



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y
FORTALECER ESTA TRADICIÓN

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Hotelera y Turística.

Autora: Moyón Samaniego Azucena Margarita.

Tutor: Paul Villavicencio

Quito Junio, 2016

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE
IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

DECLARATORIA

Yo Moyon Samaniego Azucena Margarita estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaran las disposiciones legales que protegen los derechos del Autor vigente. Las ideas doctrinas, resultados y con conclusiones a los que he llegado.

Moyon Samaniego Azucena Margarita

171985324-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Moyon Samaniego Azucena Margarita alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Moyon Samaniego Azucena Margarita

CC 1719853242

AGRADECIMIENTO

A Dios por sobre toda las cosas, por haber iluminado el camino por el sendero del bien. A mi Madre, por sus palabras de aliento, cariño, apoyo y porque me enseñó valores positivos para mi bienestar en mi vida diaria en el campo laboral y cuando ejerza mi profesión a futuro.

A las autoridades, personal docente de la Escuela de Administración. Turísticas Hoteleras y a todas las personas que día a día brindan sus esfuerzos al Instituto Cordillera manteniéndolo muy en alto, no solo me brindaron su conocimiento sino que también me entregaron valores y principios que llevaré conmigo a lo largo de mi vida profesional y personal.

Moyon Samaniego Margarita

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi madre especialmente a:

 Mi madre María Samaniego, una dama admirable,

Por su apoyo, consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.



 Mi padre Daniel Moyon, un caballero,

Por sus aptitudes que llegaron a ser más que mil palabras, factores positivos que me llevaron por el camino de la perseverancia y constancia empezado nuevas búsquedas que me ha infundado siempre, para salir adelante.

Moyon Samaniego Margarita

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Moyon Samaniego Azucena Margarita. Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.

- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado

“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN”

Para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

- b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE
IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario;
- e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario;
- d) f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- e) g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE. El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los..... días del mes de.....del dos mil dieciséis

f) _____

Moyon Samaniego Azucena Margarita

C.C. No. 171985324-2

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera

CESIONARIO

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	vii
ÍNDICE GENERAL	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.00 Antecedentes	2
1.01 Contexto	6
1.02 Justificación	8
1.03 Definición Del Problema Central.	10
CAPÍTULO II.....	14
2.00 Análisis De Involucrados	14
2.01 Mapeo De Involucrados	14
2.02. Análisis De Involucrados	16
2.03. Matriz De Análisis De Involucrados	17
CAPÍTULO III.....	19
3.00. Problema y Objetivos	19
3.01. Árbol De Problemas	19
3.02. Árbol De Objetivos	21
CAPÍTULO IV	23

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	23
4.01: Matriz De Análisis De Alternativas.....	23
4.02. Escala De Análisis De Alternativas	23
4.03: Diagrama De Estrategias	33
4.04. Matriz De Marco Lógico	36
CAPÍTULO V	39
5.00. Propuesta.....	39
5.01. Antecedentes	39
5.01.01. Análisis FODA	42
5.01.02 Investigación De Mercado.....	44
5.01.03. Instrumentos De La Metodología	56
5.01.04 Población y Muestra.....	56
5.02. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA.....	57
5.02.01 Tipos De Investigación.....	57
5.02.02 Enfoque De La Investigación	58
5.02.03. Métodos y Técnicas.....	58
5.02.04. Población y Muestra.....	61
5.02.05. Análisis De La Información	62
5.03. Formulación Del Proceso De La Aplicación De La Propuesta	72
CAPITULO VI	91
6.00 ASPECTO ADMINISTRATIVO	91
6.01.02 Recursos Humanos	91
6.01.03 Instituto Cordillera	91
6.01.04 Presupuesto o Costos Proyecto	92
6.01.05 Recursos Tecnológicos.....	93
6.02 Cronograma;.....	94

CAPITULO VII	95
7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
Conclusiones	95
Recomendaciones:.....	97
Bibliografía	98
ANEXOS	100

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad crear una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

El turismo actualmente en el Ecuador es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para nuestro país.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua se caracterizan por sus artesanías y hermosos paisajes, donde el hombre se dedica a la agricultura y las mujeres a los bordados a mano, destacando que esto es muy apreciado por el turista nacional y extranjero. La artesanía es una de las principales manifestaciones de la rica tradición cultural rural de las comunidades de Zuleta y Angochagua. Entre ellas la habilidad manual y la creatividad de las mujeres indígenas, mestizas y campesinas tiene su mayor expresión en el bordado. Todo esto hace que los turistas nacionales y extranjeros miren a estas comunidades como un destino histórico y cultural.

De ahí la necesidad de crear una ruta turística, donde los visitantes tengan un lugar donde descansen del ruido de la ciudad, además puedan admirar las hermosas artesanías, que son características de esta localidad.

Al crear una ruta turística del bordado a mano es con el fin de fortalecer esta actividad, para así recibir más turistas para que las mujeres se sientan más motivadas con la llegada de los turistas tanto nacionales como extranjeros y puedan dar a conocer como a pulso sobre la pieza de tela las hábiles mujeres bordan sus diseños inspirado en la naturaleza que las rodea y así manteniendo e incrementando sus recursos económicos y no sientan la necesidad de abandonar estos pueblos ancestrales.

ABSTRACT

This project aims to create a tourist route of handwoven in Zuleta and Angochagua communities in Canton Ibarra, Imbabura Province, in order to preserve and strengthen this tradition.

The tourism in Ecuador currently is one of the fastest growing industries and importance in the economic, environmental and cultural level. This importance is evidenced by the increase in generating significant revenue for our country.

Communities Angochagua Zuleta and are characterized by their crafts and beautiful scenery, where man is engaged in agriculture and women hand embroidery, noting that this is highly appreciated by the domestic and foreign tourists. The craft is one of the main manifestations of the rich cultural tradition of rural communities and Angochagua Zuleta. Including manual skill and creativity of indigenous, mestizo and rural women has its greatest expression in embroidery. All this makes the domestic and foreign tourists look to these communities as a historical and cultural destination.

Hence the need to create a tourist route, where visitors have a place to rest from the noise of the city, and to admire the beautiful handicrafts, which are characteristic of this town.

To create a tourist route of hand embroidery is in order to strengthen this activity, so more tourists so that women feel more motivated with the arrival of tourists both domestic and foreign, and to make known as pulse on the fabric piece skillful women embroider their inspiration from nature around them and thus maintaining and increasing their economic resources and do not feel the need to abandon these ancient peoples designs

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad describir la creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

Durante los últimos años, el turismo en el Ecuador ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento. Además de aquellos destinos tradicionales, han surgido muchos nuevos destinos como es el caso de las comunidades de Zuleta y Angochagua que ofrecen a los turistas hermosos lugares donde podrán descansar y distraerse a pocos kilómetros de la Capital de los Ecuatorianos.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua mantienen sus conocimientos ancestrales culinarios, representados en sus platos tradicionales y enriquecidos por su agroecología. Los cultivos de productos ancestrales como son la quinua, el maíz, el trigo, la cebada, la papa entre otros productos más.

Otro atractivo turístico que atrae al turismo nacional y extranjero en las comunidades de Zuleta y Angochagua, están las fiestas tradicionales como son las de San Juan, donde toda la población se divierte.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra provincia de Imbabura, con la finalidad de conservación y fortalecer esta tradición.

La presente investigación se realiza bajo fuentes utilizadas que detalló a continuación:

Título: Proyecto de ruta turística de la comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura

Autores: Ana Margorie Mosquera Rendón y Milton Ramiro Sandoval Chachalo

Año de edición: 2013

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: La comunidad de Zuleta posee muchos atractivos culturales y naturales. Otro atractivo artesanal textil son los bordados de Zuleta, que hoy en día constituyen un verdadero legado a nuestra cultura con bordados muy pintorescos y elegantes en sus acabados. El arte del bordado se transmite de generación en generación de madres a hijas.

La variedad de lugares naturales y culturales que posee la comunidad de Zuleta se puede aprovechar en beneficio de la comunidad, es importante entonces promover un turismo comunitario de forma organizada y reglamentada, enfatizando ciertas rutas turísticas y promocionando sus servicios, así como las novedosas artesanías que está en capacidad de ofrecer a todo tipo de público en general.

Título: Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

Autora: Adriana Valeria Ayala Pineda

Año de edición: 2012

Institución: Universidad Técnica del Norte

Conclusión. Zuleta y Angochagua, se caracteriza por sus artesanías, hermosos y verdes paisajes, donde el hombre se dedica a la agricultura y las mujeres a los bordados, esto es muy apreciado sobre todo por el turista extranjero.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía.

El turismo es un medio de intercambio social ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activamente se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

Título: Propuesta para la creación de la ruta Caranqui – La Esperanza – Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura y su utilización para el desarrollo turístico comunitario de la zona.

Autora: Vanessa Cecilia Román Cáceres

Año de edición: 2010

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Angochagua es una de las parroquias más antiguas, está rodeada por un espectacular paisaje, puesto que esta es una de las parroquias que más atractivos tiene dentro de la ruta, se puede estar en contacto con la naturaleza y alejado del bullicio de la ciudad capital.

La provincia de Imbabura cuenta con una combinación de atractivos naturales y culturales, especialmente alrededor del inicio de la Avenida de los Volcanes, enriquecida por la presencia de comunidades mestizas, indígenas y afro-ecuatorianas. Los elementos mencionados posibilitan una amplia gama de oportunidades para realizar actividades turísticas de observación del paisaje andino o de turismo alternativo, aventura, comunitario, entre otras.

Título: Proyecto turístico comunitario La Magdalena de la Parroquia Angochagua, Cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura.

Autora: Ximena Elizabeth Aulestia Estrella

Año de edición: 2013

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: La provincia de Imbabura se ha convertido en uno de los atractivos turísticos más importantes del país. La actividad turística en Imbabura aparece como tal en el año de 1945, tiempo en el cual se veía llegar a turistas nacionales y extranjeros motivados por la belleza de sus paisajes.

Inicialmente los viajeros utilizaban para su traslado el ferrocarril que cubría la ruta Quito – Ibarra en un tiempo de 8 horas o los buses que demoraban alrededor de 6 horas. Más adelante se miró grupos de turistas que a través de las primeras Agencias de Viajes, traían pasajeros en tours organizados, estos se deleitaban mirando sus hermosos parajes.

1.01 Contexto

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2015)

Todos los países del mundo cuentan con el turismo como una actividad económica que consecuentemente genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre, marítimo, etc.

El Ecuador por su parte es considerado como potencia turística, ya que tanto turistas extranjeros como nacionales disfrutan de lugares paradisiacos existentes en nuestro país, testimonios brindados por turistas, que nos han visitado destacan aspectos importantes como la diversidad de bellos paisajes a lo largo del territorio nacional y el buen estado de las carreteras que permiten desplazarse a través de los diferentes destinos.

Tal es el caso de las comunidades de Zuleta y Angochagua, ubicadas en la provincia de Imbabura, estas comunidades presenta características adecuadas para estimular su potencial turístico por la variedad de lugares naturales y culturales como

es el caso de los tejidos a mano que atrae a turistas nacionales y extranjeros por sus llamativos diseños y acabados finos.

El bordado a mano requiere de bastante habilidad tiempo y dedicación por tanto, que los precios son elevados. Por ejemplo para elaborar un mantel se necesita un día completo para hacer el dibujo y un mes para bordar, de ahí que se justifica su precio.

La presente investigación tiene como objetivo fomentar el desarrollo turístico de los tejidos a mano, en las comunidades de Zuleta y Angochagua de la Provincia de Imbabura Cantón Ibarra.

Es importante destacar que el turismo en el Ecuador es visto como una potencialidad digna de emprenderla, lo que llevaría a mejorar el nivel de vida de sus habitantes, dando a conocer su heredad patrimonial y cultural además de fomentar el desarrollo del país.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua tienen mucho que mostrar al mundo pero no ha existido un proyecto que ayude a fomentar el turismo en la zona ya que mucha gente no la conoce, pero cuando lo hacen se enamora del lugar por sus hermosos paisajes naturales y por la amabilidad de su gente.

1.02 Justificación

El motivo de la presente investigación es original y crítica, dado que se presenta como una alternativa de crecimiento y desarrollo para las comunidades de Zuleta y Angochagua, motivo de esta propuesta.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua son poseedoras de una gran riqueza cultural por su folklore. Sus artesanías son catalogadas de alta calidad ya que el bordado a mano es una importante expresión artística y de adorno, para lo cual se propone un itinerario que contemple alojamiento, visitas culturales y degustar su deliciosa gastronomía.

El presente tema de investigación marca su importancia mediante una propuesta de Creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra provincia de Imbabura, con la finalidad de conservación y fortalecer esta tradición.

En la actualidad mujeres de diversas edades se dedican al oficio del bordado a mano, cabe resaltar que esta es una de las principales actividades económicas del sector de Zuleta y Angochagua, su laborioso trabajo es reconocido por el talento y la calidad que implica, por lo que es reconocido a escala nacional e internacional.

Los principales artículos que se tejen a mano son: manteles, tapetes, toallas, blusas, vestidos y camisas. En cada uno de estos tejidos se nota una larga tradición en la elaboración de tejidos.

Es así que los principales beneficiarios con esta propuesta son los habitantes de las comunidades de Zuleta y Angochagua, por lo que se ha visto necesario promocionar el trabajo que realizan las mujeres de estas comunidades, así como también es importante crear una nueva ruta turística que promocióne otras industrias como la turística, hotelera y gastronómica.

1.03 Definición Del Problema Central.

La matriz T indica el problema actual por el cual está pasando la empresa, con aspectos positivos y negativos que pueden afectar su situación

Para lo cual es necesario establecer un rango de calificación para la Intensidad (I) y para el Potencial de Cambio (PC), de los elementos identificados, donde el rango de calificación a emplear es el valor más bajo 1 y valor más alto 4.

Tabla N° 1.

Escala

Escala	Categorías
1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio Alto
4	Alto

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

Hoy en día el turismo se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar de muchas regiones del Ecuador y por qué no decirlo de casi la mayoría debido a que nuestro país cuenta con lugares privilegiados que invitan al turismo tanto nacional como extranjero.

Actualmente en la Provincia de Imbabura existen un creciente número de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector visitado por muchos turistas nacionales y extranjeros. La provincia de Imbabura es reconocida por contar con hermosos paisajes, deliciosa gastronomía y por la amabilidad de su gente, como es el caso de las comunidades de Zuleta y Angochagua.

Tabla N° 2.

Matriz T

ANÁLISIS DE FUERZA T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Ausencia de impulso en el área turística del tejidos a mano en el sector	Escasa oferta de rutas turísticas de tejido a mano en el cantón Angochagua comuna Zuleta				Creación de una ruta turística de tejidos a mano en el cantón Angochagua comuna Zuleta
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Conocimientos ancestrales sobre los tejidos a mano	3	4	2	3	Perdida de conocimientos por aculturalización
Motivar a los turistas que visiten Angochagua y Zuleta y por ende conozcan los tejidos a mano en el sector.	5	4	1	2	Adecuada ruta turística en el sector.
Transmisión de conocimientos de generación a generación	4	5	3	2	Poco interés de la juventud por aprender estos conocimientos.
Crear convenios con operadoras turísticas para que estas ofrezcan información turística	4	4	2	3	No existe cooperación de parte externa para implementar este convenio.
Implementar una ruta distinta en el sector a las que ya conoce el turista y así ofrecer algo innovador.	3	3	2	4	Los turistas ya tienen conocimiento de las rutas que se encuentran en determinado sector.

Elaborado por: Margarita Moyon

Análisis de la Matriz T

Las comunidades de Zuleta y Angochagua, presentan características adecuadas para estimular su potencial turístico por la variedad de lugares naturales y culturales, que se lo puede aprovechar en beneficio de la comunidad. Por lo que se cree importante se atienda este lugar de la Patria, con la intención de promover al turismo enfatizando una ruta turística y promocionando sus servicios, así como los hermosos tejidos a mano que son conocidos tanto dentro como fuera del Ecuador.

Por lo descrito anteriormente es importante motivar a los turistas a que visiten estas comunidades, donde podrán disfrutar de las culturas y tradiciones de este pequeño rincón de nuestro hermoso país.

Hoy en día el turismo es visto como una potencialidad digna de emprenderla ya que el visitante puede disfrutar de fiestas, gastronomía, folklore, música, y mucho más. Por lo que es muy importante aprovechar los atractivos turísticos que posee esta región.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis De Involucrados

2.01 Mapeo De Involucrados

El mapeo de involucrados es un método que permite identificar a los actores del sistema tanto directos como indirectos, ya que estos ayudarán a la iniciativa del proyecto. En el presente proyecto existen los siguientes involucrados:

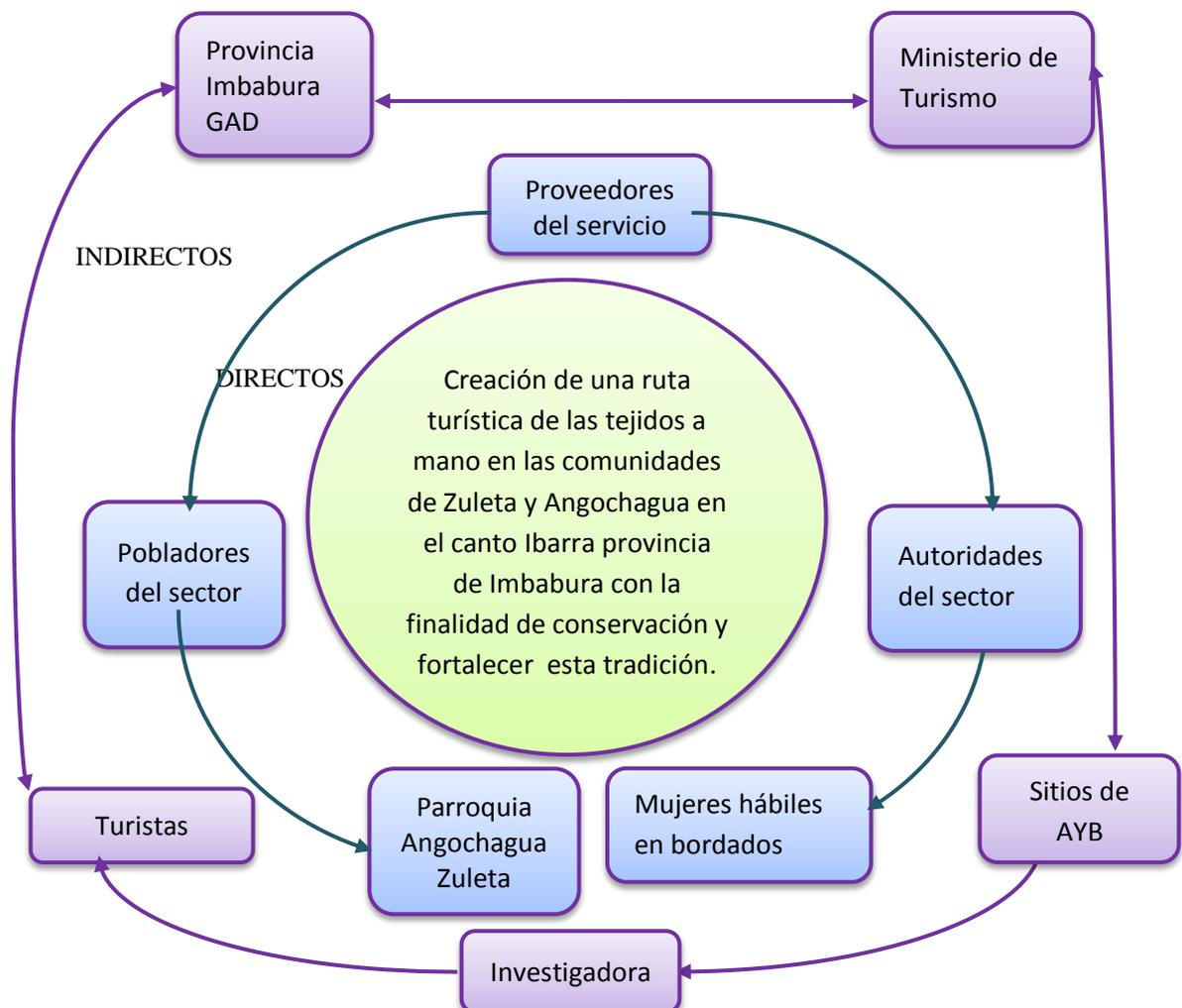


Figura N° 1. Mapeo de Involucrados
Elaborado por Moyón Margarita

Análisis de Involucrados

En este mapeo podemos apreciar a los involucrados tanto directos como indirectos del proyecto. Además nos ayuda para identificar cuáles son los involucrados ya sea directos e indirectos que se benefician directamente del proyecto, y serán de ayuda fundamental para cumplir con los objetivos planteados en la realización del mismo.

El análisis de los involucrados tiene como finalidad averiguar cuáles son los grupos que apoyarían una determinada estrategia para abordar el problema de desarrollo, así como los grupos que opondrían a dicha estrategia.

Este instrumento permite:

- Identificar a aquellas personas y organizaciones interesadas en el éxito de un proyecto.
- Aquellas personas que contribuyen o son afectadas por los objetivos del mismo.
- Tienen un poder de influencia sobre los problemas que hay que enfrentar.

2.02. Análisis De Involucrados

Tabla N° 3.

Mapeo De Involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Provincia de Imbabura GAD	X		2
Ministerio de Turismo	X		5
Sitios de A y B	X		5
Turistas	X		5
Investigadora	X		10
Proveedores del servicio		X	5
Autoridades del sector		X	20
Mujeres hábiles en bordados a mano		X	20
		X	10
Pobladores del Sector		X	10
Comunidad Zuleta y Angochagua			10
TOTAL			100

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

En este Mapeo se puede apreciar a los beneficiarios directos e indirectos. Este Mapeo nos permite identificar claramente cuáles son los beneficiarios del proyecto tales como los pobladores de la comunidad de Zuleta y Angochagua, las hábiles mujeres que venden sus hermosos bordados a mano, los cuales son apreciados por su belleza tanto dentro como fuera de nuestro país.

Además se puede analizar los objetivos que busca alcanzar el Proyecto.

2.03. Matriz De Análisis De Involucrados

Tabla N° 4

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores de involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Provincia de Imbabura GAD	Solicitar información	Poco interés de parte de las autoridades	Falta de recursos	Facilitar el desempeño	Poco interés
Ministerio de Turismo	Mejorar la atención	Falta de promoción	Carecimiento de recursos	Falta de liquidez	Rotación de personal
Sitios de AyB	Servicios de calidad	Pésima atención al cliente	Altos costos	Mejorar el servicio	Productos de mala calidad
Turistas	Buen servicio	Mala atención	Falta de alojamiento	Calidad eficiencia	Mala información
Investigadora	Promocionar la ruta turística	Altos costos en capacitación	Falta de recursos	Facilitar el trabajo	Falta de apoyo
Proveedores del servicio	Minimizar costos	Insuficiencia de productos	Poco interés	Puntualidad en entregas	Competencias
Autoridades del Sector	Brindar información	Desinformación	Poco apoyo de las autoridades	Falta de interés	Falta de liquidez
Mujeres hábiles en bordados a mano	Servicios de buena calidad	Desconocimiento de funciones	Desinterés área financiera	Conocer la ruta	Mala atención al cliente
Pobladores del Sector	Mejora del servicio	Desmotivación de colaboradores	Carecimiento de recursos	Mejorar los servicios brindados	Falta de capacitación
Comunidad Zuleta y Angochagua	Implementar conocimientos	Poco interés de los habitantes	Desinterés	Falta de recursos	Mala información

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

En esta matriz se describen a todos los involucrados, también se detalla el problema de cada uno de ellos. En cuanto a los problemas percibidos se puede indicar tales como los recursos suficientes para realizar el proyecto, si cuenta con el apoyo de los beneficiarios directos tales como los miembros de la comunidad.

CAPÍTULO III

3.00. Problema y Objetivos

3.01. Árbol De Problemas

El árbol de problemas busca identificar la línea base que contribuya a la resolución de la problemática actual, dentro de la PYME motivo del presente proyecto.

Figura N° 2:

Árbol De Problemas



Elaborado por: Moyon Margarita

Análisis:

A partir de la contextualización y análisis del Árbol de Problemas fue posible identificar que las comunidades de Zuleta y Angochagua, no cuentan con una adecuada promoción turística que le permita aumentar el número de turistas que visiten esta zona privilegiada tanto por su clima como por sus costumbres y tradiciones.

Dentro de las principales causas que conllevan a la problemática central se encuentra el hecho de que no existe la suficiente promoción turística de las comunidades de Zuleta y Angochagua.

Es necesario aumentar la difusión del atractivo turístico que poseen las comunidades de Zuleta y Angochagua a nivel nacional, con el objetivo de dar a conocer las tradiciones y costumbres de estas comunidades, ya que estas son manifestaciones auténticas y ancestrales. También es importante dar a conocer mayor realce a la vida cotidiana de la comunidad, de manera especial al bordado, la vestimenta de la mujer de estas comunidades, entre otros atractivos.

3.02. Árbol De Objetivos

El árbol de objetivos “es un enfoque metodológico empleado para describir la situación a futuro, planteando un escenario en donde los problemas que fueron una vez identificados han sido solucionados estas se expresan como “logros positivos”.

(Barreto Dillon, 2013)

Figura N° 3.

Árbol De Objetivos



Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

El árbol de objetivos tiene como finalidad detectar el propósito del proyecto, además analiza e identifica la situación actual de la empresa, lo cual permite –buscar soluciones a manera de acciones, para el funcionamiento adecuado de la PYME.

La finalidad del presente proyecto es llegar a las autoridades, colaboradores e involucrarlos para que realicen sus funciones con agilidad.

Conseguir que los miembros de la comunidad se organicen para lograr ejecutar este proyecto que será de mucha utilidad para sus familias y lograr así mejorar su calidad de vida de toda la comunidad.

Mejorar la atención a los turistas, para que a través de ellos se logre una mayor promoción para que visiten la comunidad de Zuleta y Angochagua.

CAPÍTULO IV

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01: Matriz De Análisis De Alternativas

La matriz de análisis de alternativas es una herramienta que puede emplearse para comparar alternativas utilizando métodos cualitativos o cuantitativos. Consiste en una matriz que contiene las alternativas en las filas y los criterios en las columnas. En cada casilla se anota la valoración de la alternativa respecto al criterio correspondiente, junto con la información que sustenta dicha calificación. Una columna final sirve para la valoración global de cada alternativa. Si se está utilizando el análisis cualitativo, en esta última columna se incluye también la argumentación que justifica dicha valoración global. (Barahona, 2011)

4.02. Escala De Análisis De Alternativas

Tabla N° 6

ESCALA	CATEGORÍA
1 - 5	Baja
6 - 11	Media baja
12 - 17	Media alta
18 - 25	Alta

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

La matriz de análisis de alternativas tiene como finalidad identificar los principales objetivos que se dan, así como también la factibilidad de las acciones planteadas por la empresa con miras de resolver la problemática central, tomando en cuenta los factores directos que rodean la aplicación de estas acciones y su viabilidad en una futura aplicación. Entre los principales objetivos de la creación de la ruta turística de las comunidades de Zuleta y Angochagua, está satisfacer las necesidades de los clientes, logrando incrementar el número de turistas tanto nacionales como extranjeros

En cuanto a las estrategias que deberá tomar ruta turística de las comunidades de Zuleta y Angochagua, están el aumento de la cartera de clientes, así como también aumentar la promoción y publicidad. Como es sabido las estrategias son los caminos de acción de que dispone la empresa para alcanzar los objetivos previstos, ya que estas tienen como objetivo posicionar ventajosamente en el mercado a la empresa frente a la competencia, así como también alcanzar mayor rentabilidad.

Los combos son una buena alternativa para llamar la atención del cliente, otra estrategia importante es la publicidad, ya sea mediante hojas volantes, vallas publicitarias, o publicación en algún medio de comunicación. Todo esto permitirá mejorar la comercialización de las artesanías y demás productos que ofrecen tanto la comunidad de Zuleta como Angochagua.

Tabla N° 5
Matriz Del Análisis De Alternativas

Matriz Del Análisis De Alternativas							
OBJETIVOS	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Satisfacer las necesidades de los clientes de acuerdo a un perfil	4	4	4	4	3	19	Media Alta
Incrementar el número de turistas.	4	4	3	4	3	18	Media Alta
Dar a conocer la ruta turística	5	4	3	3	4	19	Media alta
Mejorar la organización de las comunidades	4	4	4	4	3	19	Alta
Establecer nuevas estrategias de promoción y publicidad	5	4	3	4	3	19	Media Alta
TOTAL	22	20	17	19	16	96	

Elaborado por: Moyón Margarita

Tabla N° 7**Matriz de Análisis de estrategias**

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Apropiada información turística.	5	3	3	3	1	15	Media Alto
Continuidad en las estrategias de promoción turística	4	4	4	4	3	19	Media Alta
Atraer más turistas a las comunidades de Zuleta y Angochagua.	4	4	3	4	3	18	Media Alta
Conocimiento del lugar por parte de los turistas	5	3	1	4	2	15	Media Alto
Promocionar las facilidades de alojamiento en la zona.	5	4	3	3	4	19	Media alta
Fortalecer el turismo en las comunidades de Zuleta y Angochagua	4	4	4	4	3	19	Alta
Ejecutar una promoción y un mercadeo estratégico de las comunidades de Zuleta y Angochagua	5	4	3	4	3	19	Media Alta

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

Ofertar las artesanías de las comunidades de Zuleta y Angochagua	4	4	3	4	4	19	Alta
Ofertar a las comunidades de Zuleta y Angochagua como lugares de descanso o reuniones de negocios	4	5	4	4	5	22	Alta
TOTAL	40	35	28	34	28	165	

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

La matriz de análisis de estrategias tiene como finalidad identificar los principales objetivos que se dan, así como también la factibilidad de las acciones planteadas por la empresa con miras de resolver la problemática central, tomando en cuenta los factores directos que rodean la aplicación de estas acciones y su viabilidad en una futura aplicación.

Entre los principales objetivos de la creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua están incrementar la cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros, generar empleo en las comunidades y sus alrededores, aprovechar de manera objetiva los hermosos paisajes y la excelente gastronomía que posee la provincia de Imbabura, aprovechar la cercanía a la Ciudad de Quito, ya que existe un alto porcentaje de quiteños que buscan alternativas de turismo especialmente los días feriados y los fines de semana.

En cuanto a las estrategias de promoción turística, se debe desarrollar una estrategia comercial. Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing – mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Con la aplicación de la estrategia de marketing lo que se busca es que se considere a las comunidades de Zuleta y Angochagua como sectores potenciales de turismo tanto para turistas nacionales como para extranjeros.

Es importante destacar que el turismo en las comunidades de Zuleta y Angochagua se encuentra en un proceso de cambio, crecimiento y diversificación, así como de una sofisticación creciente de la demanda que exige calidad en el servicio turístico. Por esta razón, el turismo puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos e infraestructura.

Tabla N° 8

Matriz de análisis de impacto de objetivos.

OBJETIVOS	Factibilidad de lograrse	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total	Categorías
Establecer nuevas estrategias de promoción y publicidad	Cumplir con todas las promociones en base al material pop (4)	Mejorar la producción mediante el reciclaje de materiales (5)	Seleccionar el mercado de ingresos de rentabilidad (3)	Mejorar la imagen corporativa y localización de la ruta turística (4)	16	Media Alta
Satisfacer las necesidades de los clientes de acuerdo a un perfil	Atención de calidad hacia los clientes (5)	Mejora el entorno social con maquinaria de última tecnología (5)	Prioridad necesaria para la empresa (5)	Fortalecer la organización interna (5)	20	Alta
Incrementar la participación en el mercado	Mayores beneficios y promociones para el cliente (4)	Contribuye a proteger el medio ambiente minimizando el uso de papel (4)	Cumplir con las expectativas de los clientes (4)	Capacitación permanente al personal de atención al público (4)	16	Media Alta

Posicionamiento de la marca en la mente del consumidor	Aceptación de los clientes productos y servicio renovado (4)	Con material pop trópticos (5)	Beneficia a los, empleados y también clientes (4)	Mejorar la modalidad de trabajo con los empleados (4)	17	Media Alta
Incluir planes promocionales	Mejoramiento en las estrategias publicitarias (5)	Mejora el entorno cultural. (5)	Capacitación del personal turístico(5)	Entregar todos los reportes estadísticos para evaluar el objetivo (5)	20	Alta

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis.

La ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua, tiene como objetivo fortalecer esta tradición, que atrae la atención de turistas nacionales y extranjeros.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua se caracterizan por sus hermosas artesanías y verdes paisajes, donde la mayoría de la población se dedica a la agricultura y las mujeres a los bordados, esto es muy apreciado sobre todo por el turista extranjero.

Para el diseño de una ruta turística es necesario que exista en el territorio los elementos necesarios como patrimonio natural y cultural, servicios turísticos, diversidad de actividades turísticas y otros elementos indispensables para la ejecución de actividades, que motiven la visitación de una demanda nacional o extranjera.

En las comunidades de Zuleta y Angochagua, existen pocos negocios que prestan servicios turísticos. A pesar de su potencialidad turística no ha tenido un desarrollo dinámico, esto se debe a la ausencia de proyectos turísticos por parte del sector público, comunitario y privado, con respecto a este último existen contados proyectos, los mismos que han tenido una promoción y difusión fuera de la Provincia de Imbabura, razón por la cual los turistas que visitan los atractivos son de la Ciudad de Quito, con mayor afluencia los fines de semana y feriados.

Entre los principales objetivos de la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua están dar a conocer sus hermosos parajes, la deliciosa gastronomía y las bellas artesanías bordadas a mano por las mujeres de estas comunidades, además de dar a conocer cómo la actividad turística puede ser una alternativa para el desarrollo económico de este sector.

En cuanto a las estrategias que deberá tomar la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua está la estrategia de comercialización la misma que debe ser desarrollada a través de la publicidad y promoción dando a conocer especialmente la preservación de los recursos naturales y culturales existentes en estas comunidades.

Es importante tomar en cuenta que la estrategia de promoción tiene como objetivo llamar la atención del cliente, otra estrategia importante es la publicidad en la Web, a fin de dar a conocer a los potenciales clientes sobre este destino turístico.

4.03: Diagrama De Estrategias

El diagrama de estrategias tiene como finalidad establecer la estructura y alcance de los objetivos que pueden trazar los trabajadores en forma articulada determinando el límite del proyecto con el fin determinar las metas y los propósitos de la empresa.

Tabla N° 9

Matriz de Análisis de estrategias

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Apropiada información turística.	5	3	3	3	1	15	Media Alto
Correcta ejecución de un plan de marketing	4	3	3	4	1	15	Media Alto
Capacitación adecuada a los guías nativos	3	3	2	5	2	15	Media Alto
Conocimiento del lugar por parte de los turistas	5	3	1	4	2	15	Media Alto
Buenas innovaciones en los atractivos turísticos	4	3	4	2	1	14	Media Alto
Existe muy clara publicidad	4	2	3	3	1	13	Medio Alto
Fácil ubicación	5	3	2	4	4	18	Alta
Buena llegada de turistas	4	2	5	4	1	16	Media Alto
Los turistas conocen las actividades a realizar	4	3	3	4	1	15	Media Alto
TOTAL	38	25	26	33	14	136	

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis

La ruta turística surge para que los visitantes conozcan todos sus alrededores y admiren los hermosos paisajes y artesanías que realizan los pobladores de estas comunidades.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua tienen muchos paraderos turísticos para ofrecer al turista lo mejor para pasar momentos de sano esparcimiento en compañía de la familia o entre amigos, entre los cuales se puede mencionar turismo de aventura, cabalgar, realizar caminatas o admirar los trabajos manuales que la mujer indígena realiza.

Para lograr que el turista se encuentre a gusto es necesario contar con infraestructura e instalaciones básicas tales como el transporte y lugares de alojamiento que cuenten con todos los servicios básicos, que brindan la máxima comodidad al turista. La gastronomía es otro punto importante a resaltar.

Entre las ventajas de la ruta turística están:

- Promueve el turismo sostenible, en armonía con la naturaleza y a la vez fomenta el desarrollo económico y la creación de microempresas comunitarias en el área.
- Cambios sociales positivos en términos de mayor tolerancia y bienestar.
- Genera recursos para mantener la vida silvestre y la biodiversidad de las áreas protegidas en buen estado.

- Reconocimiento de área en el país donde está se localice, así como a nivel internacional
- Mejorar la infraestructura
- Generación de empleo en la población local, personal de limpieza y mantenimiento en áreas protegidas, personal de guía, etc. Como consecuencia se eleva la calidad de vida de las personas de la zona
- Intercambio cultural entre turistas y comunidad local

4.04. Matriz De Marco Lógico

La Matriz de Marco Lógico (Marco Lógico o matriz de planificación) es una herramienta de trabajo conceptual que es útil en el diseño, monitoreo, ejecución y evaluación de proyectos. Es un sistema estructurado para planificar y comunicar, en un solo cuadro, la información más importante sobre un proyecto. (Investigación descriptiva, 2006)

La Matriz de Marco Lógico permite saber que se desea lograr en el proyecto, cómo se alcanzará el propósito y sus componentes, cómo se pretende medir el éxito de los objetivos, resultados y qué recursos son los necesarios para la ejecución de nuestro proyecto.

Tabla 10

Matriz De Marco Lógico

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Incrementar el número de turistas	Mejor la infraestructura, las carreteras	Obtener mayores ingresos para la comunidad	Lograr mayor afluencia de turistas
Propósito	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Crear una ruta turística hacia las comunidades de Zuleta y Angochagua	Permite mejorar la comercialización de artesanías y bordados a mano	Hojas volantes Entrega de trípticos con publicidad de promociones Valla publicitaria a fin de incentivar para que los turistas visiten las comunidades de Zuleta y Angochagua	Poca acogida del turismo
Componentes	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Que la ruta turística sea reconocida como parte de los atractivos turísticos de la Provincia de Imbabura.	Llegar a la mente del turista	Establecer una base de datos para poder evaluar la afluencia de personas a las comunidades de Zuleta y Angochagua	Desconocimiento de las comunidades
Realizar promociones para atraer clientes	Atraer mayor número de turistas	Verificar si el material pop es el adecuado	No obtener la acogida necesaria

Elaborado por: Moyón Margarita

Análisis de Matriz de Marco Lógico

En esta Matriz se analizan los objetivos que se desean lograr en el proyecto, en donde se tomará en cuenta el mejorar y agilizar las funciones de los colaboradores, teniendo en cuenta que la atención de calidad es la imagen de los prestadores de servicios.

De ahí la importancia de la capacitación al personal de servicios, a fin de lograr una mejor atención al cliente y lograr una mayor rentabilidad.

CAPÍTULO V

5.00. Propuesta

5.01. Antecedentes

La presente investigación tiene como finalidad crear una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua son conocidas por su agradable clima, paisajes y hermosos bordados a mano que atraen a propios y extraños.

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés, estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracteriza a la misma y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

Una ruta turística puede ser organizada en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

Para el proceso de puesta en marcha de una ruta turística es necesario definir objetivamente cuáles son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito.

En el caso de la creación de la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua, tiene muchas ventajas puesto que esta región es reconocida debido a que sus tejidos a mano son exportados a diferentes países del mundo. Sin embargo es necesario aclarar que necesita mayor difusión principalmente en nuestro país a fin de incrementar los visitantes a esta hermosa región de nuestro país.

Definición de ruta turística

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (Desarrollo Turístico Sostenible, 2007)

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o

parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

Elementos de una ruta turística

Los elementos más representativos son:

- Actividad o tema particular que la distingue de otras
- Itinerario sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación
- Existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto
- Organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participen personas relacionadas directamente con la actividad industrial
- Promover la ruta turística
- Señalización de la ruta
- Mapa conteniendo información explicativa sobre la ruta turística (Desarrollo Turístico Sostenible, 2007)

Creación de rutas

La creación de rutas genera demanda en el mercado con una capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, todos estos elementos son necesarios para lograr el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo. La ruta deberá responder a diferentes motivaciones sean estas: histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica,

étnica, etc. Es importante anotar que la ruta debe ser en posible única, novedosa y motivadora a que el turista sea este nacional o extranjero tenga curiosidad por visitar dicho lugar.

5.01.01. Análisis FODA

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>FORTALEZA</p>	<p>DEBILIDADES</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>ESTRATEGIAS (FO)</p>	<p>ESTRATEGIAS (DO)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de la regeneración urbana. • Carreteras en buen estado • Venta de hermosas artesanías como los tejidos a mano. • Hacienda de Zuleta con observación de cóndores en cautiverio. • Fabrica de quesos de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades de Zuleta y Angochagua poseen apertura para la actividad turística • Atractivos turísticos naturales • Los atractivos turísticos que poseen las comunidades pueden ser visitados todo el año • Convivencia con la comunidad. • Presencia de flora y fauna de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de información turística objetiva y manipulable en la comunidad. • Falta de señalización turística a lo largo de la zona. • La infraestructura en la mayoría de los sitios es básica • Falta de comuneros involucrados en el turismo. • Falta de iniciativa y fomento al turismo comunitario.

	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de ser visitado • Abundancia de biodiversidad. • Presencia de bosques • Alquiler de caballos para realizar cabalgatas a toda hora. 	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • División de los comuneros por predomini de intereses particulares • Época lluviosa impide el disfrute de caminatas. • La lluvia enlodece los caminos • Qusencia de lugares de descanso con sombra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación del personal en atención al cliente en tiendas del sector. • Falta de señalética en las comunidades sobre los atractivos turísticos que poseen las comunidades. 	<p>Necesidad de variedad de productos básicos</p> <p>Precios accesibles a todos los visitantes</p>

Elaboración: Moyón Margarita

Análisis

El análisis FODA se realizó tomando en cuenta los sitios de cada una de las comunidades que van a componer la ruta turística a fin de conocer las ventajas y desventajas de la ruta.

Entre las fortalezas de los lugares turísticos que poseen estas Comunidades están los paisajes naturales que es importante para conservar el ecosistema

5.01.02 Investigación De Mercado

El turismo en las comunidades de Zuleta y Angochagua a pesar de su potencialidad no ha tenido un desarrollo dinámico, esto se debe a la ausencia de proyectos turísticos por parte de las autoridades del sector.

La Provincia de Imbabura es reconocida por la belleza de sus paisajes, la calidez de su gente y su deliciosa gastronomía. Además el sector hotelero ofrece los mejores precios y una oferta muy extensa en épocas de festividades, tales como fiestas en honor a San Juan, fiestas de Inti Raymi, Pase del Niño, entre otras.

En cuanto a la infraestructura las comunidades de Zuleta y Angochagua se encuentran en un nivel de desarrollo bajo, debido a la poca inversión en el turismo.

Los establecimientos de alojamiento necesitan incrementar servicios adicionales como restaurantes, garajes, además de recibir capacitación en hotelería y atención al cliente.

Ubicación de la ruta turística

La ruta turística está ubicada en la Provincia de Imbabura,, se la conoce como la Provincia de Los Lagos, debido a la variedad de lagos que posee.



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

Clima:

La Provincia de Imbabura cuenta con un agradable clima seco y una temperatura que oscila alrededor de los 18 grados centígrados. Su producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, sean conocidos en todo el mundo.

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

Las comunidades de Zuleta y Angochagua tienen una gran afluencia de turistas debido a la biodiversidad y artesanías que es lo que atraen a los turistas nacionales y extranjeros.

Servicios turísticos existentes

Alojamiento

Existen muy pocos sitios de hospedaje, por lo que la mayoría de los turistas se quedan muy poco tiempo en la comunidad y prefieren viajar a la Ciudad de Ibarra o Cayambe para alojarse.

Restaurantes

En las comunidades de Zuleta y Angochagua existen muy pocos restaurantes donde los turistas puedan acudir, razón por la cual se ven obligados a visitar la Ciudad de Ibarra donde pueden encontrar variedad de restaurantes y con precios accesibles para todos los visitantes.

Atractivos turísticos de las comunidades de Zuleta y Angochagua

Debido a la bondad y diversidad del clima de las comunidades de Zuleta y Angochagua, es sitio elegido por los Incas para levantar aposentos reales y fortalezas que a su vez

sirvieron de fundamentos al pueblo colonial de Caranqui que se encontraba en Cochicaranqui, sector donde actualmente está ubicado el complejo arqueológico de Zuleta.

Artesanías

En la comunidad de Zuleta es común encontrarse con hábiles mujeres que bordan hermosos diseños con coloridos hilos y diversas figuras y formas. Entre los principales artículos están: manteles, blusas, camisas y toallas.

El bordado es parte de la vida de las mujeres de la zona, aunque no todas desarrollan esta actividad para el negocio, los bordados se los puede adquirir en los distintos locales comerciales de Zuleta o en la feria quincenal que se realiza en la casa comunal.

Mujeres bordadoras de Zuleta



Fuente: (Lizarzaburo, 2014)



Fuente: (Lizarzaburo, 2014)

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

Portavasos y tapetes bordados a mano



Fuente: (Lizarzaburo, 2014)

Mantel bordado a mano



Fuente: (Lizarzaburo, 2014)

Atractivos naturales

Laguna de Cubilche

Esta laguna está ubicada en las Parroquias La Esperanza y Angochagua, para llegar a esta laguna se realiza una caminata de dos horas y media. En el camino se puede observar paisajes con una gama de colores verdosos y se pueden mirar la ciudad de Ibarra.

Laguna de Cubilche



Fuente: Municipio de Ibarra, 2011

Las Tolas de Zuleta

Estas Tolas se encuentran en terrenos de las haciendas de Zuleta y la Magdalena, tienen una superficie aproximada de 100 hectáreas y están sumidas en el sector que conforma la cordillera de Angochagua. Las Tolas del sector se ubican al pie de la colina Yurajaca del Cerro el Cunru.

Tolas de Zuleta



Fuente: Municipio de Ibarra, 2011

Cerro Cunrro

El Cerro Cunrro se encuentra ubicado en la vía Ibarra – Olmedo cerca de Zuleta entre las Comunidades de la Magdalena y Zuleta está el macizo del Cunrro el mismo que está en el centro de la producción agrícola de granos, parte de la población indígena de la zona.

Este Macizo está cubierto por un bosque de eucalipto y pino que cubre el piso con sus hojas, pequeños arbustos espinosos y secos acompañados de hierbas y pajas cubren los caminos.

Cerro Cunro



Fuente: Margarita Moyón 2016

Cordillera Angochagua

La Cordillera de Angochagua es una gran elevación que permanecen siempre verdes y cubiertas por vegetación verde, poseen unos enormes desfiladeros que son aptos para deportes de alto riesgo como escalada. También se puede encontrar diferentes tipos de aves como el gavián, palomas, tórtolas, tucurpillas y hasta cóndores, se puede observar lobos y osos pequeños.

Cordillera Angochagua



Fuente: Margarita Moyón 2016

Fiestas tradicionales

San Juanes

Estas fiestas se realizan cada año en los meses de Junio y Julio en agradecimiento a la madre Tierra. Se acostumbra recibir en las Comunidades la rama de gallos (aves, gallinas) castillos. Tienen un prioste que recepta todos los homenajes en agradecimiento

a la madre Tierra por la producción agrícola de todo el año. Cuando se termina la fiesta en horas de la tarde consideran nuevas personas quienes pueden llevarse los productos que han entregado, estas personas se acercan y solicitan ser los nuevos priostes, el año siguiente vuelven con el doble de lo que recibieron, realizan bailes tradicionales,

degustan de platos típicos como colada de maíz, chicha de jora, cantan canciones nativas.

Fiesta de San Pedro

Luego de terminar las fiestas de San Juan, vienen las fiestas de San Pedro, se acostumbra celebrar los mismos eventos que las de San Juan, con la diferencia de que se realizan en comunidades diferentes.

Fiestas tradicionales de San Juan y San Pedro Zuleta



Fuente: (Olmedo Pesillo, 2013)

Fiestas de Inti Raymi

Es una fiesta en agradecimiento a la Madre Tierra, al Dios Sol, con la finalidad de realizar rituales de limpieza, baños en fuentes naturales. Es un renacer, un nuevo día, un

nuevo año de pueblos y nacionalidades indígenas se celebra con cánticos, bailes, danza con música.

Fiestas del Dios Sol



Fuente: Municipio de Ibarra, 2011

5.01.03. Instrumentos De La Metodología

La información de la presente investigación fue recogida a partir de las siguientes fuentes:

Se realizó una encuesta a los turistas y a los representantes de las Comunidades de Zuleta y Angochagua

5.01.04 Población y Muestra

En la investigación se aplicará un tipo de muestreo probabilístico porque los elementos de la muestra son seleccionados siguiendo un procedimiento que brinde a cada uno de los elementos de la población una probabilidad de ser incluidos en la muestra. Para poder realizar la distribución muestra se consideró el número de turistas que acuden frecuentemente, con la finalidad de obtener información confiable y porcentual de la población.

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Representantes de la comunidad de Zuleta y Angochagua	6	6,25%
Mujeres que bordan a mano	20	20,83%
Turistas que acuden a las Comunidades de Zuleta y Angochagua	70	72,92%
TOTAL	96	100%

Tabla 1. Población y muestra

Elaborado por: Moyón Margarita

Al ser considerada la población encuestada como pequeña, no se aplicará la muestra por ser considerado un número menor de 100.

5.02. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA

5.02.01 Tipos De Investigación

La investigación descriptiva consiste en llegar las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Señalando los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos.

La población a veces llamada universo constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella. (Sampieri, 2012, pág. 23)

El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

5.02.02 Enfoque De La Investigación

El enfoque de la presente investigación será cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque se utilizará la recolección y análisis de datos de la encuesta que se realizará a los representantes de la comunidad de Zuleta y Angochagua, a las mujeres quiénes tienen la habilidad de realizar los hermosos bordados a mano y los turistas que acuden a estos hermosos lugares.

Cuantitativo porque se pretende obtener la recolección de datos para conocer o medir el fenómeno en estudio y encontrar soluciones para la misma. (Sampieri, 2012, pág. 19)

5.02.03. Métodos y Técnicas

Métodos Lógicos.

Para recopilar la información necesaria para la investigación se utilizará los siguientes métodos.

- Método deductivo.
- Método analítico.
- Método sintético.

Método Deductivo

Es aquel que parte de hechos o fenómenos generales que permite establecer conclusiones o consecuencias en las que se busca casos particulares sobre la cual se basa una afirmación. (Sampieri, 2012, pág. 22)

Para el avance de la investigación se empleará este método porque permitirá recopilar información sobre la importancia de la creación de una ruta turística en las comunidades de Zuleta y Angochagua, pertenecientes al Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

Método Analítico

Consiste en descomponer las partes de un todo para estudiarlas y examinarlas por separado, con el fin de hallar las características, relaciones y dependencias de las partes que lo estructuran. (Sampieri, 2012, pág. 22)

Se aplicará el método analítico en la investigación porque permitirá analizar los factores para la creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

Método Sintético

Es aquel que nos permite unificar la partes de un todo, es decir reestructurarlo en forma resumida, a través de un proceso progresivo y sistemático. (Sampieri, 2012, pág. 22)

La utilización de este método en la investigación será necesaria debido a que permitirá resumir la información obtenida y analizada cuyos resultados no pueden ser ajenos a la realidad en el proceso investigativo. (Sampieri, 2012, pág. 22)

Técnicas de investigación

Encuesta

Permite la recopilación de información a través de preguntas que miden los indicadores determinados en la operacionalización del problema, está destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. (Sampieri, 2012, pág. 22)

La aplicación de encuestas en la investigación tendrá como propósito recopilar información útil y necesaria para la creación de una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de

Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición. El instrumento que se utilizará en la encuesta se denomina cuestionario.

5.02.04. Población y Muestra

Población:

Para la recolección de información de la presente investigación se tomará como población a 70 personas, que son los directivos de las comunidades de Zuleta y Angochagua y los turistas que acuden a estos lugares en busca de tranquilidad y descanso.

NÓMINA	NÚMERO	PORCENTAJE
Comunidad Zuleta		
Directiva de la organización de mujeres del taller de bordado	35	50,00%
Turistas	15	21,43%
Directiva de la comunidad de Angochagua	10	14,29%
Turistas	10	14,29%
TOTAL	70	100,00%

Elaborado por: Moyón Margarita

Muestra

La encuesta se aplicó a un total de 70 persona, que estuvo conformada por directivos de las comunidades y turistas, que al ser considerado un universo muy pequeño no se tomará ninguna muestra.

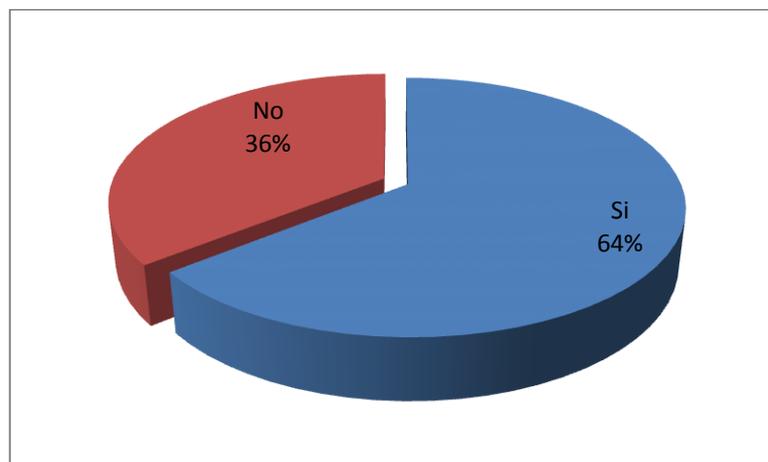
5.02.05. Análisis De La Información

1. ¿Conoce usted las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Tabla 2.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	64,29%
No	25	35,71%
Total	70	100,00%

Gráfico 1.



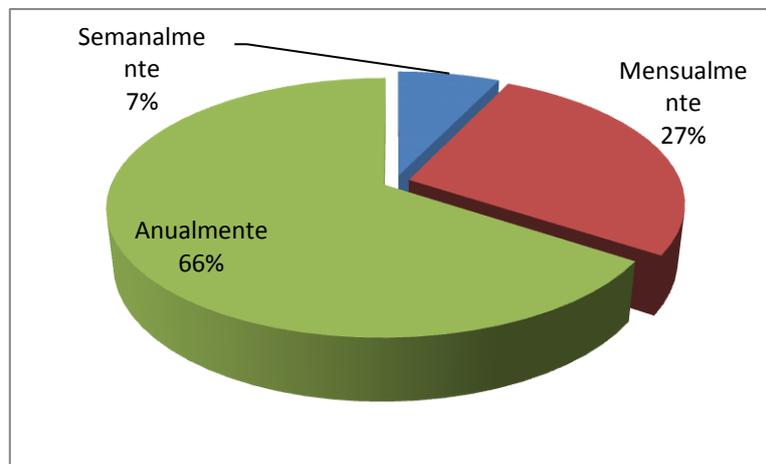
Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos por los encuestados se puede determinar que el 64,29% manifiestan que si conocen las comunidades de Zuleta y Angochagua, mientras que el 35,71% indican que no. Las comunidades de Zuleta y Angochagua son consideradas como un paraíso por la tranquilidad de esta zona y por el calor humano de los comuneros que reciben al turista con amabilidad y sencillez, por esta razón muchos de los turistas los prefieren y regresan a la comunidad en busca de descanso y tranquilidad.

2. ¿Con que frecuencia visita usted las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Tabla 3.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	5	7,14%
Mensualmente	19	27,14%
Anualmente	46	65,71%
Total	70	100,00%

Gráfico 2.



Análisis e interpretación:

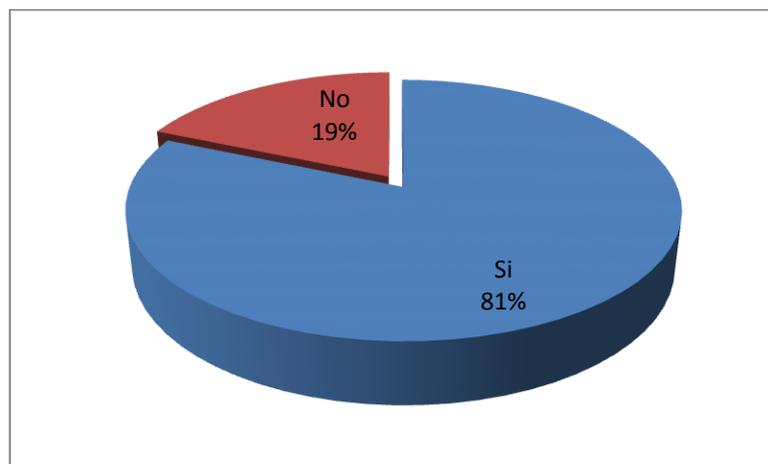
Con respecto a la pregunta con qué frecuencia visita usted las comunidades de Zuleta y Angochagua, el 7,14% de los encuestados manifiestan semanalmente, el 27,14% mensualmente y el 65,71% indican anualmente. Como se puede apreciar el mayor porcentaje de encuestados indican que visitan las comunidades de Angochagua y Zuleta anualmente, esto significa que la mayoría de turistas regresan a estas comunidades en época de vacaciones, con la finalidad de ir con toda la familia.

3. ¿Recomendaría usted las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Tabla 4.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	81,43%
No	13	18,57%
Total	70	100,00%

Gráfico 3.



Análisis e interpretación:

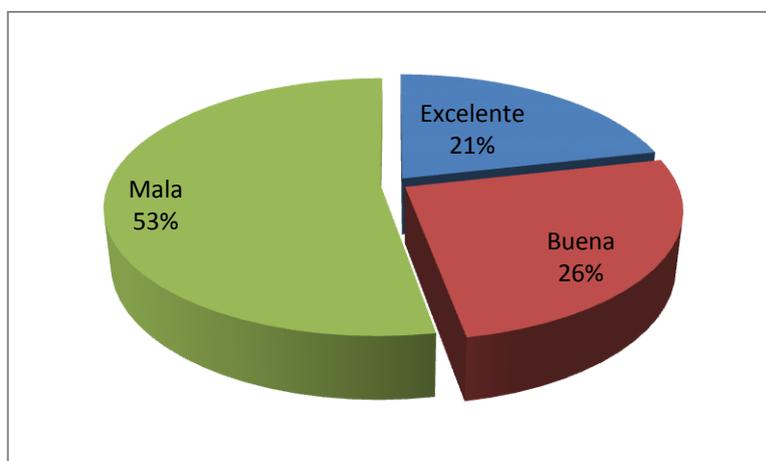
El 81,43% de los encuestados indican que si recomendarían las comunidades de Zuleta y Angochagua, mientras que el 18,57% manifiestan que no. Las comunidades de Zuleta y Angochagua, tienen mucho que ofrecer a los turistas debido a que este hermoso lugar ofrece paisajes naturales, aire puro, lugares para realizar cualquier tipo de deportes y caminadas a más de la amabilidad de su gente y las hermosas artesanía de tejidos a mano.

4. ¿Señale si la infraestructura para atender a los turistas de las comunidades de Zuleta y Angochagua es?

Tabla 5.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	21,43%
Buena	18	25,71%
Mala	37	52,86%
Total	70	100,00%

Gráfico 4.



Análisis e interpretación

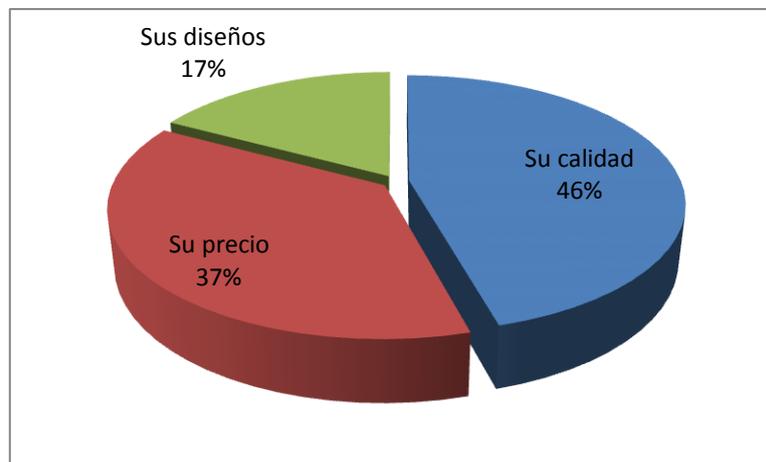
El 21,43% de los encuestados manifiestan que la infraestructura para atender a los turistas de las comunidades de Zuleta y Angochagua es excelente, el 25,71% indica buena y el 52,86% señalan mala. Las comunidades de Zuleta y Angochagua cuenta con excelentes carreteras empedradas de acceso, así como también su ubicación es privilegiada gracias a que se encuentra a pocos kilómetros de la Ciudad de Ibarra al Norte y al Sur la Ciudad de Cayambe.

5. ¿A usted le gusta adquirir las artesanías que se elaboran en este sector, por:?

Tabla 6.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Su calidad	32	45,71%
Su precio	26	37,14%
Sus diseños	12	17,14%
Total	70	100,00%

Gráfico 5.



Análisis e interpretación

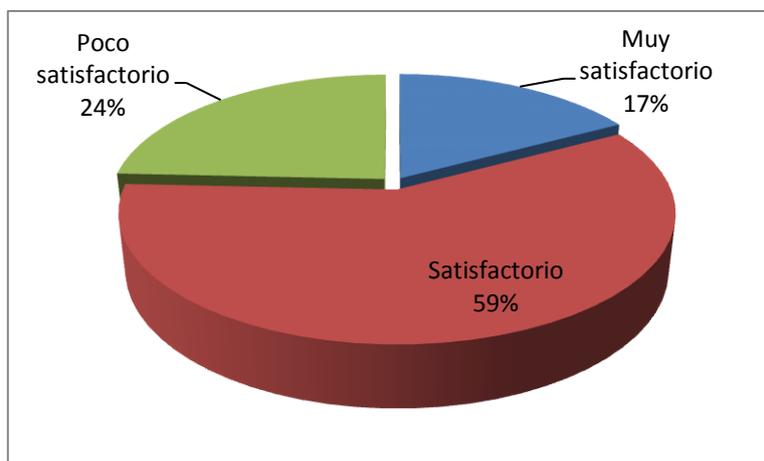
El 45,71% de los encuestados manifiestan que les gusta adquirir las artesanías que se elaboran en este sector, por su calidad, el 37,14% indican por su precio, el 17,14% indican por sus diseños. Los bordados a mano de la comunidad de Zuleta son reconocidos en todo el mundo por la habilidad de sus mujeres de realizar bordados a mano, por sus colores y hermosos diseños.

6. ¿Los servicios turísticos que se encuentran en este sector son?:

Tabla 7.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorio	12	17,14%
Satisfactorio	41	58,57%
Poco satisfactorio	17	24,29%
Total	70	100,00%

Gráfico 6.



Análisis e interpretación:

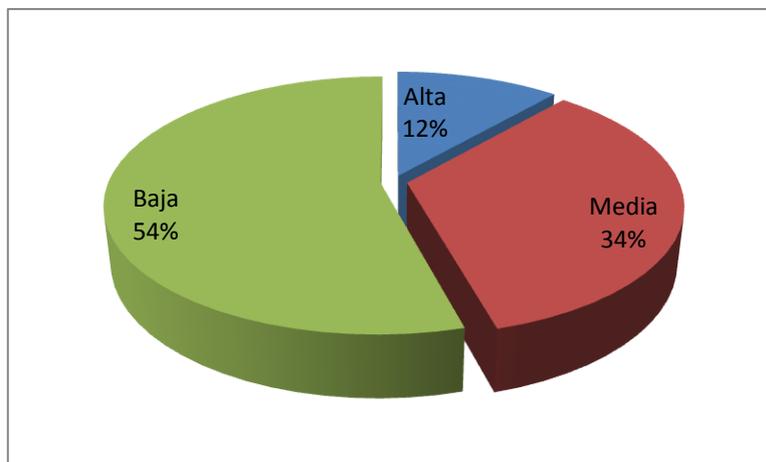
El 17,14% de los encuestados indican que los servicios turísticos que se encuentran en este sector son muy satisfactorios, el 58,57% responden satisfactorio y el 24,29% indican poco satisfactorio. Los servicios turísticos son de fundamental importancia para el turista que viaja ya sea por distracción o por negocios a estas comunidades.

7. ¿La promoción turística de este sector?

Tabla 8.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alta	8	11,43%
Media	24	34,29%
Baja	38	54,29%
Total	70	100,00%

Gráfico 7.



Análisis e interpretación:

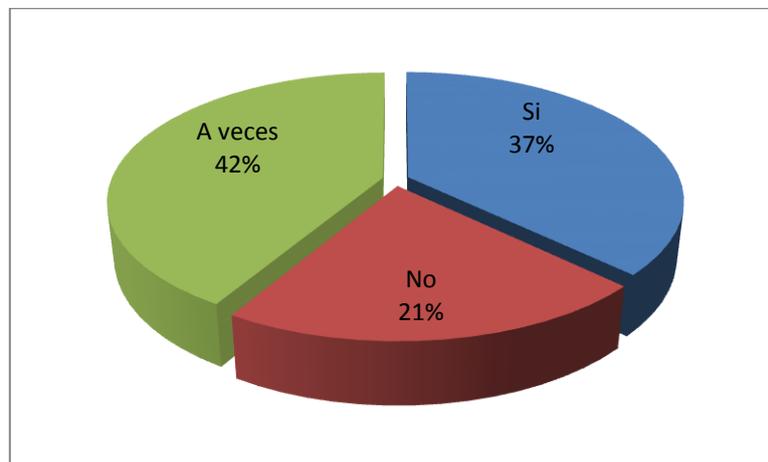
Con respecto a esta pregunta el 11,43% de los encuestados indican que la promoción turística de este sector es alta, el 34,29% indica media y el 54,29% indican baja. De acuerdo a los datos obtenidos el porcentaje mayoritario indica que la promoción turística de las comunidades de Zuleta y Angochagua es baja por lo que es recomendable se realice mayor promoción de estos lugares tan representativos de nuestro país.

8. ¿Considera usted que las comunidades de Zuleta y Angochagua son lugares turísticos que se debe promocionar?

Tabla 9.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	37,14%
No	15	21,43%
A veces	29	41,43%
Total	70	100,00%

Gráfico 8.



Análisis e interpretación:

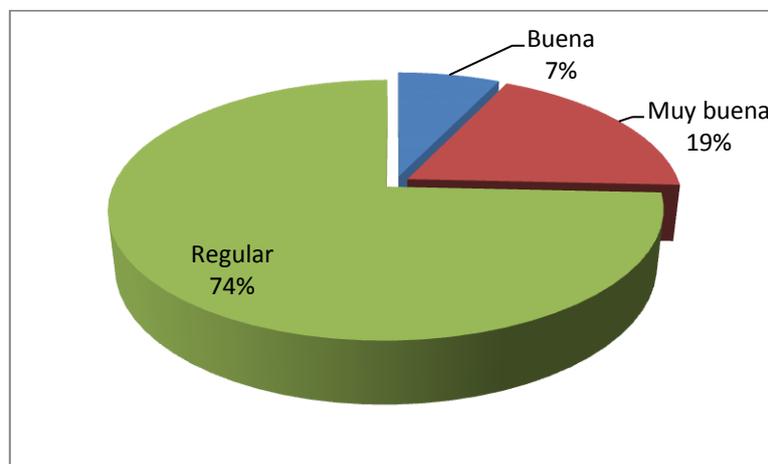
El 37,14% de los encuestados consideran que las comunidades de Zuleta y Angochagua son lugares turísticos que se debe promocionar, el 21,43% manifiestan no y el 41,43% indican a veces. Al crear una ruta turística es suma importancia la promoción y lo que más se utiliza actualmente con la finalidad de que los turistas puedan tomar decisiones y realizar sus reservaciones para visitar un determinado lugar.

9. ¿Cómo califica usted la atención que recibe al adquirir una artesanía?

Tabla 10.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Buena	5	7,14%
Muy buena	13	18,57%
Regular	52	74,29%
Total	70	100,00%

Gráfico 9.



Análisis e interpretación

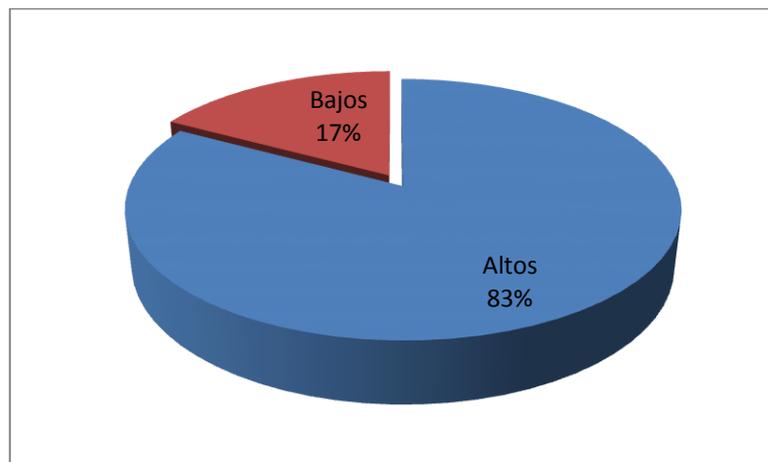
El 7,14% de los encuestados indican que la calificación que dan al adquirir una artesanía es buena, el 18,57% manifiestan muy buena y el 74,29% indican regular. Como se puede observar el porcentaje mayoritario es para la atención al cliente es regular, por lo que hace necesaria la capacitación para atender bien al cliente y lograr mejores ventajas.

10. ¿Cree usted que los precios de las artesanías? son:

Tabla 11.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Altos	58	82,86%
Bajos	12	17,14%
Total	70	100,00%

Gráfico 10.



Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos de los encuestados se puede afirmar que el 82,86% manifiestan que los precios de las artesanías son altos, mientras que el 17,14% indican que los precios de las artesanías son bajos y que son accesibles para todos los turistas que visitan la zona. Las artesanías como los bordados a mano son muy atractivos y la mayoría de los visitantes desean comprarlos por sus hermosos colores y diseños.

5.03. Formulación Del Proceso De La Aplicación De La Propuesta

El presente estudio tiene como objetivo crear una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua tienen un gran potencial turístico que todavía no ha sido aprovechado, cuenta con atractivos naturales y culturales milenarios que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Esta zona puede ser aprovechada para realizar diferentes actividades como por ejemplo caminatas a diferentes sitios donde se puede apreciar hermosos paisajes naturales de la serranía, grandes extensiones de bosque de eucaliptos y la laguna de cubilche que está ubicada en las alturas del cerro Imbabura, también se puede visitar la hacienda de Zuleta donde se encuentra la sala de exhibición de bordados a mano más grande de la zona.

La ruta turística tiene como finalidad ofrecer a los turistas que visitan las comunidades de Zuleta y Angochagua una serie de actividades que les permitan sentirse a gusto y tengan deseo de volver a esta hermosa zona, donde pueden encontrar sitios y servicios atractivos.

Las principales actividades de este lugar son la agricultura y la ganadería, en la actualidad las familias del lugar se dedican a ofrecer servicios de hospedaje para compartir con los visitantes sus costumbres, las mismas que dan a conocer mediante la convivencia diaria.

Los objetivos que nos proponemos con esta ruta turística son:

- Dar a conocer la diversidad bioconstructiva y el patrimonio bioclimático de la zona.
- Facilitar a la población el acceso a una experiencia cultural y de contacto con la naturaleza.
- Favorecer el desarrollo sostenible de la zona de actuación mediante la potenciación de los recursos económicos, el fomento del empleo y el asentamiento de la población en su lugar de origen.
- Poner en valor los recursos naturales y culturales del territorio, sus paisajes y tradiciones, promocionando hábitos de comportamientos responsables y sostenibles con el entorno que los acoge.
- Dinamizar el turismo del territorio mediante la atracción de una nueva tipología de turistas (profesionales del sector, excursiones de estudiantes, población en general interesada por el medio ambiente y la sostenibilidad, etc.) gracias al nuevo recurso ofrecido.

Por lo descrito se puede afirmar que el turismo cultural es uno de los principales campos de la actividad que presentan un crecimiento sustentable, con un incremento sucesivo de los visitantes, No obstante es necesario establecer una proporcionalidad entre los diferentes protagonistas.

Objetivo General

- Impulsar la creación de la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua, con la finalidad de potenciar el turismo en ese sector.

Objetivos específicos:

- Difundir la creación de la ruta turística, mediante la utilización de medios publicitarios como gigantografías, entrega de trípticos y páginas web.
- Describir la ruta turística y las actividades que se realizaran en las comunidades de Zuleta y Angochagua
- Captar la atención de los turistas mediante la oferta de actividades y recorridos para visitar lugares naturales y convivencia con la comunidad.

Alcance de la Propuesta

La presente propuesta pretende diseñar una ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar y fortalecer esta tradición.

En la actualidad en nuestro país existe una gran demanda turística, por ello es necesario abrir nuevas alternativas y satisfacer un mercado satisfecho. El turista hoy quiere cosas nuevas y es cada vez más exigente.

Para diseñar una ruta hay que tener presente que debe ofrecer a quienes la recorren una serie de actividades a fin de que el turista se sienta satisfecho en el lugar y en todo el recorrido que realice.

Esta propuesta es viable ya que se dará a conocer el valor de los atractivos turísticos que tiene esta zona mediante material de promoción y publicidad destacando los lugares más representativos de este destino turístico, todo esto con la finalidad de atraer turistas que visiten estas comunidades con el objetivo de recreación, es decir que conozcan los atractivos turísticos en función de sus intereses de realizar actividades deportivas como turísticas que es el recorrido por la zona donde se encuentran mujeres indígenas de hábiles manos que elaboran tejidos de vistosos colores y hermosos diseños.

Es importante que los servicios turísticos ofertados cuenten con apoyo y capacitación del personal que brinda servicios turísticos, con la finalidad de obtener mejores resultados que se reflejen en la satisfacción del turista que visite las comunidades de Zuleta y Angochagua y de los propietarios de los diferentes negocios que existen en las comunidades.

Importancia de la Propuesta

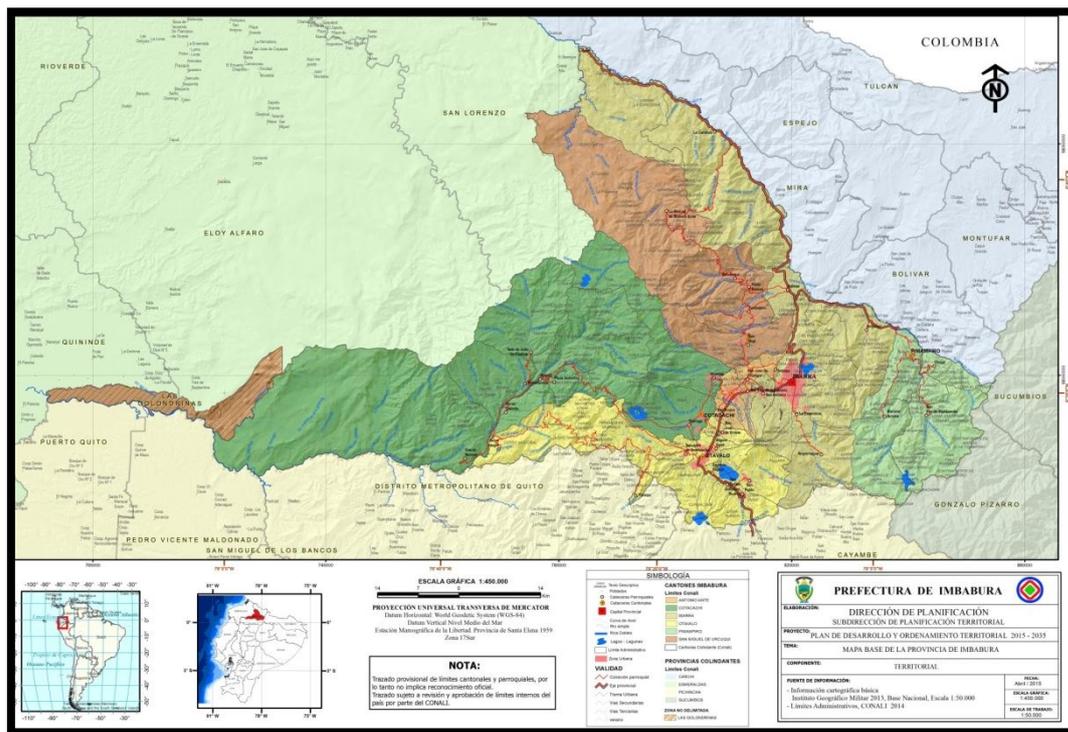
El Ecuador gracias a su privilegiada posición geográfica, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales que lo ubican como un impresionante destino turístico, lo que hace que turistas nacionales y extranjeros se dirijan hacia los variados destinos turísticos con los que cuenta nuestro país para ser visitado en cualquier época del año, llevándose una grata estancia en el país y con las ganas de volver a vivir una experiencia única e inolvidable.

Gracias a todo esto la creación de la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua, tendrá mucha acogida por los turistas en vista de que estas comunidades son ricas en tradiciones, folclor, música y danza. Además cuenta con un delicioso clima y paisajes privilegiados. Se hace importante resaltar que la comunidad de Zuleta ha logrado fama nacional e internacional gracias a la habilidad de sus mujeres al elaborar cotizados y hermosos bordados a mano entre su especialidad camisas, blusas, manteles, servilletas, entre otras más.

Las comunidades de Zuleta y Angochagua cuentan con grandes recursos naturales y culturales los cuales no están siendo aprovechados en su totalidad, debido a que se requiere realizar más promoción sobre el lugar.

Entre sus atractivos turísticos están: las fiestas de San Juan, las fiestas del Sol o del Inti Raymi, entre los atractivos naturales están la visita a los cóndores en cautiverio que se encuentran en la Hacienda de Zuleta, la Laguna de Cubilche que está en los altos del Cerro Imbabura, también está una pequeña elevación llamada El Cunro. Todos estos atractivos turísticos ofrecen al turista paz, tranquilidad, aire puro, silencio y el contacto pleno con la naturaleza.

Provincia de Imbabura



Fuente: Prefectura de la Provincia de Imbabura, 2011

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

La Provincia de Imbabura es fascinante por su naturaleza y su gente, donde prevalecen las costumbres, tradiciones y culturas.

Límites:

Norte: Carchi

Sur: Pichincha

Este: Sucumbíos

Oeste: Esmeraldas

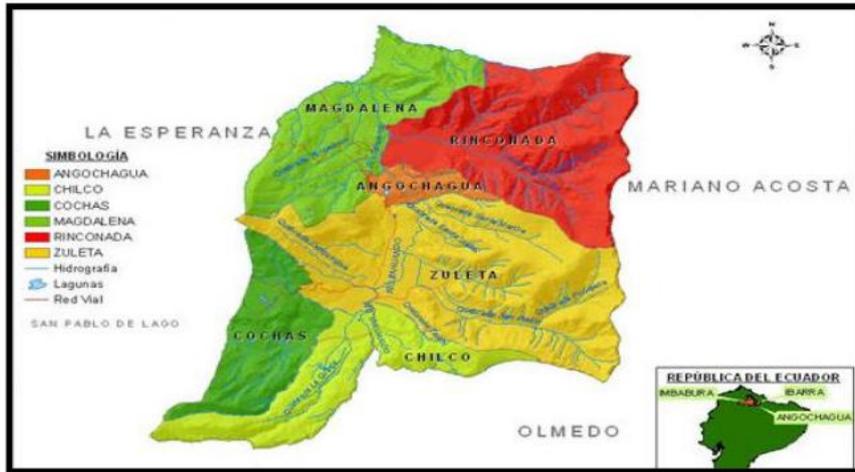
Comunidades de Zuleta y Angochagua

Ubicación geográfica

Las comunidades de Zuleta y Angochagua son parroquias rurales pertenecientes al Cantón Ibarra, están ubicadas a 10.30 Km. están ubicadas al este de la Ciudad de Ibarra. En estas comunidades en su mayoría habitan indígenas.

Tienen una altura de 3.645 m.s.n.m. su morfología es irregular debido a la presencia de cuchillas montañosas escarpadas. Es un sitio rodeado de majestuosas montañas como el Cubilche, el Cunro y el Gallo Rumi, desde donde se puede maravillarse con la vista del majestuoso nevado Imbabura.

Ubicación de las Parroquias de Zuleta y Angochagua



Fuente: Prefectura de la Provincia de Imbabura, 2011

Las comunidades de Zuleta y Angochagua cuenta con los siguientes límites:

Norte: La Rinconada

Sur: La Esperanza

Este: La comunidad La Magdalena

Oeste: La Parroquia Mariano Acosta

Mapa de vías de acceso a las comunidades



Fuente: Prefectura de la Provincia de Imbabura, 2011

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

Vía Quito – Cayambe

Partiendo desde Quito existen 61 Km. hasta llegar a Cayambe, desde allí se sigue 1 kilómetro y medio hasta el puente de San José, luego del puente un letrero indica el ingreso a una carretera empedrada que se comunica con Ayora, después se llega a Olmedo donde se mezclan las antiguas casas de adobe con las de bloque, una gran planicie se abre y después de atravesar una infinidad de chacras delimitadas por zanjas se llega a Pesillo, la carretera empedrada desciende desde Pesillo hasta Angochagua.

Vía San Pablo del Lago – Zuleta

Desde Quito hasta San Pablo del Lago existen 14 Km., por la Panamericana Norte se llega hasta el Lago San Pablo donde se toma el desvío hacia la población de San Pablo del Lago, se continúa por una vía pavimentada que después de atravesar dicho poblado se convierte en una carretera asfaltada que asciende por un camino sinuoso hasta llegar a Angochagua.

Vía Ibarra – La Esperanza – Zuleta – Angochagua

Desde Quito existen 104 Km., hasta la ciudad de Ibarra, la población de las comunidades de Zuleta y Angochagua tienen la ventaja de estar cerca de los principales centros de consumo, cuyo orden de importancia es Ibarra, Atuntaqui y San Antonio, la principal vía de enlace es la Panamericana Norte.

Desde Ibarra se toma el desvío que conduce a la Esperanza una carretera empedrada conecta a la Parroquia de Zuleta y Angochagua.

En las comunidades los pobladores cuentan con los servicios básicos, agua potable, luz eléctrica, teléfono, alcantarillado, existen todos los servicios pero no cubre al 100% de la población.

Costos de viaje a las comunidades de Zuleta y Angochagua

COSTO DE VIAJE A LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA		
Vía	kilómetros	Costo
Vía Quito – Cayambe	62 ½ Km.	1.70 dólares
Vía San Pablo del Lago – Zuleta	14 Km	0.60 dólares
Vía Cayambe - Zuleta	20 Km	1.50 dólares
Vía Cayambe - Angochagua	12 Km.	1.75. dólares
Vía Ibarra Zuleta – Angochagua	56 Km.	0.70 centavos

Elaborado por: Moyón Margarita

Empresas de transporte:

Las empresas de transporte que viajan a las comunidades de Zuleta y Angochagua son:

- Cooperativa 24 de Junio de Olmedo (buses)
- Transportes la Esperanza
- Cooperativa de camionetas

HORARIO DE FRECUENCIAS		
HORA	De lunes a viernes	Sábados y domingos
Cooperativa 24 de Junio de Olmedo a Cayambe	Cada hora	Cada 1 ½
Cooperativa San Miguel de Ibarra de Ibarra a Zuleta	Cada hora	Cada hora
Cooperativa de Camionetas desde Zuleta hasta cualquier punto.	A toda hora	A toda hora

Elaborado por: Moyón Margarita

PAQUETE 1

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08H00	Salida desde la comunidad de Angochagua en bicicleta, hasta la comunidad de Zuleta.	
	Cabalgatas dentro de la comunidad	
09H30 – 11H30	Caminata por la ruta al Cubilche	
12H:00	Almuerzo (degustación platos típicos de la zona)	
14H00 – 15H00	Visita a los cóndores en cautiverio	
17H00	Salida con destino a la comunidad de Angochagua	
PRECIO	40 DÓLARES	1 día

Elaborado por: Moyón Margarita

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

PAQUETE 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08H00	Desayuno	
09H30 – 11H30	Visita al Taller de mujeres que bordan a mano	
12H:00	Almuerzo (degustación platos típicos de la zona)	
14H00 – 15H00	Convivencia cultural con la comunidad,	
	Presentación de grupos de danza y música autóctona	
17H00	Salida con destino a la comunidad de Angochagua	

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

18H00

Cena



19H00

Descanso



PRECIO

100 DÓLARES

2 días

Elaborado por: Moyón Margarita

Costeo de los paquetes turísticos

Durante el recorrido en la ruta turística se ofrecerá alimentación, servicio de hospedaje, para los turistas que deseen movilizarse a caballo o bicicleta a los diferentes lugares de su preferencia se ofrecerá el servicio con su respectivo valor.

PAQUETE N° 1	
ACTIVIDAD	PRECIO
Ciclismo	8 dólares la hora
Cabalgata	15 dólares la hora
Almuerzo plato típico	15 dólares
Refrigerio	2 dólares
Sub total	40 dólares
IVA 14%	5.60
25% Utilidades	11.40
PRECIO TOTAL	51.60 dólares por persona 1 día

Elaborado por: Moyón Margarita

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

PAQUETE N° 2	
ACTIVIDAD	PRECIO
Desayuno	6 dólares
Almuerzos platos típicos	30 dólares
Cena	10 dólares
Alojamiento	20 dólares
Refrigerios	19 dólares
Sub total	85 dólares
IVA 14%	11.90 dólares
25% Utilidades	24.23 dólares
PRECIO TOTAL	121.13 dólares por persona 2 días

Elaborado por: Moyón Margarita

Promoción

Publicidad

La publicidad puede llegar a masas de turistas dispersos geográficamente por ello se realizará:

- Alianzas con patrocinadores para colocar stickers de la ruta turística a las comunidades de Zuleta y Angochagua.
- Colocar gigantografías en los buses

Ventajas de la publicidad

- El costo es bajo ya que se gana mayor prestigio y muchos clientes
- Permite que el mensaje se pueda repetir muchas veces y a los horarios adecuados

- **Valla publicitaria**



Elaborado por: Moyón Margarita

Promoción electrónica

La promoción electrónica consiste en hacer conocer la existencia de la página web de la ruta turística a los clientes, y que mediante suscripciones puedan recibir periódicamente información sobre los servicios que presta, a través del Internet. Además que al contar con una página web se amplía considerablemente el alcance de la ruta turística en cuanto a accesibilidad del público a tener mayor información respecto a la misma y los servicios ofertados.

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

- **Colocar puntos de información**

Los puntos de información se realizarán a través de una difusión de materiales promocionales que estén al alcance del turista.

Ubicar a lo largo de la ruta turística puntos de información con paneles explicativos de los recorridos, ubicación de los sitios más relevantes y localidades que componen cada uno de los itinerarios, que se encuentran en la zona.

- **Información de actividades**

- Ciclismo de montaña
- Caminata por la ruta al Cubilche
- Cabalgatas dentro de la Comunidad
- Visita a los cóndores en cautiverio
- Visita al Taller de mujeres que bordan a mano
- Convivencia cultural con la Comunidad
- Presentación de grupos y música autóctona
- Platos típicos
- Habitaciones confortables



Fuente: Prefectura de la Provincia de Imbabura, 2011

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN

- **Trípticos**

Se entregarán trípticos a todos los turistas que visiten las Comunidades de Zuleta y Angochagua, en este se resaltarán los atractivos más sobresalientes de esta zona.

También se brindará información sobre los contactos que ofrecen servicios de guía y datos de transportación turística, así como datos aproximados de las plazas de alojamiento del sitio.

<p>COMUNIDAD DE ZULETA Y ANGOCHAGUA</p>	<p>RUTA TURÍSTICA COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA</p>	<p>ZULETA Y ANGOCHAGUA UN PARAÍSO QUE DEBES CONOCER</p>
	<p>Hábiles mujeres realizan hermosos bordados a mano</p>	<p>Estas comunidades son fascinantes por su naturaleza y su gente, donde prevalecen las costumbres, tradiciones y culturas.</p>
<p>Ciclismo de montaña/mountain biking</p>	<p><i>Working women make beautiful hand embroidery</i></p>	<p><i>These communities are fascinating by its nature and its people, where customs, traditions and cultures prevail</i></p>
		
<p>Cabalgatas/Ride</p>	<p>FIESTAS TRADICIONALES DE SAN JUAN</p>	<p>Entre sus atractivos turísticos están: las fiestas de San Juan, las fiestas del Sol o del Inti Raymi, entre los atractivos naturales están la visita a los cóndores en cautiverio que se encuentran en la Hacienda de Zuleta.</p>
		<p><i>Among its attractions are: the festival of San Juan, parties of the Sun or Inti Raymi, among the natural attractions are visiting condors in captivity found at Hacienda Zuleta.</i></p>
<p>Caminatas/Trekking</p>		

RECORRIDO CON GUÍAS CAPACITADOS
TRAVEL GUIDES WITH QUALIFIED



Calidad y excelencia en atención al turista.
Quality and excellence in care the tourist.



Buen servicio y precios bajos venga y visítenos.
Good service and low prices come and visit us

**DISFRUTA DE LOS
DELICIOSOS PLATOS TÍPICOS**



Deliciosa gastronomía



Habitaciones confortables

CONVIVENCIA CULTURAL



Presentación de grupos de danza
y música autóctona



Tradicionales fiestas de San Juan

CAPITULO VI

6.00 ASPECTO ADMINISTRATIVO

6.01.02 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Humano	Nombre	Actividad	Responsabilidad
Tutor	Paul Villavicencio	Director del proyecto	Guiar e instruir en el presente trabajo

Tabla: Recursos Humanos

Elaborado por: Moyón Margarita

6.01.03 Instituto Cordillera

Personal responsable del Instituto Cordillera	
Humano	Nombre
Tutor	Paul Villavicencio
Lector	Diego Jarrin
Docentes	Gissella Paredes

Tabla: Instituto Cordillera

Elaborado por: Moyón Margarita

6.01.04 Presupuesto o Costos Proyecto

Recursos Económicos			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Impresiones a color	115	0,25	28,75
Impresiones blanco y negro	230	0.10	23,00
Anillados	2	3,50	7,50
Empastados	1	12,00	12,00
Material de oficina	1	24,00	24,00
Llamadas telefónicas	25	1,00	25,00
Capacitación	1		
Tutorías	10		
Seminario	1		
Refrigerios	50	2,00	100,00
Transporte	180	0,25	45,00
Alimentación	360	2,00	720,00
Valor total			3.195,25

Tabla: Presupuesto o costo del proyecto

Elaborado por: Moyón Margarita

6.01.05 Recursos Tecnológicos

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora	1	750	750.00
Internet (horas)	150	0,40	60,00
		Valor total	810.00

Elaborado por: Moyón Margarita

6.02 Cronograma;

		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
1	Planteamiento del tema	X											
2	llenar el formulario de proyectos I+D+I		X										
3	Corrección formulario			X	X	X							
4	Creación de cuestionarios						X	X					
5	Aplicación de encuestas								X	X			
6	Tabulación de datos										X		
7	Levantamiento de información											X	
8	Análisis de resultados												X
9	Resultados finales												X

Elaborado por: Moyon Margarita

CAPITULO VII

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La creación de la ruta turística de los tejidos a mano en las comunidades de Zuleta y Angochagua en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de conservar fortalecer esta tradición, se ha tomado en cuenta que no existe este tipo de tours, que se ofertan los cuales están enfocados en la realización de varias actividades sean estas recreativas y culturales.
- Esta ruta contará con guías especializados en la materia los cuales acompañarán todo el recorrido al grupo, haciéndoles cumplir cada una de las actividades especificadas en su recorrido.
- El recorrido por la ruta posibilitará al turista compartir y descubrir las tradiciones, costumbres y hábitos de las comunidades, enriqueciendo la diversidad cultural de los mismas, visita a las hábiles mujeres que realizan bordados a mano.

- Las comunidades de Zuleta y Angochagua poseen condiciones climáticas, geográficas y cuenta con los escenarios suficientes para la creación de la ruta turística de los tejidos a mano.
- Se concluye que los gobiernos locales de la Provincia de Imbabura están dispuestos a impulsar e invertir en nuevos proyectos en materia de turismo comunitario.
- La creación de la ruta contará con varias actividades las mismas que los turistas podrán elegir durante la estadía en las comunidades.

Recomendaciones:

- Invertir en proyectos turísticos sostenibles es muy importante debido a que estos contribuyen a mejorar las condiciones de vida de todos los miembros de la comunidad.
- La creación de la ruta turística será de mucho beneficio para el desarrollo y progreso económico y turístico de las comunidades de Zuleta y Angochagua, así como también de la ciudad de Ibarra.
- Se invita a los turistas nacionales y extranjeros para que visiten las comunidades de Zuleta y Angochagua y a la vez a la Provincia de Imbabura, la cual encierra un mundo mágico lleno de belleza natural, cultural, tradiciones y costumbres, las mismas que la gente desconoce pero que está al alcance de todos.

Bibliografía

- Ayala Pineda, A. V. (Julio, 2012). repositorio.utn.edu.e. Recuperado el 17 abril 2015, de repositorio.utn.edu.e:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1709/1/02%20ICO%20253%20TESIS.pdf>
- Barahona Yungán. (Diciembre, 2011). repositorio.utc.edu.ec. Recuperado el 12 diciembre 2015, de repositorio.utc.edu.ec:
repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/259/1/T-UTC-0119.pdf
- Barreto Dillon, L. (Enero, 2013). sswm.info. Recuperado el 18 de marzo 2016, de sswm.info: <http://www.sswm.info/category/step-gass-en-al/gass-en-castellano/gesti%C3%B3n-de-agua-y-saneamiento-sostenible-en-am%C3%A9rica-la-8>
- Desarrollo Turístico Sostenible. (Marzo, 2007). astroturismochile.cl. Recuperado el 24 de enero, de astroturismochile.cl: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Investigación descriptiva. (Septiembre, 2006). noemagico.blogia.com. Recuperado el 26 de febrero, de noemagico.blogia.com:
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Lizarzaburo, G. (Noviembre, 2014). andes.info.ec. Recuperado el 18 de febrero 2016 de, andes.info.ec: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/zuleta-pequena-localidad-ecuador-preserva-tradicion-bordado-mano.html>

Marco metodológico. (Marzo, 2010). es.slideshare.net. Recuperado el 07 de enero 2016, de es.slideshare.net: <http://es.slideshare.net/guestaaf1b8/la-matriz-de-marco-logico>

Ministerio de Turismo. (Mayo, 2015). turismo.gob.ec. Recuperado 11 de diciembre 2015 de, turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

Morales, F. (Mayo, 2012). ucipfg.com. Recuperado el 18 de marzo de 2016 de, ucipfg.com: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx.

Olmedo Pesillo. (Octubre, 2013). olmedopesillo.gob.ec. Recuperado el 25 de abril 2015 de, olmedopesillo.gob.ec: <http://olmedopesillo.gob.ec/pichincha/>

Sampieri, H. (Marzo, 2012). buenastareas.com. Recuperado el 06 de febrero 2016 de, buenastareas.com: <http://www.buenastareas.com/materias/hernandez-sampieri-poblacion-y-muestra/0>

ANEXOS

Modelo de encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TRABAJO DE PROYECTO DE GRADO

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA.**

Objetivo: Obtener información necesaria a fin de relacionar la factibilidad de esta investigación.

Edad

18 – 28 29 – 32 33 – 45 46 – 65

Género:

Masculino Femenino

Motivación de los viajes se realiza por:

Ocio Familia Convenciones Negocios Salud

1. ¿Conoce usted las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Si
 No

2. ¿Con que frecuencia visita usted las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Semanalmente
 Mensualmente
 Anualmente

3. ¿Recomendaría usted la visita a las comunidades de Zuleta y Angochagua?

Si
 No

4. ¿Señale si la infraestructura para atender a los turistas de las comunidades de Zuleta y Angochagua es?

Excelente
 Buena
 Mala

5. ¿A usted le gusta adquirir las artesanías que se elaboran en este sector, por?

- Su calidad
- Su precio
- Sus diseños

6. ¿Los servicios turísticos que se encuentran en este sector son?:

- Muy satisfactorio
- Satisfactorio
- Poco satisfactorio

7. ¿La promoción turística de este sector?

- Alta
- Media
- Baja

8. ¿Considera usted que las comunidades de Zuleta y Angochagua son lugares turísticos que se debe promocionar?

- Si
- No
- A veces

9. ¿Cómo califica usted la atención que recibe al adquirir una artesanía?

- Buena
- Muy buena
- Regular

10. Cree usted que los precios de las artesanías son:

- Altos
- Bajos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

COMUNIDADES DE ANGOCHAGUA Y ZULETA.

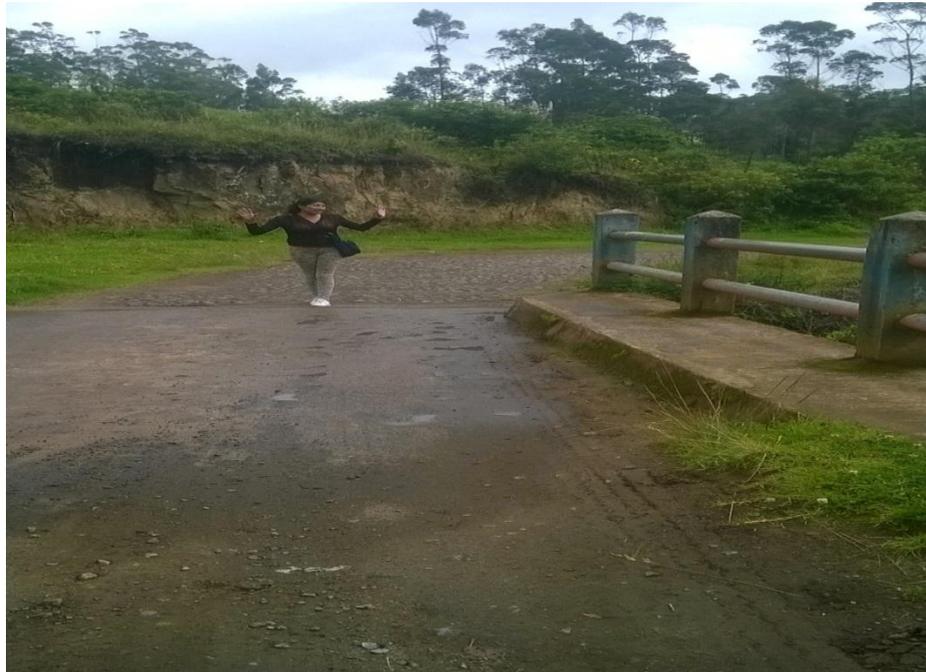


Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE
IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA RURAL DE ANGOCHAGUA.



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS TEJIDOS A MANO EN LAS
COMUNIDADES DE ZULETA Y ANGOCHAGUA EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE
IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y FORTALECER ESTA TRADICIÓN



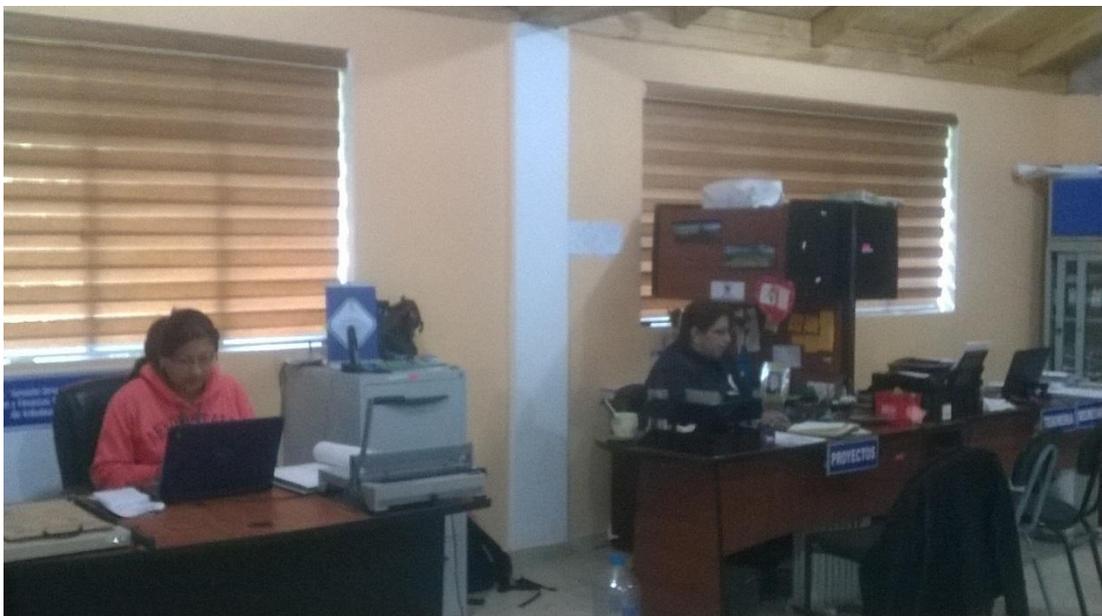
Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita

FERIA DE BORDADOS EN LAS COMUNIDADES DE ANGOCHAGUA Y ZULETA.



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita



Elaborado por: Moyon Margarita