CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la falta de cuidado a niños por parte de sus padres, los niños están bajo cuidados de personas no preparadas, incremento de familias monoparentales, reducción de la solidaridad intergeneracional, la progresiva incorporación de la mujer al campo laboral, la falta de apoyo de su pareja, ya sea en la mujer/ hombre para la atención de sus hijos, en los niños la adaptación segura en lo familiar y social, falta de centros infantiles en el sector, incremento de niños en cada familia desde los 0 a 6 años. Por consecuencia de todos estos factores de riesgo en las familias ecuatorianas del sector de Carcelén Bajo como respuesta negativa se dará la pérdida de valores morales y ,se incrementaran los maltratos físicos y verbales en la convivencia familiar, familias en las que una sola persona adulta es la responsable del cuidado, educación de los menores ,menor cercanía y/o disponibilidad de familiares para participar en el cuidado de los menores, los padres no encuentran dentro de su entorno familiar para compatibilizar el horario laboral con la atención y cuidado de sus hijos, intranquilidad por dejar a sus hijos solos, siendo que la consecuencia de ello los/las niños/niñas no obtendrán un aprendizaje de calidad, no se desarrollarán niños con habilidades para convivir en sociedad y en su entorno familiar.

Por lo tanto, habrá mucha demanda y poca oferta en el campo educativo; siendo que en los/las niños/as integralmente no se desarrollaran en su totalidad.

Esto nos da una pauta para determinar la viabilidad de este proyecto en el sector de Carcelén Bajo, para lo cual se realizará el siguiente estudio: Estudio de Mercado donde se identificará la demanda insatisfecha en la zona de influencia, que cumplirán con ciertas características, como: edad, que tengan niños entre uno y cinco años, con actividad laboral, ama de casa o estudiante universitaria; y que además requieran de un servicio de cuidado infantil innovador y de calidad.

Dentro de la estrategia comercial se tiene como objetivo, que el Centro de Desarrollo Infantil se convierta en primera opción para las madres de familia en la zona de Carcelén Bajo y para ello se aplicarán estrategias de calidad del servicio, precios competitivos acordes al servicio que se presta como: cuidado infantil a medio tiempo y tiempo completo, educación inicial, estimulación temprana, actividades lúdicas, desarrollo del pensamiento, educación de valores, arte y creatividad, deportes y excursiones, actividades para madres de familia, servicio de alimentación, entre otros; y un diseño de un sistema de descuentos y publicidad con enfoque en el servicio de cuidado infantil.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Será posible determinar la Organización de Centros Infantiles y Servicios a la comunidad del sector de Carcelén Bajo?

OBJETIVOS

Objetivo General

- Establecer la organización de centros infantiles y servicios a la comunidad del sector de Carcelén Bajo.

Objetivos Específicos

- Extender un análisis situacional a través de la determinación del macroambiente, microambiente y aspectos internos del país.
- Usar un estudio de mercado que nos permita la cuantificación de la oferta y la demanda.
- Realizar un estudio técnico por medio de la localización y cálculo de los ingresos y egresos del proyecto.
- Crear un estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Desarrollo del Talento Infantil en el sector de Carcelén Bajo.
- Determinar el funcionamiento y organización del Centro de Desarrollo Infantil aprovechando eficientemente los recursos humanos, financieros y de infraestructura.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En el sector de Carcelén Bajo se implementará un Centro de Desarrollo Infantil orientado a los niños y las niñas de 0-6 años, en el cual contará con profesionales expertos en el área de educación, con materiales didácticos e infraestructura adecuada para el correcto desarrollo integral de los niños y las niñas ;ya que solucionaremos un problema social, en el cual apoyaremos a las familias ecuatorianas del sector de Carcelén Bajo con un servicio de calidad, porque con este servicio los principales beneficiarios serán los/las niños-niñas y sus familias.

En la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Sector Norte, Zona Carcelén Bajo, Calle g y Perimetral E7-23 se encontrará el Centro Infantil “Pequeños Einstein”.

El presente trabajo de cómo implementar un Centro Infantil servirá a los estudiantes como fuente de consulta en la escuela de educación, carrera Desarrollo del Talento Infantil del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Con la creación de este Centro de Dentro Infantil será una solución para el problema que presenta la comunidad del barrio de Carcelén Bajo, con el fin de hacer cambios positivos en un marco de libertad, equidad y dignidad.

El servicio que se ofrecerá a la comunidad de Carcelén Bajo será de calidad, ya que los recursos humanos serán eficientes y eficaces en la enseñanza de los niños y las niñas; puesto que, la educación que brindamos es de una metodología humanista. Nuestro trabajo se basa en valores morales, donde el niño y la niña aprenderán el significado y la práctica importante del don de gente; y luego, un futuro creador de su propio futuro. Por consiguiente, nuestro

propósito es preparar a los niños y las niñas a que sepan enfrentar los retos de la vida.

Para esto se cuenta con una infraestructura adecuada para que los niños y las niñas aprendan de acuerdo a sus experiencias lúdicas con una guía de profesionales especializados en este tema, materiales didácticos exclusivamente para cada edad, con el fin de que el aprendizaje de la niñez sea sobresaliente. Cada parte del mobiliario será construido de acuerdo a cada edad, tamaño y necesidades de los niños y las niñas. Trato individualizado adaptado a las necesidades específicas de cada uno de los niños y las niñas del centro infantil. Entorno educativo que consigue fomentar la posterior adaptación de los alumnos a las rutinas de su etapa escolar. Por consiguiente, los trámites para legalizar y tener todo en regla en el CDI serán los siguientes:

El documento que nos otorgará la Dirección Provincial INFA será autorización de funcionamiento del CDI. Este documento es otorgado por las/los Directoras / es Provinciales INFA. Delegados por el Director General del INFA para emitir este documento.

Los requisitos deberán ser presentados por: personas naturales, Instituciones Públicas, Organizaciones de Derecho Privado con o sin fines de lucro, nacionales y extranjeras, en nuestro caso los documentos que presentaremos será como persona natural que se desea obtener la certificación de funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil.

Para cada paso que demos en la creación del Centro de Desarrollo Infantil nos basaremos en los reglamentos que existen y están vigentes en cada tipo de ley que a futuro necesitaremos para legalizar todo aspecto para que el Centro de Desarrollo Infantil sea encaminado hacia la excelencia educativa. Ya que trabajando en conjunto con el personal, padres de familia y los/las niños/as se cumplirán con las políticas del Centro de Desarrollo Infantil, con el fin de lograr la excelencia educativa en nuestro plantel. Es importante la implementación de un CDI en el sector de Carcelén Bajo debido a que la mayoría de gente no sabe o ignora del ¿Cómo? y ¿para qué? se debe educar ,por esta razón queremos ser una solución ante un problema social para que en el presente existan niños y niñas capaces de defender sus derechos y cumplir con sus responsabilidades para que en un futuro haya hombres libres dispuestos a triunfar en un marco de valores morales y determinación a lograr sus objetivos, para beneficiar con cosas positivas a nuestro país Ecuador. Lo más importante es desarrollar seres humanos que tengan amor fraternal y que se encaminen hacia las actitudes positivas para lograr la felicidad y amor por cada cosa que realicen para crecer como personas.

¡Por qué solo la educación nos hará libres; ya que educando a los niños y las niñas no castigaremos en un futuro a los hombres!

Si tomamos en cuenta el aspecto técnico, la autora tiene los suficientes conocimientos que ha adquirido durante todo este tiempo de preparación en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera para desarrollar el presente trabajo.

Esto será financiado por la autora del presente proyecto.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

(ALBÁN, Ríos) En nuestra realidad nos hemos dado cuenta que los servicios infantiles es una necesidad enorme para muchos padres con niños menores de cinco años, hay guarderías y centro infantiles que no todos son muy buenos y no son de gran ayuda para los padres que trabajan y no pueden dedicarse totalmente al cuidado del niño. El estudio del mercado revela que existe un alto porcentaje de demanda insatisfecha puesto que la única competencia no cuenta con los servicios infantiles básicos ni ofrece la confianza necesaria para los padres de familia. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de factibilidad se recomienda crear una empresa de servicios infantiles que ofrezca y genere una gran confianza a los padres de familia. (2011) http://hdl.handle.net/123456789/337

(VILLALBA, Estefanía) El presente proyecto tiene como finalidad realizar el Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil, en la Urbanización Ciudad de Quito, de la Parroquia de Conocoto del Distrito Metropolitano de Quito. El cual ha realizado una estrategia comercial ya que el objetivo principal es convertirse en el centro de desarrollo infantil de primera opción para las madres de familia para esto aplicaran estrategias de calidad del servicio, precios competitivos acorde al servicio. (2008). http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/831

(Chávez Romero, Álvaro Patricio) La investigación que ha sido realizada se orienta al estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil para la población de escasos recursos económicos que habitan en el barrio Otón de Vélez de la Parroquia de Yaruquí. Se inició evaluando las condiciones socio económicas de la población objeto del estudio mediante la investigación de fuentes bibliográficas que proporcionan información estadística de las condiciones de vida de la población con el fin de establecer que el Centro de Desarrollo Infantil estará orientado a la población de menores ingresos del Barrio Otón. (2008) http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/405Resumen:

(Narváez, Yelena) El presente documento expone un proyecto de inversión para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) en la ciudad de Santa Rosa Provincia de El Oro. Dentro del estudio organizacional se identifica el recurso humano óptimo para manejar exitosamente el proceso educativo así como también se establecen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (2011) http://hdl.handle.net/123456789/16597

(BEDOYA, Carolina) El proyecto va orientado a establecer la factibilidad de crear un Centro de Educación Inclusiva en Quito en el cual se ofrece el servicio de maternidad, estimulación temprana y guardería, dando atención al niño en su etapa inicial de desarrollo. El cual tendrá cuatro capítulos: El primero establece el entrono general haciendo mención de las herramientas a ser utilizadas para la elaboración del proyecto. La segunda descripción detallada de lo que es educación inclusiva. El tercero se desarrolla el análisis de mercado. El cuarto se plantea la estructura organizacional y administrativa. (2011) http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/771

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

(Katz: 1995) Manifiesta que "los niños dicen lo que sienten"

De acuerdo con la autora del por qué se refleja en los niños y las niñas de la comunidad de Carcelén Bajo sus necesidades integrales y a fin de que los adultos los tomen en cuenta, de una u otra manera los/las niños/as dicen lo que sienten por eso es necesario contribuir al mejoramiento, satisfacción integral de los infantes, con el fin de que puedan tener una educación de calidad. Porque de esta manera hacemos conciencia en las familias ecuatorianas de cómo es la realidad diaria de cada uno de los/las niños y niñas en la zona de Carcelén Bajo. Por esta razón tomaremos acciones para mejorar las condiciones generales, brindando una solución que es implementar un Centro de Desarrollo Infantil, en el cual los infantes podrán vivir un mundo de participación activa ;es decir, la libertad de expresar opiniones y poder manifestarse en un ambiente de democracia con compromisos sellados con la vida, ya que es de suma importancia la primera experiencia educativa que los niños y las niñas puedan tener, porque de esta dependerá un buen desarrollo integral .

El presente proyecto está dirigido a todos los/las niños/as de la comunidad de Carcelén Bajo, en la cual consta de una infraestructura adecuada para la educación y el desarrollo integral de los mismos, por esta razón nuestro centro infantil cuenta con los siguientes indicadores:

*Equipos y Maquinaria: Refrigeradora, cocina, computadora, televisión, DVD, grabadora, copiadora, impresora, licuadora, picador, batidora, ollas, vasos, cucharas, platos, resbaladera, casa de muñecas grande, columpios.

*Muebles y Enseres: Mesas, sillas, armarios, repisas, pizarrón

* Materiales y Suministros: Material didáctico, material de higiene, material de limpieza.

FUNCIONAMIENTO

- SRI
- MIES
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- BOMBEROS
- CENTROS DE SALUD

ASPECTOS ECONÓMICOS

Producto interno bruto (PIB)

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. También se lo denomina Producto Bruto Interno (PBI). http://www.econlink.com.ar/dic/pib.shtml-PIB: Producto Interno Bruto

Producto se refiere al valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

¿Cómo se calcula el PIB?

Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB: (1) Método del Gasto, (2) Método del Ingreso y (3) Método del Valor Agregado.

Método del gasto

El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados.

Método del valor agregado

El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía.

El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.

Método del ingreso

El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre al valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA.

Tasa de interés

Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca. http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_ de_inter%C3%A9s-

Inflación de la canasta básica en los últimos dos años

La inflación es medida estadísticamente a través del índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. http://www.bce.fin.ec/

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas (adaptativas, racionales, etc.), constituyen el marco de la reflexión y debate sobre los determinantes del proceso inflacionario.

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Adicionalmente, no se trata sólo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios.

ASPECTOS SOCIALES

Población Económicamente Activa

La información estadística sobre población económicamente activa (PEA) que traen los censos permite diferenciar el tipo de ocupación y la diversidad socioeconómica que explica, de alguna manera, las desiguales condiciones de vida de los ecuatorianos. ec.kalipedia.com/.../población-economicamente-activa-pea.html?x.-PEA:

El 97% de la población económicamente activa rural tiene ocupación

El 97% de la población económicamente activa (PEA) de la zona rural, unas 3,5 millones de personas, tiene una ocupación, publicó el Banco Central del Ecuador, con lo cual consolidó datos de empleo, subempleo y desempleo. En las ciudades, el 94,9% del PEA tiene ocupación, es decir, unos 4, 1 millones de personas, lo que significa que en el Ecuador, 7,6 millones de ciudadanos tienen ocupación.

En el área rural, habitan unos 6,5 millones de personas, de los cuales 3,6 millones son económicamente activos, mientras que en las ciudades habitan 9,6 millones de personas y la PEA es 4,4 millones.

No obstante, en la ruralidad la subocupación alcanza el 75,9%, la ocupación plena el 21,6% y el desempleo el 2,4%.También, que fuera de las ciudades el 98,5% de los hombres económicamente activos tiene una ocupación, frente a un 95,9% de las mujeres en el mismo segmento.

Algo similar sucede en la PEA las ciudades, donde el 95,7% de los hombres tienen ocupación y frente al 93,9% de las mujeres.

Migración

De los más de 800 mil ecuatorianos que viajaron en el 2010 al extranjero, apenas el 0,6% no regresó al país, lo que significa que entre 2005 y 2010 hubo una caída del 91,7% en la emigración de los ecuatorianos, ya que en 2005 el 10 por ciento de compatriotas no regresó, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). es.wikipedia.org/wiki/

Hace seis años, el porcentaje de quienes no volvían al Ecuador después de salir del país era del 10%, según el último informe de Entradas y Salidas Internacionales. En ese año salieron 663 601 ecuatorianos, de los cuales, 66 563 no regresaron.

Los países donde residían los ecuatorianos que más han regresado son: España, con 14 245 ecuatorianos, Panamá, con 14 088 y Colombia, con 9 219. Mientras que de los 898 885 ecuatorianos que viajaron en 2010, el 52,8% lo hizo por turismo.

Los compatriotas prefieren viajar en transporte aéreo con el 84,9% de los viajes y el transporte terrestre con el 14,6%.

El grupo etario que más viaja en Ecuador es el que se encuentra entre 30 a 39 años (23,6%), seguido de quienes se encuentran entre 40 a 49 años (19,3%).

Según el reporte, en 2010 ingresaron 893.408 ecuatorianos, un 49,6% más que lo que se reportó en el 2005, cuando llegaron 597.038 ecuatorianos es.wikipedia.org/wiki/

Servicios básicos

La Unidad de Información Socio-Ambiental de la Universidad Andina Simón Bolívar presenta los mapas sociales de las principales ciudades del Ecuador desagregados con alta resolución geográfica, por zonas censales. En esta oportunidad se presentan mapas de Quito y del Ecuador. www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=2153&swpath=notev&pg

Estos mapas han sido elaborados, en colaboración con el Proyecto RIMISP, empleando el método de estimación de áreas pequeñas, imputando a cada hogar en el Censo del 2001 modelos matemáticos de regresión sobre el consumo por habitante obtenidos a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida del 2006.

La incidencia de la pobreza es el porcentaje de personas que en un área geográfica determinada no pueden satisfacer sus necesidades básicas de educación, salud, nutrición y vivienda. Se ha tomado una línea de pobreza de 64.27 dólares mensuales de 2006 por persona.

El consumo medio por habitante representa la capacidad adquisitiva de cada unidad geográfica y ha sido estimada tomando en cuenta diferencias regionales en el costo de la vida.

El Coeficiente de Gini del consumo familiar per cápita es un índice de desigualdad social, que se mide en una escala entre 0 y 1, donde 0 representa una distribución completamente equitativa y 1 corresponde a la máxima desigualdad posible.

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Como ya sabemos, el uso de la tecnología resulta cada día más familiar y útil para el profesorado, los estudiantes y en general la educación: La utilización de computadoras es muy importante para la educación integral del niño ya que por este medio pueda aprender muchas cosas nuevas, dentro del CDI existen todos los electrodomésticos para un buen servicio en general, como por ejemplo el alimenticio e higiénico, también grabadoras, televisiones para el aprendizaje lúdico visual –auditivo para que se desarrolle la parte de expresión corporal y social.

MICROAMBIENTE

Clientes

Es alguien que compra o alquila algo a un individuo u organización. Del 100% de moradores de nuestro sector de Carcelén bajo un 50% son posibles clientes de los cuales trabajaran un 25%, siendo que este porcentaje será el más seguro para solicitar nuestros servicios. es.thefreedictionary.com/cliente

Proveedores

Puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos).

Los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compraran para su venta. Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos. es.thefreedictionary.com/proveedores

Competencia

Todos los competidores saben del precio de sus rivales y todos los compradores saben de las ofertas de los productores. La empresa puede vender de su producto toda la cantidad que desea. Como es lógico, dichas condiciones son muy estrictas y poco realistas, por esto, la teoría económica ha diseñado la teoría de la llamada competencia imperfecta. es.thefreedictionary. com/competencia

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Filosofía

Es el estudio de una variedad de problemas fundamentales acerca de cuestiones como la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral, la belleza, la mente y el lenguaje. es.thefreedictionary.com/filosofía

Creemos en la posibilidad de crear un ambiente educacional en el que: Los/las niños/as sean seguros e independientes de lo que realicen en su diario vivir.

Se promueva por medio de actividades lúdicas el desarrollo armónico en todas las áreas del desarrollo integral del/las niño/a. Se reconozcan las aptitudes e

intereses de cada niño/a y se les brinden condiciones apropiadas para lograr su máximo desarrollo.

Visión

Implica a donde se quiere llegar en cierto período de tiempo. es.thefreedictionary.com/visión

Visión

Nuestros niños/as serán reconocidos por su calidad humana y con entusiasmo a enfrentar los nuevos retos que se les presenten en su vida.

Misión

Propósito, finalidad que persigue en forma permanente o semipermanente, una organización, un área o un departamento. Razón de ser de una organización. es.thefreedictionary.com/misión

Políticas

Líneas de base que asisten a los miembros de la organización en la toma de decisiones y en su comportamiento para alcanzar los objetivos de la organización eficientemente. es.thefreedictionary.com/política

Objetivos

Fin hacia el que se dirige una acción. Relativo a lo que se desea conseguir. es.thefreedictionary.com/objetivo

ESTUDIO DE MERCADO

Oferta

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.

El barrio Carcelén Bajo en el pasado no existió ningún Centro Infantil de buena calidad; sin embargo, la población ha optado por este tipo de centros debido a que han aumentado el trabajo en cada uno de los hogares, por esta razón, no tienen tiempo para cuidar a sus hijos, ahora en el presente se han incrementado los centros infantiles, siendo que en estas organizaciones hay un porcentaje de mejoramiento en la calidad de los servicios. Por esta razón, ahora la población confía en dejar a sus hijos en estos centros, pero en el futuro aumentará y mejoraran los servicios educativos para los/las niños/as de la comunidad de Carcelén Bajo, al igual que se irán incrementando la cantidad de centros infantiles por lo tanto las ofertas de trabajo crecerán ya que habrá un mayor porcentaje de niñez que se deberá educar. es.thefreedictionary.com /oferta

Demanda

La demanda en economía se define como la cantidad, calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

En el pasado los servicios de los centros infantiles eran de baja calidad por esta razón los padres no pagan un precio alto, ahora en el presente los centros han mejora su servicio educativo por lo tanto los precios han aumentado a un 50% del 10% pasado, pero en un futuro se tendrá la visión de acrecentar el valor económico de un 70% con la condición de brindar más servicios de calidad para nuestros usuarios. es.thefreedictionary.com/demanda

ESTUDIO TÉCNICO

Localización

El primer punto a analizar será precisamente el que se refiere a la localización más adecuada para la instalación de un CDI.

El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio; ya que, la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos; sino también, criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros. Por lo tanto, el objetivo más importante, independientemente de la ubicación misma, es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto entre las alternativas que se consideren factibles. www.economia.unam.mx /secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

Macrolocalización

La macrolocalización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. www.economia. unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

Microlocalización

El análisis de microlocalización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida. www.economia. unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

Localización óptima

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario, el objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalara el proyecto. www.slideshare.net/chipokles/evaluacion-de-proyectos

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

SRI

Requisitos generales para sacar el Ruc

- Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Original y copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.
- Presentación del certificado de votación del último proceso electoral.

- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:

➢ Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.

➢ Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.

➢ Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior.

➢ Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de el, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien inmueble, adjuntando copia del cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación. www.departamentos.com.ec/articulos.../8...y.../2-requisitos-ruc.html

Casos especiales

Actividades educativas: Copia del Acuerdo ministerial para el funcionamiento de jardines de infantes, escuelas y colegios.

MIES

Requisitos

Copia a color notariada de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del propietario, récord policial y el proyecto de centro.

Incluye perfiles del personal, infraestructura y si atienden a niños con discapacidades.

www.elcomercio.com/.../centros-infantiles-deben-regularizarse-junio

BOMBEROS

Requisitos

1. Solicitud de inspección del local.
2. Informe favorable de la inspección.
3. Copia del RUC.
4. Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Que, mediante Acuerdo Ministerial No.1771 de 22 de enero del 2003 y publicado en el Registro Oficial No.40 del 14 de marzo del 2003,se expiden los estándares de calidad para los centros de desarrollo infantil públicos y privados de modalidad convencional.

CENTRO DE SALUD

Art. 103.- El informe técnico favorable para el otorgamiento del Registro Sanitario podrá ser emitido por el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez, universidades, escuelas politécnicas y Laboratorios, públicos y privados, previamente acreditados para el efecto por el Sistema Ecuatoriano de Metrología, Normalización, Acreditación y Certificación, de conformidad con lo que establezca el reglamento al respecto.

Art. 104.- El Registro Sanitario se entenderá concedido en caso de que, existiendo el informe técnico favorable, el Ministerio de Salud Pública a través de las dependencias o subsecretarías correspondientes no hubiese otorgado el Registro Sanitario en el plazo de treinta días a partir de la recepción del informe, o no lo hubiere negado justificadamente. En este caso, el número del Registro Sanitario será el que conste en el informe del instituto o Laboratorio acreditado al que deberá preceder el nombre del referido instituto o laboratorio, sin perjuicio de la Facultad del Ministerio de Salud Pública para cancelar el Registro Sanitario de conformidad con la Ley.

CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Oferta de Servicios Educativos.

Variable Dependiente: Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Oferta de Servicios Educativos: Es ofrecer una educación de calidad en todos los aspectos que la conforman ya sean estos de infraestructura, metodología, humano, económico, tecnológicos entre otros con el fin de desarrollar integralmente a los/las niños-niñas y que en un futuro sean elementos positivos para la sociedad.

Variable Dependiente: Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil: Es la integración de las actividades de los docentes, alumnos además de seguir pasos para coordinar los distintos recursos del CDI con el fin de lograr los objetivos y metas trazados por la institución.

PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Podrá ser viable desliar un Estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Carcelén, sector Carcelén Bajo del Distrito Metropolitano de Quito?
- ¿Con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector de Carcelén bajo bajará el índice de peligro en los/las niños/as al quedarse solos en sus casas?
- ¿Mejorará el tiempo de las madres al dejar a sus hijos todo el día en nuestro Centro de Desarrollo Infantil?
- ¿Con el servicio que prestamos a la comunidad de Carcelén bajo será posible fortalecer la unión de las misma y garantizar el crecimiento social en los/las niños/as?
- ¿Habrá una mejor salud mental, física en los niños de nuestro CDI con la revisión periódica de nuestro pediatra, psicólogo, nutricionista y profesionales especializados en las diferentes áreas del desarrollo infantil?

DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Calidad: Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una persona o cosa que permiten apreciarla con respecto a las restantes de su especie.

Compatibilidad: Calidad o característica de lo que puede existir o realizarse a la vez que otra cosa.

Escolarización: Dotación de escuela y de todo lo necesario para que los/las niños/as puedan recibir la enseñanza obligatoria.

Estrategia Comercial: Técnica y conjunto de actividades destinadas a conseguir un objetivo.

Intergeneracional: compone de los conceptos de justicia y generación y denota las relaciones entre diferentes generaciones.

Macroambiente: Son fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control. Podemos citar el rápido cambio de tecnología, las tendencias demográficas, las políticas gubernamentales, la cultura de la población, la fuerza de la naturaleza, las tendencias sociales, etc.; fuerzas que de una u otra forma pueden afectar significativamente y de las cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades que ellas presentan y a la vez tratar de controlar las amenazas.

Microambiente: Son todas las fuerzas que una empresa puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre ellas tenemos a los proveedores, la empresa en sí, según Philip Kotler también los competidores, intermediarios, clientes y públicos. A partir del análisis del Microambiente nacen las fortalezas y las debilidades de la empresa.

Monoparental: se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos.

Planteamiento: La planificación es un proceso gradual, por el que se establece el esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos de un proyecto en un tiempo u horario que se debe cumplir para que la planificación sea exitosa.

En este proceso permite además, refinar los objetivos que dieron origen al proyecto.

Proyecto: Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas

Sistema: Técnica y conjunto de actividades destinadas a conseguir un objetivo

Viabilidad: Posibilidad de llevar a cabo algo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aplicada.- (BAENA PAZ Guillermina: 2002) También llamada utilitaria, se plantea problemas concretos que requieren soluciones inmediatas e igual de específicas, como objetivo es el estudio de un problema destinado a la acción y puede aportar hechos nuevos, si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, si la nueva información es útil y estimable para la teoría. (Pág. 181)

La siguiente investigación se aplica en el cronograma y presupuesto donde será el final de nuestro proyecto en teoría para ya aplicarlo a la realidad, ya que este tipo de investigación lo que busca fundamentalmente es aplicar de manera rápida todo lo estudiando.

MÉTODOS

Analítico-sintético.- (CELI José: 2008) Consiste en la descomposición del todo en sus partes, para estudiar cada parte, estableciendo a la vez sus principios y relaciones como partes del todo y el sintético Consiste en reunir varias partes o elementos para formar un todo coherente, la integración de las partes se realiza en función del criterio del investigador. (Pág.12)

Siendo que en el cuadro de operaciones de variables de factibilidad (variable dependiente) se aplica este método ya que se estudia el todo en este caso sería el CDI dentro de este se debe estudiar las partes que compone un CDI y profundizar cualitativamente para dar una comprensión y explicación de un CDI.

Inductivo-Deductivo.- (GUTIERREZ, ABRAHAM: 1997) El método deductivo parte de lo general a lo particular ya que es un proceso que parte de un principio general ya conocido para inferir de él consecuencias particulares; mientras el método inductivo parte de lo particular a lo general es el proceso que va de lo particular a lo general, o también de los hechos a las leyes. (Pág.86)

Este método se aplica en el cuadro de operaciones de variables de factibilidad(variable independiente) porque en esta parte se detalla hechos particulares como el análisis situacional, estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico es decir, permite el tránsito de lo particular a lo general.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.- (SANTOS Carlos: 1983), Conjunto total de individuos que comparten por lo menos una característica. (Pág. 7)

Por lo tanto, la economía de la comunidad del barrio de Carcelén Bajo es media, ya que la mayoría de personas trabajan, pero son muy pocas las que han tenido la oportunidad de estudiar y sacar su título para acceder a mejores trabajos. Además de que es un grupo de personas que tienen diferentes organizaciones.

Muestra.- (PLUTCHIK Robert: 1975) Es parte de una población y cuando se ha escogido apropiadamente sirve para describir la población general con un alto grado de precisión. (Pág. 64)

Fórmula para sacar la muestra.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2(n-1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * O,5 * 25000}{0,0049 * 24999 * 0,9025 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{24009,11763}{122,72}$$

$$n = 196$$

CUADRO No 1
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable Dependiente: Organización y Administración de CDI	Implementación de todo lo físico	Equipos y Maquinaria
		Muebles y Enseres
		Materiales y Suministros
	Funcionamiento	RUC
		SRI
		MIES
		Ministerio de Educación
		Bomberos
		Centro de Salud
		INFA
Variable Independiente: Oferta de Servicios Educativos	Clientes	Niño-niñas de 0 a 6 años
	Proveedores	Pica
		Muebles Cotocollao
		Juguetón
		Santa María
		Marcimex
	Competencia	Efrata
		Hamilton
		Casa de la Abuela

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Observación

(GUTIÉRREZ Abraham: 2002) Consiste en la captación de las características que presentan los objetos mediante la intervención de los órganos sensoriales.

Y de la concentración de la atención ya que es permanente, constante y metódica, puesto que trata de descubrir las relaciones que rigen a los fenómenos. (Pág.97)

Encuesta

(MALDONADO Gloria: 2005) Es la técnica de recolección de información en forma escrita y es usada con más frecuencia por la mayoría de los investigadores sociales, cosiste en elaborar un cuestionario con preguntas al mismo que es utilizado en forma directa pues la información se la recibe a través del instrumento empleado. (Pg.47)

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del proyecto de la organización y administración de centros de desarrollo infantil en el barrio Carcelén Bajo; el primer paso fue observar los servicios educativos, instalaciones, personal, precios, que brindan los CDI existentes en esta zona y a muchos les falta espacio e innovación en los servicios educativos por lo tanto es necesario implementar un CDI innovador que brinde infraestructura adecuada para los/las niños-niñas puesto que se realizara un trabajo documental para redactar cada uno de los capítulos del proyecto.

TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Se aplicará la encuesta en este trabajo y el modelo es el siguiente:

ENCUESTA

La presente tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del barrio Carcelén Bajo.

En cuanto a la formación de centros de desarrollo infantil, la misma que será utilizada únicamente con fines estadísticos.

1. **¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el barrio Carcelén bajo?**

S i ☐ No ☐

2. **¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)**

Médico ☐ Psicólogo ☐ Profesionales en Educación ☐Transporte ☐ Seguro Privado ☐ Áreas recreativas ☐ Alimentación ☐ Arte ☐ Inglés ☐ Frases ☐ Biblioteca ☐ Centro de computación ☐ Nutricionista ☐ Natación ☐ Servicio de niñeras ☐ Tareas Dirigidas ☐ Diversos Cursos durante todo el año ☐ Pediatría ☐ Odontología ☐ Médico general ☐ Teatro ☐ Danza

3. **¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?**

07:00 am – 4:00 pm☐ 08:00 am – 6:00 pm☐07:30 am – 19h00 pm ☐

4. **¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?**

$50 a $70 ☐ $71 a $90 ☐ $91 a $100 ☐ más de $100 ☐

5. **¿De qué edad son sus niños/niñas?**

0 a 1 año ☐ 1 a 2 años ☐ 2 a 3 años ☐ 3 a 4 años ☐ 4 a 5 años☐ 5 años en adelante ☐

Gracias por su amable atención

CAPÍTULO IV
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En el barrio Carcelén bajo he utilizado la técnica de la encuesta ya que esta fue la manera más conveniente para recolectar la información que se requería para la creación de un CDI. Apliqué la encuesta con los siguientes parámetros: -Realicé en un ambiente cómodo, por ejemplo en las sedes de las organizaciones que trabajan para la comunidad. La encuesta se realizó individualmente a los padres de familia que conforman el barrio Carcelén Bajo.

1. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el barrio Carcelén bajo?

CUADRO No 2
NECESIDAD DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

FACTOR	FRECUENCIA	%
SI	185	94%
NO	11	6%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 1
NECESIDAD DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

En 94% de la comunidad del barrio Carcelén Bajo existe un problema y es la falta de Centros de Desarrollo Infantil; ya que, presento una solución a esta problemática y es el proyecto de factibilidad, lo cual tiene como fin satisfacer las necesidades individuales y colectiva de la comunidad con respecto a sus niños y niñas que no tienen una atención personalizada. El 6% no están de acuerdo en que se cree un CDI, tal vez sea porque en la dirección donde estas personas viven hay un numero de CDI ya creados.

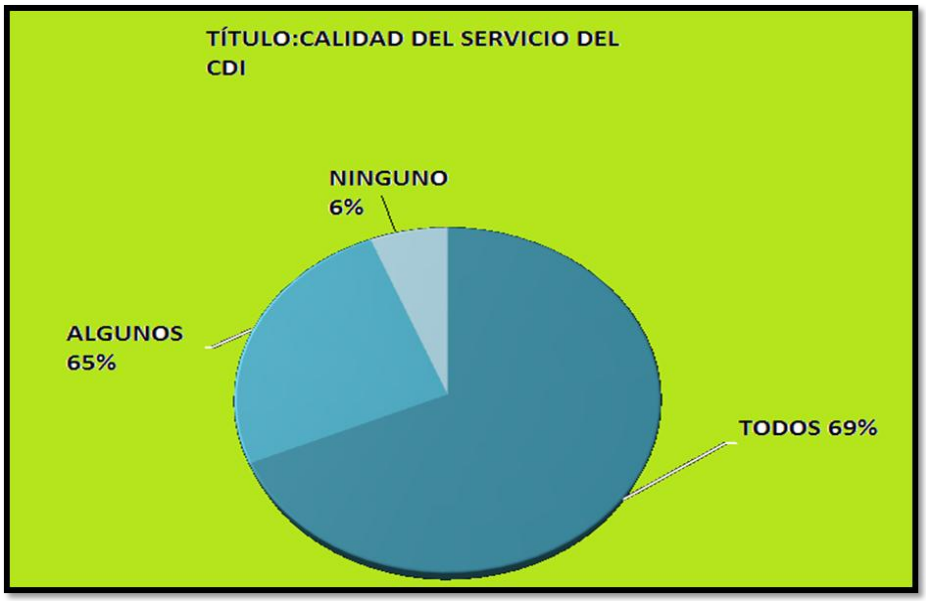
2. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde?

CUADRO No3
CALIDAD DE SERVICIOS

FACTOR	FRECUENCIA	%
TODOS	135	69%
ALGUNOS	50	25%
NINGUNO	11	6%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 2



FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

En el gráfico estadístico nos indica que el 69% de las personas del barrio Carcelén Bajo, les gustaría que el CDI brinde todos los servicios para la atención del infante; por eso, un 25% de los encuestados se podría decir supuestamente que no están interesados en todos los servicios y un 6% no desean que se implemente un CDI, tal vez porque ya tienen a sus hijos en otros y están conformes con estos.

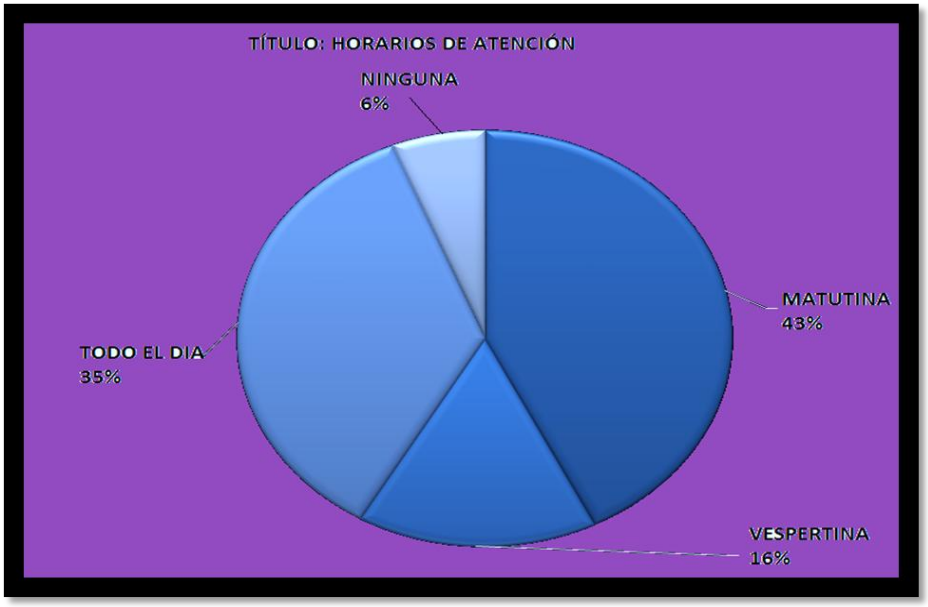
3. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el CDI?

CUADRO No4
HORARIOS DE ATENCIÓN

FACTOR	FRECUENCIA	%
MATUTINA	84	43%
VESPERTINA	31	16%
TODO EL DIA	70	35%
NINGUNA	11	6%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 3



FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

Nos indica que un 43% están interesados en el horario matutino; puesto que, la razón posible sería porque la mayoría de los padres de familia trabajan en este horario y necesitan que un CDI abra sus puertas en el horario establecido de sus trabajos, un 16% se alarga mas del horario de trabajo y necesitan más tiempo, un 35% en cambio son los padres de familia que trabajan todo el día y muchos hacen horas extras, por esta razón necesitan un CDI que les brinde la seguridad en este tipo de horarios para sus hijos/as y, un 6% son de las madres que no trabajan es una hipótesis que se hace a los encuestados que pusieron (no) en la primera pregunta.

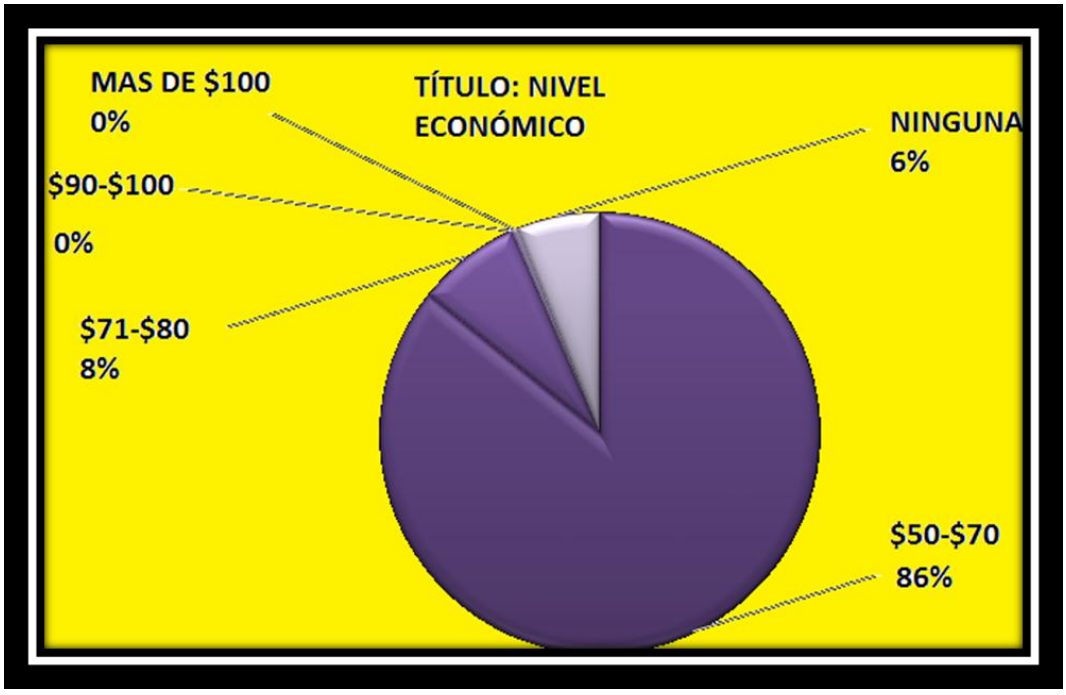
4. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos/as?

CUADRO No 5
NIVEL ECONÓMICO PARA INVERTIR EN PROFESIONALES

FACTOR	FRECUENCIA	%
$50-$70	169	86%
$71-$90	15	8%
$91-$100	0	0%
más de $100	1	0%
NINGUNA	11	6%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 4
NIVEL ECONÓMICO PARA INVERTIR EN PROFESIONALES



FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

El gráfico nos indica que un 86% estarían en la posibilidad de pagar entre $50 - $70. Se podría decir por el nivel socioeconómico medio que se encuentra la comunidad del barrio Carcelén Bajo, ya que todo depende en que trabajo se desempeñe cada persona. Un 8% de la población de este sector está dispuesta a cancelar por los servicios educativos un valor de $71-$90, puesto que, se podría decir eventualmente que esta población tuvo la posibilidad de acceder a trabajos estables; mientras el 6% es la población que respondió (no) en la pregunta uno. En este tal vez se diría que es una parte de la población con un nivel socioeconómico medio alto y que no necesitan servicios de CDI ya que pueden tener a sus hijo/as en otras instituciones educativas pensionadas.

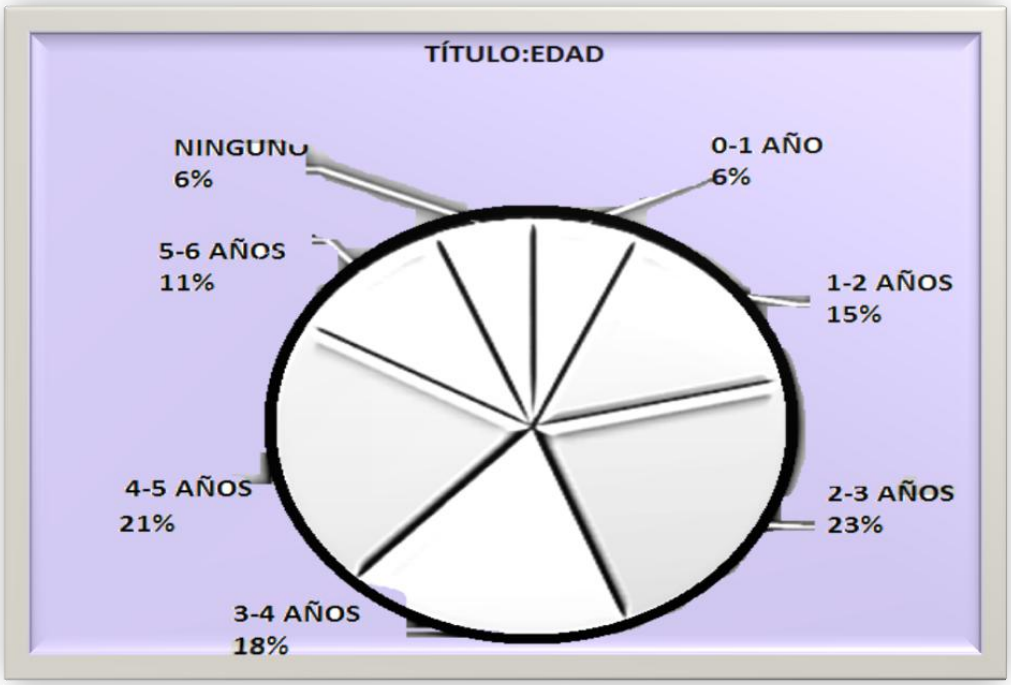
5. ¿De qué edad son sus niños/as?

CUADRO No6
EDAD INFANTIL

FACTOR	FRECUENCIA	%
0-1 AÑO	13	6%
1-2 AÑOS	29	15%
2-3 AÑOS	45	23%
3-4 AÑOS	35	18%
4-5 AÑOS	42	21%
5-6 AÑOS	21	11%
NINGUNO	11	6%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 5
EDAD INFANTIL



FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

En el cuadro estadístico nos indica que el mayor porcentaje que tiene la comunidad de Carcelén Bajo es de 2-3 años y el menor porcentaje es de 0-1 año, el que esta antes del mayor porcentaje es de 4-5 y el porcentaje que esta antes que el menor porcentaje es de 3-4 años,2-3 años y de 5-6 años por consiguiente el crear un CDI si será factible ya que hay un número necesario para brindar servicios infantiles de buena calidad a los padres de familia del barrio Carcelén Bajo.

RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Podrá ser viable desliar un Estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Carcelén, sector Carcelén Bajo del Distrito Metropolitano de Quito?

Sí es viable la implementación de un CDI. Porque en el sector de Carcelén Bajo hay necesidad de innovar la educación, ya sea en infraestructura, economía, Métodos para desarrollar los talentos infantiles.

¿Con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector de Carcelén Bajo bajará el índice de peligro en los niños al quedarse solos en sus casas?

Sí bajará el mayor número de accidentes domésticos en los/las niños-niñas; ya que, tendrán una oportunidad para desarrollarse integralmente y tendrán seguridad bajo la supervisión del personal especializado en educación infantil.

¿Mejorará el tiempo de las madres al dejar a sus hijos todo el día en nuestro Centro de Desarrollo Infantil?

Sí mejorará el tiempo, además de la productividad que alcanzarán las madres al trabajar ya que tendrán una oportunidad de incrementar sus ingresos económicos con el objetivo de ofrecerles un futuro mejor a sus hijos/as.

¿Con el servicio que prestamos a la comunidad de Carcelén Bajo será posible fortalecer la unión de las misma y garantizar el crecimiento social en los/las niños/as?

Sí porque al ofrecerles un servicio educativo innovador estamos garantizando a los/las niños-niñas a estimular sus habilidades sociales.

Y de las cuatro áreas de desarrollo de esta manera obtendremos niños y niñas que serán elementos positivos para la sociedad.

¿Habrá una mejor salud mental, física en los niños de nuestro CDI con la revisión periódica de nuestro pediatra, psicólogo, nutricionista y profesionales especializados en las diferentes áreas del desarrollo infantil?

Sí será efectiva la revisión periódica de los/las niños-niñas con profesionales especializados en cada área de la salud; de esta manera será un paso adelante para detectar nuevas enfermedades u otro tipo que afecten en el aprendizaje de los/las niños-niñas para lo cual habrá un tratamiento rápido y confiable.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Es necesario realizar el análisis situacional a través de la determinación del micro y macro ambiente porque así se podrá saber si es factible implementar un Centro de Desarrollo Infantil; por lo tanto, es adecuado hacer un análisis situacional en el sector que se piensa crear.

- El primer paso para implementar un centro de desarrollo infantil en el barrio Carcelén Bajo es el estudio de mercado porque de esta manera sabremos la cantidad de habitantes que necesitan este servicio.

- Para desarrollar el proyecto de factibilidad nos compete investigar el estudio técnico porque de esta forma sabremos sí podremos financiar el proyecto; por consiguiente, es necesario calcular los ingresos y egresos de este proyecto.

- Los recursos humanos y financieros son muy importantes para determinar el funcionamiento y organización del Centro de Desarrollo Infantil, porque de estos elementos dependerá el crecimiento del centro. Como prioridad, obtener suficientes recursos tanto humanos como financieros para lograr la creación del centro educativo.

- Crear un estudio de factibilidad es implementar en el barrio de Carcelén Bajo un Centro de Desarrollo Infantil porque esta será una solución al problema de necesidad de atención de parte de los padres hacia sus hijos; con el fin de ofrecer un centro educativo con servicios innovadores para la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Crear un Centro de Desarrollo Infantil en el sector de Carcelén Bajo porque este será una solución al problema de necesidad de educación, atención, personalizada para los/las niños-niñas de esta comunidad; por consiguiente, a mayor demanda de niños-niñas desatendidos por parte de sus familias mayor será la oferta de brindar servicios de atención infantil.

- El Instituto Cordillera fomentará a los estudiantes una cultura de emprendimiento para la creación de empresas en el campo educativo, la creación de nuevos CDI brindando servicios innovadores con el fin de beneficiar y generar trabajo a la sociedad porque de esta manera formaremos personas con una visión de emprendimiento; por eso, la creación de empresas contribuirá al desarrollo del país.

- Que las investigaciones realizadas durante todo este año se las ponga en práctica porque será muy factible generar en la realidad nuevas fuentes de trabajo; por esa razón se podrá verificar la teoría de crear un CDI ya que es necesario implementar en la realidad para así poco a poco ir avanzando en la evolución de un CDI que ofrezca soluciones de calidad a los problemas que se presente en la práctica.

- Al finalizar el proyecto de factibilidad se recomienda mejorar e implementar nuevas formas para llegar a plasmar en la realidad un centro de desarrollo infantil que brinde servicios de calidad con elementos que sean innovadores para desarrollar los talentos de los infantes; por eso si creamos un centro educativo de calidad como respuesta positiva obtendremos personas competentes que en un futuro serán elementos que beneficien a la sociedad.

CAPÍTULO VI
LA PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN EL SECTOR DE CARCELÉN BAJO. D. M. QUITO 2012

JUSTIFICACIÓN

Las razones primordiales de implementar un CDI y hacer un estudio de factibilidad en el barrio Carcelén bajo son las siguientes:

Dar una solución de calidad a la necesidad de la falta de atención de los padres a sus hijos. Se deben fortalecer nuevas ideas de creación para desarrollar en el campo educativo con el fin de beneficiar a la sociedad. Es un paso para investigar sobre la creación de un centro educativo y así a futuro ir corrigiendo errores; ya que es, una oportunidad para formar emprendedores. Además de ser un requisito para poder graduarme e ir adquiriendo experiencia en esta área de emprendimiento.

FUNDAMENTACIÓN

Centro de Desarrollo Infantil “Pequeños Einstein” con Metodología Humanista.
La enseñanza humanista se enfoca en ayudar al alumno a ser el mismo sin ser como los demás y la autorrealización. Enfatiza el desarrollo de una conciencia ética, altruista y social.

Metas y Objetivos de la Educación:

1. Ayudar a desarrollar la individualidad de las personas.
2. Apoyar a los alumnos a que se reconozcan como seres humanos únicos.
3. Asistir a los estudiantes a desarrollar sus potencialidades.
4. Promover el desarrollo del conocimiento personal de los alumnos.
5. Los programas deben ser más flexibles y proporcionar mayor apertura a los alumnos.
6. Se debe proveer el aprendizaje significativo vivencial.
7. Se debe dar primacía a las conductas creativas de los alumnos.
8. Se debe propiciar mayor autonomía a los alumnos.
9. Se debe dar oportunidad a la cooperación de los alumnos.
10. Se debe dar oportunidad para que los alumnos hagan evaluación interna.

Papel del maestro

El núcleo central del papel del docente en una educación humanista está basado en una relación de respeto con sus alumnos. El profesor debe partir siempre de las potencialidades y necesidades individuales de los estudiantes y con ello fomentar un clima social para que sea exitosa la comunicación de la información académica y emocional.

Esta perspectiva asigna al profesor un papel no directivo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; postula que su función debe ser la de facilitar el aprendizaje del estudiante a través de proporcionarle las condiciones necesarias.

Para que este acto se realice en forma autónoma. El mecanismo para seguir lo anterior es convertir los salones de clase en comunidades de aprendizaje; donde la obtención de nuevos conocimientos recupere su sentido lúdico, placentero y libertario. La sugerencia es crear una atmósfera de total respeto y apoyo a la curiosidad, la duda; valorar la búsqueda personalizada de los conocimientos, donde todas las cosas se vuelven objeto de estudio y exploración. El profesor no dirige estas comunidades, ni es alguien extraño; sino que, participa como un facilitador, es un integrante más del grupo. Por ello, es importante que estimule y proporcione la cooperación y apoyo entre compañeros sin que esperen recibir premios externos por ello.

La labor docente es considerada no como el uso o aplicación de "técnicas didácticas", para supuestamente, lograr una enseñanza eficaz; sino modificar las actitudes de los maestros para que desempeñen en forma radicalmente distinta su trabajo, aceptando nuevas formas de enseñanza. Los humanistas sostienen que sin un cambio de las actitudes y creencias de los profesores, los efectos de cualquier innovación didáctica serán sólo de corto plazo o inexistentes.

Hay tres condiciones esenciales para que el maestro facilite el aprendizaje y todas se relacionan con su forma de ser. La primera es comportarse auténticamente en el sentido de mostrarse ante los alumnos tal y como es sin poses o artificios; esto es, manifestar sus sentimientos, sean estos positivos o negativos, sin tratar de negarlos o reprimirlos, sino asumirlos plenamente. La segunda condición es la de crear un clima de aceptación, estima y confianza en el salón de clase de tal manera que exista respeto entre profesores y alumnos; donde todos sientan que son importantes y que no se les va a estar enjuiciando o criticando, ni mucho menos, ser objeto de burla.

La última condición es la de tener una comprensión empática: lo que significa ponerse en el lugar de los alumnos, "colocarse en sus zapatos", tratando de comprender sus relaciones íntimas; solo así podrá ayudarlos a superar las dificultades a las que se enfrentan y, convertir estas experiencias en un vehículo de crecimiento personal.

Concepción del alumno

Desde el punto de vista de los humanistas, la educación debería estar centrada en ayudar a los alumnos para que decidan lo que ellos son y lo que ellos quieren llegar a ser. La educación humanista se basa en que los alumnos son diferentes y los ayuda a ser como los demás. En este sentido se considera que es necesario ayudar a los estudiantes a explicar y comprender más adecuadamente el conocimiento de su persona y los significados de sus experiencias vivenciales.

Para esta aproximación, los alumnos son entes individuales completamente únicos y diferentes de los demás y, se tiene la firme convicción de que al finalizar la experiencia académica, esta seguridad de los alumnos como personas, será respetada y aún potenciada.

Los alumnos también son vistos como seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, capaces de autodeterminación y con la potencialización de desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente.

Asimismo los alumnos son percibidos no solo como seres que participan cognoscitivamente en las clases; sino como personas que poseen afectos y que tienen vivencias particulares. De hecho, cuando se les conciben como personas totales y no fragmentadas.

Si el proceso de enseñar-aprender es un encuentro entre el que facilita y el que aprende, el aprendiz tiene que participar en el proceso. Son tres las condiciones que el alumno necesita cumplir para lograr el aprendizaje:

- Percibir las condiciones facilitadoras. Es decir, los estudiantes deben darse cuenta de que es sincera la propuesta del maestro y no los está engañando. Percatarse de que el profesor no finge; sino que, es genuina su postura facilitante es una condición necesaria para superar el escepticismo inicial. Igualmente se debe evitar que su actitud se confunda como de que es "maestro barco".

- Conciencia de la existencia de un problema. El educando debe percibir un problema como relevante y digno de estudiarse. Por eso las situaciones problemáticas deben ser reales. Trascendentes en el sentido de afectar aspectos importantes de su propia existencia y; por lo tanto, vale la pena esmerarse en solucionarlas.

- Motivación. Los humanistas consideran que hay una motivación intrínseca por aprender.

Motivación

Este enfoque enfatiza la necesidad que tiene el alumno de vivir experiencias, de sentirse útil y en comunicación con los demás. Sólo canalizando estos deseos hacia la situación escolar es como surgirá un óptimo aprendizaje. La escuela debería dar la oportunidad de alcanzar todas las etapas de la escala de necesidades de Maslow, las cuales, siguiendo un orden de inferiores a superiores, son: fisiológicas, de seguridad, de pertenencia-amor, de estimación y autorrealización.

Estas necesidades deben ser motivadas de forma adecuada para que antes de la satisfacción de las de orden inferior se satisfagan las superiores. Desde el momento que el estudiante se asume como un ser comprometido con sus acciones y que éstas son positivamente canalizadas; al igual que su deseo de responsabilizarse por sus elecciones ante la vida, la motivación que lo impulsará será intrínseca, que es en última estancia la anhelada por el humanismo.

Metodología de la enseñanza.

Aunque no puede hablarse de una metodología de la enseñanza del humanismo en el sentido estricto, si proponen un conjunto de sugerencias para lograr un clima de confianza, aceptación y respeto en el salón de clases.

Las sugerencias para proporcionar un clima de este tipo son:

- Trabajar con problemas percibidos como reales. Esto es, poner al educando en contacto directo con los intereses, las inquietudes y los problemas importantes de su existencia. Cuando la enseñanza está vinculada a la vida y las necesidades de las personas; éstas participan, opinan y aplican lo que están aprendiendo de su vida cotidiana. Hay problemas verdaderos que se derivan de los propios estudiantes; pero también existen otros que no tienen una vinculación directa; sino que, se relacionan con el tema del contenido a aprender. Debido a lo aislados e inmediatos que pudieran ser los problemas que viven los alumnos, es necesario que el maestro los coloque en situaciones que planteen problemas importantes a largo plazo. Cierto reto o confrontación parece ser una condición necesaria para conseguir un aprendizaje significativo.

- Proveer de recursos. La materia prima del aprendizaje significativo está constituida por una gran variedad de recursos que se ofrecen al estudiante,

tales como: conocimientos, técnicas, teorías, películas, libros, laboratorios, viajes, visitas, bibliotecas, audiovisuales, periódicos. Sin olvidar que el acervo más valiosos es el humano; es decir, personas que aportan conocimientos, experiencias, consejos. Indudablemente, el profesor es el recurso humano más importante; sin embargo su experiencia o "pericia" no debe imponerse a los alumnos, sino ofrecerse como una opción más para que lo tome en el momento que juzguen necesario.

- Dividir la clase. Los grupos numerosos pueden dividirse de distintas maneras; con los miembros, tomando sobre sí varios tipos de responsabilidades. El trabajo en equipo es una herramienta importante porque permite al estudiante la libertad para participar y comprometerse en las actividades grupales. Los alumnos deben sentirse libres para elegir, se facilita por medio del trabajo en grupos pequeños.

- Promover grupos de encuentros o, grupos de entrenamientos de la sensibilidad. Esta es una aportación de la terapia humanista donde un grupo de personas se reúnen para participar en un tipo de experiencia no estructurada, que tiene el propósito de ayudar a que el grupo se exprese a si mismo de manera que los integrantes vivan una experiencia significativa y provechosa. Con esta vivencia los participantes se vuelven más generosos, respetuosos, comprensivos y genuinos. A la vez logran un mayor conocimiento de sí mismos y de los demás.

Papel de la evaluación.

Esta perspectiva indica que la única evaluación válida es la auto evaluación del alumno; ya que los agentes externos están incapacitados para juzgar.

Al educando, dado que los cambios integrales e internos, no sólo son difíciles, sino imposibles de medir y valorar, empleando criterios externos a la propia persona.

Rogers reconoce que algunas veces hay que evaluar a los estudiantes por medio de pruebas objetivas de rendimiento. Sin embargo, si se optó por la enseñanza en la libertad donde los alumnos son los responsables de dirigir y evaluar su aprendizaje; así como, de los resultados obtenidos, los criterios de calificación los establece el propio individuo, él es quien decide en última instancia que fue lo que aprendió y que le hace falta por alcanzar.

Pueden establecer el alumno y profesor un análisis mutuo acerca de los logros y de las ciencias a superar, como estaba el alumno antes de empezar el curso observando cual es el rendimiento en ese momento. Otra forma es calificarse a sí mismo y discutir con sus compañeros y el profesor; o demostrar que, se cumplió con los requerimientos del acuerdo establecido inicialmente.

POLÍTICAS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "PEQUEÑOS EINSTEIN":

Período de prueba

Como nuestro propósito es prestar únicamente servicios de calidad y como nos interesa el bienestar de nuestros niños; nos imponemos estrictamente un periodo de prueba de tres semanas. Respetuosamente si los padres consideran que nuestros servicios son inapropiados para sus hijos estarán en todo su derecho de dar por terminado el servicio.

Comidas y refrigerio

Los/las niños/as obtendrán comidas saludables guiados por una nutricionista.

Materiales y equipos

El Centro de Desarrollo Infantil "Pequeños Einstein" se precia de tener un buen abastamiento de juguetes y materiales de lectura, arte. A excepción de una mudada extra que todo niño debe tener en el Centro.

Emergencias

En caso de presentarse un accidente o una enfermedad seria, se llamará de inmediato a los padres de familia. Si no es posible comunicarse con el padre o la madre, notificaremos sobre el problema a la persona de contacto para casos de emergencia. Los padres deben llenar un informe médico sobre el niño; así como, un formulario de autorización para suministrar atención médica de urgencia. Una vez al mes los niños y personal harán simulacros de evacuación en caso de incendio, emergencias o cambios severos en las condiciones meteorológicas.

Enfermedad

Tenemos pautas muy estrictas con respecto al control de enfermedades; por lo cual, puede haber momentos en que nos veamos forzados a enviar a un niño enfermo a su casa o no aceptarlo en el centro infantil. Por esta razón se aconseja a los padres que tengan algo previsto en tales casos para prestarle cuidados alternativos. Si un niño se enferma estando en el centro, haremos todo lo que esté a nuestro alcance para hacerlo sentir cómodo hasta que lo recojan sus padres o una persona autorizada. El niño tendrá que ser aislado de sus compañeros.

Transporte y excursiones

Como un servicio especial para los padres, el Centro "Pequeños Einstein" ofrece transporte para los niños de edad escolar. Para que el niño pueda participar en este programa los padres deben llenar, firmar un formulario de autorización de transporte.

Todos los niños tienen que obedecer las siguientes reglas de transporte.

- Los niños deben usar cinturones de seguridad apropiados.
- Únicamente podrán salir de vehículo los niños del lado de la cera.
- Cuando se preparen los niños para subir o bajar del vehículo los niños deberán hacer una fila ordenada para que los puedan contar. Los padres deberán cerciorarse de que sus hijos entiendan estas reglas.

Control del comportamiento

Los/las niños/as hacer daño a los demás tampoco pueden dañar los objetos que se encuentren en el centro infantil.

Reemplazos

Para contar con personas idóneas que nos ayuden en momentos de enfermedad de los miembros del personal, es posible que tengamos que recurrir a reemplazos.

Entrega de los niños al final del día

A menos que se nos autorice algo distinto por escrito, el jardín "Pequeños Einstein" sólo entregaran a los niños a las siguientes personas:

- Su padre o su madre.
- El padre que tiene la custodia del niño.
- La persona de contacto para casos de emergencia.

Nos reservamos el derecho de mantener a un niño en el centro si no tenemos certeza absoluta sobre la persona que llegue a recogerlo.

Participación de los padres

Estamos convencidos de que la participación de los padres refuerza la calidad del cuidado que reciben los niños. Se invita a los padres a tomar parte en cualquiera de nuestras actividades.

Maltrato y abuso infantil

La ley exige a toda persona que se ocupe del cuidado de niños que informe sobre cualquier sospecha de negligencia o maltrato y abuso infantil.

Contrato con los padres

Durante la entrevista de preadmisión a los padres se les entregara una copia de nuestro contrato para que lo examinen. Si deciden inscribir a su hijo en el centro infantil, este formulario debe ser firmado tanto por el padre, la madre o ambos padres y, por la directora del centro.

En el barrio Carcelén Bajo se tomará en cuenta a las personas que tengan hijos desde 0 a 6 años sin discriminación social, racial, cultural, económica.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Desarrollar un proyecto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Sector de Carcelén Bajo. D. M. Quito. 2012

Objetivos Específicos

- Extender un análisis situacional a través de la determinación del macro ambiente, microambiente y aspectos internos del país.
- Usar un estudio de mercado que nos permita la cuantificación de la oferta y la demanda.
- Realizar un estudio técnico por medio de la localización y cálculo de los ingresos y egresos del proyecto.
- Determinar el funcionamiento y organización del centro de desarrollo infantil aprovechando eficientemente los recursos humanos, financieros y de infraestructura.

IMPORTANCIA

Es importante la propuesta, ya que es un medio en el cual podré crear mi CDI en el barrio Carcelén Bajo y, los resultados de la misma han sido positivos; puesto que, nos da como respuesta de que sí es factible la implementación de un CDI en el sector de Carcelén Bajo.

UBICACIÓN

La propuesta se llevará a cabo en Ecuador, provincia Pichincha, Cantón Quito, Ciudad de Quito, Barrio Carcelén bajo, Dirección Perimetral E7-23.

GRÁFICO No. 6

UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

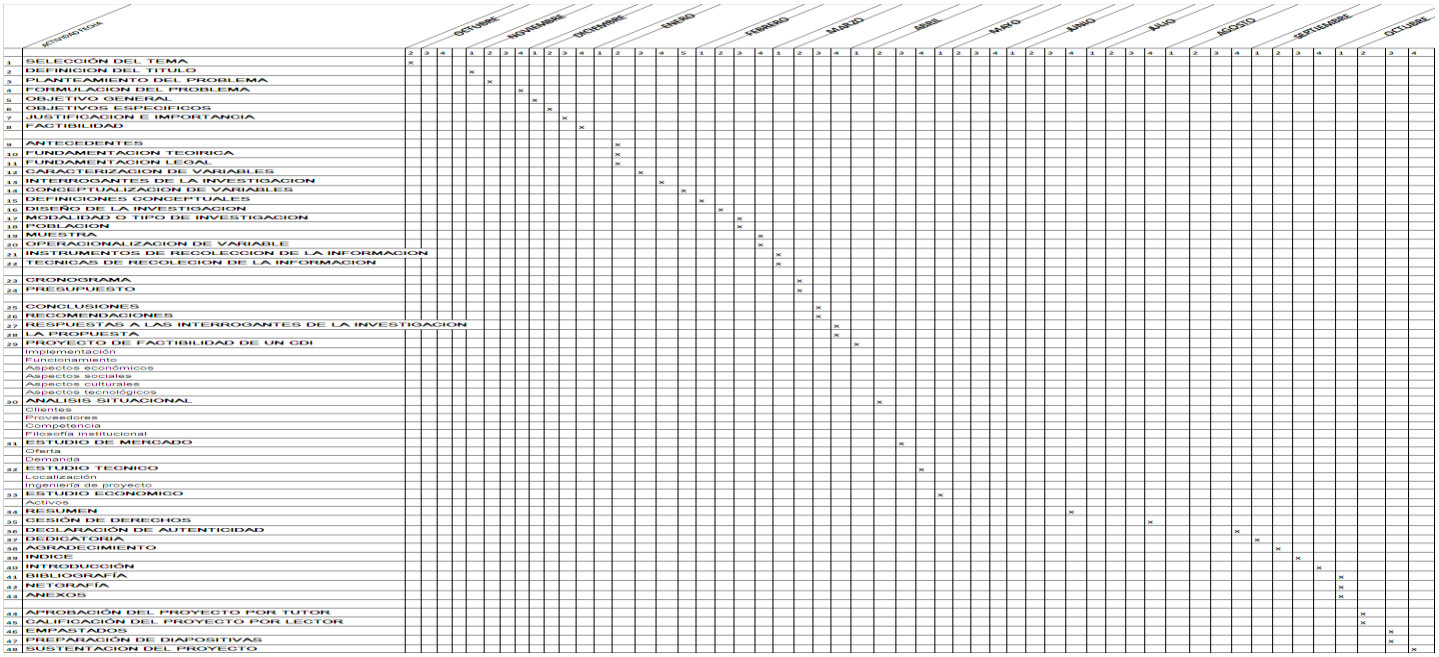
http://maps.google.com.ec

CUADRO N° 7
PRESUPUESTO

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
1 Computadora	Samsung n150 Intel atom 1gb 250 ram	400.00	400.00
1 Impresora	epson,color,scanner,impresora, 1200 pd	150.00	150.00
1 Video cámara	Sony handycam	280.00	280.00
suministros y materiales			
5 Resmas	papel bond 75 gr	4.00	20.00
4 Recargas	tinta color negro	6.00	24.00
3 Carpetas	plásticas	0.55	1.65
2 Cajas de grap	100 unidades	0.35	0.70
1 Grapadora	grande	2.00	2.00
2 Espiralados		2.50	5.00
1 Empastado		5.00	5.00
2 Resaltadores	diferentes colores	2.50	5.00
1 Cuaderno	100 hojas a cuadros	1.35	1.35
2 Esferos	diferentes colores	0.35	0.70
TOTAL PARCIAL			905.40
10% Imprevistos			90.54
TOTAL			995.94

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

CRONOGRAMA
CUADRO No. 8



ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

PLAN DE LA PROPUESTA

ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional se refiere al análisis de datos pasados, presentes y futuros; ya que éstos proporcionan una base para seguir el proceso de la planeación estratégica.

Para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización y; estar al tanto para evitar hechos que nos lleven al fracaso. Un cuadro FODA ayuda a dar una muy buena idea de cómo está la situación del CDI.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Los países tienen diferentes niveles de vida por los ingresos que perciben sus habitantes; por lo tanto, esto afecta en el poder de compra y; los gastos que realizan sus consumidores. Es decir, el aspecto económico tiene que ser analizado para encontrar las tendencias que tienen los moradores del Barrio Carcelén Bajo y, así observar las oportunidades de mercado.

Producto interno bruto PIB

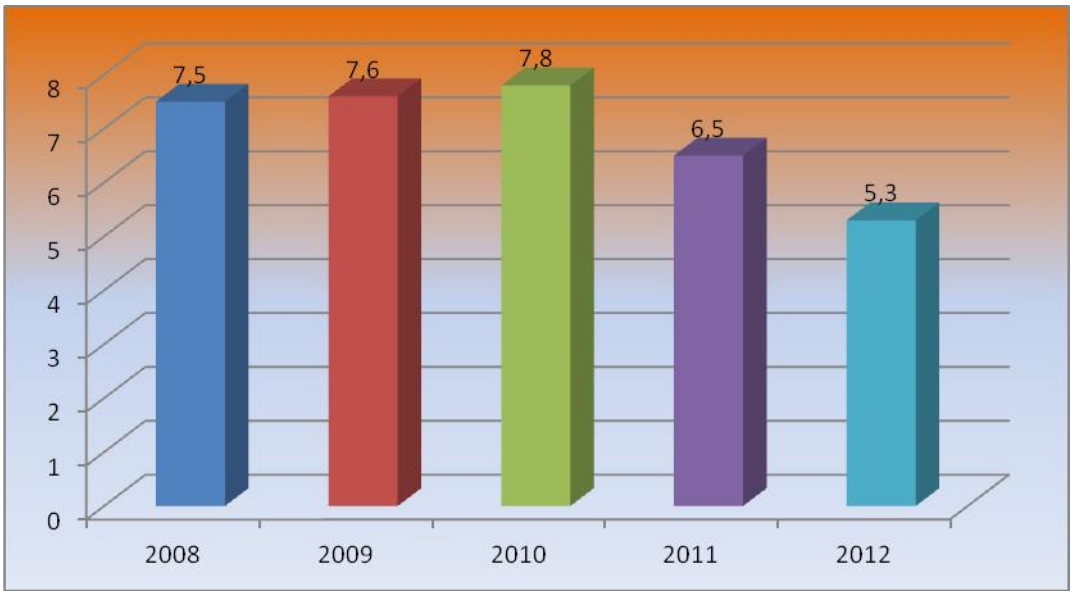
El PIB por ser el valor monetario de los bienes y servicios que tiene un país en un periodo determinado de tiempo, influirá en el proyecto; ya que, se puede determinar si es una oportunidad, la creación del Centro de Desarrollo Infantil.

CUADRO N° 9
PIB 2008-2012

PIB	
Años	%
2008	7,5
2009	7,6
2010	7,8
2011	6,5
2012	5,3

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 7
PIB 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

Se puede observar que el PIB, en el último año, tiene hay una disminución considerable con respecto a los anteriores años; esto provoca que exista una **AMENAZA MEDIA** para la factibilidad de la creación de un centro de desarrollo infantil.

Tasa de interés

La tasa de interés representa el riesgo y la posible ganancia de la utilización del dinero en una situación y periodo determinado. Existen dos tipos de tasa de interés:

Tasa Activa

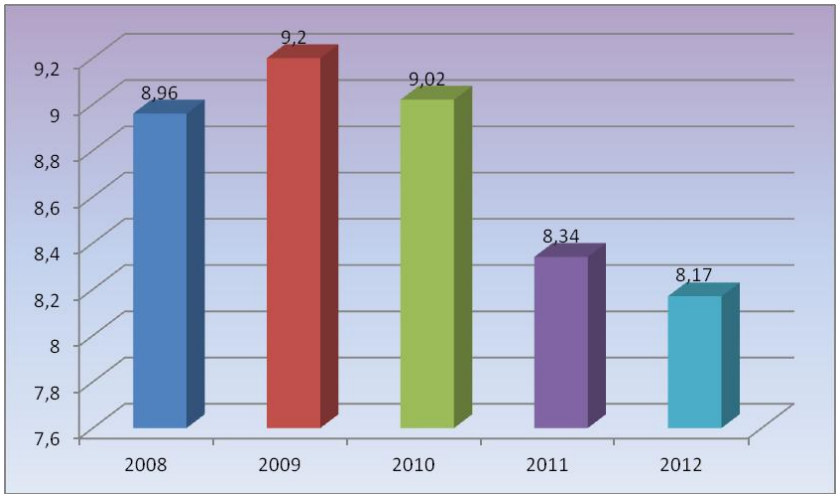
Es el valor que reciben los bancos por préstamos que entregan a las personas que lo soliciten en dicha entidad financiera.

CUADRO N° 10
TASA ACTIVA 2008-2012

Tasa Activa	
Años	%
2008	8,96
2009	9,2
2010	9,02
2011	8,34
2012	8,17

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 8
TASA ACTIVA 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

Entre los años 2011-2012 existe una disminución considerable con respecto a los años anteriores, esto representa una **OPORTUNIDAD MEDIA** para la factibilidad del proyecto; ya que se utilizará capital propio, sin necesidad de préstamos bancarios, los cuales generen intereses durante los primeros años de funcionamiento de la centro de desarrollo infantil.

Tasa pasiva

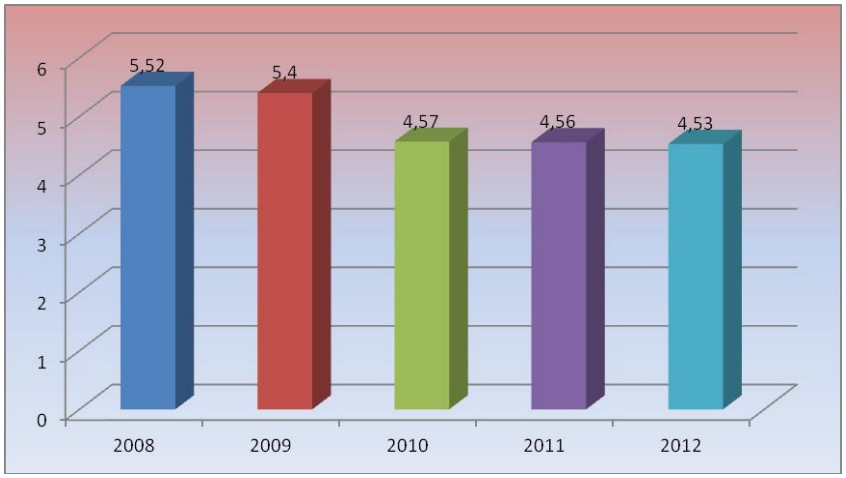
Es el valor que pagan las entidades financieras a sus clientes por los depósitos que realizan en dicha entidad.

CUADRO N° 11
TASA PASIVA 2008-2012

Tasa Pasiva	
Años	%
2008	5,52
2009	5,4
2010	4,57
2011	4,56
2012	4,53

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 9
TASA PASIVA 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

La tasa pasiva de los años 2010-2012 existió un decrecimiento mínimo a comparación de los años 2008-2009, esto representa una **AMENAZA BAJA** para la creación de una Centro de desarrollo infantil.

Inflación

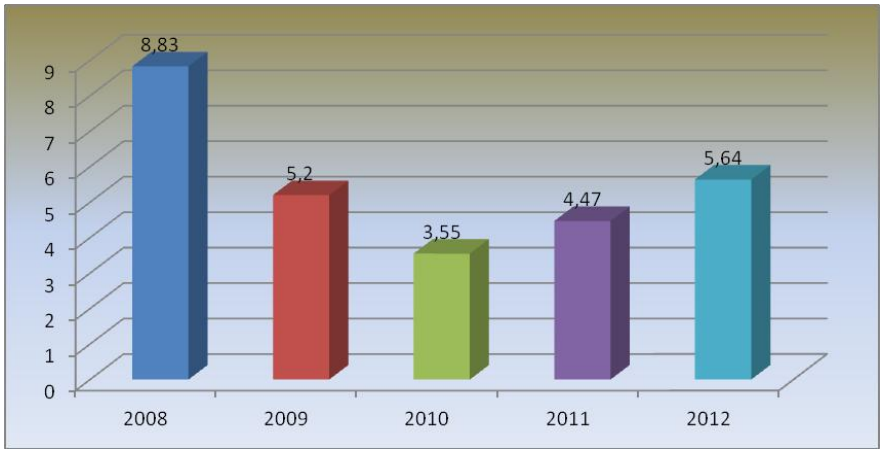
La inflación es el aumento del precio de productos, bienes y servicios dentro de un periodo de tiempo; esto puede influir para que la población adquiera productos sustitutos; en el caso de un centro de desarrollo infantil, los moradores buscarán medicamentos que estén al alcance de sus bolsillos.

CUADRO N° 12
INFLACIÓN 2008-2012

Inflación	
Años	%
2008	8,83
2009	5,2
2010	3,55
2011	4,47
2012	5,64

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 10
INFLACIÓN 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

La inflación en el año 2012 existió un aumento considerable respecto a los años 2010-2011, lo cual provoca que el proyecto de factibilidad tenga una **AMENAZA MEDIA**, ya que si los precios aumentan el negocio no tendrá rentabilidad, pero se pueden ofrecer medicamentos genéricos y otros productos de bajo costo pero con las mismas características, los cuales hagan que los moradores puedan economizar.

Canasta básica

La canasta básica es el conjunto de bienes y servicios que son adquiridos por una familia de recursos medios para su sostenimiento.

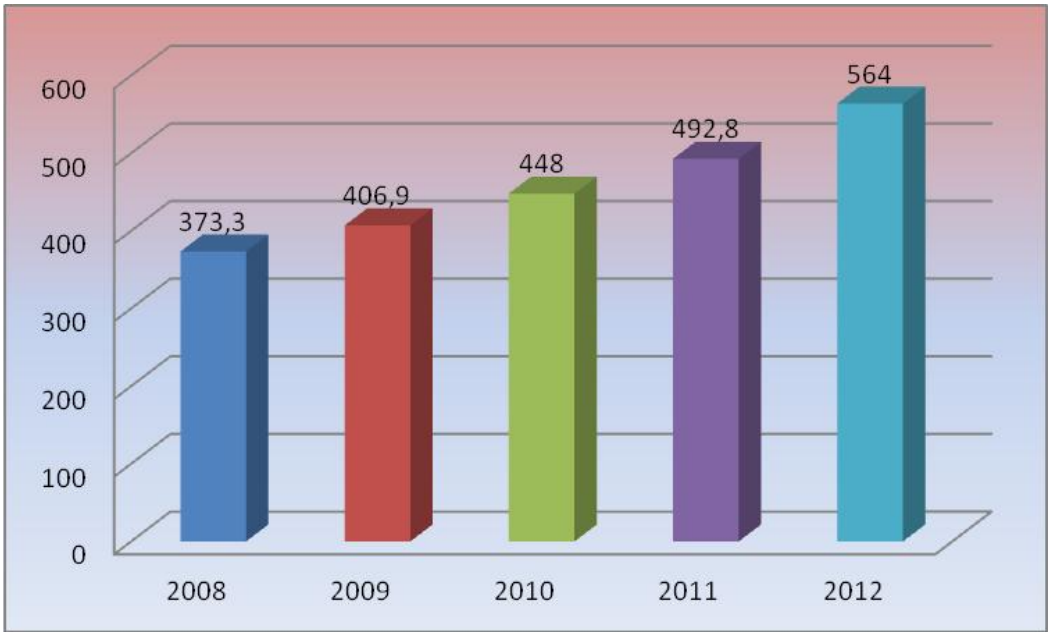
Aunque en el país la canasta básica supera el valor en relación al ingreso que percibe cada miembro de la familia que sea económicamente activa; es decir que, una familia no logra conseguir la canasta en forma completa.

CUADRO N° 13
CANASTA BÁSICA 2008-2012

Canasta Básica	
Año	Valor
2008	373,3
2009	406,9
2010	448
2011	492,8
2012	564

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 11
CANASTA BÁSICA 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

La canasta básica entre los años 2008-2011 ha tenido un aumento progresivo; pero en el año 2012 sufrió un aumento mayor, lo cual provoca que exista una **AMENAZA MEDIA** para la factibilidad del proyecto; es decir que, los ingresos que tiene la población no cubre con los requerimientos de los productos de primera necesidad.

ASPECTOS SOCIALES

Riesgo País

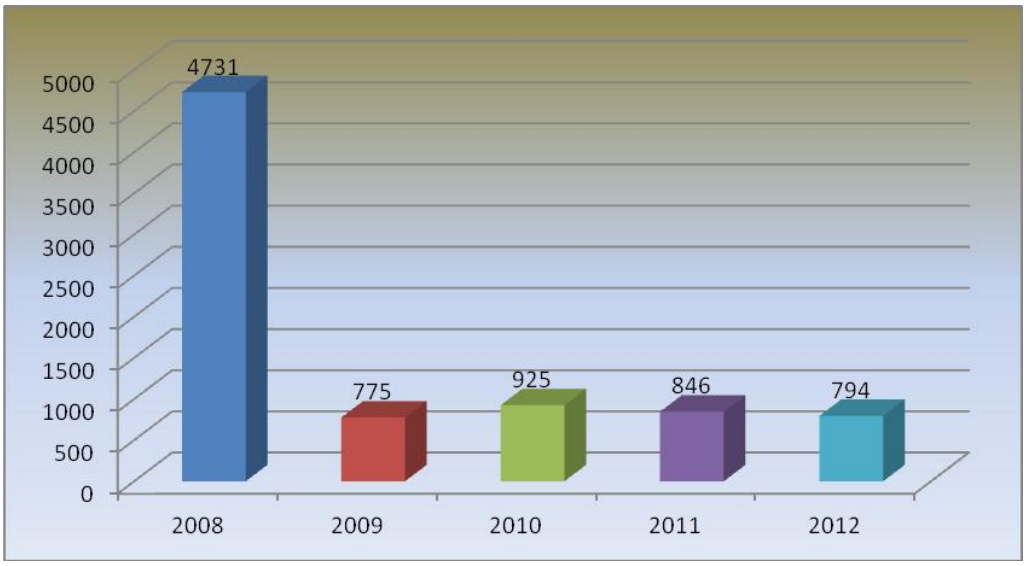
Es el riego de una inversión económica dentro de un país debido a ciertos factores que existen; es decir, dependerá de los últimos años como se presente el riesgo país para conocer si en verdad se puede invertir en un nuevo proyecto.

CUADRO N° 14
RIESGO PAÍS 2008-2012

Riesgo País	
Años	%
2008	4731
2009	775
2010	925
2011	846
2012	794

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 12
RIESGO PAÍS 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

El riesgo país después del año 2010 tiende a descender, esto puede representar una **OPORTUNIDAD BAJA** de poder invertir dentro del país y exista mayores ingresos.

Migración

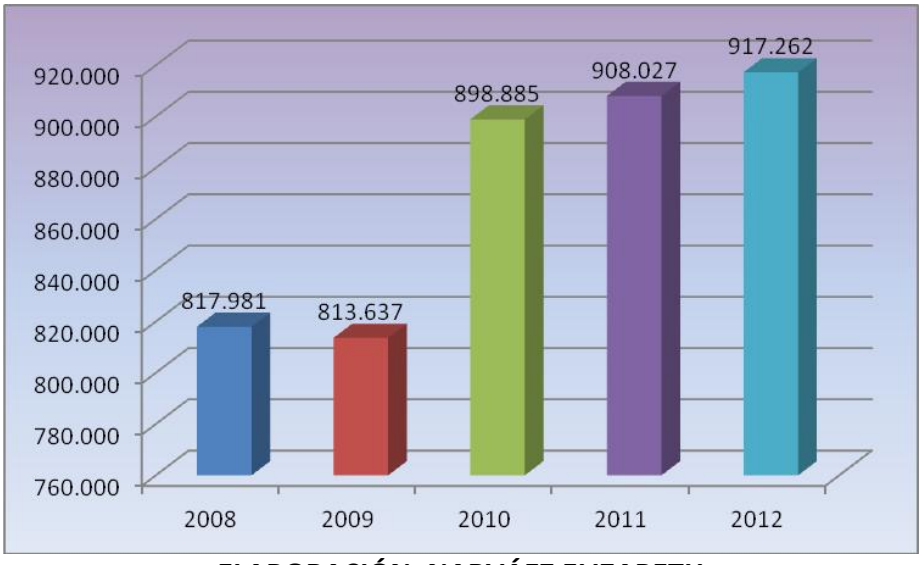
La migración es un factor importante dentro del desarrollo del proyecto, ya que por el mismo hecho que las personas han decidido desplazarse a otros países para tener una mejor calidad de vida y mayores ingresos, ha provocado que muchos negocios bajen sus ingresos y rentabilidad.

CUADRO N° 15
MIGRACIÓN 2008-2012

Migración	
Años	Valor
2008	817.981
2009	813.637
2010	898.885
2011	908.027
2012	917.262

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 13
MIGRACIÓN 2008-2012



ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

En los últimos tres años, la migración ha aumentado progresivamente, lo cual representa una **AMENAZA MEDIA,** ya que más gente prefiere salir del país para encontrar un mejor futuro; pero sin tomar en cuenta que los negocios tendrían pérdidas significativas.

Demografía

Corresponde a las características sociales de la población total que existe en el país y el desarrollo que tiene a través del tiempo.

CUADRO N° 16
POBLACIÓN

País	14.483.499
Provincia Pichincha	2.576.287
Cantón Quito	2.239.191
Ciudad Quito	2.239.191
Parroquia Carcelén	152.242
Sector/Barrio Carcelén Bajo	5.725

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH
FUENTE: INEC

ASPECTOS CULTURALES

En el sector de Carcelén Bajo existen diferentes preferencias y gustos al momento de elegir un establecimiento para obtener un producto, bien o servicio, el cual satisfaga la necesidad que tienen en ese momento.

Dentro de toda la población del sector habrá personas que se preocupen por el bienestar y salud de los/las niños-niñas; lo cual, será una **OPORTUNIDAD ALTA**, para el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, pues serán los posibles clientes potenciales.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Para el desarrollo del proyecto se implementará tecnología de punta; tales como: tablet en el cual los alumnos aprendan y adquieran mas conocimientos con la ayuda de su maestra; cámaras de video donde los padres observen a sus hijos mientras se encuentran en el centro infantil; esto será el principio de una larga lista de tecnología que se podrá implementar dentro del aula, con el fin de ir mejorando en este aspecto cada dos años,lo cual se considera como una **OPORTUNIDAD ALTA** en el proceso de creación del Centro de Desarrollo Infantil.

Síntesis FODA

CUADRO N° 17

AMBIENTE EXTERNO

CONCEPTO	AMENAZAS			OPORTUNIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación					X	
Tasas de interés						X
Producto Interno Bruto					X	
Factor Tecnológico				X		
Clientes				X		
Proveedores				X		
Competencia	X					

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO N° 18

AMBIENTE INTERNO

	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
CONCEPTO	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Filosofía Corporativa	X					
Misión	X					
Visión	X					
Políticas Internas	X					

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

ESTUDIO DE MERCADO

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información; la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#estudio

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

La Segmentación geográfica hace referencia o se base en la ubicación del negocio.

CUADRO N° 19
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	Sierra
PROVINCIA	Pichincha
CANTÓN	Quito
PARROQUIA	Carcelén
BARRIO	Carcelén bajo
POBLACIÓN DEL PAÍS	14483,499
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	2.576.287
POBLACIÓN DEL CANTÓN	2.239.191
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA	55000
POBLACIÓN DEL BARRIO	25000
UBICACIÓN	Norte del D. M. de Quito

ELABODO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Esta segmentación está relacionada con la demanda y entre los aspectos que se toman en cuenta son: edad, género, ingresos y escolaridad.

CUADRO N° 20
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Edad	**De 0 meses a 6 años**
Género	Masculino y Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos y Extranjeros
Estado Civil	Todos, sin discriminación
Profesión	Todos, sin discriminación
Nivel de Instrucción	Todos, sin discriminación
Ingresos Mensuales	Todos, sin discriminación

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

La segmentación psicográfica examina atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona, utilizando dimensiones de personalidad, características de vida y valores.

CUADRO N° 21
SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

Clase Social	Estilos de vida
Media Alta **Media** **Media Baja**	El presente proyecto está dirigido a todas las personas que viven en el barrio de Carcelén Bajo, en el cual requieren del servicio de Educación Inicial para sus hijos menores a seis años de edad.

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

La segmentación conductual hace referencia al comportamiento relacionado con el servicio, utiliza variables como el beneficio deseado de un servicio y la tasa a la que el consumidor utiliza dicho servicio.

CUADRO N° 22

SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

Denominación	Personalidad	Costumbres
Clientes nacionales y extranjeros	Para todos los niños y las niñas desde 0 meses hasta los 6 años de edad	El presente proyecto va dirigido a toda usuario sin hacer ningún tipo de discriminación, es decir, se respeta cualquier creencia, raza, sexo, nacionalidad, entre otras

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

MERCADO META

El mercado meta hace referencia a la selección de un segmento del mercado, es decir, se escoge al grupo al que se enfoca nuestro servicio, en nuestro caso son los niños y las niñas menores de 6 años.

CUADRO N° 23

MERCADO META

+	**Niños y niñas.**
+	**De 0 meses hasta 6 años.**
+	**Todas las profesiones, sin discriminación.**
+	**Todas las clases sociales, sin discriminación.**
+	**Toda raza, costumbres y creencias, sin discriminación.**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

LA DEMANDA

Es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

CUADRO N. 24
CAPACIDAD MÁXIMA DE FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

No. DE NIÑOS/AS POR MAESTRA	EDAD DE LOS/LAS NIÑOS/AS	INSCRIPCIÓN	PENSIÓN	TOTAL ANUAL
3	0 MESES – 1 AÑO	$ 15	$ 70	2565
9	1 -2 AÑOS	$ 15	$ 70	7695
25	3– 4 AÑOS	$ 15	$ 70	21375
30	5 –6 AÑOS	$ 15	$ 70	25650
NIÑ@S=67	TOTAL(I+P)			$**57285**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

Para poder elaborar el cuadro de la demanda se tomó en cuenta el número de niños y niñas, con los que el centro de desarrollo infantil va a empezar a trabajar, para fijar el precio de la pensión que se va a cobrar, dependió de la pregunta 4, de la encuesta que aplicamos; lo que nos da la cantidad de 70 dólares, la misma que se multiplicó por el total de los niños y las niñas que se va a atender, 67 niños, a esto se multiplicó por doce, ya que es anual, y se le sumó el valor de las inscripciones, dándonos así una demanda anual de 57285 dólares.

PUBLICIDAD

Por medio del letrero, hojas volantes, tarjetas de presentación se promocionará al Centro de Desarrollo del Talento Infantil “PEQUEÑOS EINSTEIN”.

Además con las organizaciones del barrio de Carcelén Bajo, quienes serán parte de nuestra comunidad educativa para difundir a todas las personas quienes conocerán sobre los servicios educativos que se ofrece en el CDI.

GRÁFICO No. 14
LETRERO DEL CDI

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No. 15
TARJETA DE PRESENTACIÓN

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No. 16
HOJA MEMBRETADA

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "PEQUEÑOS ENISTEIN"

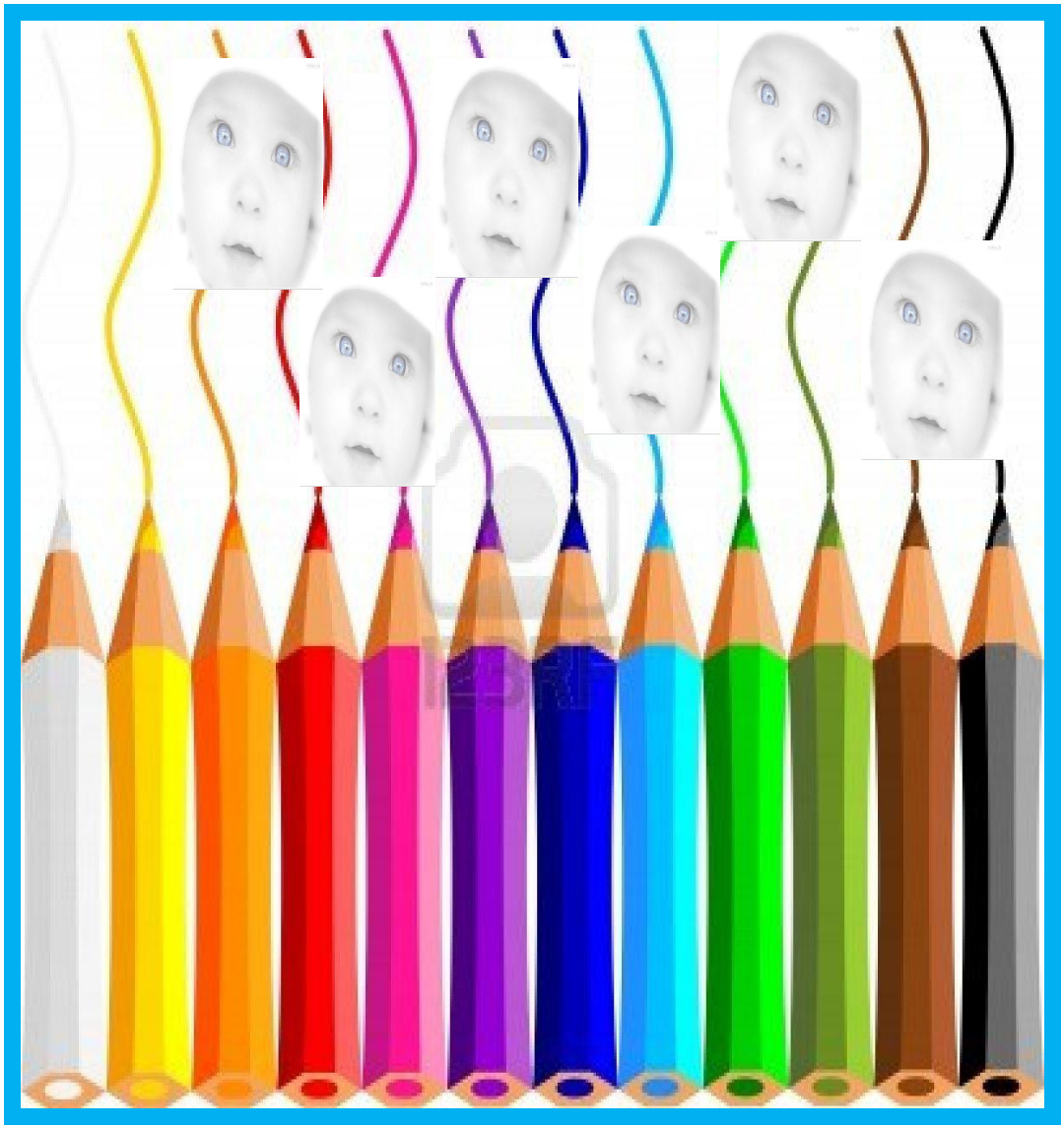
"Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber"

DIRECCION: Carcelén Bajo perimetral E7-23 **TELF: 2802983/083574732**

E-MAIL:eli1920101@live.com

ELABORACIÓN: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No. 17
LOGO DE LA INSTITUCIÓN



ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

ESTUDIO TÉCNICO

A través del estudio técnico se verificara la viabilidad de la zona para desarrollar con éxito el proyecto.

MACROLOCALIZACIÓN:

CUADRO N° 25
Localización del proyecto

País:	**Ecuador**
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Carcelén
Sector:	Carcelén bajo
Población Ecuador:	14 483 499 Habitantes
Población Provincia:	2 576 287 Habitantes
Población Localidad:	25 000 Habitantes

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GRÁFICO No 18
MAPA DE MACROLOCALIZACIÓN DONDE SE UBICARA EL PROYECTO

Fuente: Enciclopedia Encarta 2009

MICROLOCALIZACIÓN:

La microlocalización del proyecto es en el barrio Carcelén Bajo, parroquia Carcelén.

GRÁFICO N. 19
MAPA DEL SECTOR DE CARCELÉN BAJO

http://maps.google.com.ec

LOCALIZACIÓN ÓPTIMA:

La localización óptima es el lugar idóneo donde se va a ubicar el Centro de Desarrollo Infantil, el mismo que será situado en el barrio de Carcelén Bajo, ya que está al frente del parque ecológico, donde acuden de lunes a domingo todas los habitantes de la comunidad. Además, permite la fácil ubicación y acceso de nuestros futuros clientes.

Para determinar la localización óptima del Centro de Desarrollo del Talento Infantil "PEQUEÑOS EINSTEIN", se ha realizado la localización por puntos ponderados, en este método se requiere mencionar algunos factores que benefician y perjudican la ubicación del mismo

CUADRO No 26

LOCALIZACIÓN POR PUNTOS PONDERADOS

		LUGARES SELECCIONADOS			
		A (Perimetral E7-23)		B (Parque Ecológico)	
FACTORES	PESO	C	CP	C	CP
Precio del terreno	0,60	5	3,00	5	3,00
Tamaño de la casa	0,60	5	3,00	5	3,00
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	0,55	3	1,65	3	1,65
Espacios verdes	0,70	5	3,50	5	3,50
Competencia	0,45	5	2,25	5	2,25
TOTAL	2,90		13,40		13,40

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

Donde:

Peso: es la importancia que se le asigno a cada factor.

A y B: Lugares disponibles que fueron analizados para la implementación del Centro Infantil.

C: Calificación, es la apreciación que tiene de tomador de la decisión del probable sitio de la ubicación, **5 =** excelente, **4 =** bueno, **3 =** regular, **2 =** malo, **1 =** pésimo.

CP: calificación ponderada, se obtiene multiplicando el peso por la calificación.

Una vez realizados los puntos ponderados nos podemos dar cuenta cual es el lugar idóneo, proporcionándonos los resultados del total del lugar B que es 13,40 Mientras que el lugar A es de 13,40, por lo tanto los dos lugares benefician al proyecto.

TAMAÑO DEL PROYECTO

El presente proyecto está destinado y adecuado para recibir a un total de 65 niños/as, entre edades de 0 meses a seis años, pero lo que a futuro se quiere es ampliar nuestra infraestructura, para así poder satisfacer toda la demanda que existe en el barrio de Carcelén Bajo, parroquia Carcelén.

INGENIERÍA DEL PROYECTO

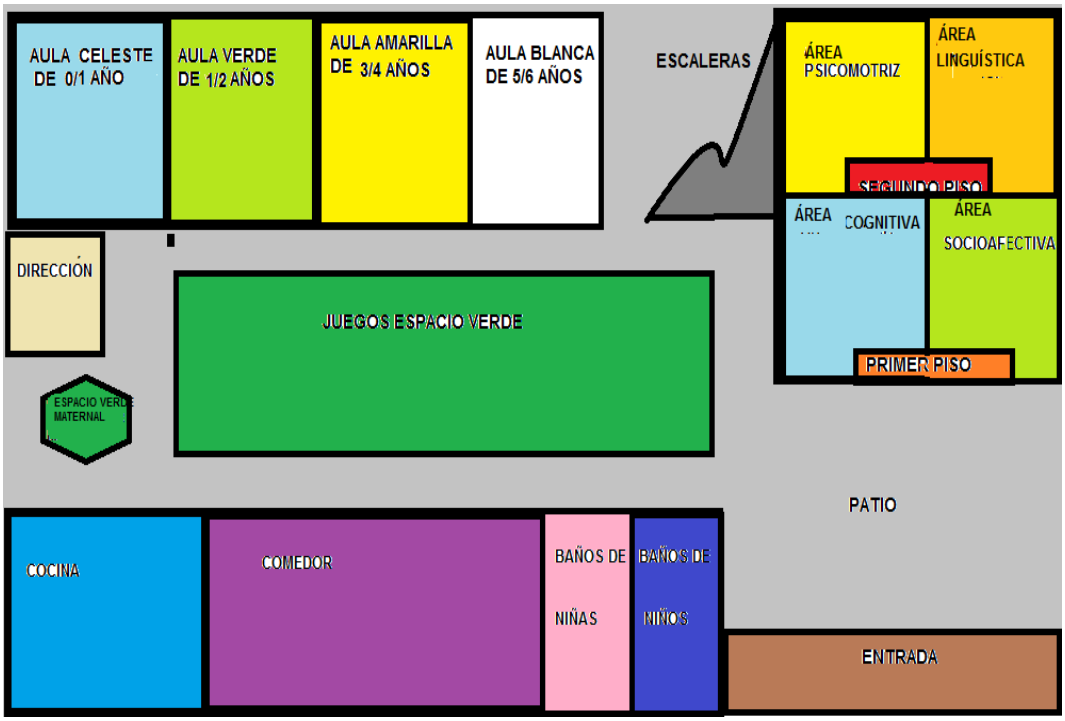
El lugar que se aplicará el presente proyecto, necesita ser adecuado a las diferentes necesidades y edades de los niños y las niñas; por lo cual se tomará la decisión de realizar diferentes cambios para atender correctamente el desarrollo integral de los niños y las niñas.

DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA:

Para distribuir las diferentes áreas necesitamos tener en cuenta que al dividir los espacios deberán tener los metros suficientes para que la comunidad educativa del Centro de Desarrollo Infantil "PEQUEÑOS EINSTEIN" se sientan a gusto y deseosos de trabajar en las instalaciones adecuadas y pensadas a sus necesidades individuales como colectivas. Es decir, analizar y distribuir bien cada una de las aulas que se necesita para los niños y las niñas de 0-1,2-3, 4,5-6 años. Además de las áreas de desarrollo, un aula para cada una de ellas, la cocina, los baños, el comedor, la dirección.

GRÁFICO No. 20

PLANO INTERNO DEL CENTRO DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL "PEQUEÑOS EINSTEIN"



ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO No 27
DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CDI

DIRECCIÓN:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

AULA CELESTE DE 0/1 AÑO:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

AULA VERDE DE 1 / 2 AÑOS:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

AULA AMARILLA DE 3/ 4 AÑOS:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

AULA BLANCA DE 5/ 6 AÑOS:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

COCINA:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	6m	6m	$12m^2$

COMEDOR:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	3m	6m	$9m^2$

BAÑOS DE NIÑAS Y DE NIÑOS:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
2	4m	4m	$8m^2$

ÁREA PSICOMOTRIZ:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

ÁREA LINGÜÍSTICA:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

ÁREA COGNITIVA:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

ÁREA SOCIO AFECTIVA:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	$8m^2$

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS
EMPRESA: CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "PEQUEÑOS EINSTEIN"
DIRECCION: Carcelén Bajo, Perimetral E7-23.
TELF: 2802-983
CUADRO N. 28
DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS

N	DESCRIPCIÓN	V/U	V/T
	ACTIVOS FIJOS		
	ACTIVOS FIJOS		
	ELECTRODOMESTICOS		**$2660**
	Línea Marrón		
1	Televisión	500	
1	DVD	80	
1	Radio	80	
	Línea Blanca		
1	Cocina	1000	
1	Refrigeradora	1000	
	PEQUEÑAS APLICACIONES DE ELECTRODOMESTICOS		**$130**
	Mantenimiento de la casa		
1	Aspiradora	50	
	Preparación Alimentaria		
1	Licuadora	80	
	MUEBLES Y ENSERES		
	MOBILIARIO		**$2025**
55	Sillas	825	
55	Mesas	825	
15	Archivadores grandes	375	
	EQUIPOS DE OFICINA		**$400**
4	Pizarras	400	
	EQUIPOS DE COMPUTO		**$580**
1	Laptop	500	
1	Impresora	80	
	SUMINISTROS DE OFICINA		**$294**
10	Paquete de hojas de papel bond	30	
10	Paquetes de cartulina	20	
10	Paquetes de marcadores	20	
10	Canastas	50	

10	Paquetes de crayones	20	
10	Pinturas de agua	60	
10	Paquetes de plastilina	20	
10	Tijeras	10	
10	Pliego de fomix varios colores	50	
4	Marcadores de pizarra	6	
4	Borradores de pizarra	8	
	MATERIALES LUDICOS		**$140**
10	Paquetes de rompecabezas	30	
10	Fundas de legos	50	
10	Fundas de cubos	50	
10	Cuentos	10	
	IMPLEMENTOS COCINA		**$1125**
65	Platos	195	
65	Cucharas	65	
65	Vasos	65	
3	Ollas grandes	300	
3	Sartenes grande	300	
3	Jarras grandes	200	
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		**$7354**
	ACTIVOS DIFERIDOS		
	GASTOS DE CONSTITUCIÓN		**$390**
	Registro de salud	60	
	Patente	50	
	Permiso de Bomberos	50	
	Permiso de funcionamiento	60	
	Ruc	20	
	Registro Mercantil	150	
	TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		**$390**
	TOTAL ACTIVOS FIJOS + DIFERIDOS		**$7744**

CAPITAL DE OPERACIÓN		
Costos de Ventas	$93.804,50	$93.804,50
Gastos Administrativos	$35.112,00	$35.112,00
Gastos de Ventas	$700	$700
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN		**$129.616,50**
TOTAL DE LA INVERSIÓN		**$137360,50**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

COSTO DE VENTAS

CUADRO No 29
COSTO DE VENTAS
ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA

COSTOS DE VENTAS				
Concepto	**Detalle**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor ANUAL (USD)**
ALIMENTACIÓN	La porción diaria tres veces al día	65	$ 6.00	$93600
Útiles de Aseo y limpieza	Jabón liquido para manos	30	$1.50	$45
	Papel higiénico unidad grande	10	$6.00	$60
	Guantes	5	$ 1.80	$9
	Pinoklin	10	$ 3.75	$37.50
	Cloro	10	$1.80	$18
	Trapeadores	10	$ 1.50	$15
	Escobas	10	$ 2,00	$20
TOTAL				**$93804.50**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

GASTOS ADMINISTRATIVOS
CUADRO No 30

CARGO	PERSONAL	CANT. ANUAL	INDIVIDUAL	BONO POR NIÑO (2,00)	SUELDO ANUAL
Administradora	1	12	400	0	4800
Medico	1	12	200,00	0	2400
Psicólogo	1	12	200,00	0	2400
Parvularia	1	12	300,00	6,00	3672
Parvularia	1	12	300,00	18,00	3816
Parvularia	1	12	300,00	50,00	4200
Parvularia	1	12	300,00	60,00	4320
Auxiliar de limpieza	1	12	292,00	0	3504
Cocinero	1	12	300,00	0	3600
TOTAL			**$2.592,00**	**$134,00**	**$32.712,00**
Servicios Básicos		12	200	0	2400
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					**$35.112,00**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO No 31
ROL DE PAGOS

CARGO	SALARIO UNIFI	PERSONAL	T. SUELDOS	13º (bono+sueldo+comisisones +horas extras+horas suplementarias)/año	14º (sbu/año* meses trabajados)	IESS 9.35%	VAC (sbu+sobretiempos +comisiones)/24	F RESERVA 8.33%	TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS DE LEY
Administradora	4800	1	400,00	350,00	292,00	37,40	16,68	33,32	**5529,40**
Medico	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	**2400,00**
Psicólogo	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	**2400,00**
Parvularia	3672	1	300,00	306,00	292,00	28,05	12,51	24,99	**4335,55**
Parvularia	3816	1	300,00	318,00	292,00	28,05	12,51	24,99	**4491,55**
Parvularia	4200	1	300,00	350,00	292,00	28,05	12,51	24,99	**4907,55**
Parvularia	4320	1	300,00	360,00	292,00	28,05	12,51	24,99	**5037,55**
Auxiliar de limpieza	3504	1	292,00	292,00	292,00	27,30	12,18	24,32	**4151,80**
Cocinero	3600	1	300,00	300,00	292,00	28,05	12,51	24,99	**4257,55**
TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS									**37510,95**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO N. 32
GASTOS DE VENTAS

Concepto	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor (USD)
Hojas volantes A6 a color	1000	0,10	$ 100,00
(gigantografía + estructura metálica + instalación)	1	100,00	$ 100,00
Afiches	1000	0,10	$ 100,00
Programa cultural y familiar	1	$ 400,00	$ 400,00
TOTAL			**$700,00**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

CUADRO N. 33
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

TOTAL DE LA INVERSIÓN	**$137360,50**
TOTAL INGRESO ANUALES	**$57285**
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	**2 AÑO, 4 MESES**

ELABORADO POR: NARVÁEZ ELIZABETH

BIBLIOGRAFÍA

- Baena Paz Guillermina, Metodología de la Investigación, Grupo Patria Cultural, 2002, México, Pg.83
- Celi José, Prolipa, Investigación Científica 1, 2008, Ecuador, Pg.26
- Gutiérrez Abraham, Elaboración de Tesis, Serie Didáctica, 2002, Ecuador, Pg.97
- Lamson Whitney Frederick, Elementos de investigación, Omega, Madrid, 1986, Pg.144
- Maldonado Gloria, Metodología de Investigación Científica, Tercera Edición, 2005, Ecuador, Pg.47
- Ministerio de Educación Roberto Passailaigue, Métodos de la Investigación, Dinacaped, 1989, 1993,1995, Ecuador, Pg.65
- Passailague Roberto, Métodos de la Investigación, 1989, 1993,1995, Ecuador, Pg.65, Dinacaped
- Plutchik Robert, Fundamentos de Investigación Experimental, Editorial Tec-cien, México, 1975, Pg.64
- Santos Muñoz Carlos, Aspaen, 1983, Colombia, Metodología de la Investigación, Pg.7
- Villalba Avilés Carlos, Metodología de la Investigación, Sur Editores, 2003, Pg.9

NETGRAFÍA

- ec.kalipedia.com/.../poblacion-economicamente-activa-pea.html?x
- es.thefreedictionary.com/cliente
- es.wikipedia.org/wiki/-
- http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/831
- http://hdl.handle.net/123456789/337
- http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&gs_nf=1&cp
- http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/405
- http://www.arboldemaple.com/requisitos-crear-abrir-centro-infantil.html
- http://www.bce.fin.ec/
- http://www.econlink.com.ar/dic/pib.shtml
- http://www.sri.gob.ec/web/guest/home
- reginakatz.com/index.php?option=com_content&view...id...
- W ww.msp.gov.ec/
- www.bomberos.gov.ec/
- www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf
- www.educacion.gob.ec/
- www.infa.gob.ec
- www.slideshare.net/chipokles/evaluacion-de-proyectos

ANEXOS

ANEXO No1

TÍTULO: MODELOS DEL PERFIL DEL PROYECTO

***PERFIL DEL PROYECTO**

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL:

Nombre del Centro de Desarrollo Infantil:

Provincia Cantón Parroquia Localidad

Dirección del Centro: No del Local donde funciona el centro:

No Teléfono:---------- Convencional: Celular:

----------e-mail:----------

2.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROPIETARIO, REPRESENTANTE LEGAL O DIRECTOR DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL:

Nombres y Apellidos (del Propietario, Representante Legal, Director del Centro):

Dirección Domiciliaria: No de la Vivienda Domiciliaria:

No Teléfono:---------- Convencional: Celular:

----------e-mail:----------

3.- DATOS DE FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL:

Edades de los Niños y Niñas que reciben atención en el CDI:

No de niñas y niños que reciben en el CDI:

ANEXO No2

TÍTULO: HORARIOS

*HORARIOS:

HORARIOS DE ASISTENCIA PEDAGÓGICA

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES

ANEXO No3

TÍTULO: MENÚ

MENÙ

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES

ANEXO No4

TÍTULO: NOMINA DEL PERSONAL

Nombres y Apellidos	Cédula de Identidad	Cargo	Profesión / Instrucción

ANEXO No5

TÍTULO: FICHA TÉCNICA DEL PERSONAL

FICHA TÉCNICA DEL PERSONAL

Nombres y Apellidos: Cargo:

No Cédula de Identidad:

Instrucción:

Primaria:

Secundaria:

Superior:

Profesión:

Especialización:

Capacitaciones relacionadas con el área:

Tiempo que presta su servicio al establecimiento:

Dirección Domiciliaria: No de la Vivienda Domiciliaria:

No Teléfono:	Convencional:	Celular:
e-mail:		

ANEXO No6

TÍTULO: HOJA DE INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS					
Conceptos	No niños / as	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual	TOTAL
Matrícula					
Pensión medio tiempo (incluye refrigerio).					
Pensión tiempo parcial (no incluye refrigerio).					
Pensión tiempo completo (incluye refrigerios y almuerzo).					
Transporte (Expreso)					

EGRESOS

Conceptos	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual	TOTAL
Sueldos				
Servicios Básicos (agua, luz, teléfono, Internet, celular otros)				
Mantenimiento del Local.				
Alimentación				
Materiales de Oficina				
Materiales de Equipamiento				
Materiales de menaje				
Materiales Didácticos				