



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA

Previo a la obtención del título en Tecnóloga en Administración Turística y  
Hotelera

AUTORA: JESSICA KATHERINE LÓPEZ PASPUEL

TUTORA: LCDA. CAROLINA TAPIA

Quito, abril 2015



---

## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Jessica Katherine López Paspuel

CC 1750051391

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Jessica Katherine López Paspuel alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

---

CC 1750051391

---

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **López Paspuel Jessica Katherine**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, la estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS , DE LA PROVINCIA DE IMBABURA**”, el cual incluye la creación y desarrollo de la ruta, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumna. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del

---

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA

---

Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la ruta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la ruta en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la ruta por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco

---

emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se

---

obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

C.C. N° 0503862732

Tecnológico Cordillera

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto

Superior

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

**A** dios por haberme dado una vida maravillosa con la virtud de tener una hermosa familia, mis padres que han sido siempre un buen ejemplo para mí, mis hermanos que siempre me estuvieron apoyando.

**A** mis maestros, tutores que han sido mi guía y de forma desinteresada han sabido brindarme su apoyo incondicional compartiendo sus experiencias y conocimientos, no solo académicos sino también de vida que me serán muy útiles de ahora en adelante.

**A** mi hermana Pamela que me brindo su ayuda y a compartido conmigo buenos y malos momentos a lo largo de mis estudios y a mi novio quien siempre de una excelente manera ha sabido entenderme y apoyarme en todo lo que he necesitado.

## DEDICATORIA

**A** Dios porque siempre me ha llevado por el camino del bien y ha hecho posible que todo salga de la mejor manera, a mis queridos padres Ángel López y Esperanza Paspuel, que son mi más grande ejemplo a seguir quienes siempre me han enseñado a no derrumbarme y seguir adelante, a mis hermanos que son mis más sinceros amigos y que cada uno me han enseñado hermosas cualidades y a mi novio Alex Encalada de quien he aprendido la fortaleza, y el optimismo ante toda situación que se presente

**A** ellos dedico mi trabajo porque cada una de estas personas ha formado parte en todos estos años de estudio y siempre los llevaré en mi corazón.

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido PORTADA

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO.....	i
DECLARATORIA .....	ii
CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii

---

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA

---

ÍNDICE DE IMAGEN .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I .....	1
1.01 Antecedentes .....	1
1.02 Contexto .....	3
1.03 Justificación .....	12
1.04 Definición del problema central .....	12
CAPÍTULO II.....	13
2.01 Mapeo de Involucrados .....	13
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados .....	14
CAPITULO III .....	17
3.01 Árbol de Problemas .....	17
3.02 Árbol de Objetivos .....	18
CAPÍTULO IV .....	20
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos .....	20
4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS .....	21
4.03 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO.....	22
CAPITULO V .....	23
5.01 Antecedentes de la herramienta .....	23
5.02 Investigación de Mercado .....	24
5.03 Población y muestra .....	25
5.04 Análisis FODA .....	28
5.05 Instrumentos de la investigación .....	29
5.06 Análisis de la información .....	30
5.07 Descripción de la herramienta .....	38
CAPÍTULO VI .....	50

---

6.01 Aspectos Administrativos.....	50
6.02 Cronograma .....	54
CAPITULO VII .....	55
7.01 Conclusiones .....	55
7.02 Recomendaciones .....	55
ANEXOS .....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 mapeo de involucrados .....	13
Gráfico 2 árbol de problemas .....	17
Gráfico 3 árbol de objetivos .....	18
Gráfico 4 diagrama de estrategias .....	21
Gráfico 5 Pregunta 1 .....	30
Gráfico 6 Pregunta 2 .....	31

---

Gráfico 7 Pregunta 3 .....	32
Gráfico 8 Pregunta 4 .....	33
Gráfico 9 Pregunta 5 .....	34
Gráfico 10 Pregunta 6 .....	35
Gráfico 11 Pregunta 7 .....	36
Gráfico 12 Pregunta 8 .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 análisis de involucrados .....	14
Tabla 2 análisis de alternativas.....	20
Tabla 3 marco lógico .....	22
Tabla 4 Pregunta 1 .....	30
Tabla 5 pregunta 2 .....	31

---

Tabla 6 pregunta 3 .....	32
Tabla 7 pregunta 4 .....	33
Tabla 8 Pregunta 5 .....	34
Tabla 9 Pregunta 6 .....	35
Tabla 10 Pregunta 7 .....	36
Tabla 11 Pregunta 8 .....	37
Tabla 12 itinerario .....	38
Tabla 13 segmentación de Hitos .....	41
Tabla 14 talento humano .....	50
Tabla 15 recursos materiales .....	52
Tabla 16 recursos tecnológicos .....	52
Tabla 17 presupuesto .....	53
Tabla 18 cronograma .....	54

## ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1 .....	44
----------------	----

---

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta tiene como objeto dar a conocer una ruta turística para todo tipo de turistas, que puedan tener la opción de disfrutar de otra ruta que no solo sea la playa, una ruta donde pueden admirar bellos paisajes lacustres y sobretodo que está a tan solo dos horas de la ciudad.

Las actividades de esta ruta constan con una variedad de servicios, tales como camping, senderismo, recorrido en bote, deportes acuáticos, e incluye hospedaje para los turistas que gusten de una combinación de relax y entretenimiento.

A pesar que Ecuador es un destino turístico, algunos ecuatorianos no conocen su país, tal vez por falta de información, recursos o simplemente porque las rutas existentes no son de su agrado.

En el país existen gran variedad de rutas pero muchas de ellas son de deportes de aventura, para pasar en amigos, o en familia, lo cual se ha tomado en cuenta para elaborar el presente proyecto, para ello se pretende realizar una ruta que envuelva actividades en conjunto donde se requiera comunicación, y que al poder estar en contacto con la naturaleza, puedan meditar y tener un rato agradable que seguro es ayudaran a unirse más y reencontrarse consigo mismo.

---

## ABSTRACT

This proposal aims to provide a tourist route for all types of tourist, who may have the option of enjoying another route that is not only the beach, a path where you can admire beautiful lake scenery and above is just two hours away.

The activities of this route consist with a variety of services such as camping, hiking, travel, boating, water sports, and includes accommodation for tourists who like a combination of relaxation and entertainment.

Although Ecuador is a tourist destination, some Ecuadorians do not know their country, perhaps due to lack of information, resources or simply because exist routes are not to their liking.

The country has many routes but many of them are adventure sports, to spend on friends or family, which has been taken into account in preparing this project, for it is to follow a route that involves activities together where communication is required, and that being able to get in touch with nature, they can meditate and have a good time is sure to join more and help meet again himself.

---

## INTRODUCCIÓN

Ecuador un país ubicado en la parte sur de América Latina, está atravesado por la línea Equinoccial o Ecuatorial, en la mitad del mundo, con una población de 15.480.755 habitantes. Su ubicación geográfica es muy ventajosa ya que cuenta con un clima muy variado, y una gran variedad de flora y fauna en todas sus regiones que son Sierra, Costa, Oriente y Galápagos. También con una gran singularidad que se puede llegar a todas estas regiones en corto tiempo.

Ecuador ofrece varias rutas abarcan importantes lugares de interés turístico representados por las bellezas de sus sitios naturales y la singularidad de sus manifestaciones culturales que necesitan ser comercializados y planificados, lamentablemente la mayoría de turistas prefieren visitar sitios lejanos a su domicilio muchas veces llevándose mala experiencias.

La presente propuesta ofrece un lugar turístico que cumple con las expectativas de cada turista y sobretodo estar cerca de donde viven.



---

## CAPÍTULO I

### 1.01 Antecedentes

Tema: Proyecto de ruta turística de los paisajes en San Pablo del Lago

Autor: Ana Belén Chicaiza Sanguano

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año: 2012

Conclusión: Realizar una ruta turística en San Pablo recalando las bellezas que tienen nuestros lagos basado en varios capítulos todos con el objetivo de recalcar el proyecto de ruta.

Tema: Plan de desarrollo turístico del cantón San Miguel de Urququi, Provincia de Imbabura.

Autor: Paulina Alexandra Almeida Torre

Institución: Universidad Técnica Equinoccial

Año: 2010

Conclusión: La provincia de Imbabura, posee historia de época colonial, costumbres, tradiciones, y características geográficas muy importantes, como son sus pisos altitudinales y clima; los que fundamentan al lugar, no sólo como

---

un sitio de recursos naturales, sino también de recursos culturales, que lo hacen apto para la actividad turística.

---

## CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE

Tema: Propuesta Estratégica para Desarrollar la actividad turística Sostenible en la Ruta Avenida De Los Volcanes Provincia de Pichincha

Autor: Cesar Stalin Oña Lema

Institución: Universidad Técnica Equinoccial

Año: 2010

Conclusión: Elaborar una ruta para que los turistas puedan admirar los majestuosos volcanes y sitios donde puedan alojarse y hospedarse además de vivir experiencias únicas en diferentes actividades que se puede realizar en la ruta de los volcanes.

Tema: Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peñas-La Tola provincia de Esmeraldas.

Autor: Carlos Patricio Morales Oviedo.

Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Año: 2010

Conclusión: Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de la Superestructura tanto de atractivos y planta turística.

---

## CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

---

## 1.02 Contexto

Imbabura es una provincia del norte de la serranía de Ecuador, conocida como la provincia de los Lagos, porque en ella se encuentran la mayoría de lagos del país como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha y Yahuarcocha (lago de sangre en quichua). La capital de la provincia es la ciudad de Ibarra y las principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui, además de muchos otros puntos de interés, tiene dos zonas de tipo subtropical; la primera cálida y seca, conocida como el Valle del Chota y las cálidas y húmedas, conocidas como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas). Imbabura tiene una población de 344044 habitantes, según los datos del INEC (2001).

La provincia fue creada el 25 de junio de 1824, incluía los territorios actuales de la provincia del Carchi. En 1880 se concentraron los territorios actuales (ecuale, 2010)

“Posee un conjunto de lagos y lagunas de singular belleza, destacándose principalmente las de San Pablo, Cuicocha, Yahuarcocha, etc., en que se pueden practicar varios deportes acuáticos o realizar paseos en lancha. Además, fuentes

---

termales y minerales con propiedades curativas en Chachimbiro, Nangulví y Yanayacu, Imbabura una provincia hermosa, sus lagos y lagunas son el mejor reflejo del verdor, agua y sol que la cubren.” (*ecuador travel, 2014*)

### **LAGO SAN PABLO**

Está situada en una región densamente poblada por comunidades indígenas, es uno de los 28 lagos con que cuenta ésta provincia, el cual a más de refrescar la mirada al contemplar el paisaje, deleita y distrae con la presencia de pequeños veleros blancos que cruzan en sus plácidas aguas entona con el limpio ropaje blanco de los indígenas que viven en el sector y que son parte misma de la vida imbabureña.

La Laguna de San Pablo es uno más de los bellos lugares turísticos de la provincia de Imbabura, a 4 km hacia el oeste de la ciudad de Otavalo y a 2670 metros sobre el nivel del mar. La laguna de San Pablo es un ecosistema que abarca algunas especies representativas como: garzas, patos, algunos anfibios y varias plantas acuáticas. Además se encuentra a los pies del Volcán Imbabura, de la cual fluye el agua que se descarga por la Cascada de Peguche. En sus alrededores puede encontrar artesanías propias del lugar, hoteles, restaurantes.

A la Laguna de San Pablo también se la conoce como Imbakucha, su nombre original. La laguna está rodeada por totora que es utilizada por comunidades locales como Huaycopungo, en la elaboración de artesanías, para la realización

---

de esteras que son el sinónimo de alfombras o tapices de piso, y que son utilizadas por las familias indígenas.

El lago ocupa una antigua cuenca cerrada y formada en el fondo de la Cordillera de los Andes, tiene profundidades de 30 m., una superficie de 147.9

km<sup>2</sup> y una altitud media de 3.100 msnm., sin embargo existen zonas poco profundas, especialmente en las zonas litorales. Su temperatura media es de 18°C.

#### Ubicación

Está ubicada a 4 km. de la ciudad de Otavalo, está rodeada por el volcán Imbabura y por totoras que se utiliza para la elaboración de artesanías.

Es un óvalo irregular de 3.5 x 2.2 km. con un espejo de agua de aproximadamente 583 hectáreas con una profundidad aproximada de 83 m. Su temperatura media general es de 18° C. (viajandoX, 2014)

#### **CUICOCHA**

La Laguna de Cuicocha fue el máximo santuario para el culto religioso de sus habitantes y está ubicada en el interior del cráter del volcán Cuicocha que se originó tras una explosión volcánica hace miles de años. Se encuentra a una altura de 3068 msnm, su cráter posee un diámetro de 3 Km y aproximadamente 180 metros de profundidad. En el centro de la misma se puede observar cómo

---

los gases son expedidos al exterior. El agua que alimenta la laguna procede de los deshielos del Volcán.

Es uno de los destinos turísticos más visitados en el Ecuador, ya cuenta con una belleza incommensurable y es rico en flora y fauna. La vegetación desarrollada sobre la lava volcánica, posee más de 400 especies, entre ellas se puede encontrar diez variedades de orquídeas una especie de bambú llamado

---

suro, plantas medicinales y decorativas como totoras, sigses, bromelias, cerote, palo rosa, pumamaqui, arrayán, cedro rojo, rumibarba, calahuala.

Para los pobladores de la provincia Imbabura (norte andino), la presencia del volcán Cotacachi tiene un valor y un significado especiales. Dice la leyenda que esta montaña, a la que llaman María Isabel Nieves Cotacachi, es la esposa del Taita Imbabura. Ambos colosos procrearon hijos e hijas que ahora forman parte de las lomas y estribaciones del volcán Cotacachi.

Ubicada a 110 kilómetros de la capital ecuatoriana, la laguna de Cuicocha está a 3.064 metros sobre el nivel del mar. Sus aguas están en el cráter de un joven volcán que inició su actividad hace 4.500 años con flujos de lodo volcánico, flujos piroclásticos, así como domos volcánicos y ceniza.

La laguna tiene dos islotes en el medio fruto de la última explosión del coloso. Durante el recorrido en bote que los habitantes de la zona ofrecen al turista, se puede comprobar el origen volcánico de estas aguas. Las burbujas delatan la presencia de azufre en la base de la laguna, ubicada a 200 metros de profundidad. Si usted prefiere la caminata, puede trashumar por el borde del lago, donde hay un camino bastante accesible. Eso sí necesitará tener un buen estado físico ya que recorrer todo el lago le tomará entre 4 y 5 horas.

Gracias al decreto del presidente ecuatoriano Rafael Correa que determina que la entrada a los parques y reservas nacionales es gratuita el flujo turístico se ha incrementado notablemente. (ecostravel, 2014)

---

## **YAHUARCOCHA**

Yahuarcocha significa “Lago de Sangre”, que se deriva de las raíces quichuas Yaguar=sangre y Cocha=lago. Cuenta la leyenda que una sangrienta batalla indígena tuvo lugar en sus orillas y la laguna se tiñó de sangre, de ahí su nombre. La laguna de Yahuarcocha fue escenario de un enfrentamiento entre los Caranquis y los Incas.

En 1486 por los Caranquis iniciaron terrible y sangrienta batalla que culminó con el triunfo de Inca Huayna-Cápac. Una vez declarada la victoria en su favor ordeno matar a todos los hombres capaces de tomar las armas, donde murieron más de 30000 hombres y sus cadáveres, arrojados a la laguna, tiñendo de rojo sus aguas.

La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial.

Esta laguna está rodeada de lomas y miradores naturales que se suspenden hacia el costado sur-occidente, erosionadas en su mayor parte. Presenta un entorno de cultivos, de fincas y terrenos de indígenas enmarcados por la cordillera de Angochagua.

Ubicación

---

Esta laguna se encuentra a cuatro kilómetros de Ibarra.

#### Extensión

La Laguna Yaguarcocha tiene 1 700 metros en las partes más sobresalientes.

#### Clima

La temperatura del agua de 11° C. (ecostravel, 2014)

### **MOJANDA**

Este es tal vez uno de los escenarios más hermosos de Otavalo, las lagunas de Mojanda están rodeadas por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andino.

Ubicada en la provincia de Imbabura, a 17 Km. al sur de la ciudad de Otavalo y a 75 kilómetros de Quito, en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda-Cajas, y ocupa el cráter de un volcán extinguido, compuesto por 3 lagunas Huarmicocha o Lago mujer, Caricocha o Lago hombre, es la mayor y Fuya-Fuya o laguna negra. Las tres están enlazadas por senderos de páramo y defendidas por dos montañas, rodeadas por extensos pajonales y remanentes de bosque nativo que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos del septentrión andino.

Caricocha es la mayor de las tres, se conoce como laguna macho y tiene origen volcánico.

Huarmicocha es conocida como la laguna hembra

Yanacocha es la laguna negra. El entorno también presenta una gran riqueza natural y el conjunto transmite una gran belleza y calma.

La laguna de Mojanda está ubicada a los pies del cerro Fuya Fuya a 4.263 msnm es preferido por varios turistas que gustan del andinismo en sus diferentes especialidades. En esta zona el clima es frío y las condiciones del paisaje cambian de acuerdo al paso de las horas del día. En las noches la temperatura baja considerablemente. El entorno natural ha cambiado debido a las quemadas del pajonal.

Todas ellas lograrán transmitirle la tranquilidad de sus aguas y la vida de su entorno.

Se encuentra en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pasando la población de Pedro Moncayo a 17 km. al sur de Otavalo se encuentra el complejo lacustre de Mojanda que está en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda-Cajas y ocupa el caldero del cráter del extinto volcán Mojanda.

Las especies animales que pueblan la zona son mirlos, quilicos, quindes, torcazas, pava de monte, lobo de páramo, conejo de páramo, chucuri, zorrillo, zacha cuy, puma, entre otras muchas. La pesca es también una actividad muy popular, por la alta presencia de truchas en las vías fluviales.

#### Ubicación

Se encuentra en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pasando la población de Pedro Moncayo a 17 km. al sur de Otavalo se encuentra el complejo lacustre de Mojanda que está en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda-Cajas y ocupa el caldero del cráter del extinto volcán Mojanda.

---

## Extensión

Esta laguna mide aproximadamente 2.15 Km. En sentido norte-sur y 2.75km.

En sentido este-oeste. Con un clima que oscila entre los -2°C en la noche.

(ecostravel, 2014)

## PIÑÁN

Las lagunas de Piñán son de origen glaciar y se encuentran a 65 kilómetros de la ciudad de Ibarra. Este complejo pertenece a la Reserva Ecológica CotacachiCayapas, y se encuentra rodeado de páramo andino. Para acceder a las lagunas se puede llegar en auto hasta el pueblo de Piñán, por un camino de segundo orden. El pueblo de Piñán, por estar bastante alejado de otros, parece encontrarse en otro mundo, por su tranquilidad y porque el tiempo transcurre al ritmo de la naturaleza. En este pueblo ubicado a 3600 msnm, los habitantes han instalado un centro comunitario de turismo, donde los aventureros pueden hospedarse y acampar mientras se alistan para visitar las lagunas.

La única manera de llegar a las lagunas de Piñán es a pie. Durante el recorrido es imposible no embelesarse con la belleza del páramo andino, que se presenta ante nuestros ojos como un inmenso mar de pajonales y vegetación baja. Las lagunas de Piñán se presentan en medio de este relajante paisaje en toda su hermosura, coronadas por el monte Yanahurco (de 4535 msnm). La laguna Donoso es la más grande de todas, con 2,5 km de diámetro, pero podemos encontrar otras como Susacocha y Cristococha, y algunas de apenas pocos

---

metros. Estos cuerpos de agua son alimentados por los ríos que nacen en el volcán Cotacachi.

En la laguna es posible practicar diferentes actividades como pesca deportiva de trucha, fotografías, trekking, camping, así como observar la ruta deportiva serpenteante del río Piura que nace de las microcuencas del cerro Cotacachi.

(Surtrek Tour Operator , 2014)

### **1.03 Justificación**

Ecuador un país único en el mundo, poseedor de grandes y espectaculares lugares turísticos, uno de ellos situados en la provincia de Imbabura, lugar apto para el turismo cultural y natural. Aquí se encuentra hermosos lagos, dentro de este clima andino lamentablemente no se ha realizado una ruta o tal vez si la hay no está difundida. Este proyecto; será realizado con la finalidad de dar a conocer la mayoría de lagos que hay en una sola provincia, aprovechar esta gran ventaja para que puedan disfrutar de ese bello lugar, de difundir una ruta turística y que

---

los turistas puedan encontrar maravillas y vivir una experiencia única en un solo lugar, y no solo disfrutar de los lagos, sino también de la gastronomía y distintas maneras de alojamiento que sea apto para todo tipo de turistas.

#### **1.04 Definición del problema central**

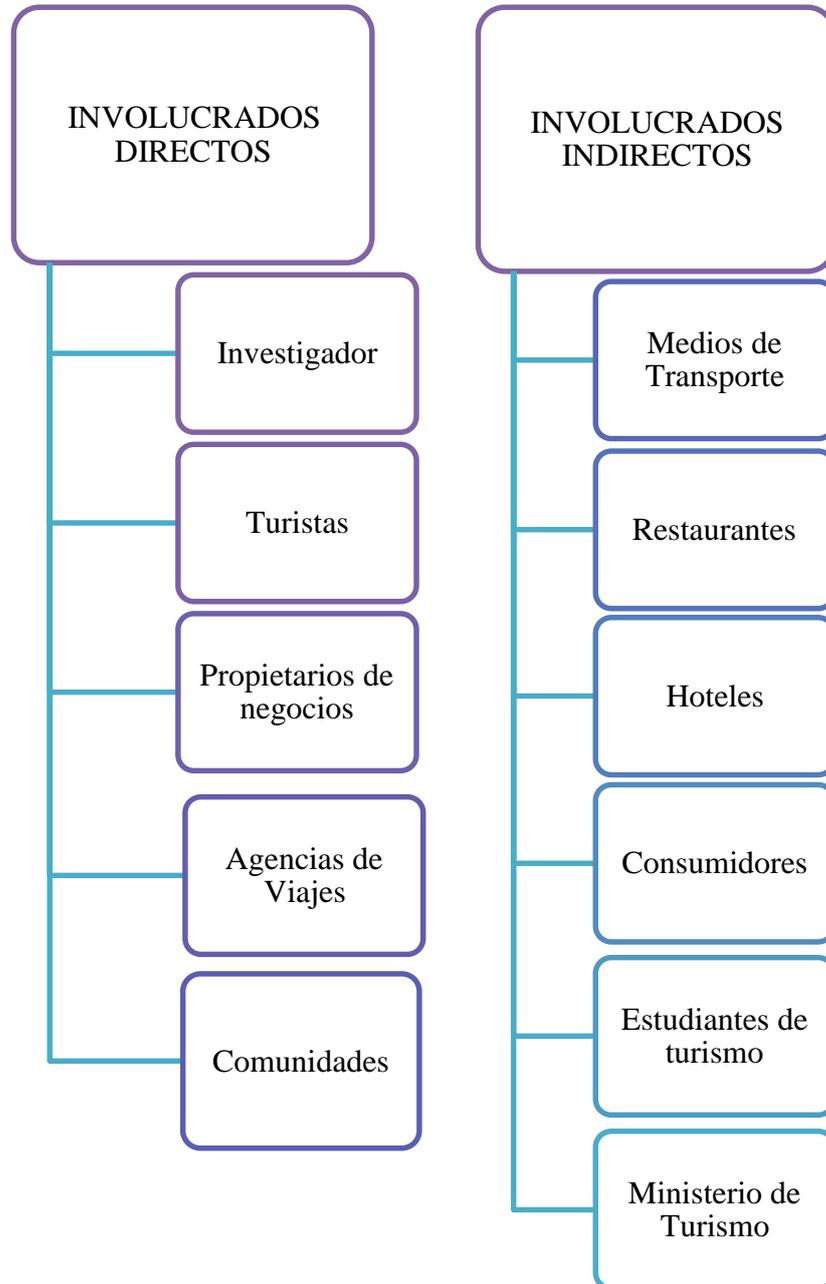
La provincia de Imbabura, lugar turístico permanente por sus atractivos turísticos en cada una de sus ciudades tanto culturales como naturales donde se destacan sus cuencas hidrográficas y por esta razón se llama la provincia de “los lagos”.

Para cada atractivo turístico existen diferentes actividades turísticas, lamentablemente no existe una ruta plenamente difundida en el país y hay mucho que trabajar en eso, ya que Imbabura cuenta con lagos y lagunas ya conocidos pero habrá que indagar más profundamente y dar a conocer lagos menos renombrados.

## CAPÍTULO II

### 2.01 Mapeo de Involucrados

Gráfico 1 mapeo de involucrados



Elaborado por: Jessica López

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 1 análisis de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Investigador	✓		15%
Turistas	✓		17%
Propietarios de negocios	✓		15%
Agencias de Viajes	✓		5%
Comunidades	✓		7%
Medios de Transporte		✓	7%
Restaurantes		✓	6%
Hoteles		✓	7%
Consumidores		✓	6%
Estudiantes de Turismo		✓	12%

---

Ministerio de Turismo		✓	3%
-----------------------	--	---	----

Elaborado por: Jessica López

#### INVOLUCRADOS DIRECTOS

**INVESTIGADOR:** El responsable de indagar, investigar, difundir la ruta para que llegue a manos de todos y se motiven a conocer y prefieran ir a esta ruta que es incluso cercana a sus domicilios.

**TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS:** Serán los principales gestores en el caso, ellos serán los consumidores natos del proyecto en curso, sobretodo en familias que puedan conocerse aún más a fondo y que compartan experiencias juntas.

**COMUNIDADES:** La comunidad se beneficiara con la ayuda entre ellos mismos, tratar de mostrar lo mejor del lugar incluso con el buen trato hacia los turistas solo así podrá salir adelante cada área turística.

**PROPIETARIOS DE NEGOCIOS:** Personas que poseen restaurantes, hostales, hoteles lugares para practicar deportes acuáticos, etc. Parajes necesarios para los turistas ya que cada uno de ellos son necesarios en la ruta.

**AGENCIAS DE VIAJES:** un nuevo paquete turístico para que puedan ofrecer

---

a familias y cualquier otro tipo de turistas.

#### INVOLUCRADOS INDIRECTOS

**MEDIOS DE TRANSPORTE:** El beneficio será para las empresas de transporte al brindar sus servicios a los viajeros que deseen conocer este atractivo de igual forma las cooperativas de camionetas para lugares de difícil acceso.

**RESTAURANTES:** los restaurantes tendrán un beneficio del 6% pues los turistas requerirán un servicio de alimentos y bebidas durante su estadía

**HOTELES:** serán beneficiados al brindar hospedaje a los visitantes que necesitaran un lugar para descansar, los pequeños comerciantes o simplemente consumidores.

**CONSUMIDORES:** Personas que de una manera u otra necesitan el servicio de cualquier rama del turismo y por ende consumirán el producto.

**ESTUDIANTES DE TURISMO:** Los estudiantes que se dirigen a ser próximos profesionales en el área del turismo servirá para sus giras de observación preprofesionales, podrán agregarle esta ruta a sus cronogramas estudiantiles.

---

MINISTERIO DE TURISMO: Entidad suprema en el área, autorizan las rutas de todo el Ecuador por ende tiene que ver con el proyecto y también con su apoyo para mejorar cada ruta.

### **CAPITULO III**

### 3.01 Árbol de Problemas

Gráfico 2 árbol de problemas



Elaborado por: Jessica López

### 3.02 Árbol de Objetivos

Gráfico 3 árbol de objetivos



Elaborado por: Jessica López

---

## ANÁLISIS TEÓRICO

La propuesta presentada tiene varios inconvenientes, la escasez de paraderos, alojamientos, restaurantes falta de información acerca de su cultura e historia además de las malas edificaciones e inconvenientes que tienen las vías de algunos lagos por lo que se plantea tomar las debidas estrategias para hacer una excelente ruta turística en donde se reciban a turistas de todo tipo desde niños hasta adultos mayores sin el problema de trasladarse al lago y contar con una buena ruta que vale la pena por el simple hecho de que estos bellos lugares acogen una gran maravilla de experiencias, vistas espectaculares paisajes hermosos, climas variados pero esplendidos, todo con el fin de presentar un destino turístico diferente y atractivo para los visitantes tanto nacionales como extranjeros, y lograr su satisfacción total.



## CAPÍTULO IV

### 4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos

Tabla 2 análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	Categoría
Creación de una ruta turística de los lagos	3	2	4	5	-	14	ALTO
Generar Fuentes de Ingreso de la Comunidad	4	3	2	6	1	16	ALTO
Crear una ruta de los lagos	6	3	5	4	-	18	ALTO
Dar a conocer lagos menos reconocidos de Imbabura	5	4	3	6	1	19	ALTO

Elaborado por: Jessica López

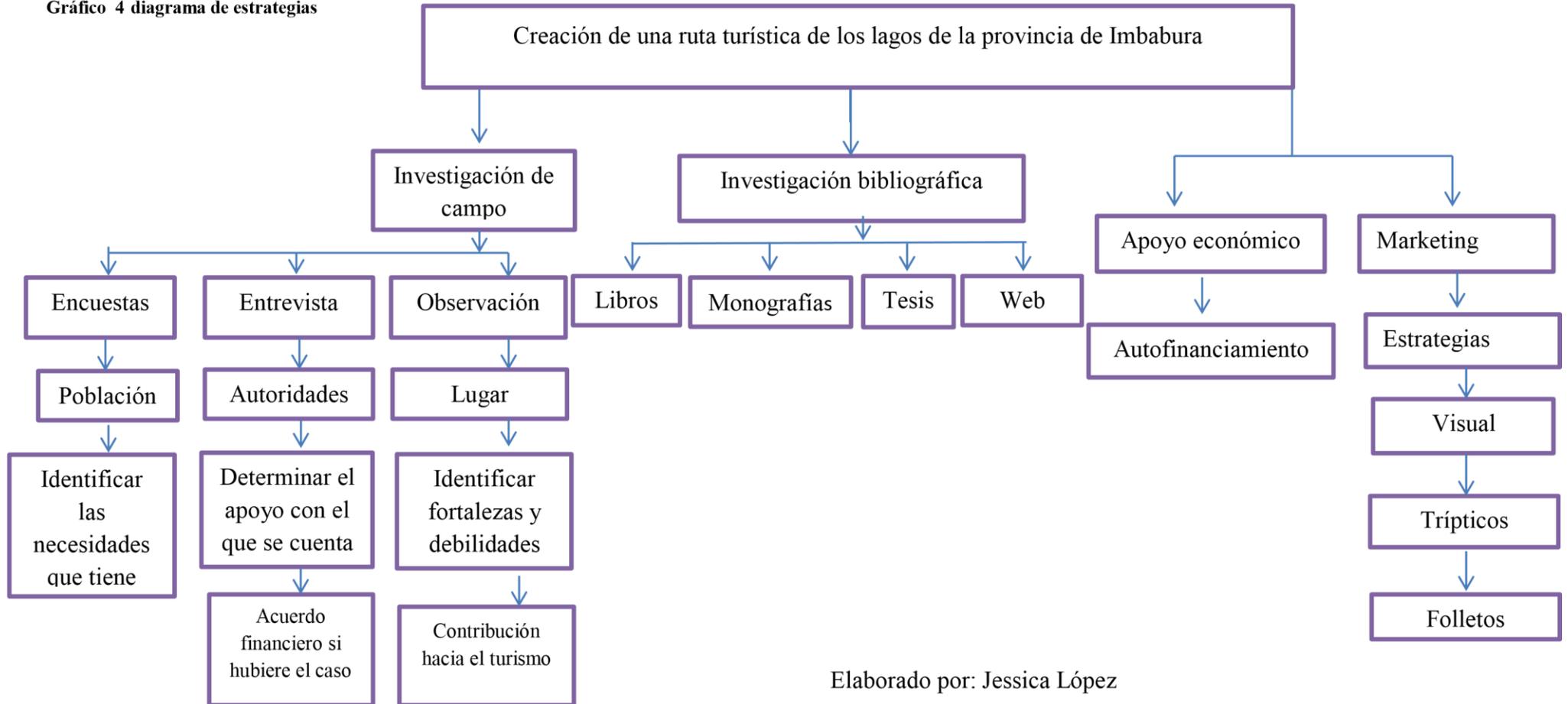
---

## CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA



#### 4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Gráfico 4 diagrama de estrategias



CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

#### 4.03 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 3 marco lógico

<b>FINALIDAD</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Difundir los lagos de Imbabura</b>	<b>Dar a conocer los atractivos del sector</b>	<b>Emprendimiento de nuevos negocios</b>	<b>Apoyo de las autoridades</b>
PROPÓSITO Incrementar la demanda de turistas en el sector	Mejorar la calidad de vida de los habitantes	Incremento de inversión privada	Apoyo de la población
COMPONENTES Motivación	A los habitantes A propietarios de locales	Aumento de fuentes de empleo	Apoyo del Ministerio de Turismo
ACTIVIDADES Visita de campo Encuestas Observación	Determinar el FODA del sector	Aumento de visitas de turistas locales y extranjeros.	POBLACIÓN

Elaborado por: Jessica López

---

## CAPITULO V

### PROPUESTA

Creación de una ruta turística de los lagos de la provincia de Imbabura

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta

La ruta de los lagos pretende llegar a todo tipo de turistas que disfruten del ambiente andino que les guste realizar senderismo, sobretodo familias ya que experiencias así las uniría más.

#### QUE ES TURISMO

“El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural, medioambiental, de ahí su carácter multifacético. El problema se plantea a la hora de describir el turismo como “industria” pues carece de la habitual función de producción formal y su resultado no se puede medir físicamente.” (LICKORISH, 2004)

Como queda demostrado por la amplitud y la variedad de temas tratados en esta enciclopedia, el turismo es realmente una industria multisectorial que supone un

---

gran desafío, al tiempo que un ámbito de estudio auténticamente multidisciplinar. (JAFARI J. , 2004)

Que es una ruta turística

“Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales” (deconceptos.com, 2015).

“Una ruta es un recorrido especialmente para los viajes de recreo o de placer en coche por las atractivas vistas turísticas que ofrece la misma.” (JAFARI J. , ENCICLOPEDIA DEL TURISMO, 2004)

Turismo de Circuitos

El turismo de circuitos normalmente implica a más de un destino en el marco de un viaje, este tipo de turismo se caracteriza por las estancias breves en cada destino del circuito por los itinerarios planificados de antemano y por la acumulación de atracciones. (JAFARI J. , ENCICLOPEDIA DEL TURISMO, 2004)

---

### **5.02 Investigación de Mercado**

“La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.”

(ANONIMO, 2000)

La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...), cuál es su grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, entre otros.

Por ello, en el presente artículo se introduce al mercadólogo en este importante e interesante tema dándole a conocer cuál es la definición de investigación de mercados desde distintos puntos de vista, con la finalidad de que tenga una visión más amplia del significado de ésta importante función de la mercadotecnia.

(PROMONEGOCIOS, 2012)

### **5.03 Población y muestra**

---

“El concepto de población proviene del término latino *populatio*. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.” (Definicionde, 2008)

Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla.

Cuando se hace una muestra artística, se exponen al público las más representativas creaciones de un autor o de un grupo de ellos, ya sea en galerías de arte, museos, clubes, colegios, etcétera.

En los comercios se colocan muestras de mercancías, o sea, pequeñas cantidades del producto, en lugares visibles, para que los potenciales clientes puedan observarlos, e incluso probarlos, cuando se trata por ejemplo, de cosméticos o perfumes.

(deconceptos, 2015)

La población es el conjunto de elementos o unidades de observación con características comunes y que son objeto de estudio, por ejemplo: Estudiantes del primer semestre de la carrera de Comercio Industrial PUCE. Si la muestra en cambio es una parte representativa de la población, que ha sido seleccionada para el análisis. Si uso es conveniente cuando el tamaño de la población es relativamente grande. (VEGA RUIZ, Manual Practico de estadística Basica y Aplicada, 2012).

#### Fórmula de Población

Esta fórmula se hará en base al último censo del INEC año 2010 en la ciudad de San Francisco de Quito que es: un total de **2.239.191**

**Mujeres: 1.150.380**

**Hombres: 1.088.811**

*n*: muestra

*N*: población (*E*)<sup>2</sup>

: Margen de error

*Se utilizara el margen de error de 8*

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2239191}{2239191 - 1(0.0064) + 1}$$

$$n = \frac{2239191}{14331.816}$$

---

$$n = 156.239$$

$$n = 156$$

Población: es la totalidad de elementos (conjunto universo) de un sistema objeto de análisis estadístico.

Muestra: es una porción representativa del conjunto universo o población. (VEGA RUIZ, Manual Practico de Estadistica Basica y Aplicada, 2012)

#### **5.04 Análisis FODA**

Es una herramienta que sirve para dar un diagnóstico completo de la situación conocer la situación real en la que se encuentra un proyecto para que a partir de ahí se pueda crear una serie de estrategias cada una de las palabras que conforman el FODA, sirve para conocer la fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas descartar las que no ayudan e incentivar las que sí, todo con la finalidad de mejorar en un futuro.

##### **FORTALEZAS**

1. Incremento de turistas nacionales como extranjeros visitan el norte del país.
2. Guiarse en base a una ruta bien definida.

- 
3. La Ruta de los lagos goza de recursos naturales y culturales óptimos para la oferta de tours, excursiones y paquetes turísticos.
  4. Apoyo de la comunidad local
  5. Contacto directo con los proveedores locales.

#### OPORTUNIDADES

1. Crear una ruta completa considerando las preferencias del turista.
2. Promover el turismo en cada aspecto de la rama del turismo.
3. Creciente tendencia por el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que esta actividad ocupa cada vez más un espacio importante en la preferencia gustos de las personas.

#### DEBILIDADES

1. La mayoría de las lagunas ya son conocidas.
2. Pocas lagunas no explotadas
3. Vías de acceso en mal estado.
4. Nuevos en el mercado por lo cual se requiere de un plan de marketing.
5. Falta de infraestructura turística en ciertas localidades de la ruta.
6. Falta de opciones gastronómicas en ciertas localidades de la ruta.

#### AMENAZAS

1. Escasez de apoyo por autoridades de la provincia.
2. Falta de interés por conocer la ruta.

---

### 5.05 Instrumentos de la investigación

ENCUESTA. La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma.

(promonegocios.net, 2012)

FODA. Es una herramienta por la cual se conoce algunas estrategias que se puede implementar en la propuesta el FODA permite saber cuáles son la

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

### 5.06 Análisis de la información

1.- ¿Cuándo usted va a viajar que destino prefiere?

Tabla 4

<b>COSTA</b>	<b>55</b>	<b>35%</b>
<b>SIERRA</b>	35	23%
<b>ORIENTE</b>	31	20%
<b>GALAPAGOS</b>	35	22%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López



Gráfico 5

Elaborado por: Jessica López

## CONCLUSIÓN

El treinta y cinco por ciento de encuestados prefieren ir a la costa, veinte y tres por ciento prefieren visitar la sierra, veinte por ciento la Amazonía, y un veinte y dos por ciento las Islas Galápagos, los resultados obtenidos nos aportan para promocionar e incrementar un nuevo destino turístico de la sierra para que ellos puedan conocer otros lugares hermosos y cercanos al lugar donde viven.

2.- ¿En qué fechas le gustaría viajar?

Tabla 5

<b>VACACIONES</b>	<b>60</b>	<b>38%</b>
<b>FIN DE SEMANA</b>	21	14%

<b>FERIADO</b>	40	26%
<b>FIN DE AÑO</b>	35	22%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López



Gráfico 6

Elaborado por: Jessica López

## CONCLUSIÓN

Siendo un treinta y ocho por ciento de encuestados que prefieren viajar en vacaciones, un veintiséis por ciento feriados y veinte y dos por ciento en fin de año y esto favorece considerablemente ya que la ruta comprende de cuatro días y es necesario contar con la disponibilidad de tiempo, al contrario del catorce por ciento que arroja los fines de semana.

3.- ¿Ha visitado usted la provincia de Imbabura?

**Tabla 6**

<b>SI</b>	<b>131</b>	<b>84%</b>
<b>NO</b>	25	16%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López



**Gráfico 7** Elaborado

por: Jessica López

## CONCLUSIÓN

El ochenta y cuatro por ciento de encuestados han visitado Imbabura lo que quiere decir que no hay problema en promocionar, visitar, difundir, el lugar y sus atractivos.

4.- ¿De la provincia de Imbabura, que es lo que más le atrae?

Tabla 7

<b>A. NATURALES</b>	<b>74</b>	<b>48%</b>
<b>A. CULTURALES</b>	30	19%
<b>GASTRONOMIA</b>	44	28%
<b>FESTIVIDADES</b>	8	5%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López

**¿De la provincia de Imbabura, qué es lo que más le atrae?**

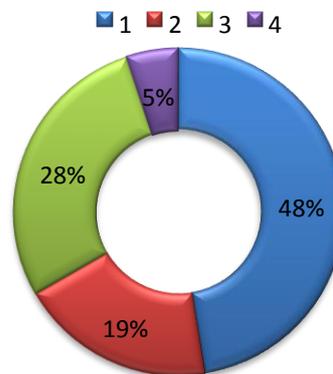


Gráfico 8

Elaborado por: Jessica López

## CONCLUSIÓN

En dicha encuesta setenta y cuatro personas prefieren de Imbabura visitar sus atractivos naturales lo cual es conveniente ya que el principal atractivo es natural en la ruta de los lagos.

5.- ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

Tabla 8

<b>ACAMPAR</b>	<b>30</b>	<b>19%</b>
<b>HOSTERIA</b>	39	25%
<b>SPA</b>	35	23%
<b>HOTEL</b>	49	31%
<b>OTROS</b>	3	2%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López

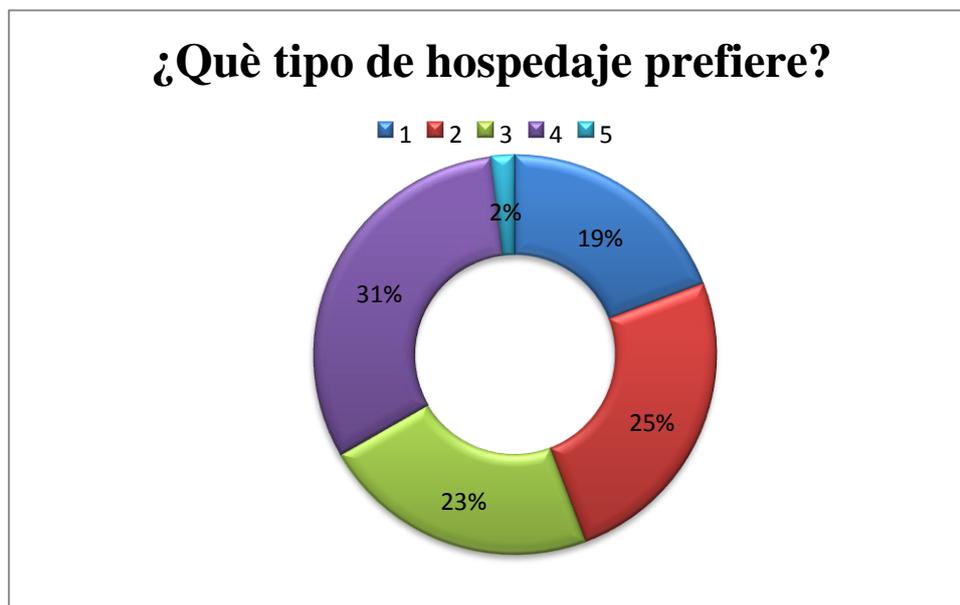


Gráfico 9

Elaborado por: Jessica López

## CONCLUSIÒN

En la presente encuesta un setenta y ocho por ciento de turistas prefieren hospedarse en un hotel, hostería o spa, siendo un veinte y uno por ciento que podría experimentar un nuevo tipo de hospedaje que seguro les gustará.

6.- ¿Le gustaría participar en una ruta turística de los lagos de Imbabura? **Tabla 9**

<b>SI</b>	<b>115</b>	<b>74%</b>
<b>NO</b>	41	26%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López



Gráfico 10

Elaborado por: Jessica López

## CONCLUSIÓN

De la presente encuesta un setenta y cuatro por ciento de encuestados están dispuestos a participar en una ruta turística de los lagos lo cual favorece a la propuesta planteada y un veinte y tres por ciento que será la población a la que se tiene que promocionar más la presente propuesta.

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística de los Lagos?

Tabla 10

<b>150-175</b>	65	42%
<b>200-230</b>	85	54%
<b>250-300</b>	6	4%
<b>MAS</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	156	100%

Elaborado por: Jessica López

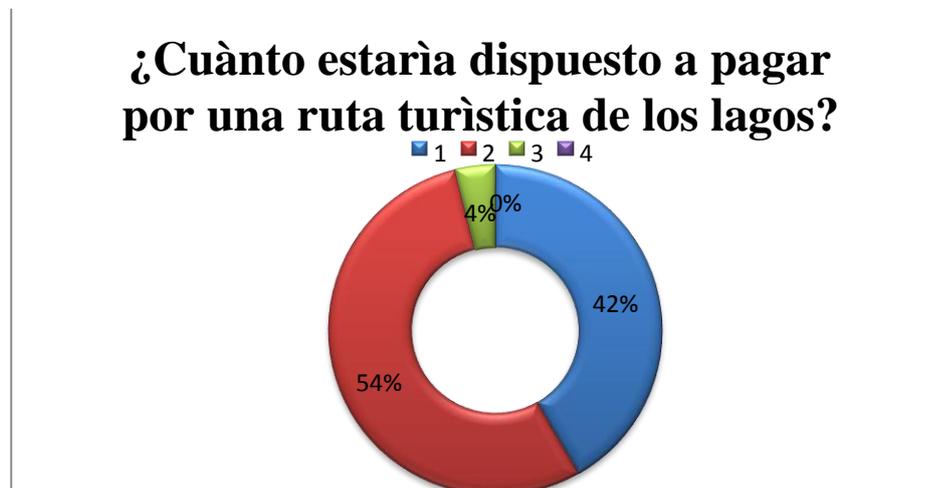


Gráfico 11

Elaborado por: Jessica López

CONCLUSIÓN

En la pregunta realizada un cincuenta y cuatro por ciento del total de las encuestas, es que no están dispuestos a pagar más de doscientos treinta dólares, por una ruta turística pero están conscientes que dicha propuesta les dejara satisfechos y cumplirá.

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ruta de los lagos?

Tabla 11

<b>RECORRIDO EN BOTE</b>	<b>48</b>	<b>31%</b>
<b>CAMPING</b>	28	18%
<b>SENDERISMO</b>	35	22%
<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	45	29%
	156	100%

Elaborado por: Jessica López

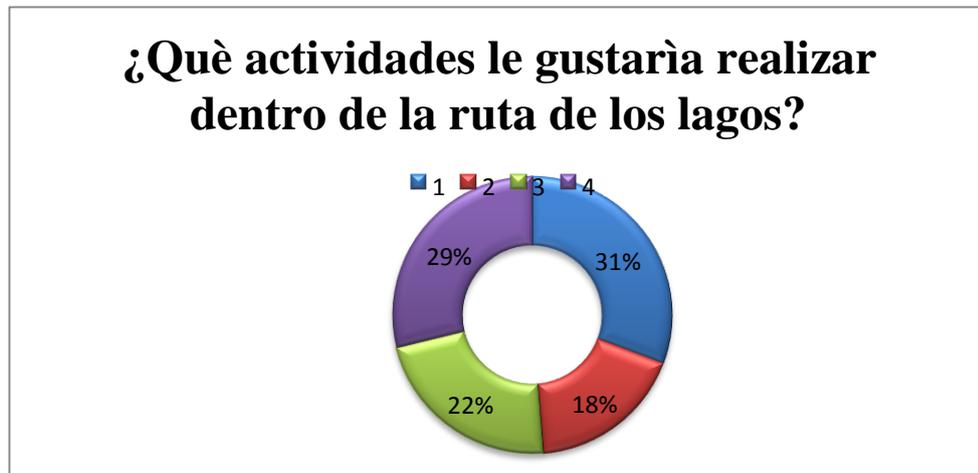


Gráfico 12

Elaborado por: Jessica López

CONCLUSIÓN

En la presente encuesta cuarenta y ocho, prefieren la actividad de recorrido en bote y es beneficioso ya que contamos con las actividades planteadas para todos los gustos.

### 5.07 Descripción de la herramienta

El objetivo de la propuesta es dar a conocer una ruta turística de los lagos de Imbabura de cuatro días donde se podrá disfrutar de varias actividades y pasar momentos en familia.

## ITINERARIO RUTA DE LOS LAGOS

Tabla 12 itinerario

HORA DIA 1	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESTADOR SERVICIO TURISTICO	TELEFONO
07:00	Salida hacia la prov. De Imbabura	Quito	Explotours	2099-428
07:40	Visita a la parroquia de Calderón (Artesanías de Mazapán)	Calderón	Artesanías de Ecuador	3069-006
08:20	Salida hacia Cayambe	Calderón	Explotours	2099-428
09:30	Desayuno en Cayambe	Cayambe	Te regalo	279- 2471
10:40	Salida hacia Otavalo	Cayambe	Explotours	2099-428
11:20	Parada en el Mirador del Lago San Pablo	Otavalo	Mirador San Pablo	3840-550
12:30	Almuerzo en Puerto Lago	Otavalo	Hostería Puerto Lago	4146-828
13:40	Salida hacia la laguna de Cuicocha	Otavalo	Explotours	2099-428
14:50	Regada a la laguna de Cuicocha	Cotacachi	Explotours	2099-428

15:00	Paseo en bote por la laguna	Cotacachi	Cotacachitours	2600-433
15:30	bebida de Canela al finalizar el recorrido	Cotacachi	Hostería Cuicocha	6017-219
15:45	Salida de la laguna de Cuicocha	Cotacachi	Explotours	2099-428
16:50	Llegada a la laguna de Yahuarcocha	Ibarra	Explotours	2099-428
17:00	Tarde Libre	Ibarra	Explotours	2099-428
19:00	Hospedaje en la Quinta San Miguel (acomodación)	Ibarra	Quinta San Miguel	2577103
19:40	Recorrido nocturno por la laguna	Ibarra	Quinta San Miguel	2577103
20:30	Cena en la Quinta	Ibarra	Quinta San Miguel	2577103

HORA DIA 2	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESTADOR SERVICIO TURISTICO	TELEFONO
08:00	Desayuno en la Quinta	Ibarra	Quinta San Miguel	2577103
09:30	Salida hacia la laguna de Mojanda	Ibarra	Explotours	2099-428
11:30	Llegada a la laguna de Mojanda	Otavaló	Explotours	2099-428
12:00	Caminata por las tres lagunas	Mojanda	Agencia comunidad.	
13:30	Box Lunch	Mojanda		
14:40	Caminata alrededor de la laguna	Mojanda		
17:00	Retorno hacia Cotacachi	Otavaló	Explotours	2099-428
18:00	Alojamiento	Cotacachi	La Mirage	291-5237
20:00	Cena en el hotel	Cotacachi	La Mirage	291-5237
21:00	Noche libre	Cotacachi	La Mirage	291-5237
HORA DIA 3	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESTADOR SERVICIO	TELEFONO

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA**

			TURISTICO	
07:00	Desayuno en el hotel	Cotacachi	La Mirage	291-5237
08:00	Salida a la laguna de Piñan	Cotacachi	Explotours	2099-428
10:00	Caminata por la laguna de piñan y sus alrededores	Reserva Cotacachi Cayapas		
13:00	Box lunch	Reserva Cotacachi Cayapas		
14:30	Caminata y pesca	Reserva Cotacachi Cayapas		
19:30	Box lunch y caminata nocturna	Reserva Cotacachi Cayapas		
21:00	Camping	Reserva Cotacachi Cayapas		
HORA DIA 4	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESTADOR SERVICIO TURISTICO	TELEFONO
07:00	Desayuno	Piñan		
08:30	Salida a la laguna Donoso	Piñan		
09:30	Caminata	Piñan		
11:30	Box lunch	Piñan		
12:40	Retorno a Quito	Piñan	Explotours	2099-428
14:00	Parada Técnica	Cayambe	Explotours	2099-428
15:30	Llegada a Quito	Quito	Explotours	2099-428

Elaborado por: Jessica López

## COSTO DE LA RUTA \$250

### TRÍPTICO

#### Cantidad 5

Medidas: 23cm x 17cm

Material: Cartulina enlacada

Contenido: 80% imagen 20% texto

Full color

### LIENZO

#### Cantidad 5

Medidas: 44,5cm x 30cm

Material: tela

Contenido: 100% imagen

Full color pintura

## SEGMENTACIÓN DE HITOS

Tabla 13 segmentación de Hitos

HITOS	Tiempo de recorrido	Tiempo de visitas	Parada Técnica	Tiempo Total
<b>I. QUITO-GUAYLLABAMBA</b>				
1. Calderón				07h
2. Vía al nuevo aeropuerto	40 min	40 min	10 min	40min
3. Jerusalén				
4. Guayllabamba				
<b>II GUAYLLABAMBA-CAYAMBE</b>				
5. Ciudad de Tabacundo	1h 10min	1h 10 min		1h
6. Cayambe				10min

<b>III. CAYAMBE- SAN PABLO</b> 7. Cayambe 8. San Pablo	40min			10h 40min
<b>IV SAN PABLO- CUICOCHA</b> 19. Otavalo 20. Cotacachi 21. Cuicocha	2h			14h 40min
<b>V CUICOCHA- YAHUARCOCHA</b> 25. Cotacachi 26. Atuntaqui 27. San Antonio 28. Ibarra 29. Yahuarcocha			15 min	15h 55min
<b>VI YAHUARCOCHAMOJANDA</b> 30. Otavalo 31. Mojanda	5h 30 min			
<b>VII MOJANDA- PIÑAN</b> 32. Otavalo 33. Cotacachi 34. Piñan				08h 00min

Elaborado por: Jessica López

## ITINERARIO DESCRIPTIVO

Rodeados de un ambiente andino disfrutaremos de una experiencia llena de relax y olvidarnos de la rutina de la ciudad. El primer día partiremos de la ciudad de Quito visitaremos las artesanías de mazapán ubicadas en la parroquia de Calderón desayunaremos en Cayambe deliciosos bizcochos elaborados al

---

instante con chocolate bien caliente y también disfrutar de los quesos de hoja frescos, continuando visitaremos nuestro primer lago que es de San Pablo uno de los más grandes ubicado en Otavalo almorzaremos en Otavalo un delicioso plato típico, saldremos hacia la laguna de Cuicocha donde daremos un recorrido en lancha y al final del recorrido un delicioso canelazo. Por la tarde llegaremos a la laguna de Yahuarcocha donde se tendrá la tarde libre para poder admirar del bello paisaje que ofrece el lugar ya en la noche nos hospedaremos en la Quinta San Miguel realizaremos un recorrido nocturno por la laguna y cenaremos en el hotel.

Para el segundo día desayunaremos en la Quinta y partiremos hacia la laguna de Mojanda donde disfrutaremos de un día de campo realizaremos caminatas, box lunch, recorreremos las tres lagunas saliendo iremos hacia Cotacachi y nos hospedaremos en la Mirage Hotel Spa donde podremos disfrutar de los servicios que ofrece el hotel.

El tercer día saldremos después del desayuno en el hotel hacia las lagunas de Piñan realizaremos largas caminatas, box lunch, pesca y ya por la noche acamparemos después de un recorrido nocturno.

Y en el último día después del desayuno emprenderemos nuestra caminata hacia la laguna de Donoso que es la más grande de la zona de Piñan para poder

---

continuar descendiendo por el lado occidental de la cordillera hasta llegar al valle de Intag un bosque Nublado del Alto Chocó.

Llegaremos a la comunidad El Rosario donde tomaremos nuestro transporte que nos llevara hacia El Complejo de aguas termales de Nangulvi donde recuperaremos nuestras energías. En la tarde tomamos el transporte de retorno a Quito.

#### RECOMENDACIONES

- ✓ Llevar zapatos cómodos
- ✓ Gorra de sol y lana
- ✓ Bloqueador
- ✓ Ropa cómoda para caminatas
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Seguir las instrucciones del guía

#### EL TOUR INCLUYE

- ✓ Recorridos en bote
- ✓ Dos box lunch
- ✓ Transporte full equipo
- ✓ Almuerzo típico
- ✓ Desayuno típico
- ✓ Seguro de viaje

EL TOUR NO INCLUYE

- ✓ Bebida alcohólicas
- ✓ Servicios no especificados

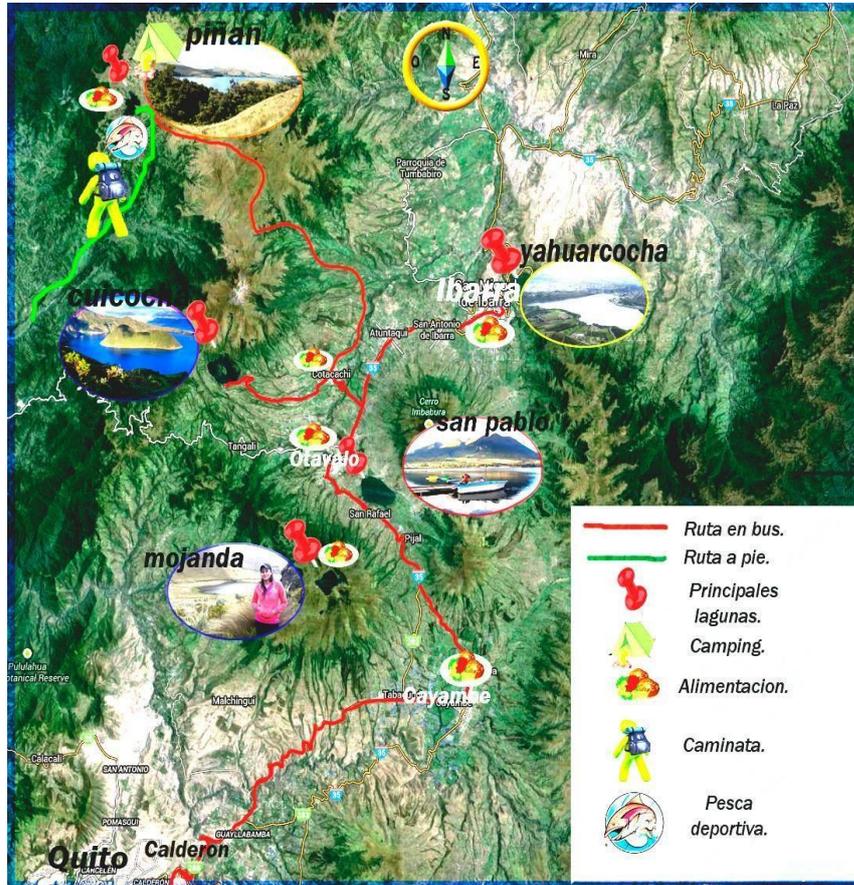


Imagen 1

Elaborado por: Jessica López

**Descripción de la ruta**

**LAGUNA DE SAN PABLO**

Ubicado a 4 Km. de Otavalo se le denomina el Lago de Los Imbayas, acunado en el majestuoso monte Imbabura, es considerado el más grande de la provincia.

---

Está rodeada por el volcán Imbabura y por totoras que se utiliza para la elaboración de artesanías. Está situada en una región densamente poblada por comunidades indígenas.

San Pablo es uno de los 28 lagos con que cuenta ésta provincia de Imbabura, el cual además de refrescar la mirada al contemplar el paisaje, deleita y distrae con la presencia de pequeños veleros blancos que cruzan en sus plácidas aguas. El lago ocupa una antigua cuenca cerrada y formada en el fondo de la Cordillera de los Andes, tiene profundidades de 30 m., una superficie de 147.9 km<sup>2</sup> y una altitud media de 3.100 msnm., sin embargo existen zonas poco profundas, especialmente en las zonas litorales. En los últimos años la Laguna de San Pablo ha sufrido un descenso del nivel del orden de 1.0 m. Posee una salida conocida como el desaguadero a través del cual se deriva agua para el riego. Alrededor del lago crece abundante totora que es utilizada por los indígenas para fabricar esteras, canastos y los caballitos de totora como medio de transporte. Las comunidades indígenas locales lo conocen como Imbakucha, su nombre original. La laguna está rodeada por totora (*Scirpus sp*) que es utilizada por comunidades locales como Huaycopungo, en la elaboración de artesanías, para la realización de esteras que son el sinónimo de alfombras o tapices de piso, y que son utilizadas por las familias indígenas.

Se encuentra a los pies del Volcán Imbabura, de la cual fluye el agua que se descarga por la Cascada de Peguche. Hermosa, acogedora, rodeada por una red de hoteles y restaurantes de primera, en sus alrededores puede encontrar artesanías propias del lugar, se puede realizar toda clase de deportes acuáticos

---

apto para la práctica de deportes acuáticos como: El velerismo, natación, sky acuático, cabalgatas, paseos en mini crucero, etc. En septiembre se realiza la Travesía natatoria donde los expertos nadadores se disputan la gloria de ser campeones.

La principal actividad en la zona es la agricultura (30% de la PEA), seguida por la industria manufacturera (29%), luego se ubican los servicios (14%) y, el resto de las actividades son significativamente menores. Es fuente de inspiración de poetas y pintores, con su carácter simbólico, mítico a pesar de sus condiciones de deterioro es la mayor atracción de Imbabura. Conexa a la Panamericana Norte está la vía pavimentada que circunda al lago, haciendo factible la accesibilidad a los distintos equipamientos turísticos.

### **Clima**

Su temperatura media general es de 18° C.

### LAGUNA DE CUICOCHA

Para los pobladores de la provincia Imbabura (norte andino), la presencia del volcán Cotacachi tiene un valor y un significado especiales. Dice la leyenda que esta montaña, a la que llaman María Isabel Nieves Cotacachi, es la esposa Del Taita Imbabura. Ambos colosos procrearon hijos e hijas que ahora forman parte de las lomas y estribaciones del volcán Cotacachi.

---

Ubicada a 110 kilómetros de la capital ecuatoriana, la laguna de Cuicocha está a 3.064 metros sobre el nivel del mar. Sus aguas están en el cráter de un joven volcán que inició su actividad hace 4.500 años con flujos de lodo volcánico, flujos piroclásticos, así como domos volcánicos y ceniza. (Andesinfo, 2014)

#### LAGUNA DE YAHUARCOCHA

Esta laguna está rodeada de lomas y miradores naturales que se suspenden hacia el costado sur-occidente, erosionadas en su mayor parte. Presenta un entorno de cultivos, de fincas y terrenos de indígenas enmarcados por la cordillera de Angochagua.

Esta laguna se encuentra a cuatro kilómetros de Ibarra. La Laguna Yahuarcocha tiene 1700 metros en las partes más sobresalientes.

#### **Clima**

La temperatura del agua de 11° C.

Las especies de fauna que se hallan en la zona son peces, tilapia mozanbique, patos, patillos, cuturpillas, garzas, colibrí, tórtolas, gorrion, golondrinas, curiquingues.

Hacia el occidente se extienden huertos, con especies introducidas como capulo, guaba, eucalipto, aguacate, chirimoya, moras, fréjol, cholán, supirosa, arucaria, molle, higuera.

En algunos tramos de la zona está rodeado por un bosque eucaliptos. También existen totoras, colle, lechuguilla, saucillo. Hacia el occidente se extienden

---

huertos con especies introducidas como capulí, guaba, eucalipto, aguacate, chirimoya, moras, fréjol y cholán. Supirosa, araucaria molle e higerillas. Pesca tradicional: Entre las actividades tradicionales están la pesca y la recolección de totora.

Paseo en canoa: Este lugar es visitado por gran cantidad de familias Ibarreñas y de la provincia por las diversas actividades que se puede realizar como son paseos en botes. (Viajando x, 2014)

#### LAGUNA DE MOJANDA

El complejo lacustre de Mojanda, está ubicado a un promedio altitudinal de 3844, Mojanda, Fuya Fuya, están clasificados dentro de Páramos sobre cenizas volcánicas, y suelos msnm y está formado por un total de tres lagunas permanentes y otras pozas estacionarias, la Laguna Grande de Mojanda, Laguna Negra y Laguna de Chiriacu. Además de servir de límite provincial entre Imbabura y Pichincha, presenta una composición típica de origen glaciar. Los suelos de negros, los mismos que son ricos en humus, y presentan una gran capacidad para El complejo lacustre de Mojanda-Cajas, está considerado como uno de los principales atractivos turísticos de la provincia de Pichincha, además por su ubicación geográfica, belleza paisajística y potencialidades turísticas, fue integrado como una componente principal para la creación de la Eco ruta Cultural Cochasqui Mojanda. Mantener el balance hídrico. Esta clase de suelos no son aptos para la actividad agropecuaria.

---

## LAGUNA DE PIÑAN

Está ubicada en los páramos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas a una altura superior a los 3600msnm y a aproximadamente a 60 km al occidente de la parroquia San Blas, esta zona es compartida con el cantón Cotacachi. Esta laguna es de origen glaciar, tiene una extensión de 2.5 km de largo y 1 km de ancho, es conocida por que se realizan deportes extremos, a más de ser muy visitada por expediciones de turistas extranjeros que realizan un circuito visitando las lagunas del páramo del Yanahurco y escalando el cerro

Yanahurco. En la cercanía de la laguna se encuentra la población o caserío de Piñán. El acceso a esta laguna requiere de un largo viaje siguiendo la carretera que conecta San Blas, Iruguincho, Santa Cecilia, Hacienda El Hospital.

Los Páramos de La Ciénaga, pasando por el Río Pantaví, en un recorrido de 3 horas en carro debido a que es una carretera lastrada y empedrada. Si no se tiene la posibilidad de movilizarse en carro se lo puede hacer caminando o a caballo siguiendo los caminos vecinales antiguos que son usados hasta la actualidad por los pobladores de los caseríos de Piñan y Chinchiví quienes recorren largas distancias desde sus hogares para salir hacia las ciudades de

Ibarra y Urcuquí para poder comercializar sus productos agrícolas y lácteos.

Para ello se requiere un aproximado de 7 horas en caballo desde la comunidad Iruguincho.

---

## CAPÍTULO VI

### 6.01 Aspectos Administrativos Talento humano

Define la Gestión del talento humano como: “el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos gerenciales relacionados con las personas o recursos, incluidos reclutamiento, selección, capacitación, recompensas y evaluación de desempeño”. (CHIAVENATO, 2009).

Afirma que “son las prácticas y políticas necesarias para manejar los asuntos que tienen que ver con las relaciones humanas del trabajo administrativo; en específico se trata de reclutar, evaluar, capacitar, remunerar y ofrecer un ambiente seguro y equitativo para los empleados de la compañía”. (DESSLER, 2006)

El talento humano se entiende como una combinación de varios aspectos, características o cualidades de una persona, destrezas aptitudes, que le permiten desempeñarse en cualquier ámbito de su vida.

Tabla 14 talento humano

<b>Investigadora</b>	<b>Jessica Paspuel</b> <b>Katherine López</b>
<b>Tutora</b>	Carolina Tapia
<b>Lector</b>	Daniel Morales
<b>Diseñador</b>	Oscar Sánchez
<b>Imprenta</b>	Diseños JL
<b>Población</b>	Habitantes de Quito

Elaborado por: Jessica López

---

### **Recurso Económico**

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. (recursos educativos, 2014)

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.

Se estima que se ha gastado novecientos ochenta y cinco dólares que se detallaran en el presupuesto

**Tiempo** estimado en la realización del proyecto Seis meses

### **Recursos Materiales**

Los recursos siempre son medios que permiten a las personas lograr, obtener aquello que se quiere conseguir. Partiendo de esta base se puede encontrar con una variedad de recursos en diversas áreas de nuestras vidas y que ayudan a que las existencias sean más placenteras, confortables, sencillas, gracias a que los recursos facilitan el logro de cosas. (definiciones abc, 2007-2014)

Un recurso es un medio de cualquier clase que permite conseguir aquello que se pretende. Un material, por otra parte, es algo perteneciente o relativo a la materia.

Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que

---

ayudan a conseguir algún objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos.

**Tabla 15 recursos materiales**

<b>Hojas papel bond</b>
<b>Esferos</b>
<b>Grapas</b>
<b>Anillados</b>
<b>Empastados</b>
<b>Pinturas</b>
<b>Lienzos</b>
<b>Carpetas</b>
<b>Folletos cuadernos, lápices</b>
<b>Libros</b>
<b>Borradores</b>

Elaborado por: Jessica López

Tecnológicos

**Tabla 16 recursos tecnológicos**

<b>Computadora</b>
--------------------

<b>Celular</b>
<b>GPS</b>
<b>Cámara</b>
<b>Flash memory</b>
<b>Tarjeta de Memoria</b>
<b>Tablet</b>
<b>Aplicaciones, internet</b>

Elaborado por: Jessica López

Presupuesto

**Tabla 17 presupuesto**

<b>Movilización</b>	40
<b>Alimentación</b>	30
<b>Anillado</b>	5
<b>Empastado</b>	30
<b>CDS</b>	6
<b>Diseño</b>	60
<b>Recarga de Celular</b>	10
<b>Impresiones</b>	20
<b>Alquiler Camioneta</b>	20

---

<b>Alquiler Bote</b>	5
<b>Taller de Profesionalización</b>	739, 44
<b>Video Publicidad</b>	30
<b>TOTAL</b>	995.44

Elaborado por: Jessica López







---

## CAPITULO VII

### 7.01 Conclusiones

- Al concluir con la investigación se ha determinado que existe un alto índice de personas que prefieren viajar a las playas, tal vez por falta de interés o conocimiento, no les ha permitido disfrutar de una excelente ruta andina que les pondrá en contacto con la naturaleza.
- Se ha determinado que cada vez el turismo tiene mayor apoyo por parte del gobierno por ende la propuesta planteada tendrá buena acogida y sobretodo ayudaran a que algunos caminos para llegar a la ruta sean mejorados.
- En las encuestas realizadas se ha podido identificar que las personas les gustaría participar en una ruta turística de los lagos.

### 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda que los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera que realizan sus giras académicas tomen en cuenta esta ruta que comprende actividades de senderismo y camping.
- Preservar, proteger y explotar los atractivos que comprenden la ruta para que cada vez tenga más acogida la propuesta planteada.
- Se recomienda tomar en cuenta a estudiantes egresados para que participen en las giras de observación como guías de turismo y así ganar experiencia en el ámbito profesional.

---

## Bibliografía

(2000). PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO DETALLISTA. En ANONIMO, *PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO DETALLISTA* (pág. pg. 7). Mexico: Talleres Graficos de Mexico.

CHIAVENATO, I. (2009). *Gestion de Talento Humano*. Quito.

DESSLER, G. (2006). *Talento Humano*. Ibarra.

JAFARI, J. (2004). ENCICLOPEDIA DEL TURISMO. En J. JAFARI, *ENCICLOPEDIA DEL TURISMO* (pág. pg. 635). Mexico: Sintesis.

JAFARI, J. (2004). ENCICLOPEDIA DEL TURISMO. En J. JAFARI, *ENCICLOPEDIA DEL TURISMO* (pág. PG. 567). Mexico: Sintesis.

JAFARI, J. (2004). ENCICLOPEDIA DEL TURISMO. En J. JAFARI, *ENCICLOPEDIA DEL TURISMO* (pág. PG. 635). Mexico: Sintesis.

LICKORISH, J. L. (2004). INTRODUCCION AL TURISMO. En J. L.

LICKORISH, *INTRODUCCION AL TURISMO* (pág. PG. 15). Mexico:

Editorial Sintesis.

---

VEGA RUIZ, D. (2012). Manual Practico de estadística Basica y Aplicada.

En D. VEGA RUIZ, *Manual Practico de estadística Basica y Aplicada*

(pág. pg. 18). Ibarra, Ecuador: PUCE-SI.

VEGA RUIZ, D. (2012). Manual Practico de Estadística Basica y Aplicada.

En D. VEGA RUIZ, *Manual Practico de Estadística Basica y Aplicada* (págs.

pg. 132, 134, 135). Ibarra Ecuador: PUCE-SI.

### Referencias Electrónicas

(octubre de 2014). Recuperado el 20 de noviembre de 2014, de ecuador

travel: [http://ecuador.travel/blog/las-lagunas-de-imbabura-un-](http://ecuador.travel/blog/las-lagunas-de-imbabura-un-viajetematico/)

viajetematico/ *deconceptos*. (2015). Recuperado el 14 de enero de 2015, de

deconceptos: [http://deconceptos.com/general/muestra deconceptos.com](http://deconceptos.com/general/muestra_deconceptos.com).

(2015). Recuperado el 12 de febrero de 2015, de deconceptos.com:

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/rutaturistica#ixzz3QtrNEKdD>

*Definicionde*. (2008). Recuperado el 14 de enero de 2015, de Definicionde:

[http://definicion.de/poblacion/ definiciones abc](http://definicion.de/poblacion/). (2007-2014). Recuperado el

28 de marzo de 2015, de definiciones abc:

<http://www.definicionabc.com/general/recursosmateriales.php ecostravel>.

(2014). Recuperado el 21 de noviembre de 2014, de ecostravel:

---

[http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudadesdestinos/laguna\\_cuicocha\\_otavalo.php](http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudadesdestinos/laguna_cuicocha_otavalo.php) *ecostravel*. (2014). Recuperado el 21 de noviembre de 2014, de ecostravel:

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/lagunayahuarcocha.php> *ecostravel*. (2014). Recuperado el 21 de noviembre de 2014, de ecostravel:

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/lagunayahuarcocha.php> *ecuale*. (07 de 2010). Recuperado el 19 de noviembre de 2014, de ecuale: <http://www.ecuale.com/imbabura/>

*PROMONEGOCIOS*. (2012). Recuperado el 14 de ENERO de 2015, de PROMONEGOCIOS: <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html> *promonegocios.net*.

(2012). Recuperado el 14 de enero de 2015, de promonegocios.net:

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

*recursoseducativos*. (2014). Recuperado el 28 de marzo de 2015, de recursoseducativos:

<http://upnfmadminirecursoseducativos.blogspot.com/2011/03/definicion-derecursos-economicos.html>

---

*Surtrek Tour Operator* . (2014). Recuperado el 21 de noviembre de 2014, de

Surtrek Tour Operator : <http://www.surtrek.org/blog/pinan/> *viajandox*.

(2014). Recuperado el 20 de noviembre de 2014, de *viajandox*:

<http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-san-pablo-otavalo.htm>

**ANEXOS**

---

A  
N  
E  
X  
O  
S

**ENCUESTA**

Fecha.....

---

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA

---

Sexo:  Masculino  Femenino

La presente encuesta es por motivos académicos por esta razón se pide su colaboración.

1. ¿Cuándo usted va a viajar que destino prefiere?  
 Costa  sierra  oriente  Galápagos
2. ¿En qué fechas le gustaría viajar?  
 Vacaciones  fin de semana  feriado  Fin de año
3. ¿Ha visitado usted la provincia de Imbabura?  
 Sí  No
4. ¿De la provincia de Imbabura, que es lo que más le atrae?  
 Atractivos Naturales  Atractivos Culturales  Gastronomía  Festividades
5. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?  
 Acampar  hostería  spa  hotel  otros
6. ¿Le gustaría participar en una ruta turística de los lagos de Imbabura?  
 Sí  
No
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística de los Lagos?  
 150-175  200-230  250-300  más
8. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ruta de los lagos?  
 Recorrido en bote  camping  senderismo  deportes acuáticos

### RUTA DE LOS LAGOS

---

Cuatro Días- Tres Noches

LAGO SAN PABLO



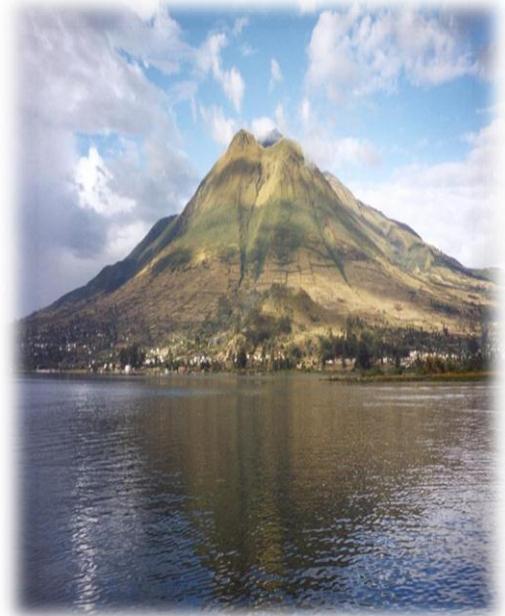
Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Tomada de la web

<http://www.utn.edu.ec/ficayaemprende/?p=151>

---

LAGO SAN PABLO



Tomada de la web

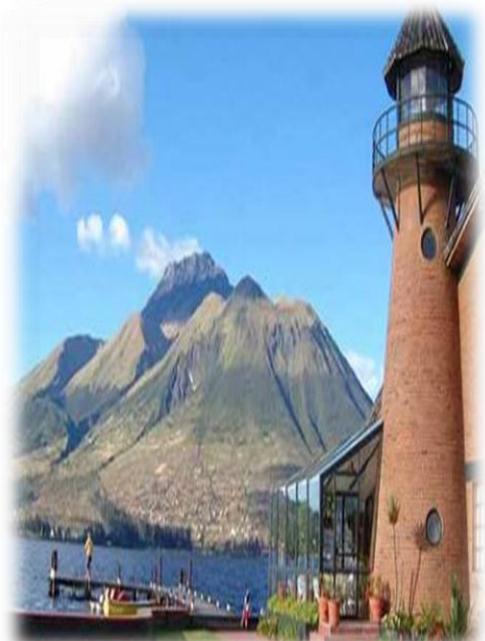


Tomada de la web

<http://www.stad.com/morepictures.php?lon=-78.2000000&lat=0.1833300&distlevel=0.015&start=20>



Tomada de la web



Tomada de la web

[http://www.micamino.info/o\\_hpl/kz](http://www.micamino.info/o_hpl/kz)

---

LAGUNA DE CUICOCHA



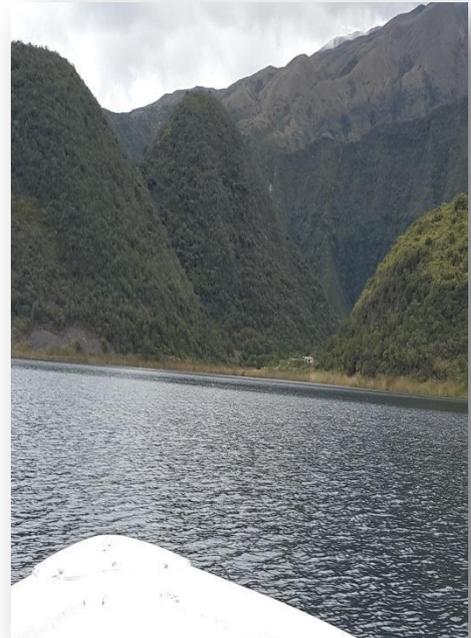
Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Tomada de la web

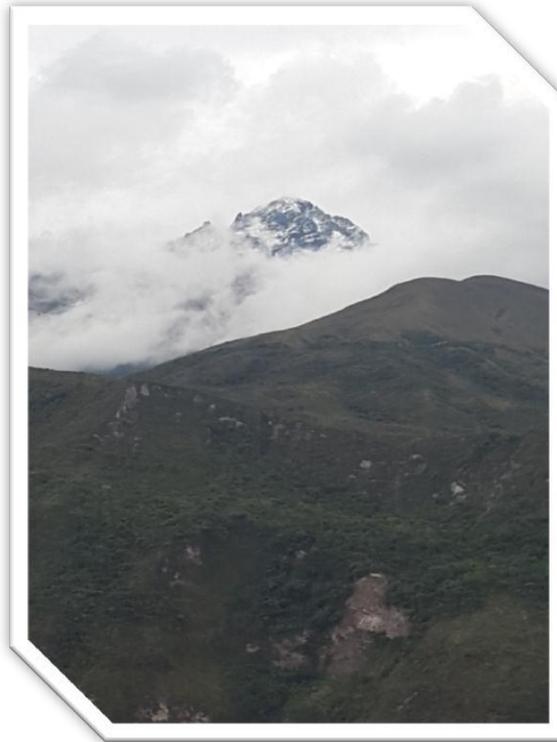


Realizada por: Jessica López

<http://alemaria-munoz.blogspot.com/2011/06/la-laguna-de-cuicocha.html>

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA**

LAGUNA DE CUICOCHA



Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



---

Realizada por: Jessica López

Tomada de la web

<http://www.tripadvisor.co/>

### LAGUNA DE YAHUARCOCHA



Tomada de la Web



Tomada de la web

<http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-yahuarcocha-ibarra.htm>



Realizada por: Jessica López



Tomada de la web

<http://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/laguna-de-yahuarcocha>

## LAGUNA DE YAHUARCOCHA



Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Tomada de la web

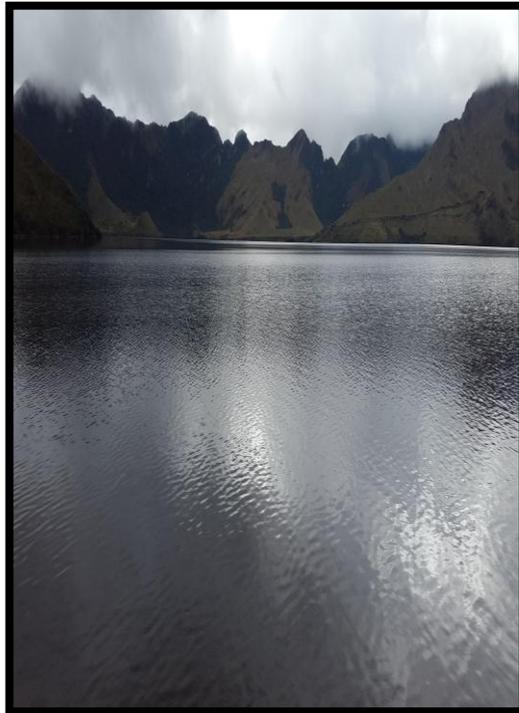
<http://www.jairo-mauricio.blogspot.com/>



Realizada por Jessica López

---

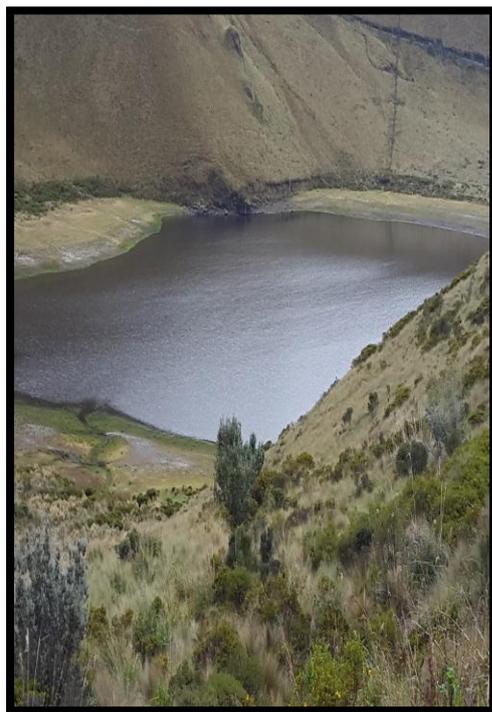
LAGUNA DE MOJANDA



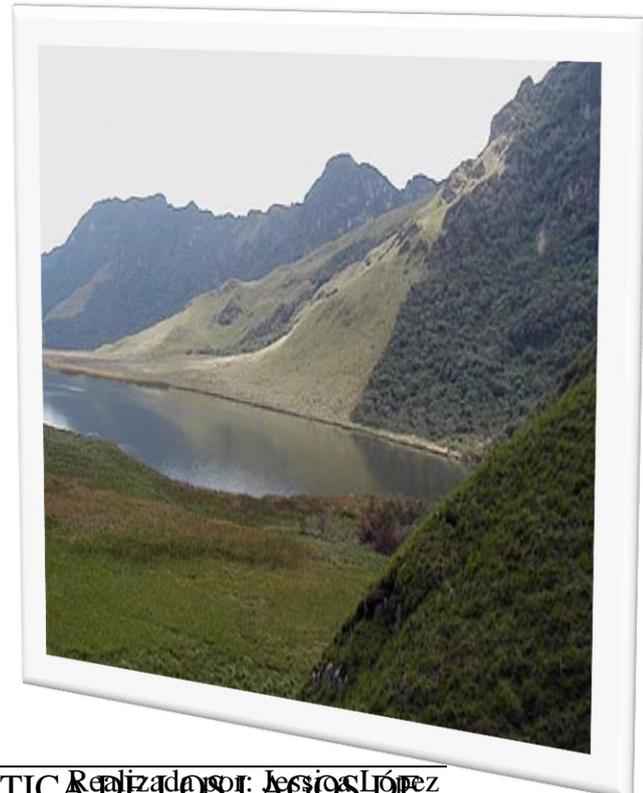
Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López



Realizada por: Jessica López

---

## LAGUNA DE MOJANDA



---

Realizada por: Jessica López  
Jessica



Realizada por:  
López



Realizada por: Jessica López  
LAGUNA DE PIÑAN



Tomada de la web



Tomada de la web

<http://ecuadorecologico.com/blog/cotacachi-cayapas/>

---

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS LAGOS DE  
LA PROVINCIA DE IMBABURA



Tomada de la web



Tomada de la web

<http://ecuadorecologico.com/blog/cotacachi-cayapas>



Tomada de la web