

---

## CAPITULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.1.Contexto

Las palabras "realidad social" nos sirve para referirnos a todo aquello que "es" en términos sociales y de cierta manera las personas lo ignoran o lo toman como algo natural y común;

- Desempleo
- Delincuencia
- Trabajo infantil
- Analfabetismo
- Migración
- Prostitución
- Injusticia
- Adicciones
- Inseguridad
- Discriminación
- Violencia intrafamiliar
- Inaccesibilidad a servicios básicos
- Falta de planificación familiar
- Enfermedades
- Mala seguridad social
- Mendicidad
- Pandillas

Si procedemos a citar cada uno de los inconvenientes ciudadanos que se afronta en la actualidad nos veríamos inmersos en un "sin fin" de paginas, hablar de estas situaciones que aquejan a nuestra ciudad es indagar sobre el proceso de proliferación de los mismos, y adicional es importante percatarnos de que cada día estos aspectos en lista los vamos observando con naturalidad adaptándonos a los mismos.

El ritmo de vida acelerado en la ciudad de Quito evita que nos percatemos e ignoramos las cosas que suceden a nuestro alrededor, todo esto desemboca en un sentimiento de individualidad, aparece el egoísmo y la indolencia, formando discriminación y prepotencia. Mucho depende del desarrollo personal que aportaron nuestros antecesores con su educación y valores, también nos forja el nivel de preparación superior.

Si hablamos sobre el desarrollo social, podemos notar aspectos que influyen en nuestro comportamiento como seres humanos los cuales están presentes en toda ciudad y nos da a notar nuestra evidente plurinacionalidad ecuatoriana (religión, creencias, cultura, etnias), a la vez aparecen cualidades éticas y morales (respeto, solidaridad, cordialidad) que favorecen a nuestra diaria convivencia con los demás, y como escenario principal tenemos las calles de Quito, aceras amplias de historias, sucesos y vivencias.

A su vez el Diseño Gráfico ha sido la herramienta principal en todo tipo de campañas, y artes publicitarios para presentar la majestuosidad del DMQ, en su mayoría para promover nuestra bella capital, ya sea en diagramaciones publicitarias como son folletos informativos, o Guías turísticas, Fotolibros turísticos etc.

La información es la única forma de comprender, de conocer, de reflexionar, de rescatar ese interés público por el resto de personas y por nuestra Ciudad.

### 1.1.1. Justificación

La fotografía nos muestra una visión oculta y diferente muy arraigada en la sociedad que la mayoría desconoce o no aprecia, cada imagen captada nos trasporta a hechos o sucesos inmersos en un escenario determinado para ello el foto reportaje es una herramienta práctica de comunicación, el mismo capta historias por medio de una secuencia de imágenes, las fotografías carecen de edición compleja por ello se encuentra en un estado intacto y las historias o temas son determinados por la habilidad del fotógrafo.

El medio urbano de una sociedad nos emerge en un sinfín de historias, hechos y sucesos que acontecen en un diario vivir, en la Ciudad de Quito se ha evidenciado la falta de atención por parte de sus habitantes, comienza a generar indolencia formando una sociedad excluyente.

De no formar una mentalidad consiente y coherente en su percepción se podría presentar un nivel de discriminación y desinformación alto.

Lo cautivador de la fotografía es su capacidad de transmitir emociones y sensaciones que se encuentran plasmados en imágenes, o a su vez alcanza un nivel de reflexión y conocimiento en una sociedad que se muestra indiferente.

Tomando a la fotografía como un despertar de emociones olvidadas por las personas pretendo rescatar la sensibilidad del ser humano como tal y comunicar acerca del medio social que rodea al Distrito Metropolitano de Quito, un escenario mágico en las calles.

ANÁLISIS DE FUERZAS T						
Situación Empeorada		Situación Actual			Situación Mejorada	
1.3 Definición del problema central						
Disminuye la información en la sociedad, desapareciendo una cultura de lectura, apreciación fotográfica y conciencia social con una atención y empatía por los demás.		Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Desactualizados			La fotografía como medio de información e impacto visual para la sociedad (fotoreportaje social)	
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>						
		I	PC	I	PC	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
	Foto reportaje de temas de interés social	2	4	4	2	Poco interés por el trabajo realizado
	Promover un interés solidario y de atención por los demás	3	4	4	3	Variación de criterios sobre temas sociales
	Comunicación visual por medio de las imágenes recolectadas	1	4	5	3	Falta de conocimiento sobre manejo y toma de imágenes
	Generar un ámbito de lectura	1	3	4	3	Falta de una costumbre autoinformativa
	Proporcionar información para los lectores	2	4	4	1	Un mal concepto de imagen comunicacional y fotografía profesional
	Diagramación y diseño adecuados	3	4	4	3	Escaso nivel de información y cultura

Tabla # 1 Fuerzas T  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## 1.04 Objetivos

### 1.04.01 Objetivo general

Promover la fotografía, cultura y escenario quiteño mediante la recopilación de imágenes propias en un foto libro.

### 1.04.02 Objetivos específicos

- Recorrer sectores de la ciudad capital captando imágenes sobre el trascurso del diario vivir
- Que la información sea una herramienta de comprensión, de conocimiento, y de reflexión, para rescatar ese interés público por el resto de personas y por nuestra Ciudad.
- Aumentar la aceptación social
- Promover el cuidado integral y la equidad social entre ciudadanos
- Incentivar al apoyo moral como seres humanos
- Presentar el arte fotográfico como medio de conocimiento y transmisión de sentimientos

## Capítulo II

### 2. Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados



Figura # 1 Análisis de involucrados  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## 2.2 MATRIZ de análisis de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos potenciales
Gestor del Proyecto	Crear una visión conmovedora social, donde las personas puedan visualizar el esquema de soledad, trabajo y pobreza que existe, y dejar de lado la indolencia y prejuicios.	Una población indiferente.	Recursos económicos, tecnológicos y programas creados para diagramación.	Promover cultura fotográfica, información y conciencia social	Recolección de información.
Ministerio de inclusión social	Inclusión social y atención durante el ciclo de vida con prioridad en la población de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellos y aquellas que se encuentran en situación de pobreza.	Poco interés por parte de la sociedad al impulsar una inclusión prioritaria general.	Aportara con investigaciones previas, datos y estadísticas sociales que favorecen a la investigación y aplicación en el proyecto.	Fomentar la inclusión y bienestar social.	Desinterés por parte del Ministerio de inclusión social
Fundaciones	Brindar ayuda, atención y apoyo a tiempo a las personas afectadas o inmersas dicha problemática.	Falta de información transmitida a la población del trabajo que realizan las fundaciones en nuestra ciudad.	Información y apertura a mostrar el trabajo ético e intelectual que realizan.	Generar información oportuna para causar interés y una mejor atención por parte de otras personas.	Desinterés y desaprobación de fundaciones de la ciudad.
Comunidad	Afrontar la problemática, y mejorar el aspecto social de inclusión entre todos.	Existe un sentimiento arraigado de individualidad y prejuicios.	Aportan con la difusión y capacidad de comunicación una vez que haya llegado el mensaje.	Formar una sociedad incluyente.	No es medible

Tabla # 2 Matriz de análisis de involucrados  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## CAPITULO III

### 3.01 Árbol de problemas

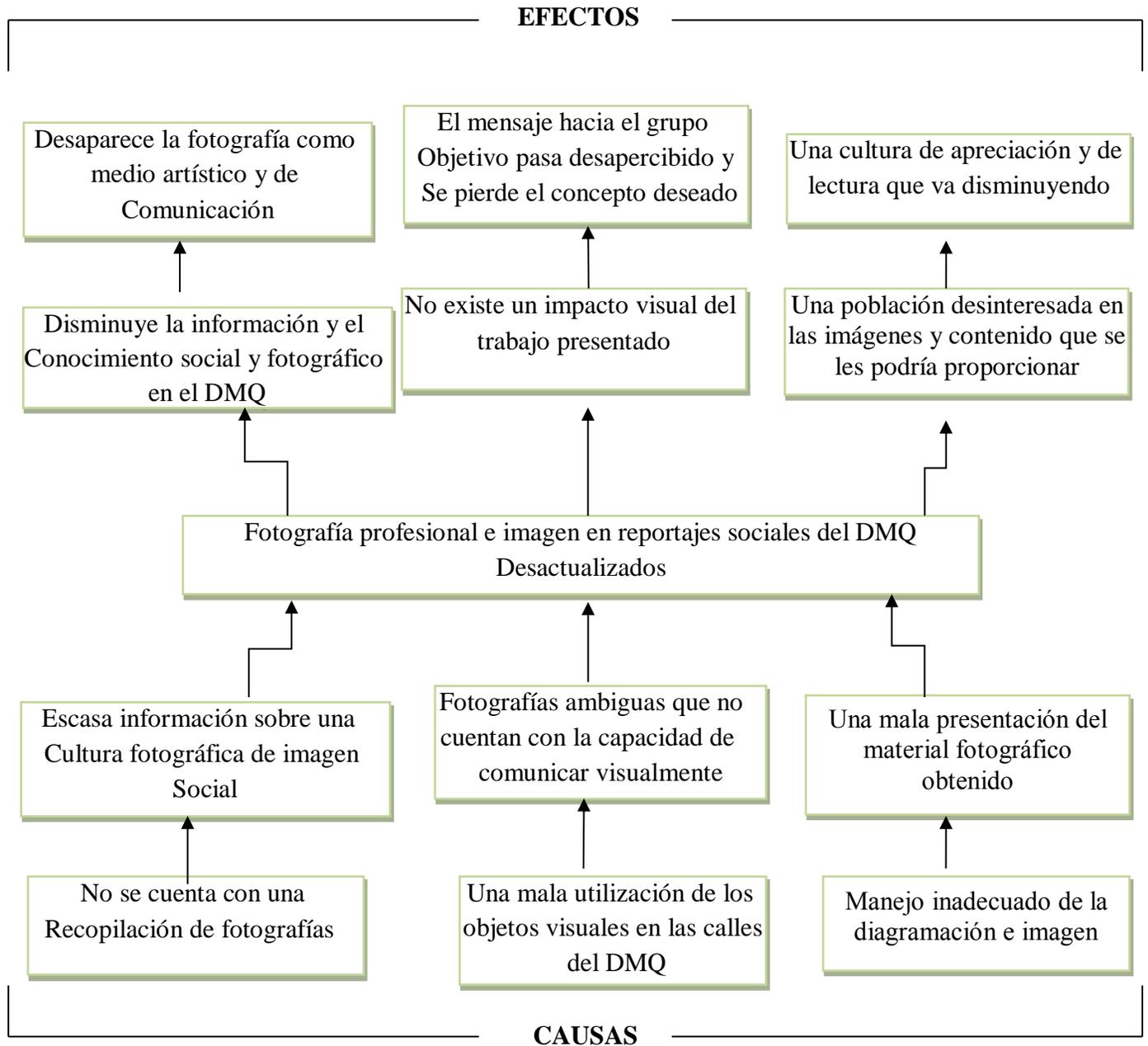


Figura # 2 Árbol de Problemas  
Elaborado por: Esteban Moncayo

### 3.02 Árbol de objetivos

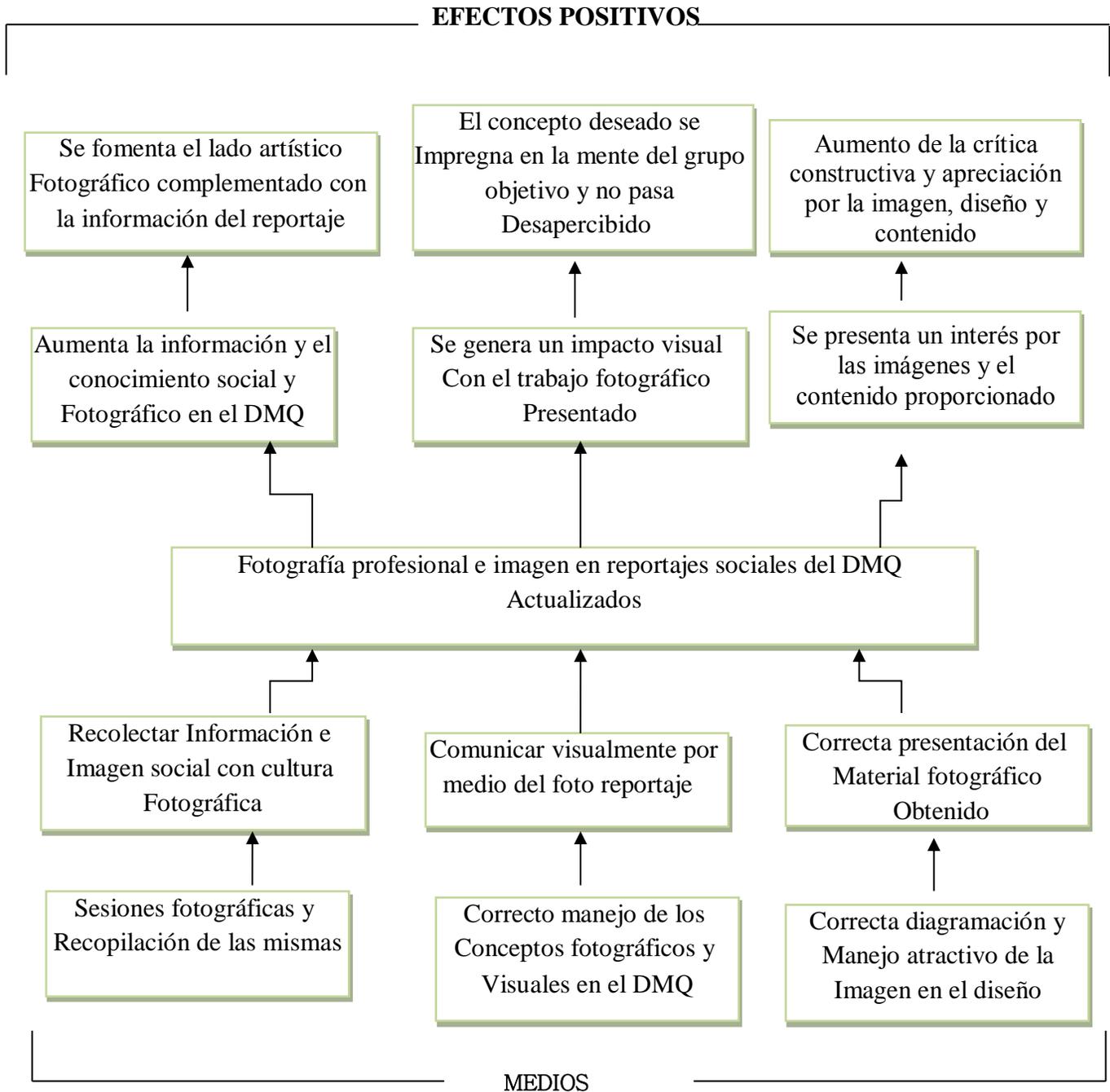


Figura # 3 Árbol de Objetivos  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## CAPITULO IV

### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

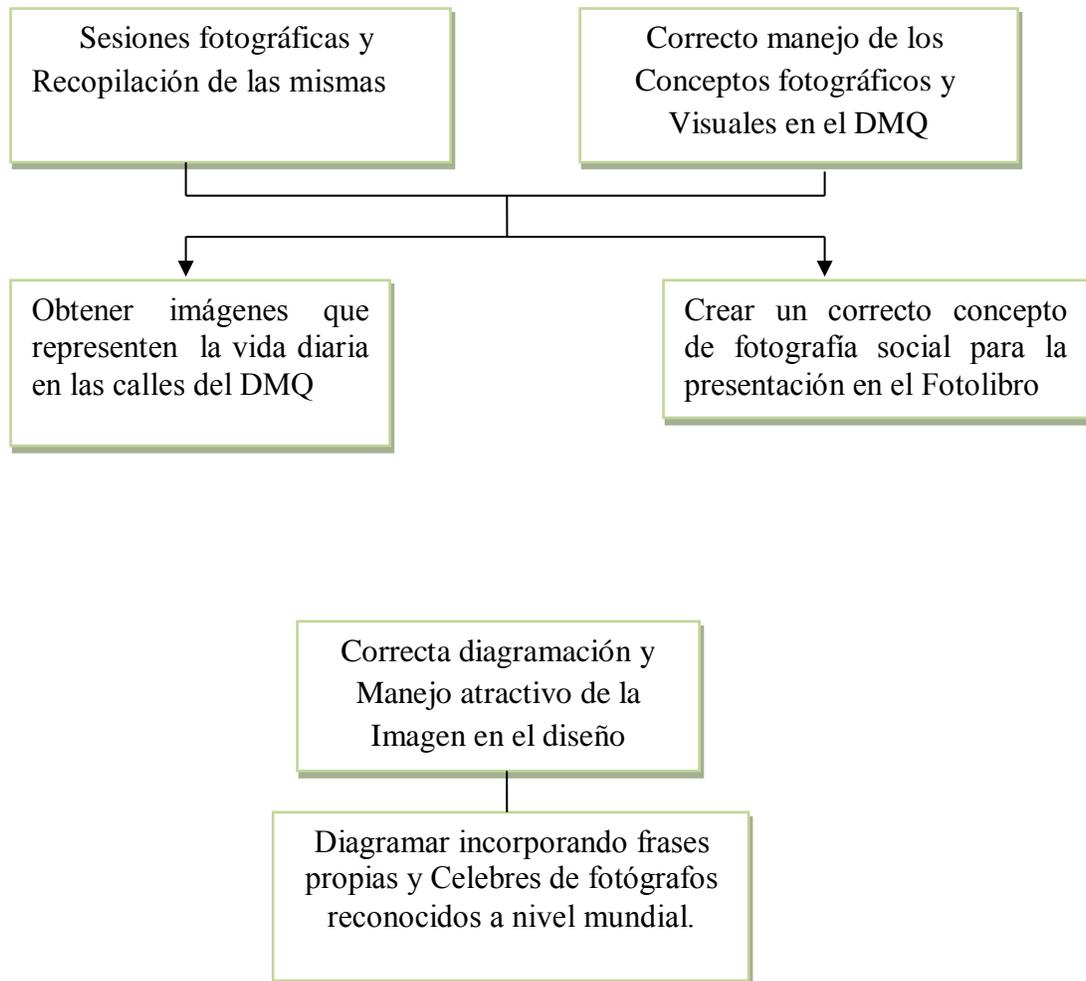


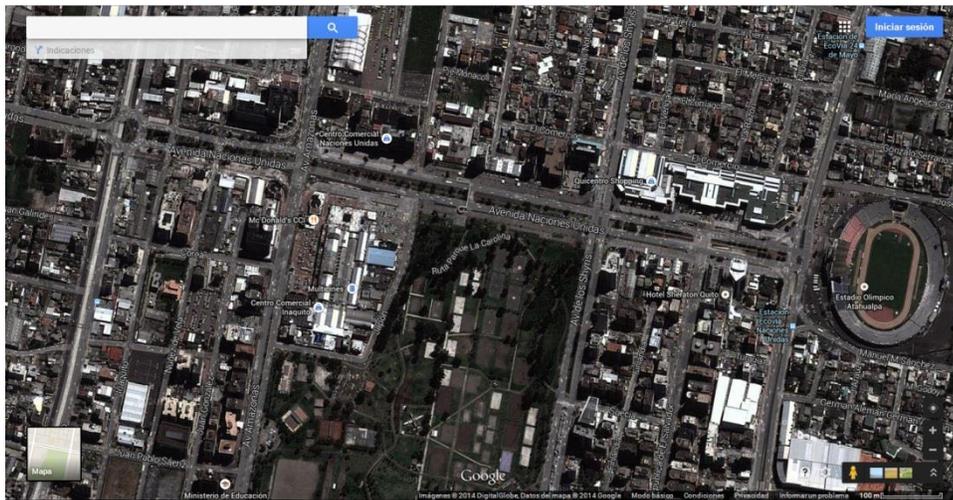
Figura # 4 Matriz de análisis de alternativas  
Elaborado por: Esteban Moncayo

#### 4.01.01 Tamaño del Proyecto

El proyecto está implementado dentro de un enfoque social y fotográfico abarcando el nivel de alcance al Distrito Metropolitano de Quito

#### 4.01.02 Localización del Proyecto

El presente proyecto se realizará en el Distrito Metropolitano de Quito, Sector Comercial, nivel socioeconómico a+ b+ c+



Calles comerciales de Quito, vista satelital

#### 4.01.03 Análisis Ambiental

El presente proyecto presenta un nivel de impacto ambiental medio, medio bajo, ya que será adquirido material couché reciclado o con un tratamiento químico más amigable al medio ambiente, ya sea en la elaboración del papel o en el proceso de impresión con tintas vegetales. Siempre pretendiendo utilizar técnicas y recursos de diseño sustentable para lograr minorar el impacto al medio ambiente.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORIA
Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica	4	5	5	4	4	22	Alta
Comunicar visualmente por medio del foto reportaje	5	5	5	4	4	23	Alta
Correcta presentación del Material fotográfico Obtenido	4	5	5	5	4	23	Alta
Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Actualizados	5	4	5	4	4	22	Alta

Tabla # 3 Analisis de impacto de los objetivos  
Elaborado por: Esteban Moncayo

#### 4.03 Diagrama de estrategias

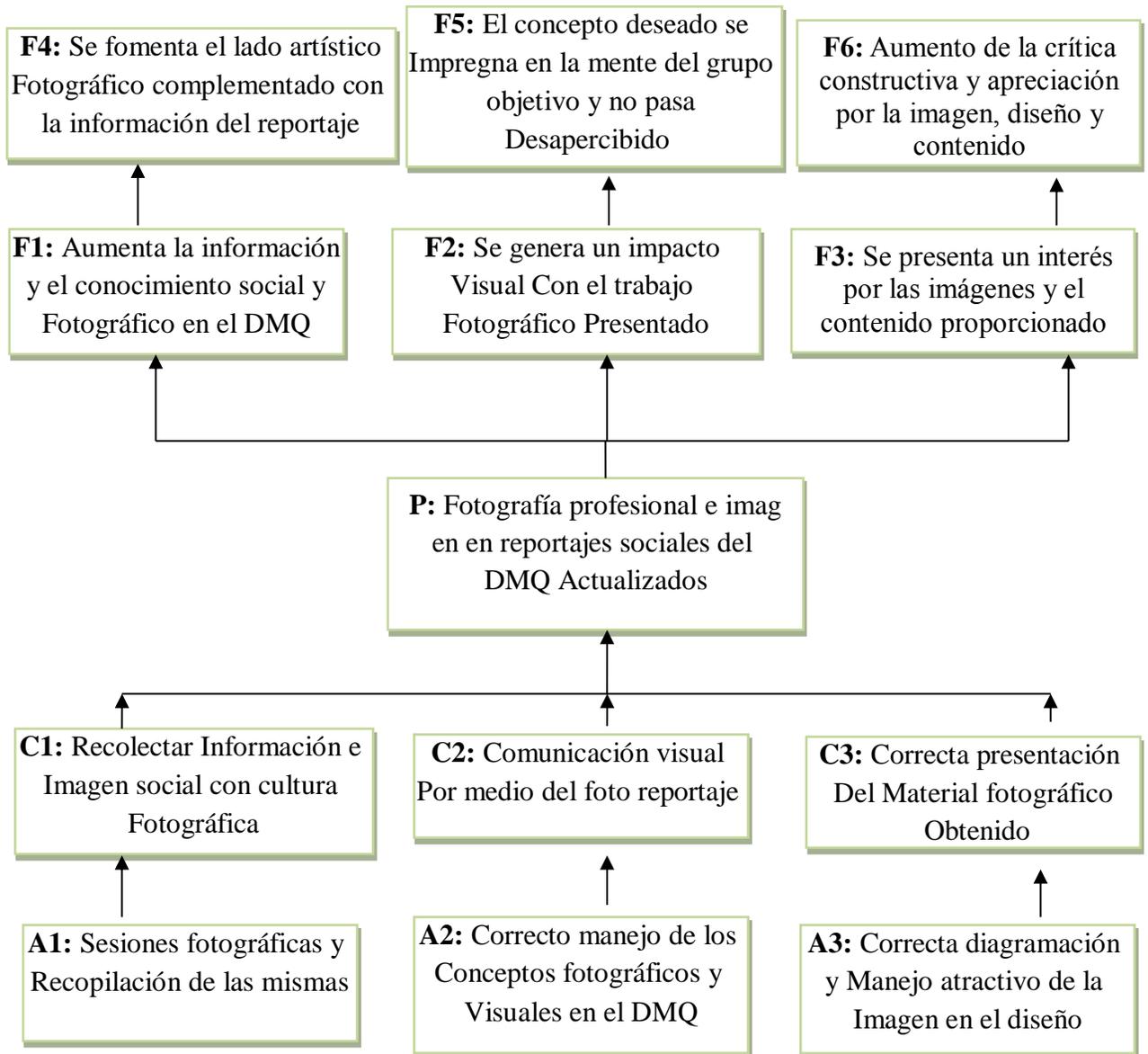


Figura # 5 Diagrama de estrategias  
Elaborado por: Esteban Moncayo

#### 4.04 CONTRUCCION DE LA MATRIZ DE MARCO LOGICO

##### 4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>FINES</b>	<p><b>F1:</b> Aumenta la información y el conocimiento social y Fotográfico en el DMQ</p> <p><b>F2:</b> Se genera un impacto Visual Con el tr abajo Fotográfico Presentado</p> <p><b>F3:</b> Se presenta un interés por las imágenes y el contenido proporcionado</p> <p><b>F4:</b> Se fomenta el lado artístico Fotográfico complementado con la información del reportaje</p> <p><b>F5:</b> El concepto deseado se Impregna en la mente del grupo objetivo y no pasa Desapercibido</p> <p><b>F6:</b> Aumento de la crítica constructiva y a apreciación por la imagen, diseño y contenido</p>	<p>Se promueve y difunde información adaptada con fotografías sociales</p> <p>Fotografía que refleja los temas sociales en el DMQ</p> <p>Correcto diseño y manejo de información</p> <p>Trabajo de imagen y edición en la diagramación</p> <p>Aceptación del diseño y arte presentado</p> <p>Aumento del conocimiento social e informativo</p>	Alto	Optima	6 MESES	DMQ	Proyecto de gestión cultural y fotográfico
<b>PROPOSITO</b>	<p><b>P1:</b> Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Actualizados</p>	<p>Actualización fotográfico sobre temas de interés social en un foto</p>	Alto	Optima	6 MESES	DMQ	Proyecto de gestión cultural y fotográfico

Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores  
Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>COMPONENTES</b>	<p><b>C1:</b> Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica</p> <p><b>C2:</b> Comunicación visual Por medio del foto reportaje</p> <p><b>C3:</b> Correcta presentación Del Material fotográfico Obtenido</p>	<p>Recopilación e investigación</p> <p>Manejo y edición de información</p> <p>Manejo y edición fotográfico</p>	Alto	Optima	6 meses	DMQ	Proyecto de gestión cultural y fotográfico
<b>ACTIVIDADES</b>	<p><b>A1:</b> Sesiones fotográficas y Recopilación de las mismas</p> <p><b>A2:</b> Correcto manejo de los Conceptos fotográficos y Visuales en el DMQ</p> <p><b>A3:</b> Correcta diagramación y Manejo o atractivo de la Imagen en el diseño</p>	<p>Actualización de fotografías</p> <p>Fotografía conceptual</p> <p>Manejo de la imagen y Diseño Grafico</p>	Alto	Optima	6 meses	DMQ	Proyecto de gestión cultural y fotográfico

Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores (CONTINUACION)  
Elaborado por: Esteban Moncayo

#### 4.04.02 Selección de indicadores

**A:** Es claro **B:** Existe información disponible **C:** Es tangible y se puede observar **D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos **E:** Es representativo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
<b>FINES</b>	<b>F1:</b> Aumenta la información y el conocimiento social y Fotográfico en el DMQ	Se promueve y difunde información adaptada con fotografías sociales	X	X	X		X	4	SI
<b>FINES</b>	<b>F2:</b> Se genera un impacto Visual Con el trabajo Fotográfico Presentado	Fotografía que refleja los temas sociales en el DMQ	X	X	X	X		4	SI
<b>FINES</b>	<b>F3:</b> Se presenta un interés por las imágenes y el contenido proporcionado	Correcto diseño y manejo de información	X	X	X		X	4	SI
<b>FINES</b>	<b>F4:</b> Se fomenta el lado artístico Fotográfico complementado con la información del reportaje	Trabajo de imagen y edición en la diagramación	X	X	X	X		4	SI
<b>FINES</b>	<b>F5:</b> El concepto deseado se Impregna en la mente del grupo objetivo y no pasa Desapercibido	Aceptación del diseño y arte presentado	X	X			X	3	SI
<b>FINES</b>	<b>F6:</b> Aumento de la crítica constructiva y apreciación por la imagen, diseño y contenido	Aumento del conocimiento social e informativo	X	X		X	X	4	SI

Tabla # 5 Selección de indicadores

Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1:</b> Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales d el DMQ Actualizados	Actualización fotográfico sobre temas de interés social en un foto libro	X	X	X	X	X	5	SI
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1:</b> Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica	Recopilación e investigación	X	X	X			3	SI
<b>COMPONENTES</b>	<b>C2:</b> Comunicación visual Por medio del foto reportaje	Manejo y edición de información	X	X		X	X	4	SI
<b>COMPONENTES</b>	<b>C3:</b> Correcta presentación Del Material fotográfico Obtenido	Manejo y edición fotográfico	X	X	X		X	4	SI

Tabla # 5 Selección de indicadores (CONTINUACION)

Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDADES	A1: Sesiones fotográficas y Recopilación de las mismas	Actualización de fotografías	X	X	X			3	SI
ACTIVIDADES	A2: Correcto manejo de los Conceptos fotográficos y Visuales en el DMQ	Fotografía conceptual	X	X	X		X	4	SI
ACTIVIDADES	A3: Correcta diagramación y Manejo atractivo de la Imagen en el diseño	Manejo de la imagen y Diseño Grafico	X	X	X		X	4	SI

Tabla # 5 Selección de indicadores (CONTINUACION)

Elaborado por: Esteban Moncayo

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FINES	F1: Aumenta la información y el conocimiento social y Fotográfico en el DMQ	Se promueve y difunde información adaptada con fotografías sociales	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
FINES	F2: Se genera un impacto Visual Con el trabajo Fotográfico Presentado	Fotografía que refleja los temas sociales en el DMQ	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
FINES	F3: Se presenta un interés por las imágenes y el contenido proporcionado	Correcto diseño y manejo de información	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
FINES	F4: Se fomenta el lado artístico Fotográfico o complementado con la información del reportaje	Trabajo de imagen y edición en la diagramación	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
FINES	F5: El concepto deseado se Impregna en la mente del grupo objetivo y no pasa Desapercibido	Aceptación del diseño y arte presentado	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
FINES	F6: Aumento de la crítica constructiva y a apreciación por la imagen, diseño y contenido	Aumento del conocimiento social e informativo	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador

Tabla # 6 Medios de Verificación

Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1:</b> Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Actualizados	Actualización fotográfico sobre temas de interés social en un foto libro	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1:</b> Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica	Recopilación e investigación	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
<b>COMPONENTES</b>	<b>C2:</b> Comunicación visual Por medio del foto reportaje	Manejo y edición de información	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
<b>COMPONENTES</b>	<b>C3:</b> Correcta presentación Del Material fotográfico Obtenido	Manejo y edición fotográfico	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador

Tabla # 6 Medios de Verificación (CONTINUACION)  
Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
ACTIV.	A1: Sesiones fotográficas y Recopilación de las mismas	Actualización de fotografías	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
ACTIV.	A2: Correcto manejo de los Conceptos fotográficos y Visuales en el DMQ	Fotografía conceptual	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador
ACTIV.	A3: Correcta diagramación y Manejo atractivo de la Imagen en el diseño	Manejo de la imagen y Diseño Grafico	Archivos Libros Videos Web	Observación	Cualitativo	Bimestral	Investigador

Tabla # 6 Medios de Verificación (CONTINUACION)  
Elaborado por: Esteban Moncayo

**4.04.04 Supuestos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINES	F1: Aumenta la información y el conocimiento social y Fotográfico en el DMQ	Canales de información y recolección de datos desactualizados	X	X	X		
FINES	F2: Se genera un impacto Visual Con el trabajo Fotográfico Presentado	La fotografía como elemento artístico y de información pase desapercibida para la sociedad como tal.	X		X		
FINES	F3: Se presenta un interés por las imágenes y el contenido proporcionado	Una población que ignore los temas de interés cotidiano en las calles	X		X		
FINES	F4: Se fomenta el lado artístico Fotográfico complementado con la información del reportaje	Falta de atención en temas e imágenes artísticas	X		X		
FINES	F5: El concepto deseado se Impregna en la mente del grupo objetivo y no pasa Desapercibido	Grupo objetivo desinteresado	X		X		
FINES	F6: Aumento de la crítica constructiva y apreciación por la imagen, diseño y contenido	Tergiversación del contenido	X	X	X		X

Tabla # 7 Supuestos  
Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
PROPOSIT	P1: Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Actualizados	A la población no le preocupa informarse ni corregir sus prejuicios sociales	X		X		
COMPONENT.	C1: Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica	Falta de colaboración y apoyo en las tomas fotográficas			X		
COMPONENT.	C2: Comunicación visual Por medio del foto reportaje	Un manejo incorrecto en los datos y narraciones realizadas	X		X		
COMPONENT.	C3: Correcta presentación Del Material fotográfico Obtenido	Perdida de archivos o filtración de datos incorrectos	X		X	X	

Tabla # 7 Supuestos (CONTINUACION)  
Elaborado por: Esteban Moncayo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo					
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal	
ACTIVIDADES	A1: Sesiones fotográficas y Recopilación de las mismas	Clima inadecuado para las tomas fotográficas	X		X	X		
ACTIVIDADES	A2: Correcto manejo de los Conceptos fotográficos y Visuales en el DMQ	Prohibición para poder difundir algunas fotografías	X		X			X
ACTIVIDADES	A3: Correcta diagramación y Manejo atractivo o de la Imagen en el diseño	Falta del equipo y programas necesarios para el desarrollo e impresión del proyecto	X		X	X		

Tabla # 7 Supuestos (CONTINUACION)  
Elaborado por: Esteban Moncayo

#### 4.04.05 Matriz marco lógico (MML)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>FINES</b>			
<p><b>F1:</b> Aumenta la información y el conocimiento social y Fotográfico en el DMQ</p> <p><b>F2:</b> Se genera un impacto Visual Con el trabajo Fotográfico Presentado.</p> <p><b>F3:</b> Se presenta un interés por las imágenes y el contenido proporcionado.</p> <p><b>F4:</b> Se fomenta el lado artístico Fotográfico complementado con la información del reportaje</p> <p><b>F5:</b> El concepto deseado se Impregna en la mente del grupo objetivo y no pasa Desapercibido</p> <p><b>F6:</b> Aumento de la crítica constructiva y apreciación por la imagen, diseño y contenido</p>	<p>Se promueve y difunde información adaptada con fotografías sociales.</p> <p>Fotografía que refleja los temas sociales en el DMQ.</p> <p>Correcto diseño y manejo de información</p> <p>Trabajo de imagen y edición en la diagramación</p> <p>Aceptación del diseño y arte presentado</p> <p>Aumento del conocimiento social e informativo</p>	<p>Archivos</p> <p>Libros</p> <p>Videos</p> <p>Web</p> <p>Observación Cualitativo Bimestral Investigador</p>	<p>Canales de información y recolección de datos desactualizados.</p> <p>La fotografía como elemento artístico y de información pase desapercibida para la sociedad como tal.</p> <p>Una población que ignore los temas de interés cotidiano en las calles.</p> <p>Falta de atención en temas e imágenes artísticas</p> <p>Grupo objetivo desinteresado</p> <p>Tergiversación del contenido</p>
<b>PROPOSITO</b>			
<p><b>P1:</b> Fotografía profesional e imagen en reportajes sociales del DMQ Actualizados</p>	<p>Actualización fotográfico sobre temas de interés social en un foto libro.</p>	<p>Archivos</p> <p>Libros</p> <p>Videos</p> <p>Web</p> <p>Observación Cualitativo Bimestral Investigador</p>	<p>A la población no le preocupa informarse ni corregir sus prejuicios sociales.</p>

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VIRIFICACION	SUPUESTOS
<b>COMPONENTES</b>			
<p><b>C1:</b> Recolectar Información e Imagen social con cultura Fotográfica</p> <p><b>C2:</b> Comunicación visual Por medio del foto reportaje</p> <p><b>C3:</b> Correcta presentación Del Material fotográfico Obtenido</p>	<p>Recopilación e investigación</p> <p>Manejo y edición de información</p> <p>Manejo y edición fotográfico</p>	<p>Archivos</p> <p>Libros</p> <p>Videos</p> <p>Web</p> <p>Observación Cualitativo Bimestral Investigador</p>	<p>Falta de colaboración y apoyo en las tomas fotográficas.</p> <p>Un manejo incorrecto en los datos y narraciones realizadas.</p> <p>Perdida de archivos o filtración de datos incorrectos</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p><b>A1:</b> Sesiones fotográficas y Recopilación de las mismas</p> <p><b>A2:</b> Correcto manejo de los Conceptos fotográficos y Visuales en el DMQ</p> <p><b>A3:</b> Correcta diagramación y Manejo atractivo de la Imagen en el diseño</p>	<p>Actualización de fotografías</p> <p>Fotografía conceptual</p> <p>Manejo de la imagen y Diseño Grafico</p>	<p>Archivos</p> <p>Libros</p> <p>Videos</p> <p>Web</p> <p>Observación Cualitativo Bimestral Investigador</p>	<p>Clima inadecuado para la toma fotográfica.</p> <p>Prohibición para poder difundir algunas fotografías.</p> <p>Falta del equipo y programas necesarios para el desarrollo e impresión del proyecto.</p>

Tabla # 8 Matriz Marco Lógico  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## CAPITULO V

### 5. Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.

##### El Foto reportaje

Es un conjunto de fotografías con registro social que poseen una narrativa propia en su imagen donde el fotógrafo o autor no interviene en la escena captada, mas bien son espectadores atentos de los acontecimientos o sucesos que se podrían presentar y alterar la escena final, este genero fotográfico aparece con el propósito de comunicar, transmitir, e informar en la forma mas pura de la fotografía, dejando ediciones complejas, filtros variados y demás procesos fotográficos que podrían alterar la imagen real.

El foto reportaje como medio de comunicación forma parte del género periodístico, que a su vez no son regidos por alguna regla fija en su presentación, todo esta enmarcado en la visión y creatividad del reportero grafico o su autor.

A su vez para la presentación de imágenes no se encuentra establecido un número fijo de fotografías, todo radica en la esencia de la información que procederemos a presentar, tomando como principio básico que el punto central se encuentra en las fotos más no en el texto.

## **Nacimiento del fotoperiodismo**

El fotoperiodismo tal y como hoy lo conocemos, nace en Alemania tras la I Guerra Mundial. Durante República de Weimar (1919-1933), una época muy rica en el campo cultural y científico, una serie de circunstancias propiciarán este hecho: es un momento de libertad de prensa y con grandes avances en tecnología que proporcionará obturadores más rápidos y objetivos más precisos.

Aparece una gran cantidad de semanarios que abordan todo tipo de temas: movimientos sociales, deportes, cine, etnografía... Se empieza a trabajar en el diseño de la página para hacerla más atractiva y otorgarle un hilo conductor, con sentido y coherencia, jugando con el tamaño de las imágenes, la composición, los blancos de la página, la orientación de las fotografías

Las fotografías son distribuidas por agencias especializadas que se crean para liberar al fotógrafo de los problemas de difusión y comercialización de su trabajo, aunque, por otro lado, éstos pierden el derecho sobre el uso que se hace sobre sus reportajes, lo que les causará numerosos problemas con sus agencias.

Dephot (Deutscher Photodienst) creada en 1928 por Simon Guttmann y Umbo, es una de las primeras agencias alemanas. Casi todos los fotógrafos de renombre trabajarán para ellos: Walter Bosshard, Martin Munkacsí, Willi Ringe, André Klertész, Otto Umbehrs, Alfred Eisenstaedt, Germaine Krull, Hans Baumann.

FUENTE: DokuArt Biblioteca y Centro de Documentación

Enlace: <http://catalogo.artium.org/dossieres/4/fotoperiodismo-la-realidad-captada-por-el-objetivo>

### **World Press Photo (Periodismo en la actualidad)**

Fundada en el año 1955, es una organización independiente sin ánimo de lucro con sede en Ámsterdam, (Países Bajos), conocida por organizar el mayor y más prestigioso concurso anual de fotografía de prensa, permite una visión social a nivel mundial, a su vez es una herramienta de inspiración y evaluación del trabajo periodístico en el mundo.

Mediante su página oficial podemos hacer un recorrido a sucesos captados por el lente de prestigiosos fotógrafos, no cabe duda que observar el trabajo producido por otros nos favorece y aporta un conocimiento de investigación agregado.

Fuente: [www.worldpressphoto.org](http://www.worldpressphoto.org)



## ➤ Planos y Tomas de la Fotografía

### **El encuadre**

Es la acción de selección y composición fotográfica, a través del visor de la cámara, los elementos aparecerán en la imagen y cuales vamos a descartar.

Existen 2 tipos de encuadre

### **Encuadre horizontal**

Es el formato predefinido que nos dispone la cámara, brinda un campo mayor de acción en la toma fotográfica produciendo una sensación mayor de estabilidad, dirección y espacio.

### **Encuadre vertical**

Comúnmente empleado para la fotografía de retrato por ser el más adecuado, nos limita si queremos tomar fotografías panorámicas, y su uso es mayor comercial para publicidad, portada, revistas, etc.

## ➤ Ángulos

Es la posición de la cámara frente al objeto a fotografiar, existiendo 5 tipos de ángulos

### **Ángulo normal**

Es el ángulo común de trabajo, nos brinda la sensación de seguridad y quietud, es un ángulo recto donde la cámara esta situada frente al objeto brindando una toma más realista, más cotidiana.

### **Ángulo picado**

Transmite una sensación de vulnerabilidad, se trata de situarse en un punto superior al objeto retratado, en otras palabras sería una fotografía desde un punto mas alto inclinado la cámara hacia abajo, es muy empleado en fotografías de niños, mascotas, flores y objetos pequeños.

### **Ángulo cenital**

A diferencia del ángulo picado, este ángulo es una posición de extrema superioridad, donde el fotógrafo procede a captar las escenas totalmente desde arriba del sujeto u objeto.

### **Ángulo contrapicado**

Este ángulo es lo contrario al ángulo picado, en este el objeto o sujeto adquiere superioridad al situar la cámara en una posición inferior al mismo.

### **Ángulo nadir**

Este ángulo extremo se logra colocando la cámara en un perpendicular entre el suelo y el cielo pasando por el objeto o sujeto retratado

#### **➤ Planos**

Es el lugar que ocupa el sujeto a fotografiar, es la perspectiva de los personajes, objeto y elementos de las imágenes

### **Plano general**

Es el que muestra una mayor cobertura de la escena. Nos muestra y sitúa a los personajes en su entorno.

### **Plano entero**

Tomando como referencia al sujeto a fotografiar, la encuadra entera de pies a cabeza

### **Primer plano**

Corta la figura por el hombro mostrando el rostro, implica cierto grado de confianza e intimidad pues transmite emociones al apreciarse la risa, el llanto o temor, etc.

### **Plano detalle**

Se emplea para destacar elementos específicos, con este tipo de plano se pueden lograr encuadres creativos y originales, requiere de mucha capacidad de observación por parte del fotógrafo. En este tipo de plano el acercamiento se maximiza para enfatizar ciertos elementos que de otra manera podrían pasar desapercibidos. No se debe confundir con fotografía macro.

Fuente: El lenguaje fotográfico  
<http://es.slideshare.net/RFA2009/el-lenguaje-fotografico?related=1>

## 5.02 Descripción de la Herramienta

### Adobe Photoshop



Programa de edición profesional, es un editor de gráficos rasterizados principalmente usado para retoques fotográficos, es empleada por diseñadores, fotógrafos, diseñadores web, en agencias publicitarias, etc.

Dado su uso y funcionalidad es una de las herramientas principales para el desarrollo correcto del proyecto en edición y recorte de las imágenes tomadas.

### Adobe InDesign



Programa de la rama de adobe, empleado para la composición y/o diagramación de páginas dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales, en la aplicación para el proyecto es de gran utilidad para el diseño de diagramación, brindando facilidad en el proceso de armado y diagramación de texto.

## Adobe Illustrator



logotipo personal.

Es un programa de edición vectoriales, de fácil interfaz para el diseño y creación de ilustraciones, conceptos de pintura, armador gráficos para impresión, entre otras cosas. El uso destinado para el proyecto es la creación vector izado del

## Cámara Canon



La compañía fue fundada en 1937 por Goro Yoshida y su cuñado Saburo Uchida con el nombre de Precision Optical Instruments Laboratory. El propósito original de ésta fue la investigación para mejorar y desarrollar la calidad de las cámaras fotográficas.

Forma parte del equipo profesional requerido, una cámara EOS T3 a disposición de tiempo total, 100% funcional y apta para el uso idóneo.

Debido a su modo Réflex con tecnología EOS permite un campo amplio de creatividad, facilidad de jugar con la profundidad de campo y enfoques automáticos.

[es.wikipedia.org/](http://es.wikipedia.org/)

### **5.03 Formulación del proceso de aplicación**

La presentación de un libro fotográfico, sirve para captar la atención por medio del arte fotográfico, las imágenes permanecen en la mente del grupo objetivo, y brinda información por medio de los cuerpos de texto.

### **5.04 Diseño Editorial (Planificación)**

#### **5.04.01 Propósito del Proyecto**

Crear una visión conmovedora de la realidad social, cultural y étnica que existe en el distrito metropolitano de Quito, mediante la fotografía.

#### **5.04.02 Tipo de publicación**

Libro Fotográfico

#### **5.04.03 Temática**

Social

#### **5.04.04 Formato**

A4 (21 cm x29, 7 cm)

#### **5.04.05 Número de páginas**

108 Pág. + Portada y Contraportada

## 5.05 Desarrollo

### 5.05.01 Mapa de Contenido

Cuadro de contenidos		
Contenido	Descripción	Información
Cuerpos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Párrafos</li> <li>-Fuentes Trabajadas</li> <li>-Presentación de información</li> <li>-Lenguaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Justificado, alinear los textos en los márgenes izquierdo y derecho.</li> <li>-Impact.ttf</li> <li>-Brannboll.ttf</li> <li>-Courier New.ttf</li> <li>-Times New Roman.ttf</li> <li>-Diagramación de texto</li> <li>-Lettering</li> <li>-Personas con criterio formado</li> </ul>
Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Logotipo personal</li> <li>-Presentación de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Característica personal en el Foto libro</li> <li>-Diagramación de textos</li> <li>-Vectores descriptivos</li> </ul>

Fotografía	-Temática	-Reportaje Social -Quito en las calles -Escenario Quito
	-Color	-Monocromo -Escala de Grises -Full Color
	-Composición	-Regla de tercios -Contraste -Contraluz
	-Formato	-Horizontal / Vertical
	-Planos	-Plano general -Plano entero -Primer Plano -Plano detalle
	-Ángulos	-ángulo normal -ángulo cenital -ángulo picado -ángulo en contrapicado -ángulo nadir
	-Diagramación	-Pagina -Doble pagina -Pagina vertical -Pagina horizontal

Tabla # 9 Mapa de contenido  
Elaborado por: Esteban Moncayo

### 5.05.02 Índice de Imágenes



Secuencia Fotográfica: Costal de Quito-Calles del DMQ presenta la imagen de un caminante solitario que sigue sin dudar a sus pies.



Secuencia Fotográfica: Costal de Quito-Contraste Social, escenario DMQ



Secuencia Fotográfica: Contraste Social, escenario DMQ



Secuencia Fotográfica: Trabajando en la Calle



Secuencia Fotográfica: Trabajando-herramienta en las manos de un niño



Como escenario Principal donde desemboca todo pensamiento social es el hermoso contraste de la ciudad del DMQ.



Fotografía: Drogadicción -Intraculturadas



Fotografía: Soledad y abandono, Calles del DMQ



Fotografía: Soledad y abandono, Calles del DMQ

### 5.05.03 Estilos

## Impact.ttf

Impact es una tipografía sans-serif diseñada por Geoffrey Lee en 1965. Se caracteriza por poseer unas formas muy comprimidas y gruesas, debido a que se diseñó, como el nombre sugiere, para «impactar» y mantener la atención del lector.

## Brannbolt.ttf

Tipografía de liviano aspecto, esta fuente denota ligereza, y confiabilidad, su aplicación el proyecto esta en las muestras de lettering aplicadas en ciertas paginas del libro.

## Courier New.ttf

Tipografía con serifa, denota firmeza, seguridad, y sobre todo destaca su seriedad, por su capacidad visual es correspondiente a párrafos y frases celebres del contenido.

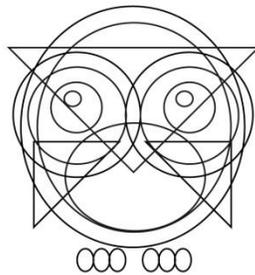
## Times New Roman.ttf

Formato para la redacción Times New Roman es una tipografía del tipo serif encargada por el periódico The Times (Londres) en 193, se encuentra muy extendida para la impresión de libros.

### 5.05.04 Presentación Logotipo personal

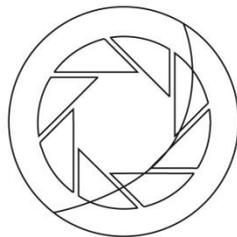
Logotipo personal, proceso de Diseño:

## DESFRAGMENTACION



DISEÑO A PARTIR DE FORMAS GEOMETRICAS

BUHO  
17 ESFERAS  
3 TRIANGULOS



DIAFRAGMA

1 LUNA MENGUANTE  
8 TRIANGULOS

imag

FUENTE TIPOGRAFICA

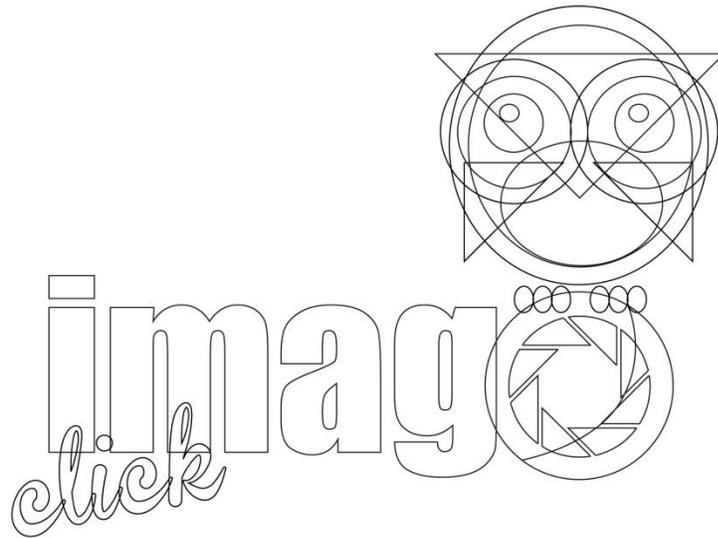
IMPACT.TTF

click

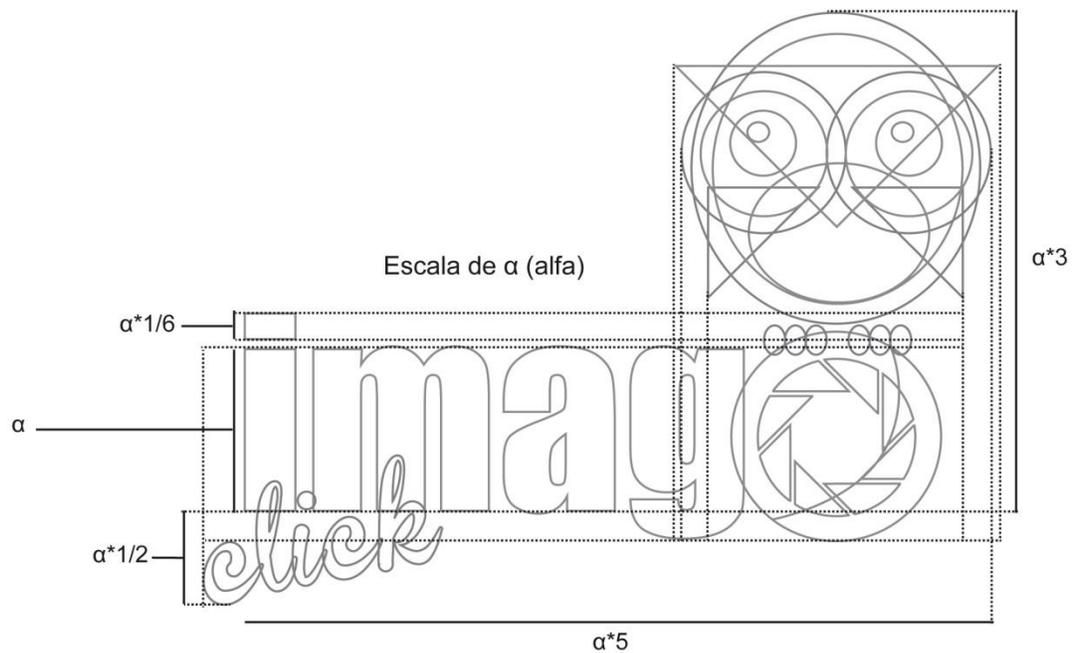
FUENTE TIPOGRAFICA

BRANNBOLL.TTF

Presentación Armado:



Escala:



5.05.05 Full Color



Logotipo: Esteban Moncayo

### 5.05.06 Escala de Grises



Logotipo: Esteban Moncayo

### 5.05.07 Positivo y negativo



### 5.05.08 Modos de color



### 5.05.09 CMYK



pantone 128 C  
 C 0  
 M 11  
 Y 65  
 K 0



pantone black  
 C 0  
 M 0  
 Y 0  
 K 100



C 0  
 M 0  
 Y 0  
 K 0



C 32  
 M 42  
 Y 45  
 K 1



C 11  
 M 21  
 Y 24  
 K 0



C 66  
 M 57  
 Y 54  
 K 35



C 70  
 M 60  
 Y 59  
 K 51



2%  
 Black



5%  
 Black



15%  
 Black



40%  
 Black



50%  
 Black



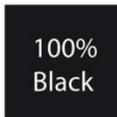
60%  
 Black



70%  
 Black



80%  
 Black



100%  
 Black

### 5.05.10 RGB



pantone 128 C  
 R 255  
 G 224  
 B 112



pantone black  
 R 0  
 G 0  
 B 0



R 255  
 G 255  
 B 255



R 186  
 G 153  
 B 135



R 230  
 G 207  
 B 191



R 80  
 G 80  
 B 80



R 61  
 G 61  
 B 60

### 5.05.11 Portada



Portada Por las calles Ando vertical B/N  
Fotografía: Esteban Moncayo  
Plaza de la Independencia

### 5.05.12 Diagramación

**“PARA TOMAR UNA FOTOGRAFÍA ES ALINEAR LA CABEZA, EL OJO Y EL CORAZÓN. ES UNA FORMA DE VIDA.”**

**HENRI CARTIER BRESSON**



GRANDES FOTOGRAFOS

## Henri

### Cartier-Bresson-

Francia, 1908-2004

Biografía

Nacido en Chanteloup, Seine-et-Marne, Henri Cartier-Bresson desarrolló una fuerte fascinación por la pintura desde el principio, y en particular con el surrealismo. En 1932, después de pasar un año en la Costa de Marfil, que descubrió la Leica - su cámara de elección a partir de entonces - y comenzó una pasión de por vida para la fotografía. En 1933 tuvo su primera exposición en la galería Julien Levy de Nueva York. Más tarde hizo películas con Jean Renoir.

Tomado prisionero de guerra en 1940, escapó en su tercer intento

en 1943 y posteriormente se unió a una organización clandestina para ayudar a los presos y fugitivos. En 1945 fotografió la liberación de París con un grupo de periodistas profesionales y luego filmó el documental *Le Retour* (The Return).

En 1947, con Robert Capa, George Rodger, David 'Chim' Seymour y William Vandivert, fundó Magnum Photos. Después de tres años que pasó viajando en el Este, en 1952 regresó a Europa, donde publicó su primer libro, *Imágenes a la Salette* (publicado en Inglés como *El Momento Decisivo*).

Explicó su acercamiento a la fotografía en estos términos: "Para mí, la cámara es un cuaderno de dibujo, un instrumento de la intuición y la espontaneidad, el maestro del instante que, en términos visuales, preguntas y decide al mismo tiempo. Es por economía de medios que se llega a la simplicidad de expresión".

<http://www.magnumphotos.com/>



MEXICO. Ciudad de México. Prostitutas. Calle Cuahtemoczin, 1934

Ejemplo de Diagramación de páginas sobre negativo (negro),

Formato A4 Abierto

Carilla completa, y juego tipográfico

Diagramación Fotográfica y texto

La posición y ocupación de las carillas variara dependiendo

Del uso fotográfico que le de el autor.

Papel para la impresión Couché 120 gr.

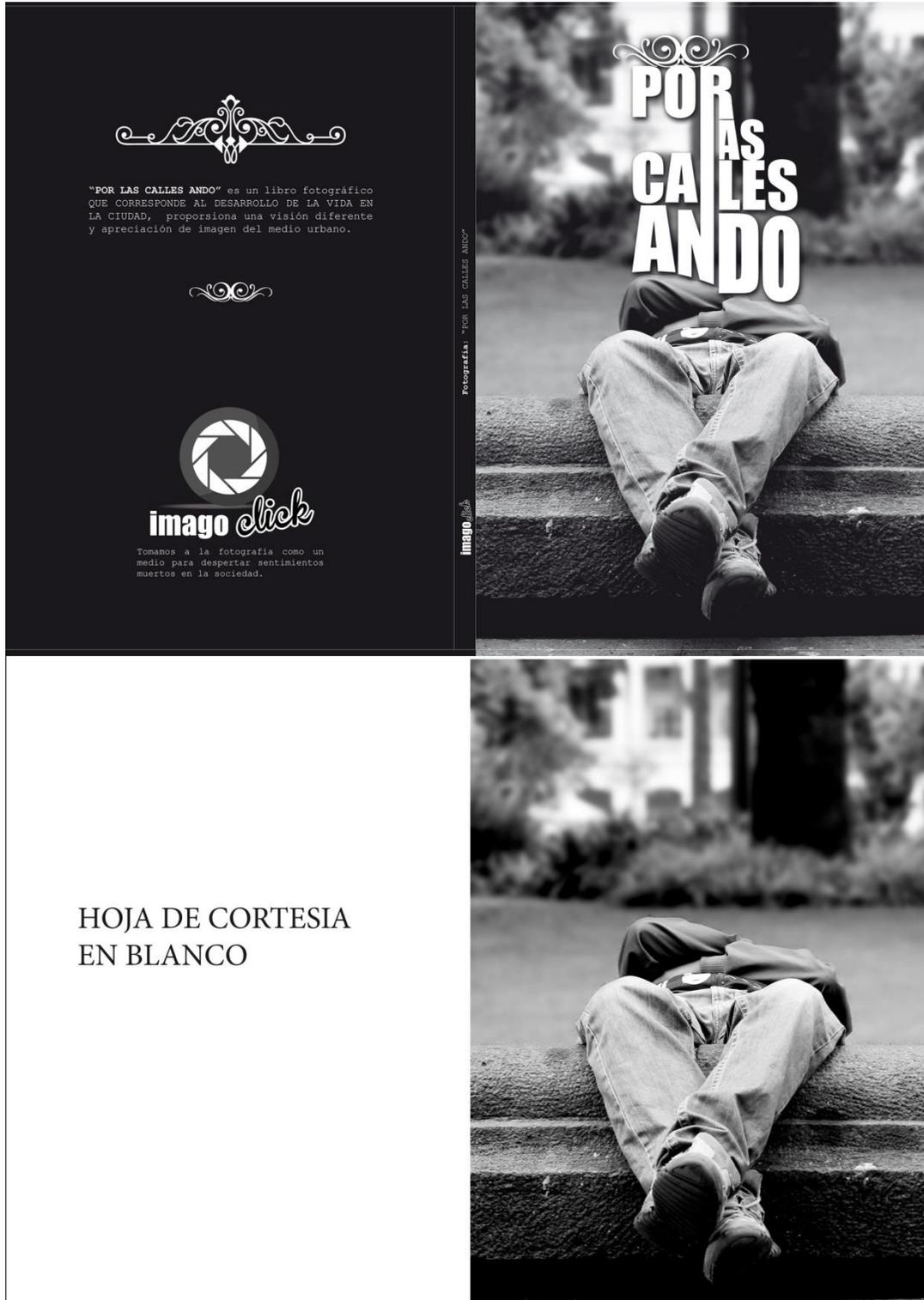
Área real de impresión A3 (42 cm \* 29, 7 cm)

Impresión páginas internas Tiro y Retiro

Refilado

Encolado

### 5.05.13 Maquetación y Pre-Prensa





**POR LAS CALLES ANNO**  
Realizado por Esteban Manzano

Diseño y Diagramación  
Fotografía  
Esteban Manzano E.  
Coordinación y maquetación  
SBS S.A. Imprenta

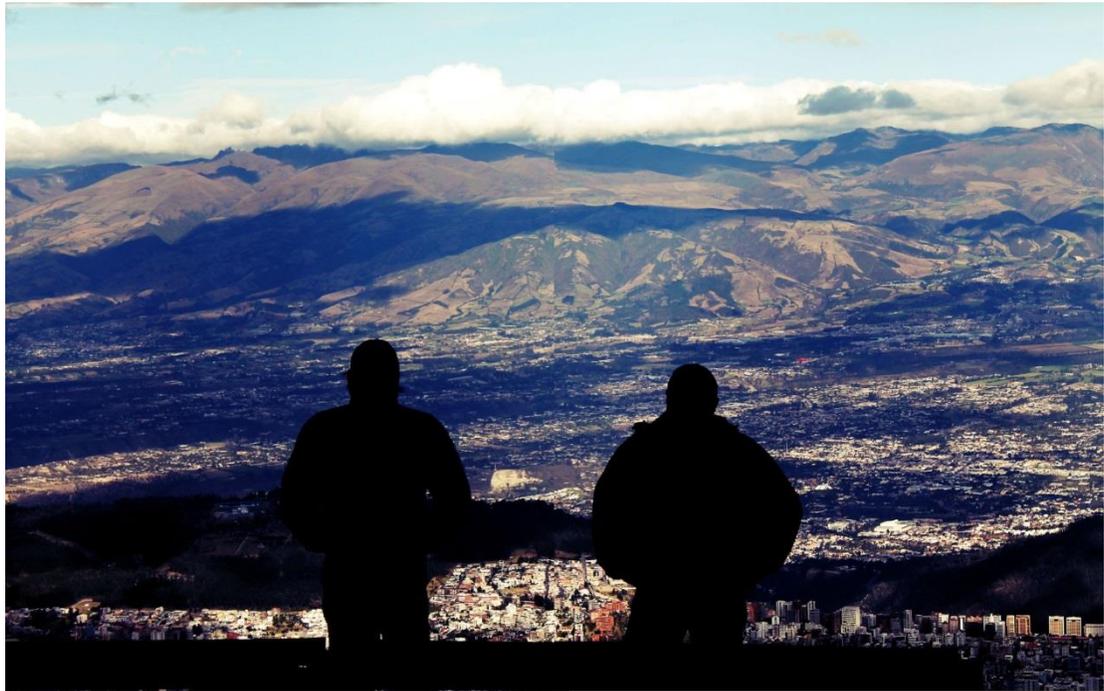
*Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.*  
Impreso en Ecuador

**Contenido**

INDICE

HOJA DE CORTESIA  
EN BLANCO

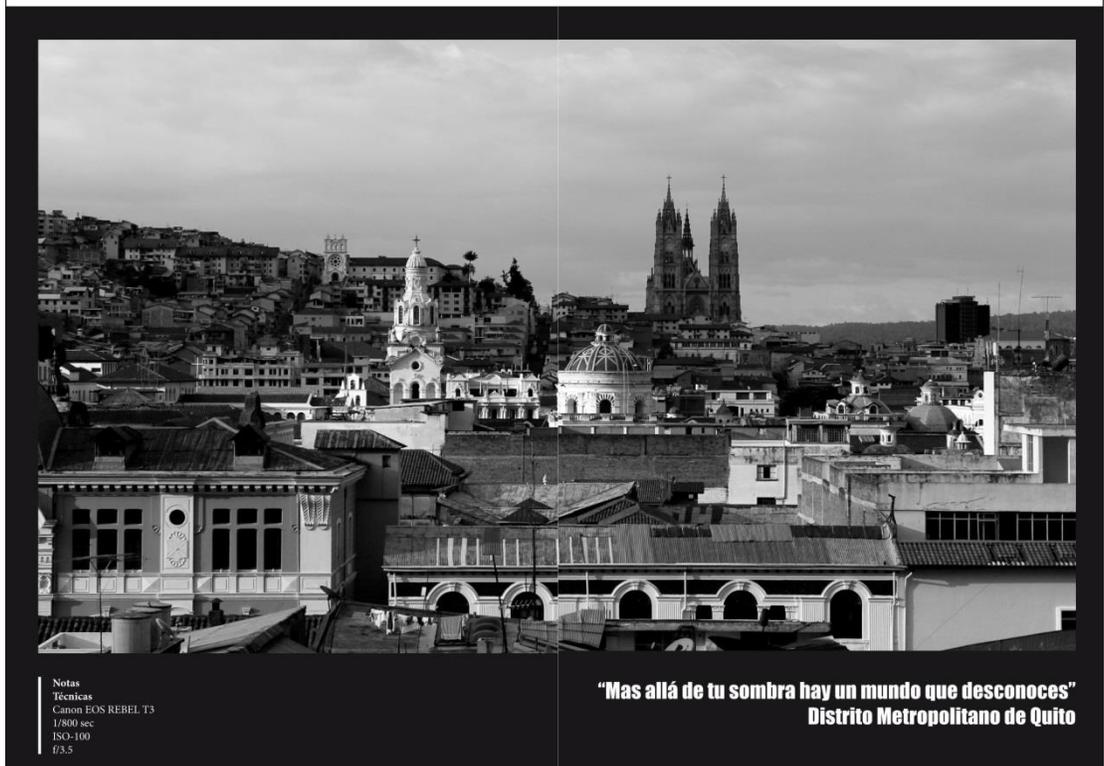




Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/250 sec  
ISO-100  
f/5.6

Vista Panorámica de la capital, es el escenario principal de todas las imágenes, cuna de 2.239.191 de habitantes, diversidad cultural y variedad étnica.

Datos proporcionados por el INE



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/800 sec  
ISO-100  
f/3.5

**"Mas allá de tu sombra hay un mundo que desconoces"**  
**Distrito Metropolitano de Quito**



## “LA FOTOGRAFÍA ES MIRAR LA VIDA DESDE OTRO PUNTO DE VISTA”

Las ciudades a lo largo del tiempo han sido testigos del desempeño que muestra su variada población, como escenario principal el medio urbano es donde se desenvuelve un ambiente de cultura y otras diversas formas de expresión artística en las calles.

Musico novidente en las calles de Quito, presenta su arte y conocimiento de sus instrumentos, 2013

Edición Photoshop Cs3



El arte es demostrado en las calles de Quito, en las manos de un pintor colombiano, la técnica y el proceso de pintura con spray se vuelve en un atractivo para las personas que se acercan a observar.

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-1250  
f/22



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-2500  
f/22

"ARTE LIBRE, DOPAMINA DE LAS CALLES"



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/500 sec  
ISO-100  
f/4.5

Break Dance, movimiento intra-cultural practicado por jovenes en su mayoría -"Prefiero bailar porque es un moviento libre con el que me pueda expresar"

Quito es una ciudad incluyente y solidaria con los que la visitan, en la foto acto callejero - Joven Argentino

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/250 sec  
ISO-100  
f/4.5

# "ARTE, TRABAJO Y DEPORTE SON ELEMENTOS QUE SE DESARROLLAN EN ESTE AMBIENTE URBANO"

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/800 sec  
ISO-100  
f/3.5



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/800 sec  
ISO-100  
f/3.5



En la foto, joven practicando bmx, deporte extremo en medio de la ciudad existen lugares adecuados para la practica de los mismos.



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/40 sec  
ISO-200  
f/3.5

La indiferencia social es un portal sin fin del cual es ser humano no puede escapar, solo forjandonos paso a paso por la escalera de la vida reconoceremos el valor humano.  
(fotografía a perspectiva)



**“EL  
PROCESO DE VIDA  
ACELERADO  
NOS ORILLA A  
PERDER DETALLES”**

Notas  
Técnicas  
SONY  
1/100 sec  
ISO-320  
f/2.8



Frases Cebres

**“LA FOTOGRAFÍA, COMO MEDIO DE GRAN ALCANCE DE LA EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIONES, OFRECE UNA VARIEDAD INFINITA DE OPINIONES, DE INTERPRETACIONES Y DE EJECUCIONES.”**

**ANSEL ADAMS**

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/40 sec  
ISO-160  
f/5.6

La fotografía es una herramienta que contribuye para poder apreciar desde un punto de vista distinto a lo cotidiano, una forma diferente de lo que estamos acostumbrados a ver con lo que sucede a nuestro alrededor, a este estilo fotográfico se lo denomina imagen conceptual, quiere decir que es de libre concepto para la persona que la mira.

Cada persona posee su propia apreciación y conclusiones de la misma pero siempre la imagen manteniendo el mismo enfoque, la misma idea que el fotógrafo pretende transmitir.

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/400 sec  
ISO-100  
f/4.5



**“LAS CALLES  
TAMBIEN SON  
UNA PLAZA  
GRANDE DE  
TRABAJO”**

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/100 sec  
ISO-100  
f/4.5



**“PARA TOMAR UNA  
FOTOGRAFÍA ES  
ALINEAR LA CA-  
BEZA, EL OJO Y EL  
CORAZÓN. ES UNA  
FORMA DE VIDA.”**

**HENRI CARTIER BRESSON**



GRANDES FOTOGRAFOS

**Henri**  
Cartier-Bresson-  
Francia, 1908-2004

Biografía

Nacido en Chanteloup, Seine-et-Marne, Henri Cartier-Bresson desarrolló una fuerte fascinación por la pintura desde el principio, y en particular con el surrealismo. En 1922, después de pasar un año en la Costa de Marfil, que descubrió la Leica - su cámara de elección a partir de entonces - y comenzó una pasión de por vida para la fotografía. En 1933 tuvo su primera exposición en la galería Julien Levy de Nueva York. Más tarde hizo películas con Jean Renoir.

Tomado prisionero de guerra en 1940, escapó en su tercer intento

en 1943 y posteriormente se unió a una organización clandestina para ayudar a los presos y fugitivos. En 1945 fotografió la liberación de París con un grupo de periodistas profesionales y luego filmó el documental *Le Retour* (The Return).

En 1947, con Robert Capa, George Rodger, David 'Chim' Seymour y William Vandivert, fundó Magnum Photos. Después de tres años que pasó viajando en el Este, en 1952 regresó a Europa, donde publicó su primer libro, *Imágenes a la Sauvette* (publicado en Inglés como *El Momento Decisivo*).

Explicó su acercamiento a la fotografía en estos términos: " Para mí, la cámara es un cuaderno de dibujo, un instrumento de la intuición y la espontaneidad, el maestro del instante que, en términos visuales, preguntas y decide al mismo tiempo. Es por economía de medios que se llega a la simplicidad de expresión".  
<http://www.magnumphotos.com/>



MEXICO, Ciudad de México. Prostitutas. Calle Cuauhtémoc, 1934

## "CON LAS MANOS NEGRAS"

Lustrabotas uno de los trabajos característicos del centro de la ciudad, no hace falta caminar demasiado para encontrar en el camino varios de estos puestos medio de sustento para varios hogares y trabajo que caracterizado por no poseer genero específico ni edad, podemos encontrar a niños con su cajón, la mayoría de los infantes trabajan para contribuir en su hogar, o para sus propios gastos, almuerzo, gastos del colegio e incluso algo en especial que están ahorrando y esperan poder comprarlo en algún momento.

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/50 sec  
ISO-100  
f/4

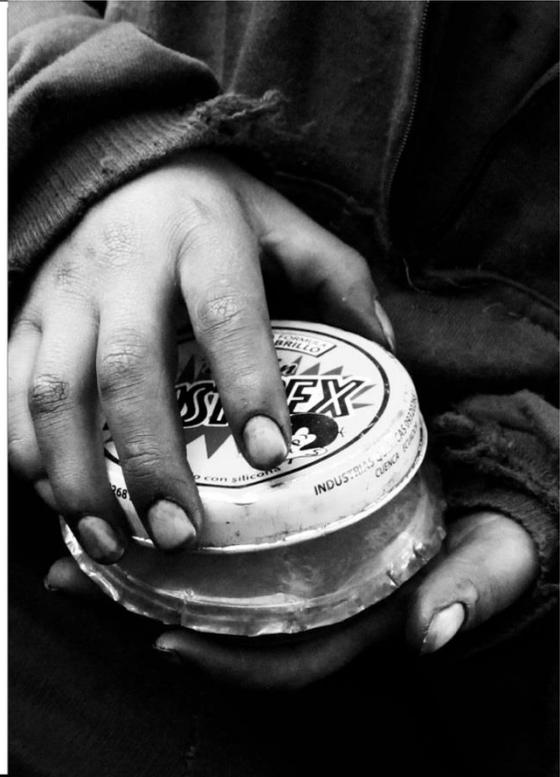


Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/60 sec  
ISO-640  
f/5.6

## "EN SUEÑOS ENTRELAZADOS ENCONTRE MI SENDA DE TRABAJO Y PERSEVERANCIA"

**"A CORTOS  
PASOS POR LA  
VIDA, PERO CON  
GRAN PESO DE  
ESFUERZO"**

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/1000 sec  
ISO-6400  
f/5.6



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-3200  
f/5.6

**Un merecido descanso  
despues de la jornada de  
trabajo,  
2014.**



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/125 sec  
ISO-100  
f/5.6



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-3200  
f/5.6



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/1000 sec  
ISO-6400  
f/5.6

**"SI TUS FOTOGRAFÍAS  
NO SON LO SUFICIENTE-  
MENTE BUENAS ES  
PORQUE NO ESTÁS LO  
SUFICIENTEMENTE  
CERCA."**

**ROBERT CAPA**



GRANDES FOTOGRAFOS

# Robert Capa

Estadounidense,  
Budapest 1913 -  
Indochina 1954

Biografía

El 03 de diciembre 1938 Foto Publicar presentó "El fotógrafo Greatest Guerra en el Mundo: Robert Capa" con una extensión de 26 fotografías tomadas durante la Guerra Civil española.

Pero "el mayor fotógrafo de guerra" odiaba la guerra. Nacido André Friedmann de padres judíos en Budapest en 1913, estudió ciencias políticas en la Deutsche Hochschule für Politik en Berlín. Expulsado del país por la amenaza de un régimen nazi, se instala en París en 1933.

Estuvo representado por la Alianza de Fotos y se reunió con el periodista y fotógrafo Gerda Taro. Juntos, ellos inventaron el "famoso" fotógrafo norteamericano Robert Capa

y empezaron a vender sus grabados bajo ese nombre. El conoció a Pablo Picasso y Ernest Hemingway, y formó amistades con compañeros fotógrafos David "Chim" Seymour y Henri Cartier-Bresson.

A partir de 1936, la cobertura de Capa de la Guerra Civil española apareció regularmente. Su imagen de un soldado unionista que acababa de ser finalmente herido le valió su fama internacional y se convirtió en un poderoso símbolo de la guerra.

Después de su compañero, Gerda Taro, murió en España, Capa viajó a China en 1938 y emigró a Nueva York un año después. Como corresponsal en Europa, fotografió

la Segunda Guerra Mundial, que cubre el desembarco de las tropas americanas en la playa de Omaha en el día D, la liberación de París y la Batalla de las Ardenas.

En 1947 Capa fundó Magnum Photos con Henri Cartier-Bresson, David Seymour, George Rodger y William Vandivert. El 25 de mayo de 1954 estaba fotografiando por la Vida en Thai-Binh, Indochina, cuando pisó una mina y murió. El ejército francés le concedió la Cruz de Guerra con Palma post-póstumamente. La Medalla de Oro Robert Capa fue establecido en 1955 para premiar el mérito profesional excepcional.

<http://www.magnumphotos.com/>



ESPAÑA, 1936 Guerra Civil española.



Escenario urbano, detalles arquitectónicos por la noche- Plaza de San Francisco

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
25 sec  
ISO-100  
f/22

**"POR TODAS  
LAS ACCIONES  
COMETIDAS  
EN LA TIERRA  
ES COMO SEREMOS  
JUZGADOS EN LOS  
CIELOS."**



**"LA RELIGION UN  
SISTEMA DE  
CREENCIAS  
ARAYGADO A  
NUESTRA CULTURA."**

Notas |  
Técnicas |  
Canon EOS REBEL T3 |  
1/50 sec. |  
ISO-640 |  
f/4.5 |





Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/640 sec  
ISO-100  
f/3.5

Entrada principal - Iglesia católica de San Francisco.

Niños en la capilla - Iglesia católica de Cotacollao



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/50 sec  
ISO-3200  
f/3.5



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/500 sec  
ISO-100  
f/5.6



"El respeto por la vida, una forma de convivencia social, dejando de lado prejuicios, discriminación racial y segregación social."

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/800 sec  
ISO-100  
f/3.5

"Presente el sonido ensordecedor del silencio y soledad, embarcados en un navio donde pedir caridad va mas halla de una necesidad de dinero, tambien es necesidad de aceptacion."



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/500 sec  
ISO-100  
f/5.6

## "EL SUEÑO FRIO EMBRIAGA TANTO COMO EL TRAGO AMARGO DE LA SOLEDAD"

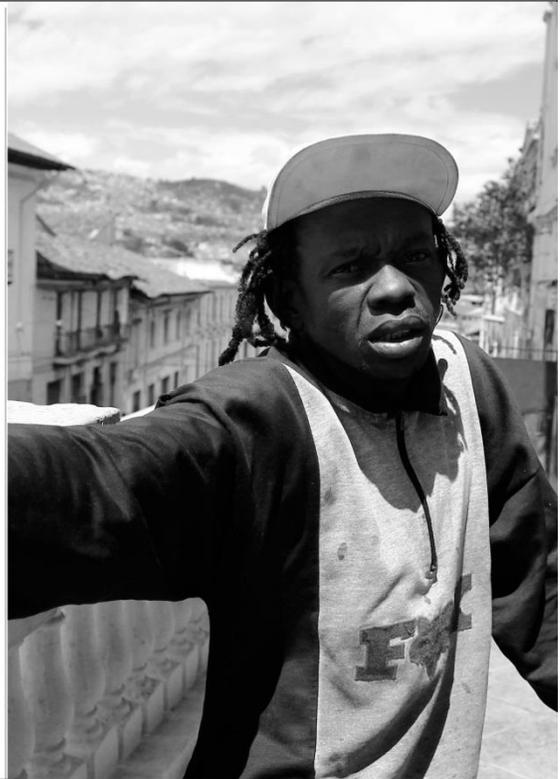


Por el recorrido en las calles todos hemos sido testigos del problema de mendicidad, inseguridad y abandono que existe, personas que han caído en el consumo de drogas y bebidas alcoholicas forman parte de este marco social, un estilo de vida bastante difícil, muchos se ven en la necesidad de buscar comida entre la basura, o en tiendas vecinas rogando por algo de sobra, otra parte forma parte de la delincuencia engrasando el índice de delitos cometidos en las calles.

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/1600 sec  
ISO-100  
f/3.5

**“LAS LLAGAS DE  
LA VIDA NO ESCOJEN  
COLOR, ETNIA, NI  
DESENDENCIA...  
TOMAMOS LAS  
CARTAS QUE  
DEBEMOS VIVIR”**

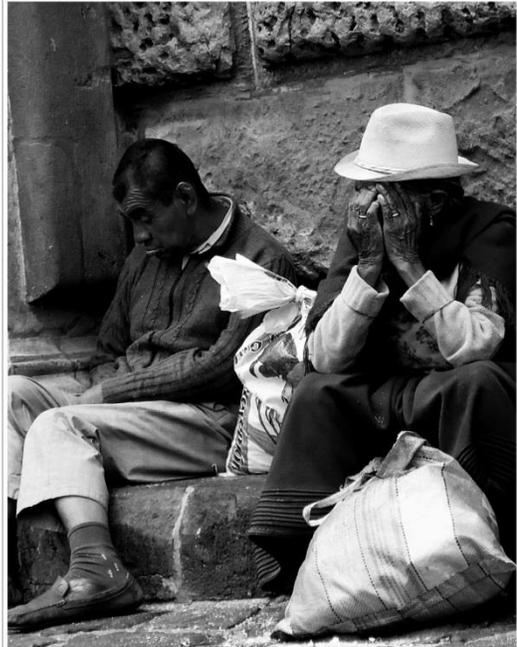
Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/1600 sec  
ISO-100  
f3.5



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/640 sec  
ISO-100  
f5.6

**"UN CAMINO  
SINUOSO FORJA  
NUESTRA DELICADA  
PIEL GASTANDOLA  
EN AÑOS VIVIDOS Y  
MOMENTOS DORADOS"**

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/320 sec  
ISO-80  
f/4



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/800 sec  
ISO-100  
f/3.5

<p>Notas Técnicas Canon EOS REBEL T3 1/320 sec ISO-80 f/4</p> <p>Frases Cebres</p> <h1>"LO MÁS IMPORTANTE NO ES LA CÁMARA, SINO EL OJO."</h1> <p>Alfred Eisenstaedt</p>	
<p>Notas Técnicas Canon EOS REBEL T3 1/2500 sec ISO-100 f/5.6</p>	<p>Notas Técnicas Canon EOS REBEL T3 1/2500 sec ISO-100 f/5.6</p>



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/250 sec  
ISO-100  
f/5.6

Frases Célebres

**“Muchos fotógrafos piensan que si compran una cámara mejor serán capaces de hacer mejores fotos. Una cámara mejor no hará nada por ti si no hay nada en tu cabeza o en tu corazón.”**

**ARNOLD NEWMAN**

Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/320 sec  
ISO-100  
f/5





Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/320 sec  
ISO-100  
f/5

**“SI SABES ESPERAR LA  
GENTE SE OLVIDARÁ DE TU  
CÁMARA Y ENTONCES SU  
ALMA SALDRÁ A LA LUZ”**

**STEVE MCCURRY**



Biografía

Conocido mundialmente como uno de los mejores “creadores de imágenes” actuales, es especialmente famoso por sus evocadoras fotografías en color. Ha sabido capturar la esencia de la lucha y la alegría humanas.

Steve McCurry nació en Filadelfia y se graduó cum laude en la Universidad Estatal de las Artes y Arquitectura de Pensilvania. Tras trabajar durante dos años en un periódico, se fue a India como fotógrafo freelance. Ahí aprendió a observar y esperar. Según sus propias palabras, “si eres paciente, la gente olvida tu cámara y deja aflorar su alma”. Su carrera alcanzó un punto decisivo cuando, vestido con ropas tradicionales, cruzó la frontera pakistana y entró en territorio afgano controlado por los rebeldes, justo antes de la invasión soviética. Cuando SALIÓ, tenía rollos de película casi todos a su tope con imágenes que darían la vuelta al mundo como las primeras que mostraron el conflicto. Este trabajo le hizo ganar la medalla de oro de Robert Capa al mejor reportaje fotográfico del extranjero, premio dedicado a los fotógrafos que muestran un valor e iniciativa excepcionales.

McCurrey ha recibido numerosos premios, incluido el de Fotógrafo del Año, otorgado por la Asociación Nacional de Fotógrafos de Prensa. Ese mismo año ganó cuatro primeros premios en el certamen World Press Photo. También ha obtenido dos veces el premio Olivier Rebbot.

McCurrey ha fotografiado numerosos conflictos civiles e internacionales: Beirut, Camboya, Filipinas, la Guerra del Golfo, la antigua Yugoslavia, Afganistán y el Tibet. No plasma únicamente las consecuencias de las guerras sobre los paisajes y el terreno, sino que se centra en las consecuencias que se perciben en los rostros humanos.

La obra de McCurrey ha sido recogida en las revistas más importantes del mundo y con frecuencia aparece en National Geographic, que ha publicado artículos recientes sobre el Tibet, Afganistán, Iraq, Yemen y los Templos de Angkor Wat, en Camboya.

<http://www.nationalgeographic.es/>



GRANDES FOTOGRAFOS

**Steve  
McCurrey**



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-100  
f/4.5

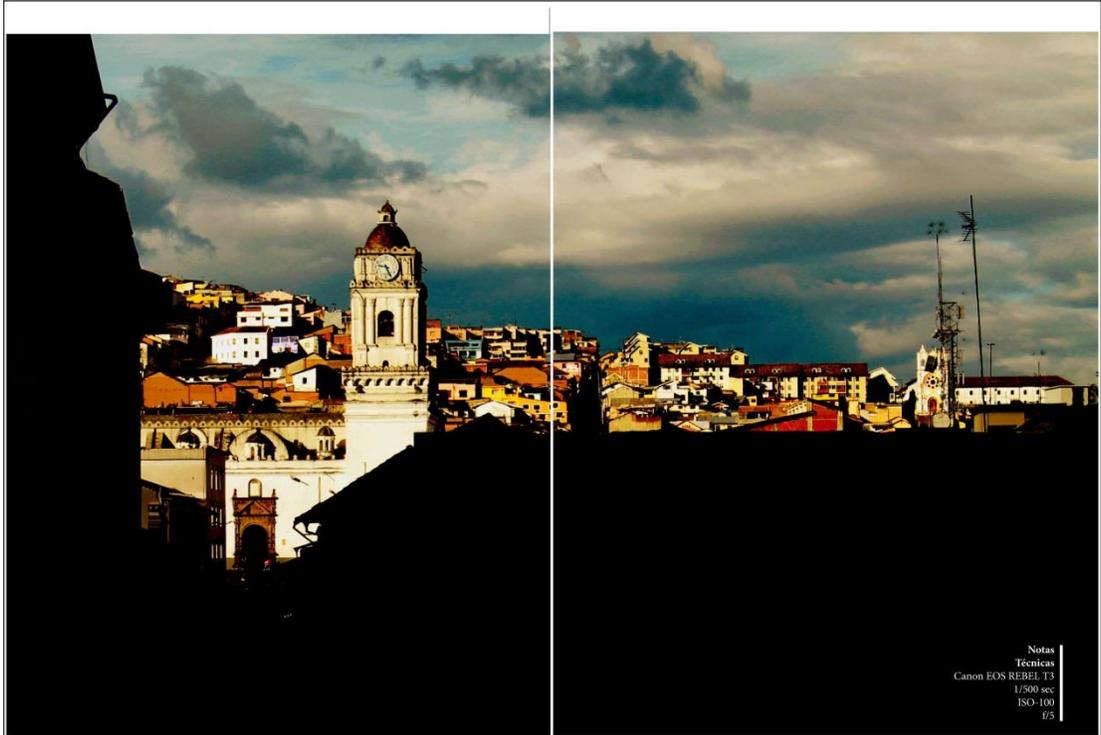


Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-100  
f/22



Notas  
Técnicas  
Canon EOS REBEL T3  
1/200 sec  
ISO-200  
f/22





Fotografía del Distrito Metropolitano de Quito a través de un visor.  
Vista del Panecillo.



**"¿CUÁL DE MIS FOTOS ES MI FOTOGRAFÍA  
PREFERIDA? UNA QUE VOY A HACER MAÑANA."**

**IMOGEN CUNNINGHAM**



HOJA DE CORTESIA  
EN BLANCO

#### **5.05.14 Post-prensa**

Terminado Grafico: Plastificado en la portada

Existen dos tipos de plastificados, brillo y mate, siendo el plastificado mate recomendable en combinación con barnices UV brillo y el plastificado brillo cuando no queremos perder la intensidad de colores directos metálicos. Una única excepción, los plastificados no deben aplicarse al interior de las portadas de libros y publicaciones, ya que será muy probable que las cubiertas se despeguen.

### **5.06 Estrategia de distribución y difusión**

#### **5.06.01 Estrategia Creativa**

##### **Grupo Objetivo**

Población de Quito entre hombre y mujeres 17 y 45 años que existe en el Distrito Metropolitano de Quito, **nivel socioeconómico** a+ b+ c+ (alto, medio alto, medio)  
Nivel de preparación educativa: secundario, tercer nivel y cuarto nivel que les guste la lectura, fotografía, e interesados en temas sociales.

De acuerdo al Sistema Nacional de información: (sin.gov.ec)

942.970 es la población en la ciudad de Quito con ese rango de edad y considerados con un nivel socioeconómico A+ B+ C+

### **Mensaje Básico:**

Detalles Cotidianos

### **Beneficios Racionales:**

Información

### **Beneficios Emocionales:**

Solidaridad, Apoyo, Conciencia

### **Reason Why:**

El uso del mensaje básico “Detalles Cotidianos” se usa debido a la naturaleza fotográfica que nos permite captar “el momento” exacto que podría pasar desapercibido por un instante para las personas, pero aún así esta presente en cada imagen captada.

### **Estrategia de venta**

Indirecta (utilizando intermediarios)

Alianzas estratégicas con stands de ventas en supermercados, librerías en la ciudad y clubs de subscriptores de periódicos.

### 5.07 Marketing y Distribución

<b>Plaza</b>	<p>Alianzas estratégicas con medios de comunicación, librerías, supermercados en la ciudad de Quito para su distribución segmentada según el grupo objetivo.</p> <p>Adicional una presentación mediante banners araña para el lanzamiento en los centros comerciales de mayor afluencia de la calce social a+ b+ c+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Club de subscriptores "El comercio"</li> <li>- Librimundi</li> <li>- Librería "La Española"</li> <li>- Supermaxi</li> </ul>
<b>Precio</b>	<p>Al ser un plan piloto de producción editorial se produjeron 15000 ejemplares como primer tiraje.</p>	P.V.P. \$14,95
<b>Producto</b>	<p>Libro con conciencia y arte fotográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotolibro con imágenes sociales</li> </ul>
<b>Promoción</b>	<p>Se promocionara a través de banner estilo araña</p>	<p>Para el lanzamiento y distribución se implementará el arte del banner con imágenes presentes del Fotolibro.</p>
<b>Lanzamiento</b>	<p>Para el lanzamiento y distribución del Fotolibro se procederá a persuadir por medio de banners araña que presente imágenes, y el título del Foto libro manteniendo la unidad grafica.</p> <p>Como estrategia de promoción y lanzamiento el producto tendrá un 20% de descuento.</p> <p>Herramienta: Banner araña Estrategia: Presentar la imagen del foto libro de reportaje social, para su lanzamiento y promoción Acción: Diseñar el arte para la impresión del banner araña</p>	

Tabla # 10 Marketing y Distribución  
Elaborado por: Esteban Moncayo

---

## CAPITULO VI

### 6. Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

**Impacto Social.-** La presentación de un foto libro de temática social es una forma de informar y generar una conciencia incluyente, estos temas de interés que muchas veces pasan desapercibidos por la sociedad que se acostumbro a percibirlos e ignorarlos, pero se encuentran presentes y no deberían ser ignorados, mucho menos las personas que en algún punto de su vida tropezaron y se mantuvieron en el camino de la segregación social.

**Económicos.-** Se utilizarán recursos para la elaboración, movilización del trabajo fotográfico y pruebas del libro fotográfico.

**Impacto Ambiental.-** Tomando en cuenta de las impresiones y hojas que requiere el libro se pronostica un impacto moderado pero superable, siempre pretendiendo emplear técnicas y recursos de diseño sustentables para lograr el menor impacto posible.

## 6.02 Presupuesto

### Gastos operativos (6 meses)

Descripción	V/U	TOTAL	Financiamiento
Copias	\$0,05	\$10,00	Propio
Impresiones	\$0,10	\$20,00	Propio
Internet	\$20,00	\$120,00	Propio
Transporte	\$0,25	\$130,00	Propio
Alimentación	\$6,00	\$180,00	Propio
Servicios Básicos	\$25,00	\$150,00	Propio
Otros	\$50,00	\$50,00	Propio
	<b>TOTAL</b>	<b>\$660,00</b>	

Tabla # 11 Gastos Operativos  
Elaborado por: Esteban Moncayo

<b>1000 libros</b>	<p>Libros tamaño A4 de 108 paginas interiores, impresas a full color en papel couché de 115 gramos.</p> <p>Portada impresa, pasta dura, laminada.</p> <p>Encuadernación: Cosido/Pegado</p>
<b>TOTAL</b>	<b>\$7500,00</b>

Tabla # 12 Proforma  
Datos: Imprenta N Jerusalén

\*Proforma

**Nueva Jerusalén**  
IMPRESA

Facturas, notas de venta, etiquetas adhesivas, libros, revistas, trípticos, afiches,  
folletos, invitaciones para toda ocasión, formularios continuos.

DIR.: 18 de Septiembre 954 y Versalles Telf.: 2 905-214 / Cel: 096 8585126  
E-mail: jerusalen2@hotmail.com / Quito - Ecuador

**PROFORMA No. 2890**

Quito, 23 de Octubre del 2014

Señores: Sr. Christian Esteban Moncayo

Tenemos el agrado de cotizar lo siguiente:

1000 Libros tamaño A4 de 108 Páginas Interiores, impresas a Full Color en papel  
Couche de 115 gramos.  
Portada Impresa a Full Color en pasta dura, laminadas.  
Encuadernación: Cosido / Pegado

VALOR TOTAL \$ 7500.00

Nota: En esta Cotización no constan los artes finales de las páginas interiores ni de la pasta

Nuestro interés es servirle  
Precios válidos por 15 días  
No cobramos IVA, somos artesanos calificados  
Tiempo de entrega: 20 días laborables  
Forma de Pago: El 50% al momento del contrato y el 50% a la entrega del mismo

Esperamos que esta cotización cumpla con sus requerimientos, y en espera de buenas noticias, nos suscribimos de ustedes.

*Diseña e imprime tus Ideas*

Francisco Barahona

*Diseña e imprime tus Ideas*

### Gastos del producto (tiraje mínimo 1000 u)

Descripción	V/U	TOTAL	Financiamiento
Tiraje libros	\$7500,00	\$7500,00	Propio
Marketing y Distrib.	\$400,00	\$200,00	Propio
Pruebas	\$90,00	\$90,00	Propio
Imprevistos	\$150,00	\$100,00	Propio
Otros	\$80,00	\$80,00	Propio
	<b>TOTAL</b>	<b>\$7970,00</b>	
Diseño/Diagramación	\$500,00	\$500,00	
Fotografía/Edición	\$500,00	\$500,00	
	<b>TOTAL</b>	<b>\$1000,00</b>	
<b>Valor Total</b>		<b>\$8970,00</b>	

Tabla # 13 Gastos del Producto  
Elaborado por: Esteban Moncayo

### 6.03 Valor

Coste por U. = \$8970,00/ 1000 u.

Coste por U. = **\$8,97**

**Precio** = coste por U. / (1-%margen)

**Precio** = **\$8,97**/ (1-40%)

**Precio** = **\$8,97**/ (1-0,4)

**Precio** = **\$8,97**/ (0,6)

**Precio** = **\$14,95**

### 6.03 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados esperados
			Mes	semana				
				1	2	3	4	
1	Investigación de los antecedentes	investigador	abril	x	x	x	x	Recopilación de datos, conceptos e información
2	Matriz de fuerzas T	investigador	abril		x	x	x	Elaboración de la Matriz T
3	<b>Capítulo I finalizado</b>	investigador	mayo	x				Información adquirida
4	Análisis de involucrados	investigador	mayo	x				Analizar los involucrados en el tema
5	<b>Capítulo II finalizado</b>	investigador	mayo		x			Información adquirida
6	Planteamiento de problemas y objetivos	investigador	mayo		x	x		Detección de los problemas y objetivos
7	Árbol de problemas y árbol de objetivos	investigador	mayo			x	x	Maquetación y formulación de los arboles
8	Sesiones fotográficas	investigador	mayo			x	x	Recopilación de imágenes
9	<b>Capítulo III finalizado</b>	investigador	junio	x	x			Información adquirida
10	Análisis de alternativas Análisis de impacto de los objetivos Matriz de marco lógico	investigador	junio		x	x	x	Indicadores, medios de verificación y supuestos, realizados
11	Sesiones fotográficas	investigador	junio			x	x	Recopilación de imágenes
12	Sesiones fotográficas	investigador	julio	x				Recopilación de imágenes
13	<b>Capítulo IV finalizado</b>	investigador	julio	x	x			Información adquirida
14	Desarrollo de la propuesta	investigador	agosto		x	x		Correcciones
15	Sesiones fotográficas	investigador	agosto			x	x	Recopilación de imágenes
16	Edición de imágenes	investigador	septiem	x	x			Correcciones
17	Diagramación Foto libro	investigador	septiem		x	x		Elaboración de diseño e imagen
18	Impresión	investigador	septiem			x	x	Proceso de impresión
19	Gastos del proyecto	investigador	septiem			x	x	Presupuesto
20	Conclusiones y recomendaciones	investigador	octubre	x				Últimos capítulos finalizados
21	<b>Proyecto terminado</b>	investigador	octubre	x	x			

Tabla # 14 Cronograma  
Elaborado por: Esteban Moncayo

## CAPITULO VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### Conclusiones

- Existe una escasa información sobre una cultura fotográfica e imagen social.
- La fotografía empieza a desaparecer como medio artístico y de comunicación
- Se evidencia una mala presentación del material fotográfico presentado por los medios de comunicación.
- Disminuye la información y el conocimiento social en el DMQ
- La población en su mayoría prefiere el “amarillismo” en imágenes.
- Se fomenta el lado artístico fotográfico complementado con la información en las imágenes sociales
- Aumenta la crítica constructiva y apreciación por la imagen, diseño y contenido del libro

### Recomendaciones

- Fomentar y actualizar el material fotográfico.
- Mantener presente que debe existir un crecimiento propio en el conocimiento, el mismo va de la mano con la experiencia y la auto educación.
- Tener en mente los conceptos fotográficos, ángulos y tomas diferentes, sabiendo que “si tú fotografía todavía no es lo bastante buena, deber ser porque no te has acercado lo suficiente”.
- Investigar nuevas tendencias en el área fotográfica y de diseño
- Competir con creatividad y conocimiento, son puntos que marcan la diferencia en la mente del Diseñador.
- Patentar el presente proyecto, lograr emplear la fotografía como medio de imagen con conciencia y difusión.
- Fomentar el arte en sus diferentes expresiones