INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE ZULETA UBICADA EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Escobar Barrazueta Wilson Andrés

Lcda. Ximena Almeida

Quito, Abril 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Escobar Barrazueta Wilson Andrés

CC 172481180-5

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Escobar Barrazueta Wilson Andrés alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

_____

Escobar Barrazueta Wilson Andrés

CC 172481180-5

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, ESCOBAR BARRAZUETA WILSON ANDRÉS portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1724811805** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE ZULETA**

UBICADA EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE **Escobar Barrazueta Wilson Andrés**

CEDULA **172481180-5**

Quito, a los 22 días del mes de Marzo, 2017.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y especialmente a la Lcda. Ximena Almeida, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrifico voy a finalizar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

A su manera, han sido capaces de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda por todo lo recibido durante el período de tiempo que ha durado esta Tesis.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, en primer lugar, que supo darme la sabiduría y convicción para continuar en esta ardua carrera. También a mis padres que se sacrificaron por brindarme todo de sí, y no ceder en la construcción de mis metas, siendo este proyecto un fruto de su apoyo y amor, culminando así esta etapa importante de mi vida.

INDICE

DECLARATORIA ..... **II**

CESIÓN DE DERECHOS ..... **III**

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL ..... **IV**

AGRADECIMIENTO ..... **VI**

DEDICATORIA ..... **VII**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **XVII**

ABSTRACT ..... **XVIII**

INTRODUCCIÓN ..... **XIX**

CAPÍTULO I **1**

1.00 ANTECEDENTES 1

1.01 Contexto *4*

1.02 Justificación *11*

1.03 Definición del Problema *12*

CAPITULO II **15**

2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS 15

2.01 Mapeo de involucrados *15*

2.02 Matriz de análisis de involucrados *16*

Matriz de análisis de involucrados 17

Tabla 4 17

Matriz de Análisis de Involucrados 17

CAPÍTULO III **24**

3.00 PROBLEMAS Y OBJETIVOS 24

3.01 Árbol de Problemas *24*

3.02 Árbol de Objetivos *25*

CAPITULO IV **26**

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS 26

4.01 Matriz de análisis de alternativas *26*

4.02 Matriz de análisis de Impacto de Objetivos *28*

4.03 Diagrama de Estrategias *30*

4.04 Matriz de Marco Lógico *31*

CAPITULO V **34**

5.00 PROPUESTA 34

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución *34*

Turismo 34

Marketing Mix 34

Desarrollo 35

Producto 36

Promoción 36

Guía Turística (Impresa o Digital) 37

Marketing virtual 37

Marketing Movil 38

Atractivo Turístico 38

Recurso Natural 38

Recurso Cultural 39

Alojamiento 39

Transporte 40

Recreación 40

5.01.01 Análisis FODA 41

5.01.02 Investigación de Mercado 41

Investigación de mercado 41

5.01.03 Instrumentos de investigación 42

5.01.04 Población y Muestra 42

5.01.05 Análisis de la información 44

5.02 Descripción de la herramienta y metodología que propone como solución *58*

5.02.01 Guía Virtual 67

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta *69*

Misión 69

Visión 69

Objetivos 69

Estrategias 70

Levantamiento de Información de atractivos turísticos de Zuleta 71

Ruta 99

CAPÍTULO VI 102

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 102

6.01 Recursos *102*

6.02 Presupuesto.....*104*

6.03 Cronograma.....*107*

CAPITULO VII.....**108**

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....108

7.01 Conclusiones.....*108*

7.02 Recomendaciones.....*109*

A N E X O S.....**110**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....**126**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....12

Tabla 2 Matriz T.....13

Tabla 3 Matriz de análisis de involucrados.....16

Tabla 4.....17

Tabla 5.....26

Tabla 6.....28

Tabla 7.....31

Tabla 8.....41

Tabla 9.....44

Tabla 10.....45

Tabla 11.....46

Tabla 12.....47

Tabla 13.....48

Tabla 14.....49

Tabla 15.....50

Tabla 16.....51

Tabla 17.....52

Tabla 18.....53

Tabla 19.....54

Tabla 20.....55

Tabla 21.....56

Tabla 22 Cerro Cunrro 71

Tabla 23 Cerro Cubilche 73

Tabla 24 Laguna el Cunrro 74

Tabla 25 Laguna el Cubilche Ficha N. 4..... 77

Tabla 26 Bosque y Vegetación Protectora "Zuleta y Anexos Cia. Ltda Y Comunidad de Zuleta" 79

Tabla 27 Casa Museo 81

Tabla 28 Feria Artesanal Turística y Gastronómica Zuleta 83

Tabla 29 Hacienda Zuleta 85

Tabla 30 San Juan 87

Tabla 31 Artesanías en Madera..... 89

Tabla 32 Uchujacu 91

Tabla 33 Champús..... 93

Tabla 34 Bordados a mano..... 95

Tabla 35..... 97

Tabla 36..... 99

Tabla 37..... 101

Tabla 38..... 102

Tabla 39..... 104

Tabla 40..... 105

Tabla 41..... 107

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 15
Figura 2 24
Figura 3 25
Figura 4 30
Figura 5 44
Figura 6 45
Figura 7 46
Figura 8 47
Figura 9 48
Figura 10 49
Figura 11 50
Figura 12 51
Figura 13 52
Figura 14 53
Figura 15 54
Figura 16 55
Figura 17 56
Figura 18 58
Figura 19 58
Figura 20 59
Figura 21 59
Figura 22 60
Figura 23 60

Figura 24 61
Figura 25 62
Figura 26 62
Figura 27 63
Figura 28 64
Figura 29 64
Figura 30 65
Figura 31 65
Figura 32 66
Figura 33 66
Figura 34 67
Figura 35 72
Figura 36 74
Figura 37 76
Figura 38 78
Figura 39 80
Figura 40 82
Figura 41 84
Figura 42 86
Figura 43 88
Figura 44 90
Figura 45 92
Figura 46 94
Figura 47 96

Figura 48 99
Figura 49 111
Figura 50 112
Figura 51 113
Figura 52 114
Figura 53 114
Figura 54 115
Figura 55 115
Figura 56 116
Figura 57 116
Figura 58 117
Figura 59 117
Figura 60 118
Figura 61 119
Figura 62 119
Figura 63 120
Figura 64 120
Figura 65 121
Figura 66 121
Figura 67 122
Figura 68 122
Figura 69 123
Figura 70 124
Figura 71 124

RESUMEN EJECUTIVO

El presente tema de investigación es para beneficio de la actividad turística en lugares que no tienen una buena acogida, que no presentan un gran impacto y están alejados del desarrollo de las principales ciudades, y trata sobre la elaboración de una guía virtual, de manera efectiva y tecnológica en estos tiempos modernos, enfocada en el problema de la falta de promoción turística y poco interés de sus pobladores en la localidad de Zuleta, ubicada en el cantón Ibarra en la provincia de Imbabura, para potenciar el desarrollo turístico en estas pequeñas áreas determinadas.

La escasa información sobre los atractivos del lugar ha originado que los turistas no logren adquirir el conocimiento necesario para sentirse motivados al querer visitar la comunidad de Zuleta, por lo cual pierden interés o desisten de realizar su recorrido enfocado o dirigido al sector, perjudicando de modo directo e indirecto su potencial avance y crecimiento en el aspecto turístico y económico a las personas que aportan, de alguna manera, a la mantención y protección del lugar, sus costumbres y tradiciones históricas.

La creación de esta guía virtual busca facilitar el acceso a toda la información relacionada a esta comunidad y a sus atractivos, de forma dinámica y cómoda, innovando la manera de conocer informáticamente el lugar y con la capacidad de estar destinado a cualquier tipo de visitante, y así fomentar todos, o la mayoría de atractivos que se encuentran en el lugar, y cercanos a este también. Se mantiene como idea primordial planificar el medio correcto de llegar a los turistas y así colaborar en el crecimiento de este gran atractivo turístico, brindando una nueva alternativa y opción de visita cuando se llegue a Ibarra.

ABSTRACT

The present research theme for the benefit of the tourist activity in the places that do not have a good reception, that do not present a great impact and are far from the development of the main cities, is about the elaboration of a virtual guide, of the fashion Effective and technological In these modern times, focused on the problem of lack of promotion and little interest of the inhabitants in the locality of Zuleta, located in the canton Ibarra in the province of Imbabura, to promote tourism development in these small areas determined .

The scarce information about the attractions of the place has meant that the tourists do not manage to acquire the knowledge necessary to feel motivated to want to visit the community of Zuleta, reason why they lose interest or give up of realizing their route focused or directed to the sector, damaging of way Direct and indirect their potential progress and growth in the tourist and economic aspect to the people who contribute, in some way, to the maintenance and protection of the place, its customs and historical traditions.

The creation of this virtual guide seeks to facilitate access to all information related to this community and its attractions, in a dynamic and comfortable way, innovating the way of knowing the place and the ability to be assigned to any type of visitor, and Thus foster all, most of the attractions that are in the place, and close to this as well. It is maintained as a prime idea to plan the right way to reach the tourists and thus collaborate in the growth of this great tourist interest, offering a new alternative and option to visit when you arrive in Ibarra.

INTRODUCCIÓN

El propósito de crear una guía turística acerca de la localidad de Zuleta es promover una alternativa más creativa de brindar información a los potenciales visitantes. Dando como resultado una dinámica forma de conocer el atractivo antes de visitarlo.

En este trabajo se va a incluir diferentes elementos de ayuda didáctica como imágenes, audio y video, los cuales propiciarán una mejor experiencia al investigador del caso. Se contará con la información suficiente de elaboración de páginas web, y otros software puntuales que facilitarán la comprensión del producto terminado, incluyendo programas como Wordpress, Xampp, Photoshop, Adobe Ilustrator, Adobe Indesing que permitirán una distinta promoción publicitaria sobre la comunidad, incluyendo un recorrido tácito con la información respetiva del lugar sin haberlo visitado aun, logrando de esta forma que se fomente el turismo y buscando ingresos económicos para el sitio estudiado, siendo este uno de los principales objetivos.

Se realizarán los levantamientos de información necesarios sobre los atractivos naturales y las manifestaciones culturales dadas en el lugar, para así brindar la información actualizada acerca del valor intrínseco, extrínseco y los distintos factores que se involucran con cada sitio visitado. Se exaltará, en este proyecto, la riqueza cultural y tradicional del lugar, tanto como todas las bellezas natas y convencionales que hacen de Zuleta un excelente punto de encuentro con las raíces ecuatorianas.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de una Guía virtual turística de la localidad de Zuleta ubicada en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura para fomentar el turismo en la zona.

Tema: Zuleta, nuevo paraje de alpacas

Autor: Ariel Silva, Zonitza Aguilar & Pamela Hidalgo

Año: 2009

Institución: Pontífice Universidad Católica del Ecuador

Conclusión: El libro "Zuleta, nuevo paraje de alpacas" aportará temas acerca de la comunidad sobre temas económicos, de la labor endémica del sitio, como también aspectos sobre su organización social y demás trabajos rurales a los cuales se dedican los nativos.

Tema: Guía de Oro Ecuador

Autor: Rocío Gonzales de Moreno

Año: 2013

Institución: Biblioteca Privada

Conclusión: El libro "Guía de Oro Ecuador" brinda información sobre todos o la mayoría de atractivos de cada provincia del Ecuador. Especificando lugares, fechas, entre otros, para facilitar la visita de los viajeros y también para sus lectores. Dando,

de esta manera un enfoque más centrado hacia temas puntuales e imponer en los temas a tratar.

Tema: Atlas Geográfico Universal y del Ecuador

Autor: Carlos Gispert

Año: 1997

Institución: Biblioteca Privada

Conclusión: El libro "Atlas Geográfico Universal y del Ecuador" permite conocer los datos más relevantes del país, y también segmentándose por regiones y provincias, tocando temas sobre la economía, demografía, clima, hidrografía, economía, turismo, etc.

Tema: Tradiciones de Imbabura

Autor: Segundo Obando

Institución: Biblioteca Privada

Año: 1986

Conclusión: El libro "Tradiciones de Imbabura" va a aportar enormemente con temas sobre la hermosa provincia de Imbabura, dando reseñas sobre sus comunidades, tradiciones y costumbres de cada una, incluyendo a Zuleta como tal.

Tema: Páramo: Órgano de difusión del grupo de trabajo en páramos de Ecuador (GTP)

Autor: José Alvear

Institución: Biblioteca Privada

Año: 2008

Conclusión: El libro "Páramo: Órgano de difusión del grupo de trabajo en páramos de Ecuador (GTP)" beneficiará dando pautas del tratado de los páramos del Ecuador y especificando el pleno enfoque al Bosque protector de Zuleta.

1.01 Contexto

Ecuador, pese a ser un país pequeño, esconde una gran variedad de maravillas arquitectónicas, posee atractivas aldeas quechuas, selva amazónica y unas majestuosas cumbres andinas.

“Durante mucho tiempo dijimos y repetimos que Ecuador es uno de los mejores destinos por conocer pues su megadiversidad genera todas las facetas turísticas: somos particularmente ricos en ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo comunitario”. (González, 2013, pág. 2)

Ocupando, hoy en día, el primer lugar entre los mejores destinos del mundo por su espectacular clima. El cual se lo puede disfrutar en las montañas, pueblos y ciudades como Cuenca, Otavalo, Vilcabamba y Quito, etc. Siendo así uno de los puntos más atractivos para conocer.

Posee un grandioso esplendor cultural. Recorriendo las calles empedradas entre una maravillosa arquitectura colonial se puede sentir ese viaje directo al pasado, la era de la colonia española. No se puede omitir a los pueblos afroamericanos, con su gran variedad de mariscos y agua salada que los rodea, los poblados amazónicos con su gran flora y fauna, y como no mencionar a sus habitantes con su peculiar recolección de hierbas tradicionales.

Ecuador es uno de los países más diversos, ocupando el décimo séptimo lugar mundial. Al ser pequeño se vuelve más atractivo y fácil de visitar. No podría dejar de mencionar acerca de su famosa cadena de islas volcánicas pobladas con una fascinante fauna.

Si se profundiza más en el tema, se puede decir que Ecuador se divide en tres regiones Costa, Sierra y Oriente en las cuales podemos encontrar un sin número de maravillas.

COSTA:

> Está ubicada en las planicies occidentales, bañada por el Océano Pacífico y es poseedora de innumerables atractivos. Si la recorre de norte a sur, encontrará bellas playas de pescadores (no se pierda la pesca artesanal en balandra) junto a puertos, poblaciones pintorescas, ciudades modernas y bosques protegidos donde crecen frondosos árboles de vistosas raíces. (González, 2013, pág. 54)

Este lugar, sin duda alguna, los mantendrá realmente entretenidos, ya que se puede realizar actividades en distintos lugares de esta región aptas para todo público como el surf, excursiones, observación de aves, fauna marítima, deportes en el agua, etc.

SIERRA:

> Si usted pudiera observar desde el espacio la región andina del Ecuador, avistaría una especie de escalera de mano en la que los laterales son cadenas montañosas y los travesaños verdaderos "nudos" (así se los llama en la geografía ecuatoriana) que albergan fértiles valles. (González, 2013, pág. 108)
>
> En las cadenas montañosas se elevan imponentes volcanes de más de 5000 metros de altura con nieves perpetuas y glaciares de hielos milenarios. Estos gigantes nevados atraviesan la cordillera de norte a sur y entre ellos se destacan: el Chimborazo que es el nevado más alto del Ecuador con 6310 metros y cuya cima

es el lugar del mundo que se encuentra más cercano al sol. El Cotopaxi, con 5897 metros y considerado uno de los más activos y hermosos del mundo. El Cayambe con 5790 metros y único nevado del planeta ubicado en la latitud 0. Los Illinizas Norte con 5116 metros y Sur con 5236 metros. (González, 2013, pág. 108)

Es por esto que la Región Sierra es uno de los lugares más visitados por millones de turistas, por sus innumerables atractivos que ofrece cada provincia, exaltando a los hermosos paisajes andinos que este ofrece.

ORIENTE: La fabulosa "Selva Amazónica", la mayor extensión de selva tropical en el mundo. Lugar con asombrosa fauna, en donde se puede escuchar y observar toda cantidad de animales.

Posee también una gran cantidad de agua dulce de toda la Tierra. Indígenas pertenecientes a más de 200 nacionalidades. Los nativos del lugar son guardianes ancestrales de la herencia biológica del lugar. Productores y exportadores de una gran variedad de alimentos. Al igual que plantas medicinales usadas para varios medicamentos. (Halberstadt, 1997)

Un lugar que nos deja sin palabras. Sus excursiones a las reservas amazónicas, cascadas y ríos que son espectaculares y aptos para practicar rafting en aguas bravas, etc.

Selva y aventura, dos palabras que llaman la atención del turista. Son incontables las experiencias por vivir la naturaleza y adentrarse a ese mundo incógnito, lleno de sorpresas, magia y situaciones inesperadas. (González, 2013)

ISLAS GALAPAGOS: Es uno de los lugares más atractivos de Ecuador con un sin número de actividades en las que se puede observar su asombrosa fauna y belleza del lugar, el buceo, las mejores excursiones, observación de aves, rutas para ir en bicicleta, en fin, los mejores paisajes, la maravilla del lugar.

> En medio del Océano Pacífico, aproximadamente a mil millas hacia el Occidente del continente americano, se encuentran las maravillosas y misteriosas Islas Encantadas, las que fueron refugio de filibusteros y hoy son el paraíso de turistas y científicos. Su nombre lo deben a una de las especies que habitan el lugar: las gigantescas tortugas galápagos. (González, 2013, pág. 44)

Es la atracción principal del Ecuador, lleno de parajes únicos en el mundo. Ha sido por muchos años la central de estudio de muchos investigadores de renombre, y de preferencia turística de muchos visitantes que llegan atraídos por estas llamativas islas.

IMBABURA

Se enfocará en la provincia de Imbabura-Ecuador. Siendo uno de los más imponentes destinos turísticos, con una gran diversidad de paisajes andinos dominados por el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi, y una numerosa cantidad de lagos en cuyos entornos se asientan ciudades y comunidades indígenas, que aún conservan sus ritos y tradiciones.

"Históricamente sus habitantes fueron los Imbayas, Cayambis, luego dominados por los Caras, la concentración de estos permitiría el nacimiento de los Caranqui quienes resistirían a la invasión Inca, años después". (Ecuale, 2004) (Párrafo 2)

Referente a la artesanía, son muy apreciados los trabajos en cuero, los tejidos de Otavalo mundialmente conocidos. La agricultura, siendo la base de la economía, ofrece productos variados. La actividad ganadera es rentable gracias a los buenos pastizales existentes, que han ayudado a la crianza de ganado vacuno, ovino y porcino.

Imbabura, un asombroso paraíso en nuestro país, muy apreciado por ser de fuerte interés turístico y por consiguiente atraer a viajeros nacionales e internacionales a sus asombrosos atractivos. (Gispert, 1997) Nos dice:

> A Imbabura se la denomina la "provincia de los lagos", ya que tiene el conjunto lacustre más hermoso del Ecuador: San Pablo, Mojanda (en los límites de Pichincha), Cuicocha y Yaguarcocha constituyen hermosos parajes dignos de ser admirados.
>
> Los tejidos de Otavalo, las tallas en madera de San Antonio de Ibarra y la industria del cuero de Cotacachi, han logrado un importante desarrollo en la creación de nuevos diseños, en los que se mezclan las concepciones tradicionales con los requerimientos del mercado modernmo, logrando una franja de demanda importante y permanente, que augura un gran auge para estas actividades. (p. 31)

La provincia de Imbabura brinda hermosos paisajes, tranquilidad y contacto con el medio ambiente, el lugar más acogedor para admirar los y conocer sobre la vida y costumbre de nuestro rico país.

"En esta provincia habitan tres grandes grupos indígenas: OTAVALOS, NATABUELAS y CARANQUIS, quienes han mantenido su identidad y conciencia

de pueblos a pesar de una larga historia no concluía de dominación" (Obando, 1986, pág. 5)

Se puede apreciar la fortaleza de los pueblos indígenas del sector, la persistencia con sus tradiciones y costumbres a pesar de la opresión de varios factores externos.

Entre tantos lugares asombrosos que posee Ecuador, tenemos a Zuleta ubicado en la provincia de Imbabura-Ecuador.

> La Comuna Zuleta fue fundada el 11 de enero de 1943, posiblemente los primeros pobladores de este territorio fueron los Caranquis, quienes poblaron la zona desde los años 800 hasta aproximadamente el año 1470 D.C., cuando arribaron los Incas. Tras luchar contra la resistencia Caranqui alrededor de ocho o nueve años, los Incas finalmente se asentaron en estas tierras por un lapso de casi cuarenta años. (Lincango, 2013) (Párrafo 2)

> Después de la conquista española, los terrenos que corresponden a la hacienda y la Comuna de Zuleta fueron entregados a los misioneros jesuitas por la corona. En 1767, el rey Carlos III expulsó a los jesuitas del país y los terrenos fueron confiscados y posteriormente vendidos al canónigo Gabriel Zuleta. (Lincango, 2013) (Párrafo 2)

> En 1898 la familia de los ex presidentes ecuatorianos Leonidas Plaza y Galo Plaza Lasso, compró los terrenos, llevando con ellos a sus "Yanapas" o colaboradores, quienes eran indígenas movilizados de sus comunidades de origen a Zuleta, para trabajar en la hacienda. La primera familia se asienta a orillas del río Tahuano en

> el año de 1917. Posteriormente hacia el norte se registran los asentamientos mestizos y hacia el sur los asentamientos indígenas. (Lincango, 2013) (Párrafo 3)

Su gente se encuentra muy arraigada a sus tradiciones y costumbres, valoran el precio de su identidad. Aprecian al medio ambiente y realizan prácticas de conservación de recursos naturales, dando esto como resultado un lugar muy atractivo para visitar. Su gente es cálida y muy amable, otorgando un realce a lo atractivo del lugar.

> La Comuna Zuleta (…) cuenta actualmente con alrededor de 1037 habitantes pertenecientes a 329 familias; la población es mayoritariamente indígena. Como resultado de la reforma agraria conviven en el mismo espacio geográfico tanto la Comuna como la hacienda Zuleta, en una historia de "buenas relaciones" esencialmente en tres ámbitos: educativo, laboral y cultural. (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2009)

Los habitantes del lugar han logrado congeniar con los hacendados españoles. Llevando así una comunión y énfasis de superación conjunta, para poder hacer de Zuleta un lugar más afín a sus aspiraciones.

1.02 Justificación

La provincia de Imbabura en Ecuador cuenta con un gran espacio territorial, por lo cual presume de tener distintos lugares turísticos para visitar, entre ellos se encuentra la localidad de Zuleta como una más de sus joyas atrayentes, llena de cultura, tradición, arte y música que puede ser un pilar fundamental como punto turístico obligatorio para los visitantes de esta provincia.

La elaboración de esta guía virtual permitirá recopilar la información necesaria para todo aquel que tenga en sus planes visitar, o solo conocer sobre el atractivo, ya que con esta, se podrá realizar un recorrido implícito del mismo.

El proyecto quedará como prototipo genérico existente para ayuda de la comunidad, el mismo va a servir para que las autoridades encargadas den un realce a todos los atractivos y de esta manera concurrir a la resolución de la falta de afluencia de turistas en el sector.

Toda la información que se va a recopilar será de fuentes confiables, como por ejemplo de las autoridades autónomas de Zuleta, tanto como entrevistas a la comunidad tomando en cuenta al círculo joven y longevo lugareño para extraer la mayor cantidad de datos que puedan enriquecer la investigación, la cual se va a canalizar espontáneamente a la creación de la guía virtual, aportando de esta manera directamente a la comunidad y al turismo ecuatoriano.

1.03 Definición del Problema

El problema central es el tema al cual se enfocará, para darle una solución efectiva, tomando en cuenta los pros, los contras y qué medidas se puede tomar, para llevar a cabo su pronta respuesta o resolución. Para tener claro lo que es un problema central se debe analizarlo íntegramente y priorizar los temas a investigar según los aspectos que se tome de cada uno.

La matriz T es una tabla de ayuda para encauzar de manera profunda sobre cuáles son los problemas involucrados, y de esta manera buscar la forma de encontrar una posible solución.

Tabla 1

Tabla de Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Wilson Escobar

Esta tabla de Escalas se realizó para aportar en la elaboración de la Matriz T donde 5 es la escala más alta, 4 da una calificación de Medio Alto, 3 está en un rango Medio, 2 da una calificación de Medio Bajo y 1 es el más Bajo.

Tabla 2

Matriz T

Problema agravado	**Problema central**				**Problema resuelto**
Pocos recursos para la elaboración de la guía virtual turística.	Falta de una guía virtual turística de la comunidad de Zuleta.				Elaboración de una guía virtual turística sobre la comunidad de Zuleta.
Fuerzas impulsadoras	**INT**	**P.C**	**INT**	**P.C**	**Fuerzas bloqueadoras**
Levantamiento de información turística de la comunidad de Zuleta	5	5	5	5	Poca información de atractivos turísticos de la comunidad de Zuleta
Apoyo de las autoridades de la comunidad de Zuleta	3	5	4	4	Escaso apoyo de las autoridades de la comunidad de Zuleta
Análisis de impacto ambiental	3	4	4	4	Falta de conocimiento para el análisis de impacto ambiental
Promoción turística en la comunidad de Zuleta.	5	5	4	3	Escasa promoción turística en la comunidad de Zuleta.
Suficientes recursos económicos para elaboración de la guía virtual.	4	4	4	3	Falta de recursos económicos para la elaboración de la guía virtual.

Elaborado por: Wilson Escobar

En la Matriz T se cuenta con tres aspectos que se va a diferenciar: el Problema Agravado, que en este caso son los pocos recursos para la elaboración de la guía virtual turística sobre la comunidad de Zuleta, el Problema Central que se refiere a la Falta de una guía virtual turística de la comunidad de Zuleta y el Problema Resuelto que es la Elaboración de una guía virtual turística sobre la comunidad de Zuleta.

Ya elaborados los tres problemas, se encuentran dos aspectos más referentes a estos problemas, los cuales serán calificados según la Tabla de Escalas donde la calificación será de 1 a 5.

La primera Fuerza Impulsadora es el Levantamiento de información turística de la comunidad de Zuleta donde la Intensidad es de 5 y el Potencial de Cambio es de 5, La Fuerza Bloqueadora de esta es la Poca información de atractivos turísticos de la comunidad de Zuleta donde la Intensidad y el Potencial de Cambio califican con 5. El apoyo de las autoridades de la comunidad de Zuleta cuenta con una Intensidad de 3 y un Potencial de Cambio de 5 y su Fuerza Bloqueadora, Escaso apoyo de las autoridades de la comunidad de Zuleta cuenta con una Intensidad y Potencial de Cambio de 4. El Análisis de Impacto ambiental cuenta con una Intensidad de 3 y Potencial de Cambio de 4 y la Falta de conocimiento para el análisis de impacto ambiental cuenta con una Intensidad y Potencial de Cambio de 4. La promoción turística en la comunidad de Zuleta cuenta con una Intensidad y Potencial de Cambio de 5, y la escasa promoción turística en la comunidad de Zuleta cuenta con una Intensidad de 4 y un Potencial de Cambio de 3. Tener suficientes recursos económicos para la elaboración de la guía virtual tiene una Intensidad y Potencial de cambio de 4 y la Falta de recursos económicos para la elaboración de la guía virtual cuenta con una Intensidad de 4 y Potencial de cambio de 3.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

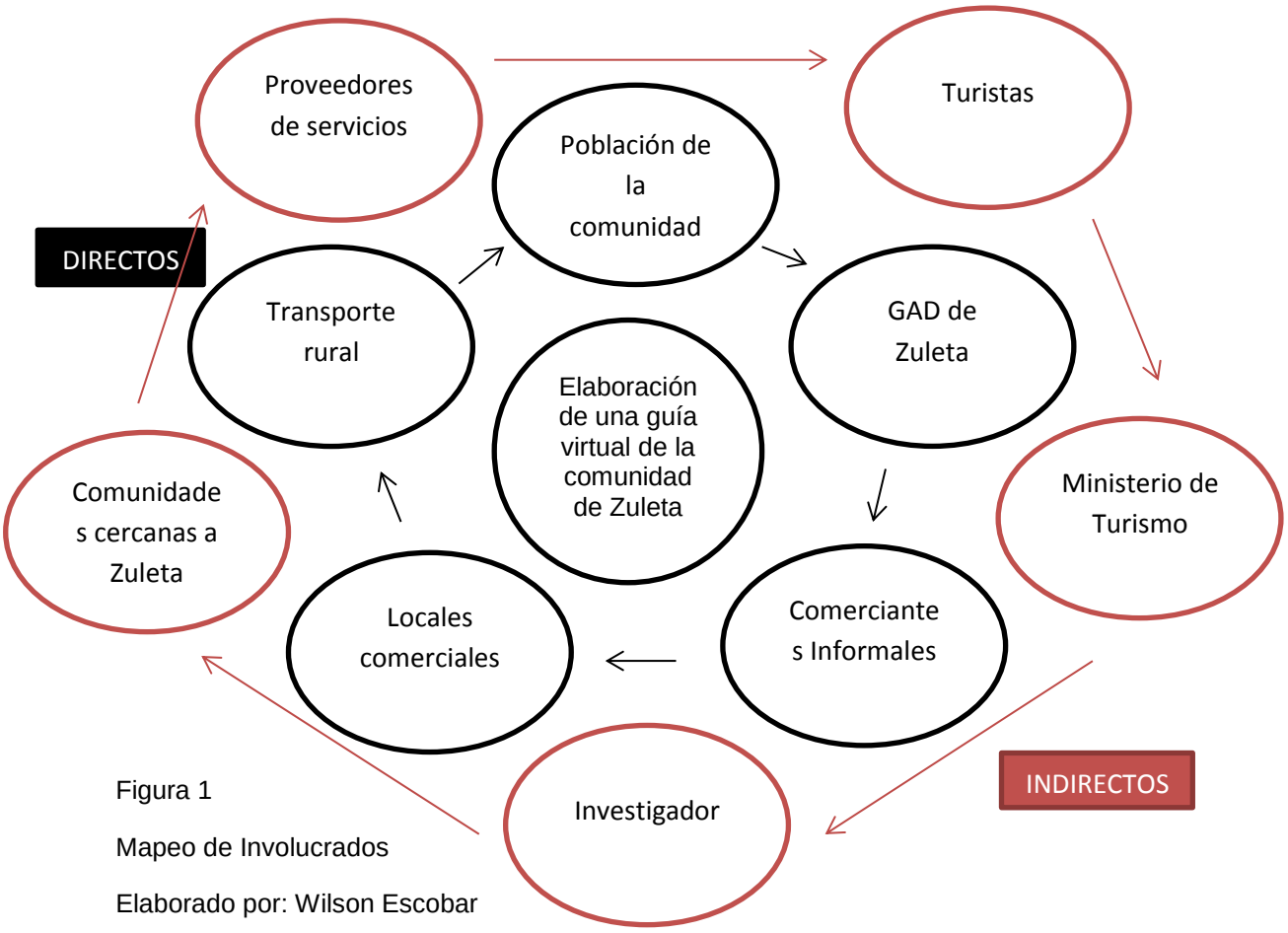


Figura 1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Wilson Escobar

En el mapeo de involucrados se puede observar que partiendo del problema central de Elaboración de una guía virtual de la comunidad de Zuleta se permite encontrar a los beneficiarios directos que son: Población de la comunidad de Zuleta, GAD de Zuleta, Comerciantes informales, Locales comerciales de Zuleta y el Transporte rural. Y como beneficiarios indirectos se tiene como: Turistas, Ministerio de Turismo, Comunidades cercanas a Zuleta, Proveedores de servicios y al Creador de la guía virtual.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3

Matriz de análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Turistas		✓	5%
GAD	✓		20%
Población de Zuleta	✓		30%
Comerciantes Informales	✓		5%
Locales comerciales	✓		10%
MINTUR		✓	5%
Comunidades cercanas		✓	5%
Creador de la guía		✓	10%
Proveedores de servicios		✓	5%
Transporte Rural	✓		5%
TOTAL			**100%**

Elaborado por: Wilson Escobar

Dentro de la Matriz de análisis de involucrados se encuentran todos los beneficiarios directos e indirectos que se reconoció en el mapeo de involucrados, definidos, en este caso, con un visto en su respectivo lugar según la percepción que se tenga de beneficio que ganaría cada uno de ellos hasta completar un cien por ciento, y así conocer el posible porcentaje de provecho que podrían ganar los involucrados con el proyecto.

Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	**Intereses sobre el problema central**	**Problemas percibidos**	**Recursos, Mandatos y Capacidades**	**Intereses sobre el proyecto**	**Conflictos potenciales**
MINTUR	Promocionar los atractivos turísticos de la comunidad	Poca información y promoción.	Reglamento General de Actividades Turísticas **Cap. IV** **Título V** del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 164.-** Funciones Especializadas del Ministerio de Turismo (literal f) **Título VI** del Turismo Social **Art. 180.-** Promoción **Art. 181.-**	Promoción turística para el sector y el país	Escaso apoyo del GAD y recursos económicos

			Difusión		
Turistas	Interés sobre los atractivos turísticos de Zuleta	Escasa información para reconocimiento del lugar	Del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación.	Conocimiento de los posibles lugares a visitar en la comunidad	Pocos medios de información. Escasos recursos económicos
Comunidad	Atraer al turismo y beneficiarse de ello	Poco interés por parte de la comunidad sobre el turismo en su cantón.	Del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación.	Promover fuentes de ingresos para la comunidad	Falta de afluencia de turistas
Prestadores de servicio	Proveer de servicios turísticos de calidad y calidez al turista	No contar con turistas que hagan uso de los servicios turísticos	Normas generales **Art. 2.-** Actividades de los centros Turísticos Comunitarios	Aumentar el ingreso económico para quienes ofertan los servicios turísticos.	Escasa afluencia de turistas en el sector.
Locales Comerciales	Abastecer a los potenciales turistas con	Falta de afluencia turística	Normas generales **Art. 2.-** Actividades de	Desarrollar la economía de los locales	No estar capacitados para atención al

	un buen servicio		los centros Turísticos Comunitarios	comerciales	cliente
Comunidades cercanas	Beneficiarse con la afluencia de turistas	Escasa concurrencia de gente	Del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación	Incrementar la atracción de turistas a las distintas comunidades	No atraer turistas a los sectores
Comerciantes informales	Incrementar ganancias a los comerciantes informales	Carentes beneficios del turismo para los comerciantes informales	Normas generales **Art. 2.-** Actividades de los centros Turísticos Comunitarios	Aumentar sus ganancias financieras	Falta de atención por parte de los turistas
GAD Municipal	Ser una fuente facilitadora y motivadora para la realización del turismo en el sector	Limitados recursos económicos.	Disposiciones generales **Art. 218.-** Facultad de las municipalidades	Motivar a la comunidad para el desarrollo del turismo dentro de la comunidad	No contar con la autorización del GAD Municipal de Zuleta.
Transporte Rural	Incremento del uso de transporte público para arribar a	Escaso uso del transporte público en el sector	Ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial	Aumento de ingresos en el transporte rural	Estado de las carreteras. Escasas unidades

	Zuleta		**Art. 30** De los gobiernos autónomos descentralizados		para abastecer.
Creador de la guía	Abastecimiento de información suficiente para la creación de la guía	Falta de apoyo de la comunidad y autoridades		Realizar una perfecta guía virtual de Zuleta y así ayudar a esta comunidad.	Falta de información suficiente para realizar una guía.

Elaborado por: Wilson Escobar

En esta matriz de análisis de involucrados se puede determinar de cada uno de los actores involucrados los intereses sobre el problema central, los problemas percibidos, Recursos, mandatos y capacidades, Intereses sobre el proyecto y los Conflictos potenciales.

Así se puede ver que el Ministerio de Turismo tiene como interés el promocionar los atractivos turísticos de Zuleta, de Problemas percibidos se analizó que hay poca información y promoción. En los recursos, mandatos y capacidades se cuenta con Reglamento General de Actividades Turísticas Cap. IV, Título V del Ecoturismo y la Sostenibilidad; Art. 164.- Funciones Especializadas del Ministerio de Turismo (literal f)

Título VI del Turismo Social Art. 180.-Promoción

Art. 181.- Difusión.

En los intereses sobre el proyecto se tiene la promoción turística para el sector y el país, y como conflictos potenciales se encuentra el Escaso apoyo del GAD y recursos económicos.

Los turistas, también como actores involucrados, tienen como intereses sobre el problema central, el tener mayor información para disponer sobre los atractivos turísticos de Zuleta. Perciben problemas de escasa información para reconocimiento del lugar. Tiene de recursos, mandatos y capacidades del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación. Su interés sobre el proyecto es el conocimiento de los posibles lugares a visitar en la comunidad. En los conflictos potenciales se ubica a pocos medios de información y escasos recursos económicos para realizar la visita.

La comunidad de Zuleta, también como beneficiado, tiene una inclinación sobre el problema central el atraer al turismo y beneficiarse de ello. Su problema es el poco apego por parte de la comunidad, sobre el turismo en su cantón. La ley que rige a este involucrado es: Del ecoturismo y la Sostenibilidad**. Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación. En los intereses sobre el proyecto está el promover fuentes de ingresos para la comunidad. Y sus conflictos potenciales puede ser la falta de afluencia de turistas.

Los prestadores de servicio cuentan con una disposición sobre el problema central el proveer de servicios turísticos de calidad al turista. En su problema percibido está el no contar con turistas que hagan uso de los servicios turísticos. En la ley que rige a

estos se tiene: Normas generales **Art. 2.-**Actividades de los centros Turísticos Comunitarios. El interés que tienen en el proyecto está el aumentar el ingreso económico. Un conflicto potencial es la escasa afluencia de turistas en el sector.

Los locales comerciales tienen una inclusión sobre el problema central de abastecer a los potenciales turistas con un buen servicio. Hay un problema percibido de la falta de afluencia turística. La ley que rige en estos aspectos turísticos es: Normas generales **Art. 2.-**Actividades de los centros Turísticos Comunitarios. El interés sobre el proyecto es el desarrollar la economía de los locales comerciales. Un posible conflicto potencial es el no estar capacitados para la atención al cliente.

Las comunidades cercanas buscan con este proyecto beneficiarse con la afluencia de turistas. El problema percibido es la escasa concurrencia de gente a los mismos. El reglamento para este involucrado es: Del Ecoturismo y la Sostenibilidad **Art. 162.-** Participación Ciudadana en la Planificación. El interés que tiene sobre el proyecto es incrementar la atracción de turistas a las distintas comunidades y uno de sus potenciales conflictos es no atraer turistas estos sectores.

Los comerciales informales también buscan incrementar sus ganancias ya que el problema percibido son los carentes beneficios del turismo a estos. La ley regulatoria es: Normas generales **Art. 2.-**Actividades de los centros Turísticos Comunitarios. El interés en este proyecto es aumentar sus ganancias financieras. Un potencial conflicto es la falta de atención por parte de los turistas.

El GAD Municipal tiene un interés sobre el problema central de ser una fuente facilitadora y motivadora para la realización del turismo en el sector. Un problema

percibido es tener limitados recursos económicos. La ley reguladora de este es: Disposiciones generales **Art. 218.-** Facultad de las municipalidades. El interés sobre el proyecto es motivar a la comunidad para el desarrollo del turismo dentro de la comunidad. Un conflicto potencial es no contar con la autorización del GAD Municipal de Zuleta.

El transporte rural tiene interés sobre el problema central del incremento del uso de transporte público para arribar a Zuleta. El problema percibido es el escaso uso del mismo. La ley que rige a estos involucrados es: Ley de transporte terrestre, Tránsito y seguridad vial **Art. 30.-** De los gobiernos autónomos descentralizados. El interés sobre el proyecto es el aumento de ingresos en el transporte rural. Un potencial conflicto el estado de las carreteras y las escasas unidades para abastecer la demanda de turistas.

El creador de la guía como uno más de los involucrados en este proyecto cuenta con un interés sobre el problema de abastecimiento de información suficiente para la creación de la guía. Uno de los problemas percibidos es la falta de apoyo de la comunidad y autoridades. Los intereses sobre el proyecto está el realizar una perfecta guía virtual de Zuleta y así ayudar a esta comunidad. Un conflicto potencial es el de la falta de información suficiente para realizar esta guía.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

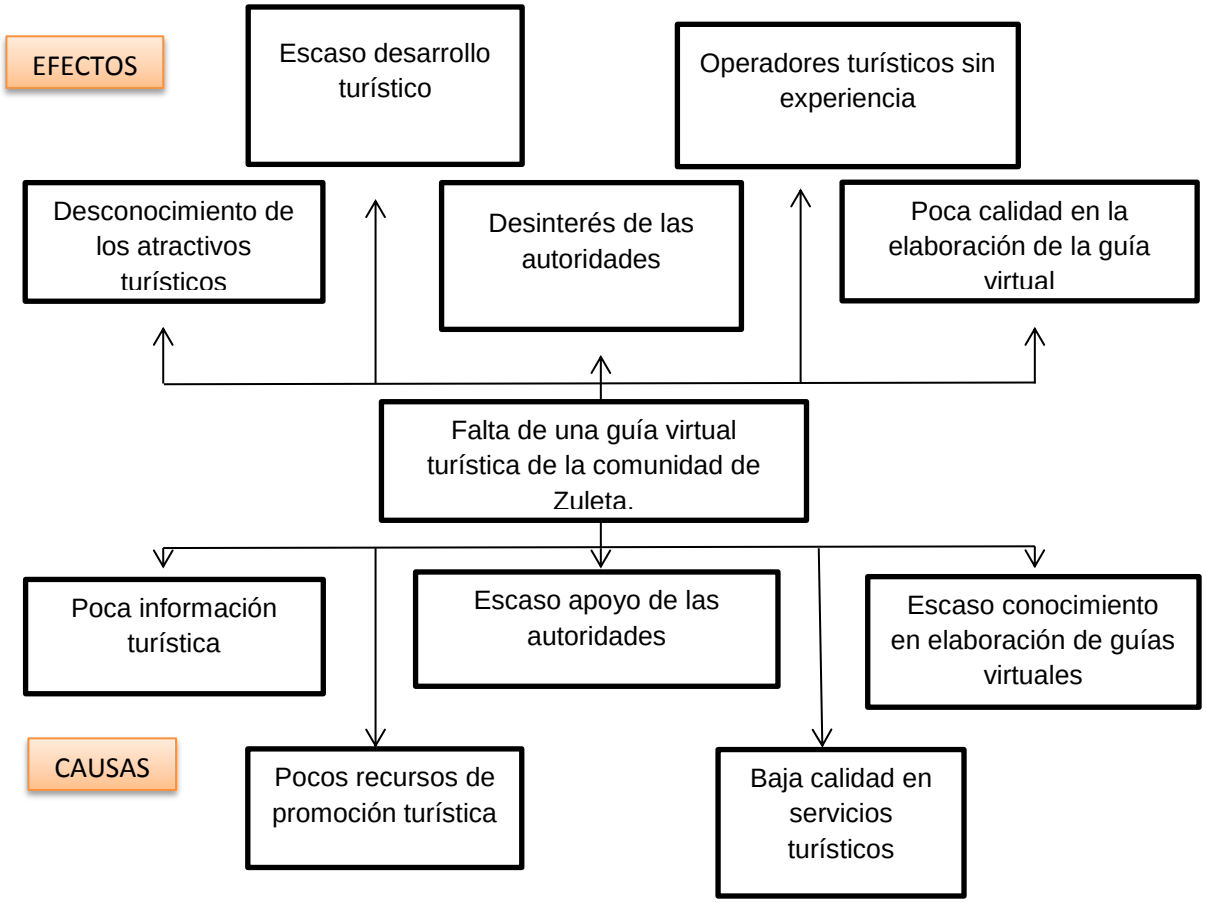


Figura 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Wilson Escobar

El Árbol de Problemas muestra el problema central, el cual en este caso es la Falta de una guía virtual turística de la comunidad de Zuleta, también indica las causas; y el efecto de estas, que están involucradas y pueden llegar a afectar en la resolución de este problema central.

3.02 Árbol de Objetivos

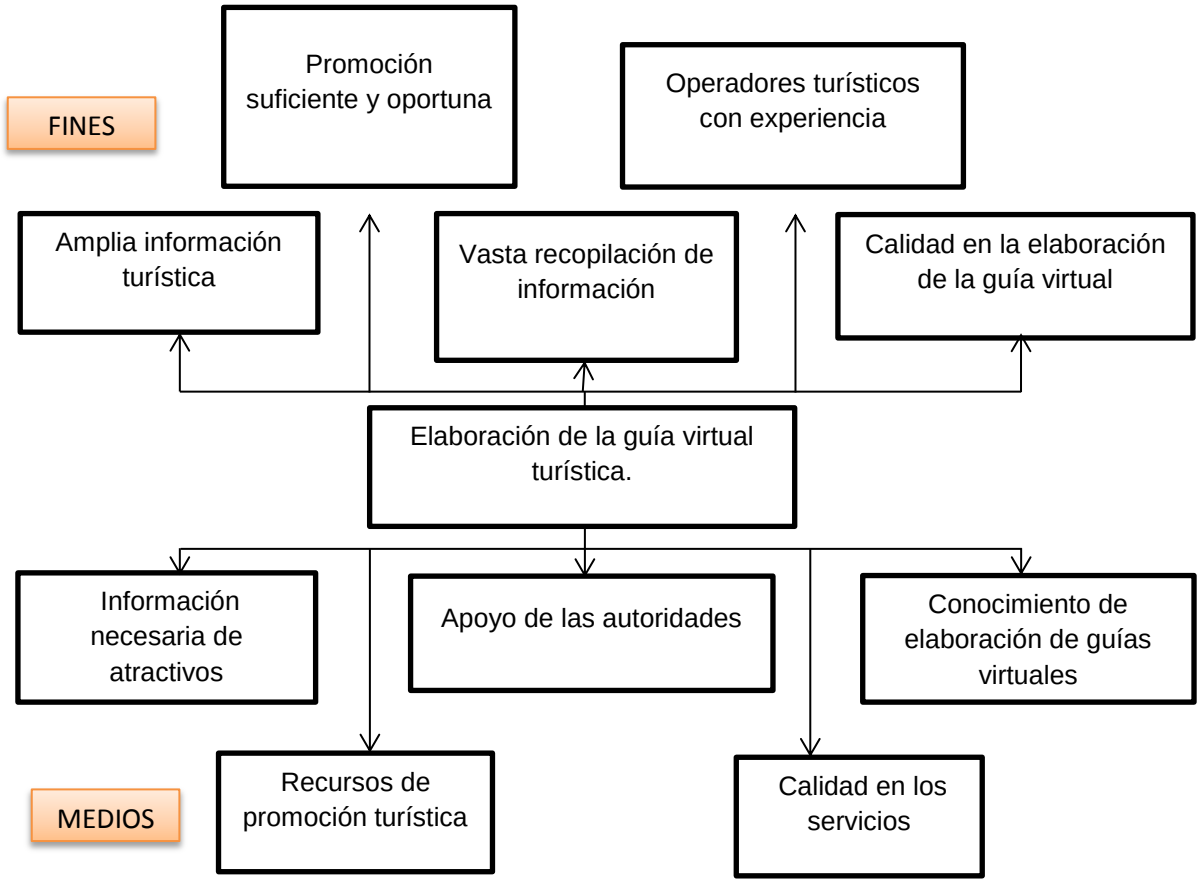


Figura 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Wilson Escobar

El Árbol de Objetivos muestra los medios y fines necesarios que van a aportar a la resolución del problema central del *Árbol de Problemas*, teniendo en este, como objetivo principal, la elaboración de la guía virtual turística de la comunidad de Zuleta.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas permite identificar alternativas estratégicas conseguidas ya en el *"Árbol de Objetivos"*, para ayudar a promover las posibles acciones que se puede realizar en el sitio tratado.

La siguiente tabla de categorías, ayudará a categorizar y dar un lugar más preciso al que pertenecen los objetivos planteados, dando una calificación en escalas del 1 al 5. Utilizando la *"tabla de escalas"* del capítulo 1, brindando con esto, una suma de factores que expondrá el grado de impacto y factibilidad de cada uno de los objetivos elaborados.

Estos serán categorizados en una escala de 1-5 siendo la categoría Baja, del 6-11 siendo la categoría Media Baja, del 12-17 siendo la categoría Media Alta y 18 o más, siendo esta la categoría más Alta, como indica la tabla de categorías.

Tabla 5

Tabla de Categorías

1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
18 o más	Alta

Elaborado por: Wilson Escobar

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Tener información necesaria de los atractivos para la amplia información turística.	4	3	2	1	2	12	Media Alta
Obtener vastos recursos para la promoción suficiente y oportuna.	5	3	2	1	1	12	Media Alta
Recibir apoyo de las autoridades para una buena recopilación de información.	4	2	1	3	4	14	Media Alta
Inculcar buena atención al cliente a los prestadores de servicios, logrando el posible retorno del turista.	3	4	1	3	1	12	Media Alta
Desarrollar publicidad para la afluencia de usuarios para la guía.	4	3	3	2	1	13	Media Alta
TOTAL	20	15	9	10	9	**63**	**Media Alta**

Elaborado por: Wilson Escobar

4.02 Matriz de análisis de Impacto de Objetivos.

Tabla 6

Análisis de Impacto de Objetivos

	Factibilidad de lograrse (4-2-1)	Impacto en genero (4-2-1)	Impacto ambiental (4-2-1)	Relevancia (4-2-1)	Sostenibilidad (4-2-1)	Total
OBJETIVOS	Contar con los recursos tecnológicos	Incrementar el nivel aprendizaje sobre la cultura en todos los géneros de los turistas	Buenas prácticas ambientales de la ciudad	Beneficia a personas con bajos ingresos económicos		
	Contar con el apoyo económico	Incentivar la visita a los lugares en todos los géneros	Regular el uso de los espacios ambientales	Beneficia a sectores aledaños	Conseguir un apoyo financiero a futuro	
	Contar con el apoyo del GAD	Incentivar el conocimiento de los atractivos en ambos géneros	Proteger los recursos naturales	Responde a las expectativas esperadas	Fortalece a la participación de los moradores	

	Contar con el personal de servicios capacitado	Incrementar ingresos a los prestadores de servicios	Contribuir al turismo ecológico	Responde a los beneficios deseados	Fortalecer la organización del personal	
Elaboración de una guía virtual turística de la localidad de Zuleta	16	8	16	8	16	**64 Media Alta**

Elaborado por Wilson Escobar

En la tabla de análisis de impacto de objetivos se cuenta con los mismos objetivos de la *"tabla de categorías"* pero ahora se analiza con los ítems de factibilidad de lograrse, impacto de género, el impacto ambiental y la sostenibilidad de nuestros objetivos. Cada uno de los ítems es calificado en una escala de 4-2-1; donde 4 es Alta, 2 es Media y 1 es Baja. Al total global lo calificaremos con; 22-32 como Baja, 33-44 como Media Baja, 45-66 como Media Alta y de 67-88 como Alta.

A la columna de Factibilidad de lograrse se calificó con 4, que es la más alta, lo cual da como total un 16. A la columna de Impacto de género se calificó con 2, que es media, por lo cual dio un total de 8. A la columna de Impacto ambiental se calificó con 4, y como total dio 16. A la columna de Relevancia se calificó también con 2, lo cual dio un total de 8. Y a la última columna de Sostenibilidad se calificó

con un 4 también, y dio un total de 16. Resultados a los cuales sumamos para tener el Total global con lo cual se obtuvo un 64, colocando al análisis de impacto de objetivos en una categoría de Media Alta, según los términos de calificación.

4.03 Diagrama de Estrategias

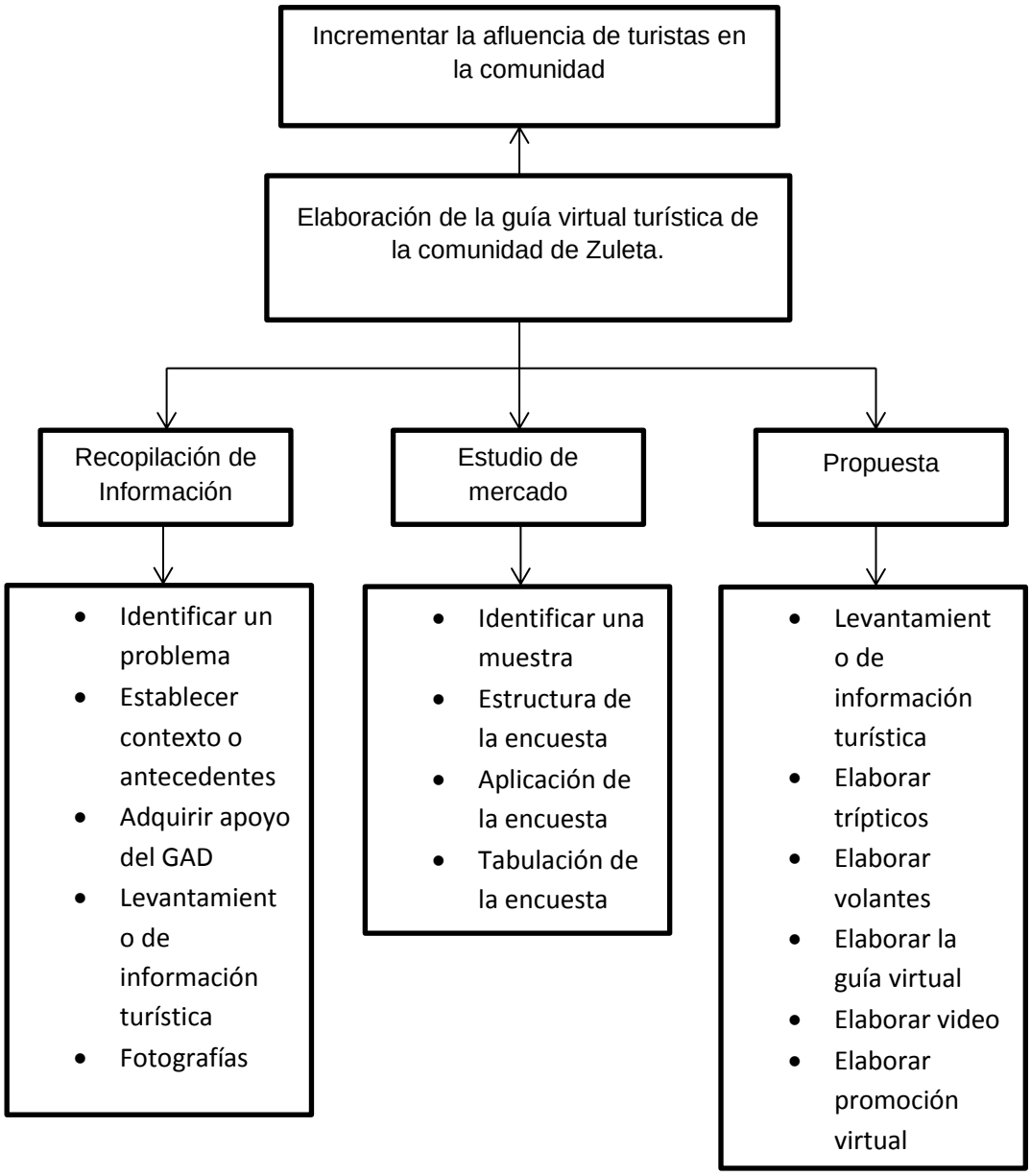


Figura 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Wilson Escobar

El diagrama de estrategia muestra el propósito siendo este la promoción turística de la comunidad de Zuleta con la finalidad de Incrementar la afluencia de turistas, para lo cual se cuenta como componentes: la recolección de información, el estudio de mercado y la propuesta. En la recolección de información hay actividades como identificar un problema, establecer contexto o antecedentes, adquirir apoyo del GAD, el levantamiento de información y fotografías. En el estudio de mercado se tiene actividades como identificar una muestra, realizar la estructura, aplicación y tabulación de una encuesta. En la propuesta hay actividades como Levantamiento de información turística, elaborar trípticos, volantes, la guía virtual, video promocional de la guía y promoción virtual.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 7

Matriz de Marco Lógico

Objetivos	**Indicadores**	**Medios de verificación**	**Supuestos**
Finalidad: Incrementar la afluencia de turistas en la comunidad	Para el 2018 se espera alcanzar en un 100% de incremento de la afluencia turística en el sector	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Mantener un plan de promoción turística
Propósito: Promoción turística de la comunidad de	Plan de promoción turística para abril del 2017 en un	Material promocional Entrevistas	Posicionarse en el mercado como medio informativo publicitario para

Zuleta	100%	Encuestas	alcanzar incremento de la demanda turística
Componentes: Recolección de información Estudio de mercado Propuesta	100% de la propuesta en el desarrollo del proyecto de titulación	Tesis Estudio de mercado Tutorías	Cumplir con los componentes para desarrollar una guía virtual informativa
Actividades: Identificar un problema Establecer contexto o antecedentes Adquirir apoyo del GAD Levantamiento de información turística Fotografías Identificar una muestra Estructura de la encuesta Aplicación de la encuesta Tabulación de la encuesta Levantamiento de	Recolección de información	Proformas Presupuesto tesis	Cumplir con todas las actividades y el estudio para alcanzar la promoción turística de la comunidad

información turística Elaborar material virtual Elaborar la guía virtual Elaborar videos Elaborar promoción virtual			

Elaborado por Wilson Escobar

En la tabla Matriz de Marco Lógico se toma en cuenta la finalidad, el propósito, los componentes y las actividades a realizarse que se propone en la figura de *"Diagrama de Estrategias*. Por cada uno de estos temas se analiza los indicadores para llegar a ellos, que sería la manera de verificar si se está acercando al propósito planteado al dar un tiempo establecido. También se tiene medios de verificación que pueden ser encuestas, estadísticas, etc. Estos son los medios de sustentación de que el proyecto está dando frutos o todo lo contrario, brindando así la oportunidad de corregir errores y buscar medidas correctivas para ellas, de manera eficaz y funcional. El punto de Supuestos permite tener una idea o pauta a lo que se tiene propuesto llegar, dando una prospección de lo que podría lograrse si se realiza todas las actividades, adecuada y correctamente.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

Elaboración de una guía virtual turística de la localidad de Zuleta ubicada en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura para fomentar el turismo en la zona.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Turismo

> El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla, 1992)

El Turismo engloba una gran cantidad de conceptos que varían según las circunstancias de la provincia, región o país, por lo cual se debe basar en una definición general que englobe todos esos datos.

Marketing Mix

> **El marketing mix** es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: **producto, precio, distribución y comunicación**. Estas cuatro variables también son conocidas como las **4Ps** por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion). Las 4Ps del marketing (el marketing mix de

> la empresa) pueden considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. Para ello es totalmente necesario que las cuatro variables del marketing mix se combinen con total coherencia y trabajen conjuntamente para lograr complementarse entre sí. (Espinoza, 2014) (Párrafo 1)

El Marketing Mix es una herramienta necesaria para posicionarnos en el medio turístico, brindando pautas y maneras de llegar a la gente, y lograr que la propuesta logre el auge anhelado,

Desarrollo

> Refiere a una doble perspectiva del mismo. En primer lugar el desarrollo entendido desde la óptica del crecimiento y de sus valores subyacentes cuyo objetivo es la expansión acelerada y sostenida del Producto Interior Bruto, que tendría como principal requisito establecer una distribución equitativa de la riqueza generada, de manera que beneficie a toda la población. Por otra parte el desarrollo "como un proceso que enriquece la libertad de los involucrados en la búsqueda de sus propios valores". Este concepto, que denomina de "libertad real", no se mediría tanto por los índices objetivos de crecimiento del PIB, sino por la percepción de los involucrados con respecto a su progreso social y económico. (Moragues Cortada, 2006)(Párrafo 47)

El desarrollo turístico, en este caso, permite, entre otras cosas, definir de mejor manera la estrategia para llegar a los potenciales clientes, como implementar dispositivos tecnológicos nuevos o brindar nuevos servicios para comodidad de los usuarios.

Producto

El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores. Por tanto, el producto debe centrarse en resolver dichas necesidades y no en sus características tal y como se hacía años atrás. Dentro del producto encontramos aspectos tan importantes a trabajar como la imagen, la marca, el packaging o los servicios posventa. El director de marketing también debe tomar decisiones acerca de la cartera de productos, de su estrategia de diferenciación de productos, del ciclo de vida o incluso de lanzamiento de nuevos productos. (Espinoza, 2014) (Párrafo 2)

El producto es el material listo y procesado que vamos a ofrecer a la venta a los turistas, en este caso un producto turístico.

Promoción

Gracias a la comunicación las empresas pueden dar a conocer, como sus productos pueden satisfacer las necesidades de su público objetivo. Podemos encontrar diferentes herramientas de comunicación: venta personal, promoción de ventas, publicidad, marketing directo y las relaciones públicas. La forma en que se combinen estas herramientas dependerá de nuestro producto, del mercado, del público objetivo, de nuestra competencia y de la estrategia que hayamos definido. (Espinoza, 2014) (Párrafo 5)

La promoción se basa en generar la manera efectiva de llegar al público, dependiendo del producto que se vaya a promocionar y a que target va dirigido.

Guía Turística (Impresa o Digital)

Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc. (Pérez Porto & Gardey, 2012) (Párrafo 3)

Una guía turística virtual o digital viene cargada de información referente a un punto en especial, en este caso se enfocará en la comunidad de Zuleta, brindando información sobre sus atractivos, fiestas, música, costumbres, entre otros. Este producto beneficiará y facilitará en diferentes maneras a la publicación, promoción del lugar e interés de los potenciales visitantes.

Marketing virtual

Es conocido como cibermarketing, e-marketing.

El concepto de Marketing virtual se refiere a la utilización de Internet para aplicar el marketing directo con el fin de desarrollar potenciales clientes, convertirlos en clientes y fidelizarlos. El marketing virtual es el enfoque de las estrategias de mercadeo real al mundo del internet y a todas sus aplicaciones, como son redes sociales, páginas Web o mensajería electrónica. (Sanchez, 2012) (Párrafos 1 y 2)

El Marketing virtual brinda, con la ayuda de la tecnología, los servicios del marketing tradicional pero de una manera más sencilla, facilitando su uso y prospección del mismo.

Marketing Movil

El **marketing móvil,** mobile marketing en inglés, es un canal personal entre el anunciante y su público a través de dispositivos móviles con el objetivo de promocionar productos y servicios. (Hernandez, 2015) (Párrafo 1)

A pesar de su juventud, se diferencia del marketing tradicional por su **amplia oferta de herramientas** para comunicarse con los usuarios. (Hernandez, 2015) (Párrafo 2)

Este tipo de marketing es más contemporáneo, acoplándose ya a las nuevas tecnologías y variantes de edad entre sus ocupantes. El marketing móvil brinda más facilidades de uso, beneficia al medio ambiente al no malgastar en material publicitario ya que se ejecuta en dispositivos móviles, entre otros beneficios.

Atractivo Turístico

“Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.” (Perez, 2016) (Párrafo 1)

Un atractivo turístico es un lugar llamativo de una provincia, región, ciudad o país, logrando así que los turistas puedan sentirse agraciados por este y sean posibles visitantes del lugar.

Recurso Natural

Se conoce como recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que

brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general. (Pérez & Gardey, 2010) (Párrafo 1)

Un recurso natural es, en sí, todo lugar donde no ha intervenido la mano del hombre.

Recurso Cultural

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad. (Covarrubias, 2015) (Párrafo 8)

Los recursos culturales son la filiación de un pueblo mismo, el encuentro con las costumbres y tradiciones autóctonas del lugar, que otorgan a las comunidades un valor considerable.

Alojamiento

Alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento. (Pérez & Gardey, 2010) (Párrafo 1)

Alojamiento es una palabra muy usada por los viajeros ya que siempre se busca un lugar donde poder pasar la noche con seguridad, y muchas o pocas comodidades, dependiendo del dinero, tiempo o motivo del viaje.

Transporte

> El concepto de transporte se utiliza para describir al acto y consecuencia de trasladar algo de un lugar a otro. También permite nombrar a aquellos artilugios o vehículos que sirven para tal efecto, llevando individuos o mercaderías desde un determinado sitio hasta otro. (Pérez & Gardey, 2012) (Párrafo 1)

El transporte es algo esencial y necesario en el turismo, ya que ha facilitado el traslado de personas y objetos, facilitando enormemente que alguien, de cualquier parte del mundo, logre viajar a otro sitio, sin este tener que ser obligatoriamente cercano a su lugar de residencia habitual.

Recreación

> Con origen en el término latino *recreatĭo*, la palabra recreación define a la acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas. (Pérez & Merino, 2008) (Párrafo 1)
>
> Con este concepto podemos definir qué; un sitio de recreación es un lugar de distracción creada para que los viajeros puedan despejarse y relajarse de sus actividades periódicas normales.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 8

Análisis FODA

Factor interno / **Factor externo**	**Fortalezas**	**Debilidades**
	Contar con los atractivos turísticos capaces de ser promocionados. Ubicación geográfica.	Escaso conocimiento sobre la creación de guías virtuales. Deficiente promoción de los recursos turísticos
Oportunidades	**Estrategia (FO)**	**Estrategia (DO)**
Uso de tecnología. Desarrollo turístico a nivel local.	Con el uso de la tecnología puedo realizar una guía virtual con información sobre los atractivos de Zuleta aprovechando su ubicación geográfica.	Con la ayuda de la tecnología conseguir el conocimiento sobre la creación de una guía virtual, logrando su promoción y desarrollo turístico
Amenazas	**Estrategia (FA)**	**Estrategia (DA)**
Falta de apoyo económico y de información sobre atractivos por las autoridades seccionales	Mostrar el potencial de los atractivos turísticos a las autoridades seccionales para ganar el apoyo económico para la aplicación del proyecto	Buscar el apoyo económico y de información sobre atractivos por las autoridades seccionales.

Elaborado por Wilson Escobar

5.01.02 Investigación de Mercado

Investigación de mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Muñiz, Marketing en el siglo XXI, 2014)

5.01.03 Instrumentos de investigación

Los instrumentos es un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, éste queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc. (Bernardo, 2000)

5.01.04 Población y Muestra

Se denomina **población** al conjunto completo de elementos, con alguna característica común, que es el objeto de nuestro estudio. Esta definición incluye, por ejemplo, a todos los sucesos en que podría concretarse un fenómeno o experimento cualesquiera. Una población puede ser finita o infinita. (Gorgas, Cardiel, & Zamorano, 2011)

Cuando, aunque la población sea finita, su número de elementos es elevado, es necesario trabajar con solo una parte de dicha población. A un subconjunto de elementos de la población se le conoce como muestra**. (**Gorgas, et al, 2011)

Para la extracción de la muestra usaremos la fórmula de la población finita:

$$\boldsymbol{n = \frac{N.p.q\ (z)^2}{(N-1)(e)^2 + p.q\ (z)^2}}$$

En donde:

n =tamaño de la muestra

N=población o universo

z=base al nivel de confianza 95%

p=probabilidad de éxito 50%

q=probabilidad de fracaso 50%

e=margen de error 5%

$$n = \frac{181175 * 0.50 * 0.50 * (1.95)^2}{(181175-1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(195)^2}$$

$$n = \frac{181175 * 0.25 * 3.80}{(181174)0.0025 + 0.25 * 3.80}$$

$$n = \frac{172116.25}{452.935 + 0.95}$$

$$n = \frac{172116.25}{453.885}$$

$$n = 379$$

TOTAL DE ENCUESTAS: 379

5.01.05 Análisis de la información

Tabulación

Tabla 9

Edad

15-20	133
20-30	215
30-40	26
40 en adelante	5

Elaborado por: Wilson Escobar

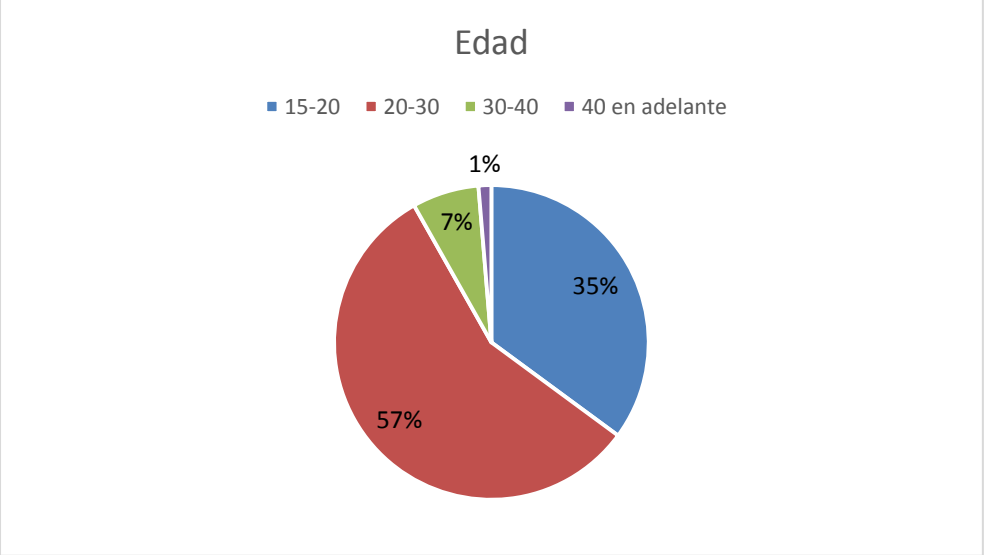


Figura 5

Edad

Elaborado por: Wilson Escobar

Los datos muestran que las edades de los encuestados están distribuidos de la siguiente manera: el grupo más grande de encuestados consta de los 20 a 30 años con un 57 %, en segundo lugar con las personas de 15 a 20 con un 35%, en tercer lugar las personas de 30 a 40 con el 7% y las personas de 40 en adelante en último lugar con el 1%.

Tabla 10

Sexo

Masculino	231
Femenino	148

Elaborado por: Wilson Escobar

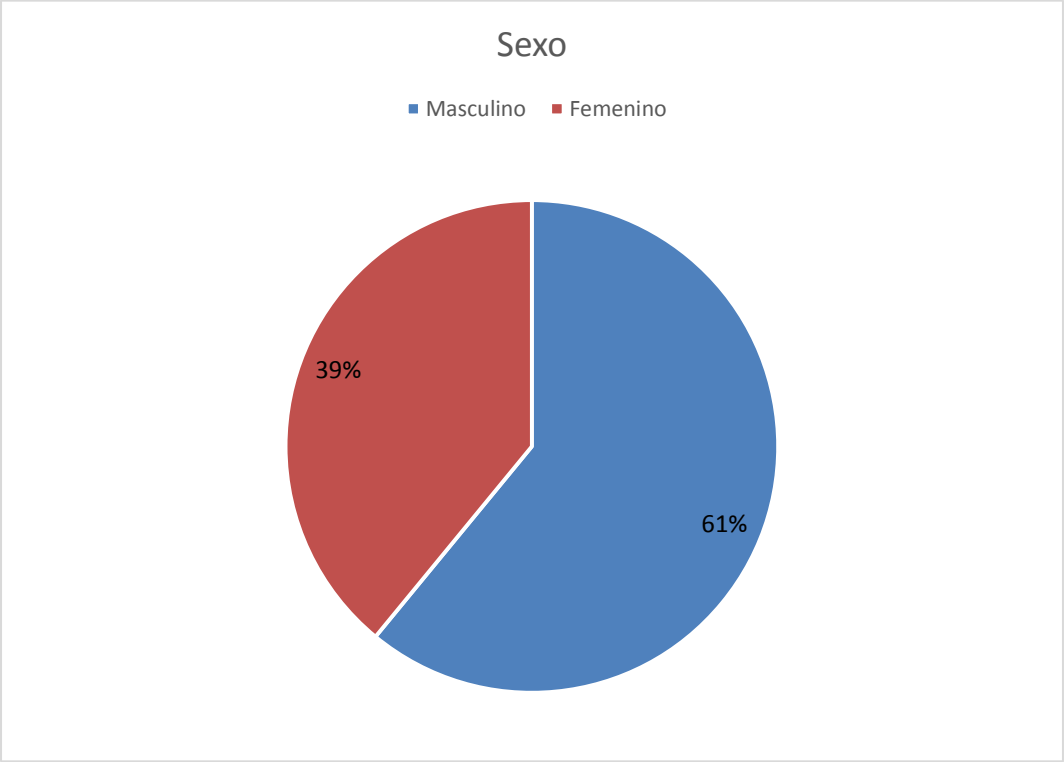


Figura 6

Sexo

Elaborado por: Wilson Escobar

Los datos en este ítem especifican la cantidad de mujeres y hombres realizaron la encuesta, dando como resultado que del género masculino tuvimos 231 encuestas llegando a ser el 61%, y del género femenino se obtiene 148 encuestas siendo el 39%.

Tabla 11

Interés del viaje

Educativo	86
Cultural	135
Aventura	62
Gastronomía	96

Elaborado por: Wilson Escobar

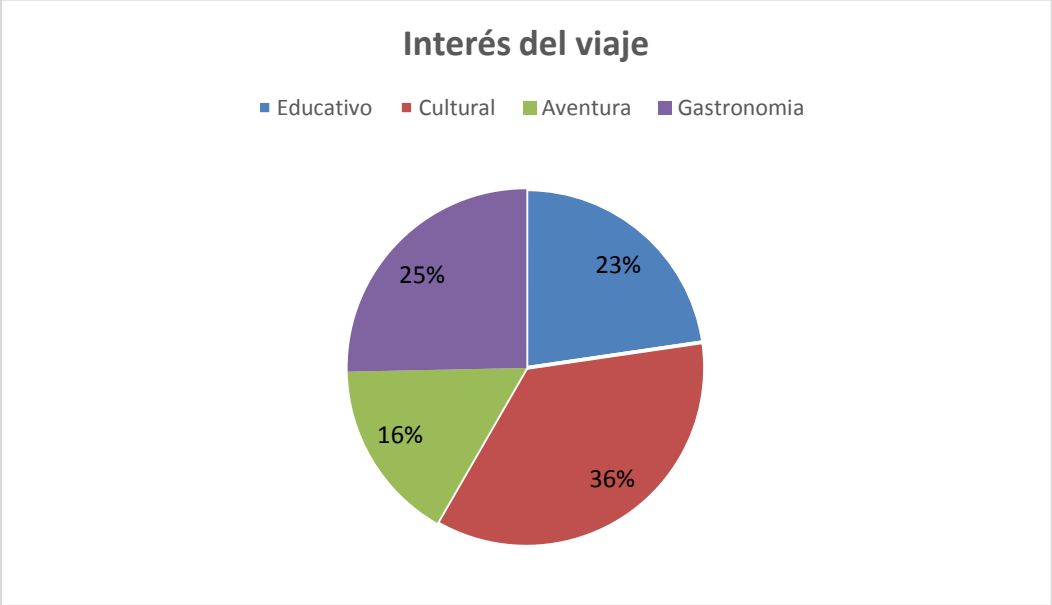


Figura 7

Interés del Viaje

Elaborado por: Wilson Escobar

En este ítem de Interés del viaje cuenta con cuatro variantes que son Educativo, Cultural, Aventura y Gastronomía.

En primer lugar está el interés de viaje cultural con 135 encuestas siendo el 36%, el segundo lugar con la Gastronomía con 96 encuestas siendo el 25%, en tercer lugar el interés de viaje Educativo con 86 encuestas siendo el 23% y la Aventura con 62 encuestas siendo el 23%.

Tabla 12

Pregunta 1

si	293
no	86

Elaborado por: Wilson Escobar

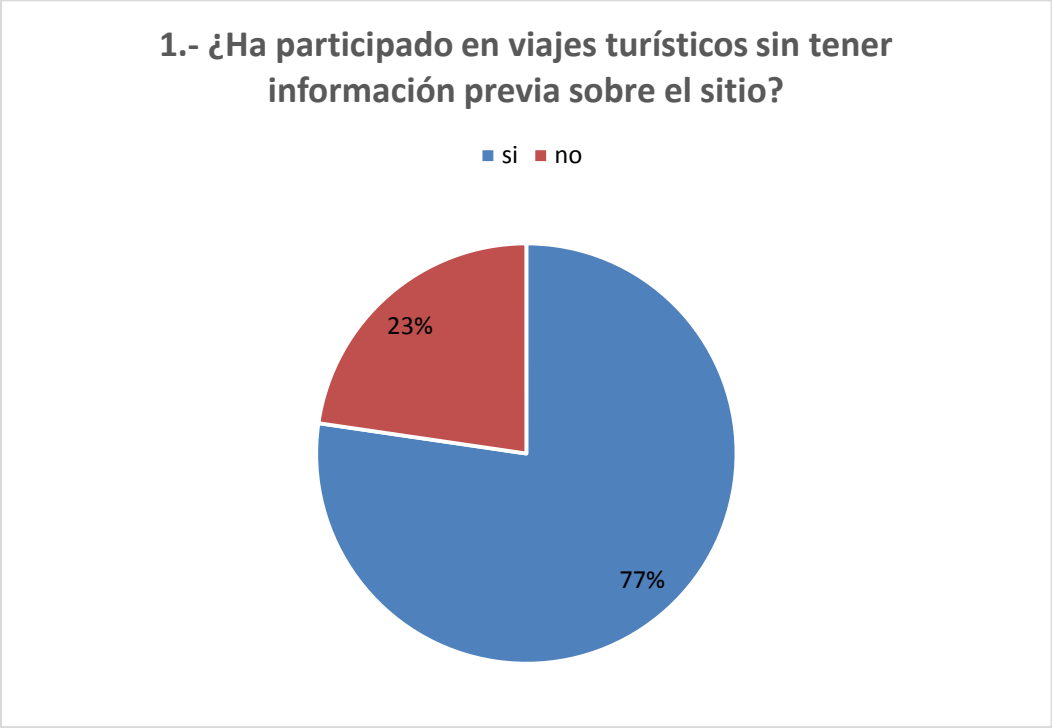


Figura 8

Pregunta 1

Elaborado por: Wilson Escobar

La primera pregunta consiste en conocer si el encuestado a participado en viajes turísticos sin tener información previa sobre el sitio, teniendo dos opciones de respuesta Sí y No. Lo cual nos arrojó como resultado que Sí es la respuesta mayoritaria con 293 encuestas siendo el 77% y el No con 86 encuestas siendo el 23%.

Tabla 13

Pregunta 2

si	128
no	251

Elaborado por: Wilson Escobar

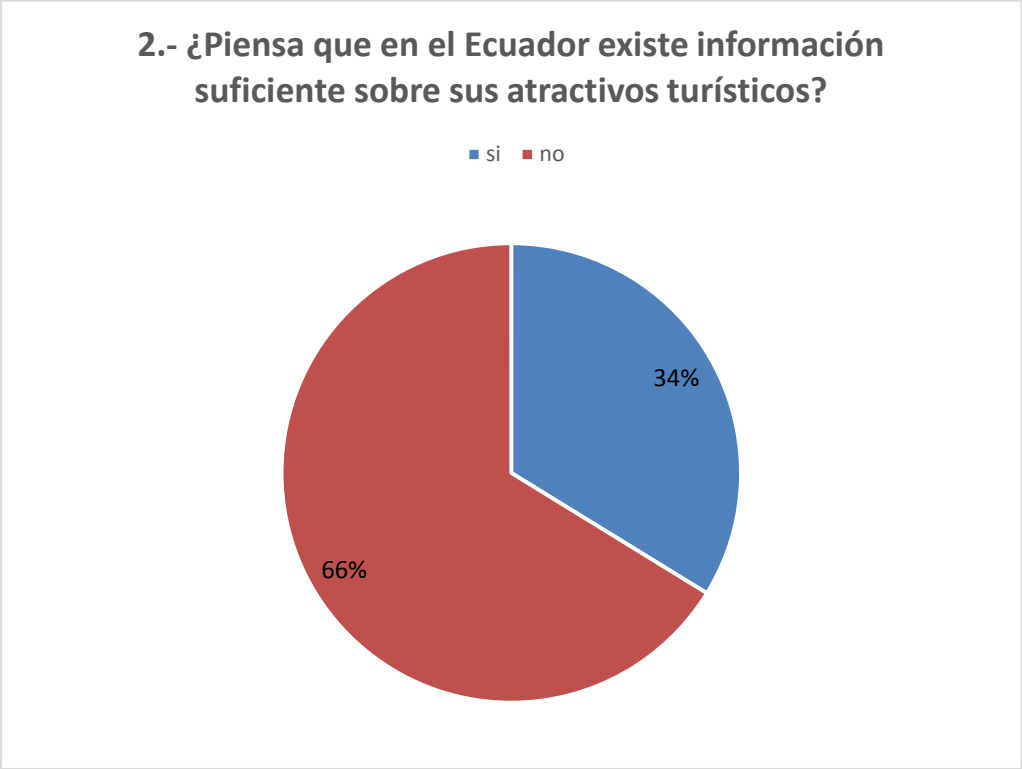


Figura 9

Pregunta 2

Elaborado por: Wilson Escobar

En la segunda pregunta se ve que la respuesta mayoritaria fue un no con 251 encuestas siendo el 66% y el si con 128 encuestas siendo el 34%.

Tabla 14

Pregunta 3

Región Litoral	161
Región Andina	56
Región Amazónica	59
Región Insular	103

Elaborado por: Wilson Escobar

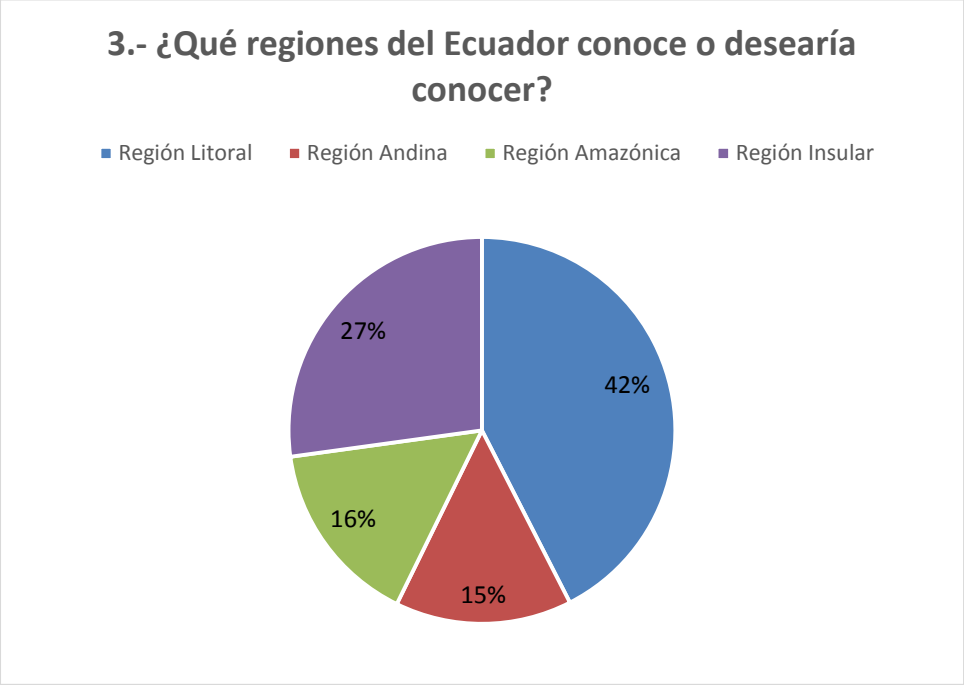


Figura 10

Pregunta 3

Elaborado por: Wilson Escobar

En la tercera pregunta hay cuatro variantes las cuales quedaron de la siguiente manera:

La región litoral con 161 encuestas es el 42%, la región insular con 103 respuestas es el 27%, la región amazónica con 59 encuestas es el 16% y la región andina con 56 respuestas es el 15%.

Tabla 15

Pregunta 4

1	0
2	0
3	73
4	207
5	99

Elaborado por: Wilson Escobar

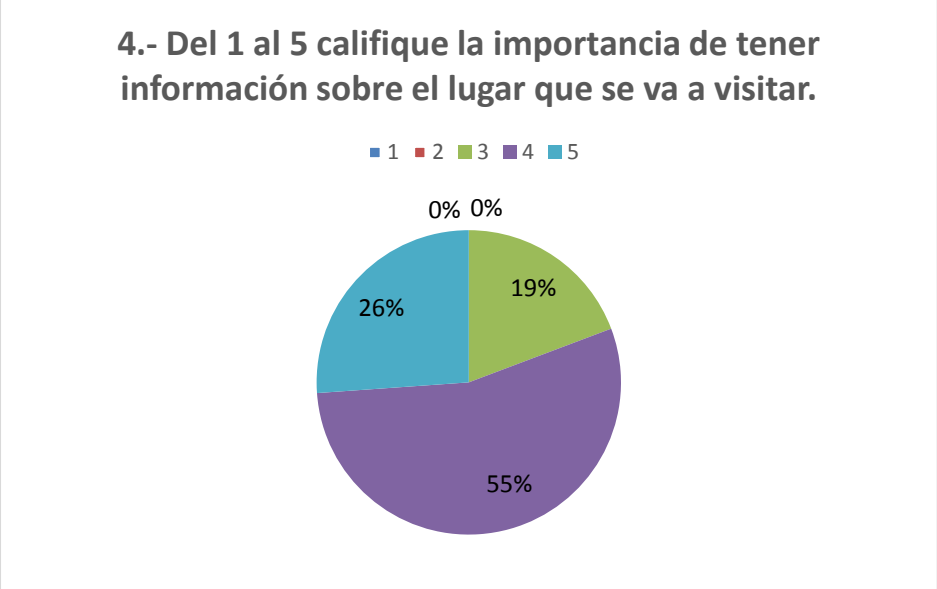


Figura 11

Pregunta 4

Elaborado por: Wilson Escobar

La importancia de tener información sobre el lugar que se va a visitar se calificó en un rango del 1 al 5 arrojando lo siguiente:

Las personas mayormente consideran en 4 grado la importancia de conocer sobre a donde van con 207 encuestas siendo el 55%, en 5to grado tenemos 99 encuestas siendo el 26 % y en 3ro con 73 encuestas siendo el 26%.

Tabla 16

Pregunta 5

si	362
no	17

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 12

Pregunta 5

Elaborado por: Wilson Escobar

Estas pregunta da dos respuestas acarreó un Sí mayoritariamente con 362 encuestas siendo el 96%y un No con 17 encuestas siendo el 4%.

Tabla 17

Pregunta 6

1	0
2	0
3	20
4	84
5	275

Elaborado por: Wilson Escobar

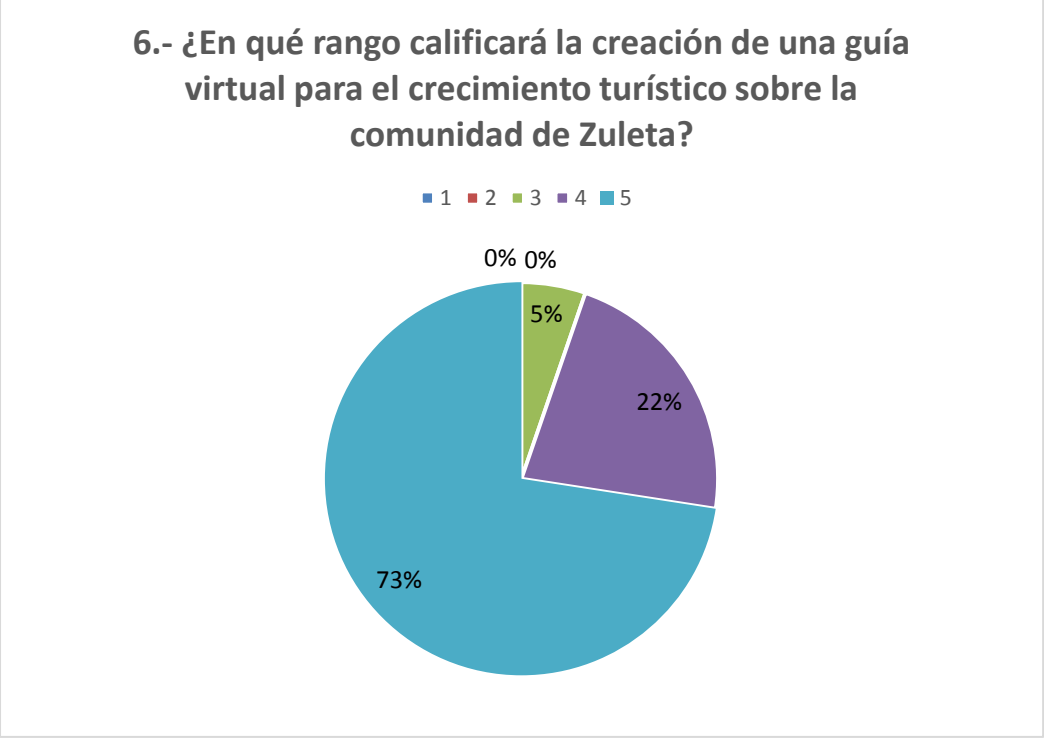


Figura 13

Pregunta 6

Elaborado por: Wilson Escobar

La creación de una guía virtual para la comunidad de Zuleta arrojó que:

275 personas calificaron en un 5to grado de importancia la creación de la guía siendo el 73%. 84 personas lo calificaron en 4to grado siendo el 22% y 20 personas en 3er grado siendo el 5%.

Tabla 18

Pregunta 7

1	0
2	0
3	15
4	132
5	232

Elaborado por: Wilson Escobar

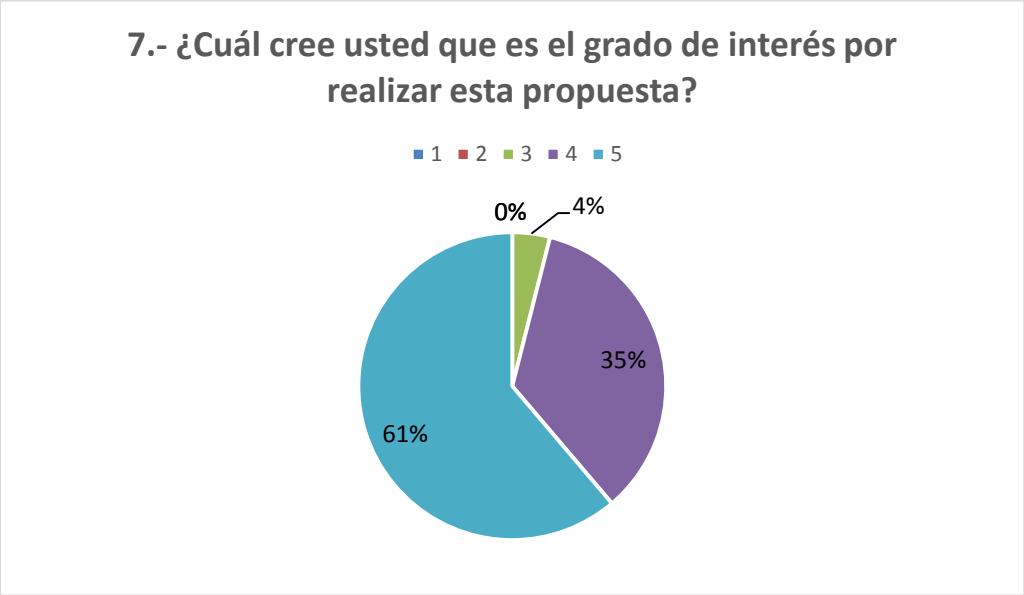


Figura 14

Pregunta 7

Elaborado por: Wilson Escobar

El interés por realizar esta propuesta también se califica de la misma manera dando como resultado que 232 personas lo calificaron en 5to grado siendo el 61%, en segundo lugar están las personas que calificaron en 4to grado con 132 encuestas siendo el 35% y por último las que calificaron en 3er grado con 15 encuestas siendo el 4%.

Tabla 19

Pregunta 8

1-2 días	215
3-4 días	131
5 o más	33

Elaborado por: Wilson Escobar

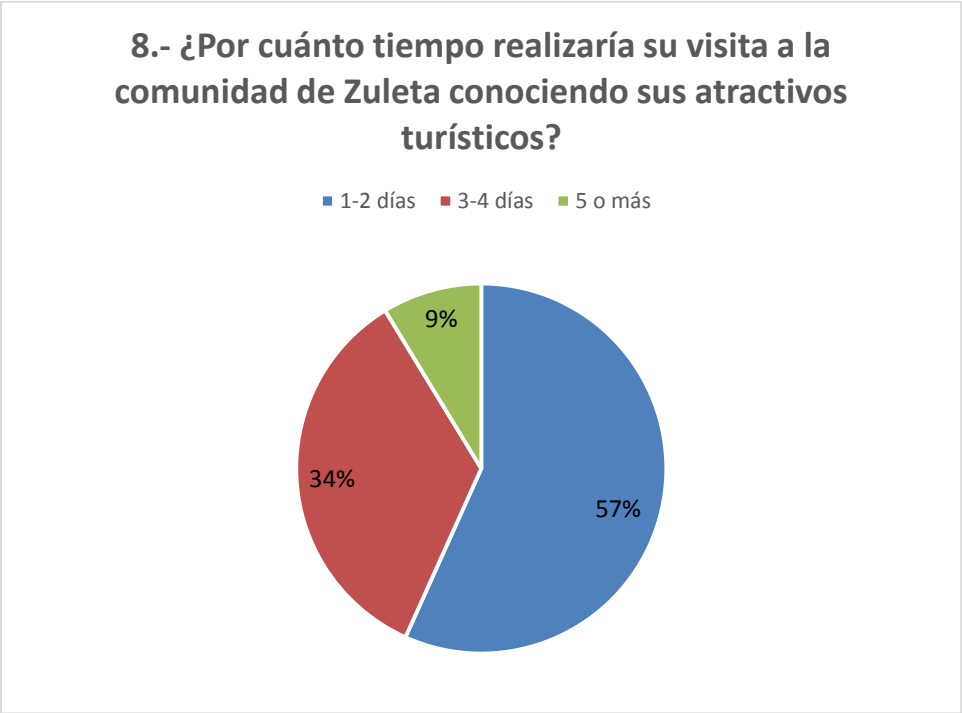


Figura 15

Pregunta 8

Elaborado por: Wilson Escobar

Los encuestados consideran en su mayoría que realizarían su visita de 1 a 2 días con 215 resultados siendo el 57%, en segundo lugar de 3 a 4 días con 131 encuestas siendo el 34% y de 5 o más días con 33 encuestas siendo el 9%.

Tabla 20

Pregunta 9

Si	373
No	6

Elaborado por: Wilson Escobar

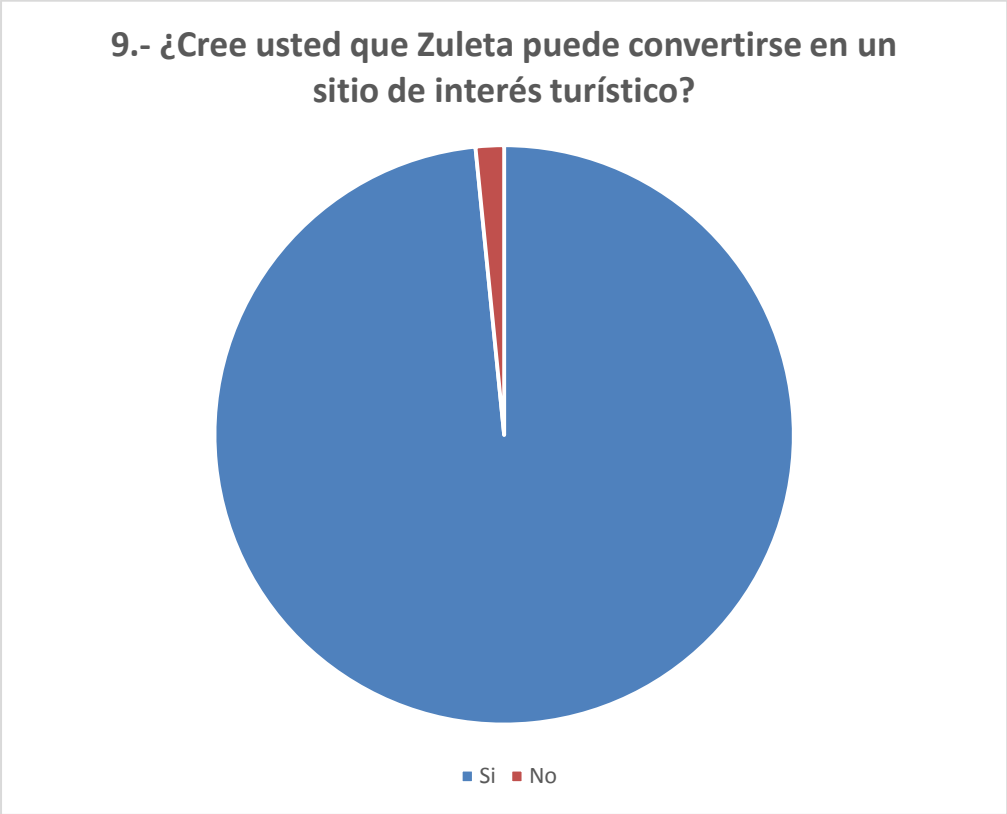


Figura 16

Pregunta 9

Elaborado por: Wilson Escobar

Las personas en su mayoría Si creen que Zuleta pueda convertirse en un sitio de interés turístico con 373 resultados siendo el 98% y que No tiene como 6 resultados dándonos el 2%

Tabla 21

Pregunta 10

50-80 dólares	231
80-100 dólares	108
100 o más	40

Elaborado por: Wilson Escobar

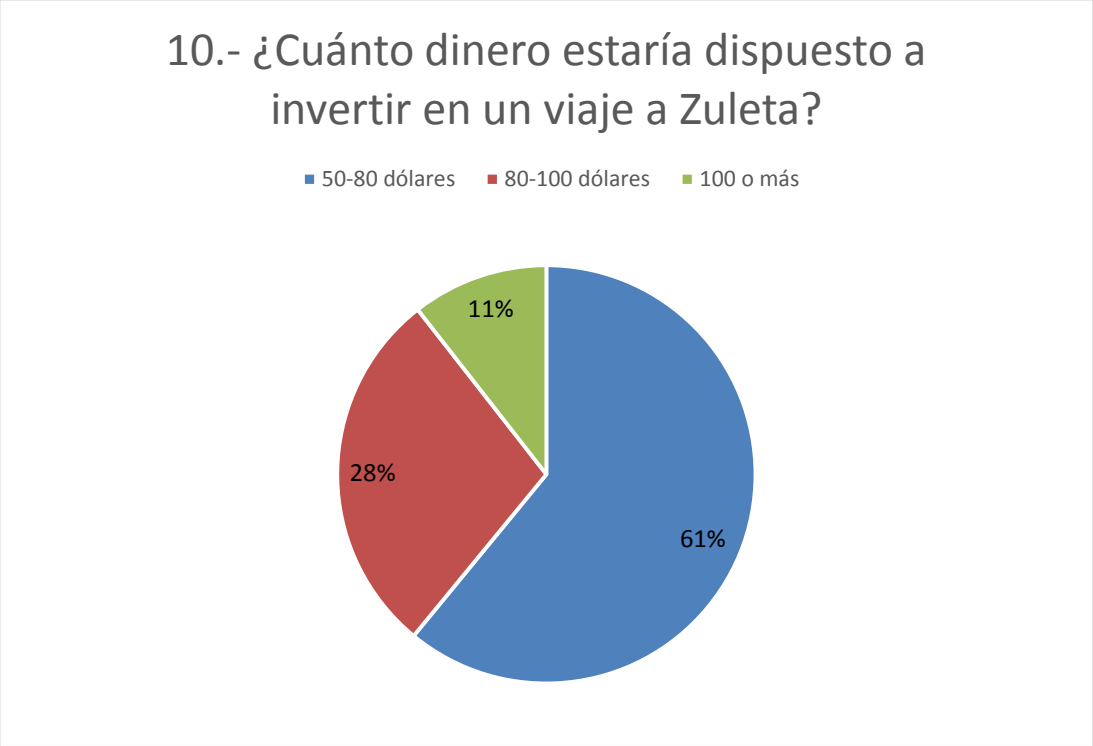


Figura 17

Pregunta 10

Elaborado por Wilson Escobar

Los encuestados piensan que gastarían alrededor de 50 a 80 dólares en su mayoría con 231 encuestas siendo el 61%, en segundo lugar los que gastarían de 80 a 100 dólares con 108 encuestas siendo el 26% y por último de 100 dólares o más con 40 encuestas siendo el 11%.

El análisis del total de 379 encuestas que se realizó a distintas personas para conocer si nuestra propuesta es viable y factible para realizar su ejecución, arrojó que la mayoría de personas piensa que una guía virtual turística de la comunidad de Zuleta apoyaría enormemente en beneficio a este sector, brindando información verídica y concisa sobre los atractivos del lugar y sus alrededores.

Las encuestas se realizaron a personas de diversas edades para conocer el punto de vista de cada uno, lo cual indica la preferencia de lugares potenciales a los que desearían viajar dentro del país por diversos motivos como culturales, educativos, gastronomía o de aventura.

Varios encuestados se ven interesados en la propuesta de realizar una guía virtual para obtener información sobre que realizar en su posible visita a la comunidad de Zuleta, dándonos un aspecto positivo a la realización de la propuesta que venimos impartiendo.

Las encuestas permiten conocer la motivación y el ideal de los posibles viajeros, la cantidad de dinero que estarían dispuestos a gastar, y por cuanto tiempo, haciendo posible también la posible realización de un paquete turístico para ofertar, conociendo el resultado óptimo de los encuestados referentes a Zuleta.

El resultado de las encuestas da una respuesta positiva para poder emprender el proyecto, dado a los resultados de todos los encuestados, viendo a Zuelta como un sitio que puede llegar a ser de interés turístico óptimo, por lo cual se encaminará a conseguirlo .

5.02 Descripción de la herramienta y metodología que propone como solución

Promoción:

Material promocional impreso

Trípticos: 29,7 cm x 21 cm

Figura 18

Logo

Elaborado por Wilson Escobar

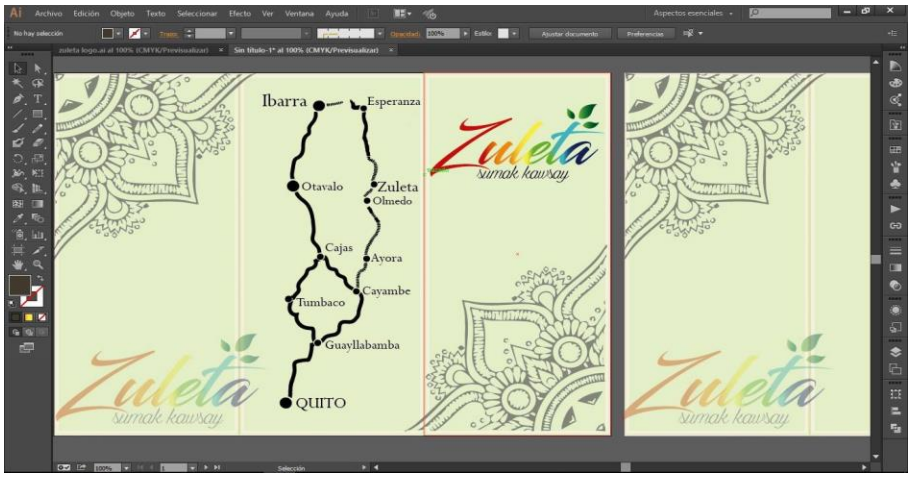


Figura 19

Tríptico

Elaborado por Wilson Escobar

Volantes: 14.85 cm x 10.5 cm

Figura 20

Volantes

Elaborado por: Wilson Escobar

Material de Promoción Virtual

Como material de promoción virtual contamos con publicidad por medio de redes sociales como Facebook:

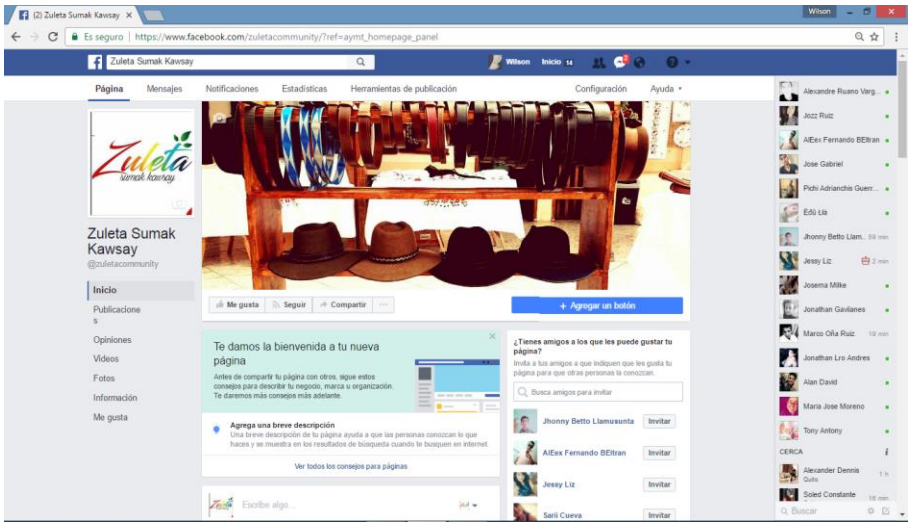


Figura 21

Promoción virtual Facebook

Elaborado por: Wilson Escobar

Twitter:

Figura 22

Virtual Twitter

Elaborado por: Wilson Escobar

E Instagram:

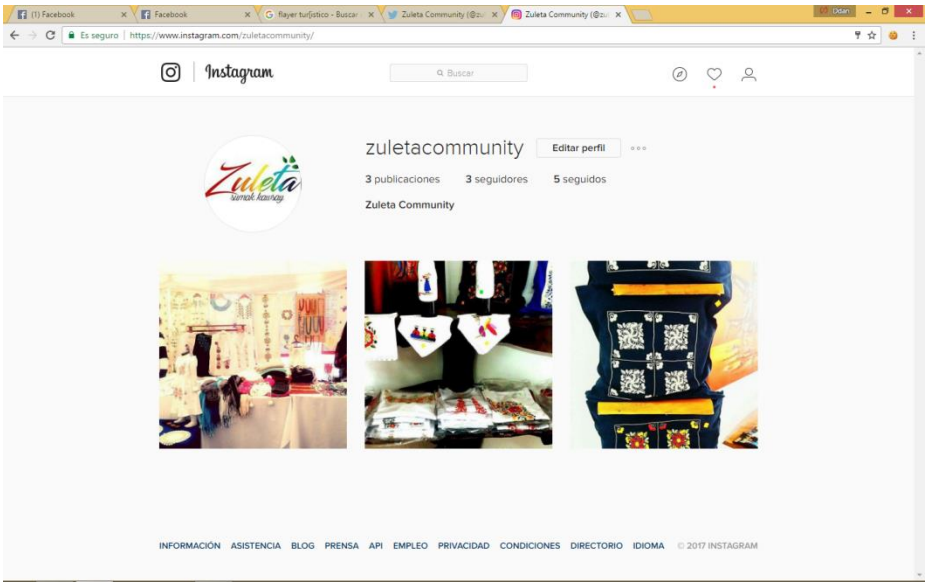


Figura 23

Promoción Virtual Instagram

Elaborado por: Wilson Escobar

El presente proyecto tiene como principal propósito la elaboración de una guía virtual turística acerca de la localidad de Zuleta, el cual contará con varios ámbitos entre los cuales están:

- Página de Inicio.
- Quienes Somos
- Cultura y Tradición.
- Gastronomía
- Como llegar
- Actividades
- Artesanías
- Contactos
- Un poco de historia

a) Página de Inicio: El mismo da una bienvenida a la guía virtual.

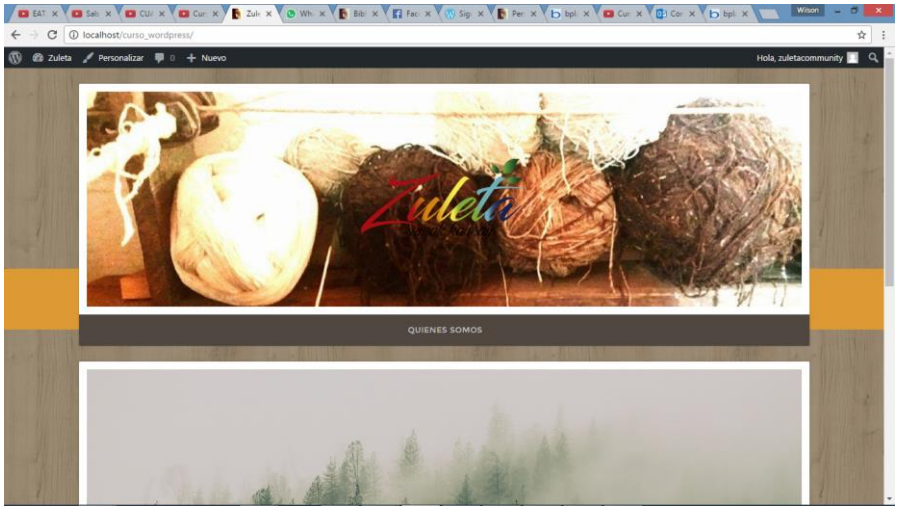


Figura 24

Guía inicio

Elaborado por Wilson Escobar

b) Quienes somos: Aquí describimos brevemente quienes son los creadores de la guía virtual y la motivación.

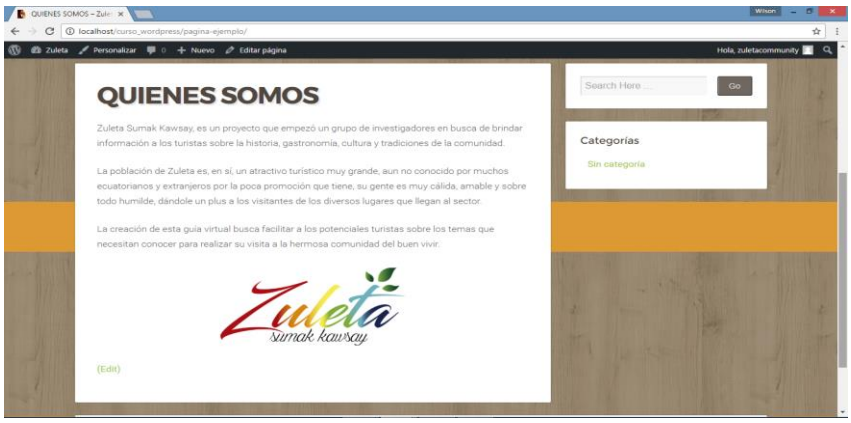


Figura 25

Quienes somos

Elaborado por Wilson Escobar

c) Cultura y Tradición: En esta sección ubicaremos toda la información basada en la cultura y tradiciones de la comunidad de Zuleta: la ganadería, agricultura, flora y fauna, sus fiestas como el baile de San Juan en el Inti Raymi.

Figura 26

Cultura y Tradición

Elaborado por Wilson Escobar

d) Gastronomía: En esta parte se describe los distintos platos tradicionales del sector como el cuy asado acompañado de mote, papas cocinadas, tostado y ensalada de cebolla y tomate, el borrego asado acompañado de mote, papas cocinadas, tostado y ensalada de lechuga y tomate. Bebidas tradicionales como el champús que es una bebida o postre ancestral, el Uchujacu y el agua de Sunfo.

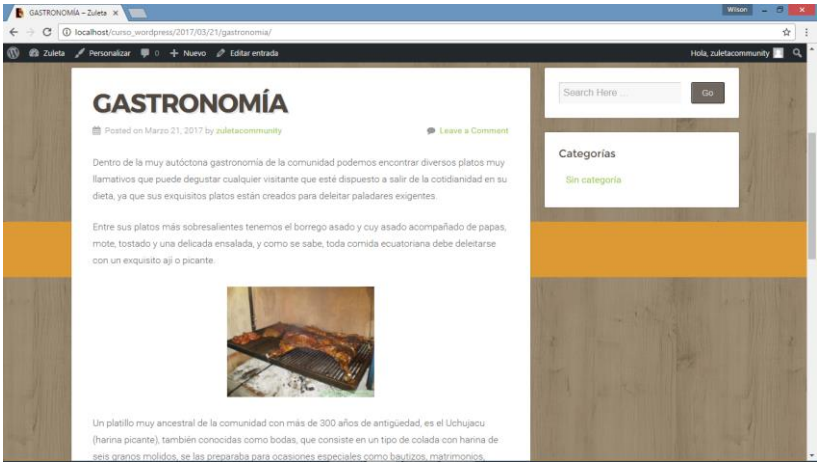


Figura 27

Gastronomía

Elaborado por Wilson Escobar

e) Actividades: Se encuentra con las distintas actividades que se pueden realizar en la comunidad de Zuleta tales como la visita a las rutas turísticas de artesanías y tradiciones, naturaleza y aventura, ruta páramo y biodiversidad. Visita a la casa museo donde existe variedad de objetos ancestrales, lo que brinda información sobre cómo era la comunidad en la antigüedad.

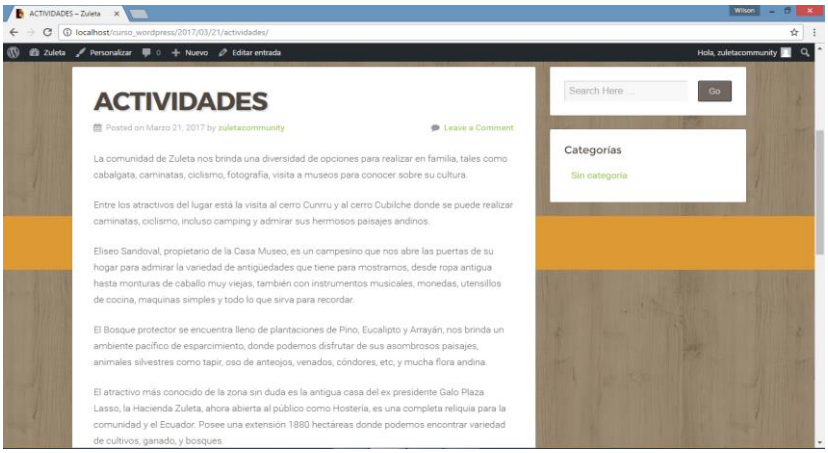


Figura 28

Actividades

Elaborado por Wilson Escobar

f) Contactos: En esta sección se dan direcciones de correo electrónico, teléfonos fijos y móviles, Redes sociales por los cuales puedan contactarse para dar recomendaciones y sugerencias de mejora para la guía.

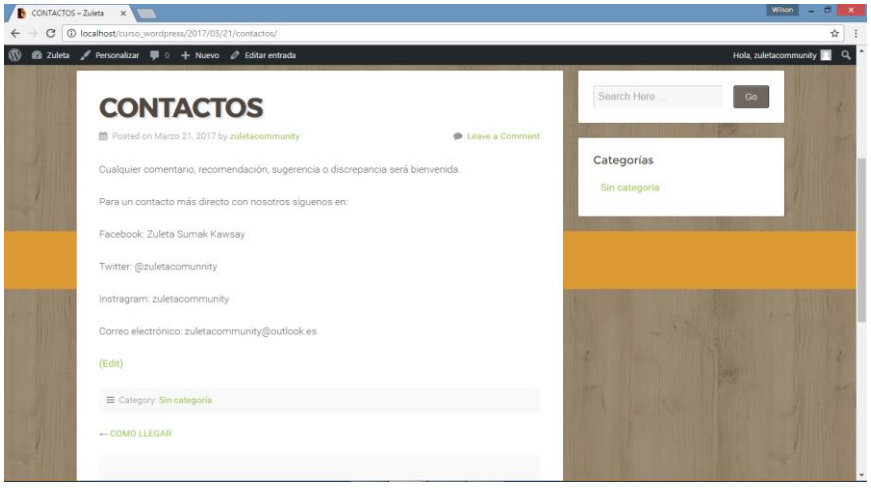


Figura 29

Contactos

Elaborado por Wilson Escobar

g) Cómo llegar: Una ruta y métodos de llegar hacia Zuleta partiendo de Quito, con camino hacia Ibarra y a Zuleta, o por la vía a Cayambe-Olmedo.Zuleta.

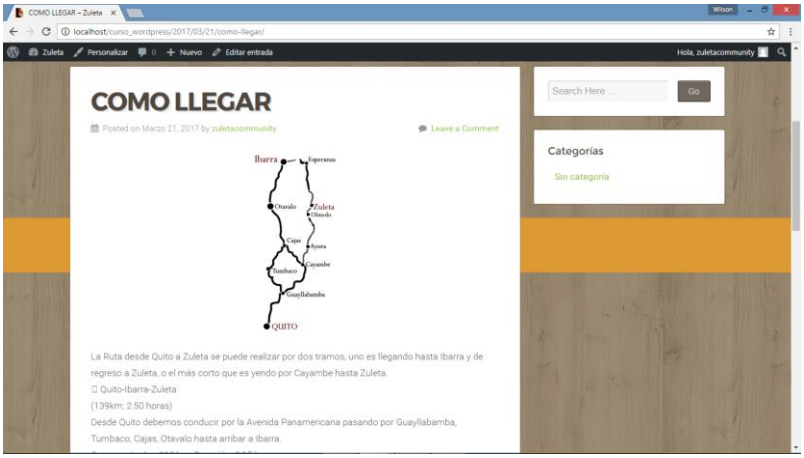


Figura 30

Como llegar

Elaborado por Wilson Escobar

h) Un poco de historia: Se dará una pequeña reseña histórica sobre Zuleta, los primeros asentamientos, comunidades, etc.

Figura 31

Un poco de historia

Elaborado por Wilson Escobar

i) Artesanías: Aquí se habla sobre sus famosos bordados a mano y sobre sus artesanías en madera muy conocidas también.

Figura 32

Artesanías

Elaborado por Wilson Escobar

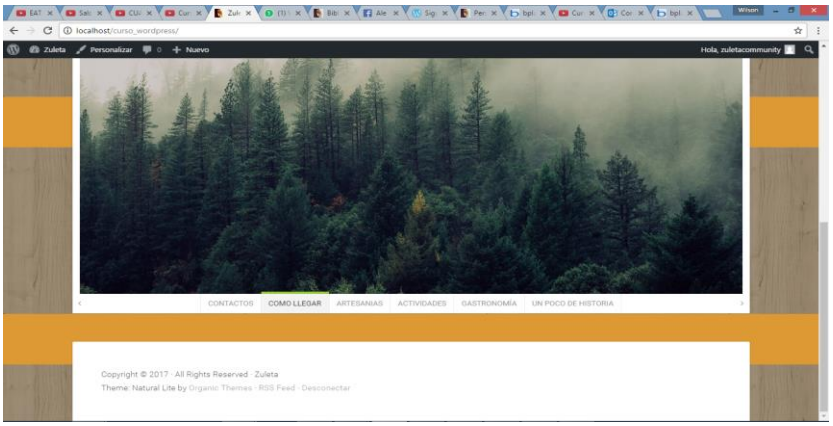


Figura 33

Categorías

Elaborado por Wilson Escobar

También se contará con video promocional como aporte para la guía virtual.

Figura 34

Video Promocional

Elaborado por Wilson Escobar

5.02.01 Guía Virtual

La guía virtual turística es una herramienta tecnológica que ayuda a obtener información de manera ilustrativa y distinta, brindando:

- Datos históricos
- Gastronomía
- Agricultura y Ganadería
- Fiestas y música
- Artesanías

Una guía virtual turística es un libro lleno de información verídica y actualizada que será de gran ayuda para los turistas locales e internacionales, ampliando el conocimiento del lugar de su potencial visita.

La guía va a contener datos precisos de números de teléfono donde puedan obtener información, el diseño de una ruta especificando la manera de llegar, los medios de transporte, precios y puntos de embarque de los mismos para llegar al sitio.

También nos va a permitir incorporar información textual, en voz, fotografías, videos de datos puntuales sobre la localidad. El turismo en sí, es una gigante industria que está conectada estrechamente con los medios de la información por los cuales se va a promocionar sus servicios.

El uso de la tecnología es una herramienta contemporáneamente explotada que nos facilitará y agilizará la recolección de información en cuestión de diseño de la guía virtual, imágenes, rutas, videos, etc. Y por lo tanto también mantenerla actualizada según los cambios que puedan suceder en la comunidad.

La guía virtual turística también está en auge para brindar información a los turistas, ya que abarata los costos para los prestadores de servicios, refiriéndonos a materiales impresos, y con la facilidad de modificar la información sin necesidad de tener que imprimir repetidamente, y también ayudándonos en su distribución, siendo esta más sencilla y fácil de entregar.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión

La elaboración de esta guía virtual tiene como misión proporcionar un material innovador, que permita obtener información e identificar los distintos lugares que se puedan visitar, de una manera fácil, antes o durante la visita del turista nacional o internacional, y dar apertura también a estudiantes de secundaria o de educación superior con necesidad de obtener datos acerca de la comunidad de Zuleta y sus atractivos.

Visión

La visión a futuro es posicionarse estratégicamente como el primer y mejor informativo acerca de la comunidad de Zuleta de referencia en el país, brindando datos actualizados y veraces que consigan la fiabilidad y confianza de nuestros usuarios.

Objetivos

- **Objetivo General**

- Elaborar la guía virtual turística de la comunidad de Zuleta.

- **Objetivos Específicos**

- Indagar la información sobre la comunidad de Zuleta.
- Promocionar la guía virtual por medio del material publicitario.
- Brindar datos verídicos, confiables y actualizados.

Estrategias

- Con el uso de la tecnología realizar una guía virtual con información sobre los atractivos de Zuleta.
- Mostrar el potencial de los atractivos turísticos a las autoridades seccionales para ganar el apoyo económico para la aplicación del proyecto.
- Con la ayuda de la tecnología conseguir el conocimiento sobre la creación de una guía virtual.
- Buscar el apoyo económico y de información sobre atractivos por las autoridades seccionales

Levantamiento de Información de atractivos turísticos de Zuleta

Tabla 22 Cerro Cunrro

Ficha N. 1

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :
Cerro Cunrro				1			Sin información
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios Naturales	Montaña	Volcán	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua	Verano	14-15ºC		invierno	11-12ªC	_____mm/año
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Zuleta	____	3300m.s.n.m.						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Zuleta	1km	Tierra	2do orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN
Es un pequeño volcán extinto. Se recomienda una caminata hacia la cumbre para poder apreciar la abundante vegetación y el canto de las aves del sector.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES
Trekking – Camping-- Paseo a caballo--Observación de aves--Fotografía

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
Ninguno	Ninguno	Ninguno	No existe

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
-----	------	------

18.SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
No existe	No existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	--------	Si Existe	-------	No existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Falta de mantenimiento y poco interés en desarrollarlo

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson escobar **23. Supervisor Evaluador:** Ing. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 35

Cerro Cunrro

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente: Diario la Hora

Tabla 23 Cerro Cubilche

Ficha N. 2

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :
Cerro Cubilche				2			Sin información
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios Naturales	Montaña	Volcán	Conservado	Conservado			Atractivo con potencial para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Ibarra	Angochagua	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Verano	10-15ºC		invierno	8-12ªC	_____mm/año
Zuleta	____	3830m.s.n.m.						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Zuleta	7km	Tierra	2do orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

Es poco erosionado y contiene vestigios de cinco cráteres, tres de ellos muy notables. En uno de ellos existe una laguna: La Laguna de "Cubilche" en las orillas de la cual se puede descansar. Combina hermosos paisajes andinos con la tranquilidad que solo se encuentra en las zonas apartadas de la ciudad.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Trekking – Camping-- Paseo a caballo--Observación de aves--Fotografía

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
Ninguno	Ninguno	Ninguno	No existe

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
-----	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
No existe	No existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	-------	No existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Falta de mantenimiento y poco interés en desarrollarlo

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

-Municipio del Cantón
- Ministerio de Turismo del Ecuador

21. OBSERVACIONES

Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo

22.Ficha realizada por : Wilson escobar 23. Supervisor Evaluador: Ing. Ximena Almeida	24.Fecha : Marzo/2017

Figura 36

Cerro Cubilche

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente: Pinterest.com

Tabla 24 Laguna el Cunrro

Ficha N. 3

1.NOMBRE			2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :		
Laguna el Cunrro			3		Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Alterado	Alterado			Atractivo con potencial para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Verano	10-15ºC		invierno	8-12ªC	1500mm/año
Zuleta	____	2840m.s.n.m.						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Zuleta	1km	Tierra	3er orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN
Ubicado en el Cerro Cunrro en la localidad de Zuleta. Mantiene su agua transparente y tranquila. Precipitación pluviométrica de 1250 – 1500 mm3. Laguna de origen glaciar con Superficie: 1.8 has y perímetro: 0.48 km.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES
Trekking – Camping—Fotografía—Ecoturismo

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
Ninguno	Ninguno	Ninguno	No existe

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
-----	------	------

18.SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
No existe	No existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	--------	Poca	-------	No existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Falta de mantenimiento y poco interés en desarrollarlo

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson escobar **23. Supervisor Evaluador:** Ing. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 37

Laguna el Cunrro

Elaborado por Wilson Escobar

Fuente: sistemalacustre.wixsite.com

Tabla N. 25 Laguna el Cubilche

Ficha 4

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
Laguna el Cubilche				4		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Alterado	Conservado			Atractivo con potencial para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Verano	10-15ºC		invierno	8-12ªC	1500mm /año
Zuleta	____	2600m.s.n.m.						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Zuleta	7km	Tierra	3er orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN
Ubicado en el Cerro Cubilche, es una laguna de origen glaciar con una superficie de 1.45 has, con un perímetro de 0.44 km. Sus aguas son transparentes, sin turbiedad. Rodeado de vastos pajonales. Desde este punto se puede apreciar hermosos paisajes y a lo lejos observar majestuosas elevaciones como Imbabura, la Cordillera de Angochahua, entre otras. También se pueden apreciar animales silvestres como conejos, lobos, codornices y gavilanes.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES
Trekking – Camping—Fotografía—Ecoturismo

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
Ninguno	Ninguno	Ninguno	No existe

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
-----	------	------

18.SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
No existe	No existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	--------	Poca	-------	No existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de mantenimiento y poco interés en desarrollarlo	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson escobar **23. Supervisor Evaluador:** Ing. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 38

Laguna el Cubilche

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente:turismoecologicoimbabura.blogspot.com

Tabla 25 Bosque y Vegetación Protectora "Zuleta y Anexos Cia. Ltda Y Comunidad de Zuleta"

Ficha N. 5

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :
BOSQUE Y VEGETACIÓN PROTECTORA "ZULETA Y ANEXAS CÍA. LTDA. Y COMUNIDAD DE ZULETA"				5			Sin información
4.CATEGORÍA	**4.1. Tipo**	**4.2. Subtipo**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1. Estado de conservación del entorno**	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Bosques protectores	No alterado	Modificado	Zona Protegida	1 de Julio de 1995	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	**6.2. Cantón**	**6.3. Parroquia**	**6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO**			**6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO**		
Imbabura	Ibarra	Angochagua	**Época**	**Temperatura**	**Precipitación Pluviométrica**	**Época**	**Temperatura**	**Precipitación Pluviométrica**
6.4. Sector	**6.5. Calle**	**6.6. Altitud**	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm /año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	**7.2. Distancia**	**7.3. Tipo Acceso**	**7.4. Subtipo**	**7.5. Estado**	**7.6. Medio Transporte**	**7.7.Frecuencia Transporte Público**	**7.8. Tiempo**	**7.9. Observación**
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
		----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

8.DESCRIPCIÓN

El Bosque protector Zuleta fue declarado así el 1 de Julio de 1995, cuenta con 1892 hectáreas de zona protegida por un guardabosque. Esta zona de Zuleta se encuentra llena de plantaciones de Pino, Eucalipto y Arrayán, hay varias hectáreas que han sido reforestadas con plantaciones de Yagual (Polylepis recmosa), kishuar, aliso y acacia.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

El Bosque protector nos brinda un ambiente pacífico de esparcimiento, donde podemos disfrutar de sus asombrosos paisajes, animales silvestres como tapir, oso de anteojos, venados, cóndores, etc, y mucha flora andina, se puede realizar, cabalgatas, camping y fotografía.

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
----------	USD	----------	No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	----------	----------	------	Poca	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	Muy Poco	Si Existe	Poco	----------	Poco	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	----------	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de mantenimiento…..	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados y poca información sobre el atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 39

Bosque y Vegetación Protectora “Zuleta y Anexos Cia. Ltda. Y Comunidad de Zuleta”

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 26 Casa Museo

Ficha N. 6

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :	
Casa Museo				6			Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio		5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museo	No alterado	Modificado	No existe		No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____ mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Ibarra	23 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

Se encuentra a 5 minutos del Centro de Zuleta.
Nos abren las puertas de su hogar para admirar la variedad de antigüedades que tiene para mostrarnos, desde ropa antigua hasta monturas de caballo muy viejas, también con instrumentos musicales, monedas, utensilios de cocina, máquinas simples y todo lo que sirva para recordar.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Este atractivo es propicio para realizar observaciones sobre el valor simbólico que el dueño de este museo ha ido coleccionando con el paso de los años. Además podemos realizar fotografía.

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
8h - 17h:00 M-S	3 USD	Eliseo Sandoval	No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	-------	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de mantenimiento..... Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 40

Casa Museo

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 27 Feria Artesanal Turística y Gastronómica Zuleta

Ficha N. 7

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :
FERIA ARTESANAL TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA ZULETA				7			Sin información
4.CATEGORÍA	**4.1. Tipo**	**4.2. Subtipo**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1. Estado de conservación del entorno**	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Ferias y Congresos	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	**6.2. Cantón**	**6.3. Parroquia**	**6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO**			**6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO**		
Imbabura	Ibarra	Angochagua	**Época**	**Temperatura**	**Precipitación Pluviométrica**	**Época**	**Temperatura**	**Precipitación Pluviométrica**
6.4. Sector	**6.5. Calle**	**6.6. Altitud**	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	**7.2. Distancia**	**7.3. Tipo Acceso**	**7.4. Subtipo**	**7.5. Estado**	**7.6. Medio Transporte**	**7.7.Frecuencia Transporte Público**	**7.8. Tiempo**	**7.9. Observación**
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado,bus	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
								No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

La Feria Artesanal Turística y Gastronómica de Zuleta es una exposición de artes que se realiza cada año para fomentar el turismo y dinamizar la economía de los zuleteños que salen a demostrar sus habilidades con sus famosos bordados a mano; en muebles, adornos y tallados en madera rústica propias de los ingeniosos campesinos del lugar, como también sus platos típicos como el borrego asado, el cuy, cereales cultivados en la comunidad, entre otros.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Se incentiva la visita a las rutas turísticas del lugar, Fotografía, compra de artesanías, degustación de platos típicos.

10.HORARIOS	**11. PRECIOS**	**12. PROPIETARIO**	**13. CONTACTOS**
----------	USD		No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	**Tipo**	**Procedencia**	**Edad**	**Género**	**Medio Transporte**	**Estancia Media**	**Conformación de Grupo**
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	**16.ACTIVIDAD**	**17. CÓDIGO**
------...	**------**	**------**

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	**Alimentación**	**Alojamiento**	**Servicios Higiénicos**	**Visitas Guiadas**	**Talleres**	**Señalización a la llegada**	**Rutas autoguiadas**
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	Poco	Si Existe	Poco	----------	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Poca información sobre la feria	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Escasos estudios sobre el atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador: Lic**. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 41

Feria Artesanal Turística y Gastronómica Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 28 Hacienda Zuleta

Ficha N. 8

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
HACIENDA ZULETA				8		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Olmedo	21 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

Es la antigua casa del ex presidente Galo Plaza Lasso, ahora abierta al público como Hostería, es una completa reliquia para Zuleta y el Ecuador. Posee una extensión 1880 hectáreas donde podemos encontrar variedad de cultivos, ganado, y bosques. Dentro de la hacienda se encuentran tolas de los antiguos Caranquis que aún se pueden visitar, también cuenta con un criadero de ganado de dónde sacan leche y por lo consiguiente también tienen su propia fábrica de quesos con carácter internacional.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Fotografía, compra de artesanías, ciclismo, cabalgata, hospedaje
Caminata

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
----------	USD		No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	Si existe	----------	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Falta de mantenimiento de las calles.

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 42

Hacienda Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente: www.ecuavisa.com

Tabla 29 San Juan

Ficha N. 9

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
San Juan				9		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado			Atractivo con potencial para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Ibarra	Angochagua	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Verano	10-15ºC		invierno	8-12ªC	_____mm/ año
Zuleta	____	3830m.s.n.m.						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Zuleta	-----	Empedrado	2do orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	——

8.DESCRIPCIÓN

Se celebra en la comunidad de Zuleta cada 23 de Junio en lugar del muy conocido Inti Raymi. Empieza por hacer un atado de frutas a manera de castillo que se cuelga en cada casa de los zuleteños para luego reunirse toda la comunidad en la casa comunal para empezar con el festejo, entonces dirigirse de casa en casa donde les ofrece el propietario comida, música y trago que se bebe en cacho de toro. Al siguiente día, el prioste de la rama de gallos prepara un caballo adornado con mantas de espejos y bordaje multicolor colgando unos gallos para dirigirse a la casa de hacienda como un antiguo tributo a los hacendados.

La fiesta de San Juan es de sincretismo religioso, ya que la rama de gallos fue traída por los españoles. Al llegar el caballo con la niña a la casa de piedra, entre canticos de los comuneros y ocho mujeres como guías, la llevan para que presente su loa, que es donde la niña lanza el gallo a los hacendados como muestra de generosidad.

Las octavas se realizan según la cantidad de priostes (si hay tres priostes, habrá tres octavas), una cada semana, empezando 8 días después del San Juan.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Fotografía

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
Ninguno	Ninguno	Ninguno	No existe

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
-----	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
No existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	-------	No existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo					

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de mantenimiento y poco interés en desarrollarlo	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio. atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson escobar **23. Supervisor Evaluador:** Ing. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 43

San Juan

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 30 Artesanías en Madera

Ficha N. 10

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
ARTESANÍAS EN MADERA				10		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Olmedo	18 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

Los tallados y diseños en madera reciclada son de gran atracción para los turistas locales y extranjeros, los cuales en su mayoría son realizados en el taller artesanal Maderas y Maderos de su propietario el Sr. Carlos Sandoval, siendo el propietario intelectual de las asombrosas artesanías en exposición en su casa, ubicada a la entrada de Zuleta .

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Observación sobre las exposiciones de cómo es el tallado de la madera con una motosierra según la imaginación del propietario. Fotografías, compra de artesanías.

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
----------	USD	Carlos Sandoval	No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	Poco	----------	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de mantenimiento…..	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
Existen escasos estudios especializados sobre el atractivo	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador: Lic**. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 44

Artesanías en Madera

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 31 Uchujacu

Ficha N. 11

1.NOMBRE				2.FICHA Nº			3.FICHAS ASOCIADAS :	
UCHUJACU				11			Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado,bus	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Ibarra	22 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado, bus	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8.DESCRIPCIÓN								
El Uchujacu (harina picante, en español) es el plato principal de las fiestas con más de 300 años de antigüedad, también conocidas como bodas, se las preparaba para ocasiones especiales como bautizos, matrimonios, fiestas ancestrales, etc. Consiste en un plato de seis granos escogidos a mano que se deben tostar para llevar a ser molidos. Se prepara un caldo de borrego o cuy, luego se mezcla con los granos molidos y un poco de cebolla. Se sirve con un poco de mote y unos pedazos de borrego o cuy.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Degustación de comida típica.								
10.HORARIOS	**11. PRECIOS**	**12. PROPIETARIO**	**13. CONTACTOS**					
----------	USD		No hay contactos **Telf.** **Email.**					
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	**Tipo**	**Procedencia**	**Edad**	**Género**	**Medio Transporte**	**Estancia Media**	**Conformación de Grupo**	
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana								
Feriados								
Vacaciones								
15. EMPRESAS QUE OPERAN			**16.ACTIVIDAD**			**17. CÓDIGO**		
------...			------			------		
18.SERVICIOS:								
Estacionamiento	**Alimentación**	**Alojamiento**	**Servicios Higiénicos**	**Visitas Guiadas**	**Talleres**	**Señalización a la llegada**	**Rutas autoguiadas**	
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen	
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**	
No existe	Poco	Si Existe	----------	----------	No Existe	Poco	No existe	
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**					
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado				
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Poca información								

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 45

Uchujacu

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente: El Comercio

Tabla 32 Champús

Ficha N. 12

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
Champus				12		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado,bus	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Ibarra	22 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado, bus	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

EL champús es una bebida ancestral que se consume en varios países latinos, por lo cual tiene diferentes maneras de prepararse y servirse. En Zuleta se lo hace con maíz del año pasado molido. Se coloca esta en agua tibia y se deja en reposo por 15 días. Luego de este tiempo se rectifica sabores y se le cierne con un cedazo de cola de caballo, luego se coloca a cocinar en leña por dos horas aproximadamente hasta que tenga una contextura espesa, se coloca hojas de naranja, y se sirve con miel.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Degustación de comida típica.

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
----------	USD		No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	Poco	Si Existe	----------	----------	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Poca información

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 46

Champús

Elaborado por: Wilson Escobar

Fuente: www.origenesecuador.com

Tabla 33 Bordados a mano

Ficha N. 13

1.NOMBRE				2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS :	
Bordados a mano				13		Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencia para el Turismo.

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Imbabura	Ibarra	Angochagua	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	11°C a 13°C	_____mm/año			_____mm/año
	____	2870 y 3050 m.s.n.m						

7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	144 km	Asfaltado/ Empedrado	Primer/ Segundo orden	Bueno/ Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Olmedo	18 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos

8.DESCRIPCIÓN

Una de las principales razones por las que se ha hecho conocida la comunidad de Zuleta sin duda es por sus maravillosos bordados a mano realizado por las mujeres zuleteñas, cogiendo impulso comercial por ser el outfit del primer mandatario del país. Un estilo de bordado lleno de historia y ambigüedad de sus diseños. Se dice que la esposa del ex presidente Galo Plaza Lasso fue quien introdujo este tipo de bordado enseñando a las mujeres de la comunidad sus técnicas, tradición que se mantiene vigente hasta la actualidad.

9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Observación sobre el tradicional bordaje a mano. Compra de artesanías.

10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS
----------	USD	----------	No hay contactos **Telf.** **Email.**

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							

15. EMPRESAS QUE OPERAN	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
------...	------	------

18.SERVICIOS:

Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	----------	------	--------	No existe	poco	No existen
Señalización Interna	**Contenedores de Basura**	**Seguridad**	**Mantenimiento**	**Alquiler equipos para actividades**	**Información sobre el recurso**	**Folletos informativos**	**Venta de Souvenirs**
No existe	--------	Si Existe	Poco	----------	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	**Cobertura de celular**	**Formas de pago admitidas**	**Otros**				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua Potable	Alcantarillado			

19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Falta de promoción

20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador	
21. OBSERVACIONES	
22.Ficha realizada por : Wilson Escobar **23. Supervisor Evaluador:** Lic. Ximena Almeida	**24.Fecha :** Marzo/2017

Figura 47

Bordados a mano

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 34

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		**2. FICHA N°**		**3. FICHAS ASOCIADAS**	
Zuleta		*ATPQ 1*		*01-05*	
4. ACCESOS					
Desde	**Distancia**	**Tipo de Vía**	**Estado**	**Medios de Transporte**	**Tiempo**
Quito	139 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, automóvil	2 horas
Ibarra	23 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, automóvil	2h 15 min
Cayambe	35 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, automóvil	44 min.
5. DESCRIPCIÓN					
Zuleta se encuentra ubicada al suroccidente de la provincia de Imbabura, en la parroquia de Angochagua (el valle de los arcoíris). Es una comunidad majestuosa con mucho potencial para el turismo, por lo cual se ha estado desarrollando el mismo en los últimos años para dar un auge en beneficio al sector. Cuenta con varios atractivos y actividades para realizar en familia, demostrando un turismo sostenible y sustentable en apoyo a la comunidad y a su entorno.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**		**Ficha N°**
Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	Cerro Cunrro		**01**
		Volcanes	Cerro Cubilche		**02**
	Ambiente Lacustre	Lagunas	Laguna del Cunrro		**03**
		Lagunas	Laguna de Cubilche		**04**
	Sistema de áreas protegidas	Bosques Protectores	Bosque y Vegetación Protectora “Zuleta y Anexos Cia. Ltda y Comunidad Zuleta”		**05**
Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museos	Casa Museo		**06**
	Acontecimientos programados	Ferias y Congresos	Feria Artesanal Turística y Gastronómica Zuleta		**07**
	Históricos	Zonas históricas	Hacienda Zuleta		**08**
	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	San Juan		**09**
		Artesanías	Artesanías en madera		**10**
		Comidas y bebidas típicas	Uchujacu		**11**
			Champús		**12**
			Bordados a mano		**13**

		Artesanías			

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			

TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
X	X	X	X	X	X

TRANSPORTE PÚBLICO	**GASOLINERAS**	**AUXILIO MECÁNICO**	**BANCOS**	**HORARIO DE ATENCIÓN**	**CAJEROS AUTOMATICOS**
X	**X**		**X**		

CENTRO DE SALUD	**FARMACIA**	**SEGURIDAD**	**CENTROS EDUCATIVOS**	**CENTROS CULTURALES**	**CENTROS DEPORTIVOS**
X	**X**		**X**	**X**	**X**

ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hostería	Hacienda Zuleta	4ta
	Hotel	Carmita	2da
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Casa Bella Zuleta	2da
	Restaurante	La Estelita	2da
	Restaurante	Refugio Café Bar UTN	2da

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Gobierno Autónomo Descentralizado de Zuleta
Ministerio de Turismo

10. Realizada por: Wilson Escobar
12. Fecha: Marzo/2017
11. Supervisor evaluador: Lcda. Ximena Almeida

Elaborado por: Wilson Escobar

Ruta

Figura 48

Ruta

Elaborado por: Wilson Escobar

Tabla 35

Viaje Quito-Ibarra-Zuleta

Transporte	Costo	Salida/Llegada	Tiempo	Distancia
Cooperativas Flota Imbabura, Andina, Aerotaxi, Express Turismo	$3.00	Quito-Ibarra	3 horas	116 km
Cooperativa la Esperanza	0.85 ctvs	Ibarra-Zuleta	35 minutos	23 km
Carro particular	-----	Quito-Zuleta	2:15 horas	139 km

Elaborado por: Wilson Escobar

La Ruta desde Quito a Zuleta se puede realizar por dos tramos, uno es llegando hasta Ibarra y de regreso a Zuleta o el más corto que es yendo por Cayambe hasta Zuleta.

- Quito-Ibarra-Zuleta

  (139km; 2:50 horas)

Desde Quito se debe conducir por la Avenida Panamericana pasando por Guayllabamba, Tumbaco, Cajas, Otavalo hasta arribar a Ibarra.

Carro particular: 116 km. Duración: 2:15 horas.

Para viaje en bus desde el terminal de Carcelén: Andina, Aerotaxi, Express Turismo, Flota Imbabura.

Costo: $3.00 USD. Duración: 3 horas.

De Ibarra se dirige por la Esperanza, Escuela Galo Plaza Lasso, Feria de Bordados y directamente a Zuleta.

Carro particular: 23 km. Duración: 35 minutos.

Para viaje en bus desde Ibarra: La Esperanza

Costo: 0.85 ctvs

Tabla 36

Viaje Quito-Cayambe-Olmedo-Zuleta

Transporte	Costo	Salida/Llegada	Tiempo	Distancia
Cooperativa Flor del Valle	$1,85	Quito-Cayambe	1:30 horas	69 km
Cooperativa 24 de Mayo	$1.50	Cayambe-Zuleta	45 minutos	35 km
Carro particular	-----	Quito-Zuleta	2:09 horas	104 km

Elaborado por: Wilson Escobar

- Quito-Cayambe-Olmedo-Zuleta

  (104km; 2:09 horas)

Desde Quito se va hasta Guayllabamba donde se dirige por la vía a Cayambe.

Carro particular: 69 km: Duración: 1:25 horas.

Bus en el terminal la Ofelia: Flor del Valle

Costo: $1,85 USD. Duración: 1:30 horas.

Desde Cayambe se dirige por la vía a Ayora, llegando hasta la vía Olmedo-Zuleta.

Carro particular: 35 km. Duración: 44 minutos.

Bus: Cooperativa 24 de Mayo, a Olmedo-Zuleta-Ibarra

Costo: $1,50 USD. Duración: 45 minutos

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla 37

Recursos

Recursos materiales	- Trípticos - Volantes - Fotografías - Videos - Automóvil
Recursos humanos	- Investigadores - Personas de la comunidad - Presidente del GAD - Personas de las comunidades aledañas - Prestadores de servicios
Recursos tecnológicos	- Computadoras - Cámaras digitales - Celulares - Internet - Redes Sociales

Elaborado por: Wilson Escobar

En los Recursos materiales se encuentran varios elementos como trípticos, volantes, fotografías, videos y automóvil. Siendo estos necesarios para la realización de la guía ya que con los trípticos y volantes podemos dar la publicidad física sobre

nuestra guía virtual. Las fotografías y videos aportan con una información ilustrada de lo investigado, y el automóvil como transporte necesario para movilizarnos en menor tiempo.

Entre los Recursos humanos están los investigadores; en este caso yo, como creador de la guía turística virtual que fui quien recogió toda la información necesaria para realizar una buena ejecución de la misma, obteniendo los permisos pertinentes del caso. Las personas de la comunidad quienes cálidamente nos supieron brindar sus conocimientos y con esto apoyarnos en el transcurso de la elaboración de la guía virtual. El señor Juan Chachalo, como presidente de la comunidad de Zuleta quien nos colaboró con los permisos convenientes para realizar nuestra investigación en la zona. Los habitantes de comunidades aledañas que también supieron aportar información muy necesaria sobre Zuleta y sus alrededores. Los prestadores de servicios que contribuyen a que el turismo en la zona incremente brindando una buena función de los mismos y que también pudieron explicarnos sobre que radica su buena competencia.

Dentro de los Recursos tecnológicos están las computadoras, que hoy en día son demasiado necesarias para la realización de diversas funciones de sus ocupantes, permitiendo utilizar las aplicaciones y programas oportunos para diseñar la guía virtual. Las cámaras digitales, con las cuales se consiguen ilustraciones instantáneas de momentos o lugares precisos que deseemos recordar o en este caso publicitar. Los celulares, como la manera más conveniente y eficiente de comunicación, sin contar con las diversas funciones que puede cumplir este dispositivo como cámara, filmadora, grabadora de voz, entre otras. El Internet como fuente primordial de

información masiva, donde se encuentra testimonio sobre la investigación. Las Redes sociales como base para la publicidad gratuita de la guía como Facebook, Twitter e Instagram, entre otras.

6.02 Presupuesto

Tabla 38

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Material promocional impreso	- Trípticos - Volantes
Publicación Web	- Guía virtual
Total	$409.00

Elaborado por: Wilson Escobar

En la tabla de presupuesto de aplicación de la propuesta se toma en cuenta el costo de impresión de los trípticos y volantes para la publicidad de la guía, que en 500 trípticos nos cobran $100 USD y 500 volantes $80 USD, como también el costo de publicación de la guía virtual, tomando en cuenta que una página con diseños personalizados y con más aplicaciones tendrá un costo alto y variado según sean las necesidades, teniendo el más barato un valor de $299 USD.

En este caso por tratarse de un prototipo se ha realizado en una página web gratuita que beneficiará en la elaboración sin prejuicios del mismo. Existen varias páginas web gratuitas que permiten la elaboración de diferentes actividades on-line como blogs, páginas web, anuncios, guías, entre otros. El problema de utilizarlas es

que no tenemos acceso total, ni único para nuestro trabajo volviéndolo vulnerable y estar propenso a plagios y robos de identidad.

Al publicar la guía virtual con propios host, dominios, y otros, se afirma la veracidad de la información y evita inconvenientes.

Tabla 39

Presupuesto de elaboración de la tesis

Combustible	60.00
Alimentación	25.00
Entrada a casa museo	8.00
Material Bibliográfico	12.00
Servicio de Internet	60.00
Materiales de oficina	15.00
Impresiones y copias	25.00
Imprevistos	20.00
Anillado	4.00
Empastado	20.00
Total	$249.00

Elaborado por: Wilson Escobar

En la tabla de presupuesto de elaboración de la tesis se toma en cuenta los costos de todos los materiales usados para realizar la guía virtual, desde el presupuesto de viajes, compras, etc.

En este caso, se varían los parámetros que han sido necesarios para la investigación, realización y conclusión del proyecto como: combustible para el

automóvil, alimentación para los investigadores, entrada a casa museo de Zuleta, material bibliográfico necesario con temas relacionados a la propuesta, servicio de internet para la investigación, materiales de oficina; como esferos, lápices, cuadernos, grapas, etc. Impresiones y copias entre estas las impresiones de borrador de tesis y copias para la aplicación de las encuestas, imprevistos como reparación de algún equipo de oficina, anillado de borrados y empastado de la tesis.

6.03 Cronograma

Tabla 40

Cronograma

Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema																								
Aprobación del tema			x																					
Capítulo I					x																			
Capítulo II								x																
Capítulo III										X														
Capítulo IV												X												
Capítulo V															X									
Capítulo VI																	X							
Capítulo VII																		x						
Sustentación del proyecto																						X		

Elaborado por: Wilson Escobar

El cronograma de actividades especifica las fechas según se fue desarrollando esta propuesta de proyecto de titulación, en este caso la creación de una guía virtual turística, hasta la fecha de la sustentación.

Se empezó en el mes de Noviembre donde aceptan la propuesta para el proyecto de titulación, donde se empieza a trabajar. En el mes de Diciembre se desarrolla el capítulo 1 y 2, en Enero el capítulo 3 y 4, en Febrero 5 y en Marzo el capítulo 6 y 7, donde se da una pausa hasta la sustentación del proyecto.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

La población de Zuleta es en sí un atractivo turístico muy grande aun no conocido por muchos ecuatorianos por la poca promoción que tiene, su gente es muy cálida, amable y sobre todo humilde dándole un plus a los visitantes de los diversos lugares que llegan al sector.

La falta de turismo en el lugar, en gran parte surgía en el déficit de infraestructura de hace algunos años; al momento las calles se encuentran en muy buen estado, logrando con esto, el arribo de muchas más personas que antes no conocían de la importancia de Zuleta como interés turístico.

La población de Zuleta se encuentra muy interesada en darse a conocer, más que con sus bordados, con sus cerros, artesanías, bosques, la paz que ofrece el lugar es imprescindible, la amabilidad de sus campesinos, su gastronomía, toda la importancia que, como sí, tiene Zuleta.

La importancia de la comunidad es imprescindible en la historia del Ecuador ya que aquí se asentaban los pueblos Caranquis, Incas, e incluso la vivienda de Galo Plaza Lasso que es un hecho histórico irrefutable. Al tener un referente, como esta guía virtual, la gente se va a incentivar a visitarlo, conociendo el valor histórico, humano y cultural de la comunidad, dando un resultado positivo al proyecto y su planificación.

7.02 Recomendaciones

La creación de una guía virtual debe de ser de gran apoyo para el GAD parroquial para que sea utilizado de una manera educativa y social a los diversos turistas nacionales y extranjeros.

Los locales comerciales deben empeñarse en la buena atención al cliente, buscando comunión., ser comunicativos y así llegar al desarrollo del turismo en el sector, que beneficiará a todos como comunidad, siendo resultado de su esfuerzo constante.

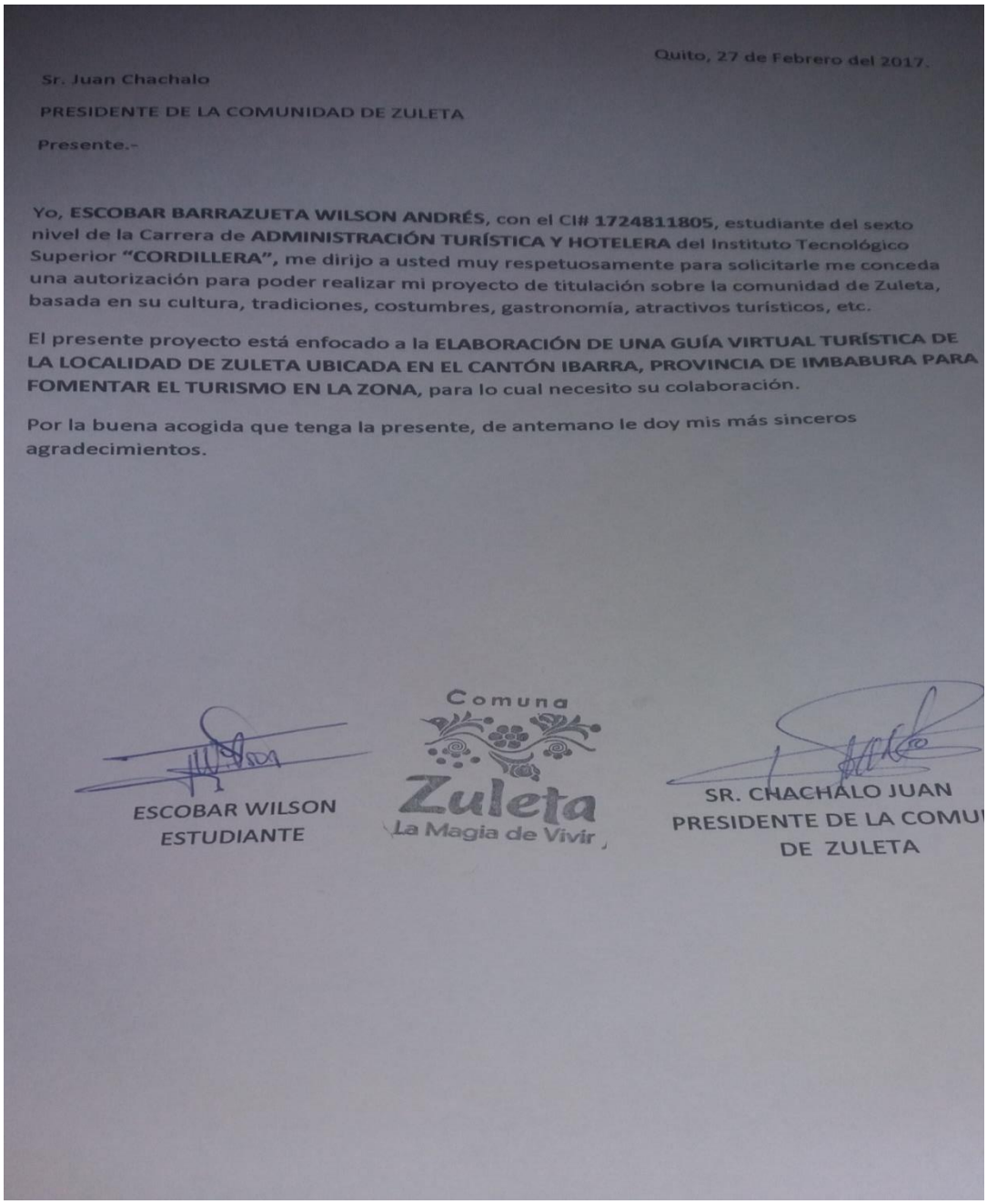
Para el manejo adecuado, este servidor o guía virtual, deberá estar con los permisos correctos para el funcionamiento del mismo en banda abierta, para así evitar cualquier problema o inconveniente con el funcionamiento de la guía.

También se necesita tener prestadores de servicios que permitan la llegada de turistas a la comunidad, siendo buenos guías, administradores o servidores turísticos, para que un turista regrese o comunique a sus conocidos sobre el buen servicio que existe en el lugar, pues sabemos que es una de las mejores publicidades, la que se da de boca a boca.

El Ministerio de Ambiente puede impartir el buen uso del suelo a cada habitante de Zuleta, pues como se conoce, es un Bosque protector que debe fomentar el buen trato a la naturaleza, a través de buenas prácticas ambientales. que permitan la sustentación del mismo y por consiguiente; llamar más la atención de los turistas, logrando beneficiar a la comunidad.

ANEXOS

Anexo 1.



Quito, 27 de Febrero del 2017.

Sr. Juan Chachalo

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE ZULETA

Presente.-

Yo, **ESCOBAR BARRAZUETA WILSON ANDRÉS**, con el CI# **1724811805**, estudiante del sexto nivel de la Carrera de **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** del Instituto Tecnológico Superior **"CORDILLERA"**, me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitarle me conceda una autorización para poder realizar mi proyecto de titulación sobre la comunidad de Zuleta, basada en su cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía, atractivos turísticos, etc.

El presente proyecto está enfocado a la **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA VIRTUAL TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE ZULETA UBICADA EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA**, para lo cual necesito su colaboración.

Por la buena acogida que tenga la presente, de antemano le doy mis más sinceros agradecimientos.

ESCOBAR WILSON
ESTUDIANTE

Comuna
Zuleta
La Magia de Vivir

SR. CHACHALO JUAN
PRESIDENTE DE LA COMU
DE ZULETA

Figura 49

Certificado Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Anexo 2.

El objetivo de la siguiente encuesta es encontrar la preferencia de lugares potenciales a donde pueden los turistas viajar en sus tiempos de ocio, brindando una ayuda tecnológica con información sobre el sitio previo a su visita.

Por favor coloque una X en la respuesta que crea pertinente.

Edad 15-20 ☐ 20-30 ☐ 30-40 ☐ 40 en adelante ☐

Género Masculino ☐ Femenino ☐

Interés del viaje

Educativo ☐ Cultural ☐ Aventura ☐ Gastronomía ☐

Preguntas:

1.- ¿Ha participado en viajes turísticos sin tener información previa sobre el sitio?

Sí ☐ No ☐

2.- ¿Piensa que en el Ecuador existe información suficiente sobre sus atractivos turísticos?

Sí ☐ No ☐

3.- ¿Qué regiones del Ecuador conoce o desearía conocer?

Región Litoral ☐ Región Andina ☐ Región Amazónica ☐

Región Insular ☐

4.- Del 1 al 5 califique la importancia de tener información sobre el lugar que se va a visitar.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

5.- ¿Consideraría usted una guía virtual como un nuevo medio de información?

Sí ☐ No ☐

6.- ¿En qué rango calificará la creación de una guía virtual para el crecimiento turístico sobre la comunidad de Zuleta?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

7.- ¿Cuál cree usted que es el grado de interés por realizar esta propuesta?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

8.- ¿Por cuánto tiempo realizaría su visita a la comunidad de Zuleta conociendo sus atractivos turísticos?

1-2 días ☐ 3-4 días ☐ 5 o más ☐

9.- ¿Cree usted que Zuleta puede convertirse en un sitio de interés turístico?

Sí ☐ No ☐

10.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en un viaje a Zuleta?

50-80 dólares ☐ 80-100 dólares ☐ 100 o más ☐

Figura 50

Encuesta

Elaborado por: Wilson Escobar

Anexo 3.

Figura 51

Fotografía Bordados a mano

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 52

Fotografía artesanías museo

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 53

Fotografía Virgen de la Merced

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 54

Fotografía artesanías de madera

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 55

Fotografía feria de exposiciones

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 56

Fotografía Casa Comunal

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 57

Fotografía de familia indígena Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 58

Fotografía rollos de lana de borrego

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 59

Fotografía artesanías

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 60

Antigüedades Casa Museo

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 61

Fotografía Casa museo

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 62

Fotografía Música San Juan

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 63

Fotografía San Juan

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 64

Fotografía ganado vacuno

Elaborado por: Wilson Escobar

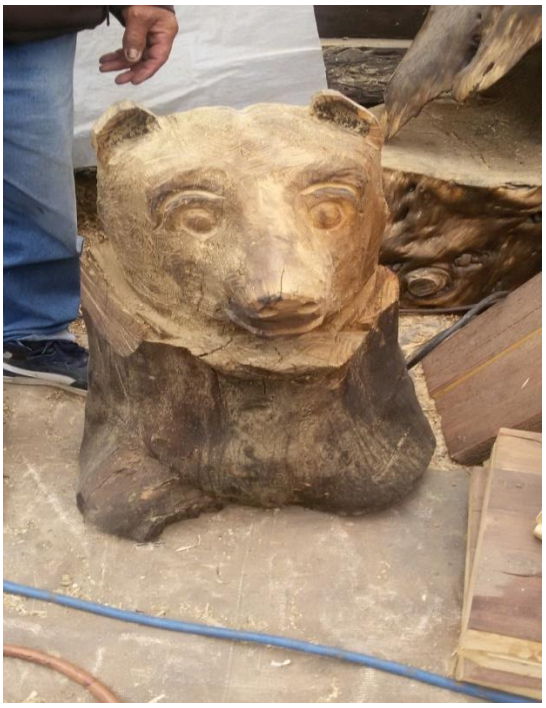


Figura 65

Fotografía tallado en madera

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 66

Fotografía artesano

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 67

Fotografía piezas de madera

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 68

Fotografía rutas

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 69

Fotografía presidente Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 70

Fotografía Iglesia de Zuleta

Elaborado por: Wilson Escobar

Figura 71

Fotografía venta de bordados

Elaborado por: Wilson Escobar

REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

Bernardo, J. y. (2000). Aprendo a investigar en educación. En J. y. Bernardo.

Covarrubias, R. (2015). *eumed.net*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS: http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm

Cristhian Delgado, Paola Lorentti, M.Sc Víctor Osorio. (2015). Obtenido de Diseño de un plan de Marketing para el desarrollo turístico del cantón Montecristi: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19011/1/Dise%C3%B1o%20de%20plan%20de%20marketing%20para%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20del%20cant%C3%B3n%20Montecristi.pdf

Ecuale. (2004). *Ecuale.com*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Provincia de Imbabura: http://www.ecuale.com/imbabura/

Espinoza, R. (6 de mayo de 2014). *Roberto Espinosa, Welcome to the new marketing*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Marketing Mix las 4ps: http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/

Gispert, C. (1997). *Atlas Geográfico Universal y del Ecuador*. Barcelona: Oceano.

González, R. (2013). *Guía de Oro Ecuador*. Editorial Jumandi.

Gorgas, J., Cardiel, N., & Zamorano, J. (2011). Estadisticas Basicas para Estudiantes de Ciencias. En J. Gorgas, N. Cardiel, & J. Zamorano, *Estadisticas Basicas para Estudiantes de Ciencias.*

Halberstadt, J. (1997). *Ecuador Explorer*. Recuperado el 2017 de 03 de 22, de Selva Amazónica: http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-selva-amazonica.html

Hernandez, A. (11 de 02 de 2015). *Marketing digital*. Recuperado el 28 de 03 de 2017, de Qué es Marketing Móvil y sus herramientas de comunicación: http://alfredohernandezdiaz.com/2015/02/11/que-es-marketing-movil-herramientas/

La Gran Eciclopedia de Economía. (2009). *La Gran Encicloperia de Economía*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Desarrollo turístico definición: http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm

La gran enciclopedia de Economia. (2009). *economia48.com*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de La gran enciclopedia de Economía: http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm

Lincango, J. (20 de Abril de 2013). *Grupos Étnicos Ecuador*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Zuleta: http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/zuleta.html

Moragues Cortada, D. (2006). *oei.es*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Turismo. Cultura y Desarrolo: http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm

Muñiz, R. (2014). Marketing en el siglo XXI. En R. Muñiz. Centro de Estudios Financieros .

Obando, S. (1986). *Tradiciones de Imbabura.* Abya-Yala.

Padilla, O. d. (1992). *Turismo fenomeno social* .

Pearce, D. (1991). Economía de la riqueza natural y del medio ambiente. En D. Pearce, *Economía de la riqueza natural y del medio ambiente.*

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de Definición de guía turística: http://definicion.de/guia-turistica/

Perez, J. (2016). *Definición.de*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de Atractivo Turístico: http://definicion.de/atractivo-turistico/

Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición. De*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de Recursos Naturales: http://definicion.de/recursos-naturales/

Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición. De*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de Alojamiento: http://definicion.de/alojamiento/

Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición. de*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de Transporte: http://definicion.de/transporte/

Pérez, J., & Merino, M. (2008). *Definición. De*. Recuperado el 29 de 03 de 2017, de Recreación: http://definicion.de/recreacion/

Sanchez, R. (03 de Junio de 2012). *Conceptos Informáticos*. Recuperado el 28 de 03 de 2017, de Marketing Virtual: http://ricardosanchez-legislacion-grupo02.blogspot.com/2012/06/9-e-marketing.html

Silva, A., Aguilar, Z., & Hidalgo, P. (2009). *Zuleta, nuevo paraje de alpacas.* Ibarra: Andinagraph.