

# ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORAR UNA GUÍA DIDÁCTICA SOBRE LAS VOCALES PARA
NIÑOS Y NIÑAS NO VIDENTES DE 5 A 6 AÑOS PARA MEJORAR SUS
RELACIONES, EN EL INSTITUTO "MARIANA DE JESÚS" UBICADA EN
EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Proyecto de I-D-I previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autora: Chipantashi Collaguazo Jeaneth Alexandra

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Abril 2015





### DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Chipantashi Collaguazo Jeaneth Alexandra, declaro que soy el único autor del proyecto titulado:

Elaborar una guía didáctico sobre las vocales para niños y niñas no videntes de 5 a 6 años para mejorar sus relaciones, en el Instituto "Mariana de Jesús" ubicada en el norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Certificando que los contenidos y criterios vertidos en el presente, así como los métodos y procedimientos utilizados en la información son de mi exclusiva responsabilidad.

Yo, Chipantashi Collaguazo Jeaneth Alexandra

Autor del Proyecto

C.I. 1722446638





## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Chipantashi Collaguazo Jeaneth Alexandra, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Elaborar una guía didáctico sobre las vocales para niños y niñas no videntes de 5 a 6 años para mejorar sus relaciones, en el Instituto "Mariana de Jesús" ubicada en el norte del Distrito Metropolitano de Quito.", el cual incluye la creación y desarrollo de la guía didáctica, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del





proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía didáctica descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía didáctica por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la guía didáctica por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía didáctica; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la guía didáctica; d) Cualquier transformación o modificación de la guía didáctica; e) La protección y registro en el IEPI de la guía didáctica a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía didáctica; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la guía didáctica que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.





**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de





Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firmai	n a los	días del mes de	del dos mi	quince.

f)	f)	
a	T	

Chipantashi Collaguazo
Jeaneth Alexandra
C.C. N°: 1722446638
CEDENTE

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

**CESIONARIO** 





## **AGRADECIMIENTO**

A cada una de las personas,

Que en el transcurso de mi vida académica

Supieron brindarme su apoyo,

Convirtiéndose en una guía para mi ámbito profesional GRACIAS.





## **DEDICATORIA**

A mis padres, hermanos y mi hija por brindarme su

Apoyo incondicional,

Y gracias por estar junto a mi lado en las adversidades

Y en las decisiones tomadas dentro de mi carrera estudiantil GRACIAS.





# **Resumen Ejecutivo**

El presente proyecto tiene como objetivo incentivar a los niños y niñas no videntes de 5 a 6 años a aprender las vocales.

Para la implementación de la guía didáctica en el sistema braille se ha realizado una investigación sobre las características que rigen en los niños no videntes.

De acuerdo con la recopilación de los datos del capítulo dos, tanto en el proceso de involucrados como en el análisis de sí mismo podemos determinar de mejor manera nuestro grupo objetivo con el que vamos a trabajar.

Al finalizar con el estudio infantil debemos enfocarnos en la propuesta que será presentada al público buscando una respuesta con gran acogida positiva al producto.

Además se planteara las recomendaciones pertinentes para crecimiento y mejora del hábito de la educación en los niños y niñas no videntes.





#### Abstract

This Project aims to encourage blind children of five ei six years learning the vowels.

For the implementation of the tutorial in Braille has conducted research on the characteristics governing the blind children.

According to the data collection of chapter two, both the process involved in the analysis of himself we can better determine our target group with which we will work.

At the end to child study must focus on the proposal to be presented to the public for an answer with great positive response to the product.

Also make recommendations for growth and improvement of the habit of education children are raised blind.





# ÍNDICE GENERAL

Declaración de autoría	ii
Contrato de cesión de derechos.	iii
Agradecimiento	vii
Dedicatoria	viii
Resumen ejecutivo.	ix
Abstract	x
Índice general	xi
Índice de tablas	xvi
Índice de figuras	xvii
Introducción	xviii
I: Antecedentes	1
1.01 Contexto	2
II: Involucrados	
2.01 Mapeo de involucrados	2
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados	5





III: Problemas y objetivos
3.01 Árbol de problemas
3.02 Árbol de objetivos 8
IV: Análisis de alternativas
4.01 Matriz de análisis alternativas e identificación de acciones 9
4.01.01 Tamaño de proyecto
4.01.02 Localización de proyecto
4.01.03 Análisis ambiental
4.01.03.01 Impacto positivo
4.01.03.02 Impacto negativo
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos 12
4.03 Diagrama de estrategias
4.04 Construcción de la matriz del marco lógico 15
4.04.01 Revisión de los criterios para los involucrados 15
4.04.02 Selección de involucrados
4.04.03 Medios de verificación
4.04.04 Supuestos
4.04.05 Matriz marco lógico
V: La propuesta
5.02 Descripción de la herramienta 38





<b>5.02.01</b> Adobe ilustrador
5.02.02 Adobe photoshop
5.03 Formulación del proceso de aplicación
5.03.01 Adobe ilustrador
5.03.02 Adobe photoshop
5.04 Diseño editorial
5.04.01 Planificación
5.04.01.01 Propósito del proyecto
5.04.01.02 Tipo de publicación
5.04.01.03 Temática
5.04.01.04 Formato
<b>5.04.01.05</b> Números de páginas
5.05 Desarrollo
<b>5.05.01 Mapa de contenidos</b>
<b>5.05.02</b> Índice de imágenes
5.05.03 Estilos
5.05.04 Diagramación
5.05.06 Imagen corporativa
5.05.07 Portada
5.06 Maguetación 57





5.06.01 Pre-Prensa	7
5.06.02 Prensa	7
5.06.03 Post- Prensa	7
5.06.03 Marketing y Distribución	8
VI: Aspectos Administrativos	2
6.01 Recursos 6	2
6.02 Presupuestos 6	3
6.03 Gastos operativos 6.	3
6.04 Cronograma	4
VII: Conclusiones y recomendaciones	6
7.01 Conclusiones 6	6
7.02 Recomendaciones	7
7.03 Bibliografía 6	8
7.04 Net grafía 6	8





# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1	3
Tabla2	5
Tabla3	12
Tabla4	15
Tabla5	19
Tabla6	23
Tabla7	29
Tabla8	33
Tabla9	58
Tabla10	63
Tabla11	64





# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1	. 4
Figura2	. 7
Figura3	. 8
Figura4	. 9
Figura5	. 14





#### Introducción

El proyecto "LABORAR UNA GUÍA DIDÁCTICA SOBRE LAS VOCALES PARA NIÑOS Y NIÑAS NO VIDENTES DE 5 A 6 AÑOS PARA MEJORAR SUS RELACIONES, EN EL INSTITUTO "MARIANA DE JESUS" UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO." se ejecutara con el fin de ser un apoyo en la educación de los niños y niñas no videntes.

La guía didáctica está elaborada de tal forma que sea fácil de entender el sistema braille.





### CAPÍTULO I

#### Antecedentes

#### 1.01 Contexto

El Instituto Mariana de Jesús es una entidad de tipo benéfico social, fue fundada en Abril de 1953 por un grupo de señoras: La Fundación "Amigas de los ciegos". Hasta el año de 1982 funcionó en un local de la compañía de Hijas de la Caridad que debido a la creciente demanda de los alumnos fue quedando bastante estrecho para atenderles adecuadamente. Gracias a las diferentes instituciones fue posible construir un local propio que funciona desde 1983 en el sector de Jipijapa, al norte de quito. En la cual ayudan a los niños y niñas no videntes llegan a ser autosuficientes y alcancen su mayor grado de desarrollo, su participación en su vida laboral para que contribuyan al progreso de las ciencias, en artes y en la tecnología así que puedan defenderse por sí mismos en su vida futura, siendo útiles para sí y aporte efecto a la sociedad.

Los niños y niñas no videntes del Instituto Mariana de Jesús utilizan el sistema Braille, el cual fue creado por el Francés Louis Braille con más de 256 combinaciones de puntos para representar el alfabeto con sus caracteres, así será fácil de aprender y entender los puntos con las yemas de sus manos para que su aprendizaje sea normalmente como cualquier niño o niña de su edad.





#### 1.02 Justificación

El presente proyecto nos servirá para mejorar la calidad en el aprendizaje de los niños y niñas no videntes, como todas las personas tenemos en cuenta que ellos no pueden ver por medio de sus ojos, pero su organismo se ha desarrollado y sensibilizado otros de sus sentidos que es el tacto para poder leer por medio de las yemas de sus dedos así leyendo por medio del sistema braille que es comprendida por medio de 6 puntos. El diseño que vamos a realizar en la guía didáctica para los niños y niñas no videntes va a ser fácil de entender y así aprender con facilidad el cual va a ser realizado: la portada y contraportada va a ser en cartón prensado y sus hojas internas en couche de 150 gramos laminado para mayor durabilidad y con un repujado (alto relieve) el cual nos servirá para que los niños y niñas no videntes sientan con las yemas las vocales y a su vez una figura representativa de sí misma.

Es muy importante la realización de este proyecto ya que sin el mismo no lograríamos lo que nos estamos proponiendo y así no obtener ningún cambio dentro del Instituto "Mariana de Jesús".





# 1.03Definición del problema Central (Matriz T)

ANALISIS DE FUERZA T								
Situación Empeorada	,	Situ	ıación	Cen	ıtral		Situación Mejorada	
Niños y niñas sin alfabetizar	Poca integración de los niños y niñas no videntes de 5 a 6 años en la sociedad				vident	Niños y niñas con alto nivel de alfabetización		
Fuerza impulsadora		Ι	PC	I	PC		Fuerza bloqueadora	
Ayuda para los niños no videntes.	,	2	4	3	2		Bajo presupuesto.	
Educación gratuita para los niños no videntes.	S	1	3	3	1	Co	ostosa elaboración de la guía didáctica.	
Cursos de capacitación par los niños no videntes.	a Z	2	3	2	3	Falta de personal capacitado.		
Ganas de aprender del grup objetivo.	0 2	2	4	2	3	Bajos recursos de los padres.		

Tabla #1 Matriz T elaborado por Jeaneth Chipantashi





## **CAPÍTULO II**

#### Análisis de Involucrados.

## 2.01 Mapeo de Involucrados.

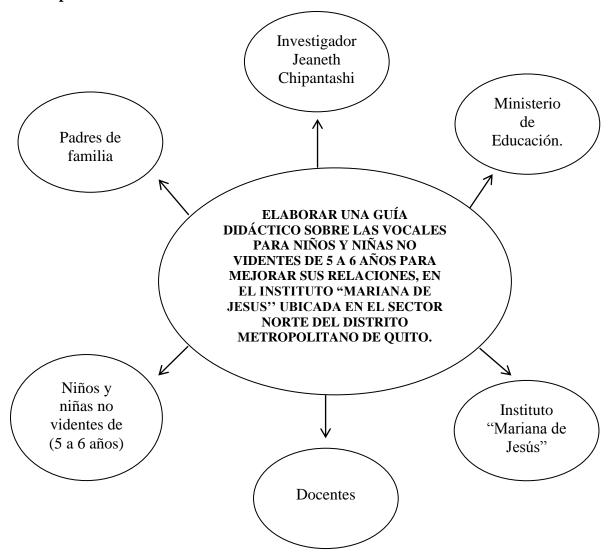


Figura # 1Mapeo de Involucrados elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problema percibidos	Recursos y mandatos y capacidades	Interés sobre el problema	Conflictos potenciales
Niños y Niñas (5-6) años.	Que sus capacidades diferentes no los hacen distintos.	Insuficiente hay apoyo de fundaciones.	Humano	Satisfacer las necesidades de los niños no videntes.	Material de mala calidad para la educación.
Docentes	Útil para la enseñanza.	El aprendizaje es lento.	Social	Buscar maneras para el aprendizaje de los niños no videntes.	Bajo nivel económico.
Instituto "Mariana de Jesús".	Apoyar a los niños no videntes en la educación.	Carencia de recursos en el material didáctico.	Humano	Enseñar de manera dinámica.	Dificultad en adquirir el material didáctico.
Ministerio de Educación	Contar con guías didácticas.	Poco interés por mejorar la educación en el instituto.	Capacidad intelectual.	La utilización de la guía didáctica por parte de los docentes.	Que el material no llegue a los docentes para impartir sus clases.





Padres de Familia	Que aprendan sus niños y niñas no videntes.	Carencia de información y situación económica.	Humano Económico	Que nuestros niños y niñas no videntes tengan una educación.	Niños y niñas no videntes sin educación.
Investigador (Jeaneth Chipantashi)	Elaborar un adecuado material didáctico.	Material didáctico obsoleto.	Intelectual Económico Creatividad	Adecuado material didáctico para los niños y niñas no videntes.	No poner en práctica el presente proyecto en la institución.

Tabla # 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados elaborado por Jeaneth Chipantashi





### CAPÍTULO III

#### Problemas y objetivos.

#### 3.01 Árbol de Problemas.

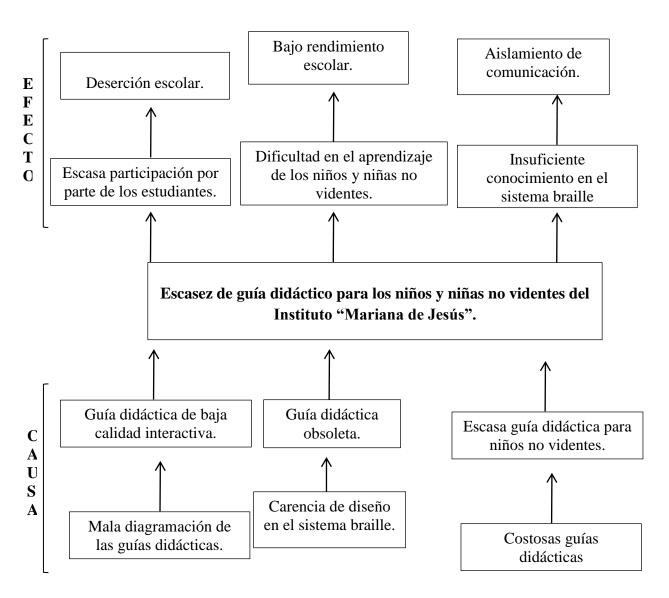


Figura # 2 Árbol de problemas elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 3.02 Árbol de Objetivos.

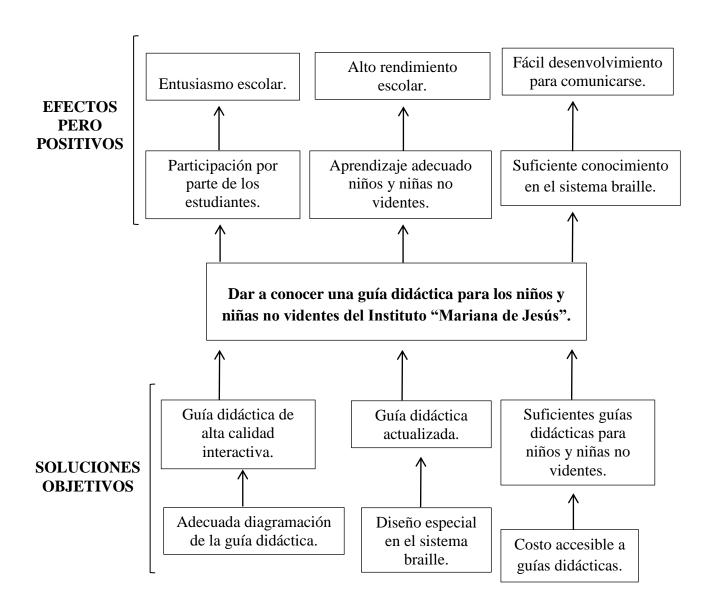


Figura # 3 Árbol de objetivos elaborado por Jeaneth Chipantashi





## CAPÍTULO IV

#### Análisis de Alternativas.

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

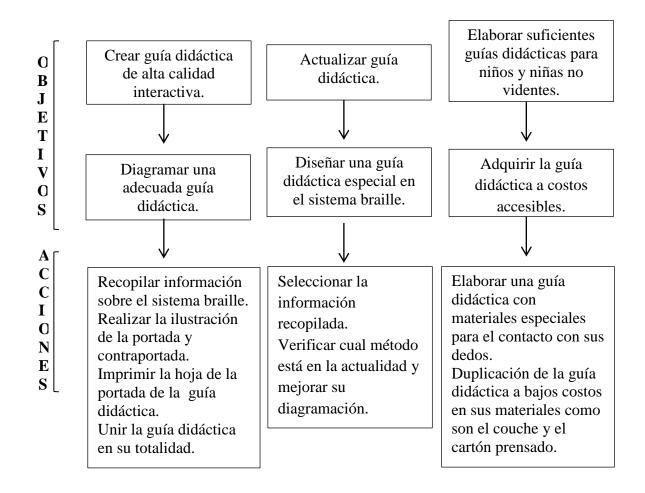


Figura # 4 Acciones elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 4.01.01 Tamaño del proyecto.

De acuerdo al conteo realizado el "Instituto Mariana de Jesús" encontramos que el tamaño de nuestro proyecto es de:

20 niños

4 profesores

3 autoridades.

### 4.01.02 Localización del proyecto.

El proyecto se encuentra ubicado en el "Instituto Mariana de Jesús".

Distrito Metropolitano de Quito - Sector Jipijapa.







#### 4.01.03 Análisis ambiental.

Análisis ambiental identificar maneras de mejorar ambientalmente los proyectos y minimizar, atenuar, o compensar los impactos adversos en dicho proyecto.

Así mismo el análisis ambiental permite ponderar las oportunidades de mejoramiento en la calidad y equilibrio de un sistema en función del factor antrópico que se ve afectado positiva o negativamente pero de manera directa.

### 4.01.03.01 Impacto Positivo.

La utilización de papel hecho a base de extracto de caña de azúcar como materia prima para la elaboración del libro didáctico para los niños y niñas no videntes con un alto relieve realizado con un quisch y a su vez plastificado para (concientizar a los niños y niñas del cuidado del medio ambiente y conservación de los árboles). La guía didáctica tendrá una duración larga de acuerdo a los materiales con la cual está elaborada y a su vez no va a provocar desechos orgánicos.

### 4.01.03.02 Impacto Negativo.

Nuestro proyecto va a generar desechos inorgánicos por la utilización de químicos ya que así no dañamos el medio ambiente. En el medio ambiente la guía didáctica va a llevar un tiempo largo en descomponerse debido a su elaboración de larga duración.





# 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos (todos los del árbol de objetivo)	Impacto sobre el propósito	Factibilid ad Técnica	Factibilid ad Financier a	Factibilid ad Social	Factibilidad Política	TOTAL	Categoría
Crear guía didáctica de alta calidad interactiva.	5	4	4	4	4	21	ALTA
Actualizar la guía didáctica.	5	4	2	3	3	17	MEDIA
Elaborar suficientes guías didácticas paraniños y niñas no videntes.	5	3	3	4	4	19	MEDIA
Diagramar una adecuada guía didáctica.	5	4	4	5	4	22	ALTA
Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille.	5	4	3	5	4	21	ALTA





Adquirir la guía didácticaa costos accesibles.	5	4	2	4	2	17	MEDIA
--	---	---	---	---	---	----	-------

Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto elaborado por Jeaneth Chipantashi

### **Ponderaciones**

**Alta:** 21-25

**Media:** 16-20

**Bajo:** 15-10





### 4.03 Diagrama de estrategias

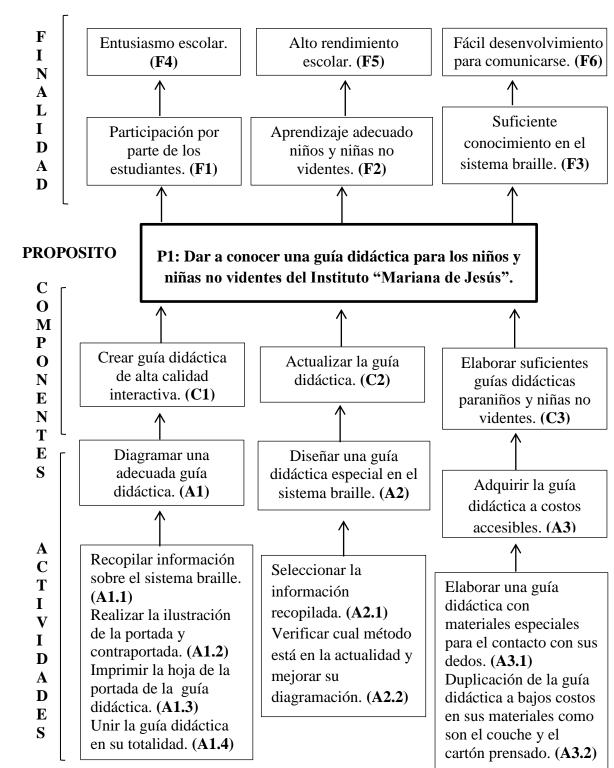


Figura # 5 Diagrama de estrategias elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 4.04 Construcción de la Matriz del Marco Lógico.

## 4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

	RESUMEN	INDICADOR			МЕТА		
NIVEL	NARRATIVO		CANT.	CALI.	ТІЕМРО	Instituto "Mariana de Jesús''  Instituto "Mariana de Jesús''  Instituto "Mariana de Jesús''	CLASE SOCIAL
NDES	Entusiasmo escolar. (F4)	El 70% de los estudiantes se encuentran motivados.	14	Alta	6 meses	"Mariana de	Media
FINALIDADES	Alto rendimiento escolar. (F5)	El 80% de los estudiantes reflejan un alto rendimiento escolar.	16	Alta	6 meses "Marian de		Media
	Fácil desenvolvimi ento para comunicarse. ( <b>F6</b> )	El 70% de los estudiantes afirman que se pueden comunicar con las demás personas.	14	Alta	6 meses	"Mariana de	Media
PROPOSITO	Dar a conocer una guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de	El 90% de los encuestados aseguran que sería una buena idea realizar una guía didáctica para los niños	18	Alta	6 meses	"Mariana de	Media





	Jesús". ( <b>P1</b> )	y niñas no videntes.					
COMPONENTES	Crear guía didáctica de alta calidad interactiva. (C1)	El 90% de los encuestados están de acuerdo con crear una guía didáctica.	18	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media
COMP	Actualizar la guía didáctica. (C2)	El 70% de los encuestados aseguran que es necesaria una guía didáctica actualizada.	14	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media
	Elaborar suficientes guías didácticas para niños y niñas no videntes. (C3)	El 80% de los encuestados afirman que se necesitan suficientes guías didácticas.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús'	Media
ACTIVIDADES	Diagramar una adecuada guía didáctica. (A1)	El 80% de los encuestados sugieren que la guía didáctica contenga una diagramación fácil y entendible.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media





Recopilar información sobre el sistema braille. (A1.1)	El 100% afirman que es necesario recopilar la información necesaria.	20	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media
Realizar la ilustración de la portada y contraportada . (A1.2)	El 80% de los encuestados aseguran que es necesario que se realice la ilustración de la portada.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media
Imprimir la hoja de la portada y la contraportada de la guía didáctica. (A1.3)	El 70% de los encuestados están de acuerdo que se imprima la portada de la guía didáctica.	14	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media
Unir la guía didáctica en su totalidad. (A1.4)	El 80% están de acuerdo con la guía didáctica.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media
Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille. (A2)	El 80% de los encuestados que se diseñen guías didácticas en el sistema braille.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media





Seleccionar la información recopilada. (A2.1)	El 90% de los encuestados aseguran que hay que seleccionar la información plenamente necesaria.	18	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media
Verificar cual método está en la actualidad y mejorar su diagramación . (A2.2)	El 80% afirman que la guía didáctica debe contener el método actual del sistema braille.	16	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús'	Media
Adquirir la guía didáctica a costos accesibles. (A3)	El 90% de los encuestados sugieren que la guía didáctica no sea costosa.	18	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media
Elaborar una guía didáctica con materiales especiales para el contacto con sus dedos. (A3.1)	El 90% afirman que se debe utilizar materiales que sean de acuerdo al tacto.	18	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús''	Media





Duplicación de la guía encuestad didáctica a están de acuerdo o la materiales como son el couche y el cartón prensado.  A3.2)  El 90% de encuestad están de acuerdo o la duplicaci de la guía didáctica tenga un costo accesible mercado.	los 18 que  ón	Alta	6 meses	Instituto "Mariana de Jesús"	Media
---	----------------	------	---------	------------------------------	-------

Tabla # 4 Revisión de los Criterios para los indicadores elaborado por Jeaneth

## Chipantashi

### 4.04.02 Selección de Indicadores

A: Es claro.

**B:** Existe información disponible.

**C:** Es tangible y se puede observar.

**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no quien expertos.

**E:** Es representativo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR		CLASIFICACIÓN DE INDICADORES				PAUTAJ E	SELEC.
			A	В	C	D	E		
FINALIDADE	Entusiasmo escolar. ( <b>F4</b> )	El 70% de los estudiantes se encuentran motivados.	x		x	x	x	4	Alto





	Alto rendimiento escolar. (F5)	El 80% de los estudiantes reflejan un alto rendimiento escolar.	x	x	x	x	x	5	Alto
	Fácil desenvolvimi ento para comunicarse. (F6)	El 70% de los estudiantes afirman que se pueden comunicar con las demás personas.	X	X		X	х	4	Alto
PROPOSITO	Dar a conocer una guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús".  (P1)	El 90% de los encuestados aseguran que sería una buena idea realizar una guía didáctica para los niños y niñas no videntes.	x	x	x	x	х	5	Alto
NTES	Crear guía didáctica de alta calidad interactiva. (C1)	El 90% de los encuestados están de acuerdo con crear una guía didáctica.	X		X		х	3	Media
COMPONENT	Actualizar la guía didáctica. (C2)	El 70% de los encuestados aseguran que es necesaria una guía didáctica actualizada.	х	х	X	x	x	5	Alto
	Elaborar suficientes guías	El 80% de los encuestados afirman que se	X	X	X		X	4	Alto





	didácticas para niños y niñas no videntes. (C3)	necesitan suficientes guías didácticas.							
ACTIVIDADES	Diagramar una adecuada guía didáctica. (A1)	El 80% de los da encuestados sugieren que la guía didáctica contenga una diagramación fácil y entendible.		х	х		х	4	Alto
AC	Recopilar información sobre el sistema braille. (A1.1)	El 100% afirman que es necesario recopilar la información necesaria.	X	x	x	х	х	5	Alto
	Realizar la ilustración de la portada y contraportada . (A1.2)	El 80% de los encuestados aseguran que es necesario que se realice la ilustración de la portada.	x	х		x	х	4	Alto
	Imprimir la hoja de la portada y la contraportada de la guía didáctica. (A1.3)	El 70% de los encuestados están de acuerdo que se imprima la portada de la guía didáctica.	x	x	x	x	x	5	Alto
	Unir la guía didáctica en su totalidad.	El 80% están de acuerdo con la guía didáctica.	х	x	x	x		4	Alto





(A1.4)								
Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille. (A2)	El 80% de los encuestados que se diseñen guías didácticas en el sistema braille.	X	X	X	X	X	5	Alto
Seleccionar la información recopilada. (A2.1)	El90% de los encuestados aseguran que hay que seleccionar la información plenamente necesaria.	х	х	х	х	х	5	Alto
Verificar cual método está en la actualidad y mejorar su diagramación . (A2.2)	El 80% afirman que la guía didáctica debe contener el método actual del sistema braille.	x	x	x		x	4	Alto
Adquirir la guía didáctica a costos accesibles. (A3)	El 90% de los encuestados sugieren que la guía didáctica no sea costosa.	х	х	х	х	х	5	Alto
Elaborar una guía didáctica con materiales especiales para el	El 90% afirman que se debe utilizar materiales que sean de acuerdo al tacto.	X	х	х	х	х	5	Alto





contacto con sus dedos. (A3.1)							
Duplicación de la guía didáctica a bajos costos en sus materiales como son el couche y el cartón prensado.  A3.2)	El 90% de los encuestados están de acuerdo que la duplicación de la guía didáctica tenga un costo accesible al mercado.	x	х	х	x	4	Alto

Tabla # 5 Selección de Indicadores elaborado por Jeaneth Chipantashi

## 4.04.03 Medios de verificación

				MEDIC	DE VERIFICAC	IÓN	
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Fuetes de Información			Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDADES	Entusiasmo escolar. (F4)	El 70% de los estudiantes se encuentran motivados.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador
	Alto rendimiento escolar. (F5)	El 80% de los estudiante s reflejan un alto rendimient	Secundaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador





		o escolar.		T			
		o escolar.					
	Fácil desenvolvi miento para comunicars e. ( <b>F6</b> )	El 70% de los estudiante s afirman que se pueden comunicar con las demás personas.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador
PROPOSITO	Dar a conocer una guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús". (P1)	El 90% de los encuestad os aseguran que sería una buena idea realizar una guía didáctica para los niños y niñas no videntes.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig
COMPONENTES	Crear guía didáctica de alta calidad interactiva. (C1)	El 90% de los encuestad os están de acuerdo con crear una guía didáctica.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador
	Actualizar	El 70% de	Secundaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investig





	la guía didáctica. (C2)	los encuestad os aseguran que es necesaria una guía didáctica actualizad a.					ador
	Elaborar suficientes guías didácticas para niños y niñas no videntes. (C3)	El 80% de los encuestad os afirman que se necesitan suficientes guías didácticas.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador
ACTIVIDADES	Diagramar una adecuada guía didáctica. (A1)	El 80% de los encuestados sugieren que la guía didáctica contenga una diagramaci ón fácil y entendible.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador
	Recopilar información sobre el sistema braille. (A1.1)	El 100% afirman que es necesario recopilar la informació	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador





	n necesaria.					
Realizar la ilustración de la portada y contraporta da. (A1.2)	El 80% de los encuestad os aseguran que es necesario que se realice la ilustración de la portada.	Secundaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investig ador
Imprimir la hoja de la portada y la contraporta da de la guía didáctica. (A1.3)	El 70% de los encuestad os están de acuerdo que se imprima la portada de la guía didáctica.	Primaria	Observació n	Simple Verificación	6 meses	Investig
Unir la guía didáctica en su totalidad. (A1.4)	El 70% de los encuestad os están de acuerdo que se imprima la portada de la guía didáctica.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig





Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille. (A2)	El 80% están de acuerdo con la guía didáctica.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador
Seleccionar la información recopilada. (A2.1)	El 80% de los encuestad os que se diseñen guías didácticas en el sistema braille.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador
Verificar cual método está en la actualidad y mejorar su diagramació n. (A2.2)	El 90% aseguran que hay que selecciona r la informació n plenament e necesaria.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador
Adquirir la guía didáctica a costos accesibles. (A3)	El 80% afirman que la guía didáctica debe contener el método actual del sistema braille.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig ador





Elaborar una guía didáctica con materiales especiales para el contacto con sus dedos. (A3.1)	El 90% de los encuestad os sugieren que la guía didáctica no sea costosa.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig ador
Duplicación de la guía didáctica a bajos costos en sus materiales como son el couche y el cartón prensado.  A3.2)	El 90% afirman que se debe utilizar materiales que sean de acuerdo al tacto.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 meses	Investig
Duplicación de la guía didáctica a bajos costos en sus materiales como son el couche y el cartón prensado.  A3.2)	El 90% de los encuestad os están de acuerdo que la duplicació n de la guía didáctica tenga un costo accesible al mercado.	Secundari a	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investig

Tabla # 6 Medios de verificación elaborado por Jeaneth Chipantashi





# **4.04.04 Supuestos**

	RESUMEN	SUPUEST		FACTO	R DE R	IESGO	
NIVEL	NARRATIV O	OS	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
DADES	Entusiasmo escolar. (F4)	Deserción escolar.	<b>√</b>	X	✓	<b>✓</b>	<b>✓</b>
FINALIDADES	Alto rendimiento escolar. (F5)	Bajo rendimient o escolar.	✓	✓	X	✓	<b>✓</b>
	Fácil desenvolvi miento para comunicars e. ( <b>F6</b> )	Aislamient o para comunicar se.	✓	✓	X	✓	✓
PROPOSITO	Dar a conocer una guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús". (P1)	Escasez de guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús".	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>
	Crear guía didáctica de alta calidad	Guía didáctica de baja	✓	✓	✓	✓	✓





C	interactiva. (C1)	calidad.					
M P O N E	Actualizar la guía didáctica. (C2)	Guía didáctica obsoleta.	<b>√</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>
N T E S	Elaborar suficientes guías didácticas para niños y niñas no videntes. (C3)	Carencia de guía didáctica para niños y niñas no videntes.	X	<b>✓</b>	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>
A C T	Diagramar una adecuada guía didáctica. (A1)	Malo diagramac ión de la guía didáctica.	<b>√</b>	<b>✓</b>	X	✓	<b>✓</b>
I V I D A D	Recopilar información sobre el sistema braille. (A1.1)	Escasa informació n del sistema braille.	<b>√</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>	✓	✓
S	Realizar la ilustración de la portada y contraporta da. (A1.2)	Mala ilustración de la portada y contraport ada.	<b>√</b>	<b>✓</b>	X	✓	<b>✓</b>





Imprimir la hoja de la portada y contraporta da de la guía didáctica. (A1.3)	Mala impresión la portada y contraport ada de la guía didáctica.	✓	X	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>
Unir la guía didáctica en su totalidad. (A1.4)	Mala unión de la guía didáctica.	<b>✓</b>	<b>✓</b>	X	✓	<b>✓</b>
Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille. (A2)	Carencia de diseño en el sistema braille.	<b>√</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>
Seleccionar la información recopilada. (A2.1)	Insuficien cia de informació n recopilada.	<b>✓</b>	<b>✓</b>	X	✓	<b>✓</b>
Verificar cual método está en la actualidad y mejorar su diagramació n. (A2.2)	Método obsoleto para el sistema braille.	<b>√</b>	<b>✓</b>	X	<b>√</b>	<b>✓</b>





guía didá cost	ctica a os esibles.	Costosa guía didáctica.	✓	✓	<b>✓</b>	✓	✓
didá con mate espe para	guía ctica eriales eciales el acto sus os.	Guía didáctica elaborada con materiales obsoletos.	<b>✓</b>	X	<b>✓</b>	<b>√</b>	<b>✓</b>
de la didá bajo en si mate com couc	eriales o son el che y el ón sado.	Prohibida la duplicació n de la guía didáctica en ciertos materiales.	<b>✓</b>	X	<b>✓</b>	✓	<b>✓</b>

Tabla # 7 Supuestos elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Entusiasmo escolar. (F4)  El 70% de los estudiantes se encuentran motivados.		Primaria Observación Simple Verificación	Deserción escolar.
Alto rendimiento escolar. (F5)	El 80% de los estudiantes reflejan un alto rendimiento escolar.	Secundaria Encuesta Cuantitativa	Bajo rendimiento escolar.
Fácil desenvolvimiento para comunicarse. (F6)	El 70% de los estudiantes afirman que se pueden comunicar con las demás personas.	Primaria Observación Simple Verificación	Aislamiento para comunicarse.
Dar a conocer una guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús".  (P1)  El 90% de los encuestados aseguran que sería una buena idea realizar una guía didáctica para los niños y niñas no videntes.		Secundaria Encuesta Cuantitativa	Escasez de guía didáctica para los niños y niñas no videntes del Instituto "Mariana de Jesús".
Crear guía didáctica de alta calidad interactiva. (C1)  El 90% de los encuestados están de acuerdo con crear una guía didáctica.		Secundaria Encuesta Cuantitativa	Guía didáctica de baja calidad.
Actualizar la guía didáctica. (C2)	El 70% de los encuestados	Secundaria Entrevista	Guía didáctica obsoleta.





	aseguran que es necesaria una guía didáctica actualizada.	Cualitativa	
Elaborar suficientes guías didácticas para niños y niñas no videntes. (C3)	El 80% de los encuestados afirman que se necesitan suficientes guías didácticas.	Secundaria Encuesta Cuantitativa	Carencia de guía didáctica para niños y niñas no videntes.
Diagramar una adecuada guía didáctica. (A1)	El 80% de los encuestados sugieren que la guía didáctica contenga una diagramación fácil y entendible.	Secundaria Encuesta Cuantitativa	Malo diagramación de la guía didáctica.
Recopilar información sobre el sistema braille. (A1.1)	El 100% afirman que es necesario recopilar la información necesaria.	Primaria Observación Simple Verificación	Escasa información del sistema braille.
Realizar la ilustración de la portada y contraportada. (A1.2)	El 80% de los encuestados aseguran que es necesario que se realice la ilustración de la portada.	Secundaria Entrevista Cualitativa	Mala ilustración de la portada.
Imprimir la hoja de la portada y la contraportada de la guía didáctica. (A1.3)	El 70% de los encuestados están de acuerdo que se imprima la portada de la guía didáctica.	Primaria Observación Simple Verificación	Mala impresión la portada y la contraportada de la guía didáctica.





	1		_
Unir la guía didáctica en su totalidad. (A1.4)  El 80% están de acuerdo con la guía didáctica.		Primaria Observación Simple Verificación	Mala unión de la guía didáctica.
Diseñar una guía didáctica especial en el sistema braille. (A2)  El 80% de los encuestados que se diseñen guías didácticas en el sistema braille.		Secundaria Entrevista Cualitativa	Carencia de diseño en el sistema braille.
Seleccionar la información recopilada. (A2.1)  El 90% de los encuestados aseguran que hay que seleccionar la información plenamente necesaria.		Primaria Observación Simple Verificación	Insuficiencia de información recopilada.
Verificar cual método está en la actualidad y mejorar su diagramación. (A2.2)	El 80% afirman que la guía didáctica debe contener el método actual del sistema braille.	Primaria Observación Simple Verificación	Método obsoleto para el sistema braille.
Adquirir la guía didáctica a costos accesibles. (A3)  El 90% de los encuestados sugieren que la guía didáctica no sea costosa.		Secundaria Encuesta Cuantitativa	Costosa guía didáctica.
Elaborar una guía didáctica con materiales especiales para el contacto con sus dedos. (A3.1)  El 90% afirman que se debe utilizar materiales que sean de acuerdo al tacto.		Primaria Observación Simple Verificación	Guía didáctica elaborada con materiales obsoletos.





Duplicación de la guía didáctica a bajos costos en sus materiales como son el couche y el cartón prensado.  A3.2)  El 90% de los encuestados están de acuerdo que la duplicación de la guía didáctica tenga un costo accesible al mercado.	Secundaria Encuesta Cuantitativa	Prohibida la duplicación de la guía didáctica en ciertos materiales.
--	--	---

Tabla # 8 Matriz Marco Lógico (MML) elaborado por Jeaneth Chipantashi





## CAPÍTULO V

## La propuesta

## 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

El diseño editorial es una de las herramientas más antiguas utilizadas en el diseño gráfico. "es importante aclarar que a pesar de haber transcurrido varios años, el proceso de la elaboración de libros, revistas y guías didácticas no ha cambiado de todo".

Antes de realizar un trabajo de diseño editorial se tiene que seguir un orden de reglas para la ejecución del trabajo, las cuales pueden ser:

- 1. Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
- 2. Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- 3. Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
- 4. Cuáles son los elementos más adecuados.
- Realizar un proceso de bocetación (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).





- 6. Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.
- 7. Legibilidad tipográfica (comprensible de leer)

Solo se ha modificado y perfeccionado logrando una atracción visual mediante diferentes tipos de programas recomendados en la creación de material editorial como son Adobe Illustrator y Photoshop.

### 5.02 Descripción de la herramienta

Para lograr un buen trabajo, no solo basta tener conocimiento, y práctica, sino también es necesitan distintos programas donde se puedan plasmar nuestras habilidades e ideas.

### 5.02.01 Adobe Illustrator

Se ha definido en cierta manera como el leguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial, el color y sus deferentes fuentes tipográficas.

Comenzando en 1986 adobe systems pone a Illustrator en producción pero este solo podría ejecutarse en sistemas Apple Macintosh, se usa como una herramienta básica para el diseñador que permite ilustrar vectorialmente dibujos e ilustraciones. Ya que la compañía había creado las innovadoras impresoras láser PostScript que es un formato de documento creado por adobe, significa lenguaje de descripción de páginas en un formato que prepara al documento para ser impreso. (Ayuso, 2008, pág. 34)





Contiene opciones creativas, con accesos sencillos a las herramientas y una gran versatilidad para reproducir rápidamente material gráfico ilustrativo, fondos, texturas, tipos de fuentes, degradados. Los cuales se trabaja en un lienzo, también conocido como mesa de trabajo.

## 5.02.02 Adobe Photoshop

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes.

Popularmente conocido solo por su segundo nombre, Photoshop es el nombre, o marca comercial oficial, que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe, y que se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinada a la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapas de bits. Su nombre en español significa literalmente (taller de foto). Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo. (Wells, 2013, pág. 167)

Es un programa que se ha hecho muy popular, incluso fuera del ámbito, llegando a utilizar la palabra "Photoshop" para hacer referencia a una foto que ha sido retocada digitalmente. Contiene herramientas creativas que se caracterizan por ser de fácil acceso, estas características se dividen en efectos de Photoshop, retoque digital, relieves, desenfocar, enfocar, cristalizar, etc.





## 5.03 Formulación del proceso de aplicación

Para la creación de la guía didáctica se utilizaran dos tipos de plataformas tales como son: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

#### 5.03.01 Adobe Illustrator

El programa permitirá elaborar el proyecto con la portada, contraportada y logotipo de la guía didáctica.

## 5.03.02 Adobe Photoshop

Corrección selectiva para aclarar los colores y los diferentes filtros para desenfocar como enfocar las fotografías las mismas que se utilizaran en las distintas piezas gráficas, promocionando el presente proyecto.

#### 5.04 Diseño Editorial

#### 5.04.01 Planificación

### 5.04.01.01 Propósito del proyecto

El presente propósito tiene como objetivo mejorar las relaciones, en el instituto "Mariana de Jesús", mediante la implementación de una guía didáctica que va dirigido a niños y niños no videntes entre las edades de 5 a 6 años de edad.





## 5.04.01.02 Tipo de publicación

El tipo de publicación seleccionada, es una guía didáctica impresa la portada y contraportada a full color diseñada el programa Illustrator compuesta de ilustraciones.

### 5.04.01.03 Temática

La guía didáctica se va a realizar para el Instituto "Mariana de Jesús" ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, por medio de esta guía didáctica resalta el entusiasmó por el sistema braille, reconocimiento (tacto) y una adecuada redacción, siéndoles de gran ayuda en la horas de clases y en su formación académica.

### 5.04.01.04 Formato

El formato a utilizarse para el diseño de la guía didáctica es rectangular 21x15cm.







## 5.04.01.05 Números de páginas (5 páginas)

Se realizará una guía didáctica de 5 páginas, es decir con 4 hojas con figuras acorde a cada vocal, ya que se trata de expresar de manera acorde al tacto, para que los niños y niñas no videntes no pierdan el interés.

### 5.05 Desarrollo

## 5.05.01 Mapa de contenidos

- Portada
- Contraportada
- Página número uno (vocal a)
- Página número dos (vocal e)
- Página número tres (vocal i)
- Página número cuatro (vocal o)
- Página número cinco (vocal u)





# 5.05.02 Índice de imágenes (Guía Didáctica)





Logotipo de Deditos

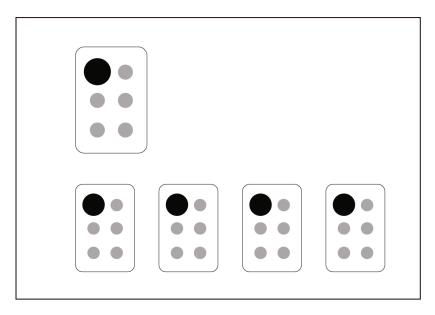
Portada de Deditos



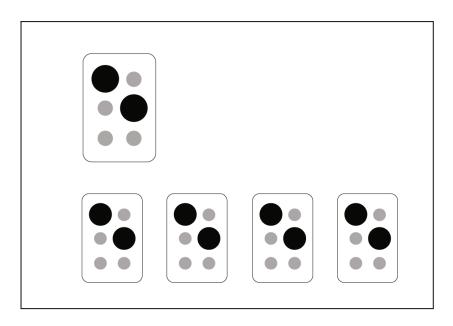
**Contraportada de Deditos** 







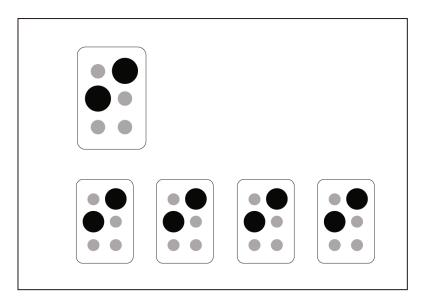
Página de la vocal (A)



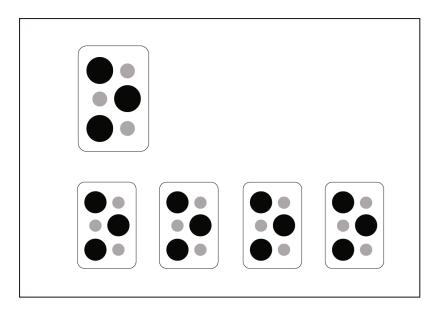
Página de la vocal (E)







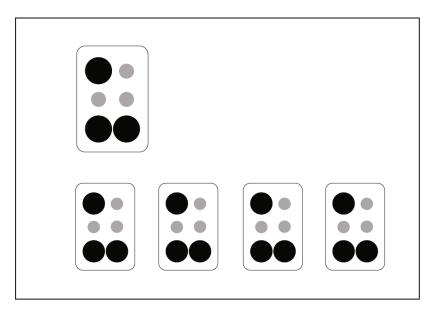
Página de la vocal (I)



Página de la vocal (O)







Página de la vocal (U)

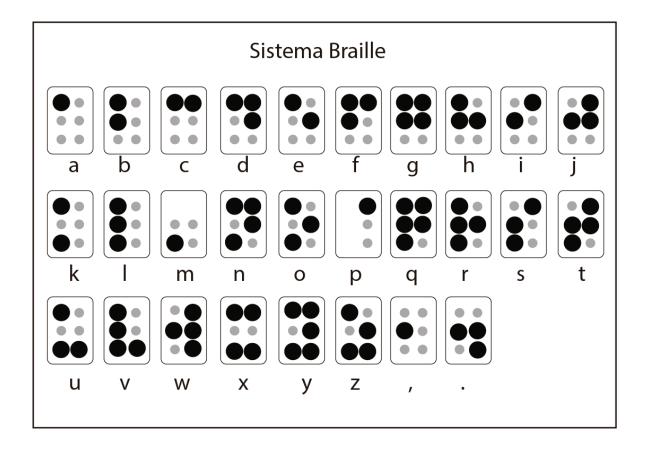




## **5.05.03** Estilos

## Estilos del párrafo

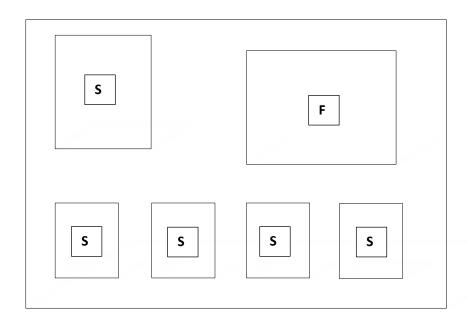
El estilo de carácter empleado en la guía didáctica será del sistema braille completamente en su la misma que permitirá llamar la atención e interés de los estudiantes no videntes.







# 5.05.04 Diagramación



Estas páginas corresponden a la de las vocales la cual llevara la misma diagramación.

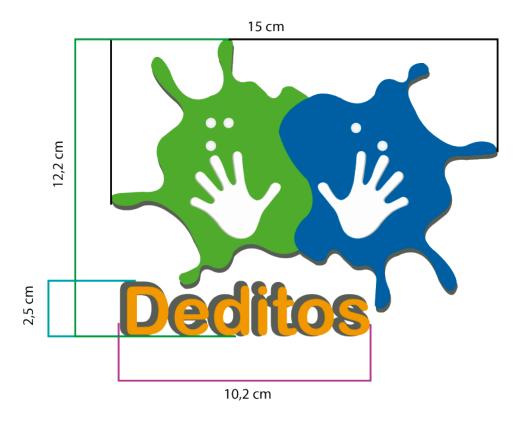
F = Figura representativa

**S** = Sistema Braille





# 5.05.06 Imagen corporativa



Tipografía: Arial Rounded MT Bold 66 pts. (Regular)





## **Full Color**







**Positivo** 

Negativo









## **CMYK**









C= 74 %

C= 98 %

C = 0 %

C= 65 %

M = 0 %

M = 59 %

M= 50 %

M= 52 %

Y= 100 %

Y=8%

Y= 100 %

Y= 56 %

K=0%

K=0%

K=0%

K = 30 %







## **RGB**





G= 168 %

B= 58 %



R= 0 %

G = 94 %

B= 159 %



R= 219 %

G= 150 %

B=0%



R= 88 %

G = 92 %

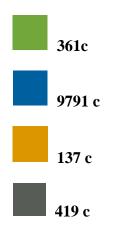
B= 86 %







## **PANTONES**









## Posición incorrecta









## **Fondos incorrectos**







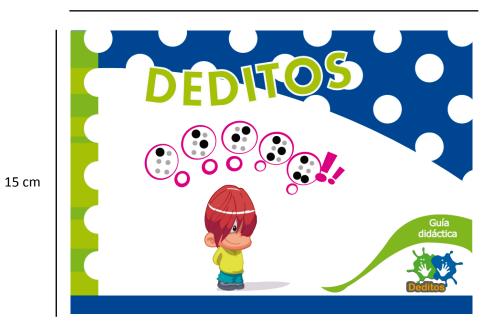




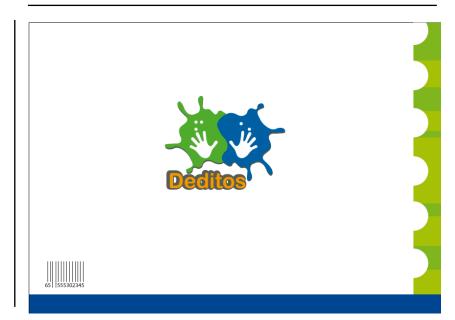


### 5.05.07 Portada





21 cm



15 cm





En la portada va el logotipo con el nombre de la guía didáctica y un niño que se encuentra pensando como son las vocales en el sistema braille, en la contra portada va el logotipo en la mitad y el código de barra.

5.06 Maquetación

5.06.01 Pre-Prensa

Medidas de la guía didáctica: tamaño (21cm x 15 cm)

Tipo de papel: Couche de 150 gr.

Laminado: mate

Quish: 3x2 cm

**Tintas:** se utilizara tinta solida (CMYK)

5.06.02 Prensa

Máquina de Impresión: Xerox C75

5.06.03 Post- Prensa

**Acabados:** 

Portada y Contraportada: Laminada para darle más realce a los colores.

**Lomo:** Encolado y grapado para dar mayor seguridad que no se salgan las hojas en el momento de que la guía didáctica sea manipulada.





**Imagen Corporativa:** Bien impreso y con el sistema braille.

# 5.06.03 Marketing y Distribución

Para dar a conocer la guía didáctica será por medio de flayers, stickers y Material p.o.p para así facilitar la información entre los docentes y el público en general.

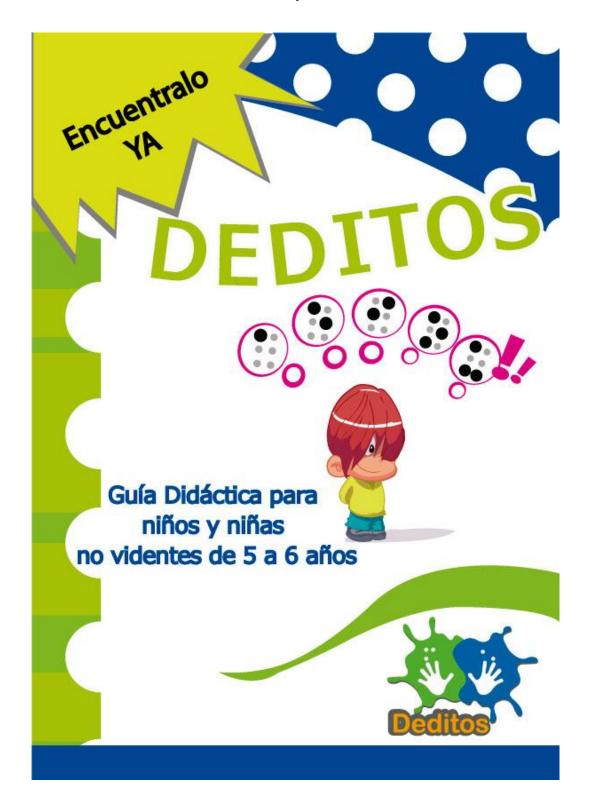
Etapa	Tipo de Material	Dimensiones del material	Cantidad	Tiempo	
Lanzamiento	Flayers	14cm X 21cm	1000 unidades	2 semanas	
Posicionamiento	Sticker	6cm X 6cm	100 unidades	1semana	
Mantenimiento	Material p.o.p	Indefinido	200 unidades	3 semanas	

Tabla # 9 Marketing y Distribución elaborado por Jeaneth Chipantashi





# Flayer







### Sticker







### **Material P.O.P**













### CAPÍTULO VI

### **Aspectos Administrativos**

## 6.01 Recursos

#### **Técnicos – Tecnológicos:**

Software

**Adobe Photoshop:** En el cual se editara las imágenes que llevara la guía didáctica.

**Adobe Illustrator:** En el cual se realizara todos los diseños que va en la guía didáctica.

#### **Humanos:**

Jeaneth Chipantashi: Investigador para el desarrollo de este proyecto.

Silvia Crespo Vega: Presidenta Ejecutiva del Instituto "Mariana de Jesús".

### **Económicos:**

Se cubrirá los gastos de la elaboración de la guía didáctica en su totalidad por medio del investigador mismo.





# **6.02 Presupuestos**

# **6.03** Gastos operativos

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
1	Internet	10.00	10.00	Personal
300	Copias	0.03	9.00	Personal
1	Transporte	15.00	15.00	Personal
5	Quishe	12.00	60.00	Personal
7	Laminado	1.20	8.40	Personal
1	Empastado	10.00	10.00	Personal
1	Suministros de oficina	50.00	50.00	Personal
	Prototipo		162.40	

Tabla # 10 Gastos Operativos elaborado por Jeaneth Chipantashi





# 6.04 Cronograma

			Tiempo					
Nº	Actividad	Responsable	Seman			an	a	Resultados
		•	Mes	1	2	3	4	esperados
1	Investigar sobre los antecedentes del tema.	Investigador	Octubre	х	Х			Obtener la información necesaria del tema.
2	Recopilar información sobre el Instituto "Mariana de Jesús".	Investigador	Noviembre	X	х	X	X	Seleccionar la información necesaria.
3	Recopilar información sobre el sistema braille.	Investigador	Diciembre		X			Seleccionar la información necesaria sobre el sistema braille.
5	Capítulo I terminado	Investigador	Diciembre			Х		Aprobación del capítulo
6	Identificación de los involucrados	Investigador	Diciembre				X	Buscar el grupo objetivo
7	Capítulo II terminado	Investigador	Enero		X			Grupo objetivo determinado
10	Determinas problemas y objetivos	Investigador	Enero				х	Posibles problemas con la elaboración del producto
11	Capitulo III terminado	Investigador	Febrero	х				Localizados las objetivos del proyecto
12	Análisis de alternativas y ubicación del proyecto	Investigador	Febrero	х				Determinar la ubicación y alternativas del proyecto
13	Construcción del marco lógico	Investigador	Febrero	х				Desarrollo adecuado del marco lógico





14	Capítulo IV terminado	Investigador	Febrero		X		Matriz del marco lógico desarrollada
13	Desarrollo de la propuesta de la guía didáctica y su diagramación	Investigador	Febrero			X	Creación adecuada de la guía didáctica
15	Capítulo V terminado	Investigador	Marzo	x			Desarrollo de prensa y pre-prensa
16	Aspectos administrativos	Investigador	Marzo		X		Determinar los gastos administrativos del proyecto
17	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo		X		Recomendaciones finales

Tabla # 11 Cronograma elaborado por Jeaneth Chipantashi





### CAPÍTULO VII

### **Conclusiones y Recomendaciones**

#### 7.01 Conclusiones

- -Se realizó una guía didáctica con un diseño adecuado de las vocales en el sistema braille y con la textura del animal correspondiente a cada vocal.
- -Con la implementación de la guía didáctica se lograra incrementar el hábito de la enseñanza del sistema braille.
- -Mediante la elaboración de la guía didáctica los moradores del sector conocerán mejor de lo que se trata el proyecto.
- -Es una herramienta que acompañará a los niños y niñas no videntes durante sus primeros pasos en las vocales.
- -La guía didáctica tiene un contenido de texturas que atraen la tensión al tacto y recomienda ser utilizadas en instituciones.





#### 7.02 Recomendaciones

- -El municipio ponga más interés en las guías didácticas y que de apoyo a los habitantes de dicho sector para futuros proyectos que se pueda implementar en la institución.
- -Los estudiantes de la institución están obligados a dar un buen trato a la guía didáctica, a fin que los niños y niñas no videntes se sientan cómodos y les guste la clase.
- -Para cualquier cambio que sea necesario de la guía didáctica se tendrá que hacer con el mismo autor.
- -La guía didáctica no será toxico ya que va a ser impreso digitalmente y a su vez laminado.





### 7.03 Bibliografía

- Instituto "Mariana de Jesús"
- Arq. Ediciones, Manual De Diseño
- Santos, José, Adivinanzas De Ayer (Versión Braille) Editorial Autoedición
- Baudrillard, Jean ,El Sistema De Los Objetos, Siglo XXI De México Editores
- Simonian, John, Impulsados Por El Diseño, Editorial Numen
- Meggs, Historia Del Diseño Gráfico 4ª Edición, Editorial R.M.
- Ayuso, 2008, pág. 34
- Wells, 2013, pág. 167

#### 7.04 Net grafía

- <a href="https://www.youtube.com/results?search\_query=sistema+braille">https://www.youtube.com/results?search\_query=sistema+braille</a>
- https://www.youtube.com/watch?v=8b3RW3OcH2o
- https://www.youtube.com/watch?v=NTkXI5UANb4
- https://www.youtube.com/watch?v=5qyVeJHwkPM
- https://www.youtube.com/watch?v=Nh8dUCEqgOM
- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6b59Xao232Q">https://www.youtube.com/watch?v=6b59Xao232Q</a>
- https://www.youtube.com/watch?v=d-ch7zhDh8Q
- https://www.youtube.com/watch?v=eWabNsvGfdM