



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PIÑAS PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO DEL CANTÓN.

**Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención del Título de**

Tecnólogo en Diseño Gráfico

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:
Producción Artística**

Autor: Melissa Lisseth Pardo León

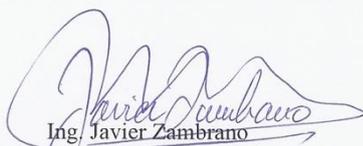
Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, Enero 2020

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 4 de Diciembre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Integración curricular del Sr. (Srta.) **PARDO LEÓN MELISSA LISSETH** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PIÑAS PARA INCENTIVAR EL ECO TURISMO EN EL CANTÓN.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Javier Zambrano

Tutor del Trabajo de Integración Curricular



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

DISEÑO GRÁFICO

Ing. Raquel Andrade, Msc.

Delegado de la Unidad de Integración Curricular de la Carrera



Lcda. Anaya Cruz

Lector del Trabajo de Integración Curricular



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero, Msc.

Director(a) de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

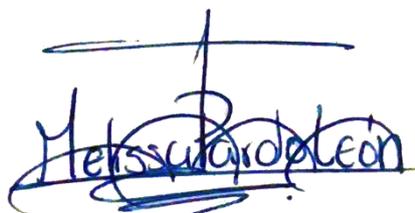
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros,
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, **Melissa Lisseth Pardo León**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

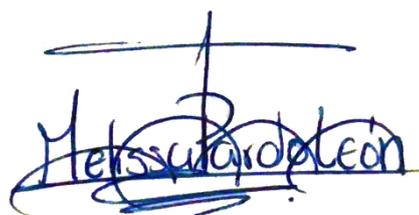


Melissa Lisseth Pardo León

C.C.: 0703411413

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Melissa Lisseth Pardo León** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **0703411413** de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: *“La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”*; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: **“Tecnólogo en Diseño Gráfico”** facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

**FIRMA****NOMBRE****Melissa Lisseth Pardo León****CEDULA****0703411413**

Quito, a los 19 días del mes de Diciembre de 2019

AGRADECIMIENTO

Como primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

En segunda instancia agradezco a la Asociación Interprofesional de Artesanos del Cantón Piñas por permitir y facilitar sus instalaciones para realizar el proyecto dentro de las mismas.

Y para finalizar, agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles académicos ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi desarrollo como profesional.

DEDICATORIA

A Dios, por darme su bendición y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

A mis Padres, por su amor, trabajo, sacrificio, por ser los pilares fundamentales en mi desarrollo personal y académico, con su apoyo he logrado culminar un nivel más en mi vida profesional.

A mi Hermana, por acompañarme siempre, brindándome su apoyo moral a lo largo de esta etapa académica.

A mi Familia en general por apoyarme en cada reto que me he propuesto para alcanzar todos mis objetivos a corto y largo plazo.

A los Docentes, por haber impartido sus conocimientos a lo largo de la carrera.

ÍNDICE

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1. Planificación.....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Objetivo General	2
1.02.01. Objetivos Específicos	2
CAPÍTULO II	3
2. Fundamentación	3
2.01. Marco Teórico	3
2.01.01. Fotografía, Definición.....	3
2.01.02. Tipos de Fotografía.....	4
2.01.03. Fotografía Artística.....	4

2.01.04. Fotografía Publicitaria	4
2.01.05. Fotografía de Moda.....	5
2.01.06. Fotografía Documental	5
2.01.07. Fotografía de Retrato	5
2.01.08. Fotografía Periodística	6
2.01.09. Fotografía Aérea.....	6
2.01.10. Fotografía Submarina	6
2.01.11. Fotografía Nocturna.....	6
2.01.12. Fotografía de Paisajes	7
2.01.13. Fotografía Astronómica	7
2.01.14. Fotografía Científica	7
2.01.15. Fotografía Macro	7
2.01.16. Tipos de Planos Fotográficos	8
2.01.17. Tipos de Ángulos Fotográficos	9
2.01.18. ¿Qué es una Galería Fotográfica?.....	10
2.01.19. Tipos de Galerías	10
2.02. Diagnóstico	11
2.03. Solución	12
CAPÍTULO III.....	13
3. Segmentación	13
3.01. Beneficiarios	13
3.02. Grupo Objetivo.....	13
CAPÍTULO IV.....	15
4. Estrategias y Acciones	15
4.01. Cronograma.....	15
4.02. Presupuesto	16
4.02.01. Gastos Operativos.....	16

4.03. Organigrama.....	17
4.04. Viabilidad.....	18
4.05. FODA	19
CAPÍTULO V.....	20
5. Realización.....	20
5.01. Diseño del Proyecto.....	20
5.01.01. Alcance del Proyecto	21
5.02. Acuerdo con Sponsors y Patrocinadores.....	22
5.03. Temporalización.....	22
5.04. Espacios	23
5.04.01. Ubicación del Local.....	23
5.04.02. Espacio e Infraestructura.....	24
5.04.04. Croquis del espacio con cada elemento Expositivo.....	25
5.04.05. Detalle del Recorrido específico en el Croquis	26
5.05. Desplazamiento y Transporte.....	26
5.06. Seguridad	27
5.07. Material Gráfico o Audiovisual.....	27
5.07.01. Análisis de Imagen Corporativa	27
5.07.02. Isologo o Isologotipo	27
5.07.03. Full Color	28
5.07.04. Colores Planos.....	29
5.07.05. Guía de Color	30
5.07.06. Aplicaciones Verticales	30
5.07.07. Planimetría y Áreas de Seguridad.....	31
5.07.08. Reducciones	32
5.07.09. Usos incorrectos	33
5.07.10. Tipografía.....	34
5.07.11. Índice Fotográfico de la Galería	35

5.07.12. Título de la foto, dimensiones y técnica empleada	47
5.07.13. Catálogo de la Exposición.....	49
5.07.14. Audiovisual	50
5.07.15. Storyboard.....	50
5.08. Comunicación y Marketing de la Actividad.....	53
5.08.01. Comunicación.....	53
5.08.02. Cuña Radial.....	54
5.08.03. Piezas gráficas	55
5.09. Horarios	57
5.10. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo	57
5.10.01. Recepción de Obras	57
5.10.02. Montaje.....	58
5.10.03. Inauguración.....	58
5.10.04. Gestión de Servicios	59
5.10.05. Postproducción	59
5.10.06. Balance Económico	59
5.10.07 Balance Organizativo.....	60
5.10.08. Evaluación.....	61
CAPÍTULO VI.....	62
6. Conclusiones y Recomendaciones	62
6.01. Conclusiones	62
6.02. Recomendaciones	64
Referencias Bibliográficas	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Target.....	14
Tabla 2. Cronograma de Actividades.....	15
Tabla 3. Presupuesto Gastos Operativos.....	16
Tabla 4. FODA.....	19
Tabla 5: Temporalización.....	22
Tabla 6. Desplazamiento y Transporte.....	26
Tabla 7. Index.....	35
Tabla 8. Técnicas de las Fotografías.....	47
Tabla 9. Guion Técnico.....	50
Tabla 10. Plan de Medios.....	53
Tabla 11. Presupuesto de Producción.....	54
Tabla 12. Horario de Atención.....	57
Tabla 13. Balance Económico.....	59
Tabla 14. Balance Organizativo.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama	17
Figura 2. Croquis de Ubicación	24
Figura 3. Espacio e Infraestructura	24
Figura 4. Espacio para Montaje de las Fotografías	25
Figura 5. Ubicación de cada elemento expositivo	25
Figura 6. Croquis y Recorrido del espacio expositivo	26
Figura 7. Isologo	28
Figura 8. Full Color	29
Figura 9. Colores Planos	29
Figura 10. Guía de colores.....	30
Figura 11. Aplicaciones Verticales	31
Figura 12. Planimetría y Áreas de Seguridad	31
Figura 13. Reducciones	32
Figura 14. Usos Incorrectos.....	33
Figura 15. Tipografía	34
Figura 17. Catálogo Portada y Contraportada	49
Figura 18. Maquetación.....	49
Figura 19. Invitaciones	55
Figura 20. Roll Up	56

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se ha elaborado con la finalidad de dar a conocer los principales lugares para fomentar el Ecoturismo del Cantón Piñas, por lo tanto es necesario la implementación de la galería fotográfica ya que por medio de esta se genera impacto visual en los visitantes así se incentiva al turista a conocer personalmente cada lugar.

Teniendo en cuenta que el Ecoturismo es de vital importancia para el medioambiente, ya que ayuda a la conservación las zonas e incentiva a su protección.

La Exposición de la Galería Fotográfica muestra cada uno de los lugares potencialmente Ecoturistas del Cantón, de esta manera fortalece el turismo tanto nacional como extranjero en el Cantón.

La conservación del medioambiente es de gran importancia, aprovechando que el Cantón es rico en áreas verdes y de conservación, se pretende general espacios amigables con el medio ambiente, para generar conciencia, cuidar y proteger las áreas naturales dentro del entorno.

Mediante las fotografías se genera la interacción directa con el turista, de esta manera se promueve el incentivo de visitar el Cantón, disfrutar de los lugares y conservar sus espacios naturales.

El Ecoturismo fomenta la conservación de la biodiversidad, involucra la acción responsable por parte de los turistas mejorando el bienestar de las comunidades.

Palabras Clave: Ecoturismo, Galería Fotográfica, Atractivos Turísticos, Cantón Piñas.

ABSTRACT

This project has been prepared with the purpose of publicizing the main places to promote the ecotourism of Canton Piñas, therefore the implementation of the photo gallery is necessary, since through this, a visual impact is generated on visitors, in this way the tourist is encouraged to discover each place personally.

Bearing in mind that Ecotourism is absolutely crucial for the environment, as it helps its conservation and encourages its protection.

The exhibition of the photo gallery shows each one of the potentially ecotourism places of the Canton, in this way it strengthens both national and foreign tourism of the Canton.

The conservation of the environment is of great importance, taking advantage of the fact that the Canton is rich in green areas and conservation, it is intended to generate environmentally friendly spaces, to create awareness, care and protect the natural areas within the environment.

Through photographs the direct interaction with the tourist is generated, in this way the incentive to visit the Canton is promoted, enjoy the places and conserve their natural spaces.

Ecotourism promotes conservation of biodiversity, involves responsible actions by tourists improving the well-being of communities.

Keywords: Ecotourism, Photo Gallery, Tourist Attractions, Canton Piñas.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de Producción Artística se realiza con el fin de dar a conocer los lugares turísticos del Cantón Piñas e impulsar el turismo Ecológico dentro del mismo, siendo uno de sus objetivos principales atraer al turista nacional y extranjero.

Hoy en día el Turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos y socioculturales que tiene cada lugar. Sabiendo aprovechar la belleza natural que cada lugar posee.

Es muy importante llegar al turista de forma visual y lograr captar su atención de manera directa, promover la diversidad de cada lugar y lograr explorarlos de manera ecológica y amable con el medio ambiente, preservando y conservando los espacios.

Según Enrique Arriols. En su artículo publicado en la Web Ecología Verde "Ecoturismo: definición y características" (2018), señala que la **definición de Ecoturismo** dada por la **Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)**, se puede definir como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”. De este modo, hablar de ecoturismo es hablar de un **turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local** que vive en dicho entorno. Es decir, que, a diferencia de lo que se puede pensar en un principio, ecoturismo no es cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza, sino que, además de estar relacionado con ella, dicha relación debe establecerse siempre desde el respeto y desde una perspectiva ética.

El propósito del proyecto es la elaboración y exposición la galería fotográfica para dar a conocer los lugares Turísticos del cantón Piñas, llegar a turistas nacionales y extranjeros para lograr expandir sus fuentes ecológicas y fortalecer el turismo en la zona.

Por medio del presente trabajo se promoverá tanto el turismo, cultura y tradición del cantón Piñas para lograr que los visitantes experimenten por si solos cada lugar que conozcan y sean partícipes de sus encantos.

Cada fotografía expuesta mostrará uno a uno los lugares turísticos del lugar, así como su entorno, proyectando de manera ecológica su conservación y cuidado, para así mantener cada espacio en armonía con la naturaleza.

El Cantón Piñas ubicado en la parte alta de la Provincia de El Oro, cuenta con varias fuentes turísticas poco exploradas, mediante el proyecto se pretende dar a conocer dichos lugares para convertirlos en fuentes sostenibles de turismo ecológico del cantón.

CAPÍTULO I

1. Planificación

1.01. Contexto

Las Galerías Fotográficas dentro del ambiente turístico son de vital importancia, ya que por medio de ellas se logra llegar de forma directa al grupo objetivo, siendo las mismas un canal de transmisión de información permanente en el medio. En Ecuador existe la necesidad de que entidades educativas, culturales, políticas sean partícipes dentro de los organismos de turismo para fortalecer cada proyecto.

Al tener un espacio físico de exhibición, las galerías fotográficas impulsan visualmente los lugares expuestos tales como miradores, paisajes, lagos, cascadas, lagunas, senderos ecológicos, tradición y cultura. Así se logra impulsar al lugar como uno de los destinos turísticos con mayor afluencia.

El cantón Piñas se ubica al sureste en la provincia de El Oro, limita con los cantones: Balsas, Marcabelí, Arenillas, Santa Rosa, Atahualpa, Zaruma y Portovelo; además limita con la provincia de Loja. El cantón es conocido como «La Orquídea de los Andes» debido a la gran variedad de orquídeas silvestres encontradas en la región. Su clima es templado y húmedo, siendo en algunos sectores bajos ser despejado y caluroso; y en las zonas altas ser nublado y fresco, la temperatura fluctúa de los 16 a 32°C. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, 2015).

La galería será realizada por medio de fotografías de los lugares turísticos previamente seleccionados, constarán del conjunto de imágenes realizadas en las visitas a cada sitio del cantón Piñas y serán exhibidas en el salón de eventos de la Asociación de Artesanos del cantón Piñas.

La galería fotográfica será elaborada con las técnicas fotográficas aprendidas dentro de las enseñanzas aprendidas en el tiempo de carrera, se aplicará los retoques correspondientes y se trabajará con materiales óptimos de impresión y montaje, así mismo se añadirá texto informativo adicional para que sirva de guía en la ubicación del respectivo lugar.

1.02. Objetivo General

- Exhibir a través de la Galería fotográfica los atractivos turísticos que posee el Cantón Piñas para promover el Ecoturismo dentro del mismo.

1.02.01. Objetivos Específicos.

- Identificar los lugares que tengan mayor acogida y sean representativos potencialmente como destino turístico.
- Elaborar un video para promocionar los atractivos turísticos del cantón Piñas.
- Realizar un catálogo fotográfico para que los turistas puedan identificar cada uno de los lugares.
- Promocionar la galería para llegar a turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO II

2. Fundamentación

2.01. Marco Teórico

2.01.01. Fotografía, Definición.

De acuerdo al blog fotográfico, Fotoblol. Define a la fotografía como el arte de fotografiar creativamente. Define a la fotografía como algo más que la mera reproducción de lo que vemos. Puede convertir lo particular en universal y lo superficial en poético. Cuando añadimos nuestra visión personal a la fría técnica traspasamos la frontera entre simple reproducción y expresión artística.

Se define a la fotografía como una técnica y una forma de arte que consiste en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital).

Según Fontcuberta (1997) menciona que, “la fotografía entendida como índice funciona como un equivalente físico y material de la memoria mental, donde se fotografía aquello que se quiere recordar, poniendo a salvo la vivencia de la efimeridad de la memoria”. (pág. 58).

Dicho de esta manera la fotografía en su amplio espectro, es una fuente de información exacta del lugar de los hechos.

En resumen, es el proceso a través del cual se produce una fotografía; es una técnica que usa como materiales primarios la luz y el tiempo.

2.01.02. Tipos de Fotografía.

Toda rama artística se divide por categorías y como tal, la fotografía también es parte de ello. Pues no es simplemente pararnos tras un lente y capturar, el ser un buen profesional implica mucho más allá de eso, ya sea por composición, colores, elementos, planos o tipos de fotografías como las que te compartiremos en esta ocasión.

Estos tipos de fotos se dividen en muchos subtemas, los cuales se dedican exclusivamente a resaltar un tema, como la naturaleza, resaltar las expresiones faciales, realizar fotos publicitarias, tomas desde el cielo, dar a conocer historias que nadie conoce o simplemente darle un toque de antigüedad a la actualidad.

2.01.03. Fotografía Artística.

La fotografía artística está integrada por componentes de obras de arte, surgió a mediados del siglo XIX, con el fin de transmitir sentimientos y sensaciones para provocar reacciones al espectador. De esta manera se considera a la fotografía artística como parte de la herencia de la pintura. La fotografía artística es de carácter subjetivo y la manipulación de las imágenes se ha convertido en parte fundamental para la expresión artística.

2.01.04. Fotografía Publicitaria.

La Fotografía Publicitaria es uno de los tipos de fotografía más conocidos, tiene como objetivo principal mostrar un producto o servicio de manera atractiva al consumidor. Empezó a formar parte de la publicidad a partir la década del siglo XX de tal manera que se ha convertido en un elemento clave en el desarrollo de la misma.

2.01.05. Fotografía de Moda.

La fotografía de moda siguiendo los pasos de la fotografía publicitaria ha generado su propia estética donde en la imagen no prima solo la ropa, sino también maquillaje, peinado, accesorios y escenarios elegidos por el fotógrafo para crear una fotografía única. Surgió principalmente en Europa y eventualmente llegó a otros continentes con los mismos propósitos establecidos, los cuales fueron llamar la atención del público, incentivar la compra del producto expuesto y establecer un precedente dentro del mercado.

2.01.06. Fotografía Documental.

Por medio de la fotografía documental se busca registrar e informar de distintos aspectos de la vida, formas y condiciones. Constituye una evidencia de la realidad. Este tipo de fotografía no se limita solo a los humanos, sino que puede tratar también sobre animales, naturaleza. Plasmar la realidad en imágenes fijas. A partir de su nacimiento ha sido parte fundamental de lo cotidiano de la sociedad para mostrar el acontecer diario de la misma. A partir del siglo XX se convirtió en un lenguaje visual que servía para contar historias para lograr concienciar a la sociedad.

2.01.07. Fotografía de Retrato.

Dentro de los distintos tipos de fotografía, el retrato fotográfico busca captar la esencia, la apariencia y los rasgos más característicos de la persona fotografiada. La fotografía de retrato surge casi a la vez que la invención de las cámaras, siendo un método muy accesible y barato para plasmar la imagen de una persona. Existen variantes dentro de la fotografía de retrato donde pueden cambiar los planos, luz, ángulos, composición, etc. Siendo parte fundamental reflejar la personalidad, estado de ánimo de la persona a retratar.

2.01.08. Fotografía Periodística.

El fotoperiodismo es un género dentro del periodismo como tal que está directamente relacionado con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Se ha desarrollado sobre todo en los conflictos bélicos de distintas partes del mundo y ha sido vital para registrar la historia de acontecimientos como las Guerras, la fotografía periodística nos mantiene informados sobre los hechos reales que están sucediéndose en la sociedad.

2.01.09. Fotografía Aérea.

La fotografía aérea permite realizar fotografías a gran altura, dando lugar a imágenes increíbles de lugares como nunca antes las habrías visto de no ser por este tipo de fotografía. Desde comienzo del siglo XXI la fotografía aérea ha experimentado una evolución notoria gracias a la llegada de los drones y la fotografía con drones, permitiendo el acceso a fotografías de lugares a los que antes era imposible llegar con facilidad.

2.01.10. Fotografía Submarina.

La fotografía submarina va ligada al buceo, también se puede realizar sin tanques de oxígeno a una profundidad menor o incluso con snorkel, pero los resultados no serán los mismos. Es un tipo de fotografía bastante costoso, por un lado debido a la práctica de submarinismo para llevarla a cabo y por otro la compra del material fotográfico. Algo a tener en cuenta en la fotografía submarina es el color dependiendo de la inmersión: a 3 metros el rojo es pardo, los naranjas son amarillos y a partir de 15 metros todo es azul.

2.01.11. Fotografía Nocturna.

La fotografía nocturna es una técnica muy recurrente. Los momentos idóneos para realizar este tipo de fotografía son el anochecer y el amanecer. Generalmente la fotografía

nocturna representa la belleza de los lugares en diferentes perspectivas naturales y artificiales, siendo las naturales las de mayor admiración.

2.01.12. Fotografía de Paisajes.

La fotografía es una de las modalidades más complicadas, para poder realizar una buena fotografía de paisaje en la que todos los elementos destaquen por igual, hay que hacer uso de varios objetivos distintos como el gran angular o el teleobjetivo, además hay que tener en cuenta muchos elementos como la luz, la hora del día, el foco de atención.

2.01.13. Fotografía Astronómica.

La fotografía astronómica se divide en dos campos: fotografía planetaria y fotografía de cielo profundo. En la fotografía planetaria, lo que se fotografía se encuentra dentro de nuestro Sistema Solar, mientras que en la de cielo profundo se fotografían objetos más allá de nuestro Sistema Solar (nebulosas, cúmulos estelares, supernovas).

2.01.14. Fotografía Científica.

La Fotografía Científica se ocupa de mantener mediante fotografías los experimentos científicos representativos, tomando en cuenta que mediante ella se logra visualizar lo que el ojo humano no logra observar con facilidad. Utilizando diferentes métodos como la fotografía infrarroja, rayos X, fotografía térmica, mediante telescopios y equipos adaptables para generar mejores resultados.

2.01.15. Fotografía Macro.

Más conocida como Macrofotografía, por medio de la macrofotografía podemos acercarnos de manera detallada a ciertos objetos y circunstancias cotidianas de forma que descubriremos infinidad de detalles imperceptibles a simple vista del ojo humano.

Para la realización de fotografías macro, es necesario contar con objetivos (lentes) específicos para lograr capturar a detalle cada objetivo propuesto.

2.01.16. Tipos de Planos Fotográficos.

Los tipos de plano en fotografía son muy importantes, sobre todo, si estás empezando. Te van a ayudar a visualizar por completo a tu elemento o sujeto protagonista y a analizar el fondo, algo que muchas veces pasamos por alto y que es tan importante como nuestro sujeto en cuestión (León Nohemí, s.f).

- **Primerísimo Primer Plano:** Este tipo de plano es más cercano que el primer plano, focalizándose principalmente en la cara de nuestra persona retratada. Normalmente corta a mitad de frente y a mitad de barbilla si hacemos la foto en horizontal, o a mitad de cuello y a mitad de cabeza si la hacemos en vertical.
- **Primer Plano:** Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista por encima del pecho y debajo de los hombros, focalizándonos en su rostro. De la misma manera que antes, procura cortar los brazos a la altura del bíceps, para no cortarlos a la altura del codo.
- **Plano Medio:** Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cintura. Aquí el tema del corte de brazos será mucho más delicado, ya que si nuestro protagonista tiene los brazos estirados, las manos se saldrán del encuadre. Procura no cortar las manos a la altura de las muñecas.
- **Plano Americano:** A partir de esta escala, estos tipos de plano ya están pensados más bien para fotografía de retrato. El plano americano viene heredado de la cinematografía americana, concretamente de los westerns. Muestra 3/4 de la persona, cortando justo por debajo de las caderas, a medio muslo.

- **Plano Entero:** Nuestra persona o elemento de interés sale completamente, protagonizando la fotografía y ocupando de arriba a abajo todo el encuadre. Puedes apurar más o menos este encuadre, para llenar más o menos la fotografía, pero mucho cuidado con cortar los pies. Muchas veces nos centramos tanto en el centro de la fotografía que olvidamos mirar a los bordes antes de disparar.
- **Plano General:** Este tipo de plano muestra también una gran cantidad de paisaje, pero no de una manera tan lejana. Suele tener también algo que protagoniza el plano, un punto de interés, no es simplemente un paisaje amplio. Pese a tener un elemento o persona protagonista, el fondo tendrá casi la misma importancia que éste, por lo que deberemos prestarle especial atención a la hora de encuadrarlo.
- **Plano de Detalle:** Este tipo de plano se centra en alguna parte concreta de nuestra persona o elemento protagonista, en algún detalle de éste, para resaltarlo. Si, además, usamos profundidades de campo pequeñas, este detalle genera mayor énfasis.
- **Plano Medio Corto:** Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista por debajo del pecho, a modo de busto. Al ser un tipo de plano más cercano, ya empezamos a focalizarnos más en la cara de nuestro sujeto más que en su pose. Como te comentaba al principio, es importante no cortar articulaciones, por lo que si el sujeto tiene los brazos estirados deberías cortarlos a mitad de antebrazo, antes de llegar al codo.

2.01.17. Tipos de Ángulos Fotográficos.

Según Luna, Lenin (2010). Ángulos en fotografía. Menciona que es la línea imaginaria que se genera al fotografiar un sujeto, los ángulos pueden ser empleados para una captura determinada. Los principales ángulos fotográficos son:

- **A Nivel o Normal:** Es cuando realizamos la fotografía desde el mismo nivel del sujeto al que fotografiamos. Es la posición más natural al momento de hacer una fotografía y la más común.
- **En Picado:** Este ángulo es cuando se realiza la toma de la escena desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo. En este tipo de fotografía la perspectiva que se produce es que el sujeto se vea disminuido en tamaño. En casos de paisajes permite incrementar la sensación de profundidad.
- **En Contrapicado:** Es opuesto al anterior, en este caso la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. La perspectiva que se genera muestra al engrandecido visualmente, con lo que se logra transmitir mayor importancia y una posición dominante en relación con el espectador.
- **En Cenital:** La imagen se toma desde en un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo. No es muy común emplear este tipo de ángulo, pero en ciertos casos como recurso compositivo puede servir para explorar la creatividad.
- **En Nadir:** Cuando el ángulo en contrapicado lo llevamos a su punto extremo, obtenemos un ángulo de tipo nadir. Su uso incrementa la sensación de contrapicado, y llega a transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa.

2.01.18. ¿Qué es una Galería Fotográfica?

Actualmente también se le llama galería a un espacio alargado que se sitúa como corredor con distinta utilidad, funciona para enlazar habitaciones, proporcionar luminosidad,

mediar como jardín de invierno, exhibir obras artísticas, entre otras cosas. Las galerías son más comunes en viviendas de grandes espacios.

Las galerías de artes son también espacios especiales y exclusivos que son utilizados únicamente para la exhibición y el desarrollo del arte, principalmente el del arte visual, como lo son las esculturas, las pinturas de cuadros y fotografías (Anónimo, 2018).

2.01.19. Tipos de Galerías.

- **Galerías Comerciales:** Son corredores las que tienen como función rentar los espacios para los artistas, se instalan en locales comerciales, hoteles de lujo y en zonas comerciales turísticas (Malpica Flores Carlos, 2018).
- **Galerías Culturales:** Pertenecen al estado y son los que corren con los gastos de promoción y montajes el objetivo es promover el patrimonio cultural, empresas privadas y universales promueven las exposiciones de aporte cultura, serán importantes para los artistas ya que mayor número de exposiciones mayor es el precio de la obra (Malpica Flores Carlos, 2018).
- **Galerías Profesionales:** Son las que promueven el arte nacional e internacional, utilizan promociones indirectas como edición de libros y catálogos, se relacionan con centros de investigación y con críticos de prestigio son claves para manejar los gustos del consumidor y es donde se evalúan los precios más altos del mercado (Malpica Flores Carlos, 2018).

2.02. Diagnóstico

El Cantón Piñas se caracteriza por la gran variedad de sitios turísticos poco explorados con fuentes naturales de agua y gran variedad de flora y fauna.

Mediante el presente proyecto se plantea mostrar los diferentes destinos turísticos, para fomentar la preservación de los bosques y sus fuentes hídricas naturales. De manera que se conviertan en destinos protegidos y preservables para el bienestar del Cantón y de la comunidad en general. Y esto ayuda a fortalecer el desarrollo turístico e impulsaría a la protección de la naturaleza.

Uno de los objetivos principales es el cuidado y protección de los bosques, así como sus manantiales, ríos, cascadas, etc.

2.03. Solución

El Proyecto en mención, se realiza por medio de la exhibición de una galería fotográfica, en la cuál se pretende generar mayor acogida en el sector, se incremente y potencialice cada vez más el turismo, mostrando la riqueza natural y turística que posee el Cantón Piñas, igualmente aportar en lo cultural, costumbres y tradiciones que se realizan a lo largo del año, difundir a que este rincón del Ecuador siga siendo un destino turístico y así fortalecerse en el área económica.

Mediante el cual se obtendrá como resultado un incremento turístico y económico para el Cantón, turistas locales y extranjeros serán participes al observar dicha exposición y así se verán motivados a conocer los lugares que se mostraran.

CAPÍTULO III

3. Segmentación

3.01. Beneficiarios

El Cantón Piñas se ha convertido en centro de atracción turística y comercial, es un punto geográfico estratégico rodeado por los cantones de: Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Marcabelí, Balsas y Santa Rosa; su principal vía sirve de enlace entre la parte alta de la provincia con la parte baja (como Machala, capital de la provincia). Sus balnearios «*El Paraíso*», en la parroquia de Moromoro; «*Tarapal*», «*Valle Bonito*» en la parroquia de San Roque y «*Selva Alegre*» en Saracay, son otros de los tantos atractivos turísticos que con el clima y vegetación se tornan característicos. Las 14 estaciones del «*Calvario de Cristo*», ubicadas en el cerro de su nombre o «*Pata Grande*», son visitadas continuamente por propios y extraños, haciendo de su ambiente un atractivo de recreación y descanso muy importante.

Un gran número de beneficiarios son los habitantes del Cantón y de sus parroquias aledañas, la mayoría de los habitantes se dedican al comercio, agricultura, ganadería, minería, turismo y en general los habitantes del Cantón obtendrán beneficios a largo plazo mediante el turismo Ecológico dentro del Cantón.

3.02. Grupo Objetivo

El grupo objetivo se enfoca principalmente en turistas nacionales y extranjeros, hombres o mujeres, familias que desean conocer el sector, la edad promedio comprende desde

los 7 años en adelante, incluyo estas edades ya que van a visitar este lugar encantador personas autosuficientes, en cuanto a la clase social abarca cada una de ellas por lo que se convierten en destinos turísticos sin restricciones, listos para recibir a turistas de todo tipo, y de esta manera ser partícipes del entorno, en la ocupación acuden desde estudiantes hasta profesionales y no profesionales.

Tabla 1. *Target*

Edad	7 a 80 años de edad
Sexo	Hombres y Mujeres
Clase Social	Baja, Media, Media Baja, Media Alta, Alta
Ocupación o profesión	Turistas, Extranjeros Estudiantes, Profesionales, No Profesionales Trabajadores, No trabajadores
Grupo Étnico	Mestizos, Blancos, Indígenas, Afro descendientes, Extranjeros

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León.

4.02. Presupuesto

4.02.01. Gastos Operativos.

Tabla 3. *Presupuesto Gastos Operativos*

Número	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1.	Impresiones papel Fotográfico mate tamaño 90x60 cm	20	\$23.00	\$460.00
2.	Impresiones papel Fotográfico mate tamaño 30x40 cm	15	\$18.00	\$270.00
3.	Impresiones Papel Fotográfico mate tamaño 10x15 con firma	500	\$0,15	\$75.00
4.	Bases MDF	35	\$3.00	\$105.00
5.	Impresión Catálogo	50	\$5.00	\$250.00
6.	Recuerdos	10	\$5.00	\$50.00
7.	Roll Up	1	\$45.00	\$45.00
8.	Invitaciones	10	\$1.50	\$15.00
9.	Bocaditos	200	\$0.50	\$100.00
10.	DJ - Inauguración	1	\$70.00	\$70.00
11.	Grupo Musical - Inauguración	1	\$120.00	\$120.00
12.	Alquiler de Proyector	1 día	\$50.00	\$50.00
13.	Alquiler de Pantallas TV	1 día	\$50.00	\$50.00
14.	Contratación Fibra Óptica y equipos - Inauguración	1 día	\$60.00	\$60.00
	TOTAL			\$1,720.00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

4.03. Organigrama

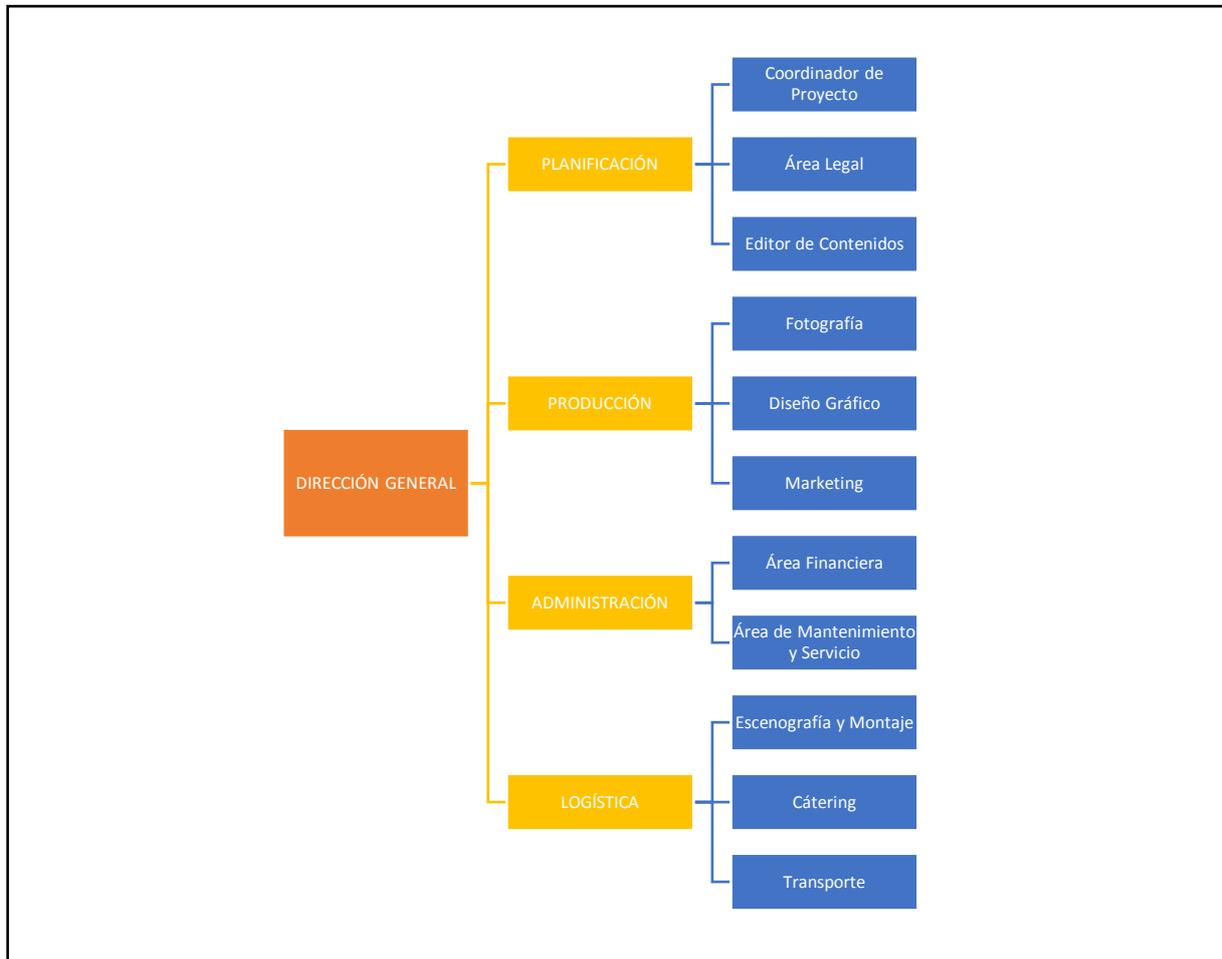


Figura 1. *Organigrama*

Elaborado: Melissa Lisseth Pardo León

4.04. Viabilidad

El proyecto Fotográfico acerca de los atractivos turísticos del Cantón Piñas mantiene su finalidad de dar a conocer los lugares turísticos del Cantón y a su vez incentivar de manera responsable el Ecoturismo dentro del mismo, además ayudará a generar ingresos económicos al Cantón.

De esta manera la Galería Fotográfica es una parte muy importante para que el público interactúe directamente con el sitio y así lograr mayor interés por el mismo e incentivarlos a que lo visiten.

Motivo por el cual el presente proyecto es viable, ya que se apega a los intereses sociales del Cantón Piñas de modo que se lo potencializará como destino Ecoturístico y conjuntamente con sus habitantes generar mayores ingresos económicos que ayudarán a la conservación de cada lugar.

4.05. FODA

Tabla 4. *FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de Atractivos Ecoturísticos. • Conocimientos y aplicación de varias Técnicas Fotográficas. • La Comunidad está dispuesta a mejorar sus establecimientos para fortalecer el desarrollo turístico sustentable. • Destinos Turísticos accesibles. • Genera buenas comunicaciones externas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de planificación del ecoturismo. • Escasos paquetes turísticos. • Deficientes comunicaciones internas por parte de las autoridades con la comunidad. • Insuficiente implementación de servicios ecoturísticos. • Deficiente control de visitantes a las zonas turísticas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor afluencia de turistas. • Implementación de áreas de Ecoturismo. • Fortalecimiento micro empresarial apto para los visitantes. • Concientización sobre la conservación ambiental. • Mejora y adaptación de los espacios para los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones climáticas poco favorables en épocas de invierno. • Limitado mantenimiento de las zonas turísticas. • Contaminación Ambiental. • Deterioro de Recursos Turísticos. • Desconocimiento de la riqueza turística.

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

CAPÍTULO V

5. Realización

5.01. Diseño del Proyecto

La Galería Fotográfica dentro de su temática está directamente enfocada al Ecoturismo del Cantón Piñas, es decir que la temática propuesta es la de mostrar sus lugares potencialmente turísticos.

Utilizando la Fotografía Documental como principal género fotográfico ya que está directamente ligada a brindar información para registrar e informar de distintos aspectos de la vida, formas y condiciones de la zona. Generando evidencia de la realidad ya que este tipo de fotografías es de amplio espectro y se puede relacionar con el ser humano, animales o plantas por igual, además se usó la Fotografía de Paisaje en la cual se utilizaron varios objetivos (lentes) diferentes como gran angular, teleobjetivo o macroobjetivo dependiendo del espacio y hay que tener en cuenta muchos elementos como la luz, la hora del día, el clima, los lugares específicos, etc.

Dentro de las Técnicas Fotográficas que se utilizaron en el actual proyecto están: Fotografía de Paisaje utilizada para mostrar de forma general cada lugar, Fotografía Nocturna para mostrar parte del Cantón en la noche, Fotografía Aérea utilizada para mostrar un plano general del Cantón y sus alrededores, Fotografía Macro para detallar cada objeto de forma específica, también se utilizaron los Planos General y Detalle para resaltar cada detalle del lugar.

La Galería Fotográfica se adapta al nombre de Colibrí, ya que dentro del Cantón hay gran variedad de aves, siendo el colibrí una de sus especies endémicas y es considerada la de mayor importancia.

La localización para las tomas de las fotografías es en el Cantón Piñas en la Provincia de el Oro, fotografías de los lugares turísticos del Cantón.

5.01.01. Alcance del Proyecto.

En el Proyecto Fotográfico, se dará a conocer a turistas nacionales y extranjeros los lugares Ecoturísticos del Cantón mediante fotografías, además se realizará un video para promocionar los lugares a visitar, también se realizará un catálogo que contará con información relativa del cantón y una mini guía turística de la zona.

Por medio de información recopilada y de la obtención de las fotografías en el tiempo de 4 meses, partimos con la selección y curación de las fotografías seleccionadas, para posteriormente realizar su respectiva corrección y edición de más mismas. La Inauguración de la Exposición de la Galería se llevará a cabo el día Lunes 18 de Noviembre del 2019 y se extenderá hasta el día jueves 28 de Noviembre del 2019.

5.02. Acuerdo con Sponsors y Patrocinadores

Para la realización de la Galería Fotográfica se contó con patrocinadores de entidades privadas.

La Asociación Interprofesional de Artesanos del Cantón Piñas, por medio de la solicitud personal enviada al Presidente de la Asociación, se logró obtener el alquiler de las instalaciones.

La Empresa privada Foto Don Pepe, mediante pedido personal, se facilitó el préstamo de equipos de video para la obtención de las grabaciones para realizar el video promocional.

5.03. Temporalización

Tabla 5: *Temporalización*

Actividad	Tiempo de Duración	Detalle
Toma de Fotografías	4 meses	Para la realización de Fotografías se tomó un tiempo estimado de 4 meses, en los que se realizó las visitas respectivas al Cantón Piñas y a los lugares más representativos.
Solicitud de Permisos	2 meses	Con varios meses de anticipación se tramitó las solicitudes respectivas a las entidades que participan en el proyecto.
Espacio del Montaje	1 semana	Una vez aprobada la solicitud para el alquiler del espacio, se hizo el reconocimiento del lugar, para luego obtener las mediciones exactas del espacio en el área de exposición.
Selección de Fotografías	1 mes	Se realizó la selección de las fotografías tomando en cuenta la temática de lo que se desea mostrar en la misma.

Edición de Fotografías	2 meses	Se realizó la respectiva edición de las fotografías, tomando en cuenta los colores naturales y sin modificar excesivamente cada fotografía.
Impresión de Fotografías	7 días	Se procede a enviar al laboratorio Konica para la impresión de las fotografías.
Montaje de Fotografías	1 día	Con las fotografías impresas procede a pegarlas sobre paneles de sintra color blanco que sirven de soporte, y luego se las coloca sobre las bases definitivas para la exposición.
Duración de Exposición	10 días	La exposición estará habilitada a partir del día 18 de Noviembre del 2019 hasta el día 28 de Noviembre del 2019 y se mantendrá abierta en días hábiles de lunes a viernes en el horario de 09h00 a 17h00.
Difusión de la Exposición	1 mes	Tanto las invitaciones como la difusión del material visual de comunicación para la inauguración de la galería, se las realizarán con un mes de anticipación.
Desmontaje de Fotografías	1 día	Se realiza el desmontaje y clausura de la exposición el día 28 de Noviembre del 2019 en presencia del presidente de la Asociación.

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.04. Espacios

5.04.01. Ubicación del local.

La galería fotográfica se llevará a cabo en el salón de actos de la Asociación Interprofesional de Artesanos del Cantón Piñas.

Dirección: Calles 9 de Octubre S/N y Juan León Mera

Contacto: 072-977139

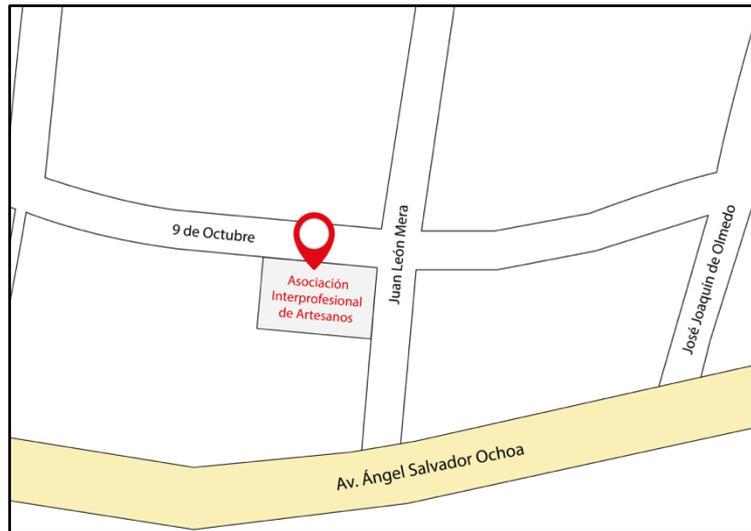


Figura 2. *Croquis de Ubicación*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.04.02. Espacio e infraestructura.

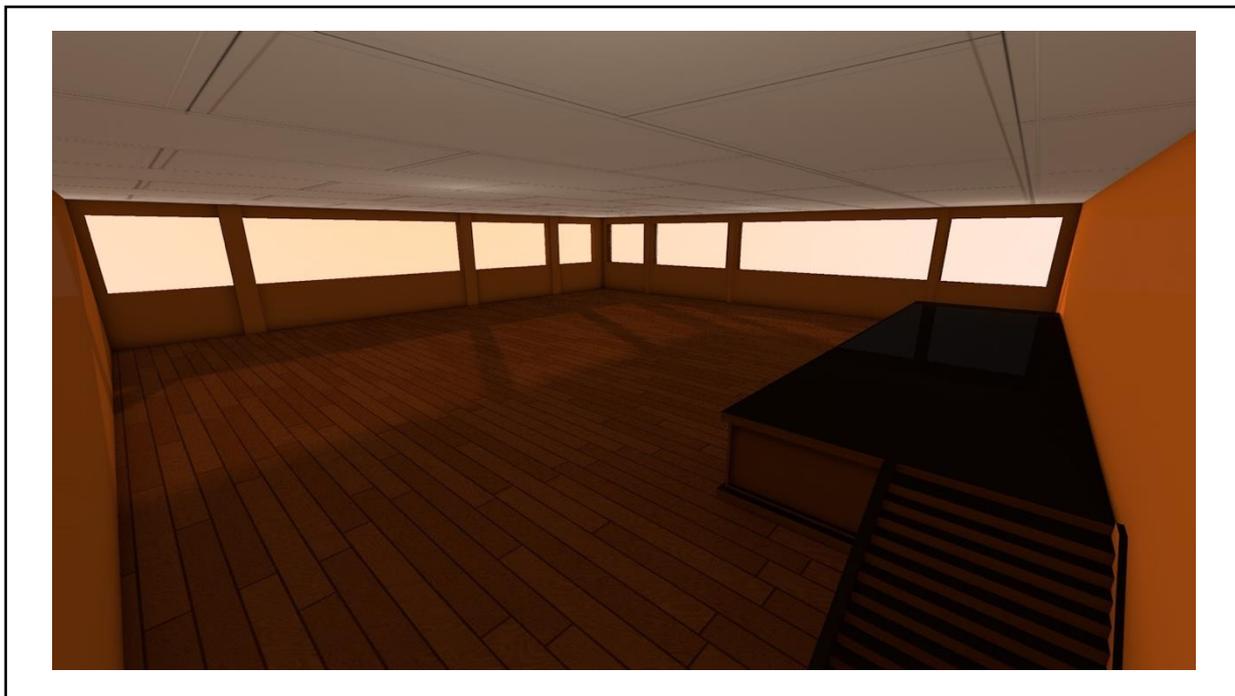


Figura 3. *Espacio e Infraestructura*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.04.03. Espacio para montaje de las fotografías.

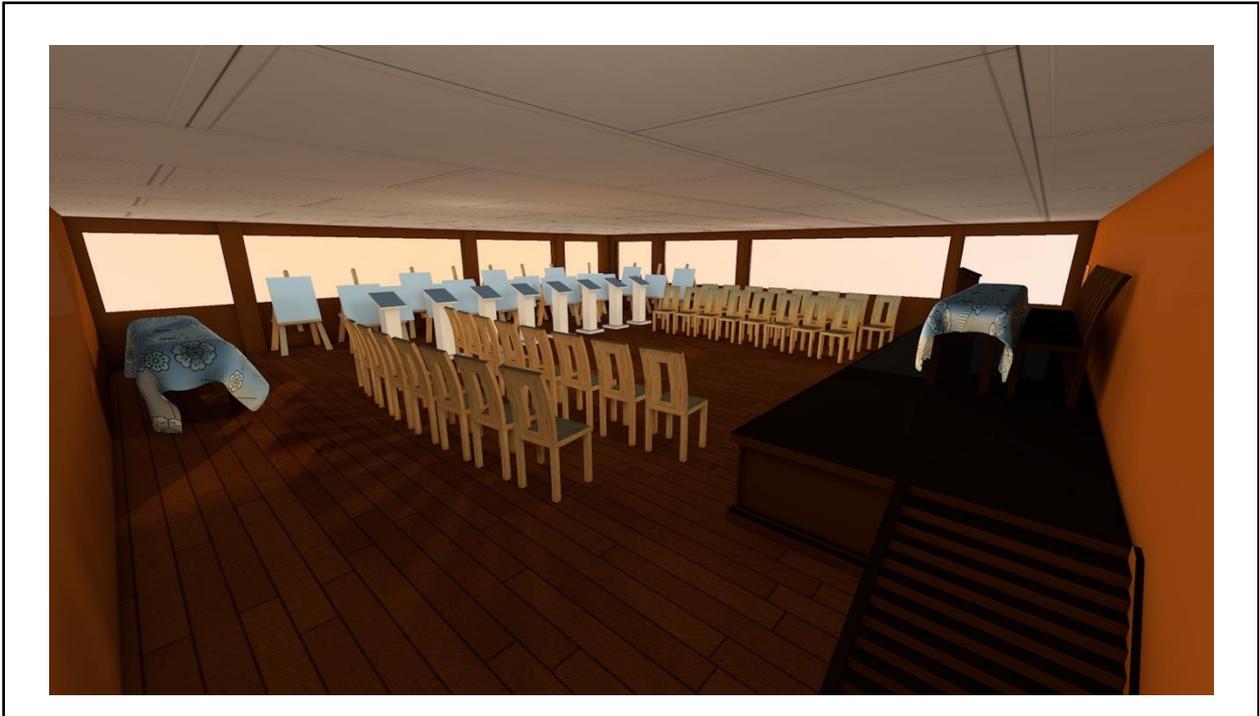


Figura 4. *Espacio para Montaje de las Fotografías*
Elaborado por: *Melissa Lisseth Pardo León*

5.04.04. Ubicación del espacio con cada elemento expositivo.

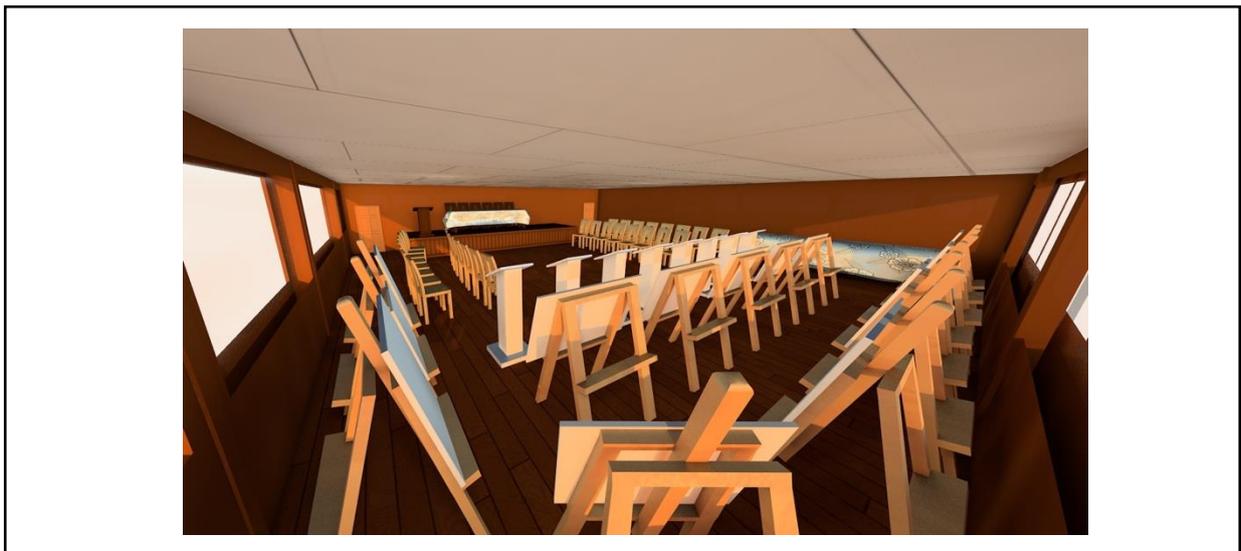


Figura 5. *Ubicación de cada elemento expositivo*
Elaborado por: *Melissa Lisseth Pardo León*

5.04.05. Detalle del recorrido específico en el croquis.

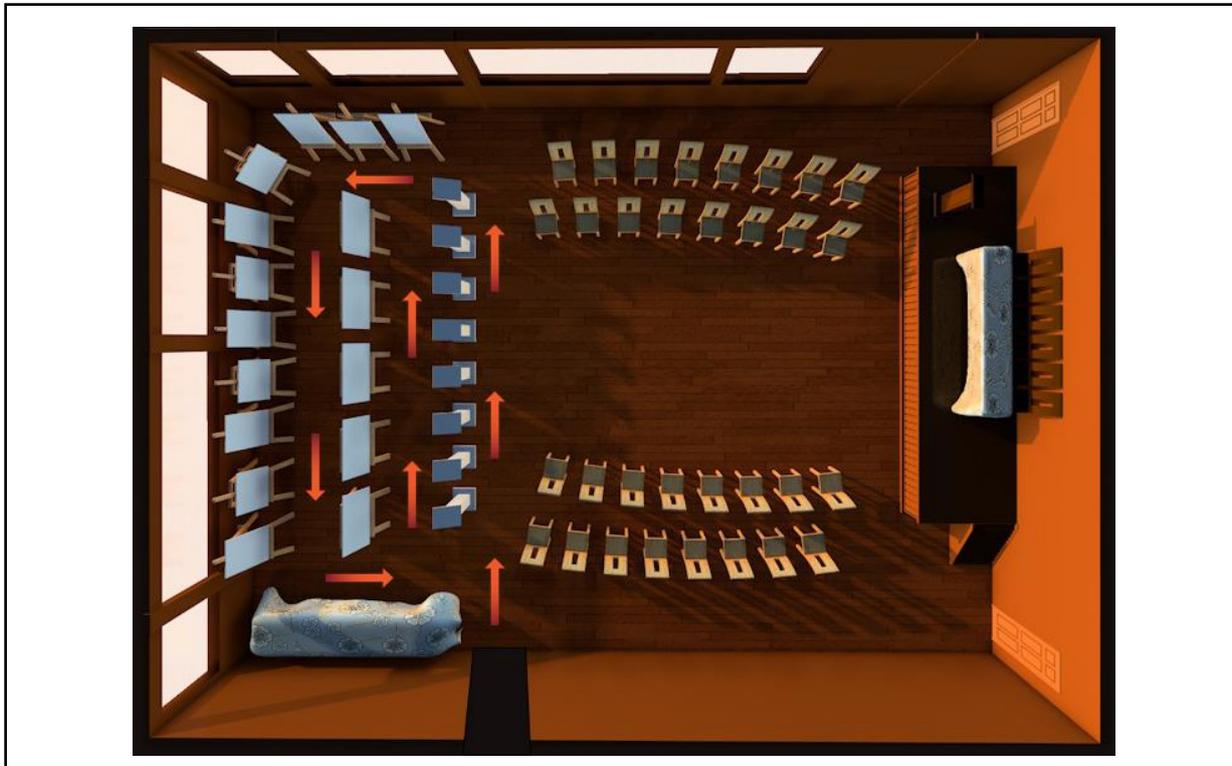


Figura 6. Croquis y Recorrido del espacio expositivo
Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.05. Desplazamiento y transporte

Tabla 6. Desplazamiento y Transporte.

Nº	TIPO DE TRANSPORTE	FINALIDAD	TIEMPO
1	Camioneta LCL-764	Transporte para montaje de piezas expositivas hacia las instalaciones de la Asociación Interprofesional de Artesanos de Piñas.	1 día
2	Camioneta LCL-764	Transporte para desmontaje de piezas expositivas luego del tiempo establecido en exhibición de la Galería Fotográfica.	1 día

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.06. Seguridad

La seguridad del lugar y de las fotografías expuestas son responsabilidad del expositor, asignando a una persona para que vigile y cuide el respectivo espacio por el tiempo determinado de exposición de la galeira fotográfica.

5.07. Material Gráfico o Audiovisual

5.07.01. Análisis de Imagen Corporativa.

Se maneja una imagen corporativa relacionada con una de las aves emblemáticas de la zona; como lo es el Colibrí y así fomentar el turismo Ecológico y el cuidado a las especies de la zona, dentro del manejo de la imagen corporativa se empleará una misma línea gráfica en todas las aplicaciones requeridas.

5.07.02. Isologo o Isologotipo.

El isologotipo, es aquel en el que las dos partes o piezas que lo componen son indivisibles e inseparables. No funciona la una sin la otra. Es decir, el isologo lo componen la parte gráfica o ícono y también la parte textual pero uno integrado en el otro, no se puede separar el texto de la parte gráfica. (Baetica.es, s.f).

El Isologo COLIBRÍ – GALERÍA FOTOGRÁFICA está conformado por dos elementos, la parte icónica que es representada por la ilustración de Colibrí y por los elementos tipográficos.

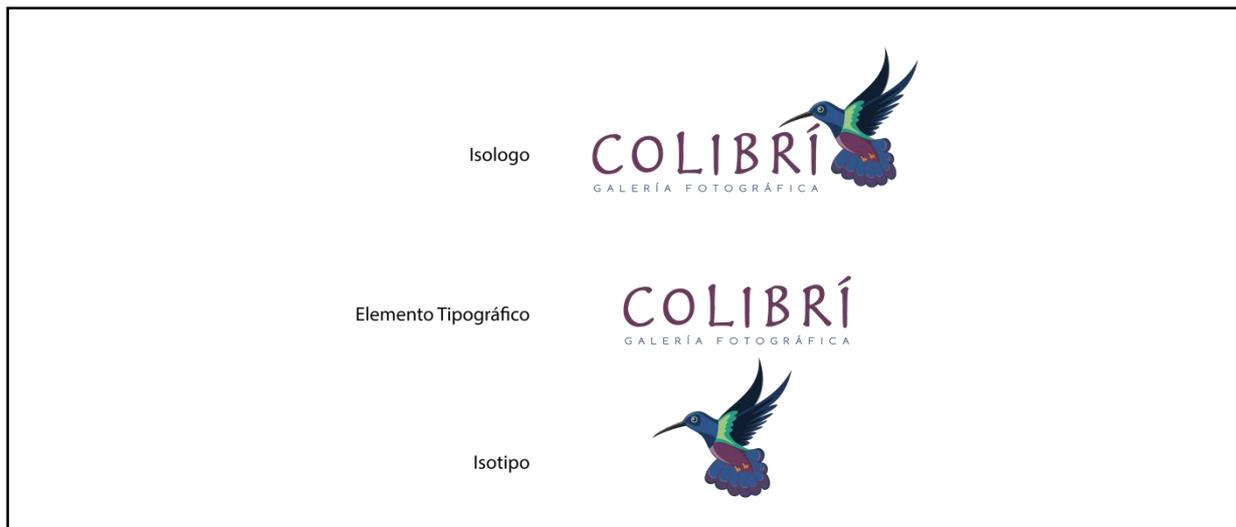


Figura 7. *Isologo*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.03. Full Color.

El Isologo Full Color posee una cromática en tonos violeta y azul en la parte tipográfica, mientras que en la parte icónica se utilizaron algunos colores referentes a la variedad de tonos del plumaje del colibrí. En cuanto a la psicología del color, en el color violeta está altamente asociado a la nobleza, magia, espiritualidad, creatividad y dignidad, inspira respeto y alto rango, en cuanto al azul es un color pasivo que inspira confianza.

En la siguiente imagen se detalla las aplicaciones del Full Color, en los cuales se aplica el color real del isologo, entre los colores de fondo aplicados blanco, celeste, naranja, gris y amarillo los cuales ayudan a que el isologo sea distinguido.



Figura 8. *Full Color*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.04. Colores Planos.

En los colores planos al isologo se lo ha representado en los dos colores predominantes, el violeta y el azul. Además su aplicación de la tipografía en color blanco.



Figura 9. *Colores Planos*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.05. Guía de Color.

En la guía de colores del Isologo se detallan los respectivos valores de Pantones de los colores utilizados, además los valores CMYK y RGB, también se detallan los valores Hexadecimales, Escala de grises y en blanco/negro.

Guía de Colores			
Pantones	CMYK	RGB	
 Pantone P90-15C	 C=58 M=83 Y=33 K=27	 R=108 G=56 B=93	
 Pantone P107-14C	 C=89 M=66 Y=20 K=5	 R=48 G=86 B=140	
 Pantone 359 UP	 C=46 M=0 Y=63 K=0	 R=256 G=201 B=125	
 Pantone P128-6C	 C=78 M=11 Y=58 K=0	 R=23 G=159 B=131	
 Pantone P98-14C	 C=74 M=78 Y=33 K=23	 R=84 G=63 B=101	
 Pantone 7547C	 C=99 M=82 Y=49 K=64	 R=18 G=31 B=49	
 Pantone P20-8U	 C=0 M=56 Y=76 K=0	 R=241 G=136 B=70	
	Hexadecimales		
	 #6B385D		
	 #30568C		
	 #9CC97D		
	 #179F83		
	 #543F65		
	 #121F31		
 #F18846			
	Escala de Grises	B/N	
	 K= 75	 K= 100	
	 K= 50	 K= 0	
	 K= 25		

Figura 10. Guía de colores

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.06. Aplicaciones Verticales.

El Isologo se muestra en su versión vertical, para que se adapte de acuerdo uso requerido.

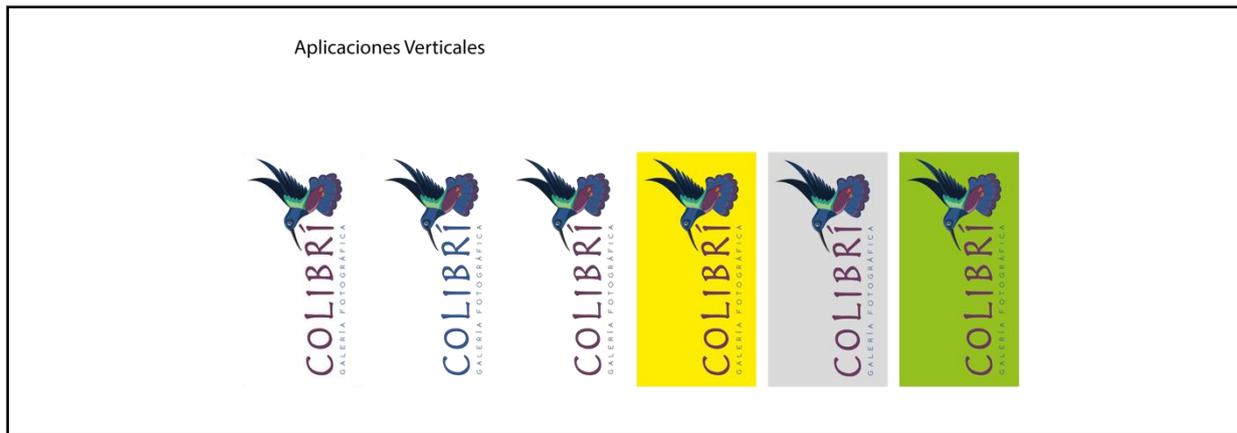


Figura 11. *Aplicaciones Verticales*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.07. Planimetría y Áreas de Seguridad.

En la planimetría es donde se detalla la construcción y proporción con la que fue diseñado el logotipo, cada módulo o unidad tiene una medida de 1 cm². En las áreas de seguridad se genera una distancia de 2 módulos o unidades a cada lado.

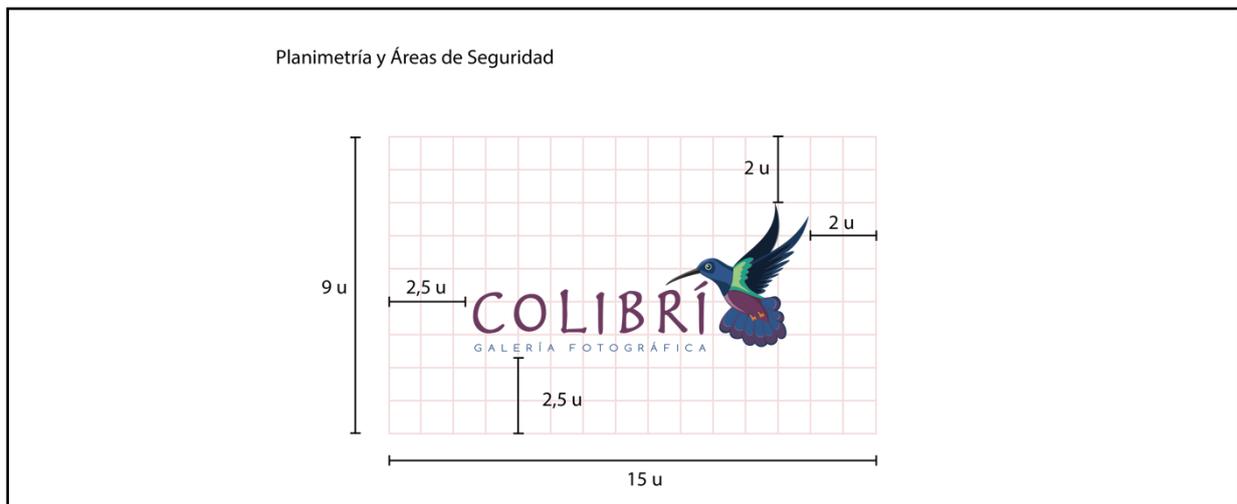


Figura 12. *Planimetría y Áreas de Seguridad*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.08. Reducciones.

Para asegurar una correcta legibilidad del logotipo, este no debe medir menos de 2.2 cm por 1 cm. De esta manera no se pierda legibilidad en el Isologo.

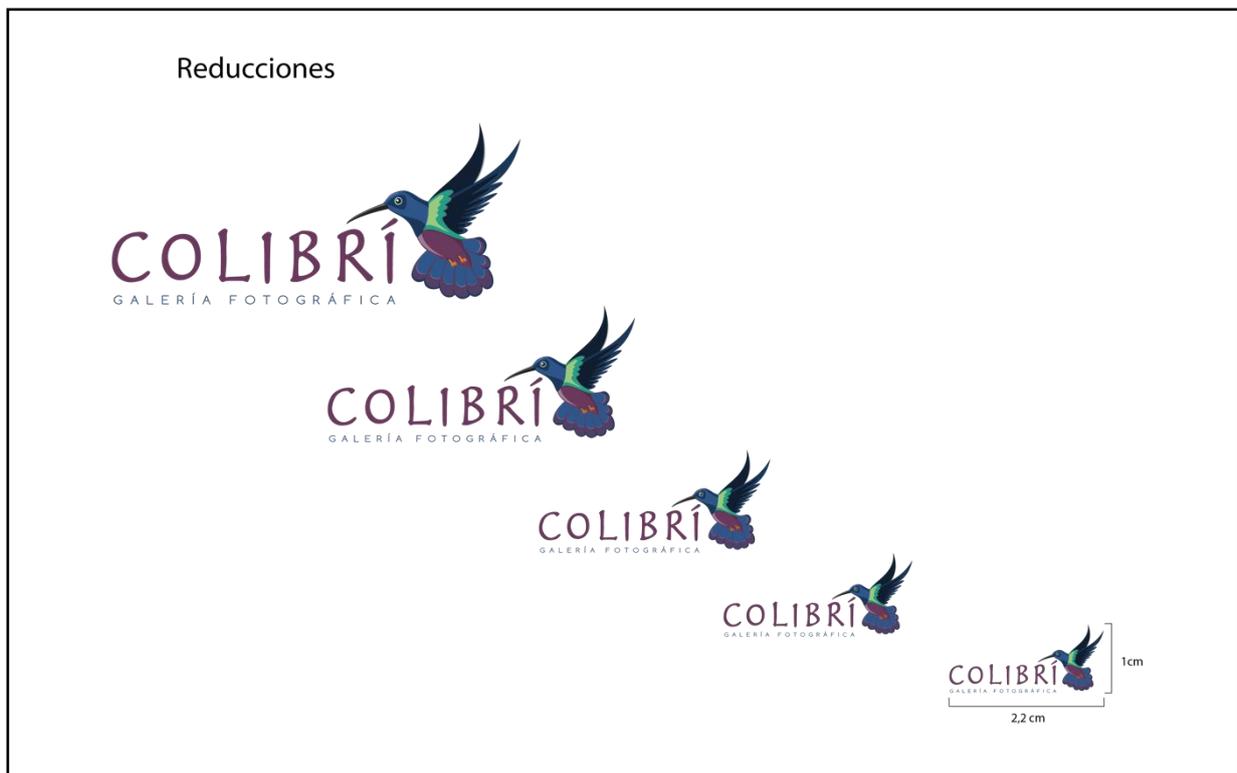


Figura 13. *Reducciones*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.09. Usos incorrectos.

En este punto de detalla los usos y aplicaciones erradas o incorrectas del Isologo.



Figura 14. *Usos Incorrectos*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.10. Tipografía.

Los estilos de tipografías utilizadas están las Serif y San Serif, en la que se utiliza el estilo Serif en los títulos que cuenta con presencia de pequeñas serifas y el estilo San Serif para los subtítulos el cuál no presenta serifas.

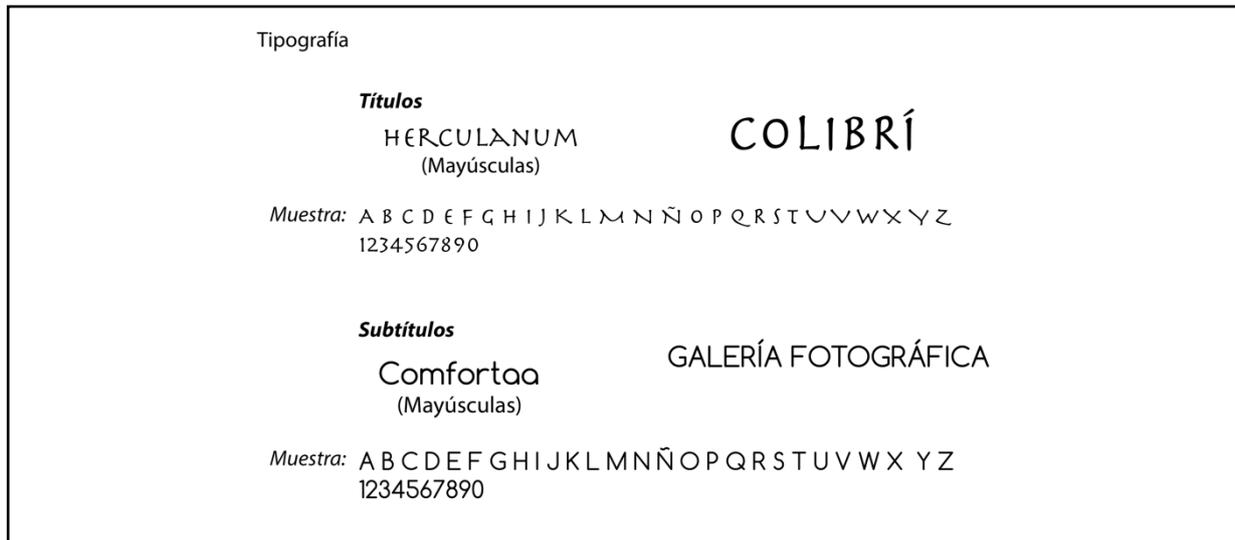


Figura 15. *Tipografía*

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.11. Índice Fotográfico de la Galería.

Tabla 7. *Index*

N°	Fotografía	Técnica
1.		<p>Fotografía Paisaje Gran Plano General</p>
2.		<p>Fotografía Aérea Plano General</p>
3.		<p>Fotografía Aérea Plano General</p>

4.		Fotografía Aérea Plano General
5.		Fotografía Aérea Plano General
6.		Fotografía Paisaje Plano General

7.		Fotografía Paisaje Plano Conjunto
8.		Fotografía Nocturna Plano General
9.		Fotografía Paisaje Plano General

<p>10.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano Conjunto</p>
<p>11.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>
<p>12.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>

13.		Fotografía Paisaje Plano General
14.		Fotografía Paisaje Plano General
15.		Fotografía Paisaje Plano General

<p>16.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>
<p>17.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>
<p>18.</p>		<p>Fotografía de Paisaje Plano General</p>

<p>19.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>
<p>20.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>
<p>21.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>

22.		Fotografía Paisaje Plano General
23.		Fotografía Paisaje Plano General
24.		Fotografía Paisaje Plano General

25.		Fotografía Paisaje Plano General
26.		Fotografía Paisaje Plano General
27.		Fotografía Paisaje Plano General

28.		Fotografía Paisaje Plano General
29.		Fotografía Macro Plano Detalle
30.		Fotografía Macro Plano Detalle

<p>31.</p>		<p>Fotografía Macro Plano Detalle</p>
<p>32.</p>		<p>Fotografía Macro Plano Detalle</p>
<p>33.</p>		<p>Fotografía Paisaje Plano General</p>

34.		Fotografía Paisaje Plano General
35.		Fotografía Paisaje Plano General

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.12. Título de la foto, dimensiones y técnica empleada.

Tabla 8. *Técnicas de las Fotografías*

Nº	Nombre de la Obra	Formato	Técnica
1	Atardecer Buenaventura	60x90 cm	Fotografía Paisaje Gran Plano General
2	Vista Aérea de la Ciudad	60x90 cm	Fotografía Aérea Plano General
3	Mirador Cerro la Cruz	60x90 cm	Fotografía Aérea Plano General
4	Vista Aérea Cerro la Cruz	60x90 cm	Fotografía Aérea Plano General
5	Mirador Virgen de la Merced	60x90 cm	Fotografía Aérea Plano General
6	Atardecer Parque Central	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
7	Vista Parque Central	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano Conjunto
8	Monumento Mirador Cerro la Cruz	60x90 cm	Fotografía Nocturna Plano General
9	Ciudad Nocturna de la Ciudad	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
10	Vista Parque Central	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano Conjunto
11	Vista Cerro la Cueva	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
12	Río Platanillos	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
13	Naturaleza y atardecer	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
14	Piñas Nocturna	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
15	Caída de Neblina en la Ciudad	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
16	Mirador Virgen del Cisne	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
17	Neblina sobre la Ciudad	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
18	Atardecer en Verano	60x90 cm	Fotografía de Paisaje

			Plano General
19	Iglesia Matriz	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
20	Otro punto de vista	60x90 cm	Fotografía Paisaje Plano General
21	Cascada Sambotambo	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
22	Vista Aérea de la Ciudad	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
23	Vista Aérea de Buenaventura	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
24	Sitio Damas	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
25	Coatí	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
26	Ecologistas Visitan Sambotambo	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
27	Cascada Sambotambo	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
28	Río Sambotambo	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
29	Colibrí Colivioleta	30x40 cm	Fotografía Macro Plano Detalle
30	Colibrí Coroniverde	30x40 cm	Fotografía Macro Plano Detalle
31	Orquídea Violeta	30x40 cm	Fotografía Macro Plano Detalle
32	Orquídea Roja	30x40 cm	Fotografía Macro Plano Detalle
33	Río Platanillos	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
34	Chorro Moromoro	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General
35	Laguna Mágica	30x40 cm	Fotografía Paisaje Plano General

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.13. Catálogo de la exposición.

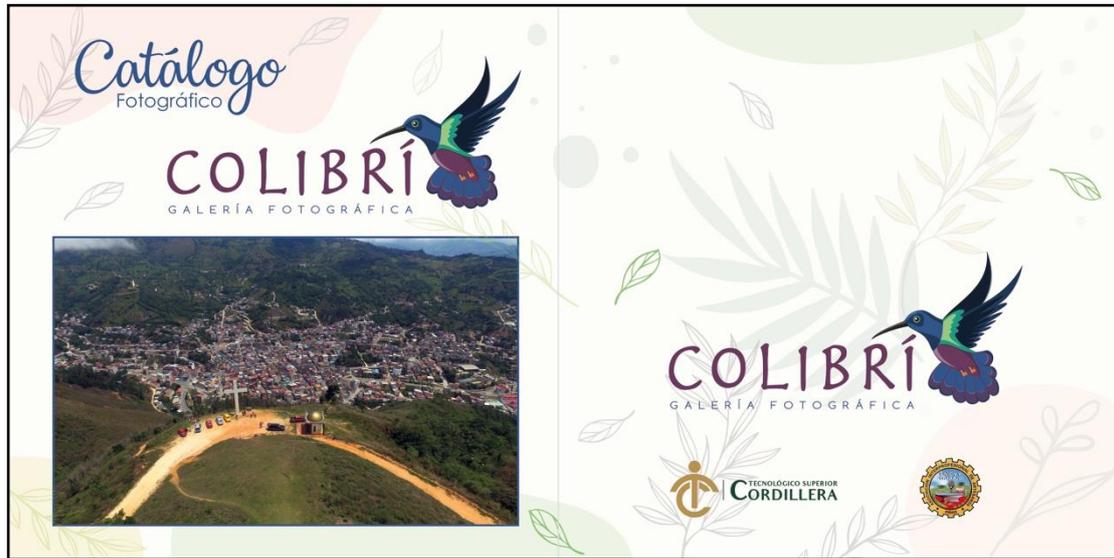


Figura 16. Catálogo Portada y Contraportada.
Elaborado por Melissa Lisseth Pardo León

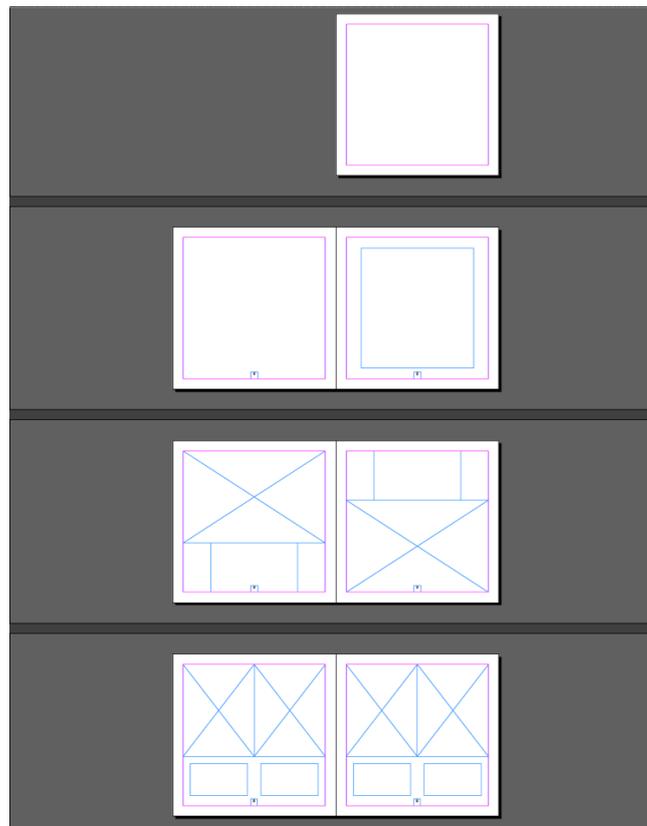


Figura 17. Maquetación
Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.07.14. Audiovisual.

La presentación de la Galería Fotográfica contará con un video de 2 minutos aproximadamente en el cual se mostrará una pequeña reseña acerca de los lugares turísticos del Cantón Piñas, con énfasis en los sectores potencialmente ecoturísticos para generar mayor impacto en los visitantes y así habrá mayor difusión de la información.

5.07.15. Storyboard.

Guion Técnico Televisión

Tabla 9. *Guion Técnico*

Equipo Requerido	Escenas	Plano	Descripción/Acción Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> • Computador con software de edición de Video • Drone • Piloto 	N°1 	P.A	(;) Rejón y Campanario Iglesia Matriz	Música de Piñas		8 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara 	N°2 	P.M	(;) Río y caída de agua	Sonido de caída de agua en el río		5 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara GoPro 	N°3 	P.G	(;) Colibríes alimentándose	Sonido del aleteo del colibrí		4 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto 	N°4 	P.G	(;) Sembríos	Sonidos del viento		4 seg

<ul style="list-style-type: none"> • Cámara 	<p>Nº5</p> 	P.M	(;) Cascada	Sonido del agua cayendo		5 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto • Personas 	<p>Nº6</p> 	P.A	(;) Toma espiral sobre la cascada	Sonido del agua cayendo		7 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara 	<p>Nº7</p> 	P.D	(;) Detalles de plantas alrededor del río	Sonido de la naturaleza y el río		6 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto 	<p>Nº8</p> 	P.A	(;) Monos sobre las copas de un árbol	Sonidos de la naturaleza		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº9</p> 	P.G	(;) Personas ingresando al sendero para el recorrido	Sonidos de la naturaleza		3 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº10</p> 	P.G	(;) Recorrido con personas dentro del sendero	Sonidos de la naturaleza		5 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº11</p> 	P.G	(;) Espacios del recorrido	Sonidos de la naturaleza		3 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº12</p> 	P.G	(;) Senderos del recorrido	Sonidos de la naturaleza		2 seg

<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº13</p> 	P.G	(;) Personas recorrido los senderos	Sonidos de la naturaleza		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº14</p> 	P.G	(;) El Grupo Retorna del recorrido	Sonidos de la naturaleza		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº15</p> 	P.G	(;) El Grupo Retorna del recorrido	Sonidos de la naturaleza		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Personas 	<p>Nº16</p> 	P.G	(;) El Grupo Retorna del recorrido	Sonidos de la naturaleza		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara GoPro • Personas 	<p>Nº17</p> 	P.G	(;) Salto sobre la cascada	Sonido del agua salpicando		3 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara GoPro 	<p>Nº18</p> 	P.G	(;) Cascada Escondida	Sonido del agua		3 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Trípode 	<p>Nº19</p> 	P.G	(;) Atardecer visto desde Buenaventura	Música de Piñas		2 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto 	<p>Nº20</p> 	P.A	(;) Toma aérea Mirador Virgen de la Merced	Música de Piñas		8 seg

<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto 	N°21 	P.A	(;) Vista aérea de la Ciudad	Música de Piñas		7 seg
<ul style="list-style-type: none"> • Drone • Piloto 	N°22 	P.A	(;) Vista aérea Nocturna de la Ciudad	Música de Piñas		3 seg

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.08. Comunicación y Marketing de la Actividad

5.08.01. Comunicación.

La planificación del plan de medios tiene como objetivo seleccionar los mejores medios para hacer llegar un mensaje determinado al máximo público objetivo definido y optimizando el presupuesto establecido. Por lo tanto se utilizarán los medios principales como enlace directo con el público.

Tabla 10. *Plan de Medios*

Medios	Soporte	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Medios Primarios	Cuña Radial	1	\$120.00	\$120.00
Medios Secundarios	Roll Up	1	\$45.00	\$45.00
Medios Auxiliares	Catálogo	50	\$5.00	\$250.00
Total				\$415.00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

Tabla 11. *Presupuesto de Producción*

Medios	Soporte	Presupuesto V.T
Radio	Cuña Radial	\$120.00
Medios Impresos	Roll Up	\$45.00
	Invitaciones	\$15.00
	Catálogo	\$250.00
Total		\$430.00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.08.02. Cuña Radial.

La Cuña Radial será transmitida en Radio Impacto desde el 18 de Noviembre del 2019 al 28 de Noviembre del 2019, siendo efectuadas 2 transmisiones diarias de 10 segundos cada una.

Guion Cuña Radial

CONTROL FONDO MUSICAL CON MÚSICA ALUSIVA AL CANTÓN PIÑAS

LOCUTOR Piñas, la Orquídea de los Andes los invita...

LOCUTOR Exposición Fotográfica de Melissa Lisseth Pardo León

LOCUTOR Una galería que nos muestra los encantos turísticos que posee el Cantón Piñas, la particular belleza de los atractivos turísticos, paisajes, miradores, ríos y cascadas que son parte de su entorno natural.

EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PIÑAS PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO DEL CANTÓN.

LOCUTOR Los esperamos del 18 al 28 de Noviembre en el Salón de Eventos de la Asociación Interprofesional de Artesanos, de 9 de la mañana a 5 de la tarde.

LOCUTOR Una invitación de la Asociación Interprofesional de Artesanos de Piñas y el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

LOCUTOR Piñas, turísticamente inagotable.

CONTROL FONDO MUSICAL CON MÚSICA DE PIÑAS

5.08.03. Piezas gráficas.

Como Medios Impresos se presentarán los siguientes: Invitaciones, Roll Up, Material

P.O.P

Invitaciones



Tiro

Retiro



Figura 18. Invitaciones

Elaborado por Melissa Lisseth Pardo León

Roll Up

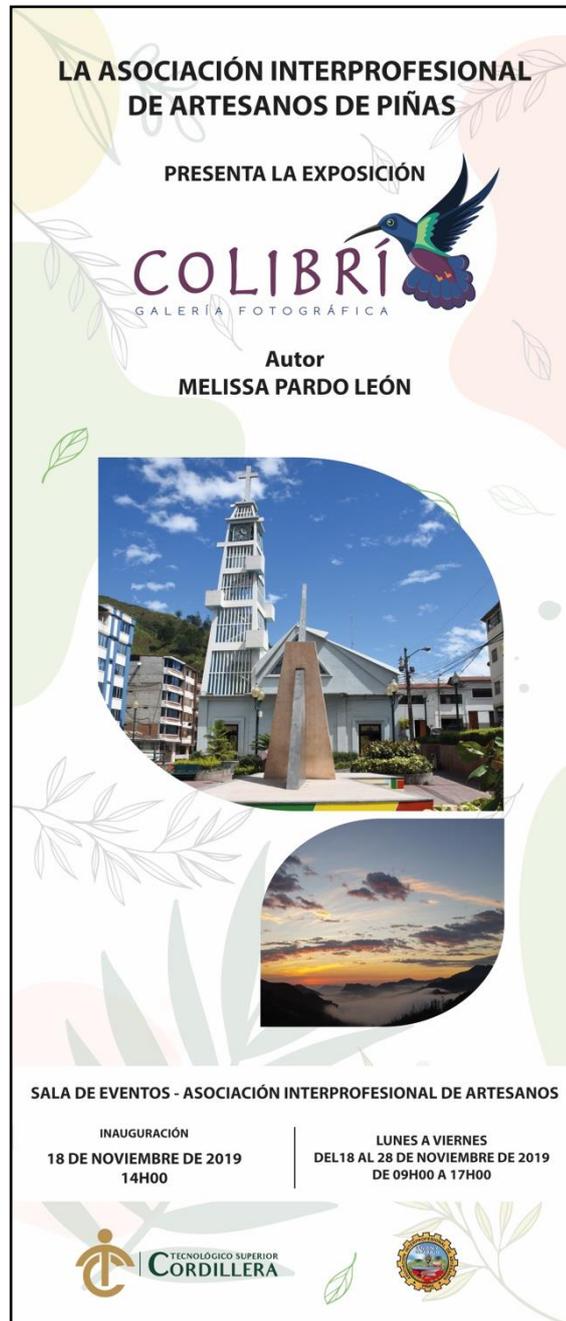


Figura 19. Roll Up

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PIÑAS PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO DEL CANTÓN.

5.09. Horarios

La galería tendrá el siguiente horario:

Tabla 12. *Horario de Atención*

Días	Horario
Lunes a Sábado	09h00 a 17h00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.10. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo

5.10.01. Recepción de Obras.

Fecha de recepción: 18 de Noviembre de 2019

Objeto: Fotografía

Título: Colibrí Galería Fotográfica

Autor: Melissa Lisseth Pardo León

Fecha: 18 de Noviembre de 2019

Firma: No tiene firma

Técnica o material: Fotografía de Paisaje

Medidas: Consta de 20 Obras medidas 90x60 centímetros con marco 96x66 cm y 15 Obras medidas 30x40 centímetros) con marco 36x46 centímetros.

N.º de edición: Obra Única

Valor para el seguro: \$0.00

Estado: Sin ninguna novedad, esta en perfecto estado.

Observaciones: Toda la Galaría se encuentra en excelente estado.

5.10.02. Montaje.

Para el montaje de la Galería Fotográfica se organizó el itinerario para realizarla de manera óptima para que no exista algún tipo de inconveniente.

Empezando con la impresión de prueba de las fotografías en formato 4R(10x15 cm) para posibles correcciones de color, se realizó la compra de materiales necesarios para el montaje, colocación de las fotografías en la base SINTRA, elaboración de tarjetas con la descripción de cada fotografía, se realiza la limpieza respectiva de la sala proporcionada, se lleva las obras a la sala de exposición y procedemos a la colocación de las obras en cada espacio determinado de acuerdo a la ambientación de la sala.

5.10.03. Inauguración.

Previo a la inauguración de la Galería Fotográfica, se realizará la transmisión de la cuña radial en la una de las emisoras del Cantón Piñas, se enviará las respectivas invitaciones a las autoridades del Instituto y de las instituciones colaboradoras para que asistan al evento.

El día de la inauguración, se contará con dos Jóvenes de Protocolo para dar la bienvenida a los asistentes, cuando todo el público y autoridades esten presentes, se dará inicio el evento que lo conducirá el Lic. Efraín Zambrano miembro de la Cámara de Comercio de Piñas, seguidamente la intervención de la presentadora de la obra Melissa Lisseth Pardo León, se proyectará un video promocional de aproximadamente 3 minutos para mostrar los atractivos turísticos, acto seguido palabras del Msc. Marlon Sánchez Presidente de la Asociación Interprofesional de Artesanos del Cantón Piñas, quién realizará el brindis respectivo con los asistentes. intervencion del grupo musical, seguidamente se dará paso a la intervención de uno de los representantes del colectivo Yasunidos Piñas, al culminar se dirigira a los asistentes al recorrido de la exposición y al culminar se encontrarán con la mesa

de degustación de bocaditos, para finalizar el evento se entregará un detalle por parte de la expositora a cada uno de los asistentes al evento de clausura.

5.10.04. Gestión de Servicios.

La gestión de servicios detalla los pormenores para el correcto desarrollo del evento, el traslado de las obras al lugar del evento, así mismo la colocación y decoración de la mesa de bocaditos. Se organiza el montaje de los equipos de producción para la transmisión del evento.

5.10.05. Postproducción.

La Galería Fotográfica es un proyecto que, por medio de la investigación y recopilación de información, se planifica ordenadamente siguiendo las directrices y lineamientos para que el evento no tenga algún tipo de contratiempo y se mantenga acorde al proceso de montaje establecido. En el proceso de desmontaje se realizará la guía respectiva de las obras para almacenar y la devolución de las bases a su proveedor.

5.10.06. Balance Económico.

Tabla 13. *Balance Económico*

Nº	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Ingresos	Egresos
1.	Invitaciones	10	\$1.50	\$15.00	\$15.00
2.	Recuerdos	10	\$5.00	\$50.00	\$50.00
3.	Roll Up	1	\$45.00	\$45.00	\$45.00
4.	Bases MDF	35	\$3.00	\$105.00	\$105.00

5.	Cuña Radial	1	\$120.00	\$120.00	\$120.00
6.	Artistas	1	\$110.00	\$110.00	\$110.00
7.	Producción	1	\$500.00	\$500.00	\$475.00
Total				\$945.00	\$920.00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.10.07 Balance Organizativo.

Tabla 14. *Balance Organizativo*

Número	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2	Roll Up	1	\$45.00	\$45.00
3	Invitaciones	10	\$1.50	\$15.00
4	Cuña Radial	1	\$120.00	\$120.00
5	Catálogo	50	\$5.00	\$250.00
TOTAL				\$430.00

Elaborado por: Melissa Lisseth Pardo León

5.10.08. Evaluación.

Con la finalización del proyecto logramos observar los efectos positivos que generó dentro del Cantón Piñas, por medio del cual se incentiva y difunde la importancia del desarrollo del Ecoturismo dentro del mismo. La elaboración de la Galería Fotográfica facilita al incremento del Ecoturismo, y así genera mayores ingresos en el sector.

El proyecto ha cumplido los objetivos planteados y los resultados finales justifican que si ha sido de gran utilidad, ya que genera cambios en la comunidad, en su desarrollo económico, social y cultural. Además, se puede evaluar posibles exposiciones futuras, para afianzar los objetivos y mejorar el proyecto en sí.

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.01. Conclusiones

Al terminar el presente proyecto, se pudo obtener información y conocer más lugares potencialmente Ecoturísticos del Cantón Piñas, dentro de sus parroquias rurales y urbanas, de esta manera se determina la importancia del desarrollo sustentable del Turismo para el Cantón Piñas, generando interés en los habitantes sobre el cuidado del Medio Ambiente.

El material fotográfico exhibido dentro de la Galería es una muestra de los diferentes lugares eco turísticos, en cada una de las tomas se muestran características únicas de cada lugar, así como su entorno natural e incentivan al cuidado y protección de los mismos.

El material audiovisual impulsa y genera interés en los turistas nacionales y extranjeros por conocer más acerca de cada lugar y los motiva a visitarlos. De tal forma se generan precedentes en físico del potencial que tiene el Cantón e impulsa al desarrollo de futuros proyectos dentro del mismo.

La finalidad de la Galería Fotográfica es impulsar el Ecoturismo en el Cantón Piñas, fortalecer el turismo sustentable en las zonas e impulsar el cuidado y protección de cada lugar. Además de fortalecer la economía del Cantón, siendo este uno de los aspectos más importantes para que el proyecto funcione.

Se rescata la riqueza natural en cuanto a cada uno de los lugares visitados, de tal manera que los recursos naturales representan espacios con gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Además contribuyen a proteger cada uno de los lugares así se genera conciencia de cuidado de los mismos.

Con una gestión responsable el Ecoturismo puede contribuir a dar a conocer la riqueza natural y a la vez generar ingresos para las áreas naturales protegidas como las reservas y además aporta económicamente a comunidades locales quienes indirectamente se podrán beneficiar de estos recursos.

Por otro lado, el uso de los espacios naturales promueve su protección y cuidado, permitiendo su uso educacional para que niños y adolescentes del cantón mantengan contacto con el medio ambiente, de esta manera se enfatizará el generar conciencia del cuidado de cada una áreas a los estudiantes del Cantón.

Con el desarrollo del presente proyecto se pretende sensibilizar al turista sobre la importancia de mantener protegidas las áreas naturales ya que aún estamos a tiempo de controlar el drástico cambio climático, de esta manera se genera conciencia en la conservación del sistema natural de cada sitio.

El Cantón Piñas es considerado uno de los lugares con gran cantidad de lugares poco explorados con fuentes hídricas naturales y que aún están ocultas, en este sentido el proyecto pretende potencializar el Ecoturismo dentro de los mismos, sin afectar su entorno y así mantener sus recursos naturales íntegros.

El Cantón Piñas cuenta con la Reserva Ecológica Buenaventura, perteneciente a Jocotoco, la misma que mantiene una extensa área protegida; aprovechando sus áreas los turistas la visitan para observar su gran variedad de aves endémicas de la zona.

6.02. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades del Cantón Piñas a que generen campañas de cuidado de los lugares turísticos. Adecuación de espacios para que existan más proyectos de la misma índole y así dar a conocer la belleza de las áreas turísticas. Además de incentivar a las futuras generaciones a transmitir mediante fotografías sus espacios turísticos.

Generar obras de adecuación de cada espacio, colocar rótulos informativos e identificar las rutas para así facilitar el recorrido de cada uno de los visitantes. Para facilitar el ingreso y correcto cuidado de cada uno de los lugares, así se genera conciencia en cada uno de los visitantes.

Se recomienda invertir más en material visual de comunicación, para que llegue la información a todo público y así potencializar el turismo, generar campañas publicitarias en medios televisivos, apoyar a los programas ya existentes; aportando ideas actualizadas sobre el desarrollo del turismo.

Con visión de turista potencial es importante el tiempo estimado en llegar a cada lugar, por lo que es considerable la creación de una guía turística completa de los sitios Ecoturísticos que posee el Cantón, de igual manera se aconseja mantener una página web actualizada con información de los mismos.

Además de recomienda a cada uno de los visitantes a ir preparado para cualquier eventualidad, como cambios climáticos, hidratación constante ya que existen lugares con caminatas extenuantes, el uso de protector solar y repelente de insectos y la vestimenta adecuada para mayor comodidad.

Referencias Bibliográficas

Admin. (02 de 07 de 2016). Workshop Experience, *¿Cuál es tu tipo de fotografía preferido?*

Recuperado de: <https://www.workshopexperience.com/tipo-fotografia/>

Alcaraz, M. (s/f). Logotipo, Isotipo, Imagotipo e Isologo... *¿Qué Son Y Cómo Se*

Diferencian?. Recuperado de: <https://baetica.es/logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-se-diferencian/>

Andrea. (s.f). Tipos de Fotografía. Recuperado de:

https://andreadariofotos.fandom.com/es/wiki/Tipos_de_fotografia#

Anónimo. (13 de 07 de 2015). *Fotografía* [Mensaje en un Blog]. Recuperado de:

http://fotoblol.blogspot.com/2015/07/fotografía-5-fotografiara-conceptos-la_13.html

Anónimo. (s/f). Concepto Definición. *Galería*. Recuperado de:

<https://conceptodefinicion.de/galeria/>

Arriols Enrique. (2018). Ecología Verde. *Ecoturismo: Definición y Características*, España.

Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

Chávez de la Peña, J. (2008). *Diversidad cultural y ecoturismo*. Trillas.

Del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2, 43-56. Recuperado de:

http://montevideo.gub.uy/sites/default/files/concurso/materiales/anexo_3.2_-_del_valle.pdf

Fontcuberta, J. (1997). *La Fotografía: El beso de Judas Fotografía y Verdad*. (Rosselló, Ed.)

Barcelona: Gustavo Galli S.A. Recuperado de:

https://jppgenrgb.files.wordpress.com/2017/05/fontcuberta_elbesodejudasfotografiayverdad.pdf

GAD Municipal de Piñas. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal*,

40. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0760000850001_PDOT)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0760000850001_PDOT%20PI%C3%91AS%20DIAGN%C3%93STICO_16-03-2015_23-39-35.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0760000850001_PDOT%20PI%C3%91AS%20DIAGN%C3%93STICO_16-03-2015_23-39-35.pdf)

García, M. (2011). Hablemos con propiedad: logotipo, isotipo, imagotipo, isologo, imagen corporativa, identidad. *Blog Brandemia*.

León, N. (s.f). Conceptos Básicos. *Tipos de Plano Fotográfico: Definición y Uso*. Obtenido

de: <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>

Luna, L. (12 de 11 de 2010). *Ángulos en Fotografía*. Recuperado de:

<https://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>

Malpica Flores, C. (20 de 07 de 2018). Calsificación de las Galerías. Recuperado de:

<http://carlosmalpicaflores.info/carlos-malpica-flores/carlos-malpica-flores-venezuela-clasificacion-de-las-galerias-de-arte/>

Marchena Gómez, M. J., Rosabal, P. M., & Salinas Chávez, E. (1993). Planificación y desarrollo del ecoturismo. *Estudios turísticos, 119-120, 39-58*. Recuperado de: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-119-120-pag39-58-70858.pdf>

Oxinalde, M. D. R. (1994). Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural. *Barcelona: Bosch*.

Sundström, S. (2003). El ecoturismo como instrumento para desarrollo sostenible: Un estudio comparativo de campo entre Suecia y Ecuador. Recuperado de: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:6392/FULLTEXT01.pdf>

ANEXOS

Montaje







Inauguración











Exposición Abierta





Desmontaje





Catálogo



Invitaciones



Recuerdos



Solicitud dirigida a la Asociación Interprofesional de Artesanos de Piñas para el espacio de exposición.

Piñas, 02 de Octubre de 2019

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE ARTESANOS DE PIÑAS
Señor
Marlon Sánchez
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN

Estimado y Distiguído Señor:

Me place extenderle un cordial saludo, en ocasión de solicitarle que por término de Carrera en **DISEÑO GRÁFICO** en el **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**, Yo **MELISSA LISSETH PARDO LEÓN**, con C.I: 0703411413, pueda obtener el debido permiso para realizar el Proyecto de Tesis en la prestigiosa Institución que usted dirige y a la vez obtener el permiso requerido para utilizar sus instalaciones el mes de Noviembre del presente año.

Espero contar con su autorización y contar con su presencia cuando se desarrolle la inauguración del presente proyecto.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad de reiterarle mi más alta consideración y estima, y mi total apoyo como Estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Atentamente,



MELISSA LISSETH PARDO LEÓN
Estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Telf: 022835594 Cel:0987443271, meelpardo2@hotmail.com



Asociación Interprofesional de Artesanos de Piñas

Fundado el 12 de Julio, de 1975 con Estatutos Reformados por el Ministerio de Trabajo y Bienestar Social
Mediante Acuerdo Ministerial No. 283 de 17 de Julio de 1989, e Inscrito en el Registro 01. Folio E 1 - 6
con el No. 191. Filial de la Federación de Artesanos Profesionales de El Oro

PIÑAS - EL ORO - ECUADOR

Oficio N° 010 - A.I.A.P
Piñas, 02 de Octubre de 2019

Ingeniera
Lizeth Guerrero
DIRECTORA DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
Quito.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, junto con los mejores deseos por el éxito en el ejercicio de sus delicadas funciones.

La Presente tiene por propósito de informar que hemos ACEPTADO la petición presentada por la alumna **MELISSA LISSETH PARDO LEÓN** del Sexto Semestre Sección Matutina de la **Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Cordillera**, para que realice el proceso de titulación en nuestra institución, cuya exposición fotográfica se la realizará en el mes de Noviembre del presente año.

Particular que pongo a su conocimiento, para los fines consiguientes.

Atentamente,
UNIÓN Y TRABAJO


Marlon D. Sánchez Celi
PRESIDENTE



URKUND

Urkund Analysis Result

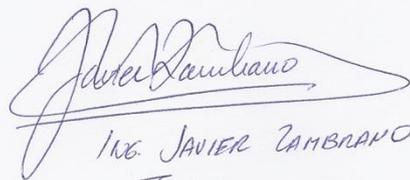
Analysed Document: pardo_melissa_tesis.pdf (D56452175)
Submitted: 10/3/2019 11:09:00 PM
Submitted By: meelpardo2@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Jessica Arrobo urkund (1).docx (D37266615)
https://tema3practica4alfonsopena.fandom.com/wiki/Tipos_de_fotograf%C3%ADa

Instances where selected sources appear:

13


ING. JAVIER ZAMBRANO
TUTOR
16 OCTUBRE 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN											
PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO											
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	MODALIDAD	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	HORA FIN	PERIODO:	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	ABR 2019 - SEP 2019	
						HORA INICIO	HORA FIN				
NOMBRE TUTOR: ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO NOMBRE ESTUDIANTE: PABLO LEON MELISSA LISSETH CARRERA: DISEÑO GRAFICO TEMA DE TITULACION: EXPOSICION FOTOGRAFICA ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PINAS PARA INCENTIVAR EL ECO TURISMO EN EL CANTON. IMPRESION REPORTE: Quito, 15 de octubre del 2019 17:04:46 TIPO REPORTE: ACUMULATIVO											
1	191729	2019-06-05	INSITU	2019-06-05 20:00:00	2019-06-05 21:00:00	2019-06-05 21:00:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO		
2	191730	2019-06-12	INSITU	2019-06-12 20:00:00	2019-06-12 21:00:00	2019-06-12 21:00:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL RESUMEN EJECUTIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES, ASISTE A SU TUTORIA Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
3	191731	2019-06-13	AUTONOMA	2019-06-13 08:00:00	2019-06-13 10:00:00	2019-06-13 10:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 1: RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO		
4	191732	2019-06-13	AUTONOMA	2019-06-13 18:00:00	2019-06-13 20:00:00	2019-06-13 20:00:00	2.00	SE REALIZA CARTA AVAL	PROCESADO		
5	191733	2019-06-14	AUTONOMA	2019-06-14 10:00:00	2019-06-14 14:00:00	2019-06-14 14:00:00	4.00	SE PRESENTA PROYECTO AL GAD	PROCESADO		
6	191734	2019-06-15	AUTONOMA	2019-06-15 16:00:00	2019-06-15 18:00:00	2019-06-15 18:00:00	2.00	SE REALIZA INVESTIGACIÓN SOBRE FOTOGRAFIA	PROCESADO		
7	191735	2019-06-16	AUTONOMA	2019-06-16 16:00:00	2019-06-16 18:00:00	2019-06-16 18:00:00	2.00	SE REALIZA INVESTIGACIÓN SOBRE ECOTURISMO	PROCESADO		
8	191736	2019-06-12	INSITU	2019-06-12 21:00:00	2019-06-12 21:30:00	2019-06-12 21:30:00	0.30	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL OBJETIVO GENERAL DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
9	191737	2019-06-17	AUTONOMA	2019-06-17 10:00:00	2019-06-17 14:00:00	2019-06-17 14:00:00	4.00	SE PRESENTAN PROPUESTAS AL GAD	PROCESADO		
10	191738	2019-06-12	INSITU	2019-06-12 13:00:00	2019-06-12 22:30:00	2019-06-12 22:30:00	0.50	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE SUS AVANCES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
11	191739	2019-06-18	AUTONOMA	2019-06-18 10:00:00	2019-06-18 12:00:00	2019-06-18 12:00:00	2.00	SE A PRUEBA PROYECTO EN EL GAD	PROCESADO		
12	191740	2019-06-20	AUTONOMA	2019-06-20 16:00:00	2019-06-20 18:00:00	2019-06-20 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO		
13	191741	2019-06-19	INSITU	2019-06-19 20:00:00	2019-06-19 21:00:00	2019-06-19 21:00:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA INVESTIGAR EL MARCO TEORICO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
14	191742	2019-06-19	INSITU	2019-06-19 21:00:00	2019-06-19 22:00:00	2019-06-19 22:00:00	1.00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DIAGNOSTICO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
15	191743	2019-06-21	AUTONOMA	2019-06-21 10:00:00	2019-06-21 15:00:00	2019-06-21 15:00:00	5.00	DESARROLLO CAPITULO 2: MARCO TEORICO	PROCESADO		
16	191744	2019-06-22	AUTONOMA	2019-06-22 10:00:00	2019-06-22 14:00:00	2019-06-22 14:00:00	4.00	SE REALIZA INVESTIGACIÓN SOBRE RECURSOS FOTOGRAFIAS	PROCESADO		
17	191745	2019-06-23	AUTONOMA	2019-06-23 16:00:00	2019-06-23 18:00:00	2019-06-23 18:00:00	2.00	SE REALIZA COORDINACIÓN CON LA LOCALIDAD	PROCESADO		
18	191746	2019-06-24	AUTONOMA	2019-06-24 16:00:00	2019-06-24 18:00:00	2019-06-24 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 2: DIAGNOSTICO	PROCESADO		
19	191747	2019-06-25	AUTONOMA	2019-06-25 16:00:00	2019-06-25 18:00:00	2019-06-25 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO		
20	191748	2019-06-27	AUTONOMA	2019-06-27 16:00:00	2019-06-27 18:00:00	2019-06-27 18:00:00	2.00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO INVESTIGAR LA NECESIDAD DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
21	191749	2019-06-26	INSITU	2019-06-26 20:00:00	2019-06-26 21:00:00	2019-06-26 21:00:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 2: NECESIDAD	PROCESADO		
22	191750	2019-06-28	AUTONOMA	2019-06-28 16:00:00	2019-06-28 18:00:00	2019-06-28 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 2: NECESIDAD	PROCESADO		

23	191751	2019-06-30	AUTONOMA	2019-06-30 10:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-30 14:00:00	4.00	SE REALIZA INVESTIGACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	PROCESADO
24	191752	2019-06-30	AUTONOMA	2019-06-30 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-30 20:00:00	4.00	SE REALIZA PROPUESTAS DE LOGOTIPO LA SOLUCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
25	191753	2019-06-26	INSITU	2019-06-26 21:30:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-26 22:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: SOLUCIÓN SE REPITE PROPUESTAS DE LOGOTIPO SE PROPONEN NOMBRES PARA EL LOGOTIPO CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO
26	191754	2019-06-29	AUTONOMA	2019-06-29 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-29 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS BENEFICIARIOS DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
27	191755	2019-07-01	AUTONOMA	2019-07-01 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-07-01 18:00:00	2.00	SE INVESTIGA INFORMACIÓN SOBRE TURISMO DESARROLLO CAPÍTULO 3: BENEFICIARIOS	PROCESADO
28	191756	2019-07-02	AUTONOMA	2019-07-02 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-07-02 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
29	191757	2019-07-05	AUTONOMA	2019-07-05 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-07-05 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
30	191758	2019-07-03	INSITU	2019-07-03 20:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-03 21:00:00	1.00	SE INVESTIGA INFORMACIÓN SOBRE TURISMO DESARROLLO CAPÍTULO 3: BENEFICIARIOS	PROCESADO
31	191759	2019-07-04	AUTONOMA	2019-07-04 16:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-04 17:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
32	191760	2019-07-04	AUTONOMA	2019-07-04 16:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-04 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
33	191761	2019-07-08	AUTONOMA	2019-07-08 16:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-08 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
34	191762	2019-07-03	INSITU	2019-07-03 21:30:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-03 22:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
35	191763	2019-07-06	AUTONOMA	2019-07-06 10:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-06 14:00:00	4.00	SE REALIZAN FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
36	191764	2019-07-07	AUTONOMA	2019-07-07 16:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-07 18:00:00	3.00	SE REVISAN Y DESCARTAN FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
37	191765	2019-07-09	AUTONOMA	2019-07-09 16:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-09 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: GRUPO OBJETIVO CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
38	191766	2019-07-12	AUTONOMA	2019-07-12 16:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-12 18:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL CRONOGRAMA A SEGUIR EN SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
39	191767	2019-07-10	INSITU	2019-07-10 20:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-10 21:00:00	1.00	SE VISITAN LUGARES TURÍSTICOS	PROCESADO
40	191768	2019-07-11	AUTONOMA	2019-07-11 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-11 15:00:00	5.00	SE INVESTIGA TEMAS SIMILARES	PROCESADO
41	191769	2019-07-13	AUTONOMA	2019-07-13 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-13 18:00:00	2.00	SE INVESTIGA TEMAS SIMILARES	PROCESADO
42	191770	2019-07-14	AUTONOMA	2019-07-14 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-14 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA	PROCESADO
43	191771	2019-07-10	INSITU	2019-07-10 21:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-10 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
44	191772	2019-07-15	AUTONOMA	2019-07-15 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-15 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: PRESUPUESTO	PROCESADO
45	191773	2019-07-10	INSITU	2019-07-10 21:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-10 22:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
46	191774	2019-07-16	AUTONOMA	2019-07-16 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-16 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: ORGANIGRAMA	PROCESADO
47	191775	2019-07-18	AUTONOMA	2019-07-18 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-18 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
48	191776	2019-07-17	INSITU	2019-07-17 20:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-17 21:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
49	191777	2019-07-19	AUTONOMA	2019-07-19 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-19 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: VIABILIDAD	PROCESADO
50	191778	2019-07-21	AUTONOMA	2019-07-21 10:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-21 14:00:00	4.00	SE REALIZAN FOTOGRAFÍAS DE LUGARES TURÍSTICOS	PROCESADO

51	191779	2019-07-17	INSITU	2019-07-17 21:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-17 22:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR LA MATRIZ FODA DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
52	191780	2019-07-20	AUTONOMA	2019-07-20 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-20 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 4: FODA. SE REALIZA PROCESO DE SELECCION DE FOTOGRAFIAS	PROCESADO
53	191781	2019-07-22	AUTONOMA	2019-07-22 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-22 18:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
54	191782	2019-07-25	AUTONOMA	2019-07-25 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-25 18:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTION ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR EL ESTUDIANTE. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
55	191783	2019-07-24	INSITU	2019-07-24 20:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-24 21:00:00	1.00	SE REALIZA GRABACION DE VIDEO	PROCESADO
56	191784	2019-07-27	AUTONOMA	2019-07-27 10:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-27 14:00:00	4.00	SE REALIZA SELECCION DE VIDEOS	PROCESADO
57	191785	2019-07-28	AUTONOMA	2019-07-28 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-28 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 4: GESTION ECONOMICA	PROCESADO
58	191786	2019-07-26	AUTONOMA	2019-07-26 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-26 18:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
59	191787	2019-08-01	AUTONOMA	2019-08-01 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-08-01 18:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL DISEÑO DEL PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
60	191788	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 20:00:00	DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-07-31 21:00:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	PROCESADO
61	191789	2019-08-02	AUTONOMA	2019-08-02 16:00:00	DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-08-02 18:00:00	2.00	SE REALIZAN PRUEBAS DE COLOR	PROCESADO
62	191790	2019-08-05	AUTONOMA	2019-08-05 16:00:00	DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-08-05 18:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ESPACIO A UTILIZAR EN LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
63	191791	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2019-07-31 21:50:00	0.50	DESARROLLO CAPITULO 5: ESPACIOS	PROCESADO
64	191792	2019-08-03	AUTONOMA	2019-08-03 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2019-08-03 18:00:00	2.00	SE DECIDE EL NOMBRE DE LA GALERIA	PROCESADO
65	191796	2019-08-06	AUTONOMA	2019-08-06 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2019-08-06 18:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ACUERDO CON SPONSORS Y PATROCINADORES. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
66	191793	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 21:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2019-07-31 22:00:00	0.50	DESARROLLO CAPITULO 5: EL ACUERDO	PROCESADO
67	191794	2019-08-04	AUTONOMA	2019-08-04 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2019-08-04 18:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
68	191795	2019-08-08	AUTONOMA	2019-08-08 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2019-08-08 18:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA CONTRATACION DE EMPRESAS A LLEGAR PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
69	191797	2019-08-07	INSITU	2019-08-07 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-07 21:00:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 5: CONTRATACION DE EMPRESAS	PROCESADO
70	191798	2019-08-09	AUTONOMA	2019-08-09 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-09 18:00:00	2.00	SE ESCOGEN POSIBLES COLORES	PROCESADO
71	191799	2019-08-12	AUTONOMA	2019-08-12 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-12 12:00:00	2.00	SE REALIZAN BOLETOS DE LOGO	PROCESADO
72	191800	2019-08-12	AUTONOMA	2019-08-12 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-12 20:00:00	4.00		PROCESADO

73	191801	2019-08-07	2019-08-07	INSITU	2019-08-07 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-07 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL A UTILIZAR EN LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
74	191802	2019-08-10	2019-08-10 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-10 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-10 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	PROCESADO
75	191803	2019-08-13	2019-08-13 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-13 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-13 18:00:00	2.00	SE REALIZA SELECCIÓN Boceto DEFINITIVO	PROCESADO
76	191804	2019-08-07	2019-08-07 21:30:00	INSITU	2019-08-07 22:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-07 22:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL HOTEL Y MANUTENCIÓN PARA REALIZAR LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
77	191805	2019-08-11	2019-08-11 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-11 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-11 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: HOTEL / MANUTENCIÓN	PROCESADO
78	191806	2019-08-15	2019-08-15 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-15 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-15 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
79	191807	2019-08-14	2019-08-14 20:00:00	INSITU	2019-08-14 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-14 22:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL A UTILIZAR EN LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
80	191808	2019-08-17	2019-08-17 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-17 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-17 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
81	191809	2019-08-18	2019-08-18 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-18 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-18 20:00:00	4.00	SE REVISIA EL MATERIAL GRÁFICO	PROCESADO
82	191810	2019-08-19	2019-08-19 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-19 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-19 20:00:00	4.00	SE REALIZA EL ISOLOGO	PROCESADO
83	191811	2019-08-20	2019-08-20 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-20 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-20 19:00:00	3.00	SE REALIZA USOS Y APLICACIONES DE ISOLOGO	PROCESADO
84	191812	2019-08-22	2019-08-22 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-22 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-22 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
85	191847	2019-08-20	2019-08-20 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-20 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-20 12:00:00	2.00	SE REALIZA USOS Y APLICACIONES DE ISOLOGO	PROCESADO
86	191813	2019-08-21	2019-08-21 20:00:00	INSITU	2019-08-21 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-21 21:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
87	191814	2019-08-23	2019-08-23 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-23 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-23 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	PROCESADO
88	191815	2019-08-25	2019-08-25 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-25 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-25 18:00:00	2.00	SE REALIZA GUION PARA RADIO	PROCESADO
89	191816	2019-08-21	2019-08-21 21:00:00	INSITU	2019-08-21 22:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-21 22:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS DERECHOS DE AUTOR DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
90	191817	2019-08-24	2019-08-24 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-24 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-24 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
91	191818	2019-08-26	2019-08-26 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-26 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-26 18:00:00	2.00	SE REALIZA VIDEO PROMOCIONAL	PROCESADO
92	191819	2019-08-29	2019-08-29 16:00:00	AUTONOMA	2019-08-29 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-29 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO

93	191820	2019-08-28	INSITU	2019-08-28 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-08-28 21:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL TIPO DE RECEPCIÓN Y MONTAJE DE LA PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
94	191821	2019-08-30	AUTONOMA	2019-08-30 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-08-30 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	PROCESADO
95	191822	2019-09-01	AUTONOMA	2019-09-01 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-01 20:00:00	6.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
96	191823	2019-09-02	AUTONOMA	2019-09-02 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-02 20:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
97	191824	2019-08-28	INSITU	2019-08-28 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-08-28 22:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
98	191825	2019-09-03	AUTONOMA	2019-09-03 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-03 18:00:00	2.00	SE REALIZA DISEÑO ROLL UP	PROCESADO
99	191826	2019-09-05	AUTONOMA	2019-09-05 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-05 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
100	191827	2019-09-04	INSITU	2019-09-04 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-04 21:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA POSTPRODUCCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
101	191828	2019-09-06	AUTONOMA	2019-09-06 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-06 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
102	191829	2019-09-08	AUTONOMA	2019-09-08 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-08 18:00:00	2.00	SE REALIZA DISEÑO PORTADA CATÁLOGO	PROCESADO
103	191830	2019-09-09	AUTONOMA	2019-09-09 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-09 18:00:00	2.00	SE REALIZA MAQUETACIÓN CATÁLOGO	PROCESADO
104	191831	2019-09-10	AUTONOMA	2019-09-10 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-10 18:00:00	2.00	SE REALIZA DISEÑO CONTRA PORTADA CATÁLOGO	PROCESADO
105	191832	2019-09-04	INSITU	2019-09-04 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-04 22:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
106	191833	2019-09-07	AUTONOMA	2019-09-07 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-07 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN	PROCESADO
107	191834	2019-09-12	AUTONOMA	2019-09-12 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-12 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
108	191835	2019-09-11	INSITU	2019-09-11 20:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-11 21:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES DEPTENDIDAS EN LA REALIZACIÓN DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
109	191836	2019-09-18	INSITU	2019-09-18 20:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-18 21:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
110	191837	2019-09-13	AUTONOMA	2019-09-13 14:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-13 18:00:00	4.00	CORRECCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA.	PROCESADO
111	191838	2019-09-14	AUTONOMA	2019-09-14 14:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-14 18:00:00	4.00	SE REALIZA PUEBLES GRÁFICAS	PROCESADO
112	191839	2019-09-15	AUTONOMA	2019-09-15 16:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-15 18:00:00	2.00	SE REVISAN PUEBLOS GRÁFICAS	PROCESADO
113	191840	2019-09-16	AUTONOMA	2019-09-16 16:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-16 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	PROCESADO
114	191841	2019-09-20	AUTONOMA	2019-09-20 16:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-20 18:00:00	2.00	REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO

115	191842	2019-09-11	INSITU	2019-09-11 21:00:00	RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2019-09-11 22:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPOSTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
116	191843	2019-09-17	AUTONOMA	2019-09-17 16:00:00	RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2019-09-17 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6. RECOMENDACIONES	PROCESADO	
117	191844	2019-09-19	AUTONOMA	2019-09-19 16:00:00	RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2019-09-19 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO	
118	191845	2019-09-25	INSITU	2019-09-25 20:00:00	RECOMENDACIONES/ RECOMENDACIONES	2019-09-25 21:00:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO	
TOTAL HORAS:							240			
			 ZAMBRANO MACÍAS TIVER UENACIO TUTOR CI: 1308692217		 PARDO LEÓN MENDOZA LISSETH ALUMNO CI: 0703411413		 ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA DELGADO FECHA: CI: 176955074			



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

Diseño Gráfico

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) **MELISSA LISSETH PARDO LEÓN**, portador de la cédula de identidad N° **0703411413**, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 28 de Noviembre del 2019



28 NOV 2019

VISTO FINANCIERO

Sra. Mariela Balseca
CAJA



28 NOV 2019

8,87

COORDINACIÓN PREPROFESIONALES

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Ing. Raquel Andrade, Msc.
DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ing. Lizeth Guerrero, Msc.
DIRECTOR DE CARRERA



Ing. William Parra López
BIBLIOTECA



TnJga. Samantha Prado
SECRETARÍA ACADÉMICA