



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A
PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA
MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autora: Muso Pilicita Deysi Vanessa

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito, Abril 2017

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A
PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA
MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI



Declaración de aprobación tutor y lector

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Muso Pilicita Deysi Vanessa

C.I. 172464719-1

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo Muso Pilicita Deysi Vanessa, portadora de la cédula de ciudadanía asignada con el No. 172464719-1, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e instituciones públicas de investigación como resultado de su actividad académico o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titulación de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA MAMA NEGRA” DE LA

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, con fines



académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Muso Pilicita Deysi Vanessa

C.I. 172464719-1

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A
PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA
MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI



AGRADECIMIENTO

Quiero dar en primero lugar gracias a Dios por darme la vida y el don de ser capaz de alcanzar mis metas, en quien siempre deposité mi fe y el cual conseguí el apoyo necesario para culminar una etapa muy importante en mi vida.

Un agradecimiento especial a mis amados padres, quienes estuvieron en las diferentes etapas de mi vida. A mi madre quien siempre estuvo a mi lado durante todo este proceso, brindándome su cariño y apoyo en todo momento, quien supo guiarme por el camino correcto, con sus consejos y enseñanzas, convirtiéndome así en una persona con buenos valores. También un agradecimiento a mis hermanos Fernando, Gabriela, Anahy y demás familiares quienes estuvieron dándome su total apoyo para poder lograr mi meta.

Gracias a mis queridas amigas Vanessa, Haide y Silvia quienes estuvieron ahí día tras día en este proceso de formación académica, con quien he compartido alegres, tristes y estresante momentos, donde siempre estuvimos juntas compartiendo una amistad verdadera. A los docentes un total agradecimiento por haberme brindado sus conocimientos con alto grado de profesionalismo, y así contribuir con mi formación tanto personal como profesional.

A todos y cada una de las personas que se nombró anteriormente un agradecimiento profundo por todo.



DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis amados padres Rodrigo Muso y Yolanda Pilicita, los cuales me apoyaron durante toda mi vida estudiantil, enseñándome el camino del bien y ayudaron a crecer y formar con sus grandiosas virtudes y valores, impulsándome a trabajar arduamente por mis sueños.

A mis hermanos, familia y amigos que estuvieron brindándome su apoyo moral en los momentos difíciles, los cuales me ayudaron a imponerme nuevas metas en la vida.

Índice General

Caratula.....	1
Declaratoria.....	3
Agradecimiento.....	6
Dedicatoria.....	7
Índice General.....	8
Índice de Tablas.....	13
Índice de Figuras.....	14
Resumen ejecutivo.....	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	19
1.01 Antecedentes.....	19
1.02 Contexto.....	20
1.03 Justificación.....	21
1.04 Definición del problema central (Matriz T).....	23
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	24
2.01 Mapeo de involucrados.....	24
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	25



CAPÍTULO III. PROBLEMAS Y OBJETIVOS	27
3.01 Árbol de problemas	27
3.02 Árbol de objetivos	28
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	29
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	29
4.01.01 Tamaño del Proyecto	30
4.01.02 Localización del Proyecto.....	31
4.01.03 Análisis Ambiental	31
4.01.03.01 Análisis ambiental positivo	31
4.01.03.02 Análisis ambiental negativo	32
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	33
4.03 Diagrama de estrategias.....	36
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	38
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	38
4.04.02 Selección de indicadores.....	44
4.04.03 Medios de verificación.....	50
4.04.04 Supuestos	57
4.04.05 Matriz Marco Lógico	62
CAPÍTULO V. LA PROPUESTA	71

5.01 Antecedente de la herramienta de perfil de la propuesta.....	71
5.02 Descripción de la herramienta	71
5.02.01 Tamaño de muestra	72
5.02.02 Modelo de encuesta	74
5.02.03 Tabulación	76
5.03 Formulario del proceso de aplicación	86
5.03.01 Planificación	86
5.03.01.01 Propósito del proyecto	87
5.03.01.02 Tipo de publicación.....	87
5.03.01.03 Temática.....	88
5.03.01.04 Formato	88
5.03.01.05 Número de páginas.....	88
5.03.02 Desarrollo.....	89
5.03.02.01 Mapa de contenido	89
5.03.02.02 Índice de imágenes	90
5.03.02.03 Estilos.....	92
5.03.02.04 Páginas master o retículas	93
5.03.02.05 Imagen corporativa	94
5.03.02.05.01 Full color	94



5.03.02.05.02 Escala de grises.....	95
5.03.02.05.03 Positivo y negativo	95
5.03.02.05.04 CMYK	96
5.03.02.05.05 RGB.....	96
5.03.02.05.06 Pantones.....	97
5.03.02.05.07 Disposiciones correctas	97
5.03.02.05.08 Disposiciones incorrectas	97
5.03.02.05. 90 Fondos correctos.....	98
5.03.02.05.10 Fondos incorrectos	98
5.03.02.05.11 Colores incorrectos.....	98
5.03.02.06 Portada	99
5.03.02.07 Maquetación.....	99
5.03.02.08 Pre – prensa.....	99
5.03.02.09 Prensa	100
5.03.02.10 Post – prensa	100
5.03.02.11 Marketing.....	100
5.03.02.11.01 Producto.....	100
5.03.02.11.02 Precio.....	101
5.03.02.11.03 Plaza	101



5.03.02.11.04 Promoción	101
5.03.02.12 Publicidad.....	102
5.03.02.12.01 Objetivos publicitarios	102
5.03.02.12.02 Plan de Medios	102
5.03.02.12.03 Artes	103
CAPÍTULO VI. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	105
6.01 Recursos	105
6.01.01 Recurso Tecnológico	105
6.01.02 Recurso Humano.....	105
6.01.03 Recurso Económico	105
6.02 Presupuesto.....	106
6.02 .01 Gasto Operativo	106
6.02.02 Aplicación del proyecto	107
6.03 Cronograma	109
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	114
7.01 Conclusiones	114
7.02 Recomendaciones	114
Referencias bibliográficas	115
Anexos.....	115



Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz T.....	23
Tabla 2. Matriz de análisis y selección de involucrados	25
Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	33
Tabla 4. Indicadores	38
Tabla 5. Selección de indicadores	44
Tabla 6. Verificación.....	50
Tabla 7. Supuestos	57
Tabla 8. Matriz Marco Lógico	62
Tabla 9. Muestra.....	72
Tabla 10. Primera pregunta	76
Tabla 11. Segunda pregunta	77
Tabla 12. Tercera pregunta.....	78
Tabla 13. Cuarta pregunta	79
Tabla 14. Quinta pregunta.....	80
Tabla 15. Sexta pregunta.....	81
Tabla 16. Séptima pregunta.....	82
Tabla 17. Octava pregunta	83
Tabla 18. Novena pregunta	84
Tabla 19. Décima pregunta	85
Tabla 20. Gasto operativo	106
Tabla 21. Aplicación del proyecto	107
Tabla 22. Cronograma.....	109



Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de involucrados.....	24
Figura 2. Árbol de problema	27
Figura 3. Árbol de objetivo	28
Figura 4. Matriz de análisis de alternativas.....	29
Figura 5. Mapa de la ciudad de Latacunga	31
Figura 6. Diagrama de estrategias	36
Figura 7. Primera pregunta.....	76
Figura 8. Segunda pregunta	77
Figura 9. Tercera pregunta.....	78
Figura 10. Cuarta pregunta.....	79
Figura 11. Quinta pregunta	80
Figura 12. Sexta pregunta	81
Figura 13. Séptima pregunta	82
Figura 14. Octava pregunta.....	83
Figura 15. Novena pregunta.....	84
Figura 16. Décima pregunta.....	85
Figura 17. Contenido de la línea de cuadernos	89
Figura 18. Ilustración personajes	90
Figura 19. Ilustración origen.....	90
Figura 20. Ilustración animadores.....	91
Figura 21. Ilustración abridores	91
Figura 22. Fotografías	92



Figura 23. Página maestra separadores	93
Figura 24. Página maestra hojas	93
Figura 25. Réticula de dos columnas para separadores	94
Figura 26. Logotipo	94
Figura 27. Logotipo gris	95
Figura 28. Logotipo a positivo y negativo	95
Figura 29. Logotipo CMYK.....	96
Figura 30. Logotipo RGB	96
Figura 31. Logotipo pantones	97
Figura 32. Logotipo correcto	97
Figura 33. Logotipo incorrecto	97
Figura 34. Logotipo fondo correcto	98
Figura 35. Logotipo fondo incorrecto	98
Figura 36. Logotipo color incorrecto	98
Figura 37. Portadas de cuadernos	99
Figura 38. Maquetación del cuaderno.....	99
Figura 39. Araña publicitaria	103
Figura 40. Anuncio publicitario	104
Figura 41. Esfero.....	104



Resumen ejecutivo

La ciudad de Latacunga, está ubicada en la provincia de Cotopaxi, en donde año tras año se celebra la tradicional “Fiesta de la Mama Negra”, realizada por devotos, vivanderas del mercado y el Municipio de dicha ciudad. Pero en el último año por motivos del Volcán Cotopaxi, se tuvo que suspender esta fiesta, por tal motivo con el desarrollo de este proyecto lo que se desea es introducir un nuevo material promocional que será los cuadernos, y por medio de ello, que conozcan más sobre la fiesta y así atraer más el turismo, generando ingresos económicos a la ciudad de Latacunga.



Abstract

The city of Latacunga, is located in the province of Cotopaxi, where year after year is celebrated the traditional "Mama Negra Festival", made by devotees, vivanderas of the market and the Municipality of that city. But in the last year for reasons of Cotopaxi Volcano, this party had to be suspended, so with the development of this project what is wanted is to introduce a new promotional material that will be the notebooks, and through that, to know More about the party and thus attract more tourism, generating economic income to the city of Latacunga.



Introducción

El desarrollo del siguiente proyecto que es diseño y elaboración de una línea de cuadernos, tiene como objetivo promover el turismo y conocimiento sobre las “Fiestas de la Mama Negra”, de la ciudad de Latacunga. Para que los turistas nacionales como extranjeros puedan saber más sobre dichas fiestas, en cuanto a los personajes que participan en ella, ya que pocas personas conocen que representa o el origen de los personajes, por tal motivo se eligió realizar una línea de cuadernos, para así colocar la información de una manera distinta.

Este proyecto nos permite llegar de una manera diferente hacia los turistas, pero al mismo tiempo poder transmitir un mensaje claro, organizado, dando como resultado informar a los turistas sobre esta fiesta, que se considera como “Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado”.



CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.01 Antecedentes

Una de las provincias del Ecuador es Cotopaxi, con su capital Latacunga se encuentra ubicado en la región Interandina, atravesado por la Cordillera de los Andes. Su ubicación es de 2800 metros sobre el nivel del mar, uno de los atractivos naturales más hermosos que tiene esta ciudad es el Volcán Cotopaxi.

Situada enteramente en los Andes, posee el volcán activo más alto del mundo, el Cotopaxi, con 5897 m. el clima varía según la zona: muy húmeda, temperado, páramo lluvioso y subhúmedo tropical, con precipitaciones hasta el 1000mm anuales. El principal río es el Cutuchi, habiendo, además el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi y Quinchigua.
(Ecuador, 1992)

Esta hermosa ciudad se la conoce también como: : "Latacunga, Pensil de los Andes", "Latacunga Romántica", "Ciudad de León", "La Ciudad de los Mashcas", convirtiéndola así en una ciudad con un significado lleno de historia, cultura y tradición, lo cual lo convierte en una ciudad turística.

Latacunga fue fundada en el año de 1534, a partir de eso la ciudad fue creciendo, lastimosamente fue abatida por tres erupciones del Volcán Cotopaxi que fue en los años de 1742, 1768 y 1877, quedando así la ciudad totalmente destruida. Sus habitantes unidos como un verdadero pueblo, fueron quienes reconstruyeron a esta ciudad, para convertirla en lo que es ahora.



De esta emblemática ciudad de Latacunga se despliega una variedad de lugares turísticos naturales y culturales, gastronomía única y una de las fiestas más famosas que el 01 de noviembre del 2005 fue declarada como “Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado”, la conocida “Fiesta de la Mama Negra”.

1.02 Contexto

Al ser Ecuador un país multiétnico y pluricultural, se demuestra que cada provincia posee una identidad, cultura y tradición propia, con la cual cada provincia tiene su vestimenta autóctona, gastronomía, juegos tradicionales, fiestas populares, etc. La provincia de Cotopaxi, en el cantón de Latacunga se celebra la tradicional “Fiesta de la Mama Negra” o también conocida como la “Santísima Tragedia”, “Fiesta de la Capitanía” o “Fiesta de los Tiznados”, el origen de tal fiesta se halla las raíces de la cultura latacungueña, que no es más que la unión de la cultura indígena, española y africana que muestra de la historia que guarda esta ciudad.

La “Fiesta de la Mama Negra” tiene como punto de partida lo que es la religión pues se rinde homenaje a la Virgen de las Mercedes, esta popular fiesta se realiza en dos ocasiones que son:

- La primera se realiza en el mes de Septiembre como un acto religioso, ya que en ese entonces el Volcán de Cotopaxi estaba en erupción pues las personas por fe pidieron a la Virgen que los protegiera y es así como fue nombrada “Abogada y Patrona del Volcán”. Esta fiesta está a cargo de las vivanderas del mercado de La Merced, Del Salto y devotos.



- La segunda se realiza en el mes de Noviembre, también tiene un acto de religiosidad igual en honor a la Virgen de las Mercedes y al mismo tiempo la celebración de un año más de independencia de la ciudad de Latacunga.

En ambas fiestas salen los personajes más representativos de la “Fiesta de la Mama Negra” que son: Ángel de la Estrella, Rey Moro, Abanderado, Capitán y la Mama Negra, en la primera fiesta pues se disfrazan las personas que lo deseen, pero en la segunda fiesta estos personajes son las máximas autoridades de la ciudad de Latacunga. También desfilan varios grupos de danza, bandas de pueblo y otros personajes secundarios.

1.03 Justificación

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, que está lleno de historia en sus páginas, cultura y tradición en cada una de sus etnias, también cuenta con una variedad de flora y fauna en cada región, increíbles paisajes culturales y naturales, además de fiestas tradicionales que poseen. Una de estas fiestas folclóricas es la “Fiesta de la Mama Negra” celebrada cada año en la ciudad de Latacunga.

Es una fiesta que une las culturas española, afroamericana e indígena, en la cual rinden homenaje a la Virgen de las Mercedes, como un agradecimiento de sus devotos. Todos los años se realiza esta tradicional fiesta, pero hace un año empezó la emulsión de cenizas, pequeños temblores por parte del Volcán Cotopaxi, lo cual provocó que se suspendiera esta fiesta, por motivo de seguridad. Por lo cual ha provocado una disminución de turistas, además que no tienen el conocimiento sobre



su origen, el significado de los personajes que desfilan, es por eso que se ha tomado este tema para hacer la investigación, con la finalidad de poder proveer información acerca de la fiesta y personajes de una manera creativa, con el diseño y elaboración de una línea de cuadernos ilustrados, donde se narre el significado que tiene cada uno de ellos, y así volverlo atractivo para los turistas.

Esta línea de cuadernos está enfocado a promover el turismo y el conocimiento que tiene esta hermosa fiesta, en la cual resaltaremos con ilustraciones a los personajes y fotografías de la ciudad. Hay que tomar en cuenta que el turismo actualmente es un ingreso más dentro de la mayoría de las ciudades del Ecuador, es por ese motivo que este proyecto ayudará a la economía del lugar.

Por tal motivo el presente proyecto tiene el objetivo aportar al Plan Nacional del Buen Vivir, por tal motivo el proyecto contribuye a dos objetivos, el primero es el objetivo 9 que dice: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, es decir, que al realizar esta línea de cuadernos se aportará con un ingreso más a la economía de las personas que lo distribuyan para su respectiva venta, ya que el artículo 33 de la República del Ecuador establece que el trabajo es un derecho y un deber social que deben tener las personas. Y el segundo es el objetivo 5 que dice: “Fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, es decir, que a través de la línea de cuadernos se podrá conocer y reforzar los conocimientos con respecto a la fiesta y sus personajes. Ya que esta fiesta es considerada como “Patrimonio Cultural del Estado”, dando así el



fortalecimiento de la identidad de una de las ciudades del Ecuador que es Latacunga

y la respectiva mezcla de culturas que interviene en esta fiesta.

1.04 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1. Matriz T

MATRIZ T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento de la línea de cuadernos que promociene la “Fiesta de la Mama Negra”	Insuficiente línea de cuadernos que promociene la “Fiesta de la Mama Negra”				Existencia de una línea de cuadernos que promociene la “Fiesta de la Mama Negra”
Fuerza Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueadora
Dialogar con las autoridades para los permisos pertinentes	3	4	4	3	Las autoridades no otorguen los permisos necesarios
Incentivar a realizar una inversión para la producción de la línea de cuadernos por parte de las autoridades	2	3	3	2	Limitación de presupuesto para la realización de la línea de cuadernos por parte de las autoridades
Interés por parte de la población	2	3	4	2	Desinterés por parte de la población
Difundir en el Ministerio de Turismo o empresas de turismo sobre la “Fiesta de la Mama Negra”	3	4	3	2	Las empresas no deseen difundir la información sobre la “Fiesta de la Mama Negra”

Elaborado por: Muso Deysi

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados

Figura 1. Mapa de involucrados



Elaborado por: Muso Deysi



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados



Tabla 2. Matriz de análisis y selección de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigadora	* Promocionar con la línea de cuadernos acerca de las fiestas * Fomentar el turismo sobre las fiestas	Inexistencia de una línea de cuadernos que promocionen a la fiesta	* Recursos financieros * Recursos tecnológicos * Capacidad intelectual	Aplicar el conocimiento adquirido para diseñar la línea de cuadernos y así fomentar el turismo	* Bajo impacto visual * No se pueda realizar el proyecto
Ministerio de Turismo	Incrementar la afluencia de turistas	Baja afluencia de turistas	* Información general	Material promocional sea llamativo para los turistas	No se difunda correctamente
Municipio de la ciudad de Latacunga	Incrementar la afluencia de turistas	* Baja afluencia de turistas * Insuficiente línea de cuadernos que promocióne a la fiesta	* Información general * Información bibliográfica	* Línea de cuadernos sea de calidad y llamativo para los turistas	No se difunda correctamente

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

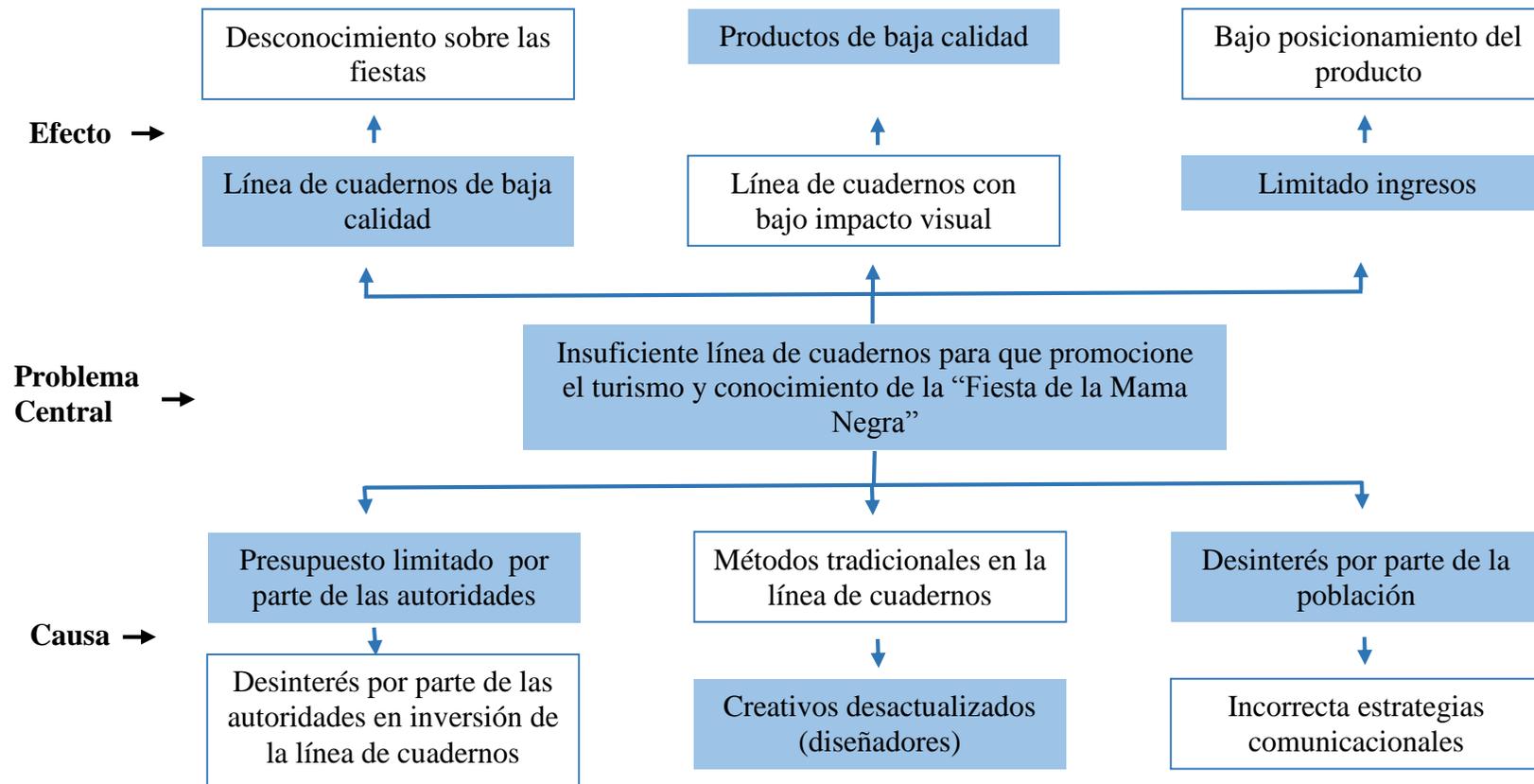
				* Información sobre las fiestas sea la correcta	
Población	Incrementar ingresos económicos	Insuficiente línea de cuadernos	* Información general	Línea de cuadernos de calidad y atractivos para los turistas	No se venda la línea de cuadernos
Turistas nacionales	Conocer más sobre la "Fiesta de la Mama Negra"	Insuficiente línea de cuadernos que promocionen la fiesta y así puedan llevar como recuerdos	* Recursos financieros	Material promocional sea de calidad, llamativo y contenga la información correcta	Bajo impacto visual
Turistas Extranjeros	Conocer más sobre la "Fiesta de la Mama Negra"	Insuficiente línea de cuadernos que promocionen la fiesta y así puedan llevar como recuerdos	* Recursos financieros	Material promocional sea de calidad, llamativo y contenga la información correcta	Bajo impacto visual

Elaborado por: Muso Deysi

CAPÍTULO III. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

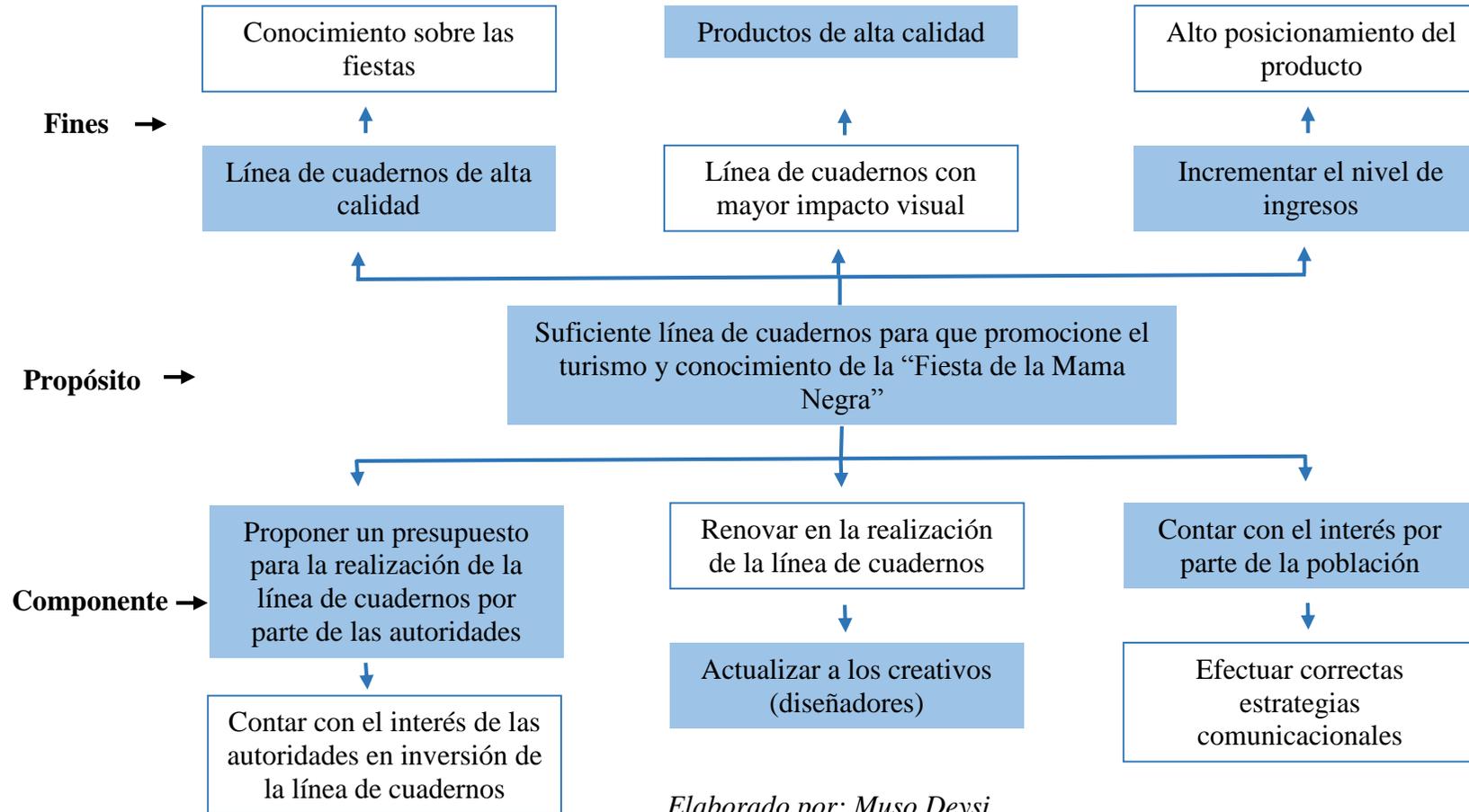
Figura 2. Árbol de problema



Elaborado por: Muso Deysi

3.02 Árbol de objetivos

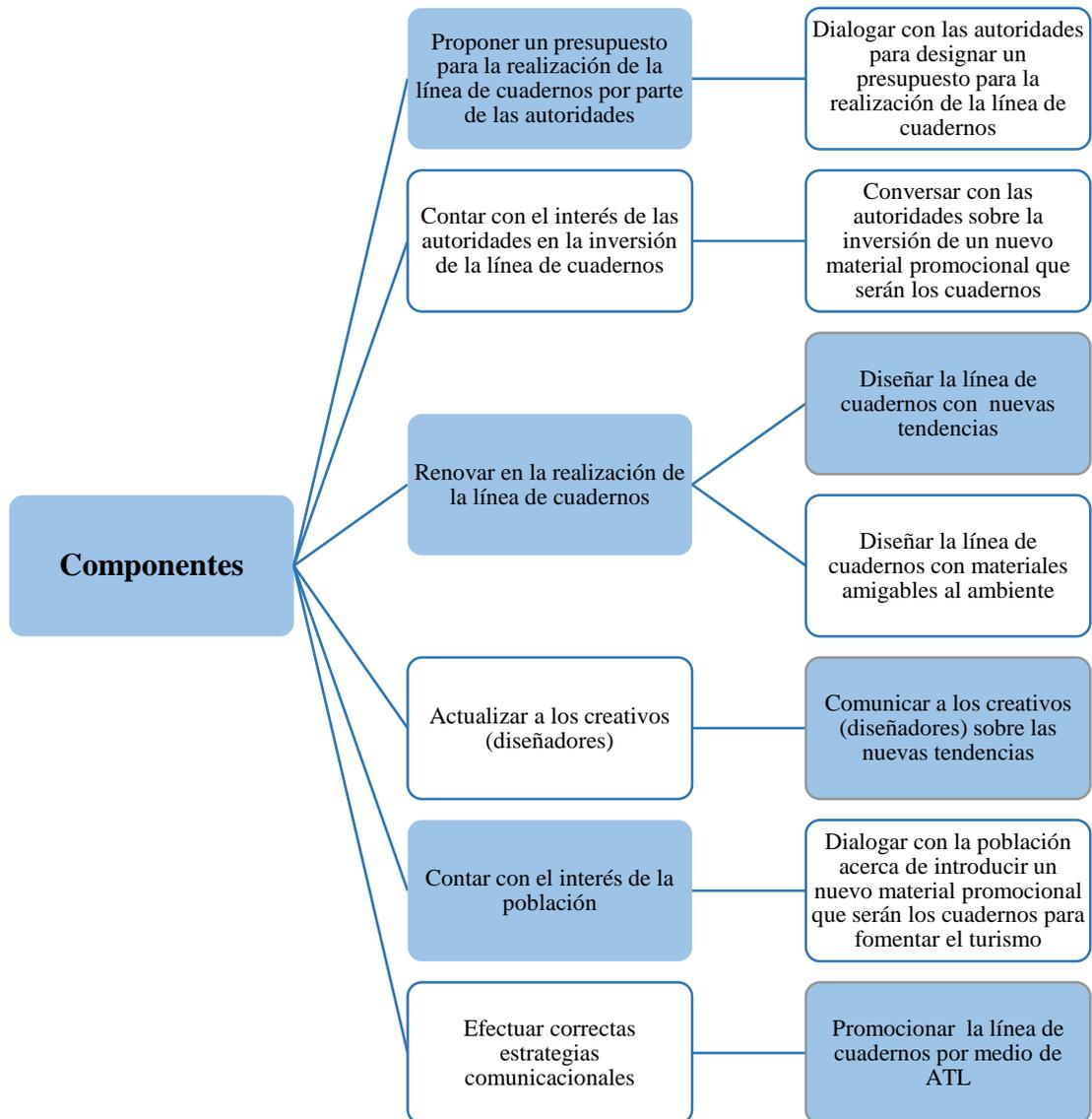
Figura 3. Árbol de objetivo



CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Figura 4. Matriz de análisis de alternativas



Elaborado por: Muso Deysi



4.01.01 Tamaño del Proyecto

Latacunga es una ciudad del Ecuador, capital de la provincia de Cotopaxi que se encuentra en la región Interandina, la cual limita al norte con la provincia de Pichincha, al sur el cantón Salcedo, al este la provincia de Napo y al oeste los cantones de Sigchos, Pujilí y Saquisilí. El número de habitantes de esta hermosa ciudad según el censo del 2010 es de 98.355 habitantes.

La ciudad de Latacunga situada bajo el emblemático Volcán Cotopaxi, cuenta con cinco parroquias urbanas y diez parroquias rurales. Para disfrutar de la belleza que tiene la ciudad de Latacunga hay que tomar en cuenta cinco puntos que son:

- Lugares turísticos naturales (La Avenida de los Volcanes)
- Lugares turísticos culturales (Obras arquitectónicas como sus iglesias)
- Gastronomía (Chugchucaras, allulá, queso de hoja)
- Cultura (Fiesta de la Mama Negra)
- Negocios (la industria láctea, florícolas, ganadero, minero)

La ciudad fue declarada como “Patrimonio Cultural del Estado”, emitido por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. La población latacungueña tiene presente como algo intangible la Fiesta de la Mama Negra, de lo cual se realizará el presente proyecto ya que con esto se motivara más al turismo y conocimiento de esta fiesta como de su ciudad.

4.01.02 Localización del Proyecto

Figura 5. Mapa de la ciudad de Latacunga



Fuente: Google Maps

4.01.03 Análisis Ambiental

4.01.03.01 Análisis ambiental positivo

Para el presente proyecto se ha tomado en cuenta el cuidado del medio ambiente, ya que actualmente existe mucha contaminación, por tal motivo se ha decidido utilizar materiales amigables al medio ambiente, por lo tanto para la impresión de las hojas internas, separadores y bolsillos de los cuadernos se imprimirá en papel ecológico, para contribuir de una manera con esta causa ambiental.



4.01.03.02 Análisis ambiental negativo

En todo proyecto a realizar existe un aspecto negativo en cuanto al medio ambiente, ya que existen cosas que no se puede reutilizar, ni son amigables al ambiente, afectando así de una manera negativa y directa al planeta. Por tanto las tintas que se utilizará para la impresión de los cuadernos pues no son ecológicas, sino todo lo contrario.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Línea de cuadernos de alta calidad	5	4	4	4	3	20	Alto
Conocimiento sobre las fiestas	4	3	2	5	4	18	Alto
Línea de cuadernos con mayor impacto visual	5	4	4	4	3	20	Alto
Productos de alta calidad	5	4	4	4	2	19	Alto
Incrementar el nivel de ingresos	4	3	5	5	3	20	Alto
Alto posicionamiento del producto	4	3	4	4	2	17	Alto



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Suficiente línea de cuadernos para que promocióne el turismo y conocimiento de la "Fiesta de la Mama Negra"	5	4	3	4	3	19	Alto
Proponer un presupuesto para la realización de la línea de cuadernos	3	3	4	3	3	16	Alto
Contar con el interés de las autoridades en inversión de la línea de cuadernos	3	2	3	4	3	15	Medio
Innovar en la realización de la línea de cuadernos	5	3	4	4	3	19	Alto

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Actualizar a los creativos	4	3	3	3	3	16	Alto
Contar con el interés por parte de la población	3	2	4	4	3	16	Alto
Efectuar correctas estrategias comunicacionales	4	3	4	4	3	18	Alto

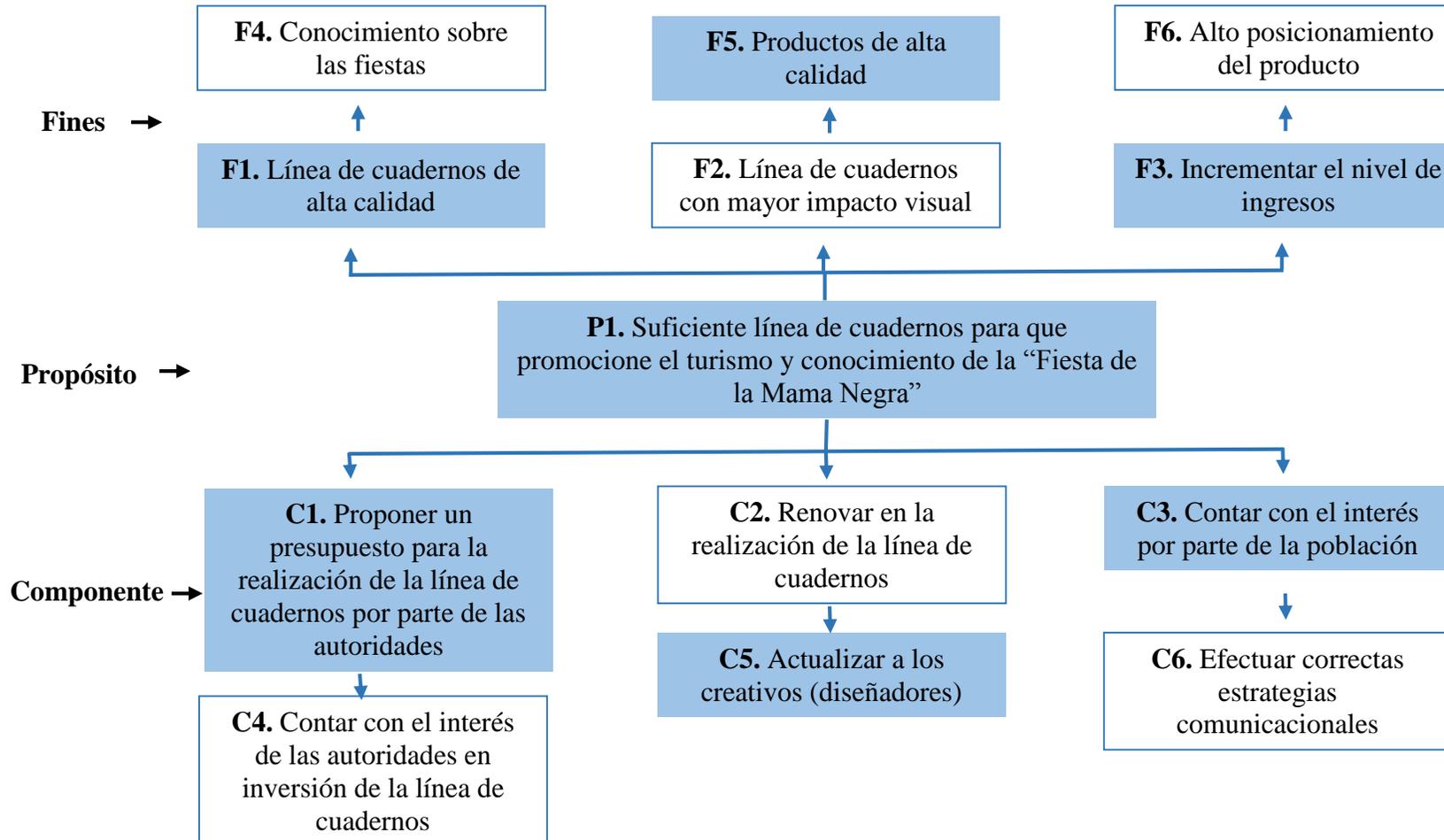
Elaborado por: Muso Deysi



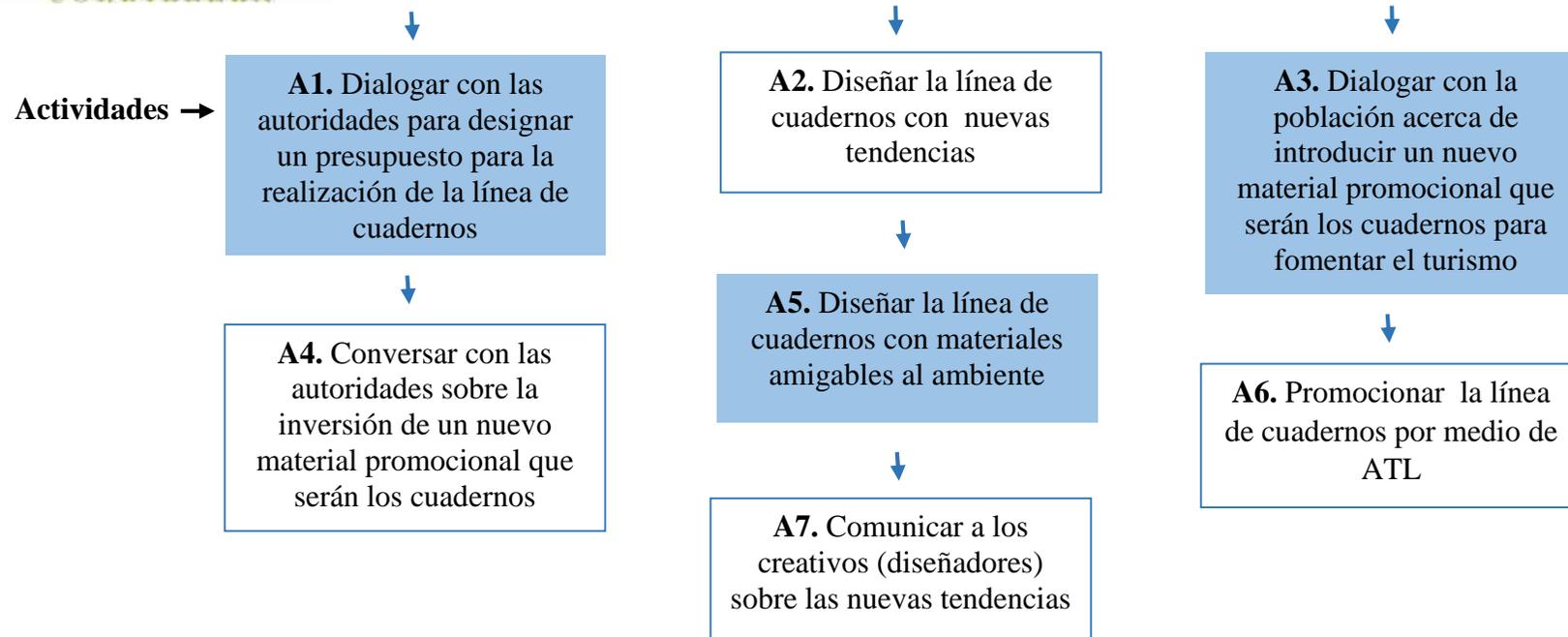
INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

4.03 Diagrama de estrategias

Figura 6. Diagrama de estrategias



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



Elaborado por: Muso Deysi

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 4. Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F1. Línea de cuadernos de alta calidad	Se realizará el 90% de cuadernos de alta calidad de un 10% actual	90	Alta	8 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	F2. Línea de cuadernos con mayor impacto visual	Se realizará el 90% de cuadernos con mayor impacto visual de un 10% actual	90	Alta	8 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	F3. Incrementar el nivel de ingresos	Aumentar un 50% de ingresos de un 30% actual	50	Media	10 meses	Latacunga	Clase media Clase alta



	F4. Conocimiento sobre las fiestas	Aumentar un 70% el conocimiento sobre dichas fiestas de un 30% actual	70	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	F5. Productos de alta calidad	Se realizará el 90% de productos de alta calidad de un 10% actual	90	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	F6. Alto posicionamiento del producto	Incrementar un 80% el nivel de posicionamiento de un 20% actual	80	Alta	10 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
Propósito	P1. Suficiente línea de cuadernos para que promocióne el turismo y conocimiento de la "Fiesta de la Mama Negra"	Implementar un 90% los cuadernos que promocióne el turismo y conocimiento de la "Fiesta de la Mama Negra" de un 10% actual	90	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta



Componente	C1. Proponer un presupuesto para la realización de la línea de cuadernos por parte de las autoridades	Se contará con el 60% de presupuesto de un 10% actual	60	Alta	10 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	C2. Renovar en la realización de la línea de cuadernos	Implementar un 95% de innovación en la realización de los cuadernos de un 40% actual	95	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	C3. Contar con el interés por parte de la población	Se tendrá un 80% de interés por parte de la población de un 20% actual	80	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	C4. Contar con el interés de las	Se tendrá un 80% de interés por parte de las	80	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta



	autoridades en inversión de la línea de cuadernos	autoridades de un 20 % actual					
	C5. Actualizar a los creativos (diseñadores)	Se actualizará un 85% a los creativos (diseñadores) sobre nuevas tendencias de un 50% actual	85	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	C6. Efectuar correctas estrategias comunicacionales	Un 80% se efectuará correctas estrategias comunicaciones de un 20% actual	80	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
Actividades	A1. Dialogar con las autoridades para designar un presupuesto para la	Gestionar un 60% de presupuesto de un 20% actual	60	Alta	8 meses	Latacunga	Clase media Clase alta



	realización de la línea de cuadernos						
	A2. Diseñar la línea de cuadernos con nuevas tendencias	Se diseñará un 90% con nuevas tendencias los cuadernos de un 30% actual	90	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	A3. Dialogar con la población acerca de introducir un nuevo material promocional que serán los cuadernos para fomentar el turismo	Un 80% de aceptación de los cuadernos por parte de la población de un 10% actual	80%	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	A4. Conversar con las autoridades sobre la inversión de un nuevo material promocional	Gestionar un 60% de presupuesto para la inversión de los	60	Alta	8 meses	Latacunga	Clase media Clase alta



	que serán los cuadernos	cuadernos de un 20% actual					
	A5. Diseñar la línea de cuadernos con materiales amigables al ambiente	Se realizará un 80% con material amigable al ambiente de un 40% actual	80	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	A6. Promocionar la línea de cuadernos por medio de ATL	Se promocionará un 80% con ATL innovadores de un 40% actual	80	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta
	A7. Comunicar a los creativos sobre las nuevas tendencias	Se actualizará un 85% a los creativos de las nuevas tendencias de un 50% actual	85	Alta	6 meses	Latacunga	Clase media Clase alta

Elaborado por: Muso Deysi

4.04.02 Selección de indicadores

Tabla 5. Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1. Línea de cuadernos de alta calidad	Se realizará el 90% de cuadernos de alta calidad de un 10% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	F2. Línea de cuadernos con mayor impacto visual	Se realizará el 90% de cuadernos con mayor impacto visual de un 10% actual	X	-	X	X	X	4	✓
	F3. Incrementar el nivel de ingresos	Aumentar un 50% de ingresos de un 30% actual	X	-	X	-	X	3	—
	F4. Conocimiento sobre las fiestas	Aumentar un 90% el conocimiento sobre	X	X	X	-	X	4	✓



		dichas fiestas de un 40% actual							
	F5. Productos de alta calidad	Se realizará el 90% de productos de alta calidad de un 10% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	F6. Alto posicionamiento del producto	Incrementar un 80% el nivel de posicionamiento de un 20% actual	X	-	X	-	X	3	—
Propósito	P1. Suficiente línea de cuadernos para que promocióne el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra”	Implementar un 90% los cuadernos que promocióne el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra” de un 10% actual	X	X	X	-	X	4	✓
Componente	C1. Proponer un presupuesto para la realización de la línea	Se contará con el 60% de presupuesto de un 10% actual	X	-	X	-	X	3	—



	de cuadernos por parte de las autoridades								
	C2. Renovar en la realización de la línea de cuadernos	Implementar un 95% de innovación en la realización de los cuadernos de un 40% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	C3. Contar con el interés por parte de la población	Se tendrá un 80% de interés por parte de la población de un 20% actual	X	-	X	X	X	4	✓
	C4. Contar con el interés de las autoridades en inversión de la línea de cuadernos	Se tendrá un 80% de interés por parte de las autoridades de un 20 % actual	X	-	X	X	X	4	✓



	C5. Actualizar a los creativos (diseñadores)	Se actualizará un 85% a los creativos (diseñadores) sobre nuevas tendencias de un 50% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	C6. Efectuar correctas estrategias comunicacionales	Un 80% se efectuará correctas estrategias comunicacionales de un 20% actual	X	X	X	X	X	5	✓
Actividades	A1. Dialogar con las autoridades para designar un presupuesto para la realización de la línea de cuadernos	Gestionar un 60% de presupuesto de un 20% actual	X	-	X	-	X	3	—



	A2. Diseñar la línea de cuadernos con nuevas tendencias	Se diseñará un 90% con nuevas tendencias los cuadernos de un 30% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	A3. Dialogar con la población acerca de introducir un nuevo material promocional que serán los cuadernos para fomentar el turismo	Un 80% de aceptación de los cuadernos por parte de la población de un 10% actual	X	X	X	-	X	4	✓
	A4. Conversar con las autoridades sobre la inversión de un nuevo material promocional que serán los cuadernos	Gestionar un 60% de presupuesto para la inversión de los cuadernos de un 20% actual	X	-	X	-	X	3	—



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



	A5. Diseñar la línea de cuadernos con materiales amigables al ambiente	Se realizará un 80% con material amigable al ambiente de un 40% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	A6. Promocionar la línea de cuadernos por medio de ATL	Se promocionará un 80% con ATL innovadores de un 40% actual	X	X	X	X	X	5	✓
	A7. Comunicar a los creativos (diseñadores) sobre las nuevas tendencias	Se actualizará un 85% a los creativos (diseñadores) de las nuevas tendencias de un 50% actual	X	X	X	X	X	5	✓

Elaborado por: Muso Deysi


 INSTITUTO TECNOLÓGICO
 "CORDILLERA"

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6. Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	F1. Línea de cuadernos de alta calidad	Se realizará el 90% de cuadernos de alta calidad de un 10% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	8 meses	Investigadora
	F2. Línea de cuadernos con mayor impacto visual	Se realizará el 90% de cuadernos con mayor impacto visual de un 10% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	8 meses	Investigadora



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



	F3. Conocimiento sobre las fiestas	Aumentar un 90% el conocimiento sobre dichas fiestas de un 40% actual	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigadora
	F4. Productos de alta calidad	Se realizará el 90% de productos de alta calidad de un 10% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora
Propósito	P1. Suficiente línea de cuadernos para que promocióne el turismo y conocimiento de	Implementar un 90% los cuadernos que promocióne el turismo y conocimiento	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigadora



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



	la "Fiesta de la Mama Negra"	de la "Fiesta de la Mama Negra" de un 10% actual					
Componente	C1. Renovar en la realización de la línea de cuadernos	Implementar un 95% de innovación en la realización de los cuadernos de un 40% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora
	C2. Contar con el interés por parte de la población	Se tendrá un 80% de interés por parte de la población de un 20% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora



	C3. Contar con el interés de las autoridades en inversión de la línea de cuadernos	Se tendrá un 80% de interés por parte de las autoridades de un 20 % actual	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Departamento de Turismo (Municipio)
	C4. Actualizar a los creativos (diseñadores)	Se actualizará un 85% a los creativos (diseñadores) sobre nuevas tendencias de un 50% actual	Secundaria	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigadora
	C5. Efectuar correctas estrategias comunicacionales	Un 80% se efectuará correctas estrategias	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora

		comunicaciones de un 20% actual					
Actividades	A1. Diseñar la línea de cuadernos con nuevas tendencias	Se diseñará un 90% con nuevas tendencias los cuadernos de un 30% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora
	A2. Dialogar con la población acerca de introducir un nuevo material promocional que serán los cuadernos para	Un 80% de aceptación de los cuadernos por parte de la población de un 10% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora



	fomentar el turismo						
	A3. Diseñar la línea de cuadernos con materiales amigables al ambiente	Se realizará un 80% con material amigable al ambiente de un 40% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora
	A4. Promocionar la línea de cuadernos por medio de ATL, que sean llamativos para las personas	Se promocionará un 80% con ATL innovadores de un 40% actual	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigadora
	A5. Comunicar a los creativos	Se actualizará un 85% a los	Secundaria	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigadora



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



	sobre las nuevas tendencias	creativos de las nuevas tendencias de un 50% actual					
--	-----------------------------	---	--	--	--	--	--

Elaborado por: Muso Deysi

4.04.04 Supuestos

Tabla 7. Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1. Línea de cuadernos de alta calidad	Que la población considere de baja calidad el producto	X	-	X	X	-
	F2. Línea de cuadernos con mayor impacto visual	Turistas que no deseen tener el producto	X	-	X	-	-
	F3. Conocimiento sobre las fiestas	Turistas que no entiendan el mensaje que se desea transmitir	-	-	X	-	-
	F4. Productos de alta calidad	Que la población rechace el producto	X	-	X	-	-



Propósito	P1. Suficiente línea de cuadernos para que promocióne el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra”	Que la población no desee comercializar el producto	X	-	X	-	-
Componente	C1. Renovar en la realización de la línea de cuadernos	Que turistas no lo vean innovador	X	-	X	-	-
	C2. Contar con el interés por parte de la población	Desinterés por parte de la población	X	-	X	-	-
	C3. Contar con el interés de las autoridades en	Indiferencia por parte de las autoridades	X	X	X	-	-



	inversión de la línea de cuadernos						
	C4. Actualizar a los creativos (diseñadores)	Desinterés por parte de los creativos (diseñadores) en la actualización de conocimientos	X	-	X	-	-
	C5. Efectuar correctas estrategias comunicacionales	Población y turistas les incomode el modo de promocionar la línea de cuadernos	X	-	X	X	-
Actividades	A1. Diseñar la línea de cuadernos con nuevas tendencias	Turistas y población lo consideren poco llamativo	X	-	X	-	-
	A2 Dialogar con la población acerca de introducir un nuevo	La población crea que no tiene algún beneficio con la	X	X	X	-	-



	material promocional que serán los cuadernos para fomentar el turismo	realización de los cuadernos					
A3.	Diseñar la línea de cuadernos con materiales amigables al ambiente	Personas ecologistas no reconozcan que los materiales son amigables al medio ambiente	X	-	X	X	-
A4.	Promocionar la línea de cuadernos por medio de ATL, que sean llamativos para las personas	Población no desee que se promocióne los cuadernos	X	-	X	X	-
A5.	Comunicar a los creativos sobre las nuevas tendencias	Creativos no apliquen la actualización de sus conocimientos en la	X	-	X	-	-



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



		realización de los cuadernos					
--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por: Muso Deysi

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Tabla 8. Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fines			
F1. Línea de cuadernos de alta calidad	F1.1 Se realizará el 90% de cuadernos de alta calidad de un 10% actual	F1.1.1 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 8 meses Responsable. Investigador	F1.1.1.1 Que la población considere de baja calidad el producto
F2. Línea de cuadernos con mayor impacto visual	F2.2 Se realizará el 90% de cuadernos con mayor impacto visual de un 10% actual	F2.2.2 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta	F2.2.2.2 Turistas que no deseen tener el producto

		<p>Método de análisis. Estadístico</p> <p>Frecuencia de recolección. 8 meses</p> <p>Responsable. Investigador</p>	
F3. Conocimiento sobre las fiestas	F3.3 Aumentar un 90% el conocimiento sobre dichas fiestas de un 40% actual	<p>F3.3.3</p> <p>Fuente de información. Primaria</p> <p>Método de recolección. Guía de observación</p> <p>Método de análisis. Simple de verificación</p> <p>Frecuencia de recolección. 6 meses</p> <p>Responsable. Investigador</p>	F3.3.3.3 Turistas que no entiendan el mensaje que se desea transmitir
F4. Productos de alta calidad	F4.4 Se realizará el 90% de productos de alta calidad de un 10% actual	<p>F4.4.4</p> <p>Fuente de información. Primaria</p> <p>Método de recolección. Encuesta</p>	F4.4.4.4 Que la población rechace el producto



		Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	
Propósito			
P1. Suficiente línea de cuadernos para que promueva el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra”	P1.1 Implementar un 90% los cuadernos que promuevan el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra” de un 10% actual	P1.1.1 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Guía de observación Método de análisis. Simple verificación Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	P1.1.1.1 Que la población no desee comercializar el producto



Componente			
C1. Renovar en la realización de la línea de cuadernos	C1.1 Implementar un 95% de innovación en la realización de los cuadernos de un 40% actual	C1.1.1 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	C.1.1.1.1 Que turistas no lo vean innovador
C2. Contar con el interés por parte de la población	C2.2 Se tendrá un 80% de interés por parte de la población de un 20% actual	C2.2.2 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	C2.2.2.2 Desinterés por parte de la población



<p>C3. Contar con el interés de las autoridades en inversión de la línea de cuadernos</p>	<p>C3.3 Se tendrá un 80% de interés por parte de las autoridades de un 20 % actual</p>	<p>C3.3.3 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Guía de observación Método de análisis. Simple verificación Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Departamento de Turismo (Municipio)</p>	<p>C3.3.3.3 Indiferencia por parte de las autoridades</p>
<p>C4. Actualizar a los creativos (diseñadores)</p>	<p>C4.4 Se actualizará un 85% a los creativos (diseñadores) sobre nuevas tendencias de un 50% actual</p>	<p>C4.4.4 Fuente de información. Secundaria Método de recolección. Guía de observación Método de análisis. Simple verificación</p>	<p>C4.4.4.4 Desinterés por parte de los creativos en la actualización de conocimientos</p>



		Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	
C5. Efectuar correctas estrategias comunicacionales	C5.5 Un 80% se efectuará correctas estrategias comunicacionales de un 20% actual	C5.5.5 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	C5.5.5.5 Población y turistas les incomode el modo de promocionar la línea de cuadernos
Actividades			
A1. Diseñar la línea de cuadernos con nuevas tendencias	A1.1 Se diseñará un 90% con nuevas tendencias los cuadernos de un 30% actual	A1.1.1 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico	A1.1.1.1 Turistas y población lo consideren poco llamativo



		Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	
A2. Dialogar con la población acerca de introducir un nuevo material promocional que serán los cuadernos para fomentar el turismo	A2.2 Un 80% de aceptación de los cuadernos por parte de la población de un 10% actual	A2.2.2 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico Frecuencia de recolección. 6 meses Responsable. Investigador	A2.2.2.2 La población crea que no tiene algún beneficio con la realización de los cuadernos
A3. Diseñar la línea de cuadernos con materiales amigables al ambiente	A3.3 Se realizará un 80% con material amigable al ambiente de un 40% actual	A3.3.3 Fuente de información. Primaria Método de recolección. Encuesta Método de análisis. Estadístico	A3.3.3.3 Personas ecologistas no reconozcan que los materiales son amigables al medio ambiente

		<p>Frecuencia de recolección. 6 meses</p> <p>Responsable. Investigador</p>	
<p>A4. Promocionar la línea de cuadernos por medio de ATL, que sean llamativos para las personas</p>	<p>A4.4 Se promocionará un 80% con ATL innovadores de un 40% actual</p>	<p>A4.4.4</p> <p>Fuente de información. Primaria</p> <p>Método de recolección. Encuesta</p> <p>Método de análisis. Estadístico</p> <p>Frecuencia de recolección. 6 meses</p> <p>Responsable. Investigador</p>	<p>A4.4.4.4 Población no desee que se promocióne los cuadernos</p>
<p>A5. Comunicar a los creativos sobre las nuevas tendencias</p>	<p>A5.5 Se actualizará un 85% a los creativos de las nuevas tendencias de un 50% actual</p>	<p>A5.5.5</p> <p>Fuente de información. Secundaria</p> <p>Método de recolección. Guía de observación</p>	<p>A5.5.5.5 Creativos no apliquen la actualización de sus conocimientos en la realización de los cuadernos</p>



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



		<p>Método de análisis. Simple verificación</p> <p>Frecuencia de recolección. 6 meses</p> <p>Responsable. Investigador</p>	
--	--	--	--

Elaborado por: Muso Deysi



CAPÍTULO V. LA PROPUESTA

5.01 Antecedente de la herramienta de perfil de la propuesta

En el Diseño Gráfico existen diferentes ramas, por tanto para el desarrollo del siguiente proyecto se ha escogido la rama del Diseño Editorial, por el hecho que es la creación de una línea de cuadernos.

Si hay alguna frase que cae de perillas para el mundo del Diseño Editorial, esa es: *“todo entra por los ojos”*. En una sociedad donde los seres humanos tienen hasta un 90% de más memoria visual que auditiva o kinestésica, queda claro porque el impacto de las imágenes es tan vital para cuanto medio impreso o virtual existe. El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del Diseño Gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. (María, 2014)

El Diseño Editorial tiene como finalidad el transmitir un mensaje claro, conciso hacia el grupo objetivo, por medio de imágenes, ilustraciones, fotografías y texto, de una manera ordenada para que así el grupo objetivo lo pueda comprender.

5.02 Descripción de la herramienta

Tomando en cuenta la tabla de Medios de Verificación, pues da como resultado que el método de recolección de información es la Encuesta, por tanto a continuación se



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



presentara el número de personas a encuestar, el modelo de encuesta y la respectiva tabulación.

5.02.01 Tamaño de muestra

Para el presente proyecto la población a encuestar será de la ciudad de Latacunga, donde se presentará el tamaño de la muestra.

Tabla 9. Muestra

Letra	Descripción	Valor
n	Tamaño de la muestra	n= ?
e	Error de estimación	e= 5%
Z	Nivel de confianza	Z= 1,96
N	Universo	N= 98,355
Q	Probabilidad en contra	q= 0,5
p	Probabilidad a favor	p= 0,5

Elaborado por: Muso Deysi



$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (98\ 355) (0,5) (0,5)}{(5)^2 (98\ 355 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{(38\ 416) (98\ 355) (0,5) (0,5)}{(25) (98\ 354) + (38\ 416) (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{944601420}{2458850 + 9604}$$

$$n = \frac{944601420}{2468454}$$

$$n = 383$$

Después de despejar la fórmula para obtener la muestra, da como resultado que a 383 personas se debe encuestar.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Lea cuidadosamente cada pregunta y elija una sola alternativa. Por su colaboración muchas gracias.

1. ¿Con que frecuencia Ud. compra un cuaderno?

- | | |
|------------|-----------------|
| a) Diario | c) Cada 6 meses |
| b) Mensual | d) Anual |

2. A la hora de comprar un cuaderno, ¿Cuál de los siguientes factores determina su compra?

- | | |
|-----------|------------|
| a) Precio | c) Calidad |
| b) Diseño | d) Tamaño |

3. ¿Cuánto estaría dispuesto Ud. a pagar por un cuaderno?

- | | |
|------------------|------------------|
| a) \$ 1,25 ctvs. | c) \$ 2,50 ctvs. |
| b) \$ 2,00 ctvs. | d) \$ 3,00 ctvs. |

4. ¿Por cuál medio le gustaría a Ud. que se promocióne una línea de cuadernos?

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| a) Redes sociales | c) Flyers |
| b) Anuncios publicitarios | d) Material P.O.P |

5. ¿Ud. ha visitado la ciudad de Latacunga?

- | | |
|-------|-------|
| a) Si | b) No |
|-------|-------|

6. ¿Ud. ha asistido a la "Fiesta de la Mama Negra"?

- | | |
|-------|-------|
| a) Si | b) No |
|-------|-------|



7. De los siguientes personajes, ¿Cuál considera Ud. que es el personaje principal de la “Fiesta de la Mama Negra”?

- a) Abanderado
- b) Ashanguero
- c) Mama Negra
- d) Capitán

8. ¿Ud. cree que se puede conocer más sobre la “Fiesta de la Mama Negra” por medio de una línea de cuadernos?

- a) Si
- b) No

9. ¿Qué medida le gustaría a Ud. que fuera un cuaderno?

- a) 25x30 cm
- b) 22x22 cm
- c) 21x29 cm
- d) 30x30 cm

10. ¿Ud. aprecia los productos ecuatorianos?

- a) Si
- b) No

5.02.03 Tabulación

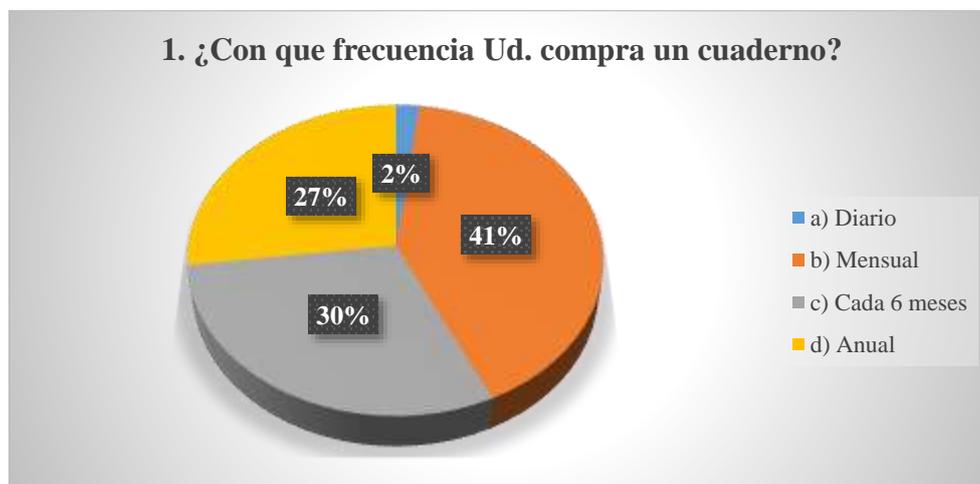
1. ¿Con que frecuencia Ud. compra un cuaderno?

Tabla 10. Primera pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Diario	9	2 %
b) Mensual	157	41 %
c) Cada 6 meses	116	30 %
d) Anual	101	27 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 7. Primera pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, en una frecuencia de compra de un cuaderno es del 2% diariamente, 41% mensualmente, 30% cada 6 meses y 27% anualmente.

2. A la hora de comprar un cuaderno, ¿Cuál de los siguientes factores determina su compra?

Tabla 11. Segunda pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Precio	158	41 %
b) Diseño	112	29 %
c) Calidad	87	23 %
d) Tamaño	26	7 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 8. Segunda pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, a la hora de comprar un cuaderno los factores que determina su compra son: el 41% el precio, 29% el diseño, 23 % la calidad y el 7% el tamaño del cuaderno.

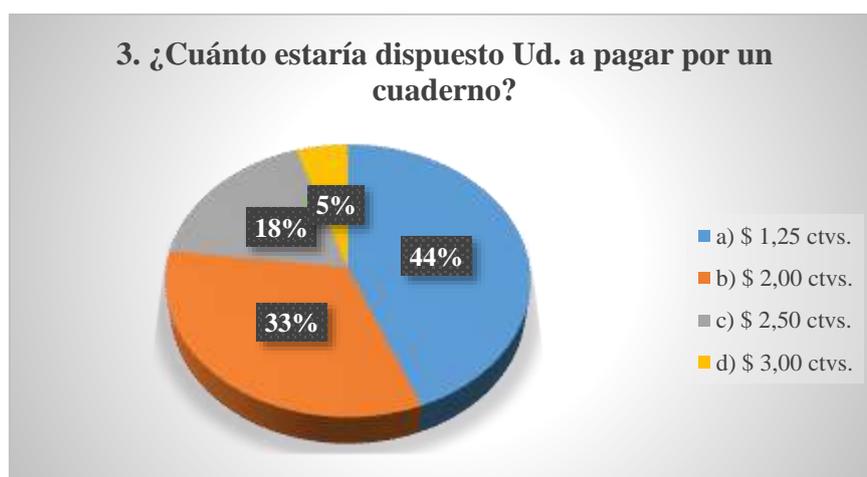
3. ¿Cuánto estaría dispuesto Ud. a pagar por un cuaderno?

Tabla 12. Tercera pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) \$ 1,25 ctvs.	170	44 %
b) \$ 2,00 ctvs.	127	33 %
c) \$ 2,50 ctvs.	68	18 %
d) \$ 3,00 ctvs.	18	5 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 9. Tercera pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, el valor a pagar por un cuaderno es de \$1,25 ctvs. el 44%, \$2,00 ctvs. el 33%, \$2,50 ctvs. el 18% y \$3,00 ctvs. el 5% .

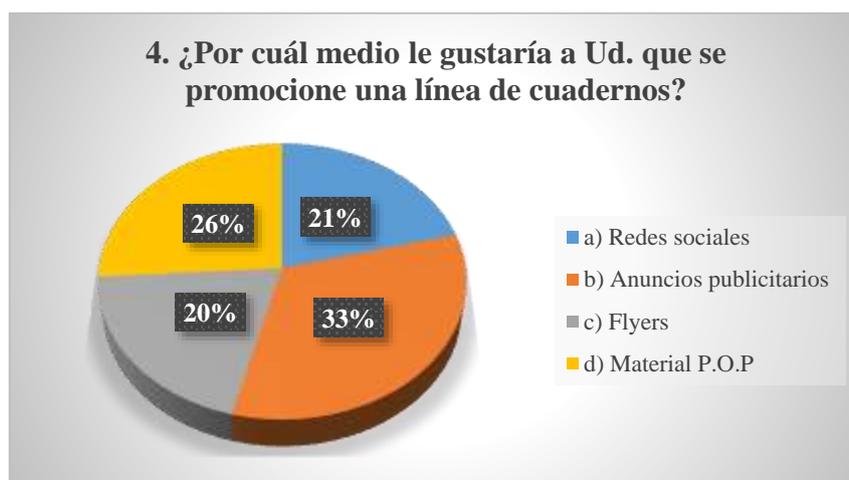
4. ¿Por cuál medio le gustaría a Ud. que se promocióne una línea de cuadernos?

Tabla 13. Cuarta pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Redes sociales	81	21 %
b) Anuncios publicitarios	126	33 %
c) Flyers	78	20 %
d) Material P.O.P	98	26 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 10. Cuarta pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, el medio por el cual desean recibir información son 21% redes sociales, 33% anuncios publicitarios, 20% flyers y 26% material P.O.P.

5. ¿Ud. ha visitado la ciudad de Latacunga?

Tabla 14. Quinta pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Si	365	95 %
b) No	18	5 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 11. Quinta pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, han visitado la ciudad de Latacunga un 95% si y un 5% no.

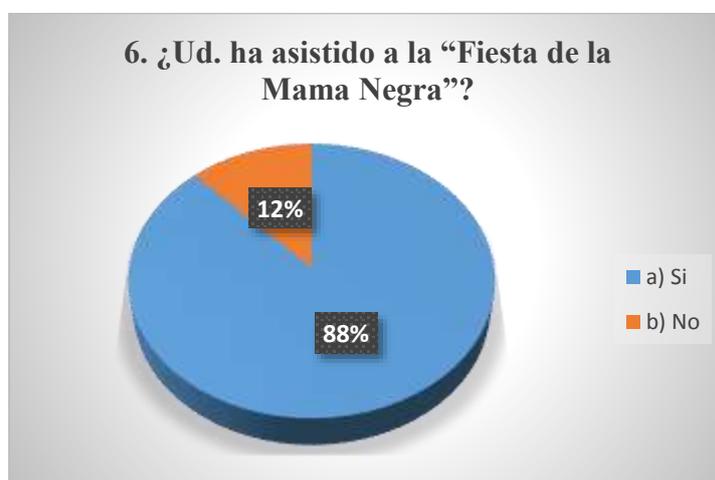
6. ¿Ud. ha asistido a la “Fiesta de la Mama Negra”?

Tabla 15. Sexta pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Si	338	88 %
b) No	45	12 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 12. Sexta pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, han asistido a la “Fiesta de la Mama Negra” un 88% si y un 12% no.

7. De los siguientes personajes, ¿Cuál considera Ud. que es el personaje principal de la “Fiesta de la Mama Negra”?

Tabla 16. Séptima pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Abanderado	10	3 %
b) Ashanguero	9	2 %
c) Mama Negra	342	89 %
d) Capitán	22	6 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 13. Séptima pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, considera que el personaje principal de la “Fiesta de la Mama Negra” es El Abanderado un 3 %, el Ashanguero un 2%, un 89% la Mama Negra y un 6% El Capitán.

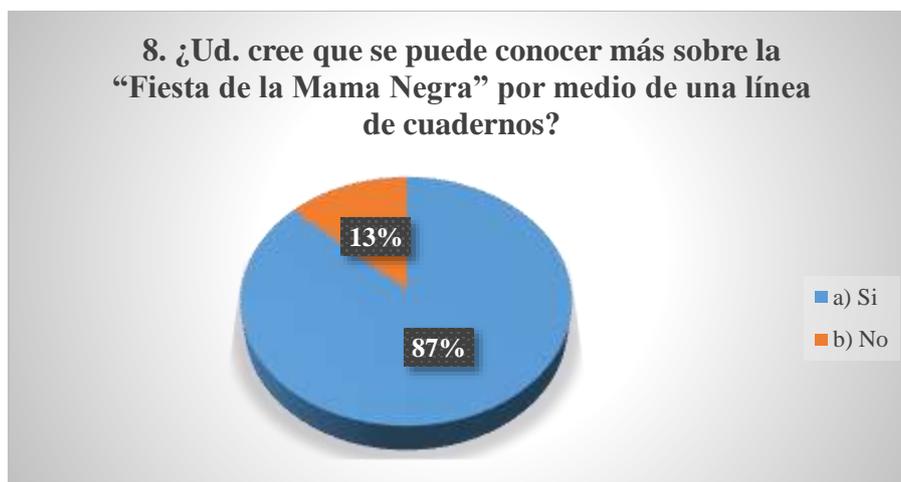
8. ¿Ud. cree que se puede conocer más sobre la “Fiesta de la Mama Negra” por medio de una línea de cuadernos?

Tabla 17. Octava pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Si	334	87 %
b) No	49	13 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 14. Octava pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, pueden conocer más sobre las fiestas a través de un cuaderno son: el 87% si y un 13% no.

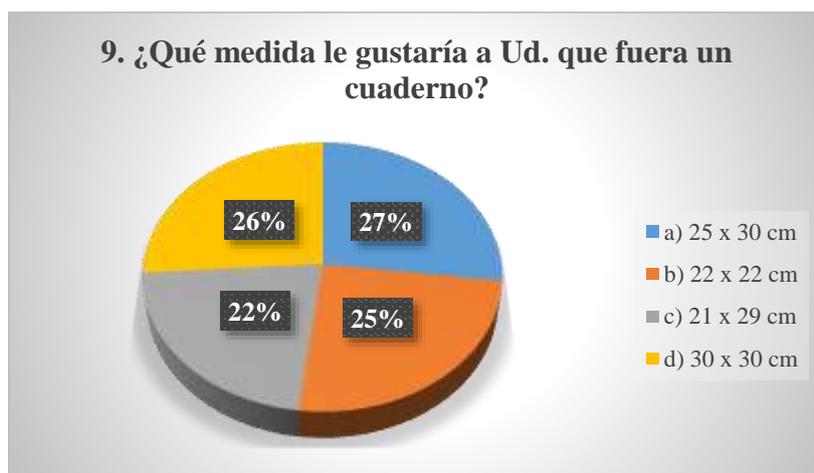
9. ¿Qué medida le gustaría a Ud. que fuera un cuaderno?

Tabla 18. Novena pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) 25 x 30 cm	105	27 %
b) 22 x 22 cm	96	25 %
c) 21 x 29 cm	83	22 %
d) 30 x 30 cm	99	26 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 15. Novena pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, les gustaría que fuera de una medida de 25x30 cm un 27%, 22x22 cm un 25%, 21x29 cm un 22% y de 30x30 cm un 26%.

10. ¿Ud. aprecia los productos ecuatorianos?

Tabla 19. Décima pregunta

Detalle	Número de personas	Porcentaje
a) Si	362	95 %
b) No	21	5 %
TOTAL	383	100 %

Elaborado por: Muso Deysi

Figura 16. Décima pregunta



Elaborado por: Muso Deysi

Análisis

De las 383 personas encuestadas, aprecian un producto ecuatoriano un 95% si y un 5% no.



Mediante la ejecución y resultados obtenidos por las encuestas realizadas a un total de 383 personas, se ha determinado que las personas encuestadas compran mensualmente un cuaderno, tomando en cuenta el factor de precio al momento de adquirirlos, estando dispuestos a cancelar el valor de \$ 1,25 ctvs. La mayoría de las personas han visitado la ciudad de Latacunga y han asistido a la “Fiesta de la Mama Negra” y consideran que el personaje principal de dicha fiesta es la Mama Negra. También consideran que a través de una línea de cuadernos se puede conocer más acerca de esta fiesta, tomando en cuenta que les gustaría que estos cuadernos tuvieran una medida de 25x30 cm. Las personas desearían recibir información de los cuadernos por medio de anuncios publicitarios y que las personas aprecian un producto ecuatoriano.

5.03 Formulario del proceso de aplicación

Diseño Editorial

5.03.01 Planificación

- Adobe Illustrator

Un programa que nos permite realizar gráficos vectoriales, lo cual se ha elegido este programa para el diseño y elaboración de los personajes que conforman la “Fiesta de la Mama Negra”, hojas internas, separadores, bolsillos y logotipo de la línea de cuadernos.



- Adobe Photoshop



Un programa basado principalmente para el retoque de fotografías, que se ha utilizado para retocar las fotografías que se utilizaron en este proyecto.

- Adobe InDesign

Un programa que se utiliza para la maquetación de trabajos de manera profesional, dando que se ha empleado para la realización de las páginas maestras y definir las retículas que están en los cuadernos.

5.03.01.01 Propósito del proyecto

El propósito del proyecto es promover el turismo y conocimiento de la “Fiesta de la Mama Negra” de la ciudad de Latacunga, mediante la elaboración de una línea de cuadernos, para así poder brindar a la población un nuevo material promocional en esta fiesta.

5.03.01.02 Tipo de publicación

Se ha tomado en cuenta 3 aspectos para el tipo de publicación que son: por el contenido con temática cultural, por la periodicidad sería una publicación no periódica, ya que será difundida una única vez y por su tipo que es un cuaderno.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

5.03.01.03 Temática



La temática es cultural / turística, ya que en ella se va a plasmar sobre la “Fiesta de la Mama Negra”.

5.03.01.04 Formato

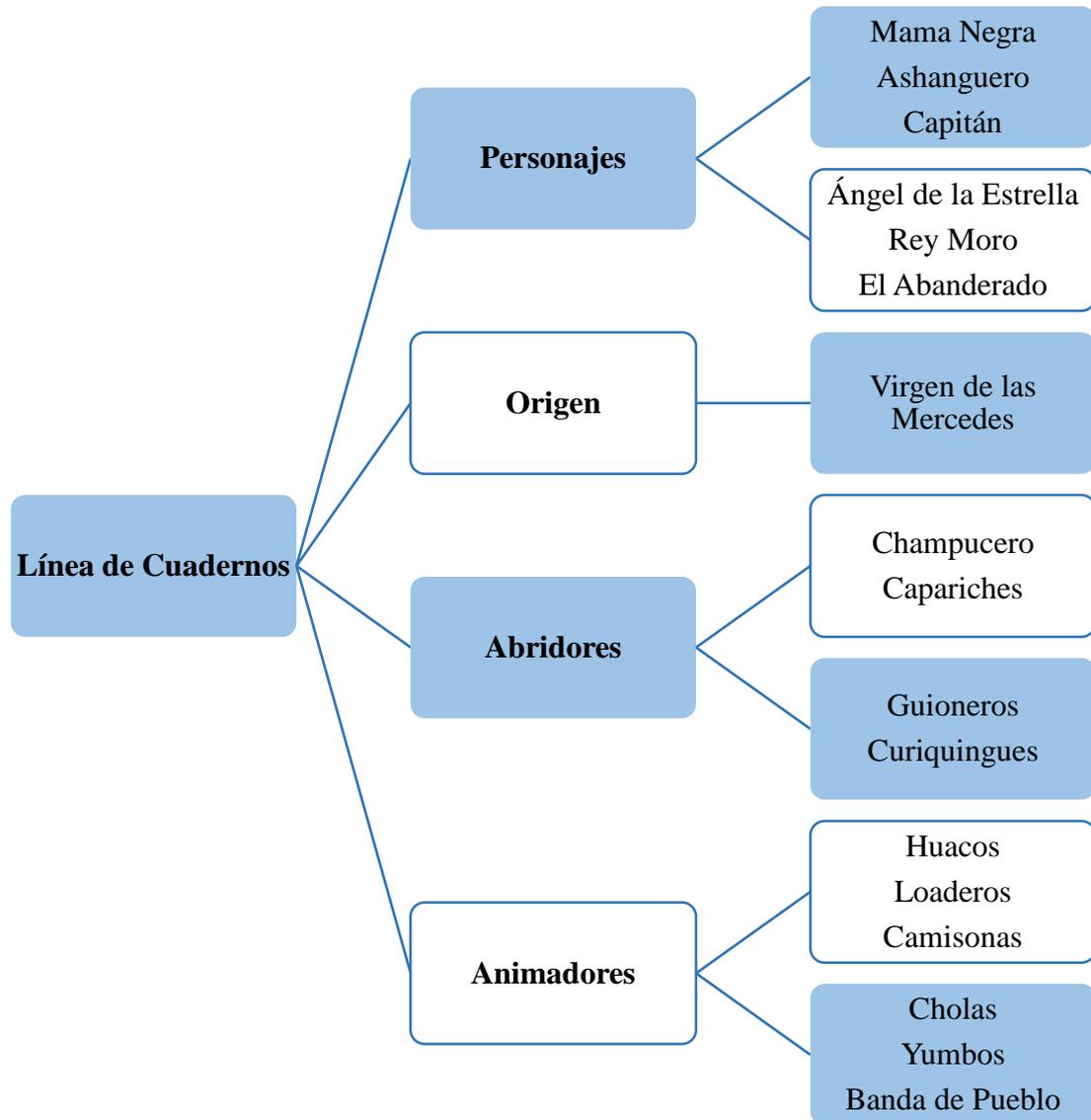
El formato para la línea de cuadernos es de 22 x 22cm la porta y contraportada, las hojas internas, separadores y bolsillos tienen la medida de 21,5 x 21,5cm.

5.03.01.05 Número de páginas

Cada cuaderno tendrá un total de 150 hojas, de las cuales se ha distribuido entre hojas a cuadros, de una línea y hojas en blanco. También contará con separadores y bolsillos.

5.03.02.01 Mapa de contenido

Figura 17. Contenido de la línea de cuadernos



Elaborado por: Muso Deysi

Personajes

Figura 18. Ilustración personajes



Elaborado por: Muso Deysi

Origen

Figura 19. Ilustración origen



Elaborado por: Muso Deysi

Animadores

Figura 20. Ilustración animadores



Elaborado por: Muso Deysi

Abridores

Figura 21. Ilustración abridores



Elaborado por: Muso Deysi

Figura 22. Fotografías



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.03 Estilos

- Estilo Vectorial

Este estilo que defino se caracteriza por ser un dibujo generado por ordenador con el sistema vectorial. Destacan la limpieza y ordenación de las líneas y elementos de dibujo. Junto a la armonía en los colores y tonos. Es estilo tiene formas y composiciones ordenadas y serenas. (Alejos, s.f.)

Este estilo se utilizó en la parte del diseño de los personajes que conforma esta línea de cuadernos.

- Estilo Geométrico

El estilo geométrico se basa netamente en figuras geométricas en cuanto a diseño, por tal motivo se ha utilizado este estilo para el diseño de los separadores.

5.03.02.04 Páginas master o retículas

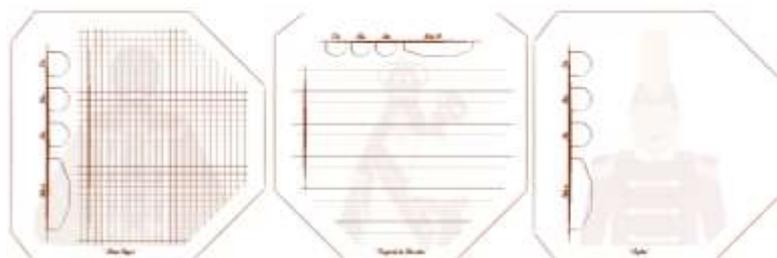
La página master o página maestra es aquella que tendrá como modelo para las demás páginas que se desee tener el mismo diseño. En este caso hay dos páginas maestras que son: una para los separadores y la otra hojas internas.

Figura 23. Página maestra separadores



Elaborado por: Muso Deysi

Figura 24. Página maestra hojas

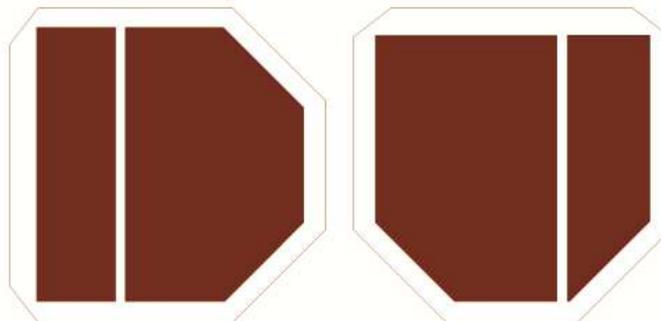


Elaborado por: Muso Deysi



El tipo de retícula que se va a utilizar es la Retícula de Dos Columnas, que es la que nos ayuda a organizar el texto y fotografías. A continuación se presentará el tipo de retícula utilizada:

Figura 25. Retícula de dos columnas para separadores



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05 Imagen corporativa

5.03.02.05.01 Full color

Figura 26. Logotipo



Elaborado por: Muso Deysi



Figura 27. Logotipo gris



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05.03 Positivo y negativo

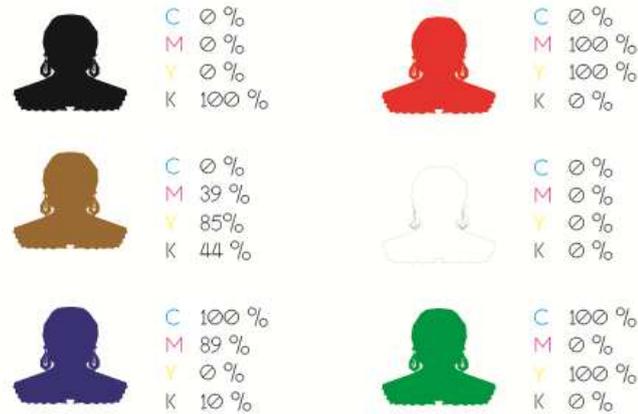
Figura 28. Logotipo a positivo y negativo



Elaborado por: Muso Deysi



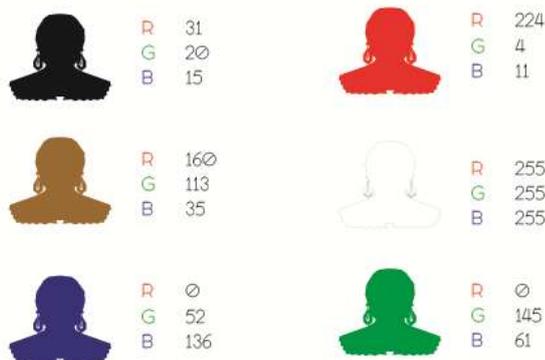
Figura 29. Logotipo CMYK



Elaborado por: Muso Deysi

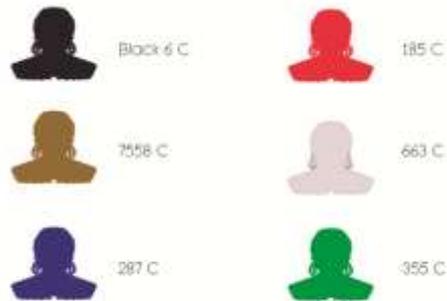
5.03.02.05.05 RGB

Figura 30. Logotipo RGB



Elaborado por: Muso Deysi

Figura 31. Logotipo pantones



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05.07 Disposiciones correctas

Figura 32. Logotipo correcto



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05.08 Disposiciones incorrectas

Figura 33. Logotipo incorrecto



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05. 90 Fondos correctos

Figura 34. Logotipo fondo correcto



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05.10 Fondos incorrectos

Figura 35. Logotipo fondo incorrecto



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.05.11 Colores incorrectos

Figura 36. Logotipo color incorrecto



Elaborado por: Muso Deysi

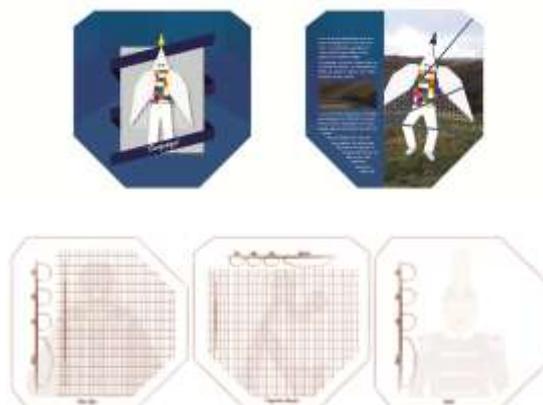
Figura 37. Portadas de cuadernos



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.07 Maquetación

Figura 38. Maquetación del cuaderno



Elaborado por: Muso Deysi

5.03.02.08 Pre – prensa

Las hojas internas de los cuadernos se armaran en una placa metálica, que será la GTO 52, que tiene como medida 51x40 cm.



5.03.02.09 Prensa

Las hojas internas de cada uno de los cuadernos se imprimirá en una maquina offset (Chip 15), en monocolor. Los separadores en cambio se imprimirán en una máquina a láser.

5.03.02.10 Post – prensa

Las portadas y contraportadas de los cuadernos serán a corte y grabado láser en madera, los separadores tendrán un laminado holográfico.

5.03.02.11 Marketing

La Estrategia de Marketing que se empleara para este proyecto será el “Mix de Marketing”, es decir se aplicara las 4P que son: producto, precio, plaza, promoción.

A continuación se indicara cada una de las 4P.

5.03.02.11.01 Producto

El producto a ofrecer ante el mercado es la respectiva línea de cuadernos de la “Fiesta de la Mama Negra”.



5.03.02.11.02 Precio

En el marketing no es el encargo de fijar el precio final de un producto o servicio, por tal motivo el marketing se maneja en proponer precios altos y bajos, por tanto para la realización de este proyecto se optó colocar un Precio Alto, ya que el producto posee calidad, buenos terminados y este producto no existe en el mercado con esta temática.

5.03.02.11.03 Plaza

El producto será colocado para la distribución en tres puntos que son: al frente de la Iglesia de La Merced, en el Municipio de la ciudad de Latacunga y la Dirección de Turismo de la ciudad.

Se ha seleccionado estas tres plazas ya que son puntos de gran afluencia de gente y también son los principales organizadores de la “Fiesta de la Mama Negra”.

5.03.02.11.04 Promoción

La promoción que se aplicará para que se incentive la compra de la línea de cuadernos es la de un obsequio, es decir, que por la compra de un cuaderno se obsequiara un esfero.



5.03.02.12 Publicidad

A continuación se presentara la publicidad para la línea de cuadernos, tomando en cuenta objetivos publicitarios y plan de medios.

5.03.02.12.01 Objetivos publicitarios

- **Información**

Informar y comunicar al grupo objetivo el logotipo y producto que son los cuadernos

- **Persuasión**

Indicar al grupo objetivo sobre el nuevo producto, incentivando a la compra de los cuadernos

- **Posicionamiento**

Posicionar al logotipo y al producto

- **Mantenimiento**

Recordar en la mente del grupo objetivo el logotipo y cuál es el producto

5.03.02.12.02 Plan de Medios

- **Medios Principales**

Medio impreso (araña y anuncio publicitario)



- **Medios Secundarios**



Material P.O.P (esferos)

- **Medios Auxiliares**

Medio impreso (araña publicitaria) y material P.O.P (esferos)

5.03.02.12.03 Artes

- Araña publicitaria

Figura 39. Araña publicitaria

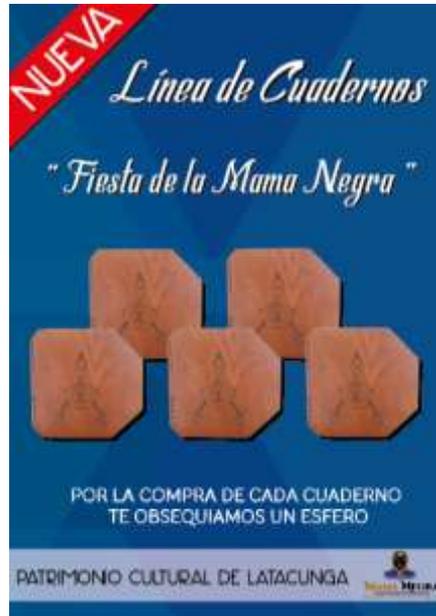


Elaborado por: Muso Deysi

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



Figura 40. Anuncio publicitario



Elaborado por: Muso Deysi

- Esfero

Figura 41. Esfero



Elaborado por: Muso Deysi



CAPÍTULO VI. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Recurso Tecnológico

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Computador

6.01.02 Recurso Humano

- Investigadora
- Tutora Ing. Raquel Andrade

6.01.03 Recurso Económico

El recurso económico es financiado por la investigadora del proyecto.

6.02 Presupuesto

6.02 .01 Gasto Operativo

Tabla 20. Gasto operativo

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
10	Viaje a la ciudad de Latacunga	\$ 2,50	\$ 25,00
15	Alimentación	\$ 1,50	\$ 22,50
10	Transporte	\$ 1,50	\$ 15,00
200	Copias	\$ 0,03	\$ 6,00
1	Anillado	\$ 3,50	\$ 3,50
2	Empastado	\$ 10,00	\$ 20,00
3	CD	\$ 1,50	\$ 6,00
TOTAL			\$ 98,00

Elaborado por: Muso Deysi

6.02.02 Aplicación del proyecto

Tabla 21. Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Cuadernos			
17	Placas metálicas	\$ 4,00	\$ 68,00
21	Impresión en offset	\$ 4,00	\$ 84,00
36	Impresión en láser	\$ 1,00	\$ 36,00
1	Laminado	\$ 15,00	\$ 15,00
7	Corte y grabado a láser en madera	\$ 10,00	\$ 70,00
1	Troquel	\$ 30,00	\$ 30,00
Publicidad			
1	Araña publicitaria	\$ 15,00	\$ 15,00
2	Anuncio publicitario	\$ 1,00	\$ 2,00
7	Material P.O.P (esferos)	\$ 1,00	\$ 7,00
SUBTOTAL			\$ 327,00



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Producción			
7	Diseño de los cuadernos	\$ 250,00	\$ 1.750,00
1	Diseño de la araña publicitaria	\$ 15,00	\$ 15,00
1	Diseño del anuncio publicitario	\$ 10,00	\$ 10,00
1	Diseño del material P.O.P	\$ 3,00	\$ 3,00
SUBTOTAL + PRODUCCIÓN			\$ 2.105,00
Imprevistos			
1	10% Imprevistos	\$ 210,50	\$ 210,50
TOTAL			\$ 2.315,50

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA MAMA NEGRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

6.03 Cronograma

Tabla 22. Cronograma

Actividad	Responsable	Tiempo																											
		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Asignación de tutores y lectores	Dirección de Escuela de Diseño Gráfico		X	X	X																								
Capítulo I																													
Contexto y justificación	Investigadora					X																							
Matriz T	Investigadora					X	X																						



CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- La realización del siguiente proyecto permite que los turistas nacionales como extranjeros, puedan conocer más sobre las “Fiestas de la Mama Negra”, dando como resultado la afluencia de turistas.
- Se recolecto la información y fotografías adecuadas para colocar los cuadernos.
- Por medio de los cuadernos permite un nuevo ingreso económico para la ciudad de Latacunga.
- La elaboración de los cuadernos fueron con materiales amigables al medio ambiente.
- La siguiente línea de cuadernos es un producto de calidad.

7.02 Recomendaciones

- Motivar a las autoridades de la ciudad de Latacunga a introducir nuevos materiales promocionales para dicha fiesta
- Aplicar nuevas tendencias en cuanto a diseño, para estar constantemente actualizados.
- Innovar en nuevos materiales para la elaboración de cuadernos.
- Implementar un punto de distribución para la línea de cuadernos.
- Conservar la calidad en los cuadernos y productos promocionales para la “Fiesta de la Mama Negra”.



Referencias bibliográficas

- Alejos, C. (s.f.). *Pinturas y Artistas*. Obtenido de Pinturas y Artistas:
<http://www.pinturayartistas.com/estilo-vectorial-puro/>
- Ecuador, G. N. (s.f.). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017:
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Ecuador, I. G. (1992). *Atlas Geográfico Universal y de Ecuador*. Ecuador: Cultural S.A.
- Gipsert, C. (1999). *Mentor Enciclopedia Temática Estudiantil Oceano*. España: Gráficas Estella. S.A.
- López, L. B. (2005). *Latacunga y La Mama Negra*. Quito: Editorial Equinoccio.
- María, F. S. (07 de Mayo de 2014). *Staff Creativa*. Obtenido de Staff Creativa: <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>
- Sribd. (s.f.). *Sribd*. Obtenido de Retículas:
<https://es.scribd.com/doc/86605790/Ejemplos-de-tipos-de-reticulas>
- wikipedia. (s.f.). *Latacunga*. Obtenido de Latacunga:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga>

Anexos

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS ENFOCADO A PROMOVER EL TURISMO Y CONOCIMIENTO DE LAS “FIESTAS DE LA MAMA NEGRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI