



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

LA IMAGEN CORPORATIVA, EN EL SECTOR COMERCIAL.
REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA
IMPORTADORA ELÉCTRICA ALVARADO UBICADA EN EL
BARRIO JIPIJAPA EN EL SECTOR NORTE
DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autora: Alvarado Claudio Paola Alexandra

Tutor: Ing. Daniela Pintado

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Paola Alexandra Alvarado Claudio
C.I. 172188670-1

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **ALVARADO CLAUDIO PAOLA ALEXANDRA**, por sus propios y derechos personales, a quien en lo posterior de lo denomina el "CEDENTE". Y por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denomina el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliarios en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE. a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo Diseño Gráfico el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado en la parroquia Jipijapa en el norte de Quito."** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del manual corporativo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plana aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA. Con el antecedente indicado, el cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del manual corporativo descrito en la cláusula anterior a favor del cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objetivo, diagramas de flujo, planos de uso, etc.) El cesionario podrá explotar el manual corporativo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el artículo 20 de la ley de la propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: A) la reproducción del manual corporativo por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública del software; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del manual corporativo; d) cualquier transformación o modificación del manual corporativo; e) la protección y registro en el IEPI del manual corporativo, a nombre del cesionario; f) ejercer la protección jurídica del manual corporativo; g) los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que nombren sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE._ El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia organización del manual corporativo que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del manual corporativo a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA._ La cesión objeto del presente contrato, se realizara a título gratuito y por ende el cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO._ La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTO: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA._ Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito, toda controversia o diferencia derivada de este será resuelta directamente entre las partes y, si no fuere este factible, se solicitara la asistencia de un mediador del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resultado mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes , someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la ley de arbitraje y mediación, al reglamento del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de arbitraje y mediación; b) las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acabar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a un juez ordinario alguno; d) El procedimiento dura confidencial y en derecho; e) El legua de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio Quito; f) El idioma del arbitraje será español; y, g) La convención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION._ Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firma a los 26 días del mes de Septiembre del dos mil trece.

f) _____

Paola Alvarado
Cordillera
C.C. N° 172188670-1
CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO.

Quiero agradecer de manera especial a la Ingeniera Daniela Pintado quien me ha ayudado en el desarrollo de este proyecto brindando cada día nuevos conocimientos para lograr la culminación de este paso sumamente importante en mi vida.

De igual manera agradezco a cada uno de los profesores que me han acompañado en el transcurso de mi carrera los cuales fueron pilares importantes y supieron brindarme conocimientos únicos.

DEDICATORIA.

- ❖ Dedico este proyecto a mi familia quienes siempre me alentaron a seguir mis sueños.
 - ❖ A mi novio quien siempre permaneció a mi lado en los momentos difíciles.
 - ❖ A mis amigos quienes siempre me dieron ánimos para continuar.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I Antecedentes	1
1.01 Planteamiento del problema en un contexto	1
1.02 Causa y Efecto	1
1.03 Justificación e Importancia del problema	2
1.04 Antecedentes	2
Capítulo II Análisis Involucrados	3
2.01 Identificación de Involucrados	3
2.02 Análisis y selección con los involucrados	4
Capítulo III Problemas y Objetivos	6
3.01 Árbol de problemas	6
3.02 Árbol de Objetivos	7
Capítulo IV Análisis de Alternativas	8
4.01 Acciones e identificación de alternativas	8
4.02 Tamaño del proyecto	9
4.03 Localización del proyecto	9
4.04 Análisis ambiental	9
4.05 Análisis de alternativas	10
4.06 Diagrama de estrategias	12
4.07 Construcción de matriz marco lógico	13
a) Revisión de criterios para indicadores	13
b) Selección de identificadores	17
c) Medios de verificación	20
d) Supuestos	25
Matriz marco lógico	30
Capítulo V La Propuesta	35
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	35
5.02 Descripción de la herramienta	41
5.03 Formulación del proceso de aplicación del proyecto del área corporativa	44
Panificación	44
Desarrollo	45
Aplicación del logotipo	56
Manual corporativo	72
Estrategia Expectativa de Marca	114
Capítulo VI Aspectos administrativos	115
6.01 Recursos	115
6.02 Presupuesto	116
6.03 Cronograma	117
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones	120
7.01 Conclusiones	120
7.02 Recomendaciones	120
7.03 Referencias bibliográficas	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Causas y Efectos	1
Tabla N° 2 Análisis y selección con los involucrados	4
Tabla N° 3 Análisis de Alternativas	10
Tabla N° 4 Revisión de Criterios para los Indicadores	13
Tabla N° 5 Selección de Identificadores	17
Tabla N° 6 Medios de Verificación	20
Tabla N° 7 Supuestos	25
Tabla N° 8 Matriz Marco Lógico	30
Tabla N° 9 Presupuesto de la investigación	116
Tabla N° 10 Presupuesto de la aplicación	116
Tabla N° 11 Cronograma	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Identificación de Involucrados	3
Figura N° 2 Árbol de problemas	6
Figura N° 3 Árbol de Objetivos	7
Figura N° 4 Acciones e identificación de alternativas	8
Figura N° 5 Diagrama de Estrategias	12
Figura N° 6 Análisis del logotipo anterior	46
Figura N° 7 Presentación del nuevo logotipo (Fondo)	46
Figura N° 8 Presentación del nuevo logotipo (Tipografía)	47
Figura N° 9 Presentación del nuevo logotipo (Isotipo)	47
Figura N° 10 Full Color	48
Figura N° 11 Escala de Grises	49
Figura N° 12 Positivo y Negativo	50
Figura N° 13 Tipografía	50
Figura N° 14 Pantones	51
Figura N° 15 Disposiciones Correctas	52
Figura N° 16 Disposiciones Incorrectas	52
Figura N° 17 Fondos Correctos	53
Figura N° 18 Fondos Incorrectos	54
Figura N° 19 Colores Incorrectos	55
Figura N° 20 Hoja Membretada	56
Figura N° 21 Carpeta	57
Figura N° 22 Tarjeta de Presentación	58
Figura N° 23 Sobre	59
Figura N° 24 Cd y Porta Cd	60
Figura N° 25 Factura	61
Figura N° 26 Retención	62
Figura N° 27 Guía de Remisión	63
Figura N° 28 Rol de Pagos	64
Figura N° 29 Carné	65
Figura N° 30 Señalética	66
Figura N° 31 Uniformes	67
Figura N° 32 Pop	67
Figura N° 33 Tríptico	68
Figura N° 34 Publicidad en Revista	69
Figura N° 35 Publicidad en Flyer	70
Figura N° 36 Publicidad en Prensa	71
Figura N° 37 Publicidad en Ragla	71
Figura N° 38 Manual Corporativo	72
Figura N° 39 Estrategia Expectativa de Marca	114

Resumen Ejecutivo

Quito es una ciudad que cuenta con una amplia variedad de sectores comerciales, al norte de la ciudad específicamente en el barrio Jipijapa se encuentra ubicada la empresa Importadora Eléctrica Alvarado la cual se especializa principalmente en la comercialización de material eléctrico y pese a su gran calidad de productos se ha podido observar problemas comunicacionales hacia el grupo objetivo en el que está enfocado ya que su imagen corporativa antigua no representaba de manera clara y concisa cuales son las actividades a las que se dedica la misma causando así confusión y desconocimiento en el grupo objetivo

La razón principal por la cual la imagen corporativa antigua no causaba un impacto visual en el grupo objetivo era porque esta al momento de su creación no contaba con las bases necesarias en el tema como por ejemplo la falta de conocimiento en el área grafica por parte de los creadores de la imagen y carencia de investigaciones de mercado lo cual como anteriormente se explicó produjo resultados negativos para la empresa.

Es por esta razón que se ha debido desarrollar de manera inmediata el proyecto de rediseño de imagen corporativa de la empresa y así proporcionar un mayor conocimiento en el grupo objetivo acerca de las actividades a las que se dedica la empresa y los productos que esta ofrece para generar progresivamente el posicionamiento de la empresa en el mercado.

El desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo mediante investigaciones históricas y de campo en las cuales se ha podido observar las debilidades que la empresa tenía en el pasado y de igual manera el entorno en el que se desenvuelve para así poder fortalecer las debilidades encontradas.

Una vez finalizado el proyecto se espera conseguir el reconocimiento total del grupo objetivo sobre la empresa y a su vez un posicionamiento a largo plazo mediante el cual la empresa pueda generar mayor demanda cada día y así conseguir un incremento de utilidades progresivo.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo I Antecedentes

1.01 Planteamiento del problema en un contexto.

Importadora Eléctrica Alvarado es una empresa que cuenta con una imagen corporativa antigua la cual con el tiempo se ha vuelto obsoleta de manera que su impacto visual ya no es útil lo cual podría ocasionar la pérdida de posicionamiento a largo plazo para lo que nos enfocaremos en la reconstrucción y rediseño de dicha imagen y de esta manera conseguir un posicionamiento adecuado para la empresa en el lugar en el que se desenvuelve.

La nula representación gráfica en el logotipo actual y el escaso contraste de colores dificulta la legibilidad del mismo y de esta manera se genera confusión en el grupo objetivo por lo que se debe proceder a mejorar y rediseñar un nuevo logotipo armonizando la combinación de colores para darle un mayor entendimiento al propósito principal de la empresa Importadora Eléctrica Alvarado para lo cual se llevara a cabo este proyecto de manera inmediata.

De acuerdo con investigaciones se ha podido observar que las empresas pueden llegar al punto del fracaso por no contar con una imagen nueva y renovada ya que esto le quita la importancia e interés al consumidor para lo cual es importante mantener una imagen corporativa nueva y dicha solución se llevara a cabo en el sector norte centro de Quito en el barrio de la Jipijapa.

1.02. Causa y Efecto.

Tabla N° 1

Causas	Efectos
Ilegibilidad en logotipo actual de la empresa	Desconocimiento de las actividades a las que la empresa se dedica
Falta de representación gráfica	Confusión en el grupo objetivo
Imagen con carencia didáctica para el grupo objetivo	Bajo rendimiento y pérdida de posicionamiento de la empresa

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

1.03. Justificación e Importancia de problema.

Este proyecto se llevara a cabo con la finalidad de introducir nuevamente la empresa Importadora Eléctrica Alvarado al mercado de manera eficaz y constante lo cual es un punto muy importante para el buen funcionamiento y desenvolviéndose esta empresa en el sector ya que si contamos con un buen rediseño de imagen el cual ha sido previamente analizado este va a lograr un mayor posicionamiento tanto en el sector en el que se desenvuelve como en un nuevo campo por lo cual podemos recalcar la importancia que el rediseño de imagen desempeña en la empresa.

La nueva imagen será sencilla con colores que contrasten entre si y de esta manera dicha imagen pero contara con un efecto visual muy interesante y adecuado ya que es de suma importancia lograr transmitir exactamente lo que la empresa necesita y para esto se realizara una investigación profunda respecto a las necesidades de la empresa logrando así el resultado esperado.

1.04. Antecedentes.

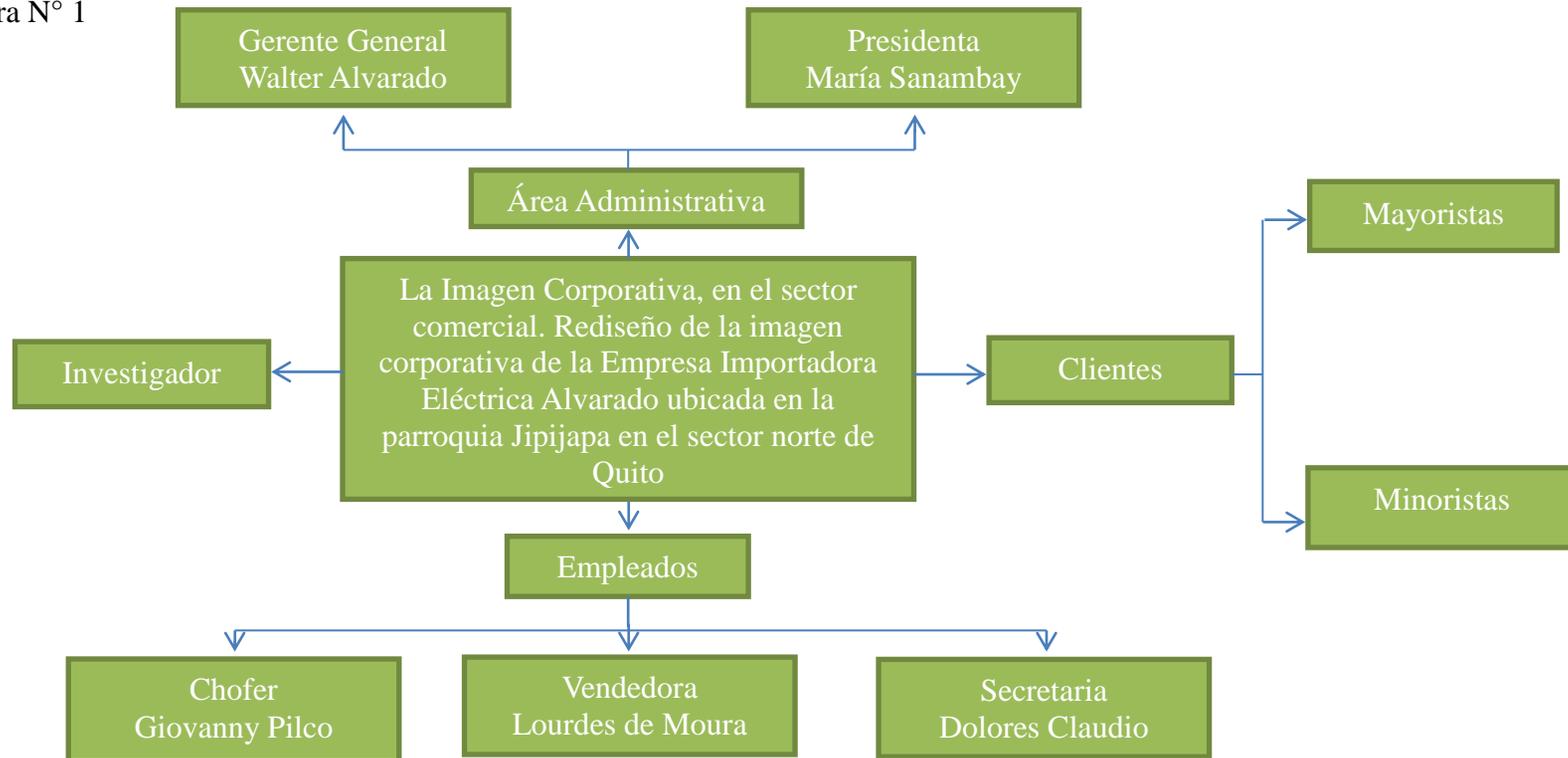
Existen antecedentes en el diseño de la imagen corporativa de la empresa Importadora Eléctrica Alvarado, sin embargo estos cambios no fueron realizados por una persona especializada en el tema lo que produjo malos resultados en cuanto a la imagen y proyección de la empresa por lo que es necesario llevar a cabo este proyecto y realizar un rediseño de imagen adecuado para la empresa y que vaya acorde con la misma y de esta manera se produzcan resultados positivos.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo II Análisis Involucrados

2.01 Identificación de Involucrados

Figura N° 1



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

2.02 Análisis y selección con los involucrados

Tabla N° 2

Actores involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y capacidades	Interés Sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Área Administrativa	Mejorar la imagen de la empresa	Imagen obsoleta	R. Económicos, R. Intelectual	Incrementar la clientela	Pérdida de clientes
Clientes	Mejor servicio por parte de la empresa	Escaso manejo de publicidad		Mayor información publicitaria hacia el consumidor	Desinterés por parte del grupo objetivo
Empleados	Prevalecer sobre la competencia	Falta de inversión en la publicidad		Incrementar los ingresos de la empresa	La empresa se vería opacada por la competencia

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



Investigador	Crear una imagen clara que exprese las actividades a las que se dedica la empresa	Manejo de una mala imagen corporativa	Capacidad intelectual, Recursos creativos	Incrementar el posicionamiento de la empresa	Decrecimiento de la empresa en el sector en el que se desenvuelve
---------------------	---	---------------------------------------	--	--	---

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo III Problemas Y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Figura N°2



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

3.02 Árbol de Objetivos

Figura N°3



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo IV Análisis De Alternativas

4.01 Acciones e identificación de alternativas

Figura N° 4



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

4.02 Tamaño del proyecto

El proyecto contará con una población que se encuentra ubicada en el sector de la Jipijapa.

4.03 Localización del proyecto

El proyecto se llevará a cabo en el sector norte de la ciudad de Quito en el barrio Jipijapa.

4.04 Análisis Ambiental

Ecológico

Positivo: se planea a futuro reducir el consumo de papel al presentar el manual corporativo de forma digital

Negativo: existirá un gran consumo de papel tras realizar la impresión de tarjetas de presentación, hojas membretadas, etc.

Imagen corporativa dentro de Quito.

En la ciudad de Quito hemos podido comprobar que existe una gran influencia por parte la publicidad ya que esto produce interés en la población siendo esta una gran herramienta publicitaria para de esta forma atraer al grupo objetivo de manera más eficaz incrementando así el reconocimiento del establecimiento deseado

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

4.05 Análisis de Alternativas

Tabla N° 3

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Analizar las debilidades que actualmente posee la imagen corporativa de la empresa y trabajar en ellas.	5	4	3	5	3	20	Alto
Informar al grupo objetivo cuales son específicamente las actividades a las que se dedica la empresa.	5	5	4	5	2	22	Alto
Medir el impacto visual que causa el logotipo en el grupo objetivo mediante la armonía de colores.	4	5	3	5	3	20	Alto

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



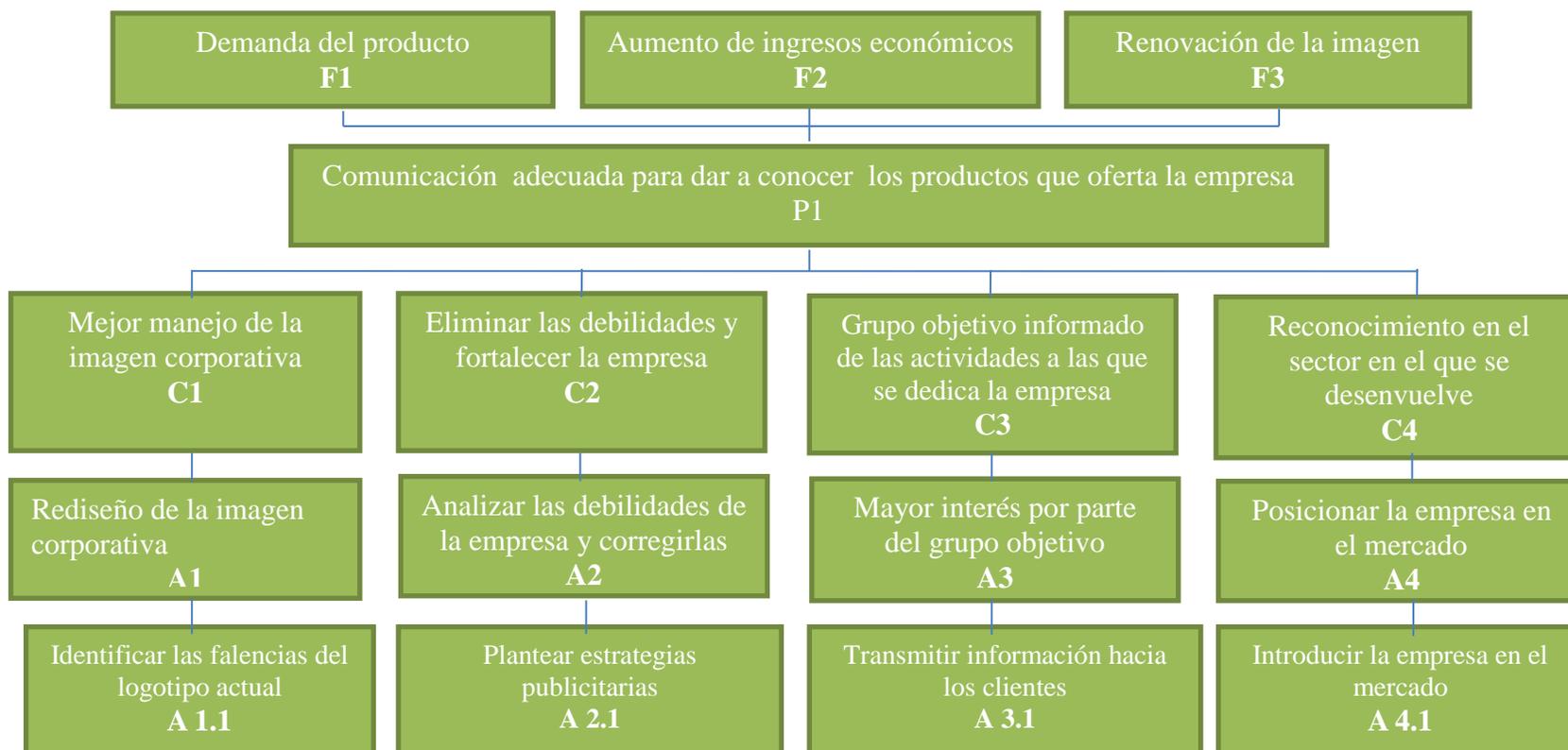
Realizar una investigación de las actividades que destacan dentro del desarrollo diario de la empresa.	4	5	3	5	3	20	Alto
Realizar propuestas gráficas que sean innovadoras para captar la atención del grupo objetivo	5	4	5	4	3	21	Alto

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



4.06 Diagrama de estrategias

Figura N° 5



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

A. Revisión de Criterios para los Indicadores

Tabla N° 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN	F1 Demanda del producto	Publicidad acorde al producto	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
FIN	F2 Aumento de los ingresos económicos de la empresa	Incremento de clientela mediante la publicidad	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente
FIN	F3 Renovación de la imagen corporativa de la empresa	Diseño innovador de la imagen de la empresa	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
PROPOSITO	P1 Comunicación adecuada para dar a conocer los productos que	Diseño de la imagen corporativa	250	Optimo	1 año	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	oferta la empresa	acorde a la misma					
COMPONENTE	C1 Mejor manejo de la imagen corporativa	Representación correcta de las actividades a las que se dedica la empresa	250	Optimo	1 año	Quito	Cliente
COMPONENTE	C2 Eliminar las debilidades y fortalecer la empresa	Investigación detallada de las falencias pasadas de la empresa	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
COMPONENTE	C3 Grupo objetivo informado de las actividades a las que se dedica la empresa	Brinda información concreta y clara para el cliente mediante publicidad	250	Optimo	1 año	Quito	Cliente
COMPONENTE	C4 Reconocimiento en el sector en el que se desenvuelve la empresa	Estudio de mercado	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A1 Rediseño de la imagen corporativa de la empresa	Ideas creativas para representar la imagen corporativa de la empresa	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A2 Analizar las debilidades de	Realizar una investigación adecuada para conocer las necesidades que	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	la empresa y corregirlas	requiere la empresa					
ACTIVIDADES	A3 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Informar a los clientes sobre los productos que ofrece la empresa	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A4 Posicionar la empresa en el mercado	Brindarle mayor solides a la empresa mediante el diseño de la imagen corporativa	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar las falencias del logotipo actual	Diseñar un logotipo que comunique la actividad principal de la empresa	6	Alto	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A2.1 Plantear estrategias publicitarias acorde a la empresa	Realizar campañas publicitarias para generar mayor impacto	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A3.1 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Presentar información sobre la empresa mediante su imagen	6	Optimo	1 año	Quito	Cliente
ACTIVIDADES	A4.1 Introducir la empresa en el mercado	Presentar de manera creativa la nueva imagen de la empresa en el mercado mediante anuncios	6	Alto	1 año	Quito	Cliente

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



publicitarios.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

B. Selección de Identificadores

Tabla N°5

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador De Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Demanda del producto	Publicidad acorde al producto	X	X	X		X	4	BUENO
FIN	F2 Aumento de los ingresos económicos	Incremento de clientela mediante la publicidad	X		X	X	X	4	BUENO
FIN	F3 Renovación de la imagen	Diseño innovador de la imagen de la empresa	X	X	X		X	4	BUENO
PROPOSITO	P1 Comunicación Adecuada para dar a conocer los productos que oferta la empresa	Diseño de la imagen corporativa acorde a la misma	X		X	X	X	4	BUENO

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



COMPONENTE	C1 Mejor manejo de la imagen corporativa	Representación correcta de las actividades de la empresa	X		X	X	X	4	BUENO
COMPONENTE	C2 Eliminar las debilidades y fortalecer la empresa	Investigación detallada de las falencias pasadas de la empresa	X	X	X	X	X	5	BUENO
COMPONENTE	C3 Grupo objetivo informado de las actividades a las que se dedica la empresa	Brinda información concreta y clara para el cliente mediante publicidad	X	X	X	X	X	5	BUENO
COMPONENTE	C4 Reconocimiento en el sector en el que se desenvuelve	Estudio de mercado	X	X	X		X	4	BUENO
ACTIVIDADES	A1 Rediseño de la imagen corporativa de la empresa	Ideas creativas para representar la imagen corporativa de la empresa	X	X	X	X	X	5	BUENO
ACTIVIDADES	A2 Analizar las debilidades de la empresa y corregirlas	Realizar una investigación adecuada para conocer las necesidades que requiere la empresa	X	X	X	X	X	5	BUENO
ACTIVIDADES	A3 Mayor interés por parte del grupo	Informar a los clientes sobre los	X	X	X	X	X	5	BUENO

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	objetivo	productos que ofrece la empresa								
ACTIVIDADES	A4 Posicionar la empresa en el mercado	Brindarle mayor solides a la empresa mediante el diseño de la imagen corporativa	X	X	X	X	X	5		BUENO
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar las falencias del logotipo actual	Diseñar un logotipo que comunique la actividad principal de la empresa	X	X	X	X	X	5		BUENO
ACTIVIDADES	A2.1 Plantear estrategias publicitarias acorde a la empresa	Realizar campañas publicitarias para generar mayor impacto	X	X	X	X	X	5		BUENO
ACTIVIDADES	A3.1 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Presentar información sobre la empresa mediante su imagen	X	X	X	X	X	5		BUENO
ACTIVIDADES	A4.1 Introducir la empresa	Presentar ideas publicitarias creativas	X		X	X	X	4		BUENO

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

C. Medios de Verificación

Tabla N° 6

			Métodos de Verificación				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes De Información	Método De Recolección	Método De Análisis	Frecuencia De Recolección	Responsable
FIN	F1 Demanda del producto	Publicidad acorde al producto	Fuente secundaria	Grupo focal	Analítico	6	Investigador
FIN	F2 Aumento de los ingresos económicos	Incremento de clientela mediante la publicidad	Fuente secundaria	Estudios	Deductivo	3	Investigador
FIN	F3 Renovación de la imagen	Diseño innovador de la imagen de la empresa	Fuente primaria	Observación	Analítico	6	Investigador

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



PROPOSITO	P1 Comunicación Adecuada para dar a conocer los productos que oferta la empresa	Diseño de la imagen corporativa acorde a la misma	Fuente secundaria	Método Descriptivo	Deductivo	12	Investigador
COMPONENTES	C1 Mejor imagen corporativa	Representación correcta de las actividades de la empresa	Fuente Secundaria	Estudios	Histórico	6	Investigador
COMPONENTES	C2 Se eliminan las debilidades y se fortalece la empresa	Investigación detallada de las falencias pasadas de la empresa	Fuente secundaria	Estadísticas	Deductivo	12	Investigador
COMPONENTES	C3 Grupo objetivo informado de las actividades a las que se dedica la empresa	Brinda información concreta y clara para el cliente mediante	Fuente primaria	Observación	Análítico	6	Investigador

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



		publicidad					
COMPONENTES	C4 Reconocimiento en el sector en el que se desenvuelve	Estudio de mercado	Fuente secundaria	Estudios	Deductivo	12	Investigador
ACTIVIDADES	A1 Rediseño de la imagen	Ideas creativas para representar la imagen corporativa de la empresa	Fuente primaria	Entrevista	Analítico	12	Investigador
ACTIVIDADES	A2 Analizar las debilidades y corregirlas	Realizar una investigación adecuada para conocer las necesidades que requiere la empresa	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	12	Investigador
ACTIVIDADES	A3 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Informar a los clientes sobre los productos que	Fuente primaria	Observación	Histórico	12	Investigador

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



		ofrece la empresa					
ACTIVIDADES	A4 Posicionar la empresa	Brindarle mayor solides a la empresa mediante el diseño de la imagen corporativa	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	3	Investigador
ACTIVIDADES	A1.1 Identificar las falencias del logotipo actual	Diseñar un logotipo que comunique la actividad principal de la empresa	Fuente primaria	Entrevista	Deductivo	12	Investigador
ACTIVIDADES	A2.1 Plantear estrategias publicitarias acorde a la empresa	Realizar campañas publicitarias para generar mayor impacto	Fuente primaria	Observación	Histórico	12	Investigador
ACTIVIDADES	A3.1 Mayor interés por parte del grupo	Presentar información sobre	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	3	Investigador

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	objetivo	la empresa mediante su imagen					
ACTIVIDADES	A4.1 Introducir la empresa en el mercado	Presentar de manera creativa la nueva imagen de la empresa en el mercado mediante anuncios publicitarios.	Fuente secundaria	Estudios	Histórico	12	Investigador

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

D. Supuestos

Tabla N° 7

Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1 Demanda del producto	Incremento de publicidad de los productos que ofrece la empresa	Desinterés de la administración en esa inversión	Las políticas de la empresa no lo permiten	La comunidad no está de acuerdo	Consumo excesivo de recursos ambientales	
F2 Aumento de los ingresos económicos	Mejor manejo de la imagen de la empresa	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no está conforme	Consumo excesivo de recursos ambientales	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



F3 Renovación de la imagen	Investigación de las falencias de la imagen corporativa anterior	Desinterés de la administración en esa inversión	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
P1 Comunicación adecuada para dar a conocer los productos que oferta la empresa	Investigación de las principales características que desea representar la empresa en su imagen	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
C1 Mejor imagen corporativa	Representar de manera adecuada las actividades a las que se dedica la empresa	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	Los habitantes no está de acuerdo	Consumo de recursos ambientales	
C2 Se eliminan las debilidades y se fortalece la empresa	Estudiar las debilidades que posee la empresa y buscar una solución	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



C3 Grupo objetivo informado de las actividades a las que se dedica la empresa	Transmitir mediante la imagen corporativa de la empresa los productos que ofrece	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no está conforme	Consumo excesivo de recursos ambientales	
C4 Reconocimiento en el sector en el que se desenvuelve	Investigar el campo en el que se desenvuelve la empresa	Desinterés de la administración en esa inversión	Las políticas de la empresa no lo permiten	La comunidad no está de acuerdo	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A1 Rediseño de la imagen	Representación de las características relevantes que serán expresadas en la imagen de la empresa	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A2 Analizar las debilidades y	Definir las debilidades de la	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo	La comunidad no está de acuerdo	Alto consumo de recursos ambientales	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



corregirlas	empresa		permiten			
A3 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Captar la atención del grupo objetivo con propuestas publicitarias	Desinterés de la administración en esa inversión	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no está conforme	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A4 Posicionar la empresa	Mejorar la imagen corporativa de la empresa y brindarle estabilidad	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A1.1 Identificar las falencias del logotipo actual	Analizar las debilidades del logotipo anterior y corregirlas	Desinterés de la administración en esa inversión	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A2.1 Plantear estrategias publicitarias acorde a la	Presentar propuestas publicitarias que beneficien a la empresa	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	La comunidad no está de acuerdo	Consumo excesivo de recursos ambientales	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



empresa						
A3.1 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Brindarle mayor información al grupo objetivo de los productos de la empresa	Falta de recursos económicos	Las políticas de la empresa no lo permiten	El grupo objetivo no tiene interés	Consumo excesivo de recursos ambientales	
A4.1 Introducir la empresa en el mercado	estrategias publicitarias para promocionar la empresa	Falta de recursos económicos	No lo permiten	No están a favor	Consumo de recursos	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Matriz Marco Lógico

Tabla N° 8

Resumen Narrativo	Indicador	Métodos de Verificación					Responsable	SUPUESTOS
		Fuentes de Información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección			
F1 Demanda del producto	Publicidad acorde al producto	Fuente secundaria	Grupo focal	Analítico	6	Investigador	Incremento de publicidad de los productos que ofrece la empresa	
F2 Aumento de los ingresos económicos	Incremento de clientela mediante la publicidad	Fuente secundaria	Estudios	Deductivo	3	Investigador	Mejor manejo de la imagen de la empresa	
F3 Renovación de la imagen corporativa de la	Diseño innovador de la imagen de la empresa	Fuente primaria	Observación	Analítico	6	Investigador	Investigación de las falencias de la imagen corporativa anterior	

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



empresa							
P1 Comunicación adecuada para dar a conocer los productos que oferta la empresa	Diseño de la imagen corporativa acorde a la misma	Fuente secundaria	Estadísticas	Deductivo	12	Investigador	Investigación de las principales características que desea representar la empresa en su imagen
C1 Mejor imagen corporativa	Representación de las actividades de la empresa	Fuente Secundaria	Estudios	Histórico	6	Investigador	Representar de manera adecuada las actividades a las que se dedica la empresa
C2 Se eliminan las debilidades y se fortalece la empresa	Investigación detallada de las falencias pasadas de la empresa	Fuente secundaria	Estadísticas	Deductivo	12	Investigador	Estudiar las debilidades que posee la empresa y buscar una solución
C3 Grupo objetivo	Brinda información	Fuente	Observación	Analítico	6	Investigador	Transmitir mediante la imagen corporativa de la

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



informado de las actividades a las que se dedica la empresa	concreta y clara para el cliente mediante publicidad	primaria					empresa los productos que ofrece
C4 Reconocimiento en el sector en el que se desenvuelve	Estudio de mercado	Fuente secundaria	Estudios	Deductivo	12	Investigador	Investigar el campo en el que se desenvuelve la empresa
A1 Rediseño de la imagen	Ideas creativas para representar la imagen corporativa de la empresa	Fuente primaria	Entrevista	Analítico	12	Investigador	Representación de las características relevantes que serán expresadas en la imagen de la empresa
A2 Analizar las debilidades y corregirlas	Investigación adecuada para conocer las necesidades de la	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	12	Investigador	Definir las debilidades de la empresa

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	empresa						
A3 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Informar a los clientes sobre los productos que ofrece la empresa	Fuente primaria	Observación	Histórico	12	Investigador	Captar la atención del grupo objetivo con propuestas publicitarias
A4 Posicionar la empresa	Brindarle mayor solides a la empresa mediante el diseño de la imagen corporativa	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	3	Investigador	Mejorar la imagen corporativa de la empresa y brindarle estabilidad
A1.1 Identificar las falencias del logotipo actual	Diseñar un logotipo que comunique la actividad principal de la empresa	Fuente primaria	Entrevista	Deductivo	12	Investigador	Analizar las debilidades del logotipo anterior y corregirlas

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



A2.1 Plantear estrategias publicitarias acorde a la empresa	Realizar campañas publicitarias para generar mayor impacto	Fuente primaria	Observación	Histórico	12	Investigador	Presentar propuestas publicitarias que beneficien a la empresa
A3.1 Mayor interés por parte del grupo objetivo	Presentar información sobre la empresa mediante su imagen	Fuente secundaria	Estudios	Analítico	3	Investigador	Brindarle mayor información al grupo objetivo sobre los productos de la empresa
A4.1 Introducir la empresa en el mercado	Presentar de manera creativa la nueva imagen de la empresa en el mercado mediante anuncios publicitarios.	Fuente secundaria	Estudios	Histórico	12	Investigador	Crear estrategias publicitarias para promocionar la empresa

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo V La Propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil Corporativo

Diseño gráfico publicitario

Es una herramienta que nos ayuda a enviar mensajes claros a nuestros clientes, buscando, a través de la creatividad y la tecnología, “plasmear ideas impactantes que lleguen directamente a los consumidores”¹ traduciéndose así, en un éxito para la empresa.

La imagen corporativa

Es la “representación visual que se realiza de un objeto a través de la fotografía, pintura, diseño y otras técnicas”², en el caso de la imagen corporativa es lo perteneciente a una empresa y la noción de imagen corporativa, por lo tanto, está vinculada a la representación o figura de una empresa. El concepto suele referirse a la forma en que el grupo objetivo percibe a la empresa, asociando ciertos valores a ella.

La imagen corporativa se compone de diversos elementos vinculados a la percepción. Por un lado, es posible distinguir elementos visuales, como un logotipo, un determinado color, una tipografía, etc. Se espera que la gente, al observar estas imágenes, piense inmediatamente en la empresa.

Otros factores que hacen a la imagen corporativa son de carácter abstracto y apuntan a generar sensaciones o emociones que las personas que terminan asociándose con la marca.

La imagen corporativa de una empresa, en este sentido, también se compone de las acciones solidarias que se hacen en nombre de ésta o de los eventos que la empresa decide a auspiciar.

¹ “En Barcelona. *Bases del Diseño*. (2006). Plasmear ideas impactantes que lleguen directamente a los consumidores” (Ambrose, H. p 23)

² “En Catalunya. *Comunicación Corporativa*. (1992). representación visual que se realiza de un objeto a través de la fotografía, pintura, diseño y otras técnicas”. (Ronaldo. C. p 82)

Cabe destacar que, pese a los esfuerzos propios de cada empresa, “la imagen corporativa también está influida por agentes externos, como los medios de comunicación”³ que en ocasiones emiten opiniones públicas que pueden incidir en la percepción de las personas.

Componentes de la imagen corporativa

La imagen corporativa suele estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente cumplen una misma función, “resaltar la gráfica de la imagen corporativa”⁴, mediante la cual, el grupo objetivo puede reconocer quien factura el producto, por lo tanto determinar características y valores del mismo. Dentro de los elementos podemos encontrar los siguientes:

- Isotipo
- Logotipo
- Color
- Nombre
- Productos
- Instalaciones

Dentro de la imagen de una empresa también se incluye su Misión, Visión, Servicio, Integridad e Innovación.

Creación de un Nombre

El nombre es un factor primordial en la representación de la imagen corporativa, ya que en la naturaleza del ser humano se encuentra la necesidad de denominar todo lo que le rodea, más que un signo de identificación es una dimensión esencial, proyecta la personalidad. “Un elemento sin nombre es un elemento sin existencia real en nuestro

³ “En Barcelona. *Pensar con tipos* (2011). la imagen corporativa también está influida por agentes externos, como los medios de comunicación” (Ellen Lupton. p 81)

⁴ “En México. *Logo Contruccion*. (2012). Resaltar la gráfica de la imagen corporativa (Yacomuzzi Paula. p. 266)

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

espíritu”⁵, el nombre tiene una función lógica y una simbólica, sobre todo para sus funciones de “identificación y de penetración en una audiencia”⁶, dar nombre a una entidad es fundamental pues la importancia reside en que él mismo es un elemento de intercomunicación para todos los miembros de una sociedad.

Línea gráfica impresa o Papelería

Es la parte del diseño gráfico que corresponde con la publicidad impresa de una empresa y que serán todos los diseños que se van a imprimir en grandes proporciones o cantidades para diferentes fines como: publicidad, facturación, afiches, calendarios, etc.

Desarrollo de Imagen Corporativa.

El desarrollo de la imagen corporativa se basa en la creación de un logotipo e isotipo que represente a la empresa como fabricante de un producto o prestadora de un servicio determinado, donde se trabaja específicamente sobre las características o representación de la empresa requiere y, a diferencia de la creación de una marca que trabaja sobre la imagen del producto o servicio con objetivos publicitarios, el objetivo de una imagen corporativa es tener un formato unificado en:

- Tarjetas de presentación
- Hojas membretadas
- Sobres
- Folders
- Facturas
- Notas de crédito
- Uniformes
- Señalética

⁵ “En Barcelona. *Claves del Diseño*. (2009). Un elemento sin nombre es un elemento sin existencia real en nuestro espíritu”. (Taute, M. p 148)

⁶ “En España, Como Diseñar un tipo. (2012) identificación y penetración en una audiencia”. (Fernando Suárez. p 62)

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Marketing

El término marketing se le ha definido como una “filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo”⁷ y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia.

El marketing es también un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del mercado objetivo, la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias que creen un valor superior, la implantación de relaciones con el consumidor y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios.

Empaques y Etiquetas

La presentación del producto es parte importante para poder posicionarse efectivamente en el mercado y en la mente del grupo objetivo, un empaque carente de información o una etiqueta de mal gusto, pueden hacer la diferencia entre la estabilidad en el mercado o el fracaso rotundo. El producto no fue desarrollado para perderse en los estantes, por eso es necesario el diseño de una imagen corporativa adecuada, que identifique perfectamente de que se trata y que sobretodo, incremente la confianza de la gente en la marca y en su calidad.

Logotipo

“Es un elemento gráfico que identifica” a una empresa. Los logotipos suelen ser puramente gráficos incluyendo símbolos o iconos así como también pueden estar compuestos por el nombre de la corporación con una tipografía especialmente diseñada para representar a la misma.

⁷ “En México. *Fundamentos de Mercadotecnia*. (2002) filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo”, (Ricardo, F .V. p 117)

Logotipo como elemento de comunicación

“El logotipo se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje”⁸ y la interpretación por parte del grupo objetivo.

Para que un logotipo resulte conveniente y exitoso, es necesario tomar en cuenta un principio fundamental del diseño donde menos es más, la simplicidad permite que sea:

1. Legible (hasta el tamaño más pequeño)
2. Escalable (a cualquier tamaño requerido)
3. Reproducible (sin restricciones materiales)
4. Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
5. Memorable (que impacte y no se olvide)

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un isotipo, requieren de la asociación del texto para posicionarse de inicio. Posteriormente, la imagen queda básicamente asociada al sonido del nombre de la marca original.

“Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere”⁹ y para que esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el grupo objetivo le dé esta interpretación.

Un logotipo, en términos generales, “requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje”¹⁰ y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje. Lo más apropiado es que mantenga relación entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

⁸ En Uruguay. *Bocetaje las bases* (2013) Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere” (Koos Eissen. p. 172)

⁹ “En España. *Psicología para creativos* (2013.) Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere” (Frank Berzbach. p. 38)

¹⁰ En Barcelona. *Taller de tipografía* (2011). Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere” (Charlotte Rivers. p.89)

Isotipo

Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible. Es el elemento principal de un diseño de identidad, que connota el mayor rango dentro de un proyecto, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas de un proyecto de identidad corporativa, como la aplicación en papelería, vehículos o merchandising.

El isotipo, como se dice anteriormente, es el elemento fundamental de un proyecto de diseño de identidad. El isotipo debe comunicar efectivamente los parentescos del proyecto, muchas personas lo manejan como imagotipo, el cual es una simbología que se puede presentar en diferentes formas geométricas, siendo esta la parte llamativa. Por otro lado, el logotipo puede presentarse de dos formas: en forma de gráfico o simplemente con las mismas letras de la marca.

Slogan

Es el lema publicitario que se entiende como frase identificativa en un contexto comercial y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho. También se puede decir que es el complemento de un producto o empresa para generar confianza en el grupo objetivo.

Un lema efectivo debería:

1. Presentar los beneficios principales que ofrece la empresa o el producto
2. Destacar las diferencias que existe entre la competencia
3. Hacer que el consumidor se sienta seguro.
4. Hacer que el consumidor sienta un deseo o una necesidad.

El buen eslogan debe ser corto, original e impactante. Para conseguirlo, se utilizan todos los recursos estilísticos al alcance. También son muy utilizados los juegos de palabras puesto que obligan a hacer un esfuerzo adicional al oyente que permite fijarlo mejor en su memoria. El espectador, además, los considera ingeniosos por lo que no los rechaza de inmediato. El mayor éxito de un eslogan es que los consumidores lo repitan.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

5.02 Descripción de la herramienta

Photoshop

En el mundo del Diseño Gráfico el retoque de imágenes juega un papel muy importante, por esta razón existe en el mercado una gran cantidad de programas de retoque y de tratamiento de imágenes que poseen ésta y otras funcionalidades y que ayudan al diseñador gráfico en su trabajo. Photoshop es una de las aplicaciones más utilizadas debido a que nos permite retocar y modificar determinadas partes de una imagen por lo que se lo ha usado en el desarrollo del proyecto

A continuación se detallaran las principales herramientas con las que cuenta Photoshop y si bien no son las únicas, son las que más se usan en el día a día

Marco rectangular: Una herramienta para realizar selecciones cuadradas o rectangulares.



Marco elíptico: Herramienta para crear selecciones circulares o elípticas. Está en el mismo grupo que el marco rectangular.



Herramienta mover: Esta sirve para mover el contenido de la capa en la que estamos trabajando. La capa se mueve por completo o bien sólo el área seleccionada, si es que había una selección creada.



Lazo: Esta herramienta sirve para hacer selecciones a mano alzada, haciendo clic en un área de la imagen y pintando la selección a mano.



Lazo poligonal: Sirve para hacer selecciones más complejas, marcando los vértices de un polígono. También es muy útil y sencilla de manejar en tus primeros pasos.



Varita mágica: Es para hacer selecciones rápidas de áreas del mismo color. Pulsando en un lugar de la imagen nos selecciona todo el área que tiene el mismo color continuo.



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Herramienta recortar: Es un tipo de selección cuadrada, editable una vez que se ha definido, que nos sirve para recortar una imagen, quedándonos sólo con el área seleccionada.



Pincel: Esta herramienta nos sirve para dibujar a mano alzada sobre la imagen. Se dispone de varios pinceles, de grosuras y formas distintas y se puede ajustar la dureza del trazo, entre otras cosas. El pincel pinta en la capa que esté activa en ese momento



Lápiz: El lápiz es similar al pincel, con la diferencia que éste realiza un trazo sin suavizado en los bordes y totalmente opaco.



Herramienta borrador: Sirve para borrar partes de una imagen. Ojo, puesto que como muchas otras herramientas, sólo actúa sobre la capa que está seleccionada. Es decir, sólo borra las cosas que haya en la capa que estamos trabajando. Por eso a veces podrá ocurrirte que intentas borrar algo y no se borra, quizás porque esté en otra capa. Tiene dos modos de borrar, uno el modo lápiz, que borra todo sin suavizado y el modo pincel, que borra difuminando los bordes. Además, igual que los pinceles y el lápiz, existen varios grosores para el trazo del borrador.



Herramienta bote de pintura: Esta herramienta sirve para rellenar de color una capa entera, o bien el área seleccionada de la capa. Rellena con el color que se haya seleccionado en la barra de herramientas como color frontal.



Herramienta degradado: Con esta herramienta podemos hacer degradados de color, funciona como el bote de pintura, rellenando color en toda una capa o en el área seleccionada de una capa, con la diferencia que para hacer el degradado tenemos que hacer una línea, pulsando con el ratón y arrastrando, para que el degradado se haga en ese espacio marcado.



Herramienta texto horizontal: Sirve para escribir texto en una imagen. El texto puede escribirse con distintas fuentes y tamaños y tendrá el color frontal que se haya seleccionado. Asociada a esta herramienta existen otras que podrían ser útiles para texto vertical



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Herramienta pluma: Esta herramienta es muy útil, pero un tanto compleja de manejar. Sirve para hacer trazados de cualquier tipo, curvos o poligonales. Lo bueno es que nos permite editar los trazados una vez hechos y que pueden ajustarse a cualquier recorrido que necesitemos, por complejo que sea. Junto con la herramienta de Pluma tendrás que aprender a usar otras herramientas complementarias que forman parte del mismo grupo.



Rectángulo: Sirve para hacer rectángulos, que pueden estar o no rellenos de color. En el lugar donde está el rectángulo hay otra serie de herramientas para hacer otros tipos de formas, como elipses, líneas, etc.



Línea: Está agrupada con la herramienta recuadro y otras formas. Sirve para dibujar líneas. A las líneas se les puede colocar una flecha, configurable, al principio o al final de las mismas



Forma personalizada: Esta herramienta nos permite dibujar un buen grupo de formas ya prediseñadas, como flores, estrellas, señales, globos, etc.



Herramienta cuentagotas: Con el cuentagotas podemos seleccionar colores, de cualquier parte de la imagen, para colocarlos como color frontal.



Herramienta mano: Sirve para mover el lienzo. No mueve ni modifica ninguna parte de la imagen, sino que traslada el área que estamos viendo de la imagen, si es que el lienzo entero no cabe en la ventana que tenemos abierta, ya sea porque la imagen sea muy grande o porque hayamos hecho zoom.



Herramienta zoom: El zoom nos sirve para ampliar la imagen o reducirla, pero sin alterar la imagen. Simplemente se hace zoom para que se vea más grande y podamos hacer retoques con más precisión, o se aleja el zoom para hacer la imagen menor y así poder verla toda en nuestra pantalla.



Adobe Illustrator

Illustrator es un programa de vectores. Su principal uso es para hacer ilustraciones, caricaturas, diagramas, gráficos y logotipos. A diferencia de las fotografías o imágenes de mapa de bits que se forman por píxeles, Illustrator usa ecuaciones matemáticas para hacer cualquier forma. Esto hace que los gráficos vectoriales sean escalables sin pérdida de resolución.

Ventajas de los gráficos del vector

- Escalable sin pérdida de resolución
- Las líneas son nítidas en cualquier tamaño
- Impresión en alta resolución
- Disminuir el tamaño del archivo
- Bueno para dibujar ilustraciones

Desventajas de los gráficos vectoriales

- Los dibujos tienden a verse planos y son dibujos animados
- Difícilmente se producen dibujos o fotos realistas

Usos Comunes para Illustrator

- 1) Diseño de Logotipos
- 2) Mapas
- 3) Ilustraciones
- 4) Diseños de Empaques y Envases

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Planificación

Análisis de la Imagen Corporativa

La imagen corporativa representa de manera clara las actividades principales a las que se dedica la misma lo cual le brinda mayor potencial para desenvolverse en el mercado.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Análisis de la Identidad Corporativa

La identidad corporativa de la empresa va acorde a su imagen ya que se puede observar que la representación corporativa es igual a lo que aprecia el grupo objetivo gracias a lo cual podemos justificar la factibilidad del proyecto

Análisis de la Comunicación Corporativa

Misión

Nuestra misión es lograr una relación estratégica y de confianza mutua con clientes que requieran de productos material eléctrico de alta calidad e innovación, a precios competitivos, que nos permitan crecer permanentemente en el tiempo y reafirme la permanencia de nuestra Empresa en el mercado, generando un adecuado retorno de la inversión.

Visión

Consolidarnos como una empresa comercializadora de alto nivel, logrando la plena satisfacción del cliente poniendo a disposición productos de alta calidad y usando tecnología de punta para un mejor servicio. Y para su cumplimiento Importadora Eléctrica Alvarado IMPELAL Cía. Ltda. Cuenta con un personal comprometido con el trabajo que hace posible que se cumpla con nuestra Política de Calidad.

Desarrollo

Análisis del Logotipo anterior

La empresa contaba con un logotipo débil en el cual no se podía apreciar claramente las actividades a las que se dedica la empresa debido a que factores como el logotipo e Isotipo no contaban con una armonio o conexión entre si y la combinación de colores tampoco estaba acorde a la imagen, dichos factores fueron el resultado de carencia de estudios de mercado y personas no calificadas en el tema.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Figura N° 6



Presentación del nuevo logotipo

Fondo: El nuevo logotipo cuenta con un fondo ovalado en color azul diseñado para transmitir: transparencia, madurez y sabiduría. Dicho fondo cuenta con una estilización en degradado en cada lado, las cuales han sido creadas para brindarle mayor profundidad y énfasis al logotipo.

Figura N° 7



Presentación del nuevo logotipo

Tipografía: Dentro del fondo se encuentra la palabra IMPELAL con una tipografía Techno Hideo que le permite a la empresa demostrar fuerza, seguridad y agilidad, dicha agilidad. Dicha tipografía está acompañada del color blanco, el cual ha sido elegido por transmitir luminosidad lo que le brinda mayor impacto a la imagen.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Figura N° 8



Presentación del nuevo logotipo

Isotipo: El diseño del isotipo se llevó a cabo mediante la creación de un foco con un efecto gaussiano para interpretar la iluminación del foco de manera más real, lo cual le va a permitir a la empresa generar un reconocimiento inmediato en la mente del grupo objetivo, dicho isotipo se encuentra ubicado en el centro del logo y dentro de él está ubicada la letra “E” a menor escala para formar una armonía conjunta entre la tipografía y el isotipo.

Figura N° 9



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

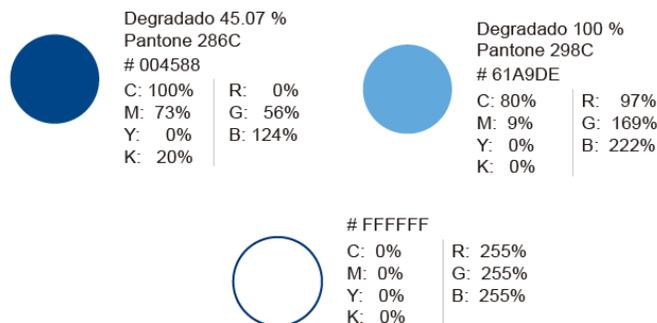
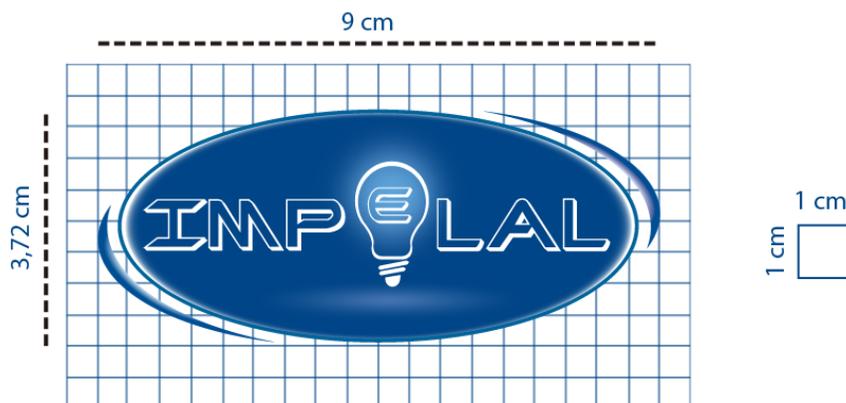
Tipo de diseño que aplica

Full color

Para el rediseño de la imagen corporativa se ha elegido el color azul y el color blanco debido a la presentación que posee cada uno.

- El color azul tiene la propiedad de transmitir modernidad y de igual manera ha sido utilizado por tener la capacidad de brindarle seriedad y madurez a la imagen de la empresa
- El color blanco ha sido elegido para representar básicamente las actividades a las que se dedica la empresa ya que al usarlo podemos transmitir luminosidad y claridad a la imagen actual de la empresa.

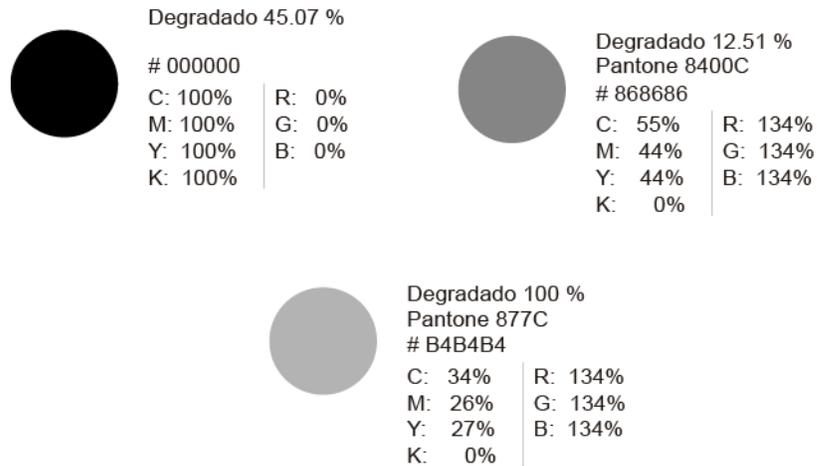
Figura N° 10



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Escala de grises

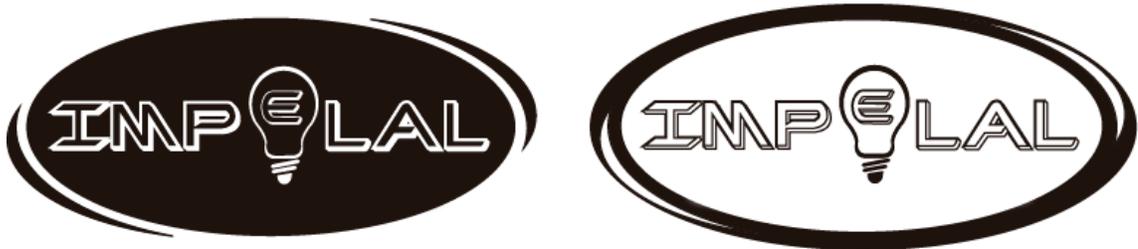
Figura N° 11



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Positivo y Negativo

Figura N° 12



Tipografía

El nuevo logotipo está compuesto por la tipografía Techno Hideo, tipografía que está diseñada para transmitir fuerza y masculinidad, motivo por el cual encaja a la perfección con la empresa que está dedicada a la comercialización de material eléctrico.

También se consigue transmitir agilidad lo cual indica que la empresa es eficaz a la hora de ofrecer sus productos.

Figura N° 13

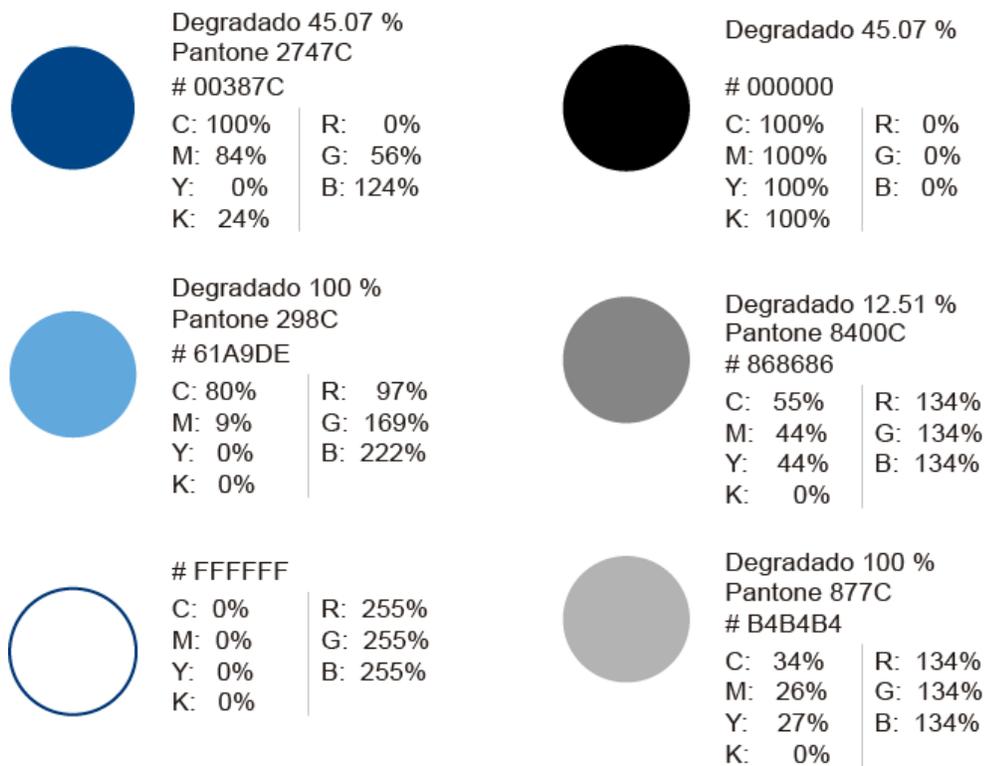


La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Modelos de color

Pantones

Figura N 14



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Disposiciones correctas

El logotipo cuenta con un isotipo que complementa una tipografía, es decir que forma parte de ella, por lo tanto es imposible utilizarlo de manera diferente ya que la palabra quedaría incompleta y perdería su legibilidad.

Figura N° 15



Disposiciones incorrectas

Como se mencionó anteriormente no existe otra forma de presentar el logotipo ya que si se lo hace este perdería su sentido y legibilidad como lo vemos en los siguientes ejemplos.

Figura N° 16



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Fondos correctos

El logotipo puede tener una variedad de fondos pero estos tiene que acompañar al logotipo mas no opacarlo para lo cual es necesario elegir de manera adecuada los posibles fondos que la imagen puede tener como se indica en los siguientes ejemplos.

Figura N° 17

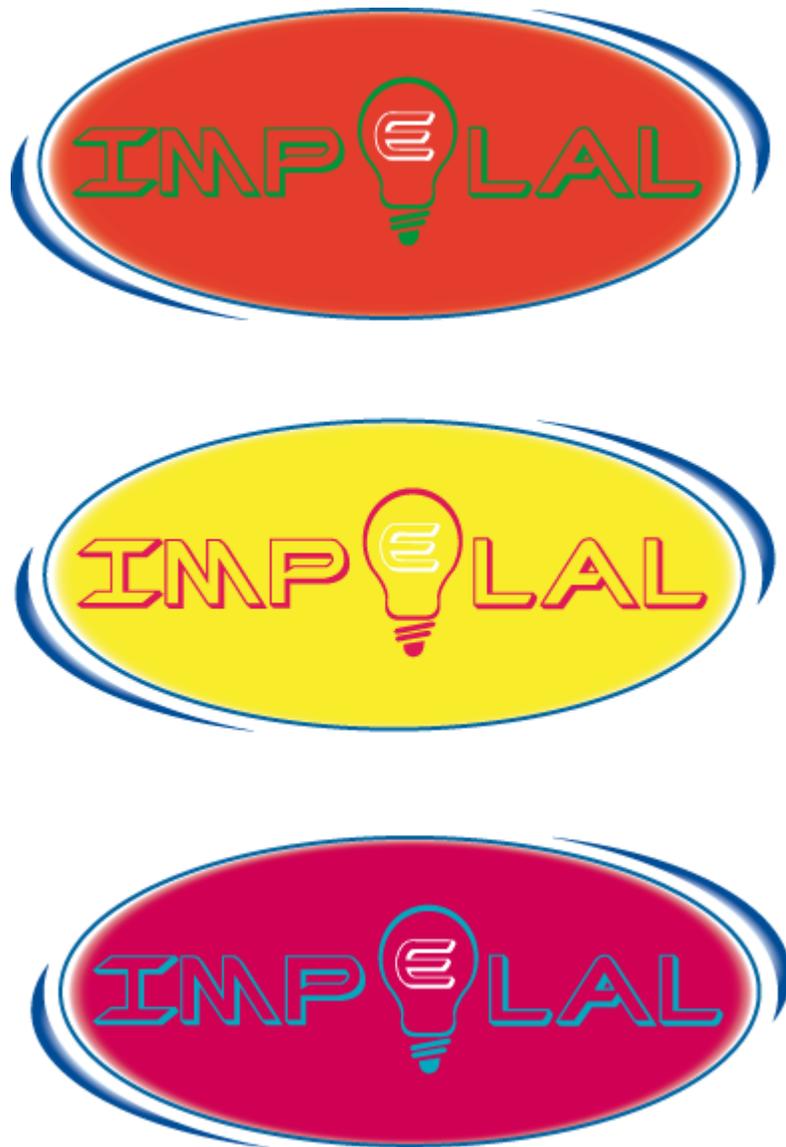


La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Fondos incorrectos

Como se mencionó anteriormente es necesario aplicar de manera cuidadosa los diferentes tipos de fondos en una imagen corporativa y a continuación se muestran cuáles son los fondos erróneos que la imagen pudiera tener.

Figura N° 18

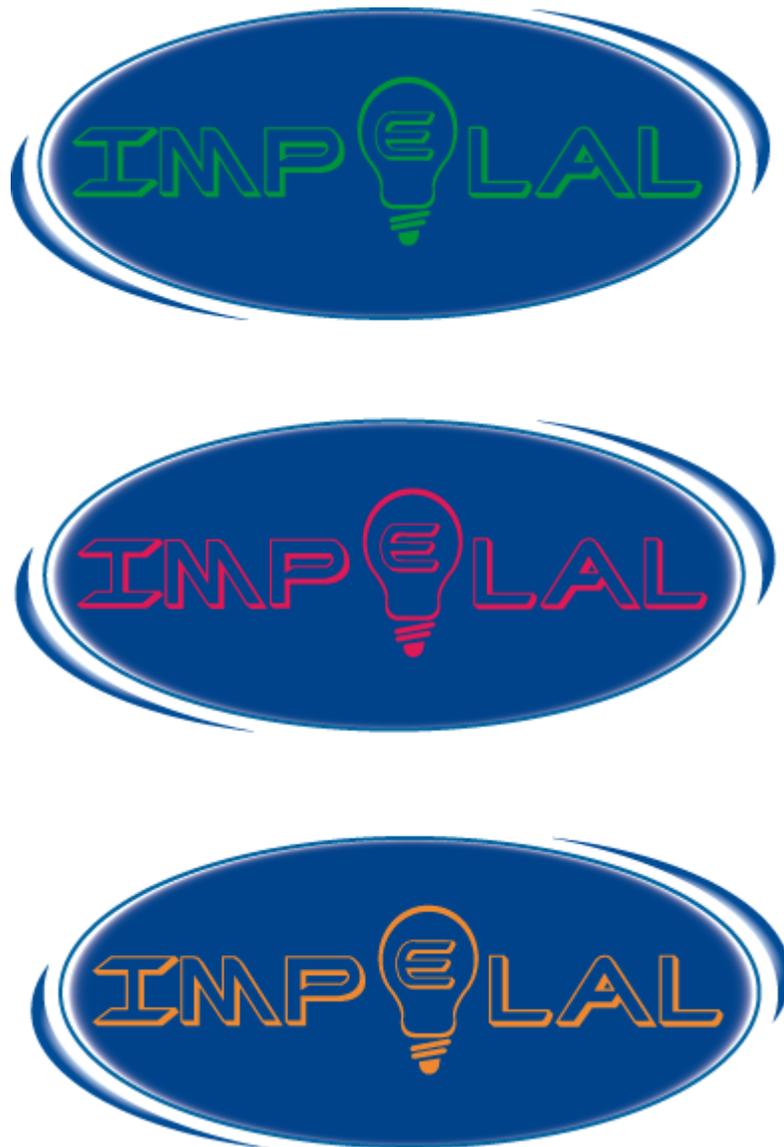


La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Colores incorrectos

Los colores corporativos de la marca no pueden ser cambiados o modificados ya que no existiría una línea corporativa coherente y de igual manera no transmitirían las características específicas que requiere la empresa como lo hacen los colores anteriormente seleccionados.

Figura N° 19



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Aplicación del logotipo

Papelería

Hoja Membretada

La hoja membretada cuenta con el logotipo de la empresa y los datos principales de la empresa, el diseño básicamente le brinda mayor fluidez y elegancia

- **Impresión:** La impresión se realizará en papel bond A4 de 90 gramos
- **Medidas:** 21 cm x 29,7 cm

Figura N° 20



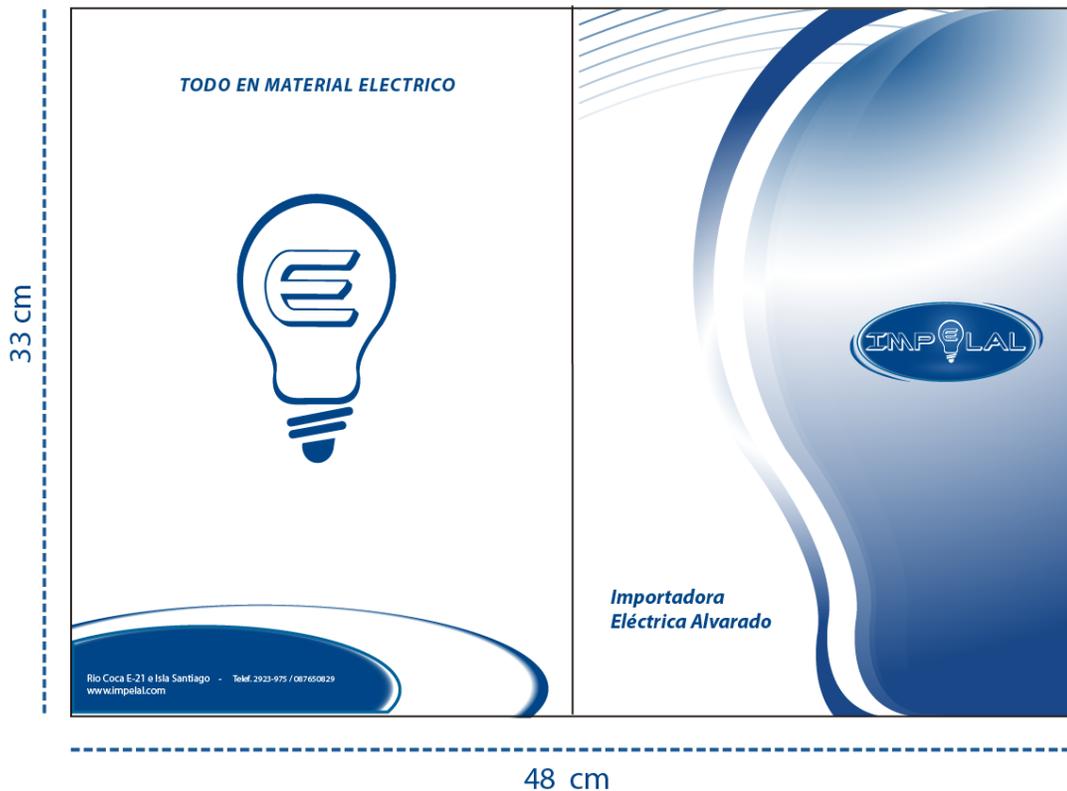
La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Carpeta

La carpeta ha sido creada con un diseño similar al anterior para que esta mantenga continuidad en el diseño

- **Impresión:** La impresión de la carpeta se realizará en papel Súper A3 (48x33) plegable 12 _ Mate
- **Medidas:** 33cm x 48 cm

Figura N° 21



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Tarjeta de Presentación

La tarjeta de presentación cuenta con tiro y retiro, en ellos se puede encontrar la información de la empresa y del gerente, de igual manera se mantuvo la identidad corporativa en el diseño y se ha incluido un troquel estilizado del isotipo

- **Impresión:** La tarjeta se imprimirá en un papel Couche de 300 gramos
- **Medidas:** 9 cm x 5,5 cm

Figura N° 22



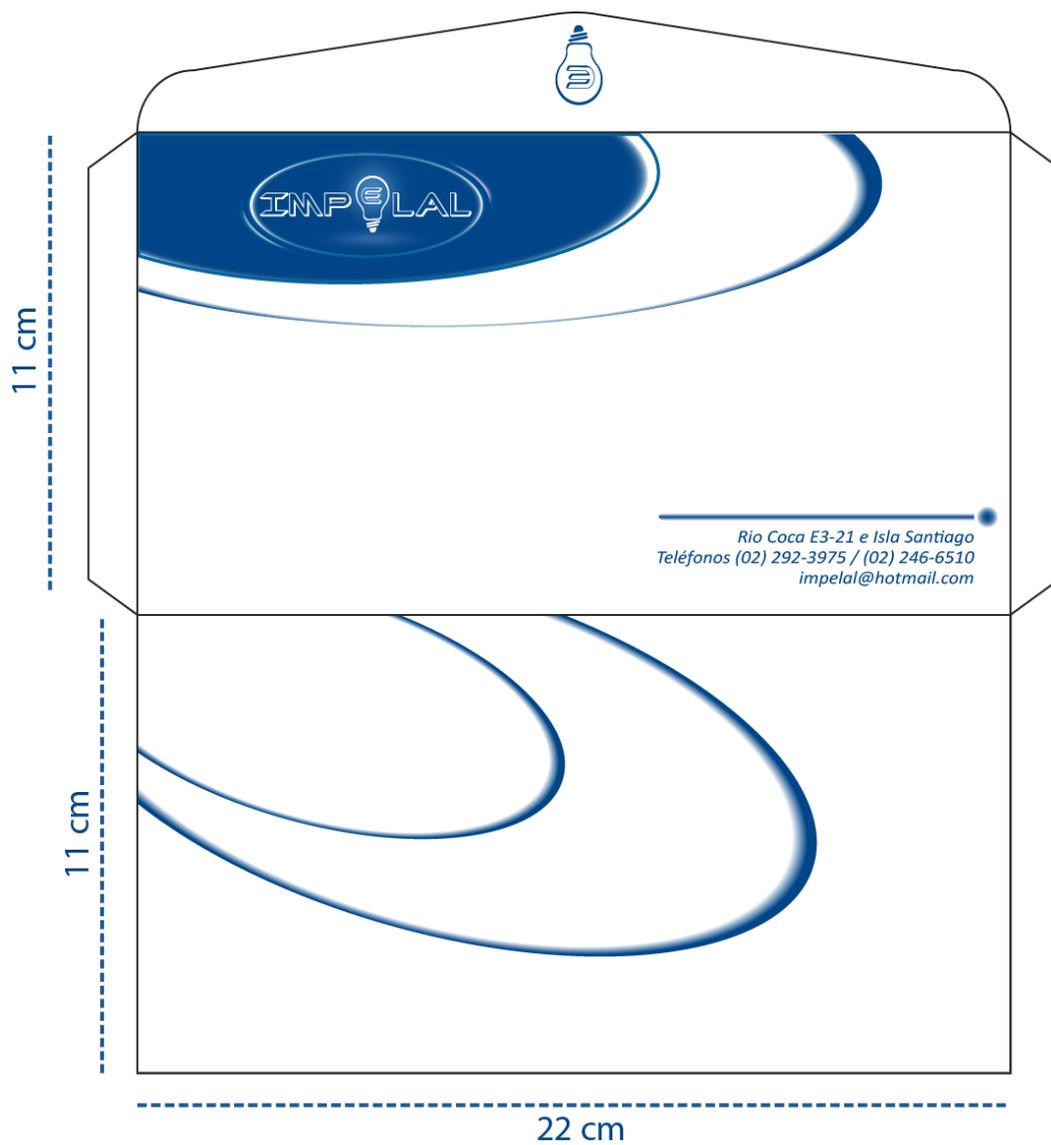
La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Sobre

El diseño del sobre será igual a los anteriores para poder mantener la continuidad del diseño.

- **Medidas:** 22 cm x 11 cm

Figura N° 23



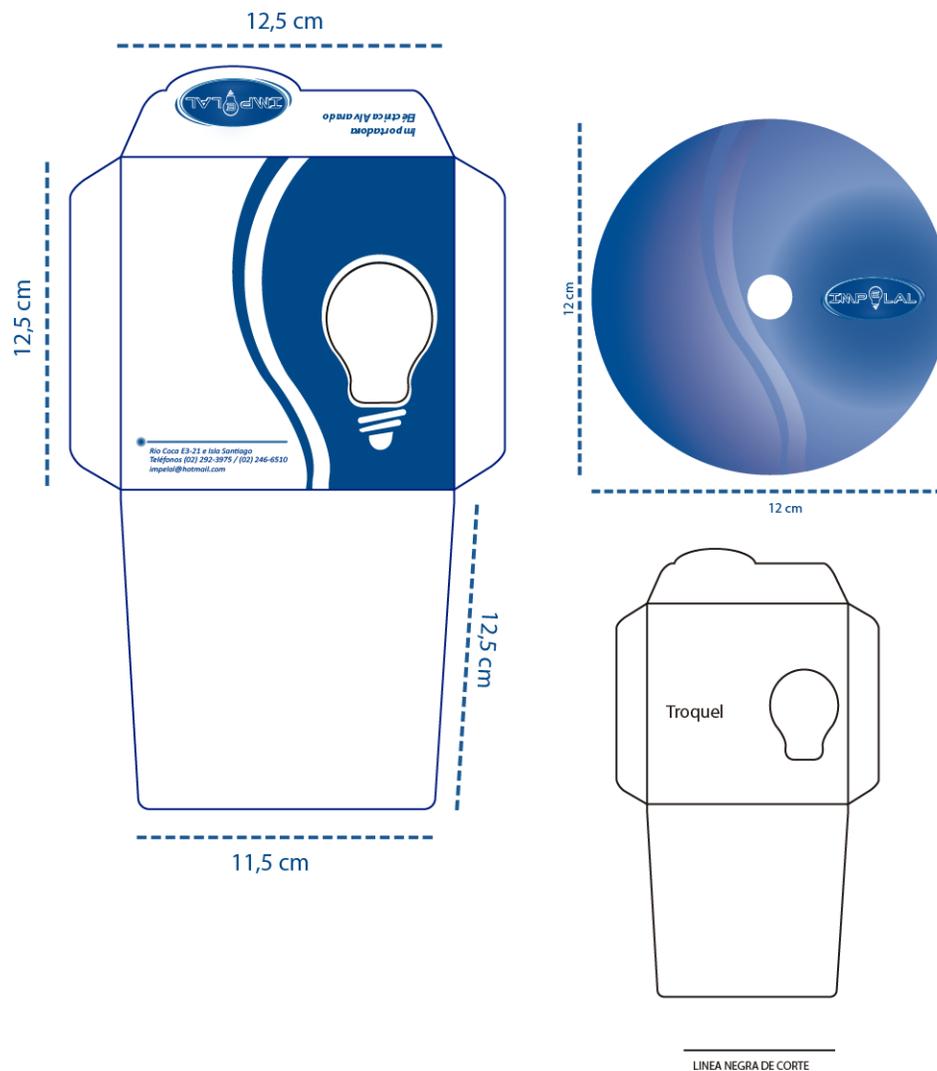
La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Cd y porta Cd

La empresa también cuenta con el diseño de un Cd y un porta Cd en el cual su diseño seguirá la continuidad de la papelerera, de igual manera el diseño del porta Cd contará con un troquel con forma de isotipo

- **Medidas del Cd:** 12 cm x 12 cm
- **Medidas del porta Cd:** 12,5 cm x 12,5 cm

Figura N° 24



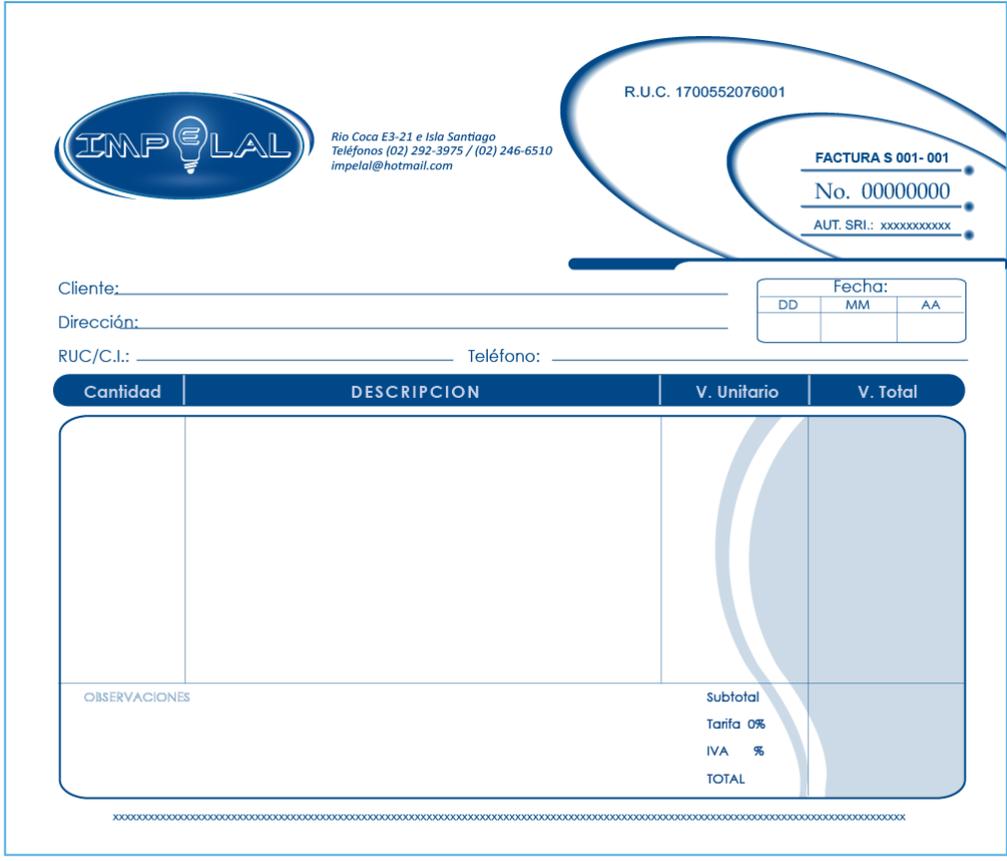
La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Factura

La factura tiene un diseño similar al de la papelería corporativa para mantener la continuidad de la empresa y en ella podemos encontrar el logotipo de la empresa y la información principal de la misma.

- Impresión: Las facturas serán impresas en papel continuo y químico con una copia en color azul.
- Medidas: 21,6 cm x 21,6 cm

Figura: N° 25



21,6 cm

21,6 cm



Río Coca E3-21 e Isla Santiago
Teléfonos (02) 292-3975 / (02) 246-6510
impelal@hotmail.com

R.U.C. 1700552076001

FACTURA S 001- 001

No. 00000000

AUT. SRI.: xxxxxxxxxxxx

Cliente: _____

Dirección: _____

RUC/C.I.: _____ Teléfono: _____

Fecha:		
DD	MM	AA

Cantidad	DESCRIPCION	V. Unitario	V. Total

OBSERVACIONES	Subtotal
	Tarifa 0%
	IVA %
	TOTAL

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Rol de Pagos

El rol de pagos mantendrá la línea corporativa ya establecida para la empresa

- **Impresión:** La impresión se realizará en papel bond A4 de 90 gramos
- **Medidas:** 21 cm x 29,7 cm

Figura N° 28

29,7 cm



IMPOLAL

Río Coca E3-21 e Isla Santiago
Teléfonos (02) 292-3975 / (02) 246-6510
impelal@hotmail.com

R.U.C. 1700952078001

ROL DE PAGOS INDIVIDUAL
No. 00000000

APELLIDOS Y NOMBRES: _____
CEDULA DE CIUDADANIA: _____
CARGO O FUNCIÓN: _____

Fecha: _____
DD MM AA

INGRESOS		DESCUENTO	
SERVICIOS PRESTADOS: _____	ANTICIPOS: _____	IES: _____	
FONDOS DE RESERVA: _____	PRESTAMOS: _____	OTROS DESCUENTOS: _____	
MOVILIZACIÓN: _____	TOTAL DESCUENTO: \$ _____		
ALIMENTACION: _____			
OTROS INGRESOS: _____			

CONTRATISTA

PRESTADOR DE SERVICIOS

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Carné

El carné de la empresa tendrá un diseño acorde a la línea gráfica de la empresa donde podremos encontrar la información básica de cada miembro de la empresa

- **Medidas:** 8,5 cm x 5,5 cm

Figura N° 29



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Señalética

Figura N° 30



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Uniformes

Figura N° 31



Pop

Figura N° 32

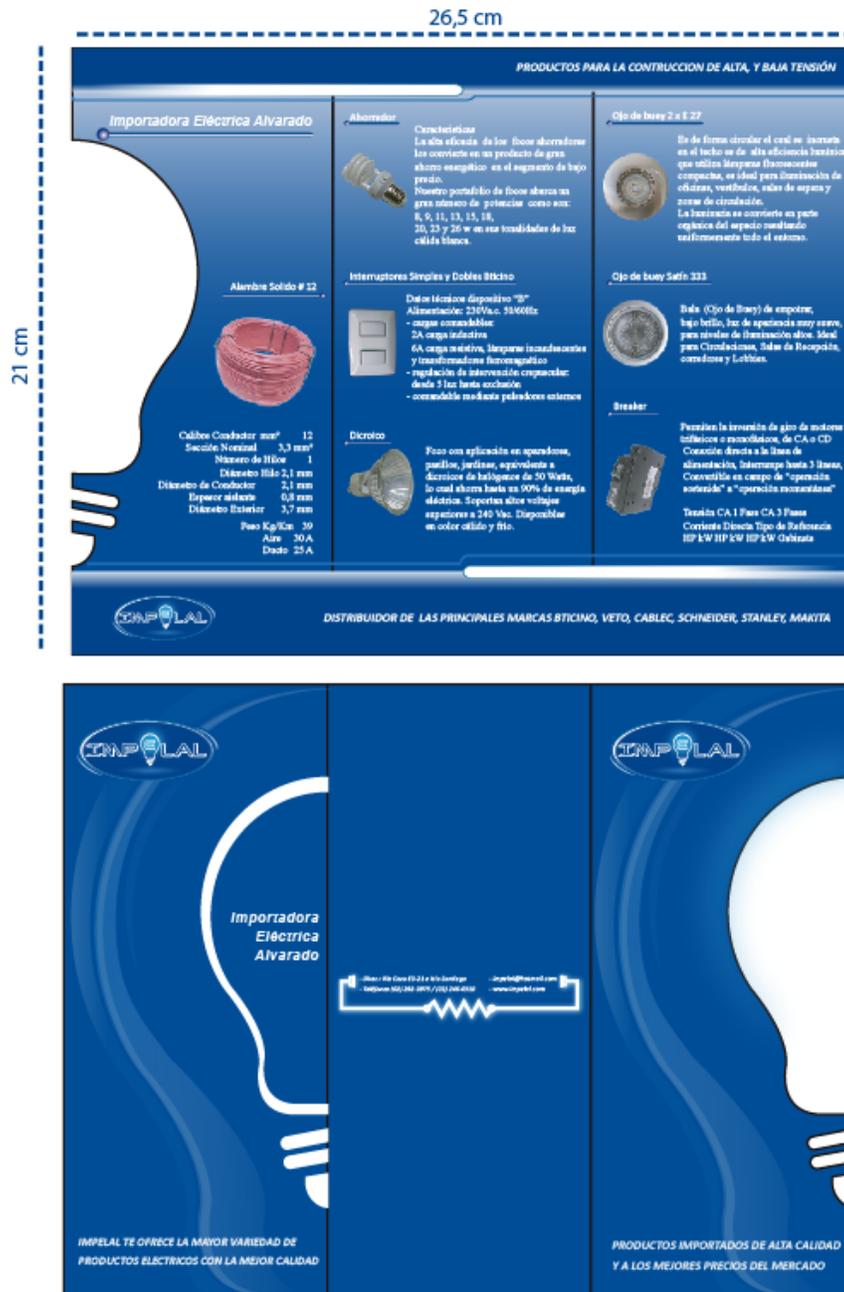


La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Publicidades

Tríptico

Figura N° 33



26,5 cm

PRODUCTOS PARA LA CONTRUCCION DE ALTA, Y BAJA TENSION

Importadora Eléctrica Alvarado

Alambre Sólido # 12

Cables Condensador mm² 12
Sección Nominal 3,3 mm²
Número de Hilos 1
Diámetro Hilos 2,1 mm
Diámetro de Condensador 2,1 mm
Espesor aislante 0,8 mm
Diámetro Exterior 3,7 mm
Peso Kg/Km 39
Aire 30 A
Dado 25 A

Alumbrador

Características
La alta eficacia de los focos ahorradores los convierte en un producto de gran ahorro energético en el momento de bajo precio.
Nuestro portafolio de focos ahorradores gran número de potencias como son: 8, 9, 11, 13, 14, 16, 20, 23 y 26 w en sus tonalidades de luz cálida blanca.

Interruptores Simples y Dobles Bticino

Datos técnicos dispositivos "B"
Alimentación: 230VAC, 50/60Hz
- carga conmutable:
2A carga inductiva
6A carga resistiva, ligeros interruptores y transformadores fluorescentes
- regulación de intensidad en particular desde 1 lux hasta oscilación
- conmutable mediante pulsadores externos

Dicroitos

Foco con aplicación en aparatos, parrillas, jarras, equivalente a disipación de halógenos de 50 Watts, lo cual ahorra hasta un 90% de energía eléctrica. Soporta alta voltaje aparatos a 240 Vdc. Disponible en color cálido y frío.

Cilindro de brasa E 27

Se da forma circular al vidrio en la parte en el fondo se da alta eficiencia luminosa que utiliza lámparas fluorescentes compactas, es ideal para iluminación de oficinas, ventiladores, cajas de apoya y zonas de circulación.
La luminaria se convierte en parte orgánica del espacio manteniendo uniformemente todo el entorno.

Cilindro de brasa Sefin 333

Bala (Cilindro de Brasa) de empotrar, bajo perfil, luz de apariencia muy suave, para niveles de iluminación altos. Ideal para Circulaciones, Salas de Reunión, comedores y Leñones.

Breaker

Permiten la inversión de giro de motores trifásicos o monofásicos, de CA o CD. Conectado directo a la línea de alimentación, interrumpe hasta 3 líneas. Convertible en cuerpo de "apertura automática" a "apertura manual".
Tamaño CA 1 Fase CA 3 Fases Corriente Directa Tipo de Refresca 1P/1W 3P/3W 1P/1W 3P/3W 3P/3W 3P/3W

DISTRIBUIDOR DE LAS PRINCIPALES MARCAS BTICINO, VETO, CABLEC, SCHNEIDER, STANLEY, MAKITA

Importadora Eléctrica Alvarado

Alvarado - 18a Calle E3, 21 e 9th Santiago
 Teléfono: (02) 280 2879 / (02) 280 4538
 alvarado@alvarado.com
 www.alvarado.com

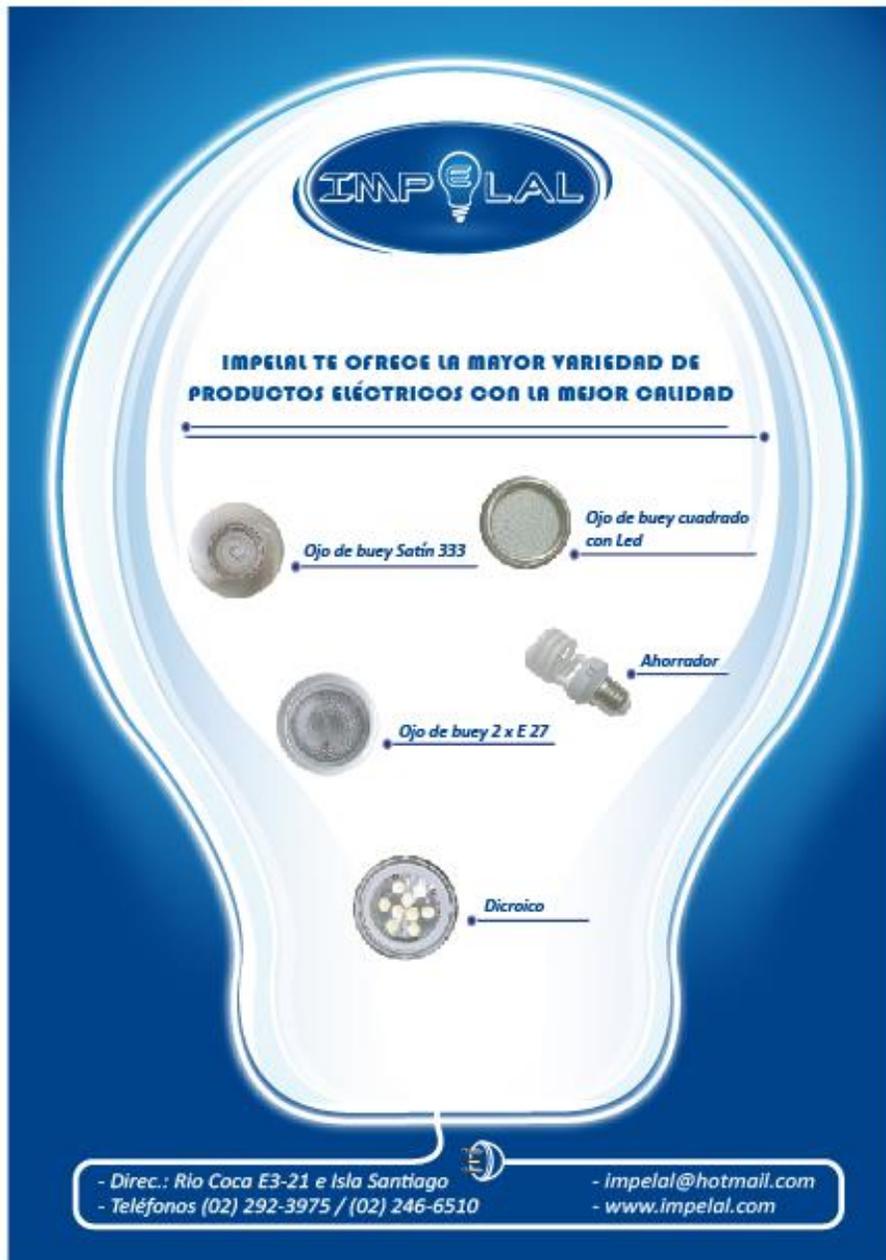
IMPTELAL TE OFRECE LA MAYOR VARIEDAD DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS CON LA MEJOR CALIDAD

PRODUCTOS IMPORTADOS DE ALTA CALIDAD Y A LOS MEJORES PRECIOS DEL MERCADO

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Publicidad en Revista

Figura N° 34



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Publicidad Flyer

Figura N° 35



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

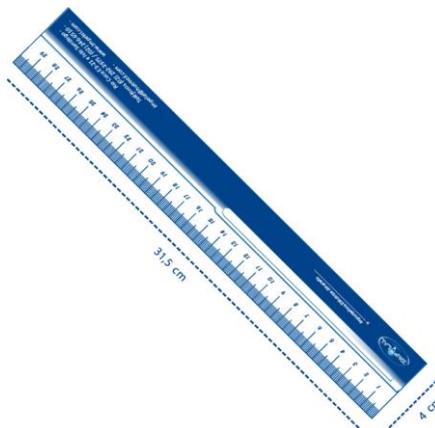
Publicidad en Prensa

Figura N° 36



Publicidad Regla

Figura N° 37



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Manual corporativo

Figura N° 38



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Misión



Nuestra misión es lograr una relación estratégica y de confianza mutua con clientes que requieran de productos material eléctrico de alta calidad e innovación, a precios competitivos, que nos permitan crecer permanentemente en el tiempo y reafirme la permanencia de nuestra Empresa en el mercado, generando un adecuado retorno de la inversión.

2

Visión



Consolidarnos como una empresa comercializadora de alto nivel, logrando la plena satisfacción del cliente poniendo a disposición productos de alta calidad y usando tecnología de punta para un mejor servicio. Y para su cumplimiento Importadora Eléctrica Alvarado IMPELAL Cía. Ltda. Cuenta con un personal comprometido con el trabajo que hace posible que se cumpla con nuestra Política de Calidad.

3

Objetivos

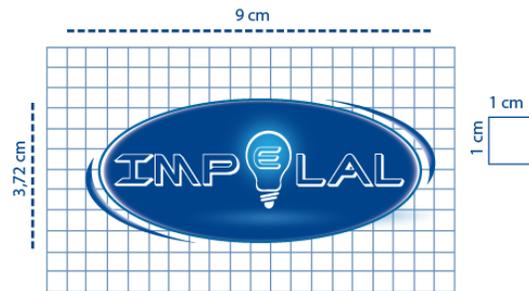


El objetivo principal es el de posicionar a la empresa mediante su imagen corporativa y brindarle normas claras del manejo de imagen

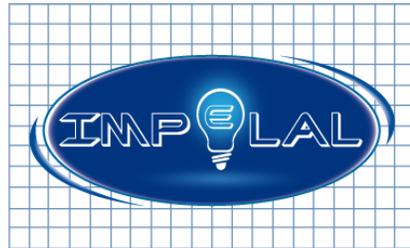
4

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

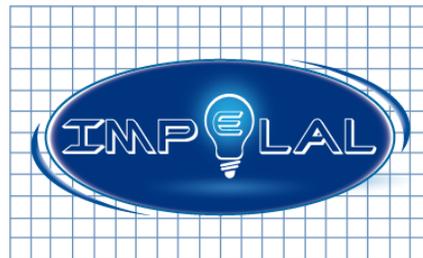
Logotipo



Logotipo - Fondo



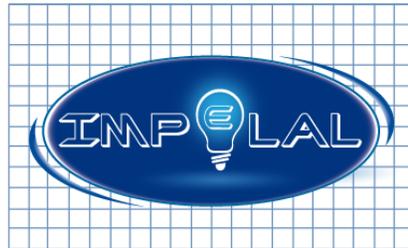
Logotipo- Tipografía



Tipografía: Dentro del fondo se encuentra la palabra IMPELAL con una tipografía Techno Hideo que le permite a la empresa demostrar fuerza, seguridad y agilidad, dicha agilidad. Dicha tipografía está acompañada del color blanco, el cual ha sido elegido por transmitir luminosidad lo que le brinda mayor impacto a la imagen.

7

Logotipo - Isotipo



Isotipo: El diseño del isotipo se llevó a cabo mediante la creación de un foco con un efecto gaussiano para interpretar la iluminación del foco de manera más real, lo cual le va a permitir a la empresa generar un reconocimiento inmediato en la mente del grupo objetivo, dicho isotipo se encuentra ubicado en el centro del logo y dentro de él está ubicada la letra "E" a menor escala para formar una armonía conjunta entre la tipografía y el isotipo.

8

Full Color



Degradado 45.07 %
Pantone 298C
004588

C: 100%	R: 0%
M: 73%	G: 56%
Y: 0%	B: 124%
K: 20%	

Degradado 100 %
Pantone 298C
61A9DE

C: 80%	R: 97%
M: 9%	G: 169%
Y: 0%	B: 222%
K: 0%	

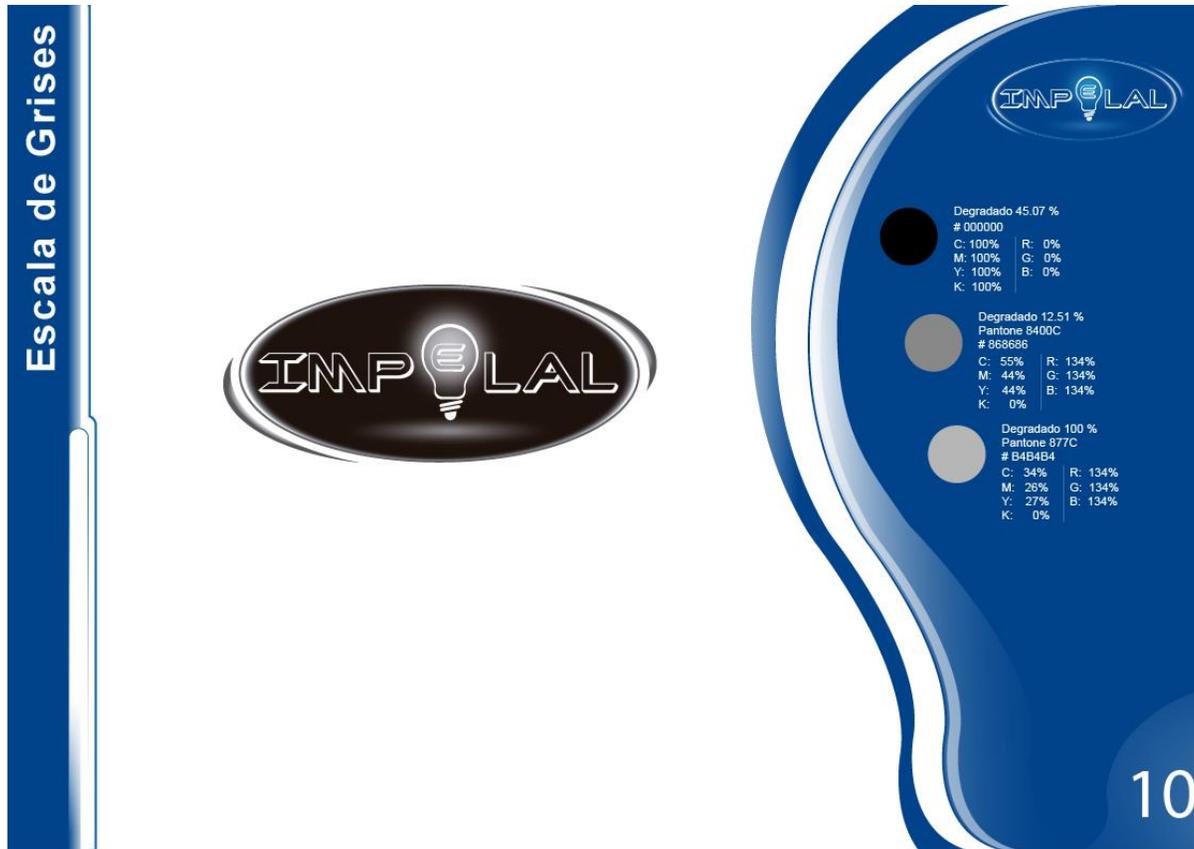
FFFFFFFF

C: 0%	R: 255%
M: 0%	G: 255%
Y: 0%	B: 255%
K: 0%	

9

Para el rediseño de la imagen corporativa se ha elegido el color azul y el color blanco debido a la presentación que posee cada uno.

- El color blanco ha sido elegido para representar básicamente las actividades a las que se dedica la empresa ya que al usarlo podemos transmitir luminosidad y claridad a la imagen actual de la empresa
- El color azul tiene la propiedad de transmitir modernidad y de igual manera ha sido utilizado por tener la capacidad de brindarle seriedad y madurez a la imagen de la empresa



Positivo & Negativo

Positivo



Negativo



Tipografía



A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ' ! " # \$ % & / () = ? * " [] _
 : ; , . - < > ' + ' ¿ ? ¡



El nuevo logotipo está compuesto por la tipografía Techno Hideo, tipografía que está diseñada para transmitir fuerza y masculinidad, motivo por el cual encaja a la perfección con la empresa que está dedicada a la comercialización de material eléctrico.

También se consigue transmitir agilidad lo cual indica que la empresa es eficaz a la hora de ofrecer sus productos.

12

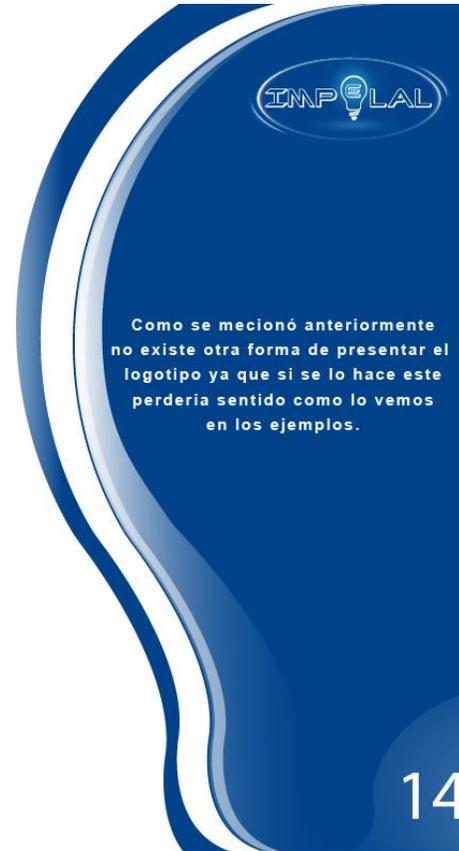
Disposiciones
Correctas

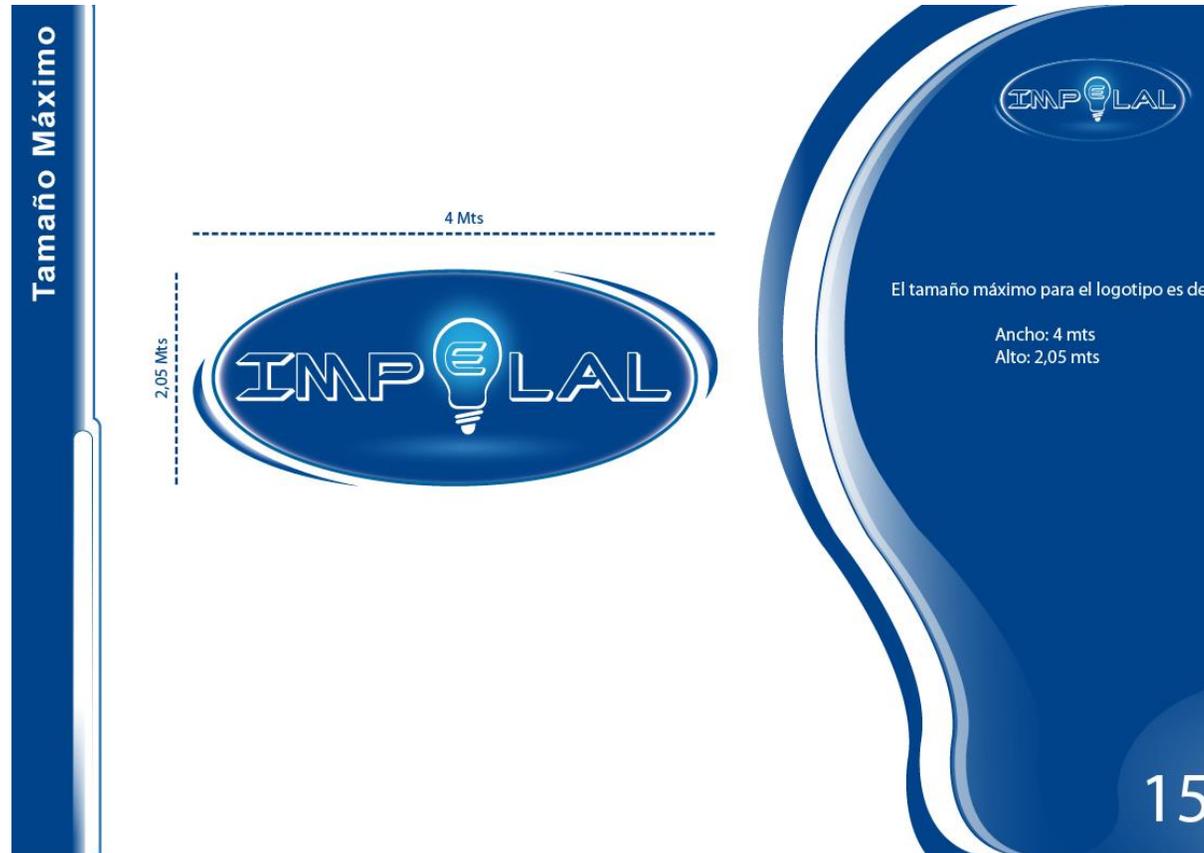


El logotipo cuenta con un isotipo que complementa una tipografía, es decir que forma parte de ella, por lo tanto es imposible utilizarlo de manera diferente ya que la palabra quedaría incompleta y perdería su legibilidad.

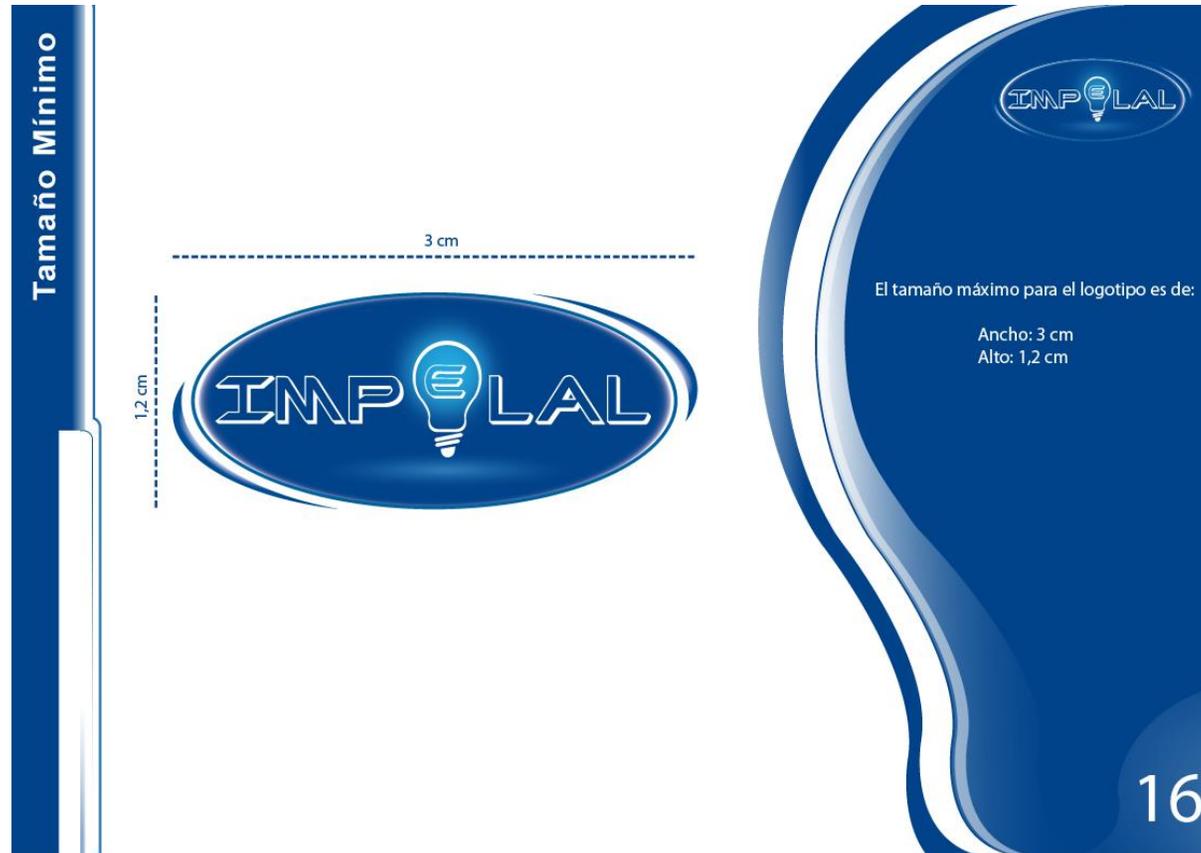
13

Disposiciones
Incorrectas



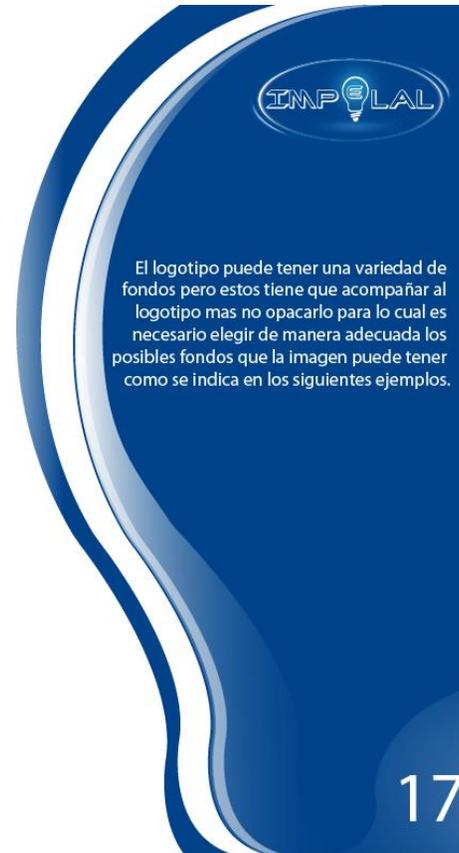


La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Fondos
Correctos



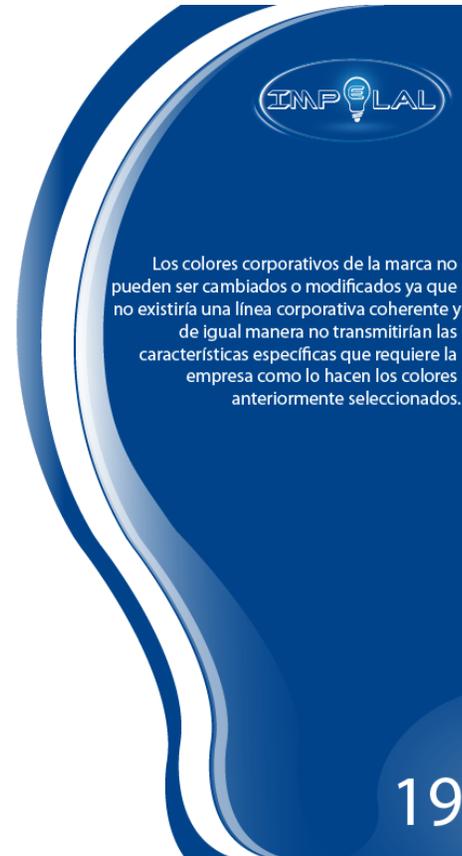
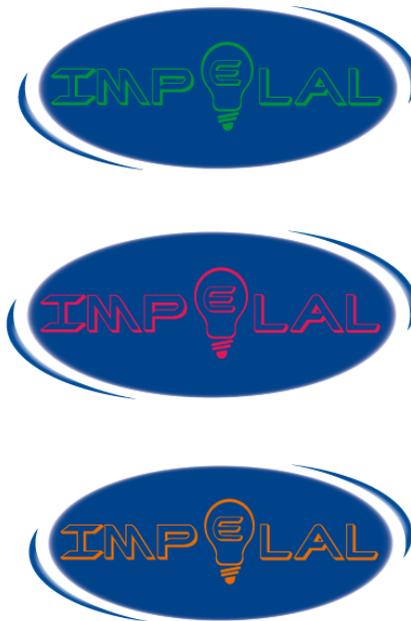
Fondos
Incorrectos



Como se mencionó anteriormente es necesario aplicar de manera cuidadosa los diferentes tipos de fondos en una imagen corporativa y a continuación se muestran cuáles son los fondos erróneos que la imagen pudiera tener.

18

Colores
Incorrectos





La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Tarjeta de Presentación



5,5 cm

9 cm

LINEA NEGRA DE CORTE

IMP LAL

Importadora Eléctrica Alvarado

Walter Alvarado
GERENTE GENERAL

Río Coca E3-21 e Ibañe Santiago
Teléfonos (02) 292-3975 / (02) 246-6510
impetal@netmail.com

La tarjeta de presentación cuenta con tiro y retiro, en ellos se puede encontrar la información de la empresa y del gerente, de igual manera se mantuvo la identidad corporativa en el diseño y se ha incluido un troquel estilizado del isotipo.

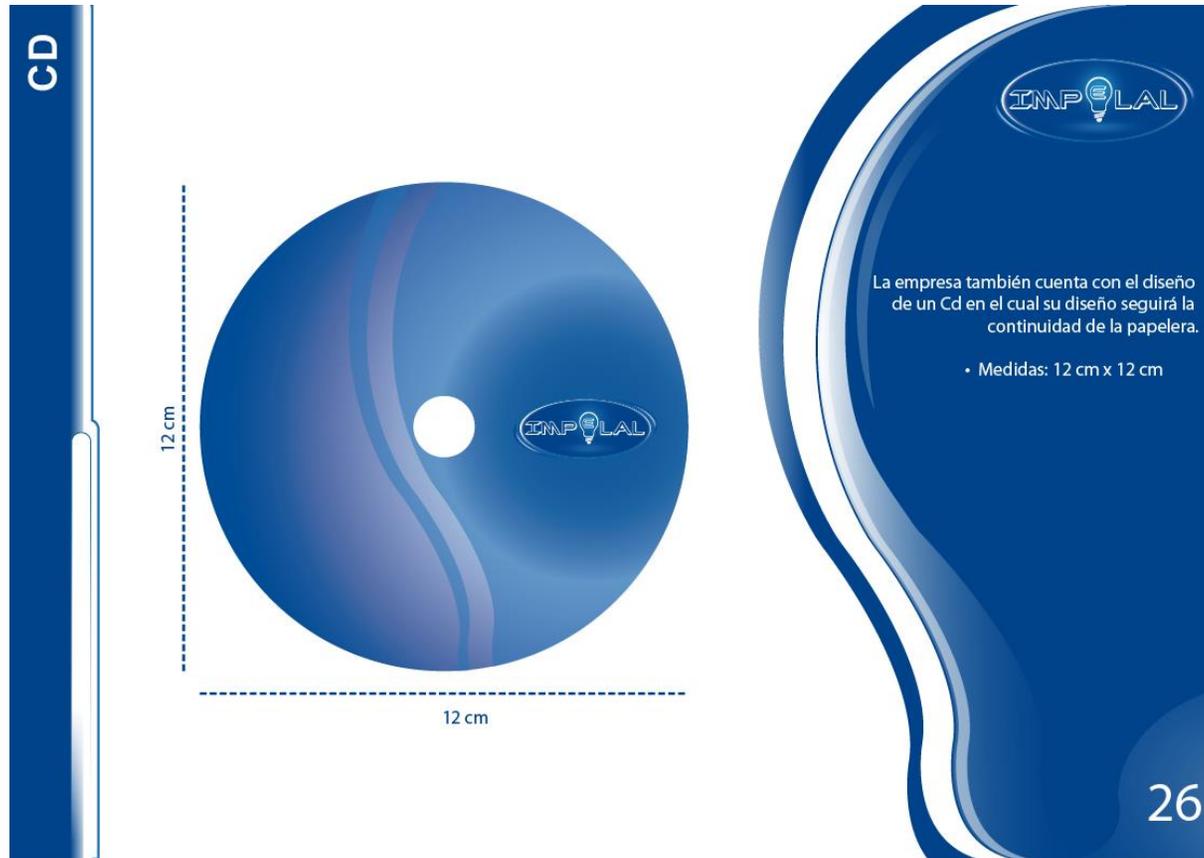
- Impresión: La tarjeta se imprimirá en un papel Couche de 300 gramos
- Medidas: 9 cm x 5,5 cm

24

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Factura



R.U.C. 1700552076001

Alto Cacao E3-21 e Alta Santiago
Teléfono (02) 292-3975 / (02) 246-6510
impal@impal.com

FACTURA S 001-001
No. 00000000
AUT. BR.: xxxxxxxxxxxx

Ciente: _____ Fecha: _____
Dirección: _____ DD MM AA
RUC/C.I.: _____ Teléfono: _____

Cantidad	DESCRIPCIÓN	V. Unitario	V. Total
OBSERVACIONES			

Subtotal
Tarifa 0%
IVA %
TOTAL



La factura tiene un diseño similar al de la papelería corporativa para mantener la continuidad de la empresa y en ella podemos encontrar el logotipo de la empresa y la información principal de la misma.

- Impresión: Las facturas serán impresas en papel continuo y químico con una copia en color azul.
- Medidas: 21,6 cm x 21,6 cm

28

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Retención

R.U.C. 170050278001

Código Retención: 0-001-001
No. 00000000
AUT. 001: 00000000

Cliente: _____

Dirección: _____

RUC/C.I. _____ Teléfono: _____

Ejercicio Fiscal	Concepto	Impuesto	%	Cod. Impuesto	Base	Total
Total						

Telcel

21 cm

14,85 cm

El comprobante de retención cuenta con el mismo diseño que la factura, de esta manera la papelería legal también cuenta con una identidad corporativa acorde a la empresa.

- Impresión: Papel Químico
- Medidas: 21 cm x 14,85 cm (A5)

29

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Guía de Remisión

14,85 cm

RUC: 1706552076001
 5801-001
 Rta Coca E9-23 e Iña Santiago
 Teléfono (02) 292-3975 / (02) 246-6310
 importal@hotmail.com

Destinatario: _____ Provincia y ciudad _____ Fecha: DD MM AA
 Dirección: _____ Teléfono: _____
 RUC/C.I.: _____

TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTO DE UNA MISMA EMPRESA
 VENTA
 DEVOLUCIÓN
 MOTIVO DEL TRASLADO
 TRASLADO POR EMISOR ITINERANTE DE COMPROBANTES DE VENTA
 COMPRA
 IMPORTACIÓN
 CONSIGNACIÓN
 TRANSFORMACION
 EXPORTACIÓN
 OTROS

CANTIDAD	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN

NOMBRE DE LA PERSONA QUE TRANSPORTA _____ RUC/C.I.: _____
 DIRECCIÓN PUNTO DE PARTIDA _____ No. DOCUMENTO FACTURA Ó INV. _____
 FECHA DE INICIO TRASLADO _____ FECHA FINALIZACIÓN TRASLADO _____

Autorizado por _____ Despachado por _____ Recibi Conforme _____

21 cm



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Rol de Pagos

Río Coca E3-21 e Isla Santiago
Teléfono (02) 292-3375 / (02) 246-6510
impel@fotmail.com

R.U.C. 170052076001

ROL DE PAGOS INDIVIDUAL
No. 00000000

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

CECULA DE CIUDADANA: _____

CARGO O FUNCIÓN: _____

Fecha: _____

DD MM AA

INGRESOS	DESCUENTO
SERVICIOS PRESTADOS: _____	ANTICIPOS: _____
FONDOS DE RESERVA: _____	IBES: _____
MOVILIZACIÓN: _____	PRETAMOS: _____
ALIMENTACIÓN: _____	OTROS DESCUENTOS: _____
OTROS INGRESOS: _____	TOTAL DESCUENTO: \$ _____

CONTRATISTA

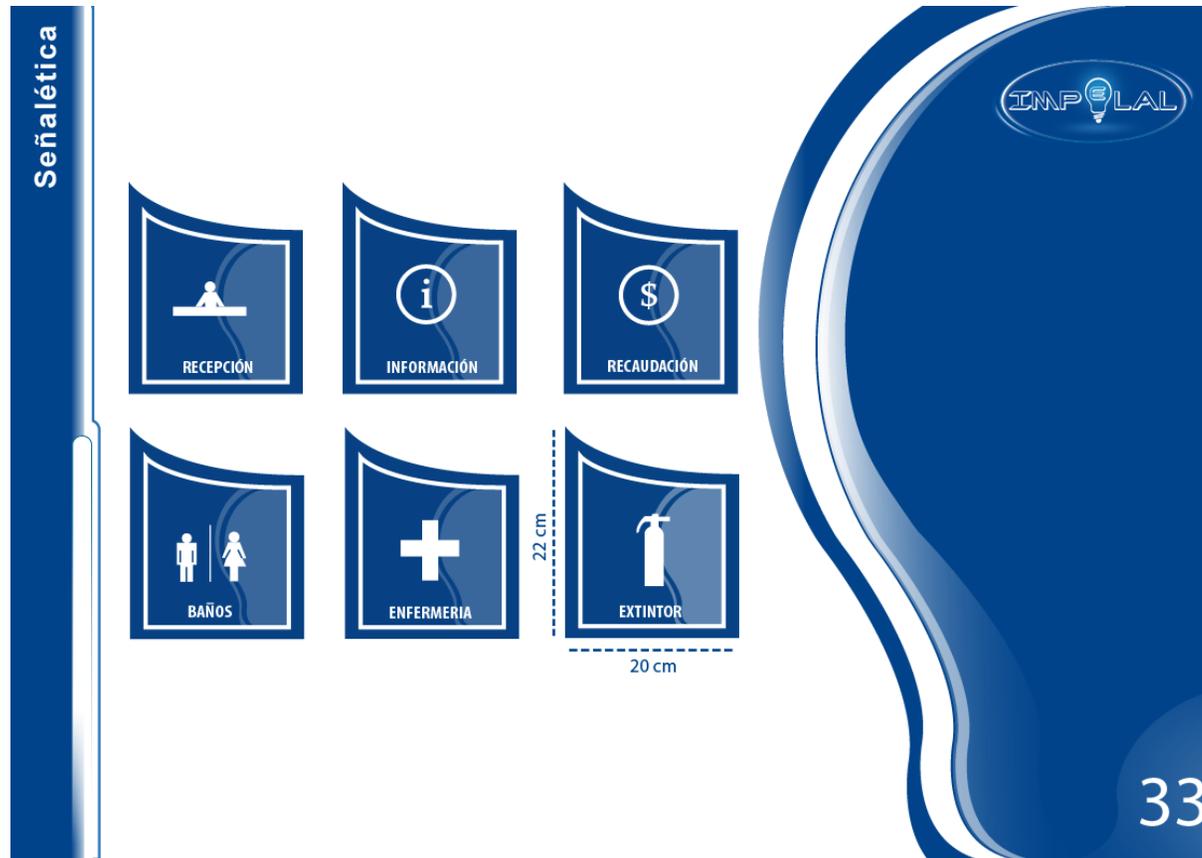
PRESTADOR DE SERVICIOS

29,7 cm

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Tríptico

21 cm
26,5 cm

PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ALTA Y BAJA TENSIÓN

<p>Importadora Eléctrica Alvarado</p> <p>Alambres</p> <p>Calentadores La gran variedad de los tipos disponibles los convierte en los productos de gran calidad para el uso en el hogar y en el negocio.</p> <p>Alambres Alambres de cobre electrolítico para uso en la industria como en: 12, 14, 16, 18, 20, 22 y 24 en su totalidad de los cables blancos.</p> <p>Interruptores Simples y Dobles Bistricio</p> <p>Diferencial de seguridad "9"</p> <p>Alimentación: 240Vca - 1500W.</p> <p>Características: - fácil instalación - alta capacidad - alta seguridad, seguros automáticos y mantenimiento mínimo - protección de sobrecorriente, sobrecarga y sobretensión - construcción metálica robusta</p> <p>Dispositivos</p> <p>Para uso residencial en viviendas, oficinas, hoteles, universidades y centros comerciales.</p> <p>Alimentación: 240Vca - 1500W.</p> <p>Características: - alta capacidad - alta seguridad, seguros automáticos y mantenimiento mínimo - protección de sobrecorriente, sobrecarga y sobretensión - construcción metálica robusta</p>	<p>Tipos de Bases E.E.O.P.</p> <p>En la forma circular el cual se instala en el techo de las edificaciones industriales que ofrecen mayor resistencia y seguridad, se fabrica para el transporte de alta tensión, también se fabrica para el transporte de alta tensión.</p> <p>La instalación se realiza en parte superior del espacio cubriendo totalmente todo el espacio.</p> <p>Tipos de Bases E.E.O.P.</p> <p>Baja (Tipo de Base) de seguridad, alta tensión, se fabrica para el transporte de alta tensión, también se fabrica para el transporte de alta tensión.</p> <p>Breaker</p> <p>Permite la conexión de giro de potencia y protección de alta tensión.</p> <p>Alimentación: 240Vca - 1500W.</p> <p>Características: - alta capacidad - alta seguridad, seguros automáticos y mantenimiento mínimo - protección de sobrecorriente, sobrecarga y sobretensión - construcción metálica robusta</p>
--	---

DISTRIBUIDOR DE LAS PRINCIPALES MARCAS BITCHING, NETO, CABLEC, SCHNEIDER, STANLEY MAKITA

IMPORTADORA ELÉCTRICA ALVARADO

IMPRESA TE OFRECE LA MAYOR VARIEDAD DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS CON LA MEJOR CALIDAD

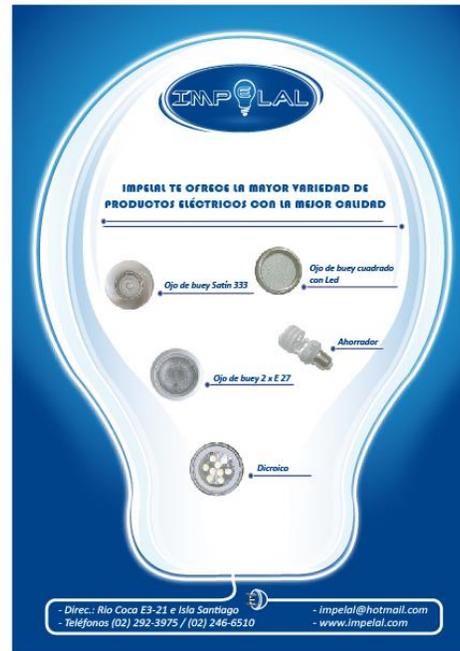
PRODUCTOS IMPORTADOS DE ALTA CALIDAD Y A LOS MEJORES PRECIOS DEL MERCADO

Se imprimirá en:
Couche 250
Medidas: 21 cm x 26,5 cm

38

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Publicidad de Revista



IMP LAL

IMP LAL TE OFRECE LA MAYOR VARIEDAD DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS CON LA MEJOR CALIDAD

- Ojo de buzy Satin 333
- Ojo de buzy cuadrado con Led
- Ahorrador
- Ojo de buzy 2 x E 27
- Dicroico

- Direc.: Río Coca E3-21 e Isla Santiago
- Teléfonos (02) 292-3975 / (02) 246-6510

- impelal@hotmail.com
- www.impelal.com



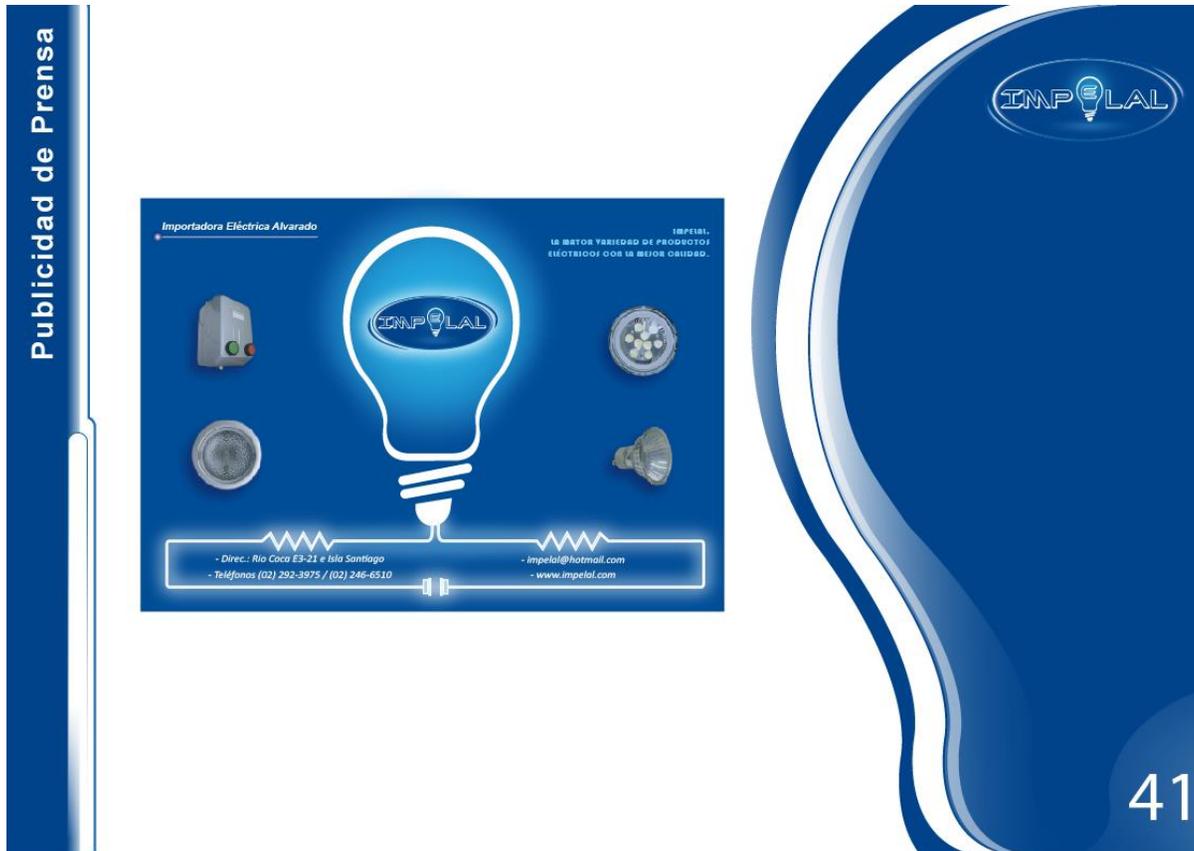
IMP LAL

39

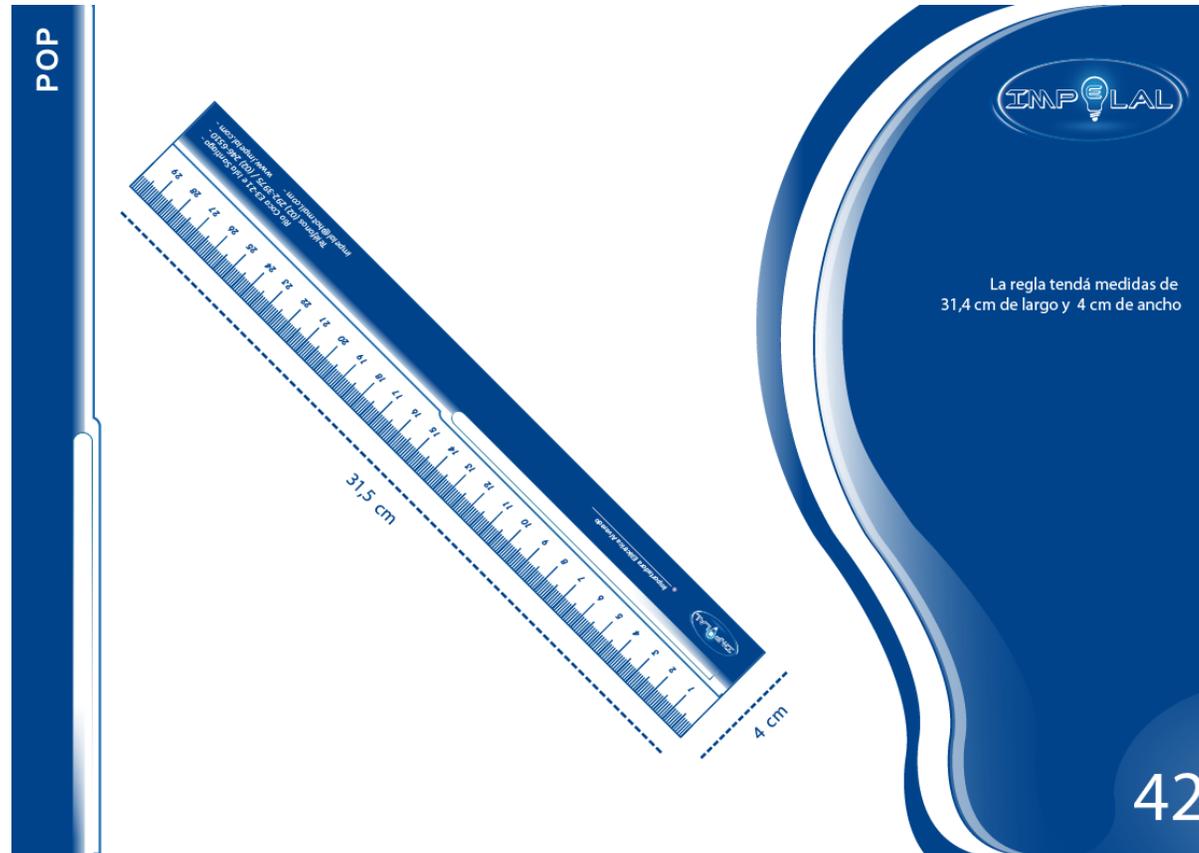
La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Estrategia de expectativa de Marca

Figura N° 39



La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo VI Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Durante el proceso del proyecto se han utilizado diversos recursos de gran importancia, uno de los primeros recursos necesarios son los recursos tecnológicos los cuales permiten plasmar toda clase de ideas, estos recursos son conocidos principalmente como herramientas básicas a la hora de crear o mejorar una imagen ya que en el caso de Adobe Ilustrador es el que nos permite crear diseños vectorizados y Adobe Photoshop es el que nos permite aplicar efectos en toda clase de imágenes, por esta y otras razones son consideradas elementos básicos en la creación de imágenes corporativas.

También encontramos con los recursos económicos los cuales permiten la ejecución inmediata del proyecto ya que son las fuentes económicas ya sean de carácter propio o inversiones de terceros.

6.02 Presupuesto

Presupuesto de la investigación

Tabla N° 9

DETALLE	VALOR
Impresiones	67,00
Material de Escritorio	30,00
Copias	15,00
Empastado	60,00
Transporte	20,00
CD	5,00
Imprevistos	40,00
TOTAL	237,00

Presupuesto de la aplicación

Tabla N° 10

Cantidad	Detalle	V. Unitario	Subtotal	12 % IVA	Total
800	Flyers	0,21	168,00	8,16	176,16
200	Trípticos	0,32	64,00	7,68	71,68
80	Material Pop	8,00	640,00	76,80	716,80
1	Papelería	180,00	180,00	21,60	201,60
1	Manual Corporativo	75,00	75,00	9,00	84,00
TOTAL					1250,24

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

6.03 Cronograma

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO				RESULTADO ESPERADO	
			MES	SEMANA				
				1	2	3		4
1	Diagnostico	Paola Alvarado	Marzo	X				Aprobación del Proyecto
2	Capítulo I Antecedentes	Paola Alvarado	Junio		X			Situación Problema Antecedentes
3	Capítulo II Análisis de Involucrados	Paola Alvarado	Junio			X		Identificación Involucrados Análisis y Selección de Involucrados
4	Capítulo III	Paola Alvarado	Julio		X	X		Árbol de Problemas

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	Problemas y Objetivos							Árbol de Objetivos	
5	Capítulo IV Análisis de Alternativas	Paola Alvarado	Julio				X	Acción e Identificación de Alternativas Tamaño, Localización del Proyecto Análisis Ambiental Análisis de Alternativas Diagrama de estrategias Construcción de Matriz de Marco Lógico	
6	Capítulo V La Propuesta	Paola Alvarado	Agosto				X	Antecedentes de la herramienta Descripción de la herramienta	
7	Capítulo VI Aspectos Administrativos	Paola Alvarado	Septiembre			X	X	Recursos Presupuesto Planificación	
8	Capítulo VII	Paola Alvarado	Septiembre				X	X	Desarrollo

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



	Conclusiones y Recomendaciones							
9	Entrega del Primer Borrador	Paola Alvarado	Octubre	X				Primera corrección del Proyecto
10	Entrega del proyecto Final	Paola Alvarado	Octubre				X	Proyecto terminado para la defensa

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La correcta utilización de elementos gráficos genera interés y satisfacción en el grupo objetivo.
- Se pudo observar una gran aceptación ante la realización del proyecto por parte del grupo objetivo.
- El reconocimiento de la marca produjo un incremento en las utilidades de la empresa.
- Los involucrados promoverán la utilización correcta de la imagen corporativa de la empresa.
- Al investigar las debilidades de la empresa de manera adecuada se garantiza el fortalecimiento de las mismas.
- La imagen corporativa de la empresa necesita mantenerse renovada y generar publicidad innovadora continuamente.

7.02 Recomendaciones

- Realizar un uso adecuado del manual corporativo siguiendo las instrucciones que se encuentran en él.
- Mantener la imagen corporativa de la empresa renovada para que conserve el interés del grupo objetivo a largo plazo.
- Conservar los parámetros establecidos por el manual corporativo.

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito

7.03 Referencias Bibliográficas

- **AMBROSE**, H. “En Barcelona. *Bases del Diseño*. (2006). Plasmar ideas impactantes que lleguen directamente a los consumidores” p 23 Editorial Páramon
- **RONALDO**. C “En Catalunya. *Comunicación Corporativa*. (1992). Representación visual que se realiza de un objeto a través de la fotografía, pintura, diseño y otras técnicas”. p 82. Editorial Monográfico.
- **LUPTON**, Ellen “En Barcelona. *Pensar con tipos* (2011). La imagen corporativa también está influida por agentes externos, como los medios de comunicación”. p 81 Editorial Gustavo Gili.
- **Yacomuzzi**, Paula “En México. *Logo Construcción*. (2012). Resaltar la gráfica de la imagen corporativa. p. 266 Editorial Reditar
- **TAUTE**, Michelle “En Barcelona. *Claves del Diseño*. (2009). Un elemento sin nombre es un elemento sin existencia real en nuestro espíritu”. p 148 Editorial .Gustavo Gili
- **SUÁREZ** Fernando “En España, Como Diseñar un tipo. (2012) identificación y penetración en una audiencia”. p 62. Editorial Gustavo GiliAño
- **F .V**, Ricardo “En México. *Fundamentos de Mercadotecnia*. (2002) filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo”. p 117 Editorial Thomson Learning
- **EISSEN**, Koos En Uruguay. *Bocetaje las bases* (2013) Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere”. p. 172. Editorial Bis publishers
- **BERZBACH**, Frank “En España. *Psicología para creativos* (2013.) Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere”. p. 38
- **RIVERS**, Charlotte En Barcelona. *Taller de tipografía* (2011). Un logotipo se diferencia por la funcionalidad de comunicar el mensaje que se requiere” p.8

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

122

La Imagen Corporativa, en el sector comercial. Rediseño de la imagen corporativa de la Empresa Importadora Eléctrica Alvarado ubicada en el barrio Jipijapa en el sector norte de Quito