



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

LA IMAGEN CORPORATIVA, EN LA ASESORÍA CONTABLE. REDISEÑO DE
LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA SOLUCONTRIB DEL BARRIO
COOPERATIVA IESS FUT UBICADO EN EL SUR DE LA CIUDAD DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Villacís Pilamonte Gabriel Alonso

Tutor: Ing. Marjory Cortez

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Gabriel Alonso Villacís Pilamonte
C.I. 171931661-2

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **VILLACÍS PILAMONTE GABRIEL ALONSO**, por sus propios y derechos personales, a quien en lo posterior de lo denomina el "CEDENTE". Y por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denomina el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliarios en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE. a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo Diseño Gráfico el estudiante participa en el proyecto de grado **"La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Coop. IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito."** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del manual corporativo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plana aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA. Con el antecedente indicado, el cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del manual corporativo descrito en la cláusula anterior a favor del cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objetivo, diagramas de flujo, planos de uso, etc.) El cesionario podrá explotar el manual corporativo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el artículo 20 de la ley de la propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: A) la reproducción del manual corporativo por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública del software; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del manual corporativo; d) cualquier transformación o modificación del manual corporativo; e) la protección y registro en el IEPI del manual corporativo, a nombre del cesionario; f) ejercer la protección jurídica del manual corporativo; g) los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que nombren sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE._ El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia organización del manual corporativo que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del manual corporativo a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA._ La cesión objeto del presente contrato, se realizara a título gratuito y por ende el cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO._ La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTO: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA._ Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito, toda controversia o diferencia derivada de este será resuelta directamente entre las partes y, si no fuere este factible, se solicitara la asistencia de un mediador del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resultado mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes , someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la ley de arbitraje y mediación, al reglamento del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de arbitraje y mediación; b) las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acabar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a un juez ordinario alguno; d) El procedimiento dura confidencial y en derecho; e) El legua de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio Quito; f) El idioma del arbitraje será español; y, g) La convención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION._ Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firma a los 26 días del mes de Septiembre del dos mil trece.

f) _____

Gabriel Villacís
Cordillera
C.C. N° 171931661-2
CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico
CESIONARIO

AGRADECIMIENTO.

Gracias a la Ingeniera Marjory Cortez por los importantes conocimientos impartidos durante el transcurso del proyecto y gracias a todo el personal docente que he tenido el placer de conocer durante el trayecto de mi carrera los cuales contribuyeron de manera especial con sus valiosos conocimientos los cuales hicieron posible la culminación de este gran paso en mi vida.

DEDICATORIA.

Este proyecto de tesis va dedicado a mi familia, amigos y a todas las personas que me ayudaron a desarrollarlo ya que gracias su apoyo este proyecto se ha podido realizar y con ello he culminado una meta más en mi vida.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I Antecedentes	1
1.01 Planteamiento del problema en un contexto	1
1.02 Causa y Efecto	1
1.03 Justificación e Importancia del problema	2
1.04 Antecedentes	2
Capítulo II Análisis Involucrados	3
2.01 Identificación de Involucrados	3
2.02 Análisis y selección con los involucrados	4
Capítulo III Problemas y Objetivos	6
3.01 Árbol de problemas	6
3.02 Árbol de Objetivos	7
Capítulo IV Análisis de Alternativas	8
4.01 Acciones e identificación de alternativas	8
4.02 Tamaño del proyecto	9
4.03 Localización del proyecto	9
4.04 Análisis ambiental	9
4.05 Análisis de alternativas	10
4.06 Diagrama de estrategias	12
4.07 Construcción de matriz marco lógico	13
a) Revisión de criterios para indicadores	13
b) Selección de identificadores	17
c) Medios de verificación	20
d) Supuestos	24
Matriz marco lógico	27
Capítulo V La Propuesta	31
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	31
5.02 Descripción de la herramienta	35
5.03 Formulación del proceso de aplicación del proyecto del área corporativa	38
Panificación	38
Desarrollo	39
Aplicación del logotipo	49
Manual corporativo	68
Estrategia Publicitaria de Expectativa	110
Capítulo VI Aspectos administrativos	111
6.01 Recursos	111
6.02 Presupuesto	112
6.03 Cronograma	113
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones	116
7.01 Conclusiones	116
7.02 Recomendaciones	116
7.03 Referencias bibliográficas	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Causas y Efectos	1
Tabla N° 2 Análisis y selección con los involucrados	4
Tabla N° 3 Análisis de Alternativas	10
Tabla N° 4 Revisión de Criterios para los Indicadores	13
Tabla N° 5 Selección de Identificadores	17
Tabla N° 6 Medios de Verificación	20
Tabla N° 7 Supuestos	24
Tabla N° 8 Matriz Marco Lógico	27
Tabla N° 9 Presupuesto de la Investigación	112
Tabla N° 10 Presupuesto de la Aplicación	112
Tabla N° 11 Cronograma	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Identificación de Involucrados	3
Figura N° 2 Árbol de problemas	6
Figura N° 3 Árbol de Objetivos	7
Figura N° 4 Acciones e identificación de alternativas	8
Figura N° 5 Diagrama de Estrategias	12
Figura N° 6 Análisis del logotipo anterior	39
Figura N° 7 Presentación del nuevo logotipo (Tipografía)	40
Figura N° 8 Presentación del nuevo logotipo (Isotipo)	40
Figura N° 9 Presentación del nuevo logotipo (Subrayado)	41
Figura N° 10 Full Color	42
Figura N° 11 Escala de Grises	42
Figura N° 12 Positivo y Negativo	43
Figura N° 13 Fondos Correctos	44
Figura N° 14 Fondos Incorrectos	45
Figura N° 15 Disposiciones Incorrectas	46
Figura N° 16 Tamaño Mínimo	47
Figura N° 17 Tamaño Máximo	47
Figura N° 18 Tipografía	48
Figura N° 19 Retención	49
Figura N° 20 Factura	50
Figura N° 21 Tarjeta de Presentación	51
Figura N° 22 Hoja Membretada	52
Figura N° 23 Carpeta	53
Figura N° 24 Sobre de Manila	54
Figura N° 25 Tarjeta de Invitación	55
Figura N° 26 CD	56
Figura N° 27 Sobre de CD	57
Figura N° 28 Carné	58
Figura N° 29 Señalética	59
Figura N° 30 Uniformes	61
Figura N° 31 Pop	62
Figura N° 32 Publicidad Flyers	63
Figura N° 33 Publicidad en Revistas	64
Figura N° 34 Publicidad en Prensa	65
Figura N° 35 Publicidad en Regla	66
Figura N° 36 Publicidad en Tríptico	67
Figura N° 37 Manual Corporativo	68
Figura N° 38 Estrategia de Expectativa de Marca	110

Resumen Ejecutivo

Quito es la ciudad capital del Ecuador y de igual manera la provincia de Pichincha, también es conocida por ser la segunda ciudad más grande y poblada que posee el Ecuador. La ciudad de Quito está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del volcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes. Se encuentra aproximadamente en las coordenadas $0^{\circ}13'23''S$ $78^{\circ}30'45''O$ y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios.

Uno de los barrios del sur de Quito es el IESS Fut en el cual se encuentra ubicada la empresa de servicios contables Solucontrib la cual a pesar de su gran servicio no cuenta con una imagen corporativa acorde a sus actividades ya que está en sus inicios no fue creada bajo normas gráficas ni estudios de mercado lo cual produjo desinterés y desconocimiento de la empresa por parte del grupo objetivo.

Por esta razón se ha decidido transformar su imagen corporativa y rediseñarla, utilizando conocimientos gráficos y tecnológicos propios del diseño gráfico para que esta pueda ser identificada de manera inmediata por el grupo objetivo y le brinde estabilidad en el mercado logrando así un posicionamiento firme y a largo plazo.

Dicho posicionamiento se ha convertido en uno de los resultados automáticos ya que al momento de captar la atención del grupo objetivo se transmitirá de manera inmediata la calidad y los servicios contables que la empresa ofrece por consiguiente se incrementan los ingresos económicos lo que produce que varios aspectos de la empresa se tornen positivos.

Sin embargo es necesario tomar en cuenta diferentes puntos claves en el manejo de la imagen corporativa ya que un posicionamiento a largo plazo no radica únicamente en la correcta representación gráfica de la imagen corporativa sino que también afecta de manera significativa la utilización que se le dé a la imagen o marca que posee la empresa ya que existen determinadas normas gráficas imposibles de modificar las cuales fueron analizadas profundamente al momento de la creación de la imagen y se encuentran detalladas dentro del manual corporativo tales como colores, fondos, texturas, etc. donde el propietario tendrá detallado cada aplicación correcta e incorrecta para la imagen corporativa.

Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo I Antecedentes

1.01 Planteamiento del problema en un contexto.

La empresa actualmente cuenta con una imagen corporativa la cual no denota las actividades que esta realiza, por lo tanto ha causado que la empresa no tenga al momento un posicionamiento adecuado en el mercado, lo cual a ocasionado una falta de demanda a los servicios que esta presta, por lo que es necesario un rediseño de la imagen con el objetivo de poder promover y dar a conocer el servicio que se está ofreciendo a nuestro grupo objetivo.

Los antecedentes nos demuestran que las empresas que no se encuentran que no refrescan su imagen y no poseen un buen posicionamiento tienden a desaparecer por no poder, ya que al carecer de estos puntos no pueden competir en el mercado.

1.02 Causa y Efecto

Tabla N° 1

CAUSAS	EFFECTOS
Mal diseño del logotipo	Confusión en las actividades a las que se dedica la empresa
No se definen los colores corporativos	Falta de posicionamiento en la mente del grupo Objetivo
Escases de publicidad	Desconocimiento de los servicios prestados
No se define al grupo objetivo	El mensaje no llega al Target deseado
Poca inversión en el desarrollo publicitario	Desinterés por parte de los clientes potenciales

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

1.03 Justificación e Importancia del problema.

El rediseño de la imagen corporativa se llevarla a cabo con el fin de otorgarle un mayor posicionamiento a la empresa SOLUCONTRIB el cual le brindara la oportunidad de expandirse en mercado en el que se desenvuelve lo que se verá reflejado en el desarrollo y crecimiento continuo de la misma, debido a esto es de suma importancia llevar a cabo este proyecto ya que sin el debido rediseño de la imagen la empresa no podrá desarrollarse.

El proyecto beneficiara a la empresa de manera única ya que gracias a esto su imagen corporativa será capaz de transmitir de manera más eficaz las características principales con las que la empresa se identifica y de igual manera le proporcionara una imagen más neutral lo que le brindara más confianza al grupo objetivo a la hora de solicitar los servicios contables de la empresa.

Es importante recalcar que este proyecto y su factibilidad no dependen únicamente del buen rediseño de la imagen corporativa sino que este va de la mano con el buen uso del mismo ya que su importancia recalca en seguir las recomendaciones que este contiene y no hacer cambios que no estén dentro del mismo ya que de lo contrario como se mencionaba anteriormente esto puede producir cambios o resultados negativos.

1.04 Antecedentes

Se conoce que existieron antecedentes del diseño de imagen corporativa en la empresa Solucontrib hace aproximadamente 7 años sin embargo dicho diseño de imagen corporativa no fue realizada de manera adecuada ya que no hubieron estudios técnicos para diseñar dicha imagen y tampoco fueron realizados por personas especializadas en el tema, lo cual produjo una falencia en los resultados esperados razón por la cual se ha decidido proceder con el rediseño de la imagen corporativa de manera adecuada.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo II Análisis Involucrados

2.01 Identificación de Involucrados

Figura N° 1



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

2.02 Análisis y selección con los involucrados

Tabla N° 2

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Juan Carlos Navarrete	Incrementar las utilidades que genera la empresa	Falta de publicidad	Capital propio Talento Humano	Generar demanda de los servicios	Cierre de la empresa
Paola Ayala	Mejorar la imagen corporativa de la empresa	Falta de inversión en el área de marketing	Talento Humano	Generar ingresos económicos	Disminución de las ganancias generadas
Gabriel Villacís Investigador	Dar a conocer a los clientes potenciales sobre los servicios que ofrece la empresa	No existe posicionamiento de la empresa	Recurso creativo	Posicionar a la empresa	Desaparición de la marca

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

5

Clientes	Dar una solución a la necesidad de servicios contables y tributarios	Desconocimiento de las actividades a las que se dedica la empresa	Recursos económicos	Satisfacer la necesidad sobre el servicio prestado	Desinterés
-----------------	--	---	---------------------	--	------------

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo III Problemas Y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

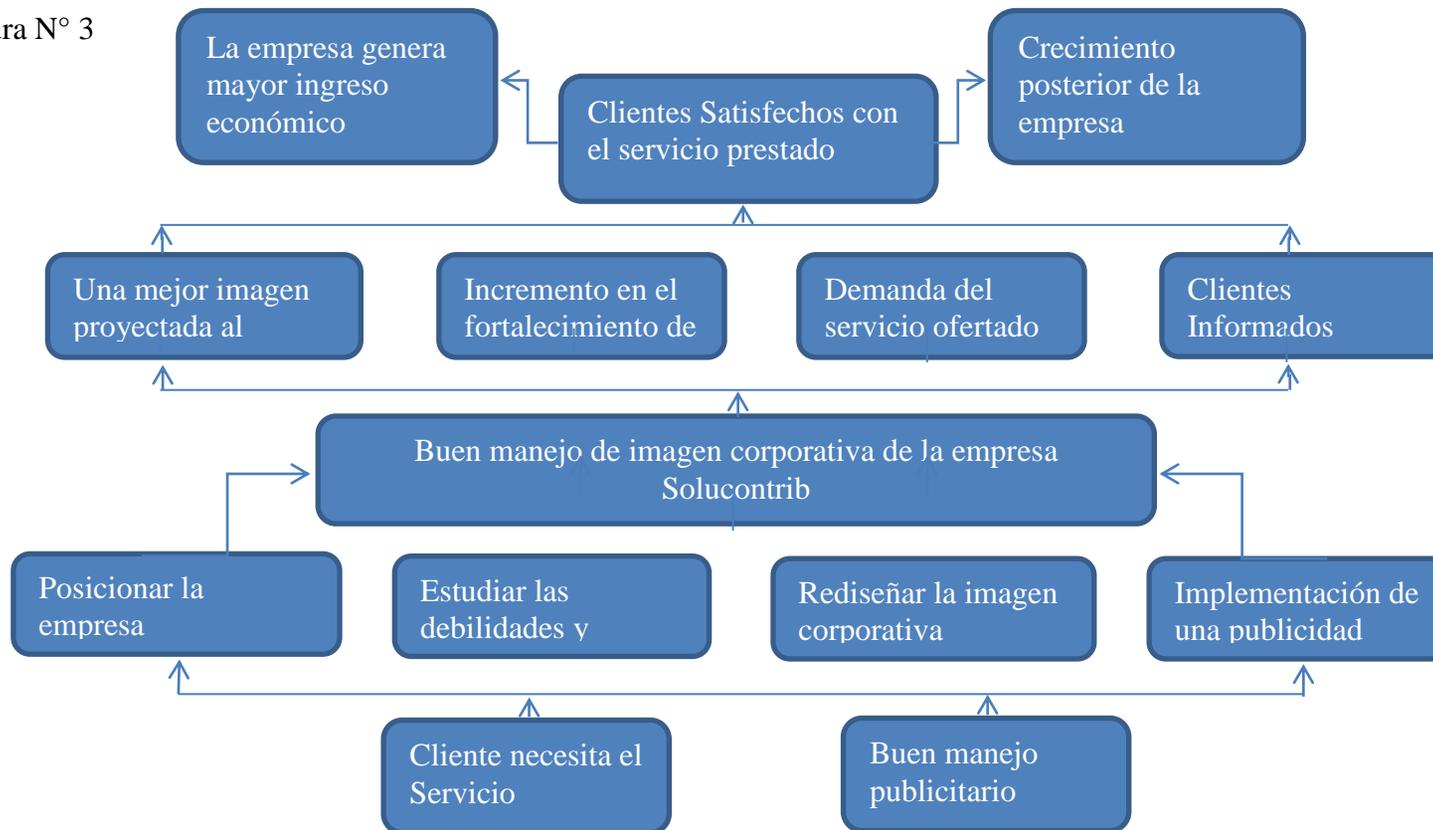
Figura N°2



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

3.02 Árbol de Objetivos

Figura N° 3

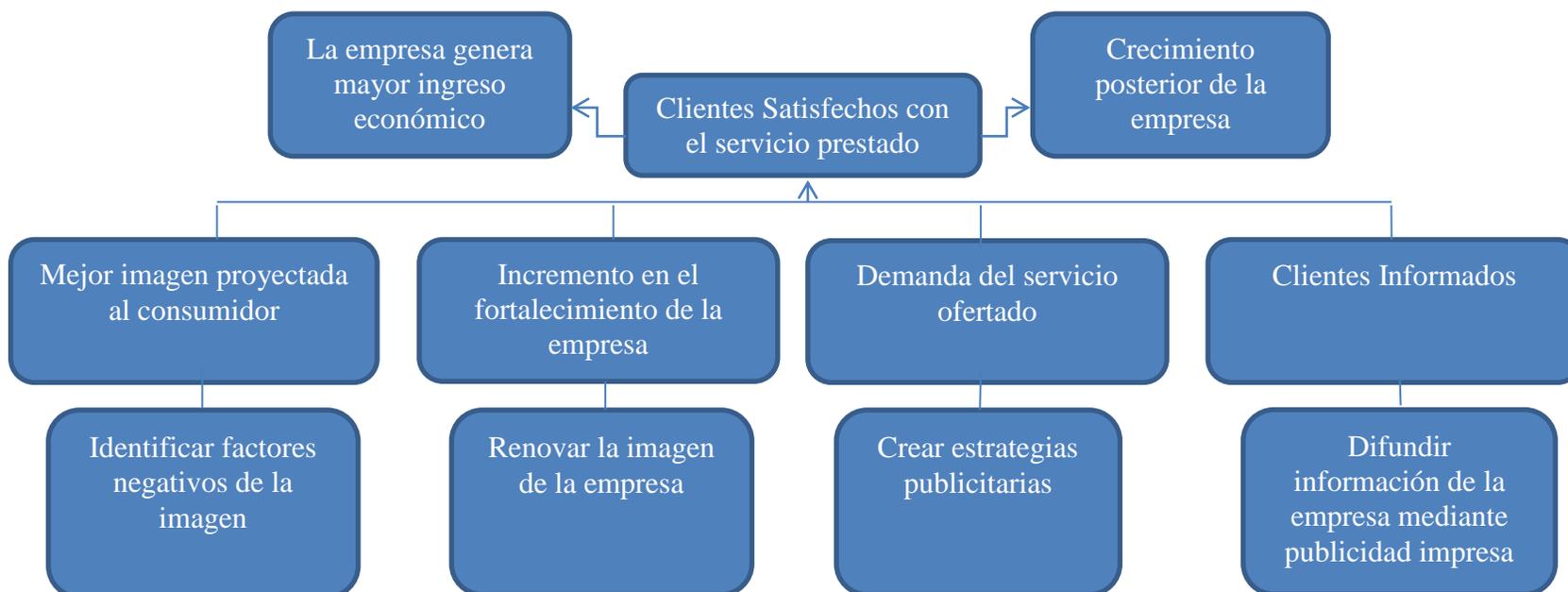


La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo IV Análisis De Alternativas

4.01 Acciones e identificación de alternativas

Figura N°4



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

4.02 Tamaño del Proyecto

El proyecto estará dirigido a un grupo objetivo de la edad de 21 a 70 años de ambos sexos

El alcance del proyecto será de todo el barrio cooperativa IESS FUT.

4.03 Localización del Proyecto

El proyecto estar localizado al sur de Quito, en el barrio Cooperativa IESS FUT.

4.04 Análisis Ambiental

El impacto ambiental será negativo por la utilización de recursos ambientales.

En el futuro se tiene pensado contribuir al medio ambiente empleando productos renovables y reciclados

4.05 Análisis de Alternativas

Tabla N° 3

Objetivo	Impacto Sobre El Propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
La empresa genera mayor ingreso económico	5	4	4	4	3	20	ALTA
Crecimiento posterior de la empresa	5	5	5	4	3	22	ALTA
Clientes Satisfechos con el servicio prestado	5	5	5	4	2	21	ALTA
mejor imagen proyectada al consumidor	5	5	4	4	3	21	ALTA
Incremento en el	5	4	4	4	2	19	ALTA

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



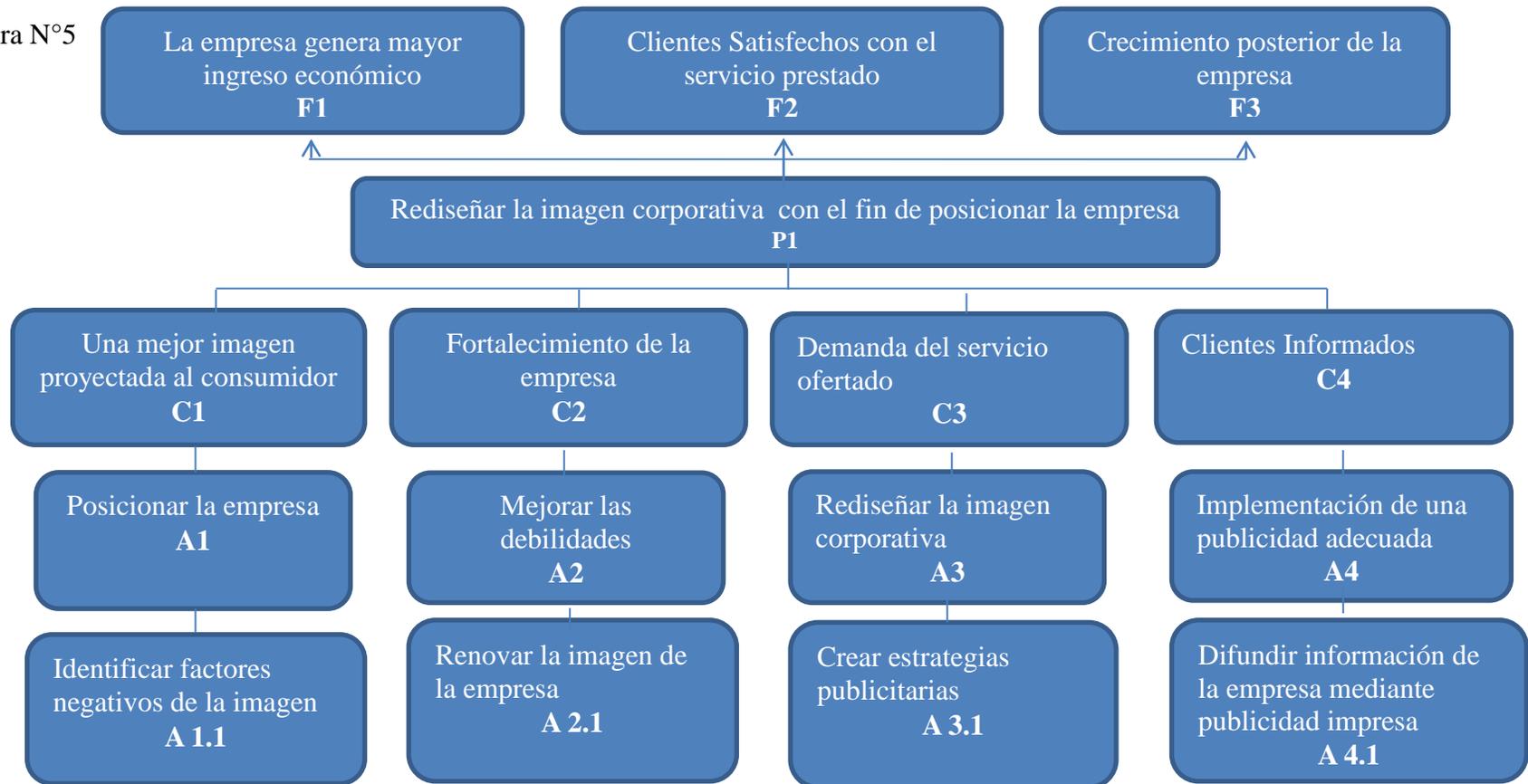
fortalecimiento de la empresa							
Demanda del servicio ofertado	5	4	4	4	2	19	ALTA
Clientes Informados	4	4	5	5	3	21	ALTA

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



4.06 Diagrama de Estrategias

Figura N°5



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

A. Revisión de Criterios para los Indicadores

Tabla N° 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN	F1 La empresa genera mayor ingreso económico	Se incrementa la demanda al informar del servicio	10	Optima	2 años	Quito	Cliente
FIN	F2 Clientes satisfechos con el servicio prestado	Se soluciona una necesidad existente en el sector	150	Alta	2 años	Quito	Cliente
FIN	F3 Crecimiento posterior de la empresa	Posicionamiento de la empresa en el mercado	10	Alto	2 años	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



PROPOSITO	P1 Rediseñar la imagen corporativa con el fin de posicionar la empresa	Se realiza el rediseño de la imagen corporativa por uno que represente las actividades a las que se dedica la empresa	10	Alta	2 años	Quito	Cliente
COMPONENTE	C1 Una mejor imagen proyectada al consumidor	Se presenta una imagen acorde a los servicios que presta la empresa	10	Optima	2 años	Quito	Cliente
COMPONENTE	C2 Incremento en el fortalecimiento de la empresa	Se corrigen las debilidades que tiene la empresa	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
COMPONENTE	C3 Demanda del servicio ofertado	Se realiza publicidad para promocionar a la empresa	10	Optimo	2 años	Quito	Cliente
COMPONENTE	C4 Clientes Informados	Se realiza publicidad informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios	150	Optimo	2 años	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



ACTIVIDADES	A1 Posicionar la empresa	Se renueva la imagen corporativa por una adecuada	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A2 Estudiar las debilidades y mejorarlas	Realizar una investigación de las debilidades y solucionarlas	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A3 Rediseñar la imagen corporativa	Se realizara un estudio para determinar cuál es la mejor manera para representar la imagen de la empresa	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A4 Implementación de una publicidad adecuada	Se determinara a que grupo objetivo nos estamos dirigiendo para de esta manera desarrollar una publicidad acorde a este	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar factores negativos de la imagen	Se realizara un estudio para encontrar los factores negativos	10	Optimo	2 años	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



ACTIVIDADES	A2.1 Renovar la imagen de la empresa	Presentar propuestas graficas adecuadas para la empresa	10	Optimo	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A3.1 Crear estrategias publicitarias	Implementar planes en base a la edad, género del grupo objetivo	10	Alto	2 años	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A4.1 Difundir publicidad con información de la empresa	Se realizaran afiches, trípticos y gigantografías.	10	Optimo	2 años	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

B) Selección de Identificadores

Tabla N° 5

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 La empresa genera mayor ingreso económico	Se incrementa la demanda al informar del servicio	X	X	X	X	X	5	BUENO
FIN	F2 Clientes satisfechos con el servicio prestado	Se soluciona una necesidad existente en el sector	X	X	X	X	X	5	BUENO
FIN	F3 Crecimiento posterior de la empresa	Posicionamiento de la empresa en el mercado	X	X	X	X	X	5	BUENO
PROPOSITO	P1 Rediseñar la imagen corporativa con el fin de posicionar la empresa	Se realiza el rediseño de la imagen corporativa por uno que represente las actividades a las que se dedica la empresa	X	X	X		X	4	BUENO

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



COMPONENTES	C1 Una mejor imagen proyectada al consumidor	Se presenta una imagen acorde a los servicios que presta la empresa	X	X	X	X	X	5	BUENO
COMPONENTES	C2 Incremento en el fortalecimiento de la empresa	Se corrigen las debilidades que tiene la empresa	X		X	X	X	4	BUENO
COMPONENTES	C3 Demanda del servicio ofertado	Se realiza publicidad para promocionar a la empresa	X		X	X	X	4	BUENO
COMPONENTES	C4 Clientes Informados	Se realiza publicidad informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios	X		X	X	X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A1 Posicionar la empresa	Se renueva la imagen corporativa por una adecuada	X		X	X	X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A2 Estudiar las debilidades y mejorarlas	Se realiza una investigación para encontrar soluciones a las debilidades	X	X	X		X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A3 Rediseñar la imagen corporativa	Se realizara un estudio para determinar cuál es la mejor manera para representar la imagen	X	X	X		X	4	BUENO

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



		de la empresa							
ACTIVIDADES	A4 Implementación de una publicidad adecuada	Se determinara a que grupo objetivo nos estamos dirigiendo para de esta manera desarrollar una publicidad acorde a este	X	X	X		X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar factores negativos de la imagen	Se realizara un estudio para encontrar los factores negativos	X	X	X	X	X	5	BUENO
ACTIVIDADES	A2.1 Renovar la imagen de la empresa	Presentar propuestas graficas adecuadas para la empresa	X	X	X	X	X	5	BUENO
ACTIVIDADES	A3.1 Crear estrategias publicitarias	Se implementaran planes en base a la edad, género, clase social y situación geográfica del grupo objetivo	X	X	X		X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A4.1 Difundir información de la empresa mediante publicidad impresa	Se realizaran afiches volantes trípticos gigantografías	X	X	X	X	X	5	BUENO

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

C) Medios de Verificación

Tabla N° 6

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de Información	Métodos de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1 La empresa genera mayor ingreso económico	Se incrementa la demanda al informar del servicio	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	6 meses	Investigador
FIN	F2 Clientes satisfechos con el servicio prestado	Se soluciona una necesidad existente en el sector	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	12 meses	Investigador
FIN	F3 Crecimiento posterior de la empresa	Posicionamiento de la empresa en el mercado	Fuente Secundaria	Estadísticas	Analítico	6 meses	Investigador
PROPOSITO	P1 Rediseñar la imagen	Realizar el rediseño de la imagen corporativa	Fuente Primaria	Entrevista	Analítico	12 meses	Investigador

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



	corporativa con el fin de posicionar la empresa	por uno que represente a la empresa					
COMPONENTE	C1 Una mejor imagen proyectada al consumidor	Se presenta una imagen acorde a los servicios que presta la empresa	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	12 meses	Investigador
COMPONENTE	C2 Incremento en el fortalecimiento de la empresa	Se corrigen las debilidades que tiene la empresa	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C3 Demanda del servicio ofertado	Se realiza publicidad para promocionar a la empresa	Fuente Primaria	Observación	Analítico	3 meses	Investigador
COMPONENTE	C4 Clientes Informados	Se realiza publicidad informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	12 meses	Investigador

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



ACTIVIDADES	A1 Posicionar la empresa	Se renueva la imagen corporativa por una adecuada	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	12 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A2 Estudiar las debilidades y mejorarlas	Se realiza una investigación para encontrar soluciones a las debilidades	Fuente Primaria	Observación	Histórico	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A3 Rediseñar la imagen corporativa	Realizar un estudio para determinar cuál es la mejor manera para representar la imagen	Fuente Primaria	Observación	Deductivo	12 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A4 Implementación de una publicidad adecuada	Se determinara a que grupo objetivo nos estamos dirigiendo para de esta manera desarrollar una publicidad acorde a este	Fuente Secundaria	Estadística	Deductivo	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar factores negativos	Se realizara un estudio para encontrar los	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	3 meses	Investigador

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



	de la imagen	factores negativos					
ACTIVIDADES	A2.1 Renovar la imagen de la empresa	Presentar propuestas graficas adecuadas para la empresa	Fuente Primaria	Observación	Analítico	12 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A3.1 Crear estrategias publicitarias	Se implementaran planes en base a la edad, género, clase social y situación geográfica del grupo objetivo	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A4.1 Difundir información de la	Se realizaran afiches, volantes, trípticos, etc	Fuente Primaria	Entrevista	Analítico	12 meses	Investigador

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

D) Supuestos

Tabla N° 7

Resumen Narrativo	Supuestos	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1 La empresa genera mayor ingreso económico	La empresa comienza a generar pérdidas	X				
F2 Clientes satisfechos con el servicio prestado	Clientes descontentos	X		X		
F3 Crecimiento posterior de la empresa	Desaparición de la empresa	X				
P1 Rediseñar la imagen corporativa con el fin de posicionar la empresa	La empresa mantiene una imagen obsoleta	X		X		
C1 Una mejor imagen proyectada al consumidor	La empresa proyecta una imagen errónea	X		X		
C2 Incremento en el fortalecimiento de la empresa	Se incrementan las debilidades de la empresa	X				

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



C3 Demanda del servicio ofertado	No se genera demanda	X				
C4 Clientes Informados	Desinformación por parte del grupo objetivo	X		X		
A1 Posicionar la empresa	La empresa no se posiciona en el mercado	X				
A2 Estudiar las debilidades y mejorarlas	Se mantienen las debilidades	X				
A3 Rediseñar la imagen corporativa	Se proyecta una mala imagen	X				
A4 Implementación de una publicidad adecuada	La publicidad genera una idea errónea de las actividades de la empresa	X				
A1.1 Identificar factores negativos de la imagen	La imagen corporativa empeora	X				
A2.1 Renovar la imagen de la empresa	No se logra mejorar la imagen	X				
A3.1 Crear estrategias publicitarias	Las estrategias publicitarias fracasan	X				

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



A4.1 Difundir información de la empresa mediante publicidad impresa	La publicidad fracasa y genera contaminación	X			X	
---	--	---	--	--	---	--

Matriz Marco Lógico

Tabla N° 8

Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de Información	Métodos de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	Supuestos
F1 La empresa genera mayor ingreso económico	Se incrementa la demanda al informar del servicio	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	6 meses	Investigador	La empresa comienza a generar pérdidas
F2 Clientes satisfechos con el servicio prestado	Se soluciona una necesidad existente en el sector	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	12 meses	Investigador	Clientes descontentos
F3 Crecimiento posterior de la empresa	Posicionamiento de la empresa en el mercado	Fuente Secundaria	Estadísticas	Analítico	6 meses	Investigador	Desaparición de la empresa
P1 Rediseñar la imagen corporativa con el fin de posicionar la empresa	Se realiza el rediseño de la imagen corporativa por uno que represente las actividades a las que	Fuente Primaria	Entrevista	Analítico	12 meses	Investigador	La empresa mantiene una imagen obsoleta

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



	se dedica la empresa						
C1 Una mejor imagen proyectada al consumidor	Se presenta una imagen acorde a los servicios que presta la empresa	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	12 meses	Investigador	La empresa proyecta una imagen errónea
C2 Incremento en el fortalecimiento de la empresa	Se corrigen las debilidades que tiene la empresa	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	3 meses	Investigador	Se incrementan las debilidades de la empresa
C3 Demanda del servicio ofertado	Se realiza publicidad para promocionar a la empresa	Fuente Primaria	Observación	Analítico	3 meses	Investigador	No se genera demanda
C4 Clientes Informados	Se realiza publicidad informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	12 meses	Investigador	Desinformación por parte del grupo objetivo
A1 Posicionar la empresa	Se renueva la imagen corporativa por una adecuada	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	12 meses	Investigador	La empresa no se posiciona en el mercado

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



A2 Estudiar las debilidades y mejorarlas	Se realiza una investigación para encontrar soluciones a las debilidades	Fuente Primaria	Observación	Histórico	6 meses	Investigador	Se mantienen las debilidades
A3 Rediseñar la imagen corporativa	Se realizara un estudio para determinar cuál es la mejor manera para representar la imagen de la empresa	Fuente Primaria	Observación	Deductivo	12 meses	Investigador	Se proyecta una mala imagen
A4 Implementación de una publicidad adecuada	Se determinara a que grupo objetivo nos estamos dirigiendo para de esta manera desarrollar una publicidad acorde a este	Fuente Secundaria	Estadística	Deductivo	6 meses	Investigador	La publicidad genera una idea errónea de las actividades de la empresa
A1.1 Identificar factores negativos de la imagen	Se realizara un estudio para encontrar los factores negativos	Fuente Secundaria	Estudio	Analítico	3 meses	Investigador	La imagen corporativa empeora

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



A2.1 Renovar la imagen de la empresa	Presentar propuestas graficas adecuadas para la empresa	Fuente Primaria	Observación	Analítico	12 meses	Investigador	No se logra mejorar la imagen
A3.1 Crear estrategias publicitarias	Se implementaran planes en base a la edad, género, clase social y situación geográfica del grupo objetivo	Fuente Secundaria	Estudio	Deductivo	6 meses	Investigador	Las estrategias publicitarias fracasan
A4.1 Difundir información de la empresa mediante publicidad impresa	Se realizaran afiches volantes trípticos gigantografías	Fuente Primaria	Entrevista	Analítico	12 meses	Investigador	La publicidad fracasa y genera contaminación

Capítulo V La Propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

Diseño Gráfico

El diseño gráfico es la herramienta que tiene como fin principal idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación. Partiendo de una base teórica general, el diseño gráfico puede encontrarse en diversos ámbitos. Se encuentra, por ejemplo, el diseño publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño multimedia entre otros.

Diseño de Identidad Corporativa

El diseño de la identidad corporativa es el “conjunto de ideas, métodos y técnicas que una empresa usa para sobresalir del resto”¹. Cuando una marca es asociada con un color, una imagen, un slogan o música nos consta que el plan de identidad corporativa de la empresa fue llevado a cabo de manera correcta.

Está probado que una empresa que tiene una identidad corporativa consistente es tomada mucho más seriamente que una que no la tiene por lo cual este aspecto es de suma importancia en cualquier empresa.

En términos generales, la marca además de ser “un signo de propiedad de empresas”² es la que le permite al grupo objetivo determinar los siguientes aspectos:

- Identificar los productos o servicios que necesitan o desean de manera más eficaz
- Tomar decisiones rápidamente a la hora de adquirir algún producto o servicio
-

¹ . En Colombia. *La imagen corporativa ¿Cómo crearla y proyectarla?* (1993). La identidad corporativa es el conjunto de ideas, métodos y técnicas que una empresa usa para sobresalir del resto” (T, Garbett. p 49)

² “En Cataluña. *Carácter latino* (2012). El logotipo es un signo de propiedad de la empresa” (Jordi Vilafranca. p. 293)

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

- Sentir mayor confianza en cuanto a calidad a la hora de adquirir el producto o servicio nuevamente.

Sin embargo la marca puede ser considerada como una clave para algunas empresas que poseen una perspectiva diferente lo cual les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a “establecer una determinada posición en la mente”³ de sus clientes ya sean estos actuales y potenciales.

Por tanto, resulta imprescindible que toda mercadología conozca a profundidad en qué consiste la definición de marca para que esté preparado para tomar decisiones relacionadas con este importante elemento de la empresa y de sus productos.

Identidad Corporativa, Imagen Corporativa Y Línea Gráfica

Muchas veces existe confusión entre la identidad corporativa e imagen corporativa es lo mismo para lo cual cabe recalcar dicha diferencia.

1. Identidad Corporativa

Es el gráfico que representa la empresa, marca o producto ante el público, ya que básicamente se puede decir que el logotipo, isotipo o isologo debe representar creativamente un concepto con respecto a la marca representada; ya sea denotativa o connotativa.

2. Imagen corporativa

Es la imagen visual que desea brindar la marca al mercado, esta tiene el poder de confundir al grupo objetivo, todo depende de lo que se desee mostrar y como llegar al consumidor para impactar de tal manera que este sienta la necesidad de adquirir dicho producto o servicio; la imagen corporativa es prácticamente “la creación del entorno que juega con la identidad corporativa”⁴ y debido a esto dichos componentes deben tener

³ “En Barcelona. *Tipo, forma y fusión*. (2012). Establecer una determinada posición en la mente” (Tselentis Jason. p. 79)

⁴ “En Colombia. *La imagen corporativa ¿Cómo crearla y proyectarla?* (1993). La creación del entorno que juega con la identidad corporativa. (T, Garbett. p 42)

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

cierta relación y conceptos definidos para una composición de primer nivel ya que esta será proyectada en afiches, publicidades, fotografías, folletos etc.

3. Línea gráfica

La presentación visual de la marca debe llevar una línea gráfica definida con relación a la identidad corporativa; los colores, formas, texturas y más, deben de concordar de cierto modo; esta se debe plasmar en toda la papelería corporativa tales como: tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, etc.

El logotipo

El logotipo es la “representación fonética de la empresa”⁵. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para “comunicar el mensaje que se requiere”⁶ para lo cual también es necesaria la utilización de colores y formas tipográficas de manera armónica que contribuyan a que el grupo objetivo tenga dicha interpretación.

Isotipo

“El isotipo es la parte simbólica”⁷ de la marca la cual puede ser identificada por el grupo objetivo sin necesidad de que esta se encuentre acompañada de algún texto es decir es entendible por sí solo razón por la cual es denominado como un icono de la empresa

Isologotipo

Es la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos.

⁵ “En Madrid. *Publicidad: Semiotica e Ideología* (1990). Representación fonética de la empresa” (Peninou, G. p. 76)

⁶ “En España. *Los Logos 6* (2012) . Comunicar el mensaje que se requiere” (Klaten, R. p. 167)

⁷ “En Barcelona. *Manual de tipografía* (2012). El isotipo es la parte simbólica” (John Kane. p. 54)

El manual corporativo

El manual corporativo es un documento en el que se diseñan las líneas gráficas de la imagen corporativa de una empresa, servicio o producto. En él, se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos de la empresa, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público.

“El manual describe los signos gráficos escogidos por la empresa para mostrar su imagen”⁸ así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos. Se muestran también las normas prohibitivas de sus aplicaciones. También se incluyen los colores y tipografías alternativas.

Aplicación del logotipo en las distintas plataformas de comunicación como papelería:

- Papel de carta
- Sobres
- Facturas
- Tarjetas de presentación
- Carteles
- Indicadores
- Uniformes

Publicidad.

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de publicidad.

Marketing

El término marketing o mercadotecnia tiene diversas definiciones. Ya que puede denominarse como un proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos

⁸ “En Madrid. *Integración de la identidad y de la imagen de la empresa* . (1994). El manual describe los signos gráficos escogidos por la empresa para mostrar su imagen. (L, Sanz. D. p 57).

satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. El marketing es también un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del grupo objetivo, la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios.

5.02 Descripción de la herramienta

Adobe Photoshop

Es una aplicación esencial para la creación, edición y retoque de imágenes, dicha aplicación posee una gran cantidad de herramientas con las que el diseñador puede crear y manipular un sinnúmero de imágenes y fotografías y de esta manera “cambiar el punto de vista en la manipulación digital y utilizarlas en publicidad o cualquier otro medio”⁹, a restaurar fotografías, corregir grandes y pequeños errores en la fotografía así como estilizarla y mejorar la calidad proporcionándole efectos únicos a nuestras imágenes según deseemos. Adobe Photoshop es una potente herramienta de edición de imágenes además de usarla para corregir fotos con el fin de mejorarlas podemos crear nuevas imágenes a partir de borradores mediante la fusión de dos o más imágenes en un montaje.

También podemos utilizar sus herramientas añadiendo filtros artísticos, colores, texturas, etc. es una herramienta fascinante y con la práctica podemos crear infinitas opciones para trabajar ya que nos ayuda a modificar la apariencia de logotipos o crear anuncios publicitarios dependiendo del requerimiento de manipulación en la imagen.

Al saber manejar este programa así como otros que trabajen con mapa de bits nos da la oportunidad de tener más oportunidades en los puestos del trabajo. Photoshop nos brinda un sinnúmero de herramientas que nos ayudan a modificar fotografías e imágenes como sea nuestro gusto. Podemos ajustar el formato de las fotos, fijar el contraste, el color, y la exposición, podemos desaparecer objetos no deseados, eliminar manchas de los retratos, borrar los signos del paso del tiempo, etc.

⁹ “En México. Señalética corporativa. (2008). Cambiar el punto de vista en la manipulación digital y utilizarlas en publicidad o cualquier otro medio. (Joan Costa. p. 93)

Con Photoshop no solo podemos crear fotos perfectas sino también obras de arte. También podemos mejorar el aspecto de nuestras fotos y corregir errores efectuando sencillos cambios mediante las opciones de corrección de Photoshop siempre es preciso y necesario realizar los ajustes necesarios antes de entregar nuestro trabajo.

Podemos retocar las fotos para reparar los defectos de nuestras fotografías con ayuda de algunas de las opciones que nos brinda este programa así como podemos retocar eliminando las marcas, signos y errores de nuestra imagen.

Una de las tareas que podemos efectuar en Photoshop es renovar una fotografía es una manera de aprender a utilizar las herramientas de corrección así como otras y nos ayuda a familiarizarnos más con el programa ya que requiere numerosas técnicas para trabajar y ponerlas en práctica.

La importancia de Photoshop

Podemos encontrar diferentes opiniones acerca del uso de Photoshop opiniones negativas así como las positivas, pero que hace que este programa que no solo sea necesario si no muy atractivo para el diseño gráfico, fuera de la estilización de imágenes el Photoshop nos ayuda y nos permite plasmar nuestras ideas e inspiraciones a la hora de diseñar nos abre las puertas a un sinfín de opciones para crear. En la sociedad actual casi todo lo que llama la atención de las personas es lo visual la atracción que tenemos hacia estos medios, la televisión, el internet las revistas, periódicos etc.

Los grandes dueños de productos aprovechan esta revolución visual fabricando publicidad para poder vender su producto increíbles creando anuncios que podemos admirar en las calles en las revistas en cualquier tipo de medio impreso el Photoshop es una herramienta que nos ayudan a crear estos efectos visuales perfectos e inimaginables.

En conclusión el Photoshop causa un gran impacto e importancia en la sociedad de consumo. Podemos decir que es una de las mejores opciones con las que podemos editar Y crear nuestros diseños y fotografías ya que nos permite tener una mayor calidad, con solo un poco de práctica y mucha creatividad podemos editar y crear estas imágenes con una alta calidad, precisión y gran valor artístico, y contamos con la disponibilidad de encontrar este programa en el mercado, programas como el Adobe Photoshop nos

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

introduce a un sinnfín de funcionalidades y herramientas para poder trabajar nuestra imagen y cubrir así los gustos y la satisfacción de nuestro cliente.

Formatos de Photoshop propios y aceptados

Los formatos propios de Photoshop son¹⁰ PSD y PDD, que guardan capas, canales, guías y en cualquier modo de color. Photoshop también soporta otros formatos como PostScript, EPS, DCS, BMP, GIF, JPEG, PICT, PIFF, PNG, PDF, IFF, PCX, RAW, TGA, Scitex CT, Filmstrip, FlashPix.

Adobe Illustrator

Es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más populares de la casa Adobe, junto con sus programas hermanos Adobe Photoshop y Adobe Flash, y que se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración. Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por ésta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial.

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta.

¹⁰ Jaz, N. (Diciembre de 2012). Obtenido de FORMATOS PROPIOS Y/O ACEPTADOS POR PHOTOSHOP: <http://edicionenphotoshop.blogspot.com/2012/12/formatos-propios-yo-aceptados-por.html>

Tiene como función única y primordial la creación de material gráfico-Ilustrativo altamente profesional basándose para ello en la producción de objetos matemáticos denominados vectores. La extensión de sus archivos es AI.

Esta aplicación es más reconocida por la calidad y nivel artístico de las ilustraciones allí creadas más que por cualquier otra cosa, siendo frecuentemente utilizado por artistas muy experimentados esto, además, de que también requiere de una cierta cantidad de tiempo y esfuerzo para poder entenderle.

5.03 Formulación del proceso de aplicación del proyecto del área corporativa

Planificación

Análisis de la imagen corporativa

La imagen corporativa de la empresa es la que nos indica directamente que es lo que percibe el grupo objetivo de manera inmediata, imagen que actualmente ha sido acogida de manera abierta ya que en esta se demuestra específicamente las actividades principales a las que se dedica la empresa razón por la cual podemos asegurar que la empresa contara con un gran éxito y posicionamiento en el mercado.

Análisis de la identidad corporativa

La identidad corporativa de la empresa es la que se identifica verdaderamente con lo que representa la empresa, anteriormente dicha identidad no congeniaba con la imagen que proyectaba la misma en su Isologotipo razón por la cual la empresa no contaba con un buen posicionamiento en el mercado y gracias a esto se procedió con el cambio inmediato de imagen corporativa la cual actualmente ha sido presentada y acogida de manera inmediata ya que ambos factores se complementan armónicamente

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Análisis de la comunicación corporativa

Misión

Ser la mejor opción para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad en servicios contables con la máxima seguridad y calidad ofrecer a nuestros clientes las mejores condiciones para su desarrollo integral. Obtener un rendimiento atractivo y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestra comunidad.

Visión

Ser una empresa dedicada en lo fundamental a la investigación y al desarrollo contable, centrada en la generación de conocimientos y habilidades que ofrezca el mejor servicios de calidad y con alto contenido intelectual, organizada para responder con agilidad al cambio y capaz de mantener su autosuficiencia financiera.

Desarrollo

Análisis del logotipo anterior

La empresa Solucontrib no contaba con una imagen corporativa apropiada ya que al momento de su creación no se realizaron estudios técnicos apropiados para ejecución de dicha imagen corporativa y tampoco fueron desarrollados por personas especializadas en el tema, lo cual produjo una falencia en los resultados esperados razón por la cual se ha decidido proceder con el rediseño de la imagen corporativa de manera adecuada.

Figura N° 6



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Presentación del nuevo logotipo

Tipografía: Solucontrib está compuesto por sílabas de diferentes palabras las cuales son: Soluciones contables y tributarias, la tipografía utilizada es lilyUPC regular debido a que le da elegancia y seriedad al logotipo, valores que se identifican con la empresa, además se le ha dado un resplandor interno a la tipografía con la intención de hacerla resaltar.

Figura N° 7



Isotipo: Es la representación de un pastel de porcentaje que es uno de los elementos más utilizados en el área contable, este a su vez representa la letra, esta es la letra intermedia del nombre de la empresa Solucontrib.

Figura N° 8



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Subrayado: El subrayado es un elemento que se utilizó combinando los dos colores corporativos que son el negro y el azul con el fin de realzar el logotipo dando así un impacto visual más favorable.

Figura N°9



Tipo de diseño que aplica

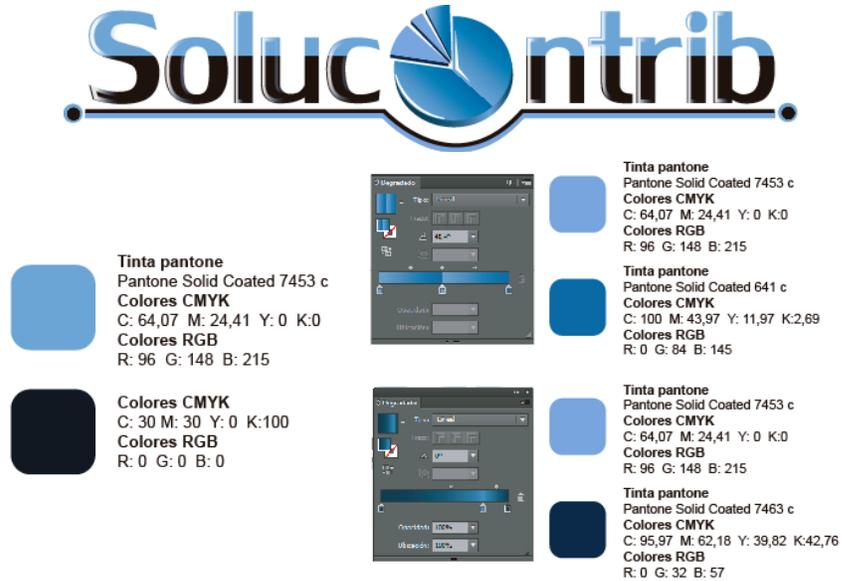
Full color

Los colores utilizados son:

- El color negro que nos da elegancia y fuerza en el logo demostrando las virtudes que una empresa dedicada a la contabilidad necesita.
- El color Azul se lo utilizó debido a que brinda Seguridad y armonía, aspecto que hace sobresalir al logotipo. A su vez ambos colores se complementan, haciéndose sobresalir mutuamente.

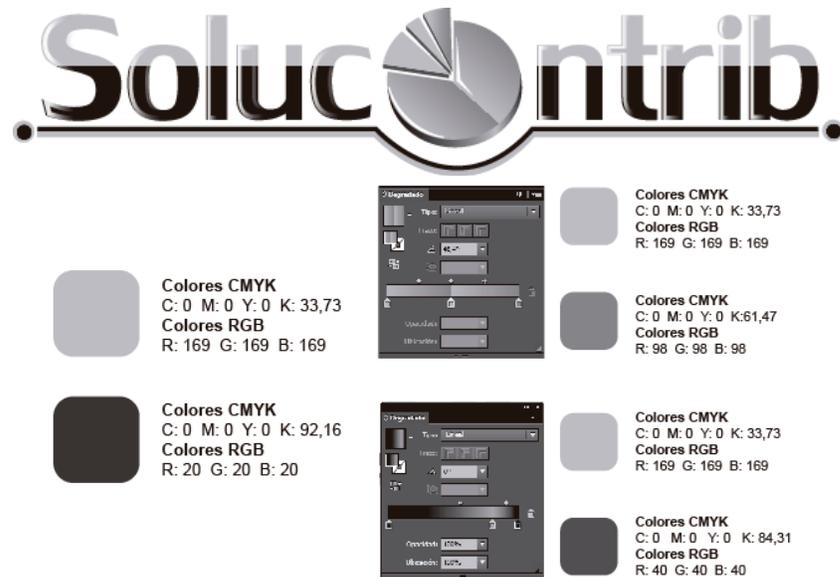
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Figura N° 10



Escala de grises

Figura N° 11



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Positivo y negativo

Figura N°12



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Modelos de color

Fondos correctos

El logotipo puede ir acompañado de fondos que combinen con la imagen y que no la opaquen o distorsionen ya que de lo contrario podría sufrir de contaminación visual.

Figura N°13

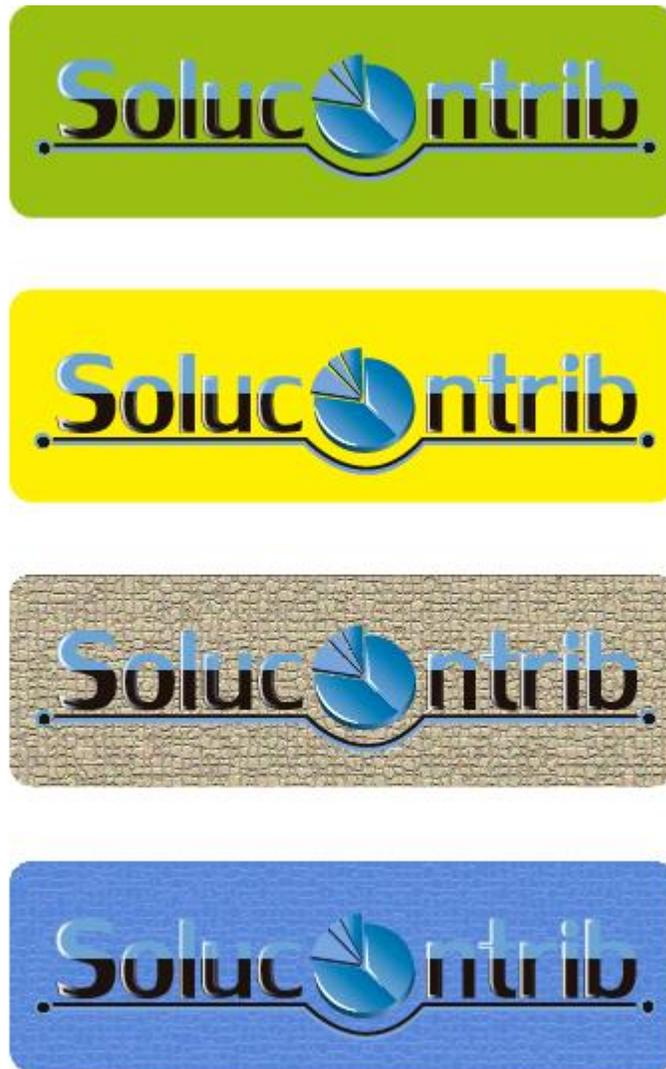


La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Fondos Incorrectos

Como se mencionaba anteriormente es necesario que los fondos que acompañan la imagen causen armonía entre si ya que si carecen de ella pueden producirse efectos negativos en la imagen al causar ilegibilidad y contaminación visual ante el grupo objetivo como lo vemos a continuación.

Figura N°14



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Disposiciones incorrectas

No se permitirán deformaciones de ningún tipo tanto en el ancho y el largo del logotipo como en sus colores.

Figura N°15



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de logo utilizable es de 3 cm x 7 mm debido a que el Isotipo al bajar más su tamaño no se lograría visualizar correctamente.

Figura N°16



Tamaño máximo

El tamaño máximo del logotipo utilizado para vallas, gigantografías, etc. Será de 3 metros por 70 cm debido a que al agrandarlo más se perdería su impacto visual.

Figura N°17



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tipografía

LilyUPC es una tipografía lineal, sans serif debido a que no tiene serifas o remates.

Esta tipografía denota elegancia y seriedad.

Figura N°18

LILYUPC REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | ~ ° ! " @ #

\$ % & / () = ? ¡ * " , . - { } ' + ; :

_ [] ? ¡ ' ¿

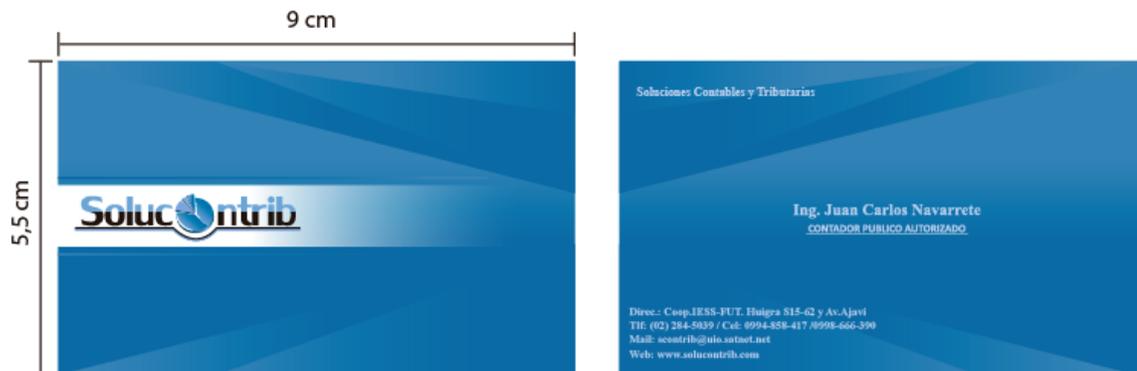
Tarjeta de presentación

La Tarjeta de presentación tendrá un diseño horizontal, llevara el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

Se imprimirá en:

- Couche 300 gramos, debido a su grosor
- Tamaño 9 cm de ancho por 5.5 cm de alto
- Llevara plastificado mate para protección

Figura N°21



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

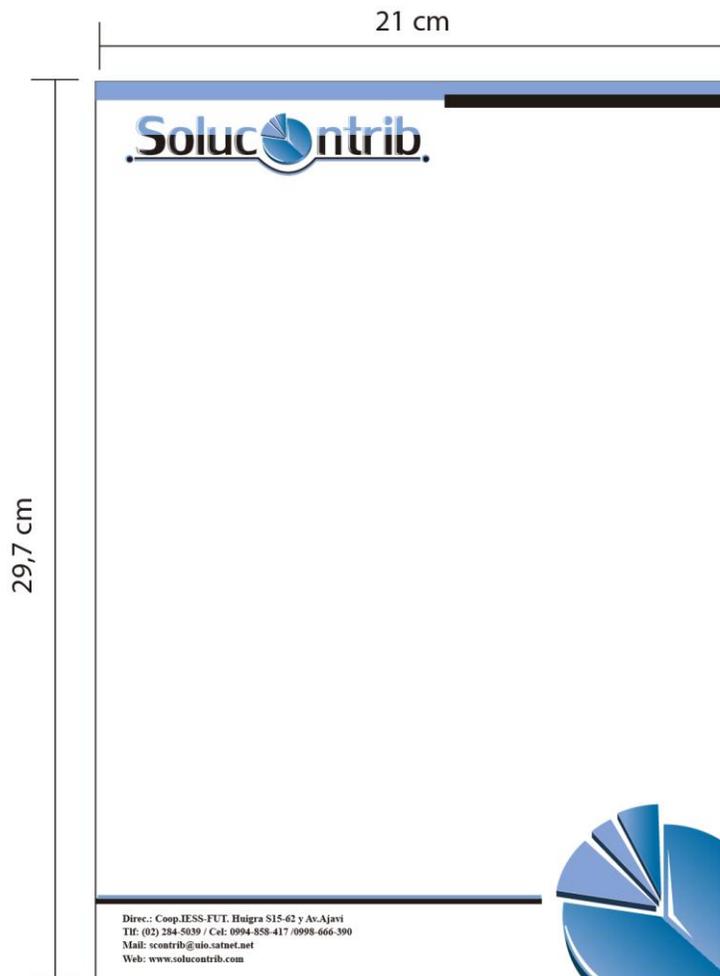
Hoja membretada

La Hoja membretada combina los colores azul y negro que son los corporativos de la empresa.

Se imprimirá en:

- Papel Bond de 90 gramos
- Tamaño A4 (21cm x 29.7 cm)
- Impresión offset

Figura N° 22



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

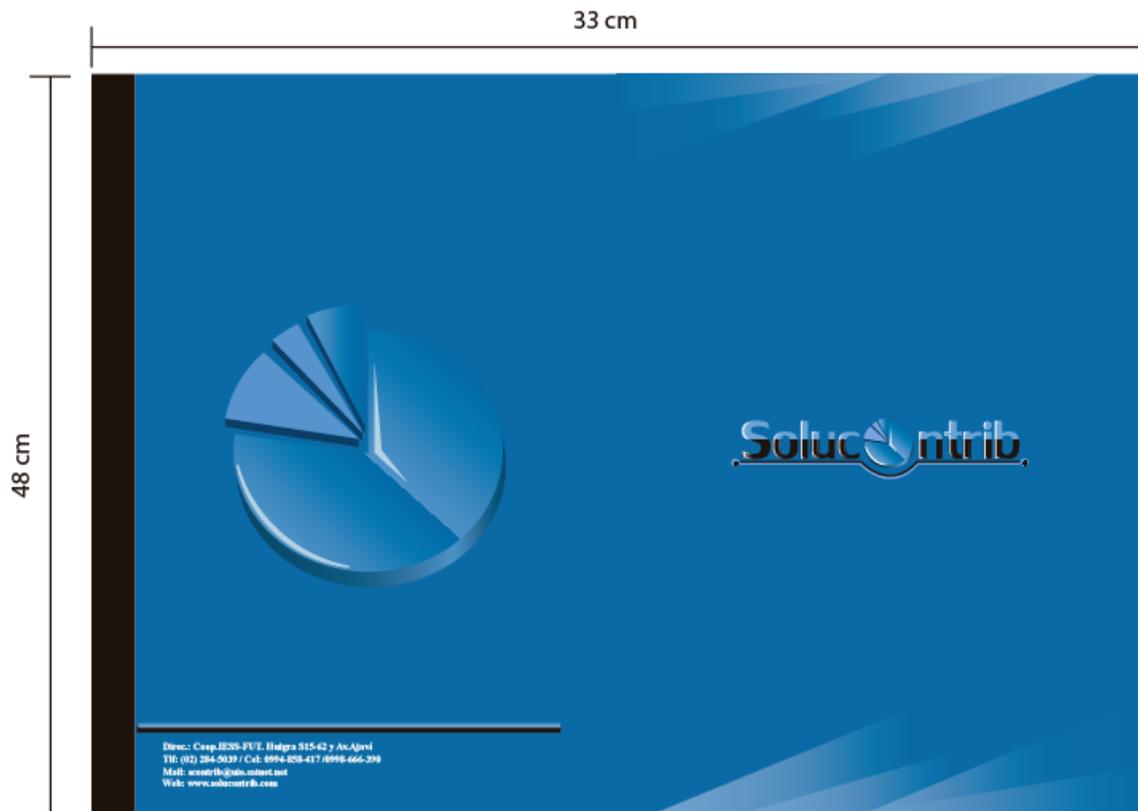
Carpeta

La carpeta llevará el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

Se imprimirá en:

- Plegable 12, debido a su grosor
- Tamaño 48 cm de ancho por 33 cm de alto
- Llevará plastificado mate para protección

Figura N°23



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

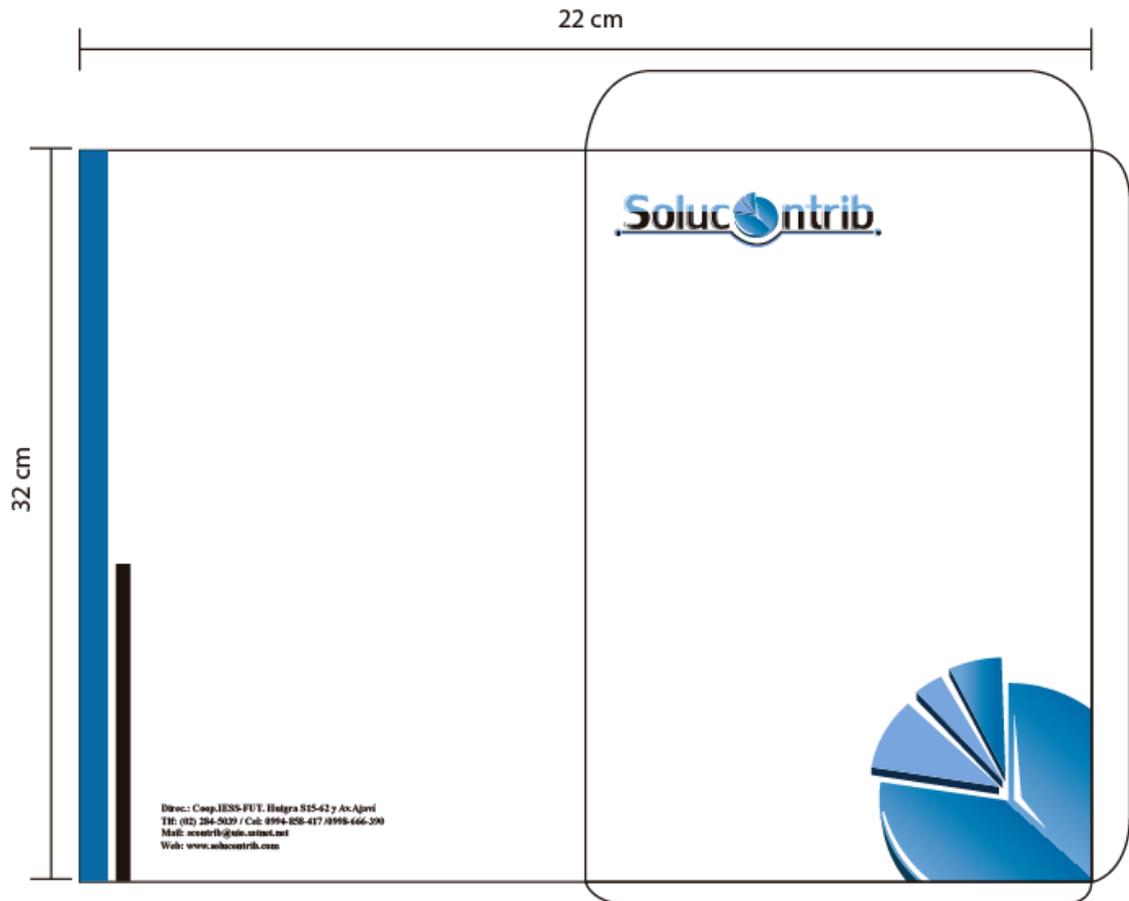
Sobre de Manila

El sobre tamaño oficio combina los colores azul y negro que son los corporativos de la empresa.

Se imprimirá en:

- Papel Bond de 90 gramos
- Tamaño Cerrado es de 32 cm de alto x 22 cm de ancho
- Impresión offset

Figura N°24



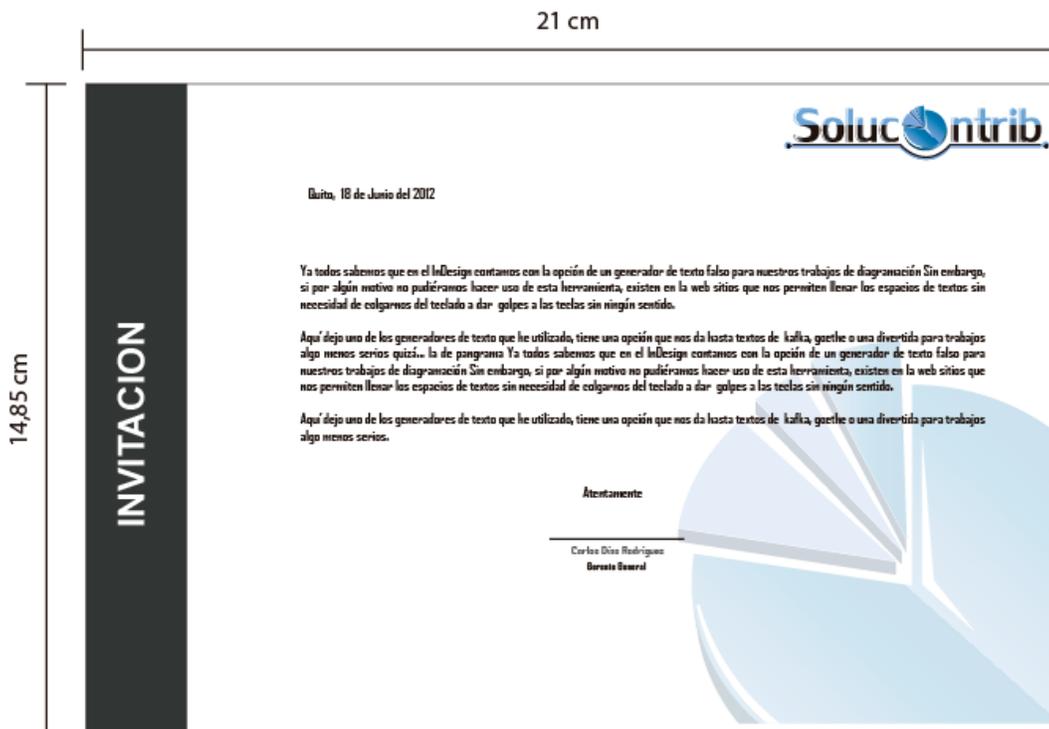
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tarjeta de invitación

La tarjeta de invitación tendrá un tamaño de un A5 (14.85 cm x 21 cm).

Será impresa en cartulina hilo

Figura N°25



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

CD

El Cd es la representación del Isotipo debido a su forma redonda conservando sus colores y añadiendo un degradado para colocar el logotipo.

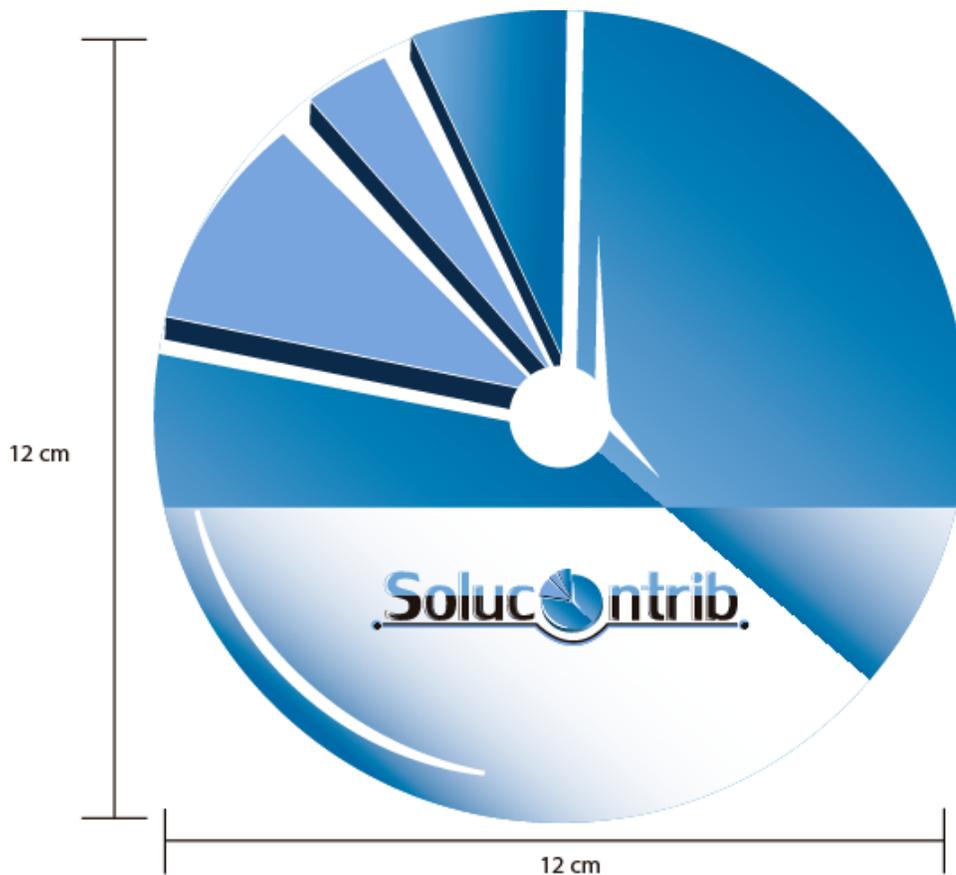
La impresión será en:

Un Cd que permita impresión

Tamaño 12 cm x 12 cm

Impresa digital

Figura N° 26



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Sobre de CD

El Sobre del Cd tendrá como base el color azul en este sobre se ha colocado un troquel con el fin de hacer visible el logotipo impreso en el cd desde la parte posterior del sobre.

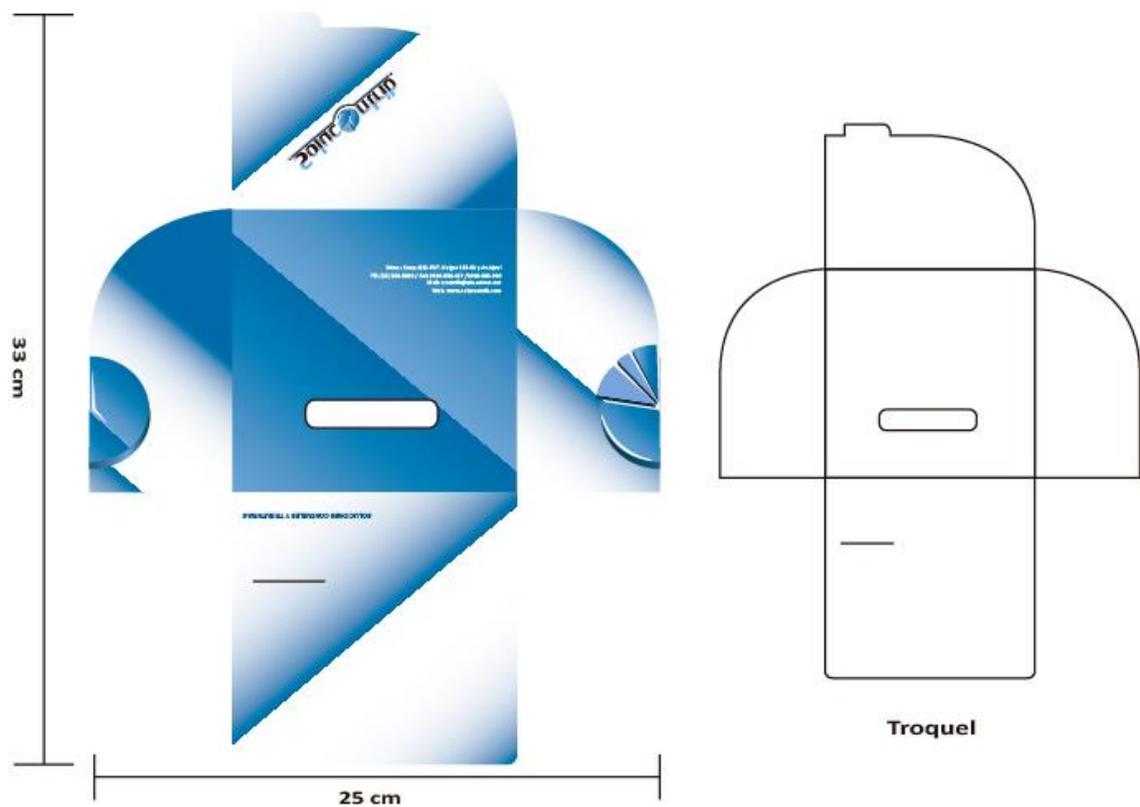
La impresión será en:

Plegable 12

Tamaño 25 cm de ancho por 33 cm de alto

Troquelado

Figura N° 27



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Carné

El carné de presentación tendrá un diseño vertical, llevara el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

Se imprimirá en:

- Couche 300 gramos, debido a su grosor
- Tamaño 8,5 cm de ancho por 5.5 cm de alto
- Llevara plastificado mate para protección

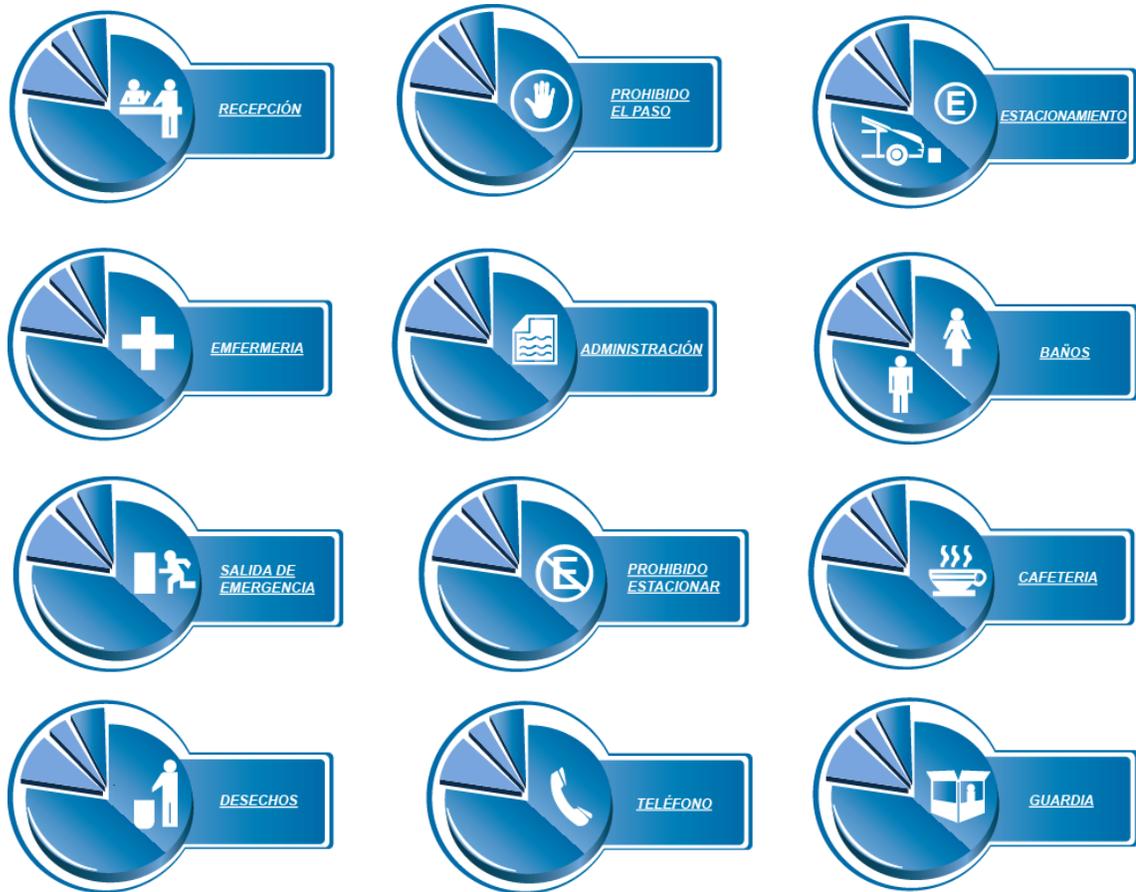
Figura N° 28



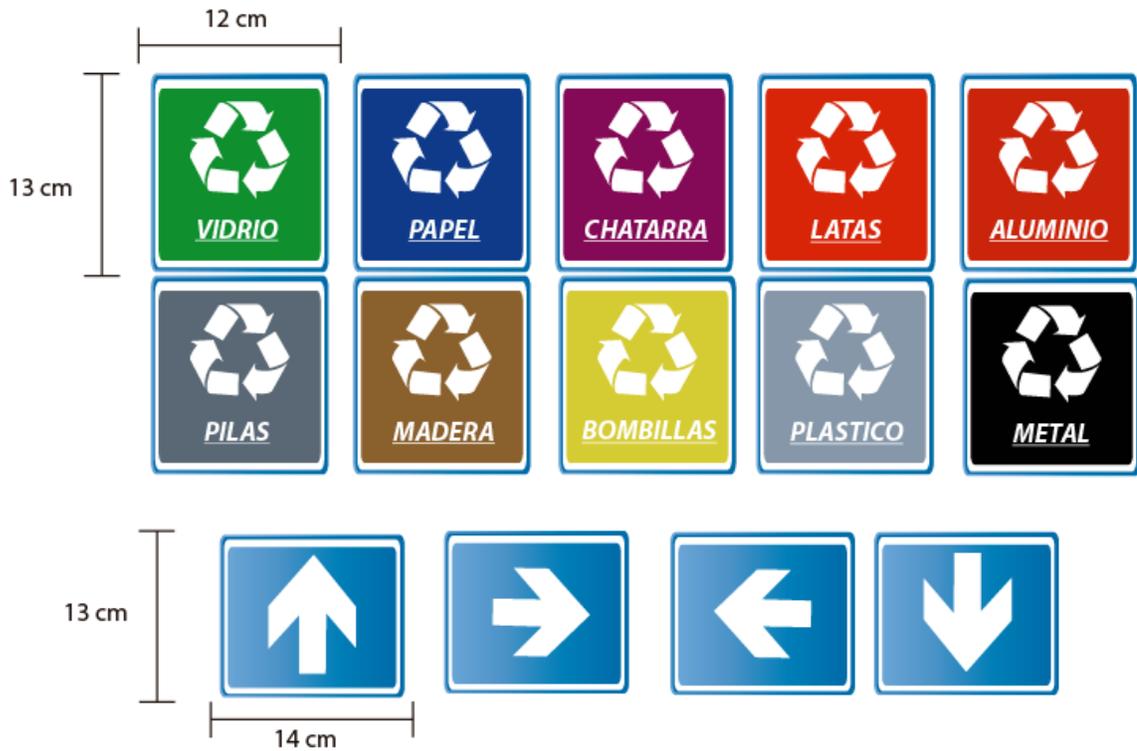
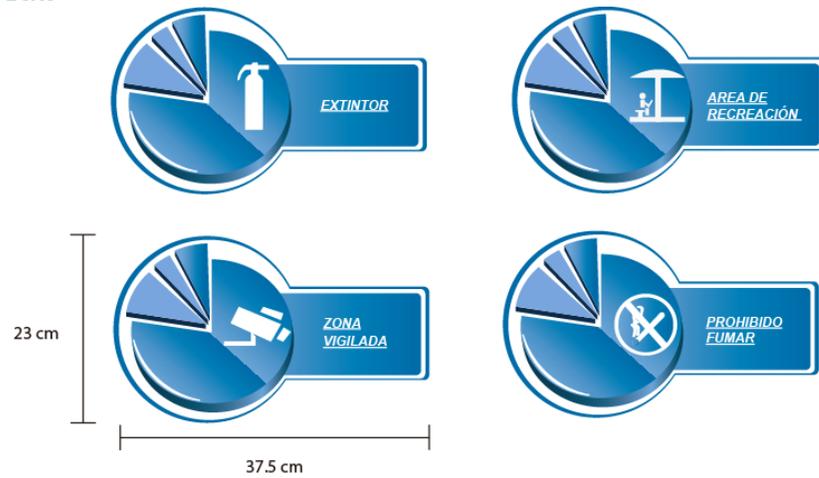
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Señalética

Figura N° 29



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Uniformes

Figura N° 30



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Pop

Figura N° 31



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad Flyers

Imprimir en:

- Couche 250
- Tamaño de 14.85 cm de alto x 21 cm de ancho
- impresión offset

Figura N° 32



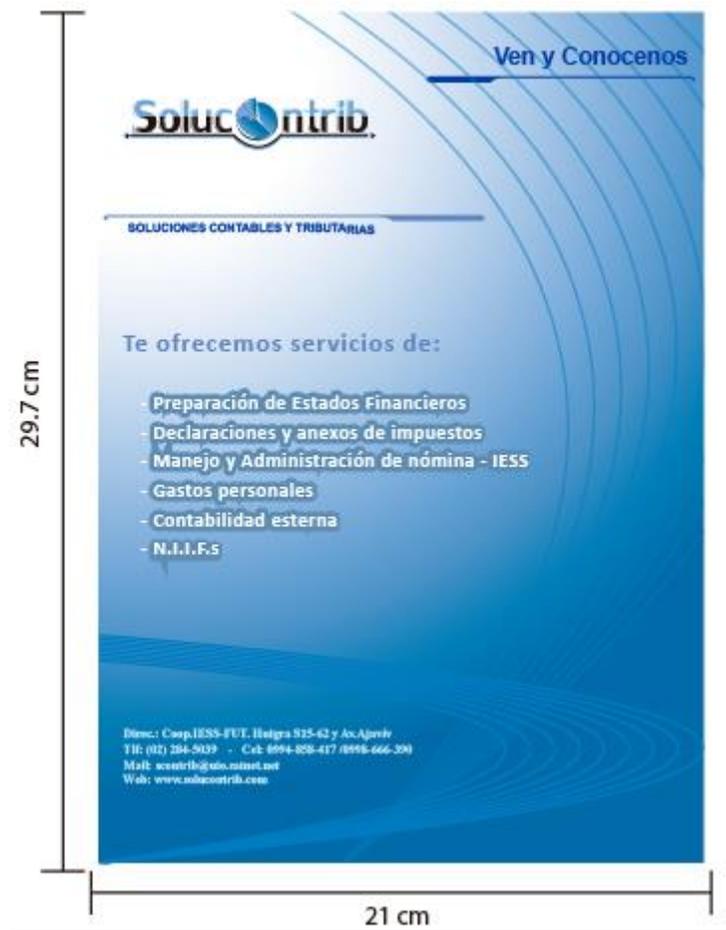
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad en Revistas

Imprimir en:

- Couche de 150 gramos
- Tamaño de 29.7 cm de alto x 21 cm de ancho
- impresión offset

Figura N° 33



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad en Prensa

Imprimir en:

- Papel Periódico
- Tamaño de 22.5 cm de alto x 31.5 cm de ancho

Figura N° 34



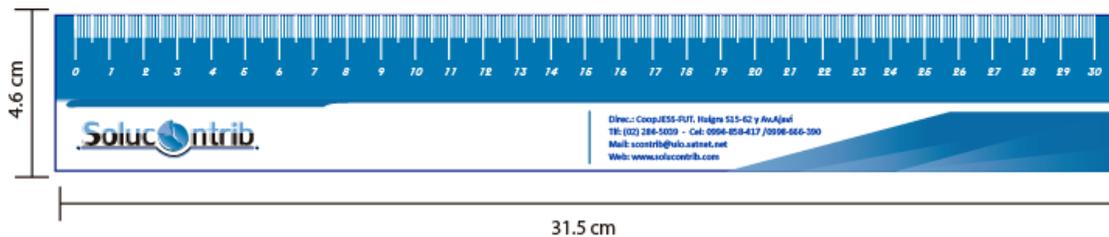
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad en Regla

Imprimir en:

- Plegable 12
- Tamaño de 4.6 cm de alto x 31.5 cm de ancho
- impresión offset

Figura N° 35



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad Tríptico

Imprimir en:

- Couche 250
 - Tamaño de 21 cm de alto x 26.5 cm de ancho
 - impresión offset
- Figura N° 36



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa SoluContrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Manual corporativo

Figura N° 37



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



Ser la mejor opción para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad en servicios contables con la máxima seguridad y calidad ofrecer a nuestros clientes las mejores condiciones para su desarrollo integral. Obtener un rendimiento atractivo y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestra comunidad.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL CORPORATIVO

Soluc**ntrib.**

Visión

Soluc**ntrib.**

Ser una empresa dedicada en lo fundamental a la investigación y al desarrollo contable, centrada en la generación de conocimientos y habilidades que ofrezca el mejor servicios de calidad y con alto contenido intelectual, organizada para responder con agilidad al cambio y capaz de mantener su autosuficiencia financiera.

SOLUCIONES CONTABLES Y TRIBUTARIAS

3

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL COORPORATIVO

Soluc**ntrib.**

Objetivo

Soluc**ntrib.**

Rediseñar la imagen de la empresa y brindarle mayor estabilidad y posicionamiento en el mercado en el que se desenvuelve.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL CORPORATIVO



Logotipo



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Logotipo - Colores corporativos



Los colores corporativos son:

El color negro que nos da elegancia y fuerza en el logo demostrando las virtudes que una empresa dedicada a la contabilidad necesita.



El color Azul se lo utilizo debido a que brinda Seguridad y armonia aspecto que hace sobresalir al logotipo. A su vez ambos colores se complementan, haciendose sobresalir mutuamente.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL COORPORATIVO

Soluc**ntrib.**

Logotipo Tipografía

Soluc**ntrib.**

Solucntrib está compuesto por sílabas de diferentes palabras las cuales son: Soluciones contables y tributarias, la tipografía utilizada es lilyUPC regular debido a que le da elegancia y seriedad al logotipo, valores que se identifican con la empresa, además se le ha dado un resplandor interno a la tipografía con la intención de hacerla resaltar.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL CORPORATIVO



Logotipo



El Isotipo es la representación de un pastel de porcentaje que es uno de los elementos más utilizados en el área contable, este a su vez representa la letra O, esta es la letra intermedia del nombre de la empresa, Solucontrib.

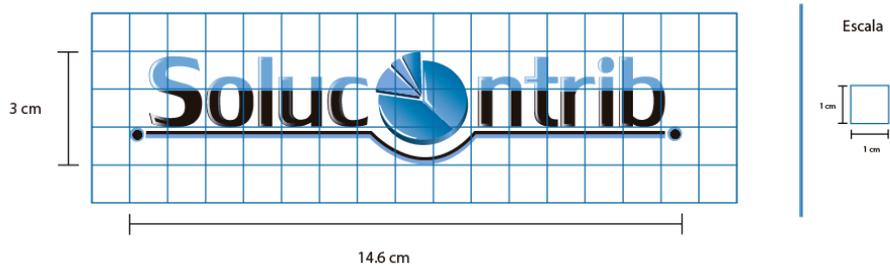
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



El subrayado es un elemento que se utilizó combinando los dos colores corporativos que son el negro y el azul con el fin de realzar el logotipo dando así un impacto visual más favorable.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Logotipo - Escala



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tamaño mínimo



El tamaño mínimo de logo utilizable es de 3 cm x 7 mm debido a que el Isotipo al bajar mas su tamaño no se lograría visualizar corectamente.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Modos de color



Tinta pantone
Pantone Solid Coated 7453 c
Colores CMYK
C: 64,07 M: 24,41 Y: 0 K:0
Colores RGB
R: 96 G: 148 B: 215



Colores CMYK
C: 30 M: 30 Y: 0 K:100
Colores RGB
R: 0 G: 0 B: 0



Tinta pantone
Pantone Solid Coated 7453 c
Colores CMYK
C: 64,07 M: 24,41 Y: 0 K:0
Colores RGB
R: 96 G: 148 B: 215



Tinta pantone
Pantone Solid Coated 641 c
Colores CMYK
C: 100 M: 43,97 Y: 11,97 K:2,69
Colores RGB
R: 0 G: 84 B: 145



Tinta pantone
Pantone Solid Coated 7453 c
Colores CMYK
C: 64,07 M: 24,41 Y: 0 K:0
Colores RGB
R: 96 G: 148 B: 215



Tinta pantone
Pantone Solid Coated 7463 c
Colores CMYK
C: 95,97 M: 62,18 Y: 39,82 K:42,76
Colores RGB
R: 0 G: 32 B: 57

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Escala de grises



Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 33,73
Colores RGB
R: 169 G: 169 B: 169



Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 92,16
Colores RGB
R: 20 G: 20 B: 20



Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 33,73
Colores RGB
R: 169 G: 169 B: 169

Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 61,47
Colores RGB
R: 98 G: 98 B: 98



Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 33,73
Colores RGB
R: 169 G: 169 B: 169

Colores CMYK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 84,31
Colores RGB
R: 40 G: 40 B: 40

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



Positivo



Negativo

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL COORPORATIVO



Fondos correctos









La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tipografía

LILYUPC REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | ~ ° ! " @ #

\$ % & / () = ? ¡ * " , . - { } ' + ; :

_ [] ? ¡ ' ¿

LILYUPC es una tipografía lineal,
sans serif debido a que no tiene serifas
o remates.
Esta tipografía denota elegancia y seriedad.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Usos no permitidos



No se permitirán deformaciones de ningún tipo tanto en el ancho y el largo del logotipo como en sus colores.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Rol de pago

21 cm

RUC: 1712777884001

ROL DE PAGOS INDIVIDUAL

Fecha DIA MES AÑO

Apellidos y Nombres: Cedula de ciudadanía:
 Cargo o función: Sueldo:

INGRESOS	EGRESOS
SERVICIOS PRESTADOS: <input type="text"/>	ANTICIPOS: <input type="text"/>
DECIMOS: <input type="text"/>	IESS: <input type="text"/>
FONDOS DE RESERVA: <input type="text"/>	PRESTAMOS: <input type="text"/>
MOVILIZACIÓN: <input type="text"/>	OTROS DESCUENTOS: <input type="text"/>
ALIMENTACIÓN: <input type="text"/>	
OTROS INGRESOS: <input type="text"/>	
TOTAL INGRESOS: \$ <input type="text"/>	TOTAL EGRESOS: \$ <input type="text"/>

CONTRATISTA

PRESTADOR DE SERVICIOS

NETO A RECIBIR

14,85 cm

El Rol de Pagos tendrá un diseño horizontal, llevará el color azul manteniendo la imagen corporativa de la empresa

Se imprimirá en:

- Papel Quimoco
- Tamaño A5 (14.85 x 21)
- Copia color azul

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Tarjeta de presentación



Tiro

La Tarjeta de presentación tendrá un diseño horizontal, llevará el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

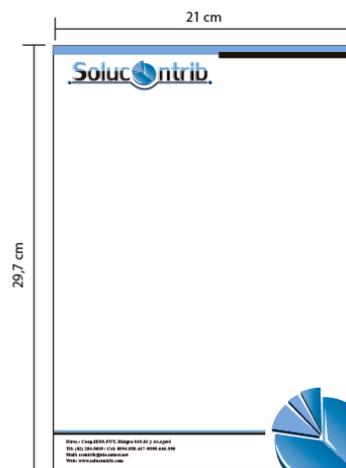
Se imprimirá en:

- Couche 300 gramos, debido a su grosor
- Tamaño 9 cm de ancho por 5.5 cm de alto
- Llevará plastificado mate para protección

Retiro

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Hoja membretada



La Hoja membretada combina los colores azul y negro que son los corporativos de la empresa.

Se imprimirá en:

- Papel Bond de 90 gramos
- Tamaño A4 (21 cm x 29.7 cm)
- Impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Carpeta



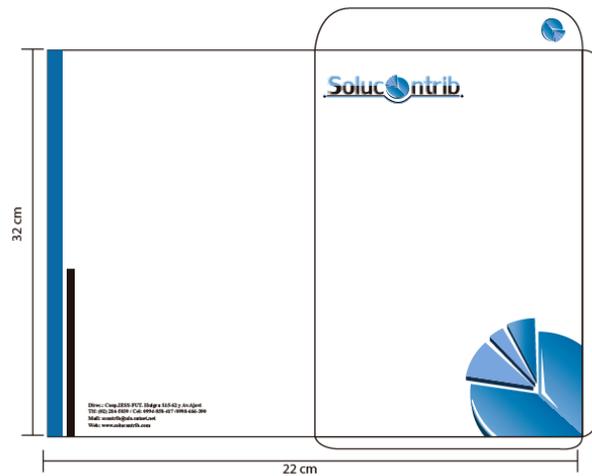
La Tarjeta de presentación llevara el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

Se imprimira en:

- Plegble 12, debido a su grosor
- Tamaño 48 cm de ancho por 33 cm de alto
- Llevara plastificado mate para protección

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Sobre Manila



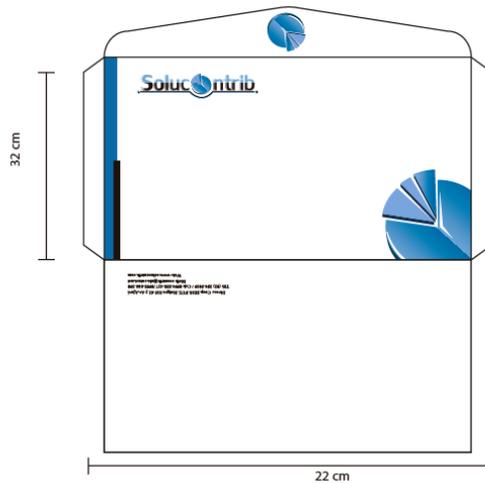
El sobre tamaño oficio combina los colores azul y negro que son los corporativos de la empresa.

Se imprime en:

- Papel Bond de 90 gramos
- Tamaño Cerrado es de 32 cm de alto x 22 cm de ancho
- impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Sobre



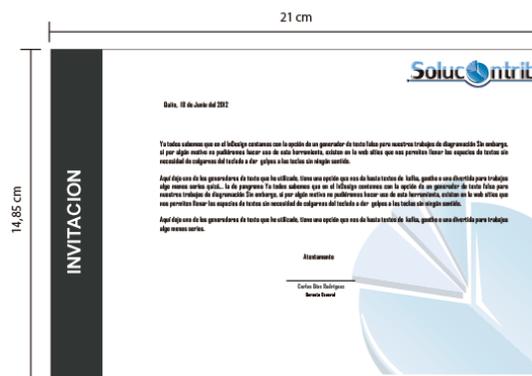
El sobre carta combina los colores azul y negro que son los corporativos de la empresa.

Se imprimirá en:

- Papel Bond de 90 gramos
- Tamaño Cerrado es de 11 cm de alto x 22 cm de ancho
- impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

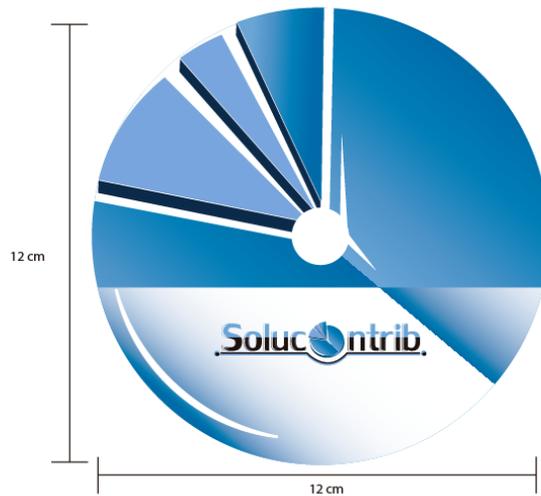
Tarjeta de Invitación



La tarjeta de invitación tendrá un tamaño de un A5 (14.85 cm x 21 cm).
Será impresa en cartulina hilo.

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

CD



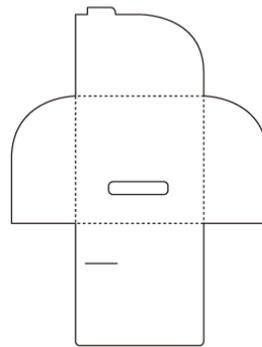
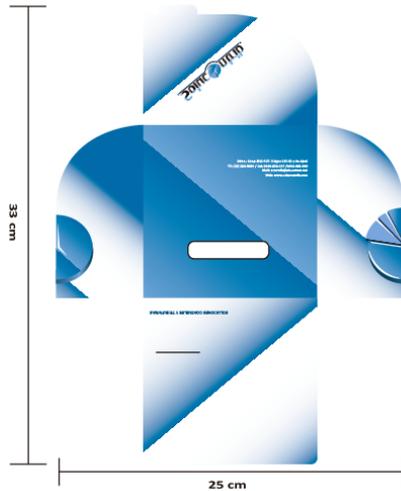
El Cd es la representación del Isotipo debido a su forma redonda conservando sus colores y añadiendo un degradado para colocar el logotipo.

La impresión sera en:

Un Cd que permita impresión
Tamaño 12 cm x 12 cm
Impresa digital

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Sobre CD



Troquel

El Sobre del Cd tendrá como base el color azul en este sobre se ha colocado un troquel con el fin de hacer visible el logotipo impreso en el cd desde la parte posterior del sobre.

La impresión será en:

Plegable 12
Tamaño 25 cm de ancho por 33 cm de alto
Troquelado

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Carné



El carné de presentación tendrá un diseño vertical, llevará el fondo color azul con letras de color blanco para que contrasten y de esta forma puedan ser legibles, manteniendo la imagen corporativa de la empresa.

Se imprimirá en:

- Couche 300 gramos, debido a su grosor
- Tamaño 8,5 cm de ancho por 5.5 cm de alto
- Llevará plastificado mate para protección

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Señalética



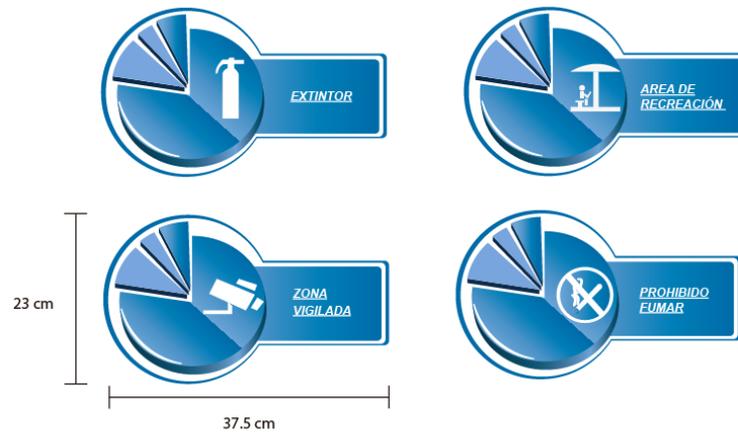
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Señalética



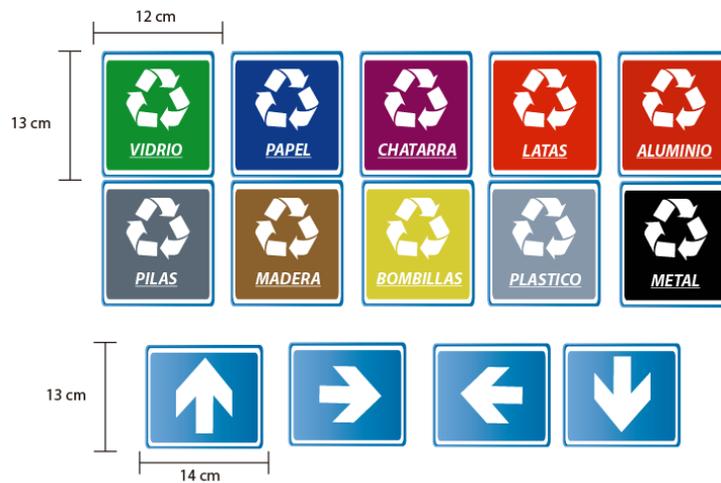
La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucóntrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Señalética



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Señalética



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Uniformes



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Material POP



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad Flyer



Imprimir en:

- Couche 250
- Tamaño de 14.85 cm de alto x 21 cm de ancho
- impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Publicidad Revista



Imprimir en:

- Couche de 150 gramos
- Tamaño de 29.7 cm de alto x 21 cm de ancho
- Impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



Imprimir en:

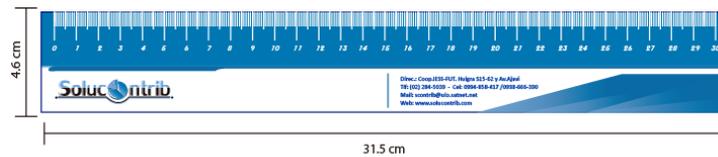
- Papel Periodico
- Tamaño de 22.5 cm de alto x 31.5 cm de ancho

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL COORPORATIVO



Publicidad Regla



Imprimir en:

- Plegable 12
- Tamaño de 4.6 cm de alto x 31.5 cm de ancho
- impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucntrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

MANUAL COORPORATIVO



Publicidad Tríptico



Imprimir en:
 - Couche 250
 - Tamaño de 21 cm de alto
 x 26.5 cm de ancho
 - impresión offset

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Estrategia de Expectativa de Marca

Figura N° 38



La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo VI Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Para la realización del proyecto se ha contado con la ayuda de recursos tecnológicos y económicos como se detalla a continuación

Tecnológicos

Los recursos tecnológicos utilizados en el desarrollo de este proyecto son principalmente los programas de diseño gráfico especializados en vectores y en efectos para imágenes tales como Ilustrador y Photoshop los cuales fueron suma importancia para la ejecución de la imagen corporativa de la empresa.

También se utilizaron equipos de computación en los cuales se efectuó tanto la investigación teórica como creación física del manual corporativo anteriormente mencionada y por supuesto la creación final de la imagen corporativa.

Económicos

La utilización de recursos económicos en este proyecto es evidente ya que el proyecto en sí requiere de una inversión para poder observar un resultado final conciso que pueda ser llevado a la práctica para lo cual se ha utilizado un presupuesto aproximado a 1200,00 dólares incluyendo inversiones en campañas publicitarias, impresiones, manual corporativo, etc.

6.02 Presupuesto

Presupuesto de la Investigación

Tabla N° 9

DETALLE	VALOR
Impresiones	80,00
Material de Escritorio	25,00
Copias	11,00
Luz, Internet	40,00
Transporte	15,00
Empastado	40,00
CD	4,00
Imprevistos	30,00
TOTAL	245,00

Presupuesto de la aplicación

Tabla N° 10

Cantidad	Detalle	V. Unitario	Subtotal	12 % IVA	Total
500	Flyers	0,17	85,00	10,02	95,02
350	Trípticos	0,28	98,00	11,76	109,76
50	Material Pop	7,00	350,00	42,00	392,00
1	Papelería	200,00	200,00	24,00	224,00
1	Manual Corporativo	60,00	60,00	7,20	67,20
	TOTAL				887,98

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

6,03 Cronograma

Tabla N° 11

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO				RESULTADO ESPERADO	
			MES	SEMANA				
				1	2	3		4
1	Diagnostico	Gabriel Villacís	Marzo	X				Aprobación del Proyecto
2	Capítulo I Antecedentes	Gabriel Villacís	Junio		X			Situación Problema Antecedentes
3	Capítulo II Análisis de Involucrados	Gabriel Villacís	Junio			X		Identificación Involucrados Análisis y Selección de Involucrados
4	Capítulo III	Gabriel Villacís	Julio		X	X		Árbol de Problemas

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



	Problemas y Objetivos						Árbol de Objetivos
5	Capítulo IV Análisis de Alternativas	Gabriel Villacís	Julio			X	Acción e Identificación de Alternativas Tamaño, Localización del Proyecto Análisis Ambiental Análisis de Alternativas Diagrama de estrategias Construcción de Matriz de Marco Lógico
6	Capítulo V La Propuesta	Gabriel Villacís	Agosto			X	Antecedentes de la herramienta Descripción de la herramienta
7	Capítulo VI Aspectos Administrativos	Gabriel Villacís	Septiembre		X	X	Recursos Presupuesto Planificación

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio
Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito



8	Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones	Gabriel Villacís	Septiembre			X	X	Desarrollo
9	Entrega del Primer Borrador	Gabriel Villacís	Octubre	X				Primera corrección del Proyecto
10	Entrega del proyecto Final	Gabriel Villacís	Octubre				X	Proyecto terminado para la defensa

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio
Cooperativa IESS FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito

Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se ha podido observar que este proyecto posee un alto nivel de factibilidad.
- La creación del manual corporativo le permitirá al grupo objetivo tener mayor conocimiento de los servicios que ofrece la empresa.
- Mediante las investigaciones realizadas podemos observar la gran aceptación que existe por parte del grupo objetivo.
- Mediante los métodos de investigación aplicados en el proyecto se ha podido comprobar que las debilidades que poseía la empresa anteriormente se han convertido ahora en fortalezas.
- Se ha logrado crear un alto nivel de reconocimiento en el grupo objetivo con el rediseño de imagen de la empresa Solucontrib.

7.02 Recomendaciones

- Realizar un uso adecuado del manual corporativo siguiendo las instrucciones que se encuentran en él.
- Mantener la imagen corporativa de la empresa renovada para que está conserve el interés del grupo objetivo a largo plazo.
- Conservar los parámetros establecidos por el manual corporativo.

7.03 Referencias Bibliográficas

- ❖ **GARBETT**, T. “En Colombia. *La imagen corporativa ¿Cómo crearla y proyectarla?*. (1993). La identidad corporativa es el conjunto de ideas, métodos y técnicas que una empresa usa para sobresalir del resto” p. 49. Editorial. Legis.
- ❖ **VILAFRANCA**, Jordi. “En Cataluña. *Carácter latino* (2012). El logotipo es un signo de propiedad de la empresa”. p. 293. Editorial. Index Book
- ❖ **TSELENTIS**, Jason. “En Barcelona *Tipo, forma y fusión*. (2012). Establecer una determinada posición en la mente” p. 79. Editorial. Promopress
- ❖ **GARBETT**, T. “En Colombia. *La imagen corporativa ¿Cómo crearla y proyectarla?*. (1993). La creación del entorno que juega con la identidad corporativa” p. 42. Editorial. Legis.
- ❖ **PENINOU**, G. “En Madrid. *Publicidad: Semiotica e Ideología*. (1990) Representación fonética de la empresa”. p 76. Editorial. Cuadernos Contrapunto.
- ❖ **KLATEN**, R “En España. *Los Logos 6* (2012). Comunicar el mensaje que se requiere”. p. 167. Editorial. Gestalten
- ❖ **KANE**, John “En Barcelona. *Manual de tipografía* (2012). El isotipo es la parte simbólica”. p. 54. Editorial. Gustavo Gili
- ❖ **SANZ DE LA TAJADA**, L. “En Madrid. *Integración de la identidad y de la imagen de la empresa*. (1994). El manual describe los signos gráficos escogidos por la empresa para mostrar su imagen. p 57. Editorial. ESIC
- ❖ **JAZ**, Nathy. *Formatos propios y/o aceptados por photoshop* [en línea]. 2012 [México, México] Disponible en Web <http://edicionenphotoshop.blogspot.com/2012/12/formatos-propios-yo-aceptados-por>
- ❖ **COSTA**, Joan “En México. *Señalética Corporativa* (2008). Cambiar el punto de vista en la manipulación digital y utilizarlas en publicidad o cualquier otro medio” p. 93. Editorial. Costa Punto

La Imagen Corporativa, en la Asesoría Contable. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Solucontrib del barrio Cooperativa IEES FUT ubicado en el Sur de la ciudad de Quito