” de los municipios donde exista.

Compostaje doméstico: También en un eco hotel es interesante la práctica del compostaje para su utilización posterior como abono de las plantas del hotel.

El compost es un abono natural formado por un proceso denominado de compostaje en el cual los restos de materia orgánica que se generen en el establecimiento hotelero sufren una alteración bacteriana que transforma a estos restos en abono para las plantas. Se trata de un nutriente para el suelo

que enriquece su estructura, protege de la erosión y ayuda a la absorción de agua y nutrientes para las plantas. (Guardado, 2013)

Piscina natural



Figura 28: Piscinas Naturales
Publicado por: tripadvisor

Las piscinas naturales utilizan procesos naturales vivos para mantener agua de baño y nado transparente saludable y en un entorno natural. Es un sistema basado en la característica natural del agua de auto purificarse. En muchos procesos constructivos las técnicas se han alejado excesivamente de la naturaleza y las zonas de baño con el uso de productos químicos, es uno de ellos. Una zona de baño tiene su origen en los ríos y lagos, es algo totalmente natural e integrada en la naturaleza, la piscina natural retorna a esta idea.

Son ecosistemas naturales de seres vivos como plantas acuáticas, zooplancton, fitoplancton y microorganismos que también ofrecen unas condiciones sanitarias y de transparencia del agua apta para el baño.

Construir una piscina basada en procesos totalmente naturales es una opción que en países centroeuropeos, con una mayor conciencia ecológica, alcanza el 10%.

La gran cantidad de litros de agua que contiene una piscina, en especial en un establecimiento hotelero, la transforman en un elemento poco ecológico. Este tipo de piscinas naturales se construyen a modo de laguna artificial o piscina natural, ecológica, mimetizada con el entorno, estanque o acumulador de agua, o incluso valiéndonos de sus propiedades térmicas para su uso en climatización. Su construcción busca la utilización de materiales ecológicos, sustituyendo el hormigón, gres o porcelanitos por materiales sostenibles como caucho de etileno propileno dieno, arena, o piedras naturales con un origen próximo al lugar de construcción de la piscina. Para resultar del todo ecológicos, el llenado de la piscina siempre se hará con agua de lluvia, bien filtrada. El agua que contiene esta piscina puede tener otros usos como por ejemplo para el riego de jardines y huertos del eco hotel. (Pujol, 2017, pág. 34)

Utilización de materiales reciclados



Figura 29: Materiales Reciclados
Publicado por: mimibazar.cz

Ya son muchos los eco hoteles que utilizan habitualmente materiales reciclados, algunos de estos productos son:

- Vasos hechos con material reciclado tanto en habitaciones como comedor.
- Bolígrafos biodegradables de maíz o de cartón reciclado.
- Productos de papelería.
- Diversos elementos de decoración como lámparas hechas con vasos de plástico; mesas fabricadas con llantas de tractor; sillas hechas con cámaras de bicicleta; sofás hechos a partir de palets de madera; cortinas fabricadas con tapones de botellas o con periódicos, revistas o CDs; cojines hechos con bolsas de plástico.
- Barriles de cerveza eco sostenibles.
- Alfombras confeccionadas con materiales 100% reciclados.

- Tejas hechas con bolsas de plástico. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, págs. 12-13)

Ocio en contacto con la naturaleza



Figura 30: Conoce Ecuador a tu manera
Publicado por: Topos Ecuador. Com

Un eco hotel siempre ha de ofertar actividades que tengan algo que ver con la ecología, el contacto con la naturaleza y el disfrute de la flora y la fauna autóctonas, sin perjudicar ni dañar el ecosistema que rodea al establecimiento. Algunas de las actividades que se proponen en los eco hoteles, teniendo en cuenta que es preciso el apoyo de personal especializado que sepa transmitir ese espíritu ecológico y al mismo tiempo respetar al máximo la flora y fauna del lugar son:

- Escalada
- Senderismo

- Observación y book fotográfico de la flora y fauna del lugar
- Rutas a caballo
- Agroturismo
- Caminatas
- Rafting (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, pág. 13)

Parapente Inodoro ecológico

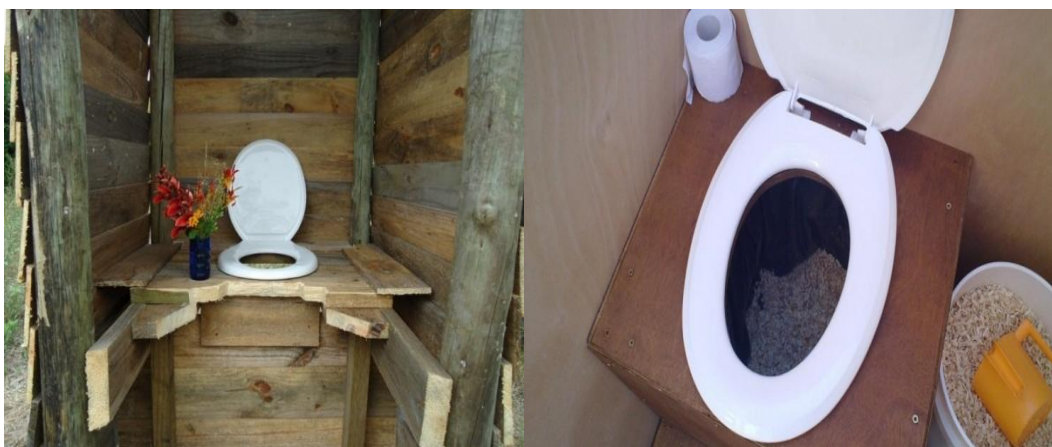


Figura 31: Qué es un baño seco y cómo funciona
Publicado por: La Bio Guía

Algunos eco hotel están ubicados en zonas protegidas o aisladas, donde la instalación de desagües se hace imposible, al buscar la menor perturbación de la naturaleza. Una solución para lograr la protección máxima del ecosistema es la instalación de inodoros ecológicos. Los inodoros secos impiden la contaminación de aguas que se produce con los sistemas convencionales y se utilizan en aquellos lugares en los que no existe una red de saneamiento. Se trata de un sistema que separa la orina de las excretas, por medio de un

recipiente separador. No necesita agua para su operación y es por este motivo por lo que no genera malos olores. El mecanismo se basa en la alternancia de sus dos cámaras, mientras una está utilizándose, la otra permanece sin usar, en proceso de descomposición, con la ayuda de arena, cal y/o serrín. Un sistema que es también eficaz y que ya han comercializado varias marcas, es un inodoro que utiliza las aguas grises del lavamanos para llenar la cisterna del W.C lo que implica un ahorro de un 25% del consumo de agua. Otros eco hoteles sólo emplean urinarios que no necesitan agua ni productos químicos para funcionar, simplemente que su ergonomía impide la salida de olores y conduce la orina sin la exigencia de un depósito de agua. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, pág. 13)

5.03 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

Misión

Brindar al turista Nacional y Extranjero, la oportunidad de sentir la naturaleza, de disfrutar de la aventura y de vivir nuevas experiencias con la localidad, con la ayuda de excelentes profesionales, innovadores comprometidos en brindar servicios de calidad.

Visión

Ser uno de los alojamientos líderes dentro de la industria del turismo ecológico en el país, defender las tradiciones y cultura dentro de un ambiente sostenible.

Objetivo General

Elaborar un plan de estrategias para el diseño de un eco alojamiento para poder repotenciar la hacienda como producto turístico mejorando las condiciones de hospedaje que ofrece para el público.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer los beneficios de los eco alojamientos
- Fomentar el ecoturismo en el Parroquia Angochagua
- Dotar a la Hacienda Zuleta de un eco alojamiento que constituya un diferenciador para la misma.

5.04 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Logo

En el cual consta:

- Hacienda Zuleta: el mismo que lo representaremos con el color verde el cual nos indica que está rodeada de bellos paisajes.
- Eco- alojamiento: se lo representara con el color verde ya que el proyecto nos habla de las formas de como un alojamiento debe ser amigable con el medio ambiente.
- Imagen: esta se encuentra representada por una casa rodeada de árboles, todo este conjunto representa la hacienda Zuleta y todas sus maravillas las mismas que encontramos en sus alrededores y de igual manera representa el proyecto que nos encontramos desarrollando que habla de un eco- alojamiento.



Figura 32: Logotipo
Publicado por: Ana Lucia Lema

Slogan

Vive en la Hacienda Zuleta tu mejor experiencia en un hospedaje eco lógico que crece contigo.

Este slogan se establece a raíz de la inspiración que se obtiene de los bellos paisajes que encontramos en la hacienda Zuleta, y de la misma manera se tomó en cuenta el proyecto que estamos desarrollando que habla de los eco- alojamientos y de las ventajas de estos para el turismo.

5.04.01 Promotion Turística

5.04.01.01 Roll Up

Análisis: En la imagen anterior se observa un roll up el cual nos ayudara a dar promoción al proyecto, en este se observa imágenes de la hacienda Zuleta, de igual manera se observa en la parte superior el logo que representa el proyecto, en la parte inferior se observa la dirección y números de contacto de la hacienda Zuleta. (ver figura 33)

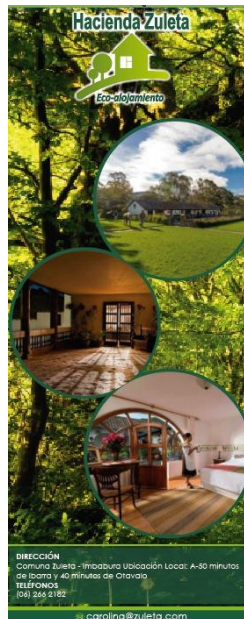


Figura 33: Roll Up
Publicado por: Ana Lucia Lema

5.04.01.02 Libreta

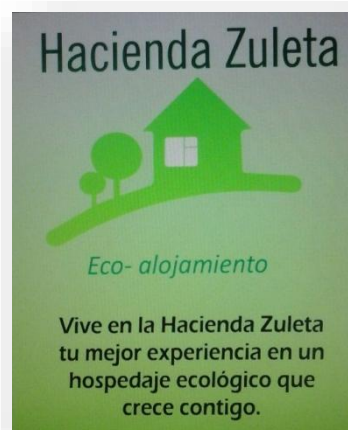


Figura 34: Libreta/ Portada
Publicado por: Ana Lucia Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Análisis:

Portada principal: En la imagen anterior se observa la portada de las libretas que tiene un fondo verde y gris de igual manera el logo con el que representamos el proyecto y el slogan del mismo.

Portada secundaria: En la imagen anterior de igual manera se observa la portada de las libretas, en la cual se puede observar el nombre de la hacienda Zuleta, una imagen de las instalaciones de este atractivo, dirección, números telefónicos, y el nombre del proyecto.

5.04.01.03 Material Digital

Video



Figura 35: Imagen del video en YouTube

Publicado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En el video se puede observar varias imágenes de las instalaciones de la hacienda Zuleta como sus múltiples salones, decoraciones, jardines y caballerizas, de

igual manera se realiza un dialogo de la historia de este lugar y se comenta todas las etapas por las que ha pasado la misma.

De igual manera se menciona que este es uno de los mejores hospedajes del Ecuador reconocido a nivel mundial y seria óptimo para el desarrollo de de esta propuesta de eco alojamientos.

Link YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=m6xjDJiNTns>

5.04.01.04 Material Publicitario Impreso

Tríptico



Figura 36: Frente del tríptico
Elaborado por: Ana Lucía Lema



Figura 37: Espalda del tríptico
Elaborado por: Ana Lucía Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Análisis: El tríptico nos ayuda a dar promoción tanto a la hacienda Zuleta como al proyecto a realizarse, en las dos imágenes se observan los datos de la hacienda Zuleta, como información del proyecto que se está realizando.

5.04.02 Tabla de atractivos Turísticos

Tabla 30: Ficha hacienda Zuleta

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N.º	3. FICHAS ASOCIADAS					
Hacienda Zuleta		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Modificado	Modificado	No	Medio	No	Local, Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	1960 msnm	Verano	18-24°C	mm/año	Invierno	13-22°C	mm/año
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	Angochagua				S/N	S/N	S/N
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	64 KM	peatonal, vehicular	Público, Privado	Bueno	Transporte público y privado.	1 TURNO	Lunes-Domingo Feriados	Del terminal de Carcelén se toma un bus interprovincial el cual se dirige a Cayambe desde este punto se toma otro bus interprovincial el cual se dirige a Zuleta
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Cita Previa	S/N	Reservación		Rene Lima Acosta	Rene Lima Acosta administrador	N/A	carolina@zuleta.com	Hacienda Zuleta
8. DESCRIPCIÓN								

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Creada con su calidez natural, hospitalidad y lazos con la comunidad, Hacienda Zuleta está bendecida con hermosas habitaciones antiguas, deliciosa cocina andina autóctona y una gran cantidad de actividades para elegir.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Visita de lagos de montaña, cabalgata, camine o monte en bicicleta hacia los senderos

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Feridos	Nacional/Local/Extranjeros	Nacional/Local/Extranjeros	Niños, Adultos, Jóvenes	M,F, GLB TI	Libre	Redes Sociales

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	SI	Si	No	Si	Si	Si

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	Si	Si	Si	Si	Si	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
No	Si, todas las operadoras	Efectivo	Si	La Hacienda Zuleta posee una gran variedad de flora y fauna, en sus alrededores se puede observar que los propietarios de la hacienda han intentado incorporar a la comunidad de Zuleta dando preferencia laboral.			

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
S/N	S/N	



14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

-Ministerio de Turismo
-Hacienda Zuleta

15. OBSERVACIONES

Existen escasos estudios especializados del lugar.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-10	Febrero-10	Febrero.10	Febrero.10
Nombre:	Ana Lema	Ana Lema	Ing. Diego Jarrin	Ing. Diego Jarrin
Función:	Investigadora	Investigadora	Tutor de proyectos	Tutor de proyectos
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Publicado por: Ana Lucía Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Materiales

Tabla 31: Recursos materiales

Hojas de papel bond
Esferos
Libros
Libreta
Encuestas
Facturas
Proformas
Guías

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: Los recursos materiales que fueron utilizados para el desarrollo del proyecto como los libros y guías turísticas han sido fuentes verídicas para obtener datos que se ven plasmados en este escrito, los esferos y la libreta nos han permitido tomar información captada de manera auditiva o visual.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla 32: Recursos Tecnológicos

Laptop
Impresora
Copiadora
Flash memory
Cámara digital
Infocus o proyector
Cable HDMI
Internet

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: Los recursos tecnológicos nos han permitido realizar la mayoría de las actividades desarrolladas en este proyecto. Para la realización de este escrito se utilizó la laptop, la memory flash y la impresora, en cuanto a la copiadora se usó para la reproducción de las encuestas, la cámara para digitalizar toma de fotos del entorno de la Hacienda Zuleta.

El infocus y el cable HDMI nos permitirán realizar la proyección de las diapositivas en la defensa de este proyecto de titulación. Y el internet nos ayuda proporcionando datos que se puede apreciar en los documentos escritos.

La tecnología se la puede definir como la base fundamental en la elaboración de este proyecto de investigación ya que es un medio del cual se obtiene información compleja.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla 33: Talento humano

Talento Humano	
Nombre	Función
Srta. Ana Lucia Lema Lema	Investigador
Ing. Diego Jarrin	Tutor
Msc. Esteban Campos	Lector
Sra. Carolina Mosquera	Gerente Hacienda Zuleta

Elaborado por: Ana Lucia lema

Análisis: En la tabla anterior muestra el talento humano que colaboró para la realización del presente proyecto, el investigador realizador del proyecto, el tutor profesional que brindo su ayuda durante todo el proceso, el lector quien dará una opinión crítica previa al empastado del escrito.

El gerente general quien acepto auspicar el proyecto, y brindo su apoyo y conocimientos para la recopilación de información.

Todos estos recursos humanos fueron de vital importancia para la obtención de información y realizar una buena investigación.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Análisis: En la tabla anterior se ven reflejados los gastos resultantes de la elaboración del proyecto, encabezando la lista se puede apreciar los costos que están relacionados con la presentación del escrito: el original ya empastado, las copias y

anillados de los borradores, se aprecia el costo de los cd's rotulados con los datos del Instituto los del investigador y el tema que se eligió para poner en marcha la evolución.

Además, recursos extras como es el caso de alimentación y de transporte los mismos que son fundamentales para la realización de la investigación de campo y obtención de información verídica.(ver tabla 32)

Tabla 34: Presupuesto de Elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Total, en \$
2 resmas de hojas papel bond A4	\$ 6.00
Impresión a color de 150 hojas	\$ 37.50
Impresión de los dos borradores 300 hojas B / N	\$ 30,00
Anillados de los dos borradores	\$ 6.00
260 copias de encuesta	\$ 7.80
CD' S Video y escrito	\$ 5.00
Movilización	\$50.00
Alimentación	\$30.00
TOTAL	\$172,30

Elaborado por: Ana Lucia Lema

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Análisis: En la tabla anterior se observa el presupuesto que se aplicara para el desarrollo de la propuesta, este tiene un costo elevado como se demuestra en la tabla, pero este gasto es necesario ya que se lo ve como una inversión para la elaboración del proyecto de titulación.

Al igual que todos los gastos que vemos desglosados anteriormente, llegan a formar una parte muy importante para la evolución de este proyecto

Tabla 35: Presupuesto de elaboración de la tesis

Presupuesto de aplicación de la propuesta	
Gastos	Total, en \$
Impresión de 10 trípticos	\$15.00
5 calendarios	\$25.00
Roll Up	\$ 50.00
Subtotal	\$90.00

Elaborado por: Ana Lucia Lema

6.03 Cronograma de Actividades

	Año 2017			Año 2018					
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Formulación del tema	■								
Aprobación del tema formulario 001		■							
Actividades		■							
Capítulo I: Antecedentes		■							
Contexto		■							
Justificación		■							
Definición del problema central		■							
Capítulo II: Análisis de involucrados			■						
Mapeo de involucrados			■						
Matriz de análisis de involucrados			■						
Capítulo III: Problemas y Objetivos				■					
Árbol de problemas				■					
Árbol de objetivos					■				
Capítulo IV: Análisis de alternativas					■				
Matriz análisis de alternativas					■				
Matriz análisis de impacto de objetivos						■			
Diagrama de estrategias						■			
Matriz de Marco Lógico						■			
Capítulo V: Propuestas							■		

Figura 38: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Ana Lucia Lema

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

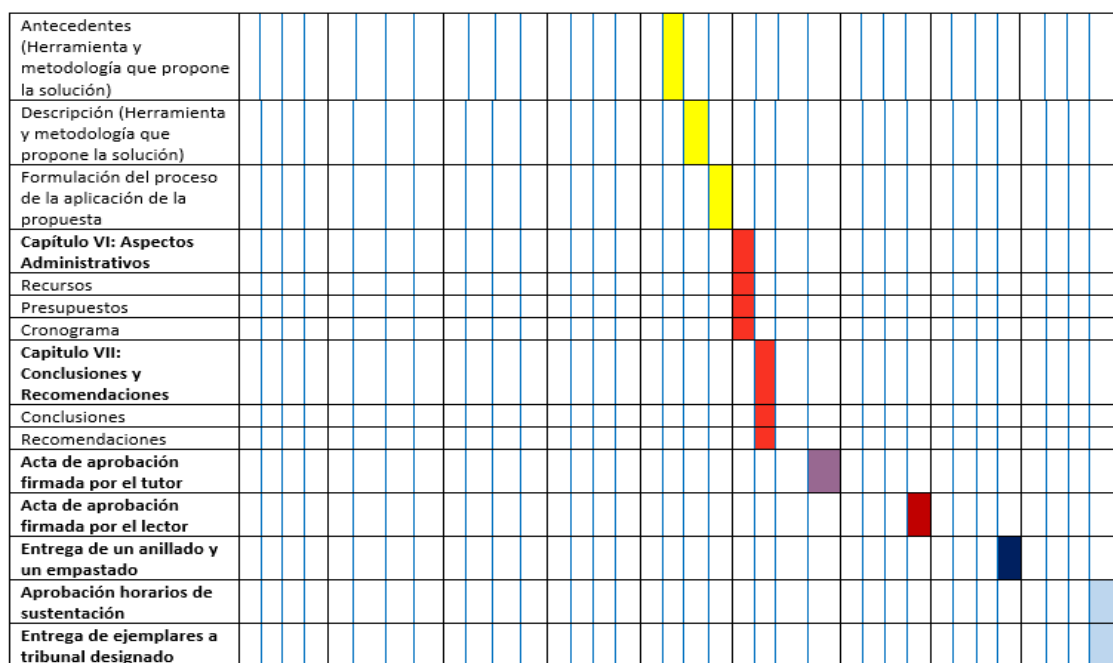


Figura 39: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Ana Lucia Lema

Análisis: En la figura anterior se puede observar como se ha ido desarrollando el proyecto de titulación, es un cronograma en el que encontramos fechas exactas con cada uno de los capítulos que se han visto este nos ayuda a tener un mejor control acerca de las actividades que se deben realizar para evitar apuros, a más de que es una herramienta la cual nos ayuda a cumplir y ser respetuosos con el tiempo tanto del estudiante como del docente que brinda su colaboración.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Las personas deben aprovechar los recursos naturales que ofrece nuestro país y hacer buen uso de ella para disfrutar de un turismo sostenible y sustentable.
- La realización de este plan de estrategias desea incitar al turista nacional y extranjero a vivir nuevas experiencias con un eco alojamiento.
- La hacienda Zuleta nos brinda una gran experiencia de hospedaje, donde se comparte experiencias vida con otros huéspedes.
- El conocimiento es difundir lo aprendido en las aulas, y transmitirlo a la vida profesional como guías o trabajos en turismo.
- Promocionar nuevas formas de hospedaje como un eco alojamiento permitirá abrir nuevas plazas de trabajo para las personas que viven en los alrededores de la hacienda Zuleta.
- Las ventajas de construcción de un eco alojamiento son varias, desde un ahorro económico en su construcción, al igual que un ahorro diario de energía en este tipo de hospedaje, al igual que de una ayuda para el medio ambiente y su conservación.

-
- El turismo nos ayuda a abrir muchas puertas al éxito para los que desean emprender un negocio, teniendo siempre en cuenta el cuidado del medio ambiente.

7.02 Recomendaciones

- Implementar más información turística acerca de los eco alojamientos para que los turistas se inclinen por este tipo de hospedaje.
- El costo de ingreso debería bajar para ser más accesible al público, en el caso de la hacienda Zuleta tienen un estándar alto en lo que se refiere a costos por hospedaje.
- Sería factible la implementación de eco alojamientos en diferentes lugares y diferentes atractivos para el aumento de la demanda turística.
- Buscar convenios con distintas empresas turísticas que fomenten el turismo en especial el ecológico.
- Los turistas en la actualidad buscan alternativas en especial en las zonas rurales por el contacto que tienen con la naturaleza.

ANEXOS

Anexo N.1**Carta de Auspicio de la Hacienda Zuleta**

**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

Anexo N° 2**Encuestas****INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”**

Objetivo: Realizar la siguiente encuesta con la finalidad de la elaboración de un “Plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco-alojamiento en la Hacienda Zuleta”

- Datos Generales

- Edad: 20-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☒
- Género: Masculino ☐ Femenino ☒
- Nacionalidad: Ecuatoriano/a ☒ Extranjero/a ☐

Marque con una x el ítem que usted crea conveniente de acuerdo con su criterio.

1. ¿Qué tipo de hotel prefiere al momento de hospedarse?

- a. Campestre ☐
- b. Ecológico ☐
- c. Tradicional ☒
- d. De Lujo ☐

2. ¿A la hora de hospedarse en un hotel que busca?

- a) Conformidad ☐
- b) Buen servicio ☒
- c) Seguridad ☐
- d) Confianza. ☐

3. ¿Con qué frecuencia viaja?

- a. Semanal ☐
- b. Mensual ☐
- c. Por temporadas ☒
- d. Anual ☐

4. ¿Ha visitado usted un eco-alojamiento en Ecuador?

- a. Sí ☒
- b. No ☐

5. ¿Cuál de los siguientes beneficios de los alojamientos ecológicos considera usted que es el más importante?

- a.) Conservación de la naturaleza ☒
- b.) Aumento de recursos económicos ☐

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

- c.) Reducir la contaminación ☐
- d.) Ahorro de energía ☐
6. ¿Cree usted que construir un hotel ecológico impulsaría el turismo?
- a.) Sí ☒
- b.) No ☐
7. ¿Estaría Usted de acuerdo, con que se cree un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?
- a.) Sí ☒
- b.) No ☐
8. ¿Qué tipo de turismo cree usted que impulsaría la construcción de un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?
- a. Turismo de aventura ☒
- b. Turismo Ecológico ☐
- c. Turismo Religioso ☐
- d. Turismo Científico ☐
9. ¿Estaría usted de acuerdo que en el hotel ecológico se abran espacios en los cuales se muestre la cultura de la Parroquia Angochagua?
- a. Sí ☒
- b. No ☐
10. ¿Recomendaría usted visitar la Hacienda Zuleta?
- a. Sí ☒
- b. No ☐

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

Objetivo: Realizar la siguiente encuesta con la finalidad de la elaboración de un “Plan de implementación de estrategias para el diseño de un eco-alojamiento en la Hacienda Zuleta”

• Datos Generales

- Edad: 20-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☒
- Género: Masculino ☐ Femenino ☒
- Nacionalidad: Ecuatoriano/a ☒ Extranjero/a ☐

Marque con una x el ítem que usted crea conveniente de acuerdo con su criterio.

1. ¿Qué tipo de hotel prefiere al momento de hospedarse?

- a. Campestre ☐
- b. Ecológico ☐
- c. Tradicional ☒
- d. De Lujo ☐

2. ¿A la hora de hospedarse en un hotel que busca?

- a) Conformidad ☐
- b) Buen servicio ☒
- c) Seguridad ☐
- d) Confianza. ☐

3. ¿Con qué frecuencia viaja?

- a. Semanal ☐
- b. Mensual ☐
- c. Por temporadas ☒
- d. Anual ☐

4. ¿Ha visitado usted un eco-alojamiento en Ecuador?

- a. Sí ☒
- b. No ☐

5. ¿Cuál de los siguientes beneficios de los alojamientos ecológicos considera usted que es el más importante?

- a.) Conservación de la naturaleza ☒
- b.) Aumento de recursos económicos ☐

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

- c.) Reducir la contaminación ☐
- d.) Ahorro de energía ☐
6. ¿Cree usted que construir un hotel ecológico impulsaría el turismo?
- a.) Sí ☒
- b.) No ☐
7. ¿Estaría Usted de acuerdo, con que se cree un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?
- a.) Sí ☒
- b.) No ☐
8. ¿Qué tipo de turismo cree usted que impulsaría la construcción de un hotel ecológico en la Hacienda Zuleta?
- a. Turismo de aventura ☐
- b. Turismo Ecológico ☒
- c. Turismo Religioso ☐
- d. Turismo Científico ☐
9. ¿Estaría usted de acuerdo que en el hotel ecológico se abran espacios en los cuales se muestre la cultura de la Parroquia Angochagua?
- a. Sí ☒
- b. No ☐
10. ¿Recomendaría usted visitar la Hacienda Zuleta?
- a. Sí ☒
- b. No ☐

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Objective: Carry out the following survey with the purpose of preparing a "Plan for the implementation of strategies for the design of an eco-lodging in the Hacienda Zuleta"

•General data

• Age: 20-30 ☒ 31-40 ☐ 41-50 ☐

• Gender: Female ☐ Male ☒

• Nationality: Ecuadorian ☐ Foreigner ☒

Mark with an x the item that you think is convenient according to your criteria.

1. What kind of hotel do you prefer when you stay?

a. Country ☐

b. Ecological ☐

c. Traditional ☒

d. Deluxe ☐

2. At the time of staying in a hotel you are looking for?

a) Conformity ☒

b) Good service ☐

c) Security ☒

d) Trust ☐

3. How often do you travel?

a. Weekly ☒

b. Monthly ☐

c. Per seasons ☐

d. Annual ☐

4. Have you visited an eco-lodging in Ecuador?

a. Yes ☐

b. Do not ☒

5. Which of the following benefits of ecological accommodation do you consider to be the most important?

a.) Nature conservation ☒

b.) Increase in economic resources ☐

c.) Reduce pollution ☒

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

d.) Energy saving ☐

6. Do you think that building an ecological hotel would boost tourism?

a) Yes ☒

b.) No ☐

7. Would you agree with the creation of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

a) Yes ☒

b.) No ☐

8. What kind of tourism do you think would boost the construction of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

a. Adventure trip ☐

b. Ecological Tourism ☒

c. Religious Tourism ☐

d. Scientific Tourism ☐

9. Would you agree that the ecological hotel opens spaces in the which shows the culture of the Angochagua Parish?

a. Yes ☒

b. Do not ☐

10. Would you recommend visiting the Hacienda Zuleta?

a. Yes ☒

b. Do not ☐

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Objective: Carry out the following survey with the purpose of preparing a "Plan for the implementation of strategies for the design of an eco-lodging in the Hacienda Zuleta"

•General data

• Age: 20-30 ☐ 31-40 ☒ 41-50 ☐

• Gender: Female ☒ Male ☐

• Nationality: Ecuadorian ☐ Foreigner ☒

Mark with an x the item that you think is convenient according to your criteria.

1. What kind of hotel do you prefer when you stay?

a. Country ☒

b. Ecological ☐

c. Traditional ☐

d. Deluxe ☐

2. At the time of staying in a hotel you are looking for?

a) Conformity ☐

b) Good service ☒

c) Security ☐

d) Trust ☐

3. How often do you travel?

a. Weekly ☐

b. Monthly ☐

c. Per seasons ☒

d. Annual ☐

4. Have you visited an eco-lodging in Ecuador?

a. Yes ☒

b. Do not ☐

5. Which of the following benefits of ecological accommodation do you consider to be the most important?

a.) Nature conservation ☐

b.) Increase in economic resources ☐

c.) Reduce pollution ☐

d.) Energy saving ☒

6. Do you think that building an ecological hotel would boost tourism?

a) Yes ☒

b.) No ☐

7. Would you agree with the creation of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

a) Yes ☒

b.) No ☐

8. What kind of tourism do you think would boost the construction of an ecological hotel in Hacienda Zuleta?

a. Adventure trip ☐

b. Ecological Tourism ☐

c. Religious Tourism ☐

d. Scientific Tourism ☒

9. Would you agree that the ecological hotel opens spaces in the which shows the culture of the Angochagua Parish?

a. Yes ☒

b. Do not ☐

10. Would you recommend visiting the Hacienda Zuleta?

a. Yes ☒

b. Do not ☐

Anexo N° 3

FOTOS

Habitaciones del personal





Entrada a la salón principal



PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA



Jardín en la parte posterior de la casa





Anexo N° 4: Factura Roll Up

[illegible]

Anexo N° 5: Factura Libretas



IMPRESA
OFFSET
PRINTRUJI

TELEF: **6016-477** / 0999371822 / 099418254
0987469604 / 0987155163

SECTOR CAMAL METROPOLITANO, LA CONCORDIA
ANGEL CHIRIBOGA Y GONZALO ZAPATA (ESQUINA)

Email: offsetprintruji@yahoo.es

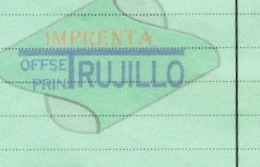
NOTA DE PEDIDO

Nº 0000680

Quito, 03 de Abril 2018

Señor (s): Ana Lema

Dir.: Camal Metropolitano Tel.: 3016-457

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
6	Bistodos de librerías	2,50	15,00
			S

ABONO

SALDO

TOTAL

15,00

NOTA: VALOR NO INCLUDE I.V.A.


 FIRMA AUTORIZADA


 FIRMA CLIENTE

POR FAVOR AL CANCELAR LA TOTALIDAD DE SU TRABAJO EXIJA LA FACTURA

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Anexo N° 6: Orden de Empastado**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA****ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **LEMA LEMA ANA LUCIA**, portador de la cédula de identidad No. 1722748009 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca
CAJA **VISTO FINANCIERO**



Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN
ECO ALOJAMIENTOS EN LA HACIENDA ZULETA UBICADA EN LA
PARROQUIA DE ANGOCHAGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

Anexo N° 7: Urkund**URKUND****Urkund Analysis Result**

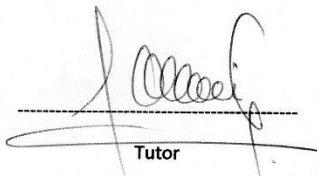
Analysed Document: TESIS - copia.pdf (D37047981)
Submitted: 3/28/2018 6:22:00 PM
Submitted By: analucyal@hotmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

Tesis Carua Eli comp.docx (D23202533)
DISEÑO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA PARA PERSONAS QUE PRACTICAN EL CANYONING EN
LA RESERVA ORQUIDEOLÓGICA EL PAHUM A UBICADA EN LA PARROQUIA DE NONO,
PROVINCIA DE PICHINCH.pdf (D37025193)
Tesis 2018SDIAZ URKUND.pdf (D36958945)
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10228/1/T-UCE-0014-018-2016.pdf>
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13447/1/51584_1.pdf

Instances where selected sources appear:

40


Tutor
Ing. Jarrin Diego

BIBLIOGRAFÍA

- Àvila Baray Hèctor Luis. (2006). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2e.htm>
- Fregoso Lomas Sofia C. (2011). *Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales CEJA A.C.* Obtenido de http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique=183&id_article=1890
- Lasanta García, D. (2004). *Lasanta García Dolores*. Obtenido de <https://www.asociacion-touda.org/documentos/bioclimatica.pdf>
- Malhotra Naresh K. (2015). *Investigacion de Mercados*. Obtenido de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- Márquez, A. (2011). *Corbuse_turismo*. Obtenido de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- Acosta Torres, A. (2013). *IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN LA HOSTERÍA SIERRAVENTURA, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13447/1/51584_1.pdf
- Aguirre, E. (2015). *EDUPEDIA*. Obtenido de <http://www.edupedia.ec/index.php/contacto>
- Ana, P. P. (2010). *DEFINICIÓN. DE*. Obtenido de <https://definicion.de/triptico/>
- Arcos, D. (2006). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos36/el-ecuador/el-ecuador2.shtml>
- Benavides Gaibor Luis Hernan. (2011). *Gestion, Liderazgo y Valores en la administracion*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Blacutt Mendoza Mario. (2013). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/poblacion.html>

-
- Boff, Leonardo. (27 de 01 de 2012). *America latina en movimiento*. Obtenido de Sostenibilidad: intento de definición:
<http://www.servicioskoinonia.org/boff/articulo.php?num=472>
- Cempro Planes y Proyectos. (2011). *Cempro Planes y Proyectos*. Obtenido de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>
- Cempro Planes y Proyectos. (2012). *Guia de Diseño de proyectos Sociales*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectosociales/capitulo-iv>
- Choice, M. (12 de 10 de 2009). *Tipos de lectura*. Obtenido de Lectura receptiva :
<https://www.youtube.com/watch?v=Sv58HWCFPJ8>
- Choice, M. (12 de 10 de 2009). *Tipos de Lectura*. Obtenido de Lectura receptiva:
<https://www.youtube.com/watch?v=Sv58HWCFPJ8>
- Consultor Tourism & Leisure . (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- CULTURAL, S.A. (2002). *Geografía Física y Humana*. Madrid- España: Programa Universal de Estudios.
- Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (Julio de 2010). *Temas para la educacion*. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7349.pdf>
- GAD Parroquial Rural de Angochagua. (2017). *GAD Parroquial Rural de Angochagua*. Obtenido de <http://www.angochagua.gob.ec/index.php>
- González Toro, C. (Septiembre de 2007). *Presentacion Charla de Reciclaje*. Obtenido de RECICLAJE: PARA LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES:
<http://www.uprm.edu/taubetapi/library/docs/Presentacion%20Charla%20de%20Reciclaje.pdf>
- Graterol Rafael. (2011). *Universidad de los Andes/Facultad de Ciencias Juridicas, Politicas y Criminologicas*. Obtenido de <https://jofilop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Guardado, Y. M. (Febrero de 2013). *Identificacion de los colores para el reciclaje*. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/2969/1/Identificacion%20de%20los%20colores%20para%20el%20reciclaje..pdf>
-

-
- Guevara, A. (2012). *Mexico: Trillas S.A.* Obtenido de Teoria del Turismo.
- Guevara, A. (2012). *Mexico: Trillas S.A.* Obtenido de Teoria del Turismo.
- Hacienda Zuleta. (2017). *Hacienda Zuleta*. Obtenido de <http://zuleta.com/history/>
- Hervas, V. (Octubre de 2011). *Energía Eólica*. Obtenido de <https://iesvillalbahervastecnologia.files.wordpress.com/2011/10/energic3adaec3b3lica.pdf>
- Lluay, H. (2013). *Provincia de Imbabura*. Obtenido de <http://lluay2.blogspot.com/>
- López Pedro Luis. (2004). *Punto Cero*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lozada Garzón, A. (2016). *EVALUACIÓN DEL USO DE MEGADOSIS DE VITAMINA C EN OVINOS*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10228/1/T-UCE-0014-018-2016.pdf>
- Manuj. (01 de 2015). *Reforma Coruña*. Obtenido de <http://reformacoruna.com/tubo-luz-solar/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY_DE_TURISMO.pdf
- Momo, M. (2016). *Hosteltur*. Obtenido de Glosario de terminos Hoteleros : <https://static.hosteltur.com/web/uploads/2016/10/hosteltur-glosario-de-terminos%20hoteleros-turisticos-y-relacionados.pdf>
- Mora, E. A. (2016). El Ecuador diverso. *El Comercio*, pág. 10.
- Pérez Porto Julián y Gardey Ana. (2016). *Defición. De*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo/>
- Pérez Porto Julián y Merino María. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/gestion/>
- Pérez Porto Julián y Merino María. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/potencial/>
- Pérez Porto Julián y Merino María. (2009). *DEFINICION.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/potencial/>
-

-
- Pérez Porto, J., & Maria, M. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/ecoturismo/>
- Profecional Horeca. (25 de 06 de 2013). *Profecional Horeca*. Obtenido de <http://profesionalhoreca.com/aislamiento-termico-y-acustico-en-el-sector-hotelero/>
- Pujol, I. (Abril de 2017). *Guia del habitat ecologico*. Obtenido de Las piscinas naturales y la economia: <http://www.ecohabitar.org/wp-content/uploads/2017/04/GH16-articulop.pdf>
- Roberto Caiza, M. E. (2012). *ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/search?q=AN%C3%81LISIS+HIST%C3%93RICO+DE+LA+EVOLUCI%C3%93N+de+Roberto+Caiza%2C+M.Sc.%2C+Edison+Molina+M.Sc&oq=AN%C3%81LISIS+HIST%C3%93RICO+DE+LA+EVOLUCI%C3%93N+de+Roberto+Caiza%2C+M.Sc.%2C+Edison+Molina+M.Sc&aqs=chrome..69i57j126>
- ROSALES GÓMEZ, J. A. (2012). *Hotel Ecológico Alta Verapaz*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/03/01/Rosales-Javier.pdf>
- Significados.com. (2013). *Significados.com*. Obtenido de www.significados.com/administracion
- STEEMIT beta. (2017). *STEEMIT beta*. Obtenido de <https://steemit.com/spanish/@meincluyo/ecohoteles-parte-3-caracteristicas-de-un-ecohotel>
- Turismo Online. (2009). *Turismo Online*. Obtenido de <https://turismoonline.com/hoteles/hoteles-ecologicos>
- Unión Internacion para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales . (2012). *UICN*. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2012-013-Es.pdf>