



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

IMAGEN CORPORATIVA, EN LA INDUSTRIA GRÁFICA.

CREACION DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL ESTUDIO GRÁFICO

“LABURO” UBICADA EN EL NORTE DE QUITO EN EL BARRIO DE

CARAPUNGO - ZABALA.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título
de tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: SARMIENTO ROMERO Jefferson Patricio

Tutor: Ing. QUIROZ Santiago

Quito: Octubre 2013

**Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio
Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.**



DECLARATORIA TUTOR Y LECTOR

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

DECLARATORIA DE AUTORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jefferson Patricio Sarmiento Romero
CC 1719087312

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante SARMIENTO ROMERO JEFFERSON PATRICIO, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.-a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objetivo de obtener el título de Tecnólogo DISEÑO GRÁFICO el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ IMAGEN CORPORATIVA, EN LA INDUSTRIA GRAFICA CREACION DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL ESTUDIO GRAFICO LABURO UBICADO EN EL NORTE DE QUITO EN EL BARRIO DE CARAPUNGO-ZABALA” Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera el manual corporativo y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminando es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto,, diagrama de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realiza, autorizar o prohibir, entre otros; a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador, d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

TERCERA OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplear o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objetivo del presente contrato, se realizará a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, su esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas; a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral ; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El idioma de arbitraje será el español; y g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firma a los 20 días del mes de Septiembre del dos mil trece.

f) _____

f) _____

CC.N° 1719087312
Cordillera

Instituto Superior Tecnológico

CEDENTE

CESIONARIO

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

AGRADECIMIENTO

Gracias al Ing. Santiago Quiroz , por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio y esfuerzo.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a Dios y a mi familia, pero sobre todo a mis PADRES ya que ellos son las persona que siempre me han apoyando y de ellos he aprendido mucho. También a mis hermanas que siempre me han ayudado en las buenas y las malas, ellas dando su apoyo incondicional.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.



INDICE GENERAL

Carátula	
Declaratoria Tutor y Lector.....	i
Declaratoria de Autoría.....	ii
Cesión de Derechos.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi-vii-viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x-xi
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPITULO I	
<u>Antecedentes</u>	
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	2

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPITULO II

Análisis de Involucrados

2.1 Identificación de Involucrados.....	3
2.2 Análisis y Selección con los Involucrados.....	4

CAPITULO III

Problemas y objetivos

3.1 Árbol de Problemas.....	5
3.2 Árbol de Objetivos.....	6

CAPITULO IV

Análisis de Alternativas

4.1 Acciones e Identificación de Alternativas.....	7
4.2 Tamaño del Proyecto.....	8
4.3 Localización del Proyecto.....	8
4.4 Análisis Ambiental.....	8
4.5 Análisis de Alternativas.....	9
4.6 Diagrama de Estrategias.....	10
4.7 Construcción de Matrices de Marco Lógico.....	11
a. Revisión de Criterios para los Indicadores.....	11-13
b. Selección de Indicadores.....	14-16
c. Medios de Verificación.....	17-18
d. Supuestos.....	19-21
Matriz Marco Lógico.....	23-24

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPITULO V

La Propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	24-25
5.2 Descripción de la herramienta.....	25-29
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	30-53

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos.....	54-55
6.2 Presupuesto.....	56
6.3 Cronograma.....	57

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

a. Conclusiones.....	58-59
b. Recomendaciones.....	60-61
7.1 Referencias Bibliográficas.....	62
7.2 Anexos.....	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	4
Tabla 2.....	9
Tabla 3.....	11-13
Tabla 4.....	14-16
Tabla 5.....	17-18
Tabla 6.....	19-21
Tabla 7.....	22-23
Tabla 8.....	56
Tabla 9.....	57

INDICE DE FIGURAS

Fig.1.....	3
Fig.2.....	5
Fig. 3.....	6
Fig. 4.....	7
Fig. 5.....	10
Fig. 6.....	32
Fig. 7.....	33
Fig. 8.....	33
Fig. 9.....	34
Fig. 10.....	34
Fig. 11.....	35
Fig. 12.....	36
Fig. 13.....	37
Fig. 14.....	37
Fig. 15.....	38
Fig. 16.....	39
Fig. 17.....	40
Fig. 18.....	41
Fig. 19.....	42

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Fig. 20.....	43
Fig. 21.....	44
Fig. 22.....	44
Fig. 23.....	45
Fig. 24.....	46
Fig. 25.....	47
Fig. 26.....	48
Fig. 27.....	50
Fig.28.....	51
Fig. 29.....	52
Fig.30.....	53

**Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio
Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.**

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación tiene por objetivo la creación de un manual corporativo que servirá como guía en el desarrollo del “Estudio Grafico Laburo” enfocadas al ámbito de la ayuda digital, es decir sin barreras y accesible a todos sin ningún tipo de discriminación.

Usando el método inductivo de investigación, se hará colectado y analizado profundamente toda la información entorno a los aspectos que abarcan a la mayor cantidad de personas, en base a estos elementos, se han creado normas y principios nuevos que buscan la funcionalidad de este tipo de diseño. Éstos principios fueron aplicados a este manual corporativo cuyas piezas, bocetos e imágenes gráficas fueron presentados a personas de distintos grupos sociales aplicada al campo del diseño gráfico propuesta en la presente investigación.

Al concluir este proyecto, se evidencia la importancia de ampliar los conocimientos y retos del diseñador gráfico con respecto al término Grafico, para lograr dar soluciones al hombre a la hora de comunicar un mensaje, siendo conscientes que cada opinión puede ser un mundo nuevo en el avance del entendimiento de esta nueva forma de concebir espacios, entorno y mensajes.

Es recomendable persuadir y ser persuadidos en el desarrollo de este tipo de diseño, para crear una comunicación entendible y utilizable equivalentemente.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

ABSTRACT

Universal design is a relatively new design paradigm, mainly studied in the field of industrial design, which directs its activities to the development of products and environments accessible to as many people as possible, without the need to adopt a special way. The design concept comes without barriers, accessible design and assistive technology support. Unlike these concepts, universal design reaches all aspects of accessibility, and is addressed to all people, including people with disabilities. In the area of graphic design, very little has been done in the study and analysis of the universality of this field, and although there are some examples of using this type of design, not recognized using this type of design. That's why we have seen the need for an analysis of this area, with the aim of designing a document that will guide to direct the development of universal graphic design, while applying it to the development of a social campaign that will demonstrate the optimal results when using this manual. With this research project, we seek to set a precedent in finding new ways to motivate Design and graphic designers to use their knowledge for the development of macro projects to benefit the good life in all societies without discrimination of any kind.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

INTRODUCCIÓN

El diseño universal es un paradigma relativamente nuevo, principalmente estudiado en el campo del diseño industrial, que dirige sus acciones al desarrollo de productos y entornos de fácil acceso para el mayor número de personas posible, sin la necesidad de adaptarlos o rediseñarlos de una forma especial.

El concepto surge del diseño sin barreras, accesible y de la tecnología asistida de apoyo. A diferencia de estos conceptos el diseño universal alcanza todos los aspectos de la accesibilidad, y se dirige a todas las personas, incluidas las personas con discapacidad.

En el área del Diseño Gráfico muy poco se ha incursionado en el estudio y análisis de la universalidad de este campo y aunque si existen algunas muestras de la utilización de este tipo, no se reconoce el uso del proyecto. Es por eso que se ha visto la necesidad de un análisis sobre este ámbito, con el objetivo de proyectar un documento que sirva de guía para encaminar el desarrollo de diseño gráfico universal, al mismo tiempo aplicarlo en el desarrollo de una campaña de carácter social, que servirá para demostrar los resultados óptimos al usar este manual.

Con este proyecto de investigación se busca sentar un precedente en búsqueda de nuevas formas de motivar al diseñador gráfico a usar sus conocimientos para la elaboración de macro proyectos en beneficio del buen vivir de todas las sociedades sin discriminación de algún tipo.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1.Contexto

La identidad corporativa de una empresa es la base que la sostiene como corporación tanto interna como externamente. Es la raíz con la que se rige una compañía, los lineamientos que debe seguir para no perder su sentido y sus objetivos a consumir.

Cuando una empresa cuenta con una manual con el cual sigue los pasos y las normas para llevar a cabo un buen plan, la corporación se ve infinitamente beneficiada y pocas veces cae en problemas y conflictos de índole organizacional. Definir los fundamentos básicos que se deben seguir en una organización es el factor fundamental que hace que la empresa se encuentre bien cimentada y evita altas y bajas en cuanto a organización se refiere.

Seguir al pie de la letra estos estatutos convierte a la empresa en una sociedad organizada y bien guiada hacia un futuro de éxito y evolución empresarial. En la mayoría de los casos, las Pymes son el tipo de empresa que se ve más afectada por la falta de este tipo de material ya que muchas veces no cuenta con el personal adecuado que realice dicho manual y le es más difícil tener una organización y coordinación armoniosa con sus compañeros de trabajo.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

La identidad corporativa es la proyección de una empresa, es la visión que los usuarios tendrán de ésta, es por eso que el desarrollo de la misma es un elemento base para la evolución de un negocio. Si la identidad de una empresa no se estipula con los integrantes de la organización, el

Establecimiento tiene opciones limitadas de desarrollo y crecimiento, ya que sin un lineamiento y sin ningún tipo de condiciones a seguir, la embarcación puede perder su rumbo.

(GARBELLINI, 2004; ALTISEN, 2010)

1.2. Justificación

Yo realizo este tema de la imagen corporativa del estudio grafico “LABURO” el cual me permitirá obtener mi titulo de tecnólogo en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera. En la actualidad la industria grafica se hace más competitiva dentro de su rama y cada vez adoptan mas estrategias a fin de garantizar el éxito empresarial cada uno de los centros gráficos están adoptando herramientas visuales basadas en el progreso actual y el comportamiento de su gente dándoles así a cada uno de ellos los mejores servicios. Es por esto que el estudio grafico “LABURO” ha optado por crear su imagen corporativa para posicionarse en el mercado grafico y atraer mayor número de clientes a sus instalaciones. El estudio grafico acoge la creación de su imagen pensando netamente en sus clientes ya que son ellos que constantemente necesitan nuestros servicios.

1.3. Formulación del problema

¿Es necesario la creación de la imagen corporativa del estudio grafico “LABURO”?

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1. Identificación de involucrados



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig. 1

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

2.2. Análisis y selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potenciales
Equipo investigativo	Preocupación por el desconocimiento del estudio gráfico	Falta de identidad Los posibles clientes desconocen el estudio	Manual corporativo	Título de tecnología	Falta de apoyo de la empresa
Empresa	Adquirir imagen corporativa	No existe una papelería representativa de la empresa	Misión y Visión de la empresa	Establecers e en el mercado	Competencia directa
Clientes	Satisfacer necesidades comunicacionales	Poca confianza en empresas	Alta demanda	Ninguno	Competencia

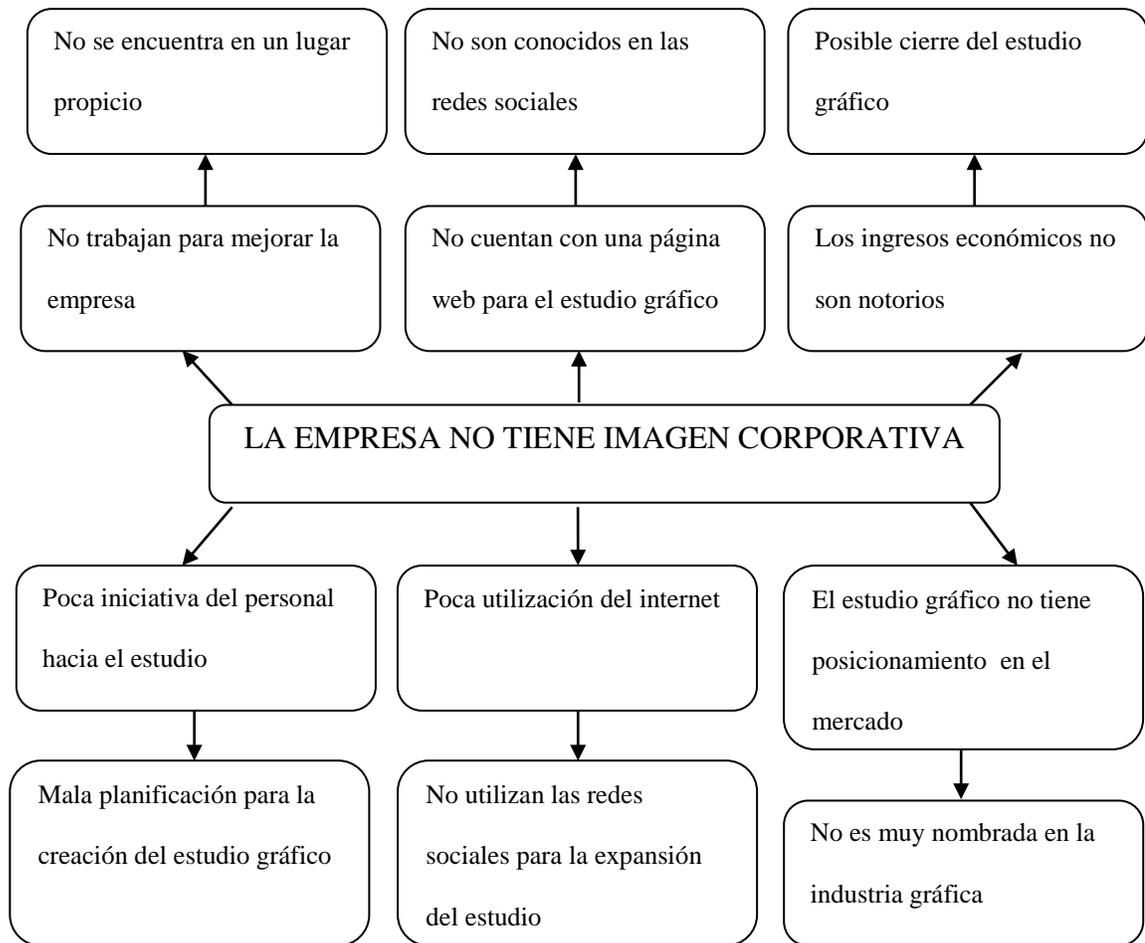
Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla. 1

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

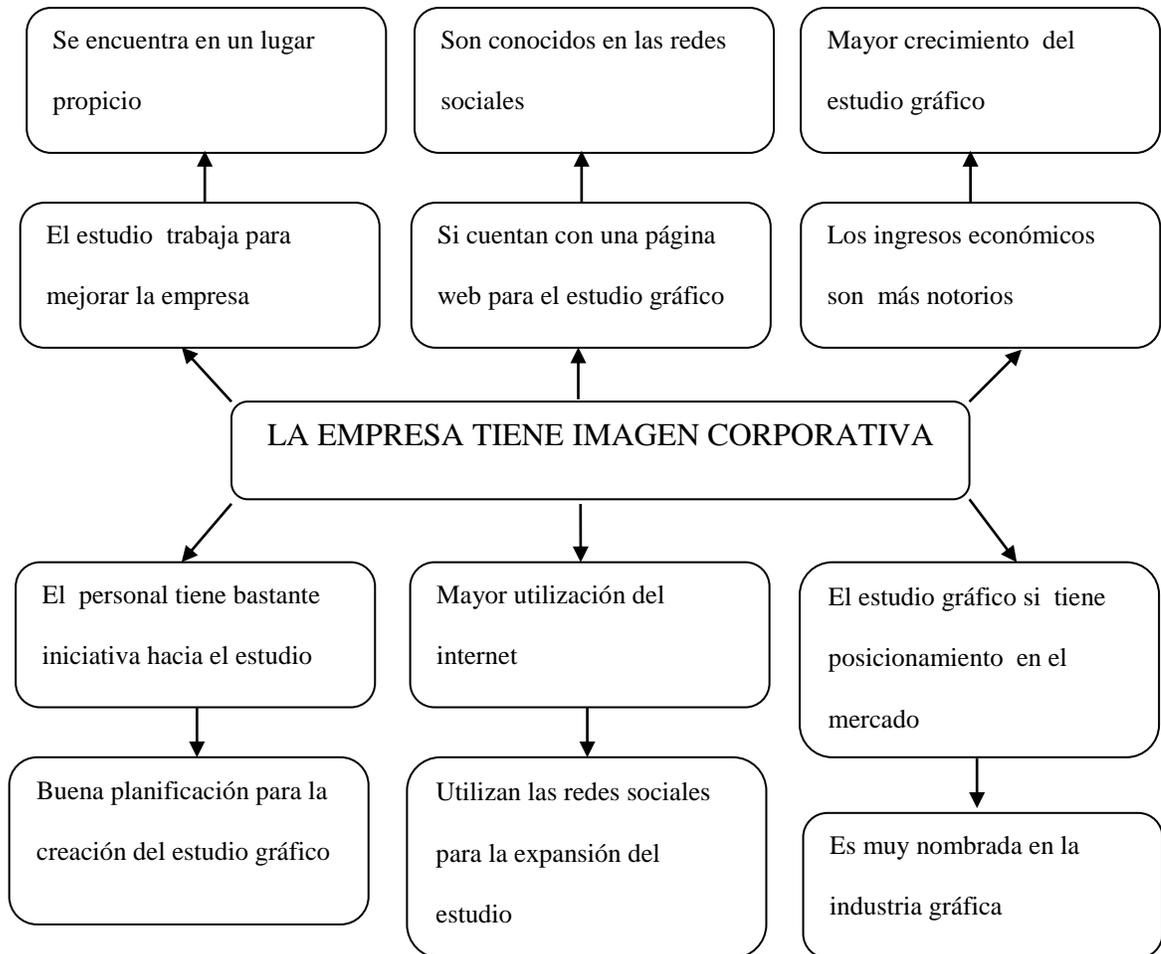
3.1. Árbol de problemas



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig. 2

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

3.2. Árbol de objetivos.



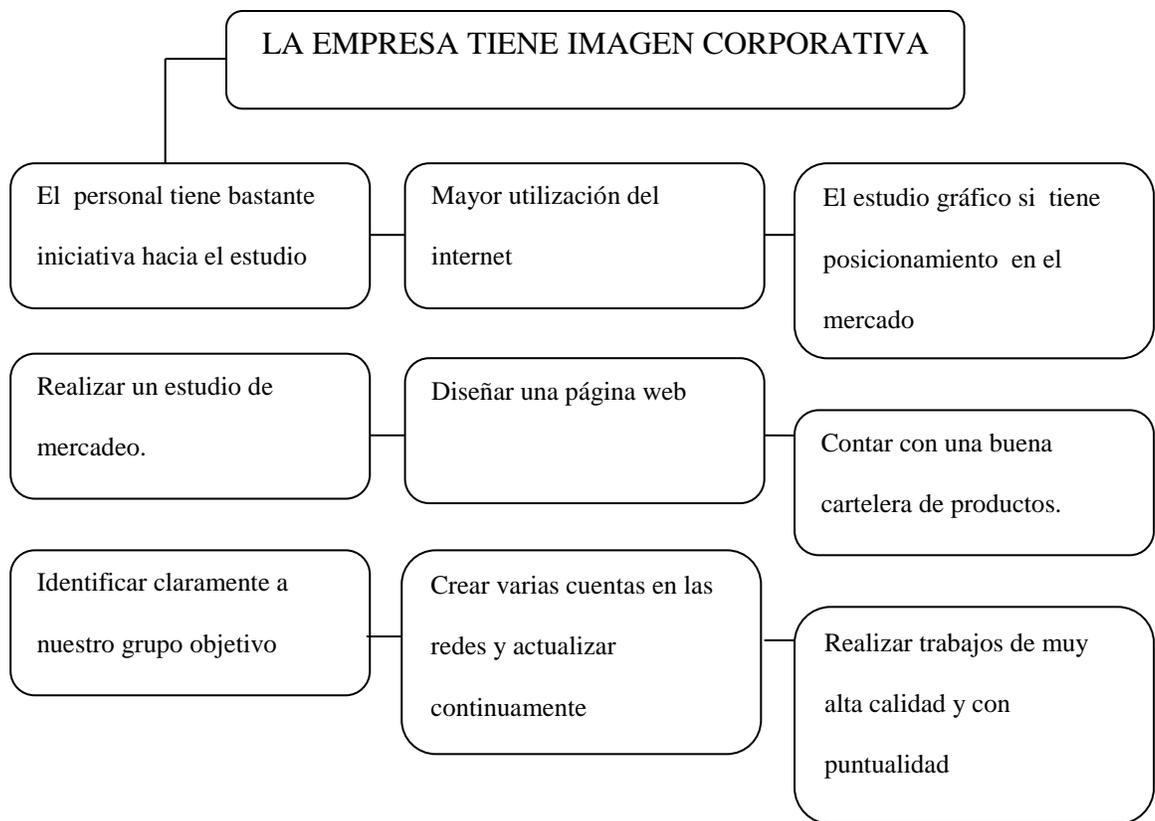
Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig. 3

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1. Acciones e identificación de alternativas.



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig. 4

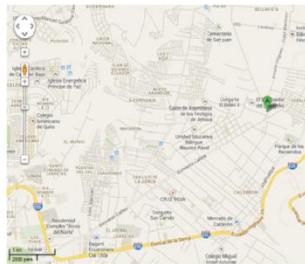
Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

4.2. Tamaño del proyecto.

El proyecto piloto es realizado para el estudio gráfico “LABURO” el cual consta de 85 m2 de construcción, con 3 profesionales en la rama del diseño gráfico.

4.3. Localización del proyecto.

El proyecto se localiza en el Distrito Metropolitano de Quito, en el sector de Carapungo– Zabala. Los Piqueros N2-228 y los Arrieros (Ver Anexos)



4.4. Análisis ambiental.

El proyecto tiene un impacto medio ambiental negativo en el aspecto que se utiliza papel y tintas para todo tipo de trabajos gráficos, pero para poder dar una solución se va a utilizar papel reciclado y tintas vegetales para cuidar más el ambiente, para que el impacto medio ambiental sea menor ya que esto no afectaría a la calidad de nuestro trabajo En la actualidad hay muchas técnicas de impresión graficas ecológicas que todo diseñador grafico y estudio grafico debe tomar en cuenta para no contaminar mas el medio ambiente ya que mucha gente no lo tiene en cuenta y esto nos ayudara a mejorar nuestras labores.(FAJARDO, Reycel,2007 “Pág. 1”)

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

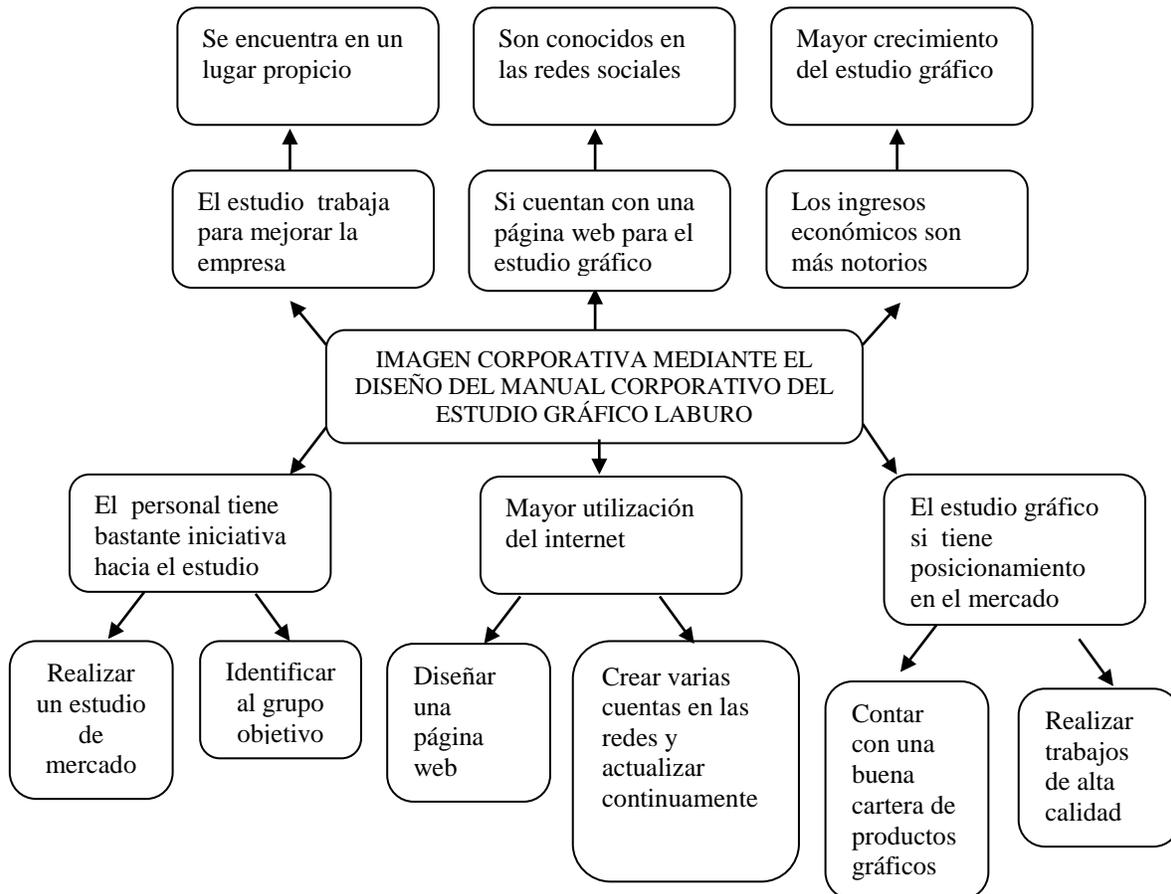
4.5 Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	5	5	5	5	5	25	Alto
Buena planificación para la creación del estudio gráfico	5	5	5	5	5	25	Alto
Mayor utilización del internet	5	5	5	5	0	20	Alto
Utilizan las redes sociales para la expansión del estudio	5	3	0	5	2	15	Alto
El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	5	2	0	0	1	8	Bajo
Es muy nombrada en la industria gráfica	5	2	3	2	3	15	Alto

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla. 2

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

4.6 Diagrama de Estrategias



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig. 5

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	El estudio trabaja para mejorar la empresa	Funcionamiento adecuado del negocio	5	Cientes satisfechos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
FIN	Si cuentan con una página web para el estudio gráfico	Conocidos en todos los medios	5	Mayor cobertura	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
FIN	Los ingresos económicos son más notorios	La empresa tiene expansión	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
FIN	Se encuentra en un lugar propicio	La empresa tiene acceso a todo lo que necesita	5	Cientes atendidos a tiempo	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
FIN	Son conocidos en las redes sociales	Conocidos en la red	5	Mayor cobertura	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
FIN	Mayor crecimiento del estudio gráfico	Adquisición de nueva tecnología	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

PROPOSITO	IMAGEN CORPORATIVA MEDIANTE EL DISEÑO DEL MANUAL CORPORATIVO DEL ESTUDIO GRÁFICO LABURO	Manual corporativo	5	Mayor prestigio de la empresa	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
COMPONENTES	El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	Trabajadores con gran experiencia	5	Cientes satisfechos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
COMPONENTES	Mayor utilización del internet	Conocidos en los medios	5	Mayor cobertura	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
COMPONENTES	El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	Expansión del negocio	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
ACTIVIDADES	realizar un estudio de mercado	Adquisición de nuevos clientes	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
ACTIVIDADES	identificar al grupo objetivo	Afianzar los clientes existentes	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

ACTIVIDADES	Diseñar una página web	Conocidos en los medios	5	Mayor cobertura	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
ACTIVIDADES	Crear varias cuentas en las redes y actualizar continuamente	Conocidos en las redes sociales	5	Mayor cobertura	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
ACTIVIDADES	Contar con una buena cartera de productos gráficos	Mayor número de trabajos	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes
ACTIVIDADES	Realizar trabajos de alta calidad	Afianzar a los clientes existentes y futuros clientes	5	Mayores ingresos	1 mes	Carapungo Zabala	Empresa clientes

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla. 3

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

b. Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	El estudio trabaja para mejorar la empresa	Funcionamiento adecuado del negocio	X	X	X	X	X	5	SI
FIN	Si cuentan con una página web para el estudio gráfico	Conocidos en todos los medios	X	X	-	-	X	3	SI
FIN	Los ingresos económicos son más notorios	La empresa tiene expansión	X	X	-	-	X	3	SI
FIN	Se encuentra en un lugar propicio	La empresa tiene acceso a todo lo que necesita	X	X	-	-	X	3	SI
FIN	Son conocidos en las redes sociales	Conocidos en la red	X	X	X	X	X	5	SI
FIN	Mayor crecimiento del estudio gráfico	Adquisición de nueva tecnología	X	X	-	-	-	2	NO

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

PROPOSITO	IMAGEN CORPORATIVA MEDIANTE EL DISEÑO DEL MANUAL CORPORATIVO DEL ESTUDIO GRÁFICO LABURO	Manual corporativo	X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	Trabajadores con gran experiencia	X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	Mayor utilización del internet	Conocidos en los medios	X	X	X	-	X	4	SI
COMPONENTES	El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	Expansión del negocio	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	realizar un estudio de mercado	Adquisición de nuevos clientes	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	identificar al grupo objetivo	Afianzar los clientes existentes	X	X	X	-	X	4	SI

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

ACTIVIDADES	Diseñar una página web	Conocidos en los medios	X	X	X	-	X	4	SI
ACTIVIDADES	Crear varias cuentas en las redes y actualizar continuamente	Conocidos en las redes sociales	X	X	X	-	X	4	SI
ACTIVIDADES	Contar con una buena cartera de productos gráficos	Mayor número de trabajos	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	Realizar trabajos de alta calidad	Afianzar a los clientes existentes y futuros clientes	X	X	X	X	X	5	SI

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla: 4

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

C. Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	El estudio trabaja para mejorar la empresa	Funcionamiento adecuado del negocio	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
FIN	Si cuentan con una página web para el estudio gráfico	Conocidos en todos los medios	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
FIN	Los ingresos económicos son más notorios	La empresa tiene expansión	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
FIN	Se encuentra en un lugar propicio	La empresa tiene acceso a todo lo que necesita	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
FIN	Son conocidos en las redes sociales	Conocidos en la red	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
FIN	Mayor crecimiento del estudio gráfico	Adquisición de nueva tecnología	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

PROPOSITO	IMAGEN CORPORATIVA MEDIANTE EL DISEÑO DEL MANUAL CORPORATIVO DEL ESTUDIO GRÁFICO LABURO	Manual corporativo	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo investigativo
COMPONENTES	El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	Trabajadores con gran experiencia	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
COMPONENTES	Mayor utilización del internet	Conocidos en los medios	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
COMPONENTES	El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	Expansión del negocio	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
ACTIVIDADES	realizar un estudio de mercado	Adquisición de nuevos clientes	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
ACTIVIDADES	identificar al grupo objetivo	Afianzar los clientes existentes	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
ACTIVIDADES	Diseñar una página web	Conocidos en los medios	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
ACTIVIDADES	Crear varias cuentas en las redes y actualizar continuamente	Conocidos en las redes sociales	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativos
ACTIVIDADES	Contar con una buena cartera de productos gráficos	Mayor número de trabajos	Archivo Bibliografía	Observación	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo
ACTIVIDADES	Realizar trabajos de alta calidad	Afianzar a los clientes existentes y futuros clientes	Archivo Bibliografía	Encuesta	Simple verificación	1 mes	Grupo administrativo

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla: 5

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

d. supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	legal
FIN	El estudio trabaja para mejorar la empresa	Ingresos cada vez mayores	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
FIN	Si cuentan con una página web para el estudio gráfico	Mejor acceso a información	No hay capital para invertir en la red	No hay apoyo para pequeñas empresas de parte del estado	No haya buena acogida de la empresa	Utilización de energía	Ley de comunicación
FIN	Los ingresos económicos son más notorios	Nueva expansión de sucursales	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
FIN	Se encuentra en un lugar propicio	Ingresos cada vez mayores	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
FIN	Son conocidos en las redes sociales	Mejor acceso a información	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
FIN	Mayor crecimiento del estudio gráfico	Ingresos cada vez superiores	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

PROPOSITO	IMAGEN CORPORATIVA MEDIANTE EL DISEÑO DEL MANUAL CORPORATIVO O DEL ESTUDIO GRÁFICO LABURO	Dificultades en la adaptación del manual	Falta de apoyo financiero de la empresa	No hay apoyo del estado para empresas pequeñas	No haya acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Ley de comunicación
COMPONENTES	El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	Trabajadores más eficientes y consientes con la empresa	Los trabajadores no sean bien remunerados	Exista malos jefes dentro de la empresa	La gente no pagalo que los trabajos valen	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Ley de comunicación Leyes de la seguridad social
COMPONENTES	Mayor utilización del internet	Mejor acceso a información	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
COMPONENTES	El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	Ingresos cada vez superiores	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
ACTIVIDADES	realizar un estudio de mercado	Cientes adecuados para el rubro del negocio	No se invierta dinero en conseguir nuevos clientes	Falta de apoyo del estado para la expansión de la empresa	Falta de fidelidad de los clientes	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento o Leyes tributarias
ACTIVIDADES	identificar al grupo objetivo	Mayor afluencia de clientes	No se invierta dinero en conseguir nuevos clientes	Falta de apoyo del estado para la expansión de la empresa	Falta de fidelidad de los clientes	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento o Leyes tributarias
ACTIVIDADES	Diseñar una página web	Mejor acceso a información	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

ACTIVIDADES	Crear varias cuentas en las redes y actualizar continuamente	Mejor acceso a información	No haya una buena administración	No haya una jerarquía marcada en la empresa	No haya buena acogida de la empresa	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento y medio ambientales
ACTIVIDADES	Contar con una buena cartera de productos gráficos	Mayor realización de trabajos	No se invierta dinero para comprar tintas y sustratos adecuados	Falta de apoyo del estado para la expansión de la empresa	Falta de fidelidad de los clientes	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento Ley de comunicación Leyes tributarias
ACTIVIDADES	Realizar trabajos de alta calidad	Fidelidad del cliente	No se invierta dinero en conseguir nuevos clientes	Falta de apoyo del estado para la expansión de la empresa	Competencia	Tintas y sustratos que contaminen el medio ambiente	Permisos de funcionamiento Ley de comunicación Leyes tributarias

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla: 6

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Matriz marco lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	Indicadores	Medio de verificación	SUPUESTOS
FIN	El estudio trabaja para mejorar la empresa	Funcionamiento adecuado del negocio	Simple verificación	Ingresos cada vez mayores
FIN	Si cuentan con una página web para el estudio gráfico	Conocidos en todos los medios	Simple verificación	Mejor acceso a información
FIN	Los ingresos económicos son más notorios	La empresa tiene expansión	Simple verificación	Nueva expansión de sucursales
FIN	Se encuentra en un lugar propicio	La empresa tiene acceso a todo lo que necesita	Simple verificación	Ingresos cada vez mayores
FIN	Son conocidos en las redes sociales	Conocidos en la red	Simple verificación	Mejor acceso a información
PROPOSITO	IMAGEN CORPORATIVA MEDIANTE EL DISEÑO DEL MANUAL CORPORATIVO DEL ESTUDIO GRÁFICO LABURO	Manual corporativo	Simple verificación	Dificultades en la adaptación del manual
COMPONENTES	El personal tiene bastante iniciativa hacia el estudio	Trabajadores con gran experiencia	Simple verificación	Trabajadores más eficientes y consientes con la empresa
COMPONENTES	Mayor utilización del internet	Conocidos en los medios	Simple verificación	Mejor acceso a información
COMPONENTES	El estudio gráfico si tiene posicionamiento en el mercado	Expansión del negocio	Simple verificación	Ingresos cada vez superiores

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

ACTIVIDADES	realizar un estudio de mercado	Adquisición de nuevos clientes	Simple verificación	Clientes adecuados para el rubro del negocio
ACTIVIDADES	identificar al grupo objetivo	Afianzar los clientes existentes	Simple verificación	Mayor afluencia de clientes
ACTIVIDADES	Diseñar una página web	Conocidos en los medios	Simple verificación	Mejor acceso a información
ACTIVIDADES	Crear varias cuentas en las redes y actualizar continuamente	Conocidos en las redes sociales	Simple verificación	Mejor acceso a información
ACTIVIDADES	Contar con una buena cartera de productos gráficos	Mayor número de trabajos	Simple verificación	Mayor realización de trabajos
ACTIVIDADES	Realizar trabajos de alta calidad	Afianzar a los clientes existentes y futuros clientes	Simple verificación	Fidelidad del cliente

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla: 7

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1. Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta

El estudio grafico Laburo no contaba actualmente con una imagen corporativa, el objetivo principal es de mejorar la imagen causando un impacto visual más amplio hacia nuestro grupo objetivo.

El manual corporativo es un conjunto de atributos y valores que toda empresa o cualquier individuo, posee, su personalidad, su razón de ser, su espíritu o alma La imagen que refleje la empresa a través de la personalidad, la hará identificarse de las demás, y colocarse en mayor o menor escala. La propia empresa se dará a conocer a través de sus propias normas y comportamientos, tanto externos como internos de la empresa.

Todas las empresas, aunque no comuniquen nada, emiten continuamente mensajes a su alrededor. La imagen visual es uno de los medios prioritarios, que más utilizan las empresas para transmitir y manifestar su identidad, mostrándola al público.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Es por este motivo que se crea la imagen corporativa del estudio grafico laburo mediante programas adecuados para su reproducción dando así un material de alta necesidad y de suma importancia para la empresa.

5.2. Descripción de la herramienta

Para el desarrollo del material hemos utilizado unos de los principales programas aptos como son Illustrator, Photoshop de la casa Adobe .

El Manual de Imagen Corporativa de una empresa es básicamente una guía que permite unificar criterios y normalizar el manejo de la imagen gráfica y corporativa de la misma. Es una guía sencilla que orienta a los miembros de la empresa, colaboradores y proveedores en la forma de hacer un buen uso de los lemas y signos institucionales. El seguimiento de dichas normas o directrices de este manual suele ser de carácter obligatorio y solo podrán hacer uso de él quienes estén autorizados, ya que dicha coherencia en la imagen visual ayuda al reconocimiento y el posicionamiento de la empresa en el mercado. (WIKIPEDIA, 2010)

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Estos programas son los que nos permiten realizar un buen manejo de la imagen del estudio Laburo, por lo cual realizamos el respectivo manual corporativo, el cual está compuesto por sus principales partes que son:

1. Imagotipo o Isologo:- Isotipo: es el símbolo o signo que representa a la empresa, una imagen sin texto. - logotipo: es la tipografía o escritura que representa el nombre de la empresa, una o varias palabras que funcionan como imagen.

Para que un Imagotipo sea aceptable ha de cumplir unos requisitos indispensables:

- Que sea escalable (ampliar y reducir).
- Que sea legible (hasta el tamaño más pequeño planteado).

En ocasiones nos podremos encontrar Imagotipos a los que les acompaña un breve texto explicativo que se puede incluir. Este texto se denomina CLAIM. Otro añadido de gran valor en este apartado suele ser una construcción de las proporciones usadas (distancias) para crear el Imagotipo.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

2. Colores corporativos: Se definirán y aplicarán los colores que doten de una personalidad a la marca y que la hagan fácilmente identificable a los ojos de cualquier consumidor. Se suelen definir colores principales y secundarios, así como sus valores en los distintos sistemas: RGB, CMYK, tintas planas, blanco y negro, ... Estos valores han de ser inalterables. Si en algún momento se desean utilizar tintas planas o un solo color se deberán incluir pruebas (se recomienda...) del Imagotipo en positivo y en negativo.

3. Tipografía: Explicar el porqué de su elección y uso brevemente y se deberán incluir todos los caracteres de la tipografía empleada en la creación del logotipo, letras, números y símbolos, tanto en mayúscula como en minúscula. Si utilizamos una tipografía que pertenezca a una familia y tenga distintas versiones es aconsejable incluirlas todas. En el caso del uso del Imagotipo en la web y su tipografía suele traer problemas porque en la mayoría de los casos se usan tipografías de “diseño” para su creación por lo que de un tiempo atrás se suele incluir un uso alternativo de una tipografía genérica para este caso.

4. Distintas Versiones de la Marca: Se llevarán a cabo distintas versiones de la marca con el fin de que puedan ser adaptadas a cualquier tipo de entorno o de material. Indicar en qué ubicaciones o distancias ha de situarse respecto a otros elementos que le acompañen o le rodeen.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

5. Versiones no autorizadas: es recomendable realizar una serie de muestras de cómo NO se debe de usar el Imagotipo, sobre que fondos o marcas de agua no se considera legible, incluso de que distancias de separación NO son las adecuadas respecto a otros marcas y que efectos no quedan bien es sus distintas aplicaciones (sombras, brillos, ...)

6. Fondo y Firma: Además de los elementos principales corporativos, se podrán utilizar otros de carácter auxiliar. Esto corresponderá a un fondo que bien podría ser una “marca de agua” o la firma de la empresa o el encargado.

7.Papelería: A continuación describiremos mediante unos ejemplos el uso del Imagotipo en distintos elementos de una empresa como tarjetas de visita, folios, sobres, cartas, facturas, pies de página, folletos, lonas, banners,...

Ventajas de una buena imagen corporativa

- Aumento del reconocimiento de la marca de la empresa.
- Al aplicarse los mismos estilos en toda la documentación y elementos de comunicación, se consigue que el consumidor o cliente recuerde con más facilidad la marca y sus atributos.
- Mayor confianza de los empleados o voluntarios de la empresa.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Se crea un ambiente de trabajo con referentes visuales en los que el empleado acaba por identificar y asumir como propios.
- Ahorro de costos por estandarización.
- Se ahorran costos ya que al generar nueva documentación no es necesario las tareas de creación de estilos.
- Aumento del conocimiento público de una empresa u organización. Si mejoramos la pregnancia de la marca en el consumidor o cliente, automáticamente mejoraremos el posicionamiento de ésta en el mercado.

Es aquí donde se detalla el uso correcto de las formas, colores, usos del logotipo para así lograr consolidar de muy buena manera en el futuro del estudio. Logrando así alcanzar el éxito del mismo y su debido uso correcto de su imagen.

Para poder lograr todo esto también una de nuestras principales herramientas fue la información obtenida ya que por este medio logramos tener más claro lo que la empresa necesitaba, obtener un impacto visual hacia su grupo objetivo mejorando así su estatus social, tecnológico, económico, y humanístico. (*BUIBEE, "Art 1", 2012; POZUETA, Lorena, "Art 2", 2011*)

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

5.3. Formulación del proceso de aplicación

AREA CORPORATIVA

Planificación

- Análisis de la imagen corporativa

El estudio grafico Laburo no ha manejado una imagen corporativa, lo que le ha causado problemas para persuadir al cliente a brindar sus servicios de diseños , esta imagen que se maneja fue creada, el cual buscaba en el mismo reflejar todo lo que ofrece el estudio grafico dando así un impacto mas visual para mejora del mismo.

Estas sensaciones y emociones no se han podido causar en el cliente, el mismo que no se siente seguro de obtener servicios del estudio y opta por otras opciones en lo que se refiere a diseño.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Análisis de la identidad corporativa

El estudio grafico Laburo no tiene una identidad corporativa definida ya que carece de varios aspectos importantes como son una misión, visión y una filosofía empresarial, lo que no le da un aspecto de confianza ante los clientes.

Esto no le ha permitido seguir creciendo corporativamente por falta de credibilidad y confianza que necesitan los clientes de sector.

- Análisis de la comunicación corporativa

La comunicación corporativa es uno de los factores del problema comunicacional que tiene el estudio grafico Laburo ya que no consta con el mismo, lo que no le ha permitido mantener al cliente totalmente informado sobre actividades y servicios que ofrece el estudio.

Desarrollo

- Análisis del logotipo anterior

No contaba con un logotipo anterior

- Presentación del nuevo logotipo



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.:6

- Tipo de rediseño que aplica

Ninguno ya que es una creación nueva de la imagen

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Full color



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 7

- Escala de grises



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 8

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Positivo



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 9

- Negativo



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 10

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Modos de color



C = 100 %
M = 0 %
Y = 0 %
K = 0 %

R = 0
G = 174
B = 239

PANTONE
00AEEF



C = 0 %
M = 100 %
Y = 0 %
K = 0 %

R = 236
G = 0
B = 140

PANTONE
EC008C



C = 0 %
M = 0 %
Y = 100 %
K = 0 %

R = 255
G = 242
B = 0

PANTONE
FFF200



C = 0 %
M = 0 %
Y = 0 %
K = 100 %

R = 35
G = 31
B = 32

PANTONE
231F20



C = 30 %
M = 30 %
Y = 30 %
K = 100 %

R = 10
G = 2
B = 3

PANTONE
0A0203

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 11

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Disposiciones correctas e incorrectas



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 12

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Fondos correctos



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 13

- Fondos incorrectos



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 14

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Colores incorrectos



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 15

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Aplicación del logotipo

- Papelería

Tamaño: 9,5 x 5,5

Material: Plástico

Impresión: Digital



CARNET

Tamaño: 9,5 x 5,5

Material: Plástico

Impresión: Digital



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 16

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

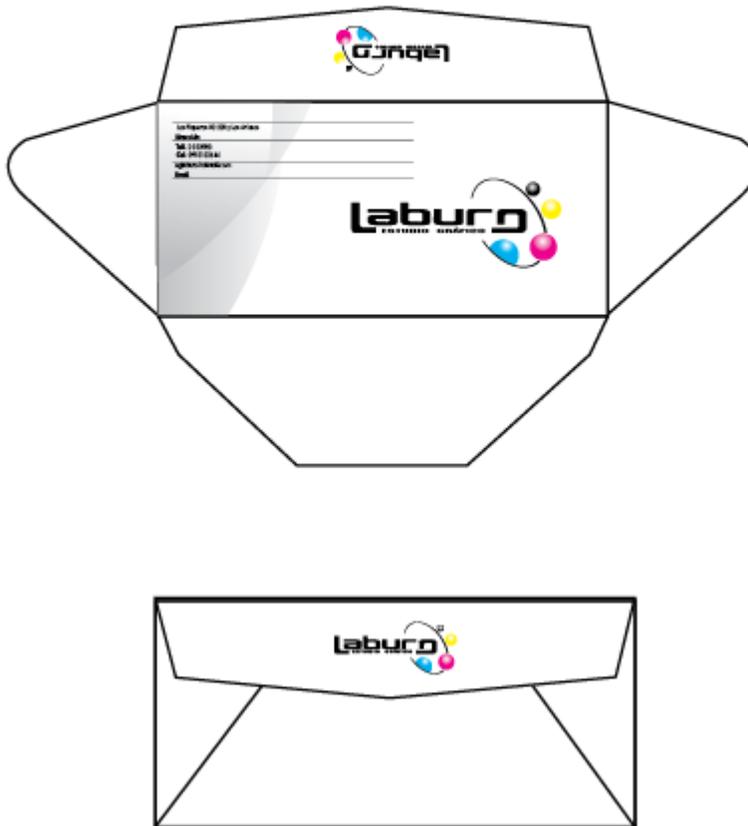
Tamaño: 21 x 29,7
Material: Bond
Impresión: Offset



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 17

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Tamaño: 21 x 11
Material: Bond
Impresión: Offset



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 18

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Tamaño: 44 x 62
Material: Pegable 200gr
Impresión: Offset



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 19

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Tamaño: 23 x 33
Material: Bond
Impresión: Offset



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 20

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Tamaño: 12 x 12
Material: Plástico
Impresión: Digital



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 21

Tamaño: 12,5 x 12,5
Material: Plástico
Impresión: digital



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 22

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Señalética



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 24

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- Uniformes



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 25

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- P.O.P



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 26

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Manual corporativo

- Estrategia de posicionamiento de marca

Difundir y posicionar adecuadamente la nueva Imagen del estudio grafico Laburo, y promocionar los servicios de diseño que ofrece Laburo a su grupo objetivo mediante:

- VOLANTES
- POSTERS
- ROLL UP

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Pág. Web

- HOME



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 27

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- PORTAFOLIO



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 28

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- BLOG



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 29

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

- CONTACT



Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Fig.: 30

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1. Recursos

AMBIENTAL

El proyecto tiene un impacto medio ambiental negativo en el aspecto que se utiliza papel y tintas para todo tipo de trabajos gráficos, pero para poder dar una solución se va a utilizar papel reciclado y tintas vegetales para cuidar más el ambiente, para que el impacto medio ambiental sea menor ya que esto no afectaría a la calidad de nuestro trabajo. En la actualidad hay muchas técnicas de impresión gráficas ecológicas que todo diseñador gráfico y estudio gráfico debe tomar en cuenta para no contaminar más el medio ambiente ya que mucha gente no lo tiene en cuenta y esto nos ayudara a mejorar nuestras labores.

SOCIAL

El proyecto tiene un impacto social positivo ya que mucha gente estará beneficiada por contar con un estudio gráfico en su entorno ya que el estudio está situado en un lugar estratégico dando a conocer los servicios que presta el mismo así que con esto queremos dar a conocer a Laburo estudio gráfico.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

TECNOLÓGICO

El impacto tecnológico que brindaremos es de alta calidad ya que el estudio consta de maquinarias de última tecnología en la industria gráfica las cuales nos permiten entregar trabajos de muy buena calidad y con responsabilidad.

El estudio también cuenta con los últimos programas del paquete de Adobe ya que esto nos hace una empresa segura y de última tecnología.

ECONÓMICO

El proyecto contara con un recurso económico con el cual se logró obtener los impresos del manual corporativo que se realizó para este proyecto como también para diferentes aspectos para los cuales contamos con el apoyo económico del propio estudio gráfico.

HUMANO

Uno de los recursos más importantes es el del talento humano ya que con el mismo permitió identificar los diferentes problemas que tenía el estudio grafico Laburo y de esa manera plantear las diferentes estrategias para dar solución a los problemas encontrados. También permitió crear un análisis completo de los problemas que el cliente tenia con respecto al estudio grafico para de esa manera crear el manual corporativo que cumplen con los requisitos que se requiere la empresa.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

6.2. Presupuestos

PRESUPUESTO			
COSTOS DE PRODUCCION			
CONCEPTO	NUMERO	VALOR UNITARIO	TOTAL
COMBUSTIBLE	12	5	60
ALIMENTACION	30	2	60
INVESTIGACIÓN	45	10	450
TERMINADOS	2	12	24
MANO DE OBRA	2	200	400
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	8	5	40
AGUA	80	4	320
LUZ	120	7	840
			2194
COSTOS FIJOS	1670		
COSTOS VARIABLES	524		
	2194		

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla.: 8

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

6.3. Cronograma

FECHAS	CAPITULO	PROYECTOS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PROYECTOS I+D+I
24/06/2013	1	El problema	Antecedentes
15/07/2013	2	Marco Teórico	Análisis de Involucrados
12/08/2013	3	Metodología	Problemas y Objetivos
23/08/2013	4	Procesamiento y Análisis	Análisis de Alternativas
26/08/2013	5	Propuesta	Propuesta
04/09/2013	6	Aspectos Administrativos	Aspectos Administrativos
04/09/2013	7	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones

Elaborado por: JEFFERSON SARMIENTO Tabla.: 9

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a. Conclusiones

La carencia de información en relación al Estudio Gráfico, llevo a la investigación profunda de los elementos más influyentes del mismo , para reaccionarlo e interpretarlo hacia el punto de vista del campo gráfico y de la sociedad , creando así un documento guía que ayude a la realización de un manual corporativo tomando muy en cuenta los servicios que el estudio prestara a nuestro grupo objetivo, para la elaboración tomamos en cuenta colores, tipografías, disposiciones, fondos, papelería, señalética, uniformes y material P.O.P.

Mediante la investigación y análisis de todos los elementos principios y métodos a tomarse en cuenta para el desarrollo de un Diseño, se llegó a la conclusión de desarrollar este Manual Corporativo el cual luego de ser empleado en el desarrollo del estudio, arrojó los resultados esperados. Resultó práctico y eficiente al momento de implementarlo alcanzando finalmente un alto grado de aceptación e interés en la gente.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Haciendo uso de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, se desarrolló la maquetación y diagramación del manual, posteriormente la elaboración de las piezas gráficas, para lo cual se utilizó varios software de diseño y principalmente enfatizando el uso adecuado del manual

Al presentar el Manual Corporativo a los distintos grupos de personas y mediante la aplicación de análisis; se obtuvieron resultados positivos, constatando el interés y aceptación por parte de las personas pese a sus diferencias ideológicas, físicas y de cualquier índole, validando de esta forma el empleo del Manual de Diseño Gráfico.

b. Recomendaciones

Al realizar esta investigación mediante encuestas se evidenció la carencia de información acerca del estudio este tema sobre todo en nuestro grupo objetivo, por lo que es importante el impulsar y difundir este tipo de investigaciones que puedan servir como base o apoyo para futuros estudios o proyectos.

Para el entendimiento y correcto uso del Manual Corporativo, se debe seguir los lineamientos uno a uno descritos en el mismo, lo cual facilitará el desarrollo de este tipo de diseño y garantizará la eficacia y funcionalidad, logrando así los objetivos y metas propuestas.

La universalidad se debería ir aplicando no solo al ámbito del Diseño Gráfico, sino en muchos otros campos, con el fin de ir formando un mundo de igualdades, en el que todos tengan las mismas facilidades y acceso a todo sin limitaciones ni barreras.

Es recomendable que durante el desarrollo de este tipo de proyecto, se vaya interactuando y tomando opiniones de personas de características diversas, ya que es muy importante para corregir posibles errores y pulir las piezas gráficas dando así un producto final óptimo y que cumpla con los objetivos primordiales de diseño universal.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Para este manual es importante recalcar todos los elementos del Manual Corporativo, ya que el mismo está con todas las especificaciones, colores, usos y aplicaciones de la marca por lo cual no es recomendable hacer ningún tipo de cambio.

Es recomendable actualizar la página web por la información que va avanzando al igual que la tecnología, para que el cliente esté satisfecho del trabajo diario del estudio gráfico.

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

7.1. Referencias bibliográficas

Libro 1

GARBELLINI, Andrea Bertola, 2004; “El Manual del Diseñador Gráfico”, Maqqie Gordon, Bob Gordon (Edit.), Almuzura.

Libro 2

ALTISEN, Claudio, 2010; “Manual de Diseño Gráfico”, Libros en red (Edit.), Comunicación (Colección), El Rosario Argentina.

Web 1

POZUETA, Lorena, “Art 2”, 2011; Julio 2013,

<<<http://www.monografias.com/trabajos89/manual-identidad-visual-corporativa/manual-identidad-visual-corporativa.shtml>>>

Web 2

BUIBEE, “Art 1”, 2012; Julio 2013,

<<<http://www.buibee.com/blog/2009/11/03/definicion-y-funcion-de-un-manual-corporativo/>>>

Web 3

WIKIPEDIA, 2010; Agosto 2013,

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa>>

Web 4

FAJARDO RIVERO, Reysel, “Pág. 1” 2007; Mayo 2013,

<<<http://www.monografias.com/trabajos55/rehabilitacion-tecnica-ambiental/rehabilitacion-tecnica-ambiental2.shtml>>>

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

7.2. Anexos

ENCUESTA REALIZADA AL GRUPO OBJETIVO

1.- ¿Conoce el estudio gráfico LABURO?

SI NO

2.- ¿Le falta imagen al estudio gráfico?

SI NO

3.- ¿Conoce los servicios que presta el estudio gráfico LABURO?

SI NO

4.- ¿Qué cree usted que le hace falta al barrio Carapungo – Zabala

Estudio Gráfico

Internet

Copiadora

5.- ¿Le gustaría que el estudio gráfico cuente con varias redes sociales?

SI NO

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Tabulación

1.- ¿Conoce el estudio gráfico LABURO?

SI: 30

NO: 70

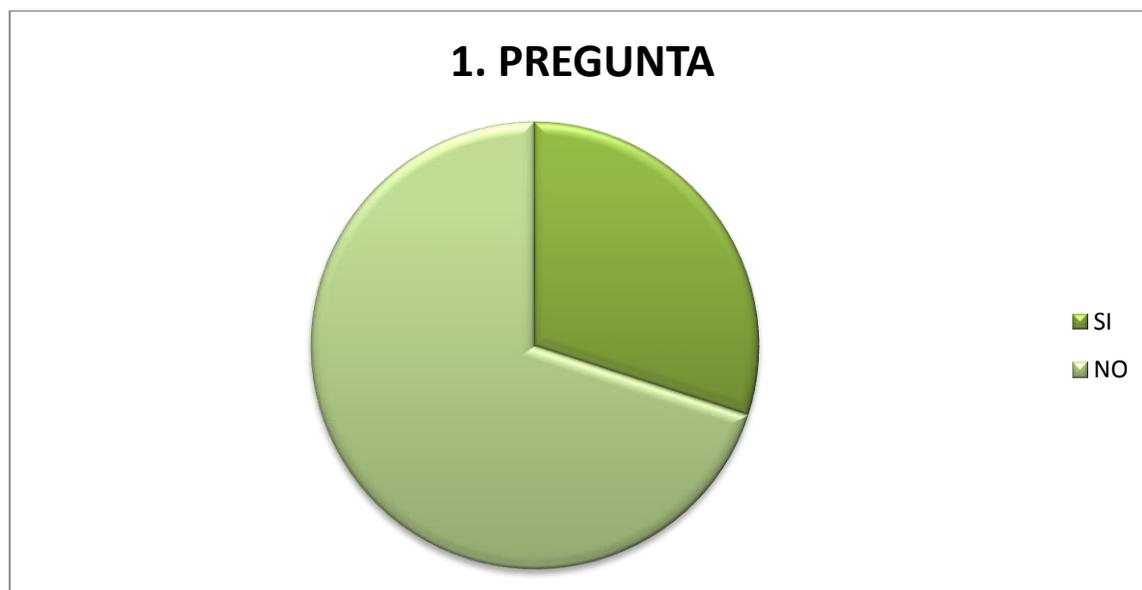


Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

2.- ¿Le falta imagen al estudio grafico?

SI: 90

NO: 10



Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

3.- ¿Conoce los servicios que presta el estudio gráfico LABURO?

SI: 20

NO: 80

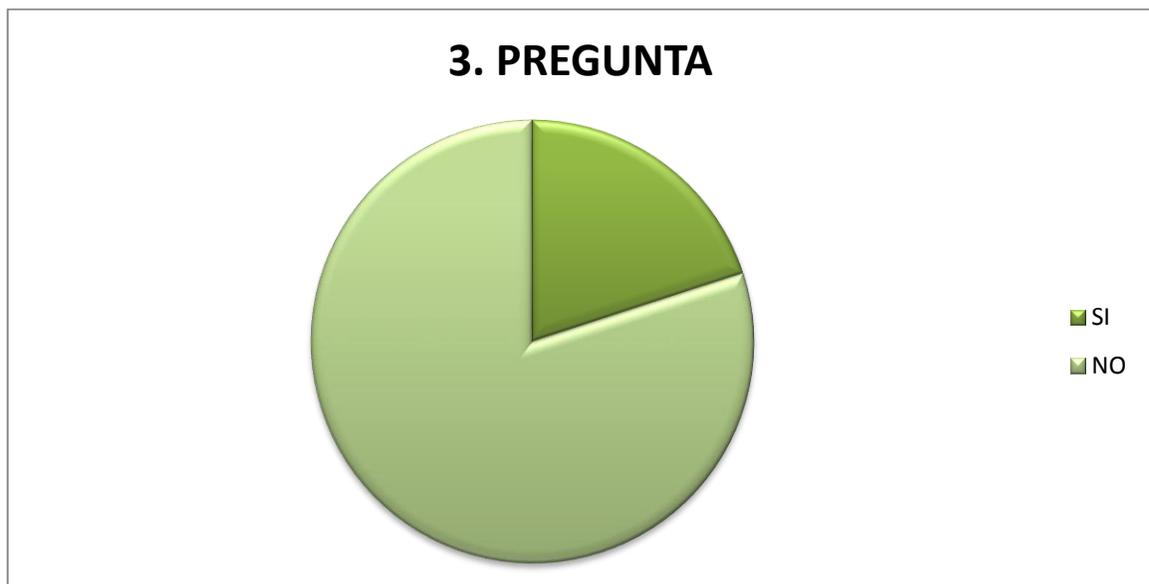


Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

4.- ¿Qué cree usted que le hace falta al barrio Carapungo – Zabala

Estudio Gráfico: 80

Internet: 10

Copiadora: 10

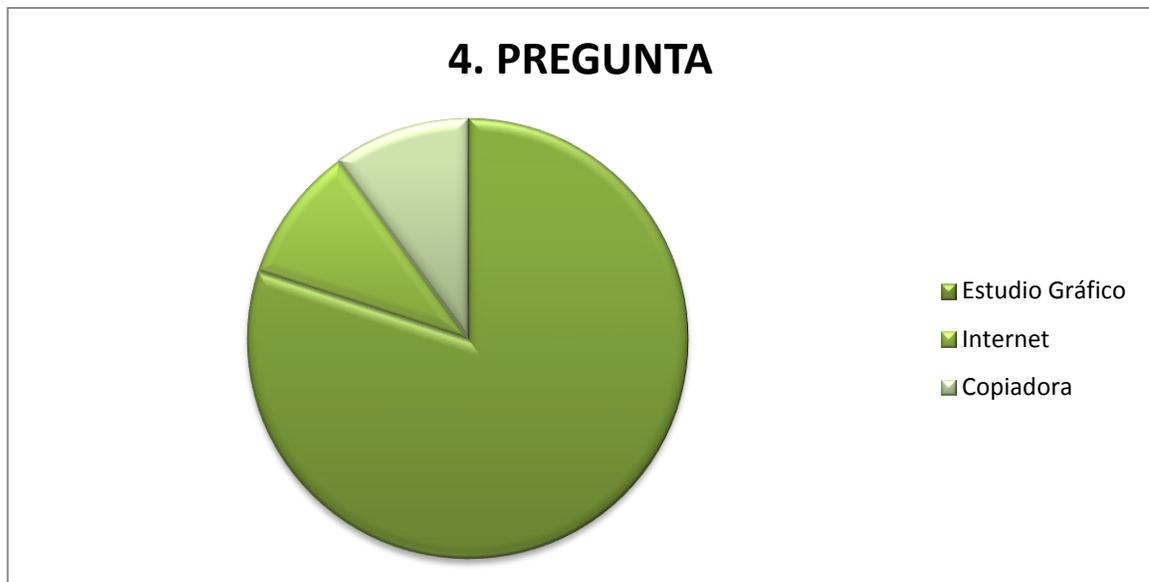


Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

5.- ¿Le gustaría que el estudio gráfico cuente con varias redes sociales?

SI: 90

NO: 10

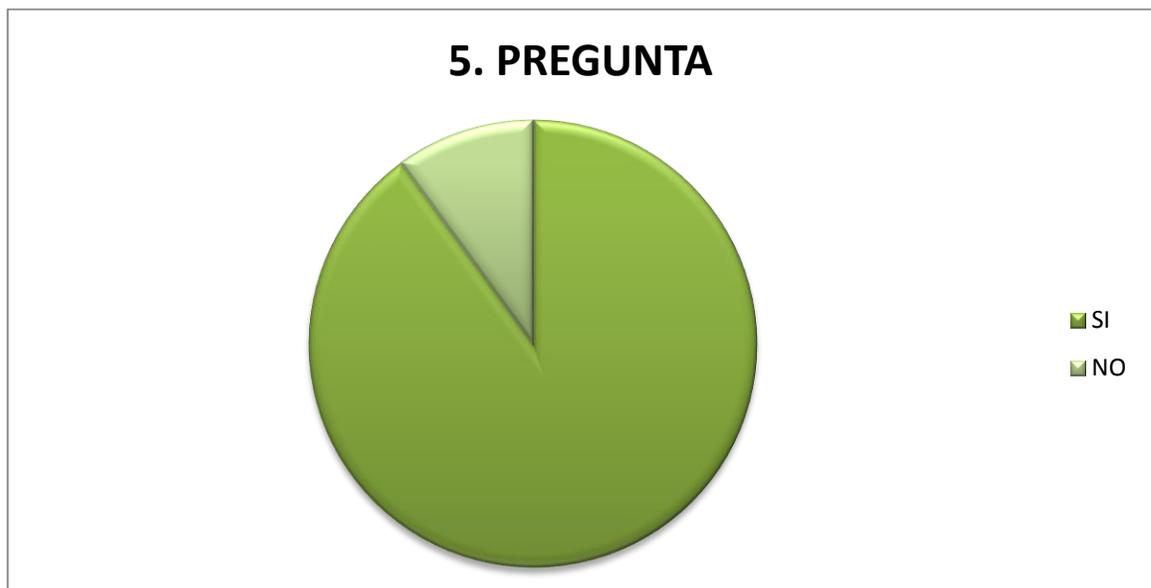


Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Mapa de Ubicación LABURO

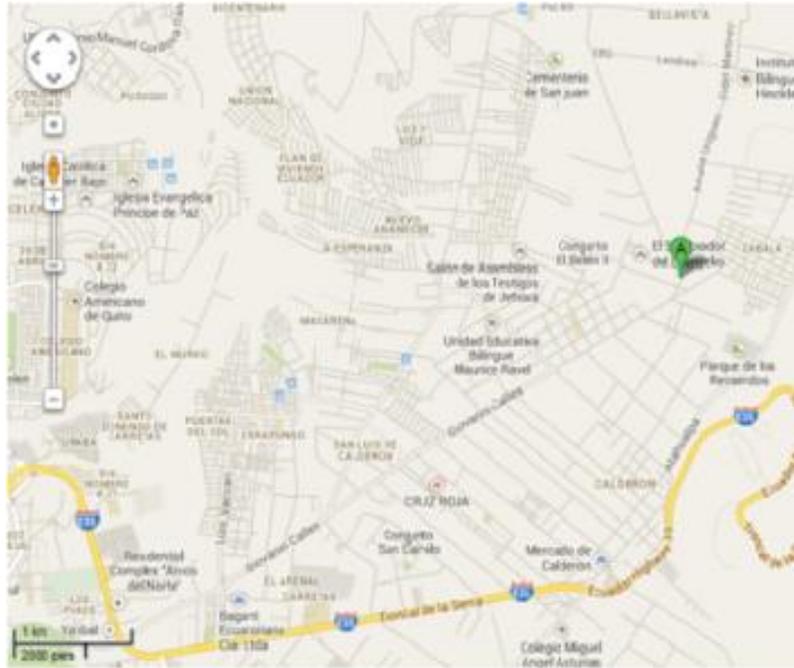


Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico “LABURO” Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.



LABURO

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio

Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.



Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.

Laburo
ESTUDIO GRÁFICO

Laburo
ESTUDIO GRÁFICO

Laburo
ESTUDIO GRÁFICO

Imagen Corporativa, en la Industria Gráfica. Creación de la Imagen Corporativa del Estudio Gráfico "LABURO" Ubicada en el Norte De Quito en el Barrio de Carapungo - Zabala.