



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER
LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA
ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.**

**Trabajo de Titulación Previo la Obtención del Título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico.**

Autor: CHANGOLUISA AGUAISA FAUSTO FERNANDO

09985580106 / 5132992

Lector: ING ALEXANDRA GUALOTUÑA

Tutor: ING. JAVIER ZAMBRANO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Fausto Fernando Changoluisa Aguaisa**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Fausto Fernando Changoluisa Aguaisa

C.C.: 1726686163

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Changoluisa Aguaisa Fausto Fernando portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1726686163 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Changoluisa Aguaisa Fausto Fernando

C.C.: 1726686163

Quito, día/mes/año

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
Changoluisa Aguaisa Fausto Fernando
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1726686163
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
29/02/1996
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriano
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
FERNANDO TELLEZ S15-84 Y FRANCISCO DE PIÑA, SECTOR QUITO SUR
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
Gatito291008@hotmail.com
9. **TELÉFONOS**
02 5132992 / 0998550106
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Octubre del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, CHANGOLUISA AGUAISA FAUSTO FERNANDO, portador de la cédula de identidad N° 1726686163, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: Institución Educativa Manuela Espejo

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Lic. Katty Espinoza

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA:

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a Dios por brindarme fuerzas y esmero para poder culminar una parte de mi vida que tanto anhelada, y en especial a mis padres quienes no duraron ni un momento en que lo lograría entre tantos sacrificios y malos momentos que se presentaron en mis estudios, a mis hermanos siendo las piezas claves de mi alegría y confianza de la seguridad de mi ser, también a las personas cercanas a mi quienes pude contar con ellos en cualquier momento y circunstancia.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por haberme brindado sabiduría, dedicación y fortaleza en el transcurso de mi vida personal y académica, además agradezco a mis padres Fausto Changoluisa y Luz María Aguaisa, a mis hermanos quienes me brindaron s confianza y apoyo incondicional ya que sin el apoyo de ellos no hubiera podido culminar con mi carrera.

A su vez a Lizeth Guiñan quien forma una parte importante de mi vida y me supo brindar su apoyo en mi toma de decisiones, una ayuda esencial en mi carrera siempre estuvo ahí en caídas y tropiezos. A la Msc. Lilian Garofalo rectora de la Institución Educativa Manuela Espejo quien me brindo la ayuda y permisos necesarios para plantear el presente proyecto en sus establecimientos.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera y a sus docentes los que forman la carrera de Diseño Gráfico quienes fui conociendo en los 6 semestres, los cuales me bridaron sus enseñanzas a lo largo de mi trayectoria estudiantil. A mi tutor Ing. Javier Zambrano por su dedicación, su enseñanza de ir compartiendo sus conocimientos para poder lograr culminar mi proyecto

ÍNDICE GENERAL

CARRERA	<i>i</i>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	<i>ii</i>
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	<i>iii</i>
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	<i>iv</i>
DEDICATORIA	<i>vi</i>
AGRADECIMIENTO	<i>vii</i>
ÍNDICE GENERAL	<i>viii</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>xiii</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>xv</i>
RESUMEN EJECUTIVO	<i>xvii</i>
ABSTRACT	<i>xviii</i>
INTRODUCCIÓN	<i>xix</i>
Capítulo I	<i>1</i>
1. Antecedentes	<i>1</i>
1.01 Contexto	<i>1</i>
1.02 Justificación	<i>3</i>
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	<i>5</i>
Capítulo II	<i>6</i>

2. Análisis de Involucrados.....	6
2.01 Mapeo de Involucrados.....	6
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	7
Capítulo III.....	9
3. Problemas y Objetivos	9
3.01 Árbol de Problemas.....	9
3.02 Árbol de Objetivos	10
Capítulo IV	11
4. Análisis de alternativas.....	11
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	11
4.01.01 Tamaño del Proyecto	12
4.01.02 Localización del Proyecto.....	13
4.02 Análisis Ambiental	14
4.02.01 Impacto Negativo.....	14
4.02.02 Impacto Positivo	15
4.02.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	16
4.03 Diagrama de Estrategias	17
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	18
4.04.01. Revisión de los criterios para Indicadores.....	18
4.04.02 Selección de Indicadores.....	21
4.04.03 Medios de verificación	23
4.04.04 Supuestos.....	26
4.04.05 Matriz de Marco Lógico	28
Capítulo V	31

5. Propuesta	31
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	31
5.02 Marco Teórico	31
5.02.01 Publicidad.....	31
5.02.02 Objetivos de la publicidad.....	32
5.02.03 Campaña	32
5.02.04 Campaña Social	33
5.02.05 Campañas de acción social o de bien público	33
5.02.06 Los medios publicitarios.....	33
5.02.07 Insight	33
5.02.08 Eje de Campaña	34
5.02.10 Plan de Medios.....	35
5.02.11 Reciclaje	35
5.02.12 Beneficios del Reciclaje.....	36
5.02.13 Gestión del reciclaje.....	37
5.02.14 Leyes	37
5.03 Descripción de la Herramienta	39
5.03.01 Metodología.....	39
5.03.02 Herramientas	39
5.03.03 Encuesta.....	40
5.03.04 Modelo de Encuesta	41
5.03.05 Tabulación y Análisis de la Encuesta	42
5.04. Área publicitaria	53
5.04.01 Brief Básico	53
5.04.02 Problemas comunicacionales.....	54
5.04.03 Objetivos comunicacionales	54
5.05 Estrategia Creativa	55

5.05.01 Reason Why	55
5.06 AIDA.....	56
5.07. Área Publicitaria.....	57
5.07.01. Imagen Corporativa.....	57
5.07 Estrategias de marketing.....	62
5.07.01 Estrategias de promoción	62
5.08 Diseño de Piezas gráficas.....	69
5.08.01 Estrategia de promoción N°1 diseños creativos	69
5.08.02 Estrategia de promoción N°2 marco de materia reciclable	70
5.08.03 Estrategia de plaza N°1 puntos de recolección.....	70
5.08.04 Estrategia de plaza N°2 Big Boy	71
5.08.04 Estrategia de plaza N°3 Stand acompañado de Roll Up.....	72
5.08.05 Plan y Estrategia de Medios.....	73
5.08.06. Flow Chart.....	73
5.08.07. Presupuesto de medios.....	74
Capítulo VI	75
6. Aspectos Administrativos.....	75
6.01 Recursos.....	75
6.01.01. Recursos Humanos.....	75
6.01.02. Recursos Materiales.....	75
6.01.03. Recursos Técnicos y tecnológicos	75
6.01.03. Recursos Financieros.....	76
6.02.04. Gastos Operativos.....	76
6.03 Presupuestos.....	77
6.04 Cronograma	78

Capítulo VII	79
7. Conclusiones y Recomendaciones	79
7.01. Conclusiones	79
7.02. Recomendaciones	81
Bibliografía	83
URKUND.....	86
BITACORA	87
.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de Fuerza T.....	5
Tabla 2. Matriz de análisis de Involucrados.....	7
Tabla 3. Impacto de los objetivos de la Institución Educativa Manuela Espejo.....	16
Tabla 4. Matriz de Marco Lógico.....	18
Tabla 5. Selección de Indicadores.....	21
Tabla 6 Medios de Verificación.....	23
Tabla 7 Medios de Verificación.....	26
Tabla 8 Pregunta N°1.....	43
Tabla 9 Pregunta N°2.....	44
Tabla 10 Pregunta N°3.....	45
Tabla 11. Pregunta N°4.....	46
Tabla 12. Pregunta N°5.....	47
Tabla 13. Pregunta N°6.....	48
Tabla 14. Pregunta N°7.....	49
Tabla 15. Pregunta N°8.....	50
Tabla 16 Pregunta N°9.....	51
Tabla 17. Pregunta N°10.....	52
Tabla 18. Estrategias de Promoción.....	62
Tabla 19. Línea de acción N°1 de promoción.....	63
Tabla 20. Línea de acción N°2 de promoción.....	64
Tabla 21. Estrategias de plaza.....	65
Tabla 22. Línea de acción N°1 de plaza.....	66
Tabla 23. línea de acción N°2 de plaza.....	67

Tabla 24. línea de acción N°3 de plaza	68
Tabla 25. Presupuesto de Producción	73
Tabla 26. Presupeusto de medios	74
Tabla 27. Gastos Operativos	76
Tabla 28. Presupuestos	77
Tabla 29. Cronograma.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapeo de Involucrados</i>	6
Figura 2. <i>Árbol de Problemas</i>	9
Figura 3. <i>Árbol de Objetivos</i>	10
Figura 4. <i>Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones</i>	11
Figura 5. <i>Localización del Proyecto</i>	13
Figura 6. <i>Diagrama de Estrategias</i>	17
Figura 7. <i>Pregunta 1</i>	43
Figura 8. <i>Pregunta 2</i>	44
Figura 9. <i>Pregunta 3</i>	45
Figura 10. <i>Pregunta 4</i>	46
Figura 11. <i>Pregunta 5</i>	47
Figura 12. <i>Pregunta 6</i>	48
Figura 13. <i>Pregunta 7</i>	49
Figura 14. <i>Pregunta 8</i>	50
Figura 15. <i>Pregunta 9</i>	51
Figura 16. <i>Pregunta 10</i>	52
Figura 17. <i>Logotipo</i>	57
Figura 18. <i>Tipografía</i>	58
Figura 19. <i>Guía de Color</i>	58
Figura 20. <i>Grafimetría</i>	59
Figura 21. <i>Logotipo y Full Color</i>	59
Figura 22. <i>Logotipo positivo y negativo</i>	60
Figura 23. <i>Logotipo escala de grises</i>	60
Figura 24. <i>Estiramiento del Logotipo</i>	60

Figura 25. <i>Cambio de posiciones del logotipo</i>	61
Figura 26. <i>Logotipo escala de grises</i>	61
Figura 27. <i>Diseños Creativos</i>	69
Figura 28. <i>Marco para fotografías con material reciclado</i>	70
Figura 29. <i>Puntos de recolección</i>	70
Figura 30. <i>Big Boy</i>	71
Figura 31. <i>Roll Up</i>	72

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto está dirigido a los niños de la Institución Educativa Manuela Espejo con el objetivo de dar a conocer los beneficios del diseño Sustentable (reciclaje), con el objetivo de generar conciencia y a su vez ayudar a la Institución Educativa a reducir la contaminación de materiales reciclables, asimismo este proyecto pretende incentivar de manera educativa a como diseñar de manera creativa una botella de distintas maneras, con el fin de que los niños reciclen por su propia cuenta y no por obligación.

De la misma forma se pretende que la Institución Educativa cuente con el apoyo de los docentes para que compartan su enseñanza a los niños y su importancia de reciclar en sus hogares y comunicar a los que no saben que significa reciclar.

Su respectiva realización se la va a lograr mediante medios impresos que serán colocados en distintos puntos de la Institución Educativa, por motivo que los niños se sienten atraídos y a su vez interactúan con el mismo generando interés.

Palabras claves: Diseño Sustentable, Medios Impresos, Generar, Proyecto, Interacción

ABSTRACT

This project aimed at children of the Manuela Espejo Educational Institution with the objective of raising awareness of the benefits of Sustainable design (recycling), with the aim of raising awareness and in turn helping the Educational Institution to reduce the contamination of recyclable materials. Specifically, this project aims to provide an educational incentive to how to creatively design a bottle in different ways, so that children recycle on their own and not by obligation.

In the same way it is intended that the Educational Institution has the support of teachers to share their education to children and their importance of recycling in their homes and communicate to those who do not know what recycling means.

Their respective realization will be achieved through printed media that will be placed in different points of the Educational Institution, because of which the children are attracted and in turn interact with it generating interest.

Keywords: Sustainable design, Printed media, Generate, Draft, Interaction

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto propuesto es una solución a la problemática de la contaminación ambiental que existe en la Unidad Educativa Manuela Espejo por parte de los alumnos, se propone una campaña social con el fin de mostrar los diferentes beneficios del diseño sustentable que en este caso nos enfocamos en lo que es el reciclaje, esto debido a que los niños conocen mas por reciclaje que por diseño sustentable y a su vez incentivar al reciclaje por su propia cuenta y no por una obligación de realizarlo, y así poder ayudar al institución a tener un cambio ambiental dentro de sus instalaciones.

El grupo objetivo al cual se desea llegar es a niños de 1ro a 4to año de Educación Básica ya que estos no conocen muy bien acerca del tema, y a docentes o padres que estén interesados en saber del diseño sustentable, así confiaremos de que esta manera de realizar el reciclaje se transmita a los demás niños de otras jornadas o familia de cada niño respectivo para que exista un cambio de manera excelente en la Institución Educativa o en cualquier otro lugar.

Es imprescindible el desarrollo de este proyecto ya que día a día se puede observar el alto índice de consumo de bebidas en botellas de plástico y su desperdicio causando una contaminación de material reciclable en la Institución Educativa Manuela Espejo, que de alguna manera pudo ser evitados si se hubiese realizado una campaña para solucionar esta problemática que se da en todo lugar, sin embargo, esto se puede evitar brindando información a los niños de la Institución Educativa ya que son los consumidores y a la vez causantes de contaminar la Institución.

El proyecto de titulación tendrá como estructura las siguientes partes: portada, agradecimiento, dedicatoria, índice general, índice de tablas, índice de figuras, resumen ejecutivo, introducción, antecedentes, análisis de involucrados, problemas objetivos, análisis de alternativas, propuesta, aspectos administrativos, conclusiones, recomendaciones,

bibliografía y anexos. Cada uno de estos capítulos está conformado por subcapítulos que forman el desarrollo del presente proyecto.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

Ecuador es considerado como uno de los países más ricos en biodiversidad y ecosistemas de todo el mundo; su posición geográfica privilegiada y la presencia de la cordillera de los Andes, determinan la existencia de una gran variedad de bosques y microclimas, esta gran diversidad climas, ha permitido al Ecuador disponer de una inmensa variedad de recursos que permiten abastecer las necesidades de consumo de los ecuatorianos y de muchos otros países del mundo. (Ministerio del Ambiente, 2016)

Actualmente Ecuador incorporó un indicador para medir la sustentabilidad conocido como “Brecha entre Huella Ecológica y Biocapacidad”, como principal meta de prevenir el déficit ecológico. A su vez se conformará un comité interinstitucional con la finalidad de articular, implementar, dar seguimiento a la política pública que da a promover el, manejo de los recursos naturales y la adopción de medidas con el fin de reducir la huella ecológica y conservar la Biocapacidad, a su vez precaver el sobregiro Ecológico del país.

En marzo de 2015 el Gobierno Nacional priorizó 13 cadenas de valor para el cambio de la matriz productiva del país, el reciclaje de residuos sólidos es una de ellas. Se estima que a nivel nacional 20.000 familias de recicladores tienen como principal fuente de ingreso los réditos que obtienen del reciclaje. El Ministerio del Ambiente ha venido trabajando sostenidamente, a través de su Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos, en la implementación de acciones que ayudan a fortalecer la labor de los recicladores. (Télegrafo, 2016).

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A
CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS
DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE
QUITO.**

En el año 2016 se creó un plan para promover modelos de recuperación y aprovechamientos de residuos sólidos y un fortalecimiento de una cultura de reciclaje en distintas ciudades del país fomentando el trabajo conjunto entre el municipio, recicladoras y la ciudadanía. La cual se han logrado receptor 4.763 millones de botellas plásticas, 812 mil celulares y 1.5 millones de llantas fuera de uso.

Para el gran avance que ha venido teniendo Quito es necesario conocer que “La ciudad ha dado significativos pasos para reducir la huella de carbono mediante la reforestación y la energía limpia. Desde enero de 2015, se han plantado más de 385 mil árboles. También se ha hecho más eficiente el alumbrado público con la instalación de luces LED. Asimismo, Quito promueve una política de gestión de residuos sólidos que apunta a reducir en un 5% la producción de residuos per cápita, además de fomentar prácticas como el reciclaje.” (travel2latam, 2016).

La capital Quito tiene una nota muy alta en lo que se refiere al manejo del recurso del agua, ya sea por la amplia cobertura como la buena calidad del líquido, entre otros factores que lo conllevan. Los esfuerzos para crear un eje de sustentabilidad están centrados en la construcción de un equilibrio entre los recursos naturales y en la calidad de vida que obtendrán los residentes, para los cuales se proponen: Disminuir el uso de materiales cuyo impacto ambiental es alto, reciclar y aprovechar espacios verdes para la construcción de elementos sustentables. Quito produce 1900 toneladas métricas de residuos al día por lo que se debe contemplar la separación, reducción y reciclaje de basura, lo que conlleva que el servicio de recolección alcanza al 92% de la población.

1.02 Justificación

El siguiente proyecto se realiza con el fin de dar a conocer los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de Educación Básica en la Institución Educativa Manuela Espejo, mediante un Plan de difusión social, ya que a los niños de este rango de edad no se les imparte lo que significa la sustentabilidad y sus características, dando como resultado unos escasos de conocimiento sobre el reciclaje y cuidado del medio ambiente. Cabe resaltar que en la Institución no contiene elementos que van de acorde con el reciclaje o prevención de materiales renovables.

Este proyecto se ejerce con el fin de presentar imágenes, carteleras, afiches y dinámicas las cuales llamen la atención de los niños y niñas de la Institución con el objetivo de evitar la contaminación del medio ambiente y los beneficios del diseño sustentable desde el inicio de su etapa escolar.

El proyecto se desarrolló a través de un plan de difusión, la cual está caracterizado por la ideación, planificación y la gestión de vías de distribución que permite conocer los beneficios del diseño sustentable, se continuo con el reconocimiento de los formatos adecuados en los cuales se procede a comunicar la sustentabilidad para los niños y niñas de la Institución Educativa Manuela Espejo, el cual consto de ilustraciones y diseños basados en pictogramas que es muy usados por los docentes de la Institución Educativa, se logró un gran impacto en los niños y niñas ya que no conocen de la sustentabilidad, a su vez impartir charlas con las docentes de este rango de edad, para que puedan comunicar a los siguientes años de educación básica.

Esta modalidad de proyecto debe estar alineada con los ejes y objetivos de El Plan Nacional de Desarrollo, denominado para este período de gobierno Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida. Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones. La naturaleza pasa por riesgos inminentes, como el cambio climático. Para reducir la vulnerabilidad ambiental es urgente tomar acciones para el manejo responsable del patrimonio natural, su biodiversidad terrestre y marina, asegurando condiciones para la generación de los ciclos vitales, con especial énfasis en el agua. (Senplades, 2017)

Para la realización del presente proyecto es básico conocer sobre el impacto que tendrá en el medio ambiente ya que será de gran ayuda a la naturaleza con el objetivo de reducir la contaminación de materiales reciclables, cabe resaltar que existe diferentes contaminaciones en diferentes factores climáticos por lo cual el proyecto va de acorde al reciclaje ya que es un paso importante para ayudar a la naturaleza.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

En este análisis existen diferentes características que nos ayudaran a obtener la definición del problema su situación actual, situación empeorada y situación mejorada.

Tabla 1. *Análisis de Fuerza T*

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Inexistencia de conocimientos del diseño sustentable	Desconocimiento de los beneficios del diseño sustentable y contaminación ambiental en la Institución Educativa.				Conocimiento e interés suficiente en niños y niñas acerca del diseño sustentable
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Informar a los niños y niñas a través de medios de difusión sobre los beneficios del diseño sustentable	5	4	3	3	Desconocimiento para plantear la problemática social en medios de difusión.
Diseñar soportes que causen impacto visual hacia los niños y niñas.	3	4	3	4	Inexistencia de piezas gráficas que impacte a la población.
Comunicar los diferentes beneficios del diseño sustentable que pueden ayudar a la Institución Educativa.	4	4	4	3	Insuficiente información para identificar los beneficios del diseño sustentable.
Implementar piezas gráficas que muestren la utilización del diseño sustentable.	3	4	3	3	Publicidad Obsoleta

En la tabla que antecede encontramos las siguientes nomenclaturas: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Conjunto de involucrados para identificar a todas las personas, grupos, organizaciones e instituciones que de alguna manera están relacionados con el proyecto directa o indirectamente.

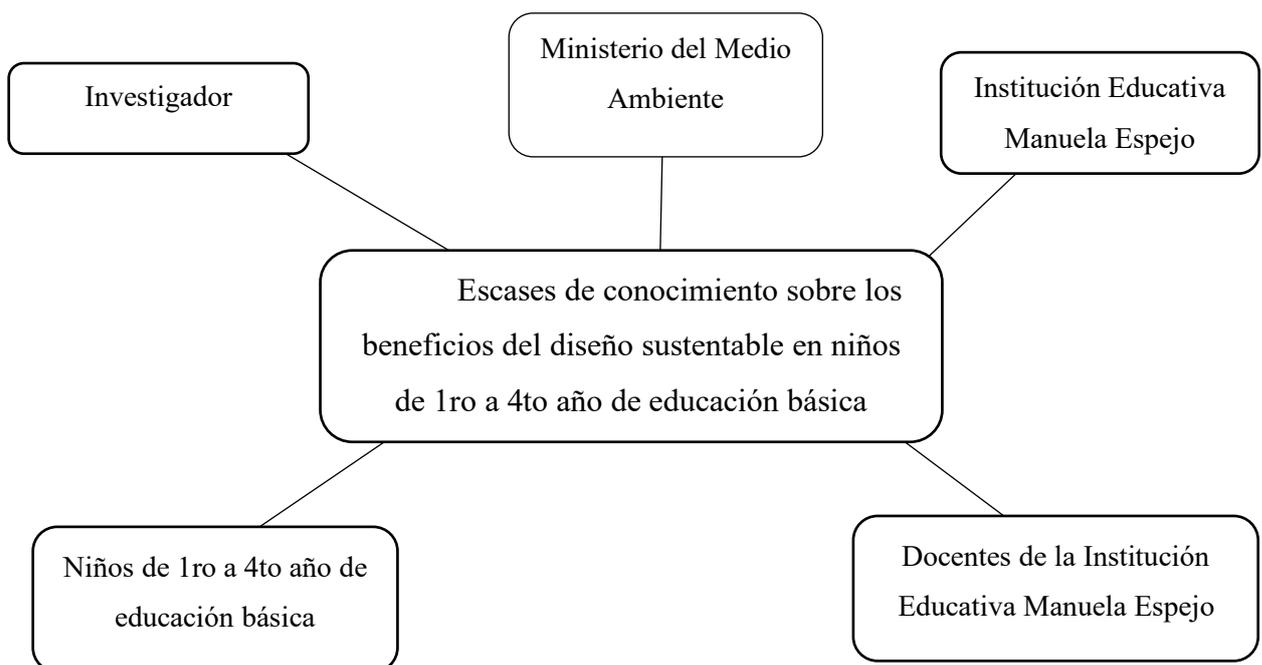


Figura 1. *Mapeo de Involucrados*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Herramienta que permite analizar los grupos de involucrados ya sean personas, organizaciones e instituciones, que apoyarían a una determinada estrategia para solucionar el problema investigado.

Tabla 2. *Matriz de análisis de Involucrados*

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador.	Dar a conocer los beneficios del diseño sustentable.	Los niños de 1ro a 4to año de educación básica desconocen el diseño sustentable.	Recursos tecnológicos Recursos humanos Recursos financieros.	Elaborar un plan de difusión social para comunicar los beneficios del diseño sustentable.	Rechazo de conocer más sobre el diseño sustentable por parte de los niños en la Institución Educativa
Ministerio del Medio Ambiente.	Reducir y erradicar la contaminación al medio ambiente.	Desinterés por parte de la población de Quito.	Recursos tecnológicos Recursos humanos.	Comunicar las consecuencias y daños que afectan la contaminación al ecosistema.	Desconocimiento de la Institución Educativa Manuela Espejo.
Institución Educativa Manuela Espejo.	Reducir la contaminación de materiales reciclables dentro de la Institución	Carencia de materiales para promover el reciclaje	Recursos humanos Recursos financieros.	Crear una comunicación fluida entre docente y estudiantes.	Grupo objetivo con poco interés sobre el diseño sustentable.
Niños de 1ro a 4to año de educación básica.	Ayudar al medio ambiente e Institución Educativa mediante el diseño sustentable	Distracción por otros proyectos escolares.	Recursos tecnológicos Recursos humanos.	Incremento de reciclaje en la Institución Educativa y sus hogares.	Necesidad de personajes ficticios ya existentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Docentes de la Institución Educativa Manuela Espejo.	Comunicar de 4to a 7mo año de educación básica sobre el diseño sustentable.	Inexistencia de charlas comunicacionales sobre el diseño sustentable.	Recursos tecnológicos Recursos humanos Recursos financieros.	Obtener mayor conocimiento sobre el diseño sustentable para impartir en horas de clases.	

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Capítulo III

3. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

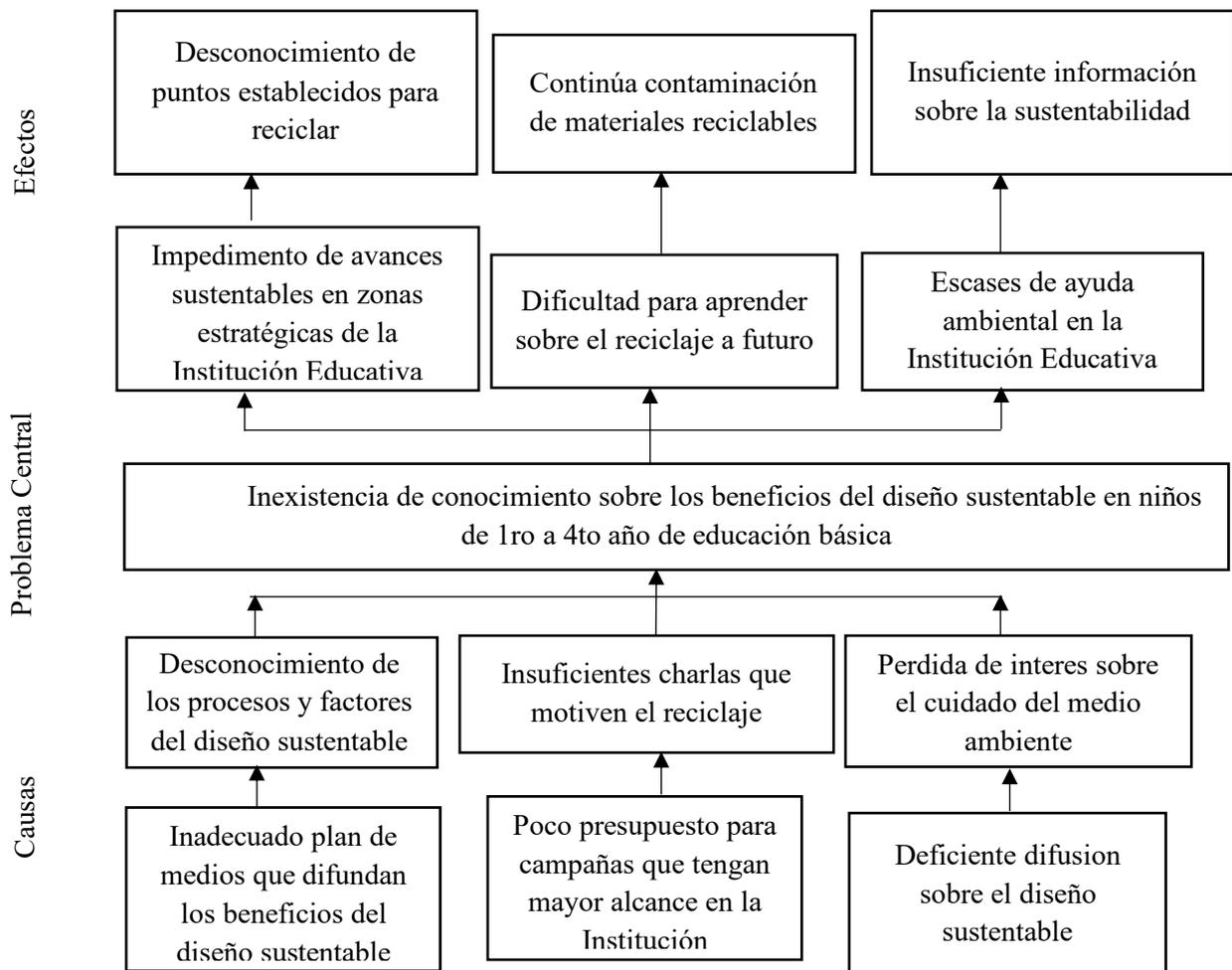


Figura 2. *Árbol de Problemas*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

3.02 Árbol de Objetivos

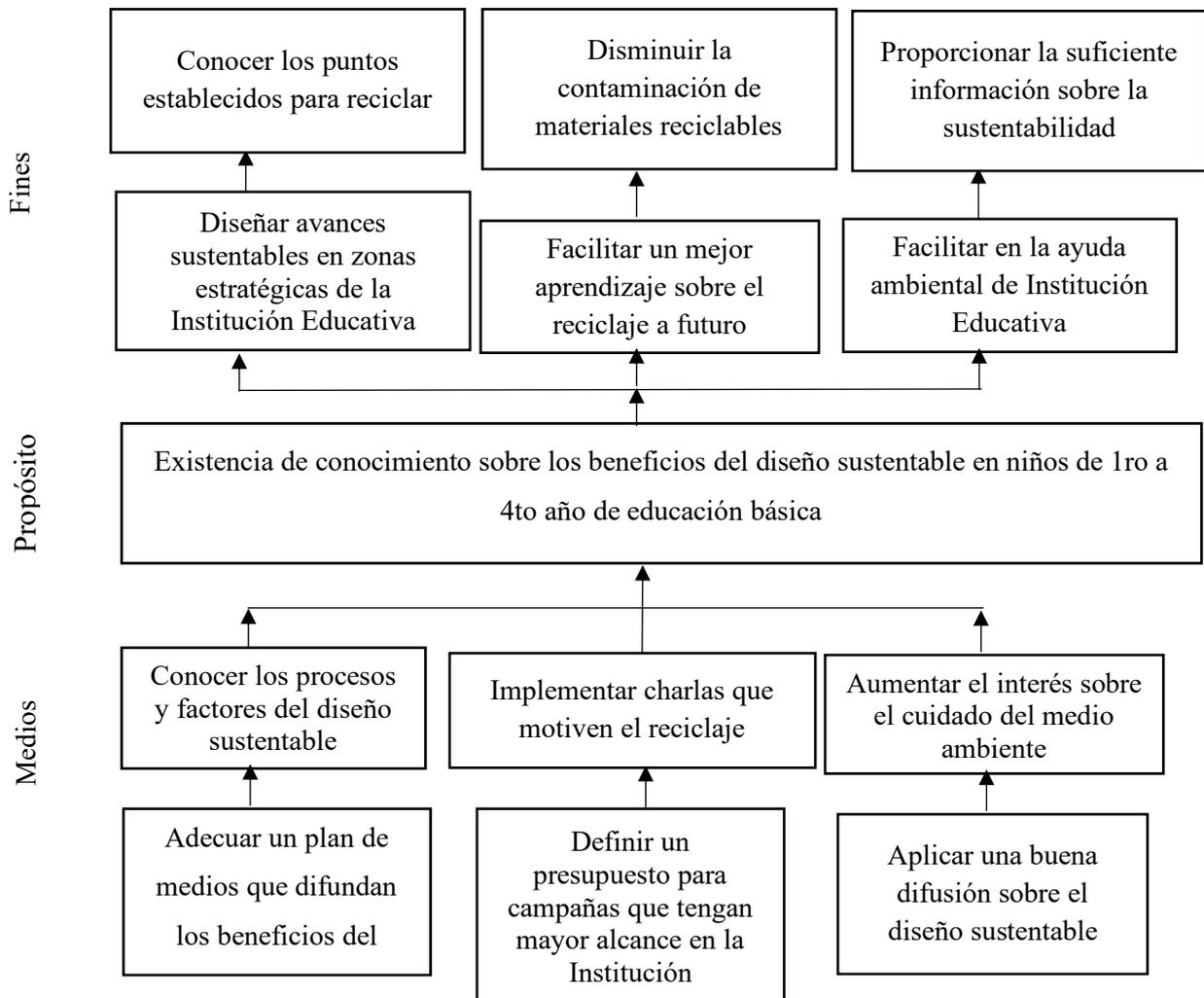


Figura 3. *Árbol de Objetivos*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones



Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Para la realización de este proyecto nace la necesidad de implementar un conocimiento previo sobre los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de educación básica con el fin de incrementar una concientización sobre el mal uso de materiales reciclables en el medio ambiente.

El plan de difusión está enfocado en este caso para niños de edades que van desde los 4 hasta los 8 años con un nivel socioeconómico medio y medio alto, por los que tienen la intención y alcance al conocimiento del diseño sustentable mediante el plan de difusión.

Para el presente proyecto se aspira a alcanzar la concientización sobre el diseño sustentable en sus vidas y su institución educativa Manuela Espejo con un número de estudiantes de 688, con esto se pretende generar un impacto de conciencia en todos los niños de nuestro grupo objetivo.

N = Tamaño de la población = 688

Z = Nivel de confiabilidad del 95% = 1,96

P = Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva (p) = 0,5

Q = Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa (q) = 0,5

D = Precisión = 0,5% (0,05)

$$\frac{N * Z^2 * P * Q}{D^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$\frac{688 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (688 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

674.24

69.98

10

Mediante la anterior fórmula realizada se determinó que se realizará varias encuestas a 10 niños con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% del cálculo realizado.

4.01.02 Localización del Proyecto

La Institución Educativa Manuela Espejo se encuentra situada en la región Sierra del país en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito Av. Selva Alegre y Martín de Utreras.

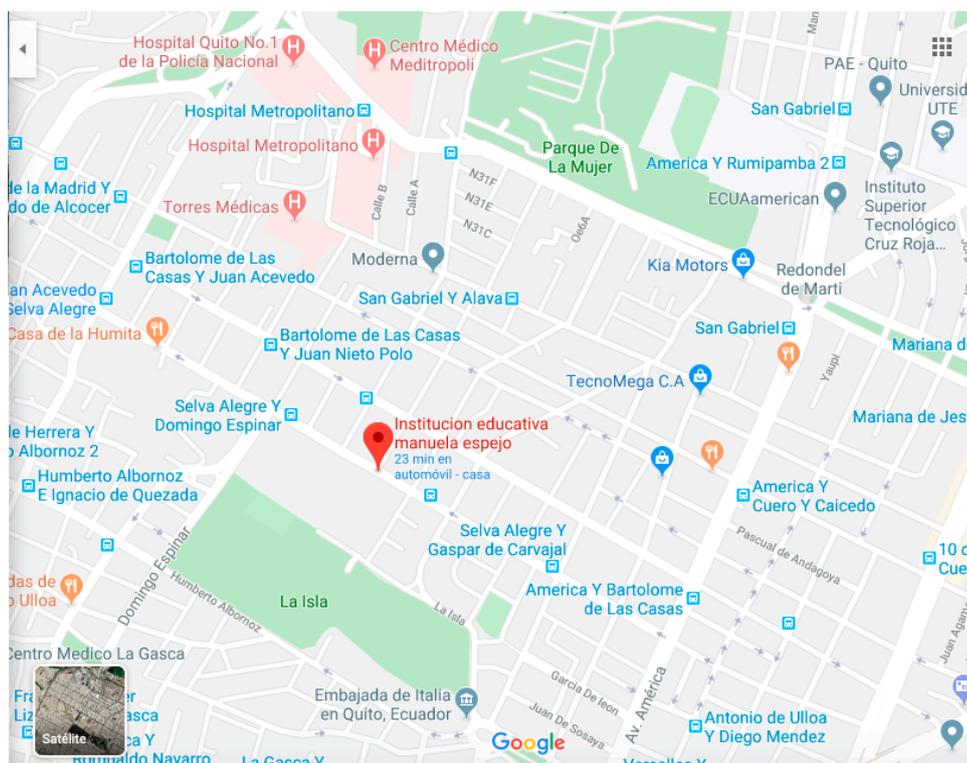


Figura 5. Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps (<http://www.google.com.ec/maps>)

4.02 Análisis Ambiental

Ecuador señala la importancia por el medio ambiente por lo que señala en la Asamblea Constituyente que: el artículo 395 de la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales. El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Asamblea Constituyente, 2012)

Para obtener una sociedad de Buen Vivir es indispensable tener un ambiente agradable y sostenido con modelos que ayuden al medio ambiente y al ecosistema para el diseño y proyectos del mismo.

4.02.01 Impacto Negativo

La realización de este plan de difusión cuenta con afiches, roll up, carteles que se van a realizar en materiales biodegradables, con lo que conlleva a ser conocidos este tipo de material por los docentes y no por los niños ya que aún no conocen este tipo de hojas y material, a su vez otro impacto negativo es el demasiado uso de papel y lonas para indicar los diferentes artes enseñando los beneficios del diseño sustentable, el cual se determina con un nivel de impacto Alto, por la aceptación del grupo objetivo y los docentes de la Institución Educativa.

4.02.02 Impacto Positivo

El mayor impacto positivo que genera el proyecto es la gran ayuda que tendrá sobre el medio ambiente ya que a más de enseñar el buen uso de materiales reciclables y el diseño sustentable los materiales en los que se realizan los afiches, roll up, carteles pegados en la institución se encuentran realizados en hojas y lonas reciclables. Otro impacto que genera es proyecto es la ayuda que tendrá la Institución Educativa Manuela Espejo gracias a la disminución de contaminación dentro de sus instalaciones, indicando un ambiente educativo limpio y agradable con el medio ambiente.

4.02.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. *Impacto de los objetivos de la Institución Educativa Manuela Espejo*

Objetivo	Impacto sobre los objetivos	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Conocer los procesos y factores del diseño sustentable	4	4	4	4	4	20	Alta
Implementar charlas que motiven el reciclaje	5	4	4	5	4	22	Alta
Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente	5	4	4	4	4	21	Alta
Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable	4	5	5	4	4	22	Alta
Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución	5	4	4	4	4	21	Alta
Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable	5	4	4	4	4	21	Alta

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.03 Diagrama de Estrategias

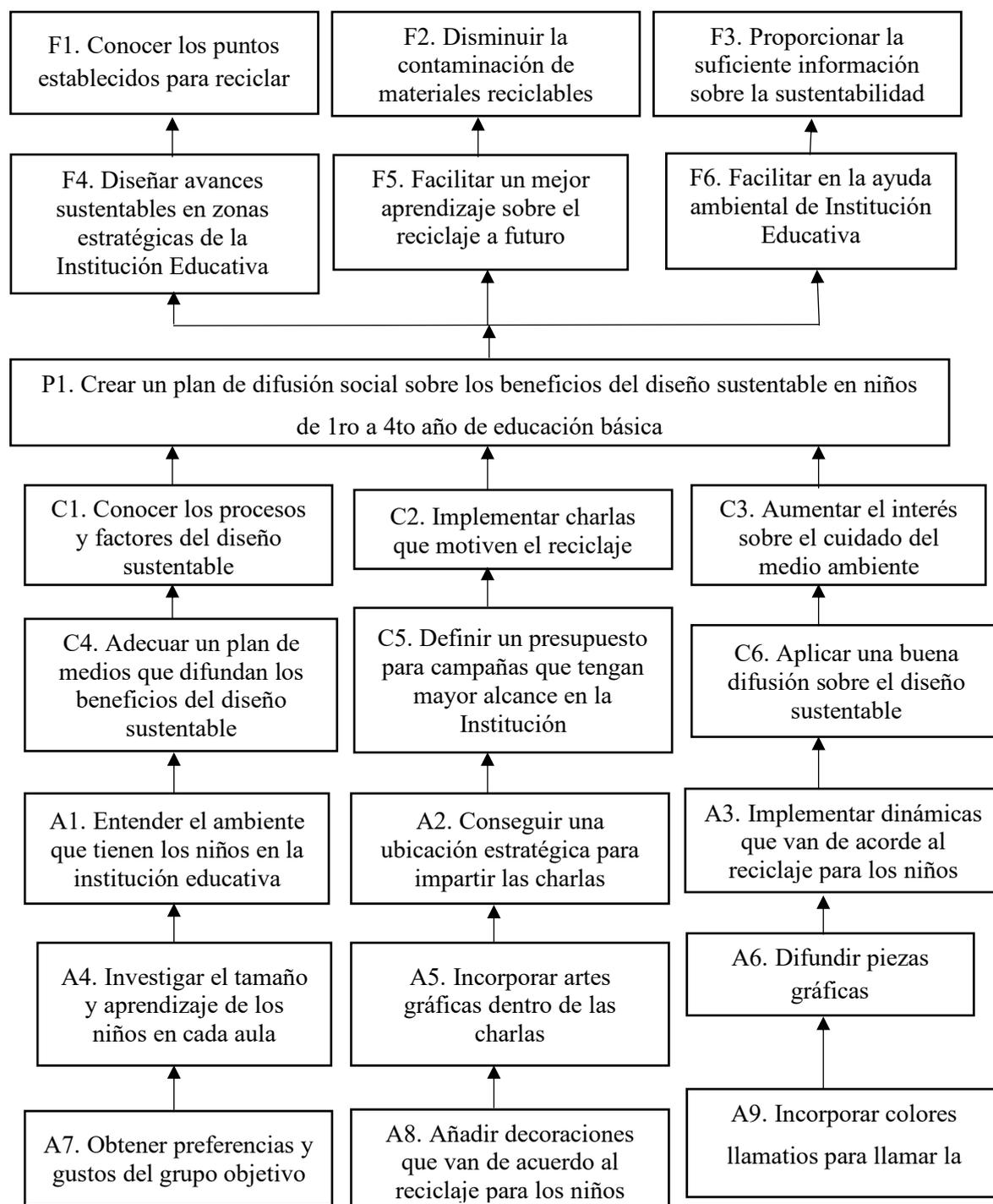


Figura 6. Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los criterios para Indicadores

Tabla 4. *Matriz de Marco Lógico*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fines	F1. Conocer los puntos establecidos para reciclar.	Se conoce cada punto destinado para el reciclaje un 80%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	F2. Disminuir la contaminación de materiales reciclables.	Los niños ayudan con el reciclaje un 85%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	F3. Proporcionar la suficiente información sobre la sustentabilidad.	Se proporciona una buena comunicación del diseño sustentable con un 88%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	F4. Diseñar avances sustentables en zonas estratégicas de la Institución Educativa.	La Institución Educativa acepta la implementación de contenedores reciclables 75%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	F5. Facilitar un mejor aprendizaje sobre el reciclaje a futuro.	Ampliar el conocimiento sobre el tema en los niños 90%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	F6. Facilitar en la ayuda ambiental de Institución Educativa.	Se reduce la contaminación que existe en la Institución 90%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
Propósito	P1. Crear un plan de difusión social sobre los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de educación básica.	Conocimiento de los niños sobre el impacto ambiental que tiene la sustentabilidad en la Institución Educativa 90%	1	Alto	6 meses	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Componentes	C1. Conocer los procesos y factores del diseño sustentable.	Manejo de información de la sustentabilidad 70%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	C2. Implementar charlas que motiven el reciclaje.	Aumentar el interés sobre la campaña social en la Institución Educativa 85%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	C3. Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente.	Implementación de actividades que van de acorde al reciclaje 80%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	C4. Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable.	Se incentivará a los niños a la reutilización y reciclaje en la Institución Educativa 85%	10	Alto	6 meses	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	C5. Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución.	Se economiza de manera satisfactoria el plan de difusión 80%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	C6. Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable.	Aumento de niños por aprender más sobre la sustentabilidad 85%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
Componentes	A1. Entender el ambiente que tienen los niños en la institución educativa.	Se obtiene la información necesaria del ambiente estudiantil de nuestro grupo objetivo 88%	10	Alto	1 mes	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A2. Conseguir una ubicación estratégica para impartir las charlas.	Se identifica el espacio adecuado dentro de la Institución Educativa 90%	10	Alto	1 semana	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A3. Implementar dinámicas que van de acorde al reciclaje para los niños.	Aumento de interés por parte del grupo objetivo 80%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER
LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.**

Nivel	Resumen		META				
	Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Actividades	A4. Investigar el tamaño y aprendizaje de los niños en cada aula.	Se conoce las características para el correcto desarrollo del proyecto 85%	10	alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A5. Incorporar artes gráficas dentro de las charlas.	Se obtiene un mayor impacto en las charlas impartidas 80%	10	Alto	1 semana	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A6. Difundir piezas gráficas.	El grupo objetivo tiene un recuerdo permanente del diseño sustentable 88%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A7. Obtener preferencias y gustos del grupo objetivo.	El grupo objetivo indica sus gustos un 80%	10	Alto	1 semana	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A8. Añadir decoraciones que van de acuerdo al reciclaje para los niños.	Se incrementa decoraciones en la instalación donde se impartirá las charlas 85%	10	Alto	1 semana	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto
	A9. Incorporar colores llamativos para atraer la atención del grupo objetivo.	Se muestra el interés de los niños por los colores llamativos 80%	10	Alto	2 semanas	Institución Educativa Manuela Espejo	Medio alto

Elaborado por: Changoluisa Fernando

4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E			
Fines	F1. Conocer los puntos establecidos para reciclar.	Se conoce cada punto destinado para el reciclaje un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	F2. Disminuir la contaminación de materiales reciclables.	Los niños ayudan con el reciclaje un 85%	X	X		X	X	4	Alta	
	F3. Proporcionar la suficiente información sobre la sustentabilidad.	Se proporciona una buena comunicación del diseño sustentable con un 88%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	F4. Diseñar avances sustentables en zonas estratégicas de la Institución Educativa.	La Institución Educativa acepta la implementación de contenedores reciclables 75%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	F5. Facilitar un mejor aprendizaje sobre el reciclaje a futuro.	Ampliar el conocimiento sobre el tema en los niños 90%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	F6. Facilitar en la ayuda ambiental de Institución Educativa.	Se reduce la contaminación que existe en la Institución 90%	X	X		X	X	4	Alta	
Propósito	P1. Crear un plan de difusión social sobre los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de educación básica.	Conocimiento de los niños sobre el impacto ambiental que tiene la sustentabilidad en la Institución Educativa 90%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	C1. Conocer los procesos y factores del diseño sustentable.	Manejo de información de la sustentabilidad 70%	X	X	X		X	5	Alta	
	C2. Implementar charlas que motiven el reciclaje.	Aumentar el interés sobre la campaña social en la Institución Educativa 85%	X	X	X	X	X	5	Alta	
	C3. Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente.	Implementación de actividades que van de acorde al reciclaje 80%	X	X	X	X	X	5	Alta	

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componente	C4. Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable.	Se incentivará a los niños a la reutilización y reciclaje en la Institución Educativa 85%	X	X	X		X	4	Alta
	C5. Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución.	Se economiza de manera satisfactoria el plan de difusión 80%		X		X	X	4	Alta
	C6. Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable.	Aumento de niños por aprender más sobre la sustentabilidad 85%		X	X		X	X	4
Actividades	A1. Entender el ambiente que tienen los niños en la institución educativa.	Se obtiene la información necesaria del ambiente estudiantil de nuestro grupo objetivo 88%	X	X		X	X	4	Alta
	A2. Conseguir una ubicación estratégica para impartir las charlas.	Se identifica el espacio adecuado dentro de la Institución Educativa 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A3. Implementar dinámicas que van de acorde al reciclaje para los niños.	Aumento de interés por parte del grupo objetivo 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A4. Investigar el tamaño y aprendizaje de los niños en cada aula.	Se conoce las características para el correcto desarrollo del proyecto 85%	X	X		X	X	4	Alta
	A5. Incorporar artes gráficas dentro de las charlas.	Se obtiene un mayor impacto en las charlas impartidas 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A6. Difundir piezas gráficas.	El grupo objetivo tiene un recuerdo permanente del diseño sustentable 88%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A7. Obtener preferencias y gustos del grupo objetivo.	El grupo objetivo indica sus gustos un 80%	X		X	X	X	4	Alta
	A8. Añadir decoraciones que van de acuerdo al reciclaje para los niños.	Se incrementa decoraciones en la instalación donde se impartirá las charlas 85%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A9. Incorporar colores llamativos para atraer la atención del grupo objetivo.	Se muestra el interés de los niños por los colores llamativos 80%	X	X	X	X	X	5	Alta

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6. *Medios de Verificación*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	F1. Conocer los puntos establecidos para recicla.	Se conoce cada punto destinado para el reciclaje un 80%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F2. Disminuir la contaminación de materiales reciclables.	Los niños ayudan con el reciclaje un 85%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F3. Proporcionar la suficiente información sobre la sustentabilidad.	Se proporciona una buena comunicación del diseño sustentable con un 88%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F4. Diseñar avances sustentables en zonas estratégicas de la Institución Educativa.	La Institución Educativa acepta la implementación de contenedores reciclables 75%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F5. Facilitar un mejor aprendizaje sobre el reciclaje a futuro.	Ampliar el conocimiento sobre el tema en los niños 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F6. Facilitar en la ayuda ambiental de Institución Educativa.	Se reduce la contaminación que existe en la Institución 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
Propósito	P1. Crear un plan de difusión social sobre los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de educación básica.	Conocimiento de los niños sobre el impacto ambiental que tiene la sustentabilidad en la Institución Educativa 100%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Componentes	C1. Conocer los procesos y factores del diseño sustentable.	Manejo de información de la sustentabilidad 70%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C2. Implementar charlas que motiven el reciclaje.	Aumento de interés sobre la campaña social en la Institución Educativa 85%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C3. Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente.	Implementación de actividades que van de acorde al reciclaje 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C4. Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable.	Incentivación para la reutilización y reciclaje en la Institución Educativa 85%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C5. Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución.	Se economiza de manera satisfactoria el plan de difusión 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C6. Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable.	Aumento de niños por aprender más sobre la sustentabilidad 85%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
A1. Entender el ambiente que tienen los niños en la institución educativa.	Información necesaria del ambiente estudiantil de nuestro grupo objetivo 88%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador	
A2. Conseguir una ubicación estratégica para impartir las charlas.	Identificación espacio adecuado dentro de la Institución Educativa 90%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador	
A3. Implementar dinámicas que van de acorde al reciclaje para los niños.	Aumento de interés por parte del grupo objetivo 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador	

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A4. Investigar el tamaño y aprendizaje de los niños en cada aula	Se conoce las características para el correcto desarrollo del proyecto 85%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	A5. Incorporar artes gráficas dentro de las charlas	Se obtiene un mayor impacto en las charlas impartidas 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	A6. Difundir piezas gráficas	El grupo objetivo tiene un recuerdo permanente del diseño sustentable 88%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	A7. Obtener preferencias y gustos del grupo objetivo.	El grupo objetivo indica sus gustos un 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	A8. Añadir decoraciones que van de acuerdo al reciclaje para los niños.	Se incrementa decoraciones en la instalación donde se impartirá las charlas 85%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador
	A9. Incorporar colores llamativos para atraer la atención del grupo objetivo.	Se muestra el interés de los niños por los colores llamativos 80%	Primaria	Encuesta	análisis estadístico Cuantitativo	3 meses	Investigador

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.04.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Conocer los puntos establecidos para reciclar.	Se conoce cada punto destinado para el reciclaje un 80%		X	X	X	X
	F2. Disminuir la contaminación de materiales reciclables.	Los niños ayudan con el reciclaje un 85%	X		X	X	X
	F3. Proporcionar la suficiente información sobre la sustentabilidad.	Se proporciona una buena comunicación del diseño sustentable con un 88%	X	X	X	X	X
	F4. Diseñar avances sustentables en zonas estratégicas de la Institución Educativa.	La Institución Educativa acepta la implementación de contenedores reciclables 75%	X		X	X	X
	F5. Facilitar un mejor aprendizaje sobre el reciclaje a futuro.	Ampliar el conocimiento sobre el tema en los niños 90%		X	X	X	X
	F6. Facilitar en la ayuda ambiental de Institución Educativa.	Se reduce la contaminación que existe en la Institución 90%		X	X	X	X
Propósito	P1. Crear un plan de difusión social sobre los beneficios del diseño sustentable en niños de 1ro a 4to año de educación básica	Lo niños conocen sobre el impacto ambiental que tiene la sustentabilidad en la Institución Educativa 100%	X	X	X	X	X
	C1. Conocer los procesos y factores del diseño sustentable.	Manejo de información de la sustentabilidad 70%			X	X	X
	C2. Implementar charlas que motiven el reciclaje.	Aumentar el interés sobre la campaña social en la Institución Educativa 85%	X	X	X	X	X
	C3. Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente.	Implementación de actividades que van de acorde al reciclaje 80%		X	X	X	X
	C4. Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable.	Se incentivará a los niños a la reutilización y reciclaje en la Institución Educativa 85%	X	X	X	X	X

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	C5. Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución.	Se economiza de manera satisfactoria el plan de difusión 80%	X	X	X	X	X
	C6. Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable.	Aumento de niños por aprender más sobre la sustentabilidad 85%	X	X	X	X	X
Actividades	A1. Entender el ambiente que tienen los niños en la institución educativa.	Se obtiene la información necesaria del ambiente estudiantil de nuestro grupo objetivo 88%		X	X	X	X
	A2. Conseguir una ubicación estratégica para impartir las charlas.	Se identifica el espacio adecuado dentro de la Institución Educativa 90%		X	X	X	X
	A3. Implementar dinámicas que van de acorde al reciclaje para los niños.	Aumento de interés por parte del grupo objetivo 80%	X	X	X	X	X
	A4. Investigar el tamaño y aprendizaje de los niños en cada aula.	Se conoce las características para el correcto desarrollo del proyecto 85%		X	X	X	X
	A5. Incorporar artes gráficas dentro de las charlas.	Se obtiene un mayor impacto en las charlas impartidas 80%	X	X	X	X	X
	A6. Difundir piezas gráficas.	El grupo objetivo tiene un recuerdo permanente del diseño sustentable 88%	X	X	X	X	X
	A7. Obtener preferencias y gustos del grupo objetivo.	El grupo objetivo indica sus gustos un 80%		X	X	X	X
	A8. Añadir decoraciones que van de acuerdo al reciclaje para los niños.	Se incrementa decoraciones en la instalación donde se impartirá las charlas 85%	X	X	X	X	X
	A9. Incorporar colores llamativos para atraer la atención del grupo objetivo.	Se muestra el interés de los niños por los colores llamativos 80%	X	X	X	X	X

Elaborado por: Fausto Changoluisa

4.04.05 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8. *Marco Lógico*

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fines			
F1. Conocer los puntos establecidos para reciclar.	F1.1 Se conoce cada punto destinado para el reciclaje un 80%	F.1.1.1 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F.1.1.1.1 Carencia de puntos verdes dentro de la Institución Educativa
F2. Disminuir la contaminación de materiales reciclables.	F.2.2 Los niños ayudan con el reciclaje un 85%	F.2.2.2 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F.2.2.2.2 Niños poco interesados en saber más del tema
F3. Proporcionar la suficiente información sobre la sustentabilidad	F3.3 Se proporciona una buena comunicación del diseño sustentable con un 88%	F.3.3.3 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F.3.3.3.3 Información malinterpretada por el grupo objetivo
F4. Diseñar avances sustentables en zonas estratégicas de la Institución Educativa.	F4.4 La Institución Educativa acepta la implementación de contenedores reciclables 75%	F.4.4.4 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F.4.4.4.4 Malas implementaciones en diferentes puntos de la Institución
F5. Facilitar un mejor aprendizaje sobre el reciclaje a futuro.	F5.5 Ampliar el conocimiento sobre el tema en los niños 90%	F.5.5.5 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F.5.5.5.5 Poca atención por parte del grupo objetivo
F6. Facilitar en la ayuda ambiental de Institución Educativa.	F6.6 Se reduce la contaminación que existe en la Institución 90%	F6.6.6 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	F6.6.6.6 Normas y reglas de la Institución Educativa
Propósito			
P1. Crear un plan de difusión social sobre los beneficios del reciclaje en niños de 1ro a 4to año de educación básica.	P.1.1 Conocimiento de los niños sobre el impacto ambiental que tiene la sustentabilidad en la Institución Educativa 90%	P1.1.1 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	P.1.1.1.1 Bajo impacto en los niños
Componentes			
C1. Conocer los procesos y factores del diseño sustentable.	C1.1 Manejo de información de la sustentabilidad 70%	C1.1.1 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C1.1.1.1 Insuficiente información acerca del tema
C2. Implementar charlas que motiven el reciclaje.	C2.2 Aumentar el interés sobre la campaña social en la Institución Educativa 85%	C2.2.2 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C2.2.2.2 Poca atención recibida por las charlas emitidas

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes			
C3. Aumentar el interés sobre el cuidado del medio ambiente.	C3.3 Implementación de actividades que van de acorde al reciclaje 80%	C3.3.3 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C3.3.3.3 Nulo interés en aprender
C4. Adecuar un plan de medios que difundan los beneficios del diseño sustentable.	C4.4 Se incentivará a los niños a la reutilización y reciclaje en la Institución Educativa 85%	C4.4.4 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C4.4.4.4 Incorrecto manejo de medios digitales
C5. Definir un presupuesto para campañas que tengan mayor alcance en la Institución.	C5.5 Se economiza de manera satisfactoria el plan de difusión 80%	C5.5.5 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C5.5.5.5 Baja economía para la realización de la campaña
C6. Aplicar una buena difusión sobre el diseño sustentable.	C6.6 Aumento de niños por aprender más sobre la sustentabilidad 85%	C.6.6.6 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	C6.6.6.6 Inadecuado manejo del plan de difusión
Actividades			
A1. Entender el ambiente que tienen los niños en la institución educativa.	A1.1 Se obtiene la información necesaria del ambiente estudiantil de nuestro grupo objetivo 88%	A1.1.1 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A1.1.1.1 Poca colaboración por algunas docentes de la Institución Educativa
A2. Conseguir una ubicación estratégica para impartir las charlas.	A2.2 Se identifica el espacio adecuado dentro de la Institución Educativa 90%	A2.2.2 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A.2.2.2.2 Ubicaciones estratégicas son muy alejadas del grupo objetivo
A3. Implementar dinámicas que van de acorde al reciclaje para los niños.	A3.3 Aumento de interés por parte del grupo objetivo 80%	A3.3.3 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A3.3.3.3 Demanda económica
A4. Investigar el tamaño y aprendizaje de los niños en cada aula.	A4.4 Se conoce las características para el correcto desarrollo del proyecto 85%	A4.4.4 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A4.4.4.4 Poca referencia para la investigación
A5. Incorporar artes gráficas dentro de las charlas.	A5.5 Se obtiene un mayor impacto en las charlas impartidas 80%	A5.5.5 Encuesta Simple Verificación	A5.5.5.5 Poca información implantada en los artes
A6. Difundir piezas gráficas.	A6.6 El grupo objetivo tiene un recuerdo permanente del diseño sustentable 88%	A6.6.6 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A6.6.6.6 Desinterés por conocer el diseño sustentable
A7. Obtener preferencias y gustos del grupo objetivo.	A7.7 El grupo objetivo indica sus gustos un 80%	A7.7.7 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A7.7.7.7 Insuficiente información

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
A8. Añadir decoraciones que van de acuerdo al reciclaje para los niños.	A8.8 Se incrementa decoraciones en la instalación donde se impartirá las charlas 85%	A8.8.8 Primaria Encuesta análisis estadístico Cuantitativo	A8.8.8.8 Mayor gasto económico
A9. Incorporar colores llamativos para atraer la atención del grupo objetivo.	A9.9 Se muestra el interés de los niños por los colores llamativos 80%	A9.9.9 Encuesta Simple Verificación	A9.9.9.9 Variación de colores que no van de acuerdo al tema

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Capítulo V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

5.02 Marco Teórico

5.02.01 Publicidad

En el tiempo actual que vivimos estamos rodeados de publicidad, donde quiera que miremos veremos diferentes tipos de publicidad por diferentes marcas, ya sea por comunicar o vender un servicio o producto.

La publicidad es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet. (Stanton, Etzel, & Walker, 1999)

Por consiguiente, se muestra el uso cotidiano de la publicidad tanto en marcas como en campañas publicitarias que influyen en la toma de decisiones de un producto, marca, bien o servicio.

Las formas en que se interpreta nos conducen a pensar que la publicidad adquiere un nuevo sentido, un derrotero diferente, y es a partir de este nuevo conocimiento sobre vida cotidiana, que le veo mayores caminos. Su interrelación con el consumo, con las maneras en que el creativo plasma una realidad social en sus comerciales, con los modos que adopta y adapta la música comercial, los slogans o lemas de campaña, en fin todo ese discurso de palabras e imágenes que buscan acelerar la demanda de los productos, pero que apelan a lo común, de las prácticas y actividades de la vida común, repito, de los hombres, y que al final es tan simple para todos, que no nos damos cuenta de cómo se entrelazan los pensamientos de quien crea una idea, y de quien la recibe como algo "natural", puesto que forma parte de su entorno, de su tiempo, de su espacio, de su vida cotidiana. (Escamilla, 1997)

Punto de vista del investigador

5.02.02 Objetivos de la publicidad

En términos generales, la publicidad tiene dos tipos de objetivos: objetivos generales y objetivos específicos.

Los objetivos generales, se clasifican según el propósito de los objetivos, por lo cual se propone los siguientes tres tipos de objetivos:

Informar: Este es un objetivo que se planea alcanzar en la etapa pionera de una categoría de productos, en la que el objetivo es crear demanda primaria. Por ejemplo, los fabricantes de DVD tuvieron que informar en un principio a los consumidores cuáles eran los beneficios de su tecnología.

Persuadir: Este objetivo se planifica en la etapa competitiva, en la que el objetivo es crear demanda selectiva por una marca específica.

Recordar: Este objetivo es aplicable cuando se tienen productos maduros. Por ejemplo, los anuncios de Coca-Cola tienen la intención primordial de recordar a la gente que compre Coca-Cola. (Kotler, 2006)

Los objetivos específicos de la publicidad son mucho más puntuales.

Respaldo a las ventas personales: El objetivo es facilitar el trabajo de la fuerza de ventas dando a conocer a los clientes potenciales la compañía y los productos que presentan los vendedores.

Mejorar las relaciones con los distribuidores: El objetivo es satisfacer a los canales mayoristas y/o minoristas al apoyarlos con la publicidad.

Introducir un producto nuevo: El objetivo es informar a los consumidores acerca de los nuevos productos o de las extensiones de línea.

Expandir el uso de un producto: El objetivo puede ser alguno de los siguientes: 1) extender la temporada de un producto, 2) aumentar la frecuencia de reemplazo o 3) incrementar la variedad de usos del producto.

Contrarrestar la sustitución: El objetivo es reforzar las decisiones de los clientes actuales y reducir la probabilidad de que opten por otras marcas. (Stanton, Etzel, & Walker, 1999)

Para lograr una buena publicidad en todos sus aspectos es necesario conocer sus objetivos generales y específicos ya que no será más fácil lograr llegar a nuestro punto deseado de dar a conocer o comunicar un producto o servicio.

5.02.03 Campaña

La campaña publicitaria se define como un conjunto de actividades de comunicaciones de marketing interrelacionadas y coordinadas, con un tema o idea en común que aparece en distintos medios durante un periodo específico. Determinar el tema en torno al cual se construye la campaña es una parte crítica del proceso creativo, pues establece el tono de los anuncios específicos y otras formas de comunicaciones de marketing. Un tema de

campaña debe ser una idea fuerte, ya que es el mensaje central en todas las actividades de publicidad y de tipo promocional. (Belch & Belch, 2004)

Para la creación de una campaña es indispensable conocer el grupo objetivo con un tiempo determinado por conocer los resultados que se espera dentro de un proyecto.

5.02.04 Campaña Social

De acuerdo a lo que explican Kotler (Kotler, 2006) una campaña de cambio social "es un esfuerzo organizado conducido por un grupo (agente de cambio) que pretende convencer y otros (los destinatarios) de que acepten, modifiquen o abandonen, determinadas ideas, actitudes, prácticas y conductas.

La principal acción para la realización de una campaña social es el dialogo e incorporar una buena comunicación con los niños a través de estrategias que propongan un cambio a la hora de reciclar.

5.02.05 Campañas de acción social o de bien público

También denominadas de acción social o de bien público. Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro, por empresas que se colocan en un papel similar o instituciones gubernamentales. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, educación, salud. Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta "retornarle" a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido.

5.02.06 Los medios publicitarios

5.02.07 Insight

Una buena manera de conectarnos con el grupo objetivo y reconocer el problema, es analizar el insight, ya que es la base del camino hacia la propuesta establecida.

Un *insight* funcional es aquel que señala cómo el consumidor se comporta físicamente ante el uso de un determinado producto, es decir, cómo funciona el producto cuando entra en contacto con el ser humano. El *insight emocional* en cambio es el que se deriva de los sentidos (aditivo, tono, etc.) e indica el aspecto emocional consecuente del uso de un determinado producto. Para comprenderlo de una forma más clara se procederá a mencionar dos ejemplos prácticos:

- *Insight* funcional: Cuando los niños destapan un *yogurt*, por lo general, pasan la lengua por encima de la ‘pestaña’ o tapa metálica.
- *Insight* emocional: Cuando las personas están comiendo cereal en el desayuno tienden a leer lo que dice la caja. (Moncayo, 2008)

5.02.08 Eje de Campaña

El eje de comunicaciones la idea esencial que queremos transmitir en una campaña de comunicación. Y es que una buena idea y un buen formato son condiciones clave para el éxito de una campaña publicitaria ya que es la idea esencial. Como dijo M. Mc Luhan, “el medio es el mensaje”. El mensaje publicitario se adapta al medio y este, a su vez, a los gustos de los clientes. El mismo autor dijo: “no es creativo si no vende”. (Iniesta, 2009)

La creación de un eje de campaña es indispensable a la hora de realizar nuestro proyecto ya que esta es la principal idea que vamos a transmitir en artes y medios publicitarios a lo largo de la campaña dirigida a nuestro grupo objetivo.

5.01.09 Grupo Objetivo

Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio. (Perez & Gardey, 2013)

La importancia de escoger a nuestro grupo objetivo es la base de nuestra campaña ya que es el sentido del proyecto y a quien nos vamos a dirigir, cabe resaltar el escoger correctamente nuestro grupo objetivo ya que si se lo ase erróneamente es posible que la campaña fracase y a su vez no concientizar sobre la problemática encontrada

5.02.10 Plan de Medios

Es un método para enviar un mensaje de un patrocinador, a través de un canal de comunicación formal, a una audiencia deseada”6. Por tanto, no hace mención directa a que se trate de una comunicación interesada en la definición en sí misma, pero sí que señala posterior-mente que tiene dos funciones: predisponer a una persona para que consuma o no un producto y hacerla cambiar de parecer con respecto al mismo. Por tanto, sí se trata de una comunicación que persigue un objetivo. (Kleppner, Russell, & Lane, 1994)

La creación de un plan de medios en un proyecto es indispensable ya que se toman en cuenta los diferentes tipos de publicidad y a su vez servir como guía de pautar y comunicar cada punto ya establecido.

5.02.11 Reciclaje

La Constitución de la República establece que los gobiernos autónomos descentralizados, GAD, tienen la obligación de desarrollar programas que propicien la reducción, el reciclaje y el tratamiento adecuado de desechos sólidos.

Sin embargo, a diez años de vigencia del texto constitucional, ¿Cuál es el porcentaje de hogares que clasifica sus residuos?

De acuerdo a los datos que presenta el INEC, a través de ENEMDU 2017, tan solo el 47,47% de los hogares en el Ecuador realizan la práctica de clasificar sus residuos en la fuente (plásticos, orgánicos, papel-cartón, y vidrio), mejorando casi 8 puntos porcentuales frente a lo que acontecía en el 2015.

Es importante destacar que Cuenca constituye la ciudad que tiene el porcentaje más alto a nivel de hogares que clasifica sus residuos, con el 53,37%.

Sin embargo, pese a las disposiciones legales vigentes, tan solo el 36,5% de los GAD Municipales del país han iniciado procesos de separación en la fuente, lo cual quiere decir que aún existen 141 municipios con esta deuda pendiente.

Así también, los gobiernos locales incumplen con su obligación en relación a la disposición final de los residuos sólidos, pues todavía el 25,6 % mantienen botaderos a cielo abierto, y 28,8% celdas emergentes (según información declarada por los propios GAD), sin embargo, cuando se realizan visitas “in situ” la situación cambia diametralmente.

Desde el proyecto de investigación: Economía Circular Inclusiva, intentamos incidir desde la academia en este tema de trascendencia ambiental y social. Muestra de ello fue la incorporación de una pregunta sobre la gestión de residuos sólidos en el Primer debate de candidatos a alcalde del cantón Cuenca, y, la organización del Debate de candidatos a alcalde del cantón Portoviejo sobre basura cero.

En este contexto, el próximo 1 de marzo se celebra el Día Mundial del Reciclador, fecha a través de la cual se honra el trabajo que diariamente realizan miles de mujeres y hombres, quienes, pese a la estigmatización y prejuicios, realizan un trabajo digno que contribuye en la gestión integral de los residuos, y que debería ser valorado y reconocido no solo por la sociedad, sino por parte de los gobiernos locales. (Moscoso, 2019)

5.02.12 Beneficios del Reciclaje

Se establecen como beneficios los siguientes:

- Ahorro de energía y menos contaminación causada por la extracción y procesamiento de energías vírgenes,
- Disminución de las emisiones de gases de invernadero, lo cual ocasiona el cambio climático,
- Conservación de los recursos naturales,
- Disminución del volumen de residuos municipales.,

- Contribución significativa en el logro del desarrollo sostenible. Asimismo,
 - La generación de empleo. (Pérez, 2009)
- Cabe resaltar que reciclar los diferentes tipos de materiales tienen varios beneficios

que ayuda a la naturaleza y medio ambiente sin olvidar la educación que se transmite a los niños que vienen conociendo como se realiza este proceso y comunican a sus padres.

5.02.13 Gestión del reciclaje

Se describe que la adecuada gestión del reciclaje lo constituyen como primera asignatura la educación ambiental y la recogida selectiva. Desde la aplicación menciona los siguientes pasos:

- Establecer los requisitos especiales de almacenaje, manejo y uso,
- Utilizar símbolos adecuados para el reciclaje,
- Almacenar en condiciones adecuadas de temperatura y humedad, entre otras,
- Utilizar embalajes reutilizables o reciclables,
- Llevar un registro adecuado tanto de existencias como de movimientos.

De acuerdo al proyecto realizado se toma en cuenta establecer la responsabilidad que tiene los docentes hacia los estudiantes de dar a conocer el correcto manejo del reciclaje y educarlos hasta poder conseguir un programa de reciclaje satisfactorio. (Pérez, 2009)

5.02.14 Leyes

El artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador, reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*; declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del

patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados;

Que, la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 15, establece que el Estado promoverá en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto;

Que, la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 32, dispone: "La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional." (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

5.03 Descripción de la Herramienta

5.03.01 Metodología

5.03.02 Herramientas

5.03.02.01 *Software*

Adobe Ilustrador

Un programa perfecto para crear diferentes clases de ilustraciones es Adobe Ilustrador, quien permite crear dibujos, logotipos, bocetos, creación de artes para varios tipos impresos y también en medios digitales. Para la creación de los artes ya mencionados este programa contiene varias herramientas que son importantes e indispensables para el trabajo de cualquier diseñador gráfico.

Millones de artistas y diseñadores emplean el software de gráficos vectoriales estándar del sector para crear de todo, desde bellos gráficos en el sitio web y dispositivos móviles hasta logotipos, iconos, ilustraciones para libros, paquetes de productos y afiches. (Cloud, 2020).

Adobe Photoshop

Al igual que Adobe Ilustrador el programa de Adobe Photoshop es característico de diseño gráfico, pero con la diferencia de arreglar, retocar, modificar de una manera profesional una fotografía o imagen.

Photoshop sirve para crear cualquier imagen que se pueda imaginar. Al ser un programa de edición fotográfica, trabaja con mapas de bits y cualquier formato de imagen, permitiendo hacer montajes, manipular, modificar, editar y retocar cuanto se desee a través de todas las herramientas de las que dispone. (NeoWiki, 2020)

5.03.02.02 *Hardware*

Equipo Computacional

Macbook Pro

5.03.03 Encuesta

Participantes

Población: En la Unidad Educativa Manuela Espejo esta conformado por niños de 1ro a 4to año de educación básica con un total de 688 niños y niñas

Muestra de estudio: La muestra de estudio es la parte representativa de la población a ser estudiada.

5.03.04 Modelo de Encuesta

Tema: PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.

1.- ¿Alguien de tu familia realiza reciclaje de materiales de plástico en tu casa?

- a) Mamá b) Papá c) Hermanos d) Otros

2.- ¿Cuándo tomas una botella de plástico, que haces primero?

- a) Arrojarla a la basura b) Tirarla en el piso
c) Poner en un contenedor de reciclaje

3.- ¿En qué parte de la Institución Educativa has visto campañas de reciclaje?

- a) En patios b) En diferentes aulas c) En auditorios

4.- ¿Qué tipo de material reciclable conoces o usas?

- a) Plástico b) Cartón c) Papel

5.- ¿Qué tan contaminado crees que este la Institución Educativa?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

6.- ¿Cuánto sabes tú del reciclaje?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

7.- ¿Cuentas con un diseño o manualidad con materiales reciclados?

- a) Si b) No

8.- ¿Dónde quisieras mas aprender más sobre el reciclaje?

- a) Escuela b) Casa c) Parque

9.- ¿Le gustaría aprender más sobre el reciclaje y sus ventajas?

- a) Si b) No

10.- ¿Reciclas por tu propia cuenta?

- a) Si b) No

Muchas gracias por su colaboración

5.03.05 Tabulación y Análisis de la Encuesta

Para la construcción del presente proyecto se llevó a cabo una recolección de datos de una encuesta realizado a los niños de primero cuarto año de educación básica de la Institución Educativa Manuela Espejo en la que se desarrolló una ficha de observación, ya que los niños de este rango de edad no pueden leer muy bien. Por lo que se juntó a un grupo de 30 niños donde se les indicaba las diferentes preguntas y ellos respondían alzando al mano.

1.- ¿Alguien de tu familia realiza reciclaje de materiales de plástico en tu casa?

Tabla 9 Pregunta N°1

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Mamá	5	50%
b. Papá	2	20%
c. Hermanos	1	10%
d. Otros	2	20%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fernando Changoluisa

1.-¿Alguien de tu familia realiza reciclaje de materiales de plástico en tu casa?

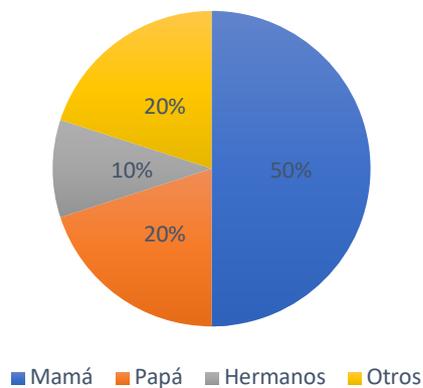


Figura 7. Pregunta 1

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de niños señalan que en su casa las primeras personas en reciclar son las madres quienes le enseñan lo poco que conocen sobre el tema y a su vez concientizan a sus hijos.

2.- ¿Cuándo tomas una botella de plástico, que haces primero?

Tabla 10 *Pregunta N°2*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Arrojarla a la basura	6	60%
b. Tirarla en el piso	1	10%
c. Poner en un contenedor de reciclaje	3	30%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fausto Changoluisa

2.- ¿Cuándo tomas una botella de plástico, que haces primero?

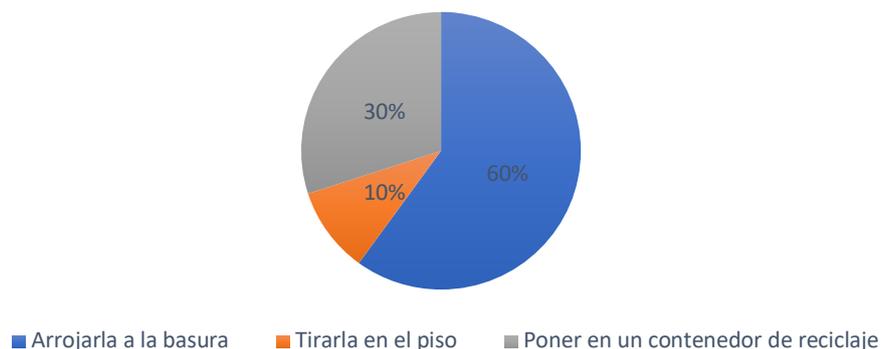


Figura 8. *Pregunta 2*

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: Para la mayoría de niños por no conocer sobre el reciclaje sus beneficios y consecuencias no colocan la botella en un contenedor de reciclaje sino botarlo directamente a la basura o tirarla al piso por consecuencia de no saber del diseño sustentable.

3.- ¿En qué parte de la Institución Educativa has visto campañas de reciclaje?

Tabla 11 Pregunta N°3

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. En los patios	3	30%
b. En diferentes aulas	5	50%
c. En auditorios	2	20%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fernando Changoluisa

3.- ¿En qué parte de la Institución Educativa has visto campañas de reciclaje?

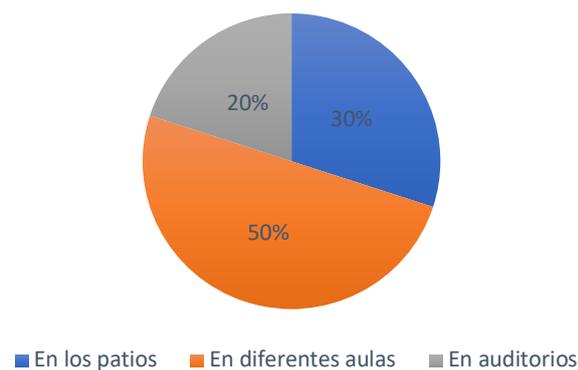


Figura 9. Pregunta 3

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: Según la información proporcionada por parte de los niños la única forma donde saben o conocen sobre el reciclaje es en las aulas ya que cuentan con las maestras que comparten el conocimiento, pero solo lo básico.

4.- ¿Qué tipo de material reciclable conoces o usas?

Tabla 12. *Pregunta N°4*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Plástico	6	60%
b. Cartón	1	10%
c. Papel	3	30%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fernando Changoluisa

4.- ¿Qué tipo de material reciclable conoces o usas?

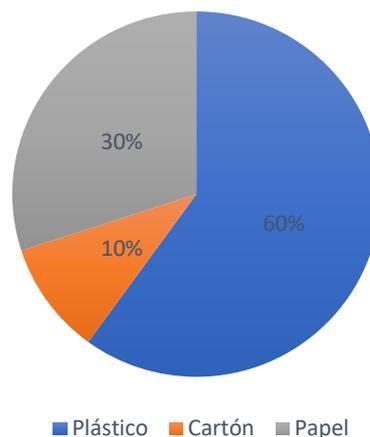


Figura 10. *Pregunta 4*

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: Al preguntar a los niños sobre los materiales reciclables que conocen dijeron que el más conocido es el plástico y han escuchado sobre sus usos, pero no lo ponen en práctica por desconocimiento.

5.- ¿Qué tan contaminado crees que este la Institución Educativa?

Tabla 13. *Pregunta N°5*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Mucho	2	20%
b. Poco	7	70%
c. Nada	10	10%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fernando Changoluisa

5.- ¿Qué tan contaminado crees que este la Institución Educativa?

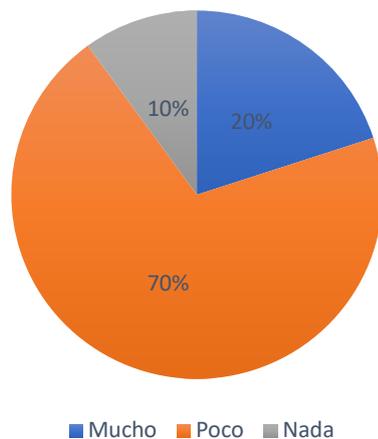


Figura 11. *Pregunta 5*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Análisis: Los niños nos comentaron que existe contaminación ya sea de materiales reciclables y no reciclables por parte de los demás estudiantes, aunque carecen de contenedores para reciclar.

6.- ¿Cuánto sabes tú del reciclaje?

Tabla 14. Pregunta N°6

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Mucho	0	0%
b. Poco	20	20%
c. Nada	80	80%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fernando Changoluisa

6.- ¿Cuánto sabes tú del reciclaje?

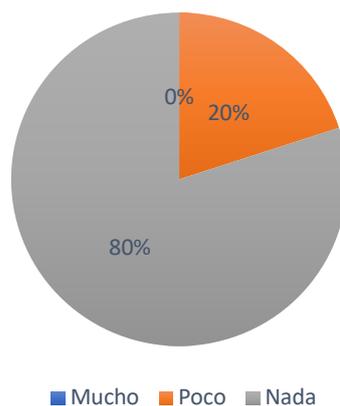


Figura 12. Pregunta 6

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: La mayoría de niños no sabe lo que es reciclaje por consecuencia de la misma que no se practica el reciclaje en casas y en la institución educativa.

7.- ¿Cuentas con un diseño o manualidad con materiales reciclados?

Tabla 15. *Pregunta N°7*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Si	5	50%
b. No	5	50%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fausto Changoluisa

7.- ¿Cuentas con un diseño o manualidad con materiales reciclados?

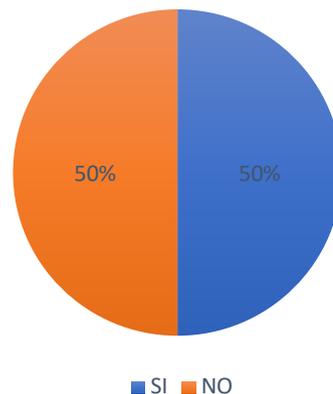


Figura 13. *Pregunta 7*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Análisis: Los niños cuentan con manualidades que están hechos con diferentes materiales o están mezclados con plástico o cartón, pero no 100% reciclados.

8.- ¿Dónde quisieras mas aprender más sobre el reciclaje?

Tabla 16. *Pregunta N°8*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Escuela	5	50%
b. Casa	2	20%
c. Parque	3	30%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fausto Changoluisa

8.- ¿Dónde quisieras mas aprender más sobre el reciclaje?

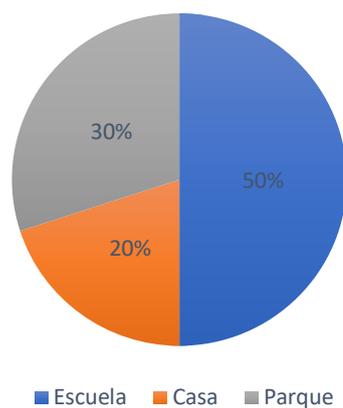


Figura 14. *Pregunta 8*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Análisis: La mayor parte de niños quieren aprender en la escuela ya que las profesoras saben un poco más que los padres u otras personas y tienen mas confianza en el aprendizaje en ese lugar.

9.- ¿Le gustaría aprender más sobre el reciclaje y sus ventajas?

Tabla 17 Pregunta N°9

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Si	7	70%
b. No	3	30%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fausto Changoluisa

9.- ¿Le gustaría aprender más sobre el reciclaje y sus ventajas?

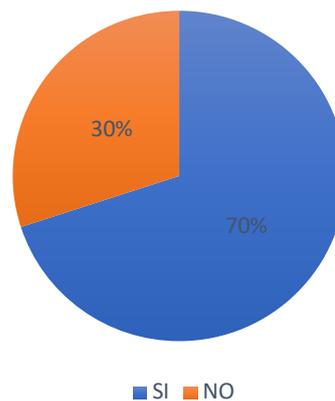


Figura 15. Pregunta 9

Elaborado por: Fernando Changoluisa

Análisis: La mayoría de niños tienen el interés de aprender sobre el reciclaje tanto para ayudar a la escuela como en su casa y al medio ambiente.

10.- ¿Reciclas por tu propia cuenta?

Tabla 18. *Pregunta N°10*

Conceptos Válidos	Frecuencia	Porcentaje
a. Si	4	40%
b. No	6	60%
Total:	10	100%

Elaborado por: Fausto Changoluisa

10.- ¿Reciclas por tu propia cuenta?

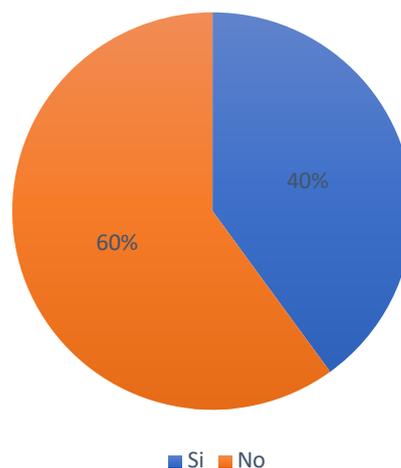


Figura 16. *Pregunta 10*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Análisis: Una gran cantidad de niños no reciclan por su propia cuenta sino por oblogacion ya sea por la escuela o por sus padres lo que ase que pierdan el interes de reciclar.

5.04. Área publicitaria

5.04.01 Brief Básico

Introducción

El presente proyecto se lo realiza con el fin de informar los beneficios del diseño sustentable a los niños de 1ro a 4to año de educación básica en la Institución Educativa Manuela Espejo como principal tema del reciclaje ya que los niños están acostumbrados a las botellas plásticas para reciclar, sin embargo la mayor parte de niños no conocen nada al respecto del reciclaje ya sea por escasas de información o desinterés, con la consecuencia de contaminar a la Institución Educativa y sus hogares.

Se pretende enseñar el buen uso de materiales reciclables como en este caso las botellas plásticas que es un embase muy consumido por parte de los niños y a su vez se encuentra tirados en los alrededores de la Institución.

Con esto se desea lograr concientizar a todos los niños de la institución educativa para que contribuyan con el cuidado a la escuela y el medio ambiente y a su vez conociendo las diferentes manualidades que se pueden hacer con las botellas recicladas tanto como en la escuela como en sus hogares sin dificultad alguna.

Así de esta manera se lograra incentivar a que todos los estudiantes y docentes de la Institución Educativa conozcan sobre la importancia del reciclaje y diseño sustentable fomentando la ayuda al medio ambiente.

5.04.02 Problemas comunicacionales

Información: Desconocimiento por parte de los niños sobre los beneficios del reciclaje y diseños sustentable sus causas y efectos que puede generar en la Institución Educativa

Persuasión: Inexistencia de charlas o campañas que tengan que ver con el reciclaje para generar un cambio positivo en los niños.

Mantenimiento: Escases de estrategias para que los niños recuerden el problema de la contaminación.

5.04.03 Objetivos comunicacionales

Información: Informar a los niños de la Institución Educativa Manuela Espejo sobre los beneficios del reciclaje y como poder crear diseños amigables con el medio ambiente. Esto se lo realizará mediante afiches que serán difundidas y un roll up que estará puesto en la entrada y salida de la escuela.

Persuasión: Mostrar imágenes de manualidades y diseños con botellas y tapas de las mismas, para que los niños pongan en práctica ya su vez recicle. Se lo realizara mediante una charla dentro de la Institución Educativa.

Mantenimiento: Interactuar con el grupo objetivo mediante un BTL interactivo para niños, como es la creación de un rompecabezas

5.05 Estrategia Creativa

Beneficio Emocional: Felicidad

Mensaje Básico: disfruta reciclando de una manera diferente

Tono: Indiferente

Estilo: Semiformal

Insight: Tu ayuda hace feliz al medio ambiente

Eje de Campaña: Saber reciclar es saber disfrutar

Slogan: Unidos por la naturaleza

5.05.01 Reason Why

Beneficio Emocional: Para la realización del proyecto es importante destacar una felicidad por parte de los niños que se sientan felices de hacer lo que le ayuda al medio ambiente y sin olvidar ayudar a su escuela.

Beneficio Emocional: Uno de los principales objetivos dentro del proyecto es el cuidado del medio ambiente por medio del reciclaje donde se demuestre los beneficios que ofrece hacia los niños.

Mensaje básico: Se escogió un mensaje básico que demuestre ambos beneficios a desarrollar y que van adecuado a los niños en su interpretación en el proyecto.

Tono: Indiferente, ya que se realiza a un grupo objetivo pequeño y de corta edad a la cual podemos dirigirnos directamente.

Slogan: Vamos a incorporar integración por el reciclaje para ayudar al medio ambiente y los niños tienen ese don de ser amigables entre todos por lo que se escogió directamente este slogan.

5.06 AIDA

Atención: Se llevó a cabo una campaña de expectativa donde se implementaba el tema de reciclaje acompañado de un Big Boy dentro de la Institución Educativa

Interés: Se indica varios modelos decorativos de botellas plásticas en diferentes puntos de la escuela acompañados del logotipo.

Deseo: Colocar un roll up donde se describa premios de diseños con botellas recicladas a los niños que acudan a la proyección de videos informativos del reciclaje.

Retención: Realización de una charla informativa del reciclaje y diseño sustentable.

5.07. Área Publicitaria

5.07.01. Imagen Corporativa

5.07.01.01. Logotipo

El logotipo está compuesto por tres hojas y en su interior contienen siluetas de botellas, con esto queremos proyectar la importancia de reciclar los envases de plástico, ya que es un material que daña de manera continua a nuestro planeta y a la vez concientizar a los niños sobre el tema del reciclaje. Se ha utilizado tipografías legibles para los niños el cual es nuestro punto clave en este proyecto, a su vez se utilizó dos colores con el cual queremos representar frescura, serenidad.



Figura 17. Logotipo

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.07.01.02. Fuentes utilizadas en el logotipo

La tipografía que se utilizó en el logotipo es “Report”, se escogió esta tipografía ya que transmite seguridad y a su vez felicidad es una tipografía legible para los niños.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
“”\$&/()¿?+*!#{ }

Figura 18. *Tipografía*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.07.01.03. *Guía de Color (Croatica)*



Figura 19. *Guía de Color*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

6.07.01.04 Grafimetría

La creación del modelo de construcción del logotipo. Cada módulo representa un recuadrado con medidas de 1.8 por 2cm en base a la medida de la letra A que forma parte del logotipo.

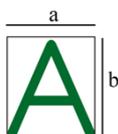


Figura 20. Grafimetría

Elaborado por: Fausto Changoluisa

6.07.01.04 Logotipo y aplicaciones correctas.



Figura 21. Logotipo y Full Color

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Negativo y positivo



Figura 22. Logotipo positivo y negativo

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Escala de grises



Figura 23. Logotipo escala de grises

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.03.01.07. Usos incorrectos

Estiramiento del Logotipo



Figura 24. Estiramiento del Logotipo

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Cambio de posiciones en la parte gráfica



Figura 25. Cambio de posiciones del logotipo

Elaborado por: Fausto Changoluisa

Cambio de colores ya establecidos



Figura 26. Logotipo escala de grises

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.07 Estrategias de marketing

Para el presente proyecto se descartó la estrategia de “Precio” ya que es un plan de difusión y no se pretende obtener ningún fin de lucro.

También se descartó la estrategia de “Producto” ya que no se trata de ningún tipo de producto sino de un plan de difusión que será destinada a niños de 1ro a 4to año de Educación Básica de la Institución Educativa Manuela Espejo

5.07.01 Estrategias de promoción

Tabla 19. *Estrategias de Promoción*

Estrategia	Responsable	Recursos	Resultados
Canjear un diseño creado con botellas de plástico por la entrega de 2 costales de materiales reciclables.	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos	Incentivar al grupo objetivo sobre el reciclaje.
Obsequiar la fotografía del participante en el big boy en un marco de material reciclable.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Mantener el tema del proyecto “reciclaje” en la mente del grupo objetivo.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.01.01 Línea de acción de promoción

Estrategia n°1 de promoción: Canjear un diseño creado con botellas por la entrega de 2 costales de materiales reciclables

Tabla 20. Línea de acción N°1 de promoción

Línea de acción	Responsable	Recursos	Resultados
Escoger diferentes materiales reciclables	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos	Conocer materiales apropiados para el manejo adecuado para los niños.
Diseñar prototipos de los diseños a realizarse	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Escoger
Realización de diferentes diseños reciclables para el grupo objetivo	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Posicionar los beneficios del reciclaje en los niños.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.01.02 Línea de acción de promoción

Estrategia n°2 de promoción: Obsequiar la fotografía del participante en el big boy con un marco de material reciclable

Tabla 21. Línea de acción N°2 de promoción

Línea de acción	Responsable	Recursos	Resultados
Diseñar el material P.O.P para la difusión del tema del reciclaje	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos Tecnología	Disponer del arte de expectativa
Disponer con la cantidad necesaria de material P.O.P para la difusión	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Contar con diferentes modelos de material
Determinar con el tiempo apropiado para la entrega del material P.O.P	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Posicionar los beneficios del reciclaje en los niños.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.02 Estrategias de plaza

Tabla 22. Estrategias de plaza

Estrategia	Responsable	Recursos	Resultados
Implementar puntos de recolección de materiales reciclables en puntos estratégicos	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos	Ofrecer contenedores que ayudan a la institución para reducir la contaminación.
Colocar un big boy interactivo en puntos estratégicos dentro de la Institución Educativa.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Aumentar el conocimiento del grupo objetivo por el reciclaje en la Institución Educativa.
Colocar un stand con diseños de material reciclados acompañados de un Roll Up que comunique los beneficios del reciclaje	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Incentivar al grupo objetivo a reciclar por su propia cuenta.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.02.01 Línea de acción de plaza

Estrategia n°1 de plaza: Implementar puntos de recolección de materiales reciclables en puntos designados por la rectora.

Tabla 23. Línea de acción N°1 de plaza

Línea de acción	Responsable	Recursos	Resultados
Conocer los espacios que necesiten contenedores de reciclaje en la Institución Educativa	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos	Conseguir un análisis de la institución educativa
Diseñar los diferentes contenedores reciclables.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Elaboración con materiales reciclados
Colocar los nuevos contenedores en los puntos designados por la institución educativa.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Atraer la atención del grupo objetivo mediante los puntos de recolección y a su vez incentivando el reciclaje.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.02.02 Línea de acción de plaza

Estrategia n°2 de plaza: Colocar un big boy en puntos estratégicos dentro de la Institución Educativa.

Tabla 24. Línea de acción N°2 de plaza

Línea de acción	Responsable	Recursos	Resultados
Diseñar el contenido que llevara el big boy.	Diseñador Gráfico	Financiero Humanos Tecnológico	Elaborar el diseño para el grupo objetivo establecido.
Imprimir el diseño en vinil para el big boy.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Contar con una buena impresión.
Colocar el big boy en la entrada y salida de los estudiantes.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano	Crear una expectativa del nuevo proyecto en nuestro grupo objetivo.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.07.02.03 Línea de acción de plaza

Estrategia n°3 de plaza: Colocar un stand con diseños de material reciclados acompañados de un Roll Up que comunique los beneficios del reciclaje

Tabla 25. Línea de acción N°3 de plaza

Línea de acción	Responsable	Recursos	Resultados
Obtener la información necesaria de los beneficios del reciclaje.	Diseñador Gráfico	Humanos Tecnológico	Conseguir una información detallada y precisa.
Diseñar el modelo del Roll Up con la información necesaria.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Tecnológico	Diseñar un contenido agradable del Roll Up.
Escoger los diferentes tipos de diseños creativos con material reciclados que serán expuestos en el stand.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano	Obtener una diversidad de diseños y colores
Colocar el stand e instalar el Roll Up con su diseño respectivo en la entrada y salida de los estudiantes.	Diseñador Gráfico	Financiero Humano Financiero	Mantener informado al grupo objetivo de los beneficios del reciclaje.

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.08 Diseño de Piezas gráficas

5.08.01 Estrategia de promoción N°1 diseños creativos

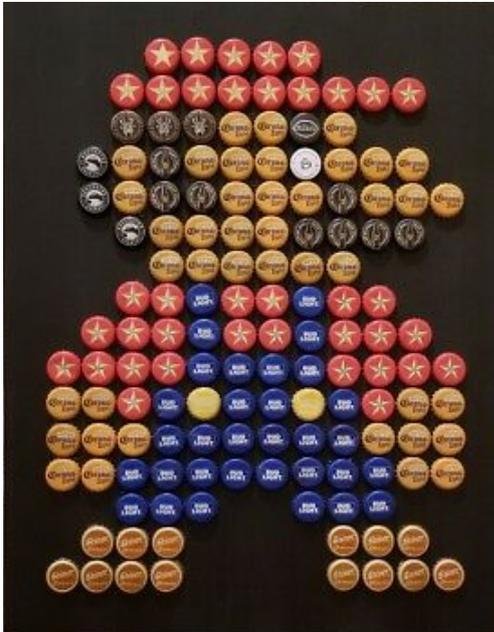


Figura 27. Diseños Creativos

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.08.02 Estrategia de promoción N°2 marco de materia reciclable



Figura 28. Marco para fotografías con material reciclado

Fuente: Google (<https://www.pinterest.com/pin/480266747746069341/>)

5.08.03 Estrategia de plaza N°1 puntos de recolección



Figura 29. Puntos de recolección

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.08.04 Estrategia de plaza N°2 Big Boy



Figura 30. *Big Boy*

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.08.04 Estrategia de plaza N°3 Stand acompañado de Roll Up



Figura 31. Roll Up

Elaborado por: Fausto Changoluisa

5.08.05 Plan y Estrategia de Medios

Campaña: Información sobre los beneficios del Diseño Sustentable (Reciclaje)

Slogan: Unidos por la naturaleza

Periodo de campaña: 2 meses

Medio Principal: BTL

Medio Secundario: Stand acompañado de Roll Up, Puntos de recolección de reciclaje

Medio Auxiliar: Diseños creativos con material reciclado

5.08.06. Flow Chart

Tabla 26. *Presupuesto de Producción*

Presupuesto de Producción	
Medio Principal	
Soporte	Diseño
Btl	\$80
SUBTOTAL	\$80
Medio Secundario	
Stand y Roll Up	\$70
Puntos de recolección de reciclaje	\$30
SUBTOTAL	\$100
Medio Auxiliar	
Diseños creativos con material reciclado	\$48
SUBTOTAL	\$10
Total presupuesto de pauta	
Medio Principal	\$80
Medio Secundario	\$100
Medio Auxiliar	\$48
TOTAL DE MEDIOS	\$228
+10% de imprevistos	\$22.80
TOTAL CAMPAÑA	\$250.80

Elaborado por: Changoluisa Fernando

5.08.07. Presupuesto de medios

Tabla 27. *Presupuesto de medios*

PRESUPUESTO DE PAUTAJE			
Medio Principal			
BTL			
Formato	Cantidad	Subtotal	Total
Big Boy	1	\$80	\$80
Total medio principal			\$80
Medio Secundario			
Sta			
Formato	Cantidad	Subtotal	Total
Stand	1	\$35	\$35
Roll Up	1	\$35	\$45
Contenedores de reciclaje	6	\$5	\$30
Total medio secundario			\$100
Medio Auxiliar			
Diseños creativos con material reciclado			
Formato	Cantidad	Subtotal	Total
Diseños con material reciclados	12	\$4	\$48
Total medio auxiliar			\$48
TOTAL PRESUPUESTO DE PAUTAJE			
Medio Principal			\$80
Medio Secundario			\$100
Medio Auxiliar			\$48
TOTAL			\$228

Elaborado por: Changoluisa Fernando

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01. Recursos Humanos

Autor del proyecto: Changoluisa Fausto

Lector:

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Niños estudiantes de la Institución Educativa Manuela Espejo

6.01.02. Recursos Materiales

Resma de papel

Tinta de Impresora

Carpeta

6.01.03. Recursos Técnicos y tecnológicos

Para la realización correspondiente del Proyecto se utilizó los siguientes recursos

Técnicos

MacBook Pro

Impresora

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Microsoft Word

6.01.03. Recursos Financieros

Para el desarrollo del presente plan de difusión social en el ámbito económico el financiamiento es propio del autor.

6.02.04. Gastos Operativos

Tabla 28. *Gastos Operativos*

Ítems Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Bibliografía					
a) Impresiones	\$ 0,25	100		X	\$ 25,00
b) Fotocopias	\$ 0,20	30		X	\$ 6,00
c) Internet	\$ 38,00	6 meses		X	\$ 228,00
d) Servicios Básicos	\$ 20,00	6 meses		X	\$ 120,00
e) Suministros de oficina	\$ 0,30	25		X	\$ 7,50
Viajes y viáticos					
a) Pasajes	\$ 0,25	70		X	\$ 17,50
Análisis y manejo de Información					
a) Equipo Computacional	\$ 1300,00	1		X	\$ 1300,00
b) Software	\$ 25,00	1		X	\$ 25,00
Documento final					
a) Empastado	\$ 40,00	1		X	\$ 40,00
b) Impresión CD	\$ 2,00	1		X	\$ 2,00
Total					\$1771

Elaborado por: Changoluisa Fernando

6.03 Presupuestos

Tabla 29. *Presupuestos*

Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Gastos operativos	\$ 1771,00	1		X	\$ 1771,00
Medios					
BTL	\$80	1	X	X	\$ 80,00
Diseño con materiales reciclados	\$4	12	X	X	\$ 48,00
Stand	\$35	1	X	X	\$ 35,00
Roll Up	\$35	1		X	\$ 35,00
				Total	\$ 1.969,00

Elaborado por: Changoluisa Fernando

6.04 Cronograma

Tabla 30. Cronograma

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Antecedentes	Investigador	Noviembre	X				Recolección de información acerca del tema.
2	Análisis de involucrado	Investigador	Noviembre			X		Establecer los principales involucrados que forman parte del proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Investigador	Diciembre	X	X			Examinar los diferentes problemas percibidos para poder buscar una solución a los mismos y cumplir con los objetivos.
4	Análisis de alternativas	Investigador	Enero	X	X			Elaborar un análisis para obtener soluciones y a su vez el cumplimiento de nuestros objetivos.
5	La propuesta	Investigador	Febrero	X	X	X		Mostrar los diferentes artes y explicaciones con respecto al tema.
6	Aspectos administrativos	Investigador	Febrero	X				Establecer los costos de producción y del proyecto
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo	X				Determinar las conclusiones obtenidas una vez realizado el proyecto.
8	Finalización Trabajo de Titulación	Investigador	Abril		X			Entrega Trabajo de Titulación

Elaborado por: Changoluisa Fernando

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Una vez terminado el proyecto se determina como conclusiones que:

El público al cual está dirigido el Plan de Difusión tendrá el conocimiento necesario acerca del diseño sustentable enfocado más en el tema de reciclaje, mediante las artes gráficas se obtiene un mayor logro de aceptación en el público objetivo ya que se trata de niños y les llamo más la atención.

Mediante un formato de encuesta que se realizó en la Unidad Educativa Manuela Espejo se apreció que la mayoría de niños desconocían los beneficios de saber reciclar y sus usos, para lo cual se realizó una eficiente difusión para que nuestro grupo objetivo se incentive por su propia cuenta a reciclar y no por obligación.

Con la elaboración de diseños creativos en materiales reciclados los cuales fueron entregados a niños que participaron en el proyecto decidieron tomar la iniciativa de crear sus propios diseños y crear esculturas de su imaginación, a su vez comunicar a quien desconocía del tema.

Se causo un interés por el reciclaje y a la vez una intriga en el grupo objetivo mediante la realización de un Big Boy, ya que no sabían que se trata o de que se va llevar a cabo, comunicando así a sus representantes y a la espera con ansias del nuevo proyecto a realizarse.

Una vez generada la intriga del proyecto se procede a la colocación del Stand acompañado del Roll Up con diseños apropiados en cada uno de estos en la cual se describen los beneficios de saber reciclar, y así obtener un conocimiento previo por parte de nuestro grupo objetivo.

El impacto hacia el grupo objetivo mediante artes gráficas es la mejor opción, ya que se sienten atraídos y con mucho interés de conocer más sobre el tema que se está realizando, desarrollando así una aceptación 100% eficaz con el grupo objetivo y docentes de la Institución Educativa.

Por otro lado, al comparar los análisis de reciclar en casa y en la Institución Educativa se ha determinado que los niños se sienten más a gusto reciclar en la Institución ya que se encuentran más cómodos y con mayor información de reciclar y a su vez contar con puntos de recolección.

Cuando la situación de contaminación es grave dentro de la Institución Educativa lleva a una parte donde afecta el prestigio del mismo pasa a ser nuevo tema que las autoridades deben mencionarse para lograr identificar la problemática y fomentar a una nueva solución para poder recuperar los espacios verdes y prestigio de la Unidad Educativa.

Tratar de evitar el uso de materiales reciclables como lo es el plástico que se desechan fácilmente dentro y fuera de cada grado que son de gran afluencia por parte del grupo objetivo mediante concientización en clases futuras impartidas por los docentes de la Institución Educativa Manuela Espejo.

Procurar comunicar todos los beneficios y ventajas que es reciclar y a su vez el diseño sustentable en los grados superiores que son 5to 6to y 7mo año de Educación básica que son en la sección diurna de la Institución Educativa ya que el conocimiento de los niños es un poco más concretas y específicas.

7.02. Recomendaciones

Una vez culminado el proyecto se demuestra que se ha logrado la expectativa propuesta con el desarrollo y realización del presente plan de difusión social la cual se determinará las siguientes recomendaciones:

Al realizar un plan de difusión social para niños se recomienda tomar en cuenta los medios en los cuales se va a publicitar, ya que los niños se sienten atraídos con dibujos y colores llamativos y a su vez servirán para que se logre un buen impacto al grupo objetivo.

Se recomienda a incentivar a los demás niños que vayan a ingresar a la Unidad Educativa al reciclaje y a su vez conocer los beneficios del mismo, con la aplicación de un plan de difusión social.

Se recomienda que a próximos planes de difusión social en la Institución Educativa Manuela Espejo se mantenga la iniciativa de la enseñanza de manera diferente y didáctica acerca del reciclaje conociendo todos sus beneficios dentro y fuera de la Institución Educativa.

Realizar artes gráficas que van de acuerdo al grupo objetivo en este caso niños de 1ro a 4to año de Educación Básica demostrando un correcto uso de la línea gráfica para el impacto del grupo objetivo y a su vez se mantenga en mente el mensaje que se desea transmitir.

Al realizar un plan de difusión social se recomienda tomar en cuenta los medios en las cual se va a publicitar ya que al ser un grupo objetivo de baja edad se necesita de colores formas y figuras más llamativas, para poder lograr así un excelente y buen impacto al grupo objetivo.

Con el plan de difusión se establece que la publicidad en la actualidad causa interés en todas las edades ya que es de forma expresiva e impulsadora a que el grupo objetivo lo

tome en cuenta para conocer sobre lo que se esta mostrando y a su vez se mantiene en la mente del grupo objetivo en todo momento.

Bibliografía

- Ministerio del Ambiente. (2016). Obtenido de www.ambiente.gob.ec
- Stanton, E. y. (2006). *Fundamentos de Marketing*, 13va. Edición.
- NeoWiki. (2020). Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/photoshop/>
- Télegrafo, E. (11 de Septiembre de 2016). *Diseño Sustentable en Ecuador*. Obtenido de El Télegrafo: www.eltelegrafo.com.ec
- travel2latam. (18 de Julio de 2016). *Quito figura entre las ciudades más sustentables del mundo*. Obtenido de Travel2latam:
http://https://es.travel2latam.com/nota/4230/quito_figura_entre_las_ciudades_mas_sustentables_del_mundo/
- Asamblea Constituyente. (2012). *Régimen del Buen Vivir*. Obtenido de Asamblea Constituyente del Ecuador: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion_de_bolsillo_final.pdf
- Stanton, W. J., Etzel, M. j., & Walker, B. J. (1999). *Fundamentos de Marketing* (14 ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Escamilla, J. A. (Febrero de 1997). *Publicidad y Vida Cotidiana*. Obtenido de Razón y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n6/publi.htm>
- Kotler, P. (2006). *Dirección de Marketing. Conceptos Escenciales* (12 ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Publicidad y promoción perspectiva de la comunicación de marketing integral* (6ª ed.). MEXico: McGraw-Hill Interamericana .

-
- Iniesta, I. (14 de Agosto de 2009). *Elegir un eje de comunicación: Emociones o información como fuente de persuasión publicitaria*. Obtenido de MarketReal: <https://www.marketreal.es/2009/08/elegir-un-eje-de-comunicacion-emociones-o-informacion-como-fuente-de-persuasion-publicitaria/>
- Kleppner, O., Russell, J. T., & Lane, W. R. (1994). *Publicidad* (12a ed.). Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Moscoso, A. M. (26 de febrero de 2019). *El reciclaje en Ecuador*. Obtenido de El Mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/02/26/el-reciclaje-en-ecuador/>
- Pérez, C. G. (2009). *La actuación frente al cambio climático* (1 ed.). Murcia: Edit.um.
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Consortio para el derecho Socio-Ambiental*. Obtenido de Derrecho Ambiental: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_1.html
- Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 11 de diciembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Moncayo, M. (Abril de 2008). *INSIGHT FUNCIONAL, INSIGHT EMOCIONAL Y CÓDIGOS SIMBÓLICOS*. Recuperado el 19 de Marzo de 2020, de Eumed: <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/04/insight-funcional-emocional.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/oe11804insight-funcional-emocional](http://hdl.handle.net/20.500.11763/oe11804insight-funcional-emocional)
- Perez, J., & Gardey, A. (2013). *Definición de Público Objetivo*. Recuperado el 19 de Marzo de 2020, de Definición.de: <https://definicion.de/publico-objetivo/>
- Cloud, C. (2020). *Ilustrador está por todas partes*. Recuperado el 19 de Marzo de 2020, de Adobe: <https://www.adobe.com/la/products/illustrator.html>
-

CARTA AVAL



Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"

EQUIDAD, LIBERTAD Y CIENCIA

Quito, 03 de febrero de 2020

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado dando a conocer que el estudiante del Instituto Cordillera de la carrera de Diseño Gráfico Fausto Fernando Changoluisa Aguaisa con CI 172668616-3 tiene el aval de esta institución para llevar a cabo su proyecto con el tema **PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS Y NIÑAS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUELA ESPEJO"**; demostrando la importancia de la respectiva indumentaria en el aprendizaje de los niños en esta Institución.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertenecientes.

Atentamente



Lic. Katty Espinosa

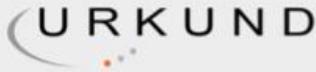
DIRECTORA (E) DE LA Institución Educativa "MANUELA ESPEJO"



Institución Educativa
"MANUELA ESPEJO"
DIRECCIÓN
E-mail: 17h00858@gmail.com
Teléfono: 02 223 3134

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER
LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.**

URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: changoluisa_fausto_tesis.docx (D66037033)
Submitted: 3/21/2020 1:14:00 AM
Submitted By: ferchoeguss29@gmail.com
Significance: 7 %

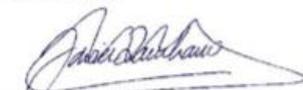
Sources included in the report:

TESIS CANVAS RECICLAJE.docx (D64867824)
Campaña TTL para la resolución de contaminación generada por desechos plásticos en la ciudad de Guayaquil.docx (D54542964)
<https://es.travel2latam.com/nota/4230/>
quito_figura_entre_las_ciudades_mas_sustentables_del_mundo/Asamblea
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/insight-funcional-emocional.html>
<https://docplayer.es/69466632-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-comunicacion-social-carrera-de-diseno-grafico.html>
<https://docplayer.es/15149498-Universidad-tecnologica-equinoccial.html>
<https://docplayer.es/66647924-Universidad-de-ixtlahuaca-cui-licenciatura-en-diseno-grafico-tesis.html>

Instances where selected sources appear:

8

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

BITACORA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR: ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO									
NOMBRE ESTUDIANTE: CHANGOLUBA ACQUIRRA FAUSTO FERNANDO									
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO									
TEMA DE TITULACIÓN: PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL, PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.									
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 25 de abril del 2020 14:03:38									
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
ESTADO FINAL/OBSERVACION: PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /									
PERIODO: OCT 2019- MAR 2020									
NO. FORJECI	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	
1	2019-11-07	INSITU	2019-11-07 19:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-07 20:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
2	2019-11-09	AUTONOMIA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
3	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 19:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-14 20:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
4	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
5	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 20:30:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-14 21:30:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
6	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-16 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
7	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 19:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-21 20:30:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
8	2019-11-23	AUTONOMIA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
9	2019-11-23	AUTONOMIA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
10	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 19:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-28 20:30:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACIÓN DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
11	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 08:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS SE EXPLICO AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANÁLISIS DE LA MATRIZ. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
12	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 20:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-28 21:30:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO	
13	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO	
14	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 18:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	
15	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 19:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-12-05 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
16	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
17	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 20:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE OBJETIVOS	2019-12-05 21:30:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	

PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.

18	206548	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 15:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: ARBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO
19	206549	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
20	206550	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 19:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-12 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	206551	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	206553	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 20:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-12 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	206554	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	206555	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
25	206556	2019-12-19	INSITU	2019-12-19 19:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-19 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	206557	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	206559	2019-12-19	INSITU	2019-12-19 20:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-19 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	206560	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 4: MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
29	206562	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	206564	2020-01-09	INSITU	2020-01-09 19:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-09 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	206565	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	206566	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
33	206567	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
34	206566	2020-01-16	INSITU	2020-01-16 19:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-16 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	206567	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
36	206568	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
37	206569	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO

PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.

38	208650	2020-01-23	INSITU	2020-01-23 19:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-23 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	208651	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN)	PROCESADO
40	208652	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
41	208653	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
42	208654	2020-01-30	INSITU	2020-01-30 19:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-01-30 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
43	210006	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
44	210607	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
45	210608	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
46	210609	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 19:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-06 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
47	213673	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: APLICACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
48	213674	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
49	213675	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
50	213676	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-13 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
51	213677	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECURSOS	PROCESADO
52	213678	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 20:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-13 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
53	213679	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
54	213680	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
55	213681	2020-02-20	INSITU	2020-02-20 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-20 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
56	213682	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
57	213683	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO

PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.

58	213684	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-27 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
59	213685	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
60	213686	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 20:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-27 21:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
61	213687	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES	PROCESADO
62	213688	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
63	213689	2020-03-05	INSITU	2020-03-05 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-05 20:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFIA SEGUN NORMAS APA SEXTA EDICION Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
64	213690	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	PROCESADO
65	213691	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	PROCESADO
66	213692	2020-03-12	INSITU	2020-03-12 19:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-12 20:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
67	213693	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
68	213948	2020-03-19	INSITU	2020-03-19 19:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-19 20:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO TUTOR CI: 1386092317					CHANGOLUISA AGUIA FAUSTO FERNANDO ALUMNO CI: 1726080163				
					ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA DELEGADO CI: 1715956974 FECHA:				

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA DAR A CONOCER
LOS BENEFICIOS DEL DISEÑO SUSTENTABLE EN NIÑOS DE 1RO A 4TO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUELA ESPEJO, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO.**