



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE
LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL
PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Tipo de trabajo de Titulación:
I+D+I

Autor: Henry Pablo Miranda Sigcho

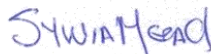
Tutor: Lic. Sylvia Mera

Quito, Diciembre 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **MIRANDA SIGCHO HENRY PABLO**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



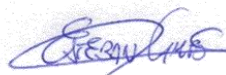
Lcda. Silvy Mera

Tutor de Proyecto



Lcda. Marlene Andrade

Delegado Unidad de Titulación



MSc. Esteban Campos

Lector de Proyecto



MSc. Carlos Guijarro

Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBI I	CAMPUS 6 - YACUAMBI II
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléf.: 2255460 / 2269900 instituto@cordillera.edu.ec www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño De 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Teléf.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Teléf.: 2262041	Av. Brasil N45-45 y Zamora Teléf.: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros. Teléf.: 2249994	Yacuambi Oe1-122 y Bracamoros. Teléf.: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absolutamente responsabilidad.



Sr. Henry Pablo Miranda S.

CC. 1726316746

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Henry Pablo Miranda Sigcho alumno de la Escuela Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”

Pablo Miranda



Sr. Henry Pablo Miranda S.

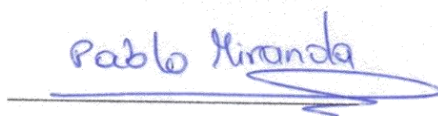
CC. 1726316746

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Henry Pablo Miranda Sigcho**, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172631674-6**, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, e intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto de grado denominado **DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA**, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE:

Henry Pablo Miranda Sigcho

CEDULA

172631674-6

Quito, a los 30 días de abril de 2018.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar le doy gracias a Dios por permitirme llegar hasta este momento muy importante de mi vida, porque gracias a Él he logrado cumplir una más de mis metas las cuales podre poner en práctica en mi vida profesional, mediante los conocimientos que he adquirido a lo largo de esta carrera.

A mi madre que siempre ha sido mi ejemplo a seguir, demostrándome que con esfuerzo y sacrificio todo se puede.

Este es uno de los momentos que con más ansias esperaba, el único límite lo ponemos nosotros mismos.

DEDICATORIA

A mi hijo por permitirme ver la vida de manera diferente

A mi madre por impulsarme a salir adelante

A mis hermanos por brindarme su apoyo

A mi esposa por ser el pilar fundamental para que todo esto sea posible.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto	4
1.02 Justificación.....	7
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	8

CAPÍTULO II	11
2.00 Análisis de involucrados	11
2.01 Mapeo de involucrados.....	11
2.02 Matriz de Análisis de involucrados	13
CAPÍTULO III.....	18
3.00 Problemas y Objetivos	18
3.01 Árbol de problemas	18
3.02 Árbol de objetivos	19
CAPÍTULO IV	21
4.00 Análisis de alternativas.	21
4.01 Matriz de análisis de alternativas.	21
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos	24
4.03 Diagrama de estrategias.....	27
4.04 Matriz de Marco Lógico	29
CAPÍTULO V	30
5.00 Propuesta.....	30
5.01.01 Análisis FODA	39
5.01.02 Investigación de Mercado:	39
5.01.03 Población y muestra:	40
5.01.04 Instrumento de investigación:.....	44
5.01.05 Análisis de la información.....	46

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)	58
5.02.01 Planificación de la guía Interactiva:	60
5.02.02 Descripción de la guía interactiva	60
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.	69
5.03.01 Tabla de atractivos turísticos	70
5.03.02 Promoción de la guía	88
5.03.02.01 Material publicitario.	88
CAPÍTULO VI	99
6.00 Aspectos administrativos	99
6.01 Recursos	99
6.01.02 Recursos Tecnológicos	100
6.01.03 Recursos Humanos	101
6.02 Presupuesto	102
6.02.01 Presupuesto de Formulación	102
6.02.02 Presupuesto de Aplicación	103
6.03 Cronograma de Actividades	104
CAPÍTULO VII	105
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	105
7.01 Conclusiones	105
7.02 Recomendaciones	106
<u>ANEXOS:</u>	<u>108</u>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	8
Tabla 2.....	9
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	29
Tabla 8.....	35
Tabla 9.....	37
Tabla 10.....	38
Tabla 11.....	39
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	40
Tabla 14.....	41
Tabla 15.....	41
Tabla 16.....	46
Tabla 17.....	47
Tabla 18.....	48
Tabla 19.....	49
Tabla 20.....	50
Tabla 21.....	51
Tabla 22.....	52

Tabla 23.....	53
Tabla 24.....	54
Tabla 25.....	55
Tabla 26.....	56
Tabla 27.....	57
Tabla 28.....	70
Tabla 29.....	72
Tabla 30.....	73
Tabla 31.....	75
Tabla 32.....	77
Tabla 33.....	79
Tabla 34.....	81
Tabla 35.....	83
Tabla 36.....	84
Tabla 37.....	86
Tabla 38.....	102
Tabla 39.....	103
Tabla 40.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	11
Figura 2	18
Figura 3	20
Figura 4	27
Figura 5	43
Figura 6	46
Figura 7	47
Figura 8	48
Figura 9	49
Figura 10	50
Figura 11	51
Figura 12	52
Figura 13	54
Figura 14	54
Figura 15	56
Figura 16	57
Figura 17	58
Figura 18	69
Figura 19	89
Figura 20	90

Figura 21	91
Figura 22	92
Figura 23	92
Figura 24	93
Figura 25	93
Figura 26	94
Figura 27	94
Figura 28	95
Figura 29	95
Figura 30	96
Figura 31	96
Figura 32	97
Figura 33	97
Figura 34	98
Figura 35	98
Figura 36	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	108
Anexo 2	109
Anexo 3	110
Anexo 4	111
Anexo 5	112
Anexo 6	113
Anexo 7	114
Anexo 8	114
Anexo 9	114
Anexo 10	115
Anexo 11	115
Anexo 12	115
Anexo 13	116
Anexo 14	117
Anexo 15	117
Anexo 16	118
Anexo 17	118
Anexo 18	119
Anexo 19	119
Anexo 20	120
Anexo 21	121
Anexo 22	122
Anexo 23	123

RESUMEN EJECUTIVO

Con la siguiente propuesta, lo que se pretende es dar a conocer la vestimenta típica mediante el Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de Pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta.

Al momento de investigar acerca de los trajes típicos de estas provincias no se obtuvo el material suficiente o si lo había no era detallado, cabe recalcar que las etnias de estas dos provincias son muy conocidas no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional por lo que se ha decidido desarrollar una guía interactiva con información detallada de las vestimentas de las etnias más representativas, que podemos encontrar en estas provincias, tratando de dar a conocer a las comunidades que habitan estas provincias con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona y que sean conocidos de mejor manera .

Esta guía se elaboró mediante el levantamiento de información de las vestimentas típicas y bisutería de cada una de las etnias que habitan las provincias de Pichincha e Imbabura, la descripción de las vestimentas se hará previo al levantamiento de información que se la realizará en cada una de las comunidades tratando de obtener lo mejor de cada comunidad que se visitará, con esto se garantiza información clara y concisa.

El proyecto contiene siete capítulos, en el primero se investiga los libros que van a ser utilizados para el desarrollo de la guía interactiva, el contexto se desarrolla con

información de macro, meso y micro, lo macro se refiere a las generalidades del país, lo meso es información de la provincia y micro el lugar del cual se está trabajando.

En la justificación se pone las razones que llevaron a que se elabore el proyecto. También se define el problema, con la ayuda de una tabla la cual contiene las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras.

En el capítulo II, se elabora el análisis de involucrados directos e indirectos, y una matriz donde se analizan cada uno.

Capítulo III, en este se identifican las causas y efectos del problema central y se los describe en un árbol de problemas y los mismos se los pone en un árbol de objetivos, los cuales los medios y fines permiten llegar a la finalidad propuesta.

En el capítulo IV se elabora la matriz de análisis de alternativas, análisis de impacto de objetivos, diagrama de estrategias y matriz de marco lógico, al llevar a cabo lo antes mencionado se conseguirá las estrategias que serán utilizadas para llevar a cabo el proyecto.

El capítulo V es en el cual se desarrolla la propuesta y se describe el contenido que vendrá a ser el producto final, se realiza la tabulación y análisis de la encuesta que se ejecutó.

En el capítulo VI se realiza tablas con lo utilizado para la elaboración del proyecto como son: recursos tecnológicos, humanos y presupuesto, el cronograma de actividades, en el cual se puede evidenciar como se avanzó en la elaboración del proyecto.

En el capítulo VII se pone las conclusiones y recomendaciones para el proyecto.

ABSTRACT

With the following proposal, what is intended is to make known the typical clothing by designing an interactive guide on the typical costumes of the provinces of Pichincha and Imbabura, with the purpose of describing and publicizing their clothing.

At the time of the investigation about the typical costumes of these provinces, not enough material was obtained or if it had not been detailed, it should be noted that the stations of these provinces are well known nationally and internationally as well. has proposed to develop an interactive guide with detailed information of the most representative laws, that we can find in these provinces, trying to make known the communities that have these provinces in order to improve the quality of life of the inhabitants of this area and that be known in a better way.

This guide was developed through the collection of information on the typical costumes and jewelry of each of the provinces that have the provinces of Pichincha and Imbabura, the description of the clothes refers to the collection of information that allows the realization in the same Communities trying to get the best out of each community they visit with this guarantees clear and concise information.

In chapter 1 we find the background, we select the books that are used for the development of the project, in this chapter the context, the justification, the definition of the central problem and the analysis matrix are made.

Chapter 2 is the analysis of those involved and the mapping of those involved.

Chapter 3 builds the problem tree and the objectives tree.

Chapter 4 is the matrix of analysis of alternatives, the matrix of analysis of impacts of the objectives, the diagram of the strategy and the matrix of the logical framework. With this, the project can be developed, step by step, identifying the impacts that the project will have and identifying the strategy that will be used.

Chapter 5 is the proposal, the hotel floor, restaurants, entertainment which are the closest points of distraction or accommodation of the communities.

The F.O.D.A, formula, letter of validation of surveys, model of surveys, description of the tool, description of the interactive guide and publicity material are elaborated, here the project that is being developed is described.

Chapter 6 draws up the resource tables of materials, technological resources, budget and human talent, budget of the interactive guide and schedule of activities. This seeks to have the real values that were used to develop the interactive guide.

Chapter 7 the conclusions and recommendations are made, besides placing the annexes and source of consultation.

INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años atrás el hombre se ha ido desarrollando en su vestimenta haciéndola ver como un medio de protección contra el frío, calor o lluvia.

Nuestros antepasados diseñaban trajes no solo para su diario vivir si no también cuando tenían una ceremonia importante, o también utilizaban los emperadores haciéndolos diferentes cada uno de nuestros antepasados. Tenían diseños diferentes, coloridos y la gran mayoría brindaba culto al sol mediante bordados a mano, utilizando frutos secos de la selva o concha spondylus para la confección de los mismos. Muchos de ellos llevaban grandes aretes, narigueras, collares, pulseras de oro para asemejarse aún más a su astro Dios el Sol. Costumbres que no se perdieron con el paso del tiempo mejor aún fueron adoptadas por indígenas de nuestro país que se niegan a dejar su vestimenta hasta el día de hoy, por la cual muchos de ellos en la actualidad son reconocidos no solo a nivel nacional si no también fuera de nuestro país por sus llamativos trajes, cabe recalcar que los precios de algunos de estos trajes son muy elevados debido a la mano de obra que en ellos se ocupa.

Es por eso que el desarrollo de esta guía no solo es una herramienta para estudiantes o turistas, es abierta al público en general que podrá aprender más sobre las etnias de las provincias de Pichincha e Imbabura y particularmente se aplicara a los estudiantes de los niveles de 8vo y 9no de colegio Rudolf Steiner.

Muchas de estas comunidades indígenas se dedican a la confección de prendas de vestir, bordados a mano que son muy apreciados no solo en nuestro país ya que han trascendido a nivel internacional.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de Pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta.

Con este proyecto se busca rescatar la vestimenta de las comunidades indígenas de las provincias de Pichincha e Imbabura, por medio de una guía interactiva que estará al alcance de la sociedad en general, que busca fomentar la educación o idea que se tiene acerca de nuestros antepasados, brindando una información legítima actualizada y auténtica de dichas vestimentas las cuales podremos conocer de mejor manera y conocer sus nombres legítimos.

Tema: Guión Etnográfico Mitad Del Mundo

Autor: Museo etnográfico Mitad Del Mundo

Año: 2016

Institución: E.P ciudad Mitad Del Mundo

Conclusiones: mediante este documento se podrá describir algunas de las vestimentas de etnias presentadas, siendo de gran ayuda para el desarrollo de la misma.

Tema: Material Didáctico ilustrado sobre etnias ecuatorianas para niños de 6 a 7 años.

Autor: Karina Bastidas

Año: 2016

Institución: Universidad Tecnológica Israel

Conclusiones: con la ayuda de esta información podremos desarrollar la guía interactiva de mejor manera con información apropiada y cierta.

Tema: Guía de Oro Ecuador

Autor: Editorial Publi Gerencia

Año: 2013

Institución: Ediciones Jumandi

Conclusiones: este libro contiene información sobre las generalidades del Ecuador y de cada una de las provincias del Ecuador, así como de la gastronomía, hoteles, mapas turísticos y restaurantes, adicional cuanta con información de festividades y fechas importantes.

La información publicada a cerca de las etnias de cada una de las provincias fue pieza clave para el desarrollo de la guía etnográfica.

Tema: Introducción al Turismo

Autores: Lic. Perla Elizabeth Guerrero González y Dr. José Roberto Ramos
Mendoza

Año: 2014

Conclusiones: esta herramienta es de gran ayuda ya que contiene información importante de la historia del turismo, como líneas de tiempo, conceptos de turismo, enfoques de turismo entre otros.

Este libro sirvió para el desarrollo de la guía interactiva, aquí se encontró información clave y concisa.

Tema: Samana

Autor:

Año: 2010

Conclusiones: gracias a la ayuda del libro, ya que encontramos información general y de los atractivos turísticos de todo el Ecuador en general.

1.01 Contexto

Ecuador país atravesado de norte a sur por la Cordillera de los Andes, siendo este uno de los 17 países más mega diversos del mundo gracias a su gran cantidad de especies endémicas que podemos encontrar por km². Cuenta con varios climas que lo hacen ideal para el hábitat de una gran cantidad de animales, aquí podemos encontrar desde nieves perpetuas, valles primaverales bañados por cascadas inmensas de aguas cristalinas, páramos, volcanes en actividad de erupción, grandes extensiones de bosque tropical amazónico que albergan comunidades indígenas en aislamiento voluntario y exóticas playas que bañan la costa ecuatoriana, esto lo encontramos en la Línea Ecuatorial por lo que en un solo día podemos disfrutar de la nieve, exuberantes extensiones de bosques selvático y en una cálida playa rodeado de palmas y arena blanca, todo esto complementado por las cálidas Islas Galápagos lugar de Hábitat de varias especies de fauna marina declarada por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad y Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Lugar que es orgullo de nuestro país, a esto lo complementa su gente tierna y dadivosa con una mezcla de español y aborígen, también resalta su gastronomía con una mezcla de sabores únicos que la diferencia con la gastronomía de cualquier parte del mundo. (Samana 2010)

La provincia de Pichincha con su capital Quito, tiene una superficie de 13.465 km², rodeada de hermosos paisajes grandes nevados, paramos andinos y altos valles, siendo esta la provincia más poblada de la serranía ecuatoriana, atravesada por una gran cordillera con volcanes activos cubiertos de nieve como son el Cotopaxi, Cayambe, Atacazo, Pichincha y corazón, además podemos encontrar varias ruinas

prehispánicas a lo largo de esta provincia como son las ruinas de catequilla, Rumicucho, Cochasqui, Tulipe, Rumipamba, la Florida y Cotocollao.

Podemos disfrutar de una gran variedad de atractivos, entre los más representativos tenemos la mitad del Mundo, el Teleférico y en su capital podemos encontrar el centro histórico mejor conservado de América Latina. Se puede realizar deportes de aventura, rutas de observación de aves, ciclismo entre otros. (Samana 2010, 184,185)

Imbabura, provincia ubicada al norte del país siendo su capital Ibarra, tiene una superficie de 4.611 km² y una actividad económica basada en la agricultura, manufactura textil y de cuero y el turismo. Provincia bañada por un sistema lacustre de más de 30 lagunas que la hace un lugar ideal para descansar en familia y practicar deportes acuáticos.

Es conocida como la ciudad Blanca debido a que gran parte de sus edificaciones predomina el color blanco. (Samana 2010, 168)

El Afro ecuatoriano del Valle Del Chota ubicado en el límite de las provincias de Imbabura y Carchi, traídos por los Jesuitas desde África para trabajar como esclavos, se diferencia de los afro ecuatorianos de Esmeraldas por su música por sus edificaciones su vestimenta y hasta por su manera de hablar.

Aquí podemos encontrar a la banda Mocha, conocida por tocar con elementos naturales como la hoja de la naranja, la mandíbula de burro usada como pandereta y la bomba instrumento principal que le da ritmo a esta música pegajosa.

Su economía está basada en la agricultura como son: el ovo, la caña de azúcar, tomate de árbol, uvas y pepinos.

La construcción de sus casas está hecha a base de una técnica conocida como bahareque que consiste en mezclar excremento de animal, arcilla y bagazo. El techo cubierto por hojas de caña filosas, utilizadas para evitar el ingreso de roedores al interior cave recalcar que estas construcciones son antisísmicas. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 11)

La mujer de Zuleta ubicada en la parte norte del nevado Cayambe. Conocidas por la elaboración de blusas con bordados originales y únicos en el mundo realizados a mano, cave recalcar que en la actualidad muchos de sus habitantes han dejado atrás su vestimenta original cambiándola por vestimenta occidental. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 12)

La etnia de los Otavalos se encuentran ubicados en la ciudad del mismo nombre, son conocidos a nivel nacional e internacional por llevar siempre su vestimenta autóctona, por sus innumerables habilidades para realizar artesanías las mismas que son realizadas en telares de pedal de manera artesanal, textiles y por su facilidad para entonar una gran variedad de instrumentos musicales. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 12)

“Los Kayambis: se encuentran al norte de la provincia de Pichincha y al sur de la provincia de Imbabura, se dedican a la agricultura ganadería y extracción de leche.”
(Bravo 2012)

“La etnia de los Natabuelas: han perdido su lenguaje originario que es el Kichwa, en la actualidad solo hablan español. Se dedican a la agricultura, artesanías y bordados.”

(Bravo 2012)

“El disfraz del Diablo Huma: personaje que alegra la fiesta del Inti Raymi, sin descanso baila por largas horas del día y noche, para que la misma se efectúe con éxito.” (J. P. MOSQUERA 2015)

1.02 Justificación

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, en este proyecto se pretende resaltar dos lugares llenos de este patrimonio.

La provincia de Imbabura, con su capital Ibarra, ocupa una superficie de 4.555 km².

Su población es de 398.244 personas, según el último censo nacional (2010).

Ubicada al norte del país, en la región geográfica de la sierra al igual que la provincia de Pichincha con su capital Quito, es la segunda más poblada en el Ecuador. La propuesta de este proyecto es investigar las comunidades indígenas y describir la vestimenta típica que los caracteriza y la utilización de cada una de las prendas y así enmarcar el significado etnográfico de estas provincias para replicarlo mediante una guía interactiva, que servirá como herramienta de aprendizaje a estudiantes y turistas nacionales.

Con ayuda de las diferentes entidades gubernamentales como los G.A.D de cada parroquia y Ministerio de Turismo, se podrá desarrollar esta guía interactiva.

Con esto se pretende beneficiar principalmente a los pobladores de las distintas parroquias incrementando el desarrollo social, cultural y económico; ya que al

desarrollar la fabricación y comercialización de las vestimentas de las etnias a las que representan, aumentarán las plazas de trabajo para los habitantes, además de que podrían realizar artesanías que sería un excelente recuerdo del lugar que visitan entregándole al visitante un pedacito de la inspiración de cada artesano del lugar.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: La elaboración de esta tabla sirve para calificar las fuerzas impulsadoras que ayudarán a llevar a cabo el proyecto. Las fuerzas bloqueadoras permitirán analizar el problema del proyecto, para que no se conviertan en un obstáculo para el desarrollo de la guía interactiva etnográfica.

Las fuerzas impulsadoras y las bloqueadoras representan 1 con un nivel bajo, 2 con un nivel medio bajo, 3 equivale a un nivel medio, 4 a un nivel medio alto y 5 un nivel alto.

Tabla 2
Matriz de Análisis T

Problema agravado	Problema Central				Problema resuelto
Desinterés de las autoridades por desarrollar material didáctico sobre los trajes típicos de las provincias de Pichincha e Imbabura.	Escases de material didáctico sobre los trajes típicos de las Provincias de Pichincha e Imbabura.				Diseño de material didáctico sobre los trajes típicos de las Provincias de Pichincha e Imbabura.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Buscar el Apoyo de las entidades privadas, como museos, instituciones educativas y Ministerio de Turismo con la entrega de cartas para auspiciar el desarrollo de nuestra guía	4	4	4	3	insuficiente colaboración de entidades gubernamentales y privadas
Levantamiento de información de trajes típicos	5	5	5	2	Inexistente información de trajes típicos
Generar suficientes recursos económicos por medio de solicitudes para diseñar material didáctico como: llaveros flyers etc. Sobre los trajes típicos de las Provincias de Pichincha e Imbabura.	5	4	4	3	Insuficientes recursos económicos.
Interés de la comunidad para la realización de la guía, con la	5	5	4	4	Inaccesibilidad a las comunidades indígenas

participación de la comunidad
y la creación de la guía.

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Esta tabla se refiere a las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras, sobre lo positivo y negativo que encontraremos durante el desarrollo de la guía etnográfica del estudio, mediante la utilización del material recopilado con el apoyo de los pobladores de cada una de las comunidades con las que se trabajó. Dando inicio a nuestra guía interactiva levantando el patrimonio cultural de las etnias existentes en estas provincias, con el apoyo económico para que sea posible la elaboración de la guía.

El problema agravado que se identificó es el desinterés de las autoridades por desarrollar material didáctico sobre los trajes típicos de las provincias de Pichincha e Imbabura ya que no se muestra el interés para el desarrollo de la misma.

Una de las fuerzas bloqueadoras es la inaccesibilidad a las comunidades indígenas, debido a que la información que se necesita levantar, se la puede conseguir de manera autentica en poblaciones alejadas si no se logra llegar a la comunidad no se podrá realizar el levantamiento de información que es tan necesario e importante para llevar a cabo la guía etnográfica.

La escasa información de los trajes típicos es una fuerza bloqueadora debido a que si no se logra recolectar el dato necesario no se podrá elaborar una guía interactiva completa y con información legítima.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

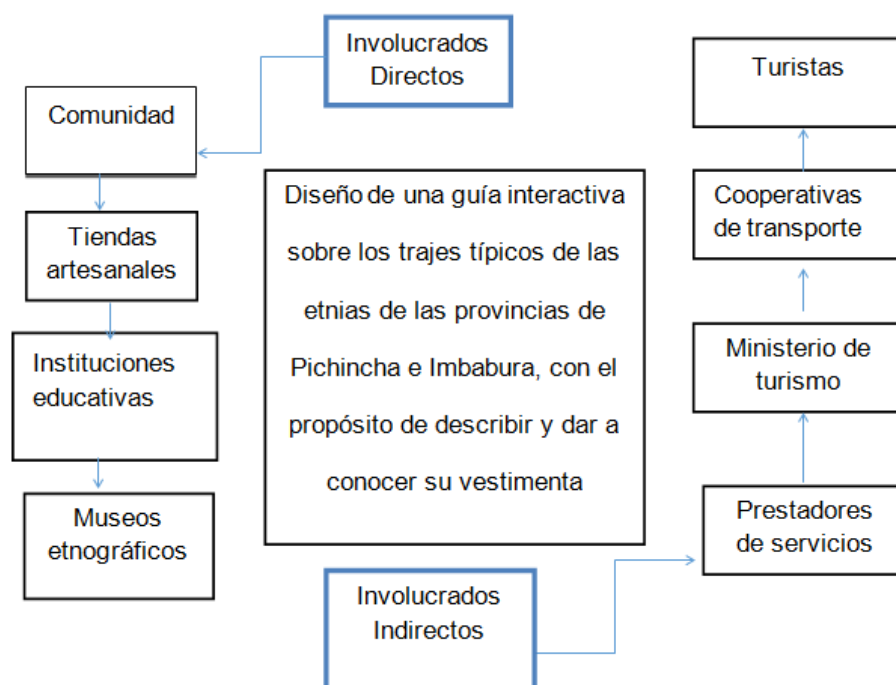


Figura 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: el mapeo de involucrados nos sirve para identificar a los directos e indirectos. Los que se benefician directamente con el desarrollo de la guía interactiva son: la comunidad, las tiendas artesanales, instituciones educativas y museos

Etnográficos ya que es una herramienta muy útil en cuanto a la vestimenta de Etnias

de nuestro país se refiere. Los indirectos son los que se benefician de una u otra forma con el diseño de la guía interactiva como son el Ministerio de Turismo, prestadores de servicios, turistas y cooperativas de transporte.

Tabla 3
Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Comunidades	X		25%
Tiendas artesanales	X		15%
Instituciones educativas	X		10%
Museos etnográficos	X		10%
Prestadores de Servicios		X	10%
Cooperativa de transportes		X	10%
Ministerio de Turismo		X	10%
Turistas		X	10%
Total			100%

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: con la elaboración de esta tabla obtendremos los porcentajes de los involucrados directos e indirectos tomando en cuenta que los directos son los que más porcentaje tendrán debido a la continua relación con el desarrollo del proyecto, con esto definiremos el encadenamiento de las mismas y el rol que llevará a cabo dentro de la guía interactiva etnográfica. Mientras que los indirectos también son beneficiados pero con un porcentaje más bajo, para esto se ha tomado a 4 involucrados directos y a 4 involucrados indirectos.

Podemos encontrar en los involucrados directos a las comunidades, tiendas artesanales, instituciones educativas y museos etnográficos, los cuales nos permitirán el desarrollo de la guía, y los indirectos prestadores de servicios, cooperativa de

transportes , ministerio de turismo y turistas son los que tendrán un impacto menor con el desarrollo de la guía.

2.02 Matriz de Análisis de involucrados

Tabla 4
Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidades	Mantener viva su cultura a través de su vestimenta	Aculturación de las comunidades indígenas, muchas veces negando sus raíces en donde nacieron.	Capacidad de recursos humanos y mandatos plan de Tour 2020	Dar a conocer su vestimenta tradicional	Los pobladores de las comunidades no brindan la ayuda necesaria para la elaboración de la guía interactiva
Tiendas artesanales	Incremento de ventas y mejor ingreso económico	No hay tiendas bien establecidas, solo lugares como casas donde se confeccionan a causa de la baja demanda.	Materia prima y recursos humanos	Atraer gran cantidad de turistas para así aumentar sus ingresos	La existencia de muchas tiendas, que bajaran el nivel de ventas

Instituciones educativas	Tener una herramienta con la cual poder conocer a fondo sobre el significado de las vestimentas indígenas	Inexistente información detallada de las vestimentas de las distintas etnias	Ley Orgánica de educación intercultural. Art. 347.- literal incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas	Motivar a mantener viva nuestra cultura indígena.	Desinterés por parte de las instituciones educativas
---------------------------------	---	--	---	---	--

Museos etnográficos	Difunden la información a través de esta nueva herramienta	No cuentan con guías detalladas que permitan al visitante incrementar su conocimiento sobre dichas vestimentas	Ley de Patrimonio Cultural. Art 4.- literal a) investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley de todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.	Incrementar la afluencia de visitantes implementando esta guía interactiva	Apoyo inexistente para implementar dicha guía
----------------------------	--	--	--	--	---

Prestadores de Servicios	Aumentar la gama de productos que ofrece al cliente	Desconocimiento por parte de los prestadores de servicios de asistencia al cliente	Ley de Turismo Art. 43.-, Se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualesquiera otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.	Impulsar el desarrollo de la guía con el fin de incrementar sus ingresos económicos	Servicios de la mala calidad, que no cubre la expectativa del turista
Cooperativas de Transporte	Aumenta la cantidad de viajes hacia las distintas comunidades indígenas	Unidades de transporte en mal estado.	Reglamento de transporte terrestre turístico Art.4 transporte terrestre turístico.- se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la presentación del servicio de transporte terrestre turístico.	Aumento de ganancias tanto para los transportistas como para las comunidades indígenas.	Se niegan a mejorar las unidades de transporte para brindar un servicio cómodo y eficaz al turista

Ministerio de Turismo	Impulsar los conocimientos etnográficos	Se está perdiendo la cultura indígena	Ley de Turismo Art.12.- cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del ministerio de turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en la ley y a los reglamentos.	Levantamiento o de información sobre las etnias con las que se va a desarrollar la guía interactiva	No se distribuye la información brindada, para enriquecer conocimientos
	Aprender sobre la etnografía de las provincias de Pichincha e Imbabura	Escasa predisposición para aprender	Ley orgánica de defensa del consumidor Art. 5 # 1. Obligaciones del consumidor.- propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios.	Conocer acerca de las vestimentas indígenas	Desaprovechamiento de la información brindada por parte de las comunidades

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: con la elaboración de este cuadro distinguiremos varios sucesos que ayudarán o detendrán el desarrollo de la guía interactiva como: Comunidades las cuales son una pieza clave para la elaboración de la guía interactiva debido a que sin la información que nos den los pobladores la guía no se realizaría con éxito, instituciones educativas, son uno de los grupos a los que queremos llegar con nuestra nueva herramienta de información de las vestimentas de las etnias, museos etnográficos se beneficiaran debido a que podrán implementar una nueva herramienta de información para el público, tiendas artesanales tendrán un realce no solo económico sino que también se dará a conocer y brindará realce a su patrimonio cultura.

Turistas los cuales ayudarán de una forma positiva ya sea brindándonos información, difusión del proyecto y capacitación.

Interviene también los prestadores de servicios turísticos y las cooperativas de transporte ayudando con el traslado de turistas y pasajeros de un punto a otro lo que incrementará sus ingresos económicos y beneficiando a la vez a las comunidades incluidas en el recorrido.

Es una nueva herramienta para el Ministerio de Turismo ya que puede difundir información de una manera práctica y fácil, garantizando el aprendizaje de los grupos aborígenes a las personas en general.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

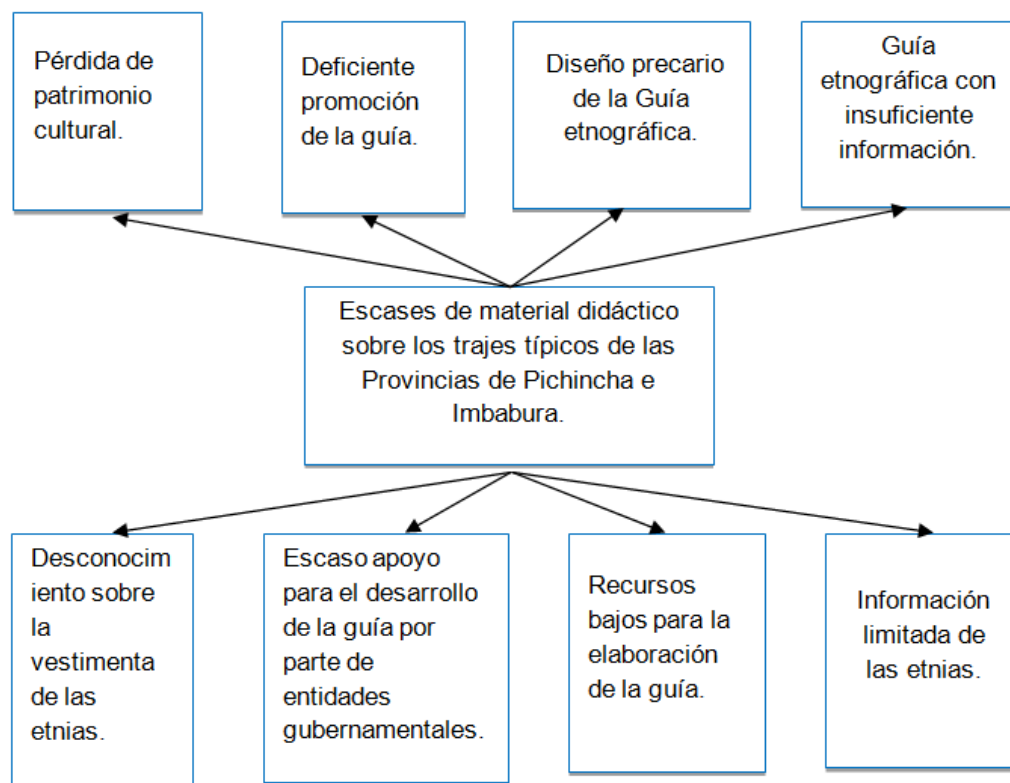


Figura 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Mediante la elaboración de este cuadro identificaremos los problemas que se suscitaran para desarrollar la guía etnográfica y nos ayudará a encontrar

soluciones permitiéndonos alcanzar un progreso adecuado. Se analiza problemas como: desconocimiento sobre la vestimenta de las etnias y sus significados, el cual no es valorado por las personas, en su gran mayoría tiene un proceso largo y complicado de producción para llegar hasta el producto final, recordando que todo el proceso se lo realiza de manera artesanal. Recursos bajos para la elaboración de la guía, necesitamos un ente que supla con los gastos que genera el desarrollo de la guía interactiva como son el diseño de la página, levantamiento de información, visita a las comunidades etc. Información limitada de las etnias, se convertirá en un gran obstáculo para el desarrollo del proyecto, esto no permitirá llegar a cumplir con la finalidad de dar a conocer la vestimenta, su diseño, colores y significado de las mismas.

3.02 Árbol de objetivos

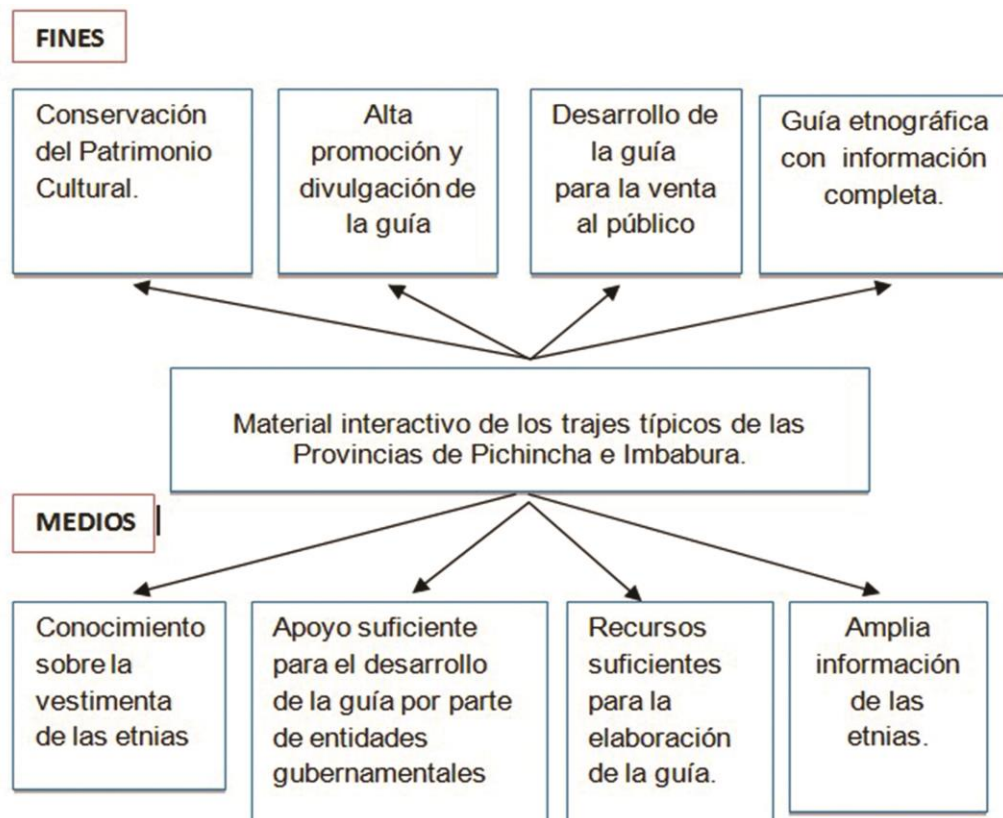


Figura 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Mediante la elaboración del árbol de objetivos, se dará solución a los inconvenientes planteados en el árbol de problemas, mediante un análisis extenso que determinará los obstáculos para el desarrollo de la guía etnográfica a lo largo del proyecto. Lo cual nos lleva a un solo objetivo que es brindar una nueva herramienta fácil de utilizar al alcance de todos con información detallada, actualizada y verídica de cada una de las etnias con las que se trabajará en la guía didáctica interactiva.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas.

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

¿Qué es un análisis de alternativas?

Consiste en identificar alternativas o estrategias a partir del árbol de objetivos, de tal manera que si se ejecuta puede cambiar el panorama actual del proyecto. (K. Torres 2016)

TABLA 5 CATEGORÍAS

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 -?	Alta

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: la tabla nos ayuda a ver si el proyecto es factible a realizarse donde de 1-5 es baja, de 6-11 es media baja de 12-17 es media alta y de 18 e adelante es alta y para que el proyecto sea factible debe tener una puntuación de 12 en adelante.

Tabla 5
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Obtener los recursos suficientes para la elaboración de la guía mediante auspicios del museo	5	3	4	3	2	17	MEDIA ALTA
obtener la información pertinente acerca del significado histórico de la vestimenta y accesorios para dar a conocer por medio la guía interactiva	5	4	4	4	2	19	ALTA
Empoderamiento de la comunidad en la participación del proyecto así se dará a conocer detalles de utilización de indumentaria y accesorios dependiendo el acontecimiento social.	5	4	3	5	2	19	ALTA
Elaboración de la guía interactiva para dar a conocer la vestimenta indígena.	5	4	4	5	2	20	ALTA
TOTAL	20	15	15	17	8	75	

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Por medio de este cuadro podremos determinar nuestro objetivo, establecer los medios que vamos a utilizar para el desarrollo y elegir los más útiles para llegar a cumplir el mismo.

Los objetivos tienen una categoría media alta y alta, obteniendo un total de 75, el cual tendrá una aceptación alta en el ámbito cultural y social el cual será llevado a cabo para dar a conocer la vestimenta de los pueblos indígenas que están siendo olvidados por sus mismos habitantes de las comunidades indígenas, ya que muchos de ellos están perdiendo su manera de vestir, para integrarse a una sociedad diferente con distintas costumbres.

Los pueblos indígenas tienen historia cultural que debemos explotar, en ellos encontramos varios recursos y mano de obra que se conocerán gracias a la realización de la guía interactiva etnográfica.

La información que brinde cada una de las etnias será clave para que se lleve a cabo la guía que estará al alcance de todas las personas.

Además de ser una nueva fuente de consulta fácil de utilizar y con la ayuda de la tecnología será fácil llegar a una gran cantidad de personas.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 6
Matriz de análisis de impactos de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse (4 - 2 - 1)	Impacto en género (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental (4 - 2 - 1)	Relevancia (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (4 - 2 - 1)	TOTAL
Obtener los recursos suficientes para la elaboración de la guía mediante auspicios del museo	Mayores beneficios menores costos	Aumentar a los beneficios para ambos géneros	Conservación del patrimonio o cultura de las etnias	Tener una nueva herramienta de búsqueda	incorporar el proyecto a la sociedad con el paso del tiempo hasta el 2018	22 a 32 BAJA

obtener la información pertinente acerca del significado histórico de la vestimenta y accesorios para dar a conocer por medio la guía interactiva	Incrementar el interés de las personas hacia la vestimenta de la población indígena.	Tener una mejor perspectiva de ambos géneros para con la vestimenta indígena.	Minimizar el tiempo de búsqueda de los usuarios.	La población indígena está disminuyendo por la poca importancia que se tiene hacia ellos.	mantener viva la vestimenta artesanal de las etnias de Pichincha e Imbabura	33 a 44 MEDIA BAJA
Empoderamiento de la comunidad en la participación del proyecto así se dará a conocer detalles de utilización de indumentaria y accesorios dependiendo el acontecimiento social.	aumentar el interés de las personas hacia la mano de obra indígena	incentivar el consumo de prendas de vestir de ambos géneros	Incentivar la educación cultural e histórica	Acrescentar la mano de obra indígena y con ello generar mejores ingresos.	Que el interés de las personas incremente hacia estas comunidades indígenas durante el próximo año.	45 A 66 MEDIA ALTA
Elaboración de la guía interactiva para dar a conocer la vestimenta indígena.	Aportar con medios tecnológicos que facilite a la población encontrar información de las vestimentas indígenas	facilidad de búsqueda de vestimenta indígena para ambos géneros	Fomenta la conservación del medio ambiente	Dar una nueva herramienta de investigación sobre el tema propuesto	Brindar información sobre la vestimenta indígena.	67 a? ALTA
Diseño de una guía interactiva etnográfica de las provincias de Pichincha e Imbabura	16	16	16	16	16	80

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: La elaboración de esta tabla dio un total de 80 que significa que el proyecto a realizarse es factible en ámbitos económicos, con la ayuda de auspicios en este caso como la de los museos etnográficos.

En el ámbito social, gracias a la ayuda de las comunidades indígenas, abriéndonos sus puertas para levantar información y poder brindar una guía completa con información bien clasificada.

El género masculino y femenino tendrá alto impacto ya que serán beneficiados con información verídica y les será de ayuda para conocer más acerca de la vestimenta indígena.

La relevancia del proyecto es importante debido a que al momento no existe una guía interactiva etnográfica que permita visualizar la vestimenta indígena descrita de pies a cabeza, con sus nombres originales, al alcance de todos, pues es una nueva herramienta de investigación y que será de gran ayuda para conocer acerca de las culturas indígenas de Pichincha e Imbabura. La población indígena está disminuyendo por la poca importancia que se les ha dado en durante estas décadas y por consiguiente viene la pérdida de la cultura.

Y con esto le daremos paso a una nueva herramienta tecnológica adaptándonos a tiempos actuales en el cual se dejó atrás el uso de bibliotecas, donde teníamos que trasladarnos a lugares lejanos, de la comodidad de nuestros hogares para encerrarnos en un lugar por horas sin saber si encontraremos la información que necesitamos.

4.03 Diagrama de estrategias

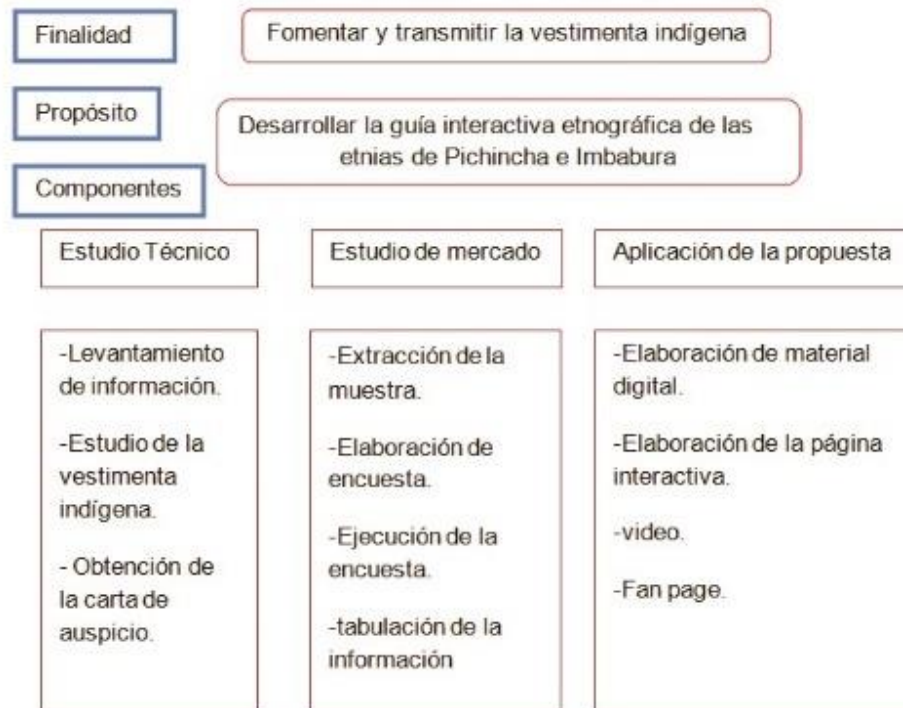


Figura 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: El diagrama de estrategias está elaborado desde la parte inferior hasta llegar a la parte superior, en la parte inferior encontramos el estudio técnico donde encontramos actividades como: levantamiento de información que es el primer paso para el desarrollo de nuestra guía, luego el estudio de la vestimenta indígena donde se investigará los nombres de las vestimentas indígenas y el uso que le dan en cada ocasión social y por último la carta de auspicio que será nuestro respaldo para la elaboración de la guía interactiva.

En el estudio de mercado encontramos la extracción de la muestra que será el número de personas a la que vamos a realizar las encuestas, la elaboración de la

encuesta que nos sirve para ver si el producto que estamos intentando hacer llegar al público será acogido con interés.

La ejecución de las encuestas es realizar a cada una de las personas que se sacó la muestra y ponerlas en marcha.

En la aplicación de la propuesta tenemos la elaboración de material digital que sería el principio de la guía interactiva, luego viene la elaboración de la página interactiva que es la realización total de la página interactiva lista para la utilización de las personas y por ultimo encontramos la realización de un video y la creación de una fan page que nos servirá para dar publicidad y difusión a nuestra guía interactiva.

El propósito es llegar al objetivo que quiero alcanzar en este caso sería Desarrollar la página interactiva etnográfica de las etnias de Pichincha e Imbabura.

La finalidad es lo que queremos conseguir con la elaboración de la guía interactiva y no tiene otro fin que Fomentar y transmitir la vestimenta indígena.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 7

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Dar a conocer el significado de la vestimenta de las etnias de Pichincha e Imbabura	Alcanzar el 100% de promoción de la guía para el 2018.	Estadísticas Encuestas	Buscar el apoyo de autoridades pertinentes y contar con los recursos para alcanzar una promoción exitosa
Propósito Diseñar la guía didáctica sobre la vestimenta de los grupos étnicos existentes en Pichincha e Imbabura.	Desarrollar la guía didáctica en un 100% para Septiembre del 2018	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Contar con todos los recursos para promocionar la guía didáctica.
Componentes -Estudio técnico -Estudio de mercado -Aplicación de la propuesta	Culminar el 100% de la tesis septiembre del 2018.	Tesis impresa	Desarrollo y aplicación de la propuesta
Actividades -Levantamiento de información. -Visita al museo etnográfico. -obtención de la carta de auspicio.	Encuestas \$200 Levantamiento de información \$200 Material digital \$ 300	Proformas Facturas	Contar con la información necesaria para dar a conocer la guía didáctica.

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: este cuadro nos permite visualizar la evolución de nuestro proyecto desde las actividades, los componentes, el propósito y la finalidad, los cuales tendrán un porcentaje económico y también nos permitirá establecer metas para el término de la guía interactiva etnográfica. Además nos permite realizar métodos con los cuales podamos justificar los gastos a realizar como son facturas y proformas.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de Pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

5.01 Antecedentes

El colegio Rudolf Steiner Ubicado en la ciudad de Quito. En el año de 1979 la Fundación “Luis Alfredo Loyo Dávila” inicia los trámites pertinentes para conseguir la autorización de creación y funcionamiento del Jardín de Infantes el mismo que llevaría como nombre “Rudolf Steiner”. Luego, la misma Fundación realizó todos los trámites para la creación y funcionamiento de toda la Sección Primaria concluyendo con el Sexto Grado en el año lectivo 1986-1987 mediante acuerdo No. 111 del 10 de diciembre de 1986.

La Fundación crea el Instituto Educativo “Rudolf Steiner” con el objeto de dedicar parte de sus actividades educativas a la enseñanza dirigida a los niños ecuatorianos.

En agosto de 1989, el Instituto Educativo “Rudolf Steiner”, es adquirido con todos los derechos y atribuciones por la señora Margoth Iralda Saltos Paredes, quien luego sería la Presidenta del Consejo Directivo y de la Institución.

En mayo de 2007, la Organización del Bachillerato Internacional, luego de haber realizado un exigente proceso de acreditación, confiere al Colegio Internacional Rudolf Steiner la Autorización correspondiente para impartir el Programa del Diploma del IB (International Baccalaureate).

Luego, en diciembre de 2009 se autoriza el funcionamiento del PEP (Programa de Educación Preescolar) y más tarde, en abril del 2010 se autorizaría el funcionamiento del PAI (Programa de Aprendizaje del Inglés).

La guía interactiva “Churana” es de acceso web, que nos da una orientación geográfica del significado de la vestimenta de las etnias de: los Otavalos, La mujer de Zuleta, la etnia de los Natabuelas, de los Afro ecuatorianos del Valle del Chota, de los Kayambis y del disfraz del diablo Huma, que se ubican en las provincias de Pichincha e Imbabura.

Churana guía interactiva obtiene información de primera fuente con el objetivo de transmitir dicha información a: instituciones educativas, museos, turista y público en general.

Viendo esta necesidad de información se buscó instituciones interesadas en el proyecto para ampliar los conocimientos en una fuente fácil acceso y manejo, siendo este un medio de consulta permanente.

La idea se propuso al director de la institución Rudolf Steiner, el Ing. Gustavo Ramos quien acepto incluir la guía interactiva como método de enseñanza para los estudiantes de 8vo y 9no de básica, sus edades van de los 12 a los 14 años, los cuales

empiezan a tomar a profundidad clases de estudios sociales donde se habla acerca de las etnias del Ecuador, sus costumbres, vestimenta, lenguaje y tradiciones.

El colegio realizo un diagnóstico del conocimiento de los alumnos acerca de las etnias del Ecuador, validando la información que tiene el estudiante acerca del tema.

Después de obtener las evaluaciones se llegó a la conclusión de que los estudiantes necesitan una herramienta de fácil manejo, la cual les sirva como medio de consulta e información para solventar temas que están dentro de la malla curricular de sus educadores.

Esta herramienta se pondrá en práctica a partir del año lectivo 2019-2020.

El valle del chota tiene una población aproximada de 2.000 habitantes de raza negra afro ecuatoriana, se dio a conocer, por ser cuna de muchos jugadores de la selección nacional de fútbol de ecuador, siendo una región pobre, de mayores carencias del ecuador. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 11)

Los Otavalos están ubicados en zonas, no tan privilegiadas como la ciudad, toda la familia se ocupa de las actividades relacionadas con el tejido. Los niños se encargan de las tareas más fáciles, los hombres se ocupan de instalar los telares, y de las tareas de lavado y teñido, mientras que las mujeres, tras las labores domésticas, retiran con los niños las hierbas mezcladas con la lana, y se dedican al hilado y cardado. Todo ello, para tener listas las prendas para el momento culminante de la semana: el sábado, el día en que todos los Otavalos del país se concentran en la ciudad, en autobús o a pie, para vender y comprar, reunirse con los amigos y beber guarapo.

(Samana 2010, 171)

La Mujer de Zuleta: Los fines de semana realizan una feria artesanal que se desarrolla en la casa comunal, sitio en el que exponen sus hermosos trabajos multicolores, valorados y reconocidos por turistas que visitan este conocido sector de Zuleta, rico en historia, belleza natural, cultura, tradiciones y leyendas.

Zuleta es un pintoresco lugar natural y de gran riqueza cultural de nuestra provincia. En este sitio, una de las principales actividades que desarrollan las mujeres de la zona son los tradicionales y conocidos bordados. (Samana 2010, 176)

La etnia de los Kayambis se encuentran en proceso de recuperación de sus valores culturales relacionados con la espiritualidad indígena y que hacen referencia a los derechos colectivos, las ceremonias y los ritos. Los conocimientos de prácticas de cultivos agrícolas y conservación de suelos se transmiten oralmente de padres a hijos; existe una transmisión práctica de la medicina tradicional.” (Etno 2013)

Los Natabuelas ubicados a 3km de Atuntaqui, se destacan por conservar su vestimenta típica con bordados a mano y muy coloridos.” (Samana 2010, 180)

En la actualidad las comunidades típicas de Pichincha e Imbabura están perdiendo su identidad cultural, lo que hace que estas desaparezcan a un ritmo apresurado con la aparición de las nuevas generaciones.

Etnia: “Viene del vocablo Griego, pueblo o nación. Es un grupo de personas que comparte prácticas culturales, tienen comportamientos similares y tienen afinidad cultural.” (Perez Porto 2009)

Guía interactiva: es un nuevo recurso con el que aprendes sobre un tema específico al que está destinado la guía con herramientas tecnológicas que permiten interactuar

con el usuario y adquirir nuevos conocimientos de una manera fácil y divertida. (E. Torres 2018)

Vestimenta: La vestimenta nace como necesidad de cubrirnos y abrigarnos de los diferentes tipos de clima, con el paso del tiempo se utiliza para marcar modas, estilos, tendencias o simplemente para satisfacer los gustos de un individuo. (Bembibre 2010)

Turismo: “es considerado como turismo cuando el individuo realiza un viaje por menos de un año fuera de su entorno habitual, con actividades vacacionales y de ocio, se lo realiza para salir de la rutina diaria y la cotidianidad.” (Ucha, DefiniciónABC 2009)

Administración: hace referencia al funcionamiento, rendimiento y estructura de las organizaciones. (P. p. Gardey 2012)

Potencial: que cuenta con la virtud que le diferencia de las demás personas. (J. P. Merino 2012)

Patrimonio: tiene varios significados el primero se refiere los bienes como vehículos, casas etc. La herencia es otro de los significados que se le da al patrimonio ya que puede ser heredado por una familia o nación a sus descendientes y por último el Patrimonio Cultural que debemos al cual debemos proteger y difundir. (J. P. Gardey 2013)

Sostenible: “se refiere a algo que puede conservarse solo, sin la necesidad de ayuda o apoyo exterior.” (Julián Pérez 2014)

Tabla 8
Planta hotelera Pichincha e Imbabura

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Patio Andaluz	a 150 metros de la plaza grande y a 7 minutos de la Plaza de San Francisco	4 estrellas
Reina Isabel	Av. Amazonas N23-44 y Veintimilla	4 estrellas
Hostería Alemana	Av. Manuel Córdova Galarza Km 12 ½ Urbanización Oasis. A 300 mts del monumento de la mitad del mundo.	3 estrellas
Le Parc Hotel	García Moreno N6-52	4 estrellas
Doña Esther	Juan Montalvo 4-44, 0000, Otavalo	3 estrellas
Acoma	Salinas 757 , 1100401, Otavalo	3 estrellas
Hacienda Cusín	San Pablo del Lago, 8003, Otavalo	4 estrellas
Puerto Lago Country Inn	Lago San Pablo y Panamericana Norte, EC100211, Otavalo	4 estrellas
Hostería Quinta San Miguel	Pueblo de Yahuarcocha tras la iglesia, 100103, Ibarra	3 estrellas
San Andrés	Avenida 13 de Abril 17 54 y Esmeraldas, 100150, Ibarra	4 estrellas
La Giralda	Av. Atahualpa 15-142 y Juan Francisco Bonilla, 100150, Ibarra	4 estrellas

Hostería Cananvalle	A 900 metros de la Unidad Educativa Internacional Particular Atahualpa, 100150 , Ibarra	4 estrellas
Ajavi	Avenida Mariano Acosta 16-38, 100150, Ibarra	4 estrellas
Master Suite	Rafael Larrea 3-59 y Bolívar, 100101, Ibarra	3 estrellas
Hacienda Guachalá	Panamericana Norte KM. 70, Cayambe 170150, Ecuador	4 estrellas
Hacienda Hostería Chorlavi	Ubicada a 4,8 km del centro de la ciudad Ibarra	4 estrellas
La Estelita	Ibarra, a 4,7 km de: Centro de la ciudad	3 estrellas

Fuente: Trivago, 2018

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: con información de la planta hotelera de Pichincha e Imbabura tendremos registrados lugares de alojamiento en la que los turistas nacionales o extranjeros puedan hospedarse, cada uno de los lugares antes mencionados han sido elegidos por su confort, higiene, ubicación estratégica, para que el visitante se sienta seguro al momento de dejar sus pertenencias en un lugar ajeno al de su residencia.

Tabla 9
Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCION	CATEGORIA
Achiote Ecuador	Juan Rodríguez 282 y Reina Victoria	4 Estrellas
Mi Otavalito	Sucre 11-19, Otavalo	4 Estrellas
Balcón de Imbabura	Modesto Jaramillo y Pasaje Saona # 7-29	4 Estrellas
Chamuyando	Rio Cenepa 4-18, Ibarra	5 Estrellas
La Estelita	Km. 5 Vía Yuracucito, Ibarra	4 Estrellas
Leña Quiteña	Morales 911 y Guayaquil, La Ronda.	3 estrellas
Casa De Los Geranios	Calle Morales Oe 1-134 Guayaquil, Barrio La Ronda	4 Estrellas
La Vaca Loca	Bolívar S-453 Y Ascazubi, Cayambe	4 Estrellas
Huasy Cuy	Vargas E1-57 y Terán, Cayambe	5 Estrellas
Zavalita	Francisco de Orellana E2-163 y Juan Montalvo, Cayambe	4 Estrellas

Fuente: (Tripadvisor, Tripadvisor 2018)

Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: gracias a la elaboración de esta tabla podremos tener un registro de lugares, en que los turistas satisfagan su necesidad alimenticia, en el cuadro hemos destacado varios de los mejores restaurantes de comida típica de las provincia de Pichincha e Imbabura.

Tabla 10
Entretenimiento

BARES	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Ñucanchi Peña	AV.UNIVERSITARIA Oe5-188 y ARMERO	3 Estrellas
CACTUS	Carrión E4-74 y Av. Amazonas	3 Estrellas
Chosen Bar	Av. Portugal 440_ Francisco Casanova_ Quito	4 Estrellas
Club Xandu	José Calama E7- 73_ Diego de Almagro_ Quito	3 Estrellas

Fuente: (Tripadvisor 2018)
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: en la tabla de entretenimiento se encuentra los lugares cercanos a las comunidades con las cuales se están trabajando. Esto sirve a los pobladores para conocer lugares de diversión en caso de que un visitante o turista solicite información de los lugares cercanos de diversión.

Se encontró el bar Ñucanchi Peña en la Av. Universitaria y Armero, CACTUS bar en la Carrión y Av. Amazonas, Chosen Bar en la Av. Portugal y Francisco Casanova y por último el club Xandu ubicado en la calle José Calama y Diego de Almagro, cabe destacar que estos lugares de entreteniendo son temáticos donde la gran mayoría de asistentes son indígenas.

Algunos de ellos presentan música en vivo que la disfruta gran cantidad de personas indígenas.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 11
Análisis FODA

Factor Externo	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	Los pobladores de las comunidades están prestos para ayudar con información de su vestimenta	No contar con recursos económicos para la realización de la guía interactiva
Oportunidades	Estrategias (F-O)	Estrategias (DO)
Tener tecnología al alcance de nuestras manos	Diseñar una guía interactiva con los trajes típicos de Pichincha e Imbabura	Difundir nuestra guía interactiva con la ayuda de la tecnología.
Amenazas	Estrategia (F-A)	Estrategia (D-A)
Escasa información de las vestimentas típicas y pérdidas de costumbres y tradiciones.	Desarrollar una página interactiva con información verídica de y de fácil entendimiento	levantamiento de información en conjunto con las comunidades a trabajar

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: mediante la realización de este cuadro podremos constatar las fortalezas, debilidades, estrategias y amenazas, las mismas que nos ayudaran al perfecto desarrollo de la guía

5.01.02 Investigación de Mercado:

Función de la mercadotecnia que obtiene y provee datos, dando a conocer el mercado con el cual se va a trabajar, sus clientes potenciales y sus características.
(Thompson 2007)

5.01.03 Población y muestra:

Población: es el grupo de personas que habitan en un lugar determinado. (J. P. Merino 2012)

Muestra:

Fórmula:

$$n = \frac{N \times p \times q \times (z)^2}{N - 1 + (e)^2 + p \times q \times (z)^2}$$

Tabla 12
Significado por letra

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margen de error
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
N	tamaño de la muestra

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 13
Número de habitantes

Total Nacional	SEXO	INDÍGENA
	Hombre	500.379
	Mujer	517.797
	Total	1.018.176

Fuente: (INEC 2010)

Elaborado por: Pablo Miranda

Tabla 14
Porcentaje de nivel de confianza

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 15
Aplicación de la formula finita

CASO						
Z	N	E	p	Q	N	
1,65	1.018.176	0,07	0,5		0,5	1.018.176
						10182,7104
						Número de encuestas
						139

Elaborado por: Pablo Miranda.

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{1.018.176 * 0,50 * 0,50 (1,65)^2}{(1.018.176 - 1) (0,10)^2 + 0,50 * 0,50 (1,65)^2}$$

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza
(93%)

p= probabilidad de éxito
(50%)

q= probabilidad de fracaso
(50%)

e= margen de error (7%)

$$n = \frac{1.018.176 * 0,6806}{1.018.176 + 0,6806}$$

$$n = \frac{1'101.990,77}{16.192,13}$$

$$n = 139.$$

Análisis: Después de recabar información acerca de los pueblos indígenas del Ecuador se encontró que el número de habitantes indígenas del Ecuador entre hombres y mujeres da un total de 1.018.176 informaciones que se tomó del último censo realizado el año 2010 por el INEC.

Mediante la aplicación de la fórmula nos da un total de 139 encuestas, que nos ayudará si la elaboración de la guía es útil para la población en general y nos permitirá desarrollar la guía sabiendo que es lo que le hace puede hacer falta y si están conformes.

Carta de validación de encuesta: Muñecas representativas de las etnias de Kayambis, Otavalo y Natabuelas.

Están elaboradas artesanalmente con retazos de tela, tratándolas de hacer lo más idénticas posibles a la vestimenta original de las etnias a las que se quiere representar. Las medidas son 12 cm de alto por 7cm de ancho.



CARTA DE VALIDACIÓN

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su colaboración dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA.

El enfoque que se manejó es de acuerdo al marco lógico, ya que, como es un proyecto con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada de la población indígena del Ecuador Censo 2010, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta.

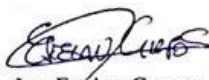
De ante mano mi sincero agradecimiento por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Atentamente,

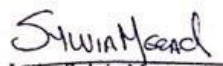
Pablo Miranda



Ing. Jorge Vizuete



Ing. Esteban Campos



Lda. Sylvia Mera

Figura 5
Carta de Validación
Elaborado por: Pablo Miranda

5.01.04 Instrumento de investigación:

“Existen varios tipos de instrumentos de medición, cabe mencionar que existe un procedimiento que se adapta a cada uno de los instrumentos. Se debe elegir un instrumento ya desarrollado tomando en cuenta su confiabilidad.” (Urbina 2015)

Investigación de campo:

Es la investigación que se vive de cerca, visitando el lugar del que el investigador quiere sacar la información, de esta manera consigue datos reales y no distorsionados. (Navarro 2014)

Lectura receptiva:

“Es captar la mayor cantidad de ideas, luego agruparlas y por ultimo sacar una conclusión de la misma.” (Bulla 2012)

Interrogación:

“Permite saber más acerca de un asunto concreto. Las preguntas pueden ser abiertas o cerradas depende el tema del que se quiere obtener información.” (Nicuesa 2014)

Encuesta:

“Es el conjunto de preguntas diseñada para ser dirigida a una muestra de población, con la cual se utiliza para levantar información de un tema específico.” (Ucha, Definioción ABC 2008)

Modelo de encuesta

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E IMBABURA

Género: Masculino ☐

Femenino ☐

Edad: 18-25 ☐

26-35 ☐

36-45 ☐

46 O + ☐

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

☐ SI

☐ NO

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

☐ SI

☐ NO

3.- ¿está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

☐ SI

☐ NO

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

☐ SI

☐ NO

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

☐ SI

☐ NO

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

☐ SI

☐ NO

7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?

Historias ☐

leyendas ☐

Festividades ☐

8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?

Redes Sociales ☐

Videos ☐

Televisión ☐

Todas las anteriores ☐

9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?

Cultural ☐

Social ☐

Económico ☐

turístico ☐

10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Impreso ☐

Video ☐

Digital ☐

5.01.05 Análisis de la información

Género del encuestado

Tabla 16
Género

Opciones	Datos	%
Masculino	71	51%
Femenino	68	49%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

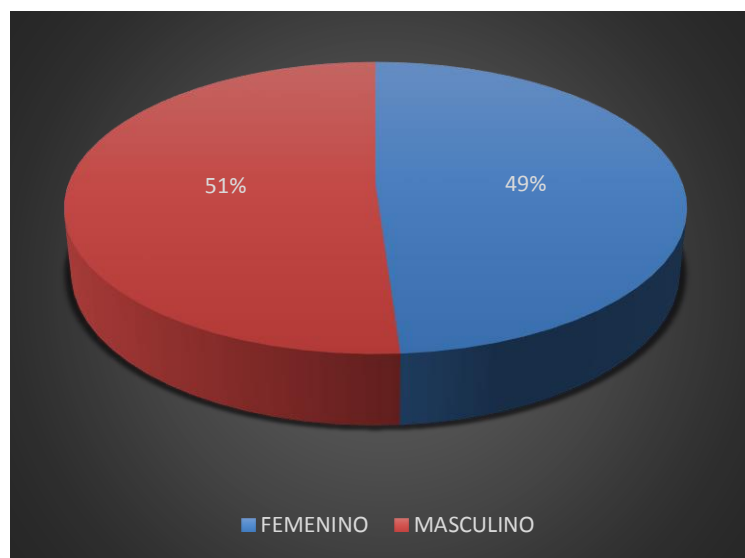


Figura 6
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis:

Según los datos recopilados de las encuestas el género masculino obtuvo un porcentaje de 51% con una cantidad de 71 encuestas llenadas, mientras que en género femenino obtuvo un 49% con 68 encuestas llenadas.

Edad del encuestado

Tabla 17
Edad

Opciones	Datos	%
18 – 25	54	39%
26 – 35	51	37%
36 – 45	14	10%
46 o +	20	14%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

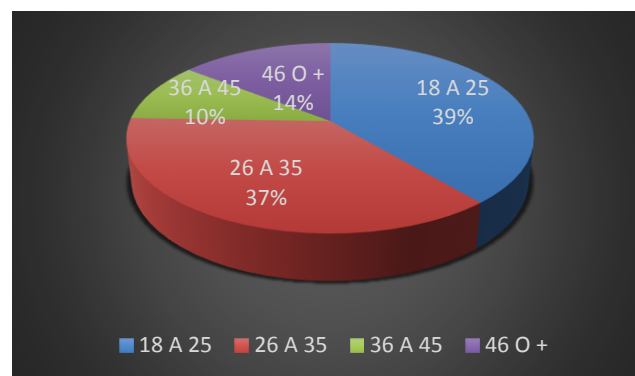


Figura 7
Edad

Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis:

El rango de edad tomadas de las encuestas da un total de 54 personas de entre 18-25 años que representa el 39% de encuestados que es el mayor número de personas que llenaron las encuestas, de 26-35 años de edad representa el 37% con 51 personas, de la edad de 36-45 años se encuestaron a 14 personas que representa el 10% que fue la edad de las personas que menos se recopiló información y en el rango de edad de entre los 46 años o más existen 20 personas con el 14%.

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuelas, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

Tabla 18
PREGUNTA 1

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
SI	95	32%
NO	44	68%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda

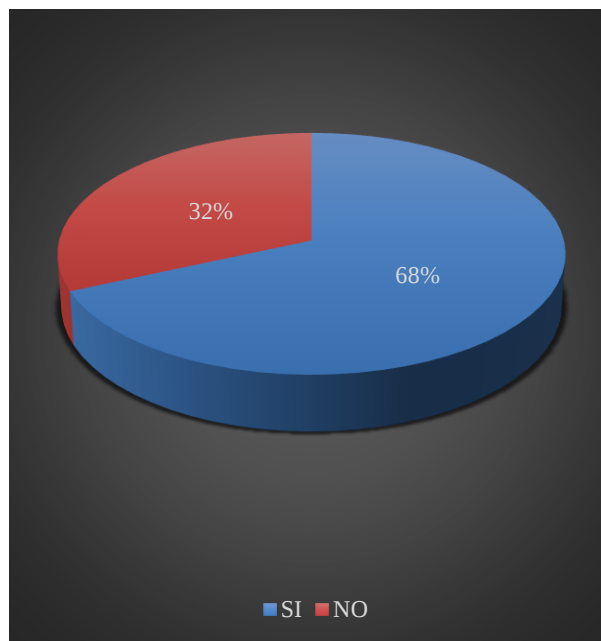


Figura 8
PREGUNTA 1
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: El 68% encuestadas son pobladores de los grupos indígenas de los que se va a desarrollar la guía interactiva, mientras que el 32% que forma 44 encuestados, son personas que no pertenecen a estas culturas pero son descendientes de estos

pobladores originarios. Cabe recalcar que todas las encuestas se realizaron fueron hechas en las poblaciones indígenas a desarrollar.

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

Tabla 19
PREGUNTA 2

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
SI	139	100%
NO	0	0
EX	100	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

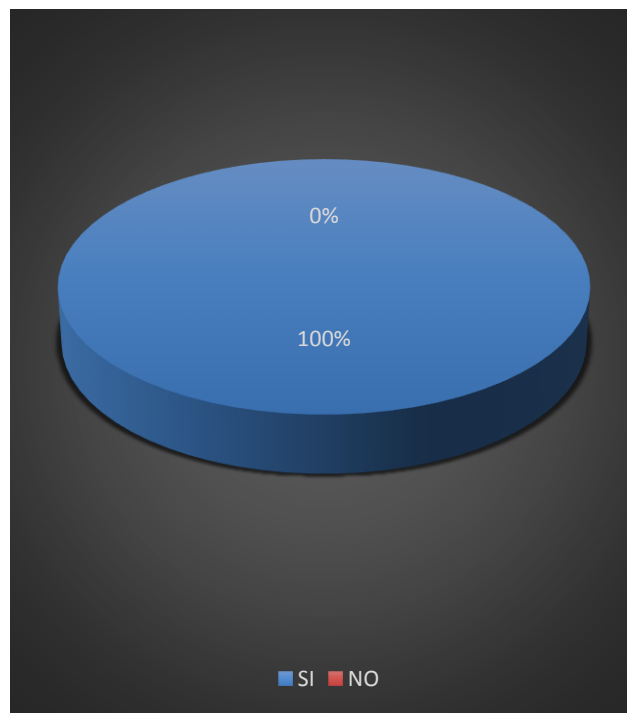


Figura 9
PREGUNTA 2
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que se conserve la vestimenta indígena heredándola a las nuevas generaciones para que así se conserve parte de su identidad indígena y no se pierda sus tradiciones ni indumentaria original de sus antepasados.

3.- ¿Estaría usted de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

Tabla 20
PREGUNTA 3

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
SI	136	98%
NO	3	2%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.



Figura 10
PREGUNTA 3

Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: El 98% de los encuestados está de acuerdo en que se dé a conocer el significado de cada una de las prendas indígenas, a la negativa respondieron el 2% que son 3 personas.

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

Tabla 21
PREGUNTA 4

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE
		%
SI	136	98%
NO	3	2%
EX	100	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

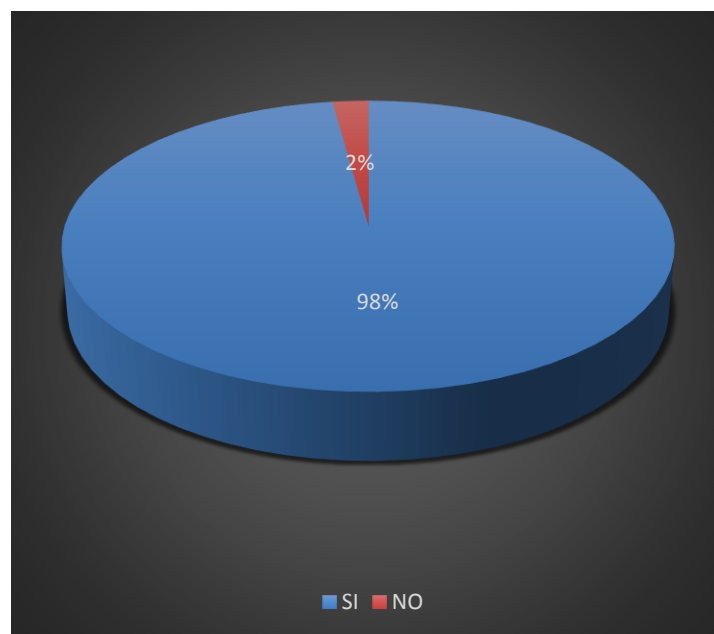


Figura 11
PREGUNTA 4
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: las personas están de acuerdo con la creación de una nueva herramienta de consulta que sea fácil de manejar y con información completa esto representa en la figura el 98%.

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

Tabla 22
PREGUNTA 5

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
SI	131	94%
NO	8	6%
EX	100	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

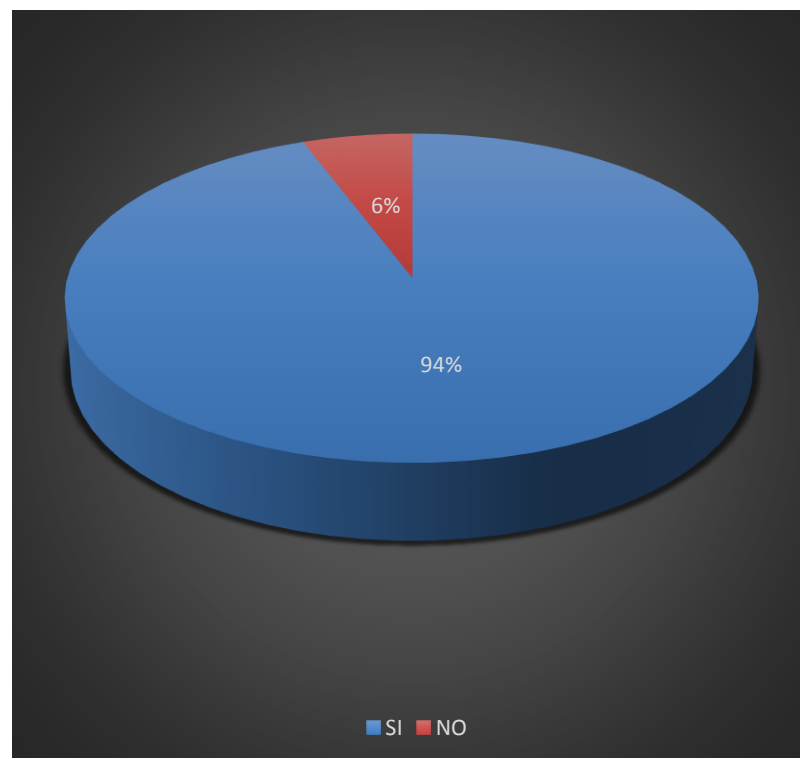


Figura 12

PREGUNTA 5
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis:

El 94% de los encuestados estuvieron dispuestos a colaborar con información de los trajes para la elaboración de la guía interactiva.

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

Tabla 23
PREGUNTA 6

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
SI	128	92%
NO	11	8%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

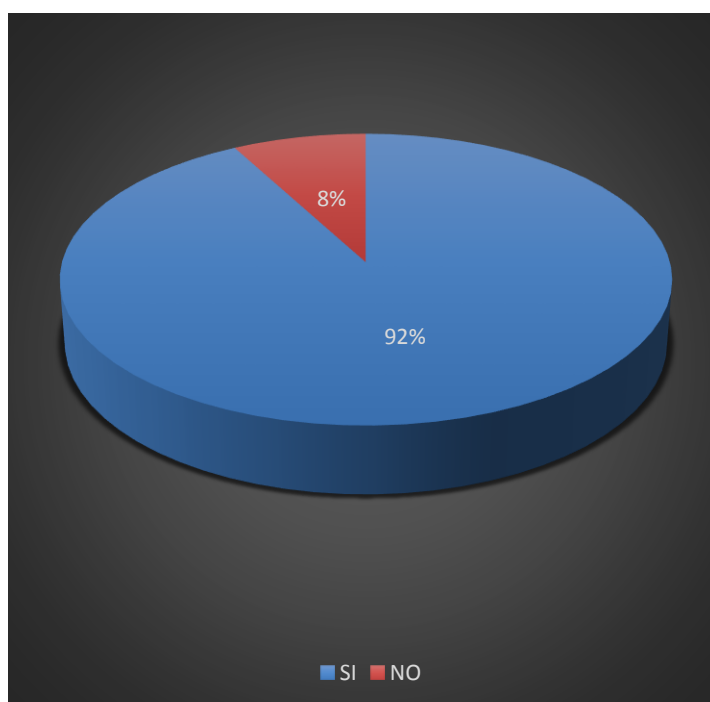


Figura 13
PREGUNTA 6
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: las personas tienen la certeza de que con la creación de la guía interactiva aportara al conocimiento de su cultura, esto representa el 92%, mientras que el 8% de los encuestados creen que no aportara a sus conocimientos.

7.- ¿Considera usted que aparte del significado de la vestimenta la guía interactiva debe incluir información sobre?

Tabla 24
PREGUNTA 7

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
LEYENDAS	40	29%
FESTIVIDADES	40	29%
HISTORIAS	59	42%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.



Figura 14
PREGUNTA 7
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: el 42% de las personas creen que se debe incluir en la guía interactiva información sobre historias de su vestimenta, el 29% piensan que se debe incluir información de leyendas de la vestimenta, mientras que el 29% cree que se debe incluir las festividades para el desarrollo de una mejor guía con información completa.

8.- ¿Por cuales medios considera usted que la información recolectada debería ser difundida?

Tabla 25
PREGUNTA 8

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
TELEVISIÓN	6	4%
VIDEOS	16	12%
REDES SOCIALES	60	43%
TODAS LAS ANTERIORES	57	41%
EX	139	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

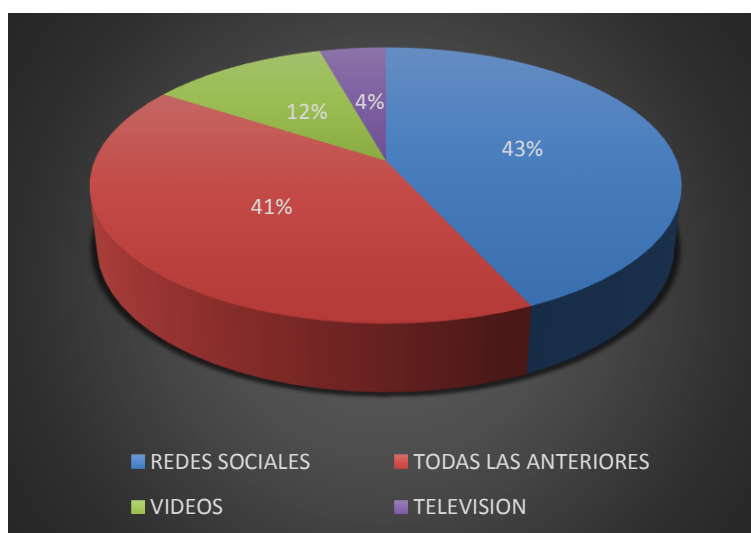


Figura 15
PREGUNTA 8
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: la mayoría de los encuestados respondieron a la opción todas las anteriores quiere decir que desean que la difusión de la información se dé mediante redes sociales, videos y de ser posible televisión.

9.- ¿En qué ámbito estima usted que su comunidad se beneficiaría con el diseño de la guía interactiva?

Tabla 26
PREGUNTA 9

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
CULTURAL	62	45%
ECONÓMICO	14	10%
TURÍSTICO	56	40%
SOCIAL	7	5%
EX	100	100%

Elaborado por: Pablo Miranda.

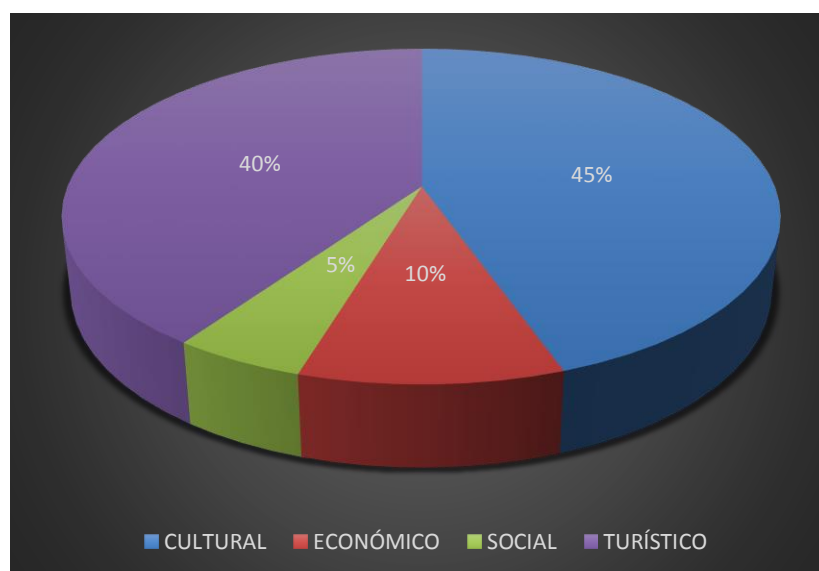


Figura 16
PREGUNTA 9
Elaborado por: Pablo Miranda.

Análisis: 40% de las personas respondieron que las comunidades indígenas se beneficiaran en el ámbito turístico, el 37,3% reconocieron que se favorecerían en el ámbito cultural, el 45% respondió que se verán ayudados económicamente, mientras que el 5% respondió que se percibirán beneficios en el ámbito social.

10.- ¿Una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Tabla 27
PREGUNTA 10

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE %
DIGITAL	131	94%
VIDEO	6	4%
IMPRESO	2	2%
EX	100	100%

Elaborado por: Pablo Miranda

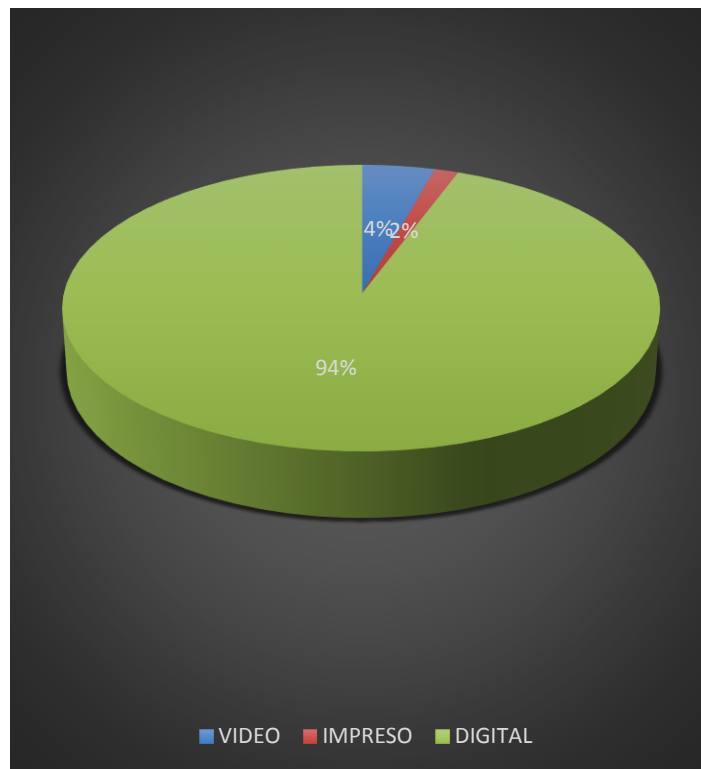


Figura 17
PREGUNTA 10
Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: en esta pregunta las personas respondieron a que el mejor medio por el cual se les pueda obsequiar un ejemplar es por medio digital.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Misión

Este proyecto tiene como meta el dar a conocer de manera gráfica y fotográfica las prácticas indígenas en cuanto a la vestimenta de las etnias, siendo estas no muy conocidas por los mismos ecuatorianos, motivo por el cual hemos visto un potencial

de conocimiento de nuestras culturas a través de esta herramienta tecnológica que permita tener un alcance a nivel mundial, tomando en cuenta que a través del internet se puede tener comunicación desde cualquier rincón del mundo y promover al turismo.

Visión

Llegar con nuestro emprendimiento fuera de la frontera, dando a conocer a miles de turistas que se ven interesados en conocer la enriquecida cultura ecuatoriana en cuanto a sus etnias y con ello que sea una fuente de conocimiento a nivel nacional e internacional desde el punto de vista intercultural, etnográfico y antropológico

Objetivo general

Churana es una guía etnográfica que busca destacar la indumentaria representativa de las culturas existentes en nuestro país, así como también promover la interculturalidad de las prácticas ancestrales que forman parte de nuestras raíces y brindar una herramienta de conocimiento a los usuarios quienes se ven interesados por conocer un poco más de las culturas y como utilizan sus prendas de vestir que son un patrimonio que representa a nuestro país desde el punto de vista cultural y étnico.

Objetivos específicos

Mantener la vestimenta típica.

Introducir nuevos métodos de consulta.

Cambiar la forma de ver la vestimenta típica.

Dar a conocer la vestimenta típica.

5.02.01 Planificación de la guía Interactiva:

- Fotografías de las prendas que se publicaran en la guía interactiva.
- Recopilación escrita de la información que contendrá la guía.
- Transcripción de la información recopilada a un archivo para subir la información a la guía.
- Editar las fotografías a través de ilustrador y photoshop, para adaptar a la guía
- Diseño del logo y slogan para la publicación en la guía.
- Programación de la guía.
- Publicación de la guía

Análisis: la planificación de la guía nos ayuda a llevar un orden el cual se va cumpliendo por fechas establecidas y nos permite mantener orden.

Mediante esta descripción se puede observar paso a paso como se fue elaborando la guía interactiva desde su inicio hasta el final.

5.02.02 Descripción de la guía interactiva

La guía etnográfica Churana, su nombre fue extraído del vocablo kichwa que significa ropa contiene: Página de Inicio en la cual se puede seleccionar el idioma entre español, inglés, chino tradicional, francés, italiano y portugués. Con una pequeña introducción del contenido de este producto, desde esta página también

puede direccionarse a cada una de las etnias que la forman, también puede direccionar a los medios de contacto numero celular, correo electrónico y redes sociales, Facebook y YouTube.

En la segunda pestaña “Nuestra Guía” el visitante podrá conocer el objetivo, misión, visión Y valores que conforman el producto.

El tercer botón “Vestimentas” contiene 10 pestañas de los trajes típicos con su descripción que son:

- Mujer Otavalo:

Huma guatarina: prenda de lana de color negro con franjas blancas que representan el equilibrio, la dualidad, el par, hombre-mujer, día y noche ya que en la cosmovisión andina todo ser tiene su pareja. Los protege del sol y el frío, se envuelve en la cabeza en forma de turbante. Otra manera de ponérselo es en forma de pirámide para protegerse del sol mientras trabajan la tierra o realizan sus labores cotidianas. (Bermeo s.f)

Cinta: “Es una fajilla que sirve para agarrar el cabello de las mujeres, antiguamente solo lo utilizaban las mujeres de posición económica alta en la actualidad es común que lo utilicen mujeres de toda posición económica.” (Bermeo s.f)

Gualca o Guashcas: “Según la creencia mientras más pequeño sea el mullo y mientras más abundante sea el collar la mujer era considerada de mejor posición económica, en la antigüedad eran de oro, en la actualidad son de vidrio soplado.”

(Bermeo s.f)

Reboso: Manta que puede ser de cualquier color, lo utilizan para cargar a sus hijos o llevar las compras del mercado. (Bermeo s.f)

Camisa: Introducida en los años 50 como influencia de los españoles y la han hecho parte de su identidad. Es una prenda blanca que llega hasta más debajo de las rodillas, el pecho y mangas son bordados con hilos de varios colores y representan las flores y plantas. (Bermeo s.f)

Manilla: “mullos de color rojo que se los colocan en las manos para que las mujeres tengan fuerzas en sus manos cuando trabajan la tierra.” (Bermeo s.f)

Guagua Chumbi: “es de varios colores va cubierta por la Mama Chumbi, tiene un bordado al filo de la faja y forma la figura de la mujer.” (Bermeo s.f)

Mama Chumbi: “Es una faja grande de entre 12 cm. De ancho y 1,50 cm de largo, los adornos van combinados con la vestimenta. Sujeta el anaco, permite que la mujer tenga fuerza y se coloca en la parte céntrica de la mujer.” (Bermeo s.f)

Anaco Negro: “pieza rectangular que va encima de la Paltana o anaco Blanco, tiene bordados de colores como: arboles, Kinku (bordado que simboliza el mar) y Rayas (representa la tierra de la naturaleza.” (Bermeo s.f)

Anaco Blanco o Paltana: “cuando el Inca llego trae consigo una manta rectangular de algodón con bordes bordados de diferentes colores. Se envuelve alrededor de la cintura de la mujer dejando ver la silueta de la mujer.” (Bermeo s.f)

Alpargate: “elaborados a base de hilo y cabuya, ayudan a proteger los pies.”
(Bermeo s.f)

- Hombre Otavalo:

Sombrero: de paño, generalmente lo utilizan como una sombrilla que los cubre del Sol y la Lluvia. (Bermeo s.f)

Camisa: de color blanco, refleja la limpieza Espiritual de la persona. (Bermeo s.f)

Poncho: representa el relieve de las montañas andinas, son de paño o lana, tejidos en telar o a mano, de colores obscuro negro o café. Los doblados en el poncho representa la elegancia del hombre Otavalo. (Bermeo s.f)

Pantalón: se introdujo en los años 70, copiando el color de los pantalones de los mestizos y se mantiene hasta hoy en día, representa la pureza Espiritual del hombre.

Alpargate: antiguamente solo utilizaban una atadura que sostenía el pie, sin embargo en la actualidad utilizan el mismo diseño que el de la mujer, con la diferencia que el hombre utiliza de color blanco. (Bermeo s.f)

- Mujer De Zuleta:

Sombrero: de paño de color negro, puede ser adornado con plumas.

Gualcas: de color dorado, representan el maíz que es uno de los granos de la base de su alimento diario.

Pañolón o Chalina: sus colores variados permiten combinar con su vestimenta, antiguamente era utilizada por las mujeres de bajos recursos

Blusa Bordada: plasman en sus bordados la naturaleza, motivos cívicos, lo que hace que sean únicos en el mundo y llamativo para el turista nacional y extranjero.

Falda Plisada: esta prenda puede llegar a medir hasta 5 metros, puede ser de colores diversos y se combina con los colores del bordado de la blusa.

Alpargate: son realizados en hilo o telas de diferentes colores y son fáciles de colocar. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 12)

- Mujer Natabuela:

Sombrero: antiguamente se los elaboraba utilizando lana prensada de oveja, se diferencia de otros pueblos indígenas por su ala grande y arremangada similar a la de los sombreros de México.

Aretes: por lo general son de oro, largos y es uno de los implementos que las diferencian de las diferentes etnias de Imbabura.

Reboso: se lo coloca en su espalda es de varios colores según la combinación de la vestimenta. También se lo colocan en la cabeza para sostener su sombrero y cubrir su largo cabello.

Blusa: cubierta por una blusa blanca bordada con flores de colores y diferentes matices, lo que la hace diferente a otras culturas de Imbabura. Anaco: de color negro elaborado con lana, pende de su cintura.

Faja: sostiene el anaco y forma la cintura de la mujer y es de colores variados.

Alpargatas: antiguamente caminaban con pie descalzo con el paso del tiempo se

utilizaban la oshotas tantas hasta llegar a la actualidad donde se utiliza las alpargatas.
(Clara 2015)

- Hombre Natabuela:

Sombrero: de arremangada falda, puede incluir una cinta de color intenso rosado

Camisa: de anchas mangas que llegan a los codos, por lo general son bordadas

Poncho: se caracteriza por sus colores llamativos. Antiguamente se lo elaboraba con lana de borrego. Actualmente se lo realiza con material sintético. Existen tres tipos de colores de Poncho, el de color rosa o fucsia conocido como Wamintsi, transmite la alegría al mantener la vestimenta tradicional, a pesar de la conquista Inca y Española.

Poncho azul o turquesa: se lo conoce como poncho aurora en referencia a la luz que anticipa la salida del sol. Representa el agua y el cielo.

Poncho rojo o colorado: prenda de distinción social, es de uso exclusivo de las autoridades del pueblo como el gobernador o el alcalde. Estos ponchos llevan bordados o franjas de colores que representan al arcoíris.

Pantalón: de color blanco llega casi hasta los tobillos, representa la pureza del espíritu.

Alpargate: de color blanco, antiguamente se utilizaban las oshotas. (Clara 2015)

- Hombre Del Valle Del Chota:

Camisa: el hombre lleva camisa de colores llamativos, holgadas para sentirse frescos del envolvente calor del Valle.

Pantalón: pueden ser de color blanco o negro, de tela ligera para evitar el calor. (E. Torres 2018)

- Mujer Del Valle Del Chota:

Botella: la mujer acostumbra a demostrar su equilibrio mediante el baile, que consiste en llenar una botella de licor, se la coloca sobre la cabeza y empieza a bailar al son la bomba, si se derrama el líquido y la mujer es soltera significa que no está apta para el matrimonio y si es casada es que no está desempeñándose bien en su matrimonio.

Chalina: la utilizan para dar equilibrio a los objetos llevan en la cabeza, también cuando bailan con la botella. Lo utilizan sobre sus hombros para cubrirse del frío.

Blusa: es una tela muy fina de colores vivos que se anuda en la cintura, sus colores representa la alegría de los habitantes del Valle.

Falda: de colores brillantes combinados con su blusa, llega hasta debajo de la

Rodilla. (Guión museo etnográfico mitad del mundo 2016, 11)

- Mujer Kayambi:

Sombrero: de paño este puede ser de color verde o negro, la mayoría lo decora con plumas.

Chalina: De colores llamativos con bordados en los bordes.

Gualcas: Collar dorado que adorna su vestimenta.

Blusa Bordada: combinan con la falda depende del color de esta los bordos salen de su imaginación.

Falda: Plisada muy finamente, puede ser de varios colores, combina con la blusa.

Con bordado en la parte baja de la falda.

Alpargatas: ayudan a mantener sus pies alejados del piso evitándoles posibles heridas. En la actualidad utilizan Oshotas: es un calzado rustico que fue diseñado incluso primero que las alpargatas. Actualmente se las ha mejorado y se las comercializa en distintas comunidades indígenas. (Hora 2015)

- Hombre Kayambi:

Poncho: el color rojo del poncho representa la sangre derramada por los incas en la lucha contra la colonización española, las rayas de colores significan la cebada o el Sol, la Tierra, el agua y la amistad entre los pueblos.

Camisa: de color blanco con manga larga y en su mayoría con bordados en representación de la naturaleza.

Pantalón: llega hasta el tobillo sujetado por un cordón en la cintura.

Alpargatas: blancas representan la pureza del Espíritu. (Hora 2015)

- Diablo Huma:

Máscara de doble cara: es hecha con tela azul o roja y cubre hasta la mitad del pecho. Tiene tres agujeros dos para los ojos y uno para la boca del cual sale una lengua de tela. Las orejas y nariz parecen asas de trapo. En la parte superior hay tres hileras de 4 cachos que representa los meses del año. La máscara tiene dos caras muy similares bordados con hilos de colores.

Camisa: puede ser de color blanco o de colores.

Zamarro: Pantalón confeccionado en cuero, con lana de borrego o chivo. Lo utilizan confeccionado y con adornos para festividades. Es utilizado por el vaquero de paramo para pastorear el ganado y combatir el frío.

Faja o Chumbi: ayuda a sostener el zamarro, es de colores llamativos.

Cabresto: conocido como juguete o fuste que empuñan mientras caminan al son de la música, no dejan de silbar ya que no hablan pues como figuras demoníacas les está prohibido. (Americas 2011)

El último botón “contáctanos” permite al usuario llenar un formulario con los siguientes campos: Nombre, Correo electrónico, Teléfono y el mensaje que quiere compartir con el administrador de la guía.

Flyer: Contiene en la parte superior el logo con el slogan en letras color rojo y anaranjado, más abajo contiene fotos de la mujer Kayambi, del Diablo Huma, de una chalina bordada a mano de color morado de la etnia Zuleta y la fotografía de unas gualcas y una mama chumbi alado derecho se puede apreciar la frase para más información www.Churana.com y los logos de Facebook y YouTube. Las medidas son 14,8 x 21cm tamaño A5 en papel couche de 150 gr. Impresión en tiro.

Llaveros: Son representaciones en miniatura de las diferentes etnias que forman parte de la guía etnográfica. Tienen una medida de 6,5 de alto por 3,5 de ancho, son impresas sobre vinilo blanco. En el revés contiene el logo y slogan con la página de Facebook y YouTube.

Miniaturas muñecas: Muñecas representativas de las etnias de Kayambis, Otavalo y Natabuelas. Están elaboradas artesanalmente con retazos de tela, tratándolas de

hacer lo más idénticas posibles a la vestimenta original de las etnias a las que se quiere representar. Las medidas son 12 cm de alto por 7cm de ancho.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Eslogan y Logo

“Más que un traje... historia”

El eslogan está inspirado en la historia que tiene cada traje, su significado que ha logrado trascender durante muchos años.

El logo está compuesto por un rostro de color amarillo, se eligió este color porque nuestros antepasados siempre trataban de llevar algún objeto de color del Sol para tenerlo aún más cerca de su Dios, debido a esto las personas indígenas utilizan gran variedad de bisutería de este color.

Las letras tienen colores rojo y amarillo, el rojo representa la sangre guerrera de los Incas.



Figura 18
LOGOTIPO
Elaborado por: Pablo Miranda

5.03.01 Tabla de atractivos turísticos

Tabla 28
LENTAMIENTO MUJER DE OTAVALO

1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Mujer de Otavalo									
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES		FOLCKLORE				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón				2.3 Parroquia			
IMBABURA		OTAVALO				SAN JUAN DE ILUMÁN			
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	☐	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	☐	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	☐	☐	☐
3.3 Características Específicas distintivas:		Obse rvacio nes: Las Vestimentas del pueblo Indígena de Otavalo son una de las mejores conservadas a nivel de indumentaria típica.							
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	☐	☐
Huma guatarina: prenda de lana de color negro con franjas blancas que representan el equilibrio, la dualidad, el par, hombre-mujer, día y noche ya que en la cosmovisión andina todo ser tiene su pareja. Los protege del sol y el frío, se envuelve en la cabeza en forma de turbante. Otra manera de ponérselo es en forma de pirámide para protegerse del sol mientras trabajan la tierra o realizan sus labores cotidianas. Cinta: es una fajilla que sirve para agarrar el cabello de las mujeres, antiguamente solo lo utilizaban las mujeres de posición económica alta en la actualidad es común que lo utilicen mujeres de toda posición económica.									

Gualca o Guashcas: según la creencia mientras más pequeño sea el mullo y mientras más abundante sea el collar la mujer era considerada de mejor posición económica, en la antigüedad eran de oro, en la actualidad son de vidrio soplado.

Reboso: manta que puede ser de cualquier color, lo utilizan para cargar a sus hijos o llevar las compras del mercado.

Camisa: introducida en los años 50 como influencia de los españoles y la han hecho parte de su IDENTIDAD. Es una prenda blanca que llega hasta más debajo de las rodillas, el pecho y mangas son bordados con hilos de varios colores y representan las flores y plantas.

Manilla: mullos de color rojo que se los colocan en las manos para que las mujeres tengan fuerzas en sus manos cuando trabajan la tierra.

Guagua Chumbi: es de varios colores va cubierta por la Mama Chumbi, tiene un bordado al filo de la faja y forma la figura de la mujer.

Mama Chumbi: Es una faja grande de entre 12 cm. De ancho y 1,50 cm de largo, los adornos van combinados con la vestimenta. Sujeta el anaco, permite que la mujer tenga fuerza y se coloca en la parte céntrica de la mujer.

Anaco Negro: Pieza rectangular que va encima de la Paltana o anaco Blanco, tiene bordados de colores como: arboles, Kinku (bordado que simboliza el mar) y Rayas (representa la tierra de la naturaleza).

Anaco Blanco o Paltana: cuando el Inca llegó trae consigo una manta rectangular de algodón con bordes bordados de diferentes colores. Se envuelve alrededor de la cintura de la mujer dejando ver la silueta de la mujer.

Alpargate: elaborados a base de hilo y cabuya, ayudan a proteger los pies.

5. ANEXOS	SI	☐	NO	☐	S/I	☐
-----------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)

6. Autorización																	



6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda.
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 29

LEVANTAMIENTO HOMBRE OTAVALO

1. DATOS GENERALES						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico						
Hombre Otavalo						
1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo		
MANIFESTACIONES CULTURALES		FOLCKLORE		PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO						
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia		
IMBABURA		OTAVALO		SAN JUAN DE ILUMÁN		
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☒	S/I
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☒	S/I
3.2 Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☒
3.3 Características Específicas distintivas:						
Observaciones:	Esta información fue de facilidad poder levantarla, ya que los Otavalos son personas muy amables y colaboraron para realizar la recopilación de información.					
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☒	S/I
Sombrero: de paño, generalmente lo utilizan como una sombrilla que los cubre del Sol y la Lluvia. Camisa: de color blanco, refleja la limpieza Espiritual de la persona. Poncho: representa el relieve de las montañas andinas, son de paño o lana, tejidos en telar o a mano, de colores obscuro negro o café. Los doblados en el poncho representa la						

elegancia del hombre Otavalo.

Pantalón: se introdujo en los años 70, copiando el color de los pantalones de los mestizos y se mantiene hasta hoy en día, representa la pureza Espiritual del hombre.

Alpargate: antiguamente solo utilizaban una atadura que sostenía el pie, sin embargo en la actualidad utilizan el mismo diseño que el de la mujer, con la diferencia que el hombre utiliza de color blanco.

5. ANEXOS	SI		NO		S/I	
-----------	----	---	----	---	-----	---

a. Archivo Fotográfico (dos)



6. Autorización

6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda

6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 30

LEVANTAMIENTO MUJER DE ZULETA.

1. DATOS GENERALES.
1.1 Nombre del Atractivo Turístico
Mujer De Zuleta

1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES		FOLCKLORE		PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
IMBABURA		IBARRA		ANGOCHAGUA	
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐
3.2 Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒
				c. Contemporáneo	☐
3.3 Características Específicas distintivas:					
Observaciones:		Los bordados de las mujeres de Zuleta es una labor a la que se le dedica mucho tiempo y paciencia.			
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐

Sombrero: de paño de color negro, puede ser adornado con plumas.
Gualcas: de color dorado, representan el maíz que es uno de los granos de la base de su alimento diario.
Pañolón o Chalina: sus colores variados permiten combinar con su vestimenta, antiguamente era utilizada por las mujeres de bajos recursos
Blusa Bordada: plasman en sus bordados la naturaleza, motivos cívicos, lo que hace que sean únicos en el mundo y llamativo para el turista nacional y extranjero.
Falda Plisada: esta prenda puede llegar a medir hasta 5 metros, puede ser de colores diversos y se combina con los colores del bordado de la blusa.
Alpargate: son realizados en hilo o telas de diferentes colores y son fáciles de colocar.

5. ANEXOS		SI	☒	NO	☐

a. Archivo Fotográfico (dos)



6. Autorización	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																				
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda																					
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera																					

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 31
LEVANTAMIENTO MUJER NATABUELA.

1. DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico
Mujer Natabuela

1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES		FOLCKLORE		PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
IMBABURA		ANTONIO_ANTE		ANDRADE MARÍN (LOURDES)			
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:	Las pocas personas que llevan aun la vestimenta típica, son de la tercera edad y son fáciles de encontrar.						
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
Sombrero: antiguamente se los elaboraba utilizando lana prensada de oveja, se diferencia de otros pueblos indígenas por su ala grande y arremangada similar a la de los sombrero de México. Aretes: por lo general son de oro, largos y es uno de los implementos que las diferencian de las diferentes etnias de Imbabura. Reboso: se lo coloca en su espalda es de varios colores según la combinación de la vestimenta. También se lo colocan en la cabeza para sostener su sombrero y cubrir su largo cabello. Blusa: cubierta por una blusa blanca bordada con flores de colores y diferentes matices, lo que la hace diferente a otras culturas de Imbabura. Anaco: de color negro elaborado con lana, pende de su cintura. Faja: sostiene el anaco y forma la cintura de la mujer y es de colores variados. Alpargatas: antiguamente caminaban con pie descalzo con el paso del tiempo se utilizaban la oshotas tantas hasta llegar a la actualidad donde se utiliza las alpargatas.							
5. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐



6. Autorización																			
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda																			
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera																			

Tabla 32

LEVANTAMIENTO HOMBRE DE NATABUELA

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Hombre Natabuela		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES _CULTURALES	FOLCKLORE	PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
IMBABURA		ANTONIO_ANTE		ANDRADE MARÍN (LOURDES)	
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo
3.3 Características Específicas distintivas:					
Observaciones:	Se levantó la información con dificultad ya que no existen personas que lleven esta vestimenta.				
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐
Sombrero: de arremangada falda, puede incluir una cinta de color intenso rosado Camisa: de anchas mangas que llegan a los codos, por lo general son bordadas. Poncho: se caracteriza por sus colores llamativos. Antiguamente se lo elaboraba con lana de borrego. Actualmente se lo realiza con material sintético. Existen tres tipos de colores de Poncho, el de color rosa o fucsia conocido como Wamintsi, transmite la alegría al mantener la vestimenta tradicional, a pesar de la conquista Inca y Española. Poncho azul o turquesa: se lo conoce como poncho aurora en referencia a la luz que anticipa la salida del sol. Representa el agua y el cielo. Poncho rojo o colorado: prenda de distinción social, es de uso exclusivo de las autoridades del pueblo como el gobernador o el alcalde. Estos ponchos llevan bordados o franjas de colores que representan al arcoíris. Pantalón: de color blanco llega casi hasta los tobillos, representa la pureza del espíritu. Alpargate: de color blanco, antiguamente se utilizaban las oshotas.					
5. ANEXOS		SI	☒	NO	☐

a. Archivo Fotográfico (dos)



6. Autorización																															
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda																															
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera																															
Elaborado por: Pablo Miranda.																															

Tabla 33

LEVANTAMIENTO HOMBRE DEL VALLE DEL CHOTA

1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Hombre Del Valle Del Chota									
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo		
MANIFESTACIONES CULTURALES			FOLCKLORE				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia		
IMBABURA			PIMAMPIRO				AMBUQUÍ		
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
3.1 Intangibles (M)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
3.2 Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐		

3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:	La gente Del Valle del Chota es muy caritativa y amable fue fácil conseguir la información.						
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
Camisa: el hombre lleva camisa de colores llamativos, holgadas para sentirse frescos del envolvente calor del Valle. Pantalón: pueden ser de color blanco o negro, de tela ligera para evitar el calor.							
5. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Archivo Fotográfico (dos)							
 							
6. Autorización							
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda							

6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 34
LEVANTAMIENTO MUJER DEL VALLE CHOTA

1. DATOS GENERALES							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico							
Mujer Del Valle Del Chota							
1.2 Categoría	1.3 Tipo		1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLCKLORE		PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
IMBABURA		PIMAMPIRO		AMBUQUÍ			
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:	La gente Del Valle del Chota es muy caritativa y amable fue fácil conseguir la información.						
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐

Botella: la mujer acostumbra a demostrar su equilibrio mediante el baile, que consiste en llenar una botella de licor, se la coloca sobre la cabeza y empieza a bailar al son la bomba, si se derrama el líquido y la mujer es soltera significa que no está apta para el matrimonio y si es casada es que no está desempeñándose bien en su matrimonio. Chalina: la utilizan para dar equilibrio a los objetos llevan en la cabeza, también cuando bailan con la botella. Lo utilizan sobre sus hombros para cubrirse del frío. Blusa: es una tela muy fina de colores vivos que se anuda en la cintura, sus colores representa la alegría de los habitantes del Valle Falda: de colores brillantes combinados con su blusa, llega hasta debajo de la rodilla.						
5. ANEXOS	SI	☒	NO	☒	S/I	☒
a. Archivo Fotográfico (dos)						
						
6. Autorización						
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda.						
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera						

Elaborado por: Pablo Miranda.

Tabla 35
LEVANTAMIENTO MUJER KAYAMBI

1. DATOS GENERALES							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico							
Mujer Kayambi							
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
MANIFESTACIONES _CULTURALES		FOLCKLORE			PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia		
PICHINCHA		CAYAMBE			CAYAMBE		
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:	La gente Del Valle del Chota es muy caritativa y amable, fue fácil conseguir la información.						
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
Sombrero: de paño este puede ser de color verde o negro, la mayoría lo decora con plumas. Chalina: De colores llamativos con bordados en los bordes. Gualcas: Collar dorado que adorna su vestimenta. Blusa Bordada: combinan con la falda depende del color de esta los bordos salen de su							

imaginación. Plisada muy finamente, puede ser de varios colores, combina con la blusa. Con bordado en la parte baja de la falda. Falda: ayudan a mantener sus pies alejados del piso evitándoles posibles heridas. En la actualidad utilizan Oshotas: es un calzado rustico que fue diseñado incluso primero que las alpargatas. Actualmente se las ha mejorado y se las comercializa en distintas comunidades indígenas.		Alpargatas:	
5. ANEXOS	SI	NO	S/I
	☒	☐	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
6. Autorización			
6.1. Ficha Realizada por: Pablo Miranda.			
6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera			
Elaborado por: Pablo Miranda.			

Tabla 36
LEVANTAMIENTO HOMBRE KAYAMBI

1. DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico
Hombre Kayambi

1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES		FOLCKLORE		PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
PICHINCHA		CAYAMBE		CAYAMBE			
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
3.2 Origen:	a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:	La gente Del Valle del Chota es muy caritativa y amable fue fácil conseguir la información.						
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
Poncho: el color rojo del poncho representa la sangre derramada por los incas en la lucha contra la colonización española, las rayas de colores significan la cebada o el Sol, la Tierra, el agua y la amistad entre los pueblos. Camisa: de color blanco con manga larga y en su mayoría con bordados en representación de la naturaleza. Pantalón: llega hasta el tobillo sujetado por un cordón en la cintura. Alpargatas: blancas representan la pureza del Espíritu.							
5. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐

Tabla 37
LEVANTAMIENTO DISFRAZ DIABLO HUMANO

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Diablo Huma		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES _CULTURALES	FOLCKLORE	PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
PICHINCHA		CAYAMBE		CAYAMBE			
3. ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.1 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
3.2 Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐
3.3 Características Específicas distintivas:							
Observaciones:		La gente Del Valle del Chota es muy caritativa y amable fue fácil conseguir la información.					
4. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
Mascara de doble cara: es hecha con tela azul o roja y cubre hasta la mitad del pecho. Tiene tres agujeros dos para los ojos y uno para la boca del cual sale una lengua de tela. Las orejas y nariz parecen asas de trapo. En la parte superior hay tres hileras de 4 cachos que representa los meses del año. La máscara tiene dos caras muy similares bordados con hilos de colores. Camisa: puede ser de color blanco o de colores. Zamarro: Pantalón confeccionado en cuero, con lana de borrego o chivo. Lo utilizan confeccionado y con adornos para festividades. Es utilizado por el vaquero de paramo para pastorear el ganado y combatir el frio. Faja o Chumbi: ayuda a sostener el zamarro, es de colores llamativos. Cabresto: conocido como juguete o fuste que empuñan mientras caminan al son de la música, no dejan de silbar ya que no hablan pues como figuras demoniacas les está prohibido.							
5. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐

[illegible]

6.2. Supervisor Evaluador: Lcda. Silvia Mera

Fichas: Fueron elaboradas con el levantamiento de información obtenido de la investigación de campo realizada en cada una de las comunidades donde se asientan las diferentes etnias, con la finalidad de dar a conocer su cultura.

5.03.02.01 Material pubblicitario.

Vídeo: Tiene una duración de 3 minutos, contiene imágenes de las personas indígenas en días cotidianos de sus vidas y realizando actividades diarias las cuales se pudieron plasmar en un video, el cual tiene la finalidad de dar a conocer la guía interactiva.



Figura 19
Video
Elaborado por: Pablo Miranda
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=5SaMwPqt8BU>

Flyer: Contiene en la parte superior el logo con el slogan en letras color rojo y anaranjado, más abajo contiene fotos de la mujer Kayambi, del Diablo Huma, de una chalina bordada a mano de color morado de la etnia Zuleta y la fotografía de unas

gualcas y una mama chumbi alado derecho se puede apreciar la frase para más información www.Churana.com y los logos de Facebook y YouTube.

Las medidas son 14,8 x 21cm tamaño A5 en papel couche de 150 gr. Impresión en tiro.



Figura 20
Flyer
Elaborado por: Pablo Miranda

Llaveros: son representaciones en miniatura de las diferentes etnias que forman parte de la guía etnográfica.

Tienen una medida de 6,5 de alto por 3,5 de ancho, son impresas sobre vinilo blanco. En el revés contiene el logo y slogan con la página de Facebook y YouTube.



Figura 21
Llaveros
Elaborado por: Pablo Miranda

Réplicas en miniatura: Muñecas representativas de las etnias de Kayambis, Otavalo y Natabuelas. Están elaboradas artesanalmente con retazos de tela, tratándolas de hacer lo más idénticas posibles a la vestimenta original de las etnias a las que se quiere representar. Las medidas son 12 cm de alto por 7cm de ancho.



Figura 22

Llaveros

Elaborado por: Pablo Miranda

Página de Facebook: con el nombre Churana Se encuentra fácilmente en Facebook,

para que los seguidores puedan mantenerse al día de tips, datos de interés, y el link para direccionar a los usuarios al producto.

<https://www.facebook.com/churana.guia.1>



Figura 23

PÁGINA DE FACEBOOK

Elaborado por: Pablo Miranda

Guía etnográfica Churana

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

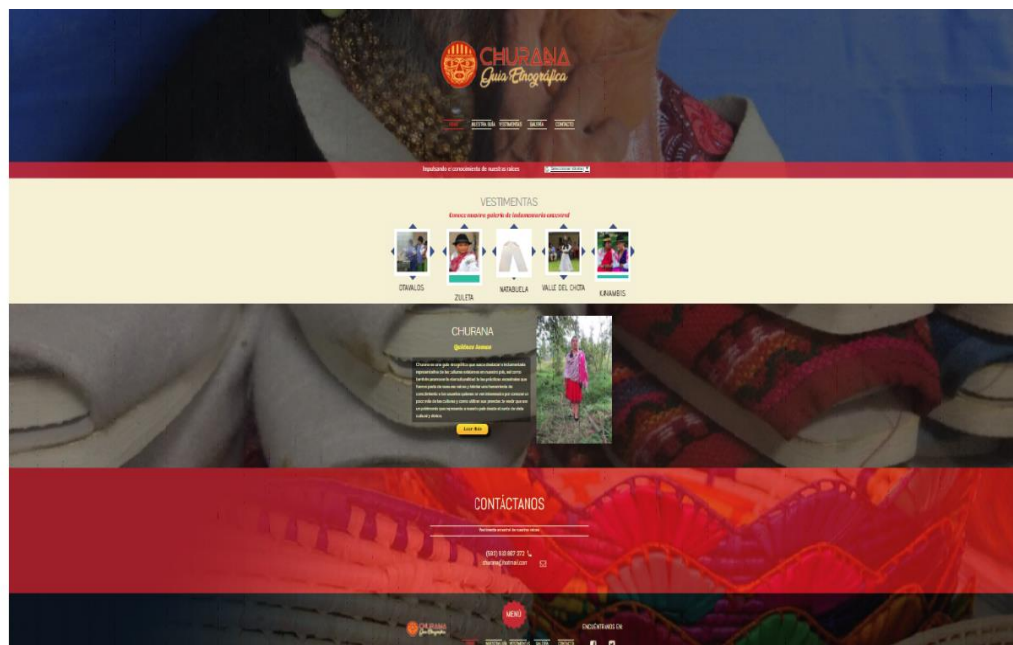


Figura 24
MENÚ DE INICIO
Elaborado por: Pablo Miranda

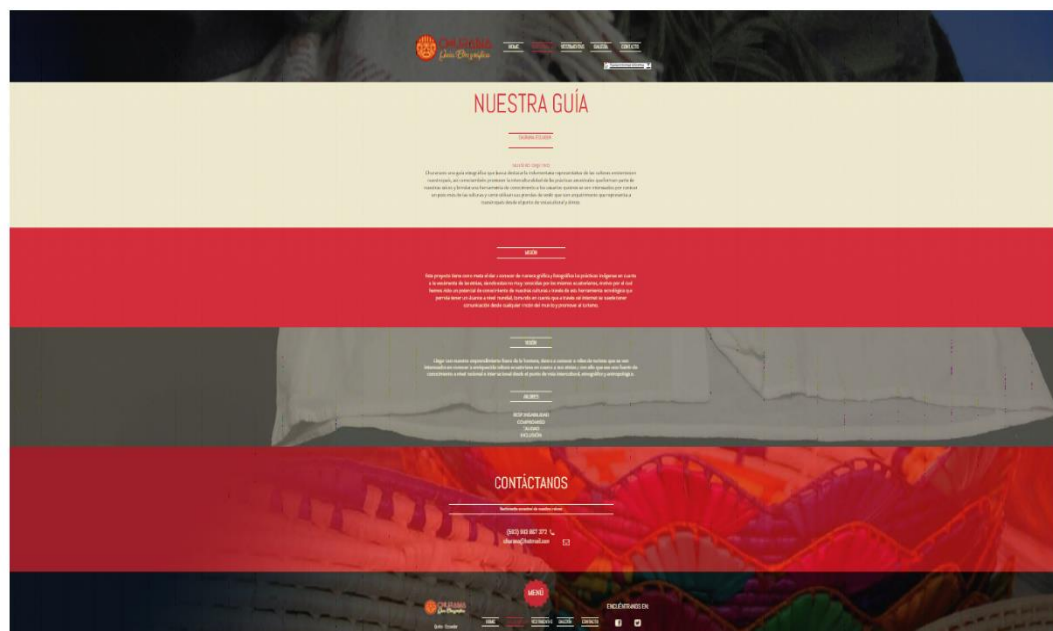
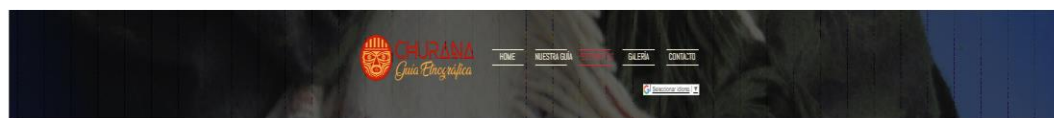


Figura 25
NUESTRA GUÍA
Elaborado por: Pablo Miranda.



VESTIMENTAS

VESTIMENTA MUJER COTACOLLO
VESTIMENTA HOMBRE COTACOLLO
MUJER DE JULITA
VESTIMENTA INDIGENAS LA HUAYRA
VESTIMENTA INDIGENAS LA HUAYRA
HOMBRE DEL VALLE DEL CAJON
MUJER DEL VALLE DEL CAJON
BARBARRA
HOMBRE OTAVALO
OTAVO JULIANA



Figura 26
LISTA DE VESTIMENTAS
Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS

VESTIMENTA MUJER COTACOLLO
VESTIMENTA HOMBRE COTACOLLO
MUJER DE JULITA
VESTIMENTA INDIGENAS LA HUAYRA
VESTIMENTA INDIGENAS LA HUAYRA
HOMBRE DEL VALLE DEL CAJON
MUJER DEL VALLE DEL CAJON
BARBARRA
HOMBRE OTAVALO
OTAVO JULIANA

Figura 27
VESTIMENTA MUJER OTAVALO
Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS



Figura 28
VESTIMENTA HOMBRE OTAVALO
Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS



Figura 29
VESTIMENTA MUJER DE ZULETA

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Elaborado por: Pablo Miranda.



Figura 30
VESTIMENTA HOMBRE NATABUELA
Elaborado por: Pablo Miranda.

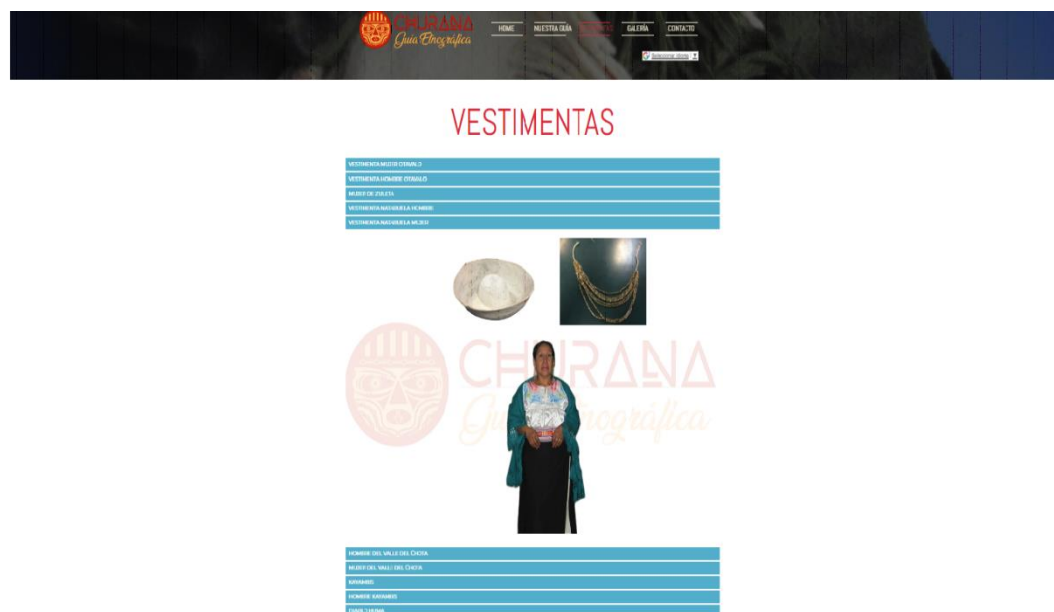


Figura 31
VESTIMENTA MUJER NATABUELA
Elaborado por: Pablo Miranda.



VESTIMENTAS



Figura 32
VESTIMENTA HOMBRE DEL VALLE DEL CHOTA
Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS



Figura 33
VESTIMENTA MUJER VALLE DEL CHOTA
Elaborado por: Pablo Miranda.

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

VESTIMENTAS



Figura 34
VESTIMENTA MUJER KAYAMBI
Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS



Figura 35
VESTIMENTA HOMBRE KAYAMBI

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Elaborado por: Pablo Miranda.

VESTIMENTAS

VESTIMENTA MUJER OVALEO
VESTIMENTA HOMBRE OVALEO
MUJER DE JULITA
VESTIMENTA NATABUELA HOMBRE
VESTIMENTA NATABUELA MUJER
HOMBRE DEL VALLE DEL CHOTA
MUJER DEL VALLE DEL CHOTA
KAYAMBIS
HOMBRE KAYAMBIS
DIABLO HUMA



Figura 36
VESTIMENTA DIABLO HUMA
Elaborado por: Pablo Miranda.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 39 recursos materiales

Esferos
Libros
Hojas de papel bond
carpetas
Guía Turística
Encuestas
Cuaderno
Oficios
Facturas

Proformas**Guiones****Tesis**

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: se utilizó para el desarrollo de la guía interactiva recursos como: esferos, carpetas, hojas de papel bond, encuestas y cuaderno para realizar el levantamiento de información. Carpetas y oficios para solicitar el aval del proyecto. Guía turística, libros, tesis y guiones para el perfecto desarrollo de la guía interactiva. Por último se pidió que se emita facturas y proformas para saber el valor que se ha invertido para la realización del proyecto.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla 40 recursos tecnológicos

Cámara Profesional**Filmadora****Photo Shop****Laptop****Flash memory****Movie Maker****Ilustrador****Impresora****Internet****Copiadora****Adobe After Effects**

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: el desarrollo de la guía interactiva demandó de muchos recursos tecnológicos los cuales fueron de gran ayuda, principalmente los programas de diseño que son: Ilustrador, Photo Shop, Adobe After Effects y Movie Maker. Los recursos utilizados para la creación de la guía fueron: Laptop sin la ayuda de la misma no se hubiera llevado a cabo el diseño de la misma, cámara profesional se utilizó para poder tomar fotos a los trajes típicos. Copiadora fue de gran ayuda para llevar a cabo las encuestas. El uso del infocus y cable HDMI que sirven para proyectar el momento de la sustentación de la tesis ante el jurado. Y por último el uso del flash memory que sirvió para llevar la información de la tesis para poder seguirla desarrollando en distintos lugares.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla 41 Talento humano

Talento Humano	
Nombre	Función
Sr. Pablo Miranda	Investigador
Lcda. Sylvia Mera	Tutor
MSc. Esteban Campos	Lector
Ing. Jorge Vizuite	Profesor de Proyectos
Ing. Gustavo Ramos	Rector

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: esta tabla representa a las personas que hicieron que el desarrollo de la tesis sea posible ya que sin la ayuda de mi tutora, que fue una pieza fundamental

y de gran ayuda para elaborar el proyecto no hubiera sido posible el desarrollo de la misma.

El lector que será quien dé su opinión constructiva para hacer los últimos cambios y definitivos, antes de proceder con el empastado final.

Esta tabla muestra el talento humano que colaboro para la elaboración del presente proyecto, el investigador realizador del proyecto, el tutor asesor durante todo el proceso, el lector quien dará una opinión crítica previa al empastado del escrito.

Gracias al recurso humano fue posible la realización de la Guía Interactiva.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla 38
PRESUPUESTO DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Valor
Movilización	70 \$
Hospedaje	50 \$
Alimentación	30 \$

139 encuestas	4,17 \$
Total	154,17

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Mediante la elaboración de esta tabla podemos ver los valores que se invirtieron para el desarrollo de la guía interactiva, en movilización se invirtió 70\$, hospedaje 50\$, alimentación 30\$ y en impresiones de las encuestas 4,17\$. Estos valores dan como total 154,17\$.

Toda esta inversión se realizó para hacer levantamiento de información in situ, para obtener información verídica y con esto proceder a la elaboración de la guía.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla 39
PRESUPUESTO DE ELABORACIÓN DE LA GUÍA INTERACTIVA
Presupuesto de elaboración del producto

Gastos	Valor
Diseño de logo	\$ 20
Programación de la guía	\$ 70
Flyers (100 unidades)	\$ 20
Llaveros (8 unidades)	\$ 10
Muñecas (4 unidades)	\$ 40

Total	\$ 160
--------------	---------------

Elaborado por: Pablo Miranda

Análisis: Con la realización de la tabla se obtuvo el valor que se utilizó para la elaboración de la guía interactiva y varios artículos que se realizó para dar publicidad a la misma.

En el diseño del logo \$20, programación de la guía \$70, impresión de flyers \$20, llaveros \$10 y muñecas \$40. Sumados estos valores da un total de \$160, los cuales se invirtieron para llevar a cabo el proyecto.

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla 40
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
ACTIVIDAD	2017			2018					
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema									
Aprobación del tema									
ACTIVIDADES									
CAPITULO I									
Contexto									
Justificación									
problema central									
CAPITULO II									
Mapeo involucrados									
Matriz involucrados									
CAPITULO III									
Árbol de problemas									
Árbol de objetivos									
CAPITULO IV									
Matriz de análisis									

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Análisis: Las fechas en las que se fue desarrollando cada capítulo del proyecto, el inicio fue en el mes de octubre del 2017.

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

- ✓ Luego de terminar con el diseño de la guía nos damos cuenta de la importancia que tiene el pueblo indígena, con el desarrollo del turismo.

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

- ✓ Después de analizar y evaluar el proyecto que se realizó se concluye que, la guía interactiva es una herramienta útil para obtener información de las vestimentas de las etnias de Pichincha e Imbabura.
- ✓ La vestimenta indígena es un plus que se tiene para darnos a conocer a nivel internacional.
- ✓ La vestimenta indígena al ser algo autóctono del Ecuador se puede sacar provecho para crear nuevas fuentes de ingresos económicos, por medio de la elaboración de vestimentas típicas del país y mano de obra de las comunidades de la patria.
- ✓ Difundir lo aprendido, para que más personas sepan lo que representa la vestimenta indígena y no dejen de lado lo que los caracteriza ante las personas
- ✓ Mediante el desarrollo de la guía se descubrió que las nuevas generaciones no continúan con la tradición de su vestimenta, son pocos los integrantes de familias indígenas que llevan con orgullo su atuendo.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Se debería publicitar a nivel nacional e internacional.
- ✓ Implementar talleres artesanales de confección de vestimenta Indígena.
- ✓ Dar capacitaciones en cuanto a nuevas técnicas e implementación de tecnología para la elaboración de la vestimenta.
- ✓ Innovar con nuevos diseños de vestimenta, para diferentes edades.
- ✓ Deberían existir varios tipos de precio de venta al público.

-
- ✓ Buscar ayuda de instituciones públicas y privadas para impulsar una nueva marca de ropa Indígena realizada por diseñadores propios de las comunidades.
 - ✓ Buscar alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos, ya que tanto la comunidad indígena como los prestadores de servicios se ven beneficiados con la afluencia de turistas por medio de la publicidad que por parte de los que brindan el servicio puede aumentar el nivel de visitantes a cada una de las comunidades.
 - ✓ Buscar ayuda del ministerio de turismo para que sus trajes sean promocionados en ferias internacionales de turismo.
 - ✓ Lucir su vestimenta con orgullo, a todo lugar que vayan, con toda la bisutería y llevarlo con elegancia.

ANEXOS:**Anexo 1****CARTA DE AVAL DE LA EMPRESA**

Elaborado por: Pablo Miranda

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

**ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA
VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E
IMBABURA**

Género: Masculino ☒

Femenino ☐

Edad: 18-25 ☐

26-35 ☒

36-45 ☐

46 O + ☐

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

☒ SI

☐ NO

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

3.- ¿está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

☒ SI

☐ NO

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

☒ SI

☐ NO

7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?

Historias ☒

leyendas ☐

Festividades ☐

8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?

Redes Sociales ☒

Videos ☒

Televisión ☐

Todas las anteriores ☐

9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?

Cultural ☒

Social ☐

Económico ☐

turístico ☒

10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Impreso ☒

Video ☐

Digital ☐

Anexo 2
ENCUESTAS 1
Elaborado por: Pablo Miranda

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

**ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA
VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E
IMBABURA**

Género: Masculino ☒ Femenino ☐
Edad: 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46 O + ☐

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

☒ SI ☐ NO

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

☒ SI ☐ NO

3.- ¿está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

☒ SI ☐ NO

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

☒ SI ☐ NO

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

☒ SI ☐ NO

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

☒ SI ☐ NO

7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?

Historias ☐ leyendas ☐ Festividades ☒

8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?

Redes Sociales ☐ Videos ☐ Televisión ☒ Todas las anteriores ☐

9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?

Cultural ☒ Social ☐ Económico ☐ turístico ☐

10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Impreso ☐ Video ☒ Digital ☐

Anexo 3
ENCUESTA 2
Elaborado por: Pablo Miranda

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de Pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

**ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA
VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E
IMBABURA**

- Género:** Masculino ☒ Femenino ☐
- Edad:** 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46 O + ☐
- 1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?
- ☒ SI ☐ NO
- 2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?
- ☒ SI ☐ NO
- 3.- ¿Está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?
- ☒ SI ☐ NO
- 4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?
- ☒ SI ☐ NO
- 5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?
- ☒ SI ☐ NO
- 6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?
- ☒ SI ☐ NO
- 7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?
- Historias ☐ leyendas ☒ Festividades ☐
- 8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?
- Redes Sociales ☒ Videos ☐ Televisión ☐ Todas las anteriores ☐
- 9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?
- Cultural ☒ Social ☒ Económico ☐ turístico ☒
- 10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?
- Impreso ☒ Video ☐ Digital ☐

Anexo 4
ENCUESTA 3
Elaborado por: Pablo Miranda

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

**ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA
VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E
IMBABURA**

Género: Masculino ☐

Femenino ☐

Edad: 18-25 ☐

26-35 ☒

36-45 ☐

46 O + ☐

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

☒ SI

☐ NO

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

3.- ¿está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

☒ SI

☐ NO

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

☒ SI

☐ NO

7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?

Historias ☒

leyendas ☐

Festividades ☐

8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?

Redes Sociales ☒

Videos ☐

Televisión ☐

Todas las anteriores ☐

9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?

Cultural ☐

Social ☒

Económico ☐

turístico ☐

10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Impreso ☐

Video ☒

Digital ☐

Anexo 5
ENCUESTA 4
Elaborado por: Pablo Miranda

Diseño de una guía interactiva sobre los trajes típicos de las etnias de las provincias de pichincha e Imbabura, con el propósito de describir y dar a conocer su vestimenta

**ENCUESTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA
VESTIMENTA TÍPICA DE LAS COMUNIDADES DE PICHINCHA E
IMBABURA**

Género: Masculino ☒

Femenino ☐

Edad: 18-25 ☐

26-35 ☒

36-45 ☐

46 O + ☐

1.- ¿Es habitante de alguna de estas comunidades: Kayambis, Natabuela, Llano Chico, Otavalo, Zuleta O Valle Del Chota?

☒ SI

☐ NO

2.- ¿Cree usted importante que se conserve la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

3.- ¿está de acuerdo que se dé a conocer el significado de cada prenda de su vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

4.- ¿Le agrada la idea de crear una nueva herramienta de consulta digital sobre la vestimenta típica?

☒ SI

☐ NO

5.- ¿Está usted dispuesto a colaborar con información sobre los trajes típicos?

☒ SI

☐ NO

6.- ¿Cree usted que con la elaboración de la guía de la vestimenta de las etnias, aportará al conocimiento de su cultura?

☒ SI

☐ NO

7.- ¿cree usted que aparte del significado de la vestimenta se debe incluir?

Historias ☒

leyendas ☐

Festividades ☐

8.- ¿Está usted de acuerdo que la información recolectada sea difundida por cuál de estos medios?

Redes Sociales ☒

Videos ☐

Televisión ☐

Todas las anteriores ☐

9.- ¿Considera usted que con el diseño de la guía interactiva su comunidad se beneficie en el ámbito?

Cultural ☐

Social ☒

Económico ☐

turístico ☒

10.- ¿una vez terminado el manual le gustaría que se le obsequie un ejemplar por qué medios?

Impreso ☒

Video ☐

Digital ☐

Anexo 6
ENCUESTA 5
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 7
COCINA DE LEÑA
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 8
HACIENDA ZULETA
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 9
MERCADO ARTESANAL

Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 10
BLUSAS BORDADAS
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 11
BEBIDA ARTESANAL
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 12
MUJERES BORDANDO
Elaborado por: Pablo Miranda

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA SOBRE LOS TRAJES TÍPICOS DE LAS ETNIAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA, CON EL PROPÓSITO DE DESCRIBIR Y DAR A CONOCER SU VESTIMENTA



Anexo 13
MUJER DE OTAVALO
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 14
MUJER DE ZULETA
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 15
CASA DE ADOBE
Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 16

VACAS PASTANDO

Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 17

MUJER KAYAMBI LLEVANDO OVEJAS

Elaborado por: Pablo Miranda



Anexo 18
VIVIENDA TRADICIONAL INDIGENA EN CAYAMBE.
Elaborado por: Pablo Miranda.



Anexo 19
MUJERES DE OTAVALO
Elaborado por: Pablo Miranda.



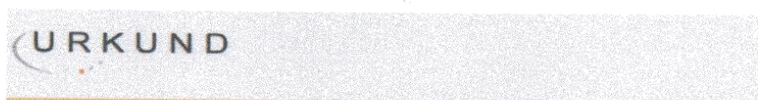
Anexo 20
CHALINA BORDADA ZULETA
Elaborado por: Pablo Miranda

N°	00059	Por: \$	40,00
Recibí de:	Pablo Miranda		
La cantidad de:	Cuarenta dólares		
	dólares americanos		
Por concepto de:	muñecas indígenas de trapo		
Quito, 10 de Enero del 2018			
Total:	Abono:	Saldo:	
		 FIRMA AUTORIZADA C.I. N°: 171676306-3	

Anexo 21
RECIBO MUÑECAS DE TRAPO
Elaborado por: Pablo Miranda.

N°	00058	Por: \$	5,00
Recibí de:	Pablo Miranda		
La cantidad de:	Cinco dólares		
	dólares americanos		
Por concepto de:	100 copias		
	Quito, 05 de Enero del 2018		
Total:	Abono:	Saldo:	
		FIRMA AUTORIZADA	
		C.I. N°: 171676306-3	

Anexo 22
RECIBO COPIAS ENCUESTA
Elaborado por: Pablo Miranda.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis Pablo Miranda.pdf (D37024839)
Submitted: 3/28/2018 4:23:00 AM
Submitted By: pablo.ms93@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

marissa.bermeo.docx (D35117011)
lilia.aguinda.pdf (D35117291)
mariaj.estupinan.docx (D35132947)
<http://www.diablosfestivos.org/diablos/index.php/es/diablosprofiles/humadevils1/>
<https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>

Instances where selected sources appear:

14



LCDA. SYLVIA MERA

Tutor del Proyecto

Anexo 23

URKUND

Elaborado por: Pablo Miranda.

Bibliografía

s.f.

Alegres, Parques. 2017 de 10 de 2017.

<http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/espacios-publicos-para-la-recreacion/>.

Americas, Devils of the. *Devils of the Americas*. 2011.

<http://www.diablosfestivos.org/diablos/index.php/es/diablosprofiles/humadevils1/> (último acceso: 22 de 02 de 2018).

Arias, Fidias. *EL PROYECTO DE INVESTIGACION*. CARACAS: ESPISTEME C.A, 2012.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. *ame.gob.ec*. 20 de abril de 2012.

<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/289-canton-cayambe> (último acceso: 18 de febrero de 2018).

Bartesaghi. 2011.

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/MEL/AP/AM/12/Investigacion_mercados.pdf.

Bembibre, Cecilia. *Definición ABC*. 02 de 04 de 2010.

<https://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php> (último acceso: 11 de 02 de 2018).

Bermeo, Marissa. *SCRIBD*. s.f. <https://es.scribd.com/doc/9827387/Vestimenta-Del-Pueblo-Kichwa-Otavalo> (último acceso: 01 de 02 de 2018).

Boudeguer. *www.mutual.cl*. 2010.

https://www.mutual.cl/Portals/0/PDF/dividendo_social/manual_accesibilidad_OK_sello_baja.pdf.

Bravo, Patricia. *Grupos Etnicos Del Ecuador*. 26 de Octubre de 2012.

<http://patriciavbravoespinozaute.blogspot.com/2012/10/cayambis.html> (último acceso: 08 de 02 de 2018).

Bulla, Javier. «mindmeister.» *Clases de lectura*. 09 de 12 de 2012.

<https://www.mindmeister.com/es/201559502/clases-de-lectura> (último acceso: 07 de 03 de 2018).

CASTRO. CASTRO. 2012.

file:///C:/Users/CORE%202%20DUO/Downloads/2_CASTRO_Turismo_stamped.pdf (último acceso: 25 de NOVIEMBRE de 2017).

—. «CASTRO.» 2012.

file:///C:/Users/CORE%202%20DUO/Downloads/2_CASTRO_Turismo_stamped.pdf.

CAVARRUBIAS, RAFAEL. «EUMED.NET.» 2015. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>.

CEMPRO. «CEMPRO PLANES Y PRYECTOS.» 16 de 11 de 2011.

<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>.

Clara, Luz María, entrevista de Aula Viva. *alcaldesa del pueblo indígena Natabuela* (14 de 12 de 2015).

CONADIS. *CONSEJO NACIONAL DE DISCAPACIDADES*. 2017.

<http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadistica/index.html> (último acceso: 18 de MARZO de 2018).

DEFINICION, DE. *definición de*. 2008 - 2018. <https://definicion.de/entrevista/> (último acceso: 19 de Febrero de 2018).

Estrella. <https://teleformacion.files.wordpress.com>. 2005.

<https://teleformacionfaffe.files.wordpress.com/2009/06/teoria-de-las-marcas.pdf>.

Etno, Guianza. *Grupos Étnicos*. 08 de Octubre de 2013.

<http://etnosguianza.blogspot.com/2013/10/kayambis.html> (último acceso: 11 de 02 de 2018).

FENEDIF. «ECUADOR GUIA VIRTUAL DE TURISMO ACCESIBLE.» 2014.

<http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/pichincha/>.

galeon.com. <http://galeo.com>. s.f. <http://galeon.com/applesucks/triptico.pdf>.

Gardey, Julian Perez Porto y Ana. *definicion.de*. 2013.

<https://definicion.de/patrimonio/> (último acceso: 25 de 2 de 2018).

Gardey, Perez porto y Ana. *definicion.de*. 2012. <https://definicion.de/administracion/> (último acceso: 25 de 2 de 2018).

Gerencia, Publi. «Guia de Oro Ecuador.» *Guia de Oro Ecuador*, 2013: 1- 229.

Guión museo etnográfico mitad del mundo. *Guión museo etnográfico mitad del mundo*. 2016.

- Hora, La. «Kayambis aún lucen su vestimenta.» *Kayambis aún lucen su vestimenta*, 02 de 07 de 2015.
- INEC. «INEC.» *Información Censal*. 2010.
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/> (último acceso: 31 de 01 de 2018).
- INEN. *INEN*. 2017. <http://www.normalizacion.gob.ec/accesibilidad-un-factor-clave-para-la-inclusion-en-el-ecuador>.
- Julián Pérez, Ana Gardey. *Definición.DE*. 2014. <https://definicion.de/sostenible/> (último acceso: 18 de 03 de 2018).
- Juliana, Velásquez. «REPOSITORY EAFIT EDU.» 2014.
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7854/Juliana_VelasquezGomez_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES. «LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES.» 2012. http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf.
- Merino, Julian Perez Porto y María. *definicion.de*. 2012.
<https://definicion.de/potencial/> (último acceso: 25 de 2 de 2018).
- Merino, Julián Pérez y María. «Definición.DE.» *Población*. 2012.
<https://definicion.de/poblacion/> (último acceso: 07 de 03 de 2018).
- MINTUR. *MINTUR*. 2014.) <http://www.turismo.gob.ec/cayambe-invita-a-los-turistas-para-disfrutar-de-identidad-magia-y-folclor-andino/>.
- . *MINTUR*. 2015. <http://www.turismo.gob.ec/mintur-realizo-en-pichincha-el-taller-sobre-turismo-accesible/>.
- . *MINTUR*. 2014. <http://www.turismo.gob.ec/cayambe-invita-a-los-turistas-para-disfrutar-de-identidad-magia-y-folclor-andino/>.
- MOSQUERA, CASTRO. «REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSIDAD SALESIANA.» 23 de 02 de 2012.
<https://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1414>.
- MOSQUERA, JUAN PABLO VALLEJO. «ACHIRAS.NET.EC.» *DIABLO HUMA*. 21 de JULIO de 2015. <http://achiras.net.ec/diablo-huma/> (último acceso: 05 de 03 de 2018).
- Navarro, Javier. «Definicion ABC.» *Investigación de Campo*. 14 de 07 de 2014.
<https://www.definicionabc.com/?s=Investigaci%C3%B3n%20de%20campo> (último acceso: 05 de 03 de 2018).

- Nicuesa, Maite. «Definición ABC.» *Interrogación*. 29 de 11 de 2014.
<https://www.definicionabc.com/?s=Interrogaci%C3%B3n> (último acceso: 05 de 03 de 2018).
- Obolog. *iniciosde lectura.obolog.es*. 12 de 10 de 2009.
<http://iniciosdelectura.obolog.es/tipos-lectura-359898>.
- PALMA, DANILO. 2005. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>.
- PALOMERO, JORGE. 2015.
https://www.google.com.ec/url?q=http://sid.usal.es/docs/F8/FDO2106/Parques_Infantiles_Accesibles.pdf&sa=U&ved=0ahUKEwjNqNfuklHaAhWM3FMKHWt7DeQQFggQMAI&usg=AOvVaw38yO_ne4CqJbITUpK45MVx.
- Perez Porto, Ana Gardey. *definicion.de*. 2009. <https://definicion.de/etnia/> (último acceso: 25 de 2 de 2018).
- Revista, La. *La revista*. 21 de Octubre de 2012.
<http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/mas-accesibles>.
- Samana. *Ecuador y sus Islas Galapagos*. 4 Vientos S.C.C, 2010.
- Thompson, Ivan. «Promonegocios.net.» *Investigación de mercados*. Mayo de 2007.
<https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html> (último acceso: 07 de 03 de 2018).
- Torres, Estefania, entrevista de Pablo Miranda. *Guía Interactiva* (22 de 02 de 2018).
- Torres, Karen. *MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS*. 01 de Julio de 2016.
<https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/> (último acceso: 10 de 02 de 2018).
- Tripadvisor. *Tripadvisor*. 2018. https://www.tripadvisor.co/Restaurants-g2651596-Pichincha_Province.html (último acceso: 11 de 02 de 2018).
- . *Tripadvisor*. 2018. https://www.tripadvisor.co/Restaurants-g2651596-zfg11776-Pichincha_Province.html (último acceso: 11 de 02 de 2018).
- Trivago. *Trivago*. 2018.
<https://www.trivago.com.ec/?aDateRange%5Barr%5D=2018-02-24&aDateRange%5Bdep%5D=2018-02-25&aPriceRange%5Bfrom%5D=0&aPriceRange%5Bto%5D=0&iPathId=138121&aGeoCode%5Blat%5D=-0.146485&aGeoCode%5Blng%5D=-78.475197&iGeoDistanceItem=0&aCategoryRange=0%2C1%2C2%2C3> (último acceso: 11 de 02 de 2018).

TUTILLO Y MARC. 2009. <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45261.pdf>.

Ucha, Florencia. *DefiniciónABC*. 17 de 04 de 2009.

<https://www.definicionabc.com/general/turismo.php> (último acceso: 11 de 02 de 2018).

—. «Definioción ABC.» *Encuesta*. 15 de 12 de 2008.

<https://www.definicionabc.com/?s=Encuesta> (último acceso: 07 de 03 de 2018).

UMA. «<http://sid.usual.es>.» 2008.

http://sid.usal.es/ids/F8/FDO20780/manual_parques_accesibles.pdf.

UNWTO. «ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO.» 1998. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402694>.

—. *UNWTO*. 2017. <http://www2.unwto.org/en>.

—. *UNWTO*. 2016.

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>
f (último acceso: 18 de MARZO de 2018).

Urbina, Alexis. «Monografias.com.» *Técnicas e instrumentos de la investigación*.

Julio de 2015. <http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml#instrumena> (último acceso: 07 de 03 de 2018).

VIAJANDOX. *VIAJANDO X*. 2007-2016.

<https://www.ec.viajandox.com/pichincha/cayambe-C62>.

VOIGTMANN. «VOIGTMANN INFORMATION TECHNOLOGIEN.» 2005-

2018. <http://www.voigtman.de/es/desarrollo-de-software/implementacion/>.



Quito, 23 de marzo de 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación de la guía interactiva sobre trajes típicos de las etnias en las provincias de Pichincha e Imbabura desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra Institución, Control de Documentación mediante una guía interactiva para el Colegio Internacional Rudolf Steiner.

El trabajo sobre trajes típicos de las etnias de Pichincha e Imbabura, mediante una guía interactiva para el Colegio Internacional Rudolf Steiner, se encuentra terminado e implantado satisfactoriamente en la institución.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad

Atentamente,

Ing. Gustavo Ramos

RECTOR DEL COLEGIO INTERNACIONAL RUDOLF STEINER



Urkund Analysis Result

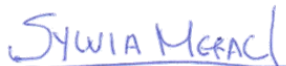
Analysed Document: tesis Pablo Miranda.pdf (D37024839)
Submitted: 3/28/2018 4:23:00 AM
Submitted By: pablo.ms93@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

marissa.bermeo.docx (D35117011)
lilia.aguinda.pdf (D35117291)
mariaj.estupinan.docx (D35132947)
<http://www.diablosfestivos.org/diablos/index.php/es/diablosprofiles/humadevils1/>
<https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>

Instances where selected sources appear:

14

A handwritten signature in blue ink that reads "SYLVIA MERA".

LCDA. SYLVIA MERA

Tutor del Proyecto



TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MIRANDA SIGCHO HENRY PABLO**, portador de la cédula de identidad N° 1726316746, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 21 de noviembre del 2018



“CORDILLERA”

21 NOV 2018

Manuela B.

Sra. Manuela Balseca
CAJA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

CONSEJO DE CARRERA

Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

28 NOV 2018

9.46 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

DIRECCIÓN DE CARRERA

MSc. Carlos Guijarro
DIRECTOR DE CARRERA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

28 NOV 2018

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA