



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ATRACTIVOS DEL CANTÓN
ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL
TURISMO NACIONAL

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Jorge Isaac Cuaspuñ Cuaspuñ

Tutor: Ing. Gissella Paredes

Quito, Mayo 2016



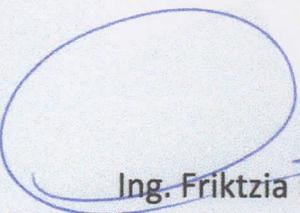
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) CUASPUD CUAICAL JORGE ISAAC, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DE CARCHI, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO NACIONAL." una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Gissella Paredes
Tutor del Proyecto


Lcdo. Paul Villavicencio
Lector del Proyecto


Ing. Frikzia Mendoza.
Director de Escuela

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CARRERA ADMINISTRACION
TURISTICA Y HOTELERIA


Econ. Pablo Montúfar
Coordinador de Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DESARROLLO DE
PROYECTOS
"CORDILLERA"

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jorge Isaac Cuaspud Cuaical

CC 171845487 - 7

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jorge Isaac Cuaspud alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Jorge Isaac Cuaspud Cuaical

CC 171845487 – 7

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Jorge Isaac Cuaspu Cuaical**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“GUÍA TURÍSTICA DE ATRACTIVOS NO RECONOCIDOS EN EL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER LA ACEPTACIÓN DEL TURISMO NACIONAL”**. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el

mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la guía, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción de la guía por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la guía; e) La protección y registro en el IEPI de la guía, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez

ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Marzo del dos mil diez y seis.

f) _____

C.C. No. 1718454877

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, a mis padres y mi familia, por el aporte motivacional para poder culminar con éxito esta etapa académica de mi vida.

También agradezco a mí tutora, la Ing. Gissella Paredes, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en la elaboración de este proyecto.

Así también a mi amiga Anita, con quien hemos luchado juntos y quien me ha dado un aliento de ánimo cuando he estado al borde de la desesperación y de dejarlo todo.

Por último y sin restarle importancia, agradezco también a mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio paciencia, perseverancia y decisión en la elaboración de este
proyecto

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis profesores, por los conocimientos y su dedicación

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	5
1.02 Justificación.....	8
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	9
CAPÍTULO II	11
2.0 Análisis de Investigación	11
2.01 Mapeo de Involucrados	11
2.02 Análisis de involucrados	12
2.03 Matriz de Análisis de Involucrados	13
CAPÍTULO III	15
3.0 Problemas y Objetivos	15
3.01 Árbol de Problemas.....	15
3.02 Árbol de Objetivos	17
CAPÍTULO IV	19
4.0 Análisis de Alternativas	19
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	19
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	22
4.03 Diagrama de Estrategias.....	24
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	26
CAPÍTULO V	29
5.0 Propuesta.....	29
5.01 Antecedentes	29
5.01.01 Análisis de FODA	31

5.01.02 Investigación del Mercado	32
5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	33
5.01.04 Población y Muestra	34
5.01.05 Análisis de Información	36
5.01.06 Conclusión del Muestreo.....	49
5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).....	50
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	51
5.03.01 Misión.....	51
5.03.02 Visión	51
5.03.03 Estrategia.....	51
Información de atractivos turísticos del Cantón Espejo.....	52
PAQUETE FRAILEJONES 2 DÍAS 1 NOCHE	60
ITINERARIO DE VISITA	61
GUÍA TURÍSTICA.....	62
FLYER	64
JARRO	64
CAPÍTULO VI	65
6.0 Aspectos Administrativos	65
6.01 Recursos	65
6.02 Presupuesto	66
6.03 Cronograma.....	68
CAPÍTULO VII.....	69
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	69
7.01 Conclusiones	69
7.02 Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS (APÉNDICES)	72
Anexo 1: Carta de Auspicio.....	72
Anexo 2: Encuesta	73
Anexo 3: Fotos.....	74
Anexo 4: Proformas.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Escalas	9
Tabla N° 2: Análisis Fuerza T	10
Tabla N° 3: Análisis de Involucrados	12
Tabla N° 4: Matriz de Análisis de Involucrados	13
Tabla N° 5: Matriz de Análisis de Alternativas	19
Tabla N° 6: Matriz de Análisi de Impacto	22
Tabla N° 7: Matriz de Marco Lógico	26
Tabla N° 8: FODA	31
Tabla N° 9: Edad	36
Tabla N° 10: Género	37
Tabla N° 11: Nacionalidad	38
Tabla N° 12: ¿Conoce usted el Cantón Espejo?	39
Tabla N° 13: A menudo, ¿Con quién viaja usted?	40
Tabla N° 14: ¿Qué región prefiere visitar cuando tiene vacaciones?	41
Tabla N° 15: Cuando usted viaja, ¿Qué actividad le gusta realizar?	42
Tabla N° 16: ¿Visitaría usted un lugar natural, si esta fuera cerca y económico? ...	43
Tabla N° 17: ¿Gustaría de una guía turística informativa del Cantón Espejo?	44
Tabla N° 18: ¿Con qué frecuencia viaja usted?	45
Tabla N° 19: ¿Gustaría de un lugar apartado del ruido de la ciudad pero con todos los servicios de comodidad?.....	46
Tabla N° 20: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por un viaje que le brinde comodidad cercano a la naturaleza?.....	47
Tabla N° 21: ¿Conoce usted lo que es el Eco Turismo?	48
Tabla N° 22: Aguas Termales La Calera	52
Tabla N° 23: Reserva Ecológica El Ángel	53
Tabla N° 24: Bosque de Polylepis.....	54
Tabla N° 25: Laguna Del Voladero.....	55

Tabla N° 26: Bosque Protector Las Golondrinas	56
Tabla N° 27: Museo Arqueológico Blas Ángel	57
Tabla N° 28: Fiestas de Cantonización	58
Tabla N° 29: Cuadro De Resumen De Atractivos.....	59
Tabla N° 30: Presupuesto Tesis	66
Tabla N° 31: Aplicación de propuesta	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Mapeo de Involucrados	11
Figura N° 2: Árbol de Problemas.....	15
Figura N° 3: Árbol de Objetivos	17
Figura N° 4: Diagrama de Estrategias.....	24
Figura N° 5: Población y Muestra.....	34
Figura N° 6: Dato 1	36
Figura N° 7: Dato 2.....	37
Figura N° 8: Dato 3.....	38
Figura N° 9: Pregunta 1	39
Figura N° 10: Pregunta 2	40
Figura N° 11: Pregunta 3	41
Figura N° 12: Pregunta 4	42
Figura N° 13: Pregunta 5	43
Figura N° 14: Pregunta 6	44
Figura N° 15: Pregunta 7	45
Figura N° 16: Pregunta 8	46
Figura N° 17: Pregunta 9	47
Figura N° 16: Pregunta 10	48

RESUMEN EJECUTIVO

El cantón en estudio está vinculado económicamente con la ganadería, agricultura y producción de lácteos. Por otra parte, sus páramos están recocidos como áreas protegidas, debido a que sus especies son endémicas, razón por la cual ha sido visitada por biólogos, botánicos y demás profesionales extranjeros vinculados con las ciencias naturales, ha mejorado su economía y así mismo la comunidad se ha preparado con infraestructura hotelera para atender al visitante.

Uno de esos atractivos que posee la infraestructura para alojamiento es Polylepis Lodge y su Reserva Ecológica, que es su marca insignia y por lo que el turista conoce a este cantón.

El objetivo principal de este proyecto, fue proporcionar más apertura al visitante, en opciones de atractivos y que no se concentre en uno solo, como lo es la Reserva Ecológica El Ángel.

Además visitar balnearios y también invitar al turista que sea participe de sus fiestas de cantonización.

Los habitantes de este cantón o personas que viven a cercanías, tienen conocimiento de estos lugares y tradiciones, pero personas que viven en las afueras desconocen de su existencia.

Uno de los métodos utilizados para sacar del anonimato a estos atractivos, fue mediante la elaboración de una guía impresa, en la cual constan ilustraciones y una breve explicación de estos atractivos. Posee también datos de información como:

establecimientos de alojamiento, restaurantes, líneas de transporte y cuerpos de seguridad.

Para despertar el interés de los visitantes, fue también necesario crear una página web, donde se presenta información del Cantón y atractivos de una forma más animada y virtual.

Los resultados que se obtuvieron en el transcurso de la investigación, determinaron que, personas de localidades cercanas como Ibarra – Imbabura, llegaron a conocer y compartir un fin de semana en familia y lejos del trajín de la ciudad.

Llegando así a la conclusión: que las personas visitan los lugares por la variedad de actividades, cercanía, economía y por desconectarse de la rutina diaria.

ABSTRACT

The canton study is linked economically with the livestock, agriculture and dairy production. Moreover, its moors are annealed as protected areas, because their species are endemic, why was visited by biologists, botanists and other professionals associated with foreign natural sciences, has improved its economy and likewise the community It has been prepared with hotel infrastructure to serve visitors. One of those attractions that have the infrastructure for accommodation is Polylepis Lodge and its Ecological Reserve, which is its flagship brand and so the tourist knows this canton. The principal objective of this project was to provide more openness visitors in attractive options and not concentrated in one, such as the El Angel Ecological Reserve. Also visit spas and also invite tourists to be part of Canton's Party. The people of this county or people living nearby, have knowledge of these places and traditions, but people living outside don't know about that exist. One of the methods used to make these attractive anonymity, was by drawing up a printed guide, which consist illustrations and a brief explanation of these attractions. It also has information data such as:

accommodation establishments, restaurants, transport lines and security forces.

To arouse the interest of visitors, it was also necessary to create a website where information Canton and attractions of a lively and virtually presented. The results obtained to long of research determined that, people from nearby towns like Ibarra - Imbabura, came to know and share a weekend with family and away from the bustle of the city. Thus leading to the conclusion that people visit the sites for the variety of activities, closeness, economy and disconnect from the daily routine.

INTRODUCCIÓN

A través de éste trabajo, se quiere mostrar opciones diferentes y que lo tradicional no siempre es lo mejor. Que a veces, se necesita la visión de alguien de afuera para mostrar los recursos que se posee y que pueden despertar el interés de un mercado.

Actualmente en nuestro país existen parajes que por falta de difusión no se los conoce, pero que si el turista los conociera sería una de las opciones a considerar si de vacaciones y tiempo con la familia se trata.

Se quiere demostrar que la distancia no es un factor para que el turista visite opciones nuevas de lugares escondidos en este bello Ecuador. Así también, mostrar que la industria del Turismo ayuda a mejorar la economía de las comunidades cercanas al lugar o paraje.

Dejar esta investigación como muestra para despertar la visión de quienes la lean, de que a tu alrededor puede haber uno de estos rincones y que por el desinterés o falta de promoción de los gobiernos seccionales se estaría perdiendo una importante fuente de mejora socioeconómica para la comunidad.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Elaboración de un Plan de Promoción Turística de atractivos del Cantón Espejo
Provincia del Carchi, con la finalidad de promover el turismo nacional.

Tema: “Plan de Desarrollo Turístico y Comunitario para la Parroquia de Tumbabiro,
Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura”

Autor: Mayra Cecilia Cupuerán Vallejos y Rosa Patricia Chasiluisa Azuero

Institución: Universidad Central del Ecuador; Facultad de Ciencias Económicas;
Escuela de Economía

Año: 2012

Conclusión: A veces, las personas tras encontrar algo que les beneficie, se conforman y
dejan a un lado “la ambición” de conseguir algo más.

Eso es lo que quiere mostrar esta investigación, el cantón Urcuquí no solo se lo puede
conocer por las propiedades curativas de sus aguas, sino atractivos culturales y áreas
naturales.

Tema: “Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña, Provincia de
Azuay”

Autor: Ana Cecilia Macas Sarango

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Facultad de Recursos Naturales; Escuela de Ingeniería en Ecoturismo

Año: 2011

Conclusión: A lo largo de nuestro país, existen parajes que al turista le gustaría visitar, pero por falta de promoción, interés, conocimientos de los residentes; no se puede dar a conocerlos y por ende se estaría teniendo una pérdida económica importante para la localidad que posee estos encantos.

Aquí se refleja, que con un poco de interés por el surgimiento de una población y aporte de conocimientos, se pueden rescatar lugares que antes eran olvidados y que ahora son muy acogidos por el turista.

Tema: “Promoción Turística del Balneario de Bachal, Parroquia Cascol, Cantón Paján, Provincia de Manabí”

Autor: Gisella Analuisa Robalino

Institución: Universidad de Guayaquil; Facultad de Comunicación Social; Carrera de Turismo y Hotelería

Año: 2012

Conclusión: Como en todo proyecto nuevo, al principio la novedad atrae al visitante para conocer que ofrece de diferente.

Lo difícil, es mantener la acogida y que siga gustando al visitante para que el proyecto se mantenga a flote. Si no se tiene un respaldo de una autoridad que vele por la accesibilidad y promoción, cualquier proyecto por innovador que sea, perecería.

Tema: “Implementación de un Plan de Desarrollo Turístico Integral en la Parroquia La Paz, Cantón Montufar, Provincia del Carchi, para dar un adelanto Turístico a la zona”

Autor: Nancy Salomé Narváez Jaramillo - Edgar David Vallejo García

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi; Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales; Escuela de Turismo y Ecoturismo

Año: 2013

Conclusión: La planificación, es una estrategia primordial antes de aventurarse a un proyecto. Se debe tener bien claro cuáles son los resultados que nos gustaría tener cuando el sueño este dando frutos.

Ser conscientes que llevara tiempo y no de la noche a la mañana ser aceptado por el consumidor.

El trabajo en equipo es fundamental tanto para logros como para fracasos.

Tema: “Propuesta para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Kapawi, Comunidad Achuar”

Autor: Paola Daniela Jarrín Paucar

Institución: Facultad de Turismo Preservación Ambiental; Hotelería y Gastronomía;
Carrera Turismo y Preservación Ambiental

Año: 2009

Conclusión: No siempre el que se ha formado académicamente es el mejor. En ocasiones, el querer aprender algo nuevo empíricamente y hacerlo con gusto es el que mejor resultado nos brinda.

En este caso, una comunidad que no tiene las facilidades de educación que se las puede encontrar en la ciudad, ha sido la que ha emprendido un servicio hotelero e innovador como lo es el Turismo Comunitario. Ellos son los accionistas mayoritarios, ya que ellos tienen el recurso y ahora el conocimiento para servir y atender al visitante.

1.01 Contexto

El objetivo es concentrarse en los principales mercados emisores como Norteamérica, Europa y América del Sur; pues solo en el primer semestre Argentina ha experimentado un crecimiento en 25%, Reino Unido el 18% y Estados Unidos el 6.8%, como parte del primer grupo de países emisores de turistas para Ecuador.

A las estrategias de promoción internacional impulsadas por el MINTUR se añade la campaña “All You Need is Ecuador”, que el 1 de Abril marco un hito sin precedentes en el registro histórico del turismo ecuatoriano, porque Ecuador y el mundo fueron testigos del lanzamiento de la campaña, para promocionar el potencial turístico del país. Al momento la campaña ha impactado a más de 450 millones de personas en el mundo, pues se difunde en español, inglés, portugués, alemán y francés. (Ministerio de Turismo, 2014, p. 1-2)

En cuanto a lo que compete a la promoción del Turismo en Carchi propiamente dicho, se tienen las siguientes cifras:

La provincia del Carchi tiene 170.000 habitantes, 80.000 urbanos y 90.000 rurales. Carchi tiene una superficie de 3.600 kilómetros cuadrados divididos en 6 cantones. (Turismo Carchi, p.1)

En cada zona de esta provincia habrá algo mágico por conocer; un bosque, un parque, un balneario, lagunas, etc.

Dada su cercanía con la frontera Colombiana, el comercio en la zona de Rumichaca es intensa casi todos los días por la concentración de comerciantes Ecuatorianos y Colombianos para hacer sus intercambios comerciales de productos de necesidad diaria.

En cuanto al clima, hay para todos los gustos, desde el cálido seco hasta las bajas temperaturas del páramo andino.

En la actualidad, cada Gobierno Municipal se ha interesado por la actividad turística, despertando así nuevas formas de ingresos económicos para la sociedad y generando de esta manera un mejor nivel de vida a lo largo de la provincia.

Ya haciendo un enfoque específico al lugar que será el motivo de nuestra investigación, se puede mencionar lo siguiente:

El Cantón Espejo, es un lugar relativamente nuevo en cuanto a lo relacionado a la actividad turística. Tiene atractivos para explotar e invitar a que el turista vaya y conozca este lugar maravilloso en la región andina del Ecuador.

Hay que comenzar diciendo, que dentro de lo que actualmente se conoce como El Ángel, estuvieron presentes culturas como: Tuza, Pastos, Capulí, comprendidos entre 500 D.C al 1500 D.C, con importante aporte etno cultural a lo largo del Cantón Espejo. Algunos vestigios importantes en cerámica y utilización de metales como cobre y oro, se los descubrieron en lo que actualmente se conoce como el sector de “Las Tres Tolas”

El ¿por qué? del su nombre El Ángel, es debido a un cacique del cual la mayor parte de su descendencia habitó en este territorio. Su nombre era Blas Ángel. Su líder y toda la comunidad luchaban por sus tierras y resistencia a las mitas, de donde generalmente no

se regresaba. El Chota y Guayllabamba, eran lugares donde la gente moría por el sofocante calor. Finalmente, se realizan acciones favorables para los indígenas, y dejan a éstos haciendas en las partes altas.

Ya para el periodo republicano, este pueblo enfrento duramente a lo que en el gobierno de Gral. Flores denomino como “La Carta de la Esclavitud” que violaba las libertades. En este territorio, para 1895, existían haciendas importantes y hacen aparición un grupo de rebeldes denominados “Los Quelales” que estaba bajo el mando de Facundo Quelal y algunos colaboradores, los cuales eran partidarios del ideal de Alfaro.

A sus líderes, se les autorizo la posesión de armamento en sus casas y se los estimulo con grados militares; para la época, los enfrentamientos entre liberales y conservadores causo bastante malestar en los habitantes.

En la actualidad, El Ángel ha sido participe de algunos cambios en cuanto al aspecto estético y funcional. Su principal representante Lic. Lenin Carrera, es quien después de un periodo fuera de la alcaldía, retoma la dirección y viene con ideas nuevas para mejorar la ciudad. Una es la creación de un boulevard, para que propios y visitantes puedan apreciar la belleza de este lugar; este sueño se está cristalizando poco a poco con reformas en calles aledañas a la Iglesia donde se ubicara este proyecto.

Otro punto importante, ha sido el apoyo a la creación de microempresas familiares que genere fuentes de empleo y mejore la economía del cantón. Esto se ha dado gracias a la compra de animales de granja, como cerdos y pollos, que son de bastante demanda en el mercado. Todo este cambio permitirá que el cantón Espejo vaya para adelante.

1.02 Justificación

Se justifica la realización del presente tema de elaboración de un plan de promoción turística de atractivos del cantón Espejo provincia del Carchi, con la finalidad de promover el turismo nacional; y para difundir la variedad turística que brinda el cantón al visitante.

La obtención de la información que se usará en esta investigación, se la recabará con ayuda de encuestas que se realizarán fuera de esta localidad, con la finalidad de averiguar el interés de visita del posible consumidor a los atractivos del cantón.

Aquí existen atractivos que con un poco de cuidado y promoción, serán muy visitados por turistas que buscan algo de relax y compartir con su familias en sus tiempos de ocio.

Por su parte, las autoridades están de acuerdo en promocionar los atractivos que se encuentran en la localidad y si fuese el caso, incrementar su presupuesto económico para este emprendimiento.

Entre las metas a conseguir, constan la promoción de estos lugares y con esto incrementar el nivel de vida en el Cantón Espejo gracias a al turismo en la localidad.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Matriz T, es una tabla donde constan algunos parámetros de calificación, los cuales serán utilizados en la elaboración de tablas posteriores.

Generalmente es utilizada para representar la relación causa – efecto de un problema y poder establecer posibles soluciones.

También se consideran los pros y contras que podrían estar presentes al momento de la elaboración del proyecto y determinar si la factibilidad del mismo es viable o no.

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Es esta tabla se puede apreciar los valores indicadores que se aplicarán para calificar la importancia en las siguientes tablas, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta. Estos valores indicadores, serán utilizados en la elaboración de tablas más complejas en capítulos más adelante y que serán parte de esta investigación.

Tabla N° 2

Análisis Fuerza T

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desinterés en la difusión del turismo en el Cantón Espejo	Poca promoción de los diferentes atractivos a la Reserva Ecológica El Ángel – Espejo – Carchi.				Nuevas alternativas de atractivos en el Cantón Espejo y satisfacer necesidades del visitante.
Fuerza Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueadora
✓ Apoyo de las autoridades y gobiernos seccionales	4	4	2	1	✓ Escasa colaboración de los gobiernos seccionales
✓ Amplio conocimiento en promoción y difusión turística.	5	4	3	2	✓ Pocos conocimientos en promoción turística.
✓ Colaboración de la comunidad.	4	3	3	2	✓ Desinterés de la comunidad.
✓ Recursos económicos suficientes.	5	5	2	1	✓ Fondos económicos limitados.

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

En esta tabla de Análisis de Fuerzas se puede observar, la situación actual del Cantón Espejo que es la poca promoción de los atractivos que tiene la localidad. La parte crítica, es el desinterés en la difusión del turismo en el Cantón Espejo, bajo esta situación intervienen fuerzas bloqueadoras que obstruyen el impulso a su crecimiento.

Algunos factores que estarán presentes en nuestra investigación y que a pesar de la existencia de factores negativos el proyecto se realizará con la colaboración de quienes creen en la viabilidad del proyecto.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de Investigación

2.01 Mapeo de Involucrados



Figura N° 1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Esta figura muestra algunos de los beneficiarios de este proyecto. En el centro se encuentra el propósito de esta investigación, que en este caso es la promoción de los atractivos que tiene el CANTÓN Espejo; a continuación los receptores directos que tendrán mayor participación en este proyecto; y en la parte exterior, los usuarios indirectos los cuales tendrán una participación minoritaria.

2.02 Análisis de involucrados

Tabla N° 3

Análisis de Involucrados

Beneficiario	Directo	Indirecto	Porcentaje
Agencia de viajes		✓	5%
Cantón Espejo	✓		10%
Ministerio de Ambiente		✓	5%
Investigador		✓	5%
Prestador de Servicios	✓		10%
Comunidad	✓		50%
Municipio		✓	5%
Turista	✓		10%
			100%

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Es la siguiente tabla se muestran los porcentajes de participación de los involucrados del proyecto de investigación.

El número de involucrados puede variar según considere el investigador fueran parte importante de esta investigación.

Cada uno de estos involucrados tiene un papel importante con el cual pretenden incrementar el nivel de vida económica en la localidad.

2.03 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses Sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Agencia de Viajes	Promocionar algo nuevo y así ayudar en parte a la economía del lugar.		✓ Paquetes turísticos	Poder crear nuevos tours	
Cantón Espejo	Incrementar el flujo de visitantes	Falta de infraestructura hotelera y alimenticia	Recursos humanos, materiales y financieros.	Mejorar economía por visitas de turistas	Falta de conocimiento sobre trato adecuado al turista.
Ministerio de Ambiente	Controlar el manejo adecuado de los recursos naturales, para evitar maltrato al medio ambiente	Desconocimiento del adecuado manejo de infraestructura y desechos	Aprobación de permisos de funcionamiento y otorgamiento de categoría del atractivo	Mejore la economía e ingresos del estado por una entrada diferente a exportaciones	
Investigador	Rescatar algunos atractivos que no son promovidos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de señalética ✓ Acceso complicado ✓ Infraestructura alimenticia 	Encuestas	Poder abrir más alternativas para el turista	No apoyo a idea
Prestador de Servicios	Aporte al desarrollo turístico, mejorando los servicios que se ofrecen	Despreocupación por capacitar a los empleados que brindan servicio turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Guías 	Colaborar al desarrollo de proyectos turísticos para el Cantón.	Desorganización de empresarios turísticos.

Comunidad	Mejorar el estilo de vida de la población.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento en atención al cliente ✓ Falta de apoyo al emprendimiento micro empresarial 	Recurso Humano	Generación de micro fuentes de empleo para complementar la demanda del visitante	Migración por falta de empleo en el Cantón
Municipio	Impulsar a nuevas formas de empleo y mejorar economía del cantón	Falta de conocimientos en promoción de atractivos	Contratación de personas capacitadoras a representantes del GAD, para tener una noción de acción y apoyar la iniciativa de la promoción del turismo al cantón	Que la empresa turística se interese en este lugar y mejorar la productividad	Recursos económicos limitados
Turista	Habiliten lugares nuevos para visitar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viabilidad ✓ Limitada infraestructura de hospedaje ✓ Limitada infraestructura alimenticia 	Recursos económicos disponibles a reconocer por servicio turístico recibido en el lugar.	Tener un lugar de relax cerca de su lugar de residencia, con buena atención y precios accesibles	Inseguridad

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

La tabla anteriormente elaborada, muestra algunos factores que se deben tomar a consideración al momento de emprender la idea de la difusión de nuevos lugares de relax para el turista.

También, observar que esta difusión para que tenga resultados positivos, es necesaria la participación y compromiso de todos los interesados de él.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas



Figura N° 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspu

Análisis

En esta figura se quiere mostrar las causas y efectos que genera el problema de nuestra investigación.

En el centro está el por qué motiva la investigación, en este caso “Poca Promoción de Atractivos en el Cantón Espejo, Provincia del Carchi”

Los ítems a su alrededor, son pistas que ayudará a darle una mejora a este problema y se convierta en un posible objetivo.

Si no se tiene el interés de promocionar lo que se posee, difícilmente el turista conocerá el lugar o atractivo y por ende no lo visitara a si este necesitara un lugar para vacacionar.

En ocasiones la fuerza de trabajo (comunidad) tiene el interés de impulsar una forma de generar ingresos, pero si no se tiene una colaboración directa por parte de la autoridades que ayuden a su promoción por medio de gestión municipal, los sueños de emprendimiento se desmoronan.

Otro motivo por la que tal vez el turista tiene recelo de ir a determinado lugar, es la cuestión de servicios (alimentación, alojamiento). Si el visitante percibe la carencia de esas comodidades, prefiere conseguir otro que si cumpla sus necesidades de confort.

3.02 Árbol de Objetivos



Figura N° 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Aquí se reflejan los resultados positivos, tras haberle dado parte de solución a un problema. Muestra que la propuesta, en teoría, es realizable y factible.

Obteniendo esta información y con ayuda de otra documentación (encuestas) se puede constatar, si la obra está mejorando la economía de la zona en estudio y hacer proyecciones a futuro.

Si el enfoque a los objetivos ha sido acertado, sería ilógico que la atención del visitante pase por alto a la oferta de esta alternativa.

Pudiendo reunir todas esas garantías que el visitante requiere para hacer grato su permanencia y cubriendo sus necesidades básicas (alimentación, hospedaje, diversión y seguridad), este no tendrá reparos en regresar al lugar o recomendar la visita al mismo.

Si estas visitas son periódicas, la economía mejorará y el nivel de vida de la población crecerá gracias a su esfuerzo y apoyo de las autoridades por creer que el proyecto sería favorable para todos.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla N° 5

Matriz de Análisis de Alternativas

Matriz de Análisis de Alternativas							
OBJETIVOS	Impacto Sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Visita de turistas gracias a la buena promoción del Cantón	3	4	4	4	3	18	Alta

Turistas llegan sin dificultad gracias a óptima señalización vial.	3	4	4	3	3	17	Media Alta
Atención de Autoridades para el mantenimiento e impulso a nuevos atractivos	3	3	4	4	4	18	Alta
Conocimiento de su existencia	3	3	3	3	3	15	Media Alta
Regreso del visitante gracias al buen equipamiento de servicios.	3	3	3	3	3	15	Media Alta
TOTAL	15	17	18	17	16	83	

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspad



Análisis

En la parte izquierda de la tabla, constan los objetivos obtenidos en la Figura N°3.

Para llenar las escalas de calificación, se toma como referencias la Tabla N°1, donde 1 es bajo y 5 es alto.

Según la categoría que se obtenga en la tabla de resultados, se verá si el proyecto es factible o no.

Parte de lo que se logre por la visita del turista, será gracias a la gestión de difusión y promoción del Cantón y sus atractivos, por parte de las autoridades seccionales.

Pudiendo reunir todas esas garantías que el visitante requiere para hacer grato su permanencia y cubriendo sus necesidades básicas (alimentación, hospedaje, diversión y seguridad), este no tendrá reparos en regresar al lugar o recomendar la visita al mismo.

Si las visitas son más frecuentes, será por una excelente gestión de difusión y un buen trato al visitante y si la economía ha mejorado, se debería pensar en mejorar o incrementar la infraestructura de A&B para tener al turista contento.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla N° 6

Matriz de Análisis de Impacto

	Factibilidad de Lograrse (Alta. Media. Baja) (4-2-1)	Impacto de Género (Alta. Media. Baja) (4-2-1)	Impacto Ambiental (Alta. Media. Baja) (4-2-1)	Relevancia (Alta. Media. Baja) (4-2-1)	Sostenibilidad (Alto. Medio. Bajo) (4-2-1)	TOTAL
OBJETIVOS	Los beneficios para el Cantón son mayores que los costos.	Incrementa el nivel de ingreso económico de las familias del Cantón Espejo.	Protege el uso de los recursos naturales de la localidad.	Mejoramiento de Ingresos de habitantes.	Fortalece la comunicación entre la población.	48 puntos
	Cuenta con apoyo de las autoridades del Cantón	Mayor participación de habitantes de la localidad.	Protección del medio, a través de educación ambiental.	Mayor afluencia de Turismo.	Fortalece la organización del Cantón.	22 a 32 BAJA
	Interés de la población para realizar este proyecto.	Disminución en tasa de desempleo.		Habitantes crean fuentes de empleo.	Cuenta con el financiamiento necesario.	33 a 44 MEDIA BAJA
	Fortalece el ingreso de turistas al Cantón.					45 a 66 MEDIA ALTA
	16 puntos	6 puntos	8 puntos	12 puntos	6 puntos	67 a 88 ALTA

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspad

Análisis

Aquí se puede resaltar los objetivos que se esperan en la investigación, basado en parámetros que implican la participación y beneficios de los directamente involucrados. Así también, consta con una sumatoria de puntos basados en escalas donde 1 es BAJA y 4 es ALTA y reflejando si la probabilidad de ejecución del proyecto tendrá aceptación y será realizable.

Estos datos deberían estar lo más cercanos a la realidad para que el margen de error sea el mínimo.

Si está presente el apoyo y compromiso de las autoridades, el interés de participar en el proyecto por parte de la población será con mayor aceptación y entrega.

Así también se incrementara la concienciación en la población y compromiso del cuidado de los recursos naturales que poseen, ya que estos han sido quienes han captado la atención del turista.

La combinación de estos objetivos, dará como resultado lo que en principio se planteó: Mejorar la economía de la población del Cantón Espejo y ya no depender mucho de fondos que designan los gobiernos centrales.

4.03 Diagrama de Estrategias

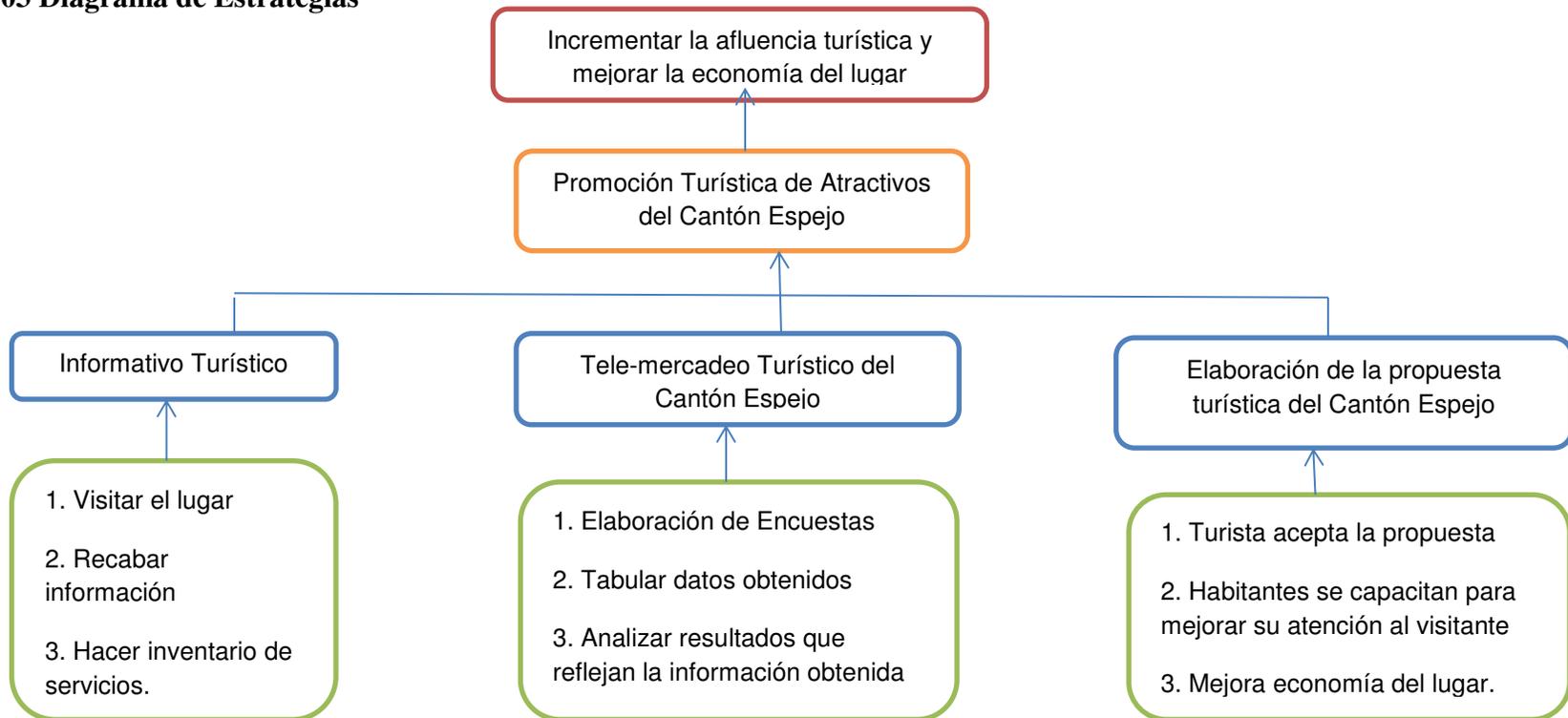


Figura N° 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

En este gráfico, consta el objetivo, finalidad y cuáles serían los mecanismos que se podrían utilizar al momento de conseguir la información para la investigación en curso. Así también, muestra los posibles resultados que se conseguirían en la ejecución de este proyecto.

La ambición del proyecto es incrementar la afluencia del turista e invitar a conocer y disfrutar de los atractivos que posee el Cantón Espejo.

Antes de proporcionar el servicio al visitante, habrá que recabar la información y los lugares que se poseen y que podría interesar la visita del turista; con esto también surgiría la necesidad de conservación del atractivo.

En el caso de la elaboración de las encuestas, se debe estipular su universo donde se va aplicar las mismas y estas deben ser hechas con la finalidad de obtener respuestas puntuales sin dar oportunidad a ambigüedades.

Con ayuda de algún programa estadístico, terminadas las encuestas, se procederá a la tabulación de la información que será necesaria para las representaciones gráficas e ilustrara la investigación.

Autoridades, colaboran con proporcionar capacitación a toda persona que posea un servicio o tenga la intención de generar uno, así cuando el visitante llegue este se lleve una buena impresión.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 7

Matriz de Marco Lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Incrementar la afluencia turística y mejorar la economía del lugar	Incremento de visitantes al Cantón Espejo, en un 20%	Estadísticas	Reducido nivel de desempleo
Propósito Promoción Turística de Atractivos del Cantón Espejo		Encuestas	Nueva alternativa laboral para los habitantes.
Componentes Informativo Turístico Tele mercadeo Turístico del Cantón Espejo Elaboración de la propuesta turística del Cantón Espejo	Promoción turística de atractivos de la localidad en un 100% en 3 meses. Obtención de	Proyecto Culminado	Incremento en el nivel de vida en los habitantes del Cantón Espejo.

	<p>Información Turística del Cantón Espejo</p> <p>70% en 2 meses.</p>		
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitar el lugar 2. Recabar información 3. Hacer inventario de servicios. 4. Elaboración de Encuestas 5. Tabular datos obtenidos 6. Analizar resultados que reflejan la información obtenida 7. Turista acepta la propuesta 8. Habitantes se capacitan para mejorar su atención al visitante 9. Mejora economía del lugar. 	<p>Copias</p> <p>Guía</p>	<p>Registro Financiero del Proyecto</p> <p>Facturas</p>	<p>Genera una estabilidad laboral, por ende la migración a otras ciudades se reduce.</p>

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Con una idea clara en lo que comprende al fin, propósito, componentes y algunas actividades, serán una guía para la obtención de datos estadísticos que mostrara incrementos en los ingresos de la población.

La promoción tendrá que ver directamente con la repartición de información ilustrativa (guía de atractivos) que ayudara a captar en interés de visita del turista.

Si se quiere que esta promoción tenga éxito, aparte de la promoción, se debe educar a la población que posea un servicio ya que esto sería la imagen que van a vender al visitante. Si al cliente ha gustado la atención, sin duda regresará; pero si se ha descuidado algo fundamental como la atención al cliente, difícilmente este regresará.

El incremento de visitantes a esta localidad, ayudara a que el índice de desempleo se reduzca y que la economía de la población sea más estable y no esporádica como lo es en las actividades tradicionales del lugar. También ayudara a que los habitantes del lugar, abandonen la idea de migrar a otras ciudades en busca de estabilidad laboral.

Como en todo negocio que se está emprendiendo, el inicio es difícil hasta captar la atención del cliente; pero es más complicado mantener la calidad cuando el producto ha sido aceptado y la competencia ha surgido.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes

Plan

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Definición. De, 2008 – 2016, p.1)

Promoción

Del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo. (Definición. De, 2008 – 2016, p.1)

Marketing

Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. (Definición. De, 2008 – 2016, p.1)

Aquí también se pueden mencionar algunas derivaciones del marketing:

“**Marketing directo:** consiste en un sistema interactivo que consigue seguidores y resultados en sus transacciones dándose a conocer a través de los medios publicitarios de un lugar”. (Definición. De, 2008 – 2016, p.3)

“**Marketing relacional:** Se incluye dentro del marketing directo y se basa en un principio fundamental que dice que no hay que vender, sino hacer amigos y ellos serán quienes compren. Conseguir beneficio a cambio de la satisfacción del cliente”. (Definición. De, 2008 – 2016, p.3)

“**Marketing virtual:** recibe también el nombre de cibermarketing y es el que se aplica a Internet, y que se encuentra dirigido a toda persona en el mundo que tenga un ordenador y conexión a la red. En este marketing existen herramientas SEO que son las que permiten que las empresas alcancen una buena visibilidad y puedan vender mejor sus productos o servicios”. (Definición. De, 2008 – 2016, p.3)

Lo que se quiere promover, es dar a conocer a la gente que existe un lugar, en este caso el Cantón Espejo, que posee unos lugares donde se puede convivir con la vida silvestre y compartir con la familia y amigos, momentos de relax. La creación de un informativo impreso sería la herramienta de ayuda para captar el interés de visita del turista a este lugar en medio de la Región Andina Ecuatoriana.

5.01.01 Análisis de FODA

Tabla N° 8

FODA

Factor	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor Interno		
Factor Externo	Contar con atractivos turísticos en buen estado y prestos a la visitas del turista.	Limitada información en la promoción de los atractivos que posee el Cantón Espejo
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Tecnología como herramienta de promoción y reductor del uso de papel para su información	La tecnología, ayuda a informar el cómo conservar atractivos ya que estos son el producto que se quiere vender.	Con ayuda de la tecnología, dar a conocer a los turistas de estos atractivos y así con sus visitas mejorar la economía del lugar.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Deforestación de especies endémicas por parte de personas sin escrúpulos.	Enseñar a la población, que la destrucción de los atractivos será perjudicial para ellos, ya que ese el producto que quieren vender.	Dar a conocer la rica vegetación única en la Región Andina del Ecuador.

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

La poca promoción de los parajes que posee el Cantón, hace que el turista no llegue a este lugar. En la actualidad, gracias a la tecnología (web), se puede apreciar todos esos lugares y también con ayuda de agencias turísticas difundir propaganda impresa de los atractivos que aquí se pueden hallar.

Gracias a esto, el visitante llegara a la localidad y la economía del lugar mejorara.

5.01.02 Investigación del Mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios». La investigación de mercados proporciona al directivo conocimientos válidos sobre cómo tener los productos en el lugar, momento y precio adecuados. No garantiza soluciones acertadas al 100 % pero reduce considerablemente los márgenes de error en la toma de decisiones. (Marketing XXI, 2016, p.1 - 2)

Importante antes de emprender cualquier negocio. Es identificar la necesidad que tiene el consumidor y como satisfacerla. Puede haber 2 empresas que brinden el mismo servicio, pero la clave es como se atiende al cliente, la calidad del producto y si esa calidad justifica el precio.

Analizar el target al que se quiere llegar, ayudará a que el negocio en mente surja y tome posicionamiento en el mercado competitivo que se tiene alrededor.

El reto después de haber emprendido el negocio, es mantener la calidad del producto y la atención al cliente, quién es la vida del negocio. Si no hay cliente, el negocio muere.

5.01.03 Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de un recurso del que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico a las técnicas que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, este queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc. (López, Oscar, 2011, p.2)

Uno de esos instrumentos es la encuesta; pero ¿Qué es la encuesta?

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (CIS, p.1)

5.01.04 Población y Muestra



Figura N° 5

Población y Muestra

Fuente: INEC

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

El universo de estas encuestas será el Distrito Metropolitano de Quito. La idea de la encuesta es obtener información sobre conocimiento de los atractivos de pose el Cantón Espejo.

Lo que se quiere, es dar a conocer estos atractivos en poblaciones económicamente activas y que gusten de viajar a lugares naturales en sus tiempos de descanso.

El universo, consta con un total de 2239191 habitantes y de este se hará un muestreo mediante encuestas.

Para la obtención de muestreo, se aplicara una formula la cual reflejara el total de encuestas que se realizaran

$$\frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1)(e) + p \cdot q (Z)^2}$$

El equivalente a cada es el siguiente:

N = Población o universo

Z = base al nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = origen error 1%

Muestra

$$\frac{2239191 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(2239191 - 1) (0,05)^2 + 0,5 \times 0,5 (1,95)^2} = \frac{559797,75 (3,80)}{2239190 (0,0025) + 0,25 (3,80)}$$

$$\frac{2127231,45}{5597,975 + 0,95} = \frac{2127231,45}{5598,925} = 379,93$$

5.01.05 Análisis de Información

Tabla N° 9

Edad

X	N°	%
20-30	187	49,21
31-40	90	23,68
41-60	103	27,11

380 100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

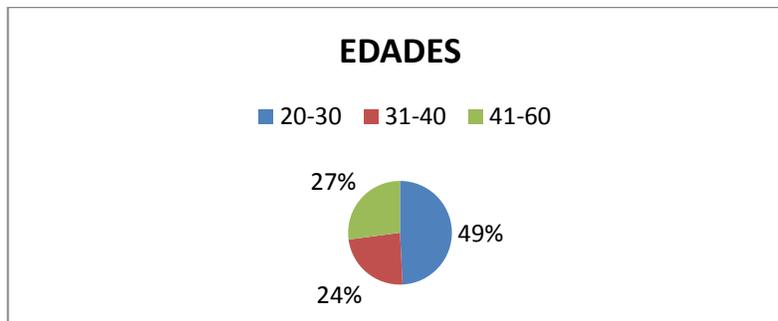


Figura N° 6

Dato 1

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Tras la realización de esta encuesta, se obtuvo como resultados que el 49% de los encuestados, oscilan entre las edades de 20 a 30 años, el valor que le sigue es de 27% comprendidos entre 41 a 60 años y el último grupo representado por un 24% donde incluye personas con edades de 31 a 40 años; lo que indica que la generación joven serían un potencial cliente para visitar y ser partícipes de la propuesta planteada en este proyecto.

Tabla N° 10

Género

X	N°	%
Femenino	182	47,89
Masculino	198	52,11
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

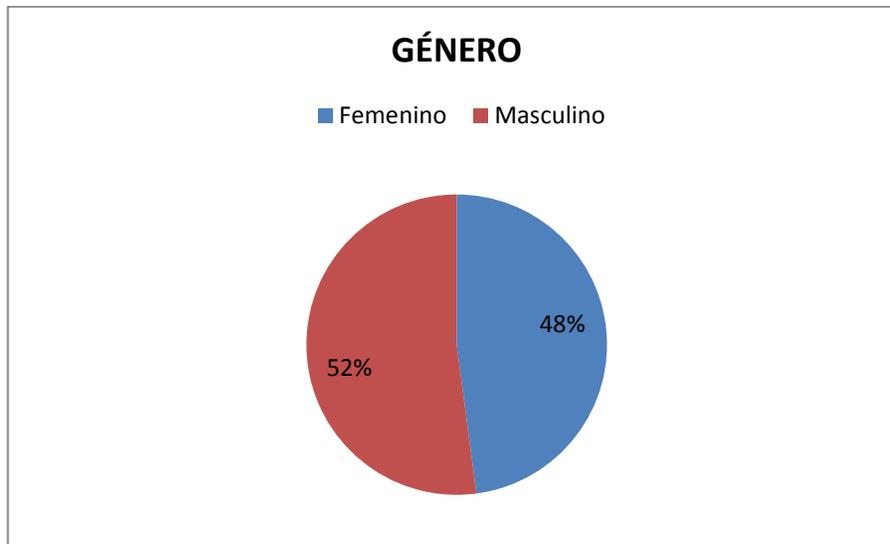


Figura N° 7

Dato 2

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Del muestreo establecido del universo sugerido, el 52% de las personas encuestadas fueron de género masculino y la parte restante con un 48% fueron de género femenino; con esto se podría asociar que las actividades que se realizaran en el Cantón Espejo, serian de más exigencia física de lo normal y que el consumidor mayoritario seria de género masculino.

Tabla N° 11

Nacionalidad

X	N°	%
Ecuatoriano	310	81,58
Colombiano	48	12,63
Ruso	2	0,53
Chileno	2	0,53
Cubano	10	2,63
Venezolano	6	1,58
Español	2	0,53

380 100

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

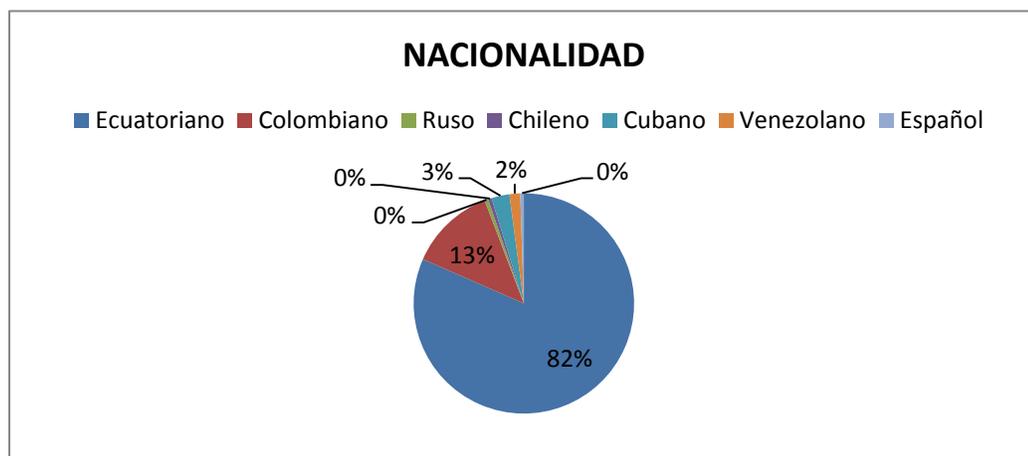


Figura N° 8

Dato 3

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Finalizada las encuestas y tras la tabulación, los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los participantes representados en un 82% fueron Ecuatorianos, seguidos por representantes Colombianos con un 13%, comunidad Cubana con un 3%, pueblo Venezolano con 2% y por último en un solo bloque Rusos, Españoles y Chilenos con 1%; lo que nos indica que la mayoría de turistas en visitar los atractivos serían compatriotas nuestros.

Tabla N° 12

¿Conoce usted el Cantón Espejo?

X	N°	%
Si	111	29,21
No	269	70,79
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

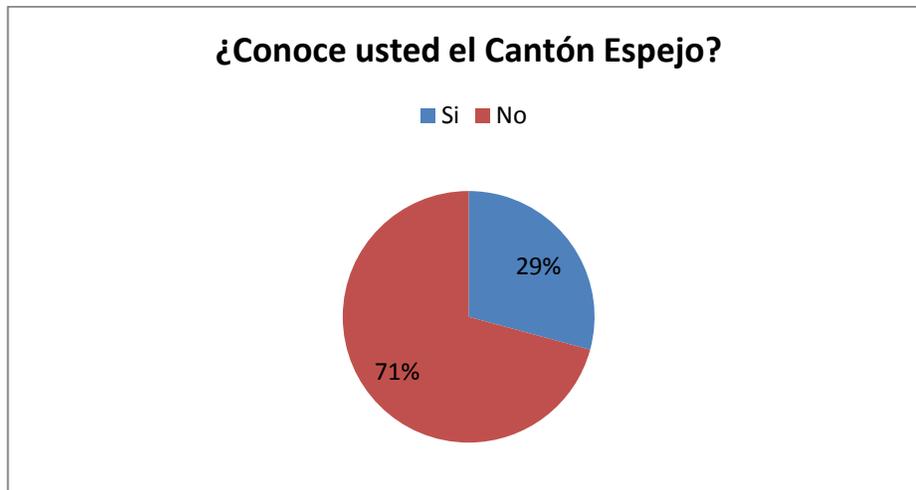


Figura N° 9

Pregunta 1

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Solo el 29% de los entrevistados conocen el Cantón Espejo y el 71% ignora su ubicación pero tienen el interés de conocer este lugar; lo cual también nos da a conocer que falta promocionar este sitio turístico andino.

Tabla N° 13

A menudo, ¿Con quién viaja usted?

X	N°	%
Familia	248	65,26
Pareja	46	12,11
Amigos	64	16,84
Solo	22	5,79
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

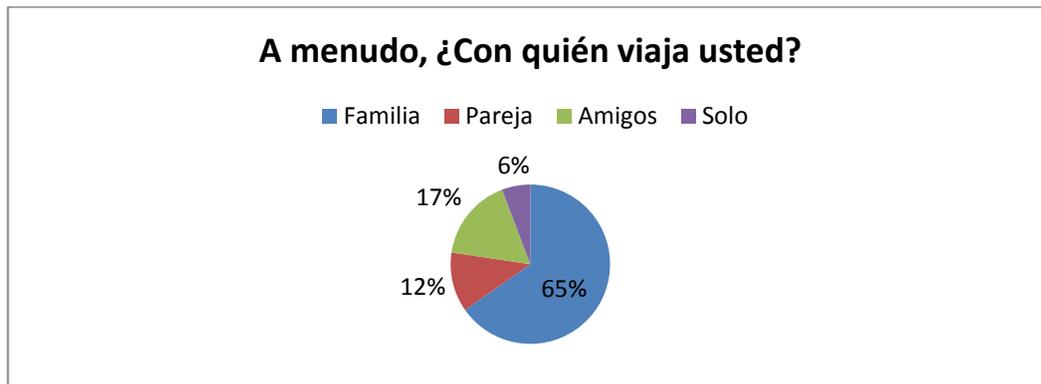


Figura N° 10

Pregunta 2

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

El 63% de los entrevistados acostumbran viajar con su familia, un 17% prefiere viajar con sus amigos, el 12% dice viajar con su pareja y un 6% lo hace solo ; esto es positivo para el proyecto, ya que existiendo mayor número de visitantes los ingresos para la localidad también serán favorables.

Tabla N° 14

¿Qué región prefiere visitar cuando tiene vacaciones?

X	N°	%
Sierra	84	22,11
Costa	250	65,79
Amazonia	42	11,05
Insular	4	1,05
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud



Figura N° 11

Pregunta 3

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

El 66% de los encuestados dijeron preferir un lugar cálido como la costa para vacacionar, existen interesados por la Sierra con un 22%, los que gustan de la aventura salvaje de la selva son el 11% y solo personas con posibilidades económicas prefieren la región Insular con 1%; esto nos muestra que las personas desconocen de lugares cálidos, económicos y con comodidades en la provincia del Carchi que podrían ser una alternativa en sus próximas vacaciones.

Tabla N° 15

Cuando usted viaja, ¿Qué actividad le gusta realizar?

X	N°	%
Baños Naturales	168	44,21
Caminata	101	26,58
Cabalgata	22	5,79
Otros	89	23,42
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

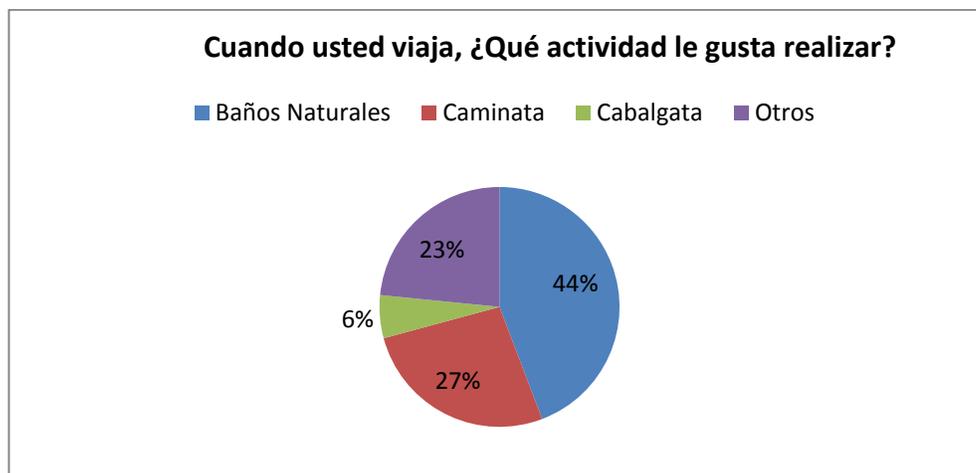


Figura N° 12

Pregunta 4

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

44% de las personas encuestadas, dijeron que cuando viajan prefieren los baños naturales, otra parte con 27% gusta de las caminatas, 23% prefiere otros y 6% les encanta la cabalgata ; esto refleja un interés por conocer balnearios nuevos y diferentes y no los mismos de la provincia de Imbabura.

Tabla N° 16

¿Visitaría usted un lugar natural, si esta fuera cerca y económico?

X	N°	%
Si	368	96,84
No	12	3,16
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud



Figura N° 13

Pregunta 5

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

La mayoría de los entrevistados representados por el 97%, están interesados en ir a un lugar natural, cerca y con precios cómodos; esto nos daría una idea tentativa de que los visitantes llenarían las plazas de alojamiento, entretenimiento ayudando así a la economía de la localidad.

Tabla N° 17

¿Gustaría de una guía turística informativa del Cantón Espejo?

X	N°	%
Si	363	95,53
No	17	4,47
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

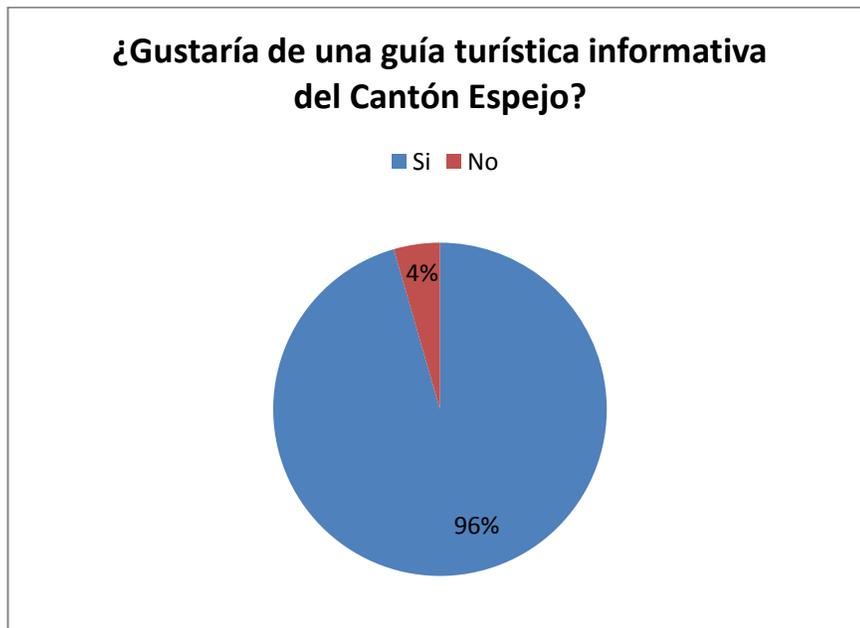


Figura N° 14

Pregunta 6

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

96% de los participantes encuestados, están interesados en tener una guía del Cantón Espejo; esto es positivo ya que las personas están interesadas en conocer un lugar nuevo para poder vacacionar y hace posible y realizable el proyecto planteado.

Tabla N° 18

¿Con qué frecuencia viaja usted?

X	N°	%
Feriado o Vacaciones	275	72,37
Fin de Semana	95	25,00
No Viaja	10	2,63
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

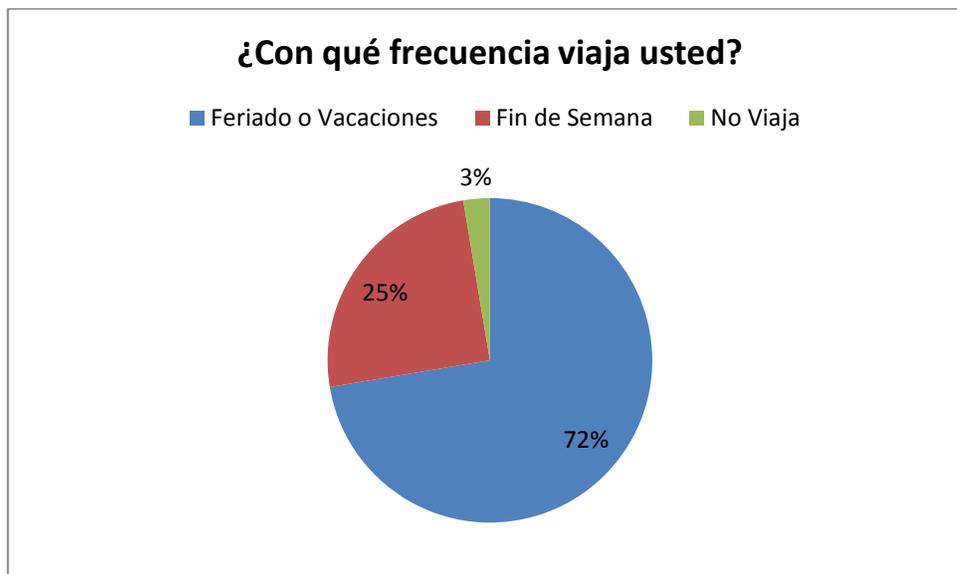


Figura N° 15

Pregunta 7

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Existen 2 porcentajes que favorecerían a este cantón. El mayor con el 72% indica la visita de turistas en feriados y la segunda con un 25%, que indica llegada de visitantes los fines de semana; dando como probabilidad la acogida continua del lugar y una mejora en la economía del Cantón Espejo.

Tabla N° 19

¿Gustaría de un lugar apartado del ruido de la ciudad pero con todos los servicios de comodidad?

X	N°	%
Si	380	100
No	0	0

380 100

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud



Figura N° 16

Pregunta 8

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

El total de los encuestados representados con un 100%, están interesados en conocer un lugar que les brinde tranquilidad y comodidad; esto muestra que si se les promociona los servicios que presta esta localidad, existen posibilidades favorables de que la visiten para desconectarse de la vida ruidosa diaria.

Tabla N° 20

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por un viaje que le brinde comodidad cercano a la naturaleza?

X	N°	%
50-100	237	62,37
100-200	115	30,26
200 en adelante	28	7,37
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

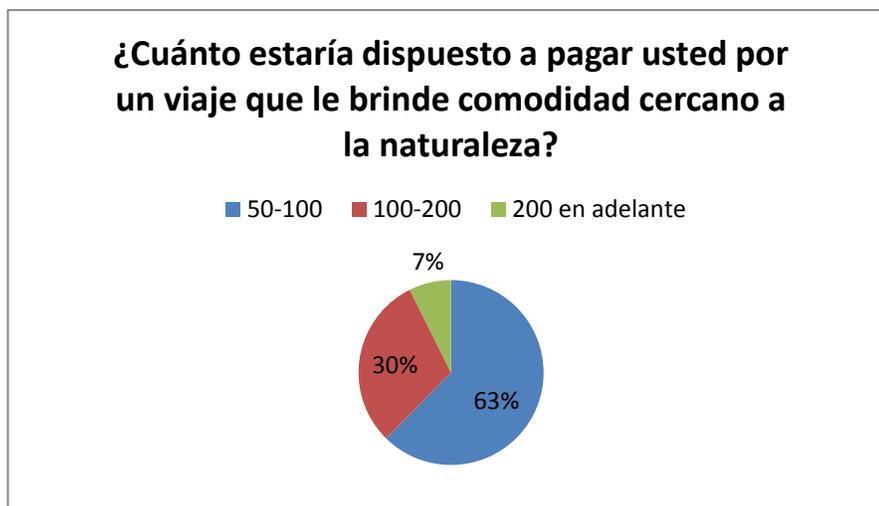


Figura N° 17

Pregunta 9

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Los resultados obtenidos en esta interrogante, muestran que 65% estarían dispuestos a pagar por un viaje cercano a la naturaleza entre 50 a 100 dólares; también se tiene otro grupo de personas que estarían en capacidades de pagar hasta 200 dólares representadas en un 30% por el mismo servicio. Esto muestra que el turista posee presupuesto para tener un momento de relax mientras la localidad y la atención lo justifiquen.

Tabla N° 21

¿Conoce usted lo que es el Eco Turismo?

X	N°	%
Si	263	69,21
No	117	30,79
	380	100,00

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

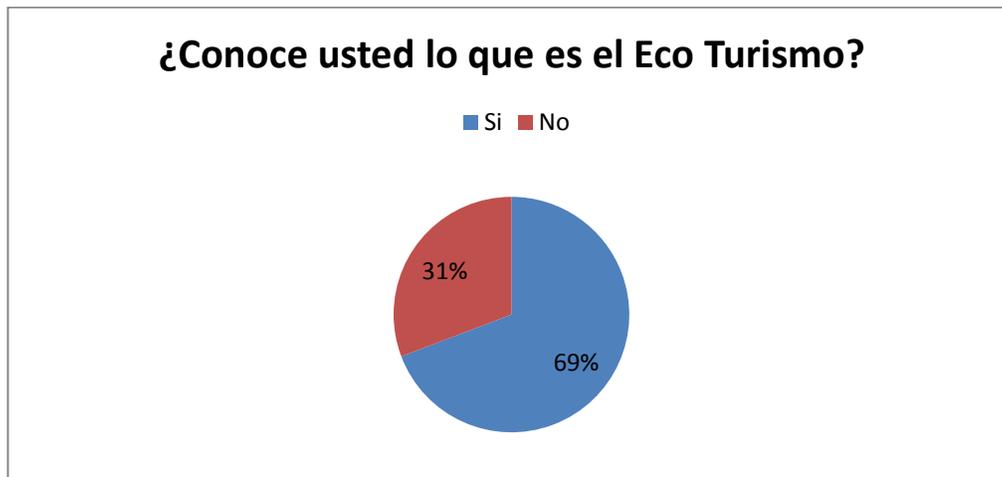


Figura N° 16

Pregunta 10

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

69% de los participantes dijeron conocer lo que es Eco Turismo, mientras que la diferencia con un 31% desconocen que es esta actividad; por una parte esto es bueno, ya que parte del proyecto propuesto, tiene que ver directamente con visitar lugares naturales y si se logra captar la atención de estas personas, posiblemente serán los próximos en visitar el Cantón Espejo y poder disfrutar de sus atractivos.

5.01.06 Conclusión del Muestreo

Existe gran interés por parte de la ciudadanía encuestada, cambiar el lugar tradicional de vacaciones y descubrir uno nuevo que brinde las mismas o mejores oportunidades de relax y disfrute con sus familias y amigos.

Los consumidores potenciales de estos servicios están divididos en 2 grupos: ciudadanía potencialmente activa, que por liberarse del estrés que generan sus labores cotidianos, deciden desconectarse del mundo por una hora; en el otro grupo están las personas que tras haber laborado algunos años de su vida, ahora decide disfrutar de la vida y utilizar parte de sus ahorros en viajar y conocer lugares que les brinden paz y tranquilidad.

Algo que también fue interesante, es ver que hermanos de otras naciones radicados aquí, tienen un grado alto de interés por conocer otras regiones diferentes a las que las agencias de viajes promocionan diariamente, saturando las mismas y propensos a tener un deterioro de estos atractivos y el aburrimiento del turista al no tener otras opciones para disfrutar.

En resumen, para este producto como lo es el Cantón Espejo, existen altas posibilidades de mercado, solo queda captar la atención del consumidor y una vez atrapado darle la atención adecuada para que este quede contento y su frecuencia de visita sea seguida.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

En el Cantón Espejo, hay algunos atractivos que podrían gustar a las personas que disfrutan de la vida natural.

La población de El Ángel conoce estos lugares y cuando tienen oportunidad de salir con familia o amigos los visitan con frecuencia; pero de que sirven que estos lugares existan si no los conocen en otros lugares.

La propuesta que se tiene en mente es: Promover los Atractivos que este lugar posee mediante un guía donde se pueda apreciar su belleza y donde se puede disfrutar de la unión familiar.

Esto se lo quiere emprender con la colaboración de las autoridades de la localidad, ya que ellos son los que conocen a profundidad el inventario de atractivos y sus carencias, así se sabrá donde se necesita más atención y la brevedad con la que se debe resolver.

Algo que también estaría directamente ligado, es la mejora de la economía de la población. Si los atractivos son aceptados por los turistas, las visitas incrementarían y por ende sus ventas en áreas como alimentación y hospedaje. La población vería que hay oportunidad de trabajar en el lugar y abandonarían la idea de migrar a otros lugares.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

5.03.01 Misión

Aportar al desarrollo de la actividad turística en el cantón Espejo, concientizando a los habitantes en la conservación de los recursos que posee este lugar, para captar el interés del turista y de esta manera brindar un servicio de calidad alcanzando niveles de satisfacción en los visitantes y además mejorando la economía de la población del cantón.

5.03.02 Visión

Posicionar al cantón Espejo como un referente turístico a nivel nacional, impulsando a sus habitantes en el crecimiento continuo de brindar buenos servicios al turista, para que éste se sienta complacido. De esta manera convertir al visitante en protagonista de promover este lugar turístico a futuros viajeros.

5.03.03 Estrategia

- La tecnología, ayuda a informar el cómo conservar atractivos ya que estos son el producto que se quiere vender.
- Con ayuda de la tecnología, dar a conocer a los turistas de estos atractivos y así con sus visitas mejorar la economía del lugar.
- Enseñar a la población, que la destrucción de los atractivos será perjudicial para ellos, ya que ese el producto que quieren vender.
- Dar a conocer la rica vegetación única en la Región Andina del Ecuador.

Información de atractivos turísticos del Cantón Espejo

Tabla N°22

Aguas Termales La Calera

Aguas Termales La Calera			
			
Categoría:	Aguas Subterráneas	Tipo:	Aguas Subterráneas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Aguas Termales
Parroquia:	El Ángel	Cantón:	Espejo
Altitud:	2533 msnm	Temperatura:	16 a 20° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Ubicada a una distancia de 7 Km. de El Ángel, es un lugar con una infraestructura adecuada para la recreación, descanso, y el deporte. Está compuesta por brotes de aguas subterráneas termales y minerales con temperaturas que alcanzan los 22°C. Y cuentan con altas propiedades curativas.</p>			
Actividades: Natación			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	II		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N°23

Reserva Ecológica El Ángel

Reserva Ecológica El Ángel



Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Reserva Ecológica
Parroquia:	El Ángel	Cantón:	Espejo
Altitud:	3700 msnm	Temperatura:	8° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>A este preciado lugar se lo ha considerado como el atractivo estrella de la Provincia del Carchi. Se encuentra a tan solo 17 km de la ciudad de El Ángel, existe un refugio, senderos auto guiados, guarda parques, parqueadero y más. Posee una extensión de 15715 hectáreas de las cuales el 85% están pobladas de estas hermosas plantas endémicas llamadas Frailejones.</p>			
Actividades: Caminatas ecológicas por senderos de 1 hora de recorrido.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N°24

Bosque de Polylepis

Bosque de Polylepis			
			
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Bosque Protector
Parroquia:	La Libertad	Cantón:	Espejo
Altitud:	3500 msnm	Temperatura:	2 a 18° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado al noreste de la ciudad de El Ángel a unos 40 min. Este también forma parte de la Reserva Ecológica El Ángel. Aquí también se brinda los servicios de alojamiento, alimentación, pesca deportiva y paseos ecológicos.</p>			
Actividades: Pesca deportiva, caminata, cabalgatas			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspu

Tabla N°25

Laguna Del Voladero

Lagunas Del Voladero			
			
Categoría:	Sito Natural	Tipo:	Ambiente Lacustre
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Lagunas
Parroquia:	El Ángel	Cantón:	Espejo
Altitud:	3700 msnm	Temperatura:	2 a 18° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Se encuentran situadas a 40 minutos de la vía antigua El Ángel-Tulcán, pertenecen a la Reserva Ecológica El Ángel. La mayor de las lagunas tiene un diámetro de 300 metros, la segunda 200 metros y la tercera 150 metros. Además existe una pequeña laguna temporal de unos 70 metros de diámetro.</p>			
Actividades: caminata			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N°26

Bosque Protector Las Golondrinas

Bosque Protector Las Golondrinas			
			
Categoría:	Sito Natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Bosque Protector
Parroquia:	El Ángel	Cantón:	Espejo, Mira y Tulcán
Altitud:	4000 a 1200 msnm	Temperatura:	10 a 26° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Ubicado en la parte occidental del Cantón Espejo.</p> <p>Tiene una extensión de 1.400 hectáreas. La variedad de pisos ecológicos y zonas de vida, brindan unos insuperables escenarios naturales y se los puede apreciar en caminatas de 3 y 4 días.</p> <p>Comprende desde el mirador de Socavones y llegando a la comunidad de Moran a una altura de 2800 msnm.</p> <p>Brinda alojamiento, alimentación, guías nativos, alquiler de caballos y más.</p> <p>Otros lugares a visitar, son la Comunidad La Cortadera, Cascada de Santa Rosa, Comunidad Las Juntas y la Comunidad de Gualchán.</p>			
Actividades: caminata, cabalgatas, baños naturales, rafting			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N°27

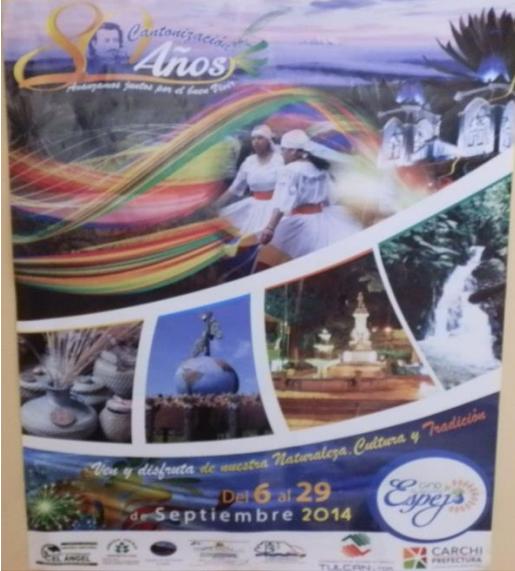
Museo Arqueológico Blas Ángel

Museo Arqueológico Blas Ángel			
			
Categoría:	Históricas	Tipo:	Históricas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Museos
Parroquia:	El Ángel	Canto:	Espejo
Altitud:	3000 msnm	Temperatura:	4 a 18° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>En su gran mayoría conserva cerámica como: botijuelas, tirpas, platos compoters y otros, de la cultura Pastos en las siguientes fases: El Ángel, Negativo del Carchi y Cuasmal; pinturas de grandes artistas como: Rafael de Troya, Ángel María Pozo y otros.</p> <p>Estas piezas arqueológicas dan fe de las habilidades y destrezas de estos antepasados, que lograron importantes avances en la combinación de metales llamado por los historiadores “El Periodo de Oro de El Ángel”. Al visitar este museo obtendremos una amplia información,</p>			
Actividades: caminata			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	III		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N°28

Fiestas de Cantonización

Fiestas de Cantonización			
			
Categoría:	Acontecimientos Programados	Tipo:	Acontecimientos Programados
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Fiestas
Parroquia:	El Ángel	Canto:	Espejo
Altitud:	3000 msnm	Temperatura:	0 a 18° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Las fiestas de cantonización, se celebran en la ciudad de El Ángel en el mes de Septiembre de cada año. La cacería de zorro, una tradición desde 1966, acompañada del paseo del chagra, rodeo criollo, toros populares y más actividades culturales, religiosas y deportivas.</p>			
Actividades: 4x4, ciclo paseo, bailo terapias, ferias agropecuarias, festival gastronómico			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	II		

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Tabla N° 29

Cuadro De Resumen De Atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	TIPO
Aguas Termales LA CALERA	Natural	Aguas Subterráneas
Reserva Ecológica EL ANGEL	Natural	Sistema de Áreas Protegidas
Bosque de POLYLEPIS	Natural	Sistema de Áreas Protegidas
Lagunas del Voladero	Natural	Ambiente Lacustre
Bosque Protector LAS GOLONDRINAS	Natural	Sistema de Áreas Protegidas
Museo Arqueológico BLAS ÁNGEL	Cultural	Histórico
Fiestas de Cantonización	Cultural	Acontecimientos Programados

Elaborador por: Jorge Isaac Cuaspud



PAQUETE FRAILEJONES 2 DÍAS 1 NOCHE

Nada como disfrutar del campo y las bondades del aire puro. Escuchar el murmullo del agua, el silbar del viento y el cantar de las aves. Aquí una oferta para no dejar pasar:

\$ 65 (precio aplica a grupos mayores a 20 pax).

El precio incluye: Transporte, guía, entradas, alimentación, alojamiento e impuestos

DÍA 1

Desayuno en El Ángel

Visita a las Aguas Termales “La Calera”

Almuerzo típico “La Posada”

Visita LAGUNAS DEL VOLADERO

Arribo al Paraíso “POLYLEPIS LODGE”

Cena

Caminata Bosque Encantado

DÍA 2

Desayuno

Caminata Los Frailejones

Almuerzo

Visita Museo “Blas Ángel”

Salida a Ibarra.

ITINERARIO DE VISITA

Día 1

6h00 Salida

7h45 Llegada a El Ángel y desayuno

9h00 Recreación en Aguas Termales “La Calera”

11h40 Almuerzo Típico “La Posada”

Opc 1: ½ cuy asado Opc 2: Hornado Pastuso

14h00 Caminata en Reserva Ecológica El Ángel y visita al LAGUNAS DEL
VOLADERO.

16h00 Refrigerio

18h30 Arribo al Paraíso “POLYLEPIS LODGE”

19h00 Cena

20h30 Caminata Bosque Encantado y bebida tradicional para el frío.

21h30 A dormir

Día 2

7h00 Desayuno

8h30 Caminata de Frailejones

11h00 Almuerzo

Opc 1. Trucha a la Plancha Opc 2. Lomo a la Plancha

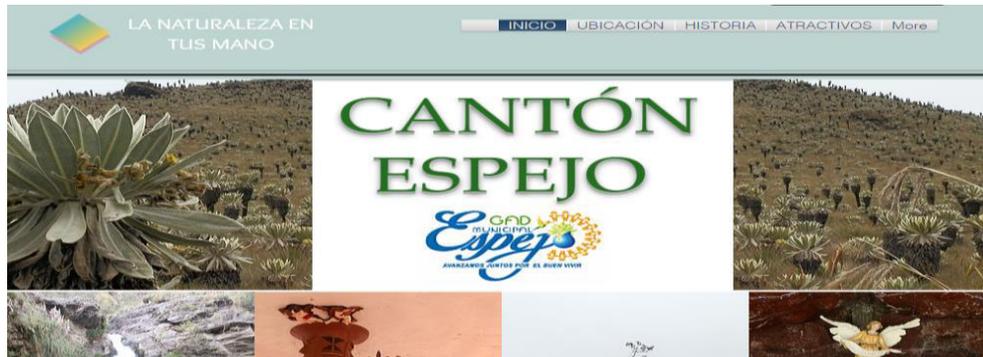
13h00 Visita museo “Blas Ángel”

14h15 Salida a Ibarra

Nota: llevar traje de baño, ropa abrigada, botas de caucho o zapatos de montaña, cámara fotográfica, binoculares y protector solar.

PÁGINA WEB

<http://cuaspudcarol.wix.com/canton-espejo#!attractivos-1/rxp27>



Ubicación

Ubicado a una hora al norte de Ibarra, geográficamente se encuentra en el centro de la provincia del Carchi, una zona privilegiada por la naturaleza única en el mundo, resaltada por la presencia del más extenso y fascinante "Bosque de Frailejones" protegida por la Reserva Ecológica El Ángel.

Cabecera cantonal	El Ángel
Parroquias	El Ángel, 27 de Septiembre, La Libertad, San Isidro, El Gualfajal.
Número de habitantes	13551 habitantes
Grupos étnicos	Mestizo
Idioma	Español
Ubicación	Noroccidente de la provincia del Carchi
Superficie	544,2 km ²
Clima	Desde el frío andino de 10-15 °C hasta el subtropical 26 °C.
Altitud	Desde 1000 a 4200 m.s.n.m. <ul style="list-style-type: none"> • Páramo pluvial subalpino de 4800 a 3800 m.s.n.m. • Bosque húmedo montano alto y bajo de 3800 a 1500 m.s.n.m. • Bosque muy húmedo pre montano de 1500 a 900 m.s.n.m.
Zona de vida	



SU HISTORIA



El nombre de Espejo obedece a la petición del doctor Alfonso Herrera, que fue liberal y tenía una gran admiración al precursor de la independencia americana Eugenio de Santa Cruz y Espejo, y en honor a él solicitó este nombre.

El porqué de su nombre El Ángel, es debido a un cacique del cual la mayor parte de su descendencia habitó en

FLYER

PAQUETE FRAILEJONES
2 DÍAS, 1 NOCHE

Nada como disfrutar del campo y las bondades del aire puro. Escuchar el murmullo del agua, el silbar del viento y el cantar de las aves.

Aquí una oferta para no dejar pasar!!!!

Día 1
Desayuno en la ciudad de El Ángel
Visita a las lagunas Termales "La Calera"
Almuerzo típico "La Posada"
Visita Laguna del Voladero
Arriba al Paraíso "Polylepis Lodge"

Noche
Cena
Caminata Bosque Encantado

Día 2
Desayuno
Caminata de los Frailejones
Almuerzo
Visita Museo "Blas Ángel"
Salida a Ibarra

Precio del tour: \$65 (incluye IVA)

Precio incluye: transporte, guía turístico, entradas a instituciones, alimentación, alojamiento.

NOTA: Los visitantes deben llevar: terno de baño, ropa abrigada, botas de caucho o zapatos de montaña, opcional: cámara fotográfica, binoculares, protector solar.

JARRO



CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Humanos

- Asesoramiento del Tutor
- Respaldo del GAD
- Investigación Redacción del Estudiante
- Impulso Familiar

Tecnológico

- Web
- Cámara Fotográfica

Materiales

- Transporte
- Alojamiento
- Información Escrita
- Suministros de papelería.

6.02 Presupuesto

Tabla N°30

Presupuesto Tesis

Elemento	Valor
Internet	50.00
Combustible	22.00
Peajes	5.20
Alimentación	45.00
Café	7.50
Encuestas (380)	19.00
Electricidad	6.00
Empastado	8.00
TOTAL	162.70

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Manifiesta parte de los gastos operativos en la elaboración del proyecto. El uso de tecnología (web) para obtener información de algunos datos como el universo para la aplicación de las encuestas, fue necesario.

Movilidad y alimentación también serían tomadas en cuenta, ya que el proyecto propuesto se encuentra fuera del lugar de residencia, era indispensable la movilización para recabar información, en este caso de atractivos y obtención de autorización de representantes del GAD.

Electricidad y café, herramientas que fueron participes directos en las largas jornadas de redacción que tuvo el estudiante para la elaboración del proyecto. Esto sería una parte de

los gastos que se han realizado en la herramienta para poder alcanzar el sueño anhelado, como lo es la obtención del Título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Tabla N°31

Aplicación de propuesta

Elemento	Valor Unitario	Valor 100
Guía Turística c/u	10.00	1120
Jarro c/u	6.00	672
Volante c/u	2.75	308
TOTAL	18.75	2100

Elaborado por: Jorge Isaac Cuaspud

Análisis

Aquí se reflejan los costos de los elementos que serían herramienta de promoción del Cantón, que a su vez serían asumidos por el GAD, en el caso de interesarse en el proyecto.

Esto será respaldado con documentos comerciales, en este caso proformas de los elementos antes mencionados.

6.03 Cronograma

Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación del Tema			X																									
Aprobación del Tema					X																							
Capítulo I								X																				
Capítulo II											X																	
Capítulo III												X																
Capítulo IV															X													
Capítulo V																X												
Capítulo VI																X												
Capítulo VII																X												
Sustentación del Proyecto																												X

CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ✓ Si se vive en el lugar, tal vez no se pueda apreciar el valor que uno posee ya que lo tiene a diario, pero si alguien de afuera aprecia ese valor y lo enfoca hacia la promoción lo cual ayudara a la mejora de un estilo de vida, alguien se interesará y lo apoyara.

- ✓ En torno al Ecuador, deben existir localidades pequeñas, que poseen atractivos que pueden gustar al visitante pero por la ausencia de promoción no pueden surgir y salir del anonimato.

- ✓ Es un proyecto que proporcionaría más opciones de variedad en cuanto a turismo se refiere. Empezaría captando personas de la zona norte de Quito, ya que en temporada de feriados, las opciones que se poseen solo están en la provincia de Imbabura por su cercanía y economía.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a la Población, ser los protectores de los atractivos ya que estos son el producto que venden al visitante.

- ✓ Se aconseja a la Población, ser atento con el visitante, ya que de eso depende de que este regrese y que este a su vez promocioe el lugar.

- ✓ Se sugiere a las Autoridades, preocuparse por el mantenimiento continuo de accesos y señalización para que el visitante llegue a los atractivos sin complicaciones.

- ✓ Se invita a los Ministerios de Ambiente y Turismo, proporcionar capacitaciones periódicas a propietarios de negocios para que la atención al cliente sea la adecuada tomando en cuenta que el cliente es la vida de su negocio.

- ✓ Se exhorta al visitante, cuidar el entorno y los lugares que visiten. Para la conservación y que este pueda ser disfrutado por otras generaciones se necesita a más del cuidado de las autoridades, la ayuda del turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Cupuerán, M., & Chasiluisa, R. (2012). *“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”*. Universidad Central del Ecuador. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/885/1/T-UCE-0005-148.pdf>
- Jarrín, P. (2009). *“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN KAPAWI, COMUNIDAD ACHUAR”*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Retrieved from http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1591/1/39080_1.pdf
- López, O. (2011). "INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION". Retrieved from <http://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacin-9217795>
- Macas, A. (2011). *“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON SANFELIPE OÑA, PROVINCIA DE AZUAY”*. Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Retrieved from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/758/1/23T0271%20MACAS%20ANA.pdf>
- Meneses, T., & Muyulema, L. (2012). *“PROPUESTA DE RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA EL ANGEL PROVINCIA DEL CARCHI”*. Universidad Central del Ecuador. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/handle/25000/959>
- Ministerio de Turismo. (2014). Ecuador intensifica su promoción turística en el mundo. from <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-intensifica-su-promocion-turistica-en-el-mundo/>
- Muñiz, R. (2016). *“MARKETING EN EL SIGLO XXI. 5° Edición”*. Retrieved from <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Narváez, N., & Vallejo, E. (2013). *“IMPLEMENTACION DE UN PLNA DE DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL EN LA PARROQUIA LA PAZ, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA DAR UN ADELANTO TURISTICO A LA ZONA”*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Retrieved from <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/184/1/151%20IMPLEMENTACI%C3%92N%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TURISTICO%20INTEGRAL%20EN%20LA%20PARROQUIA%20LA%20PAZ,%20CANT%3%92N%20MONTUFAR,%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20PARA%20DAR%20UN%20ADELANTO%20TURISTICO%20A%20LA%20ZONA%20-%20NARVAEZ%20JARAMILLO,.pdf>
- Robalino, G. (2012). *“PROMOCION TURISTICA DEL BALNEARIO DE BANCHAL PARROQUIA CASCOL CANTON PAJAN PROVINCIA DE MANABI”*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISSELLA.pdf>

ANEXOS (APÉNDICES)

Anexo 1: Carta de Auspicio



Of. No. 0543- GADM-E-A
El Ángel, 28 de Diciembre del 2015

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Quito.-

De mis consideraciones:

A Nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo reciba un atento y cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus funciones.

En atención al oficio del Sr. Jorge Isaac Cuaspuud Cuaical estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera mismo que solicita se le permita realizar la tesis en el Cantón Espejo Provincia del Carchi con el tema: "ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI", con la finalidad de promover el turismo nacional, la Municipalidad por su parte se compromete:

- 1.- Aceptar favorablemente el pedido del antes mencionado Señor.
- 2.- Poner a su disposición toda la información turística del Cantón Espejo.
- 3.- Extenderle el apoyo logístico que lo requiera para el cumplimiento de este proyecto de investigación.

En la seguridad de haber dado una respuesta que satisfaga sus intereses, me suscribo de usted.

Atentamente,



Prof. Lenin Carreva López.
ALCALDE DEL CANTÓN ESPEJO

GAO MUNICIPAL DE ESPEJO

Anexo 2: Encuesta

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como objetivo realizar la recolección de información para conocer el interés del turista en visitar un lugar nuevo para vacacionar; los datos obtenidos serán usados en la elaboración de una tesis y la obtención del Título de Tecnólogo.

Por favor, marcar una de las opciones de acuerdo a su criterio las siguientes preguntas

EDAD: 20 – 30 () 31 – 40 () 41 – 60 ()

GÉNERO: Masculino () Femenino () Nacionalidad -----

1.- ¿Conoce Ud el Cantón Espejo?

SI () NO ()

2.- A menudo, ¿Con quién viaja ud?

Solo () Familia () Pareja () Amigos ()

3.- ¿Qué región prefiere visitar cuando tiene vacaciones?

Sierra () Costa () Amazonia () Insular ()

4.- Cuando ud viaja, ¿Qué actividad le gusta realizar?

Caminata () Baños naturales () Cabalgatas () Otros ()

5.- ¿Visitaría ud un lugar natural, si este fuera cerca y económico?

SI () NO ()

6.- ¿Gustaría de una guía turística informativa del Cantón Espejo?

SI () NO ()

7.- ¿Con qué frecuencia viaja ud?

Fin de semana () Feriados o vacaciones () No viaja ()

8.- ¿Gustaría de un lugar apartado del ruido de la ciudad pero con todos los servicios de comodidad?

SI () NO ()

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar ud por un viaje que le brinda comodidad cercano a la naturaleza?

\$50 – 100 () \$100 – 200 () \$200 en adelante ()

10.- ¿Conoce ud lo que es el Eco Turismo?

SI () NO ()

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACION!!

Anexo 3: Fotos













Espinoza Alvarez Juan Pablo
Ramírez Davalos OE3-144 y América
Telf.: 3214192 / 092 739 127
papepatria_espinoza@hotmail.es
Ruc: 1708753056001
Quito - Ecuador

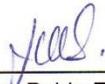
COTIZACIÓN N°. 003201

Quito, 07 de abril de 2016

SEÑOR(es) Jorge Cuaspud
RUC: 1718454877
Dirección:
Telefono:

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	V. TOTAL
50	Folletos impreso en papel couche 115gr. full color, portada y contraportada en couche de 150gr. 8 pag. Tamaño 20x11 terminado grapado.	10,00	500,00
		Subtotal	500,00
		IVA	60,00
		Total	560,00

Atentamente,



Sr. Juan Pablo Espinoza
Ruc: 1708753056001