



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA  
PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO.  
UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON  
EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y  
CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

**Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Tecnólogo  
en Administración Turística y Hotelera**

**Tipo de trabajo de Integración Curricular:**

**I+D+i**

**Autor: Andrea Michelle Gallardo Toro**

**Tutor: Lic. Ximena Almeida**

**Quito, Enero 2020**

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 29 de Octubre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **GALLARDO TORO ANDREA MICHELLE**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS EN LA ZONA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Ximena Almeida  
**Tutor de Proyecto**



Lcda. Marlene Andrade  
**Lector de Proyecto**



Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade  
**Delegado Unidad de Integración Curricular**

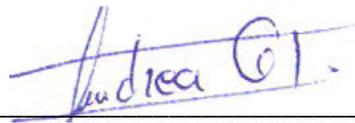


Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro  
**Director de Carrera**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrea Michelle Gallardo Toro, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Andrea Michelle Gallardo Toro

CC: 175040840-1

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

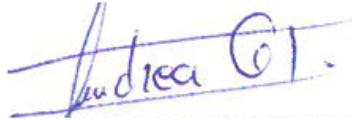
Yo, Andrea Michelle Gallardo Toro, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1750408401, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL

ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN  
DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL  
ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA  
DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN  
DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

---

QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

**FIRMA**



---

**NOMBRE** Andrea Michelle Gallardo Toro

**CÉDULA** 1750408401

Quito, a los 22 días de Enero de 2020.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios por ser el guía de mi vida, brindándome sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres e hijo por haberme apoyado a lo largo de mi carrera, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a los todos docentes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, que con su paciencia, conocimiento y apoyo, me han ayudado a diario a formarme tanto profesionalmente como ser humano.

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi padre

Su recuerdo me mantuvo de pie cuando quise rendirme.

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
CAPÍTULO I .....	1
1.00 Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	4
1.02 Justificación .....	8
1.03 Definición del problema central (matriz T).....	9
CAPÍTULO II.....	12
2.00 Análisis de involucrados. ....	12
2.01 Mapeo de Involucrados. ....	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	13
CAPÍTULO III .....	20
3.00 Problemas y objetivos.....	20
3.01 Árbol de problemas .....	20
3.02 Árbol de Objetivos .....	21
CAPÍTULO IV .....	23
4.00 Análisis de alternativas. ....	23
4.01 Matriz de análisis de alternativas. ....	23
4.03 Diagrama de estrategias.....	29
.....	29

---

4.04 Matriz de Marco Lógico.....	30
CAPÍTULO V .....	32
5.00 Propuesta.....	32
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución...32	
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.57	
CAPÍTULO VI .....	78
6.00 Aspectos administrativos. ....	78
6.01 Recursos .....	78
8.02 Presupuesto.....	79
6.03 Cronograma .....	82
CAPÍTULO VII.....	83
7.00 Conclusiones y recomendaciones .....	83
7.01 Conclusiones.....	83
7.02 Recomendaciones .....	84
Referencias .....	121

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas .....	9
Tabla 2: Matriz de análisis de fuerzas T. ....	9
Tabla 3: Porcentajes de involucrados. ....	13
Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados.....	14
Tabla 5: Categorías. ....	23
Tabla 6: Matriz de Análisis de alternativas. ....	24
Tabla 7: Matriz de análisis de objetivos.....	26
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico. ....	30
Tabla 9: Planta Hotelera de Parroquia Perucho.....	39
Tabla 10 Restaurantes de la parroquia Perucho.....	39
Tabla 11: Análisis FODA.....	40
Tabla 12: Fórmula de población finita equivalencia. ....	43
Tabla 13: Ficha técnica de la encuesta.....	45
Tabla 14: Género. ....	46
Tabla 15: Edad del encuestado. ....	47
Tabla 16: Pregunta 1. ....	48
Tabla 17: Pregunta 3. ....	49
Tabla 18: Pregunta 4. ....	50
Tabla 19: Pregunta 5. ....	51
Tabla 20: Pregunta 6. ....	52
Tabla 21: Pregunta 7. ....	53
Tabla 22: Pregunta 8.....	54
Tabla 23: Pregunta 9. ....	55
Tabla 24: Esquema del plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho.....	59
Tabla 26: Recursos.....	78
Tabla 27: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.....	79
Tabla 28: Presupuesto de la aplicación de la propuesta.....	80
Tabla 29: Cronograma .....	82
Tabla 25: Ficha núcleo de población .....	93
Tabla 26: Recursos turísticos - ficha 1.....	94
Tabla 27: Recursos turísticos - ficha 2.....	97
Tabla 28: Recursos turísticos - ficha 3.....	99
Tabla 29: Recursos turísticos - ficha 4.....	101
Tabla 30: Recursos turísticos - ficha 5.....	103
Tabla 31: Recursos turísticos - ficha 6.....	105
Tabla 32: Recursos turísticos - ficha 7.....	107
Tabla 33: Recursos turísticos - ficha 8.....	110
Tabla 34: Recursos turísticos - ficha 9.....	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	12
Figura 2: Árbol de problemas.....	20
Figura 3: Árbol de objetivos.....	22
Figura 4: Diagrama de estrategia.....	29
Figura 5: Población de Quito.....	44
Figura 6: Género del encuestado.....	46
Figura 7: Edad del encuestado.....	47
Figura 8: Pregunta 1.....	48
Figura 9: Pregunta 3.....	49
Figura 10: Pregunta 4.....	50
Figura 11: Pregunta 5.....	51
Figura 12: Pregunta 6.....	52
Figura 13: Pregunta 7.....	53
Figura 14: Pregunta 8.....	54
Figura 15: Pregunta 9.....	55
Figura 16: Estructura del folleto 1 - Parte interior.....	72
Figura 17: Estructura del folleto 1 - Parte exterior cerrado.....	73
Figura 18: Estructura del folleto 1 - Parte exterior.....	74
Figura 19: Estructura del folleto 2 - Parte interior.....	75
Figura 20: Estructura del folleto 2 - Parte exterior.....	76
Figura 21: Acta de solicitud para la realización de talleres.....	86
Figura 22: Registro de asistencia taller.....	87
Figura 23: Encuesta aplicada a los pobladores.....	88
Figura 24: Nota de venta gastos varios.....	89
Figura 25: Nota de venta diseño de video y brochure.....	90
Figura 26: Factura diseño de página web.....	91
Figura 27: Factura por alimentación.....	92
Figura 28: Afiche utilizado para el taller.....	118
Figura 29: Segundo dptico entregado en la impartición del taller. GAD parroquial de Perucho.....	119
Figura 30: Primer dptico entregado en la impartición del taller. GAD parroquial de Perucho.....	119
Figura 31: Vista de la página web de Perucho.....	120
Figura 32: Tercer dptico entregado en la impartición del taller. GAD parroquial de Perucho.....	120

---

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Vista panorámica de la iglesia central. San Miguel de Perucho. ....	115
Fotografía 2: Vista de la parte frontal de la Iglesia de Perucho. San Miguel de Perucho. .....	115
Fotografía 3: Pundos de barro, para la elaboración del vino. San Miguel de Perucho. .....	115
Fotografía 4: Alicia Pavón, Gerente de la microempresa de vinos de mandarina "Luis Alfredo" - San Miguel de Perucho.....	115
Fotografía 5: Vino y vinagre de mandarina - San Miguel de Perucho.....	116
Fotografía 6: Entrada al Bosque Protector San Ramón. Comuna de San Ramón – Perucho.....	116
Fotografía 7: Entrada al Bosque Protector San Ramón. Comuna de San Ramón – Perucho.....	116
Fotografía 8: Puesto de venta del vino de mandarina. San Miguel de Perucho. ....	116
Fotografía 9: Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui. San Luis de Ambuela – Perucho .....	117
Fotografía 10: Mirador de Taxoloma. San Luis de Ambuela – Perucho. ....	117
Fotografía 12: Camino Romántico. San José de la Florencia – Perucho .....	117
Fotografía 11: Vista del Río Cubí. Comuna de San Ramón – Perucho .....	117
Fotografía 13: Impartición del taller. GAD parroquial de Perucho. ....	118

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador, país multicolor, forma parte de uno de los diecisiete países más mega diversos del mundo, puesto que sus tierras gozan de una riqueza cultural y natural inmensurable. Su corto territorio nos permite recorrer cuatro mundos distintos en poco tiempo, como son: costa, sierra, amazonia y la región insular. Ecuador está conformado por veinticuatro provincias, una de ellas Pichincha, quien alberga a Quito la capital ecuatoriana, conocida también como la carita de Dios.

Quito ombligo del mundo, ubicado en la línea ecuatorial, esta ciudad llena de tradiciones y gente amable está conformada por distintas parroquias, entre ellas Perucho, parroquia conocida por formar parte de la mencionada ruta escondida, en la que la parroquia ha logrado dar a conocer su acervo cultural, sin embargo Perucho tiene más que ofrecer.

El presente plan estratégico busca ampliar información sobre los sitios naturales pertenecientes a la zona y las actividades eco turísticas que se pueden desarrollar en ella, con la finalidad de ser promocionadas, a través de los mismos pobladores brindándoles el conocimiento necesario por medio de talleres y con la elaboración de un sitio web, video promocional y un brochure.

---

## ABSTRACT

Ecuador, a multicolored country, is part of one of the seventeen most mega diverse countries in the world, since its lands enjoy immeasurable cultural and natural wealth. Its short territory allows us to travel four different worlds in a short time, such as: coast, mountains, Amazon and the insular region. Ecuador is made up of twenty four provinces, one of them Pichincha, which is home to Quito the Ecuadorian capital, also known as the face of God.

Quito navel of the world, located on the equatorial line, this city full of traditions and friendly people is made up of different parishes, including Perucho, parish known for being part of the mentioned hidden route, in which this parish has made known its cultural part, however, Perucho has more to offer.

This strategic plan seeks to expand information on the natural sites belonging to the area and the eco-tourism activities that can be developed in it, with the purpose of being promoted, through the same settlers who provide the necessary knowledge through workshops and with the development of a website, promotional video and brochure.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos de la parroquia Perucho a través de un plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la zona.

El ecoturismo conocido también como turismo ecológico, es el tipo de turismo que tiene como objetivo no alterar el equilibrio de la zona que se va a visitar, el ecoturismo busca mantener la sostenibilidad del lugar.

Perucho está ubicado en el noroccidente de Quito, en la provincia de Pichincha, posee un clima variado para el cultivo de productos agrícolas.

La parroquia de Perucho ha empezado a desarrollarse en el ámbito turístico, sin embargo esta práctica lleva un corto tiempo, siendo poco común para sus habitantes. El turismo que presentan se ha desarrollado a través de la ruta escondida, ruta que está conformada por las parroquias de Puéllaro, Atahualpa, Chavezpamba, Perucho y San José de Minas. Los lugares que Perucho presenta para formar parte de esta ruta son: su iglesia, la piscina de la parroquia, el museo y el parque central.

Lo que se busca con este plan estratégico es que sus habitantes desarrollen una conciencia eco-turística y en el futuro Perucho pueda posicionarse como destino turístico, ya que cuenta con una cultura rica en tradiciones con gente amable y honesta, sitios naturales dotados de gran belleza paisajística, adecuada planta hotelera, transporte y una gastronomía lista para deleitar a sus turistas. Perucho destila potencial turístico en

---

sus tierras, potencial que se espera genere empleo a su gente manteniendo siempre la sostenibilidad y conservación de los atractivos de la zona.

## CAPÍTULO I

### **1.00 Antecedentes**

Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho. Ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos de la zona.

**Tema:** Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacio Turísticos del Ecuador.

**Autor:** Ministerio de Turismo.

**Institución:** Ministerio de Turismo.

**Año:** 2017.

**Conclusión:** Esta guía brinda información técnica sobre la situación real de los atractivos e inventariados para uso de los sectores públicos, privado, comunitario y académico, a la vez homologar los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional.

**Tema:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho.

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

**Autor:** Consejo Provincial de Pichincha.

**Institución:** Consejo Provincial de Pichincha.

**Año:** 2015.

**Conclusión:** A través de este PDF se podrá ampliar la información sobre los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Perucho, debido a que son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización.

**Tema:** Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Para El Área Nacional de Recreación Isla Santay en Ecuador.

**Autor:** José Alonso Hidalgo León, Fernando Fabricio Villafuerte Muñoz, Carlos Ortiz Novillo.

**Año:** 2015.

**Conclusión:** En este estudio se propone un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible que permita el fortalecimiento del turismo dentro del sector de una manera equitativa, responsable con el medio ambiente y solidaria con las comunidades aledañas.

**Tema:** Plan de promoción turística para el cantón Twintza.

**Autores:** Henry Alfonso Lema Aulestia.

---

**Año:** 2014.

**Conclusión:** El presente trabajo propone un “Plan de Promoción turística” para dar a conocer las zonas turísticas existentes, establecer los productos turísticos definidos como propuestas de viaje y sus costos, finalmente establecer el costo total de la inversión del plan para la promoción turística de Tiwintza.

**Tema:** Implementación de Cabañas Ecológicas para promover el Turismo Comunitario en la Parroquia Rural de Perucho, Cantón Quito.

**Autor:** Cristina Estefanía Martínez Ramos.

**Año:** 2012.

**Conclusión:** Este estudio tiene como objetivo implementar cabañas ecológicas las cuales servirán para promover el turismo comunitario en la parroquia de Perucho y con esto lograr el aumento de ingresos para los habitantes de la zona y mejorar su calidad de vida.

### *1.01 Contexto*

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico, se ha posicionado como uno de los diecisiete países donde se encuentra concentrada la mayor biodiversidad del planeta, sus tierras albergan trece nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad de producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; está dotado por impresionantes ciudades consideradas patrimonio de la Humanidad, mientras que cada una de sus regiones naturales cuentan con ilimitada belleza paisajística. La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

(Jaramillo De Mora, 2012)

El Ecuador cuenta con veinticuatro provincias, una de ellas es Pichincha, la cual se encuentra ubicada al norte del país en la región geográfica conocida como Sierra.

Pichincha es una provincia que cuenta con un capital humano calificado el cual se ha desarrollado gracias a la calidad de sus servicios en salud, educación, infraestructura, tecnología y servicios públicos; dotada de eficiencia agro productiva e industrial, evita dañar ecosistemas, que proveen fuentes de agua garantizadas en tiempo, cantidad y calidad; ordenando el crecimiento de los asentamientos humanos

y con circuitos y rutas turísticas adecuados a su patrimonio cultural y natural.

(Consejo Provincial de Pichincha, 2015)

Su capital es la ciudad de Quito, conocida como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, con el Centro Histórico más grande y mejor conservado en América, ofrece espacios singulares como monasterios, conventos, museos, patios internos y plazas como escenario para eventos. Se ha posicionado como el corazón de los negocios en la Mitad del Mundo. Quito es uno de los diez destinos preferidos de Latinoamérica y El Caribe. La puerta de entrada a los cuatro mundos de Ecuador, Galápagos, Costa del Pacífico, Andes y la Amazonía. Su infraestructura física, tecnológica y de servicios de estándares internacionales, junto a su nuevo Aeropuerto Internacional, constituye un destino muy accesible. (Quito Turismo, 2018)

Al norcentro de la ciudad de Quito se encuentra ubicada una pequeña parroquia rural denominada Perucho.

La parroquia se encuentra a 1.833 m.s.n.m, con una diversidad de climas desde el subtropical-húmedo de las cuencas hidrográficas hasta el frío de los páramos, cuenta con una temperatura que oscila entre los 16°C y 30°C. Su población es de 789 habitantes tomando en cuenta el Censo realizado en el 2010 y una altitud de 1850 msnm. Está conformada por tres Barrios: San José de la Florencia, San Luis de Ambuela y San Miguel de Uyumbuco de la ciudad. (Michel Portugal & Flores Guamán , 2018, pág. 1)

San José de la Florencia, es una de sus comunas celebra sus fiestas patronales cada 19 de marzo de cada año, en honor a San José. El Barrio se encuentra ubicado en la parte alta de la parroquia, se caracteriza por su clima muy variado, es posible la

siembra de árboles frutales, crianza de distintas especies de animales como son: ganado vacuno, lanar, porcino y caballar. (Michel Portugal & Flores Guamán , 2018)

El barrio San Luis de Ambuela se crea tras la reforma agraria de 1965 implantada en Ecuador. Esto generó a los campesinos un sinnúmero de cambios, los campesinos que eran arrendatarios y huasipungueros pasaron a ser propietarios de un pedazo de tierra y dueños de sus destinos y el de sus familias. Su gente siempre se ha caracterizado por ser unida y trabajadora, como ejemplo esta la minga, una de sus tradiciones más respetadas que han sido el fundamento de todo lo que hoy tienen como legado de sus antepasados, la unidad como fuente de fuerza y prosperidad. Ambuela es un sector que aún conserva la fertilidad de sus suelos aptos para una gran variedad de productos, como son las habas, frejol, arveja, choclos, zambos y zapallos. (Michel Portugal & Flores Guamán , 2018)

El barrio San Miguel de Uyumbuco pertenece a dos parroquias, Perucho y Chavezpamba. Su nombre se debe a que antiguamente sus tierras estaban cubiertas por bosques de yumbo, un árbol de buena madera del que nada queda, solamente el nombre y la leyenda. Este lugar ancestral es considerado un lugar tranquilo y natural la mayor parte de su población está conformada por un alto índice de adultos mayores. (Michel Portugal & Flores Guamán , 2018)

Perucho es conocido también por su gran producción de mandarinas, las cuales comercializan y sirven como componente base para la fabricación de sus vinos, cocteles, vinagre y mermelada. En sus tierras también se cultivan aguacates, limones, plantas medicinales, entre otros. En esta parroquia se destaca la honradez y

amabilidad de su gente. Perucho se presenta como una parroquia orgullosa de su cultura y tradiciones y a la vez respetuosa ante la naturaleza de sus tierras.

## *1.02 Justificación*

El Ecuador es un país multicolor, dotado de una extensa biodiversidad, la cual atrae turistas tanto nacionales como extranjeros. La industria del turismo se ha encaminado a proteger el ambiente por medio del ecoturismo. Sin embargo en el Ecuador existen sitios con gran potencial turístico, los cuales no han sido promocionados adecuadamente, uno de estos casos es Perucho, una parroquia perteneciente a la ruta escondida, posee una inmensa riqueza natural y coloridos paisajes. La finalidad de este proyecto es fomentar sus sitios naturales de una forma eco-turística, con el objetivo de mantener la sostenibilidad y conservación de los atractivos de la zona, se manejará medios de difusión tanto digitales como impresos en materiales eco amigables que no causaran impacto ambiental, el plan estratégico tendrá como punto eje la publicidad, enmarcada con los sitios relevantes de la parroquia como; bosques, ríos, eventos esotéricos en los sitios naturales que conectan la parte espiritual con el bienestar de los visitantes, se generará una investigación para diagnosticar todo lo referente a esas manifestaciones que tendrán la finalidad de promocionar e incrementar la afluencia turística, generando una experiencia para el turista en convivencia con la naturaleza y los productos agrícolas de la zona, puntos claves para la creación del plan estratégico promocional de la mencionada parroquia de Perucho.

### 1.03 Definición del problema central (matriz T).

Escasa información de los sitios naturales y actividades eco turísticas existentes en la parroquia de Perucho.

Matriz T: Se utiliza para desarrollar distintas situaciones, fue creada por Kurt Lewin, la matriz de fuerzas T nos proporciona un marco para poder observar las fuerzas que afectan al problema central. Las fuerzas impulsadoras, fuerzas represoras, las fuerzas positivas o conocidas como impulsadoras son las que proporcionan un sinnúmero de cambios a la situación actual y las fuerzas represoras o negativas encargadas de que el cambio no se genere. (Villavicencio, 2017)

Tabla 1: Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Andrea Gallardo

#### **Análisis:**

Esta tabla determina la escala, que servirá para calificar el potencial de cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras, teniendo una escala del 1 siendo la más baja, 2 medio baja, 3 medio , 4 medio alto y 5 que es la más alta.

Tabla 2: Matriz de análisis de fuerzas T.

<b>Problema Agravado</b>	<b>Problema Central</b>	<b>Problema Resuelto</b>
Carente flujo de turistas, debido a la falta de promoción de los sitios naturales y actividades eco turísticas de la parroquia Perucho.	Escasa información de los sitios naturales y actividades eco turísticas existentes en la zona.	Levantamiento de información de sitios naturales y actividades eco turísticas pertenecientes a la zona.

					Implementación de talleres para los habitantes de la parroquia. Creación de una página web. Diseño de video promocional y brochure.
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Participación del GAD en el ámbito turístico.	1	5	5	2	Limitado interés en el desarrollo turístico por parte del GAD.
Empoderamiento por parte de la comunidad de Perucho.	3	5	4	1	Desconocimiento por parte de la comunidad de su patrimonio natural.
Diseño de un plan estratégico de sitios naturales.	1	5	5	2	Información incompleta y desactualizada de atractivos naturales del sector.
Promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho.	2	5	5	1	Escasos medios de difusión de las actividades eco turísticas de la zona.
Restaurar vías de acceso.	2	5	4	1	Vías de acceso hacia los atractivos en mal estado.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

En la presente tabla partimos con el problema central siendo este la escasa información de los sitios naturales existentes en la zona y actividades eco turísticas por parte de los pobladores, problema que tiene como agravante el carente flujo de turistas debido a la falta de promoción de los mencionados sitios y las actividades que se realiza en ellos, se han registrado también bajos ingresos generados por la actividad turística.

El GAD parroquial de Perucho tiene la función de incentivar la preservación del entorno y medio ambiente, por medio de su apoyo se busca su colaboración como entidad gubernamental para lograr la promoción de dicho lugar.

El empoderamiento de la comunidad de Perucho desempeña un papel importante en la promoción de la parroquia, al ser habitantes de la zona conocen el lugar y son capaces de describir la biodiversidad de la cual está dotada, esto los convierte en factores indispensables para la recopilación y actualización de información de los atractivos naturales, información que servirá para la realización de un plan estratégico.

Es importante que el organismo gubernamental encargado del mantenimiento de vías tanto principales como alternas mantenga en buenas condiciones dichas vías, para una mejor accesibilidad a sitios turísticos.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados.

#### 2.01 Mapeo de Involucrados.

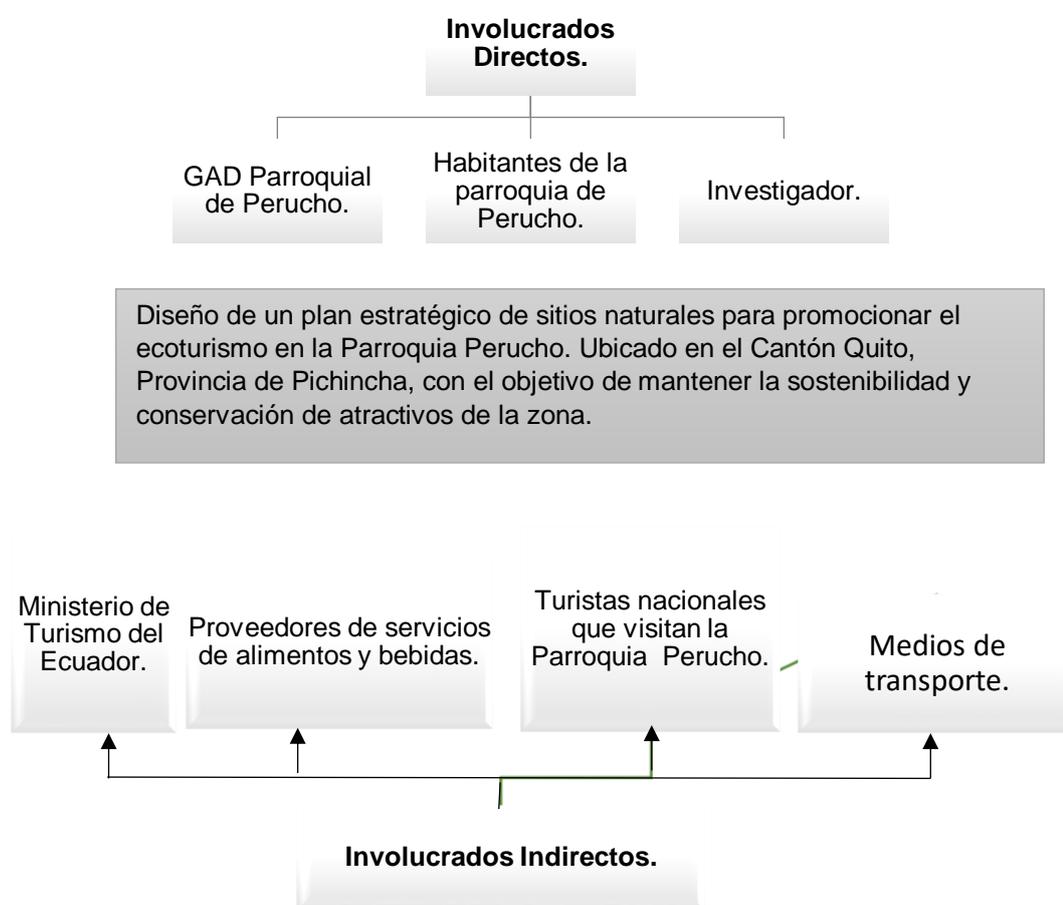


Figura 1: Mapeo de involucrados.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

El siguiente organigrama tiene como objetivo identificar a los involucrados en el proyecto a través de un mapeo el cual se basa en el grado de participación y factores que lo benefician.

### **2.02 Matriz de análisis de involucrados.**

Tabla 3: Porcentajes de involucrados.

<b>Involucrados</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>%</b>
GAD e investigador.	X		50%
Habitantes de la Parroquia Perucho.	X		25%
Proveedores de servicios de Alimentos y Bebidas.		X	10%
Medios de Transporte.		X	5%
Ministerio de turismo.		X	5%
Turistas		X	5%
		<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

A través de la siguiente tabla se logró clasificar y asignar a los involucrados con sus respectivos porcentajes según el grado de participación que cada uno de ellos representa para el proyecto, su suma genera un total de 100%.

Por ello y en base al porcentaje que se le asignó a cada uno de los involucrados podemos fundamentar que el 50% fue asignado a mi persona, siendo

una de las involucradas directas al ser la encargada de la investigación y ejecución  
DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

del proyecto planteado y al GAD Parroquial de Perucho, debido a que es uno de los beneficiarios principales del proyecto, cuyo fin es promocionar el ecoturismo en la parroquia.

Se ha designado como segundo involucrado directo a los habitantes de la parroquia a quienes se les asignó un 25%, debido a su participación en la capacitación en los talleres realizados, a los Proveedores de servicios de alimentos y bebidas se les evaluó con un 10% puesto que estos negocios contribuirán como apoyo a los atractivos naturales que se desea promocionar.

En el caso del 15% restante se atribuye a los medios de transporte, los turistas y el Ministerio de Turismo, cada uno de ellos con un 5% ya que no inciden potencialmente en el proyecto.

Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados

<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	<b>INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES</b>	<b>INTERÉS SOBRE EL PROYECTO</b>	<b>CONFLICTOS POTENCIALES</b>
GAD Parroquial de Perucho.	Registrar información sobre los sitios naturales de la zona.	Escaso personal capacitado para el levantamiento de información de los sitios naturales.	Art. 3 literal b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.	Desarrollo del plan de promoción eco turístico de los sitios naturales investigados para el incremento de demanda turística.	Acceso limitado a la información técnica de los recursos.
Habitantes de la Parroquia.	Creación de nuevos proyectos turísticos, sustentables.	Falta de compromiso y entrega por parte de la comunidad.	Art. 12 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas.	Crear nuevas actividades eco turísticas para los sitios naturales	Escasa inversión en turismo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

				de la parroquia.	
Proveedores de servicios de alimentos y bebidas.	Incremento de la demanda mediante la buena atención a turistas.	Prestación de servicios de mala calidad en los atractivos.	Art. 13 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas.	Implementar talleres sobre buenas prácticas de manipulación para mejorar la calidad de los productos.	Escaso conocimiento de los productos naturales producidos por la parroquia.
Ministerio de turismo.	Levantamiento de información de sitios naturales de la zona.	Limitada información sobre los atractivos naturales de la parroquia.	Art. 15 de la administración e información de las fuentes propias y externas	Obtención de información actualizada.	Escasa información sobre la parroquia.
Turistas	Ser parte de las actividades eco turísticas de la zona.	Deficiente conocimiento de la existencia de sitios naturales.	Art.13 – de las Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas.	La información recibida sea verídica al momento de ir al atractivo.	Exentas facilidades turísticas.
Medios de Transporte turístico.	Generar tranquilidad y confianza al turista.	Vías conductoras a atractivos en mal estado.	Art.4 –Del Reglamento de Transporte Terrestre turístico.	Crear una compañía de transporte.	Mínima oferta de transporte, tanto para turistas, como para residentes.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

Como primer factor se ha designado al GAD parroquial de Perucho debido a su interés de registrar información de los sitios naturales de la zona, según la Ley de Turismo, decretada en el 2014, en el Art.3 literal b): “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.” (CONGRESO NACIONAL, 2014, pág. 1)

En la segunda sección de análisis se encuentra la comunidad, donde se evidenció que es necesario crear nuevas actividades eco turísticas en los sitios naturales de la parroquia, para crear una fuente sustentable en la parroquia. Por esto y en base al Artículo 12. Incisos 1 y 5.

Control cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo (CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, 2016, pág. 5)

Los prestadores de alimentos y bebidas buscan el incremento de la demanda mediante el buen trato y manejo de relaciones con los turistas, este objetivo se lograra a través de talleres. Para lo cual esta investigación se basa en el Art. 13, incisos (7, 8,9) para que el gobierno local capacite a los prestadores de servicios y los promocióne a través de proyectos turísticos que sean incluyentes, es importante que las mencionadas capacitaciones sean permanentes.

7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional (Ibit).

En cuanto al Ministerio de Turismo el interés para con el proyecto es mejorar la oferta turística a través de un registro de recursos naturales, mismo que les permitirá promover e incentivar la actividad turística y el desarrollo de nuevos productos turísticos, el principal problema detectado es que la falta información de los sitios naturales y las actividades que se pueden desarrollar en estos. Por esto se ha fundamentado la participación del MINTUR en este proyecto en el artículo 15, incisos (2,3 y 4) de la ley de turismo.

2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información. (CONGRESO NACIONAL, 2014, págs. 3, 4)

Con respecto a los turistas, se les ofrecerá actividades eco turísticas pertinentes de la zona, actividades que deben ser promocionadas para ser conocidas. Para ello se necesita levantamiento de información de los sitios naturales existentes y de las actividades que se desarrollan en ellos, las cuales se encuentran debidamente

respaldadas en el artículo 13, incisos (12 y 15) de las Facultades a Gobiernos Autónomos para el desarrollo de actividades turísticas.

12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales. (CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, 2016, pág. 6) .

Como último punto se encuentra el transporte, con el cual busca generar tranquilidad y confianza al turista, sin embargo en la parroquia no existe una compañía de transporte, razón por la que la oferta de transporte es mínima y sus carreteras se encuentran en mal estado, debido a la falta de transporte ciertos moradores de la zona han decidido brindar servicio de transporte, rigiéndose en el Reglamento de Transporte Turístico, artículos (5,6 y 7), los cuales definen el Ámbito de competencia, Operación respaldando también la evaluación del servicio.

A continuación, los artículos antes mencionados.

Art. 5.- AMBITO DE COMPETENCIA. - La Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), es el ente encargado de la regulación, planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en el territorio nacional, en el ámbito de sus competencias, con sujeción a las políticas emanadas por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

La Autoridad Nacional de Turismo por su parte, es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y será de su competencia la regulación y control de la actividad turística a nivel nacional, en los términos establecidos en la Ley de Turismo y sus reglamentos aplicativos. (Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Transito y Seguridad vial., 2014, pág. 3)

Art. 6.- AMBITO DE OPERACIÓN. - El servicio de transporte terrestre turístico será prestado a nivel nacional exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas por un permiso de operación de transporte terrestre turístico, debidamente otorgado por la Agencia Nacional de Tránsito para el ámbito de operación nacional. El servicio de transporte terrestre podrá ser contratado a través de agencias de viaje operadoras o dual, pero prestado exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas.

En el ámbito transfronterizo e internacional, el permiso de operación será otorgado por la ANT de conformidad a los convenios y normas internacionales vigentes.

Art. 7.- EVALUACION DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO. – La evaluación en la prestación del servicio de transporte terrestre turístico a nivel nacional, al amparo de lo dispuesto en la normativa en materia de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial vigente, será ejercido por la ANT. ((Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Transito y Seguridad vial, 2014, pág. 4)

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### *3.01 Árbol de problemas*

<b>E F E C T O S</b>	Limitada organización entre el GAD y la comunidad en actividades para el crecimiento del turismo.	Ausencia de propuestas para el desarrollo turístico.	Desconocimiento de la ubicación de los atractivos y los servicios que se ofrece.	Déficit de demanda turística en el lugar.	Dificultad para llegar a los atractivos.
Escasa información de los sitios naturales y actividades eco turísticas existentes en la zona.					
<b>C A U S A S</b>	Mínimo aporte del GAD en cuanto al Turismo en la zona.	Desconocimiento del Patrimonio natural por parte de la comunidad.	Información incompleta y desactualizada de atractivos naturales del sector.	Escasos medios de difusión de las actividades eco turísticas de la zona.	Vías de acceso hacia los atractivos en mal estado.

Figura 2: Árbol de problemas

Elaborado por: Andrea Gallardo.

#### **Análisis:**

Según la figura basada en el problema central: Escasa información de sitios naturales y actividades eco turísticas existentes en la parroquia Perucho, se desglosa las causas y los efectos, la primera variable obedece al GAD parroquial de Perucho el cual ha prestado el mínimo aporte al turismo de la zona, lo que ha causado limitadas

actividades y organización para el crecimiento del turismo local, nacional e internacional.

En cuanto a la comunidad, la escasa participación de esta tiene como efecto la ausencia de propuestas que fomenten la llegada de turistas, esto junto a la limitada información con que cuenta la parroquia provoca el desconocimiento de la ubicación de los atractivos.

Entre las causas que se atribuyen al problema planteado son: Escasos medios de difusión de las actividades eco turísticas de la zona., que da como efecto el déficit de demanda turística en el lugar, además de las vías en mal estado, lo que produce efectos negativos como la dificultad para llegar a los atractivos.

### 3.02 *Árbol de Objetivos*

<b>F I N E S</b>	Incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo y promoción de los recursos turísticos que posee la zona.	Incremento de emprendimientos eco turísticos gestionados por la comunidad.	Conocimiento sobre el potencial turístico que posee cada sitio natural.	Incremento de visitantes en el sector.	Facilidad de acceso.
	Basta información de los sitios naturales y actividades eco turísticas existentes en la zona.				
<b>M E D I O S</b>	Participación del GAD en el ámbito turístico de la zona.	Empoderamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad de Perucho.	Diseño de un plan estratégico de sitios naturales.	Promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho, a través de un video	Restaurar vías de acceso.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

				promocional, dípticos, trípticos y una página web.	
--	--	--	--	--	--

Figura 3: Árbol de objetivos.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

En la siguiente tabla se puede constatar el fin de la propuesta y ejecución del proyecto, entre ellos los efectos tras la participación del GAD parroquial de Perucho en el desarrollo del turismo en la zona, con el propósito de incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo y promoción de las actividades eco turístico.

Uno de los medios es el empoderamiento de los recursos turísticos que posee la zona por parte de la comunidad, el cual generara incremento de emprendimientos eco turísticos gestionados por la misma.

Uno de los medios más importantes es la promoción del potencial que posee la zona en cuanto a turismo, la implementación de estructuras en las zonas turísticas y el mejoramiento de vías de acceso, ya que producirá facilidad de acceso y a la vez un incremento de visitantes en el sector.

## CAPÍTULO IV

### **4.00 Análisis de alternativas.**

#### ***4.01 Matriz de análisis de alternativas.***

El análisis de alternativas es la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada.

Este empieza partiendo del árbol de objetivos y habiendo seleccionado aquellos medios (raíces del árbol) las cuales representan estrategias viables para cambiar la situación problemática. Posteriormente aplicamos filtros o análisis para hacer una segunda selección que genera en una o más estrategias óptimas para el proyecto. (Zumarraga Proaño, 2018)

Tabla 5: Categorías.

1-5	Bajo
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-...	Alta

Elaborado por: Andrea Gallardo.

#### **Análisis:**

Mediante esta tabla podemos identificar la magnitud de los factores de solución de las tablas que se presentaran a continuación las cuales son: Análisis de alternativas y análisis de objetivos, de modo que de un rango de 1-5 si es bajo, de 6-

11 si es media baja, de 12-17 si es media alta o de 18 hacia adelante si fuera alta, tomado en cuenta que de 12 en adelante el proyecto es apto para su ejecución.

Tabla 6: Matriz de Análisis de alternativas.

<b>Matriz de análisis de alternativas</b>							
<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el propósito</b>	<b>Factibilidad Técnica</b>	<b>Factibilidad Financiera</b>	<b>Factibilidad Social</b>	<b>Factibilidad Política</b>	<b>Total</b>	<b>Categorías</b>
Participación del GAD parroquial de Perucho en el desarrollo del turismo en la zona, para incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo y promoción de los recursos turísticos que posee la parroquia	5	4	2	3	5	19	Alta
Empoderamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad de Perucho, con el objetivo del incremento de emprendimientos eco turísticos gestionados por la comunidad.	3	2	3	4	3	15	Media alta
Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para generar conocimiento sobre el potencial turístico que posee cada sitio natural.	3	3	2	3	2	14	Media alta
Promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho, a través de un video promocional,	4	5	4	4	3	20	Alta

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

brochure y una página web, con el objetivo de incrementar el flujo de turistas.							
Restauración de vías de acceso, para que los turistas tengan la facilidad de llegar a los destinos turísticos.	2	2	3	2	4	13	Media alta
Total	17	16	14	16	16	70	

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

En la tabla presentada se plantean alternativas para la solución del problema, el rango a evaluar es de 1-5 tomando en cuenta la factibilidad del proyecto.

Tras la participación del GAD parroquial de Perucho en el desarrollo del turismo en la zona, se lograra incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo y promoción de los recursos turísticos que posee la parroquia. Es por ello que en un rango del 1-5 el impacto sobre el propósito es 5; la factibilidad técnica es de 4; la actividad financiera es de 2; mientras que la factibilidad social esta es de 3; la factibilidad política es de 4, dando un total de 18 que lo coloca en una categoría alta.

A través del apropiamiento de los recursos turísticos que posee la zona por parte de la comunidad se busca incrementar emprendimientos eco turísticos y generar una mejor economía para los habitantes de la parroquia. En la tabla se le designó un 3 en el impacto sobre el propósito; 2 a la factibilidad técnica; en la factibilidad social un 4, factibilidad financiera de 3; por ultimo un 3 de factibilidad política, obteniendo como resultado 15 posicionándole en categoría media alta.

Tras la propagación del potencial turístico que posee la parroquia y el conocimiento sobre las riquezas naturales de la zona, estos sitios podrán ser potencializados. Según la tabla la actividad técnica y la factibilidad social es de 3, mientras que la factibilidad financiera y política es de 2, dando como resultado 14, lo cual genera una categoría media alta.

En la implementación de estructuras en las zonas turísticas mediante la cual habrá un incremento de visitantes en el sector. La factibilidad financiera y social es de 4; la factibilidad técnica es de 5, en la factibilidad política siendo de 3.

Es fundamental el mejoramiento de las vías de acceso encargadas de facilitar la movilidad a cualquier lugar de forma rápida, la factibilidad técnica, factibilidad social debido a que en el rango del 1-5 estos tienen un 2; la factibilidad financiera 3 y la factibilidad política que es 4, para lo cual se busca la aprobación por una autoridad.

Tabla 7: Matriz de análisis de objetivos

<b>Objetivos</b>	<b>Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4–2–1)</b>	<b>Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)</b>	<b>Total</b>
Participación del GAD parroquial de Perucho en el desarrollo del turismo en la zona, para incentivar a las comunidades a capacitarse en el manejo y promoción	Promoción de los recursos turísticos que posee la zona.	Participación del personal que forma parte del GAD parroquial de Perucho.	Conservación de los sitios naturales a través de charlas sobre la importancia del turismo ecológico.	Mayor afluencia de turistas en la zona.	Se considera económicamente Rentable.	22 – 32 Bajo

de los recursos turísticos que posee la parroquia.						
Empoderamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad de Perucho, con el objetivo del incremento de emprendimientos ecoturísticos gestionados por la comunidad.	Apoyo de la comunidad con el objetivo de lograr nuevos emprendimientos turísticos.	Intervención por parte de los habitantes de la comunidad que forman parte de los prestadores de servicios.	Crear conciencia ecológica en la comunidad.	Empoderamiento de la comunidad ante los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia.	Se cataloga como socialmente inclusivo.	33 – 44 Medio Bajo
Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para generar conocimiento sobre el potencial turístico que posee cada sitio natural.	Promoción del potencial que posee la zona en cuanto a turismo.	Incluir a los géneros femenino, masculino, GLBTI en el proceso de difusión.	Disminuir el impacto ambiental de mano de la utilización de herramientas tecnológicas para la promoción de la zona.	Promoción de los recursos naturales a través de páginas web reduciendo material impreso.	Se cumple con el eje de sostenibilidad al ser ambientalmente amigable.	45 – 66 Medio Alto
Promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho, a través de un video promocional, brochure y una página web, con el objetivo de incrementar el flujo de turistas.	Plantear la implementación de estructuras en zonas turísticas al GAD parroquial de Perucho.	Coordinación y cooperación del personal del GAD Parroquial de Perucho.	Causar mínimo impacto ambiental durante la implementación de estructuras en los sitios naturales.	Proporcionar información precisa y objetiva para todos.	Se considera económicamente Rentable.	67 – Alto
Restauración de vías de acceso, para que los turistas	Evaluación de las vías que dan acceso a los	Participación del consejo provincial en el	Incitar a la creación de nuevas vías que no causen	Información sobre medios de transporte seguros	Se cataloga como socialmente inclusivo.	

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

tengan la facilidad de llegar a los destinos turísticos.	atractivos naturales.	mantenimiento y mejora de las vías de acceso.	un impacto ambiental y sirvan como vías alternativas de acceso.	que trasladen a los sitios de interés.		
Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para promover el ecoturismo en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha, con el objetivo de mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos de la zona.	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>69 Alta</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

En la tabla se plantean los objetivos anteriormente expuestos en el árbol de objetivos, su propósito es examinar los factores de viabilidad para el desarrollo del proyecto, posteriormente los objetivos son evaluados y se sumaran para dar un total, si el número es mayor a 45 el proyecto es considerado viable.

Siendo "Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho" el objetivo principal del proyecto, la tabla refleja una alta factibilidad de promoción de los recursos turísticos que posee la zona, mientras que en el impacto se concluyó que la participación del personal que forma parte del GAD parroquial de Perucho.

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Respecto a la parte ambiental, se han planteado soluciones como son: los talleres sobre el ecoturismo y sus ventajas y el uso de la tecnología en la parte promocional, con el objetivo de lograr que la comunidad respete la naturaleza y se dé el menor impacto posible, de igual manera se busca cumplir con los tres ejes de la sostenibilidad en el análisis de cada objetivo, siendo estos económicamente rentables, ambientalmente amigable y socialmente inclusivo.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

Finalidad

Incremento de la demanda turística en la parroquia de Perucho.

Propósito

Promocionar los sitios naturales de la zona, a través de actividades eco turísticas.

Componentes

Estudio Técnico	Estudio de Mercado	Aplicación de la propuesta
-----------------	--------------------	----------------------------

Actividades

Socialización con representantes de turismo del GAD parroquial.	Aplicación de encuestas.	Levantamiento de información sobre los atractivos naturales de la zona.
Consulta bibliográfica sobre información general del tema.	Tabulación de las encuestas realizadas.	Realización de talleres de capacitación para los moradores de la parroquia.
Visita de los diferentes recursos naturales de la zona.	Interpretación del problema, obtenido de las encuestas realizadas.	Elaboración de un video de promoción para la parroquia.
		Promoción del sector por medio del diseño de una página web.
Creación de un plan estratégico para promocionar el ecoturismo.	Segmentación de mercado. Análisis FODA.	Creación de brochure y trípticos.

Figura 4: Diagrama de estrategia.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

La siguiente tabla tiene como objetivo dar a conocer el propósito, la finalidad y las actividades mediante las cuales se llevara a cabo el siguiente proyecto. Su finalidad es el incremento de la demanda turística de la parroquia de Perucho, teniendo como propósito la promoción de las actividades eco turísticas que se desarrollan en los sitios naturales de dicha parroquia, la cual se llevara a cabo mediante la realización de las siguientes actividades: el estudio técnico se realizara con la socialización con los representantes del GAD parroquial, la obtención de información general sobre el tema del proyecto, la visita a los distintos recursos naturales de la zona y la realización de un plan estratégico de promoción. En relación al estudio de mercado se realizara mediante la aplicación de encuestas, acto seguido la obtención de resultados de los cuales se basara la solución del problema. Para la aplicación de la propuesta se realizara el levantamiento de información sobre los atractivos naturales de la zona, la realización de un taller para los prestadores de servicios turísticos, este tendrá como temas principales: el servicio al cliente, el ecoturismo en comunidad y la promoción del sector por medio de un video, página web, brochure y trípticos.

#### **4.04 Matriz de Marco Lógico.**

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico.

Objetivo	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
Finalidad: Incremento de la demanda turística en la parroquia de Perucho.	Alcanzar un 100% de la promoción turística para el 2020.	Encuestas Entrevistas Fichas técnicas.	Aplicación de promoción de los atractivos de la parroquia Perucho.

Propósito: Promocionar los sitios naturales de la zona.	Desarrollo del material promocionario en digital e impreso en un 100% para octubre de 2019.	Realización de un estudio de mercado.	Poseer los recursos para la aplicación del proyecto.
Componentes: 1. Estudio Técnico. 2. Estudio de mercado. 3. Aplicación de la propuesta.	Concluir al 100% la propuesta de titulación para octubre de 2019.	Culminación del proyecto de titulación Medios impresos.	Desarrollo estructural del plan de promoción.
Actividades: 4. Socialización con representantes de turismo del GAD parroquial. 5. Aplicación de encuestas. 6. Diseño de video promocional. 7. Elaboración de brochure. 8. Diseño de página web.	Levantamiento de información: \$81.00 -Encuestas: \$7.74 -Material impreso: \$ 14.00 - Edición del video: \$ 20.00 - Sitio web: \$ 110.00 -Diseño de brochure y tríptico: \$ 10.00 - Empastado y anillado para presentación del Trabajo de Titulación físico \$ 11.00	Estado financiero del proyecto de titulación. Facturas -Notas de venta -Proformas	Contar con un presupuesto para la ejecución de las actividades.

Elaborado por: Andrea Gallardo

### **Análisis:**

En la presente tabla se puede observar tiempos, costos y finalidades del presente proyecto de titulación, es decir para el 2020 se estima que el plan de promoción para la parroquia de Perucho sea viable y factible, logrando que la parroquia tenga un incremento de demanda turística. De igual manera se proyecta en la tabla los costos estimados de la realización del tema propuesto, además de los componentes y propósitos que harán posible la realización de dicho tema.

## CAPÍTULO V

### **5.00 Propuesta**

#### ***5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.***

Diseño de un plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho. Ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos de la zona. Debido a que la parroquia Perucho posee una variedad de atractivos naturales que necesitan ser potencializados.

Perucho forma parte de la Ruta escondida, ruta que posee un clima propicio para el cultivo de productos agrícolas. Cuenta con facilidades turísticas como transporte, gastronomía y hospedaje. Ubicado en el noroccidente de Quito, en la provincia de Pichincha. Perucho posee también una riqueza paisajística lista para ser explorada por turistas tanto nacionales como extranjeros.

#### **5.01.01 Propuesta**

La propuesta es un documento que contiene pocas páginas, sin embargo contiene una revisión más amplia y crítica de un tema general, posteriormente se realizan las mismas actividades para el tema articular y el tema específico de investigación. ( Lerma González, 2016)

### **5.01.02 Proyectos Turísticos**

Un proyecto turístico es el primer paso para iniciar un emprendimiento, puesto que es la expresión escrita de un “plan” para producir o prestar un bien o un servicio, siendo en este caso en el ámbito turístico. Como tal necesita una planificación previa que enmarcará la puesta en marcha del mismo. (Guaipacha Cuasapaz, 2018)

### **5.01.03 Proyectos Ecológicos**

Los proyectos ecológicos son aquellos que se encuentran orientados al desarrollo de prácticas responsables en los sitios naturales, a la vez presentan diseños de soluciones para la conservación y el buen uso de dichos recursos. Estos proyectos actúan directamente sobre el entorno, que es su objeto de conservación, cuidado y preservación. Esto no quiere decir que se limite a realizar acciones como la recolección de basuras, el reciclaje, el ahorro de luz y energía o el consumo responsable de productos. En esta categoría se incluyen como proyectos turísticos a aquellas iniciativas que contemplan la construcción de edificios inteligentes, el ecoturismo o incluso el arte ecológico. (Guaipacha Cuasapaz, 2018)

### **5.01.04 Plan**

Un plan es una intención o un proyecto. Este se elabora previo a la realización de una acción con el objetivo de ejecutarla de mejor manera. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Pinta Yambay, 2018)

### **5.01.05 Promoción**

Del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo

superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo. (Pinta Yambay, 2018, pág. 41)

#### **5.01.06 Sostenibilidad**

“La sostenibilidad tiene como objetivo la búsqueda de la calidad ambiental, la justicia social y una economía comunal viable y equitativa a largo plazo”. (Miguet, Piñero, & Martinez, 2014)

#### **5.01.7 Sustentabilidad**

El desarrollo sustentable es la acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente, es decir el respeto por la naturaleza y con la equidad social. (León Gómez, 2018)

#### **5.01.8 Turismo**

Se conoce como turismo a “Las actividades de personas que se desplazan fuera de su lugar habitual a un distinto entorno, por más de veinticuatro horas por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (Lopez, 2015)

#### **5.01.9 Turismo Sostenible**

El turismo sustentable se basa en aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, sin perder los valores de la comunidad presente, este tipo de turismo permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y

los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Guaipacha Cuasapaz, 2018)

#### **5.01.10 Turismo Sustentable**

El turismo sustentable permite que las empresas tanto medianas como pequeñas, puedan crear y promocionar nuevos proyectos turísticos con el fin de incrementar la obtención de recursos financieros en el ámbito local, a condición de proteger el patrimonio natural y mantener la integridad cultural del lugar. (Guaipacha Cuasapaz, 2018)

#### **5.01.11 Turismo ecológico**

El turismo ecológico, también llamado ecoturismo, se basa en viajes por la naturaleza el que se promueve la conservación y los intentos de desarrollo autosustentables. Este tipo de turismo genera ingresos para las comunidades residentes en las zonas protegidas, formando nuevas oportunidades de empleo. (León Gómez, 2018)

#### **5.01.12 Administración**

“La administración es considerada como un proceso de planeación, organización, dirección y control en las empresas, estas se deben aplicar con efectividad, utilizando los recursos adecuados para lograr los propósitos fijados” (Luna Gonzales, 2014).

#### **5.01.13 Demanda turística**

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2015) “La demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”.

#### **5.01.14 Promoción Turística**

“La promoción turística, sirve para dar a conocer los atractivos culturales y naturales contribuye al mejor uso de ellos, con fines turísticos, para facilitar la inserción en los programas de promoción turística destinados al incremento de visitantes a los destinos”. (Guaipacha Cuasapaz, 2018)

#### **5.01.15 Folleto**

“El término folleto proviene del vocablo italiano foglietto. Así se denomina a un documento impreso que presenta una cantidad acotada de hojas y que no suele tener periodicidad. Por lo general los folletos tienen un fin publicitario o divulgativo”. (Pinta Yambay, 2018, pág. 42)

#### **5.01.16 Capacitación**

“Se conoce como capacitación al acto de capacitar, enseñar, instruir, entrenar o educar a alguien. El objetivo de la capacitación es que el individuo adquiera o desarrolle habilidades para realizar determinadas acciones”. (Pinta Yambay, 2018)

#### **5.01.17 Patrimonio**

Los elementos considerados como patrimoniales son aquellos que generan mensajes a través del tiempo, el propio patrimonio es un ingrediente fundamental para el sentido de identidad, ya que la pérdida de los orígenes conlleva inevitablemente la pérdida de la identidad, o lo que es lo mismo, la sensación de pertenencia a un determinado colectivo social. Sin embargo, debemos aclarar que este fenómeno no solo puede referirse a su carácter histórico, como en muchos casos aparece explicitado, sino en elementos patrimoniales del presente, o que se encuentran activos en la actualidad (patrimonio etnológico, natural, científico-tecnológico o diferentes manifestaciones artísticas) participan en la determinación

simbólica de nuestras sociedades y a la vez constituyen una parte relevante de los referentes culturales identificativos de estas. (López Cuenca, 2014)

#### **5.01.18 Clasificación del patrimonio**

Patrimonio cultural: es aquel que se encuentra formado por todas las actividades culturales o bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, este a su vez se divide en:

- ✓ Patrimonio cultural tangible
- ✓ Patrimonio cultural intangible

Patrimonio cultural/natural: está constituido por los diferentes vestigios arqueológicos, históricos, fósiles paleontológicos y subacuáticos tanto en su contexto natural, como con influencia humana.

Patrimonio natural: es aquel que está formado por todos los sitios naturales de belleza excepcional como montañas, playas, desierto, bosques, selvas, ríos, cenotes, lagos, lagunas, entre otros, los cuales se encuentran protegidos. (León Gómez, 2018, pág. 33)

#### **5.01.19 Potencial**

Según la secretaria de Turismo- SECTUR como se citó en ( Aguilar Gaytán & Aguilar Morales, 2015) el potencial es “la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular” (pág. 50).

### **5.01.20 Potencial turístico**

El potencial turístico de una región determinada depende del valor que se da a sus recursos tanto naturales, como culturales. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (León Gómez, 2018)

### **5.01.21 Inventario de atractivos Turísticos**

Según (Secretaría de Turismo de Mexico, 2015), el inventario de atractivos “es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos”.

### **5.01.22 Plan de Marketing**

Es una herramienta básica que toda empresa debería utilizar para ser competitiva en el mercado actual, la cual ayuda a establecer visiones claras de los objetivos o metas que se plantea la empresa, esta herramienta permite calcular cuánto va a cubrir cada etapa una idea factible del tiempo que tardara cada actividad y que recursos humanos se debe considerar e identificar que recursos económicos se debe disponer. (Velez Hinojosa, 2018, pág. 20)

### **5.01.23 Tipos de planes de Marketing**

Todos los tipos de planes de marketing desarrollan estrategias como medios que facilitan que el plan de marketing se ponga en marcha, este se empieza a partir de un estudio, seguido por el desarrollo del proyecto hasta la puesta en marcha de campañas de marketing online. (Velez Hinojosa, 2018)

Tabla 9: Planta Hotelera de Parroquia Perucho.

Alojamiento	Dirección	Categoría
Hostería Isabela	Mariscal Sucre	Sin categoría
Charla paradero	Vía Perucho	Sin categoría
El Cedazo	Pedro de Puellas	Sin categoría Hotel y restaurante

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 10 Restaurantes de la parroquia Perucho.

Restaurante	Dirección	Categoría
El Chico	Mariscal Sucre y Arturo Jaramillo. Frente al estadio	Sin categoría
El Cedazo	Pedro de Puellas	Sin categoría Hotel y restaurante
La Casa de Lorenzo	Manuel Logroño y de la Cruz	Sin categoría

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

En las siguientes tablas podemos observar los emprendimientos hoteleros y servicios de alimentos y bebidas pertenecientes a la parroquia de Perucho, en esta zona los hoteles y restaurantes no constan con los permisos necesarios de funcionamiento por lo cual no se encuentran registrados en el Catastro de la Planta Turística de Pichincha. Los establecimientos mencionados se encuentran ubicados cerca al centro de la parroquia, ha aproximadamente veinte minutos de los sitios naturales que el proyecto está dispuesto a promocionar.



	vino de mandarina en colaboración con el GAD parroquial. (F5-O2) Los medios tecnológicos servirán para promocionar los emprendimientos turísticos que la comunidad tiene como objetivo desarrollar.	liderado por el GAD parroquial. (D1-O5) Crear concientización hacia los turistas que visitan los sitios naturales para así evitar que estos sean contaminados.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escaso conocimiento de los moradores sobre el turismo.</li> <li>2. limitada inversión en el sector turístico.</li> </ol>	(F1-A1) Identificar atractivos naturales a través de propagandas. (F2,3-A1) Brindar talleres sobre turismo para así aprovechar la ubicación estratégica, forma parte de la ruta escondida. (F4,5-A2) Aprovechar el clima propicio para cultivo de productos exclusivos y fomentar a los moradores en especial a los interesados en turismo a invertir en nuevos emprendimientos turísticos.	(D1, 2-A2) Con la implementación del plan de promoción se estima generar afluencia turística y crear espacios para la implementación de señalética, en colaboración del GAD parroquial. (D3,4,5-A1) Talleres o charlas sobre temas de protección y conservación a pobladores y prestadores de servicios de la parroquia Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo

### Análisis:

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) nos permite hacer un análisis de la información que hemos recopilado previamente y con esta crear estrategias que nos ayuden a la realización del proyecto planteado.

En la tabla se ha combinado Fortalezas vs Oportunidades, y así convertirlas en estrategias, de igual manera se combinará las fortalezas vs amenazas y se procederá con la creación de estrategias.

### **5.01.25 Investigación de Mercado.**

La investigación de mercado se divide en dos importantes como son la investigación cualitativa, como la cuantitativa, que intenta conocer un poco más a profundidad lo que se quiere investigar. El planteamiento del problema de la investigación cualitativa está conformada por: objetivos, preguntas de investigación, justificación y viabilidad, exploración de las imperfecciones del problema y el significado del ambiente. (Zumarraga Proaño, 2018)

### **5.01.26 Instrumento de investigación.**

Investigación de campo:

Según (Baena, 2014). La finalidad de la investigación de campo se basa en recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema proyectado como objeto de estudio. La observación e interrogación son las principales técnicas que se usan en este tipo de investigación.

#### **Observación:**

Existen varios tipos de observación estos dependen del autor del tema, es decir del grado de estudio, el cual se involucra con lo observado, la observación simple: no regulada, participante y no participante. La mayor parte de nuestros conocimientos los obtenemos de una observación no regulada, ya sea con participación de ella o sin ella. (Baena, 2014)

#### **Interrogación:**

Esta técnica se puede realizar a través de un sondeo, entrevista o encuesta, puesto que esta técnica no se puede ejecutar por miedo de la observación, para ella se

debe desarrollar un estudio más profundo y completo y de esta manera obtener la información buscada. (Baena, 2014)

### 5.01.27 Población y muestra:

#### **Población:**

Para la aplicación de las siguientes encuestas, se tomó en cuenta como población por contribuir a la provincia de Pichincha, cantón Quito.

#### **Muestra:**

La muestra se extrajo de la parroquia Perucho, la cual cuenta con una población de setecientos ochenta y nueve habitantes, según el CENSO del 2010.

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla 12: Fórmula de población finita equivalencia.

Letra	Representa
N	Tamaño de la muestra
N	Población o universo
Z	Base al nivel de confianza 90% = (1,65)
P	Probabilidad de éxito 50%
Q	Probabilidad de fracaso 50%
E	Margen de error 7%

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Aplicación de la fórmula.



www.inec.gob.ec  
www.ecuadorencifras.com  
ECUADOR CUENTA CON EL INEC

Título  
POBLACIÓN POR ÁREA, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN Y PARROQUIA DE EMPADRONAMIENTO

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA		
			URBANO	RURAL	Total
		PERUCHO	-	789	789

Figura 5: Población de Quito.

Fuente: INEC.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

$$N = \frac{789 \times 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}{(789 - 1) (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}$$

$$N = \frac{789 \times 0,25 (3,84)}{(788) (0,0025) + 0,25 (3,84)}$$

$$N = \frac{789 \times 0,96}{1,97 + 0,96}$$

$$N = \frac{757}{2,93}$$

$$N = 258$$

### En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (96%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (5%)

### **Análisis:**

El siguiente dato estadístico permitirá hacer un análisis sobre el conocimiento de los pobladores, sobre los sitios naturales de la parroquia y el ecoturismo, al igual que nos permitirá conocer sobre los medios de promoción más concurridos en la zona y la disponibilidad de los moradores en cuanto a la realización de talleres.

Para ello se aplicara la formula presentada a el número total de habitantes de la parroquia según el último censo del INEC, a través de ello se determinara el número de encuestados.

### **5.01.28 Análisis de la información**

#### **Encuesta:**

Cuestionario aplicado a un grupo de personas que representan una muestra del universo de la población investigada, en la que se tomó como referencia a la parroquia rural de Perucho que posee cuatro comunidades, San Ramón, San José de la Florencia, San Miguel de Uyumbuco, San Luis de Ambuela, en la selección de aplicación de las encuestas insitu se explica en la siguiente tabla:

Tabla 13: Ficha técnica de la encuesta.

Ámbito	Parroquia de Perucho
Universo	Pobladores 789 habitantes CENSO 2010
Muestra	258 encuestas que se trabajó con el 95% de confianza, +/- 5 margen de error.
Método de la muestra	Formula finita
Recopilación de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• San Ramón</li> <li>• San José de la Florencia</li> <li>• San Miguel de Uyumbuco</li> <li>• San Luis de Ambuela</li> </ul>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

## Genero del encuestado:

Tabla 14: Género.

<b>Género del Encuestado</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
Masculino	142	55
Femenino	116	45
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

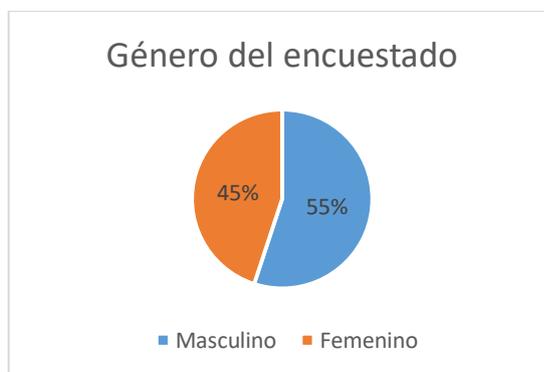


Figura 6: Género del encuestado.  
Elaborado por: Andrea Gallardo.

## Análisis:

En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondientes al género, clasificando el masculino con el 55% y femenino 45%.

Lo que determina un mayor porcentaje del género masculino.

## Edad del encuestado:

Tabla 15: Edad del encuestado.

Rango de Edades		
Edades	Datos	%
17 -26	62	24
27 - 36	53	21
37 - 47	78	30
48 - .....	65	25
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

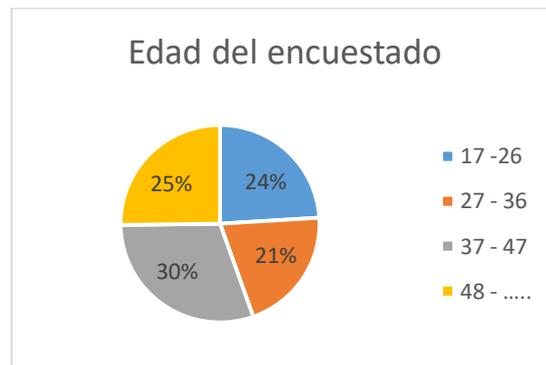


Figura 7: Edad del encuestado.  
Elaborado por: Andrea Gallardo.

## Análisis:

Tras las encuestas realizadas correspondientes al rango de edad de los encuestados el 30% corresponde a 34 - 47 años, seguidos por el 25% correspondiente a los 48 años en adelante, el siguiente rango es de 17 – 26 años equivalente al 24% y finalmente de 27-36 años con una representación del 21%. Lo cual evidencia que la mayor población oscila entre los 34 – 47 años.

## 1.- ¿Considera usted que Perucho tiene recursos turísticos para ser promocionados?

Tabla 16: Pregunta 1.

<b>Pregunta 1</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
De acuerdo	188	73
Medianamente de acuerdo	54	21
Desacuerdo	16	6
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

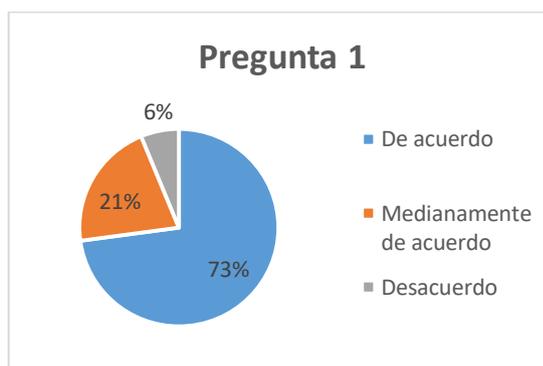


Figura 8: Pregunta 1.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

El 73 % de los residentes de Perucho están de acuerdo en que la parroquia cuenta con recursos turísticos que deberían ser promocionados, mientras que el 21% se encuentran medianamente de acuerdo con su promoción, en cuanto al 6% restante se menciona en desacuerdo.

La aplicación de esta encuesta nos permitió saber que la mayor parte de la población considera que su parroquia cuenta con los recursos turísticos suficientes para ser promocionados.

## 2.- Enumere 3 lugares naturales de la parroquia que visita con frecuencia

### Análisis:

El resultado de las encuestas realizadas según la pregunta número tres, refleja que los habitantes de la parroquia carecen de conocimiento sobre los sitios naturales que posee el sector.

## 3.- ¿A través de qué medios se enteró de la existencia de los lugares antes mencionados?

Tabla 17: Pregunta 3.

<b>Pregunta 3</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
Personas	162	63
Charlas	36	14
Trípticos	18	7
Otros	42	16
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

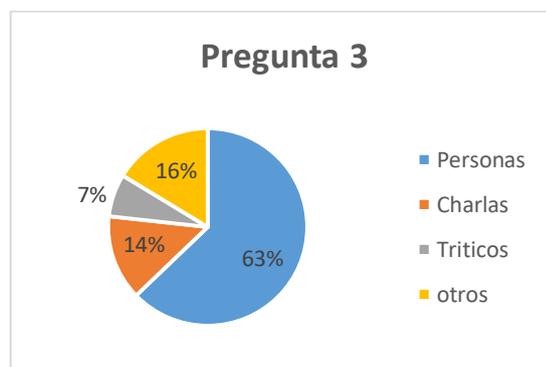


Figura 9: Pregunta 3.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Análisis:

Según las la encuesta planteada se concluyó que los pobladores conocen los lugares que mencionaron mediante la intervención de persona a persona, puesto que un 63% de los encuestados conocieron los sitios transcurridos mediante la

intervención de persona a persona, mientras que el 16% respondió que se ha

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

informado por otros, el 14% conocieron los lugares mencionados a través de charlas y el 7% restante de los encuestados respondieron que conocieron los lugares a través de trípticos. Con este resultado logramos conocer la falta de promoción que tiene la parroquia.

#### 4.- ¿Recomendaría a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten la parroquia de Perucho?

Tabla 18: Pregunta 4.

<b>Pregunta 4</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
De acuerdo	192	74
Medianamente de acuerdo	66	26
Desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

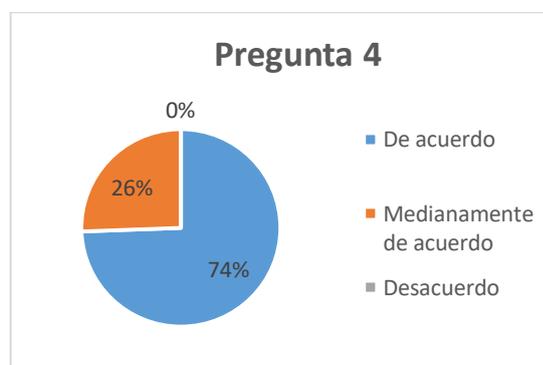


Figura 10: Pregunta 4.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

#### **Análisis:**

Después de realizar las encuestas pertinentes se determinó que el 74% de la parroquia se manifiesta de acuerdo a recomendar al turista tanto nacional como extranjero a visitar la parroquia de Perucho, mientras que el 26% se considera medianamente de acuerdo, a través esta pregunta se pudo constatar que los pobladores consideran a su parroquia un sitio propicio para el turismo.

## 5.- ¿Cómo considera usted el apoyo del GAD parroquial a las actividades turísticas?

Tabla 19: Pregunta 5.

<b>Pregunta 5</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
Satisfactoriamente	63	24
Medianamente satisfactorio	156	60
Insatisfactorio	39	15
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

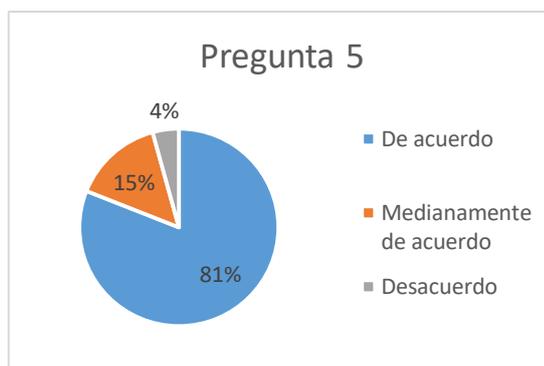


Figura 11: Pregunta 5.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Análisis:

Según la tabulación realizada se concluyó que el 61% de los encuestados consideran que el apoyo del GAD parroquial de Perucho es medianamente satisfactorio, el 24% consideran el apoyo satisfactorio y el 15% lo manifiesta como insatisfactorio. Mediante estos resultados se estima que la población considera que el GAD parroquial no tiene un apoyo relevante el entorno turístico.

## 6.- ¿Participaría usted en talleres o charlas para la conservación de áreas naturales en Perucho?

Tabla 20: Pregunta 6.

<b>Pregunta 6</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
De acuerdo	131	51
Medianamente de acuerdo	51	20
Desacuerdo	76	29
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

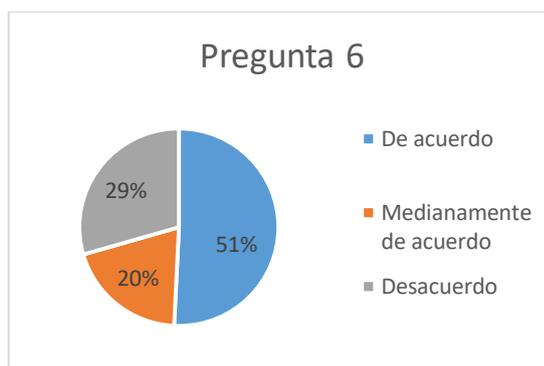


Figura 12: Pregunta 6.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

Al analizar las encuestas planteadas es posible concluir que el 51% de los encuestados se manifiestan de acuerdo a participar en talleres y charlas para la conservación de áreas naturales en Perucho, mientras que el 20% esta medianamente de acuerdo y el 29% restante se encuentra en desacuerdo. Gracias a estos resultados se logró determinar necesidad de impartición de talleres para los pobladores.

## 7.- ¿Cómo considera usted que el GAD, promociona los sitios naturales de la parroquia?

Tabla 21: Pregunta 7.

<b>Pregunta 7</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
Satisfactoriamente	25	10
Medianamente satisfactorio	195	76
Insatisfactorio	38	15
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

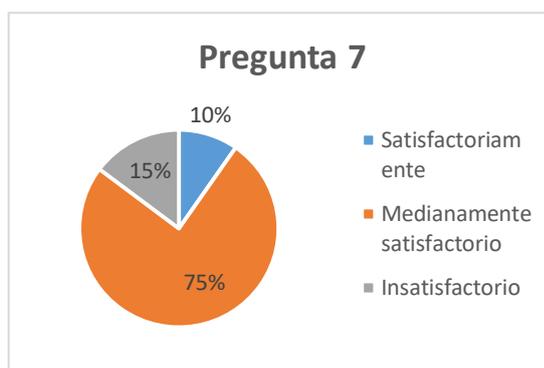


Figura 13: Pregunta 7.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### **Análisis:**

Según la pregunta 7 los resultados obtenidos se pueden representar en el gráfico y en la tabla que el 75% de los habitantes consideran medianamente satisfactorio la promoción de sitios naturales por parte del GAD parroquia, en cuanto al 15% quienes manifiestan insatisfactorio este tema y el 10% restante opina que el apoyo del GAD es satisfactorio. Esta pregunta sirvió para determinar que la población considera que el GAD parroquial debe implementar promoción para los sitios naturales.

## 8.- ¿Estaría de acuerdo usted en la implementación de un nuevo plan de promoción?

Tabla 22: Pregunta 8

<b>Pregunta 8</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>%</b>
De acuerdo	197	76
Medianamente de acuerdo	46	18
Desacuerdo	15	6
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo

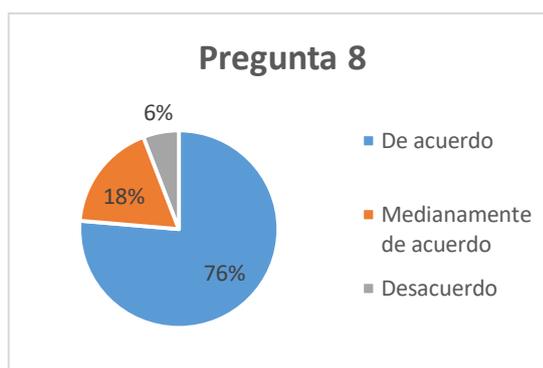


Figura 14: Pregunta 8.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Análisis:

De acuerdo con las encuestas realizadas, la pregunta 8 representa que el 76% de los habitantes están de acuerdo en implementar un nuevo plan de promoción, el 18% se manifiestan de acuerdo, mientras que el 6% restante se consideran en desacuerdo. Esta pregunta sirvió para determinar la importancia de crear un plan estratégico de promoción para la parroquia.

## 9.- ¿Cuál considera usted que es el mejor medio para promocionar los sitios naturales de la parroquia?

Tabla 23: Pregunta 9.

Pregunta 9		
Opciones	Datos	%
Sitio web	168	43
Videos	12	8
Casas abiertas	19	12
Trípticos	38	24
Tv	11	7
Todas las anteriores	10	6
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Andrea Gallardo.

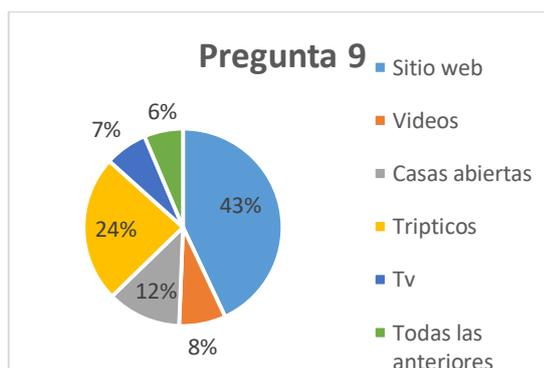


Figura 15: Pregunta 9.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Análisis:

Al analizar las encuestas planteadas es posible concluir que el 43% de los encuestados consideran que el mejor medio para promocionar sitios naturales es a través de un sitio web, el 24% considera que los trípticos, el 12% las casas abiertas, el 8% se inclina a los videos, el 7% está a favor de la promoción por tv, mientras que el 6% restante considera que todas las propuestas sirven como medios para la promoción de la Parroquia. A través de esta encuesta se logró posicionar como primera opción de promoción a un sitio web.

### 5.01.29 Segmentación de Mercado

Según Sergio Gómez, presidente del GAD parroquial de Perucho, el perfil de turistas que visitan la parroquia consta de turistas nacionales, en su mayoría provenientes de Quito. Se ha evidenciado que los visitantes son familias con un rango de edad de 8 a 52 años, teniendo como principal objetivo el ecoturismo, Placer y Cultura, el tiempo promedio de estadía es de un día o dos máximo. (S Gómez, comunicación personal, 2019).

#### Geográfica:

- País: Ecuador
- Región Sierra Provincia: Pichincha
- Sector: Norte
- Establecimiento: GAD parroquial de Perucho.

#### Demografía:

- Estado Civil: Todo público
- Religión: Todas
- Género: Todas
- Ingreso: Todo publico

#### Psicografía:

- Clase social: clase media y clase media alta.

Tras el estudio de mercado realizado se concluyó que la parroquia Perucho es visitada por familias con un rango de edad de entre 8 a 52 que forman parte de una clase social media y media alta, con poca disponibilidad de tiempo y su mayor parte de turistas son nacionales provenientes de Quito.

### **5.01.30 Medios de difusión**

El siguiente proyecto tiene como objetivo promocionar el ecoturismo de la parroquia, razón por la cual se han creado estrategias de promoción, las cuales son:

- Video promocional de la parroquia: este video será difundido mediante la una página web creada por el presente proyecto, con la siguiente dirección:  
<http://www.perucho.epizy.com/?i=1>
- Brochure y trípticos: se ha creado un modelo de cada uno, los cuales están dirigidos a turistas, estos los podrán encontrar en el Ministerio de turismo, en el área de recepción.

### ***5.02 Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.***

Como metodología propuesta para la solución del problema se plantea el diseño de un plan estratégico de sitios naturales el cual tiene como objetivo promocionar el ecoturismo de la parroquia y a la vez contribuir a la conservación y sostenibilidad de sus atractivos.

**PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

#### **5.02.01 Antecedentes**

Pueblo Pirucho de raíces Quito-Cara habita toda la zona en la época preincásica. El Cacique Muenango último líder, comunidad aborígen formada por una extensa comarca, limitada por los Cochasquies, Cayambis y Otavalos en la parte norte y por el oeste con las comunidades que en la actualidad conforman las parroquias del noroccidente. Tras la llegada de los españoles en 1542, se fundó San Miguel de Perucho, lugar ambicionado por los españoles encomenderos, puesto que fue considerado como una de las encomiendas más importantes y extensas de la Real

---

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

Audiencia de Quito. La economía de Perucho se basaba en la floricultura debido a sus bondadosos suelos y la explotación de la mano de obra local. A pesar de esto en 1869 se refleja en la comunidad un retraso social y económico debido a la destrucción de Ibarra causada por un terremoto. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX la población infantil fue atacada por epidemias como: la malaria y la difteria según los archivos eclesiales de marzo a mayo de 1897, lo cuales registran fallecimiento de 132 personas, razón por la cual los pobladores deciden trasladarse a zonas más altas, a medida de que los habitantes se desplazan se crean nuevas parroquias a las cuales en la actualidad se las conoce como: Puéllaro, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas. (Consejo Provincial de Pichincha, 2015)

#### **5.02.02 Misión**

Dirigir y desarrollar actividades eco turísticas, a través de distintos tipos publicitarios, enfocados a preservar los sitios naturales de la zona y al desarrollo turístico sostenible contribuyendo de esta manera al incremento de fuentes de trabajo e ingresos hacia los habitantes y la satisfacción de nuestros turistas.

#### **5.02.03 Visión**

Consolidar a la parroquia de Perucho como destino turístico, a través de un sitio web oficial de la parroquia que promocióne las actividades eco turísticas a turistas nacionales y extranjeros y con el desarrollo de talleres sobre ecoturismo, atención al cliente y plan de promoción que permitirán que los pobladores se posicionen como sus mayores promotores turísticos basándose en un compromiso de turismo sostenible y responsable con el medio ambiente.

#### 5.02.04 Valores:

##### **Conservación del medio ambiente:**

Es importante que la comunidad se comprometa a causar el daño mínimo en los sitios naturales de su parroquia.

##### **Trabajo en equipo:**

La comunidad debe trabajar en conjunto con el GAD parroquial para crear nuevas actividades eco turísticas y de esta manera impulsar el sector turístico.

##### **Responsabilidad:**

Los pobladores involucrados en el sector turístico deben mostrarse responsables en cuanto a las actividades programas como comunidad.

#### 5.02.05 Esquema del plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho.

El siguiente esquema es un extracto de los pasos ejecutados para la realización del presente proyecto, detalla los programas, actividades y la fundamentación de estos, incluyendo horas de ejecución de los mismos.

Tabla 24: Esquema del plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho.

ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO.		
PROGRAMAS	ACTIVIDADES	FUNDAMENTACION
PROGRAMA 1 Investigación	Investigación científica. <ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de información de sitios naturales y actividades eco turísticas.</li> </ul>	Tras la investigación de los sitios naturales y las actividades eco turístico pertinente en la parroquia, se logró llenar fichas técnicas, con información precisa y directa de dichos sitios, con la colaboración de los miembros de la comunidad. Horas empleadas: 11:00h.
	Investigación de campo. <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas</li> </ul>	

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

		<p>moradores, en ellas se pudo determinar el conocimiento que poseen sobre turismo. Horas empleadas: Encuestas: 05:00h. Recorrido de investigación: 12:00h.</p>
<p>PROGRAMA 2 Capacitación a los habitantes de la parroquia.</p>	<p>Taller 1: Ecoturismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es eco turismo?</li> <li>• ¿En qué consiste el eco turismo?</li> <li>• Ventajas y desventajas del eco turismo</li> <li>• Actividades y ejemplos de eco turismo.</li> </ul>	<p>Con la elaboración de los talleres se generó:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso por parte de la comunidad.</li> <li>• Nuevas ideas para el desarrollo del eco turismo.</li> <li>• Los pobladores aprendieron como prestar servicios a los turistas.</li> <li>• Se entendió la importancia de la promoción turística.</li> <li>• Los habitantes se formaron una conciencia ecológica.</li> <li>• Medios de difusión turística</li> </ul> <p>Cada taller tuvo la duración de 02:00h. Realizando 06:00h de capacitación. Preparación del taller: 08:00h.</p>
	<p>Taller 2: Buenas prácticas para atención al cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diez reglas principales de atención al cliente</li> <li>• Cinco tips para mejorar el servicio al cliente.</li> </ul>	
	<p>Taller 3: Promoción turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos?</li> <li>• Elementos fundamentales de la promoción turística.</li> </ul>	
<p>PROGRAMA 3 Promoción del Ecoturismo</p>	<p>Creación de video promocional.</p>	<p>Los distintos medios de promoción mencionados permitirán que la parroquia pueda promocionar el eco turismo. Como medios de difusión se tomará el sitio web en el que se presenta el video promocional e información sobre el ecoturismo que ofrece la zona. Los trípticos y brochure serán difundidos por medio del GAD parroquial y a través del MINTUR, en su sala de recepción. Cada medio de promoción fue creado gracias a los estudios y talleres antes realizados.</p>
	<p>Elaboración de trípticos brochure.</p>	
	<p>Creación de página web.</p>	

		Cabe destacar que 38:00h fueron empleadas para el diseño de los mismos.
--	--	---

Elaborado por: Andrea Gallardo.

## 5.02.06 PROGRAMA 1

### Investigación

#### **Bosque Protector San Ramón.**

El bosque protector de San Ramón se caracteriza por ser un bosque seco, en el cual se puede realizar actividades como: senderismo y avistamiento de aves, recolección de frutos (café, limón, mangos) y convivencia con animales de granja (vacas, caballos, ovejas, patos y gallinas). A través de este bosque se puede acceder al Rio Cubí.

Actividades: Fotografía, senderismo, agroturismo.

Tiempo de recorrido: 1h 30.

Ubicación: Desde el parque central de Perucho, para llegar al bosque Protector San Ramón se debe ir por la calle Mariscal Sucre hasta la comunidad de San Ramón donde se toma un desvío a la derecha de allí a 10 minutos por una vía de tierra se llega al Bosque.

Flora y fauna: En lo que se refiere a la flora existen cactus, algarrobos, aliso, capulí, guantos, nogal, puma maqui, quishuar, yagual, chinchín, chámamo, chilca, higuierilla, sauce, marco, bromelias, cholán, purga, musgos, molles, yalomán, entre otros.

En cuanto a la fauna predominan armadillo, chucuri, puerco espín, raposas, hambato, lagartijas, ranas, serpientes, conejo, lobo, ardilla, zorros, murciélago;

animales introducidos: ganado vacuno, asnos, caballos, ovejas, cuyes, conejos y cerdos.

Aves como mirlo, huiragchuro, gorrión, quindes, quilicos, tórtola, tugunas, cuturpillas, lechuza, búhos, pigpigas, gavilán; petirrojos, tangaras, gallinazos. Aves de corral, patos, palomas, gansos y gallina, pavos, codornices.

### **Mirador de Taxoloma.**

El Mirador de Taxoloma se caracteriza por la hermosa vista que ofrece, en él se puede observar todas las montañas de alrededor y la parroquia de Perucho. Este lugar es apropiado para conectarse con la naturaleza, los moradores ofrecen ceremonias espirituales en el llamado sendero ancestral ubicado en la montaña Taxoloma.

Actividades: Fotografía, avistamiento de aves, senderismo y campamento.

Tiempo de recorrido: 1h.

Ubicación: Desde el parque central de Perucho, para llegar al Mirador de Taxoloma tomar la calle Pedro Puellas a 4km se encuentra la comuna de San Luis de Ambuela en donde se encuentra un desvío para el ingreso a la montaña baja Taxoloma.

Flora y fauna: En cuanto a la flora existen, algarrobos, aliso, capulí, guantos, nogal, puma maqui, quishuar, yagual, chilca, higerilla, sauce, marco, bromelias, cholán, musgos, floripondio, molles, yalomán, entre otros.

En cuanto a la fauna predominan, lagartijas, ranas, conejo, lobo, ardilla, zorros, murciélago; animales introducidos: ganado vacuno, caballos.

Aves como mirlo, huiragchuro, gorrión, quindes, quilicos, tórtola, tugunas, cuturpillas, lechuza, búhos, pigpigas, gavián; petirrojos, tangaras, gallinazos.

### **Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui.**

La Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui se caracterizan por su belleza paisajística, a través de los humedales existentes en este bosque se busca crear en los turistas conciencia sobre la importancia que tienen los páramos, en este lugar podemos encontrar también una extensa variedad de flora y fauna.

Actividades: Fotografía, avistamiento de aves, senderismo, ceremonia ancestral.

Tiempo de recorrido: 2h.

Ubicación: La Reserva Ecológica Pajonal de Pitalquí está ubicada a 4 kilómetros de la cabecera parroquial de Perucho (Parque-Iglesia) en la parte alta de la comuna San Luis de Ambuela.

Flora y fauna: En lo que se refiere a la flora existen algarrobos, aliso, guantos, nogal, puma maqui, quishuar, yagual, chinchín, chámamo, chilca, higuerilla, molles, yalomán, entre otros.

En cuanto a la fauna predominan armadillo, chucuri, puerco espín, raposas, hambato, lagartijas, ranas, serpientes, conejo, lobo, ardilla, zorros, murciélago.

Aves como huiragchuro, quilicos, tugunas, cuturpillas, lechuza, búhos, pigpigas, gavián, tangaras, gallinazos.

### **Camino Romántico.**

Este camino se caracteriza por la forma de túnel de corazón que crean los árboles, es considerado como un lugar ideal para los enamorados, en este sitio el amor fluye en armonía con la naturaleza.

Actividades: Senderismo, ciclismo, paseo en caballo, avistamiento de aves, fotografía.

Tiempo de recorrido: 1h 30.

Ubicación: El Camino Romántico está ubicado a 3 kilómetros de la cabecera parroquial de Perucho (Parque-Iglesia) en la comuna San José de la Florencia.

Flora y fauna: En lo que se refiere a la flora existen cactus, algarrobos, aliso, capulí, guantos, nogal, puma maqui, quishuar, yagual, chinchín, chámamo, chilca, higuerilla, sauce, marco, bromelias, cholán, purga, musgos, floripondio, molles, yalomán, entre otros.

En cuanto a la fauna predominan armadillo, chucuri, puerco espín, raposas, hambato, lagartijas, ranas, serpientes, conejo, lobo, ardilla, zorros, murciélago; animales introducidos: ganado vacuno, asnos, caballos.

Aves como mirlo, huiragchuro, gorrión, quindes, quilicos, tórtola, tugunas, cuturpillas, lechuza, búhos, pigpigas, gavilán; petirrojos, tangaras, gallinazos, palomas, codornices, sinsontes.

### **Vino de Mandarina "Luis Alfredo".**

Al llegar al restaurante "EL Chico" su dueña Alicia Pavón recibe a sus turistas con amabilidad y entusiasmo, crean en el turista mucho interés y admiración, ella

explica detalladamente los pasos para la elaboración de su vino y al finalizar el recorrido se procede a la venta de los famosos vinos de mandarina.

La elaboración del vino se genera gracias a la elevada producción de mandarina durante los meses de junio, julio y agosto. La mandarina gruesa es exportada a la ciudad de Quito, mientras que el sobrante es utilizado para la elaboración del vino.

Se produce de 12 a 15 gavetas semanales de vino, de las cuales se dan 10ltrs de jugo de mandarina cada una. Una vez listo el jugo, se procede a almacenar en ponedos de barro en donde se fermenta con ayuda de azúcar, una vez listo se filtra el jugo y se procede a colocar en barriles de roble de 9 a 10 meses. Al completar el año sale al mercado.

Actividades: Agroturismo, proceso y elaboración de vino.

Ubicación: El vino es distribuido en el restaurante "EL Chico" ubicado en las calles Mariscal Sucre y Arturo Jaramillo, frete al estadio.

Contactos: Alicia Pavón recibe pedidos al por mayor o menor al 096 903 4421 o al 02 278 0020.

Costos: \$ 8 grandes y \$ 3 pequeños.

## **5.02.06 PROGRAMA 2**

### **Capacitación a los habitantes de la parroquia.**

#### **Taller 1: Ecoturismo.**

Este taller fue presentado a los moradores de la comunidad.

Los puntos a tratar fueron:

¿Qué es eco turismo? Y ¿En qué consiste el eco turismo?

Para el desarrollo de estos temas se realizó la dinámica lluvia de ideas, la cual me permitió saber qué tipo de conocimiento tenían los moradores sobre el ecoturismo y desde donde impartir el tema. Acto seguido y en base a sus conocimientos se desarrolló el taller empezando con la definición del mismo.

Concluyendo que el ecoturismo protege al medio ambiente mientras que ayuda que la comunidad se desarrolle en una manera sostenible

Ventajas y desventajas del eco turismo.

Una de las formas más apropiadas para el aprendizaje es la participación dinámica del equipo, es por ello que para el desarrollo de este tema se procedió a formar grupos de 3 los cuales tuvieron como función hablar sobre ventajas y desventajas del ecoturismo. Cabe destacar que los pobladores llegaron a la conclusión de que el ecoturismo genera una fuente inmensurable de ingresos y a la vez es amigable con el ecosistema.

Actividades y ejemplos de eco turismo.

Empezamos este tema elaborando un listado de las actividades eco turísticas que se desarrollan en las áreas naturales existentes en el sector y mediante la dinámica lluvia de ideas logramos encontrar nuevas actividades pertinentes para la zona.

Mediante el desarrollo de este taller logro crear nuevas perspectivas sobre proyectos futuros para el ecoturismo de la parroquia.

Recursos: computadora, infocus, presentación en power point y dípticos (anexos figura 32).

## **Taller 2: Buenas prácticas para atención al cliente.**

Este taller fue presentado a los moradores de la comunidad, con el objetivo de que los pobladores sean los principales medios de promoción mediante sus buenas prácticas en atención al cliente. Con el lema “Crea una gran experiencia, los clientes se cuentan esas cosas. La palabra de boca en boca es muy poderosa.” Frase dicha por Jeff Bezos, CEO, Amazon.

Los puntos a tratar fueron:

Diez reglas principales de atención al cliente.

Para poder explicar este tema fue necesario crear un inventario de las cosas que nos desagradan como turistas y como pensamos que se pueden corregir. Después de realizar esta actividad muchas de las reglas para la atención al cliente ya habían sido mencionadas. Lo cual permitió que el aprendizaje se tornara más entretenido.

Para concluir con el tema socializamos los siguientes puntos:

1. Esfuérzate en conocer al cliente y sus necesidades, se capaz de ponerte en su lugar.
2. Considera tu imagen personal como parte del servicio.
3. Muestra disponibilidad por atender y ayudar a los clientes.
4. Ten una actitud positiva y muéstrate cortés.
5. No digas NO, busca una solución.
6. Escucha con atención y exprésate con claridad.
7. Convierte las quejas en oportunidades para mejorar.

8. Respeta a tus compañeros y trabaja en equipo.
9. Interésate en aprender y mejorar habilidades y conocimientos.
10. Conoce bien el destino en el que te encuentras.

Cabe destacar que entre los diez puntos tratados, los moradores tomaron como más importantes a tres de ellos, que son: considera tu imagen personal como parte del servicio, ten una actitud positiva y muéstrate cortés y como más importantes: no digas no, busca una solución.

Cinco tips para mejorar el servicio al cliente.

Para el desarrollo de este tema utilizamos la siguiente frase: “Aprende a brindarles a los consumidores el valor que se merecen y a tratarlos como invitados. Obtendrás su lealtad de por vida.”

Al lograr que los moradores entiendan que el turista es más que un consumidor, que representa más bien a una invitado, el cual generará ingresos, no solo para el guía, sino también a la tienda, al restaurante y a un sinnúmero de negocios de manera indirecta, se pudo generar conciencia en los habitantes y así hablar sobre los tips que ayudaran a mejorar su servicio para el cliente, en este caso el turista.

Implementos: computadora, infocus, presentación en power point y dípticos (anexos figura 30).

### **Taller 3: Promoción turística.**

Este taller fue presentado a los moradores de la comunidad, con el fin de que aprendan la importancia y las distintas maneras de promocionar su parroquia.

Los puntos a tratar fueron:

Promoción turística ¿Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos?

Para el desarrollo de este tema fue necesario explicar que para generar promoción se necesita un producto, para lo cual se realizó un listado de los sitios turísticos que posee Perucho y cuál es la importancia de ser este promocionado.

Elementos fundamentales de la promoción turística.

Después de haber tratado sobre la importancia que tiene la promoción turística, se abordó el tema de los elementos fundamentales de la misma, exponiendo bases como:

- Publicidad: tras explicar que la publicidad es la difusión ya sea en ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, en este caso el turismo, con la intención de que se adquiriera un determinado producto. se habló sobre los medios publicitarios existentes y con los que habían trabajado.

Puesto que la parroquia posee una revista llamada “El Peruchano” la cual es entregada a los moradores al inicio del año y han sido también entrevistados para promocionarlos por canales del estado.

- Materiales de apoyo: al abordar el tema se tomó como ejemplos los siguientes:
  - Carteles.
  - Folletos, literatura de servicios y literatura de lugares y eventos.
  - Diapositivas.
  - *Displays* y calcomanías.

Teniendo la parroquia como único material de apoyo folletos, los cuales son impresos para las fiestas de la parroquia en el mes de septiembre.

- Relaciones públicas: en base al tema tratamos las formas de relaciones públicas más conocidas, entre ellas están:
  - Viajes de familiarización.
  - Ferias y exposiciones turísticas.
  - Representaciones en el extranjero.
  - Oficinas de turismo.
  - Asociaciones empresariales.
  - Oficinas de convenciones y visitantes.
  - Centros de reservaciones.

En base a estas formas se llegó a la conclusión de que la parroquia necesita una oficina de turismo, encargada en todos los aspectos de relaciones públicas.

Implementos: computadora, infocus, presentación en power point y dpticos (anexos figura 29).

### **5.02.07 PROGRAMA 3**

#### **Promoción del eco turismo.**

#### **Elaboración de video promocional.**

Tema: Vive Perucho.

Descripción: El presente video tiene como finalidad la promoción de los atractivos naturales de Perucho, en él se pueden observar tomas del parque central, los bosques

secos junto a la flora y fauna de existentes en la zona, a la vez hace una breve descripción de las actividades que pueden realizarse.

Cámara: Andrea Gallardo.

Edición: Edison Celorio.

Duración: 00:01:51.

Este video se difundirá por medio del sitio web creado para la promoción de

Perucho: <http://www.perucho.epizy.com/>

Se puede encontrar también en YouTube con la siguiente dirección:

<https://www.youtube.com/watch?v=0QDwhUfrvM4>

### **Elaboración de una página web promocional.**

El siguiente sitio web fue creado con el objetivo de promocionar a la parroquia de Perucho, siendo el internet el mayor medio de promoción.

Descripción: la página principal del sitio web nos recibe con la frase " Bienvenido a Perucho" con fotos de la iglesia, mayor exponente de la parroquia, como fondo, acompañados de la misión, visión y valores del presente proyecto.

El sitio web proporciona también una breve descripción de la parroquia, su ubicación geográfica.

En él se presenta en este el video "Vive Perucho", video creado para la promoción de la parroquia como parte de la propuesta del presente proyecto.

Entre los lugares turísticos que se promocionan se encuentran: Bosque Protector San Ramón, Mirador de Taxoloma, Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui,

Camino Romántico, Vino de Mandarina "Luis Alfredo". Cada uno de ellos posee un link que conduce a la descripción, actividades, ubicación y flora y fauna existente.

Para concluir la visita al sitio web se encuentra una corta descripción del museo y gastronomía de la parroquia (anexo figura 31).

Edición y diseño: Dorian Luzuriaga.

Dirección del sitio electrónico: <http://www.perucho.epizy.com/>

## Elaboración de Brochure publicitario.

### Brochure 1

#### Estructura parte interior:



Figura 16: Estructura del folleto 1 - Parte interior.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

**Descripción:**

El primer folleto tiene una forma de rombo al cerrarse en cada esquina contiene información sobre los distintos atractivos turísticos pertenecientes a la parroquia.

Estos son:

1. Bosque Protector San Ramón
2. Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui.
3. Camino Romántico.
4. Vino de Mandarina "Luis Alfredo".

En la parte central se encuentra el mapa de la parroquia, con el propósito de ubicar los sitios turísticos mencionados, colocando la foto de los atractivos en puntos estratégicos del mapa.

**Estructura del folleto de forma cerrada:**

Figura 17: Estructura del folleto 1 - Parte exterior cerrado.  
Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Estructura parte exterior:



Figura 18: Estructura del folleto 1 - Parte exterior

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Descripción:

En la parte exterior del folleto contiene una frase o imagen en cada esquina las cuales están estructuradas de la siguiente manera:

1. Frase: VIVE PERUCHO.
2. Imagen fauna representativa.
3. Imagen flora representativa.

4. Frase: AL NATURAL.
5. En la parte central se encuentra Imagen de la iglesia y descripción de Perucho.

## Tríptico

### Estructura parte interior:



Figura 19: Estructura del folleto 2 - Parte interior.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Descripción:

El siguiente tríptico está estructurado para promocionar los siguientes sitios naturales:

1. Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui.
2. Mirador de Taxoloma.
3. Camino Romántico.

Cada carilla contiene una imagen del atractivo, sus características y las actividades permitidas en el sitio.

### Estructura parte exterior:



Figura 20: Estructura del folleto 2 - Parte exterior.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Descripción:

La parte exterior del tríptico está estructurada de la siguiente manera:

1. Esta carilla cuenta con una imagen del Bosque Protector San Ramón., su descripción y ubicación.
2. La carilla central contiene una breve descripción de Perucho, seguida por un mapa que muestra la ruta de Quito a Perucho. Contiene también la dirección electrónica del sitio web creado en el presente proyecto.

3. En la carilla principal encontramos una imagen de la iglesia de Perucho con la frase "Vive Perucho" (en la parte superior de la imagen) y el logotipo del GAD parroquial de Perucho (en la parte inferior).

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos.

#### 6.01 Recursos

Tabla 25: Recursos

Recurso económico	\$ 350.54	
Recurso tecnológico	Computadora, internet, cámara, celular, impresora.	
Talento humano	Andrea Gallardo	Investigador
	Sr. Sergio Gómez	Presidente del GAD parroquial de Perucho.
	Edison Celorio	Diseño de folletos promocionales. Edición de video promocional.
	Dorian Luzuriaga	Diseño del sitio web
	Ing. Ximena Almeida	Tutor
	Ing. Marlene Andrade	Lector
Recurso material	Copias, impresiones, esferos, cuadernos, hojas papel bond A4, anillado, carpeta, empastado, CD.	
Recurso tiempo	Mayo-octubre	

Elaborado por: Andrea Gallardo

#### **Análisis:**

En la tabla presente se puede evidenciar los recursos que fueron utilizados a lo largo de la propuesta y ejecución del presente proyecto de titulación.

En cuanto al recurso económico se generó un gasto de treientos cuarenta dólares con cincuenta y cuatro centavos, como total de la sula del presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación y la aplicación de la propuesta.

Con respecto a los recursos tecnológicos se emplearon los siguientes medios: computadora, internet, cámara, celular e impresora, los cuales sirvieron para la planificación, ejecución y difusión del proyecto.

El talento humano presente a lo largo del proyecto se basa en: mi persona, siendo yo la investigadora. Se consideró como parte de talento humano a Edison Celorio y Dorian Luzuriaga estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por ser los encargados del diseño de página web, folletos y video promocional. De igual manera forman parte del talento humano las ingenieras Ximena Almeida y Marlene Andrade como tutor y lector del presente proyecto.

Las copias, impresiones, esferos, cuadernos, hojas papel bond A4, anillado, carpeta, empastado y CD, forman parte de los recursos materiales empleados.

El recurso de tiempo del presente proyecto fue de mayo a octubre, tiempo dispuesto para la planificación, ejecución y difusión del mismo.

### **8.02 Presupuesto**

Tabla 26: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Impresión hojas de solicitud al GAD	2	\$ 0,20	\$ 0,40
Impresión hojas de encuestas	258	\$ 0,03	\$ 7,74
Transporte bus	11 Perucho	\$ 3,80	\$ 41,80
	1 Bosque protector de San Ramón	\$ 7,00	\$ 7,00

	1 Mirador de Taxoloma	\$ 8,00	\$ 8,00
	1 Paramo de Pitalquí	\$ 7,00	\$ 7,00
Alimentación	7 almuerzos	\$ 2,50	\$ 17.50
Impresión del trabajo de titulación 100%	400 hojas a color 200 hojas B/N para lector.	\$ 0.18 \$ 0.05	\$ 72.00 \$ 10.00
Anillado del trabajo de titulación 100%	2	\$ 2.00	\$ 4.00
Empastado	1	\$ 7.00	\$ 7.00
CD	3	\$ 1.50	\$ 4.50
Total			\$ 186.94

Elaborado por: Andrea Gallardo.

### Análisis:

La tabla presentada detalla el presupuesto de elaboración del presente proyecto, dando el valor minucioso de costos, todos cuentan con sus respectivas facturas que los respaldan, con respecto a la movilización, esta se realizó en transporte público por lo que no se pudo obtener algún tipo de documento que respalde estos gastos.

Tabla 27: Presupuesto de la aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Ejecución de los talleres.			
Afiches	60	\$ 0.06	\$ 3.60
Dípticos	40	\$ 0.10	\$ 4.00
Diseño de dípticos y afiches	2	\$ 5.00	\$ 10.00
Elaboración sitio web	1	\$ 110.00	\$ 110.00
Diseño de brochure.		\$ 5.00	
Impresión de brochure.	2	\$ 3.00	\$ 16. 00
Diseño video promocional	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Total			\$ 163,60

Elaborado por: Andrea Gallardo.

**Análisis:**

En la presente tabla se encuentra el presupuesto que se utilizó en la aplicación del proyecto en la parroquia de Perucho, todos respaldados con las facturas correspondientes. En la tabla no se menciona valor de transporte y alimentación, debido a que está detallado en la tabla anterior.

Con respecto al valor del brochure se detalla el valor de los dos diseños más la impresión de uno de cada diseño.

### 6.03 Cronograma

Tabla 28: Cronograma

ACTIVIDAD	PERIÓDO																																								
	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero								
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
Presentación del tema	X																																								
Aprobación del tema	X																																								
Entrega de actas a los tutores	X																																								
Capítulo I : Antecedentes					X	X																																			
Capítulo II : Análisis de involucrados						X	X		X																																
Capítulo III : Problemas y Objetivos									X	X																															
Capítulo IV : Análisis de alternativas										X	X	X																													
Capítulo V : Propuestas											X	X	X																												
Capítulo VI : Aspectos administrativos													X	X	X																										
Capítulo VII : Conclusiones y recomendaciones																	X	X																							
Corrección final general																			X																						
Entrega del proyecto																				X																					
Sustentación del proyecto																																								X	

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y recomendaciones

#### *7.01 Conclusiones*

- La parroquia Perucho goza de un inmensurable potencial para el turismo, a esta conclusión se llegó tras el levantamiento de atractivos naturales y las actividades eco turísticas propicias a realizarse en los mismos.
- Una de las finalidades del presente trabajo de titulación fue promocionar el ecoturismo de esta parroquia, promoción que se podrá constatar con el incremento de turistas, logrando de esta manera mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos naturales de la zona.
- Gracias a los talleres brindados, los mayores implicados para promocionarse como destino turístico, son los mismos habitantes, a través del buen servicio que brindan a sus turistas, de esta manera no solo los trípticos, dípticos, video promocional y el sitio web, serán los que promocionen la zona.

### *7.02 Recomendaciones*

Tras el levantamiento de información de los sitios naturales y el plan estratégico de promoción de la parroquia Perucho, se generaron las siguientes recomendaciones:

- Incrementar nuevas actividades eco turísticas, para brindar a los turistas es necesaria la coordinación entre el GAD parroquial y los habitantes de la zona.
- Crear infraestructura adecuada, como: vías de acceso, caminos y señalética en los sitios naturales que ofrecen al turismo.
- Con la organización de los habitantes interesados en el desarrollo del turismo establecer un grupo que coordine los programas que ofrece la parroquia.
- Educar al turista sobre actividades eco turísticas que se pueden realizar en el sector.

# ANEXOS

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.



Quito, septiembre 10 del 2019

Sr. Sergio Gómez  
Presidente del GAD parroquial de Perucho  
Presente

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades necesarias para la realización de dos talleres con temas de Promoción turística, Ecoturismo y Buenas prácticas para atención al cliente, para los cuales se necesitará la aprobación del uso de la casa comunal de la parroquia y equipo audiovisual.

Por la atención que condescienda dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:

Andrea Gallardo  
Estudiante  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Figura 21: Acta de solicitud para la realización de talleres

Elaborado por: Andrea Gallardo

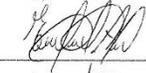
Registro de Asistencia de prestadores de servicios de la parroquia Perucho								
Taller #: 1								
Objetivo: Incentivar al desarrollo del Ecoturismo en los pobladores								
Presidente del GAD parroquial: Sergio Gómez								
Nombre de Facilitador: Andrea Gallardo.								
Fecha: 18 de Septiembre.					Horario 14:00 - 18:00.			
Tema: Promoción turística, Ecoturismo, Buenas prácticas para atención al cliente.								
N.º	NOMBRE Y APELLIDO DE BENEFICIARIO	GÉNERO (FEMENINO/MASCULINO)	EDAD	CI	BARRIO EN EL RESIDE	PARROQUIA	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
	Alicia Leon	F	36	171543519-2	Manuel Logroño	Perucho	alileon91409@hotmail.com	
	Sergio Gomez	M	53	1708723679	Ambuela	Perucho	comunasandriambuela@hotmail.com	
	David Ayala	M	42	171450774-9	García Moreno	Perucho	jostavid-84@hotmail.com	
	Adriana Ayala	F	43	171342072-5	García Moreno	Perucho	adrianaayala700@hotmail.es	
	Elizabeth Ayala	F	39	171574810-7	García Moreno	Perucho	elizabethayala6@hotmail.com	
	Lizeth Andicé	F	27	175182039-1	San Miguel	Perucho	lizethandice@hotmail.es	
	Guillermo Pared	F	32	174658798-7	San Miguel	Perucho	Guillopced@hotmail.com	

Figura 22: Registro de asistencia taller.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia de promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho

**Indicaciones**

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Genero M  F   
 Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32 33-...  
 Nacionalidad: nivel de estudio

1.- ¿Considera usted que Perucho tiene recursos turísticos para ser promocionados?  
De acuerdo  medianamente de acuerdo  desacuerdo

2.- Enumere 3 lugares naturales de la parroquia que visita con frecuencia  
1.- .....  
2.- .....  
3.- .....

3.- ¿A través de que medios se enteró de la existencia de los lugares antes mencionados?  
Persona a persona  charlas  trípticos  otros

4.- ¿Recomendaría a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten la parroquia de Perucho?  
De acuerdo  medianamente de acuerdo  desacuerdo

5.- ¿Cómo considera usted el apoyo del GAD parroquial a las actividades turísticas?  
Satisfactoriamente   
Medianamente satisfactorio   
Insatisfactorio

6.- ¿Participaría usted en talleres o charlas para la conservación de áreas naturales en Perucho?  
De acuerdo  medianamente de acuerdo  desacuerdo

7.- ¿Cómo considera usted que el GAD, promociona los sitios naturales de la parroquia?  
Satisfactoriamente   
medianamente satisfactorio   
Insatisfactorio

8.- ¿Estaría de acuerdo usted en la implementación de un nuevo plan de promoción?  
De acuerdo  medianamente de acuerdo  desacuerdo

9.- ¿Cuál considera usted que es el mejor medio para promocionar los sitios naturales de la parroquia?  
Sitio web  videos  casas abiertas  trípticos   
tv  todas las anteriores

Figura 23: Encuesta aplicada a los pobladores.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



**SERVICIONES CONTABLES**  
**Servicon**  
IMPRESA AUTORIZADA SRI  
ASESORIA TRIBUTARIA Y CONTABLE

**SERVICIOS DE IMPRENTA:**  
Facturas, Vídeos de Venta, Guías de Remisión, Comprobantes de Retención y todo documento autorizado por el SRI.  
Folios, afiches, tarjetas de presentación, folios de rifa, calendarios, órdenes de trabajo, postales, tarjetas, etc....

**SERVICIOS DE ASESORIA:**  
- TRIBUTARIA:  
\* Declaración de Impuestos:  
- IVA  
- IMPUESTO A LA RENTA  
- ANEXOS TRANSACCIONALES

Dirección: SAN BARTOLO - Av. Maldonado 517-25 y Saraguro. Paralelo a la gasolinera "PETROECUADOR".  
TELF.: 2689949 / 0998 558 959 • QUITO - ECUADOR

RUC. 1709093742001  
**FACTURA**  
S 002 - 001  
**000001277**  
AUTORIZACION SRI: 1124485034  
CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA

**ANDREA GALLARDO**  
Sr.(es)  
Fecha de Emisión: QUITO, 25/10/2019  
Dirección: VICTORIA CENTRAL

RUC / CI.: 1750408401  
Telf.: 0982594391

CANT.	DESCRIPCION	P / U	TOTAL
	SERVICIOS IMPRENTA:		
400	IMPRESION COLOR	0.18	72.00
200	IMPRESION BLANCO Y NEGRO	0.05	10.00
2	ANILLADO	2.00	4.00
3	CDS	1.50	4.50
1	EMPASTADO	7.00	7.00

Debo(pien) y pagaré (mos) a \_\_\_\_\_ días vista en esta ciudad o en el lugar que me (nos) reconozca (n) a la orden de CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA la cantidad de: \_\_\_\_\_ % anual desde esta fecha hasta el vencimiento del plazo señalado, siendo de mí (nuestra) cuenta todos los impuestos y tasas que causare este. Pagaré en caso de mora me (nos) obligo (amos) además, a pagar el interés adicional del \_\_\_\_\_ % anual desde el vencimiento hasta su total cancelación así como a cubrir los gastos judiciales y extrajudiciales inclusive los honorarios profesionales, que ocasionare el cobro siendo suficiente prueba para establecer tales gastos la mera aseveración del acreedor. Queño (amos) sometido (n) a los jueces o tribunales de esta ciudad e a las que elija el acreedor y a la vía ejecutiva.

**FORMA DE PAGO:**

EFECTIVO	DINERO ELECTRÓNICO
TARJETA DE DÉBITO / CRÉDITO	OTROS: 109.20
	CH. / TRANSF.

SUBTOTAL 0% ..... 97.50

SUBTOTAL ..... 11.70

IVA 12 %

VALOR TOTAL ..... 109.20

  
FIRMA CLIENTE

  
FIRMA AUTORIZADA

CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA  
RUC 1709093742001  
AUT.SRI.13486 TELF.: 2689949 / 0998558959  
IMP. 20 MARZO 2019.  
DEL 1201 AL 1300 VALIDA PARA SU EMISION HASTA 20 MARZO 2020.

Figura 24: Nota de venta gastos varios.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.



**SERVICIOS DE IMPRENTA:**  
Fichas, Notas de Fines, Cédulas de Residencia, Comprobantes de Residencia y todo documento autorizado por el S.R.L.  
Vistas, afiches, tarjetas de presentación, boletines de ejes, calendarios, órdenes de trabajo, pedidos, trípticos, etc....

**SERVICIOS DE ASESORIA:**  
- TRIBUTARIA:  
\* Declaración de Impuestos: -IRB  
-IMPUESTO A LA RENTA  
-ANEXOS TRANSACCIONALES

Dirección: SAN BARTOLO - Av. Maldonado S17-25 y Saraguro. Paralelo a la gasolinera "PETROECUADOR".  
TELF.: 2689949 / 0998 558 959 • QUITO - ECUADOR

RUC. 1709093742001

**FACTURA**  
S 002 - 001

000001278

AUTORIZACION SRI.: 1124485034  
CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA

**Sr.(es) ANDREA GALLARDO**  
 Fecha de Emisión: QUITO, 25/10/2019      RUC / CI.: 1750408401  
 Dirección: VICTORIA CENTRAL      Telf.: 0982594391

CANT.	DESCRIPCION	P / U	TOTAL
	SERVICIOS IMPRENTA:		
258	IMPRESIONES	0.03	7.74
60	AFICHES	0.06	3.60
40	DIPTICOS	0.10	4.00
1	DISEÑO VIDEO	20.00	20.00
2	BROCHURE	8.00	16.00

Debo(n) y pagaré (mos) a \_\_\_\_\_ días vista en esta ciudad o en el lugar que me (nos) reconenga (n) a la orden de CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA la cantidad de: \_\_\_\_\_

La mencionada suma en este documento me (nos) obliga a pagarle en moneda en curso legal con más interés del \_\_\_\_\_ % anual desde esta fecha hasta el vencimiento del plazo señalado, siendo de mi (nuestra) cuenta todos los impuestos y tasas que recaere este Pagaré en caso de mora me (nos) obliga (amos) además, a pagar el interés adicional del \_\_\_\_\_ % anual desde el vencimiento hasta su total cancelación así como a cubrir los gastos judiciales y extrajudiciales inclusive los honorarios profesionales, que ocasionare el cobro siendo suficiente prueba para establecer tales gastos la mera aserción del acreedor. Cuando (amos) sometié (n) a los jueces o tribunales de esta ciudad o a las que ella el notario y a la vía ejecutiva.

FORMA DE PAGO:

EFFECTIVO	DINERO ELECTRONICO
TARJETA DE DÉBITO / CRÉDITO	OTROS: CH. / TRANSF.    57.50

SUBTOTAL 0%      51.34

SUBTOTAL      51.34

IVA 12 %      6.16

VALOR TOTAL      57.50

  
FIRMA CLIENTE

  
FIRMA AUTORIZADA

CARRILLO ACOSTA SORAYA ALEXANDRA  
RUC 1709093742001  
AUT.SRI.13488 TELF: 2689949/ 0998558959.  
IMP: 20 MARZO 2019.  
DEL 1201 AL 1300 VALIDA PARA SU EMISION HASTA 20 MARZO 2020.

ORIGINAL ADQUIRIENTE - COPIA EMISOR

Figura 25: Nota de venta diseño de video y brochure.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.





**LOS POLLOS DE MI CASITA**  
Velásquez Fariás María Conchita  
Cutuglagua, S61E s/n y Porvenir  
Cel.: 0981715125 \* Cantón Mejía

**FACTURA** 001-001  
R.U.C.: 1721755682001  
**0000042**  
AUT.SRI. 1124260164  
F. Aut.: 07 Febrero 2019  
Documento Categorizado: NO

Fecha: 18 de septiembre 2019  
 Cliente: Andrea Gallardo  
 Direc.: Av. Maldonado - Calle porvenir lote 3-4  
 R.U.C.: 1750408401 Telf.: 3006608

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	TOTAL
7	Por alimentación almuerzos	2,50	17,50
		)	)
	<i>Gracias por preferirnos</i>		

FORMA DE PAGO: Original: Cliente / Copia: Emisor

EFECTIVO     DINERO ELECTRÓNICO  
 OTROS         TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

SUBTOTAL \$ 15,40

I.V.A. 0 %

I.V.A. 12 % 2,70

TOTAL \$ 17,50

  
 FIRMA AUTORIZADA    RECIBI CONFORME    F. Caducidad: 07 Febrero 2020

Collaguazo Chicaiza Mayra Raquel Ruc: 1717604779001 Aut.: 10341 Del 0001 al 0100

Figura 27: Factura por alimentación

Elaborado por: Andrea Gallardo

Tabla 29: Ficha núcleo de población

<b>FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN</b>					
<b>1. LOCALIDAD</b>		<b>2. FICHA N°</b>		<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
Perucho		01		01	
<b>4. ACCESOS</b>					
<b>Desde</b>	<b>Distancia</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Estado</b>	<b>Medios de Transporte</b>	<b>Tiempo</b>
Quito - Valle Jerusalén - Puéllaro - Perucho.	60 km.	Asfaltado	Bueno	Publico Privado.	1h: 21min.
Quito (Ofelia) - San Antonio de Pichincha- Perucho.	35 km.	Asfaltado	Bueno	Publico Privado.	45 min.
<b>5. DESCRIPCIÓN</b>					
Perucho es una Parroquia Rural que está ubicada en la zona norcentro del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), Provincia de Pichincha, República del Ecuador, América del Sur. Perucho es una importante zona agrícola, ganadera y avícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural. El principal producto es la mandarina y frutas en general.					
<b>6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>					
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Recurso/Atractivo</b>	<b>Ficha N°</b>	
<b>Sitios Naturales.</b>	Bosque	Seco	Bosque Protector San Ramón.	01	
	Bosque	Paramo	Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui	02	
	Bosque	Seco	Camino Romántico	03	
	Rio	Rio	Rio Cubi.	04	
	Montaña	Montaña baja.	Mirador de Taxoloma.	05	
<b>Manifestaciones culturales.</b>	Folklor	Gastronomía.	Vino de mandarina.	06	
			Coctel de mandarina.	07	
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	Fiestas Patronales en Honor a San Miguel Arcángel.	08	
			Fiestas Virgen del Quinche.	09	
<b>7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES</b>					

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

<b>AGUA CONSUMO HUMANO</b>	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
X		X			continuo
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
X					continuo
<b>ALCANTARILLADO</b>	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO		OTRO	
X		X			
<b>TELÉFONIA PÚBLICA</b>	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
X	X	x	X		X
<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>	<b>GASOLINERAS</b>	<b>AUXILIO MECÁNICO</b>	<b>BANCOS</b>	<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>	<b>CAJEROS AUTOMÁTICOS</b>
X	x				
<b>CENTRO DE SALUD</b>	<b>FARMACIA</b>	<b>SEGURIDAD</b>	<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	<b>CENTROS CULTURALES</b>	<b>CENTROS DEPORTIVOS</b>
				X	X
<b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>			<b>OTROS</b>		
X					
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> (Consejo Provincial de Pichincha, 2015)					
<b>10. Realizada por:</b> Andrea Gallardo			<b>12. Fecha:</b> 05/septiembre/2019		
<b>11. Supervisor evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida					

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 30: Recursos turísticos - ficha 1.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Bosque Protector de San Ramón		01	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Sitio Natural	Bosque	seco	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm <sup>3</sup> )	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm <sup>3</sup> )
-0.110102	15 ha			12.5 °C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Ramón		S/N	S/N	S/N	
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	3 KM	Vehicular		Bueno	Transporte privado, Caballos y bicicletas.	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
El bosque San Ramón es un bosque seco, dotado de una extensa variedad de flora y fauna, el bosque está a cargo del Consejo Provincial de Pichincha, en él se encuentran animales de granja para que los visitantes alimenten, cuenta con una zona de sembríos de café, mango y limón. Uno de sus caminos conecta con el Río Cubi.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En este bosque se puede realizar ciclismo, paseo en caballo y natación. Los turistas pueden alimentar a los animales domésticos, y pueden observar la flora y fauna silvestre.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo publico	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	Si	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	No	Si	Si	Si		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
El Bosque Protector San Ramón se encuentra en un proceso de implementación de actividades para los turistas.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	septiembre-2	Septiembre -2	Septiembre -15					
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida					
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Tabla 31: Recursos turísticos - ficha 2.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui		02	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitio Natural	Bosque	Paramo	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
11°	17 ha	3218		9°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Luis de Ambuela		S/N	S/N	S/N	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	4 KM	Vehicular		Bueno	Transporte privado, Bicicletas.	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
Los Paramos de Pitaqui, están conformados por paja por doquier y se caracteriza por la presencia de frailejones y ofrece una maravillosa vista para los visitantes.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

En estos paramos se puede realizar senderismo y caminatas. Los turistas pueden observar la flora y fauna silvestre.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo publico	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	No	No	No	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
Estos paramos sirven como almacenadores de agua.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión		16.4 Aprobación			
Fecha:	septiembre-3	Septiembre -3	Septiembre -15					
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida					
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 32: Recursos turísticos - ficha 3.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Camino Romántico		03	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitio Natural	Bosque	Seco	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.130701	10 ha	3218		12°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San José de la Florencia		S/N	S/N	S/N	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	3 KM	Vehicular		Bueno	Transporte privado, Bicicletas.	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

El Camino Romántico es un bosque seco, con variedad de flora y fauna.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En este bosque se puede realizar senderismo, fotografía y paseo en caballo.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo publico	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	No	No	No	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
Este sitio turístico es frecuentado por las parejas de la comunidad.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión		16.4 Aprobación			
Fecha:	septiembre-4	Septiembre -4	Septiembre -15					

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida	
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 33: Recursos turísticos - ficha 4.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Rio Cubi		04	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitio Natural	Rio	Rio	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-0.1333333	-78.45			12°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho			S/N	S/N	S/N	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Perucho	7 KM	Vehicular		Bueno	Transporte privado, Caballos y bicicletas.	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Telé fono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
El Rio Cubi en no tiene un caudal fuerte, es más bien un rio tranquilo y bajo.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En el rio Cubi se pueden realizar actividades como la natación.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo publico	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	No	No	No	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	No se paga	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

15. OBSERVACIONES				
El Rio Cubi sirve como fuente de riego para los cultivo de la parroquia.				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	septiembre-5	Septiembre -5	Septiembre -15	
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida	
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 34: Recursos turísticos - ficha 5.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador de Taxoloma.		05	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitio Natural	Montaña	Montaña baja	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	10 ha	1750 msnn		13°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Luis de Ambuela		S/N	S/N	S/N	
7. ACCESO								

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	4 KM	Vehicular		Bueno	Transporte privado.	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
En el mirador de Taxoloma se encuentra ubicado en la comunidad de San Luis de Ambuela, forma parte de un bosque seco.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En el mirador de Taxoloma se puede realizar avistamiento de aves, y senderismo.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo publico	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	No	No	No	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	No se paga	No					

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

				
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS.</b>				
GAD parroquial de Perucho.				
<b>15. OBSERVACIONES.</b>				
El mirador está en proceso de construcción por a cargo del GAD parroquial de Perucho.				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	septiembre-8	Septiembre -8	Septiembre -15	
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida	
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 35: Recursos turísticos - ficha 6.

RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
Vino de mandarina.		06	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés	
Manifestaciones culturales	Folklor	Gastronomía	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local	Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2	6.3	6.4 Estacionalidad / PERÍODO			6.5 Estacionalidad /			

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

	Longitud	Altitud	SECO			PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Miguel de Perucho		Mariscal Sucre y Arturo Jaramillo.	S/N	S/N	Frente al estadio.
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	1 KM	Vehicular		Bueno	A pie	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De 08 a 16h	\$ 8,00 grande \$ 3,00 pequeño	Ninguno		Alicia Pavón	Alicia Pavón	02 278 0020		
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
El Vino de Mandarina es realizado, con la mandarina peruchana con la que se realiza el jugo y tras una fermentación, que supera el año se obtiene el vino.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
El vino de mandarina es uno de los productos emblemáticos de la parroquia.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Mayores de 18 años	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías	11.5 Servicio de	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto	11.9 Señalización Interna

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

			Sanitarias	guianza			guiadas	
No	No	No	Si	Si	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>	
No	No	No	No	No	No	No		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
El vino de mandarina es elaborado en el restaurante El Chico.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación				
Fecha:	septiembre-3	Septiembre -3	Septiembre -15					
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida					
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 36: Recursos turísticos - ficha 7.

RECURSOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
Coctel de mandarina.	07	NINGUNA

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Folklor	Gastronomía	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
				12°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Miguel de Perucho		Mariscal Sucre y Arturo Jaramillo.	S/N	S/N	Frente al estadio.
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho	1 KM	Vehicular		Bueno	A pie	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
No tiene horario	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
El coctel de Mandarina es realizado, con la mandarina peruchana con la que se realiza el jugo y la mezcla con las denominadas puntas.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
El coctel de mandarina es una de las bebidas alcohólicas preferidas de la parroquia.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por		10.7 Medio por el que identificó el lugar	

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

					actividad			
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Mayores de 18 años	Todos	Libre	Persona a persona		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	Si	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>	
No	No	No	No	No	No	No		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
El coctel de mandarina es elaborado en el restaurante el chico.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	septiembre-7	Septiembre -7	Septiembre -15					
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida					
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

Tabla 37: Recursos turísticos - ficha 8.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiestas Patronales en Honor a San Miguel Arcángel		08	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Folklor	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
				12°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San Miguel de Perucho			S/N	S/N	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Perucho		Vehicular		Bueno	A pie	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Las fiestas patronales se realizan en honor a San Miguel Arcángel.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En este se realiza concurso de bandas, elección de la reina, danza y folklor.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo tipo	Todos	Libre	Trípticos, página de Facebook.		
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
No	Si	No	No	No	Si	Si		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
GAD parroquial de Perucho								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
Las fiestas patronales se realizan durante todos los fines de semana del mes de septiembre.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	septiembre-7	Septiembre -7	Septiembre -15					

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.**

Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida	
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

Tabla 38: Recursos turísticos - ficha 9.

RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiestas Virgen del Quinche		09	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Folklor	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Bueno	Bueno	No	Parcial	Público	Local Nacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
				12°C				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Perucho	San José de la Florencia			S/N	S/N	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

						Público		
Perucho		Vehicular		Bueno	A pie	No muy frecuente	S/N	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
	N/A	Ninguno						
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Las fiestas patronales se realizan en honor a la Virgen del Quinche.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
En esta celebración religiosa los devotos realizan un recorrido hacia la iglesia del Quinche.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
No se han registrado	Nacional y extranjeros	Todo lado	Todo tipo	Todos	Libre		Trípticos, página de Facebook.	
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	1.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Suvenires	<b>Observaciones</b>
No	Si	No	No	No		Si	Si	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
No	No	Efectivo	No					
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

GAD parroquial de Perucho.				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
Las fiestas de la Virgen del Quinche se realizan el 21 de noviembre.				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	septiembre-12	Septiembre -12	Septiembre -115	
Nombre:	Andrea Gallardo	Andrea Gallardo	Ing. Ximena Almeida	
Función:	Investigador	Andrea Gallardo	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Fuente: GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 2: Vista de la parte frontal de la Iglesia de Perucho. San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 1: Vista panorámica de la iglesia central. San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 4: Alicia Pavón, Gerente de la microempresa de vinos de mandarina "Luis Alfredo" - San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 3: Pundos de barro, para la elaboración del vino. San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 5: Vino y vinagre de mandarina - San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 8: Puesto de venta del vino de mandarina. San Miguel de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 7: Entrada al Bosque Protector San Ramón. Comuna de San Ramón – Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 6: Entrada al Bosque Protector San Ramón. Comuna de San Ramón – Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 10: Mirador de Taxoloma. San Luis de Ambuela – Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



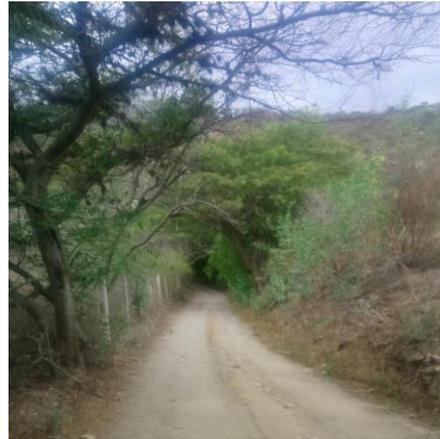
Fotografía 9: Reserva Ecológica Pajonal de Pitaqui. San Luis de Ambuela – Perucho

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 12: Vista del Rio Cubí. Comuna de San Ramón – Perucho

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 11: Camino Romántico. San José de la Florencia – Perucho

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Fotografía 13: Impartición del taller. GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.



Figura 28: Afiche utilizado para el taller

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.





Figura 32: Tercer díptico entregado en la impartición del taller. GAD parroquial de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

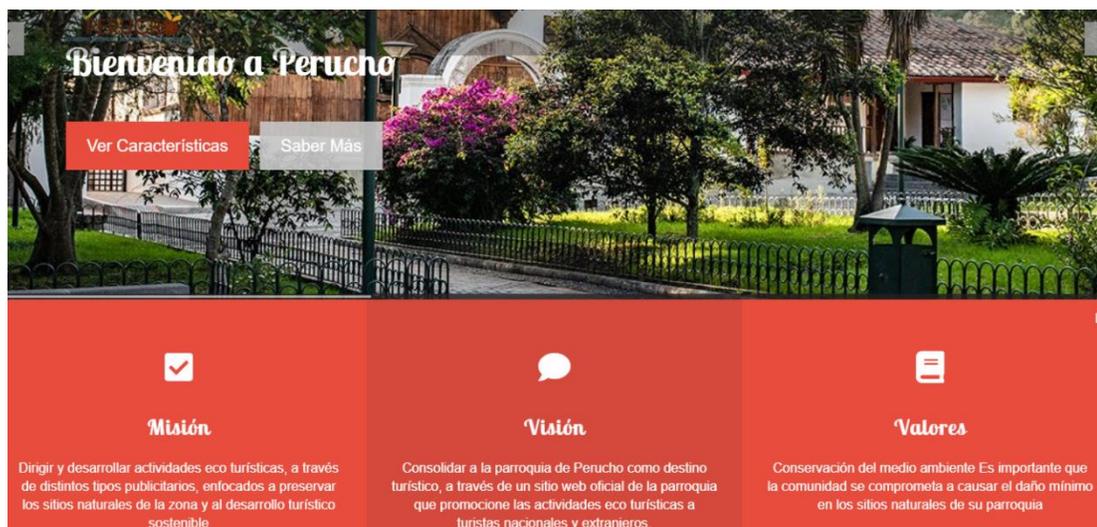


Figura 31: Vista de la página web de Perucho.

Elaborado por: Andrea Gallardo.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

## Referencias

- Aguilar Gaytán, N. I., & Aguilar Morales, J. E. (Junio de 2015). *Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.* Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural:  
[http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra\\_ciencia\\_international\\_journal/0015\\_evaluacion\\_del\\_potencial\\_turistico\\_del\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf)
- Lerma González, H. D. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto.* Bogota : Ecoe Ediciones.
- (Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Transito y Seguridad vial. (31 de Diciembre de 2014). *Regamento de Transporte Terrestre turístico.* Recuperado el 07 de Octubre de 2018, de Capitulo 1: Objeto, Definición y Ambito de competencia: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Patria.
- CONGRESO NACIONAL. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO.* Recuperado el 20 de julio de 2018, de CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO:  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. (23 de Marzo de 2016). *Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas.* Recuperado el 20 de Julio de 2018, de Sección II GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Consejo Provincial de Pichincha. (2015). *Plande Desarrollo y Ordenamiento Territorial PERUCHO.* Quito: Consejo Provincial de Pichincha.
- Dirección Nacional de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Transito y Seguridad vial. (31 de Diciembre de 2014). *Reglamento de Transporte Terrestre Turístico.* Recuperado el 2018 de Octubre de 07, de CAPITULO 1: Objeto, Definición y Ambito de competencia.: Art. 5.- AMBITO DE COMPETENCIA.- La Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte
- Guaipacha Cuasapaz, J. A. (2018). *Diseño De Una Ruta De Turismo Comunitario En Yungilla Ubicado En La Parroquia De Calacali, Cantón Quito, Provincia Pichincha Para Los Estudiantes De La Escuela De Educación General Básica "Federico Gonzalez Suarez" De Los Niveles Elemental, Básica Media Y.* Quito: Instituto Cordillera.
- Jaramillo De Mora, G. R. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo.* Tena: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

- León Gómez, G. M. (2018). *Diseño de un manual de señalética turística en la Reserva Orquideológica Pahuma ubicado en la parroquia Nono, cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de informar al turista*. Quito: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.
- López Cuenca, J. M. (2014). *El papel del patrimonio en los centros educativos: hacia la socialización patrimonial*. España: Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación.
- Lopez, L. (2015). *Definiciones: turismo-turista*. Valencia: Papers de turism.
- Luna Gonzales, A. (2014). *Marco conceptualidad de la Administración*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de Conceptos Basicos:  
[https://books.google.com.ec/books?id=b8\\_hBAAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwijklbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBDoAQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=b8_hBAAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwijklbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBDoAQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false)
- Michel Portugal , F. E., & Flores Guamán , L. G. (2018). *Reconstrucción de las historias de vida e identidad de los/as Adultos Mayores: Parroquia Perucho en el Período, Abril-Junio De 2017*. Quito: Quito: UCE.
- Miguet, P., Piñero, A., & Martinez, A. (2014). *Miguet, P. A., Piñero, A., & Martínez-Agut, M. P. (. La sostenibilidad en la formación universitaria*. España: Desafíos y oportunidades. Educación xx1.
- Pinta Yambay, S. A. (2018). *Plan De Capacitación En Guianza Turística A La Compañía De Taxi Ejecutivo El Veci S.A. Ubicada En El Cantón Quito, Provincia De Pichincha, Con El Objetivo De Mejorar El Servicio Y Facilitar El Direccionamiento Al Pasajero*. Quito: Instituto Cordillera.
- Quito Turismo. (7 de abril de 2018). *Quito Turismo*. Obtenido de <http://quitotravel.ec/transporte/>
- Ramírez Rojas, J. L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Mexico: Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana.
- Secretaría de Turismo de Mexico. (2015). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Glosario: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SECTUR. (2015). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de Demanda Turística: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_D](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D)
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

---

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO. UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA ZONA.

- 
- Velez Hinojosa, B. D. (2018). *Plan De Marketing Digital Para Posicionar A La Empresa Mdm Eventos Situada En El Sur Del Distrito Metropolitano De Quito 2018*. Quito: Instituto Cordillera.
- Villavicencio, E. (2017). *Elaboración De Un Manual De Buenas Prácticas De Servicio Al Cliente Para La Hostería Terranobles, Ubicado En La Parroquia Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, Provincia De Pichincha, Con El Objetivo De Brindar Una Herramienta A La Hostería Terranobles Para Un*. Quito: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.
- Zumarraga Proaño, M. V. (12 de Enero de 2018). *Levantamiento Y Jerarquización De Los Atractivos Turísticos En La Zona Del Valle De Los Manduriacos, Parroquia Garcia Moreno, Cantón Cotacachi, Provincia De Imbabura, Con El Fin De Colaborar En La Gestión Del Gad*. Quito: Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Obtenido de Cómo hacer un análisis de alternativas: <https://ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>

Perucho, 18 de octubre del 2019

Señores

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

Presente.-

De mi consideración:

A petición verbal de la señorita **ANDREA MICHELLE GALLARDO TORO**, estudiante de la Carrera Administración Turística y Hotelera, con el número de cedula 1750408401, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación del diseño de un plan estratégico de sitios naturales para promocionar el ecoturismo en la parroquia Perucho. Ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de mantener la sostenibilidad y conservación de atractivos de la zona.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos del GAD parroquial, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable, idónea virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración de todos los que conformamos el GAD parroquial de Perucho.

Es todo en cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La señorita puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Atentamente,

  
Sr. Sergio Gómez Peñafiel

**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL PERUCHO.**



*"Relicario de Historia y Leyenda"*

# URKUND

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS ANDREA GALLARDO URKUN.docx (D57075424)  
Submitted: 15/10/2019 17:01:00  
Submitted By: shorty.ras@hotmail.es  
Significance: 9 %

### Sources included in the report:

Proyecto Cordillera.pdf (D56899413)  
RONNY REYES TESIS FINAL.pdf (D43133816)  
CORRECCION LUIS SANGO APA.docx (D30275411)  
<https://docplayer.es/85157184-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-perucho-ano-2015.html>  
<https://docplayer.es/amp/146567452-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-ciencias-sociales-y-humanas-carrera-de-trabajo-social-miguel-de-perucho.html>  
[http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra\\_ciencia\\_international\\_journal/0015\\_evaluacion\\_del\\_potencial\\_turistico\\_del\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf)  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>

### Instances where selected sources appear:

26



---

LCDA. XIMENA ALMEIDA

**TUTOR**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BIBLIOTECA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
ALMEIDA REVELLO VILMA XIOMENA									
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA									
TEMA DE TITULACIÓN: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SITIOS NATURALES PARA PROMOCIONAR EL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA PERUCHO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE MANTENER LA SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS EN LA ZONA.									
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 16 de octubre del 2019 10:41:39									
ACUMULATIVO									
INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACIÓN									
NO. CODIGO	MODALIDAD	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	PERIODO:		ESTADO SC
							HORAS	OBSERVACION	
1	192485	2019-06-16	INSITU	2019-06-16 12:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-16 14:35:00	2.38	SE ENVÍA A BUSCAR LOS RESPALDOS BIBLIOGRÁFICOS CORRESPONDIENTES AL TEMA RECIBIDO	PROCESADO
2	192486	2019-06-17	AUTONOMIA	2019-06-17 15:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-17 22:00:00	7.00	SE ENVÍA A BUSCAR RESPALDOS BIBLIOGRÁFICOS NECESARIOS PAR EL DESARROLLO DEL CONTEXTO	PROCESADO
3	192487	2019-06-18	AUTONOMIA	2019-06-18 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-18 16:00:00	8.00	SE REALIZA LA RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA NECESARIA	PROCESADO
4	192729	2019-10-15	INSITU	2019-10-15 16:36:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-10-15 16:45:00	0.15	REALIZAR CAMBIOS RESPECTIVOS A LA JUSTIFICACION	PROCESADO
5	192488	2019-06-23	INSITU	2019-06-23 12:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-06-24 14:00:00	2.00	SE REALIZAN CAMBIOS NECESARIOS DE REDACCION	PROCESADO
6	192489	2019-06-24	AUTONOMIA	2019-06-24 13:20:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-06-24 22:12:00	8.87	REVISIONES, REALIZAR CORRECCIONES, HACER CONSULTAS, INVESTIGACION, HACER LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
7	192490	2019-06-28	AUTONOMIA	2019-06-28 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-06-28 20:02:00	7.03	CONSULTAS, INVESTIGACION, HACER LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
8	192491	2019-06-29	AUTONOMIA	2019-06-29 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-06-29 20:00:00	7.00	REALIZAR CAMBIOS CORRESPONDIENTES, MEJORAR LA REDACCION	PROCESADO
9	192492	2019-06-30	INSITU	2019-06-30 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-06-30 14:30:00	2.50	REALIZA LOS CAMBIOS CORRESPONDIENTES	PROCESADO
10	192493	2019-06-31	AUTONOMIA	2019-06-31 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-06-31 20:00:00	7.00	REALIZA LAS CORRECCIONES	PROCESADO
11	192494	2019-06-03	AUTONOMIA	2019-06-03 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-06-03 20:00:00	7.00	CORRESPONDIENTES, EFECTUA CAMBIOS, HACER LA CONSULTAS NECESARIAS	PROCESADO
12	192721	2019-10-15	INSITU	2019-10-15 16:46:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-10-15 16:59:00	0.22	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
13	192722	2019-10-15	INSITU	2019-10-15 16:48:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-10-15 16:59:00	0.18	APROBACION REVISADA	PROCESADO
14	192495	2019-06-06	INSITU	2019-06-06 13:00:00	MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-06-06 14:20:00	1.33	CAMBIO EN LA COMPOSENTES DE LA MATRIZ, MEJORAR LA REDACCION DE LOS ANALISIS	PROCESADO
15	192496	2019-06-07	AUTONOMIA	2019-06-07 13:00:00	MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-06-07 20:00:00	7.00	REALIZA LOS CAMBIOS CORRESPONDIENTES, APLICAR LAS NORMAS APA	PROCESADO
16	192497	2019-06-08	AUTONOMIA	2019-06-08 08:00:00	MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-06-08 15:00:00	7.00	REVISION DE INFORMACION RECOPIADA EN INVESTIGACION DE CAMPO	PROCESADO
17	192498	2019-06-13	INSITU	2019-06-13 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-06-13 14:00:00	2.00	SE ENVÍAN LAS CORRECCIONES NECESARIAS, EFECTUAR CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
18	192499	2019-06-14	AUTONOMIA	2019-06-14 13:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-06-14 20:00:00	6.50	REALIZAR CAMBIOS NECESARIOS, MEJORAR LA REDACCION CORRESPONDIENTES	PROCESADO
19	192500	2019-06-15	AUTONOMIA	2019-06-15 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-06-15 15:00:00	7.00	RECOPIA INFORMACION NECESARIA EN LA INVESTIGACION DE CAMPO	PROCESADO
20	192501	2019-06-20	INSITU	2019-06-20 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-06-20 14:30:00	1.50	SE REALIZAN CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
21	192502	2019-06-21	AUTONOMIA	2019-06-21 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-06-21 20:00:00	7.00	SE REALIZAN LOS CAMBIOS NECESARIOS, CAMBIOS EN LA REDACCION	PROCESADO
22	192503	2019-06-22	AUTONOMIA	2019-06-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-22 15:00:00	7.00	REALIZA LA RECOPIACION DE INFORMACION EN LA INVESTIGACION DE CAMPO	PROCESADO
23	192509	2019-06-27	INSITU	2019-06-27 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-27 14:30:00	2.50	REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS, EFECTUA LAS CORRECCIONES CORRESPONDIENTES	PROCESADO
24	192510	2019-06-28	AUTONOMIA	2019-06-28 13:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-28 20:00:00	7.00	REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS, MEJORA LA REDACCION EN LOS ANALISIS	PROCESADO
25	192511	2019-06-29	AUTONOMIA	2019-06-29 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-06-29 15:00:00	7.00	RECOPIA LA INFORMACION NECESARIA EN EL TRABAJO DE CAMPO	PROCESADO
26	192514	2019-07-04	INSITU	2019-07-04 13:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-04 14:30:00	1.50	REALIZA LOS CAMBIOS RESPECTIVOS	PROCESADO

27	192516	2019-07-05	2019-07-05 13:00:00	AUTONOMIA	2019-07-05 13:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-05 20:00:00	7:00	HACE LOS CAMBIOS PERTINENTES, REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
28	192517	2019-07-06	2019-07-06 08:00:00	AUTONOMIA	2019-07-06 15:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-06 15:00:00	7:00	EFFECTUA LA RECOPLACION DE INFORMACION A TRAVES DE LA INVESTIGACION DE CAMPO	PROCESADO
29	192518	2019-07-13	2019-07-13 08:00:00	AUTONOMIA	2019-07-13 15:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-13 15:30:00	7:50	ELABORA Y APLICA LAS ENTREVISTAS Y ENCUESTAS	PROCESADO
30	192519	2019-06-20	2019-06-20 14:30:00	INSITU	2019-06-20 14:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-06-20 14:30:00	2:50	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS, MEJORA LA REDACCION, APLICACION DE LA NORMAS APA	PROCESADO
31	192520	2019-07-19	2019-07-19 13:00:00	AUTONOMIA	2019-07-19 20:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-19 20:00:00	7:00	EFFECTUA INVESTIGACION DE CAMPO DIRECTAMENTE EN EL SITIO	PROCESADO
32	192521	2019-07-20	2019-07-20 08:00:00	AUTONOMIA	2019-07-20 08:32:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-20 08:32:00	0:53	EFFECTUA INVESTIGACION DE CAMPO DIRECTAMENTE EN EL SITIO	PROCESADO
33	192525	2019-08-01	2019-08-01 12:00:00	INSITU	2019-08-01 14:30:00	PROPUESTA DE ALTERNATIVAS (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-08-01 14:30:00	2:50	PRESENTA LOS CAMBIOS, REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
34	192527	2019-08-02	2019-08-02 13:00:00	AUTONOMIA	2019-08-02 21:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-08-02 21:00:00	8:00	PRESENTA LOS CAMBIOS, REALIZA LAS CORRECCIONES, MEJORA LA REDACCION	PROCESADO
35	192529	2019-08-03	2019-08-03 08:00:00	AUTONOMIA	2019-08-03 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-08-03 13:00:00	5:00	REALIZA INVESTIGACION DE CAMPO, VIATA AL SECTOR	PROCESADO
36	192531	2019-08-15	2019-08-15 12:00:00	AUTONOMIA	2019-08-15 14:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-08-15 14:30:00	2:50	PRESENTA LOS CAMBIOS NECESARIOS, EN LA PROPIUESTA	PROCESADO
37	192533	2019-08-16	2019-08-16 13:00:00	AUTONOMIA	2019-08-16 20:00:00	HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-08-16 20:00:00	7:00	REALIZA CAMBIOS CORRESPONDIENTES, REALIZA LAS ACTIVIDADES DE LA PROPIUESTA	PROCESADO
38	192534	2019-08-17	2019-08-17 08:00:00	AUTONOMIA	2019-08-17 15:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-08-17 15:00:00	7:00	REALIZACION DE LA PROPIUESTA EN EL SECTOR INVESTIGADO.	PROCESADO
39	192535	2019-08-22	2019-08-22 12:00:00	INSITU	2019-08-22 14:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPIUESTA	2019-08-22 14:30:00	2:50	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
40	192536	2019-08-23	2019-08-23 13:00:00	AUTONOMIA	2019-08-23 20:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPIUESTA	2019-08-23 20:00:00	7:00	SE REALIZAN LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
41	192537	2019-08-24	2019-08-24 08:00:00	AUTONOMIA	2019-08-24 15:34:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPIUESTA	2019-08-24 15:34:00	7:57	PRESENTA LOS CAMBIOS CORRESPONDIENTES	PROCESADO
42	192538	2019-08-29	2019-08-29 12:00:00	INSITU	2019-08-29 14:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-29 14:30:00	2:50	TRABAJO DE CAMPO, PROPIUESTA, APLICACION	PROCESADO
43	192539	2019-08-30	2019-08-30 13:00:00	AUTONOMIA	2019-08-30 20:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-30 20:00:00	7:00	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS EN LAS PROPIUESTAS	PROCESADO
44	192540	2019-08-31	2019-08-31 08:00:00	AUTONOMIA	2019-08-31 15:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-31 15:00:00	7:00	EFFECTUA LOS CAMBIOS NECESARIOS, REALIZA LAS CORRECCIONES CORRESPONDIENTES	PROCESADO
45	192541	2019-09-05	2019-09-05 12:00:00	INSITU	2019-09-05 14:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-05 14:30:00	2:50	EFFECTUA LAS CORRECCIONES NECESARIAS, REVISION DE PRESUPUESTOS Y CORRECCIONES DEL PRESUPUESTO	PROCESADO
46	192542	2019-09-06	2019-09-06 13:00:00	AUTONOMIA	2019-09-06 20:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-06 20:00:00	7:00	PRESENTA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
47	192543	2019-09-07	2019-09-07 08:00:00	AUTONOMIA	2019-09-07 15:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-07 15:00:00	7:00	REALIZA CAMBIOS NECESARIOS, REVISION DE PRESUPUESTOS Y CORRECCIONES DEL PRESUPUESTO	PROCESADO
48	192544	2019-09-12	2019-09-12 12:00:00	AUTONOMIA	2019-09-12 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-12 13:00:00	1:00	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS DEL CRONOGRAMA	PROCESADO
49	192545	2019-09-12	2019-09-12 12:30:00	INSITU	2019-09-12 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-12 13:00:00	0:50	MEJORAR LA REDACCION EN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
50	192546	2019-08-15	2019-08-15 12:00:00	INSITU	2019-08-15 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-08-15 13:00:00	1:00	SE REALIZAN CAMBIOS NECESARIOS EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
							<b>TOTAL HORAS:</b>	<b>239 96</b>		


  
**"CORDILLERA"**
  
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

**CONSEJO DE CARRERA**
  
*Mónica*
  
 ANGELES ALBERTI MARIÑE CECILIA

Adm. Transferencia

CI. 1718776162

---

**ALUMNO**
  
 GALLARDO TORO ANDREA MICHELLE

CI. 1750408401

---

**TUTOR**
  
 ALMEDI REVELLO VILMA XIMENA

CI. 0001007793

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) **ANDREA MICHELLE GALLARDO TORO**, portador de la cédula de identidad N° **175040840-1**, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 2 de Diciembre de 2019  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
09 DIC 2019  
VISTO FINANCIERO  
CAJA

Sra. Mariela Balseca  
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
Leda. Mariene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD  
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ing. William Parra López  
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
09 DIC 2019  
9,38 JBS  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERA  
Msc. Carlos Gujarro

DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
09 DIC 2019  
Verónica Lara

Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA