



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES INSPIRADAS EN LOS PÁRAMOS
ANDINOS PARA SUBLIMAR EN UNA LÍNEA DE ACCESORIOS PARA
ESCALADORES DE LA CIUDAD DE QUITO**

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: TANDAZO YANANGÓMEZ BEATRIZ ALEXANDRA

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Lector: Ing. Héctor Berrú

Quito, 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Beatriz Alexandra Tandazo Yanangómez**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Beatriz Alexandra Tandazo Yanangómez

C.C: 1723571368

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Beatriz Alexandra Tandazo Yanangómez** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1723571368 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Elaboración de ilustraciones inspiradas en los Páramos Andinos para sublimar en una Línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Beatriz Alexandra Tandazo Yanangómez

C.C: 1723571368

Quito, abril, 2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
TANDAZO YANANGÓMEZ BEATRIZ ALEXANDRA
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1723571368
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
22/08/1989
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
JORGE PÉREZ CONCHA Y LOS CEREZOS, SECTOR AGUA CLARA
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
bealex_ty@hotmail.com
9. **TELÉFONOS**
0993639864
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

**ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES INSPIRADAS EN LOS PÁRAMOS ANDINOS PARA
SUBLIMAR EN UNA LÍNEA DE ACCESORIOS PARA ESCALADORES DE LA CIUDAD DE
QUITO**

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

☐

I+D+i

☒

INCUBADORA EMPRESARIAL

☐

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

☐

**Yo, TANDAZO YANANGÓMEZ BEATRIZ ALEXANDRA, portador de
la cédula de identidad N° 1723571368, autorizo al Instituto Tecnológico
Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular
en el Repositorio Digital.**



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: CONFECCIONES WILMA

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: NANCY TACO

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 0994888221

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

AGRADECIMIENTO

Este proyecto agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí y seguir con nuevas metas, a mis padres ya que son ellos los que me apoyan con las decisiones que tomo y me dan las fuerzas que se necesita para enfrentar a los miedos, a mis compañeros de trabajo que con su experiencia me enseñan nuevos métodos para desenvolverse en lo laboral, a mis profesores que comparten su sabiduría, conocimiento con sus alumnos , a los amigos que fui consiguiendo a lo largo del camino, sin ustedes no hubiera logrado esta meta.

DEDICATORIA

Este proyecto dedico a mis padres que me inspiran a cumplir mis metas, me acompañan en las buenas y en las malas, su apoyo incondicional de toda la vida me da fuerzas para seguir luchando por mis sueños, a mis hermanas que, aunque no estamos cerca siempre estamos en contacto y viendo la forma de ayudarnos y a mis sobrinas que las llevo en mi corazón.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	XIX
CAPÍTULO I.....	1
1. ANTECEDENTES	1
1.01 CONTEXTO.....	1
1.01 JUSTIFICACIÓN	2
1.02 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	5
CAPÍTULO II	6
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADO.....	6
2.01 Mapeo de involucrados.....	6
2.02 Matriz de análisis de involucrados	7
CAPÍTULO III.....	8
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	8
3.01 Árbol de problemas	8
8	
3.02 Árbol de objetivos	9
9	
CAPÍTULO IV.....	10
4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	10
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	10
4.01.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	11
4.01.02 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	12
4.02 ANÁLISIS AMBIENTAL	13
4.02.02 IMPACTO POSITIVO.....	13
4.02.03 IMPACTO NEGATIVO	13
4.03 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	14
4.04 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	15
4.05 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	16
4.05.01 REVISIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LOS INDICADORES.....	16

4.05.02 SELECCIÓN DE INDICADORES.....	19
4.05.03 MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	22
4.05.04 MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	25
4.05.05 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	27
CAPÍTULO V	30
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA Y PERFIL DE LA PROPUESTA	30
5.02 MARCO TEÓRICO	31
5.02.01 PARAMO ANDINO	31
5.02.01.01 FLORA.....	31
5.02.01.02 FAUNA	32
5.02.01.03 ESCALADORES	32
5.02.01.04 COMPOSICIÓN DE DISEÑO	33
5.02.01.05 IMPRESIÓN	33
5.02.01.06 COLORES.....	34
5.02.01.07 SECTOR MANUFACTURERO.....	34
5.02.01.08 PLANTAS DEL PÁRAMO ANDINO	35
5.02.01.09 DISEÑO GRÁFICO.....	36
5.02.03 SUBLIMACIÓN	36
5.02.04 IMPRESIÓN	37
5.02.05 TRANSMISIÓN.....	37
5.02.06 PERSONALIZACIÓN.....	37
5.02.07 ILUSTRACIÓN	38
5.02.08 TIPOS DE ILUSTRACIÓN	38
5.02.09 ESCALADORES	38
5.02.10 UTILIDAD NECESIDAD DE CREACIÓN DE UN PRODUCTO	39
5.02.11 COLOR	39
5.02.12 TEORÍA DEL COLOR.....	39
5.02.13 PSICOLOGÍA DEL COLOR.....	40
5.02.14 ERGONOMÍA EN LA CREACIÓN DE LÍNEA DE ACCESORIOS	40
5.03 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	40
5.03.01 METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS)	41
5.03.02 OBSERVACIÓN DIRECTA	41
5.03.03 ENCUESTA.....	41
5.03.04 MODELO DE ENCUESTA.....	42
5.03.04.01 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	43

5.04 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN.	53
5.04.01 ANÁLISIS DEL LOGOTIPO	53
5.04.03 GRAFIMETRÍA	53
5.04.04 REDUCCIÓN MÍNIMA	54
5.04.05 FULL COLOR.....	54
5.04.06 ESCALA DE GRIS	54
5.04.07 POSITIVO Y NEGATIVO	55
5.04.08 CROMÁTICA	55
5.04.09 DISPOSICIONES CORRECTAS E INCORRECTAS.....	56
5.04.10 FONDOS CORRECTOS E INCORRECTOS	57
5.04.11 TIPOGRAFÍA	58
5.04.12 Material POP	59
5.04.12.04 MANUAL CORPORATIVO	60
5.05 BRIEF	60
5.05.02 OBJETIVO COMUNICACIONALES	61
5.05.03 ESTRATEGIA CREATIVA	61
5.06 DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS.....	62
5.06.01 Diseño de Piezas Gráficas	62
5.06.01.01 FOTOGRAFÍA.....	62
5.06.01.02 RECORTE DE FOTOGRAFÍA	64
5.06.01.03 ELABORACIÓN DE PATTERN	65
5.06.01.04 MOLDE DE FUNDA DE MAGNESIO	66
5.06.01.05 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	66
5.06.01.06 FICHA PARA PRODUCCIÓN	67
5.06.01.07 PROTOTIPO	68
5.06.01.08 MOLDE DE FUNDA DE MAGNESIO	69
5.06.01.08 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	69
5.06.01.09 FICHA PARA PRODUCCIÓN	70
5.06.01.10 PROTOTIPO	71
5.06.01.12 MOLDE DE BUFF.....	72
5.06.01.13 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	72
5.06.01.14 FICHA DE PRODUCCIÓN	73
5.06.01.15 PROTOTIPO	74

5.06.01.16 MOLDE DE PAÑOLETA	75
5.06.01.17 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	75
5.06.01.18 FICHA DE PRODUCCIÓN	76
5.06.01.19 PROTOTIPO	77
5.06.02 FOTOGRAFÍA	78
5.06.02.01 RECORTE DE FOTOGRAFÍA	79
5.06.02.01 ELABORACIÓN DE PATTERN	80
5.06.02.02 MOLDE DE FUNDA DE MAGNESIO	81
5.06.02.03 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	81
5.06.02.04 FICHA PARA PRODUCCIÓN	82
5.06.02.05 PROTOTIPO	83
5.06.02.06 MOLDE DE FUNDA DE MAGNESIO	84
5.06.02.07 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	84
5.06.02.08 FICHA PARA PRODUCCIÓN	85
5.06.02.09 PROTOTIPO	86
5.06.02.10 MOLDE DE BUFF	87
5.06.02.11 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	87
5.06.02.12 FICHA DE PRODUCCIÓN	88
5.06.02.13 PROTOTIPO	89
5.06.02.14 MOLDE DE PAÑOLETA	90
5.06.02.15 APLICACIÓN DE PATTERN EN MOLDE	90
5.06.02.15 FICHA DE PRODUCCIÓN	91
5.06.02.16 PROTOTIPO	92
5.07 AIDA	93
5.07.01 ATENCIÓN	93
5.07.02 INTERÉS	93
5.07.03 DESEO	93
5.07.04 ACCIÓN	93
5.08 PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS	93
5.08.01 MEDIO PRINCIPAL	94
5.08.02 MEDIO SECUNDARIO	96
5.08.03 MEDIO AUXILIAR	98
CAPÍTULO VI	101

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVO.....	101
6.01 RECURSO.....	101
6.01. 01 Técnico y Tecnológico	101
6.01.02 HUMANO	102
6.01.03 ECONÓMICO	102
6.02 PRESUPUESTO.....	102
6.02 PRESUPUESTO	103
6.03 CRONOGRAMA	105
CAPÍTULO VII	106
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
7.01 CONCLUSIONES.....	106
7.02 RECOMENDACIONES	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109
URKUND ANALYSIS RESULT	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz T</i>	5
Tabla 2. <i>Matriz de Análisis de Involucrados</i>	7
Tabla 3. <i>Matriz de análisis de impacto</i>	14
Tabla 4. <i>Revisión de los Criterios para Indicadores</i>	16
Tabla 5 <i>Selección de Indicadores</i>	19
Tabla 6. <i>Medios de Verificación</i>	22
Tabla 7. <i>Supuestos</i>	25
Tabla 8. <i>Matriz de Marco Lógico</i>	27
Tabla 9. <i>Pregunta uno</i>	43
Tabla 10. <i>Pregunta dos</i>	44
Tabla 11. <i>Pregunta tres</i>	45
Tabla 12 <i>Pregunta cuatro</i>	46
Tabla 13. <i>Pregunta cinco</i>	47
Tabla 14. <i>Pregunta seis</i>	48
Tabla 15. <i>Pregunta siete</i>	49
Tabla 16. <i>Pregunta ocho</i>	50
Tabla 17. <i>Pregunta nueve</i>	51
Tabla 18. <i>Pregunta diez</i>	52
Tabla 19. <i>Tabla de Medio Principal</i>	94
Tabla 20. <i>Tabla de Medio Secundario</i>	96
Tabla 21. <i>Tabla de Medio Auxiliar</i>	98
Tabla 22. <i>Flow Chart</i>	100
Tabla 23. <i>Gastos Operativos</i>	103
Tabla 24. <i>Financiación</i>	103
Tabla 25. <i>Precios en la aplicación 1</i>	104
Tabla 26. <i>Cronograma</i>	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapeo de Involucrados</i>	6
Figura 2. <i>Árbol de problemas</i>	8
Figura 3. <i>Árbol de objetivos</i>	9
Figura 4. <i>Matriz de análisis de alternativas</i>	10
Figura 5. <i>Localización del Proyecto</i>	12
Figura 6. <i>Diagrama de estrategias</i>	15
Figura 7. <i>Pregunta uno</i>	43
Figura 8. <i>Pregunta dos</i>	44
Figura 9. <i>Pregunta tres</i>	45
Figura 10. <i>Pregunta cuatro</i>	46
Figura 11. <i>Pregunta cinco</i>	47
Figura 12. <i>Pregunta seis</i>	48
Figura 13. <i>Pregunta siete</i>	49
Figura 14. <i>Pregunta ocho</i>	50
Figura 15. <i>Pregunta nueve</i>	51
Figura 16. <i>Pregunta diez</i>	52
Figura 17. <i>Presentación del logotipo</i>	53
Figura 18. <i>Grafimetría</i>	53
Figura 19. <i>Reducción Mínima</i>	54
Figura 20. <i>Full Color</i>	54
Figura 21. <i>Escala de Gris</i>	54
Figura 22. <i>Positivo y Negativo</i>	55
Figura 23. <i>Cromática</i>	55
Figura 24. <i>Disposiciones Correctas</i>	56
Figura 25. <i>Disposiciones Correctas</i>	56
Figura 26. <i>Fondos Correctos</i>	57
Figura 27. <i>Fondos Incorrectos</i>	58
Figura 28. <i>Camiseta</i>	59
Figura 29. <i>Esfero</i>	59
Figura 30. <i>Llavero</i>	60
Figura 31. <i>Foto para realizar el diseño</i>	62
Figura 32. <i>Foto para realizar el diseño</i>	63

Figura 33. <i>Recorte de Fotografía</i>	64
Figura 34. <i>Recorte de Fotografía</i>	64
Figura 35. <i>Armado de Pattern</i>	65
Figura 36. <i>Molde de Funda de Magnesio</i>	66
Figura 37. <i>Aplicación del diseño al molde</i>	66
Figura 38. <i>Ficha de producción</i>	67
Figura 39. <i>Prototipo</i>	68
Figura 40. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	69
Figura 41. <i>Aplicación del diseño en el molde</i>	69
Figura 42. <i>Ficha de producción</i>	70
Figura 43. <i>Prototipo</i>	71
Figura 44. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	72
Figura 45. <i>Aplicación del Pattern en Molde</i>	72
Figura 46. <i>Ficha de producción</i>	73
Figura 47. <i>Prototipo</i>	74
Figura 48. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	75
Figura 49. <i>Aplicación del Pattern en Molde</i>	75
Figura 50. <i>Ficha de producción</i>	76
Figura 51. <i>Prototipo</i>	77
Figura 52. <i>Foto para realizar el diseño</i>	78
Figura 53. <i>Foto para realizar el diseño</i>	78
Figura 54. <i>Recorte de Fotografía</i>	79
Figura 55. <i>Recorte de Fotografía</i>	79
Figura 56. <i>Elaboración de Pattern</i>	80
Figura 57. <i>Molde de Funda de Magnesio</i>	81
Figura 58. <i>Aplicación del diseño al molde</i>	81
Figura 59. <i>Ficha de producción</i>	82
Figura 60. <i>Prototipo</i>	83
Figura 61. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	84
Figura 62. <i>Aplicación del diseño en el molde</i>	84
Figura 63. <i>Ficha de producción</i>	85
Figura 64. <i>Prototipo</i>	86
Figura 65. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	87
Figura 66. <i>Aplicación del Pattern en Molde</i>	87
Figura 67. <i>Ficha de producción</i>	88
Figura 68. <i>Prototipo</i>	89

Figura 69. <i>Molde de funda de Magnesio</i>	90
Figura 70. <i>Aplicación del Pattern en Molde</i>	90
Figura 71. <i>Ficha de producción</i>	91
Figura 72. <i>Prototipo</i>	92
Figura 73. <i>Arte para fan page de la marca Andino</i>	94
Figura 74. <i>Fan page de la marca Andino</i>	95
Figura 75. <i>Post en Instagram</i>	96
Figura 76. <i>Página de Instagram con el post de la marca Andino</i>	97
Figura 77. <i>Flyer</i>	98
Figura 78. <i>Colocación de Flyer en almacén del Teleférico</i>	99
Figura 79. <i>Colocación de Flyer en casas del Teleférico</i>	99

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa Confecciones Wilmas ubicada en el sector Norte de la ciudad de Quito, que se dedica a la confección y elaboración de ropa, así como también como, al ver la demanda que se obtiene por parte de escaladores de la ciudad de Quito, nace Andino para satisfacer a nuestros clientes, se desarrolla accesorios para escaladores mujeres entre 25 a 45 años, con ilustraciones de las Plantas de los Páramos Andinos de la Ciudad de Quito

Palabras clave: Ilustraciones, Páramos Andinos, Sublimar, Línea de Accesorios, Escaladores.

ABSTRACT

The company Confecciones Wilmas located in the northern sector of the city of Quito, which is dedicated to the manufacture and preparation of clothes, as well as, seeing the demand that is obtained by climbers of the city of Quito , Andean was born for Quito, Andean was born to meet our customers, accessories are developed for female climbers between 25 and 45 years, with illustrations of the Andean Waste Plants of the City of Quito

Keywords: Illustrations, Andean Moors, Sublimar, Accessories Line, Climbers.

INTRODUCCIÓN

La creación de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito, este es un mercado que en los últimos tiempos va en aumento, al tener altos conocimientos en la confección de ropa no es problema emprender una nueva línea, para realizar los accesorios se tiene la suficiente información del grupo objetivo mediante observación directa y encuesta.

Con las redes sociales que se va a difundir la publicidad del producto y la interacciones con el grupo objetivo nos acerca más a los clientes.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

Existen escasos lugares de venta de accesorios para escaladoras y los que hay en el mercado no cuentan con diseños que vaya acorde o que se identifiquen al usarlos, por tales motivos se realizarán accesorios mostrando las diferentes especies que crecen en los Páramos de la Ciudad de Quito.

Este proyecto va dirigido para los escaladores de la Concentración de Deportiva de Pichincha, porque creemos que los deportistas que nos representan se merecen accesorios con diseños que los identifiquen.

- **Escaladores**

Los escaladores van en aumento cada vez, ya que en este tiempo los jóvenes optan por la naturaleza, son ecologistas, reciclan, los mismos que inspirados en el país, por el clima, los páramos, su diversidad de flora con la que encuentran en el camino, no es para menos que se dediquen a este deporte como es la Escalada.

Contar con infraestructura deportiva es importante, pero hacer uso de nuestras montañas, ríos, mares, para realizar actividad física o deporte, eso no tiene precio. Estoy segura que su sueño y lucha por dejar en alto el nombre del país, son la fuente principal para inspirar a nuestros jóvenes. (Ministerio de Deportes, 2008)

- **Los Páramos**

Las regiones de páramos son consideradas ecosistemas de montaña al encontrarse en una altitud que varía desde los 3100 metros hasta incluso los 5000 metros sobre el nivel del mar. En el páramo predomina la vegetación de tipo arbusto o matorral, por eso también son llamados *regiones de matorral de montaña*. Los más representativos – por ejemplo – son los páramos de los Andes del Norte en zonas de Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela. (Seguí P. , 2018)

Para la ejecución de este proyecto se ha llevado a cabo un estudio minucioso determinando al grupo objetivo, las ilustraciones creadas que se plasmarán con la ayuda de impresión de sublimación en tela, los diseños serán acorde al deporte que realizan, por lo que contaría con diversas especies plantas que crecen en los Páramos Andinos.

1.01 Justificación

En la empresa Confecciones Wilmas, ubicada en la Parroquia de Amaguaña en las Calles Huancavilca y 5 de Junio, no existen accesorios para escaladoras, por lo que Confecciones Wilmas se dedica a la confección y elaboración de ropa, los accesorios son solicitados últimamente con frecuencia, al darnos cuenta que es un mercado nuevo y prometedor, por lo que los jóvenes de este tiempo se inclinan por este deporte, los que tienden a tener gustos por la naturaleza.

La realización de los accesorios contará con diseños de las plantas que se encuentran en los Páramos Andinos de América Latina, con los que se identifica nuestro grupo objetivo, que los hace únicos y exclusivos en el mercado.

La realización de diseños con ilustraciones basadas en fotografías tomadas en diversos lugares, para luego ser impresos en tela y realizar los accesorios que contengan la flora que crece en los Páramos Andinos de América Latina.

La flora de los Páramos Andinos es sorprendente debido al clima variante que se da en estos lugares, los rayos solares intensos durante pocas horas, las bajas de temperaturas por largos tiempos, la caída de nieve, la baja capacidad de nutrientes en el suelo y hace que en algunos casos provoque sequía, la flora sufre adaptaciones espectaculares, las mismas plantas que se dan en un páramo no es igual a la de otro.

Se va a mostrar las plantas más sobresalientes de estos Páramos Andinos de América Latina, como es el caso de la Chuquiragua, por ser un tesoro de los Andes Ecuatorianos, es una flor silvestre de color naranja difuminado hasta llegar al amarillo, con espinas en las puntas, se le atribuyen muchos aspectos, es diurética y sudorífera, ayuda al intestino y hígado, al sistema inmunológico, evita infecciones y enfermedades. Esta flor silvestre es consumida por los escaladores y alpinistas, les provee de calor corporal y les cura de muchas infecciones, por obtener beneficios para la salud los mismos escaladores la arrancan para llevársela con ellos y así lo hacen personas que realizan medicina natural, esto provoca que esté en peligro de extinción.

También podemos apreciar el Frailejón, el cual de la misma forma se da en los Páramos Andinos, como es en Ecuador, Colombia y Venezuela, puede llegar a medir dos metros, tiene hojas largas que llegan a medir de 20 a 40cm. de alto y de 3 a 6cm de ancho, la flor de color amarillo es polinizada por las abejas.

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado para este período de gobierno “Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida” con su Objetivo 5: “Impulsar la Productividad y Competitividad para el Crecimiento Económico Sustentable de Manera Redistributiva y Solidaria”. (Senplades, 2017)

Se basa en el objetivo 5 por impulsar la productividad para el crecimiento económico sustentable que es una de las razones importantes al momento de crear el proyecto que a futuro se lo realice.

1.02 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1. *Matriz T*

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desinterés por parte de los escaladores de la Ciudad de Quito en las propuestas realizadas.	Desconocimiento sobre los accesorios que utilizan las escaladoras.				Creación de diseños novedosos para escaladores de la Ciudad de Quito.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Conocer información de los páramos Andinos	3	5	4	3	Limitada información sobre los páramos Andinos.
Despertar interés por parte de la empresa Confecciones Wilmas	3	4	5	4	Desinterés por parte de la empresa Confecciones Wilmas
Tener experiencia en elaboración de ropa deportiva	3	5	4	3	Desconocimiento en accesorios para Escaladores.
Utilizar maquinaria apropiada para este tipo de accesorios	2	5	4	3	Escases de maquinaria con tecnología de punta
Aumentar el interés por parte de los escaladores sobre los diseños impresos.	3	5	5	4	Desinterés por parte de los Escaladores en los diseños impresos

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo II

2. Análisis de involucrado

2.01 Mapeo de involucrados

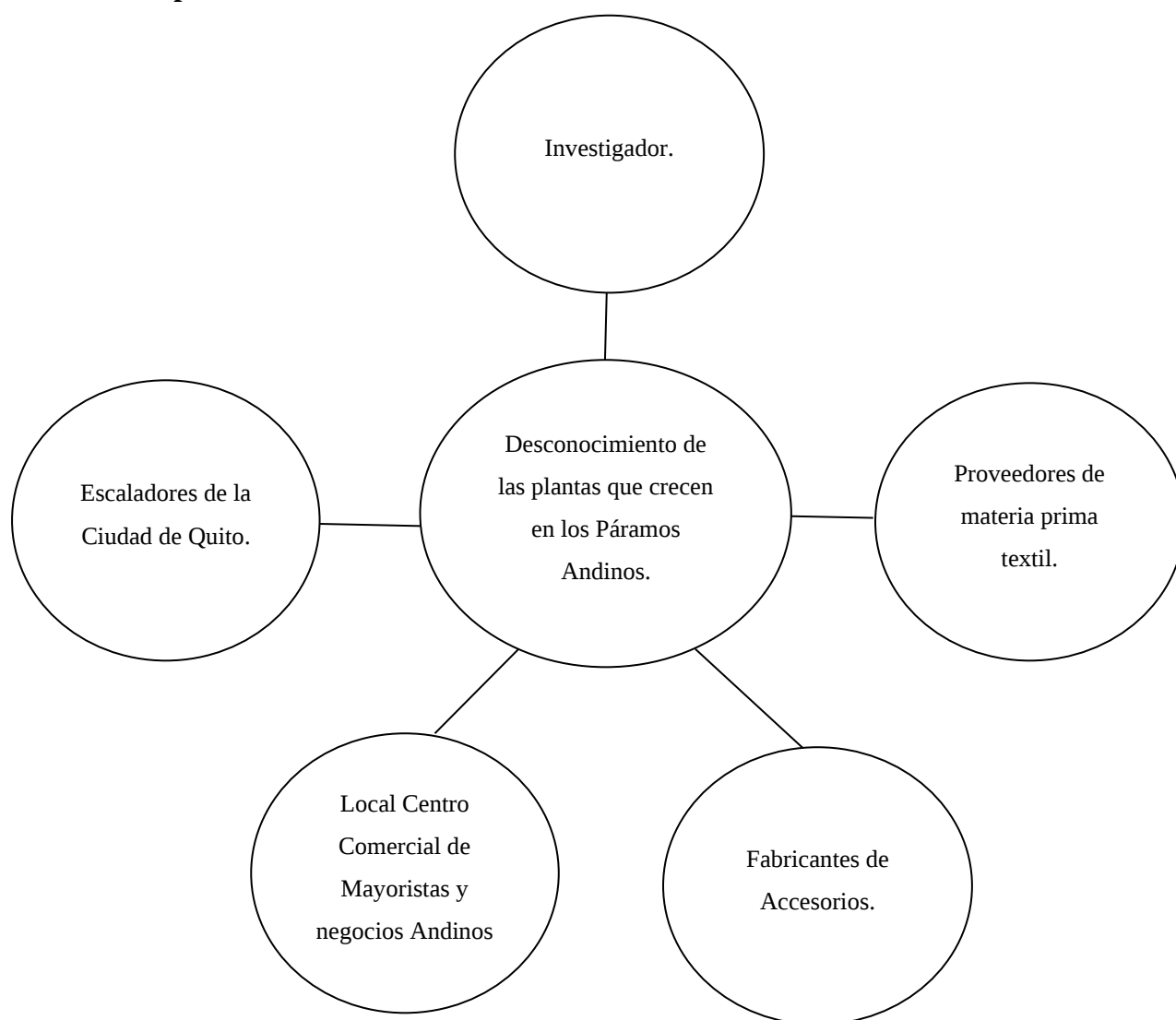


Figura 1. *Mapeo de Involucrados*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 2. *Matriz de Análisis de Involucrados*

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Brindar soluciones en el ámbito de accesorios para escaladores	La limitada Información hace que muchas personas desconozcan sobre los accesorios para escaladores	Humano Financiero Investigativo Tecnológico Administrativo	Conocer sobre el deporte la escalada	El proyecto no sea aceptado
Proveedor de Materia Prima Textil	Conocer la calidad de la tela que se va a usar	La mayoría de escaladores desconocen sobre la calidad de tela que se va a usar en sus productos	Informativo Financiero	Contar con materia prima necesaria.	Que el proyecto no llegue al grupo objetivo.
Fabricantes de Accesorios	Invertir económicamente	Desinterés por los accesorios para escalar	Informativo Financiero	Elaborar accesorios para escaladores.	Limitado recurso económico.
Local Centro Comercial de Mayoristas y Negocios Andinos	Resolver el problema por la carencia accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito	Insuficiente ayuda económica para conocer sus accesorios para escaladores	Humano Informativo Tecnológico	Generar fuentes de empleo y tener un mayor ingreso económico	Carencia de presupuesto
Escaladores de la ciudad de Quito	Adquirir accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito	Que los accesorios para escaladores contengan ilustraciones de los Páramos Andinos	Humano Informativo	Economizar al momento de adquirir accesorios para escaladores	Que no sean acogidos los accesorios de los escaladores.

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

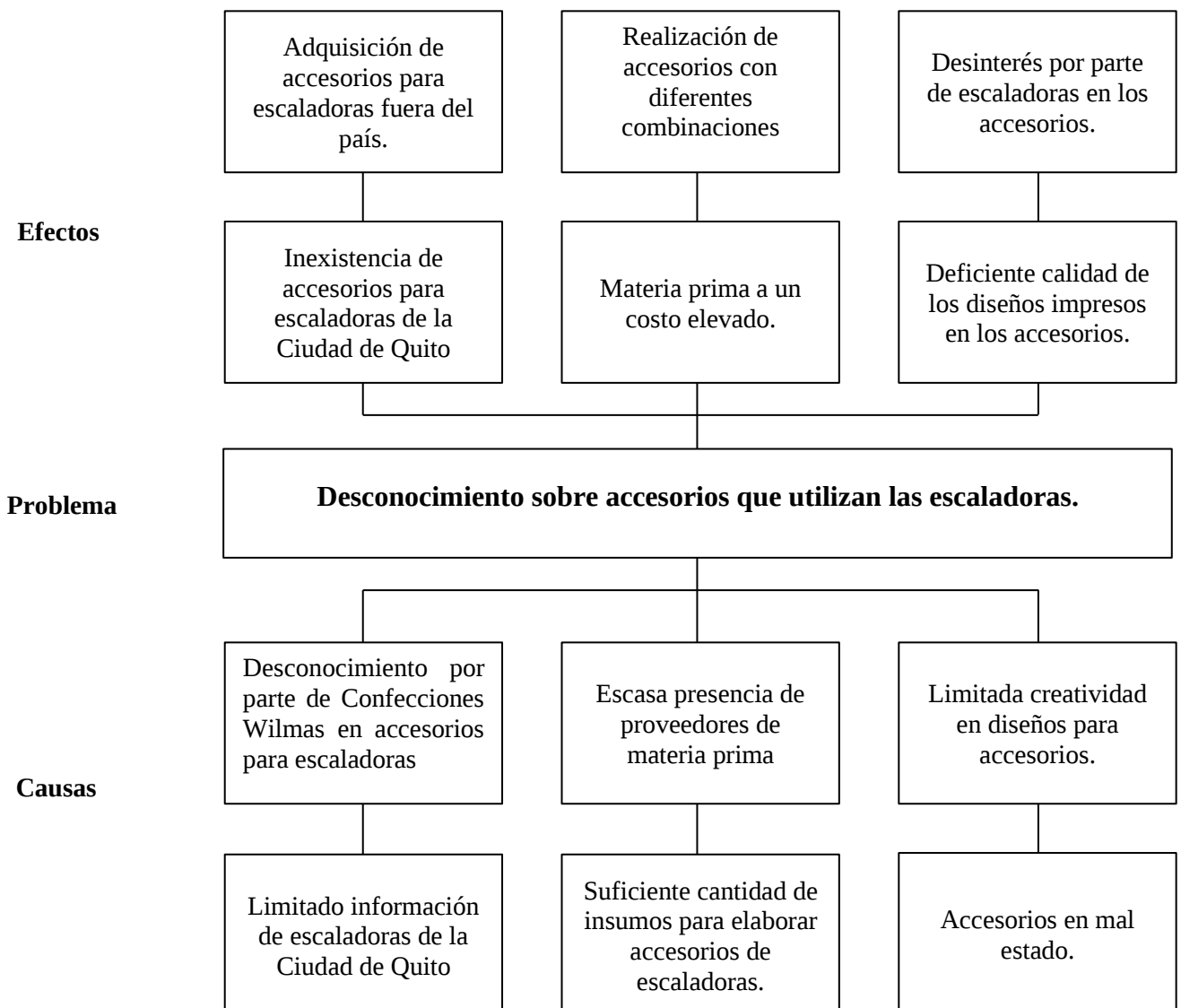


Figura 2. Árbol de problemas

Elaborado por: Beatriz Tandazo

3.02 Árbol de objetivos

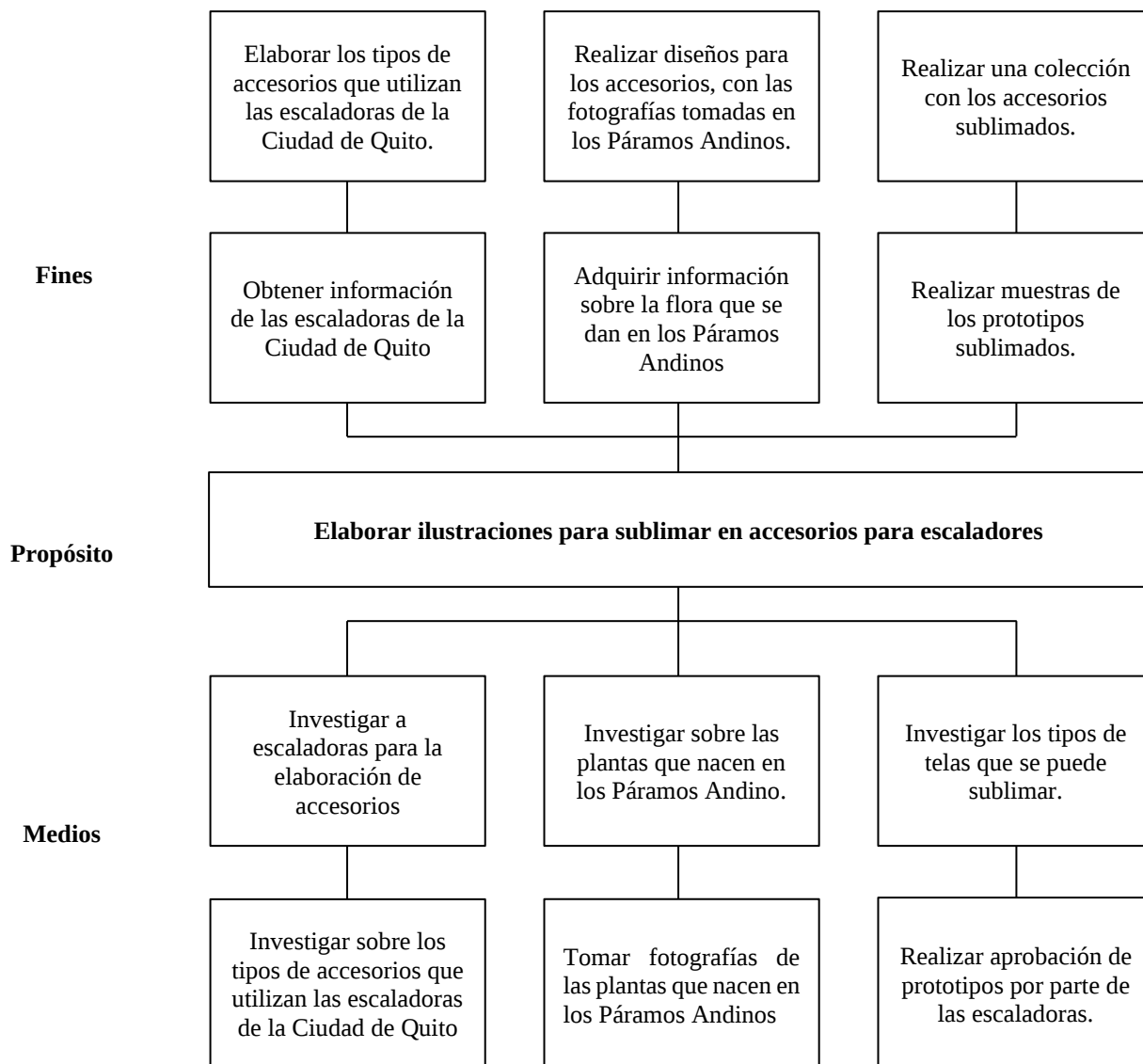


Figura 3. Árbol de objetivos

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas



Figura 4. Matriz de análisis de alternativas

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.01.01 Tamaño del proyecto

El proyecto está dirigido para mujeres de 25 a 45 años de edad que están ubicadas en la ciudad de Quito, de clase social alta. Con el objetivo de mostrar las diferentes plantas que crecen en los Páramos Andinos, por este motivo se realizarán accesorios para escaladores con estas plantas las que son muy conocidas por estas personas.

Muestra

Mujeres de 25 a 45 años de la ciudad de Quito según Censo Inec 2010 son: 835530

N= Tamaño del universo= 835530

P= Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva (p)= 0,5

Q= Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa (q)= 0,5

Z= Nivel de confiabilidad del 95% crítico= 1,96

E= Límite de error muestral. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 835530 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2 (835530-1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{802443,012}{2089,7829}$$

$$n = 383,98 \qquad n = 384$$

4.01.02 Localización del proyecto

En el presente proyecto se realiza en la Ciudad de Quito en la Parroquia Amaguaña en las calles Huancavilca y 5 de junio



Figura 5. Localización del Proyecto

Fuente: Imagen Google Maps

(<https://www.google.com/maps/place/FABRICA+DE+CONFECCIONES+WILMAS/>)

4.02 Análisis Ambiental

Los accesorios para escaladores se realizan impresiones para sublimar y estampar, con ilustraciones de las plantas que nacen en los Páramos Andinos, esto hace que las personas conozcan sobre éstas y tomen conciencia de estas plantas.

4.02.02 Impacto Positivo

Este proyecto se realiza utilizando tintas a base de agua, tintas textiles, al ser a base de agua no son dañinas para el medio ambiente, los materiales utilizados son aprovechados al máximo que hace que se evite desperdicios innecesarios.

Las agujas son guardadas minuciosamente en una botella con imán para evitar lastimar a los recicladores, el papel que se utiliza para la impresión se recicla

Para los desperdicios se utilizan fundas plásticas con los respectivos colores según la normativa del medio ambiente.

4.02.03 Impacto Negativo

Los productos son 100% Poliéster, para poder tener las impresiones en alta resolución de sublimado, “El poliéster es una fibra sintética que se utiliza ampliamente en la industria textil y su mercado representa alrededor del 50% del total de fibras. Aunque tiene muchas ventajas, como su durabilidad, que no se encoje o deforma con facilidad o que se arruga menos, también tiene inconvenientes. Entre ellos, hasta el momento sabíamos que este tejido no deja que la piel transpire, que las manchas no salen con facilidad, que no es biodegradable y que produce un gran impacto medioambiental. Ahora, a esta lista hay que añadir que su uso continuado puede ser malo para la salud. (Arteaga, 2017)

La contaminación ambiental que provoca el proceso de sublimación de los accesorios es algo inevitable lo que contribuye a dañar la capa de ozono, la sublimadora consume alta energía eléctrica desde el momento que se la enciende y solo para que se caliente se demora un considerado de 30 minutos, estos factores son dañinos para el medio ambiente.

4.03 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Investigar al grupo objetivo	4	4	4	4	4	20	Alto
Publicar de manera masiva sobre el producto al grupo objetivo	5	5	4	5	4	24	Alto
Renovar la maquinaria para la elaboración de accesorios para escaladores.	4	4	5	4	4	21	Alto
Capacitar al personal de Confecciones Wilmas	5	5	5	5	5	25	Alto
Realizar ilustraciones de las plantas del Páramo Andino	4	4	4	5	4	21	Alto
Realizar prototipos de accesorios para escaladores	5	4	4	4	4	21	Alto
TOTAL	27	26	26	28	25	132	

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.04 Diagrama de Estrategias

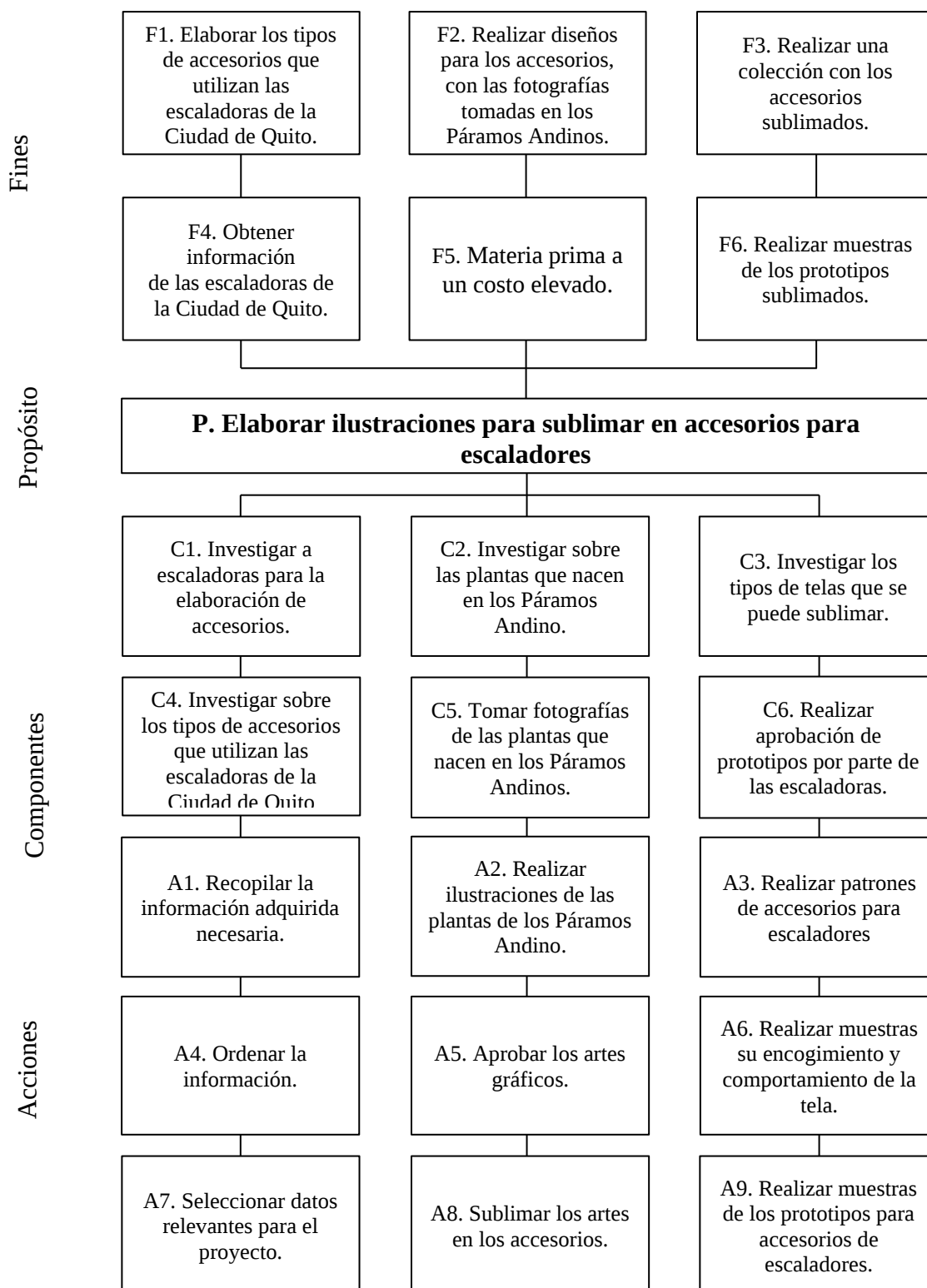


Figura 6. Diagrama de estrategias
Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.05 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para Indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Elaborar los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Contar con información sobre accesorios 80%	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	F2. Realizar diseños para los accesorios, con las fotografías tomadas en los Páramos Andinos.	Utilizar las plantas investigadas para imprimir sobre los accesorios de escaladores. 100%	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	F3. Realizar una colección con los accesorios sublimados.	Recolectar información adquirida 60%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	F4. Obtener información de las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tomar toda la información de escaladores de la Ciudad de Quito 80%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	F5. Materia prima a un costo elevado.	Buscar más proveedores de materia prima en un 70%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	F6. Realizar muestras de los prototipos sublimados.	Mostrar prototipos al grupo objetivo un 95%	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	P. Elaborar ilustraciones inspiradas en los páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito	Mostrar al mercado una colección de accesorios para escaladores con las plantas que crecen en los Páramos Andinos 85%.	1	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	C1. Investigar a escaladoras para la elaboración de accesorios.	Seleccionar información 90%	384	Alta	2 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
Componentes	C2. Investigar sobre las plantas que nacen en los Páramos Andino.	Realizar sección de plantas 80%	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	C3. Investigar los tipos de telas que se puede sublimar.	Escoger telas 100% poliéster. 80%	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	C4. Investigar sobre los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tener claros los accesorios necesarios para realizados. 90%	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	C5. Tomar fotografías de las plantas que nacen en los Páramos Andinos.	Ilustrar flores de los Páramos Andinos 90%	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	C6. Realizar aprobación de prototipos por parte de las escaladoras.	Hacer aprobar por escaladoras. 90%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A1. Buscar información sobre las plantas que vamos a sublimar	Utilizar fotografías de las plantas de los Páramos Andinos 95%	384	Alta	1 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A2. Realizar ilustraciones de las plantas de los Páramos Andino.	Realizar artes 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A3. Realizar patrones de accesorios para escaladores	Tener moldes listos 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A4. Ordenar la información	Utilizar la información Andinos 95%	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A5. Aprobar los artes gráficos	Realizar artes 95%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A6. Realizar muestras su encogimiento y comportamiento de la tela.	Tener lista la tela 95%.	384	Alta	3 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A7. Seleccionar datos relevantes para el proyecto..	Seleccionar los datos 90%.	384	Alta	2 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A8. Sublimar los artes en los accesorios.	Sublimar un 95%.	384	Alta	1 mes	Quito	Mujeres de 25-45 años.
	A9. Realizar muestras de los prototipos para accesorios de escaladores.	Mostrar al mercado el producto 98%	384	Alta	6 meses	Quito	Mujeres de 25-45 años.

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5 Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Fines	F1. Elaborar los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Contar con información sobre accesorios 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F2. Realizar diseños para los accesorios, con las fotografías tomadas en los Páramos Andinos.	Utilizar las plantas investigadas para imprimir sobre los accesorios de escaladores. 100%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F3. Realizar una colección con los accesorios sublimados.	Recolectar información adquirida 60%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F4. Obtener información de las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tomar toda la información de escaladores de la Ciudad de Quito 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F5. Materia prima a un costo elevado.	Buscar más proveedores de materia prima en un 70%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F6. Realizar muestras de los prototipos sublimados.	Mostrar prototipos al grupo objetivo un 95%	X	X	X	X	X	5	Alta
Propósito	P. Elaborar ilustraciones inspiradas en los páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito	Mostrar al mercado una colección de accesorios para escaladores con las plantas que crecen en los Páramos Andinos	X	X	X	X	X	5	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Componentes	C1. Investigar a escaladoras para la elaboración de accesorios.	Seleccionar información 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C2. Investigar sobre las plantas que nacen en los Páramos Andino.	Realizar sección de plantas 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C3. Investigar los tipos de telas que se puede sublimar.	Escoger telas 100% poliéster. 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C4. Investigar sobre los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tener claros los accesorios necesarios para realizados. 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C5. Tomar fotografías de las plantas que nacen en los Páramos Andinos.	Ilustrar flores de los Páramos Andinos 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C6. Realizar aprobación de prototipos por parte de las escaladoras.	Hacer aprobar por escaladoras. 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
Actividades	A1. Buscar información sobre las plantas que vamos a sublimar.	Utilizar fotografías de las planteas de los Páramos Andinos 95%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A2. Realizar ilustraciones de las plantas de los Páramos Andino.	Realizar artes 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A3. Realizar patrones de accesorios para escaladores.	Tener moldes listos 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta

	A4. Ordenar la información	Utilizar la información Andinos 95%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A5. Aprobar los artes gráficos	Realizar artes 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						Selección
			A	B	C	D	E	Puntaje	
Actividades	A6. Realizar muestras su encogimiento y comportamiento de la tela.	Tener lista la tela 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A7. Seleccionar datos relevantes para el proyecto..	Seleccionar los datos 90%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A8. Sublimar los artes en los accesorios.	Sublimar un 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A9. Realizar muestras de los prototipos accesorios para de escaladores.	Mostrar al mercado el producto 98%	X	X	X	X	X	5	Alta

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado, para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.05.03 Medios de Verificación.

Tabla 6. *Medios de Verificación*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F1. Elaborar los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Contar con información sobre accesorios 80%	Primaria	Observación	Cuantitativa	1 mes	Investigador
	F2. Realizar diseños para los accesorios, con las fotografías tomadas en los Páramos Andinos.	Utilizar las plantas investigadas para imprimir sobre los accesorios de escaladores. 100%	Primaria	Base de Datos	Cuantitativa	2 meses	Investigador
	F3. Realizar una colección con los accesorios sublimados.	Recolectar información adquirida 60%	Primaria	Base de Datos	Cuantitativa	2 meses	Investigador
	F4. Obtener información de las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tomar toda la información de escaladores de la Ciudad de Quito 80%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	1 mes	Investigador
	F5. Materia prima a un costo elevado.	Buscar más proveedores de materia prima en un 70%	Primaria	Base de Datos	Cuantitativa	1 mes	Investigador
	F6. Realizar muestras de los prototipos sublimados.	Mostrar prototipos al grupo objetivo un 95%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 mes	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Propósito	P. Elaborar ilustraciones inspiradas en los páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito.	Mostrar al mercado una colección de accesorios para escaladores con las plantas que crecen en los Páramos Andinos 85%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	2 meses	Investigador
	C1. Investigar a escaladoras para la elaboración de accesorios.	Seleccionar información 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Componentes	C2. Investigar sobre las plantas que nacen en los Páramos Andino	Realizar sección de plantas 80%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C3. Investigar los tipos de telas que se puede sublimar.	Escoger telas 100% poliéster. 80%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C4. Investigar sobre los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Tener claros los accesorios necesarios para realizados. 90%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C5. Tomar fotografías de las plantas que nacen en los Páramos Andinos.	Ilustrar flores de los Páramos Andinos 90%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	3 meses	Investigador
	C6. Realizar aprobación de prototipos por parte de las escaladoras.	Hacer aprobar por escaladoras. 90%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	2 meses	Investigador

Actividades	A1. Buscar información sobre las plantas que vamos a sublimar	Utilizar fotografías de las planteas de los Páramos Andinos 95%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A2. Realizar ilustraciones de las plantas de los Páramos Andino.	Realizar artes 95%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A3. Realizar patrones de accesorios para escaladores	Tener moldes listos 95%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A4. Ordenar la información	Utilizar la información Andinos 95%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A5. Aprobar los artes gráficos	Realizar artes 95%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A6. Realizar muestras su encogimiento y comportamiento de la tela.	Tener lista la tela 95%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A7. Seleccionar datos relevantes para el proyecto..	Seleccionar los datos 90%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A8. Sublimar los artes en los accesorios.	Sublimar un 95%.	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A9. Realizar muestras de los prototipos para accesorios de escaladores.	Mostrar al mercado el producto 98%	Primaria	Encuesta	Estadística Cuantitativa	6 meses	Investigador

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.05.04 Medios de Verificación.

Tabla 7. *Supuestos*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Elaborar los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Dificultad de acceso con las personas que escalan.	X		X		
	F2. Realizar diseños para los accesorios, con las fotografías tomadas en los Páramos Andinos.	Fácil acceso a las plantas.	X			X	X
	F3. Realizar una colección con los accesorios sublimados.	Escases de información sobre accesorios.	X				
	F4. Obtener información de las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Suficiente información para la elaboración de accesorios para escaladores.	X		X		
	F5. Materia prima a un costo elevado.	Escases de materia prima.			X		
	F6. Realizar muestras de los prototipos sublimados.	Poco interés por el grupo objetivo.					
Propósito	P. Elaborar ilustraciones inspiradas en los páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito.	Carencia de información.	X		X		X
Componentes	C1. Investigar a escaladoras para la elaboración de accesorios.	Desinterés por parte de escaladores			X		
	C2. Investigar sobre las plantas que nacen en los Páramos Andino.	Suficiente información de las plantas	X		X		

	C3. Investigar los tipos de telas que se puede sublimar.	Carencia de telas.	X					
Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos					
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal	
Componentes	C4. Investigar sobre los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	Limitada información.	X					
	C5. Tomar fotografías de las plantas que nacen en los Páramos Andinos.	Suficientes fotografías					X	
	C6. Realizar aprobación de prototipos por parte de las escaladoras.	Desinterés por parte de escaladores	X					
Actividades	A1. Buscar información sobre las plantas que vamos a sublimar.	Suficiente información de las plantas.	X					
	A2. Realizar ilustraciones de las plantas de los Páramos Andino.	Insuficientes artes gráficas.						
	A3. Realizar patrones de accesorios para escaladores	Modelo de patrones de poca acogida.						
	A4. Ordenar la información	Información lista.					X	
	A5. Aprobar los artes gráficos	Carencia de artes gráficas						
	A6. Realizar muestras su encogimiento y comportamiento de la tela.	Costo dependiendo del encogimiento de tela	X					
	A7. Seleccionar datos relevantes para el proyecto..	Datos seleccionados	X					
	A8. Sublimar los artes en los accesorios.	Alta calidad en los sublimados.	X					
	A9. Realizar muestras de los prototipos para accesorios de escaladores.	Muestras listas para mostrar al grupo objetivo.	X					

Elaborado por: Beatriz Tandazo

4.05.05 Matriz del Marco Lógico

Tabla 8. *Matriz de Marco Lógico*

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fines			
F1. Elaborar los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	F1.1 Contar con información sobre accesorios 80%	F1.1.1 Primaria Observación Cuantitativa	F1.1.1.1 Dificultad de acceso con las personas que escalan.
F2. Realizar diseños para los accesorios, con las fotografías tomadas en los Páramos Andinos.	F2.2 Utilizar las plantas investigadas para imprimir sobre los accesorios de escaladores. 100%	F2.2.2 Primaria Base de Datos Cuantitativa	F2.2.2.2 Fácil acceso a las plantas.
F3. Realizar una colección con los accesorios sublimados.	F3.3 Recolectar información adquirida 60%	F3.3.3 Primaria Base de Datos Cuantitativa	F3.3.3.3 Escases de información sobre accesorios.
F4. Obtener información de las escaladoras de la Ciudad de Quito.	F4.4 Tomar toda la información de escaladores de la Ciudad de Quito 80%	F4.4.4 Primaria Encuesta Cuantitativa	F4.4.4.4 Suficiente información para la elaboración de accesorios para escaladores.
F5. Materia prima a un costo elevado.	F5.5 Buscar más proveedores de materia prima en un 70%	F5.5.5 Primaria Base de Datos Cuantitativa	F5.5.5.5 Escases de materia prima.
F6. Realizar muestras de los prototipos sublimados.	F6.6 Mostrar prototipos al grupo objetivo un 95%	F6.6.6 Primaria Encuesta Cuantitativa	F6.6.6.6 Poco interés por el grupo objetivo.
Propósito			

P1. Elaborar ilustraciones inspiradas en los páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito.	P1.1. Mostrar al mercado una colección de accesorios para escaladores con las plantas que crecen en los Páramos Andinos 85%.	P1.1.1 Primaria Encuesta Cuantitativa	P1.1.1.1 Carencia de información
Componentes			
C1. Investigar a escaladoras para la elaboración de accesorios.	C1.1 Seleccionar información 90%	C1.1.1 Primaria Encuesta Cuantitativa	C1.1.1.1 Desinterés por parte de escaladores
C2. Investigar sobre las plantas que nacen en los Páramos Andino .	C.2.2 Realizar sección de plantas 80%	C2.2.2 Primaria Encuesta Cuantitativa	C2.2.2.2 Suficiente información de las plantas
C3. Investigar los tipos de telas que se puede sublimar.	C3.3 Escoger telas 100% poliéster. 80%	C3.3.3 Primaria Encuesta Cuantitativa	C3.3.3.3 Carencia de telas.
C4. Investigar sobre los tipos de accesorios que utilizan las escaladoras de la Ciudad de Quito.	C4.4 Tener claros los accesorios necesarios para realizados. 90%	C4.4.4 Primaria Encuesta Cuantitativa	C4.4.4.4 Limitada información.
C5. Tomar fotografías de las plantas que nacen en los Páramos Andinos.	C5.5 Ilustrar flores de los Páramos Andinos 90%	C5.5.5 Primaria Encuesta Cuantitativa	C5.5.5.5 Suficientes fotografías
C6. Realizar aprobación de prototipos por parte de las escaladoras.	C6.6 Hacer aprobar por escaladoras. 90%	C6.6.6 Primaria Encuesta Cuantitativa	C6.6.6.6 Desinterés por parte de escaladores

Actividades			
A1. Buscar información sobre las plantas que vamos a sublimar.	A1.1 Utilizar fotografías de las plantas de los Páramos Andinos 95%	A1.1.1 Primaria Encuesta Cuantitativa	A1.1.1.1 Suficiente información de las plantas.
A2. Realizar ilustraciones de las plantas de los Páramos Andino.	A2.2 Realizar artes 95%.	A2.2.2 Primaria Encuesta Cuantitativa	A2.2.2.2 Insuficientes artes gráficas.
A3. Realizar patrones de accesorios para escaladores	A3.3 Tener moldes listos 95%.	A3.3.3 Primaria Encuesta Cuantitativa	A3.3.3.3 Modelo de patrones de poca acogida.
A4. Ordenar la información	A4.4 Utilizar la información Andinos 95%	A4.4.4 Primaria Encuesta Cuantitativa	A4.4.4.4 Información lista.
A5. Aprobar los artes gráficos	A5.5 Realizar artes 95%.	A5.5.5 Primaria Encuesta Cuantitativa	A5.5.5.5 Carencia de artes gráficas
A6. Realizar muestras su encogimiento y comportamiento de la tela.	A6.6 Tener lista la tela 95%.	A6.6.6 Primaria Encuesta Cuantitativa	A6.6.6.6 Costo dependiendo del encogimiento de tela
A7. Seleccionar datos relevantes para el proyecto..	A7.7 Seleccionar los datos 90%.	A7.7.7 Primaria Encuesta Cuantitativa	A7.7.7.7 Datos seleccionados
A8. Sublimar los artes en los accesorios.	A8.8 Sublimar un 95%.	A8.8.8 Primaria Encuesta Cuantitativa	A8.8.8.8 Alta calidad en los sublimados.
A9. Realizar muestras de los prototipos para accesorios de escaladores.	A9.9 Mostrar al mercado el producto 98%	A9.9.9 Primaria Encuesta Cuantitativa	A9.9.9.9 Muestras listas para mostrar al grupo objetivo.

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta y perfil de la propuesta

- **Caso de estudio 1**

Jefferson Carrasco, gerente de producto de Kao Sport Center, una tienda de deportes con más de 35 años, comenta que el ‘boom’ por los artículos deportivos se observa con fuerza desde hace cinco años. Durante este período esta tienda creció en número de locales y se amplió a más zonas. Hace cinco años contaba con 14 locales y ahora suma 21. Antes contaban con puntos de venta solo en Quito y Guayaquil, mientras que actualmente, también está en Manta, Machala y Cuenca. (Enriquez, 2015)

- **Caso de estudio 2**

The North Face® ofrece una extensa línea de ropa de alto rendimiento, además de equipamiento y calzado especializado. Nos empuja la pasión por la innovación, para transmitir a las personas un deseo ferviente de sobrepasar los límites de la exploración. Seguimos profundamente orgullosos de ser la primera opción de los más consagrados escaladores, montañistas, esquiadores extremos, snowboarders, corredores de resistencia y exploradores del mundo. (The North Face, 2017)

- **Caso de estudio 3**

Desde 1957, cuando partió con un yunque y un martillo en el patio trasero de una casa, Black Diamond se ha preocupado de tener un diseño innovador en equipo de escalada que hoy es el estándar para el resto de la industria. Con oficinas en tres continentes, cientos de personas trabajando y el catálogo de productos más amplio del mercado hacen de Black Diamond el líder mundial en equipamiento de escalada. (TATOO, 2017)

Tema: “Elaboración de Ilustraciones inspiradas en los Páramos Andinos para sublimar en una línea de accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito”

Objetivo: “Elaborar ilustraciones para sublimar en accesorios para escaladores”

Resultados y Conclusiones: Los accesorios para los escaladores que contengan ilustraciones de los páramos andinos es una motivación para nuestros deportistas escaladores,

Contar con infraestructura deportiva es importante, pero hacer uso de nuestras montañas, ríos, mares, para realizar actividad física o deporte, eso no tiene precio. Estoy segura que su sueño y lucha por dejar en alto el nombre del país, son la fuente principal para inspirar a nuestros jóvenes (Ministerio de Deportes, 2008)

5.02 Marco Teórico

5.02.01 Paramo Andino

EL páramo es un ecosistema neotropical ubicado entre el límite del bosque cerrado y las nieves perpetuas; se localiza a lo largo de las cordilleras o en picos aislados, a altitudes comprendidas entre los 3.000 y los 5.000 m aproximadamente (Acosta Solís 1984, Luteyn 1999).

Los Páramos Andinos al estar alejados de la Ciudad, no son tan conocidos y menos la flora que habita en ellos, por esta razón las personas no tienen conocimiento de las plantas que crecen en estos lugares, su flora realmente es una maravilla, en sus diversas presentaciones y los escaladores de la Ciudad de Quito tienen la oportunidad de conocer sobre estas.

5.02.01.01 Flora

Para los páramos del Ecuador se han reportado un total de 1.524 especies de flora; es la mitad de lo reportado para Colombia en un espacio similar. Por la mayor transformación del paisaje (deforestación de la zona de bosque andino) la zona de transición entre bosque y páramo en Ecuador está bastante afectada, especialmente en las vertientes interandinas. Esta zona (subpáramo) se caracteriza por una combinación entre árboles, arbustos y pajonales entre los que se puede distinguir los siguientes géneros: Polylepis, Gynoxis, Buddleja, Miconia,

Calceolaria, Chuquiragua, Hypericum, Rubus, Calamagrostis, Festuca y algunos helechos como Polystichum, Hypolepis y Thelypteris. En la zona de páramo la cobertura vegetal continua está representada principalmente por pajonales de los géneros Calamagrostis y Festuca. Los frailejones en Ecuador tienen una distribución restringida a Carchi, en el norte del país, y una población aislada en el centro: las dos poblaciones pertenecen a la misma especie (*Espeletia pycnophylla*). (Sklenář. 2000).

La flora que habita en los Páramos Andinos del Ecuador a diferencia de otros países en menor cantidad, debido a que está más cerca a las personas y como es normal que nosotros somos los encargados de dañar la naturaleza.

5.02.01.02 Fauna

La fauna es relativamente variada aunque es escasa. Entre las principales especies se encuentran los anfibios, los reptiles, las aves y algunos mamíferos. (Rodríguez, 2019)

La Fauna de los Páramos Andinos, cuenta animales importantes para nuestro Ecuador como es el cóndor, oso anteojos, ratones y conejos.

5.02.01.03 Escaladores

Los deportistas pichinchanos Óscar Rivadeneira y Juan Martín Peña entrenan arduamente con la finalidad de llegar en las mejores condiciones al Campeonato Mundial Juvenil de Escalada Deportiva, a realizarse en la localidad de Arco (Italia) del 22 al 30 de agosto de 2019. (Web, 2020)

“Es por eso que, en este artículo, nos sumergiremos en el mundo de cómo cargar la bolsa de magnesio, los diferentes métodos que muchos escaladores utilizan y sus pros y contras” (Parker, 2018)

Los diseños que se utilizan en los accesorios pueden ser ilustraciones o fotografías en buena resolución, pero debe contar una buena composición en el diseño, en algunos casos cuentan una historia.

5.02.01.04 Composición de Diseño

La creación de una composición no solo hace referencia a la colocación del texto dentro de la página, sino también a la forma en que el texto se integra con las imágenes y el resto de los elementos de la página. En caso del diseño destinado a la impresión (folletos, libros, revistas, informes anuales, branding, etc.). las bases de la composición se derivan en buena medida de los valores estéticos. El objetivo tradicional de una buena composición es guiar al lector por el texto. El objeto el producto en sí mismos ejerce una gran influencia sobre la forma. Por lo tanto cada libro debe tratarse de una manera diferente, al igual que las revistas, los periódicos, las páginas web o los formatos tridimensionales (p. ej., envases o sistemas de orientación e información). (Ambrose, 2011)

La impresión de los diseños es un punto muy importante porque se refleja todo el trabajo que se realiza, comienza desde empezar a realizar bocetos, luego se plasma digital, como último imprimir en la tela, hay que evitar varios factores que hace que se sature el diseño principal o los contrastes fuertes de los colores.

5.02.01.05 Impresión

“La preimpresión engloba toda una gama de diferentes procesos mediante los cuales la materia prima de los elementos visuales de un trabajo impreso se creó y reúne en el diseño final y se prepara para el proceso de impresión.” (Harris A. , 2007)

La impresión de los diseños en los soportes que se va a utilizar, es el resultado de todo el proceso creativo que se realiza, en este proceso toca revisar nuevamente todo, ya que si por algún motivo se va alguna frase sin espejo, algún color que no esté bien, o esté fuera del área de impresión lo que hace que se corte el diseño, la responsabilidad cae sobre el que imprime, en algunos procesos hay la posibilidad de realizar pruebas de impresión, en otros

casos la impresión se va directo a la producción, también depende de la maquinaria que se usa, la calidad de los materiales como las tintas, solventes, etc. Son factores que ayuda con el termino final de la impresión.

5.02.01.06 Colores

“Los colores no son más que un producto de la mente. El cerebro ve diferentes colores cuando el ojo humano percibe diferentes frecuencias de la luz. La luz es una radiación electromagnética, igual que una onda de radio, pero con una frecuencia mucho más alta y una longitud de onda más corta. El ojo humano sólo está capacitado para recibir un rango limitado de estas frecuencias, intervalo que se denomina “espectro de la luz” y que abarca desde los tonos rojos del orden de los 705 nanómetros(nm) hasta los tonos azul violáceos del orden de los 385 nm, pasando por todos los colores intermedios”. (Johansson, 2015)

“La selección de una combinación cromática eficaz depende en gran medida del mensaje que se desee transmitir. Por lo general, todo diseño contiene un color dominante acompañado por otros subordinados y énfasis. Los colores suelen generar una respuesta o asociación concreta en el observador por lo que el conocimiento de estas reacciones ayuda al diseñador a crear combinaciones cromáticas eficaces que refuercen el mensaje que pretende transmitir”. (Harris A. , 2005)

Los colores que se usan para los productos, deben estar acorde a la línea de productos al que se va a aplicar, al segmento que va dirigido, es de gran ayuda la psicología del color y la gama cromática.

5.02.01.07 Sector Manufacturero

Las empresas manufactureras son importantes para el desarrollo de un país. La forma como ellas se financian, incidirá en la rentabilidad de la misma y por ende en una mejora a largo plazo. En este trabajo se han planteado dos objetivos. El primero es describir el comportamiento de los diferentes costos que asumen las empresas del sector manufacturero de Ecuador. El segundo es analizar la incidencia de la estructura financiera de las empresas del sector Manufacturero de Ecuador para el periodo 2007-2016. Con datos de panel de 2.056 empresas del sector manufacturero de Ecuador en período 2007 y 2016, se aplica modelos de regresión lineal. Se obtiene como resultado que en las empresas grandes los costos representan la mayor erogación y sólo una pequeña parte de las empresas en estudios, presentaron un ROA y ROE positivo. Mientras que el modelo de regresión muestra una relación positiva entre el apalancamiento a corto plazo y las variables rentabilidad, estructura de los activos, riesgo de la empresa y el crecimiento de las empresas. Mientras que, con el apalancamiento a largo plazo, solo existe relación positiva con la rentabilidad y el riesgo de las empresas. (Lupe Espejo Jaramillo, 2017).

Las empresas manufactureras del Ecuador, van ganando territorio en el ámbito financiero, son cada vez más los pequeños emprendimientos que se dedican a esta rama, con la ayuda al recibir créditos directos que les da el gobierno a los pequeños emprendimientos, esto es un impulso que se les brinda.

5.02.01.08 Plantas del Páramo Andino

El páramo en realidad posee una variedad mucho mayor de lo que la imagen clásica (“lugar yermo desprovisto de árboles”) nos haría pensar. Los páramos, en el neotrópico, cubren alrededor del 2% de la superficie de los países de esa región; tiene cerca de 125 familias, 500 géneros y 3400 especies de plantas vasculares. En términos del Ecuador, aún no se conoce el número exacto de especies de plantas que viven en los páramos (Hofstede, Scielo, 2006)

Los Páramos Andinos al estar alejados de la Ciudad, no son tan conocidos y menos la flora que habita en ellos, por esta razón las personas no tienen conocimiento de las plantas que crecen en estos lugares, su flora realmente es una maravilla, en sus diversas presentaciones y los escaladores de la Ciudad de Quito tienen la oportunidad de conocer sobre estas.

“La flora está constituida por vegetales perennes, plantas herbáceas, arbustos y árboles enanos, musgos, líquenes y ciertos pastos. Las hojas de los vegetales están tupidas con pelusas abrigadas y finas.” (Seguí P. S., 2016)

“Los pajonales representan entre un 60% al 70% de la totalidad de la superficie de páramos del Ecuador y se ha estimado la existencia de 1.500 especies de plantas vasculares en la zona.” (Jacqueline Mejia España, 2014)

Los diseños que van impresos en los prototipos son de las plantas de los Páramos Andinos, las que nos son muy conocidas, ya que al encontrarse en el Páramo solo los escaladores y alpinistas las pueden reconocer, caso contrario muy difícil acerlo.

5.02.01.09 Diseño gráfico

El diseño posee innumerables concertaciones. Es la organización, en un equilibrio armonioso de materiales, de procedimientos y de todos los elementos que tienden a una determinada función. El diseño no es una fachada ni una apariencia exterior. Más bien debe penetrar y comprender la esencia de los productos y de las empresas.

Su tarea es compleja y minuciosa. Tanto integra los requerimientos tecnológicos, sociales y económicos como las necesidades biológicas o los efectos psicológicos de los materiales, la forma, el color, el volumen o el espacio. Su formación tiene que contemplar tanto la utilización de los materiales y de las técnicas como el conocimiento de las funciones y los sistemas orgánicos. (Moholy Nagy, 1947)

El diseño gráfico en la actualidad se ha vuelto algo indispensable para realizar algún producto o la venta de algún servicio, para lo cual los programas de Adobe se van actualizando sus herramientas cada vez más, que nos ayuda con las ediciones de fotografías, creación de diseños publicitarios, etc.

5.02.03 Sublimación

La sublimación se vuelve muy importante cuando se tratan especialmente de sólidos con una alta presión de vapor; es decir, la presión en su interior, reflejo de la eficiencia de sus interacciones. Mientras mayor sea su presión de vapor, más oloroso es, y también más sublimable. (Whitten, 2008)

En la elaboración de prendas de vestir y de accesorios es común utilizar tela poliéster, para la aplicación de los diseños ya que se puede aprovechar mayor definición o por el costo, este proceso que hace que vote vapor toxico para el cual se utiliza mascarilla industrial, extractor de aire en el lugar donde se realiza este trabajo.

5.02.04 Impresión

La impresión digital textil ha hecho posible la creación de productos de alta calidad incluso para quienes deseen encargar cantidades pequeñas de artículos, favoreciendo el proceso de personalización en masa, que sigue estando presente en varios sectores de producción, desde la moda hasta el marketing, pasando por la decoración. Gracias a las técnicas de impresión textil más modernas, hoy en día es posible producir cantidades limitadas de productos textiles a un coste reducido y en plazos muy breves. Fotografías, colores y diseños se pueden transferir a una variedad de materiales sin ningún límite creativo o productivo en particular. (Cantavalle, 2018)

Para realizar la impresión de diseños en tela continua, lo podemos realizar mediante la sublimación y con la estampación textil digital, este segundo, se utiliza tintas textiles a base de agua y su costo es más elevado.

5.02.05 Transmisión

En el mercado de la telefonía móvil se observa este tipo de estrategias cuando cada cierto tiempo son lanzados los mismos modelos con nuevas versiones y mejoras. Mediante esta y otras prácticas similares las compañías buscan el reconocimiento del producto por parte de los consumidores y el desarrollo de la marca. (Galán, 2017)

Para llegar a los consumidores tenemos que tener en cuenta lo que les vamos a transmitir, como queremos llegar al consumidor y de forma que nos quedemos en la mente del consumidor.

5.02.06 Personalización

El objetivo de la personalización ha sido una utopía del Marketing y de otras de la empresa, el concepto de más customization tiene más de 30 años y ha sido empleado en las cadenas de producción intentando hacer series cortas de producto, razonablemente personalizadas para diferentes colectivos y targets. (Alcaide, 2017)

Un producto al ser personalizado es único y exclusivo, a las personas de hoy en día les gusta mucho tener su propio distintivo, ser diferentes, tener llevar puesto lo mismo de la otra persona realmente les molesta.

5.02.07 Ilustración

La Ilustración es un movimiento cultural y político conocido por traer ideas luminosas a la sociedad oscura del pasado. Las ideas estarían enmarcadas en la razón, el estandarte de las mentalidades del siglo XVIII. La Ilustración como movimiento necesitó de un apoyo para poder subsistir, y este apoyo fue concedido por los gobiernos absolutistas, las clases altas y los intelectuales. (Raffino, Ilustración, 2020)

Al momento de realizar la ilustración para los accesorios, hay que tener en cuenta los tipos de diseños que se realizan ya que deben ser acorde al grupo objetivo, por esta razón que con la debida investigación al grupo objetivo se puede realizar diseños de forma asertiva.

5.02.08 Tipos de Ilustración

Ilustración artística

Hablamos de ilustración artística cuando nos referimos aquella que tiene que cumplir un objetivo contemplativo siempre desde una perspectiva personal.

Ilustración comercial

Es el tipo de ilustración más sencilla de comprender. Acompaña a un determinado anuncio, a un producto o a un servicio, con el objetivo de darle la mayor difusión posible. Para poder crear un tipo de “ilustración comercial” se tendrá que tener en cuenta las diferentes necesidades del público. (Barber, Tipos de ilustración en diseño gráfico, 2016)

Existen 2 tipos de ilustración, la artística que se lo realiza por simple gusto o inspiración, la ilustración comercial, por otro lado, la comercial se dedica a realizar ilustraciones para llegar al grupo objetivo.

5.02.09 Escaladores

“Queremos ser los primeros ecuatorianos en escalar El Capitán y así impulsar a que otros realicen este desafío de aventura”, expresa Morales, quien en cambio se vinculó a la escalada luego de hacer un campamento con Fabián Zurita, experto en escaladas. (Puruncajas, 2019)

Los escaladores ecuatorianos se van abriendo fronteras en otros países cada vez más, les atrae lo natural, el medio ambiente, los viajes de mochileros, la aventura en su mayor

expresión, son cuidadosos en todos los accesorios que necesita, ya que por lo general realizan viajes sin fecha de retorno.

5.02.10 Utilidad necesidad de creación de un producto

Seguro que alguna vez os habíais preguntado ¿cuál es el equipo básico para escalar en roca? En este artículo describiremos cuáles son los elementos básicos que necesitamos para poder empezar en este deporte, se debe sobreentender que aparte de disponer de este material hay que conocer técnicas muy importantes, sobre todo al principio es básico la supervisión de profesionales. (GeAventura, 2018)

Adquirir accesorios de buena calidad para realizar este deporte es de suma importancia, por las consecuencias que traería el no hacerlo, el equipamiento que se necesita es bastante complejo, pero a la vez necesario, por las caminatas largas que se realiza debemos llevar lo que nos es realmente útil.

5.02.11 Color

La selección de una combinación eficaz depende en gran medida del mensaje que se desee transmitir. Por lo general. Todo diseño contiene un color dominante acompañado por otros subordinados y de énfasis. Los colores suelen generar una respuesta o asociación concreta en el observador, por lo que el conocimiento de estas reacciones ayuda al diseñador a crear combinaciones cromáticas eficaces que refuercen el mensaje que pretende transmitir. (Ambrose, 2011)

Los colores que se utilizan para realizar los diseños, deben ser colores que vallan acorde con el grupo objetivo, que los identifique, hacerlos sentir cómodos. Para realizar la combinación de los colores se toma en cuenta la cromática para contrastar.

5.02.12 Teoría del color

Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales. (Raffino, Concepto.de, 2019)

Al realizar los diseños es importante la buena combinación de los colores, debemos crear un ambiente visual llamativo a los consumidores, que no canse la vista.

5.02.13 Psicología del color

Probablemente tenía una buena apariencia, y gran parte de esto se debe a la elección de un correcto esquema de color. Los colores que una tienda elige deben hacer referencia tanto a los productos como a los valores y las emociones que la empresa desea evocar en sus clientes. Se trata de usar la psicología para generar ventas. Nada nuevo. (Balinor, 2017)

Los colores juegan un rol de gran importancia al momento de realizar ilustraciones, depende de lo que se está creando, para quien se los crea. Todos estos factores influyen al realizar los diseños.

5.02.14 Ergonomía en la creación de línea de accesorios

De acuerdo al análisis de las respuestas del cuestionario, se observó, que para el diseño y realización de prototipos no se utilizó nada o casi nada los conceptos aprendidos en la clase de ergonomía, su enfoque principal fue la percepción agradable a la vista y con un desarrollo con bases en su mayoría empíricas, pero, por otro lado los resultados también mostraron que los estudiantes si entienden que los factores humanos son relevantes para incluirlos en sus diseños, pero que no están seguros de aplicar los conocimientos de ergonomía en su totalidad o que les faltó algo más de información o de conocimientos en la materia que cursaron, para que sean aplicados en el diseño de sus futuros productos. (Madrid Juan, 2008)

Los accesorios están elaborados con telas resistentes las mejores que hay en el mercado, acabados de primera, para que el consumidor este seguro de utilizarlos, recomendarlos y sobre todo volver a adquirir un nuevo producto de la marca Andino. Andino quiere que los clientes regresen por más, con más clientes.

5.03 Descripción de la Herramienta

El programa de Photoshop (PS) se utiliza para editar las fotografías que son tomadas en los páramos para realizar los diseños de las artes que van impresas en la tela, con ayuda

del programa Adobe Ilustrador (AI) en el que realizamos los prints para hacer el montaje al molde al que se aplica el diseño, aquí se puede apreciar como va a quedar el diseño ya terminado, tomando en cuenta la costura que es lo que se va a cortar el diseño.

5.03.01 Metodología (materiales y métodos)

Para la elaboración de este proyecto se utilizó la observación directa y encuesta, la cual se realizó un banco de 10 preguntas a 384 mujeres del Parque Metropolitano de la Ciudad de Quito.

5.03.02 Observación Directa

La observación al grupo objetivo se realizó en el lugar donde realizan este tipo de deporte y utilizan este tipo de accesorios, en la Concentración Deportiva de Quito.

5.03.03 Encuesta

La encuesta está compuesta con preguntas cerradas las que nos ayuda a tabular los resultados de forma precisa.

Al contar con esta información, podemos elaborar propuestas de accesorios para escaladores de una forma más certera con nuestra marca ANDINO.

5.03.04 Modelo de Encuesta

Encuesta

Por favor invierta un poquito de su tiempo para llenar esta encuesta con la finalidad de realizar accesorios para escaladores de la Ciudad de Quito

1. ¿Usted realiza deporte?
SI NO
2. ¿Usted ha escalado?
SI NO
3. ¿Estás dispuesto a invertir dinero en accesorios para escalar?
SI NO
4. ¿Los accesorios que usted utiliza para hacer deporte son ecuatorianos?
SI NO
5. ¿Has escuchado sobre los Páramos Andinos?
SI NO
6. ¿Conoces sobre la flora que habita en los Páramos Andinos?
SI NO
7. ¿Te gustaría que los accesorios tengan diseños de la flora de los Páramos Andinos?
SI NO
8. ¿Te gusta exclusividad en los diseños que tengan los accesorios que usas?
SI NO
9. ¿Te gustaría que contengan diversas formas de impresión en los accesorios?
SI NO
10. ¿Te gustan los colores fuertes en los accesorios?
SI NO

5.03.04.01 Tabulación y Análisis de la Encuesta

1. ¿Usted realiza deporte?

Tabla 9. *Pregunta uno*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	380	99%
NO	4	1%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

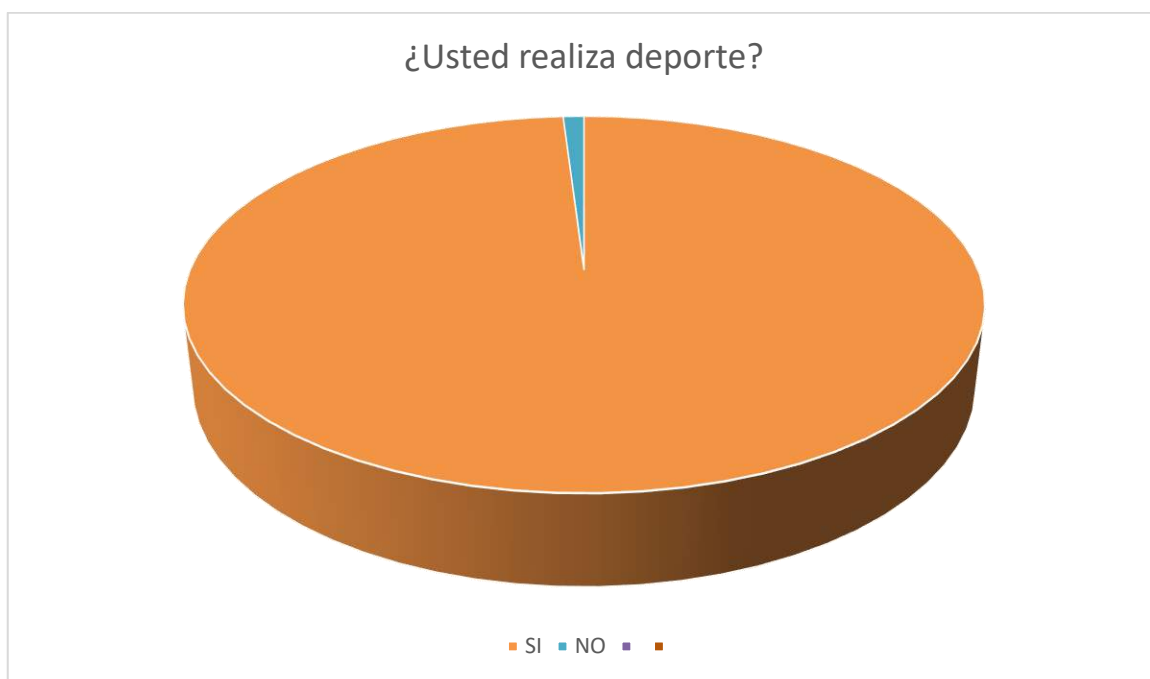


Figura 7. *Pregunta uno*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados realizan deporte.

2. ¿Usted ha escalado?

Tabla 10. *Pregunta dos*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	299	78%
NO	85	22%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

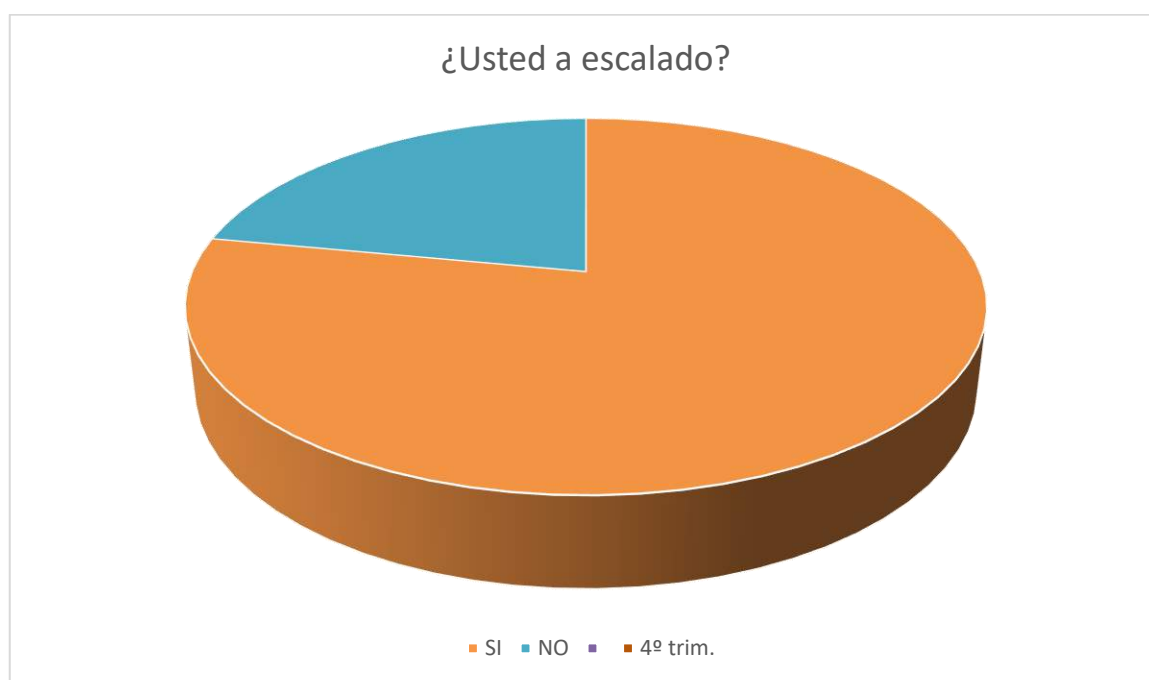


Figura 8. *Pregunta dos*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados realizan el deporte de escalda.

3. ¿Estás dispuesta a invertir dinero en accesorios para escalar?

Tabla 11. *Pregunta tres*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	317	83%
NO	67	17%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo



Figura 9. *Pregunta tres*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados está dispuesta a invertir para adquirir accesorios de escaladores.

4. ¿Los accesorios que usted utiliza para hacer deporte son ecuatorianos?

Tabla 12 *Pregunta cuatro*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	221	58%
NO	163	42%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo



Figura 10. *Pregunta cuatro*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mitad de encuestados adquiere sus accesorios en Ecuador.

5. ¿Has escuchado sobre los Páramos Andinos?

Tabla 13. *Pregunta cinco*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	153	40%
NO	231	60%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

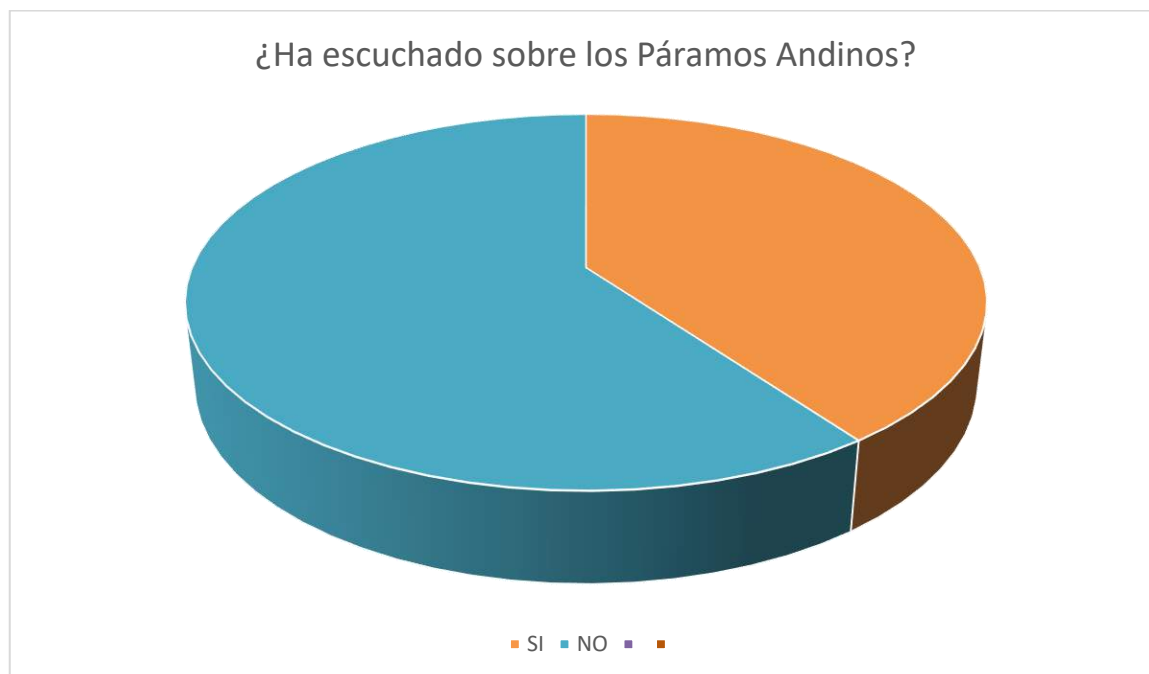


Figura 11. *Pregunta cinco*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que pocas personas han escuchado sobre los Páramos Andinos.

6. ¿Conoces sobre la flora que habita en los Páramos Andinos?

Tabla 14. *Pregunta seis*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	143	36%
NO	241	64%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

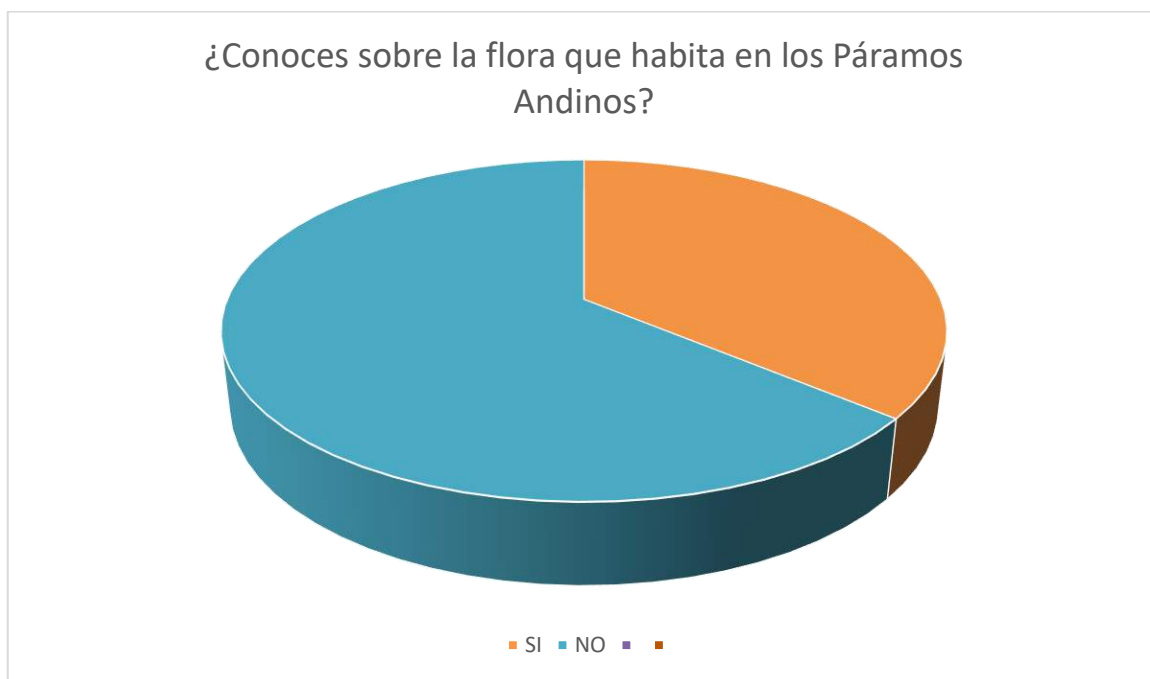


Figura 12. *Pregunta seis*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados que realizan el deporte de escalada, no conoce sobre la flora que habita en los Páramos Andinos.

7. ¿Te gustaría que los accesorios tengan diseños de la flora de los Páramos Andinos?

Tabla 15. *Pregunta siete*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	373	97%
NO	11	3%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

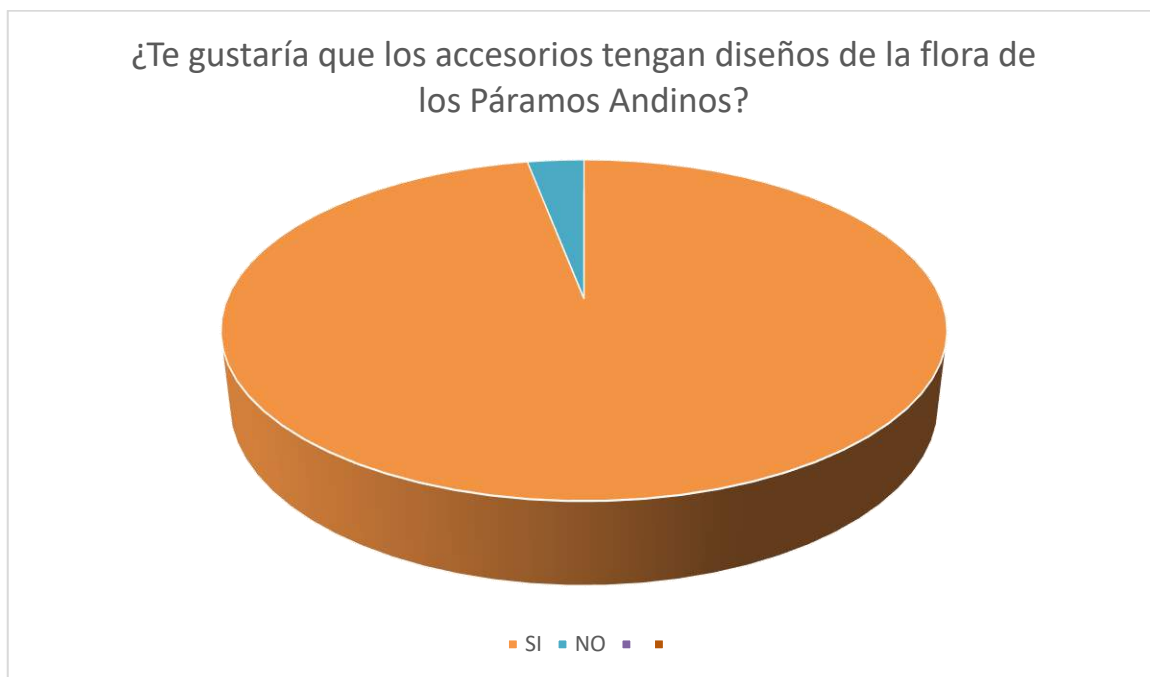


Figura 13. *Pregunta siete*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados que realizan el deporte de escalada les gustaría que sus accesorios contengan diseños de la flora de los Páramos Andinos.

8. ¿Te gusta exclusividad en los diseños que tengan los accesorios que usas?

Tabla 16. *Pregunta ocho*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	384	100%
NO	0	0%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

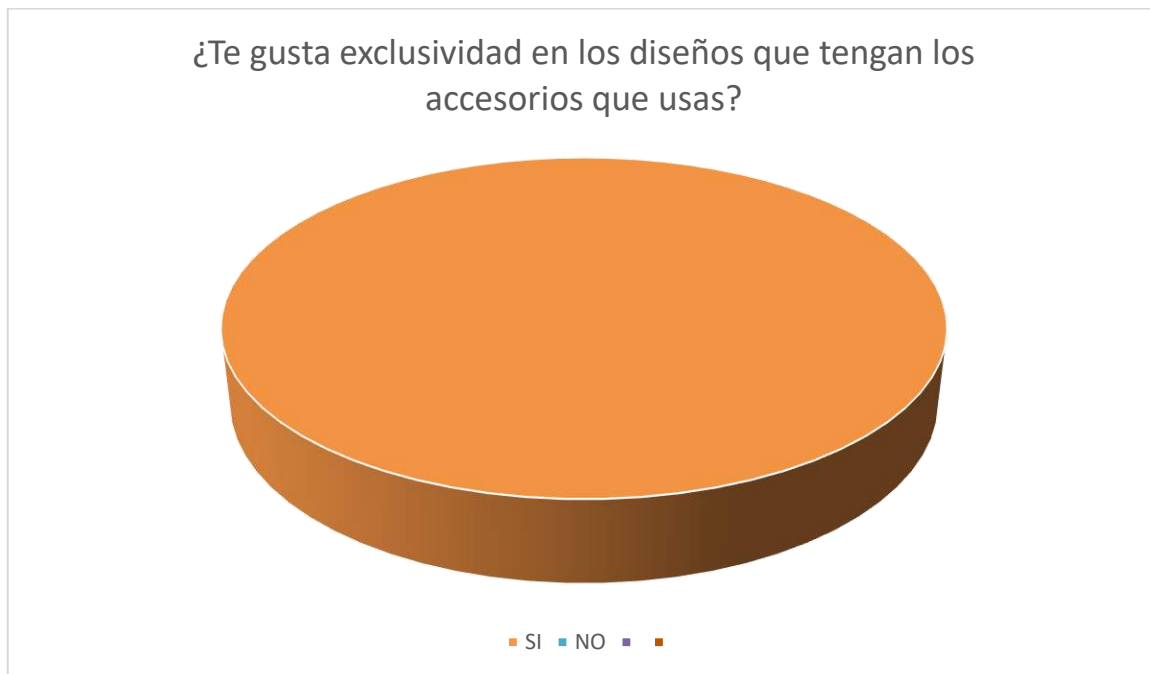


Figura 14. *Pregunta ocho*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados que realizan el deporte de escalda les gustaría que sus accesorios sean con diseños exclusivos.

9. ¿Te gustaría que contengan diversas formas de impresión en los accesorios?

Tabla 17. *Pregunta nueve*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	363	95%
NO	21	5%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

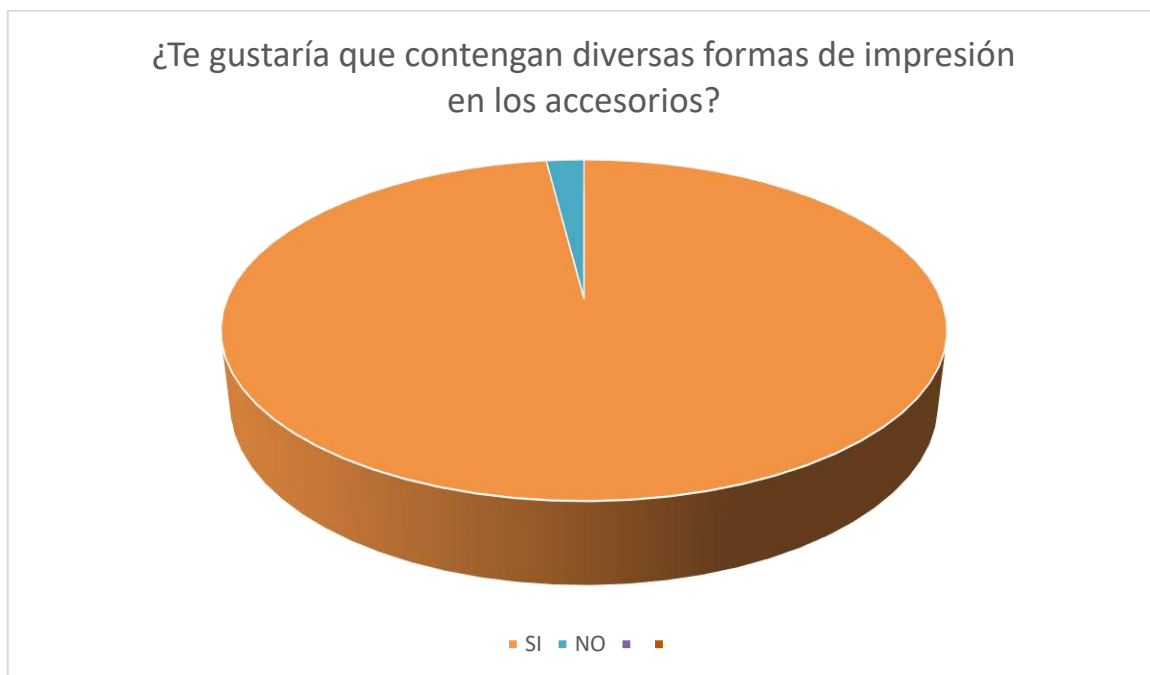


Figura 15. *Pregunta nueve*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados que realizan el deporte de escalda les gustaría que sus accesorios contengan diversas formas de impresión.

10. ¿Te gustan los colores fuertes en los accesorios?

Tabla 18. *Pregunta diez*

Concepto Válidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	192	50%
NO	192	50%
Total:	384	100%

Elaborado por: Beatriz Tandazo

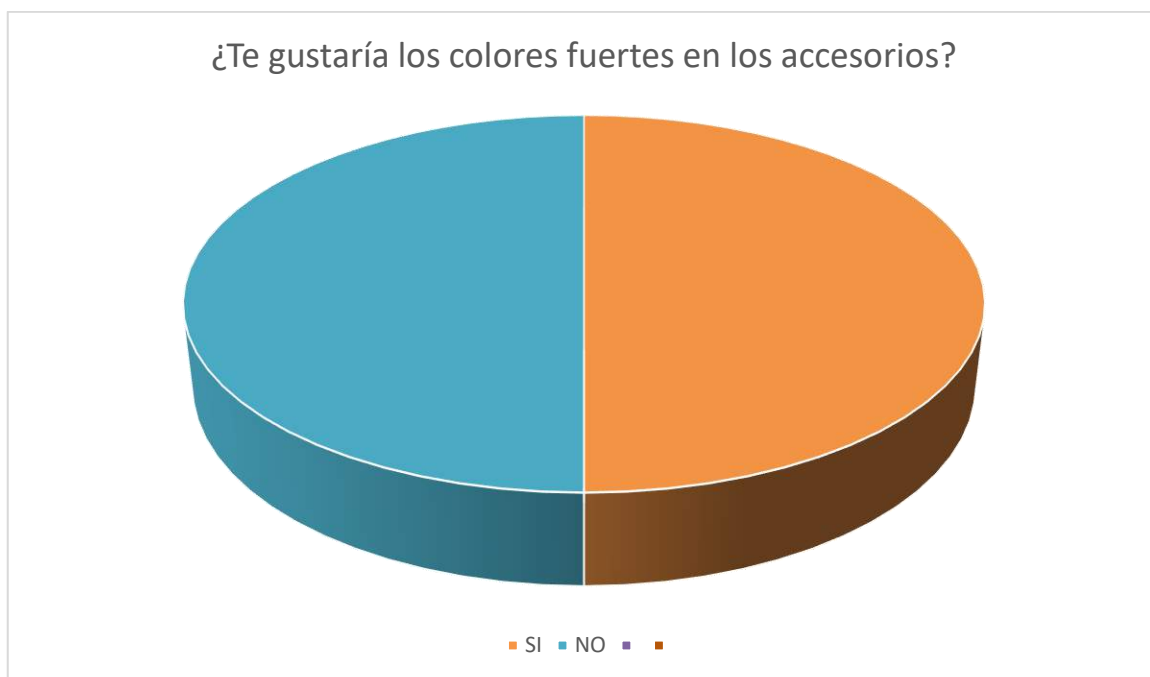


Figura 16. *Pregunta diez*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Análisis: Como resultado se obtuvo que la mitad de los encuestados que realizan el deporte de escalada les gustaría que sus accesorios contengan colores llamativos.

5.04 Formulación del proceso de aplicación.

5.04.01 Análisis del Logotipo

Justificación

El Logotipo esta realizado con color negro, éste brinda elegancia y confianza a los escaladores y cuenta con tipografía Bebas Neue, la tipografía no tiene Serifa, es clara y sencilla fácil de quedarse en la mente del consumidor.

5.04.02 Presentación del Logotipo

ANDINO

Figura 17. *Presentación del logotipo*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.03 Grafimetría

X=0



Figura 18. *Grafimetría*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.04 Reducción Mínima



Figura 19. Reducción Mínima

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.05 Full Color



Figura 20. Full Color

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.06 Escala de Gris



Figura 21. Escala de Gris

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.07 Positivo y Negativo



Figura 22. Positivo y Negativo

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.08 Cromática

El color corporativo se maneja con un porcentaje exacto ya que hace referencia al control en medios de impresión.

	RGB	CMYK
Pantone: Black C	R: 45	C: 67
	G: 42	M: 61
	B: 38	Y: 61
HEX: # 2D2A26		K: 74

Figura 233. Cromática

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.09 Disposiciones Correctas e Incorrectas

Correctas



Figura 24. Disposiciones Correctas

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Incorrectos



Figura 25. Disposiciones Correctas

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.10 Fondos Correctos e Incorrectos

- **Fondos Correctos**



Figura 26. *Fondos Correctos*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

- **Fondos Incorrectos**



Figura 27. Fondos Incorrectos

Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.11 Tipografía

Para la elaboración de nuestro Logotipo utilizamos la tipografía.

BEBAS NEUE REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

No tiene el alfabeto en minúscula

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ¨ ¡ ¢ £ ¤ ¥ % & / () = + { -, . ; : _ [*]

Para la elaboración de slogan utilizamos la tipografía Candara

Candara

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ; ‘ “ # \$ % & / () = + { - , ; : _ [*]

5.04.12 Material POP

- **Camiseta**

Se utiliza camisetas para los vendedores con el logo de ANDINO de color blanco, para mantenernos en la mente del consumidor. Las camisetas son 100% Algodón para mantenerse fresco todo el día, el logo estampado va justo a la altura del pecho.



Figura 28. Camiseta
Elaborado por: Beatriz Tandazo

- **Esfero**

Se elabora esferos que se entrega al cliente al momento de realizar la compra de cualquier compra de los accesorios.



Figura 29. Esfero
Elaborado por: Beatriz Tandazo

- **Llavero**

Se realiza llaveros con diferentes colores en el logo por la compra de las fundas de magnesio, de tal forma que podrán colgar en las bolsas y recordar a la marca.



Figura 30. Llavero
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.04.12.04 Manual Corporativo

5.05 Brief

El Páramo, “Explora tus Aventuras” se dedica a la elaboración de accesorios para mujeres escaladores con diseños de las plantas que crecen en los Páramos Andinos, pensando en las necesidades que presentan nos innovamos cada vez más.

5.05.01 Problemas Comunicacionales

El problema que tiene ANDINO, en que ser nueva en el mercado, no es conocido, por lo que necesita realizar artes para promocionar los accesorios que realiza.

5.05.02 Objetivo Comunicacionales

Mostrar nuestros productos que sean agradables a nuestro grupo objetivo.

5.05.03 Estrategia Creativa

Beneficio Emocional

Explorar

Mensaje Básico

Con Andino las travesías son únicas.

Tono

Indiferente

Insight

Aventura

Reason Why:

Beneficio emocional: Explorar, ya que las mujeres de hoy en día disfrutan de las experiencias vividas.

Mensaje básico: Con Andino las aventuras son únicas, formando el sentido de relacionarse con la marca

Tono: Indiferente, ya que no se pretende atacar a la competencia

Insight: Aventura, porque se quiere que las personas sean decididas a llegar más lejos de nuevas cumbres.

Eje de Campaña

Con Andino, la cumbre de tus aventuras a tu alcance.

Slogan

Travesías únicas con Andino.

5.06 Diseño de Piezas Gráficas

5.06.01 Diseño de Piezas Gráficas

A Continuación

Colección 1

5.06.01.01 Fotografía

- **Platanillo**

En esta colección nos inspiramos en la flor Platanillo, que cuenta con 5 pétalos de color amarillo limón, con pistilos largos y delgados.

Esta planta tiene propiedades caústicas y se usa para afecciones de hígado y riñones.



Figura 31. Foto para realizar el diseño
[Fotografía de Beatriz Tandazo]. (Teleférico. 2019)

- **Chuquiragua**

Chuquiragua, también conocida como la planta del caminante por encontrarse en los Páramos Andinos, la planta es verde con flor amarilla difuminada llegando a color naranja, la flor tiene puntas, florece de 2 a 3 veces al año.

Tiene propiedades medicinales, la raíz, el tallo y la flor, es diurética y sudorífera por lo que se recomienda su consumo en forma de infusión a personas que tienen problemas de retención de líquidos. También ayuda a regular el funcionamiento de los intestinos y el hígado. Tanto los tallos como las hojas y flores sirven como cicatrizantes y antiinflamatorios cuando se usa de forma tópica o a través de una infusión. (DAlessandro, 2014)



Figura 32. Foto para realizar el diseño
[Fotografía de Beatriz Tandazo]. (Teleférico, 2019)

5.06.01.02 Recorte de Fotografía



Figura 33. *Recorte de Fotografía*
Elaborado por: Beatriz Tandazo



Figura 34. *Recorte de Fotografía*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.03 Elaboración de Pattern



Figura 35. *Armado de Pattern*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.04 Molde de Funda de Magnesio

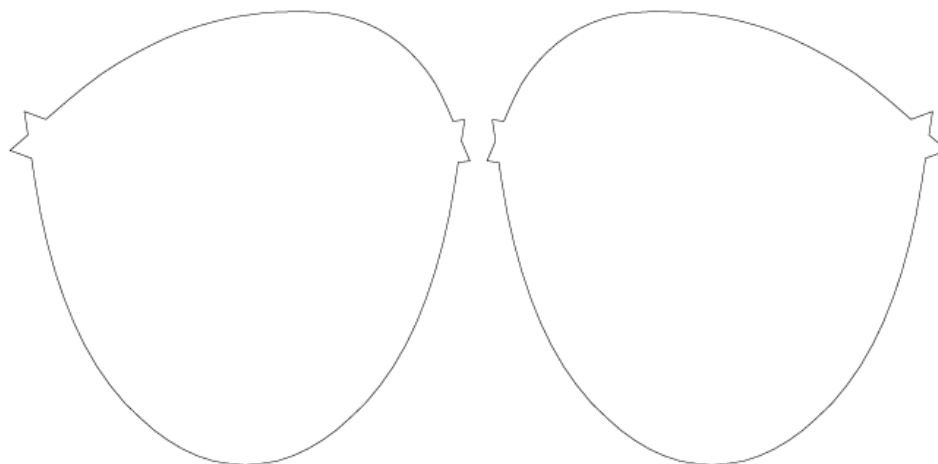


Figura 36. Molde de Funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.05 Aplicación de Pattern en molde



Figura 37. Aplicación del diseño al molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.06 Ficha para producción



Figura 38. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.07 Prototipo



Figura 39. *Prototipo*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.08 Molde de Funda de Magnesio

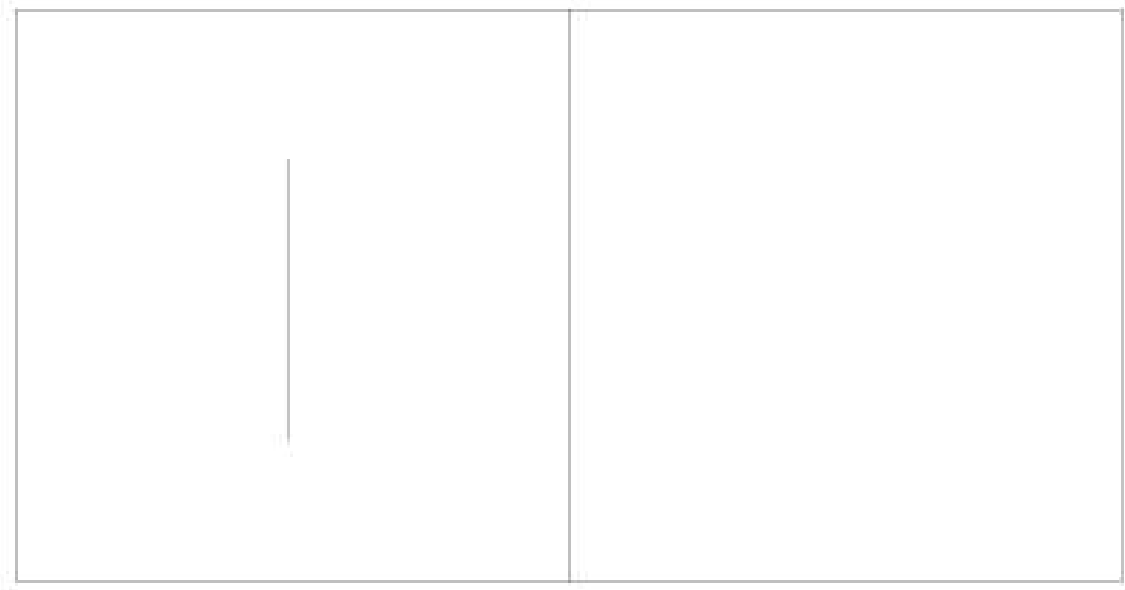


Figura 40. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.08 Aplicación de Pattern en Molde

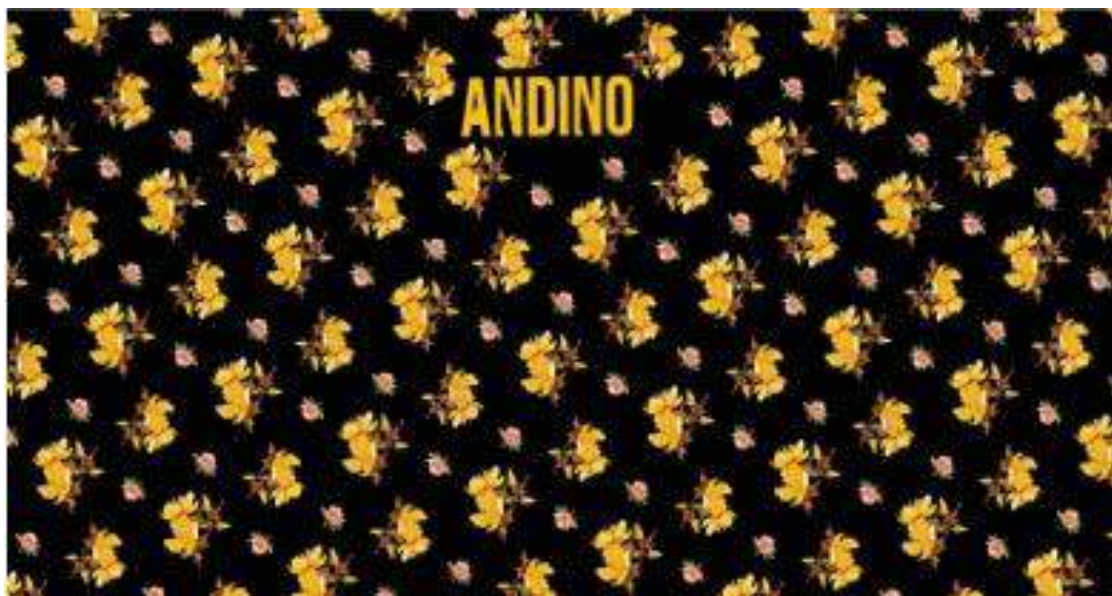


Figura 41. Aplicación del diseño en el molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.09 Ficha para producción

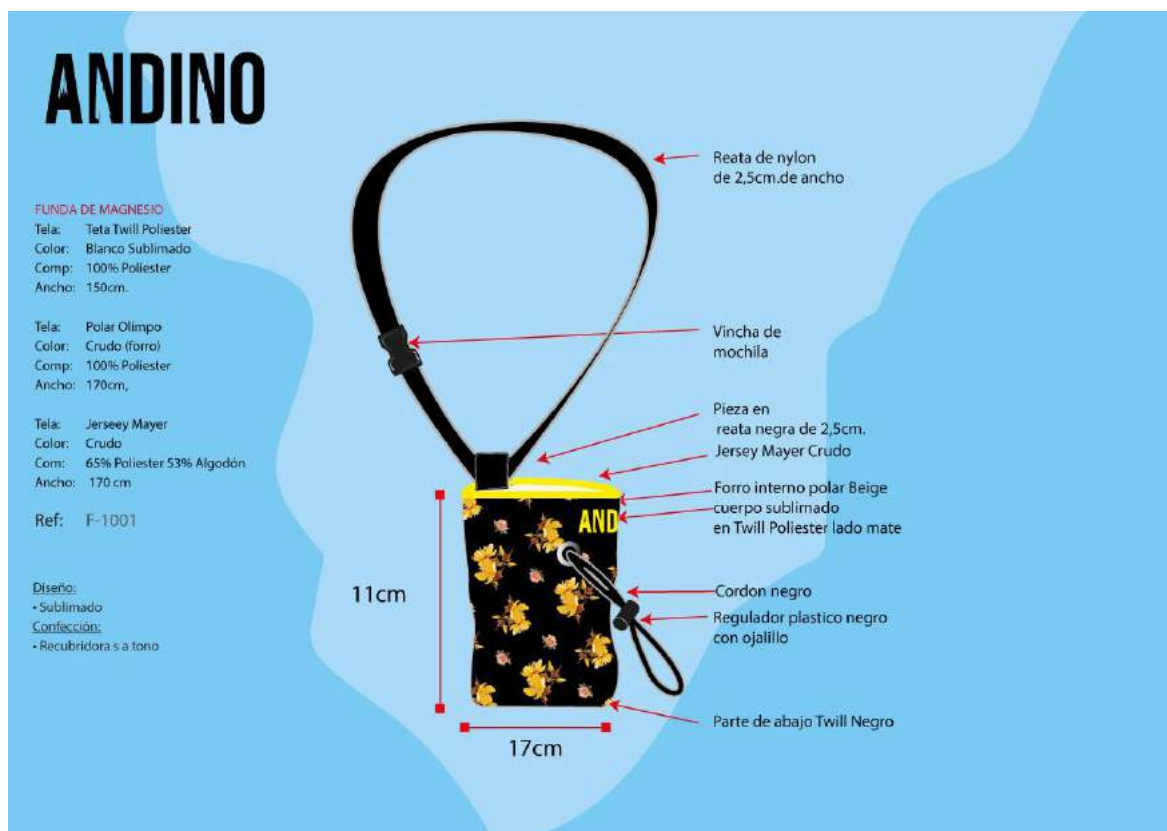


Figura 42. Ficha de producción
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.10 Prototipo



Figura 43. *Prototipo*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.12 Molde de Buff

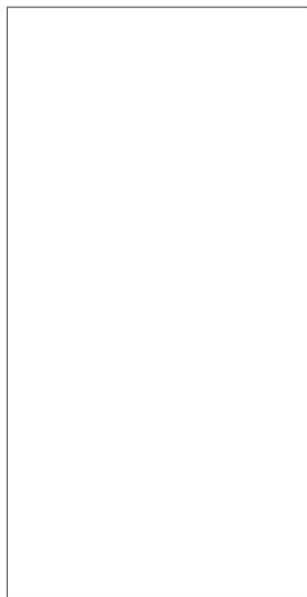


Figura 44. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.13 Aplicación de Pattern en Molde

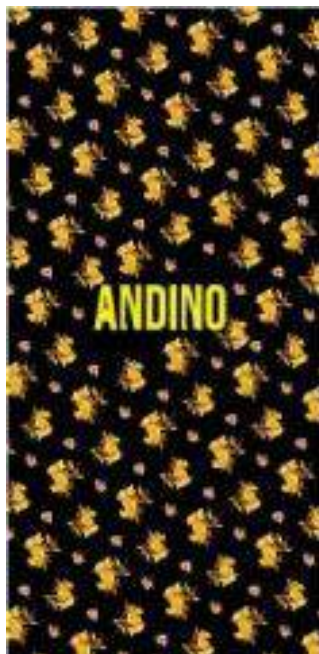


Figura 45. Aplicación del Pattern en Molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.14 Ficha de producción



Figura 46. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.15 Prototipo



Figura 47. Prototipo
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.16 Molde de Pañoleta

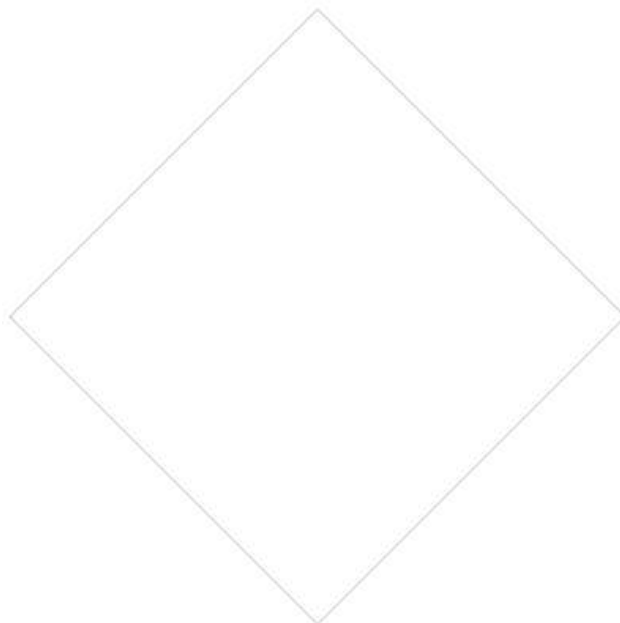


Figura 48. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.17 Aplicación de Pattern en Molde



Figura 49. Aplicación del Pattern en Molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.18 Ficha de producción



Figura 50. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.01.19 Prototipo

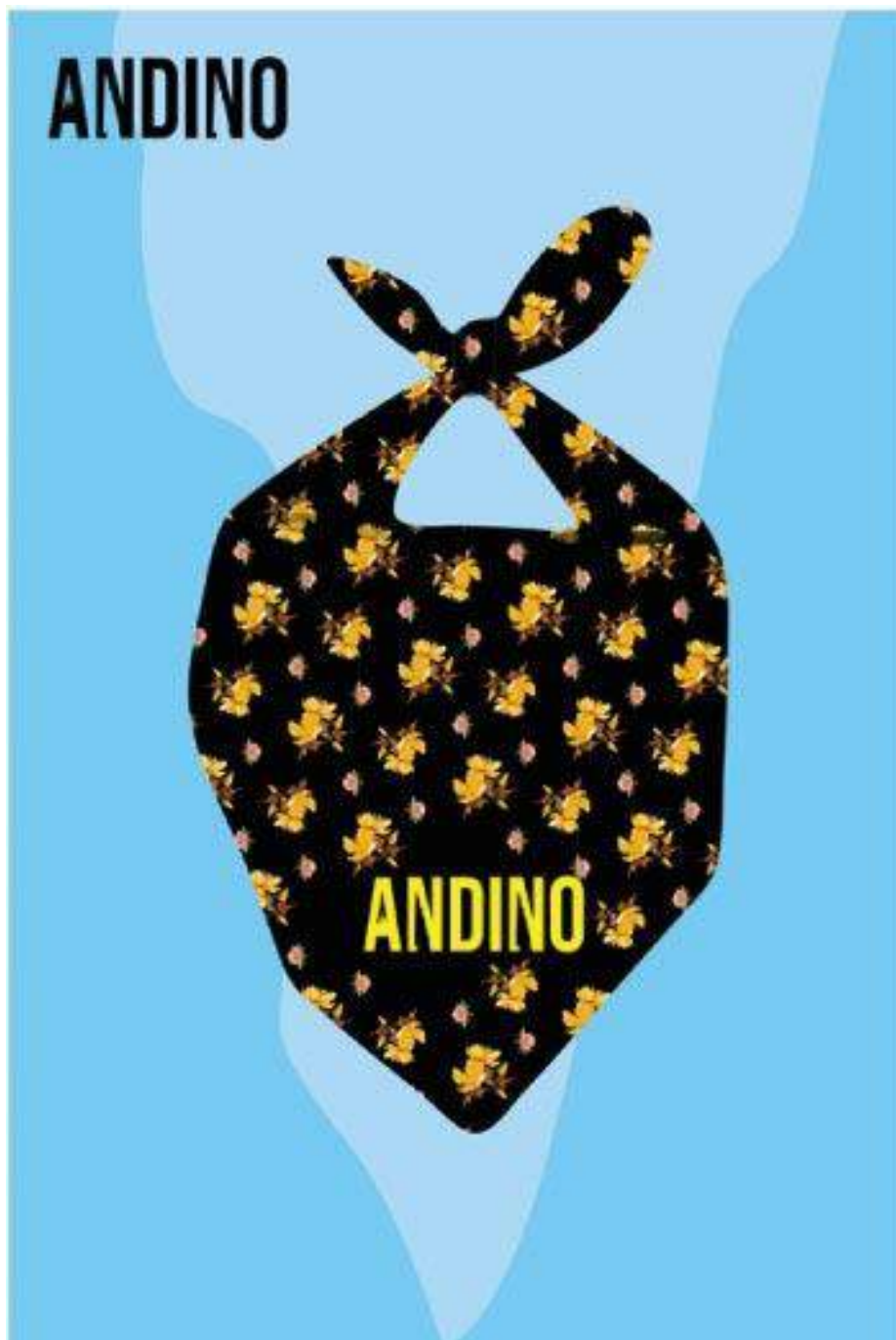


Figura 51. *Prototipo*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

Colección 2

5.06.02 Fotografía

Yana Mingari

Hemiepífita, parásita o arbusto sólido muy ramificado. El tallo es comestible, sin embargo en cantidades excesivas puede inducir al vómito. La flor en infusión se usa para tratar la gripe y la tos. En conjunto con otras plantas sirve para la preparación del baño que hacen las mujeres al mes de dar a luz. (Zornitza Aguilar, 2001)



Figura 52. Foto para realizar el diseño
[Fotografía de Beatriz Tandazo]. (Teleférico. 2019)

Platanillo



Figura 53. Foto para realizar el diseño
[Fotografía de Beatriz Tandazo]. (Teleférico. 2019)

5.06.02.01 Recorte de Fotografía



Figura 54. *Recorte de Fotografía*
Elaborado por: Beatriz Tandazo



Figura 55. *Recorte de Fotografía*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.01 Elaboración de Pattern

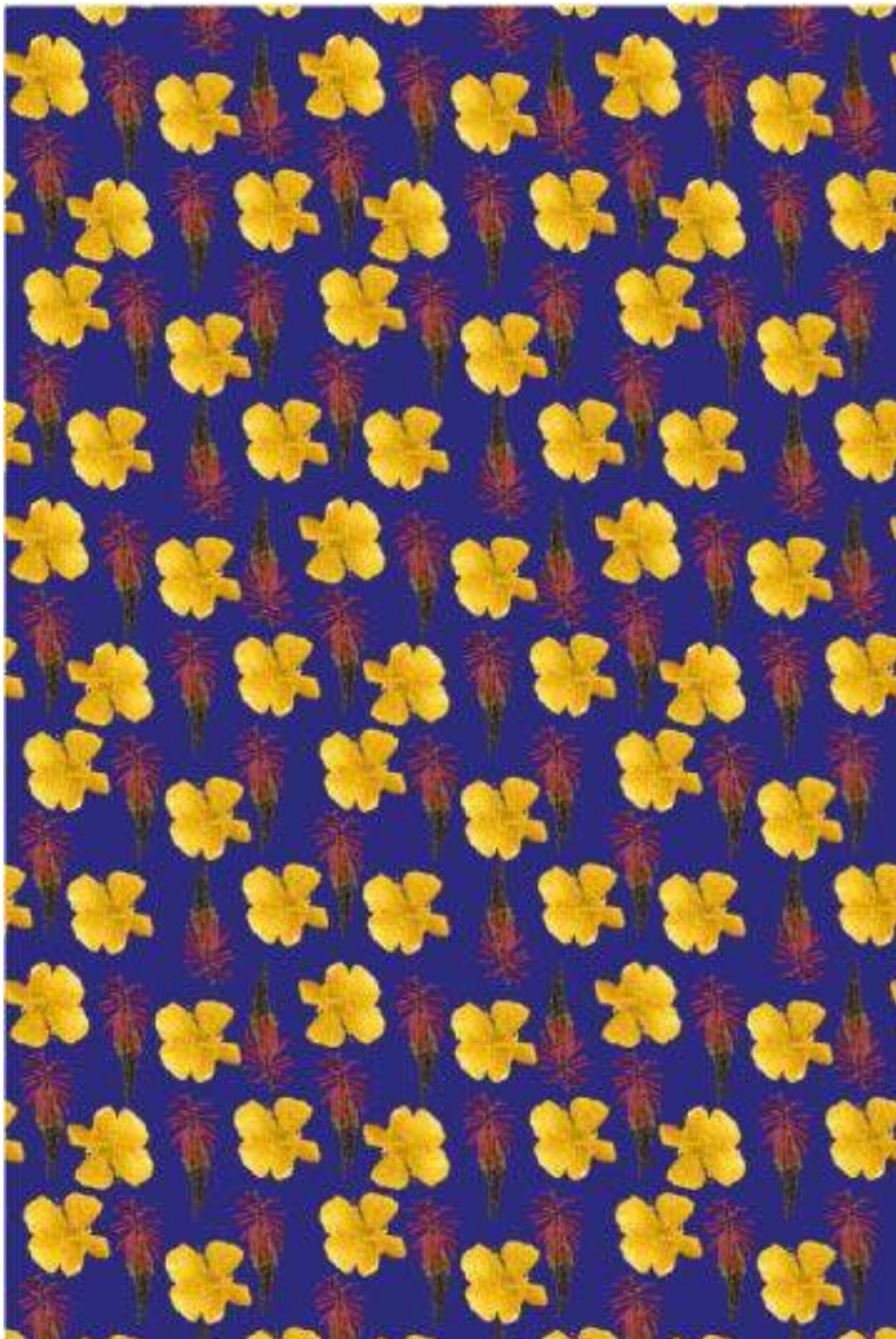


Figura 56. *Elaboración de Pattern*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.02 Molde de Funda de Magnesio

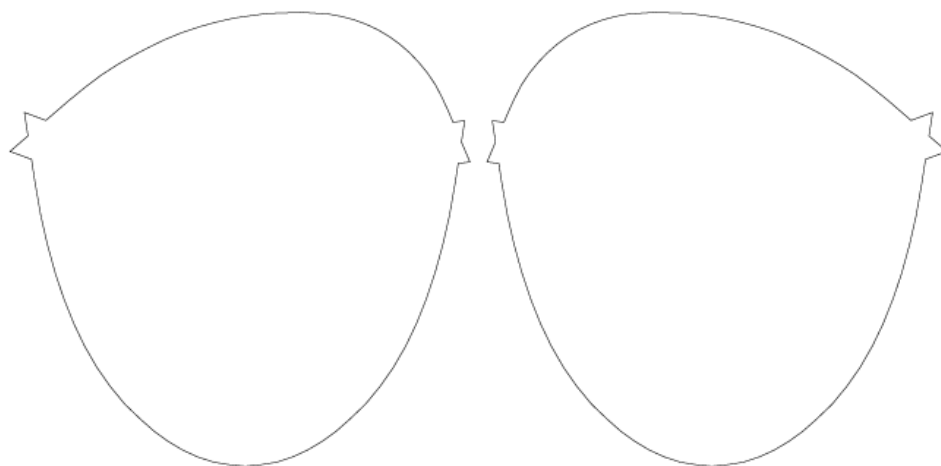


Figura 57. Molde de Funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.03 Aplicación de Pattern en molde

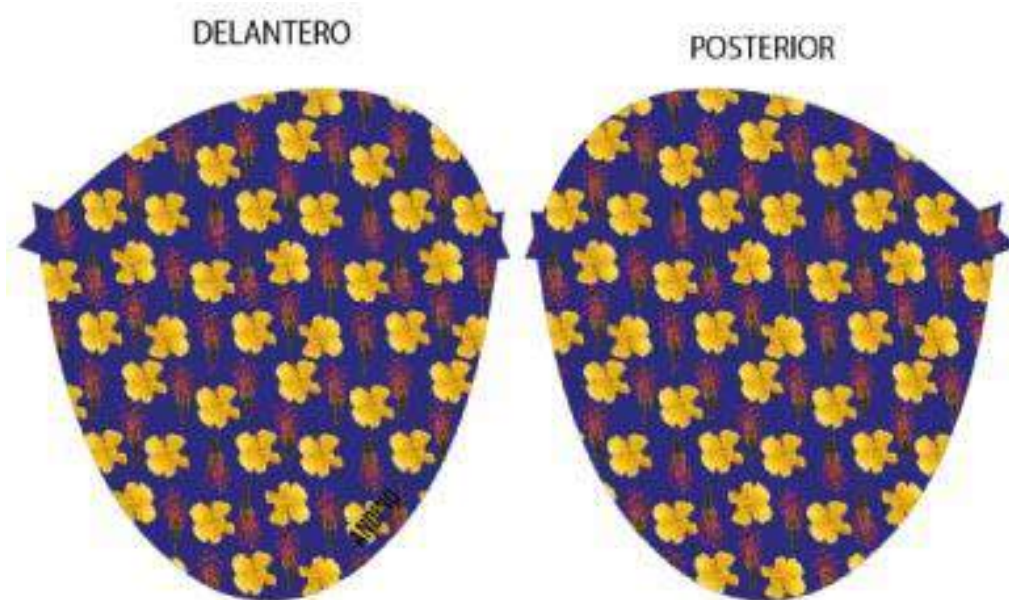


Figura 58. Aplicación del diseño al molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.04 Ficha para producción

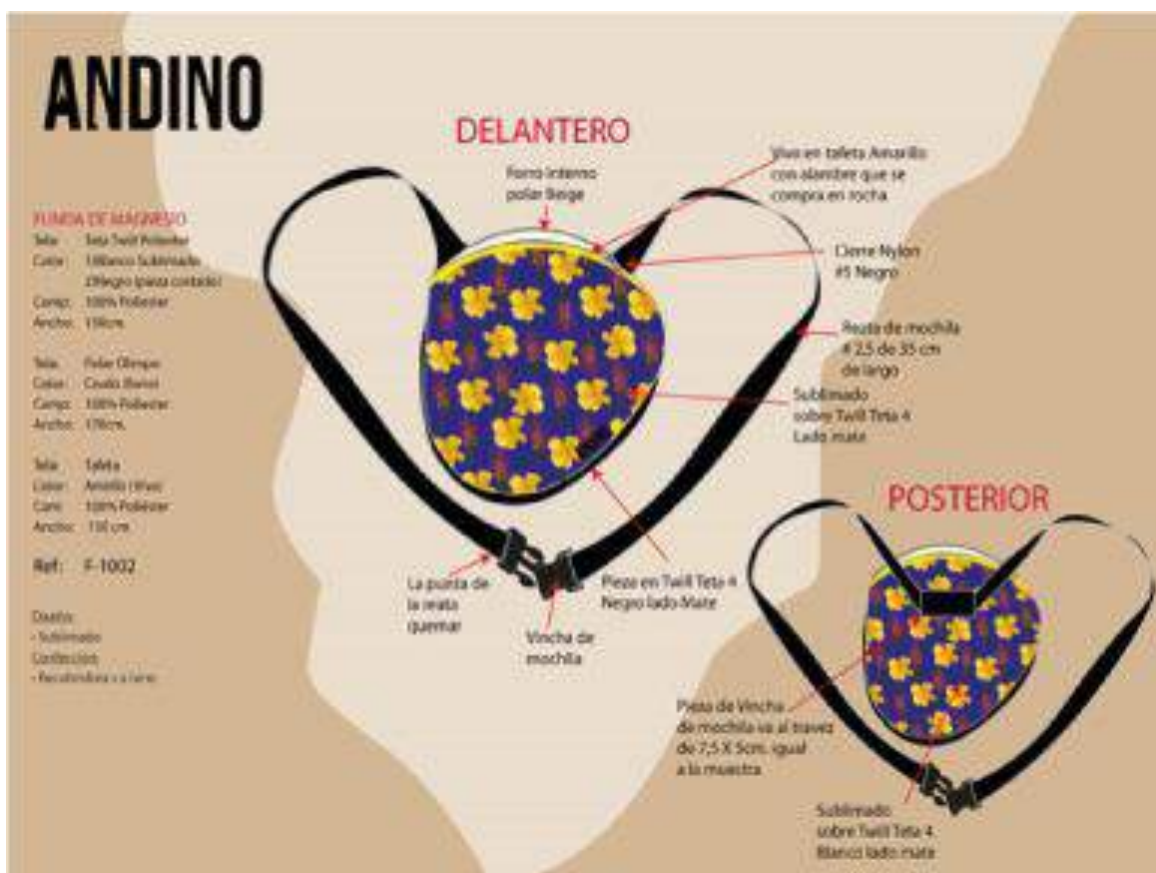


Figura 59. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.05 Prototipo



Figura 60. Prototipo
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.06 Molde de Funda de Magnesio

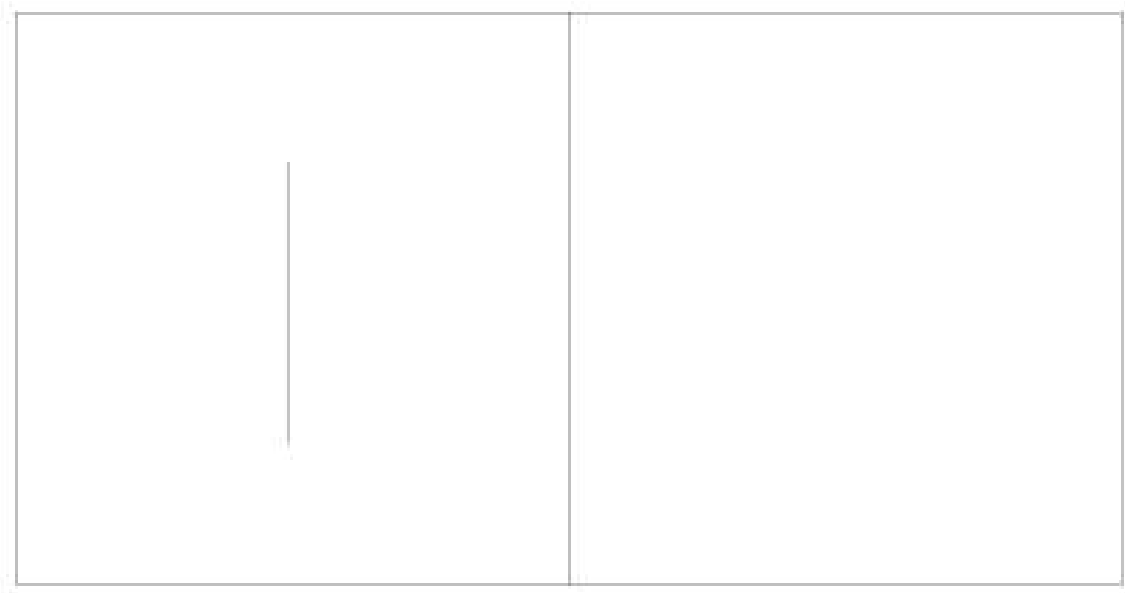


Figura 61. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.07 Aplicación de Pattern en Molde



Figura 62. Aplicación del diseño en el molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.08 Ficha para producción

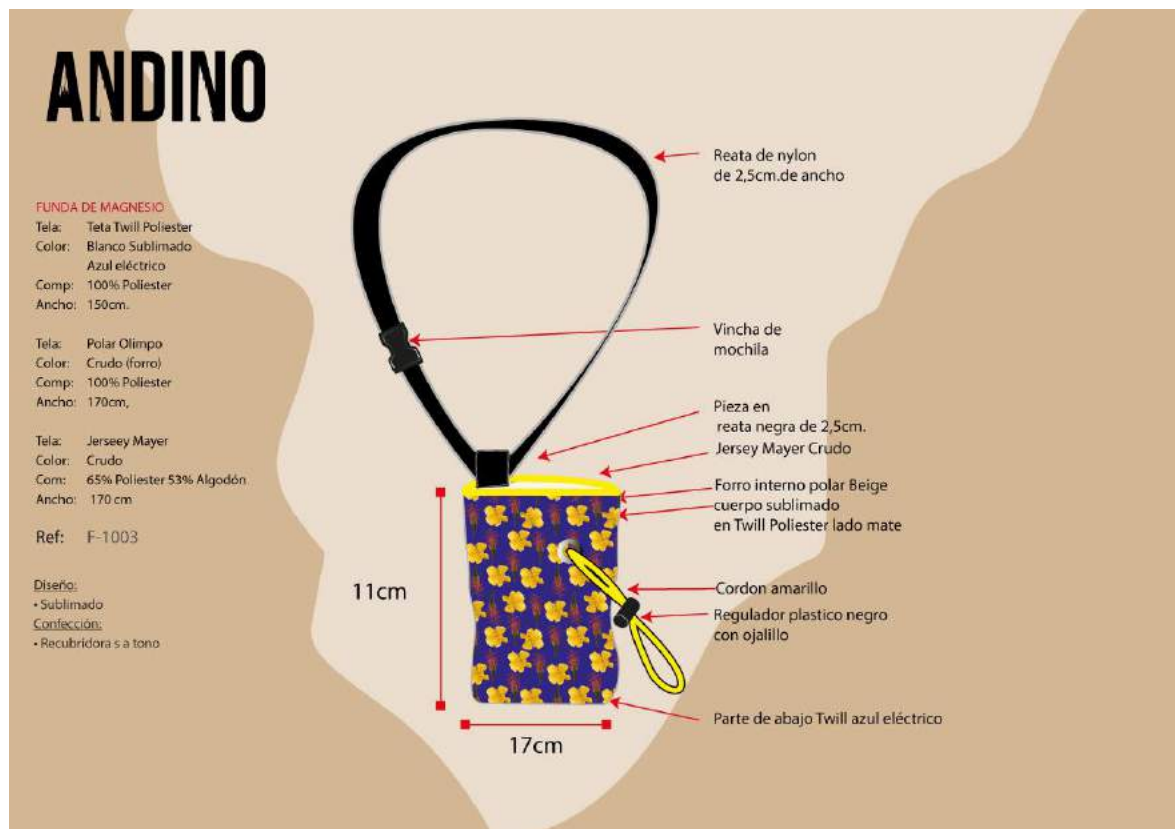


Figura 63. Ficha de producción
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.09 Prototipo



Figura 64. Prototipo
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.10 Molde de Buff

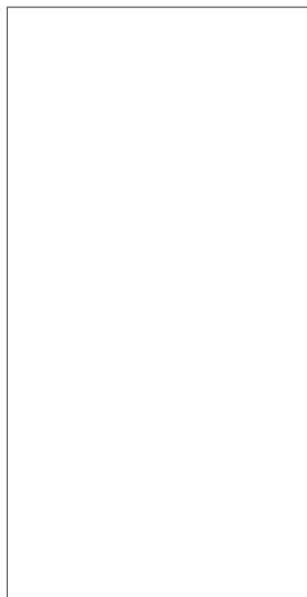


Figura 65. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.11 Aplicación de Pattern en Molde



Figura 66. Aplicación del Pattern en Molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.12 Ficha de producción

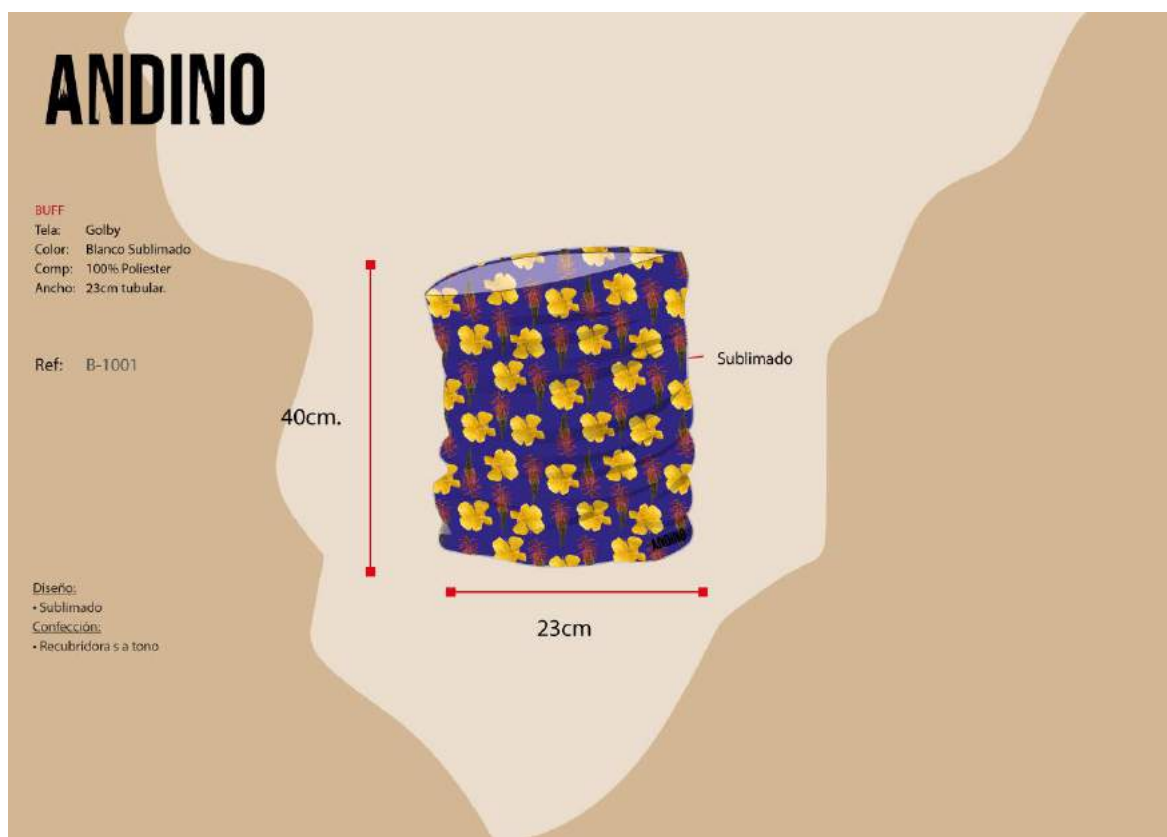


Figura 67. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.13 Prototipo



Figura 68. Prototipo
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.14 Molde de Pañoleta

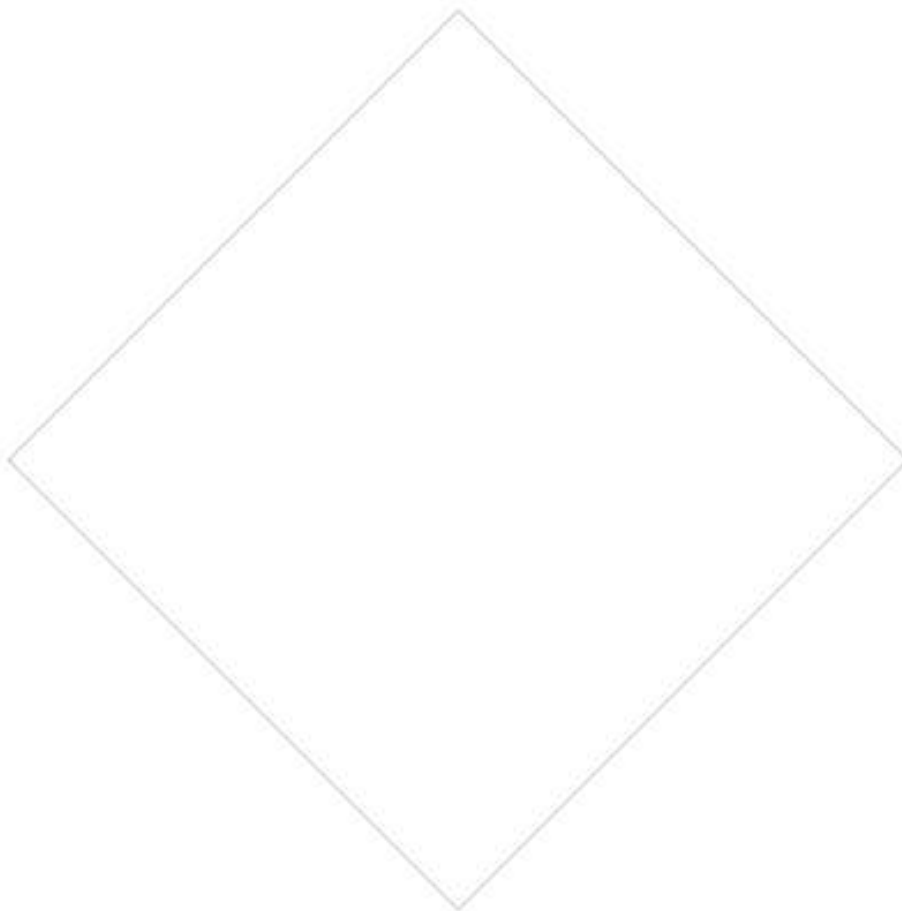


Figura 69. Molde de funda de Magnesio
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.15 Aplicación de Pattern en Molde



Figura 70. Aplicación del Pattern en Molde
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.15 Ficha de producción

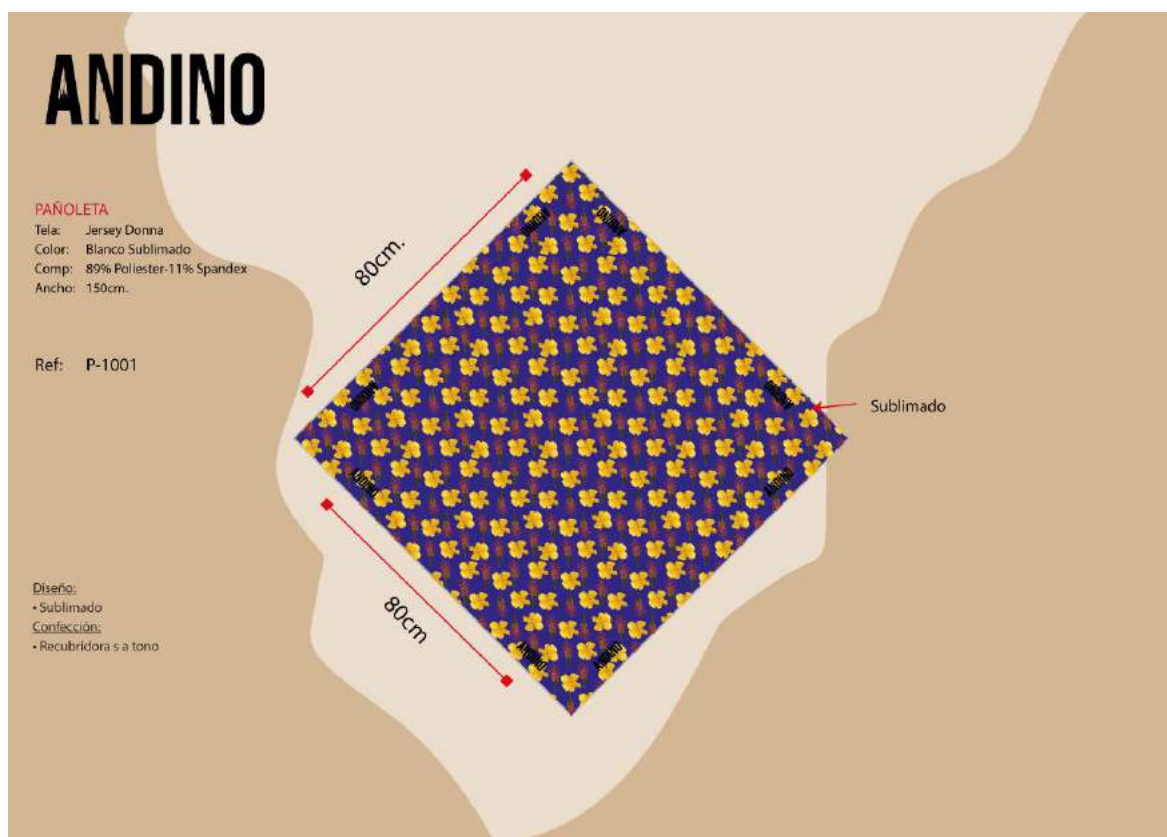


Figura 71. *Ficha de producción*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.06.02.16 Prototipo



Figura 72. Prototipo
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.07 AIDA

5.07.01 Atención

Para llamar la atención de nuestro producto por parte de nuestro grupo objetivo, empezamos con la realización de un Flyer publicitario, el cual cuenta con el código Q.R. direcciona a la página de Facebook

5.07.02 Interés

Al ingresar a la página de Facebook, nuestros clientes pueden ver las fotos de nuestros productos, videos. La página te direcciona con la página de Instagram

5.07.03 Deseo

Al tener ya la atención de los clientes, puede revisar la gama de productos que tenemos en stock

5.07.04 Acción

Generamos una comprar con toda la información brindada.

5.08 Plan y Estrategia de Medios

- **Plan de Medios**

1. Medio Principal

- Fan page

2. Medio Secundario

- Instagram

3. Medio Auxiliar

- Flyer

5.08.01 Medio Principal

- **Facebook**

A continuación, presentamos los medios según la importancia que tiene.

Medio principal (Fan Page).

Tabla 19. *Tabla de Medio Principal*

Medio	Soporte	Formato	Acción	Tamaño
Internet	Facebook	Anuncio	Diseño Arte/ Publicación	1080X1080Px

Elaborado por: Beatriz Tandazo

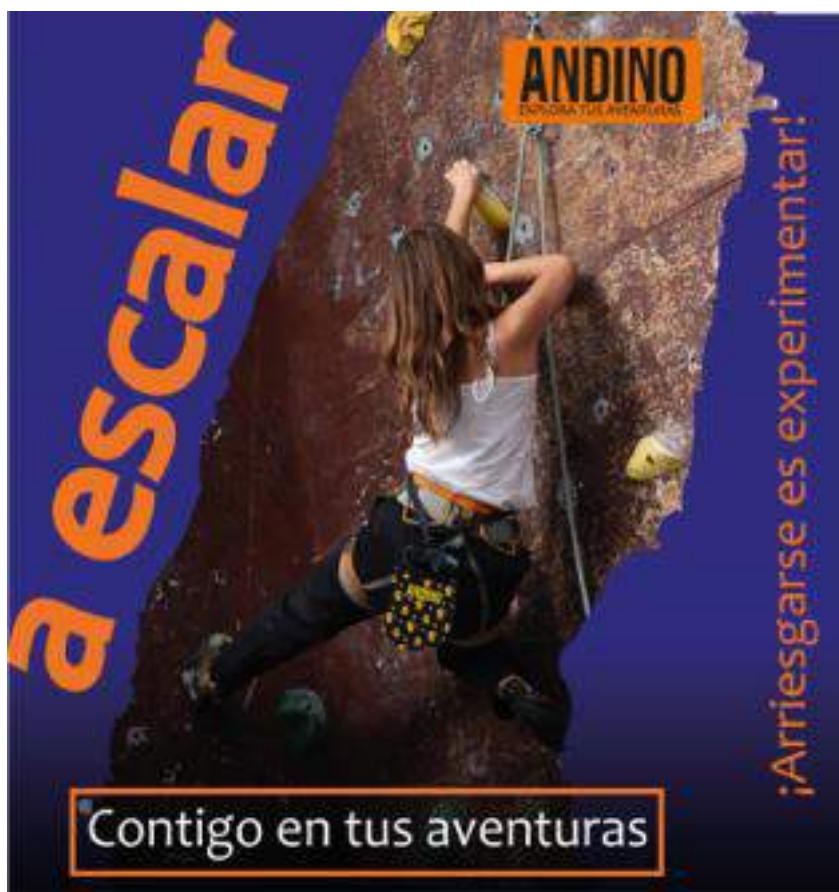


Figura 73. Arte para fan page de la marca Andino

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Así es como se ve en el Facebook.



Figura 74. Fan page de la marca Andino
Elaborado por: Beatriz Tandazo

El post está diseñado con una chica escaladora, donde se puede apreciar el bolso de magnesio que lleva colgada, con una frase que te motiva a usar los productos, con una pregunta ¿Cuál es tu estilo? y motivándote a seguirnos en Instagram.

5.08.02 Medio Secundario

- **Instagram**

Tabla 20. *Tabla de Medio Secundario*

Medio	Soporte	Formato	Acción	Tamaño
Internet	Instagram	Anuncio	Diseño Arte/ Publicación	1200X1200Px

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Realizamos un post para el Instagram, continuamos con la misma línea gráfica que usamos en el Facebook.

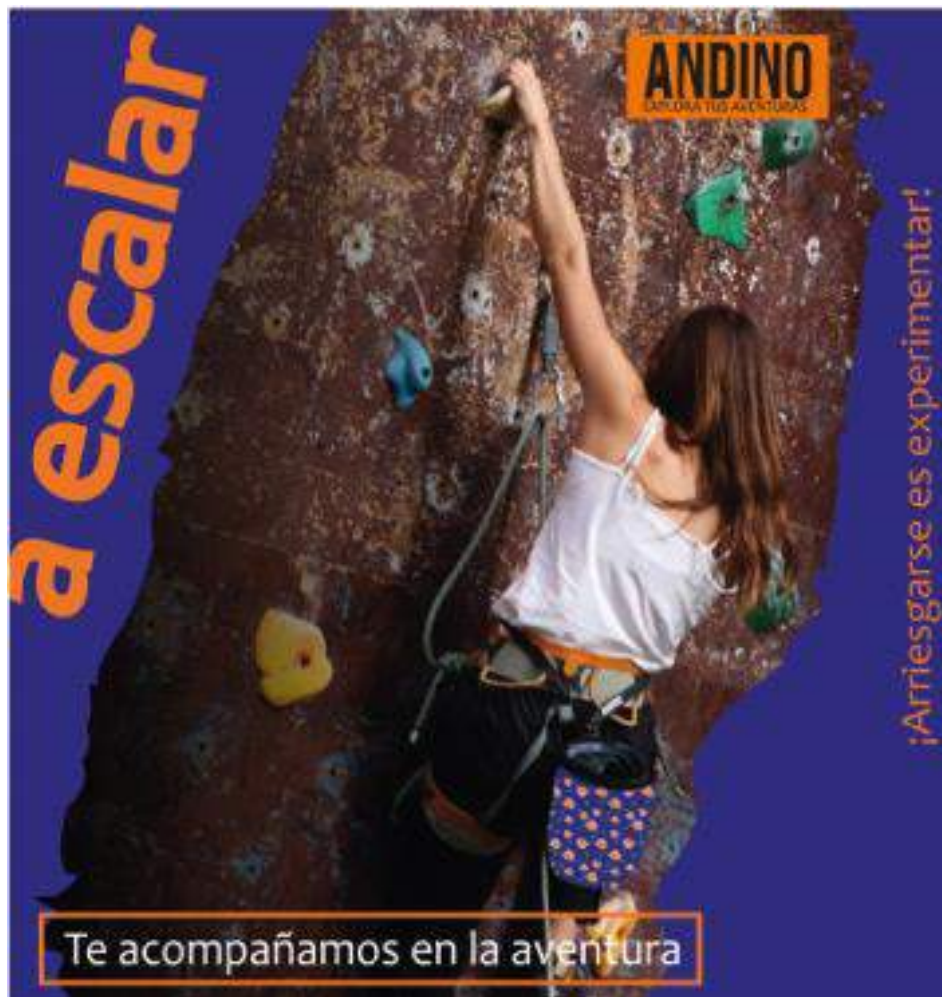


Figura 75. *Post en Instagram*
Elaborado por: Beatriz Tandazo

Así podemos ver cómo se puede apreciar en la página del Instagram.



Figura 76. Página de Instagram con el post de la marca Andino
Elaborado por: Beatriz Tandazo

El post, se realiza con una fotografía de una chica escalando con la frase ¡Arriesgarse, es experimentar! Con el logo en grande Andino.

5.08.03 Medio Auxiliar

- **Flyer**

Tabla 21. *Tabla de Medio Auxiliar*

Medio	Soporte	Formato	Acción	Tamaño
Impreso	Flyer	21X29,7cm	Diseño Arte/ Publicación	A3

Elaborado por: Beatriz Tandazo

El Flyer lleva la foto de una escaladora, usando una bolsa de ANDINO, con el logo en grande de Andino, las redes sociales de Facebook e Instagram, acompañada del cod. QR. Que te lleva directamente al medio principal que es el Facebook.

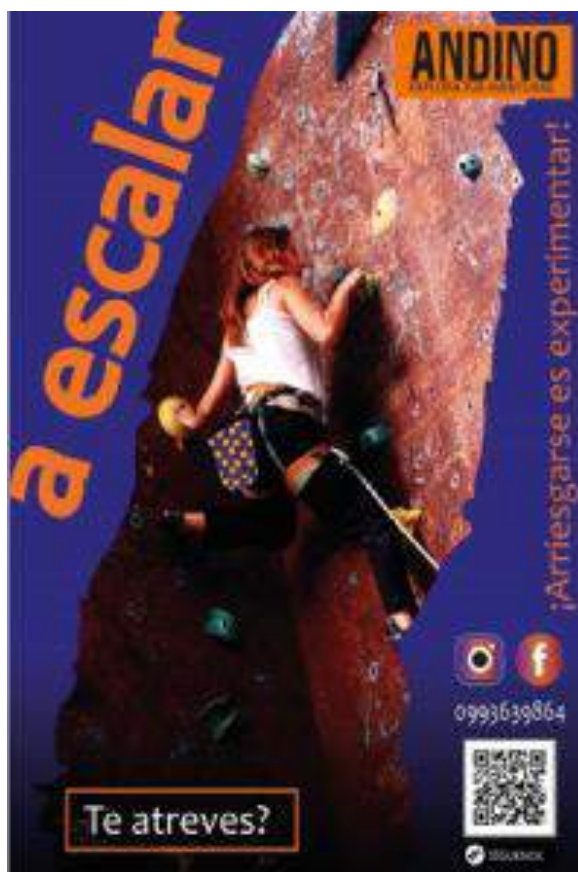


Figura 77. *Flyer*

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Así podemos ver cómo se puede apreciar en el almacén del Teleférico el Flyer.



Figura 78. Colocación de Flyer en almacén del Teleférico
Elaborado por: Beatriz Tandazo

Lo pegamos al Flyer en una de las casas que está en el Teleférico, el motivo de hacerlo en este lugar, es porque suben deportistas que les gusta la adrenalina y les puede interesar Andino.



Figura 79. Colocación de Flyer en casas del Teleférico
Elaborado por: Beatriz Tandazo

5.08.04 Plan de medios

5.08.05 Flow Chart

Tabla 22. *Flow Chart*

FLOW CHART		
MEDIO PRIMARIO	FACEBOOK	\$100
	SUBTOTAL	\$100
MEDIO SECUNDARIO	INSTAGRAM	\$100
	SUBTOTAL	\$100
MEDIO AUXILIAR	FLYER	\$150
	SUBTOTAL	\$150
	SUBTOTAL PAUTAJE	\$350
	17,65%	\$61,78
	SUBTOTAL	\$411.78
	SUBTOTAL PRODUCCIÓN	\$ 500
	10% IMPREVISTOS	\$ 50
	TOTAL CAMPAÑA	\$550

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativo

6.01 Recurso

Para la elaboración de la nueva marca ANDINO, accesorios con artes impresos de plantas que crecen en los Páramos Andinos, la información fue recolectada de la empresa Textiles El Greco, al igual se recogió la información en el campo a través de encuestas, observación directa a los escaladores y por el internet.

6.01. 01 Técnico y Tecnológico

Los elementos tecnológicos que se necesitan para la realización de los accesorios para escaladores, Cámara Cannon con la que tomamos las fotos para luego ser recortadas, computadoras IMac, con los programas de Ilustrador, Photoshop, para realizar los diseños que van impresos en los prototipos, los programas de Word, Excel, para realizar todo el proceso para realizar todo el proceso de la producción. El Software es indispensable para el desarrollo del proyecto, sin ellos no tendríamos ningún resultado positivo.

Los equipos técnicos que utilizamos es la plancha sublimadora, 2 máquinas de coser, una máquina laser, una bordadora

Los equipos técnicos y los tecnológicos son importantes para la elaboración de los productos en las empresas y para lograr la difusión del producto.

6.01.02 Humano

Los recursos humanos, colaboró el área de producción de los accesorios “Confecciones Wilma, los cuales nos colaboraron el desarrollo del producto.

Beatriz Tandazo – Investigador y diseñador

Ing. Javier Zambrano – Tutor

Ing. Héctor Berrú – Lector

Sra. Nancy Taco – Gerente Confecciones Wilmas

Mujeres de 25-45 años – Encuestados

6.01.03 Económico

Con respecto al recursos económicos que fueron necesarios para la realización del proyecto.

6.02 Presupuesto

Es importante realizar el análisis del presupuesto que se ha generado la realización del proyecto, el cual es muy importante en la realización del proyecto ya que nos ayuda a tener un resultado exitoso y a tener en cuenta los gastos innecesarios.

6.02.01. Gastos Operativos

Se hace referencia a los gastos invertidos para la elaboración del proyecto, como impresiones internet, y todo lo que se a llegado a requerir para elaborar a cabo el proyecto.

Tabla 23. *Gastos Operativos*

Ítems	Valor		Financiación		
Bibliografía	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
a) Impresiones	\$0,05	300		X	\$15,00
b) Fotocopias	\$0,20	30		X	\$6,00
c) Internet	\$30,00	6 meses		X	\$180,00
d) Servicios Básicos	\$20,00	6 meses		X	\$120,00
e) Suministros de oficina	\$0,30	30		X	\$9,00
Viajes y viáticos					
a) Pasajes	\$0,25	120		X	\$30,00
Total					\$360,00

Elaborado por: Beatriz Tandazo

6.02 Presupuesto

Tabla 24. *Financiación*

Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
Gastos operativos	\$360,00	1		X	\$360,00
Medios					
Facebook	\$100,00	1	X		\$100,00
Instagram	\$100,00	1	X		\$100,00
Flyer	\$1,50	100	X		\$150,00
Diseños					
Facebook	\$10,00	30	X		300,00
Instagram	\$10,00	30	X		\$300,00
Flyer	\$50,00	1	X		\$50,00

Total	\$1360,00
--------------	------------------

Elaborado por: Beatriz Tandazo

6.02.02. Aplicación del Proyecto

Tabla 25. Precios en la aplicación 1

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Análisis y manejo de información.						
a) Asesoría especializada	80	1		ANDINO		\$ 80,00
2. Documento final						
a) Diseño artes, publicitarios	50	6		ANDINO		\$300,00
b) Impresión de flyers	0,50	500		ANDINO		\$250,00
c) Publicidad Fan page	50	1		ANDINO		\$50,00
d) Publicidad de Instagram	50	1		ANDINO		\$50,00
Costo del producto, materiales, mano de obra, utilidades.						\$240,00
a) Buff	10	3		ANDINO		\$30,00
b) Pañoleta	10	3		ANDINO		\$30,00
c) Funda de magnesio 1	30	3		ANDINO		\$90,00
d) Funda de magnesio 2	30	3		ANDINO		\$90,00
Diseño de logotipo	250	1		ANDINO		\$250,00
					TOTAL	\$1460,00

Elaborado por: Beatriz Tandazo

6.02.03. Costo del producto

En siguiente tabla se realizará en análisis del costo que tendrá el producto, desde Gastos operativos y administrativos

6.03 Cronograma

En el siguiente esquema se muestra el orden cronológico que fue realizado cada actividad, el cronograma muestra las fechas que se establecieron cada proceso.

Tabla 26. *Cronograma*

N.	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Antecedentes	Investigador	Enero		X	X		Analizar el contenido que se maneja en el proceso del proyecto.
2	Análisis de involucrado	Investigador	Octubre			X		Definir a los involucrados del proyecto.
3	Problemas y objetivos	Investigador	Noviembre	X	X	X		Solucionar el problema mediante el análisis realizado.
4	Análisis de alternativas	Investigador	Diciembre	X	X	X	X	Recopilar todas las alternativas para la respectiva solución del problema
5	La propuesta	Investigador	Enero	X	X	X	X	Se cumplió las expectativas de lo que se desea comunicar.
6	Aspectos administrativos	Investigador	Febrero	X	X	X	X	Resumen del desarrollo del proyecto para mejorar
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo	X	X			Analizar el proceso del proyecto.

8	Finalización del Proyecto de Titulación	Investigador	Abril	X	Entrega del Proyecto de Titulación
---	---	--------------	-------	---	------------------------------------

Elaborado por: Beatriz Tandazo

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- El investigador, necesita de primera mano realizar una investigación profunda sobre el proyecto que va a realizar, obtener la información de las escaladoras de la Ciudad de Quito, de tal forma que en el proceso del proyecto no se encuentre con inconvenientes que no dejen continuar con el proceso.
- Para realizar el deporte de escalar, se necesita de varios factores uno de los que no debe faltar los accesorios que no dejan de ser importantes, por ésta razón la investigación se realiza también al tipo de accesorios, la calidad, el tamaño, su uso que le dan los escaladores.
- Los accesorios que utilizan las escaladoras, son elaborados con materiales de buena calidad, ya que este deporte se expone con regularidad a las largas horas bajo el sol, y su deterioro es de inmediato, en la investigación realizada, los accesorios en su mayoría no contienen diseños impresos para evitar el desgaste, esto es una de las cosas que debemos evitar en nuestros productos.
- Con la información adquirida de la flora que crece en los Páramos Andinos de la Ciudad de Quito, se realiza bocetos para ser aprobados y continuar con las

ilustraciones las que son más asertivas para ser usadas en los diseños de los diferentes prototipos para poder mostrar a nuestro grupo objetivo.

- Para la elaboración de los accesorios de Páramos Andinos, utilizamos fotografías tomadas en los Páramos, las cuales es aconsejable ser tomadas en la mañana, por el clima que, a medio día la luz del sol es intensa y en la tarde la neblina espesa cubre al Páramo, esto complica adquirir buenas fotografías.
- Con las fotografías tomadas en los Páramos, continuamos con la creación de diseños, para realizar la aprobación del grupo objetivo, es importante la creación de un banco de diseños listos, con diferentes fondos de colores, los que pueden ser colores fuertes o medios, flores grandes, medianas o pequeñas, para estas ser utilizadas al momento de realizar varias colecciones.
- Para imprimir los diseños en la tela, tenemos que tener en cuenta el molde del prototipo para poder encajar el diseño, para evitar que quede demasiado grande y esto provoque que se corte el diseño, o de caso contrario que el diseño quede sumamente pequeño y no se pueda apreciar.
- No hay 130
- LleLa tela con la que se realiza los accesorios de los escaladores, tiene que ser 100% poliéster, para que la impresión del diseño salga con gran definición, los colores salen nítidos, antes de empezar a sublimar en las piezas, realizar pruebas de sublimado ya que no todas se subliman en la misma temperatura y tiempo.
- Realizar los accesorios para escaladores es conveniente hacerlos sublimados, ya que al realizar bordado o con apliques el costo sube en gran cantidad, esto es por el proceso que es más complejo por realizarse de una en una y el tiempo que se lleva, al ser plantas, flores, este proceso nos llevaría mucho tiempo.

- Finalmente, los prototipos que se elaboran tomando en cuenta toda la información adquirida, tratando de ser lo más asertivos, se elaboran varios, para a continuación se mostrados al grupo objetivo, los que nos dan sus críticas positivas, de no ser así, se procede a realizar los cambios que sean necesarios.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda utilizar varias técnicas de impresión en los accesorios, o realizar combinaciones entre ellas, puede ser sublimado el fondo más serigrafía en alto relieve solo el texto, sublimado el fondo y el logo un corte laser, Serigrafía con brillos, no realizar de la forma tradicional.
- Es aconsejable actualizarse cada vez sobre lo que buscan, necesitan nuestros clientes, esto puede ser mediante el internet, o se observación directa, para saber qué es lo que está en tendencia, su estilo de vida y seguir desarrollando nuevos prototipos acorde a la necesidad del grupo objetivo.
- Tener un trato especial con los clientes, no descuidarlos después de la primera compra, por lo que podemos realizar diversas formas de interacción con el público en las redes sociales de Facebook e Instagram, con comentarios en post, para ganarse algún detalle.
- Es recomendable al realizar los posts que se realizan en las redes sociales como Facebook e Instagram, se deben realizar en un mismo formato, como mantener la misma línea gráfica, los mismos colores, ubicar los artes en el mismo espacio, esto ayuda a mantenerse en la mente del consumidor.

Bibliografía

- Alcaide, J. C. (11 de 05 de 2017). *Personalización de productos y servicios: Una quimera posible*. Obtenido de <https://www.expansion.com/blogs/consumidor-que-viene/2017/05/11/personalizacion-de-productos-y-servicios.html>
- Ambrose, G. (2011). *Enfoque y Lenguaje*. En G. Ambrose. Reino Unido: AVA Publishing y Parramón Ediciones.
- Arteaga, S. (12 de 12 de 2017). *Computer hoy*. Obtenido de <https://computerhoy.com/>
- Balinor. (29 de Marzo de 2017). *Celebrand*. Obtenido de <https://celebrand.es/ecommerce/psicologia-del-color-en-ecommerce/>
- Barber, F. (14 de Diciembre de 2016). *Tipos de ilustración en diseño gráfico*. Obtenido de <https://www.cocoschool.com/tipos-ilustracion-diseno-grafico/>
- Barber, F. (14 de 12 de 2016). *Tipos de ilustración en diseño gráfico*. Obtenido de <https://www.cocoschool.com/tipos-ilustracion-diseno-grafico/>
- Cantavalle, S. (12 de Abril de 2018). *pixartprinting*. Obtenido de <https://www.pixartprinting.es/blog/tecnicas-impresion-textil/>
- DAlessandro, B. (17 de enero de 2014). Obtenido de <https://www.otromundoesposible.net/chuquiragua/>
- El Telégrafo*. (23 de Julio de 2016). Obtenido de *El Telégrafo*: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/ecuador-el-pais-mas-rico-en-orquideas>
- Enriquez, C. (1 de Junio de 2015). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/deportes-ventas-consumidores-atletismo-negocios.html>

- Galán, J. S. (30 de marzo de 2017). *conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-importancia-de-contar-con-una-estrategia-de-producto/>
- GeAventura. (4 de 11 de 2018). *GeAventura.com*. Obtenido de <http://www.geaventura.com/bitacora/conoce-equipo-basico-para-la-escalada-deportiva>
- Harris, A. . (2005). Combinaciones cromáticas. En A. Harris, *Color*. España: AVA Publishing.
- Harris, A. (2007). Preimpresión. En A. Harris, *Manual de Producción* (pág. 112). parramon arquitectura y diseño.
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.
- Hofstede, M. y. (2006). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422016000100033.
- Hofstede, M. y. (2006). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422016000100033
- Hofstede, M. y. (206). *senescyt.gob.ec*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422016000100033
- INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jacqueline Mejia España, G. (17 de Julio de 2014). *VIVIRECUADOR*. Obtenido de <http://vivirecuador.com/blog/206/ven-a-conocer-los-paramos-ecuatorianos>
- Johansson, K. (2015). En *Manual de Producción Grafica Recetas*. Barcelona: Gustavo Gill, SA.
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- Lupe Espejo Jaramillo, I. R. (2017). *Revista Publicando*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/788>

- Madrid Juan, L. J. (2008). *Importancia de la ergonomía en el diseño de productos*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=339&id_articulo=7612
- Ministerio de Deportes. (2008). Obtenido de Ministerio de Deportes.
- Moholy Nagy, L. (15 de Agosto de 1947). *Paredro*. Obtenido de <https://www.paredro.com/15-definiciones-diseno-grafico-citas-autores/>
- Parker, M. C. (2018). *Tatoo*. Obtenido de <https://tatoo.ws/ec/p/especial-de-escalada-como-enganchar-una-bolsa-de-magnesio-directamente-a-tu-arnes/2361>
- Puruncajas, A. (20 de abril de 2019). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/deportes/escaladores-cuerdas-morales-navarrete-capitan.html>
- Raffino, M. E. (18 de Julio de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/teoria-del-color/>
- Raffino, M. E. (12 de Febrero de 2020). *Ilustración*. Obtenido de <https://concepto.de/ilustracion/>
- Rodríguez, D. (24 de Mayo de 2019). *Portal de Revistas UCE*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-paramo/>
- Seguí, P. (2018). *Páramo, clima, flora, fauna y características*. Valencia: Ovacen.
- Seguí, P. S. (27 de Abril de 2016). *Ovacen*. Obtenido de <https://ecosistemas.ovacen.com/bioma/paramo/>
- Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 11 de diciembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Solís, A. (1999). *Páramo*. Obtenido de www.flacsoandes.edu.ec
- TATOO. (2017). Obtenido de <https://tatoo.ws/ec/marcas/black-diamond/3>
- The North Face. (2017). Obtenido de <https://www.thenorthface.com.ec/historia>
- Web, F. (09 de Marzo de 2020). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros/1/escaladores-ecuatorianos-mundial-italia>

Whitten, D. P. (2008). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/sublimacion/>

Zornitza Aguilar, C. U. (2001). *Guía de plantas útiles, de los Páramos de Zuleta, Ecuador*.

Obtenido de <https://docplayer.es/2302259-Guia-de-plantas-utiles-de-los-paramos-de-zuleta-ecuador.html>

Quito, 11 de noviembre de 2019

Señores

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

En esta oportunidad me permito informar que se ha aceptado la propuesta del Sta. BEATRIZ ALEXANDRA TANDAZO YANANGÓMEZ con cedula de ciudadanía número 1723571368, quien presenta el proyecto de titulación de la Carrera de Diseño Gráfico con el tema **"ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES INSPIRADAS EN LOS PÁRAMOS ANDINOS PARA SUBLIMAR EN UNA LINEA DE ACCESORIOS PARA ESCALADORES DE LA CIUDAD DE QUITO"**. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto.

Sin otro particular se concede el aval para la elaboración y ejecución de este proyecto.




NANCY TACO
GERENTE GENERAL
0994888221

Quito, 16 de marzo de 2020

Señores

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que nuestra empresa CONFECCIONES WILMA S, apoya la realización del proyecto "ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES INSPIRADOS EN LOS PÁRAMOS ANDINOS PARA SUBLIMAR EN UNA LINEA DE ACCESORIOS PARA ESCALADORES DE LA CIUDAD DE QUITO", llevado a cabo por el Sr. BEATRIZ ALEXANDRA TANDAZO YANANGÓMEZ con cedula de ciudadanía número 1723571368. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron y satisficieron las necesidades de nuestra empresa o institución.

Sin más que comentar por el momento les saludamos atentamente.




NANCY TACO
GERENTE GENERAL
0994888221

U R K U N D

URKUND ANALYSIS RESULT

Analysed Document: TANDAZO BEATRIZ ALEXANDRA YANANGÖMEZ.docx
(D66151600)

Submitted: 3/23/2020 2:43:00 AM

Submitted By: bealex_ty@hotmail.com

Significance:

Sources included in the report:

Gualoto Gloria tesis.doc.docx (D66144897) Tesis Israel Zambrano.pdf
(D43151974) <http://vivirecuador.com/blog/206/ven-a-conocer-los-paramos-ecuatorianosJohansson>,
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id=libro=339&id=articulo=7612Ministerio
<https://www.lifeder.com/sublimacion/>

Instances where selected sources appear:

9

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano

TUTOR EXTERNO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

T OR EXTERNO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
RITACURA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:	ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO								
NOMBRE ESTUDIANTE:	TANCAZO YANANGOMEZ BEATRIZ ALEXANDRA								
CARRERA:	DISEÑO GRAFICO								
TEMA DE TITULACIÓN:	ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES INSPIRADAS EN LOS PARÁMETROS ANDÍNGOS PARA SUREDMAR EN UNA LÍNEA DE ACCESORIO (TO)								
IMPRESIÓN REPORTE:	Para Escaladores de la Ciudad de Quito, 27 de abril del 2020 15:13:47								
TIPO REPORTE:	ACUMULATIVO								
ESTADO FINAL/OBSERVACION:	PROYECTO ACTIVO/NO GRADUADO/								
MODALIDAD:	INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACIÓN					PERIODO:	OCT 2019_M_R 2020		
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	
1	207424	2019-11-06	INSITU	2019-11-06 17:30:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-06 18:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
2	207425	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO
3	207426	2019-11-13	INSITU	2019-11-13 17:30:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-13 18:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
4	207427	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO	PROCESADO
5	207428	2019-11-13	INSITU	2019-11-13 18:30:00	ANTECEDENTES/ JUSTIFICACION	2019-11-13 19:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
6	207429	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 12:00:00	ANTECEDENTES/ JUSTIFICACION	2019-11-16 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACION	PROCESADO
7	207430	2019-11-20	INSITU	2019-11-20 17:30:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-20 18:30:00	1.00	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ T Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
8	207431	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T	PROCESADO
9	207432	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES/ DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO
10	207433	2019-11-27	INSITU	2019-11-27 17:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS /MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-27 18:30:00	1.00	SE DA LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACIÓN DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
11	207434	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS /MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
12	207435	2019-11-27	INSITU	2019-11-27 18:30:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-27 19:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANÁLISIS DE LA MATRIZ. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
13	207436	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
14	207437	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO

15	207438	2019-12-04	INSITU	2019-12-04 17:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-04 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOL DE PROBLEMAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
16	207439	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:30:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ARBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
17	207440	2019-12-04	INSITU	2019-12-04 18:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-04 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ARBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
18	207441	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ARBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO

19	207442	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
20	207443	2019-12-11	INSITU	2019-12-11 17:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-11 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	207444	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	207445	2019-12-11	INSITU	2019-12-11 18:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-11 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	207446	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	207447	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 17:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 20:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
25	207448	2019-12-18	INSITU	2019-12-18 17:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-18 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	207449	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	207450	2019-12-18	INSITU	2019-12-18 18:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-18 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	207451	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE MARCO LÓGICO	PROCESADO

29	207403	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-22 17:30:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-12-23 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	207403	2020-01-08	INSITU	2020-01-09 17:30:00	PROPUESTA ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-09 19:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA, SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	207404	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-11 16:30:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	207405	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-12 16:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
33	207406	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 17:30:00	PROPUESTA ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
34	210253	2020-01-15	INSITU	2020-01-15 17:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-15 19:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS) SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	210254	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-18 16:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
36	210255	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-19 16:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
37	210256	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO

38	210257	2020-01-22	INSITU	2020-01-22 17:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-22 19:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	210259	2020-01-23	AUTONOMA	2020-01-23 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-23 16:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN)	PROCESADO
40	210260	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 16:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
41	210262	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO

42	210243	2020-01-29	INSITU	2020-01-29 17:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-01-29 19:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
43	210533	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5 FORMULACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
44	210535	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5 DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
45	210535	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
46	212970	2020-02-05	INSITU	2020-02-05 17:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-05 19:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
47	212970	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5 APLICACION PROPUESTA	PROCESADO
48	212970	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5 DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
49	212970	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
50	212974	2020-02-12	INSITU	2020-02-12 17:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-12 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
51	212975	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6 RECURSOS	PROCESADO
52	212976	2020-02-12	INSITU	2020-02-12 18:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-12 19:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
53	212977	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6 PRESUPUESTO	PROCESADO
54	212978	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPÍTULO 6	PROCESADO
55	212979	2020-02-19	INSITU	2020-02-19 17:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-19 18:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
56	212980	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6 CRONOGRAMA	PROCESADO
57	212981	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 12:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:30:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO

[illegible]