



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**CREACIÓN DE UN ORQUIDEARIO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL
CENTRO ECOTURÍSTICO ALTAMIRA DE ECHEANDÍA**

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autor: Ronald Fernando Paredes Capus

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, Abril 2015

Declaratoria

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Ronald Fernando Paredes Capus
C.C. N° 1721764759

Cesión de derechos

Yo, Ronald Fernando Paredes Capus, alumno de la escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Ronald Fernando Paredes Capus
C.C. N° 1721764759

**CREACIÓN DE UN ORQUIDEARIO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL
CENTRO ECOTURÍSTICO ALTAMIRA DE ECHEANDÍA**

Declaración de cesión de derechos a la institución

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **PAREDES CAPUS RONALD FERNANDO**. Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **Creación de un Orquideario como Atractivo Turístico en el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía** donde incluye el diseño de un nuevo atractivo Turístico, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento b) La comunicación pública del trabajo; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta; e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo; g) Los demás derechos

establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

Ronald Fernando Paredes Capus

C.C. No. 1721764759

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por protegerme durante mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida. A la Institución y, cada uno de los docentes que me han ayudado con sus conocimientos y virtudes primeramente a ser una buena persona para poder ser un buen profesional, mi más sincero agradecimiento al Dr. Geovanny Bustamante, tutor del presente trabajo de investigación, quien con su ayuda desinteresada me ayudó al desarrollo de este proyecto.

Agradezco también la confianza y el apoyo incondicional brindado por parte de mis padres, a mi familia que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Gracias por todo a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Dedicatoria

Mi proyecto está dedicado principalmente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr este objetivo, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres, Ángel y Angélica por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, también por el valor mostrado para salir adelante.

A mi hermanito Diego, mi más grande motivación porque con sus travesuras y ocurrencias siempre me han hecho sonreír hasta en los momentos difíciles, a mis abuelitos Manuel y María y a toda mi familia quienes con sus consejos me han enseñado a luchar por mis sueños, con optimismo y han confiado en mí.

Índice General

Declaratoria.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iv
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Índice General	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPITULO I.....	1
1.01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO	3
1.03 JUSTIFICACIÓN	8
1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	9
CAPITULO II.....	10
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS	10
2.02.01 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	12
CAPITULO III.....	13
3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS	13
3.01.01 ANÁLISIS TEÓRICO DE PROBLEMAS	14
3.02.01 ANÁLISIS TEÓRICO DE OBJETIVOS	16

CAPITULO IV	17
4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS	17
4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	19
4.03 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO	20
CAPÍTULO V	21
5.01. PROPUESTA	21
5.02.01 Definición de atractivos turísticos	21
5.02.02 Inventario de atractivos turísticos	22
5.02.03 Definición de Orquideario	33
5.02.04 Qué son las Orquídeas	33
5.02.05 Las Orquídeas en el Ecuador	34
5.02.06 En qué lugares existe un Orquideario	35
5.02.07 Hábitat de las Orquídeas	36
5.02.08 Cómo se reproducen las Orquídeas	36
5.02.09 Orquídeas en el Cantón Echeandía	37
5.02.10 El Marketing	38
5.02.11 Tipos de Marketing	38
5.02.12 Marketing Mix	39
5.02.13 Las 4 p del Marketing	39
5.03 ANÁLISIS FODA	40
5.03.01 Análisis crítico del FODA	41
5.04 ANALISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES (EIA)	42
5.04.01 MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES (EIA)	43
5.05 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	47
5.06 POBLACIÓN Y MUESTRA	47
5.07 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	49
5.08 ANALISIS DE RESULTADOS	49
5.08.01 Tabulación e Interpretación de Datos	49
5.09 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	58

5.09.01 Estrategias de Marketing	58
5.09.01.03 Recorrido del Orquideario:	61
5.10 PRESUPUESTO DE MARKETING	67
5.10 FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	67
CAPÍTULO VI	69
6.01 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	69
6.01.01 Recursos	69
6.01.02 Talento humano	69
6.01.03 Recursos tecnológicos:	70
6.01.04 Recursos materiales	70
6.01.05 Recursos Económicos	71
6.01.06 Tiempo	71
6.02 PRESUPESTOS	71
CAPÍTULO VI	74
7.01 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
7.01.01 Conclusiones	74
7.01.02 Recomendaciones	76
7.01.03 BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	77
7.01.04 ANEXOS	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Mapa de Involucrados	10
Cuadro # 2 Árbol de Problemas	13
Cuadro # 3 Árbol de Objetivos	15
Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias.....	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Matriz de Involucrados	11
Tabla #2 Análisis de Alternativas	17
Tabla # 3 Matriz de Marco Lógico	20
Tabla # 4 Inventario de Atractivos.....	23
Tabla # 5 Ficha núcleo de la población de Echeandía	26
Tabla # 6 Análisis FODA	40
Tabla # 7 Análisis de Impactos Ambientales.....	43
Tabla # 8 Pregunta 1	50
Tabla # 9 Pregunta 2	51
Tabla # 10 Pregunta 3	52
Tabla # 11 Pregunta 4	53
Tabla # 12 Pregunta 5	54
Tabla # 13 Pregunta 6	55
Tabla # 14 Pregunta 7	56
Tabla # 15 Pregunta 8	57
Tabla # 16 Pronóstico del crecimiento turístico.....	59
Tabla # 17 Precios del Orquideario.....	62
Tabla # 18 Presupuesto de Marketing.....	67
Tabla # 19 Talento Humano	69
Tabla # 20 Recursos Tecnológicos	70
Tabla 21 Recursos Materiales	70
Tabla # 22 Presupuesto	71
Tabla # 23 Cronograma de Actividades.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico # 1 Pregunta 1	50
Gráfico # 2 Pregunta 2	51
Gráfico # 3 Pregunta 3	52
Gráfico # 4 Pregunta 4	53
Gráfico # 5 Pregunta 5	54
Gráfico # 6 Pregunta 6	55
Gráfico # 7 Pregunta 7	56
Gráfico # 8 Pregunta 8	57
Gráfico # 9 Ruta del Orquideario.....	61

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1 Mapa de la Provincia de Bolívar	6
Imagen # 2 Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía	58
Imagen # 3 Diseño de un Tríptico.....	63
Imagen # 4 Logo Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía	63
Imagen # 5 Video de las Orquídeas	64
Imagen # 6 Fan Page Facebook	65
Imagen # 7 Página Web	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1 Encuesta	80
Anexo # 2 Realización de Encuestas	81
Anexo # 3 Encuestas a Instituciones Educativas	81
Anexo # 4 Encuestas realizadas a la Escuela Adolfo Páez	82
Anexo # 5 Realización de Convenios con el Colegio Galo Plaza Lasso	82
Anexo # 6 Observación de las Orquídeas	83
Anexo # 7 Observación de las Orquídeas	83
Anexo # 8 Observación de la Especies Vegetales	84
Anexo # 9 Observación de la parada del canopy en el Orquideario.	84
Anexo # 10 Observación de las especies de Orquídeas	85
Anexo # 11 Realización de senderos	85
Anexo # 12 Observación del sendero del Orquideario	86
Anexo # 13 Realización de senderos	86
Anexo # 14 Observación de turistas disfrutando de uno de los atractivos que tiene el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía.....	87
Anexo # 15 Entrada al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía.....	87
Anexo # 16 Llegada por la Costa al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía	88
Anexo # 17 Ubicación del Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía / llegada por la Sierra. 89	

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto consiste en la creación de un Orquideario como atractivo turístico en el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía, ubicado en la provincia de Bolívar.

El nombre del centro ecoturístico se ha colocado en función del sitio privilegiado en que se encuentra ubicado siendo la primera elevación con respecto a la costa. Altamira significa "mirador alto" y Echeandía en honor a la ciudad. Este centro ecoturístico nace el 1 de mayo del 2001 se ha posesionado en el mercado del turismo especialmente orientado al turismo familiar, turismo de aventura, ecoturismo, turismo de investigación. Se encuentra ubicado a 5 km de la ciudad de Echeandía, a 30 km de la ciudad de Ventanas y a 50 km de la ciudad de Guaranda, dispone de 200 hectáreas de las cuales 80 hectáreas es bosque primario, está atravesado por los ríos Arroz - Uco y el Arrebatado.

Para el desarrollo del proyecto se tomó como base su privilegiada ubicación, su topografía, su biodiversidad, y su variedad de flora en este hermoso lugar. Además la necesidad de implementar un nuevo atractivo turístico ya que no existe actualmente en toda la provincia Bolívar. Con el orquideario por medio de senderos se dará a conocer la conservación de la flora de manera que las personas que viven aquí y los turistas que las visitan tengan en cuenta que es muy importante el cuidado y conservación tanto de las orquídeas y de las demás plantas en su entorno natural.

Abstract

This project involves the creation of an Orchid garden as a tourist attraction in the Altamira Echeandía Ecotourism Center, located in the province of Bolívar.

The name of this ecotourism center is based on the privileged place in which it is located as the first elevation with respect to the coast. Altamira means "high" and Echeandía is the name of the city. This ecotourism center was born on May 1, 2001. It has taken possession in the tourism market specifically geared to family tourism, adventure tourism, ecotourism, and researching. It's located 5 km from the city of Echeandía, 30 km from the city of Ventanas and 50 km from the city of Guaranda. It has 200 hectares from which 80 hectares is primary forest, is crossed by rivers Arroz- Uco and Arrebatado.

To develop this Project, some important aspects were taken into account for example: location, topography, biodiversity of this beautiful place. Besides, the need to implement a new tourist attraction in the province Bolívar. The orchid garden will be released by means of trails that will contribute to locals and tourists because they will be conscious of natural environment conservation.

Introducción

El presente trabajo de investigación inicia con el propósito de crear un nuevo atractivo turístico, para promover el turismo y mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón Echeandía.

El lugar donde se realizará el orquideario, es un sitio muy importante ya que es un lugar maravilloso donde se observa el medio ambiente en su estado puro y natural, ideal para promover y fomentar el turismo, lo que permite incrementar la afluencia de turistas, por lo tanto el trabajo investigativo comprende siete capítulos.

El primer capítulo está compuesto por los antecedentes, contexto, justificación y problema central; el segundo hace referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, se cuenta con el árbol de problemas y árbol de objetivos; el cuarto tiene que ver con el análisis de alternativas, entre los cuales se destaca la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas de estrategias y matriz de marco lógico; el quinto capítulo, cuenta con la propuesta, compuesta por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, análisis de marketing, el análisis FODA, la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo, se hace constar los aspectos administrativos, se pone énfasis en los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y se finaliza con el séptimo capítulo, que tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones obtenidas de todo el trabajo de investigación

CAPITULO I

1.01 ANTECEDENTES

- **TEMA:** “Plan de desarrollo Turístico para el cantón Echeandia , provincia de Bolívar”

INSTITUCIÓN: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

AUTORA: Caiza Alarcón Vinicio Renato

AÑO: Riobamba - 2013

CONCLUSIÓN

Del presente trabajo de investigación realizado por el señor Vinicio Renato Caiza Alarcón se tomara en cuenta la parte del inventario de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Echeandía, ya que se basa en la riqueza natural, sus condiciones climáticas, su ubicación geográfica, en este lugar se puede encontrar cascadas, ríos y una gran biodiversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona. (Caiza, 2013)

- **TEMA:** “Diagnostico de la actividad turística del cantón Echeandia: Proyecto de descentralización y manejo de competencias”
- **INSTITUCIÓN:** Escuela Superior Politécnica del Litoral
- **AUTORA:** Margarita Monserrate Chagerben Briones

- **AÑO:** Guayaquil – 2011

CONCLUSIÓN

Del presente proyecto realizado por la señorita Margarita Monserrate Chagerben Briones se tomará en cuenta el capítulo 2, inventario y análisis de los recursos y atractivos turísticos ya que con este inventario se puede identificar los sitios de mayor afluencia de turistas y los sitios más reconocidos turísticamente por la población de Echeandía. (Chagerben, 2011)

- **TEMA:** Estudio de Orquídeas endémicas en Loja y Zamora Chinchipe como objeto de representación artística”
- **INSTITUCIÓN:** Universidad Técnica Particular de Loja
- **AUTOR:** Xavier Andrés Barnuevo Solís
- **AÑO:** Loja - 2011

CONCLUSION

Del presente proyecto realizado por el señor Xavier Andrés Barnuevo Solís se tomara en cuenta el marco teórico sobre las orquídeas, su origen, la historia, las orquídeas en el Ecuador, la morfología de las orquídeas, las clases de orquídeas que existen en nuestro país, esto será un gran aporte al proyecto para la creación de un orquideario. (Barnuevo, 2011)

1.02 CONTEXTO

La República del Ecuador, es un país soberano ubicado sobre la línea Ecuatorial en América del sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, al oeste limita con el océano pacífico tiene una población de 15.74 millones habitantes, a pesar de ser un país tan pequeño tiene la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, y uno de los países con mayor biodiversidad tanto en flora como en fauna. La extensión del país es de 283.560 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, en las que se distribuyen 24 provincias. En la costa del Pacífico se encuentran las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena y El Oro. En la sierra, en la zona norte de los Andes, están Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo; en el sector sur se encuentran Bolívar, Cañar, Azuay y Loja. En la Amazonía, en cambio, están Sucumbíos, Napo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Y en la región insular, las Islas Galápagos (Archipiélago de Colón), compuestas por trece islas principales. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015)

Flora

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de

8.200, por ejemplo, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. De las doce zonas claves de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres se encuentran en el Ecuador continental. La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles (Embajada del Ecuador en la República Popular China, 2015)

Ecuador es un lugar donde los mejores escenarios de la naturaleza se presentan cerca uno de otro. Tenemos a las mundialmente famosas Islas Galápagos; las playas de la Costa del Pacífico; los Andes en la serranía; y las selvas de la Amazonía. Sumado a eso ciudades patrimoniales como Quito y Cuenca y un puerto económico de gran actividad como Guayaquil. La diversidad de Ecuador crea experiencias integrales donde los turistas pueden ser apreciar muchos sabores, colores y la creatividad de una tierra que llega profundo a los sentidos y al corazón. (Ecuador Ama la Vida, 2015)

La sierra, zona andina, es la región más visitada en todo el Ecuador. Es difícil no enamorarse a primera vista de esta región con sus páramos, sus nevados, sus ruinas incaicas, sus mercados artesanales, su aun floreciente cultura indígena y por encima de todo ello: sus majestuosos cóndores.

Dentro de la región sierra se encuentra la Provincia de Bolívar, a pesar de ser una de las más pequeñas de este país se caracteriza por ser la única provincia que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la región sierra como de la costa,

gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee como consecuencia de su posición geográfica, los turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel.

Cantón Echeandía

Ubicado al noroccidente de esta pequeña provincia se encuentra el cantón Echeandía, población rodeada de flora abundante y un clima subtropical que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional, su clima es agradablemente subtropical beneficiando ampliamente a la agricultura, existiendo en él variados cultivos de Naranja, café, cacao y caña de azúcar, con una altura que va desde los 370 a 1250 msnm, su temperatura oscila entre los 20 a 25 C promedio, caracterizado por veranos cálidos, húmedos e inviernos fríos.

Limita al norte con el cantón Las Naves, al sur con la parroquia Salinas, el cantón Caluma, y la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta; al este con el cantón Guaranda y al oeste con los cantones Ventanas y Urdaneta de la provincia de Los Ríos.

Imagen # 1 Mapa de la Provincia de Bolívar



Fuente: Google Mapa Cantón Echeandía.

Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía

Uno de los atractivos importantes del cantón es la actividad turística que se promueve para ayudar a dinamizar su economía y atraer al turismo. A 5 km del cantón Echeandía, a 30 km de la ciudad de Ventanas y a 50 km de la ciudad de Guaranda se encuentra ubicado el centro ecoturístico Altamira de Echeandía constituye un lugar de diversión y relax en una naturaleza extraordinaria donde dispone de 200 hectáreas, donde se encuentra gran riqueza de flora y fauna está atravesado por 2 ríos el río Arroz-Uco y el Arrebatado, en donde brinda estadía, alimentación y recreación a turistas nacionales y extranjeros en un ambiente familiar con un entorno natural y privilegiado contando con

10 hermosas cascadas, sistema de canopy, senderos en el bosque, cabalgatas, un pequeño museo y un zoo criadero en donde busca sensibilizar los visitantes sobre la importancia de la conservación del microclima y del ecosistema sub-tropical del Ecuador. (Paredes, 2013)

Tomando en cuenta que la comunidad y las autoridades ocupan un lugar importante dentro del turismo, este proyecto las involucra como parte activa para el cumplimiento de los objetivos propuestos satisfaciendo necesidades mutuas ya que Ecuador es el país de las orquídeas el país posee cuatro de las cinco subfamilias existentes a escala mundial, lo que significa 4.032 de las especies que hasta el momento han sido clasificadas y publicadas, de las cuales 1.714 especies son endémicas; incluso aquí se encuentra la especie de orquídea más pequeña del mundo, con 2,1 milímetros de dimensión. (Ministerio del Turismo, 2014)

La orquídea es considerada una de las flores más atractivas del mundo por sus atributos curativos y ornamentales, se la encuentra desde los trópicos hasta lugares tan inhóspitos y remotos como los altos páramos de las montañas. La gran diversidad en formas, tamaños y colores de la familia de las orquidáceas, le han categorizado como la familia más extensa dentro de la botánica exótica y ornamental, la creación de un orquideario atraerá turistas nacionales y extranjeros creando fuentes de trabajo e ingresos económicos para el cantón Echeandía y mejorar su calidad de vida.

1.03 JUSTIFICACIÓN

El cantón Echeandía posee gran cantidad de recursos de flora y fauna, paisajísticos y culturales y el interés de sus pobladores para promover el turismo, pero no cuenta con una evaluación de la potencialidad de su zona, por ende el desarrollo turístico es insipiente; por otra parte el municipio no asume las competencias turísticas designadas por ley del Ministerio de Turismo

En la actualidad los habitantes del cantón Echeandía buscan alternativas para fomentar el progreso de su pueblo y han definido como acción prioritaria el desarrollo del turismo para lograr este propósito, sin embargo no cuentan con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar la actividad turística de forma sostenible; no poseen las herramientas necesarias para convertir a su localidad en un destino turístico a gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado desde la perspectiva ambientalmente sostenible, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

De toda esta problemática nace la necesidad del centro ecoturístico Altamira de Echeandía en la creación de un orquideario para quienes se desarrolla son beneficiarios y responsables directos de la puesta en marcha de esta propuesta para que exista más afluencia de turistas no solo como un atractivo sino también como una enseñanza para que el turista tome conciencia de cuidar el medio ambiente a través de las plantas y seguir siendo el mejor lugar para el turismo.

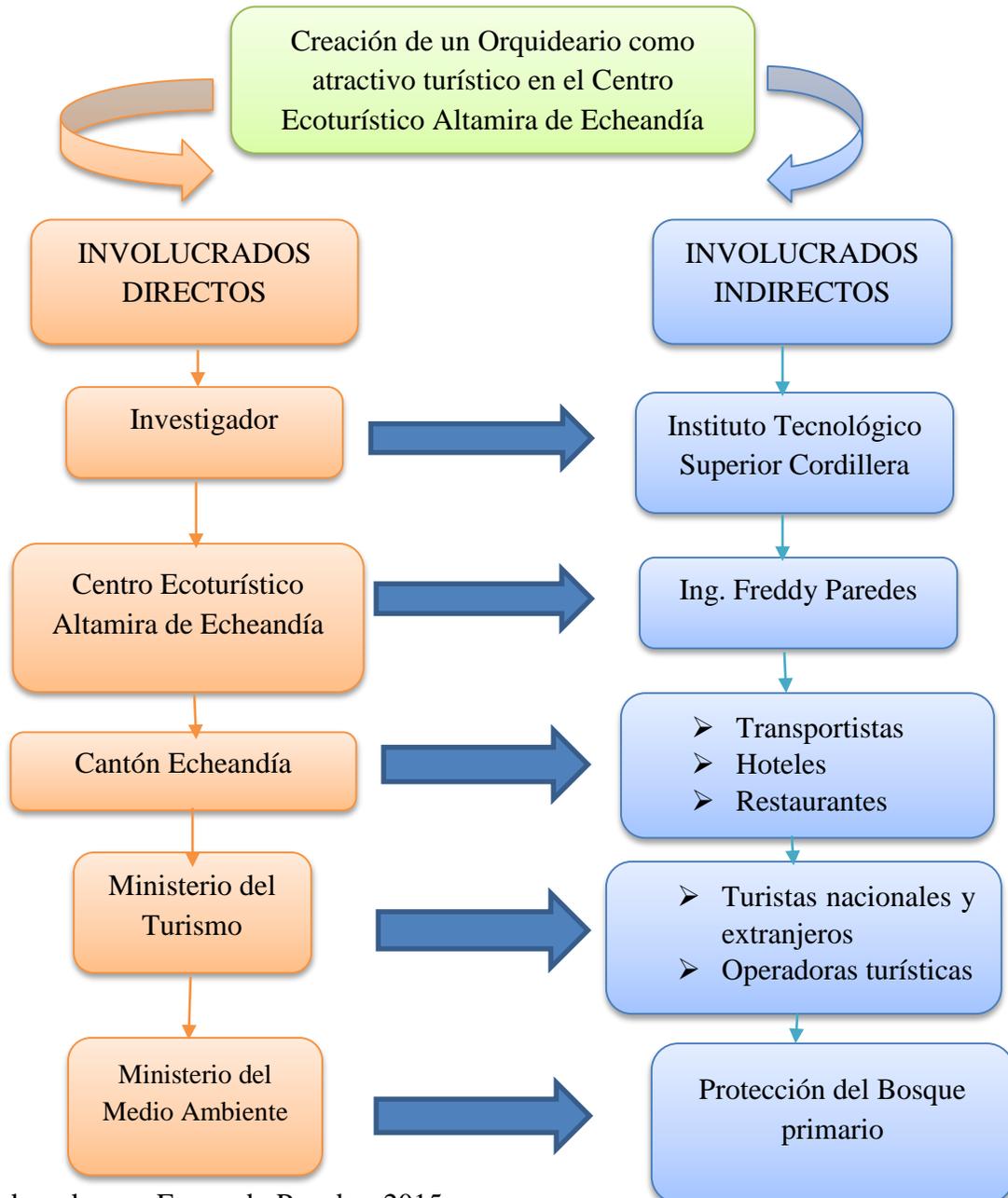
1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

El cantón Echeandía es rico en flora, una de las plantas más atractivas que tiene son las orquídeas las cuales se encuentran en los bosques primarios que no son accesibles para el ser humano y por ende este proyecto de la creación de un orquideario dará facilidad al turista local, nacional y extranjero de disfrutar por medio de senderos el inmenso atractivo que son las orquídeas, plantas ornamentales y representativas del cantón Echeandía permitiendo aprovechar eficazmente la protección y conservación de la flora, impulsando el turismo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

CAPITULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

Cuadro # 1 Mapa de Involucrados



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla # 1 Matriz de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Intereses sobre el proyecto	Conflictos
Centro ecoturístico Altamira de Echeandía	Buscar nuevas alternativas para poder satisfacer a los turistas	Inexistencia de un orquideario en toda la provincia de Bolívar	Contar con un orquideario como atractivo turístico y fomentando a la educación ambiental	Se busca incluir a todos los turistas locales. Nacionales y extranjeros	Falta de actividades que promuevan la educación y la conservación de la flora ecuatoriana
Cantón Echeandía	Tener más afluencia de turistas.	Falta de capacitación de cómo atender bien al turista	Capacitar para dar un buen servicio al turista	Utilizar la propuesta para crear nuevas fuentes de trabajo	Desinterés
Ministerio de Turismo	posicionar a Ecuador como un destino turístico	Gran cantidad de turistas que necesitan conocer nuevos atractivos turísticos	Apoyar el turismo como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.	Aplicar la propuesta para tener un nuevo atractivo turístico destacando la flora del país	Desinterés
Investigador	Crear un sendero para la conservación y el cuidado de las orquídeas	Falta de planes para la conservación y valoración de la flora en la provincia	Capacitar a la comunidad sobre el cuidado y conservación de las plantas	Crear el orquideario para la conservación y cuidado de las orquídeas y que sea como atractivo turístico	Falta de apoyo

Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

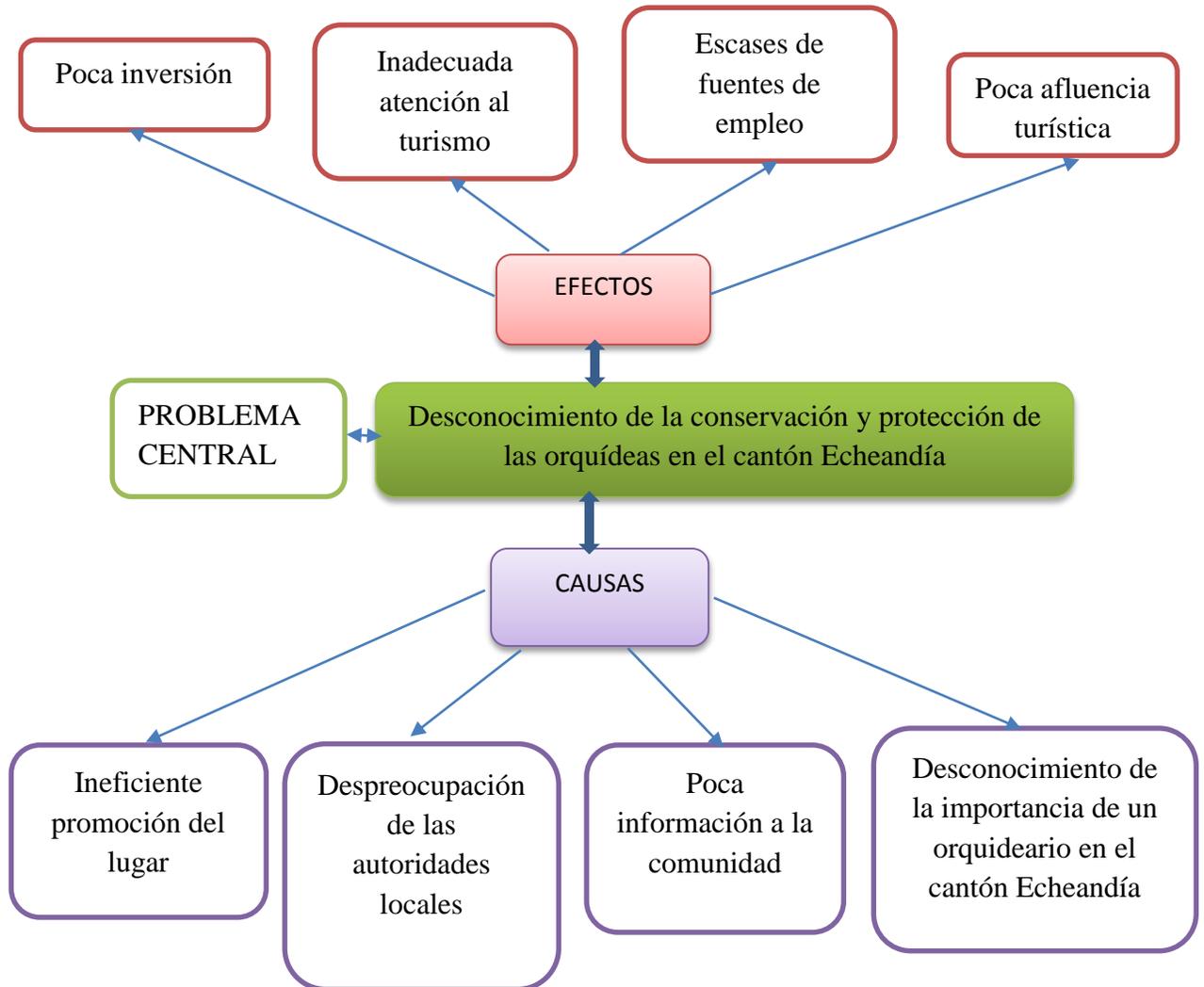
2.02.01 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Se considera que el centro ecoturístico Altamira es el principal beneficiario debido a la gran riqueza natural que posee el lugar y con la creación del orquideario tendrá más influencia de turistas. Se considera que los turistas tanto nacionales y extranjeros son los segundos beneficiarios indirectos ya que tendrán un nuevo lugar de recreación y a la vez de educación que visitar, como tercer beneficiarios son el cantón de Echeandía y a la vez los estudiantes ya que van a tener un lugar de educación ambiental en donde conocerán la conservación y protección de la flora y así con este lugar el cantón tendrá más turistas y así crecerá económicamente, como otros beneficiarios tenemos a los transportistas ya que ellos tendrán más ingresos económicos en los traslados de los turistas.

CAPITULO III

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro # 2 Árbol de Problemas



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

3.01.01 ANÁLISIS TEÓRICO DE PROBLEMAS

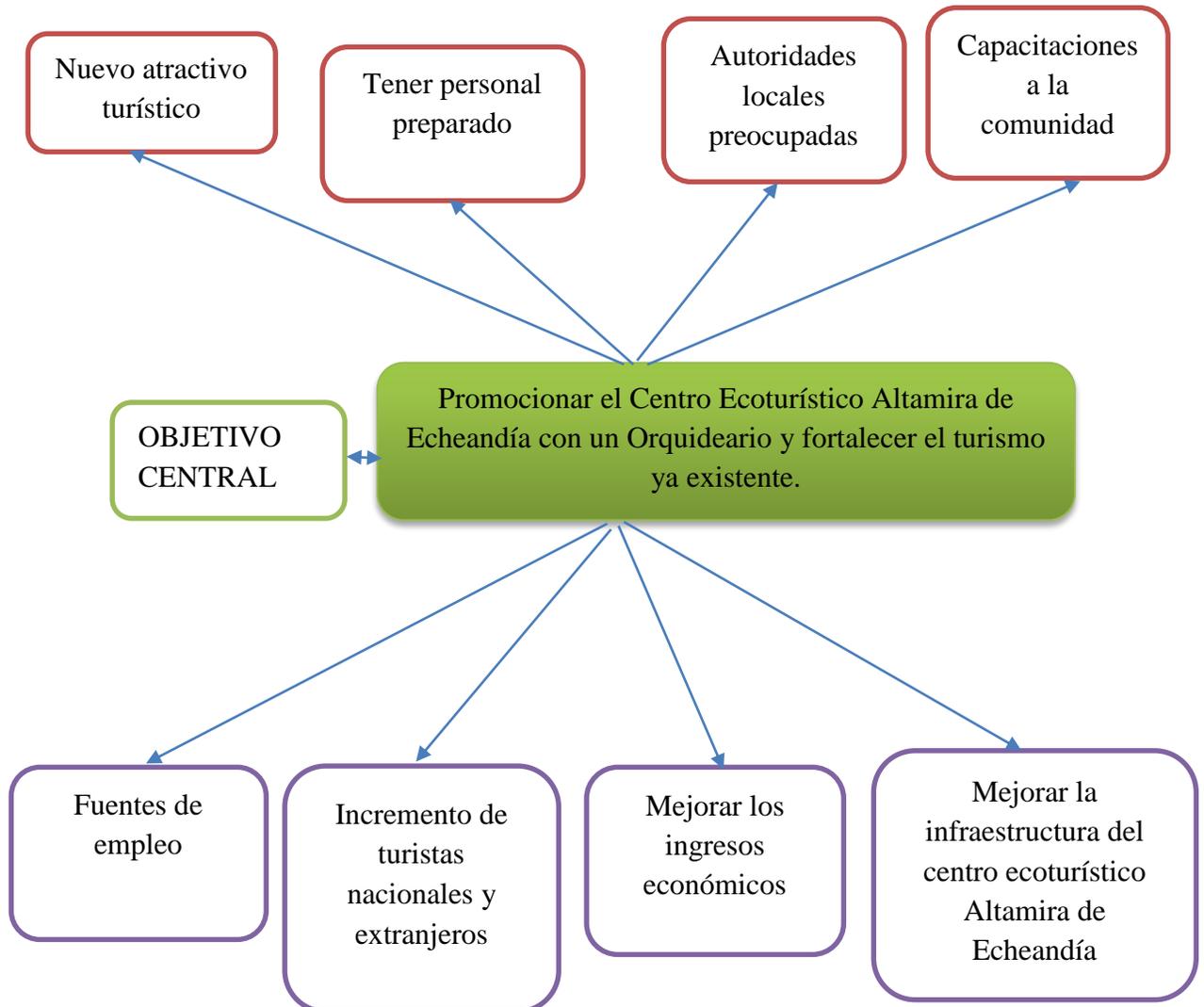
De la presente investigación se ha encontrado los siguientes problemas, como la ineficiente promoción del lugar lo cual se tiene como consecuencia la poca inversión del centro ecoturístico Altamira de Echeandía.

Al no existir la preocupación de las autoridades se tiene una inadecuada atención al turismo en la comunidad.

Por poca información en la comunidad sobre los atractivos turísticos que va a ofrecer el centro ecoturístico Altamira de Echeandía se tiene bajos ingresos económicos y así el nivel de vida de los pobladores cada vez es más bajo y por el desconocimiento lamentablemente se ha tenido poca afluencia turística.

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Cuadro # 3 Árbol de Objetivos



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

3.02.01 ANÁLISIS TEÓRICO DE OBJETIVOS

Con la existencia del orquideario se crea un nuevo atractivo turístico en el cantón Echeandía con esto se logrará la preservación y conservación de la flora y el incremento de turistas nacionales y extranjeros.

Uno de los objetivos es mejorar los ingresos económicos del centro ecoturístico Altamira de Echeandía para lograr la mejora de la infraestructura, para seguir siendo uno de los mejores en el mercado del turismo.

Con la preocupación de las autoridades se logrará obtener una mejor atención hacia los turistas nacionales, extranjeros y así generar más ingresos económicos para generar fuentes de empleo a los pobladores de la comunidad.

CAPITULO IV

4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Tabla #2 Análisis de Alternativas

MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Mejorar los ingresos económicos del centro ecoturístico Altamira de Echeandía	4	3	3	4	3	17	Alta
Incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros	4	3	3	4	3	17	Alta
Crear fuentes de empleo	4	3	4	3	3	17	Alta

Elaborado por:
Fernando Paredes,
2015

Mejorar la infraestructura del centro ecoturístico Altamira de Echeandía	4	4	3	4	2	17	Alta
La creación de un nuevo atractivo turístico	4	3	3	3	3	16	Alta
TOTAL	20	16	16	18	14	84	

**4.01.01
ANÁLISIS
TEÓRICO**

Con el presente proyecto tiene como

fin destacar el potencial turístico en el cantón Echeandía con esto se puede decir que el proyecto está en un rango de posibilidad para lograr la ejecución y llevar a cabo la propuesta y así lograr que la comunidad tenga un mejor nivel de vida aprovechando la belleza natural que posee todo su alrededor por medio de senderos adecuados para los turistas, con esto se alcanzara la prevención y cuidado de las orquídeas en el cantón Echeandía.

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

4.03 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Tabla # 3 Matriz de Marco Lógico

Finalidad	Indicadores	Medio verificación	Supuesto
Concientizar a la población sobre el cuidado y protección de las especies vegetales en un centro ecoturístico	Lograr el interés de los turistas locales, nacionales y extranjeros	Verificación y satisfacción	Inversión del centro Ecoturístico Altamira de Echeandía
Propósito Incrementar la demanda de turistas	Mejorar el desarrollo económico y social del lugar	Brindar más fuentes de empleo	Apoyo de profesionales y el apoyo de las autoridades
Componentes Capacitar y motivar	A la población y prestadores de servicios	Mejorar la calidad de vida con nuevas oportunidades laborales	Apoyo profesional Apoyo de instituciones educativas
Actividades Visitas de campo Observación Encuestas entrevistas	Formular la investigación mediante un FODA	Mejoramiento en el desarrollo de la investigación	Apoyo de la población y de los turistas que visitan el centro turístico

Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

CAPÍTULO V

5.01. PROPUESTA

La Creación de un Orquideario como nuevo atractivo turístico en el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía, con senderos adecuados, va a generar una cultura diferente, que brinde a la sociedad la oportunidad de acceso a personas aficionadas a las orquídeas, plantas en general para fomentar su conservación y admirar su belleza en su entorno natural.

5.02 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

5.02.01 Definición de atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico, los atractivos turísticos pueden ser naturales o culturales. (Calderón, 2009)

5.02.02 Inventario de atractivos turísticos

Es un catálogo de lugares o establecimientos de interés turístico de un área determinada, esto nos permite conocer los atractivos turísticos que cuenta el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía

Tabla # 4 Inventario de Atractivos

1.NOMBRE		2.FICHA		3.FICHAS ASOCIADAS		
Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía		1		Sin información		
4. CATEGORIA Manifestación Cultural		4.2 SUBTIPO Centros Científicos y técnicos		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Conservado		
4.1 TIPO Realizaciones técnicas y científicas		5.2 DECLARACION DE PATRIMONIO No existe	5.3 FECHA DE DECLARACION No existe	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO Conservado		
6. UBICACIÓN Y CLIMA						
PROVINCIA Bolívar	CANTÓN Echeandía	RECINTO Los laureles		ALTITUD 515 msnm		
TEMPERATURA 18°c - 24 °c		CLIMA Subtropical				
7. ACCESO						
DESDE CIUDAD VENTANAS CIUDAD GUARANDA		DISTANCIA 30 KM 50 KM		TIPO ACCESO Terrestre	SUBTIPO Asfaltado/ tierra	TIEMPO 365 días

MEDIO DE TRANSPORTE	Bus, auto, 4 x 4, caballo, a pie, moto	ESTADO Regulares	FRECUENCIA DE BUSES Cada 20 minutos	
OBSERVACIONES: se encuentra a 5 km al noroeste de la ciudad de Echeandía para llegar a este lugar se viaja en auto, por una vía asfaltada por 10 minutos y 15 minutos por la carretera de tierra que se debe recorrer antes de llegar al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía, esta carretera no se encuentra actualmente en un buen estado por lo que se recomienda tener cuidado y tomar las debidas precauciones para visitar el lugar, principalmente en época de invierno.				
DESCRIPCION El Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía es un lugar agradable construido en medio de la naturaleza de esta región, este establecimiento cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación y recreación, sus acogedoras cabañas están construidas con madera propia de la zona, poseen hamacas para el descanso y relajación, una cancha para practicar deportes como el futbol y el vóley, una zona destinada para el cuidado y protección de los animales rescatados o heridos, aquí también se puede practicar el deporte extremo denominado "canoping" gracias a la presencia de montañas en la propiedad del centro ecoturístico.				
ATRATIVOS INDIVIDULES QUE LO CONFORMAN:				
El atractivo principal de este lugar es la cascada de "Altamira" a la que se llega siguiendo un pequeño sendero natural por alrededor de 15 minutos. El centro ecoturístico se encuentra rodeado por vegetación abundante, con especies de flora como: quebracho(aspidosperma quebracho), cabo de hacha(trichilia hirschii), pambil, sangre de drago, cedrón, guayaba, café, palmito, naranja, mandarina, yuca, palmito, y varias especies de orquideas. El centro se encarga también del cuidado y protección de varias especies de fauna como por ejemplo el armadillo, loro, pava de monte, guanta, cuchucho.				
Horario	Precios 1.50 Adultos y 1.00 niños este precio solo incluye la entrada al lugar y el		PROPIETARIOS Familia	

<p>Esta abierto todos los días de la semana desde las 08h00 am hasta las 20h00 pm</p>	<p>recorrido hacia la cascada, las bebidas, comida y hospedaje tiene otro valor dependiendo el número y exigencias del visitante.</p>	<p>Paredes- Avilés</p>
<p>CONTACTOS</p> <p>0995621829</p> <p>Freddy.paredes46@hotmail.com</p> <p>Hosteria_altamira_echeandia@yahoo.com</p>	<p>TIPOS DE CLIENTES</p> <p>Personas que gustan de la naturaleza Personas que valoran las expresiones culturales locales. Deportes extremos, paseos por el bosque. Gastronomía local</p>	<p>INFRAESTRUCTURA BASICA</p> <p>AGUA: entubada ENERGIA ELECTRICA: sistema interconectado ALCANTARRILLADO: pozo ciego SEÑALIZACIÓN INTERNA: no existe ESTACIONAMIENTO: si existe COBERTURA CELULAR: si existe TELÉFONO PÚBLICO: no existe SEÑALIZACIÓN A LA LLEGADA: poco RUTAS AUTOGUIADAS: no existen SERVICIOS HIGENICOS: si existen FORMA DE PAGOS: efectivo</p>
<p>IMPACTOS NEGATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación de la cascada ubicada cerca del centro ecoturístico causada por turistas inconscientes que llegan al lugar ➤ Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana ➤ Deterioro de la vegetación existente cerca del centro ecoturístico. 	<p>IMPACTOS POSITIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de la afluencia de turistas al establecimiento y al cantón en general ➤ Incremento de ingresos económicos para los propietarios del centro ecoturístico ➤ Incremento de nuevos atractivos turísticos. 	
<p>FUENTES INFORMATIVAS</p>	<p>FICHA REALIZADO POR :</p>	

Municipio del cantón Ministerio del turismo	Fernando Paredes FECHA: Abril / 2015

Tabla # 5 Ficha núcleo de la población de Echeandía

FICHA NÚCLEO DE LA POBLACIÓN					
LOCALIDAD		FICHA N:		FICHAS ASOCIADAS:	
Echeandía		2		01	
ACCESOS					
DESDE	DISTANCIA	TIPO DE VÍA	ESTAD O	MEDIO DE TRANSPOR TE	TIEMPO
Ventanas	30 km	asfaltado	regular	Bus, taxi, camioneta, moto	30 minutos
Guayaquil	252 km	asfaltado	bueno	Bus, taxi, camioneta, moto	3 h 55 min.
Guaranda	50 km	asfaltado	bueno	Bus, taxi, camioneta, moto	1 hora

Ambato	143 km	asfaltado	bueno	Bus, taxi, camioneta, moto	3 horas
Quito	291 km	asfaltado	bueno	Bus, taxi, camioneta, moto	6 horas

DESCRIPCION

El cantón Echeandía está ubicado al noroccidente de la provincia de Bolívar, población rodeada de flora y fauna abundante, su clima es agradablemente subtropical beneficiando ampliamente a la agricultura, existiendo en él variados cultivos de Naranja, café, cacao y caña de azúcar, con una altura que va desde los 370 a 1250 msnm, su temperatura oscila entre los 20 a 25 C promedio, caracterizado por veranos cálidos, húmedos e inviernos fríos

PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ACTRACTIVO	JERARQUÍA
Sitios naturales	ríos	cascada	Cascada Altamira	II
Sitios naturales	Ambientes lacustres	pozas	Poza las dos bocas	II
Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales	Aguas termales Sabanetillas	II
Sitios naturales	Ríos	riachuelos	Rio Sabanetillas	II

Sitios naturales	ríos	Cascadas	Cascada Chaquiaco	II
Sitios naturales	ríos	Rápidos o raudales	Rio Soloma	III
Sitios naturales	Montaña	miradores	Mirador Selva Alegre	II
Sitios naturales	Ambientes lacustres	Pozas	Poza Chazo Juan	II
Sitios naturales	Rios	Rapidos o raudales	Rio Chazo Juan	II
Sitios naturales	Bosques	Bosque subtropical	Bosque primario Filo Pangala	III
Sitios naturales	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	Cuevas de Naranjo Agrio	II
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Centro científicos y técnicos	Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía	II
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Centro científicos y técnicos	Centro turístico Brisas del Rio	II
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Explotaciones agropecuarias	Cultivos asociados	II

Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Hacienda Tambo Alegre		II
Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Quesera Chazo Juan		II
Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Quesera Santa Lucia		II
Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones	Trapiche Fla. Velastegui		II
Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones	Trapiche Flia. Naranjo		II
Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	Carnaval Universitario		II
Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	Carnaval de Echeandía		II
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE X	ENTUBADA X	TRATADA		HORARIO SERVICIO continuo
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR X	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA X	POZO SÉPTICO X	OTRO		
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO X	COBERTURA CELULAR X	CABINAS X	VENTA DE TARGETAS X	INTERNET X
TRANSPORTE PÚBLICO X	GASOLINERAS X	AUXILIO MECANICO	BANCOS X	HOARIO DE ATENCION 08h00 – 16.h00	CAJEROS AUTOMATICOS X

CENTRO DE SALUD X	FARMACIA X	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS X	CENTROS CULTURALES X	CENTROS DEPORTIVOS X
ESPACIOS RECREATIVOS X	OTROS				
EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
ACTIVIDAD	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	CATEGORIA		
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	Centro ecoturístico Altamira de Echeandia	2da		
	HOSTERIA	Complejo turístico brisas del río	2da		
	HOTEL	Echeandia	2da		
	HOTEL	San Marcos	2da		
	hotel	Amparito	2da		
	hotel	Karlita	2da		
	hotel	Luices	2da		

CENTROS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	Delicias broster	2da
	RESTAURANTE	Fuego lento	2da
	RESTAURANTE	esmeralda	3era
	RESTAURANTE	mechita	2da
	RESTAURANTE	Jesús del gran poder	2da
	RESTAURANTE	Chifa china	2da
	RESTAURANTE	El buen sabor	2da
CENTROS DE DIVERSION	Complejo turistico	Brisas del Rio	2da
	Centro ecoturístico	Altamira de Echeandía	2da
	Discoteca	Cabaña floresta	2da
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011			

Plan de desarrollo turístico del cantón Echeandía, 2013

REALIZADO POR: Fernando Paredes

FECHA: Abril/2015

5.02.03 Definición de Orquideario

Un orquideario ú orchidarium, es un jardín botánico ó zona dentro del jardín botánico, especializado en cultivo, preservación y exposición de plantas de orquídeas pertenecientes a la familia botánica de las Orchidaceae. Normalmente requieren unas condiciones muy específicas de temperatura y humedad, por lo cual se cultivan en invernaderos donde tienen estos parámetros controlados. (Wikimedia Foundation, 2014)

5.02.04 Qué son las Orquídeas

Las orquídeas constituyen un grupo diverso de plantas, que pueden tener desde unos pocos milímetros de longitud hasta constituir gigantescas agregaciones de varios cientos de kilogramos de peso o presentar longitudes de hasta 13,4 m. Del mismo modo, las flores de las orquídeas varían en tamaño desde menos de 1 mm y difícilmente visibles a simple vista pasando por las grandes flores de 15 a 20 cm de diámetro.

Se encuentran en la mayor parte del mundo, si bien son especialmente abundantes en los trópicos. No obstante, su capacidad de adaptación les ha permitido conquistar un sinnúmero de nichos ecológicos, desde los más secos y calientes del planeta hasta los más húmedos y fríos.

La palabra orquídea deriva del griego; (orchis, que significa testículo). Fueron conocidas y apreciadas por los seres humanos desde la Antigüedad. Las orquídeas

conforman la familia más grande de las plantas con flores, con alrededor de 20.000 especies divididas en unos 800 géneros distribuidos por todo el mundo. (Isa, 2011)

5.02.05 Las Orquídeas en el Ecuador

Ecuador es el campeón mundial de orquídeas gracias a su situación geográfica privilegiada y a sus condiciones climáticas únicas. Las orquídeas son el Patrimonio Natural del Ecuador se debe desarrollar su bio conocimiento, fomentar proyectos para su bio comercio y son un gran atractivo turístico nacional e internacional. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2013)

Las orquídeas, por su belleza y elegancia, son las plantas más antiguas y cotizadas del mundo; su existencia se remonta hace 65 millones de años. Son plantas pertenecientes a la familia Orchidaceae, consideradas el eslabón perdido entre el mundo animal y el mundo vegetal, porque de su conservación depende mantener viva la cadena natural de millones de años. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2013)

Esta especie de planta es la más grande del mundo. De cada 10 especies de plantas, una es una orquídea. Aquí en Ecuador, una de cada cuatro plantas es una orquídea, posee cuatro de las cinco subfamilias de orquídeas existentes a escala mundial, las mismas que se desarrollan en ambientes tropicales, subtropicales y en zonas conservadas, sean templadas o frías; nuestro país tiene unas 4200 especies de orquídeas. El mundo tiene algo entre 30.000 y 35.000 especies. Cerca de 800 nuevas especies de orquídeas se dice que se descubren cada año. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2013)

5.02.06 En qué lugares existe un Orquideario

La sorprendente variedad de orquídeas que existen en Ecuador responde a la biodiversidad y variedad de climas y microclimas que se encuentran en sus regiones naturales: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos.

- Entre la amplia oferta de rutas para observación de orquídeas se sugiere la reserva orquideológica El Pahuma, a 22,5 kilómetros pasando Calacalí, (noroccidente de Pichincha) es un destino recomendado. En más de 600 hectáreas de extensión se muestra un jardín botánico con siete senderos para observar cientos de especies de orquídeas en estado natural.
- También, en el Km 20 de la vía Alóag-Santo Domingo se encuentra la Reserva Ecológica Bombolí, con más de 600 especies de orquídeas cultivadas de manera totalmente natural.
- A 3 kilómetros al sureste de la ciudad de Puyo se encuentra el Jardín Botánico y de Orquídeas del Centro de Conservación de la Flora Amazónica donde se observa una variedad de plantas endémicas de la Amazonía y más de 350 especies de orquídeas amazónicas. En Zamora se encuentra el Orquideario Palphinia, un lugar mágico para admirar una gran variedad de estas plantas.
- En el sur de Ecuador, a 15 km de la ciudad de Loja, se encuentra el Parque Nacional Podocarpus en donde se pueden apreciar 63 especies de orquídeas identificadas.

- El Jardín Botánico de Quito, en el norte del Parque la Carolina, es un punto de partida que consagra al Ecuador como el mejor destino para observar y estudiar a las orquídeas que en su hábitat natural, crecen por millones. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2013)

5.02.07 Hábitat de las Orquídeas

En general, viven sobre los árboles donde captan calor, luz y aire. Algunas crecen en rocas con musgo, y otras en el suelo, poseen formas, coles y aromas que las convierten en plantas enigmáticas y sujetos de investigación.

El alimento básico de las orquídeas es el musgo y las micorrizas. En las áreas conservadas de Ecuador está el 70% de especies de musgo del mundo, “el manjar de las orquídeas”. De ahí la importancia de mantener el bosque primario. Las orquídeas, en su hábitat natural, crecen por millones y “como todo ser vivo si tienen agua, comida y amor su reproducción es interminable”. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2013)

5.02.08 Cómo se reproducen las Orquídeas

Desde los 0 metros hasta los 4.000 metros de altura, Ecuador es el hogar de las orquídeas. Su reproducción no es sencilla. Viven en simbiosis constante con micro hongos o micorrizas. Este hongo crea almidones que las orquídeas usan para producir semillas. “Depende de estos para la fecundación y, por esta razón, hay tantas micorrizas como especies de orquídeas en el mundo”.

Las orquídeas son las reinas del engaño. No producen polen sino polinio que se encuentran en los diferentes labelos de cada especie. El polinio se prende al insecto y éste, a su vez, lo transporta hacia una flor femenina para la fecundación. En su diversidad, hay algunas que llegan a reproducirse por pseudocópulas.

Las orquídeas son capaces de adoptar la forma de insectos para atraerlos. Inclusive, el color y el olor ayudan a que aves e insectos se acerquen, impregnen las semillas y desplacen las distintas especies a otras áreas. “Sin micorrizas no hay orquídeas, sin orquídeas no hay polinizadores” (Radio Turismo Ecuador, 2014)

5.02.09 Orquídeas en el Cantón Echeandía

En el cantón Echeandía es rico en flora existen estas especies en las montañas que son difíciles accesos al ser humano la mayoría de estas orquídeas son epífitas en su área natural lo que quiere decir que crecen en los árboles en las zonas húmedas y cálidas se alimentan de los nutrientes que el agua de lluvia arrastra gota a gota. Son las más vistosas y las que encontramos a la venta normalmente. Sus necesidades son escasas y obtienen el agua de la humedad del aire con raíces aéreas.

También encontramos las orquídeas semiterrestres que crecen sobre un colchón de hojas en descomposición en el suelo o sobre piedras recubiertas de musgo, también se encuentran las orquídeas que tienen sus raíces en tierra, donde se encuentran en su mayoría compartiendo su hábitat con las bromelias, helechos, locopodios, líquenes y musgos en estrato epífito, y con la creación del orquideario con senderos adecuados para el turista

dará más facilidad para que se pueda realizar proyectos futuros, estudios científicos y académicos para saber qué tipos de orquídeas existen en el cantón Echeandía.

5.02.10 El Marketing

Es una disciplina que se dedica al análisis del comportamiento tanto de los mercados como de los consumidores. El marketing centra sus actividades en el conjunto de las 4 P producto, precio, plaza, y publicidad, es una herramienta principal para conseguir el éxito de la creación del orquideario como nuevo atractivo turístico en el centro ecoturístico Altamira de Echeandía.

5.02.11 Tipos de Marketing

- **MARKETING DIRECTO.-** es un sistema interactivo que obtiene seguidores y resultados en sus transacciones porque se da a conocer en los medios publicitarios de un lugar. EL marketing directo se asocia más con el contacto personal como la entrega de un volante.
- **MARKETING RELACIONAL.-** está incluido dentro del anterior y se basa en un principio fundamental se trata de hacer amigos y estos serán los que compren, es decir obtener beneficio a cambio de la satisfacción de un cliente.
- **MARKETING VIRTUAL.-** es el que se aplica al internet y está dirigido a cada persona que tenga un ordenador y conexión a la red, este posee una herramienta que nos ayudara mucho para dar a conocer el nuevo atractivo turístico.

5.02.12 Marketing Mix

Se define a sí mismo como mezcla de marketing, es decir se trata de utilizar distintos tipos, herramientas de marketing para alcanzar los objetivos de la empresa, existen 4 variables en el marketing mix que son utilizadas en las empresas como el producto, venta, promoción, y precio.

5.02.13 Las 4 p del Marketing

- **PRODUCTO** En marketing se entiende por producto los bienes o productos físicos, servicios, personas, lugares, instituciones.
- **PRECIO** El precio es aun considerado como uno de los elementos más importantes que condiciona la cuota del mercado de la empresa y su rentabilidad.
- **PLAZA** Se entiende como plaza el lugar físico o área geográfica en donde se va a promocionar y vender cierto producto o servicio
- **PROMOCION** Es el elemento de la mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordarles al mercado la existencia de un producto o servicio, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del destinatario.

5.03 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es un diagnóstico que nos ayuda a describir, a detectar los problemas más comunes que está sucediendo en el lugar, dentro de una empresa o negocio y así llevar un control de lo analizado para poder enfrentar las amenazas de mercado lo cual nos permite tener nuevas oportunidades y con esto lograr poder ver las cosas positivas y negativas del proyecto.

Tabla # 6 Análisis FODA

Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

INTERNO	EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El centro ecoturístico cuenta con muchos atractivos turísticos y con el orquideario tendrá más afluencia turística ya que no existe algo igual en todo el cantón Echeandía. - El centro ecoturístico cuenta con 200 hectáreas para que el turista pueda disfrutar de la naturaleza, ríos y cascadas. - Abastecimiento de materias primas. - El centro ecoturístico Altamira de Echeandía posesionado en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - El centro ecoturístico Altamira de Echeandía es un sitio privilegiado, con gran variedad de orquídeas en su hábitat natural. - El centro ecoturístico abrirá nuevas plazas de trabajo - Incrementar el interés por hacer turismo en la población ecuatoriana. - La población tiene interés en valorar su flora ya existente. - Entidades privadas que ven potencial el Turismo - Buenas relaciones con instituciones educativas para promover la conservación de las orquídeas y de las plantas nativas del sector.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - En el centro ecoturístico no cuenta con senderos ni con señalética adecuada. - No se cuenta con el apoyo de las comunidades aledañas - No se cuenta con la parte económica adecuada - Personal no capacitado para promover la investigación y conocimiento de las orquídeas. - Incipiente planificación de la afluencia turística. - Carencia del manejo del idioma extranjero en las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe el control en la conservación de especies de las orquídeas - Las autoridades no apoyan en el proyecto - La competencias de otros centros turísticos - Falta de conciencia ecológica social. - Cambios climáticos, alteración del entorno natural. Destrucción de vías por efectos de los fuertes inviernos. - Escasés de estudios especializados en orquídeas locales.

5.03.01 Análisis crítico del FODA

En el presente proyecto se muestra que las fortalezas son que el centro ecoturístico Altamira de Echeandía está posicionado en el mercado del turismo y en la actualidad cuenta con 200 hectáreas para que el turista pueda disfrutar de la naturaleza, ríos y cascadas además cuenta con atractivos turísticos en donde la afluencia de turistas aumentaría con el orquideario, también se cuenta con la materias primas para realizar senderos, áreas de descanso, recreación y un vivero en donde se venta las orquídeas al turista ; las oportunidades es que el centro ecoturístico es un lugar privilegiado rico en flora con una gran variedad de orquídeas en su habita natural, con el orquideario se incrementaría el turismo en el sector, fuentes de empleo, La población tendrá mayor interés en valorar su flora ya existente, se tendrá buenas relaciones con instituciones educativas, y financiamiento de entidades privadas para fomentar el turismo; como debilidades tenemos que el centro ecoturístico no cuenta con senderos y señalética para el

turista, no se cuenta con el apoyo de comunidades aledañas, no se cuenta con la parte económica adecuada, ni con la planificación previa para la afluencia turística, también es la carencia del idioma extranjero lo que produce que el turista no entienda adecuadamente la información del atractivo turístico y las posibles amenazas son la disminución de afluencia turística por efectos de fenómenos climáticos, especialmente el exceso de agua que dañan las vías de acceso al centro ecoturístico, tampoco existe el control de la conservación adecuada de las orquídeas, el desinterés de la comunidad, la competencia de otros centros turísticos y de las autoridades que no apoyen el proyecto.

5.04 ANALISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES (EIA)

Es una condición previa para definir las características de una actividad o un proyecto y de la cual derivan las opciones que permiten satisfacer la necesidad de garantizar la calidad ambiental de los ecosistemas donde estos se desarrollarán.

La EIA, es la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos de las acciones humanas pueden generar sobre el ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles de aceptabilidad (Pineda, 2013)

5.04.01 MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES (EIA)

Tabla # 7 Análisis de Impactos Ambientales

ACTIVIDADES PROYECTO			PLANIFICACION			CONSTRUCCION		OPERACION				
COMPONENTES AMBIENTALES			Rec. sitio	Presupuesto	Aprobación	senderos	Desbroce	Eje obra	Ingreso turistas	Uso y refugio	mantenimiento	TOTAL
FISICO	Suelo	compactación	X	0	X	X	X	X	X	0	X	7
		Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	X	0	0	0	X	0	X	3
		erosión	X	0	X	X	X	X	X	0	X	7
	Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	X	0	X	X	X	X	X	6
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

	Aire	Contaminación por ruido	0	0	X	X	X	X	X	X	X	7
BIOTICO	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Perdida de cobertura vegetal	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Cambio de patrones de conducta	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4

CREACIÓN DE UN ORQUIDEARIO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO ALTAMIRA DE ECHEANDÍA

		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Migración de especies	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
	Población local	Degradación social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	0	X	0	0	1

	Provisión de fuentes de empleo	0	0	X	X	X	X	X	X	0	6
TOTAL		2	0	6	6	14	14	21	5	17	

Según la matriz, los impactos más altos del proyecto son el ingreso de turistas, con la realización de senderos adecuados se obtendrá el ingreso de muchas personas en el hábitat de las plantas y también otro impacto ambiental es la contaminación del ruido y eso provocaría migración de especies de la zona.

Con la realización de senderos se altera el paisaje esto sería un impacto mínimo ya que se harían mantenimientos adecuados a los senderos respetando las especies vegetales, colocando en los arboles comederos, bebederos para que las especies de aves estén en el orquideario.

Un impacto positivo es que el ingreso de turistas va a ocasionar el aumento de fuentes de empleo en el cantón, ya que en el orquideario se necesitaría contar con guía adecuados para prevenir el cuidado de las plantas y también evitar al extinción de ellas tanto como los animales que se encuentran en la zona.

5.05 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

El estudio de mercado es una actividad que permite y facilita la obtención de datos y resultados mismos que son analizados mediante una fórmula y así obtener como resultados una aceptación de un producto dentro del mercado, mediante esta investigación nos ayuda a tomar decisiones para satisfacer las necesidades de los clientes, mediante un servicio de excelencia y lograr la aceptación del consumidor a pesar de la existencia de empresas ya consolidadas con productos similares.

- Fuentes primarias.- se realizarán salidas al Cantón Echeandía y al centro ecoturístico Altamira para así obtener datos importantes como la información de que en otros centros turísticos no exista aun el atractivo que se propone, también se utilizarán encuestas como metodología para la obtención de datos medibles en el desarrollo de esta investigación.
- Fuentes secundarias.- se basará en la investigación bibliográfica y de campo, alcanzando lograr resultados precisos que logran explicar con más profundidad el objeto de estudio.

5.06 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población es el grupo total que presenta una característica común que se va a clasificar por medio de un estudio. Mientras que la muestra es la parte de la población que utilizaremos para el respectivo estudio.

Por lo que para la presente encuesta a realizarse se considerara la población del cantón Echeandía en el censo del 2010 misma que cuenta con 12.114 habitantes. (Inec, censo 2010)

n = Muestra

N = Población

e = Error muestral al 5%

p = Probabilidad de éxito = 0,50

q = Probabilidad de fracaso = 0,50

Z = Nivel de confianza = 1,96

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 12.114}{0.05^2 * (12.114 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{11,6342856}{30.2825 + 0.9604}$$

$$n = \frac{11,6342856}{31.2429}$$

N = 372 Encuestas

5.07 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación son herramientas efectivas, que nos permite recoger información o características de un proyecto o una empresa, para esto se realizará la encuesta.

ENCUESTA.- es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013)

Dentro de estos instrumentos encontramos información cuantitativa y cualitativa lo cual permite: la cuantitativa recopilar un conteo total de dicha información mediante un cuestionario y la cualitativa solo busca información verbal.

5.08 ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población del Cantón Echeandía, con respecto a la propuesta de la creación de un orquideario como atractivo turístico en el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía.

5.08.01 Tabulación e Interpretación de Datos

Encuesta dirigida al cantón Echeandía y a turistas que visitan el centro Ecoturístico Altamira de Echeandía.

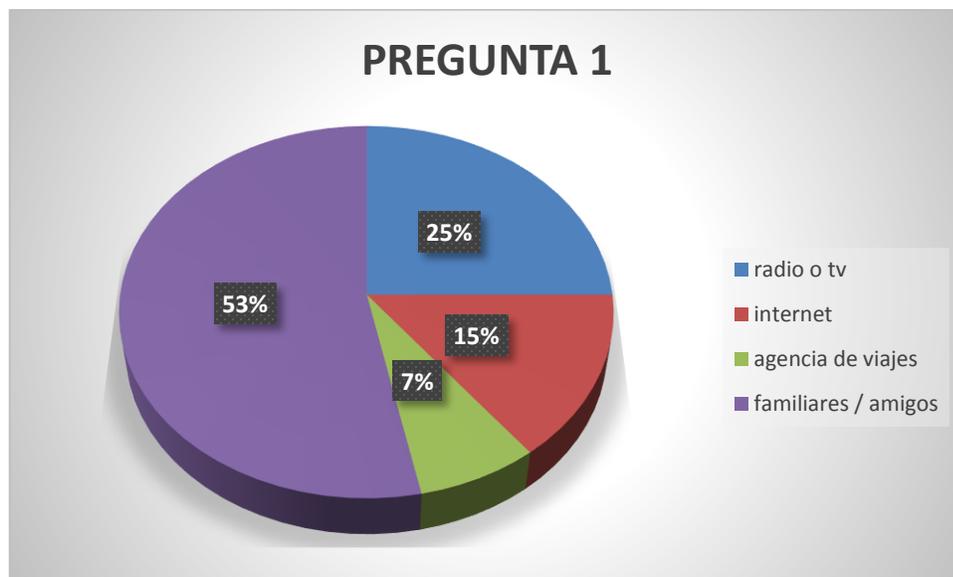
1.- Porque medio de publicidad se informa usted antes de viajar?

Tabla # 8 Pregunta 1

	radio o tv	internet	agencia de viajes	familiares / amigos	n
Frecuencia	93	54	27	198	372
%	25	14,516129	7,258064516	53,22580645	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 1 Pregunta 1



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

De la encuesta realizada se obtiene que el 53 % de personas se informa antes de viajar por medio de familiares y amigos, para tener más afluencia turística debemos enfocarnos más a la publicidad por medio de la radio, tv e internet y agencias de viajes.

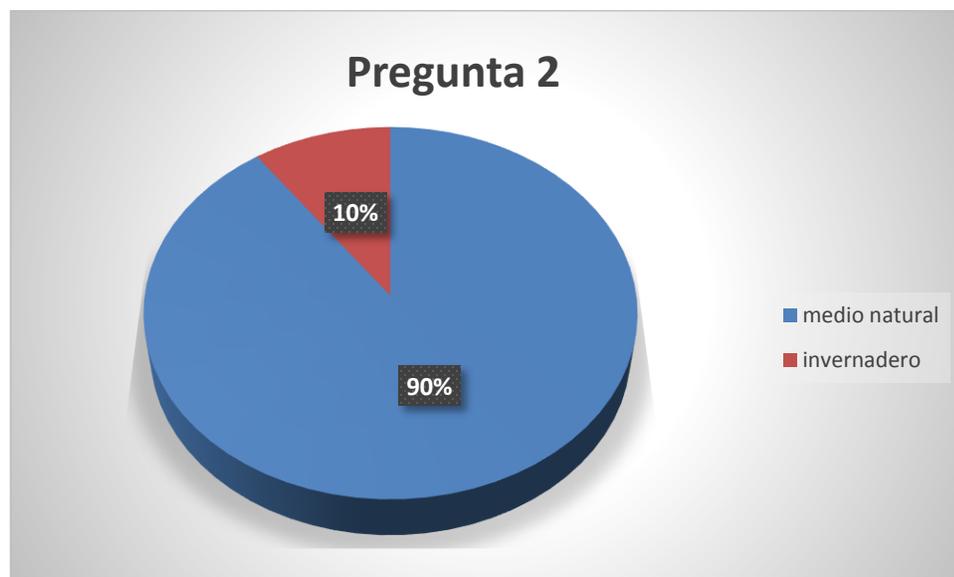
2.- Para usted que es mejor disfrutar las orquídeas en su medio natural o dentro de un invernadero?

Tabla # 9 Pregunta 2

	Medio natural	Invernadero	n
Frecuencia	335	37	372
%	90,05376344	9,94623656	100%

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 2 Pregunta 2



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

En los datos obtenidos de acuerdo a los encuestados se muestra que el 90 % prefiere disfrutar de las orquídeas en su medio natural, por esta razón se harán senderos para que los turistas disfruten de la naturaleza.

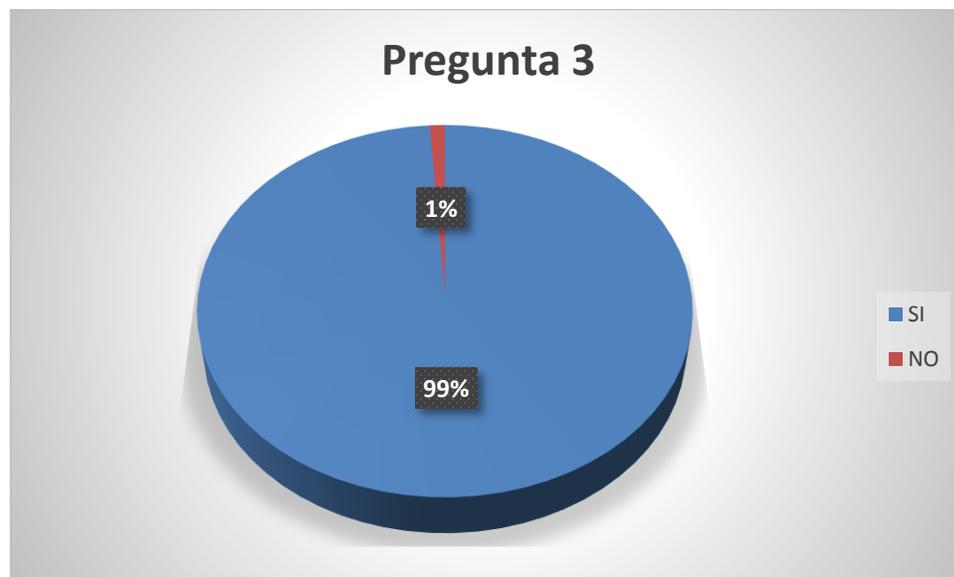
3.- Le gustaría saber a usted como es la conservación y cuidado de las orquídeas?

Tabla # 10 Pregunta 3

	SI	NO	n
Frecuencia	368	4	372
%	98,9247312	1,07526882	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 3 Pregunta 3



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

El 99 % de las personas encuestadas están interesadas en saber cuál es el cuidado y conservación de las orquídeas en su hábitat natural, para lo cual tendremos personas especializadas para realizar esa actividad a los turistas.

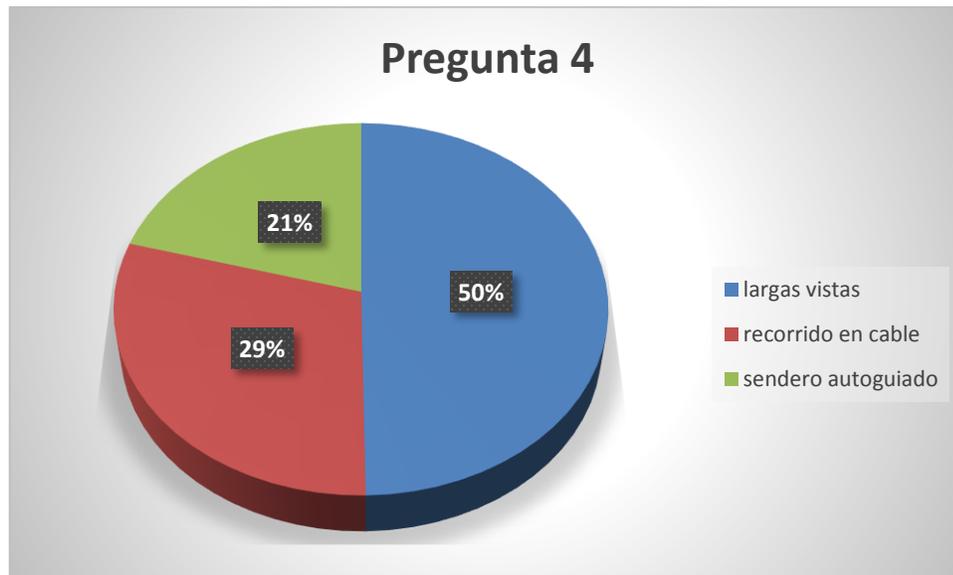
4.- Si tenemos grandes extensiones de terreno y las orquídeas están en su entorno natural usted que mecanismos desearía utilizar para apreciarlas?

Tabla # 11 Pregunta 4

	largas vistas	recorrido en cable	sendero autoguiado	n
Frecuencia	185	110	77	372
%	49,731182	29,56989247	20,69892473	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 4 Pregunta 4



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

De la siguiente pregunta encuestada se obtiene que el 50% prefieren utilizar unas largas vistas para poder disfrutar de las orquídeas, y el 29 % de las personas les gustaría utilizar el canopy, y el 21 % de personas les gustaría un sendero auto guiado.

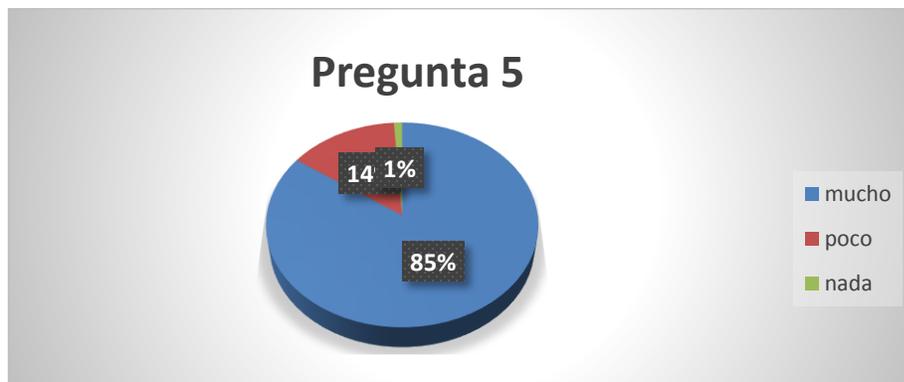
5.- Cree usted que con la creación del Orquideario en Echeandía incrementará Turistas al sector?

Tabla # 12 Pregunta 5

	Mucho	Poco	Nada	n
Frecuencia	315	53	4	372
%	84,6774194	14,2473118	1,07526882	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 5 Pregunta 5



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

El 85 % de las personas encuestadas creen que con la creación del orquideario permitiría la afluencia de turistas para para convivir con la comunidad y de igual manera permitiría generar ingresos económicos al cantón.

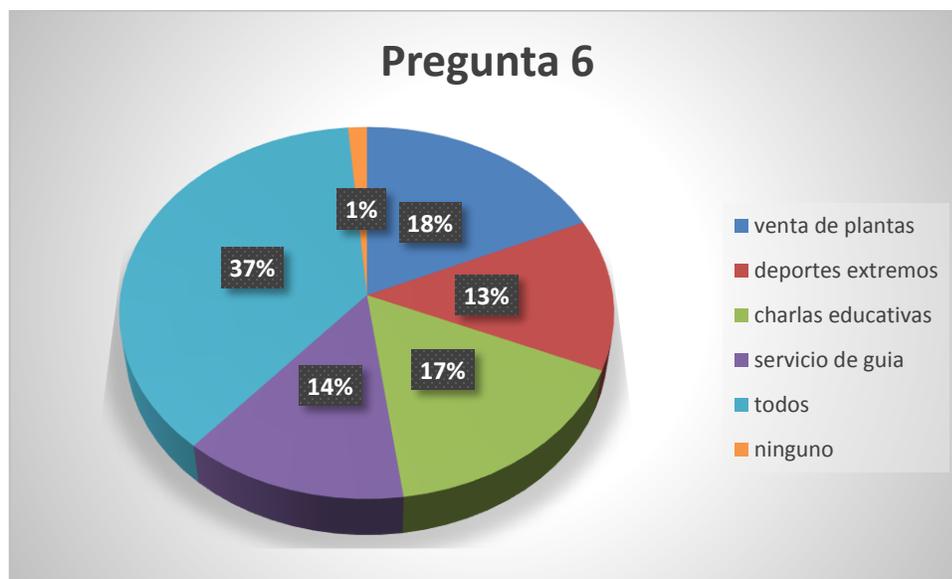
6.- Qué servicios adicionales le gustaría que brinde el orquideario?

Tabla # 13 Pregunta 6

	Venta de plantas	Deportes extremos	Charlas educativas	Servicio de guía	Todos	Ninguno	n
Frecuencia	68	49	61	50	139	5	372
%	18,279	13,1720	16,3978	13,4408	37,3655	1,34408	100

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 6 Pregunta 6



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

En los datos obtenidos de acuerdo a los encuestados se muestra que el 37 % de las personas están interesadas en todos estos servicios que el orquideario va a ofrecer para tener más afluencia turística con charlas educativas, deportes extremos, ventas de plantas, y que tenga servicio de guía estas respuestas son una motivación para seguir con el presente proyecto.

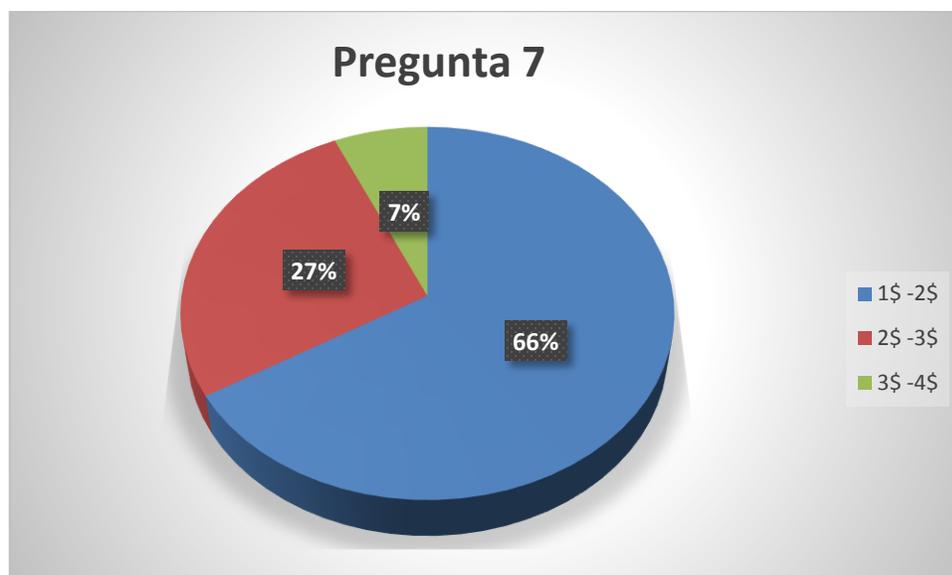
7.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al orquideario?

Tabla # 14 Pregunta 7

	1\$ -2\$	2\$ -3\$	3\$ -4\$	n
Frecuencia	247	100	25	372
%	66,3978495	26,8817204	6,72043011	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 7 Pregunta 7



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

El 66 % de las personas encuestadas están dispuestas a pagar de 1 a 2 dólares para poder apreciar las orquídeas en su hábitat natural, con el ingreso de las entradas nos ayudaría en cubrir con el mantenimiento y operación en el orquideario.

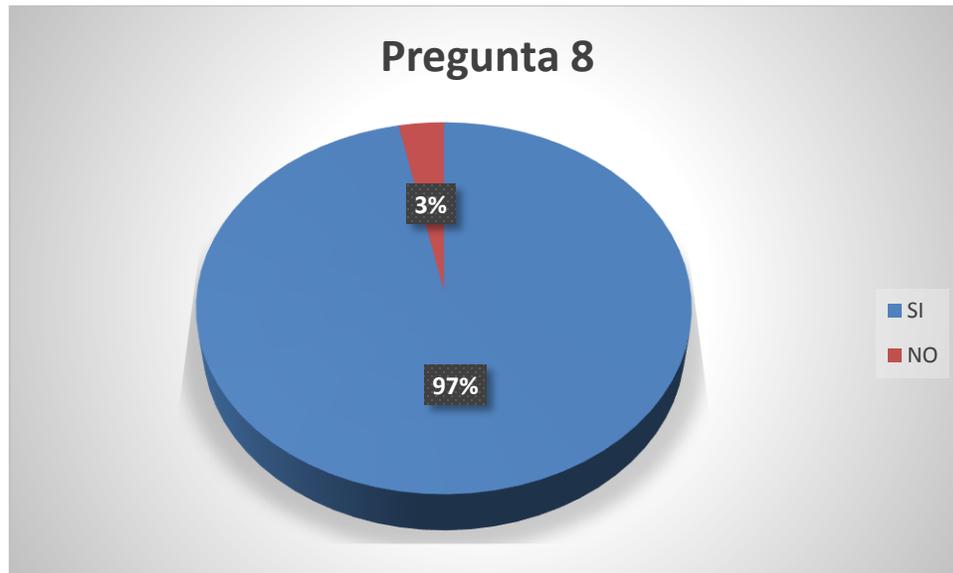
8.- Está de acuerdo usted con la creación de un orquideario, con plantas ornamentales, con especies representativas para la observación pedagógica de escuelas y colegios en el cantón de Echeandía?

Tabla # 15 Pregunta 8

	SI	NO	n
Frecuencia	360	12	372
%	96,7741935	3,22580645	100 %

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Gráfico # 8 Pregunta 8



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

El 97 % de las personas encuestadas están de acuerdo con la creación del oprquideario para la observación pedagógica de escuelas y colegios en el cantón Echeandía.

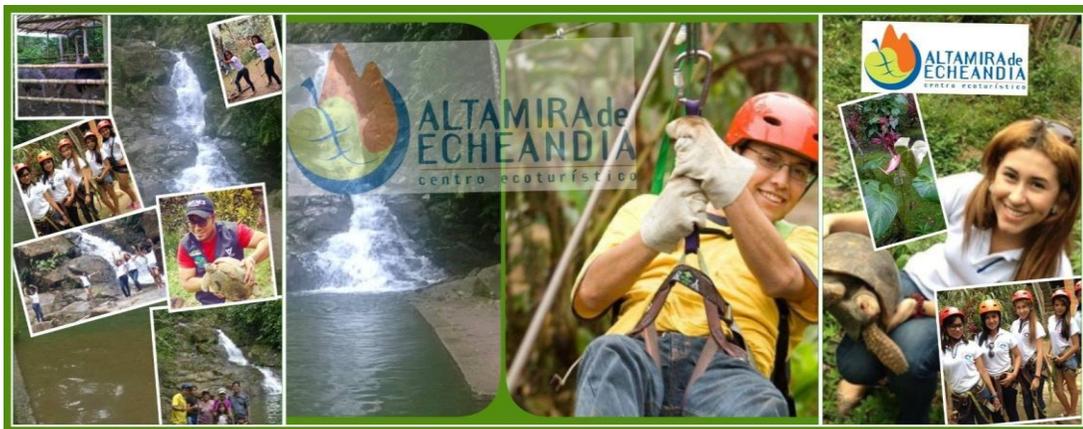
5.09 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

5.09.01 Estrategias de Marketing

5.09.01.01 Plaza

Con el presente proyecto se dará a conocer a más turistas el centro ecoturístico Altamira de Echeandía ya que desde el 1 de mayo del 2001 se ha consolidado como el mejor en la conservación de flora y fauna orientados al turismo familiar, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura en el cantón. Se encuentra ubicado en el recinto de los laureles. Sus propietarios es la familia Paredes Avilés es decir es una microempresa familiar que está integrada por 2 padres, 8 hijos con sus esposas y esposos, 15 nietos; la comunidad y el centro poblado participa con la mano de obra y el abastecimiento de productos agropecuarios para la alimentación de los turistas.

Imagen # 2 Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

Con la creación del orquideario se beneficiará tanto el centro ecoturístico así como la población del cantón Echeandía, brindando un servicio de calidad para los turistas, concientizando la importancia de la flora ecuatoriana.

Tabla # 16 Pronóstico del crecimiento turístico

		Sin Orquideario	Con Orquideario
X	AÑO	TURISTAS	TURISTAS
13	2013	12560	
14	2014	13506	
15	2015	14450	18062
16	2016	15395	19243
Fuente: Datos históricos del crecimiento turístico del centro ecoturístico Altamira de Echeandía			

Sin el orquideario el crecimiento será sostenido tal cual lo ha sido hasta el día de hoy, si incluimos el orquideario tendremos un incremento del 25 % de la afluencia turística, especialmente del mercado de estudiantes en general, jóvenes, adultos que gustan de las plantas.

El público objetivo actualmente sabe que estamos trabajando para incrementar nuevos servicios y productos turísticos, por cuanto nos está observando como avanzamos

gradualmente en la creación de los mismos, es más se sienten complacidos que cada vez que nos visitan, se han incrementado nuevos atractivos.

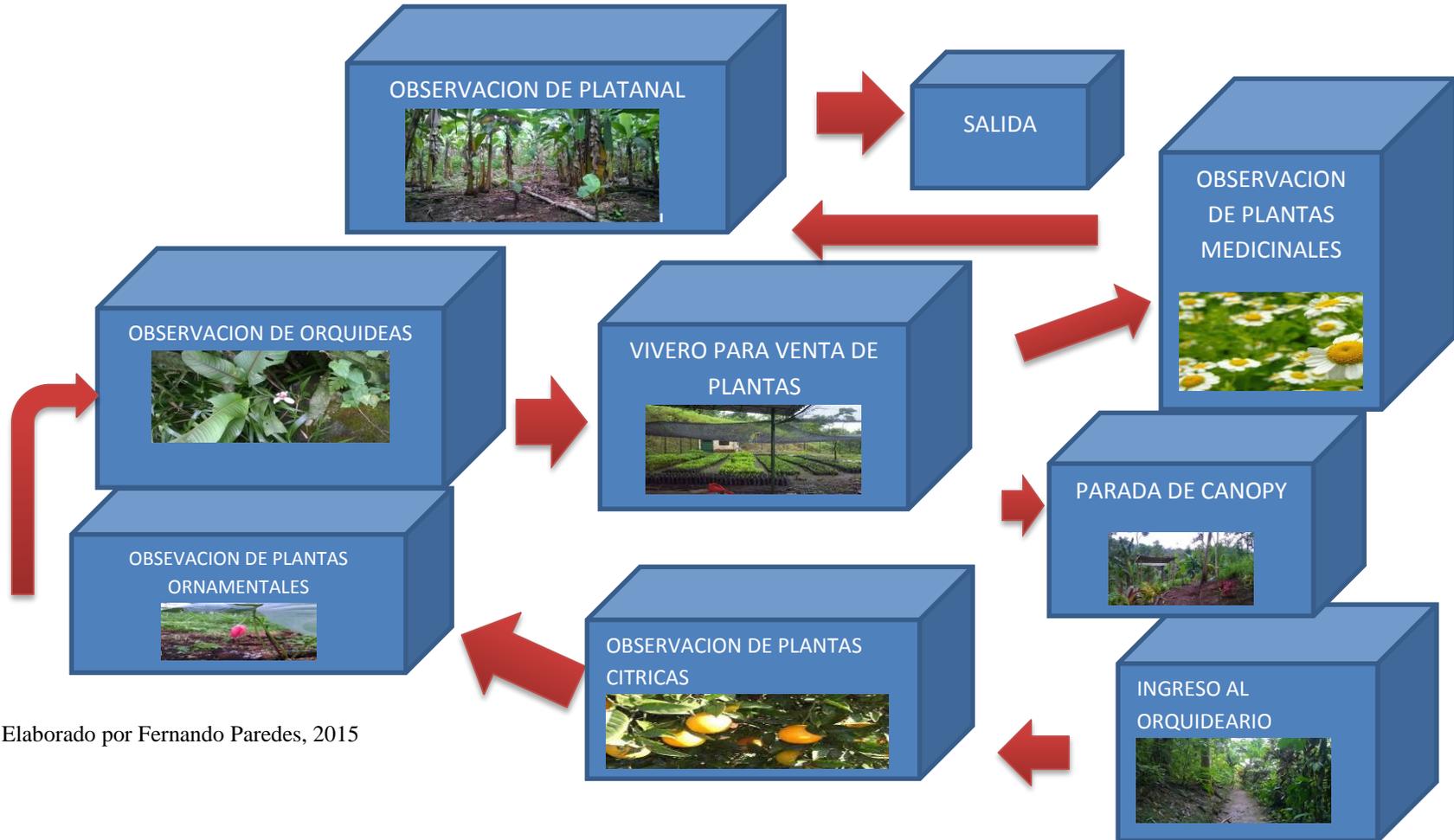
5.09.01.02 Producto:

El recorrido dura entre 1 hora el orquideario cuenta con una extensión de 8 hectáreas y se hace acompañado de un guía en el cual dará a conocer las plantas medicinales, su uso, las orquídeas en su hábitat natural, bromelias, especies vegetales nativas del lugar, para que las personas puedan observar y a la vez concientizar al turista sobre la protección de las plantas, también se hará un invernadero en donde se hará la venta de las plantas para que el turista pueda llevarse. También el orquideario contará con servicio de canopy para las personas que les gusta el deporte extremo.

Con el nuevo atractivo turístico se tendrá un aumento aproximadamente de 1000 personas mensualmente en temporada alta y 200 personas en temporadas bajas. Ya que el centro ecoturístico se encuentra en el mercado y abre las puertas de martes a domingo desde las 08:00 hasta las 20:00 de la noche y también presta servicios a reservaciones cualquier día de la semana. Para dar una buena atención al turista en el orquideario existirá 5 guías nativos, cada guía acompañaran a grupos de 10 personas para así poder conservar el cuidado de las plantas. Cada guía saldrá en un intervalo de 20 minutos después del anterior grupo.

5.09.01.03 Recorrido del Orquideario:

Gráfico # 9 Ruta del Orquideario



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

5.09.01.04 PRECIO:

La entrada al orquideario y actividades que se pueden realizar contara con los siguientes precios ya que esto nos ayudara al mantenimiento del mismo.

Tabla # 17 Precios del Orquideario

ACTIVIDAD	PRECIO
Entrada al orquideario	\$ 2.00 por persona
Niños y tercera edad	\$ 1.00
Personas con capacidades especiales	Entrada gratis.
Grupos de instituciones educativas	\$ 0.50 ctvs.
Personas con carnet estudiantil	\$ 0.75 ctvs.
Orquideario con canopy incluido	\$ 3.00
Alquiler de largas vistas	\$ 1.50

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

5.09.01.05 PROMOCIÓN:

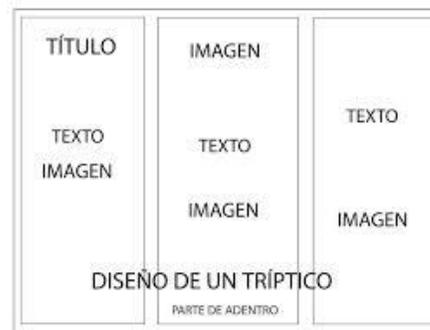
Para la inauguración del orquideario la entrada será gratis a todo el público en general, se realizará invitaciones a las instituciones educativas, a las empresas que tienen convenios con nosotros como Cable 7 y radio Sonorama para realizar con ellos el video publicitario para atraer más afluencia turística en este nuevo atractivo..

Para informar del nuevo atractivo turístico utilizaríamos varios medios como:

Tríptico.- es un folleto informativo doblado en 3 partes en donde estará la información general del centro ecoturístico Altamira de Echeandía ya que en ese lugar se encontrara el orquideario.

Medidas: 29.7 cm * 21 cm

Imagen # 3 Diseño de un Tríptico



Fuente: google imágenes de un tríptico

Contenido: en la portada se ubicará el logo del centro ecoturístico Altamira de Echeandía con su slogan, con una fotografía del orquideario haciendo publicidad que muy pronto se va a inaugurar.

Imagen # 4 Logo Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía



Slogan "un paraíso escondido "

Fuente: Revista del Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía

En el interior del tríptico se ubicara el mapa de cómo llegar al lugar, medios de transportes y también se ubicara fotografías de los atractivos turísticos que existen, número de contactos platos típicos que el turista puede encontrar todo esto se realiza a full color.

CD.- en donde estará la descripción de los atractivos turísticos que existen y la publicidad para el orquideario para que los turistas puedan visitar el lugar

Imagen # 5 Video de las Orquídeas



Elaborado por Fernando Paredes, 2015

Duración: un máximo de 3 minutos

Editado por: Fernando Paredes

Gigantografía

Medidas: 80cm * 180cm

Contenido: nombre del centro ecoturístico Altamira de Echeandía, logotipo, fotografías de las orquídeas, senderos, contactos y un mensaje principal. Full color.

Facebook

Creación de un grupo de Facebook en la cual se va incluir información general del centro ecoturístico Altamira de Echeandía, fotos de los atractivos turísticos, promociones, servicios que se ofrecen y se informará por este medio la inauguración del nuevo atractivo turístico que es el orquideario para que las personas se informen y puedan asistir.

Imagen # 6 Fan Page Facebook



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

Página Web

En esta página web se va a manejar la información más amplia del centro ecoturístico Altamira de Echeandía ya que no solo permite brindar información al cliente, sino también permite hacer reservas, efectuar el pago, comprar paquetes turísticos, ficheros, mapas, rutas, imprimir comprobantes, etc.

En la actualidad es casi una obligación tener una página web donde mostremos el centro ecoturístico Altamira de Echeandía, en donde nos comunicaremos y permitiremos a nuestros futuros clientes conocernos.

Imagen # 7 Página Web



Elaborado por: Fernando Paredes, 2015

Medios de comunicación

Se realizará publicidad en la televisión, con convenio con "Cable 7" del cantón Ventanas y en la radio soberana del cantón Echeandía, del nuevo atractivo turístico ya que con estas empresas se ha tenido una alianza desde que comenzó a funcionar el Centro Ecoturístico.

5.10 PRESUPUESTO DE MARKETING

Tabla # 18 Presupuesto de Marketing

ORDEN DE PRIORIDAD	ACCIÓN	COSTO
1	Publicidad Facebook	\$ 50
2	Elaboración página web	\$ 700
3	CD'S	\$ 30
4	Movilización	\$ 80
	COSTO TOTAL	\$ 860

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

5.10 FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo del presente proyecto de la creación de un orquideario en el centro ecoturístico Altamira de Echeandia será de suma importancia y será beneficioso se establecerá convenios con:

Convenio con el MINTUR: el Ministerio de Turismo favorecería a la capacitación técnica especializada para brindar mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros en la conservación y cuidado de las orquídeas y también puede ayudar a mejorar la infraestructura hotelera y gastronómica para mejor servicio a los turistas.

Convenio con Agencias de Viajes: el convenio con agencias de viajes puede ser la elaboración de rutas turísticas con destino al centro ecoturístico Altamira de Echeandia para que el turista tenga más atractivos turísticos que visitar.

Convenio con Instituciones Educativas: el convenio con estudiantes potenciara las salidas de campo para observación, identificación y obtención de información de las especies vegetales, plantas nativas y de las orquídeas, así como también la verificación de atractivos turísticos existentes en el centro ecoturístico Altamira de Echeandia.

Convenio con el municipio del cantón Echeandia: para que las capacitaciones tanto técnicas como educativas involucren a toda la comunidad para saber acerca del turismo y las aportaciones que brindara el mismo, ya que el proyecto es único en el cantón en donde se harán conocer de las especies vegetales importantes de Echeandia.

Publicidad: mediante ubicación de gigantografías en lugares estratégicos, entregando crípticos en el cantón Echeandia, el manejo adecuado de la página web, Facebook se lograra nuestro objetivo que es difundir los atractivos turísticos existentes y nuevos atractivos turísticos que se realizaran para el beneficio de la comunidad y de los turistas.

CAPÍTULO VI

6.01 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01.01 Recursos

Se denominan recursos, a las personas, maquinarias, tecnología, dinero, que se emplean como medios para lograr los objetivos que nos permiten llegar a la meta. (De Conceptos.com, 2015)

6.01.02 Talento humano

Se entiende como una combinación lleno de características, destrezas, aptitudes que tiene una persona para comprender de manera inteligente la forma de resolver en determinada ocupación.

Tabla # 19 Talento Humano

Investigador	Fernando Paredes
Tutor	Dr. Geovanny Bustamante
Lector	Ing. Viviana Gangotena
Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía	Ing. Freddy Paredes y Turistas
Estudiantes	Instituciones Educativas

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

6.01.03 Recursos tecnológicos: son herramientas que nos permiten hacer levantamiento de información mediante fotografías o temas escritos.

Tabla # 20 Recursos Tecnológicos

Recursos tecnológicos
• Laptop
• Cámara
• Celular
• Flash Memory
• Impresora
• Internet

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

6.01.04 Recursos materiales

Son todas las herramientas que nos permiten elaborar la información de un tema.

Tabla 21 Recursos Materiales

Recursos Materiales
• Resma de papel bond
• Bolígrafos
• Lápiz
• Marcadores
• Borrador

- **Hojas para encuestas**

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

6.01.05 Recursos Económicos

Es la cantidad de dinero que se cuenta para llegar a la meta

\$ 2,324

6.01.06 Tiempo: 6 meses

6.02 PRESUPESTOS

Es la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos, con el fin de lograr con la propuesta del proyecto.

Tabla # 22 Presupuesto

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Responsable
Recursos Tecnológicos					
1	Laptop	1	\$ 750,00	\$ 750,00	Autogestión
2	Flash Memory	1	\$ 12,00	\$ 12,00	Autogestión
3	Internet	6 meses	\$ 20,00	\$ 120,00	Autogestión
4	Cámara	1	\$ 150,00	\$ 150,00	Autogestión
5	Impresora	1	\$ 180,00	\$ 180,00	Autogestión
6	Cd	2	\$ 1,00	\$ 2,00	Autogestión
		Sub Total		\$ 1,214,00	
Recursos materiales					
7	Copias	140	\$ 0,05	\$ 7,00	Autogestión
8	Impresiones	100	\$ 0,10	\$ 10,00	Autogestión
9	Recargas	3	\$ 3,00	\$ 18,00	Autogestión
10	Cuaderno	1	\$ 1,80	\$ 1,80	Autogestión

11	Esferos	1	\$ 0,70	\$ 0,70	Autogestión
12	Lápiz	1	\$ 0,50	\$ 0,50	Autogestión
13	Anillados	3	\$ 4,00	\$ 12,00	Autogestión
14	Empastados	2	\$ 20,00	\$ 40,00	Autogestión
15	Gigantografía	1	\$ 10,00	\$ 10,00	Autogestión
		Sub total		100,00	
	Recursos Humanos				
16	Movilización	10	\$ 6,00	\$ 60,00	Autogestión
17	Alimentación	20	\$ 1,75	\$ 40,00	Autogestión
18	Hospedaje	5	\$ 10,00	\$ 50,00	Autogestión
	Sub total			\$ 150,00	
	Sub total Presupuesto de Marketing			\$ 860,00	
	Total general			\$ 2,324	

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

6.03 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla # 23 Cronograma de Actividades

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																										
Aprobación del tema						x																						
Capítulo I									x																			
Capítulo II											x																	
Capítulo III															x													
Capítulo IV																			x									
Capítulo V																							x					
Capítulo VI																											x	
Capítulo VII																											x	
Sustentación																												x

Elaborado por Fernando Paredes, 2015

CAPÍTULO VI

7.01 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01.01 Conclusiones

- Con la creación del orquideario como atractivo turístico se incrementará notablemente el porcentaje de visitas al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía.
- También gracias a este proyecto se logrará concientizar a la gente del cuidado de las orquídeas y del buen manejo ambiental y a su vez educar al turista.
- Charlas a estudiantes de educación básica, bachillerato de la importancia de estas especies para su conservación y en general el cuidado del medio ambiente.
- Realizar la difusión del orquideario para que la gente tenga el conocimiento de este nuevo atractivo natural.
- Con la creación del orquideario los estudiantes tendrán un lugar adecuado para fortalecer su educación con salidas de campos en un lugar donde la naturaleza y la conservación de la flora y fauna es muy importante.
- Los moradores del cantón Echeandía poseen bajos ingresos económicos y un bajo nivel de vida, por lo que es oportuna la creación de la propuesta de un orquideario a fin de lograr la estabilidad económica y la calidad de vida, conclusión que se sustenta con los resultados de los encuestados de la pregunta número cinco quienes mencionan que el 85% de la población están de acuerdo que se debería incrementar

este atractivo natural, ya que los dueños de negocios son los beneficiados con la visita de turistas.

7.01.02 Recomendaciones

- Se recomienda tener un cuidado adecuado de las plantas así como también sus senderos y los servicios que se ofrecen para la conservación del orquideario.
- Capacitar a la población en otros idiomas para mejor comunicación con los turistas extranjeros ya que ellos son los que aprecian más nuestros atractivos naturales que tenemos en nuestro país.
- Dar capacitaciones, charlas educativas a estudiantes en general para la conservación y cuidado de las orquídeas.
- Si el turista recibe una correcta información y capacitación acerca del cuidado y conservación de las orquídeas, estas especies no se verán amenazadas y se mantendrán en un buen ambiente.
- Antes de ejecutar cualquier proyecto es indispensable la socialización del mismo ante la comunidad y los moradores aledaños, para así tener la aceptación del nuevo atractivo turístico.

7.01.03 BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- GADM del Cantón Echeandía. (2 de NOVIEMBRE de 2014). *GOBIERNO MUNICIPAL ECHEANDIA*.
Obtenido de <http://www.echeandia.gob.ec/>
- ATHUR, B. (1930). En B. ATHUR, *INTRODUCCION AL TURISMO* (pág. 27).
- Barnuevo. (2011).
- Buenos negocios. (17 de Diciembre de 2012). *Analisis Foda*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Buenos negocios: <http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>
- Caiza, V. (2013). *Plan de desarrollo turístico para el Cantón Echeandía*. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/2770/1/23T0364%20CAIZA%20VINICIO.pdf>
- Calderón, S. (8 de mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Atractivo Turístico: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (4 de 08 de 2013). *Qué es una encuesta*. Obtenido de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Chagerben, M. (2011). *Diagnostico de la actividad turística del cantón echeandía*. Obtenido de http://www.cib.espol.edu.ec/digipath/d_tesis_pdf/d-91602.pdf
- De Conceptos.com. (2015). *De Conceptos.com*. Obtenido de <http://deconceptos.com/general/recursos>
- Ecuador Ama la Vida. (20 de MARZO de 2015). *ECUADOR*. Obtenido de TURISMO: <http://ecuadoramalavida.com.ec/>
- Embajada del Ecuador en la república popular de China. (17 de MARZO de 2015). *Perfil del Ecuador*. Obtenido de Geografía del Ecuador: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia>
- Embajada del Ecuador en la República Popular de China. (17 de MARZO de 2015). *Perfil del Ecuador*. Obtenido de Geografía del Ecuador: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia>

- Embajada del Ecuador en la República Popular China. (18 de 03 de 2015). *PERFIL DEL ECUADOR*.
Obtenido de Clima, Flora y Fauna del Ecuador:
<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna>
- Embajada del Ecuador en la República Popular China. (18 de 03 de 2015). *PERFIL DEL ECUADOR*.
Obtenido de Clima, Flora y Fauna del Ecuador:
<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna>
- Isa. (4 de 2 de 2011). *ORQUIDEA*. Obtenido de <http://www.significado-s.com/e/orquidea/>
- Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2010). *Ley de Turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2013). *Documental Ecuador país de las orquideas*.
Obtenido de <http://www.amalavida.tv/novedades/documental-ecuador-pais-de-las-orquideas-espanol>
- Ministerio del Turismo. (06 de Diciembre de 2014). *ECUADOR EL PAIS DE LAS ORQUIDEAS*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/oficialmente-ecuador-es-el-pais-de-las-orquideas/>
- Ministerio del turismo Ecuador. (14 de 11 de 2013). *Ecuador, el primer "País de las Orquídeas" del mundo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-primer-pais-de-las-orquideas-del-mundo/>
- Paredes, I. F. (2013). CENTRO ECOTURISTICO ALTAMIRA DE ECHEANDIA. *El arte del emprendedor*, 35.36.37.
- Pineda, J. (2013). *Todo sobre el Medio Ambiente*. Obtenido de Evaluación de Impacto Ambiental: <http://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/evaluaci%C3%B3n-de-impacto-ambiental/>
- Radio Turismo Ecuador. (15 de agosto de 2014). *Ecuador, país de las orquideas*. Obtenido de <http://blog.radioturismoecuador.com/?p=154>
- s/a. (14 de 10 de 2014). *Ecuador*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>
- S/N. (25 de OCTUBRE de 2014). *Cantón Echéandia*. Obtenido de [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Ech%C3%A9andia_\(Cant%C3%B3n\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Ech%C3%A9andia_(Cant%C3%B3n))

- s/n. (18 de 10 de 2014). *provincia de pichincha*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha
- s/n. (25 de 10 de 2014). *regiones naturales del ecuador*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Regiones_naturales_del_Ecuador
- SECOA. (Abril de 2012). *Investigación de mercados*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Marketing: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Wikimedia Foundation. (4 de 6 de 2014). *ORQUIDEARIO*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Orquideario>

7.01.04 ANEXOS



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL CANTÓN ECHEANDÍA

La presente encuesta tiene por objetivo la recolección de la información que permita la creación de un Orquideario como atractivo turístico en el centro turístico Altamira de Echeandía, con el fin de brindar un servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros y mejorar el desarrollo social y económico de los moradores de la comunidad.

Motivo por el cual solicito su colaboración en dar la respuesta más acertada al siguiente cuestionario, marcando con una x la respuesta que crea conveniente.

1.- Porque medio de publicidad se informa usted antes de viajar?
Radio o tv () Internet () Agencia de viajes () Familiares/amigos ()

2.- Para usted que es mejor disfrutar las orquídeas en su medio natural o dentro de un invernadero?
Medio natural () Invernadero ()

3.- Le gustaría saber a usted como es la conservación y cuidado de las orquídeas?
Si () No ()

4.-Si tenemos grandes extensiones de terreno y las orquídeas están en su entorno natural usted que mecanismos desearía utilizar para apreciarlas?
Largas vistas () Recorrido en cable sobre las copas de los arboles () Sendero auto guiado ()

5.- Cree usted que con la creación del Orquideario en Echeandía incrementara Turistas al sector?
Mucho () Poco () Nada ()

6.- Que servicios adicionales le gustaría que brinde el orquideario?
Venta de plantas ornamentales () Deportes extremos () Charlas educativas ()
Servicio de guía () Todos () Ninguno ()

7.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al orquideario?
1 - 2 () 2 - 3 () 3 - 4 ()

8.- ¿Está de acuerdo usted con la creación de un orquideario, con plantas ornamentales, con especies representativas para la observación pedagógica de escuelas y colegios en el cantón de Echeandía?
Si () No ()

Anexo # 1 Encuesta



Anexo # 2 Realización de Encuestas



Anexo # 3 Encuestas a Instituciones Educativas



Anexo # 4 Encuestas realizadas a la Escuela Adolfo Páez



Anexo # 5 Realización de Convenios con el Colegio Galo Plaza Lasso



Anexo # 6 Observación de las Orquídeas



Anexo # 7 Observación de las Orquídeas



Anexo # 8 Observación de la Especies Vegetales



Anexo # 9 Observación de la parada del canopy en el Orquideario.



Anexo # 10 Observación de las especies de Orquídeas



Anexo # 11 Realización de senderos



Anexo # 12 Observación del sendero del Orquideario



Anexo # 13 Realización de senderos



Anexo # 14 Observación de turistas disfrutando de uno de los atractivos que tiene el Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía



Anexo # 15 Entrada al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía

Ubicación



Quito-Sto.Domingo-Quevedo-Ventanas-Echeandia-Altamira.
Guayaquil-Babahoyo-Ventanas-Echeandia-Altamira.
Portoviejo-Pichincha-Daule-Queve -Ventanas-Echeandia-Altamira.

o Los Laureles-Cantón Echeandia. Telf. 2-328-493 097-652608
eria_altamira_echeandia@yahoo.com Prov.Bolívar-Ecuador

Anexo # 16 Llegada por la Costa al Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía



Anexo # 17 Ubicación del Centro Ecoturístico Altamira de Echeandía / llegada por la Sierra

