



INSTITUTO TECNOLÓGICO “CORDILLERA”

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ELABORACIÓN DE UN LIBRO DE CUENTOS Y LEYENDAS
DEL QUITO COLONIAL COMO APORTE AL DESARROLLO
TURISTICO.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera**

Autor: Aurelia Vanesa Morales Rivadeneira

Tutor: Lic. Rogelio Vargas

Quito, Octubre 2015



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005 ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) MORALES RIVADENEIRA AURELIA VANESA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UN LIBRO DE CUENTOS Y LEYENDAS DEL QUITO COLONIAL, COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO, CULTURAL.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcdo. Rogelio Vargas
Tutor del Proyecto

Lcdo. Paúl Villavicencio
Lector del Proyecto

Ing. Frikzia Mendoza.
Director de Escuela

Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Morales Rivadeneira Aurelia Vanesa

C.c:1721547766



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Morales Rivadeneira Aurelia Vanesa** Alumna de la Escuela de Administración Turística Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

CC.1721547766

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Morales Rivadeneira Aurelia Vanesa**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**ELABORACION DE UN LIBRO DE CUENTOS Y LEYENDAS DEL QUITO COLONIAL COMO APORTE AL DESARROLLO TURISTICO**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto

del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.



SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 30 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

Vanesa Morales

C.C. N°172154667-7

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Le doy mi más sincero agradecimiento a mis Padres y Hermanos por apoyarme en los momentos malos y buenos, por los valores inculcados en todo el transcurso de mi vida. Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de experiencias, aprendizaje, tristezas y felicidad.



DEDICATORIA

El presente proyecto de grado dedico a mis Padres y Hermanos quienes han sido el pilar fundamental en todo el trayecto de mi vida, ya que una u otra manera me han brindado su sabiduría para ser una persona de bien para seguir siempre adelante y nunca dejarme desmayar, en especial a mi madre MARTHA RIVADENEIRA por el apoyo incondicional, los consejos brindados, el amor que me dio día a día, por soportarme mis berrinches y mis malos ratos, ella es mi ejemplo a seguir. TE AMO MAMI. A mi padre Luis Morales quien ha sido parte importante en este muy largo camino de mi vida, por darme su comprensión y su cariño cada día. Gracias por todo el apoyo brindado durante todo este tiempo.

A Dios por guiarme por el buen camino y permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARATORIA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPITULO I.....	1
1.01 Antecedentes	1
1.02. Contexto.	3
1.03. Antecedentes de la Herramienta.....	8
1.03.2. Cuentos:	10
1.04. Leyendas:	13
1.05. Justificación.....	15
1.06. Definición del problema central	17
1.06.1. ANÁLISIS:	18
1.07. Matriz T.....	19
1.07.1 Análisis de la Tabla “Matriz T”:.....	20
CAPITULO II	22
2.01. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	22
2.01.1. Analisis Teorico:.....	23
2.02. MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	24
2.02.1. Análisis de Involucrados.....	25

CAPITULO III.....	26
3.01. Árbol de Problemas	26
3.01.1. Análisis Teórico:.....	27
3.02. Árbol de Objetivos	28
3.02.1. Análisis Teórico.....	29
CAPITULO IV	30
4.01. Análisis de Alternativas.....	30
4.01.1. Análisis de la Tabla:	30
4.02. Análisis de alternativas e Impactos.	31
4.02.1. Análisis Teórico.....	32
4.03. Matriz de analisis de impacto de objetivos	33
4.03.1. Análisis Teórico:.....	34
4.04. Diagrama de Estrategias.....	35
4.04.1. Aanálisis de Diagrama de Estrategias.....	36
4.05. Matriz del marco lógico.....	37
CAPITULO V.....	38
5.01. La Propuesta.....	38
5.02. Antecedentes.	38
5.03. Investigación de mercado:.....	39
5.04. Análisis FODA	40
5.04.1. FODA.....	41
5.05. Instrumentos de Investigación.....	42
5.06. Análisis de Población y Muestra	43
5.06.1. FORMULA:.....	44
5.07. Analisis de Resultados.....	44
5.08. Tabulación de las Preguntas.....	44

5.09. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)	52
5.09.1 Las herramientas que se utilizaran son:	53
5.10. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	55
5.10.1. CUENTOS Y LEYENDAS QUE EXISTEN EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO.	56
1.- CANTUÑA.....	56
2.- EL PADRE ALMEIDA.....	58
3.- LA BELLA AURORA/ CASA 1028	59
4.- EL GALLO DE LA CATEDRAL.....	60
5.- EL DUENDE.....	62
6.- EL ESTUDIANTE DE LA CAPA.	64
7.- LA VIUDA.....	65
8.- MARIANGULA.....	67
9.- LA DAMA TAPADA.	69
10.- LA CAJA RONCA.....	70
11.- LA OLLA DEL PANECILLO.	72
12.- EL PENACHO DE ATAHUALPA.....	73
13.- LA IGLESIA DEL ROBO.	74
14.- EL ÚLTIMO SUEÑO DE MANUELITA.	76
15.- EL CRISTO DE LOS ANDES.....	78
16.- EL CURA SIN CABEZA.....	79
CAPITULO VI	80
6.01. Recursos	80
6.02. Talento Humano.	80
6.03. Recursos Materiales.	81
6.04. Recursos Tecnológicos.....	82



6.05. Recuso Tiempo.....	83
6.06. Recursos Económios.	83
6.07. Presupuesto.....	84
6.08. Cronograma.....	85
CAPITULO VII.....	86
7.01. CONCLUSIONES:	86
7.02. RECOMENDACIONES	87
8.01. ANEXOS:.....	88
Anexo N° 1 Encuesta.	88
Anexo N°2: Imagenes	89
Anexo N°3: Ubicación de Quito	91
Bibliografía.....	91

Índice de Tablas

TABLA N° 1: Escala	18
TABLA N° 2: Mtariz T.....	19
Tabla N° 3: Cuadro de Porcentaje del Mapeo de Involucrados	24
TABLA N° 4: Escala de Rangos.....	30
TABLA N° 5: Analisis de Alternativas.....	31
TABLA N° 6: Matriz de Análisis de Impactos	33
TABLA N° 7: Matriz.....	37
TABLA 8:.....	41
Tabla N° 9:	45
Tabla N° 10.....	46
Tabla N° 11.....	47
Tabla N° 12.....	48
Tabla N° 13.....	49
Tabla N° 14.....	51
Tabla N° 15.....	52
Tabla N° 16: Talento Humano.....	80

Índice de Figuras

Figura N°1: Mapeo de Involucrados.	22
Figura N°2: Árbol de Problemas.....	24
Figura N° 3: Árbol de Objetivos	26
Figura N° 4: Diagrama de Estrategias	28
Figura N° 5:.....	35
Figura N° 6	45
Figura N° 7	46
Figura N° 8.....	47
Figura N° 9	48
Figura N° 10	49
Figura N° 11.....	50
Figura N°12.....	51
Figura N° 13	52
Figura N° 14: Recursos Materiales	81
Figura N° 15: Recursos Tecnológicos	82
Figura N° 16: Recurso de Tiempo.....	83
Figura N° 17: Recursos Económicos.....	83
Figura N° 18: Presupuesto.....	84

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un libro de Cuentos y Leyendas como aporte al Quito Colonial, en el cual se utilizarán herramientas para la promoción turística como es video, trípticos y un banner para aumentar la información turística y por lo tanto incrementar más fuentes de trabajo.

EL objetivo principal del presente proyecto es crear un libro de Cuentos y Leyendas para que este pueda ser utilizado como material didáctico en Escuelas, Colegios y a su vez en Universidades para de esta manera incrementar el interés por la lectura en niños, jóvenes y porque no en adultos. La creación del proyecto podría ser una nueva alternativa turística para que la comunidad en general y el turista disfrute y conozca más sobre los lugares en los cuales sucedieron las leyendas de Quito y sea tomado en cuenta como un destino turístico tanto para personas nacionales como extranjeros; utilizando la herramienta principal que será la promoción turística, de esta manera se verán beneficiados los pobladores del Centro Histórico de Quito y sus alrededores. Este proyecto está siendo enfocado en la comunidad en general y en utilizar la promoción turística el mismo que puede tener acogida por los pobladores del Centro Histórico.

Para realizar esta investigación se recopiló información primaria que se obtuvo a través de varias visitas de campo para la verificación de datos, también se realizó entrevistas a pobladores del sector, para la parte del estudio de mercado, se realizó una encuesta a la población de la capital de la provincia de Pichincha. El proyecto cuenta con siete capítulos relacionados con el tema, en cada uno de ellos se da una solución para el problema central.



ABSTRACT

This project involves the preparation of a book of stories and legends as a contribution to Colonial Quito, where tourism promotion tools such as video, leaflets and a banner to increase the tourist information will be used and therefore increase more sources of work.

The main objective of this project is to create a book of stories and legends so that it can be used as teaching material in schools, colleges and universities to turn in this way increase the interest in reading in children, youth and why not in adults.

The creation of the project could be a new tourist alternative for the community and tourists enjoy and learn more about the places where they happened legends of Quito and be counted as a tourist destination for both nationals and foreigners; using the main tool that will promote tourism in this way will benefit the residents of the historic center of Quito and its surroundings.

This project is focused on the community in general and the tourism promotion using the same that can be received by the residents of the historic center.

To do this research primary information obtained through several field visits for verifying data was compiled, interviews were also conducted with residents of the area, for the part of market research, a survey of the population was performed capital of the province of Pichincha. The project has seven chapters related to the subject, in each solution to the core problem occurs.

INTRODUCCIÓN

El motivo principal por el cual se realizó el plan de tesis Elaboración de un Libro de Leyendas del Quito Colonial es despertar en la comunidad el interés por la lectura principalmente en los niños y jóvenes, que se relacionen directamente con las múltiples leyendas que posee Quito, desarrollar actividades turísticas que se vinculen con la conservación de la identidad, costumbres y tradiciones, que posee la comunidad del Centro Histórico de Quito ya que es el principal escenario de las Leyendas, de manera que se generaría mayor afluencia de turismo en la zona y con esto se conseguirá más recursos para su progreso y mayor información para los turistas.

El libro constara de información sobre las principales Leyendas que existieron en Quito como son: Cantuña, El Gallo de la Catedral, El Duende, La Viuda, El Padre Almeida, La Casa 1028, La Capa del Estudiante entre otras.

Por lo cual este proyecto impulsara a un plan de promoción turística, para que la comunidad en general del Centro Histórico de Quito puedan brindar servicios de calidad y así tener una mejor capacitación por parte de los guías e información mas acertada a los turistas acerca de los distintos escenarios en donde ocurrieron las historias de las Leyendas, ya que en la actualidad no existe una buena información sobre los lugares en los cuales ocurrieron las mismas.

En cuanto este trabajo está compuesto por siete capítulos que es la recopilación de información obtenida durante la investigación.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo capítulo indica la referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercer capítulo se refiere a problemas y objetivos, con el árbol de problemas y árbol de objetivos; en el

cuarto capítulo se incluye el análisis de alternativas, la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; en el quinto capítulo se encontrara la propuesta, seguida por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, el análisis FODA, la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo están los aspectos administrativos, se da a notar los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y el capítulo final que es el séptimo tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones propias del trabajo d investigación a realizar.

Las leyendas son historias inverosímiles creadas a través del tiempo por el ingenio popular, en las que se refleja un poco de folcklore, mitos y costumbres de un pueblo.

Las leyendas Ecuatorianas en su mayoría tienen su origen en época de la conquista española. Nace de anécdotas y experiencias de célebres personajes de ese tiempo que al ser transmitidos de una a otra persona el ingenio popular va dejando sus huellas hasta convertirla en una historia un tanto real y un tanto ficticia.

Esta investigación la hice utilizando información de diferentes fuentes tanto archivísticas, como de diferentes ensayos y resúmenes tanto de las leyendas de Quito, como de las leyendas y costumbres del Ecuador entero.

CAPÍTULO I

1.01 Antecedentes

- **“Leyendas y tradiciones de Quito una mirada hacia el pasado de nuestra ciudad”**

Autora: Susana Verónica Acosta Izurieta

Institución: Universidad Politécnica Salesiana.

Año: 2009

Conclusión: De la tesis se tomara el capítulo I como información para ayudar al proyecto de la “Elaboración del Libro de Cuentos y Leyendas” Es preciso manifestar que no existen textos educativos que manejen la transmisión de historias a través del uso de leyendas.

- **“Elaboración de Leyendas Cantuña mediante un folleto didáctico para niños y jóvenes”**

Autor: Diana Gabriela Albuja Córdova

Institución: Universidad Tecnológica Israel

Año: 2013

Conclusión: Del trabajo de investigación se tomara la siguiente información Buscar rescatar el concepto de lo que es la leyenda de Cantuña mediante un folleto queriendo llegar al interés por la lectura en niños y jóvenes y por la cultura de las leyendas que posee Quito que poco a poco se ha ido perdiendo la identidad de las mismas.

➤ **“Leyendas y Tradiciones Quiteñas como aporte a la Carita de Dios ”**

Autor: Edison Javier Taipe Aimacaña

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Año: 2013

Conclusión: Del trabajo de investigación realizado se va a tomar en consideración la parte del contexto. Sin duda la comunidad mestiza nacional constituye una mezcla entre las sociedades tradicionales y modernas, como lo evidencian de manera irrefutable sus mitos. Esta situación es consecuencia directa de un proceso de aculturación extensivo e intensivo impulsado por la acción colonizadora, así como un proceso de urbanización repentino y violento.

➤ **TEMA: “Diseño de un texto didáctico ilustrado sobre mitos y leyendas tradicionales en la ciudad de Otavalo, para estudiantes de nivel escolar”**

Institución: Universidad Tecnológica Israel

Autor: Sofía Salome Páutate Almeida

Año: Septiembre - 2014

Conclusión: Del presente trabajo de tesis realizado por la Señorita Sofía Salome Pautate Almeida se tomara en cuenta un párrafo de la justificación Con el pasar de los años, el patrimonio cultural corre el riesgo de perderse; puesto que, en la antigüedad la mayoría de tradiciones, mitos y leyendas se pasaban de forma oral de abuelos a hijos y de hijos a nietos y así de generación en generación.

1.02. Contexto.

Ecuador es un pequeño paraíso ubicado en la parte sur de América del lado del Pacífico limitando con Colombia y Perú.

La República del Ecuador con 283.560 km² de extensión territorial (según el Instituto Geográfico Militar del Ecuador) está situado geográficamente sobre la línea equinoccial territorial en la parte continental al noroeste de América del Sur, separado por 539.96 millas náuticas del Archipiélago del Colón o Región Insular (Galápagos) en el Océano Pacífico, en el territorio continental es atravesado por el Callejón Interandino conocido también como Cordillera de los Andes, esta es la razón principal de las diferentes altitudes o pisos climáticos que posee el Ecuador, por su posición geográfica y la Cordillera de los Andes se caracteriza por poseer 4 regiones geográficas plenamente diferenciadas como; Andina, Amazónica, Litoral e Insular dentro de estas regiones se distribuyen 24 provincias, el Ecuador ocupa el puesto 17 de países megadiversos en flora y fauna por metro cuadrado a nivel mundial contando con un 10% de flora y el 8% de fauna del globo terráqueo, además de esto cuenta con 28 pueblos y nacionalidades indígenas, 1 pueblo afrodescendiente, a pesar de esta diversidad cultural el 80% de la población ecuatoriana es mestiza, por todos estos aspectos es un país con un gran potencial turístico en América del Sur.

El idioma principal es el español. La religión predominante es la católica. Existe un gobierno central liderado por el Presidente de la República y gobiernos autónomos descentralizados correspondientes a cada provincia.

A pesar de ser un país tan pequeño tiene la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. Ecuador es un importante exportador de petróleo en

la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. Gracias a la campaña turística "ECUADOR AMA LA VIDA", la editora Lonely Planet consideró a Ecuador como uno de los lugares más importantes a visitar. Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural y natural de la Humanidad. En resumen Ecuador es un paraíso que cuenta con un ecosistema muy diverso y todo en un mismo entorno, puedes disfrutar de Playas, Bosques, Islas, Nevados, Grandes Ciudades. Una diversidad de formas para hacer que el visitante tenga deseos de volver y muchos de quedarse a vivir. (s/a, 2014)

Se encuentra dividida en cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente, Galápagos. Cuenta con 24 provincias. Su capital es Quito, Por toda esta riqueza natural, geográfica, arquitectónica, cultural y estética, la UNESCO reconoció universalmente a la Capital del Ecuador, como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad en noviembre de 1978, entre otras nominaciones de la carita de Dios tenemos: fue nominada para los premios 'WORLD TRAVEL AWARDS' en la categoría 'Destinos que lideran Sudamérica', los cuales son conocidos como los 'Óscar del turismo'. Cuenta con ciudades principales como Guayaquil, Cuenca, Loja, Ambato.

La Región Litoral, mejor conocida como Región Costa, es una de las cuatro regiones naturales de la República del Ecuador. Está conformada por las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsachilas y Esmeraldas. La ciudad principal y más poblada de esta región es Guayaquil. Tanto el Parque Nacional Machalilla como la Reserva Ecológica Manglares Churute, ofrecen la posibilidad de realizar ecoturismo.

Este territorio está formado por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud. Por su territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. Sus cinco provincias cuentan con playas y balnearios muy atractivos para el turista. Se destacan las de Esmeraldas, Manabí y Guayas. En esta zona se encuentra la red fluvial más extensa del país.

(BlogueEcuadorRegionesNaturales, 2013)

La región Amazónica del Ecuador con su gran parque nacional protegido de Yasuní, la fauna de Cuyabeno y la fauna de reserva, el protectorado de Huaorani, el parque nacional de Sumaco-Napo Galeras, la reserva biológica de Limoncocha y el parque nacional de Sangay proporciona las oportunidades sin precedentes para descubrir y experimentar la magia de la Selva Amazónica. Ecuador ofrece probablemente una de las mejores infraestructuras desarrolladas del mundo para el turismo en la selva y además de este la mayoría de los destinos son accesibles dentro del viaje de un día desde Quito. (El Oriente, 2012)

La Región Interandina del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales de dicho país. Comúnmente conocido como Sierra. Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. Se pueden admirar las hermosas lagunas de Mojanda, Cuicocha, San

Pablo; la renombrada feria de Otavalo, con su fabuloso mercado artesanal; Cuenca, la tradicional ciudad colonial; el Valle de Vilcabamba, un paraíso de la longevidad. (BlogueEcuadorRegionesNaturales, 2013)

Quito lleva bien merecido el título de capital de Ecuador aunque sea una ciudad no muy grande, pues desde la época colonial, la ciudad fue la sede central de la Real Audiencia de Quito y, actualmente, es el centro cultural, gubernamental, histórico, financiero y turístico de Ecuador, además de ser una de las ciudades más modernas de América del Sur. Si bien la gastronomía de Quito no puede ser enumerada como un destino turístico que podemos visitar, es importante puntualizar que en esta ciudad encontraremos más de quinientos establecimientos dedicados a ofrecer platillos de la gastronomía de este país y, además, podremos encontrar en la carta los principales platos de la gastronomía internacional.

Dentro de la región sierra se encuentra la Provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como Sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, forma parte de la Región Centro Norte y está dividida en 8 cantones. Con sus 2.8 millones de habitantes es la segunda provincia más poblada del país.

En lo que es la provincia de Pichincha podemos encontrar al Centro Histórico de Quito que es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales.

La región colonial mejor conservada de las Américas, el centro histórico de Quito ofrece impresionante arquitectura construida desde el siglo XVI. Posee plazas de material volcánico, grandes edificios republicanos, monasterios, conventos, iglesias que adornan la estética barroca y gótica y es el hogar de museos llenos de la representación de su historia. La arquitectura encarna la historia del centro, Quito, mientras que la conservación de las costumbres modernas alberga la vida cotidiana de sus habitantes.

Varias edificaciones deben sus nombres populares a ciertos mitos urbanos alejados de lo fantasmagórico, pero que igual resultan curiosos.

En el Centro Histórico de Quito no solo podremos encontrar museos e iglesias si no también podrán encontrar un centenar de cuentos y leyendas tradicionales del Quito Colonial. (BlogueEcuadorRegionesNaturales, 2013)

1.03. Antecedentes de la Herramienta.

Elaboración: desarrollar una idea, un plan o un proyecto. Cuando se nos ocurre una idea, a continuación debemos pensar cómo podemos desarrollarla, o elaborarla.

Ejemplo, “Estoy elaborando un plan que no puede fallar”. (Que significa.org, 2010)

La noción de elaboración está normalmente relacionada con la producción de elementos concretos y materiales. Entendida en este sentido, la palabra elaboración se vincula directamente con el momento en el cual el ser humano recurre a sus propias fuerzas o a las fuerzas de aparatos mecánicos para transformar objetos simples en elementos de mayor complejidad. (Definición ABC, 2010)

Libros: La palabra libro proviene del latín *liber*, un término vinculado a la corteza del árbol. Un libro es un conjunto de hojas de papel o algún material semejante que, al estar encuadernadas, forman un volumen. (Padilla, 2014).

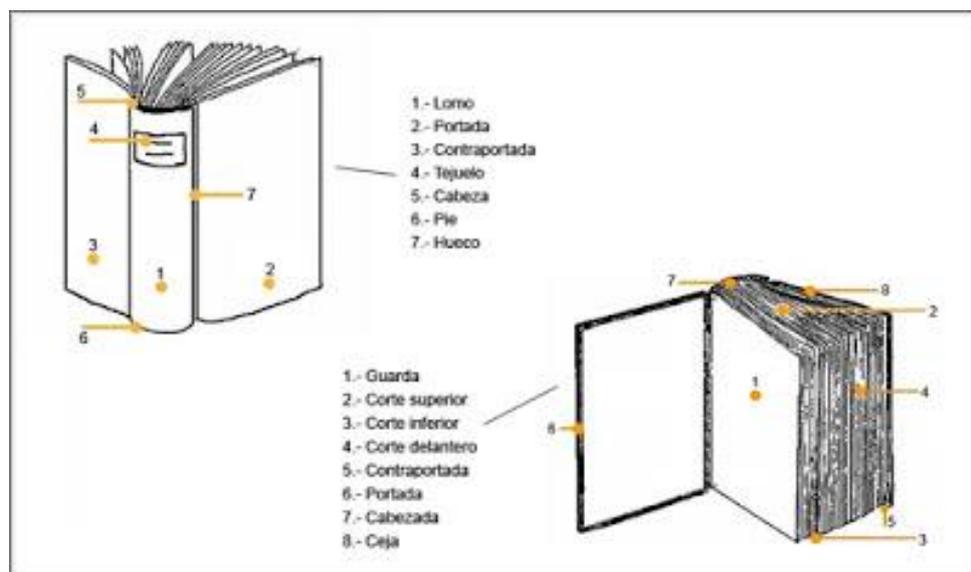
Un libro es una obra (que puede ser manuscrita, impresa o pintada) dispuesta en hojas de papel encuadernadas y protegidas por una cubierta. En general, para ser considerado un libro, debe tener al menos 50 páginas, y puede estar distribuido en varios tomos o volúmenes. Se llama **libro** a una obra que trata sobre cualquier tema e incluso que no contiene palabras, sino sólo imágenes. (Mena, 2013)

1.03.1. Partes de un Libro:

- 1) **Sobrecubierta:** No todos los libros la tienen, pero es relativamente frecuente.
- 2) **Cubierta:** se llama también "pasta" es consistente. Constituye el aspecto externo del libro y se extienden por la cubierta, lomo y la contracubierta.
- 3) **Lomo:** es donde se imprimen los datos de título, número o tomo de una colección, el autor, logotipo de la editorial, etc.
- 4) **Guardas:** hojas que unen las tapas con el resto del libro.

- 5) **Anteportada o Portadilla:** va antes de la portada y se pone el título.
- 6) **Contraportada:** Página par posterior a la portadilla, generalmente blanca.
- 7) **Portada:** se indican los datos del libro.
- 8) **Hojas de cortesía o de respeto:** folios en blanco que se colocan al principio y al final del libro.
- 9) **Cuerpo de la Obra:** conjunto de hojas que constituyen el texto del libro.
- 10) **Página:** Cada una de las hojas con anverso y reverso numerados.
- 11) **Prólogo o introducción:** Es el texto previo al cuerpo literario de la obra.
- 12) **Índice:** es una lista ordenada que muestra los capítulos, artículos materias u otros elementos del libro, etc.
- 13) **Biografía:** En algunos libros se suele agregar una página con la biografía del autor o ilustrador de la obra.
- 14) **Dedicatoria:** Es el texto con el cual el autor dedica la obra, se suele colocar en el anverso de la hoja que sigue a la portada. No confundir con dedicatoria autógrafa del autor que es cuando el autor, de su puño y letra, dedica la obra a una persona concreta. (Partes del Libro, 2013)

Imagen N° 1



Fuente: El Libro y sus Partes.

1.03.2. Cuentos: La palabra cuento proviene del término latino *compŭtus*, que significa “cuenta”. El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. Un cuento presenta un grupo reducido de personajes y un argumento no demasiado complejo, ya que entre sus características aparece la economía de recursos narrativos. (Padilla, 2014).

1.03.3. Tipos de Cuentos:

1.- Cuentos maravillosos: estos cuentos se caracterizan por la presencia de personajes que no existen en el mundo real y que se perciben como normales a lo largo de toda la historia, por ejemplo: dragones, hadas, brujas, animales parlanchines, etcétera. Por otro lado, se caracterizan por no identificar el tiempo y lugar en el que se desarrolla la historia. (Padilla, 2014)

2.- Cuentos fantásticos: este tipo de cuentos se caracteriza por la irrupción de un elemento anormal en una historia que venía desarrollándose dentro de un marco real. Esto hace poner en duda al lector sobre si es producto de la imaginación del personaje o una consecuencia sobrenatural. Esta incertidumbre entre si es imaginación o realidad mantienen al lector con el interrogante hasta el desenlace. Un ejemplo de este género es Alicia en el país de las maravillas. (Padilla, 2014)

3.- Cuentos de ciencia ficción: estos cuentos se basan en mostrar cómo afectan una comunidad o a un personaje específico, ubicados en el pasado, presente o futuro, los avances tecnológicos y científicos. Se aclara que son de ficción por que contienen elementos que son ficticios, que son los que generan suspenso para atrapar a quien lo lee. (Padilla, 2014)

4.- Cuento policial: narra hechos relacionados con la delincuencia, crímenes y justicia. Generalmente, su temática principal tiene que ver con la resolución de algún

delito, o bien, con la persecución de algún criminal. Generalmente se habla de dos tipos de narraciones policiales, la blanca y la negra. (Padilla, 2014)

5.- Cuentos realistas: estos cuentos presentan historias que buscan ser creíbles por medio de acontecimientos que se muestran como reales. A pesar de esto, no persiguen la verosimilitud, puesto que son producto de la imaginación de su autor. En estas narraciones son especificados el tiempo y lugar en los que se desarrolla la historia, se utilizan descripciones con precisión y claridad. Los personajes se caracterizan por ser comunes y corrientes. (Padilla, 2014)

6.- Cuentos de terror: el autor de estas narraciones busca infundir el miedo en sus lectores valiéndose de temas que puedan causar dicho efecto, ya sea la muerte, catástrofes, crímenes, etcétera. Muchas veces, los cuentos buscan causarle temor a sus lectores con objetivos moralizantes. Es decir, causan miedo para evitar que el lector repita una determinada acción. (Hurtado, 2012).

7.- Los cuentos tradicionales: Son los de autor desconocido y se transmiten por vía oral. Esta característica hace que existan diferentes versiones sobre el mismo tema. (Domenech, 2013)

8.- Los cuentos literarios: Son obra de un autor y se transmiten por medio de la escritura. (Domenech, 2013)

1.03.4. Partes de un Cuento.

1.- Introducción o planteamiento: se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido. (El Cuento, 2012)

2.- Desarrollo o nudo: Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción. (El Cuento, 2012)

3.- Desenlace o final: Parte donde se suele dar el clímax, la solución a la historia y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace. Puede terminar en un final feliz o no. (El Cuento, 2012)

1.03.5. Características del Cuento

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

1.- Ficción: aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad. (El Cuento, 2013)

2.- Argumental: el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados (acción, consecuencias) en un formato de: planteamiento nudo desenlace. (El Cuento, 2013)

2.- Única Línea Argumental: a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sucesión de hechos. (El Cuento, 2013)

3.- Estructura Centrípetas: los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados, funcionan como indicios del argumento. (El Cuento, 2013)

4.- Personaje Principal: aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos. (El Cuento, 2013)

5.- Unidad de Efecto: Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes. (El Cuento, 2013)

6.- Prosa: el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa. (El Cuento, 2013)

7.- Brevedad: por y para cumplir con estas características, el cuento es breve. (El Cuento, 2013)

1.04. Leyendas: La etimología del término leyenda nos lleva al vocablo legenda, que pertenece al latín. Legenda puede traducirse como aquello que “debe ser leído”: por eso, en su origen, una leyenda era una narración que se plasmaba en un texto escrito para que pudiera ser leída públicamente, por lo general dentro de una iglesia o de otro edificio religioso. Las leyendas no se caracterizan por narrar hechos reales con rigor y exactitud, sino que su finalidad era subrayar un componente espiritual o una intención asociada a la moral y las buenas costumbres. (Padilla, 2014).

1.04.1. Tipos de leyendas:

1.- Leyendas cosmogónicas: Intentan explicar la creación del mundo. Son los más universalmente extendidos y de los que existe mayor cantidad. A menudo, la tierra, se considera como originada de un océano primigenio. A veces, una raza de gigantes, como los titanes, desempeña una función determinante en esta creación; en este caso tales gigantes, que son semidioses, constituyen la primera población de la tierra. Por su parte, el ser humano puede ser creado a partir de cualquier materia, guijarro o puñado de tierra, a partir de un animal, de una planta o de un árbol. Los dioses le enseñan a vivir sobre la tierra. (Scribd., 2014)

2.- Leyendas etiológicos: Explican el origen de los seres y de las cosas; intentan dar una explicación a las peculiaridades del presente. No constituyen forzosamente un conjunto coherente y a veces toman la apariencia de fábulas. (Scribd., 2014)

3.- Leyendas escatológicas: Son los que intentan explicar el futuro, el fin del mundo; actualmente, en nuestras sociedades aún tienen amplia audiencia. Estos mitos comprenden dos clases principales: los del fin del mundo por el agua, o por el fuego. A menudo tienen un origen astrológico. La inminencia del fin se anuncia por

una mayor frecuencia de eclipses, terremotos, y toda clase de catástrofes naturales inexplicables, y que aterrorizan a los humanos. (Scribd., 2014)

4.- Leyendas morales: Aparecen en casi todas las sociedades: lucha del bien y del mal, ángeles y demonio. En definitiva, los inventos y las técnicas particularmente importantes para un grupo social dado se hallan sacralizados en un mito. Otros son antropo-gónicos, relativos a la aparición del ser humano. (Scribd., 2014)

5.- Leyendas histórico-culturales: Son las creencias de tipo social extendidas vulgarmente entre la población, basadas en una subjetiva interpretación historiográfica; principalmente fundamentada en un malentendido, o en una truncada o parcial transmisión de realidad histórica. Se caracteriza por la imposibilidad de poder ser considerada como veraz, se definiría para una estricta leyenda histórica, con cierto rango de certidumbre todavía no demostrada en el tiempo. (También llamado vulgarmente, una leyenda urbana). (Scribd., 2014)

1.05. Justificación.

En estos espacios históricos se pueden encontrar miles de piezas de arte colonial. Pinturas y esculturas que fueron producto de todo lo que se llamó La Escuela de Quito o la Escuela Quiteña: conjunto de estilos y escuelas artísticas formadas por indígenas y mestizos de La Colonia. El magnífico resultado de ésta Escuela, único en el mundo, nació del sincretismo entre las culturas Inca y las ancestrales con la cultura española dominante. Estas son las razones principales para que la ciudad de Quito fuera declarada Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978.

Las leyendas son historias inverosímiles creadas a través del tiempo por el ingenio popular, en las que se refleja un poco de folcklore, mitos y costumbres de un pueblo. Las leyendas Ecuatorianas en su mayoría tienen su origen en época de la conquista española. Nace de anécdotas y experiencias de célebres personajes de ese tiempo que al ser transmitidos de una a otra persona el ingenio popular va dejando sus huellas hasta convertirla en una historia un tanto real y un tanto ficticia.

Las leyendas constituyen solo una de las posibilidades de comunicación a través de los mensajes lingüísticos tradicionales, ya que estos comprenden muchas formas, diferentes de expresión, romances, coplas, refranes, las propias leyendas y otros.

Quito es una larga historia de mitos, cuentos, leyendas y cultura oral que se transmite de generación a generación. Desde el origen mismo de su nombre, Quito está hecho de incertidumbres, de misterios que se esconden detrás de sus calles. La historia de Quito cuenta con personajes que hicieron leyendas que se volvieron hechos reales, a fuerza de tanto contarlas.

Este libro recoge los distintos tipos de Cuentos y Leyendas presentes ubicados en el Centro Histórico de Quito. Cada historia llega de muchos años atrás, cuando todavía el hombre Quiteño era demasiado creyente en la religión: son cuentos traspassados oralmente de generación en generación. Donde se explica el origen de las leyendas y cuentos que aún posee el Quito Colonial, junto a seres fantásticos y legendarios.

Estos y aquellos conforman una extensa mitología, en base a la cual se puede descifrar las creencias, conocimientos, impulsos, temores y anhelos, que conforman la subjetividad del mestizo ecuatoriano. De esta manera se desea generar información e impulsar su difusión entre los diferentes actores sociales y comunidad en general. Espero que estos cuentos y leyendas puedan ayudarles a conocer mejor las distintas historias que existen dentro del Centro Histórico de Quito, sus tradiciones y culturas.

Las leyendas ecuatorianas en su mayoría tienen su origen en época de la conquista española. Nace de anécdotas y experiencias de celebres personajes de ese tiempo que al ser transmitidos de una a otra persona el ingenio popular va dejando sus huellas hasta convertirla en una historia un tanto real y un tanto ficticia. Las leyendas constituyen solo una de las posibilidades de comunicación a través de los mensajes lingüísticos tradicionales, ya que estos comprenden muchas formas, diferentes de expresión, romances, coplas, refranes, las propias leyendas y otros.

Quito es una larga historia de cuentos, de leyendas, de una cultura oral que se transmite de generación a generación. Desde el origen mismo de su nombre, Quito está hecho de incertidumbres, de misterios que se esconden detrás de sus calles. La historia de Quito cuenta con personajes que hicieron leyendas que se volvieron hechos reales, a fuerza de tanto contarlas.

1.06. Definición del Problema Central

El conocer los cuentos y leyendas de este hermoso Ecuador es la principal importancia, ya que en la estos cuentos y leyendas, se están perdiendo casi por completo, en la actualidad estamos invadidos por una cultura extranjera; nos estamos dejando llevar por la tecnología, ahora en vez de escuchar las historias del Quito colonial, las leyendas de "La Caja Ronca" o "El Padre Almeida", o tal vez salir las tardes con los amigos del barrio para jugar rayuela, o a tantos juegos tradicionales que existían. Pero en cambio hoy la mayoría de nosotros vemos la televisión todo el día, oímos a todo volumen el último hit de Coldplay o en otros casos de Daddy Yankee y no nos ponemos a pensar un rato en quien somos y de nuestra cultura.

Por eso es que esta investigación es para los jóvenes y niños para que se den cuenta de la gran riqueza cultural que tenemos, y que niños, jóvenes, adolescentes, adultos, todos debemos sentir orgullo de quienes somos. Es por eso es que se va a hablar del Quito Antiguo, ese Quito que te hace ver un lado fantástico que se da casi siempre por las noches, ese Quito que por medio de sus leyendas cuenta su historia, en fin ese Quito que nunca debió desaparecer.

ESCALA

TABLA N°1

1.	Baja
2.	Media Baja
3.	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado. Por: Morales Vanesa

1.06.1. Análisis Teórico:

En la siguiente tabla de escala se podrá dar una puntuación correcta y exacta a la tabla de la definición del problema Matriz "T" para determinar cómo afectara las fuerzas bloqueadoras y ayudaran las fuerzas motivadoras para un desarrollo correcto del proyecto mejorando la comprensión del tutor, y lector.

1.07. Matriz T.

TABLA N°2:

Situación Empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Fuerzas Impulsadoras	I	P.C	I	P.C	Fuerzas Bloqueadoras
Desinterés de parte de la población y autoridades para la recuperación de los cuentos y leyendas que posee Quito					Promocionar adecuadamente el producto final (Libro Cuentos y Leyendas del Quito Colonial) mediante diferentes medios de difusión existentes en la ciudad de Quito.
Motivar a la comunidad mediante distintas conferencias, festivales, excursiones en la noche y en el día relacionado con las leyendas de Quito.	4	5	3	1	Desinterés de la población sobre la importancia de rescatar las Leyendas y Cuentos que existen en Quito.
Dar a conocer a las autoridades la importancia que tienen las leyendas y cuentos, mediante programas de difusión.	5	4	4	1	Inasistencia por parte de las autoridades a los distintos programas que se realicen para conservar las Leyendas y Cuentos de Quito.
Fomentar la lectura en los pobladores de la ciudad de Quito	4	5	5	1	Desinterés de los pobladores por conocer más sobre las leyendas y los cuentos que existen dentro del Centro Histórico de Quito.
Capacitar a los pobladores dándoles información sobre las leyendas que existen en la ciudad.	5	5	3	2	Escasa información sobre las leyendas y los cuentos
Motivar a los niños, jóvenes y turistas a que se interesen en las leyendas.	4	5	4	1	Poco interés por parte de los niños, jóvenes, adultos y turistas por conocer las leyendas y los distintos escenarios en los cuales ocurrieron las mismas.

Elaborado por: Morales Vanesa

1.07.1 Análisis de la Tabla “Matriz T”:

Por medio de la siguiente tabla “Matriz T” vamos a encontrar las posibles soluciones de nuestro problema central, sabiendo las distintas situaciones empeorada y mejorada, tomando en cuenta las circunstancias de como encontrar los diferentes problemas que existen en la realización del libro Cuentos y Leyendas del Quito Colonial.

Las dos fuerzas de la tabla “Matriz T” se sitúan en la más alta puntuación ya que mediante estas fuerzas se trata de capacitar a la comunidad en general brindándoles información con respecto a las múltiples Leyendas y Cuentos de la Ciudad de Quito, esto aporta con la satisfacción de los habitantes del Centro Histórico de Quito ya que se ven beneficiados los vendedores ambulantes del sector, las bibliotecas y negocios, ya que con esta propuesta abra mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, pese a esto podemos enfrentar una fuerza bloqueadora como es la escasa información sobre los Cuentos y Leyendas de la ciudad, el poco interés por parte de la comunidad por tener un mejor conocimiento sobre las mismas, la inasistencia de las autoridades a las distintas actividades a realizarse.

Como fuerza impulsadora tenemos Motivar a la comunidad mediante distintas conferencias, festivales, excursiones en la noche y en el día relacionado con las leyendas de Quito. Se realizaría con el apoyo de las autoridades del Distrito Metropolitano de Quito, Ministerio de Educación y Ministerio de Turismo, dando información importante sobre los Cuentos y Leyendas de la Ciudad de Quito. Como fuerzas bloqueadoras encontramos el desinterés de la población sobre la importancia de rescatar las Leyendas y Cuentos que existen en Quito, con una intensidad media baja afectando de forma moderada a los turistas tantos Nacionales como Extranjeros

por la escasa información de los distintos escenarios en los que ocurrieron las mismas.

Encontramos como fuerza impulsadora; dar a conocer a las autoridades la importancia que tienen las leyendas y cuentos en la Ciudad de Quito mediante programas de difusión. Como fuerza bloqueadora tenemos Inasistencia por parte de las autoridades a los distintos programas que se realicen para conservar las Leyendas y Cuentos de Quito. Con una intensidad media alta, por la despreocupación de las autoridades en el futuro se daría posible desacuerdos turísticos.

Como fuerza impulsadora; Capacitar a los pobladores dándoles una información más detallada con respecto a las leyendas que existen en la ciudad. Dentro de las fuerzas bloqueadoras tenemos; Escasa información sobre las leyendas y los cuentos con una intensidad mayor que ayudara a conservar, concientizar sobre la riqueza que posee el Centro Histórico de Quito con respecto a las leyendas y a los distintos atractivos que poseen las mismas. Con una intensidad media baja causando a corto o largo plazo el desinterés en las nuevas generaciones.

Como fuerza impulsadora tenemos; Motivar a los niños, jóvenes y turistas a que se interesen en las leyendas, dictando conferencias, talleres con respecto a las Leyendas, con una intensidad media alta motivando a la comunidad a leer más sobre las riquezas que posee Quito. Como fuerza bloqueadora; Poco interés por parte de los niños, jóvenes, adultos y turistas por conocer las leyendas y los distintos escenarios en los cuales ocurrieron las mismas. Con una intensidad media baja.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados

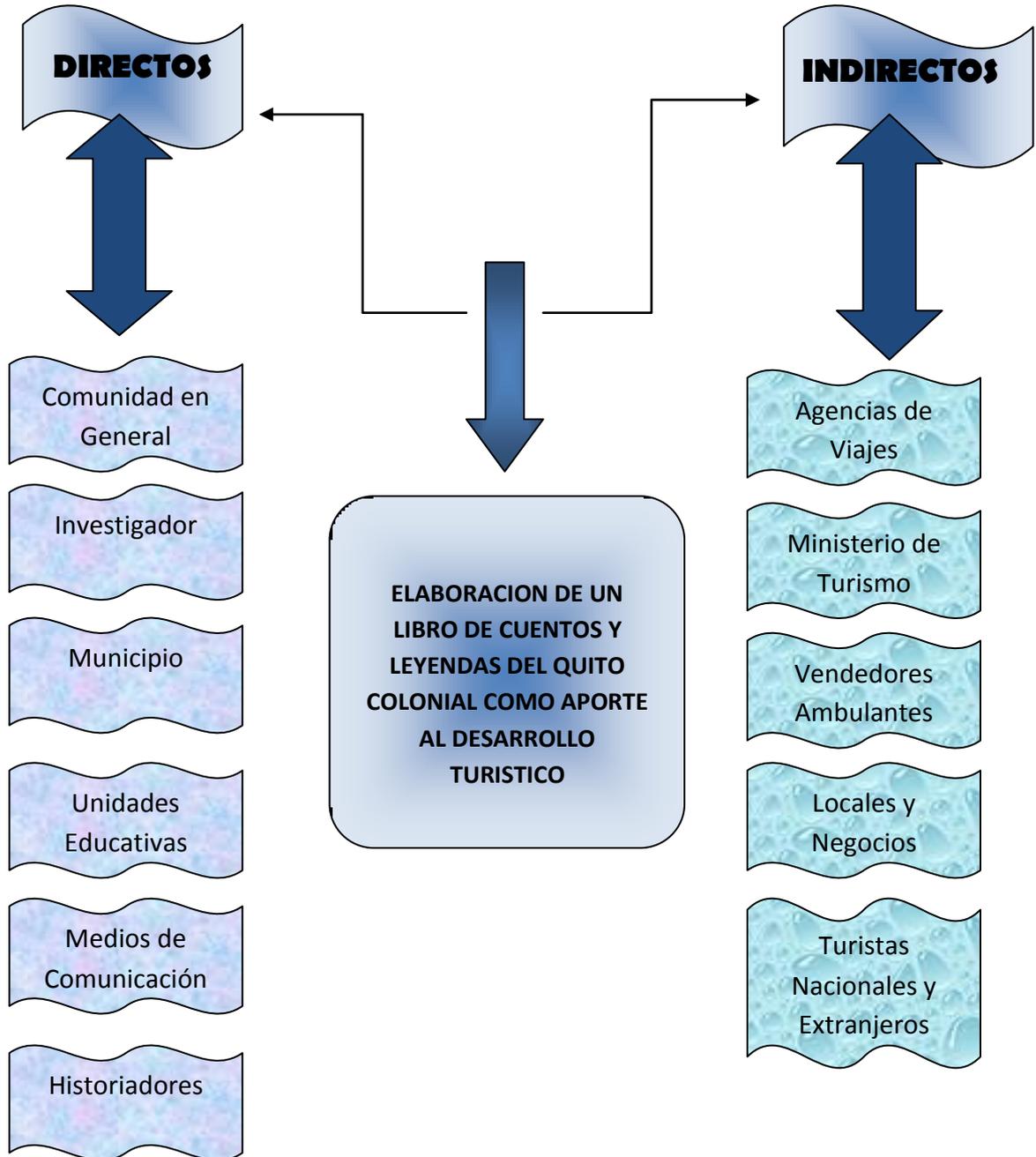


Figura N°1.

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Morales Vanesa

2.01.1. Análisis Teórico:

El objetivo principal del proyecto es la Creación de un Libro de Cuentos y Leyendas de Quito Colonial como aporte al Desarrollo Turístico.

Los Beneficiarios Directos con la creación de este libro serán; las comunidad en general ya que tendrán un mejor conocimiento sobre las leyendas que posee Quito, el investigador entra como el segundo beneficiado ya que el enriquece sus conocimientos, el tercer beneficiado es el municipio ya que tendrán una mayor capacitación con respecto al tema de las leyendas, cuarto beneficiado unidades educativas tendrán un nivel superior de entendimiento de las riquezas que posee Quito en cuanto a las leyendas, quinto beneficiado medios de comunicación ya que tendrán la oportunidad de difundir el libro de las leyendas y al mismo tiempo subir su nivel de conocimiento con respecto a las mismas, sexto beneficiado historiadores ellos tendrán la oportunidad de brindar a la comunidad sus conocimientos con respecto al tema. Beneficiarios Indirectos serán; como primer beneficiado tenemos a las agencias de Viajes puesto que tendrán la oportunidad de generar un ingreso económico mayor por la afluencia de turistas, segundo beneficiado ministerio de turismo debido a que por la abundancia de turistas tendrán la oportunidad de mejorar en sus servicios, tercer beneficiado vendedores ambulantes ellos tendrán la ocasión de mejorar la atención al turista y al mismo tiempo un ingreso económico mayor, cuarto beneficiado locales y negocios dado que ellos podrán mejorar en cuanto a su mercadería y mejorar al trato que se dará al cliente, de igual manera tener un mejor ingreso económico, quinto beneficiado encontramos a los turistas nacionales y extranjeros tendrán la oportunidad de conocer el origen de la leyendas de Quito.

2.02. Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 3.

Cuadro del porcentaje del mapeo de involucrados

BENEFICIADOS	DIRECTO	INDIRECTO	%	CONCLUSION
Comunidad en General	✓		95%	Obtendrán mayor información sobre las leyendas de Quito
Investigador	✓		90%	Incrementar mayor conocimientos en el tema a tratar
Municipio	✓		40%	Generar una mayor fuente de empleo.
Unidades Educativas	✓		100%	Obtener mayor interés sobre la lectura de cuentos y leyendas
Medios de Comunicación	✓		10%	Difundir información sobre las mismas
Historiadores	✓		50%	Tendrán mayor aceptación dentro de los medios.
Agencias de Viajes		✓	80%	Se beneficiaran con la cantidad de turistas que entren al país.
Ministerio de Turismo		✓	60%	Tendrán más personal capacitado para que este sea un destino turístico más
Vendedores Ambulantes		✓	50%	Mayor fuente de trabajo.
Locales y Negocios		✓	70%	Conseguirán mayor afluencia en sus instalaciones.
Librerías		✓	70%	Obtendrán mayores ingresos en sus locales.
Turistas Nacionales y Extranjeros		✓	90%	Realizar un turismo innovador donde se puedan conocer los lugares de las leyendas de Quito.

Elaborado por: Morales Vanesa

2.02.1. Análisis Teórico de Involucrados:

Es una herramienta que permite identificar los actores sociales más importantes del Estado, sector privado y sociedad civil que puedan ser la base para la implementación de una intervención. (SlideShare, 2009)

Unidades Educativas: son las que salen mayormente beneficiadas ya que con la elaboración de este libro de cuentos y leyendas van a aprender más sobre estas tradicionales leyendas y cuentos que se han ido contando por generaciones.

Comunidad en General: es la segunda beneficiada ya que las personas adultas y jóvenes podrán retomar esos tiempos en los que sus abuelos les contaban las

leyendas tradicionales de Quito. **Investigador:** es el tercer beneficiado ya que

enriquece su conocimiento sobre los mismos. **Turistas:** tanto Nacionales como

Extranjeros son los séptimos beneficiados ya que ellos se podrán enriquecer con las

diferentes leyendas y cuentos que tiene Quito. **Agencias de Viajes:** es la quinta

beneficiada debido a que el turista extranjero va a querer conocer los lugares en los

que sucedieron los cuentos y leyendas de Quito. **Locales y Negocios:** son los sextos

beneficiados directos porque con la incrementación de turistas podrán ofertar más sus

productos. **Ministerio de Turismo:** con el séptimo beneficiado este se beneficia

económicamente con la mayor afluencia de turistas que va a existir. **Vendedores**

Ambulantes: Son los octavos beneficiados debidos a que mejoraran su economía.

Librerías: son los décimos beneficiados ya que con el incremento de turistas al

querer saber más sobre la historia del Quito Colonial se enriquecen económicamente.

CAPÍTULO III

3.01. Árbol de Problemas

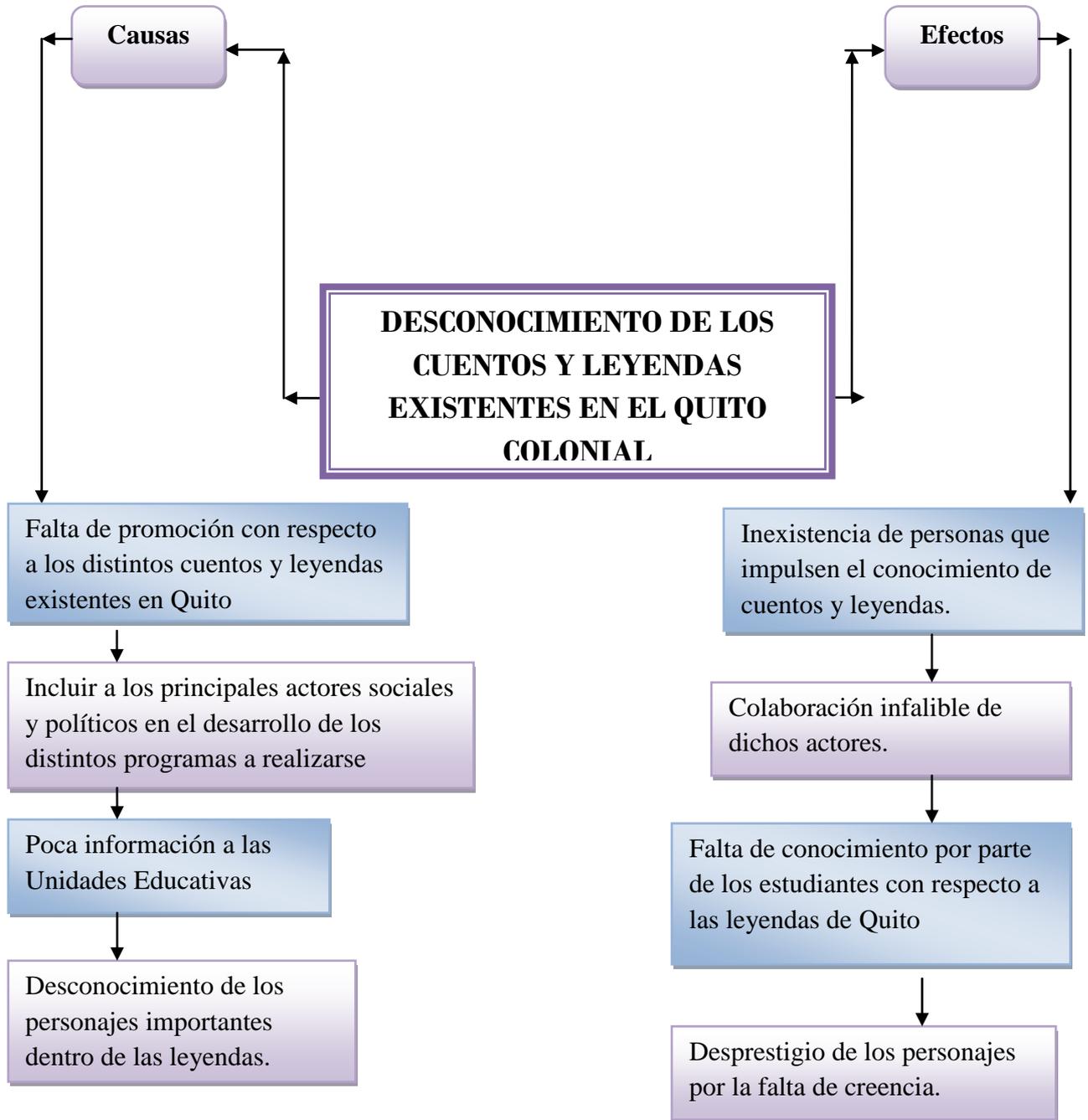


Figura N° 2.

Árbol de Problemas

Elaborado por: Morales Vanesa

3.01.1. Análisis Teórico Árbol de Problemas:

En el presente proyecto se dan a conocer los distintos problemas que existen para realizar el Libro de Cuentos y Leyendas de Quito. Dentro de los cuales tenemos las causas. La falta de promoción con respecto a los cuentos y leyendas existentes en Quito, despreocupación por parte de las autoridades, la escasa información que existe hacia las unidades educativas por parte de los organismos responsables, el desconocimiento de los personajes importantes dentro de las leyendas.

Igualmente encontramos los efectos; inexistencia de personas que impulsen el conocimiento de los cuentos y leyendas, la falta de conocimiento por parte de los estudiantes por saber sobre el origen de las leyendas de la Ciudad de Quito, el poco interés por recuperar la identidad de los antepasados, el desprestigio de los personajes por la falta de creencia.

3.02. Árbol de Objetivos

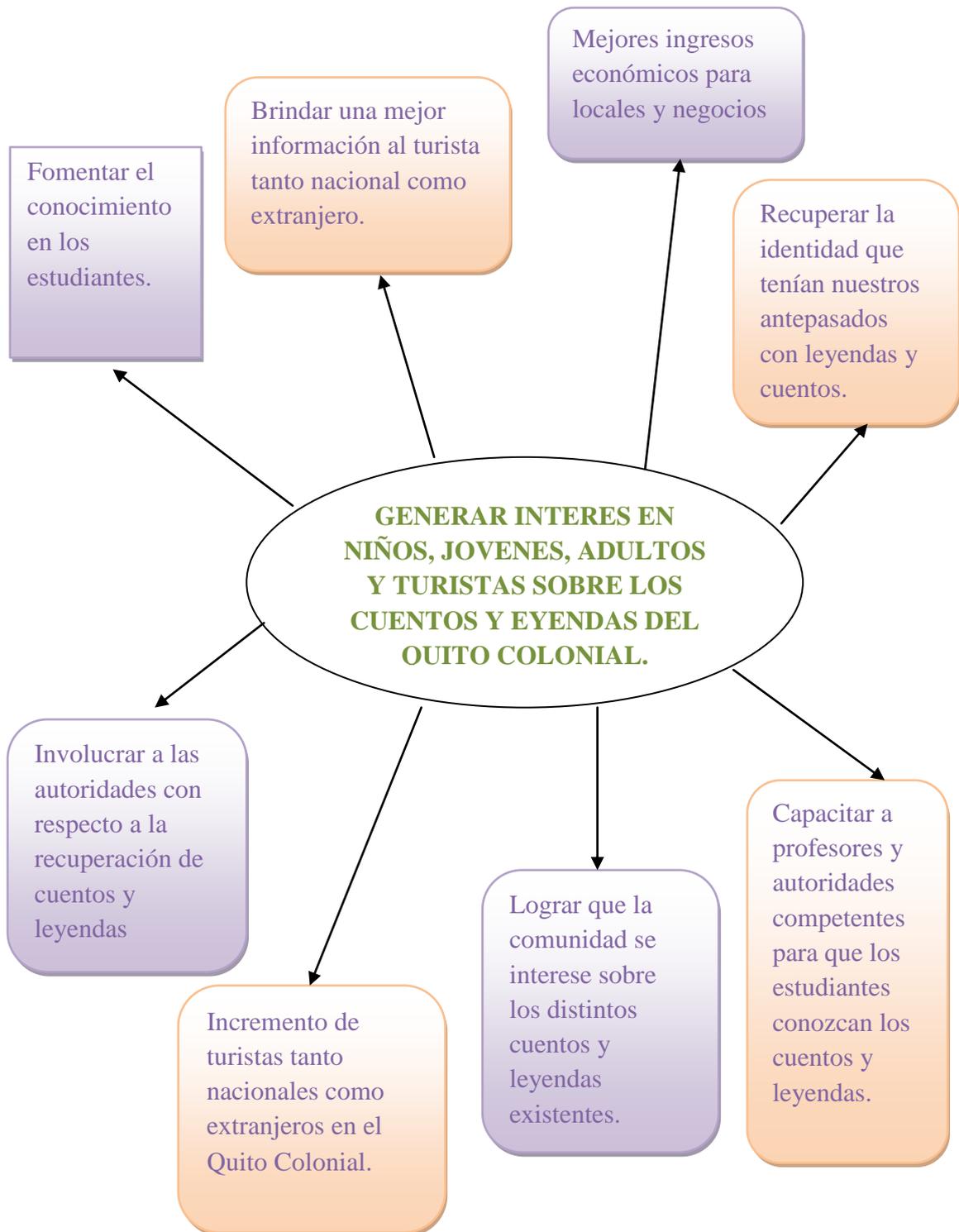


Figura N° 3.

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Morales Vanesa.

3.02.1. Análisis Teórico Árbol de Objetivos:

El principal objetivo dentro del proyecto de tesis es el generar interés en los niños, jóvenes, adultos y turistas sobre las leyendas y cuentos del Quito Colonial.

Los distintos objetivos nos ayudaran a llevar a cabo el proyecto dentro de los cuales encontramos: el fomentar el conocimiento en los estudiantes, brindar una mejor información al turistas tanto Nacional como Extranjero, mejor ingresos para locales, negocios y vendedores ambulantes, recuperar la identidad que tenían nuestros antepasados con los cuentos y leyendas, involucrar a las autoridades con respecto a la recuperación de las mismas, incremento de turistas, lograr que la comunidad se interese sobre los distintos cuentos y leyendas y capacitar a profesores y autoridades competentes para que los estudiantes conozcan los cuentos y leyendas.

CAPÍTULO IV

4.0. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas.

En el próximo cuadro se especificará el análisis e interpretación de cada uno de los objetivos específicos conjuntamente, mediante los resultados del análisis y la categorización del proyecto de acuerdo a las escalas de rango; se comprobará la viabilidad y sustento del proyecto.

TABLA N° 4:

ESCALA DE RANGOS

ESCALA	CATEGORÍA
1-5	Bajo
6-11	Medio Bajo
12-17	Medio Alto
18-25	Alto

Elaborado por: Morales Vanesa

4.01.1. Análisis de la Tabla:

Por medio de la siguiente tabla se determinará el valor y categoría de cada uno de los objetivos específicos propuestos en la Matriz de análisis de alternativas; determinando así una escala de rango calificado del 1-5 correspondiente a la categoría de muy bajo y de 21-25 la categoría con intensidad alta.

4.02. Análisis de alternativas e Impactos.

TABLA N° 5:

Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto propósito	Factib. Técnica	Factib. Financiera	Factib. Social	Factib. Política	Total	Rango
Dar a conocer los cuentos y leyendas del Quito Colonial	4	3	2	4	3	16	Media Alta
Inculcar la cultura de la lectura.	4	3	2	4	2	15	Media Alta
Promocionar el libro sobre las cuentos y leyendas del Quito Colonial	3	3	3	4	3	16	Alta
Generar mayor interés en los niños, jóvenes y adultos.	3	2	2	4	2	13	Media Alta
Involucrar a las nuevas generaciones para que continúen con la tradición	4	3	3	4	2	16	Media Alta
Generar ingresos económicos.	4	3	2	2	3	14	Media

Elaborado por: Vanesa Morales

4.02.1. Análisis Teórico.

Al presentar la propuesta de Elaboración de un Libro de Cuentos y Leyendas de Quito, se comprobó que de acuerdo al análisis realizado se podrán apreciar que los objetivos tienen un valor de categoría MEDIA ALTA, por encontrarse en un rango de 12-17, debido a que se cuenta con apoyo de las Unidades Educativas, Comunidad, medios de difusión y el programa Quito Lee, para la realización del presente proyecto y lograr que no se pierdan los cuentos y leyendas que posee Quito, logrando así el interés en los turistas, estudiantes, jóvenes y adultos. Con el fin de mantener vivas las leyendas y los cuentos y así mismo impulsar a la lectura.

4.03. Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

TABLA N° 6:

Matriz de Análisis de Impactos

Objetivos	Factibilidad a lograrse	Impacto de genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Tota
Fomentar el conocimiento en los estudiantes.	Con ayuda de las autoridades correspondientes se podrá brindar a los estudiantes información sobre las leyendas.	Incentivar a futuras generaciones a que se interesen en la creación de nuevos textos.	Protección ambiental en el Centro Histórico de Quito.	Enriquecer al estudiante para un futuro ámbito laboral.	Incentivar el trabajo comunitario a través del liderazgo y concertación de ideas.	16
Brindar una mejor información al turista Nacional como Extranjero.	El principal interés es formar lectores, que amen la lectura, la hagan suya y crezcan como personas creativas.	Ayudar a mantener excelentes relaciones entre pobladores y turistas.	Realizar proyectos comunitarios acerca de la promoción del libro.	Mediante la lectura del libro generar mayor confort en el desarrollo del turismo en el sector.	Producir un impacto cultural en los niños jóvenes y adultos.	15
Mejores ingresos económicos para locales y negocios.	Mediante la elaboración del texto generar mayor confort del desarrollo del turismo en el sector.	Impulsar a la comunidad en la participación de proyectos de difusión.	Evitar la contaminación de materiales no reciclables.	Sostener equilibrio económico en el Centro Histórico de Quito.	Facilitar a los turistas la historia de nuestras leyendas, se lograra mejor estadía para los mismos.	16
Recuperar la identidad que tenían nuestros antepasados con leyendas y cuentos.	Desarrollar actividades creativas para la promoción del libro.	Incentivar al género femenino a que se incluya en el ámbito de la escritura.	Realizar eventos de promoción del texto, entre los maestro de literatura de las distintas Unidades Educativas.	Desarrollar nuevas estrategias acerca de la importancia en el desarrollo de la cultura.	Incentivar a la comunidad el interés por conocer el origen de las Leyendas de Quito.	14

Elaborado por: Morales Vanesa

4.03.1. Análisis Teórico:

Por medio de la presente tabla matriz de impactos de objetivos se relacionara con puntos importantes; en su factibilidad a lograrse encontramos la difusión del texto en la comunidad, sostener un equilibrio económico en el Centro Histórico de Quito, desarrollar actividades creativas para la promoción del texto. En impacto de género, se refleja el incremento en el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes, estimular al género femenino a que se incluyan en la creación de nuevos textos, lo que se quiere obtener con esto es formar lectores que amen la lectura, la hagan suya y crezcan como lectores. Durante la participación de impacto ambiental se promoverá la protección del Centro Histórico de Quito, evitando contaminación de materiales no reciclables, ayudar a mantener excelentes relaciones entre pobladores y turistas, esto se lograra con el desarrollo de nuevas estrategias acerca del libro y la importancia en el desarrollo cultural. En la relevancia lo que se quiere obtener es producir un impacto cultural en los niños, jóvenes, adultos y turistas, incentivar a la comunidad el interés por conocer el origen de las leyendas que existen en Quito, mantener vivas las leyendas, para lograr todo esto lo que se quiere realizar es un proyecto comunitario acerca de la promoción de libro Cuentos y Leyendas de Quito. Sostenibilidad, incentivar el trabajo comunitario a través del liderazgo y concentración de ideas, mantener las costumbres y tradiciones del Centro Histórico, facilitar a los turistas la historia de nuestras leyendas y cuentos, con se lograra una estadía más especial para ellos, impulsar a la comunidad en la participación de proyectos de difusión para obtener una mejor aceptación por parte de la comunidad se realizaran eventos de promoción de promoción de libros, entre maestros de literatura de diversos Colegios del Distrito Metropolitano.

4.04. Diagrama de Estrategias.

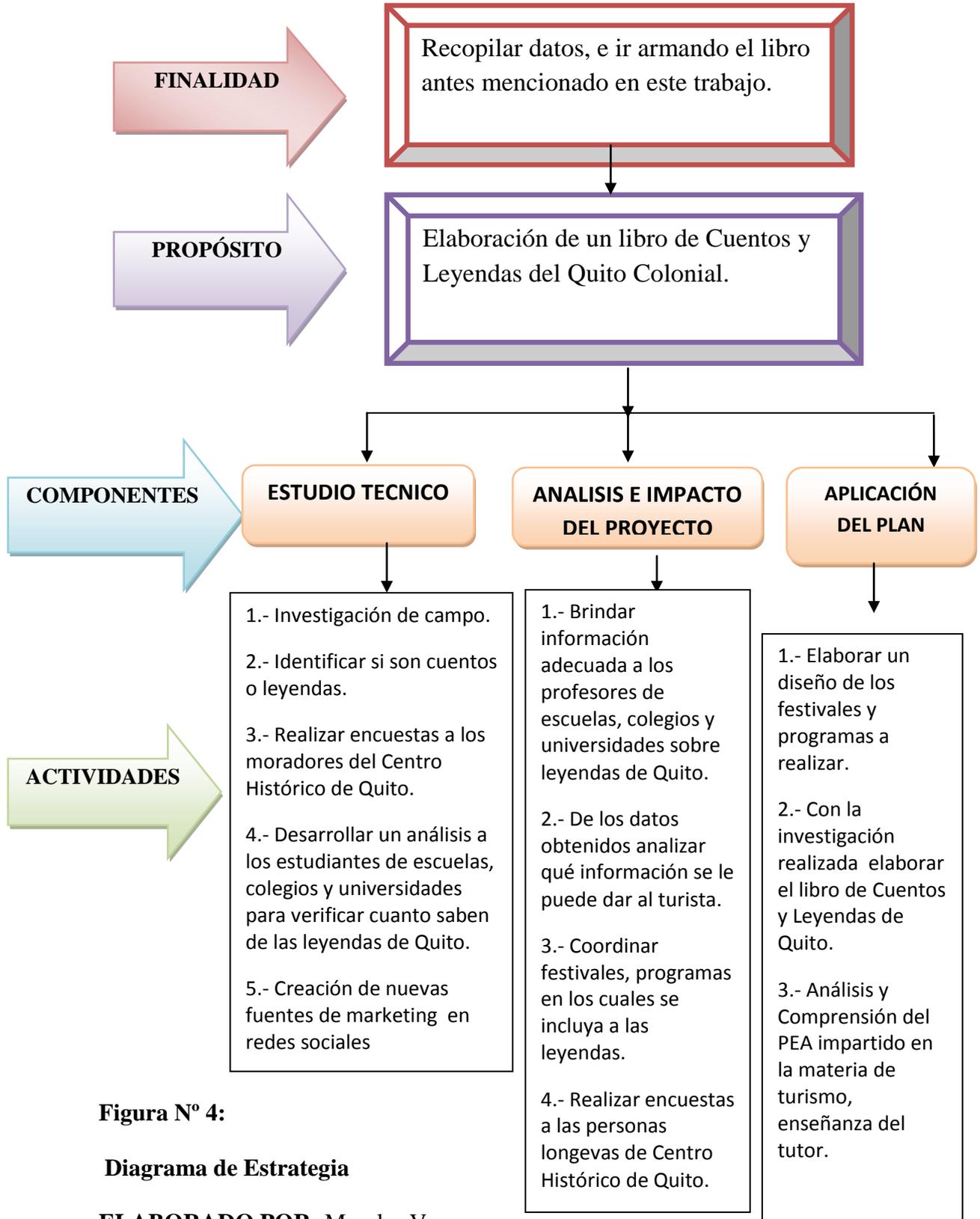


Figura N° 4:

Diagrama de Estrategia

ELABORADO POR: Morales Vanesa

4.04.1. Análisis Teórico de Diagrama de Estrategias

El análisis lleva a cabo procesos específicos dentro del ámbito de una investigación de sistemas. Los componentes de la estrategia abarcan tanto la determinación de los requerimientos como el diseño de sistemas actual y su análisis por todos los participantes en el proceso de determinación de requerimientos. A medida que la investigación de campo avanza se utiliza las estrategias puestas para la Elaboración del Libro de Leyendas de Quito, y así mantener una mejor organización en preferencia a sus actividades culturales.

Lo que se espera tener en el proyecto es el Apoyo de la Comunidad longevo del Centro Histórico ya que ellos tienen información más acertada acerca de las historias y de los escenarios de las mismas, apoyo sacado de la Biblioteca Municipal buscando libros, información que puedan ayudar a la realización del libro. Se utilizara el Marketing visual como una segunda estrategia por lo que el libro constara de colores llamativos, dibujos que sea adecuado para la comunidad, el contenido del libro será asertiva, tendrá información específica sobre las Leyendas. Se espera dar capacitaciones a los profesores de escuelas y colegios con respecto a las leyendas para que ellos puedan brindar una mejor información a sus estudiantes.

Dentro de la Investigación de Campo se desarrollaran Encuestas a la comunidad para determinar cuánto conocen de los Cuentos y Leyendas de Quito Colonial. Se harán entrevistas a las personas que vivan en el Centro Histórico de Quito para conocer el origen de los Cuentos y Leyendas del Quito Colonial. Igualmente se realizaran observaciones a los museos, iglesias para realizar un proyecto que rescate las tradiciones de Quito en relación a Cuentos y Leyendas.

4.05. Matriz del Marco lógico.

TABLA N° 7:

Matriz del marco lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Recopilar datos, e ir armando el libro antes mencionado en este trabajo.	Incentivo a los pobladores del lugar para que proporcionen la información adecuada	Participación de empresas que deseen invertir en la elaboración de textos sobre Cuentos y Leyendas.	Apoyo de la biblioteca municipal de Quito Medios de difusión. Quito Lee. Ministerio de Turismo.
PROPOSITOS Rescatar los cuentos y leyendas del Quito Colonial. Elaborar un libro de cuentos y leyendas del Quito Colonial	Desarrollo económico y cultural.	Dar a conocer a las instituciones educativas y comunidad en general este libro de lectura.	Apoyo de las autoridades competentes. Acogida del texto por parte de los turistas.
COMPONENTES Capacitación Motivación.	Profesores y alumnos	Lograr que este texto sea utilizado como medio didáctico en unidades educativas	Apoyo del ministerio de Educación Apoyo profesional.
ACTIVIDADES Visita de campo Encuesta Entrevista Observación.	Determinar Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas.	Conocer la opinión de la comunidad y turistas sobre el contenido del texto del Cuentos y Leyendas.	Publicación del libro dentro de la provincia de Pichincha.

Elaborado por: Morales Vanesa.

CAPÍTULO V

5.01. La Propuesta.

Elaboración de un libro de Cuentos y Leyendas del Quito Colonial como aporte al Desarrollo Turístico.

5.02. Antecedentes.

En la mayoría de los casos las publicaciones de estas leyendas están delimitadas en publicaciones sobrias enfocadas a un público adulto y poco atractivos a un target más joven, por eso la urgencia de una actualización del material didáctico, las fuentes consultadas para este proyecto son publicaciones Quiteñas de diferentes épocas, y por ser de diferentes épocas es preocupante que la gráfica usada sea la misma, y no refleje cambio alguno. Por eso este trabajo parte de la importancia para la formación de la identidad en las edades tempranas, por ello entendemos el valor que tienen las leyendas, cuentos y su contribución con la memoria cultural; recordarlas nos ayuda a conocer mejor sobre la cultura, acontecimientos y creencias de nuestros antepasados.

Esta propuesta busca elevar la calidad de los sitios turísticos de los distintos escenarios en donde sucedió el relato de las Leyendas de la capital del Ecuador, a través de distintas actividades, programas y capacitaciones en diversas áreas del Centro Histórico de Quito. Además podemos decir que es el “proceso educativo y reflexivo que ayuda a formar nuevas visiones, generando propuestas positivas para alcanzar el desarrollo turístico del lugar, creando así nuevas fuentes de empleo y aumentando los ingresos económicos para los pobladores y sus establecimientos turísticos”.

5.03. Investigación de mercado:

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (CEF, 2013)

Sirve como una herramienta básica de la mercadotecnia, la investigación de mercado puede darte hasta un 95% de certeza sobre tu inversión. Y es que a partir de refinadas técnicas de estadística y muestreo, este tipo de estudios aporta datos clave sobre temas sensibles en todo negocio, como perfil del consumidor, ubicación ideal del local o imagen institucional o de marca. (Potencial Pymes, 2014)

El presente estudio de mercado está basado en el uso de herramientas o instrumentos de investigación aplicadas a los factores que influyen en el turismo tanto nacional como extranjero, en lo que respecta a la Provincia de Pichincha, con el fin de investigar la percepción o comportamiento de la población con su entorno y la tendencia de consumo del turista potencial con respecto al producto o servicio que se ofrecerá a los mismos.

Un total de 416.037 turistas arribaron a Ecuador durante el primer trimestre del 2015, evidenciando un crecimiento del 6,4% con relación a igual período del 2014. El documento destaca, además, que 252.993 turistas, que representa el 61% de visitantes, llegaron al país vía aérea; mientras que el 34% (142.332) lo hicieron por vía terrestre y el 5% (20.710) por vía marítima. (MINTUR)

5.04. Análisis FODA

Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. (Matriz FODA, 2012)

1.- Fortalezas: Capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc. (Matriz FODA, 2012)

2.- Oportunidades: Factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. (Matriz FODA, 2012)

3.- Debilidades: Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. (Matriz FODA, 2012)

4.- Amenazas: Situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Matriz FODA, 2012)

5.04.1. FODA

TABLA 8:

Análisis FODA

<p style="text-align: center;">F:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovador.• Riqueza cultural existente en el Centro Histórico de Quito con relación a Cuentos y Leyendas.• Conocimiento de los Cuentos y Leyendas.• Personas comprometidas con rescatar las Leyendas.	<p style="text-align: center;">O:</p> <ul style="list-style-type: none">• Necesidad por querer saber de los Cuentos y Leyendas.• Incrementar conocimientos en alumnos de Unidades Educativas• Incrementar el Turismo.• Necesidad de recuperar las historias de nuestros antepasados.• Aumentar el hábito por la lectura.
<p style="text-align: center;">D:</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de capacitación a profesores de Unidades Educativas.• Falta de motivación por parte de las autoridades.• La población en general carece de conocimientos en ámbito turístico	<p style="text-align: center;">A:</p> <ul style="list-style-type: none">• Competencia muy agresiva.• Que el libro no guste a los lectores.• No tener auspiciantes para seguir con el proyecto.

Elaborado por: Morales Vanesa

5.04.2. Análisis Crítico FODA:

En el presente análisis FODA se dará a conocer las Fortalezas que se obtendrá en el siguiente proyecto como es: es un proyecto innovador, las nuevas generaciones van a tener la oportunidad de conocer sobre las leyendas que existen en Quito, mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, para mostrar la identidad turística del Centro Histórico de Quito, mejorara la organización , en cuanto a las oportunidad se expone nuevas opciones de turismo cultural que tiene apoyo de la comunidad para mejorar el estilo de vida y rescatar su identidad, las Oportunidades que tiene este proyecto son: incrementar los conocimientos de los niños y jóvenes en cuanto las leyendas de Quito, que la comunidad en general se interese por la lectura, las Debilidades falta de capacitación a los guías y profesores de Unidades Educativas, falta de interés por parte de las autoridades por rescatar las leyendas de tiene el Centro Histórico de Quito, las Amenazas que el producto final no guste a los lectores, competencia muy agresiva.

5.05. Instrumentos de Investigación.

Los instrumentos de investigación son mecanismos efectivos, que nos permite recopilar información del proyecto, para la presente propuesta se utilizará la encuesta, una de las herramientas más estratégica dentro de un proyecto o mercado porque permite obtener una información real, mediante el uso de cuestionarios o preguntas muy concretas. A continuación tenemos una fuente de información fundamental que es la entrevista, que es un aporte vivo con los protagonistas propios de la comunidad, quienes nos dan un mejor enfoque al lugar de investigación, mediante sus expectativas que pueden ser negativamente o positivamente, útil para alcanzar el diagnostico que se quiere obtener. Como también se utilizará el FODA

un instrumento de análisis que permite observar las condiciones que se encuentra en la comunidad, cuyo fin es realizar un análisis crítico y comparativo, para poder ver los aspectos que se debe mejorar y recatar.

1.- Encuesta: Es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. (Stanton, 2014). Mediante una encuesta se obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.

2.- Entrevista: Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado). La entrevista puede tener una finalidad periodística y desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y su público. En este sentido, la entrevista puede registrarse con un grabador para ser reproducida en radio o como archivo de audio, grabarse con filmadora para captarla en vídeo o transcribirse en un texto. (Padilla, 2014)

5.06. Análisis de Población y Muestra

Para el presente proyecto se considera la población de Quito con el censo de 2010 es de 2.239.191 habitantes por lo cual se ha aplicado un margen de error de 7.

5.06.1. FORMULA:

n= muestra

N= población

(E) margen de error: 7%

$$n = \frac{N}{N - 1(\epsilon)^2 + 1}$$

$$\frac{2.239.191}{2.239.190 (0,0049) + 1} \equiv 204$$
$$\frac{2.239.191}{1097303} = 204$$

Dado el resultado del censo de 2010 de Quito se obtiene 204 encuestas a realizar mediante la colaboración de la población quiteña que nos ayuden con el proceso de la Elaboración de un libro de Cuentos y Leyendas de Quito, con el fin de dar una nueva alternativa para los turistas nacionales y extranjeros.

5.07. Análisis de Resultados.

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población de la provincia de Pichincha.

5.08. Tabulación de las Preguntas.

Encuesta dirigida a la población de Pichincha.

ENCUESTAS

Tabla N° 9:

¿Qué tanto conoce Usted sobre Mitos y Leyendas de Quito ?

	#	%
Poco	90	44%
Nada	98	48%
Mucho	16	8%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa.

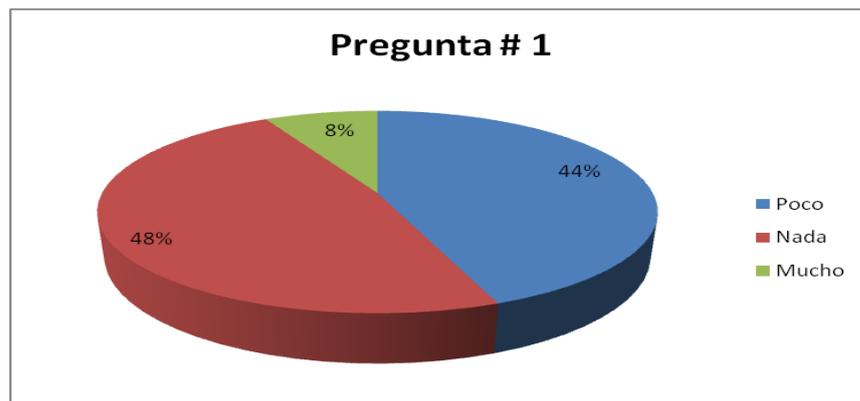


Figura N° 5

Elaborado por: Morales Vanesa.

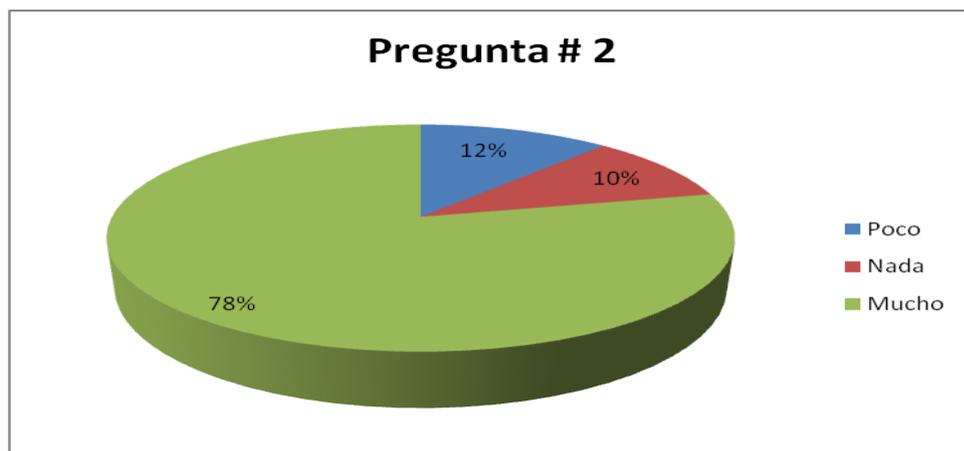
Análisis Teórico: De la encuesta realizada se determinó que el 44% sabe poco de las leyendas de Quito, el 8% no sabe nada y solo el 48% sabe mucho de las leyendas.

Tabla N°10

¿Considera Usted que es necesario conocer sobre los Cuentos y Leyendas de Quito?

	#	%
Poco	24	12%
Nada	20	10%
Mucho	160	78%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa

**Figura N° 6**

Elaborado por: Morales Vanesa.

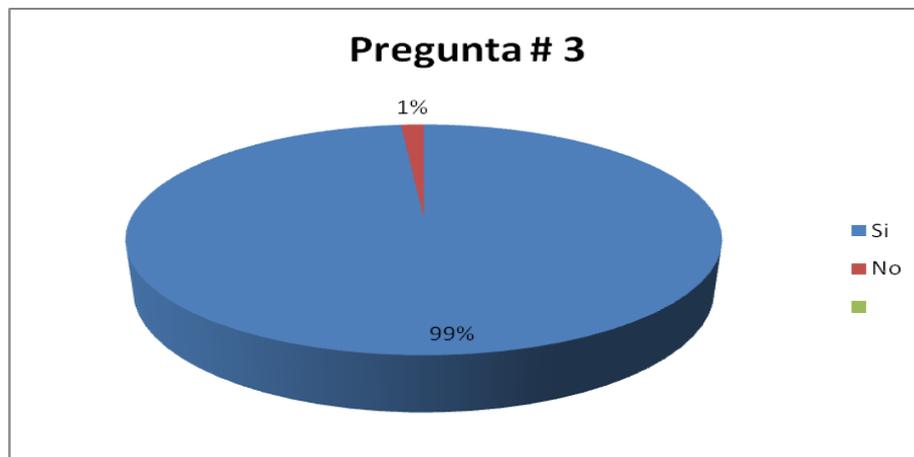
Análisis Teórico: Siguiendo con los resultados el 78% consideran que es muy importante conocer sobre las leyendas de Quito, el 12% considera que se debe saber poco sobre las leyendas y solo el 10% nada.

Tabla N°11

¿Cree Usted que los turistas que visitan Quito deberían conocer sobre Cuentos y Leyendas?

	#	%
Si	201	99%
No	3	1%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa.

**Figura N° 7**

Elaborado por: Morales Vanesa.

Análisis Teórico: De las 204 encuestas realizadas se determinó que 9 de cada 10 personas creen que los turistas que visitan Quito si deben tener una información más especificada sobre las leyendas.

Tabla N°12

¿Por que razon leeria Usted un libro de Cuentos y Leyendas?

	#	%
Cultura General	88	43%
Educación	78	38%
Pasa Tiempo	38	19%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa

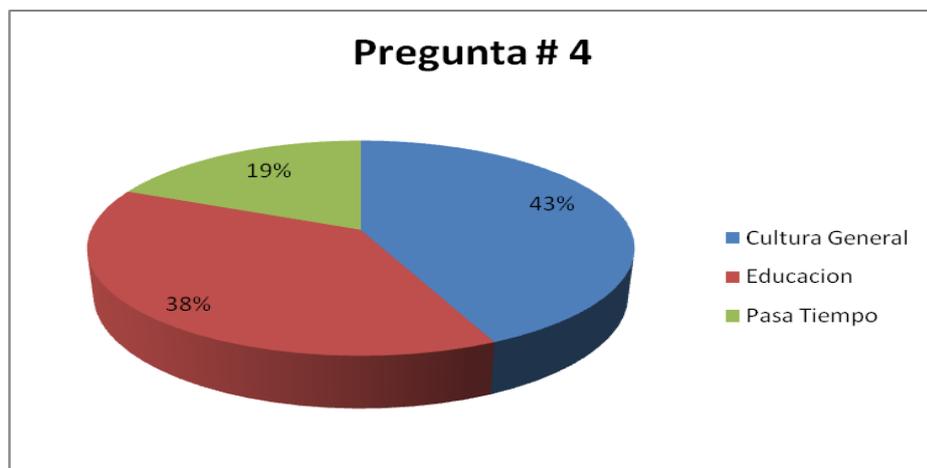


Figura N° 8

Elaborado por: Morales Vanesa.

Análisis Teórico: El 43% de la población de Pichincha considera que se debe saber las leyendas de Quito por Cultura general el 38% por Educacion y el 19% por pasa tiempo.

Tabla N°13

¿Quien considera Usted que debería leer un libro de Cuentos y Leyendas?

	#	%
Niños	64	31%
Adolescentes	43	21%
Adultos	19	9%
Todos	79	39%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa

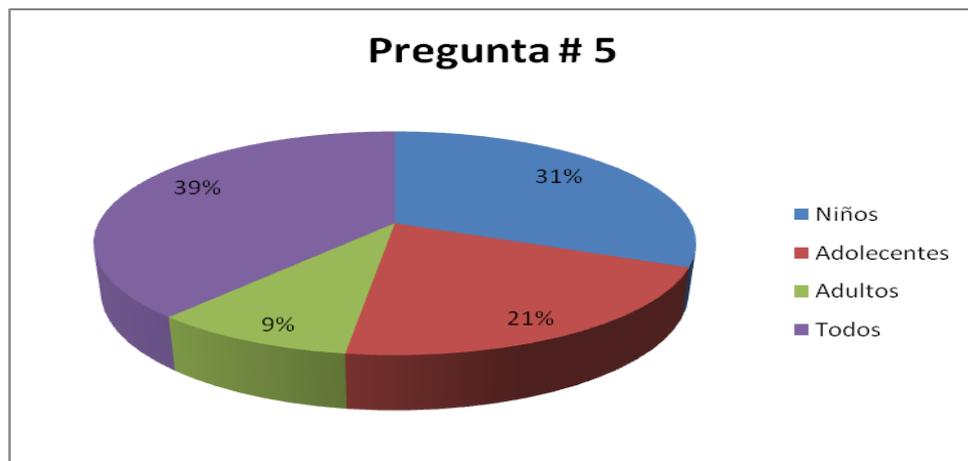


Figura N° 9

Elaborado por: Morales Vanesa.

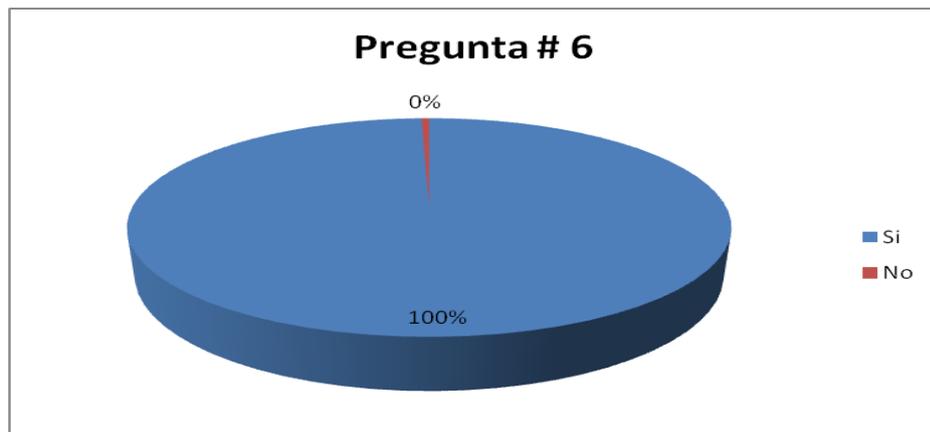
Análisis Teórico: Los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Pichincha la mayor parte considera que el Todos deberían leer sobre las leyendas de Quito, el 9% considera que los adultos deben leer el 21% los adolescentes y el 31% deberían leer los niños.

Tabla N°14

¿Si se realiza un libro de Cuentos y Leyendas usted lo compraría?

	#	%
Si	202	99%
No	2	1%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa.

**Figura N° 10**

Elaborado por: Morlales Vanesa.

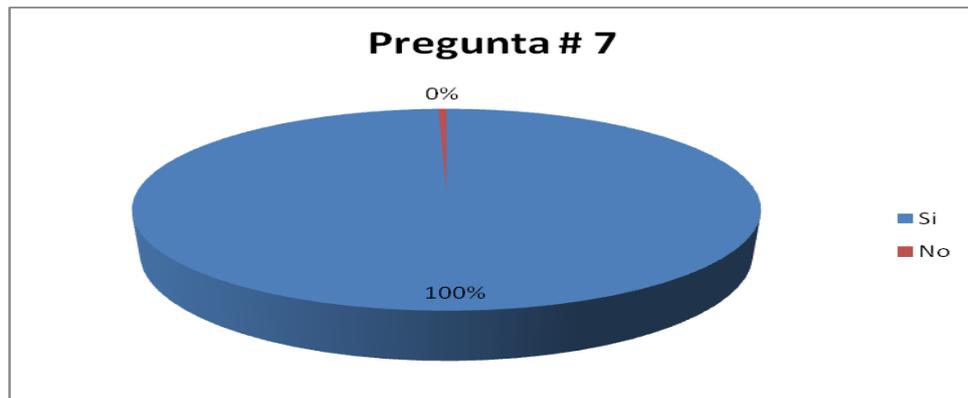
Análisis Teórico: En las encuesta realizada a los pobladores de la Provincia de Pichincha se determino que 9 de cada 10 personas si comprarían un libro que relate las leyendas de Quito.

Tabla N° 14

¿Cree Usted que con la elaboracion de este libro se fomentara la lectura?

	#	%
Si	203	100%
No	1	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa.

**Figura N°11**

Elaborado por: Morales Vanesa.

Análisis Teórico: Según los datos obtenidos el 100 % de las persinas considera que la creacion del libro si fomentara la lectura en los jovenes y niños.

Tabla N° 15

¿Cuanto estaría dispues a pagar por el libro de Cuentos y Leyendas?

	#	%
De 4 a 6 \$	52	25%
De 7 a 9 \$	142	70%
De 10 a 12 \$	10	5%
Total	204	100%

Elaborado por: Morales Vanesa

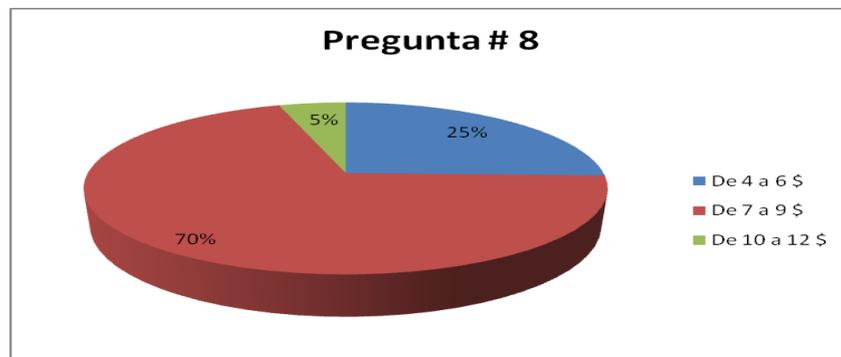


Figura N° 12

Elaborado por: Morales Vanesa.

Análisis Teórico: Dentro de los datos obtenidos en la encuesta las personas estarían dispuestas a pagar un valor de 7 a 9 \$ por la realización del libro de Leyendas de Quito.

5.09. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

En la Elaboración del Libro de Cuentos y Leyendas de Quito, se plantearan varias herramientas para lograr una propuesta innovadora, útil y eficaz, con esto lograr que exista un mayor interés en las nuevas generaciones por recuperar las múltiples leyendas y cuentos que existen dentro del Centro Histórico de Quito.

5.09.1 Las herramientas que se utilizarán son:

- Elaboración de un Libro de Cuentos y Leyendas de Quito.

Imagen N° 2



Imagen N° 3

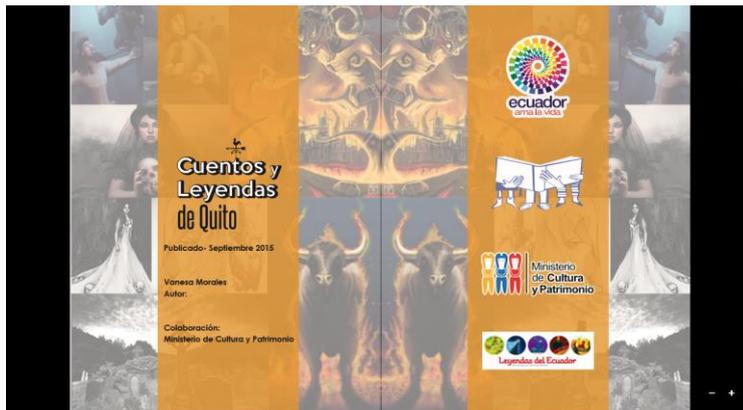


Imagen N° 4



El libro está diseñado para rescatar las leyendas que ofrece Quito a los turistas tanto Nacionales como extranjeros, el Libro contara con información exacta acerca de las mismas, igualmente contara con introducción de lo que es Quito y la importancia de conocer sobre las leyendas del Centro Histórico de Quito, igualmente contara con una portada, índice.

1. La estructura del libro es el tamaño de la página y su formato es 20cm (alto) x 12cm de ancho en papel couche full color.
2. Imágenes full color.
3. El programa que será utilizado para el diseño, retoque fotográfico, diagramación es Ilustrador.

➤ Redes Sociales

Imagen N° 5



Creación de un fan page en Instagram como en Facebook siendo las 2 redes sociales más usadas por jóvenes en las cuales se detalla información correcta sobre cada una de las Leyendas que existen en Quito, cada leyenda contara su respectivo gráfico. De la misma manera la página contara con una breve explicación de que es Leyenda y que es un Cuento.

5.10. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Con las herramientas ya antes mencionadas se explicará cómo se incrementara el interés de la Elaboración de Libro, la cual podría tener la ayuda de autoridades, la Biblioteca Municipal y personas que se dediquen a la publicación de libros. A continuación se detallaran las personas, entidades tanto Públicas como Privadas que puedan llegar a involucrarse a corto o largo plazo.

- Acuerdo con el ministerio de Turismo.
- Convenio con el municipio de Quito.
- Empresas dedicadas a la publicación de Libros.

Los medios que se utilizara para la distribución de la información será:

- Organizaciones comunitarias.
- Librerías

5.10.1. CUENTOS Y LEYENDAS QUE EXISTEN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

1.- CANTUÑA.



Cuenta una leyenda muy famosa en la ciudad de Quito, capital del Ecuador, que en los tiempos de la Colonia existió un indio muy famoso por ser descendiente directo del gran guerrero Rumiñahui.

Este indio, llamado Cantuña, tenía mucho poder sobre los demás indígenas de la región.

Aprovechando esto se comprometió a construir un hermoso y gran atrio para la Iglesia de San Francisco, pero su compromiso con la iglesia fue hacerlo en seis meses, caso contrario no cobraría nada.

El trabajo no era tan fácil, porque tenía que traer los bloques de piedra desde una cantera lejana y aunque los indios se esforzaban, era muy trabajoso cortar los bloques y formar los cuadrados para el atrio y colocarlos.

Cuando el tiempo de entrega de la obra estaba a punto de terminar, Cantuña se hallaba desesperado, y ofrecía entregar lo que sea a quien le ayudase a terminar el atrio, que apenas estaba iniciado.

Sus ofrecimientos llegaron a oídos del demonio, y aprovechando la situación se presentó y le ofreció terminar el atrio esa misma noche, siempre y cuando Cantuña le entregara su alma como pago. Cantuña aceptó, y miles de pequeños diablillos empezaron a trabajar en cuanto la obscuridad cayó en la ciudad.

De pronto Cantuña se dio cuenta de la rapidez con que trabajaban y que su alma estaría destinada a sufrir castigos por toda la eternidad, así que decidió retar al demonio. Cantuña se alejó a una esquina y tomó una piedra, en ella escribió en latín: "Aquel que tome esta piedra y la coloque en su lugar, reconocerá que existe un solo Dios y que está por sobre todas las criaturas del universo".

Cuando el atrio estaba a punto de ser terminado el mismo diablo quiso poner la última piedra, pero al leer lo que esta contenía no pudo hacerlo y así rompió su pacto. Cantuña guardó la piedra para siempre y nadie pudo completar la obra. Si alguna vez visitas la Plaza de San Francisco, busca cuál es el sitio en donde falta la famosa piedra.

2.- EL PADRE ALMEIDA.



En el convento de San Diego vivía hace algunos siglos un joven sacerdote, el padre Almeida, cuya particularidad era su afición al aguardiente y la juerga. Cada noche, el padre Almeida iba hacia una pequeña ventana que daba a la calle, pero como ésta se hallaba muy alta, él subía hasta ella apoyándose en la escultura de un Cristo yacente. Se dice que el Cristo, cansado del diario abuso, cada noche le preguntaba al juerguista: "hasta cuando padre Almeida" a lo que él respondía: "hasta la vuelta, Señor". Una vez alcanzada la calle, el joven sacerdote daba rienda suelta a su ánimo festivo y el aguardiente corría por su garganta sin control alguno con los primeros rayos del sol volvía al convento. Aparentemente, los planes del padre Almeida eran seguir en ese ritmo de vida eternamente, pero el destino le jugó una broma pesada que le hizo cambiar definitivamente. Una madrugada, el sacerdote volvía tambaleándose por las empedradas calles quiteñas rumbo a su morada, cuando de pronto vio que un cortejo fúnebre se aproximaba. Le pareció muy extraño este tipo de procesión a esa hora y como era curioso, decidió ver en el interior del ataúd, y al acercarse observó su cuerpo en el féretro. El susto le quitó la borrachera. Corrió como un loco al convento, del que nunca volvió a escaparse para ir de juerga.

3.- LA BELLA AURORA/ CASA 1028



Esta es una de las leyendas más famosas de la ciudad de Quito. Y, según cuenta la historia, todo empezó en la Plaza de La Independencia cuando allí aún no existía ningún monumento.

En este lugar vivía Bella Aurora, una hermosa joven que asistió con sus padres a una corrida de toros. Según cuentan quienes asistieron a esa corrida, nadie sabe de dónde salió un toro negro que se acercó a Bella Aurora de manera muy extraña. La observó fijamente e hizo que la niña espantada se desmayara del miedo.

Sus padres desesperados salieron inmediatamente del lugar, llevándola a su hogar y pidiendo ayuda a un doctor que no se explicaba el por qué Bella Aurora no podía reaccionar desde aquel susto.

El toro al no ver a la niña en la Plaza, saltó la barrera dirigiéndose a la casa 1028, donde vivía Bella Aurora. El animal entró en su casa y lleno de furia tumbó la puerta de su habitación. La joven, que aún continuaba en un estado de nervios, solo alcanzó a gritar y él la embistió, acabando con su vida.

Hasta ahora nadie sabe de dónde salió ese extraño toro y por qué atacó a la niña. Al parecer ese será un mito que nunca podremos descubrir.

4.- EL GALLO DE LA CATEDRAL.



Había una vez un hombre muy rico que vivía como rey. Muy temprano en la mañana comía el desayuno. Después dormía la siesta. Luego, almorzaba y, a la tarde, oloroso a perfume, salía a la calle. Bajaba a la Plaza Grande. Se paraba delante del gallo de la Catedral y burlándose le decía: ¡Qué gallito! ¡Qué disparate de gallo!

Luego, don Ramón caminaba por la bajada de Santa Catalina. Entraba en la tienda de la señora Mariana a tomar unas mistelas. Allí se quedaba hasta la noche. Al regresar a su casa, don Ramón ya estaba coloradito. Entonces, frente a la Catedral, gritaba:

¡Para mí no hay gallos que valgan! ¡Ni el gallo de la Catedral!

Don Ramón se creía el mejor gallo del mundo! Una vez al pasar, volvió a desafiar al gallo: ¡Qué tontería de gallo! ¡No hago caso ni al gallo de la Catedral!

En ese momento, don Ramón sintió que una espuela enorme le rasgaba las piernas.

Cayó herido. El gallo lo sujetaba y no le permitía moverse. Una voz le dijo:

- ¡Prométeme que no volverás a tomar mistelas!

- ¡Ni siquiera tomaré agua!
- ¡Prométeme que nunca jamás volverás a insultarme!
- ¡Ni siquiera te nombraré!
- ¡Levántate, hombre! ¡Pobre de ti si no cumples tu palabra de honor!
- Gracias por tu perdón gallito.

Entonces el gallito regresó a su puesto.

Cuentan quienes vivieron en esos años, que don Ramón nunca más volvió a sus andadas y que se convirtió en un hombre serio y responsable. Además dicen algunas personas que el gallito nunca se movió de su sitio, sino que los propios vecinos de San Juan, el sacristán de la Catedral, y algunos de los amigos de don Ramón, cansados de su mala conducta, le prepararon una broma para quitarle el vicio de las mistelas.

5.- EL DUENDE.



Este duende es travieso por excelencia, coqueto, mirón y enamorado.

Sea para tratar de llevarse a muchachas jóvenes de cabellos largos o grandes ojos para embarazarlas; sea para echar a perder los guisos arrojando sal o ceniza, o sea para esconder los objetos más queridos de señoras y señoritas, lo cierto es que este personaje condensa las más profundas inquietudes y temores, deseos y curiosidades de los hombres con respecto al mundo femenino, que es el universo favorito del duende para hacer gala de su ingenio ambiguo y peligroso.

Es un personaje chiquito con los tobillos torcidos atrás, se viste de rojo; otra descripción habla de una especie de animal pequeño y feo. Sea como fuere su apariencia cuando se enamora 'lo hace de verdad' y empieza a desplegar estrategias como molestar haciendo travesuras o impidiendo que el novio se acerque, es muy celoso.

Se dice de un secreto para protegerse del duende, que consiste en colocar una guitarra desafinada y un espejo en el cuarto de la mujer. La idea es que se enoje

cuando quiera tocar la guitarra y se refleje en el espejo su rostro horrible, entonces se aleja avergonzado de su fealdad. Se dice también que existen 'duendas' que persiguen a los hombres solteros o casados, que son objeto de sus amores. De su apariencia se sabe que son gorditas, chiquitas y de pies virados. Un rasgo importante de estos seres del imaginario popular, es que se no se trataría de duendes aislados, sino de toda una 'nación' dispersa en cuevas, huecos, barrancos, quebradas, que son sus sitios preferidos para vivir y recrear sus costumbres y formas de procreación similares a las de los humanos.

6.- LA CAPA DEL ESTUDIANTE



Todo comenzó cuando un grupo de estudiantes se preparaban para rendir los últimos exámenes de su año lectivo. Uno de ellos, Juan, estaba muy preocupado por el estado calamitoso en el que se hallaban sus botas y el hecho de no tener suficiente dinero para reemplazarlas. Para él era imposible presentarse a sus exámenes en semejantes fachas; sus compañeros le propusieron vender o empeñar su capa, pero para él eso era imposible finalmente le ofrecieron algunas monedas para aliviar su situación, pero la ayuda tenía un precio; sus amigos le dijeron que para ganárselas debía ir a las doce de la noche al cementerio de El Tejar, llegar hasta la tumba de una mujer que se quitó la vida, y clavar un clavo, Juan aceptó. Casualmente aquella tumba era la de una joven con la que Juan tuvo amores en el pasado y que se quitó la vida a causa de su traición. El joven estaba lleno de remordimientos pero como necesitaba el dinero, acudió a la cita. Subió por el muro y llegó hasta la tumba señalada mientras clavaba, interiormente pedía perdón por el daño ocasionado. Pero cuando quiso retirarse del lugar no pudo moverse de su sitio porque algo le sujetaba la capa y le impedía la huida de sus amigos le esperaban afuera del cementerio, pero Juan nunca salió. A la mañana siguiente, preocupados por la tardanza se aventuraron a buscarlo y lo encontraron muerto. Uno de ellos se percató de que Juan había fijado su capa junto al clavo. No hubo ni aparecidos ni venganzas del más allá, a Juan lo mató el susto.

7.- LA VIUDA



El inicio de esta leyenda urbana se remonta a la época republicana cuando la ciudad de Quito era alumbrada por rudimentarios faroles que apenas competían con la luz de las velas. La luna llena completaba el ambiente propicio para los aparecidos y cuentos tenebrosos.

El protagonista de esta leyenda es Carlos, uno de los tantos bohemios que gustaba embriagarse en las cantinas y no desaprovechaba la oportunidad de tener un desliz.

Una de aquellas noches de juerga, al dirigirse a casa, se encontró con una extraña mujer vestida totalmente de negro y con una mantilla que le cubría el rostro, que le hizo señas para que la siguiera.

Carlos sin pensarlo dos veces fue tras de la coqueta a lo largo de varias callejuelas oscuras.

Al llegar a la Loma de Quito, el ebrio le dio alcance.

– “Bonita, ¿dónde me lleva? dijo.

Sin dar más explicaciones, la mujer dio la vuelta y Carlos recibió uno de los impactos más grandes de su vida porque vio que la cara de la mujer era la de una calavera.

De la impresión, Carlos cayó pesadamente sobre el suelo mientras invocaba a todos los santos. Logró levantarse y emprendió la carrera de regreso a casa.

Al llegar, el hombre encontró el refugio en su devota esposa Josefina. Entendió que la visión fantasmagórica era el castigo por tantas infidelidades. Y desde entonces se dedicó santamente a su hogar.

Lo que Carlos nunca se enteró es que su esposa estuvo detrás del “alma en pena”. ¿Qué había sucedido? Después de muchas noches en vela, Josefina se armó de valor para castigar las continuas infidelidades de su cónyuge.

Una vecina le aconsejó darle un buen susto. Para el efecto le prestó una careta de calavera y le recomendó vestirse de negro.

Sin estar segura, pero motivada por su amiga, la señora decidió hacerlo.

Una noche oscura, se trajeó de negro, se puso la careta y se cubrió con un velo. Lo sucedido después ustedes ya lo conocen.

La loca viuda fue el remedio para los caballeros que abandonaban el hogar por una conquista galante. Los años pasaron y aún dicen que la loca viuda se aparece en las noches...

8.- MARIANGULA



La historia cuenta sobre una niña de una edad de 14 años, su madre vendía tripa mishqui, (es una comida tradicional que son tripas de res y se las pone sobre un brasero con carbón caliente para que vaya cociéndose lentamente, de los cual bota un aroma penetrante), esto se lo vende en una de las esquina de la ciudad colonial en Quito.

En una ocasión la madre de Mariangula mandó a comprar tripas, pero como esta niña era muy inquieta se fue a jugar con sus amigos e hizo caso omiso al mandado de su madre y para colmo se gastó el dinero para la compra de las tripas.

La niña preocupada por lo sucedido se imaginaba que su madre le iba a pegar.

Entre la preocupación de la Mariangula que caminaba por las calles paso por el cementerio, y se le ocurrió la macabra idea de sacarle las tripas de uno de los muertos que recién lo habían enterrado las sacó y las llevo a su mamá para que las vendiera y

en efecto logro su objetivo para no ser castigada, las tripas se vendieron muy bien cosa que a todo el que compraba le gusto y en algunos casos se repitieron.

Ya en horas de la noche, en casa donde vivía con su familia era una casa tradicional de dos pisos como las que hay en Quito colonial, Mariangula se acordaba de lo que había hecho. Cuando de repente escucho la puerta que se abrió fuertemente, ero lo trágico es que ella era la única que escuchaba aquellos ruidos y los demás seguían muy dormidos como si no pasaba nada, a pesar de los muchos ruidos que se escuchaba en la casa.

Cuando los ruidos era muy fuertes y se podían escuchar con claridad puso mucha atención que decían:" Marianguuula , dame mis tripas y mi pusún que te robaste de mi santa sepultura"

Aquella voz se escuchaba cada vez más cerca de su habitación y Mariangula se iba poniendo muy asustada ya que se escuchaba los pasos que subían por las escaleras y la voz se hacía más fuerte:"Marianguuula, dame mis tripas y mi pusún que me robaste de mi santa sepultura".

Ella se ponía pensaba sobre lo que hizo y como que podía hacer para salvarse y en especial qué es lo que le iban hacer estos seres. Cuando de repente encontró una navaja o cuchillo y se cortó su estómago. Cuando los seres entraron a la habitación de Mariangula estaba con sus tripas regadas en la cama muriéndose lentamente y estos seres desaparecieron.

Se dice que la madre de Mariangula vende ahora "carne en palito" en lugar de tripa mishqui el chuzo o palito le sirve a Mariangula para defenderse de los fantasmas.

9.- LA DAMA TAPADA.



Se dice que la Dama Tapada, es un ser de origen desconocido que se aparecía en horas cercanas a la medianoche a las personas que frecuentaban callejones no muy concurridos. Según las historias relatadas por muchas personas acerca de estos acontecimientos, una extraña joven se les aparecía, vistiendo un elegante vestido de la época, con sombrilla, pero algo muy particular en ella era que llevaba su rostro tapado con un velo, el cual no permitía que las víctimas la reconocieran.

Al estar cerca de la Dama, se dice que despedía a su entorno una fragancia agradable, y por ello, casi todos los que la veían quedaban impactados al verla y estar cerca de ella. Hacía señales para que la siguiesen y, en trance, las víctimas accedían a la causa pero ella no permitía que se les acercara lo suficiente. Así, los alejaba del centro urbano y en lugares remotos empezaba a detenerse. Posteriormente cuando las víctimas se le acercaban a descubrirle el rostro un olor nauseabundo contaminaba el ambiente, y al ver su rostro apreciaban un cadáver aún en proceso de putrefacción, la cual tenía unos ojos que parecían destellantes bolas de fuego. La mayoría de las víctimas morían, algunos por el susto y otros por la pestilente fragancia que emanaba el espectro al transformarse. Muy pocos sobrevivían y en la cultura popular los llamaban tunantes. Desde aquellos acontecimientos, hay quienes dicen que posteriormente aun transita por los callejones por las noches.

10.- LA CAJA RONCA.



En Quito se dice de dos grandes amigos, Manuel y Carlos, a los cuales cierto día se les fue encomendado, por don Martín (papa de Carlos), un encargo el cual consistía en que llegasen hasta cierto potrero, sacasen agua de la acequia, y regasen al cementerio de papas de la familia, la cual estaba a punto de echarse a perder. Ya en la noche, muy noche, se les podía encontrar a los dos caminando entre los oscuros callejones, donde a medida que avanzaban, se escuchaba cada vez más intensamente el escalofriante "tararán-tararán". Con los nervios de punta, decidieron ocultarse tras la pared de una casa abandonada, desde donde vivieron una escena que cambiaría sus vidas para siempre...

Unos cuerpos flotantes encapuchados, con velas largas apagadas, cruzaron el lugar llevando una carroza montada por un ser temible de curvos cuernos, afilados dientes de lobo, y unos ojos de serpiente que inquietaban hasta el alma del más valiente. Siguiéndole, se lo podía ver a un individuo de blanco semblante, casi transparente, que tocaba una especie de tambor, del cual venía el escuchado "tararán-tararán".

He aquí el horror, recordando ciertas historias contadas de boca de sus abuelitos y abuelitas, reconocieron el tambor que llevaba aquel ser blanquecino, era nada más ni nada menos que la legendaria caja ronca.

Al ver este objeto tan nombrado por sus abuelos, los dos amigos, muertos de miedo, se desplomaron al instante. Minutos después, llenos de horror, Carlos y Manuel despertaron, mas la pesadilla no había llegado a su fin. Llevaban consigo, cogidos de la mano, una vela de aquellas que sostenían los seres encapuchados, solo que no eran simples velas, para que no se olvidasen de aquel sueño de horror, dichas velas eran huesos fríos de muerto. Un llanto de desesperación despertó a los pocos vecinos del lugar. En aquel oscuro lugar, encontraron a los dos temblando de pies a cabeza murmurando ciertas palabras inentendibles, las que cesaron después de que las familias Domínguez y Guanoluisa (los vecinos), hicieron todo intento por calmarlos. Después de ciertas discusiones entre dichas familias, los jóvenes regresaron a casa de don Martín al que le contaron lo ocurrido. Por supuesto, Martín no les creyó ni una palabra, tachándoles así de vagos.

Después del incidente, nunca se volvió a oír el "tararán-tarán" entre las calles de Ibarra, pero la marca de aquella noche de terror, nunca se borrara en Manuel ni en Carlos. Ojala así aprendan a no volver a rondar en la oscuridad a esas horas de la noche.

11.- LA OLLA DEL PANECILLO.



Había en Quito una mujer que diariamente llevaba su vaquita al Panecillo. Allí pasaba siempre porque no tenía un potrero donde llevarla. Un buen día, mientras recogía un poco de leña, dejó a la vaquita cerca de la olla. A su regreso ya no la encontró. Llena de susto, se puso a buscarla por los alrededores.

Pasaron algunas horas y la vaquita no apareció. En su afán por encontrarla, bajó hasta el fondo de la misma olla y su sorpresa fue muy grande cuando llegó a la entrada de un inmenso palacio. Cuando pudo recuperarse de su asombro, miró que en un lujoso trono estaba sentada una bella princesa.

Al ver allí a la humilde señora, la princesa sonriendo preguntó:

-¿Cuál es el motivo de tu visita?

- ¡He perdido a mi vaca! Y si no la encuentro quedaré en la mayor miseria - contestó la mujer sollozando -.La princesa, para calmar el sufrimiento de la señora, le regaló una mazorca y un ladrillo de oro.

También la consoló asegurándole que su querida vaquita estaba sana y salva.

La mujer agradeció a la princesa y salió contenta. Cuando llegó a la puerta, ¡tuvo la gran sorpresa!

- ¡Ahí está mi vaca! La mujer y el animalito regresaron a su casa.

12.- EL PENACHO DE ATAHUALPA



Cuenta la leyenda que muerto el último shyri, los jefes del Reino de Quito proclamaron como legítima dueña de la corona a la joven y bella Pacha, hija única del último jefe shyri.

Huayna Cápac, el conquistador inca, fue donde la reina Pacha a ofrecerle su amistad. La soberana escuchó con orgullo sus promesas de paz. Sin embargo, la inteligencia y hermosura de Pacha conquistaron el corazón de Huayna Cápac, que desde aquel día sólo quiso agradarla. La princesa aceptó ser su esposa. Pacha y Huayna Cápac vivieron en un hermoso palacio llamado Incahuasi. Allí nació el futuro soberano, el príncipe Atahualpa, quien desde muy pequeño aprendió la importancia de acatar y cumplir las leyes y las decisiones que impartía su padre. Un día que practicaba con su lanza, le llamó la atención una linda guacamaya de hermosos colores. Al instante sacó su arco, disparó con certeza y la mató. Con la guacamaya muerta corrió en busca de su madre. Pacha no lo recibió contenta, al contrario, le hizo notar que había incumplido con la ley. Le recordó el mandato de su tribu: "Se mata al enemigo solamente en la guerra, porque él también posee armas para defenderse. No así a las aves, que adornan la naturaleza con sus colores y la llenan de encanto con sus trinos". Pacha arrancó una pluma de la guacamaya y la puso en el penacho del pequeño, para que no olvidara nunca la lección aprendida.

13.- LA IGLESIA DEL ROBO.



Varios sacerdotes subían cierta mañana por la quebrada de Jerusalén. Iván llenos de preocupación. A poco rato se detuvieron. ¡Cuál no sería su sorpresa al ver en el suelo el copón y las hostias perdidos!

¿Qué había sucedido?

-Unos ladrones habían cometido ese sacrilegio. Hasta dar con ellos hubo procesiones.

Espanoles e indios salieron a las calles de Quito. Llevaban imágenes de santos y crucifijos e iban arrastrando cadenas y grillos. Algunas personas caminaban azotándose o puestas en cruz.

-¿Y para qué hacían todo eso?

Para calmar la furia de Dios. Decían que a Quito llegaría una terrible peste.

La procesión salió de la Iglesia de Santa Clara. Siguió hasta el convento de Santo Domingo. De allí pasó a Santa Catalina. Luego se dirigió a las iglesias de la Compañía y La Catedral.

¿Qué pasó con los ladrones?

No aparecían por ningún lado. Entonces se organizó otra procesión tan grande y devota como la primera pero tampoco se dio con los ladrones. Cierta día fueron descubiertos por una india. Habían pensado que la caja del Santísimo era de plata maciza y guardaba joyas muy finas. Pero no hallaron sino el copón y las hostias. Por eso los botaron en la quebrada y luego huyeron a Conocoto.

¿Qué castigo recibieron los ladrones?

El morir ahorcados, arrastrados y descuartizados.

¿Se cumplió esa orden?

Al pie de la letra. En el lugar donde los religiosos encontraron los objetos sagrados se levanta hoy la Iglesia del robo.

14.- EL ÚLTIMO SUEÑO DE MANUELITA.



Cuenta la Sra. Laura Pérez de Oleas que Manuelita Sáenz estaba agonizando. Llenos de fiebre, sus enormes ojos negros vivieron un lucero errante. La enferma imaginó que era el alma de Bolívar diciéndole:

Manuelita, toma esta corona de rosas. Es la misma que tú me arrojaste desde un balcón aquella mañana de mi entrada triunfal a Quito. ¿Recuerdas?

!Bolívar! ... !Bolívar! _ exclamó la moribunda, extendiéndole los brazos. ¿Dices que soy hermosa con este vestido blanco y los colores de la Libertad?

Sí, Libertadora _respondió el alma de Bolívar.

Tú fuiste la dueña de mi vida. Tú me salvaste de la muerte, en la noche septembrina.

Dame tus manos y vamos juntos a la cumbre de la inmortalidad.

Entonces Manuelita quiso levantarse, más no pudo sino gritar angustiada:

!Bolívar, no te vayas! !No te separes de mí!

Amada mía_ contestó el eco lejano de Bolívar.

Cierra bien tus ojos y sígueme: tú coronada de rosas y espinas: yo, de laureles y cardos.

En vano trató Manuelita de correr hacia la sombra de su amado, pues hallábase parálitica y agonizante. En medio del amargo llanto, volvió a escuchar:

Mi Manuelita... en vida estuvimos atados por el Amor, en la Muerte nos unirá la Gloria...

No te vayas!... !No te vayas, por Dios!... !Vuelve a mis brazos, amor mío!, clamaba Manuelita.

Semejante súplica fue oída por la sirvienta mulata, quien, suponiendo que llamaba, se acercó de inmediato.- No es a ti, Imaya. Es a Bolívar... ¿No lo viste salir de aquí?, le respondió Manuelita muy molesta.

No, mi niña. No he visto de la muerte, la Libertadora del Libertador tuvo junto a sí el espíritu de quién expresó:

He arado en el mar y cosechado en el viento. También es así como detrás de un hombre ilustre está una gran mujer.

Cuando las campanas de las capillas vecinas daban las seis de la tarde, murió Manuelita en Paita, en 1856.

15.- EL CRISTO DE LOS ANDES.



Los sacerdotes no podían creerlo, Manuel Chili, el pequeño indígena que se descolgaba de un lado a otro entre andamios y pasadizos en el interior de la iglesia de La Compañía, de pronto se convirtió en un gran artista. Los jesuitas, sorprendidos de la habilidad de este joven, decidieron tomarlo a su cargo, darle vivienda, comida y un poco de dinero, pues los talladores no tenían el reconocimiento de verdaderos artistas. También le ofrecieron una preparación especial en el arte, para que obtuviera un mejor dominio de la escultura y la pintura. Así nació el gran ¡Caspicara!

Manuel trabajaba doce horas al día sobre andamios y bordes peligrosos. Esto le creó una extraña fobia a las alturas. Cuentan que por esta fobia permanecía largos ratos en silencio y con los ojos cerrados. El capellán de la iglesia cuando lo veía se enfurecía: él imaginaba que Manuel Chili estaba dormido. Su fama se extendió y sus obras empezaron a cotizarse en grandes pesos en oro. Las iglesias de nuestro país, como también las de Colombia, Perú, Venezuela y España, gozaban con la majestuosidad de sus cristos, marías y niños dioses. Es tanta la belleza de estas imágenes, que mucha gente les ha dado virtudes milagrosas. Actualmente sus obras no tienen precio, están valoradas en millones de dólares y son patrimonio cultural del país. Irónicamente, el maestro Manuel Chili murió en la pobreza mayor, abandonado en un hospicio y despreciado por la gente.

16.- EL CURA SIN CABEZA



Recuerdo que mi abuela decía que en el tejar existió el cura sin cabeza. Las personas del barrio veían que siempre por las noches bajaba en un caballo un hombre vestido todo de negro. Con una capa que cubría todo el cuerpo, por eso nadie le veía la cabeza. Pero los muchachos del sector estaban muy intrigados y decidieron ponerle una trampa. Entonces, una noche, cuando el misterioso hombre pasaba con su caballo, le extendieron una soga en el piso y el caballo tropezó e hizo que se caiga el "cura sin cabeza". Dicen que en realidad era un cura que se escapaba a parrandear y que se ponía la capa desde la cabeza para que nadie lo reconozca, pero todo el mundo creía que era el cura sin cabeza.

CAPÍTULO VI

6.01. Recursos

Es todo material, producto o información que es usado por la humanidad para satisfacer sus necesidades o deseos. Fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente, los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. (Los Recursos, 2013)

6.02. Talento Humano.

Se entenderá como la capacidad de la persona que entiende y comprende de manera inteligente la forma de resolver en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas, experiencias y aptitudes propias de las personas talentosas. Sin embargo, no entenderemos solo el esfuerzo o la actividad humana; sino también otros factores o elementos que movilizan al ser humano. (Talento Humano 2013, 2013)

TABLA N° 16:

Talento Humano

Investigador	Morales Rivadeneira Aurelia Vanesa
Unidades Educativas	Quito (Provincia Pichincha)
Propietarios de Negocios	Quito (Provincia Pichincha)
Turistas	Nacionales y Extranjeros
Comunidad en General	Quito
Organizaciones Publicas	Ministerios y Bibliotecas Municipales
Tutor	Ing. Rogelio Vargas
Lector	Ing. Paul Villavicencio.

Elaborado por: Morales Vanesa.

6.03. Recursos Materiales.

Son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos. (definición de, 2013).



Figura N° 13

Recursos Materiales

Elaborado por: Morales Vanesa.

6.04. Recursos Tecnológicos

Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual). (definición de, 2013)

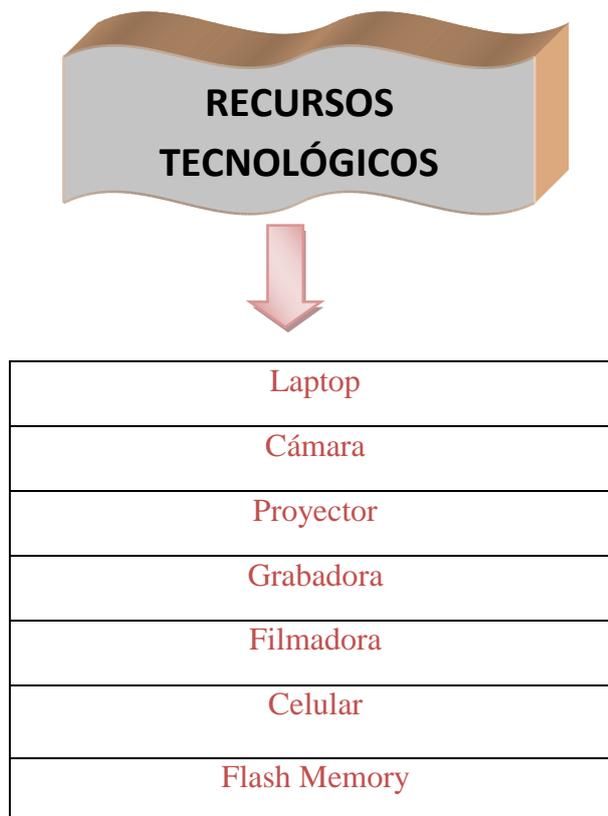


Figura N° 14

Recursos Tecnológicos

Elaborado por: Vanesa Morales.

6.05. Recurso Tiempo.

Es el periodo o la cantidad en la que se puede cuantificar o medir un proyecto que está a punto de realizarse. (definición de, 2013)

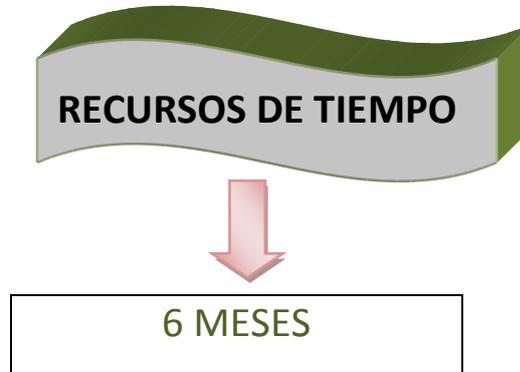


Figura N° 15

Recurso de Tiempo

Elaborador por: Morales Vanesa.

6.06. Recursos Económicos.

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. (definición de, 2013)

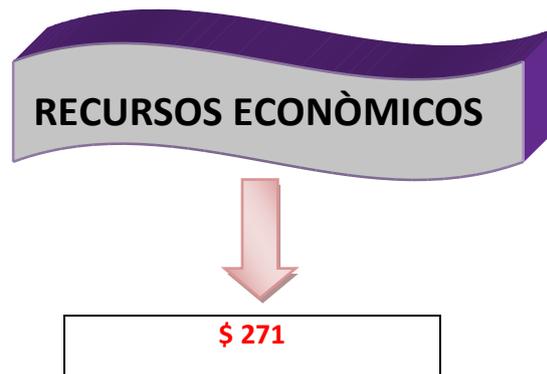


Figura N° 16

Recursos Económicos

Elaborado por: Morales Vanesa

6.07. Presupuesto.

Cálculo y negociación anticipada de los ingresos y egresos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual. (Definición.De, 2009)



Movilización (Dentro de la ciudad)	\$ 25
Copias	\$ 6
Impresiones (Full Color)	\$ 30
Anillados (2)	\$ 10
Empastadas (4)	\$ 40
Internet (\$20 x 6 meses)	\$ 120
Realización de Libro de Cuentos y Leyendas de Quito	\$ 30
Materiales Escolares	\$10
TOTAL	271

Figura N° 17

Presupuesto

Elaborado por: Morales Vanesa

6.08. Cronograma de Actividades

FECHAS	CAPITULO	PROYECTOS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PROYECTOS I+D+I
19/06/15	1	El problema	Antecedentes
13/07/15	2	Marco Teórico	Análisis de Involucrados
07/08/15	3	Metodología	Problemas y Objetivos
04/09/15	4	Procesamiento y Análisis	Análisis de Alternativas
2/10/15	5	Propuesta	Propuesta
12/10/15	6	Aspectos Administrativos	Aspectos Administrativos
12/10/15	7	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones
16/10/15	1 al 7	ENTREGA DEL ACTA DE APROBACION FIRMADA POR EL TUTOR AL LECTOR	
21/10/15	-----	ENTREGA DE LAS ACTAS FIRMADAS DEL LECTOR AL CONSEJO DE CARRERA	
23/10/15	-----	ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y 1 EMPASTADO A LA DIRECCIÓN DE CARRERA	
24/10/15	-----	APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN	
24/10/15	-----	ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL DESIGNADO	
26/10/15	-----	INICIO DE LAS SUSTENTACIÓN 15-15	

Elaborado por: Morales Vanesa

CAPÍTULO VII

7.01. CONCLUSIONES:

1.- Los Mitos y leyendas de Quito, permite despertar en los estudiantes el interés por las lecturas a través de éste tipo de historias, por cuanto son un pretexto o un medio para que los niños a tempranas edades, sientan la necesidad de conocer sobre otros mitos y leyendas de distintas partes de Ecuador y así paulatinamente son atrapados por la lectura.

2.- El apropiamiento que logran conseguir los Mitos y Leyendas en los estudiantes por la emoción y admiración que les producen estas lecturas, se requiere mejorar el hábito lector. Pues en realidad, las lecturas deben ir acordes a la edad e interés, una relación importante, que todo docente debe tener en cuenta, porque de lo contrario, puede producir rechazo.

3.- Cuando el estudiante lee algo que le gusta y le interesa o le llama la atención, comprende con gran facilidad, permitiendo una lectura significativa. O sea que el gusto y el interés, forman otra dualidad importante para que el estudiante despierte su potencial lecto-escritor, y sean personas con mentalidad abierta al cambio y a los retos que le imponen las condiciones presentes.

4.- Si se quiere que los estudiantes se conviertan en lectores voluntarios, se deben buscar estrategias que logren despertar el interés por leer; de ahí, que esta investigación, está orientada a ese sano propósito.

5.- El trabajo realizado con los estudiantes, deja el precedente, que si se quiere que el conocimiento trascienda en ellos, se deben buscar estrategias y metodologías para lograr que hagan una lectura significativa.

7.02. RECOMENDACIONES

- 1.- Para una mejor educación en las Unidades Educativas, es indispensable que los profesores a menudo estén identificando problemas de aula para hacer la respectiva investigación en educación, y desde ahí hacer los correctivos pertinentes.
- 2.- Lo que se recomienda a padres de familia, profesores y autoridades del ámbito educativo a incentivar a los niños y jóvenes de la ciudad a que conozcan sobre las Leyendas y Cuentos de su tierra. Para lograrlo se pueden utilizar varios medios de comunicación los cuales pueden ser impresos, audiovisuales, con la finalidad de dar forma a un instrumento educativo de calidad.
- 3.- Para mejorar la comprensión lectora, se deben buscar estrategias pedagógicas dedicadas a los estudiantes para que tengan el gusto y el entusiasmo por lo que hacen.
- 4.- Para desarrollar la seguridad en los estudiantes es necesario, permitirles e incentivarles, a que participen en el aula.
- 5.- Hacer concursos de la mejor historia fantástica creada por los estudiantes para desarrollar la creatividad y la participación en los estudiantes.
- 6.- Es importantísimo buscar lecturas llamativas para los estudiantes, para poder desarrollar la atención y el gusto por leer.

8.01. ANEXOS:



Anexo N° 1 Encuesta.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Motivo por el cual solicito de su colaboración en dar la respuesta más acertada a la siguiente encuesta, señalando la respuesta que cree conveniente:

1.- ¿Qué tanto conoce Usted sobre Cuentos y Leyendas?

- a) Poco ()
- b) Nada ()
- c) Mucho ()

2.- Considera Usted que es necesario conocer sobre Cuentos y Leyendas?

- a) Si ()
- b) No ()

3.- ¿Cree Usted que los turistas que visitan Quito deberían conocer sobre Cuentos y Leyendas?

- a) Si ()
- b) No ()

4.- ¿Por qué razón leería Usted un libro de Cuentos y Leyendas?

- a) Cultura General ()
- b) Educación ()
- c) Pasa Tiempo ()

5.- ¿Quién considera Usted que debería leer el Libro de Cuentos y Leyendas?

- a) Niños ()
- b) Adolescentes ()
- c) Adultos ()
- d) Todos ()

6.- ¿Si se realiza un libro de Cuentos y Leyendas Usted lo compraría?

- a) Si ()
- b) No ()

7.- ¿cree usted que con la elaboración de este libro se fomentara la lectura?

- a) Si ()
- b) No ()

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este libro de Cuentos y Leyendas?

- a) De 4 a 6 \$ ()
- b) De 7 a 9 \$ ()
- c) De 10 a 12 \$ ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

Anexo N° 2: Imágenes.

Cantuña



Padre Almeida



Fuente: Tradiciones Quito.

Casa 1028



Fuente:

El Duende

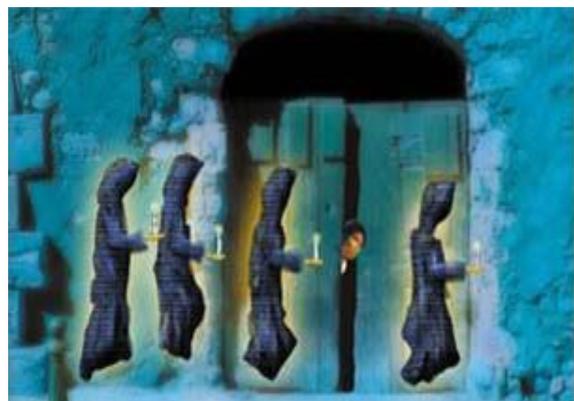


El Cristo de los Andes



Fuente: Diario Online

La Caja Ronca



La Capa del Estudiante



Fuente: Pachamama.

Mariangula



Fuente: Ecuatorianísimo.

La Olla del Panecillo



Fuente: Últimas Noticias

El Cura sin Cabeza



Fuente: Leyendas y Tradiciones

El Último Sueño de Manuelita



Fuente: El Hurgador.

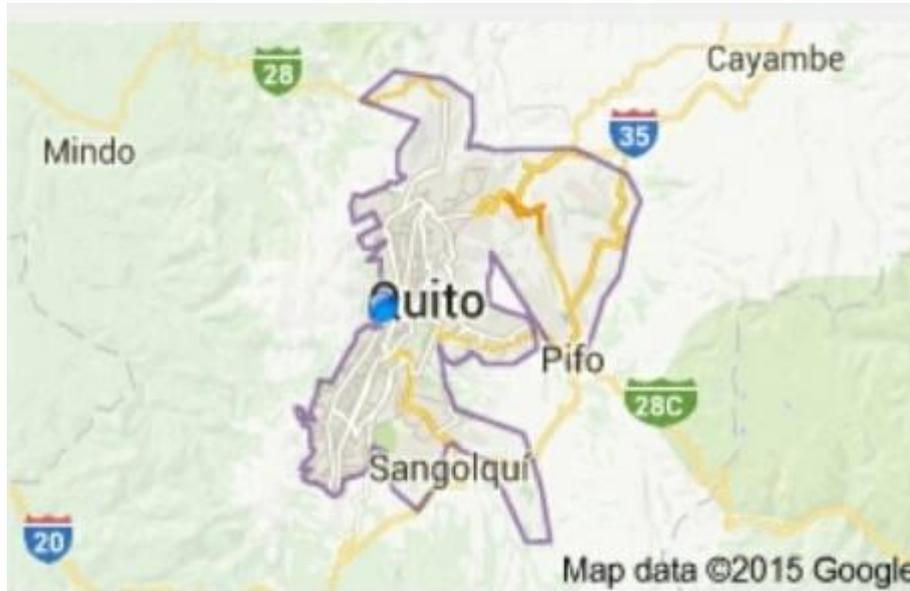
La Iglesia del Robo



Fuente: Ecuador Noticias

Anexo N° 3

Ubicación de Quito.



Quito

Fuente: Google Maps

Bibliografía:

- creacion de un libro de recetas a traves de cuentos y leyendas. (2009).
- Definicion.De.* (25 de Abril de 2009). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Definiciondepresupuesto: <http://definicion.de/presupuesto/>
- SlideShare.* (30 de abril de 2009). Obtenido de analisis de las Partes: <http://es.slideshare.net/ceandu/analisis-involucrados>
- Definicion ABC.* (30 de Agosto de 2010). Obtenido de Definicion de Elaboracion: <http://www.definicionabc.com/social/elaboracion.php>
- Que significa.org.* (20 de septiembre de 2010). Obtenido de Que significa elaborar: <http://www.quesignifica.org/elaborar/>
- El Cuento.* (30 de Julio de 2012). Obtenido de Pastes del Cuento: <http://elcuentoenprimaria.blogspot.com/p/tipos-de-cuentos.html>
- El Oriente.* (30 de Noviembre de 2012). Obtenido de El Oriente Ecuatoriano: <http://oriente-ecuatoriano.blogspot.com/>
- Matriz FODA.* (07 de 04 de 2012). Obtenido de Que es la Matriz FODA: <http://www.matrizfoda.com/>
- BloguecuadorRegionesNaturales.* (28 de Marzo de 2013). Obtenido de Region Costa: <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/>
- CEF.* (24 de 06 de 2013). Obtenido de Marketing XXI: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- definicion de.* (30 de Abril de 2013). Obtenido de recursos materiales: <http://definicion.de/recursos-materiales/>
- Ecuador mi pais.* (25 de Mayo de 2013). Obtenido de Que es Ecuador: <http://msig-ecuadormipais.blogspot.com/p/que-es-ecuador.html>
- El Cuento.* (10 de Diciembre de 2013). Obtenido de Caracteristicas del Cuento: <https://andreyliuli.wordpress.com/caracteristicas-del-cuento/>
- In-Quito.com.* (30 de Abril de 2013). Obtenido de Informacion de Quito: <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/informacion.htm>
- Los Recursos.* (20 de Septiembre de 2013). Obtenido de Concepto de Recursos: http://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/materias-pau-bachillerato/tema_8.pdf

- Partes del Libro.* (26 de Abril de 2013). Obtenido de Universidad de Concepcion:
http://www.bibliodigital.udec.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=9
- Talento Humano 2013.* (20 de Mayo de 2013). Obtenido de Que es Talento Humano?:
<http://talentohumanofaba2013.blogspot.com/2013/03/definicion-de-talento-humano.html>
- Tecnicas de Investigacion Social.* (20 de 10 de 2013). Obtenido de Concepto de poblacion y Muestra.: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- Potencial Pymes.* (01 de 12 de 2014). Obtenido de Para que sirve una investigacion de mercado: <http://potencialpyme.azurewebsites.net/post/2012/07/20/191;Para-que-sirve-una-investigacion-de-mercado.aspx>
- Quito.* (27 de Octubre de 2014). Obtenido de Centro Historico Quito:
<http://quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>
- Scribd.* (01 de 12 de 2014). Obtenido de Clases de Leyendas:
<http://es.scribd.com/doc/131744143/Clases-de-Leyendas#scribd>
- Domenech, L. (29 de 05 de 2013). *L y L Materiales.* Obtenido de Tipos de Cuentos:
http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS_LITERARIOS/CUENTOS/contar/clasificacion.htm
- Hurtado, M. (15 de 09 de 2012). *Tipos de orb.* Obtenido de Tipos de Cuentos:
<http://www.tiposde.org/lengua-y-literatura/106-tipos-de-cuentos/>
- Linkedin. (2015). *Caracteristica de la estrategia.* Recuperado el 21 de Octubre de 2014, de slideshare: <http://es.slideshare.net/belindesca/caracteristicas-de-la-estrategia-de-flujo-de-datos>
- Mena, C. (20 de 02 de 2013). *ABC.* Obtenido de Definicion de libro:
<http://www.definicionabc.com/general/libro.php>
- Padilla, E. (10 de 08 de 2014). *Definicion.DE.* Obtenido de Definicion de libro:
<http://definicion.de/libro/>
- Stanton, E. (20 de 09 de 2014). *Promo Negocios.net.* Obtenido de Definicion de Encuesta.:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>